



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 사과주스(Apple Juice)

Country : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	36
VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	55
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	63
X. 위생요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	68

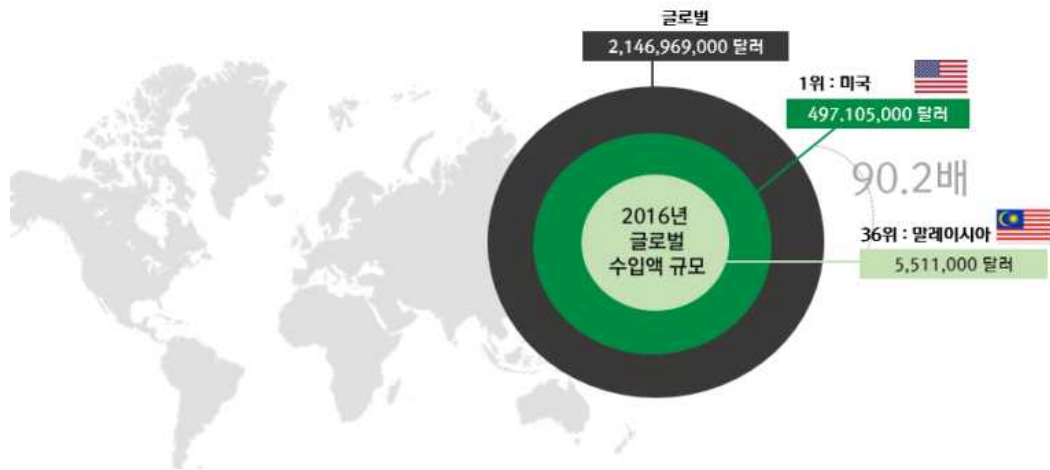


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



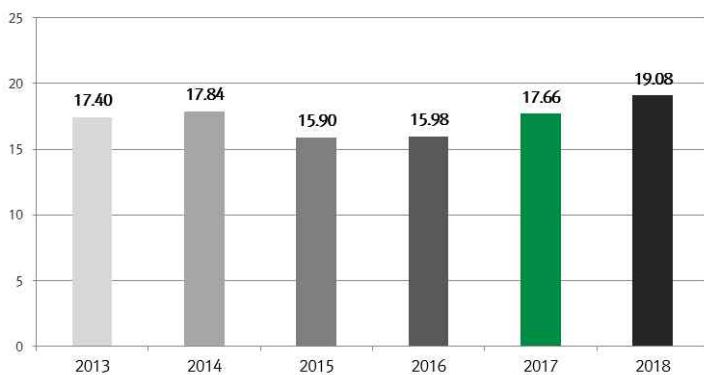
2016년 말레이시아 내 HS 2009.71, 2009.79 합계 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 말레이시아 주스(Juice) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
미국 1위, 말레이시아 36위
말레이시아 수입상대국,
중국 1위, 한국 18위
2016년 기준 말레이시아
주스 시장규모,
1,598만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	말레이시아 관세청 www.customs.gov.my

사과주스 통계 기준 설정

사과주스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 말레이시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 2009.71, 2009.79로 설정

글로벌 및 말레이시아 내 사과주스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2009.71, 2009.79의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2009.71, 2009.79 해당 품목은 사과주스를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2009.71, 2009.79
	말레이시아 수입규모 및 성장률		2009.71, 2009.79
품목 통계	주스 시장규모	품목 키워드	Juice
	과실음료 시장규모		Nectars

표 1.2 : 말레이시아 내 사과주스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)
	2009.7	사과주스(Apple juice)
	2009.71.0000	-브릭스(Brix)값이 20을 초과하지 않은 것
	2009.79.0000	-기타
말레이시아	2009	과실 주스(포도즙을 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)
	2009.7	사과주스(Apple juice)
	2009.71.0000	-브릭스(Brix)값이 20을 초과하지 않은 것
	2009.79.0000	-기타

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my), 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

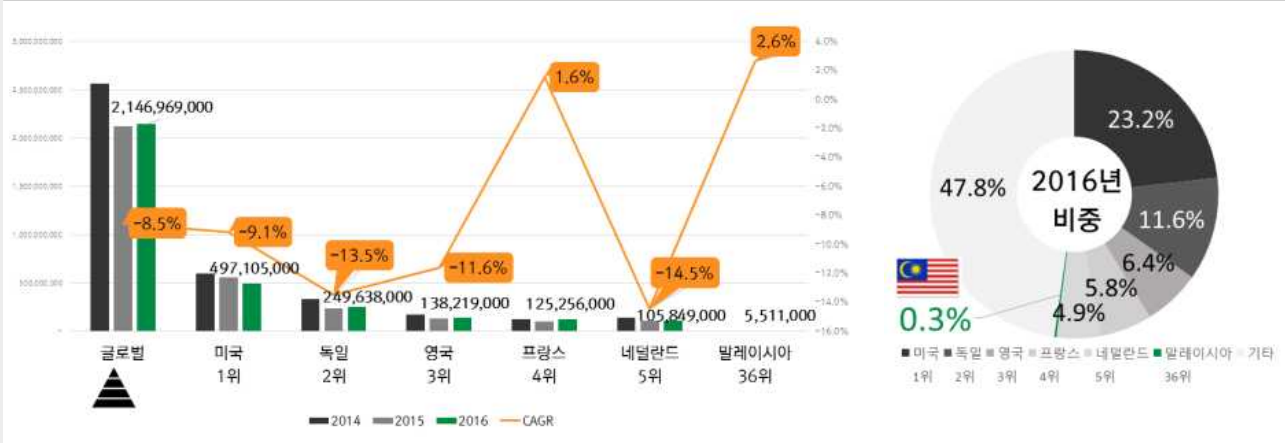
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



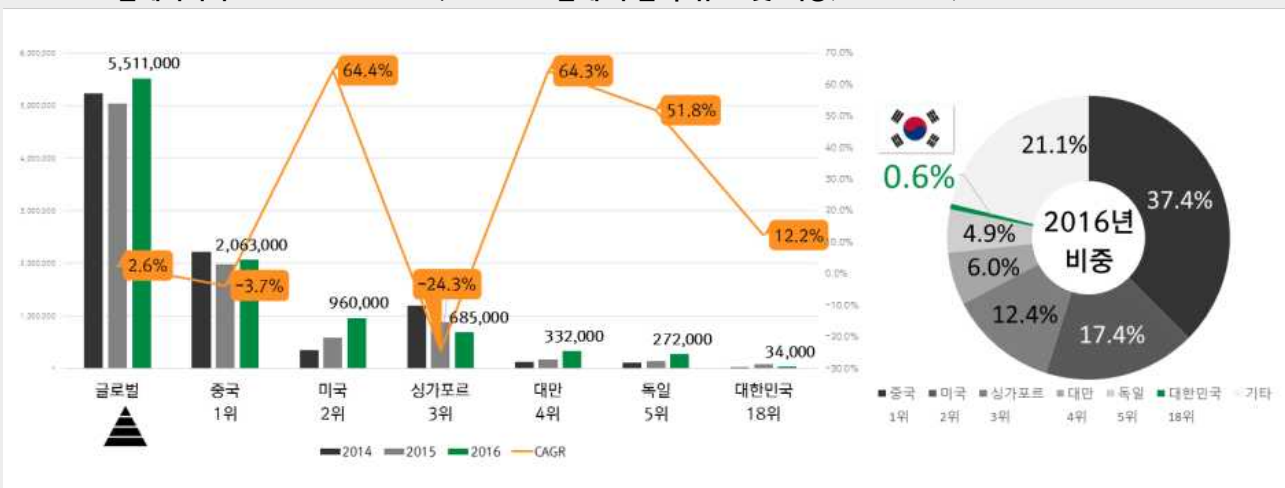
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 품목의 글로벌 수입규모는 21억 4,696만 9,000달러로 2014년부터 2016년 까지 연평균 8.5%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 말레이시아 수입규모는 전체 수입액의 0.3%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 독일이 각각 23.2%, 11.6%를 차지함

말레이시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 말레이시아 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

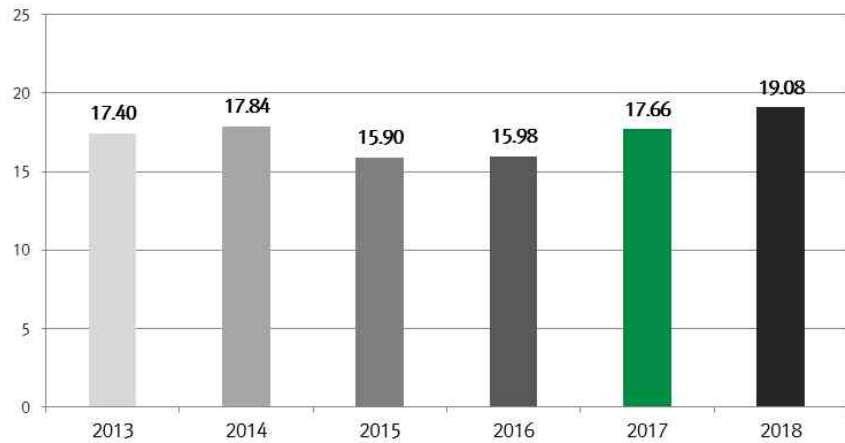
- 2016년 기준 말레이시아 내 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 품목의 최대 수입국은 중국으로 206만 3,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 중국과 싱가포르를 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 수입액 2위국 미국이 64.4%의 높은 성장세를 나타냄
- 2016년 기준 한국산 수입규모는 3만 4,000달러로 나타났으며 전체 중 0.6%를 점유하여 18위에 등극함. 한국산 수입규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 12.2%를 기록하여 상승하고 있는 추세임

3. 품목통계 종합분석

말레이시아 주스(Juice) 시장규모

표 1.5 : 말레이시아 주스(Juice) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

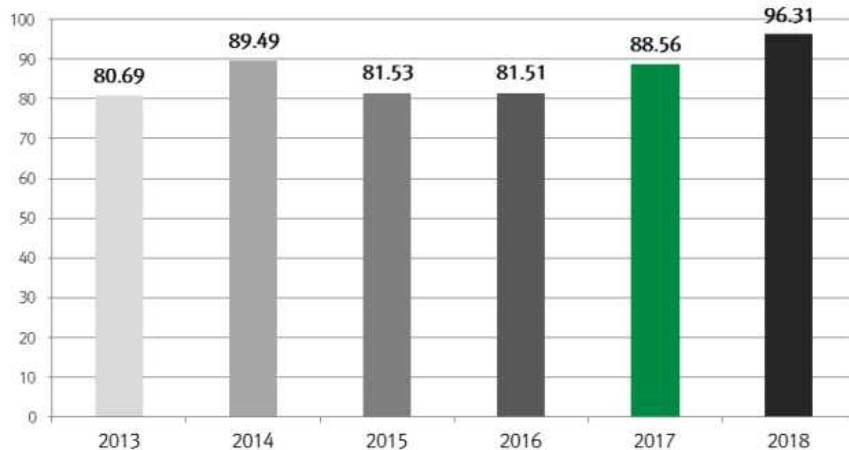
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 말레이시아의 주스 시장규모는 1,598만 달러로 집계되었으며 2014년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있음. 2016년 이후 말레이시아 주스 시장규모는 2017년 1,766만 달러, 2018년 1,908만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

말레이시아 과실음료(Nectars) 시장규모

표 1.6 : 말레이시아 과실음료(Nectars) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 말레이시아의 과실음료 시장규모는 8,151만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 지속적인 하락세를 보이고 있음. 2016년 이후 말레이시아 과실음료 시장규모는 2017년 8,856만 달러, 2018년 9,631만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드



※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Asean Up	aseanup.com
2	11street Malaysia	www.11street.my
3	Beauty Guide	beautyguide.com.my
4	Going Places Magazine	www.goingplacesmagazine.com
5	eHalal.com	www.ehalal.com
6	The Star Online	www.thestar.com.my
7	New Straits Times	www.nst.com.my
8	Free Malaysia Today	www.freemalaysiatoday.com
9	Star2.com	www.star2.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 주스 소비(Juice Consumption) - 주스 소비자(Juice Consumer)
제품	- 인기 주스(Popular Juice) - 주스 동향(Juice Trend)
유통	- 주스 리테일(Juice Retail) - 주스 유통(Juice Distribution)
정책	- 주스 정책(Juice Policy) - 설탕세(Sugar Tax)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 대용량 포장 단위 주스 제품 온라인 판매량 상위 기록 - 온라인 전자상거래 사이트를 통해 판매되는 과일주스 판매량 상위 10개 제품 평균 포장 용량은 0.78L이며 판매량 상위 5개 제품 중 4개가 용량이 1L 이상임. 저용량 제품 보다 대용량 제품에 대한 소비가 활발한 것으로 조사됨
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 콜드 프레스(Cold Pressed) 주스 제품 인기 - 말레이시아 쿠알라룸푸르 지역을 중심으로 콜드 프레스 주스 제품이 각광받고 있음 - 대부분 콜드 프레스 주스 제조업체는 가정배달 서비스를 동시에 운영하며 디톡스나 클렌즈 프로그램을 제공하고 있음
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 전자상거래 할랄 플랫폼 구축 - 말레이시아는 정부 주도로 온라인 전자상거래 할랄 플랫폼을 구축하고 주요 전자 상거래 플랫폼과 연계한 할랄 인증 제품 판매 서비스를 제공하고 있음
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 보건부, 설탕 함유 음료에 대해 과세 계획 중 - 말레이시아 보건부는 당뇨병 문제를 해결하기 위해 설탕 음료에 세금을 부과하는 방안을 고려하고 있다고 발표함

1. 소비 트렌드

대용량 포장 단위 주스 제품 소비가 주를 이뤄

말레이시아 전자상거래 사이트 순위

2017년 기준

- 1위 : Lazada Malaysia
- 2위 : 11street Malaysia
- 3위 : Lelong Malaysia
- 4위 : Shopee Malaysia
- 5위 : Zalora Malaysia

출처 : Asean Up(aseanup.com)

말레이시아 내 판매되는 과일주스 제품의 포장단위별 용량을 파악하기 위해 말레이시아 대형 온라인 전자상거래 사이트에서 판매되는 판매량 상위 과일주스 제품을 조사함

2017년 10월 기준 말레이시아 대형 전자상거래 사이트 11street²에서 판매중인 과일주스 판매 상위 10개 제품 조사 결과 제품 평균 용량은 약 0.78L인 것으로 파악됨. 특히 판매량 상위 5개 제품 중 용량이 1L 이상인 제품은 4개로 저용량 제품보다 대용량 제품에 대한 소비가 활발한 것으로 나타남

표 2.1 : 말레이시아 11street 내 과일주스 온라인 판매 제품 현황 Top 10(2017년 10월 기준)

	제품명	제조사	용량(L)
1	Marigold Grape Drink	Marigold	1
2	Marigold Mango Drink	Marigold	1
3	Ribena Blackcurrant	Pepsi	2
4	Marigold Orange 100% Juice	Marigold	0.25
5	Marigold Mixed Tropical Fruits 100% Juice	Marigold	1
6	Minute Maid Pulpy	Coca Cola	0.35
7	Mirinda Orange / Strawberry	Pepsi	1.5
8	Crystal Light Pink Lemonade	Crystal Light	0.3
9	Domty Pomegranate Nectar	Domty	0.23
10	V8 100% Vegetable Juice Original	Campbell`s	0.16

출처 : 11street Malaysia(www.11street.my)

2. 말레이시아 1위 전자상거래 업체 Lazada Malaysia의 경우 판매량 순위를 공개하지 않아, 2위 업체 11street Malaysia 내 판매량 상위 제품을 조사함

2. 제품 트렌드

콜드 프레스

(Cold Pressed)

착즙 및 살균 전 과정에서 열을 가하지 않고 재료를 신선한 상태로 착즙하는 방법으로 영양소 손실이 적은 것이 장점인 제조공법

콜드 프레스(Cold Pressed) 주스 제품 인기

말레이시아 쿠알라룸푸르 지역을 중심으로 콜드 프레스 형태의 주스가 각광을 받고 있음. 말레이시아 쿠알라룸푸르 지역 대부분의 쇼핑센터에 콜드 프레스 주스 판매점이 입점해 있으며 글로벌 커피 전문점에서도 콜드 프레스 주스 제품을 취급하고 있음³.

일반 주스와 비교했을 때 콜드 프레스 주스는 비타민, 단백질, 효소 등이 풍부함. 콜드 프레스 주스 업체 대부분 가정배달 서비스를 운영하고 있으며 디톡스, 주스 클렌즈(Juice Cleanse) 프로그램을 제공하고 있음

표 2.2 : 말레이시아 콜드 프레스 주스 판매 업체 Top 5

제품명	이미지	주요 특징
1 LifeJuice Co.		<ul style="list-style-type: none"> - 100% 순수 과일 및 채소로 만든 수제 콜드 프레스 주스 제품 - 무설탕, 무방부제, 무색소의 유기농 슈퍼 푸드 제품 - 가정배달 및 디톡스 프로그램 제공
2 Juice Me		<ul style="list-style-type: none"> - 천연 과일 및 채소 수제 콜드 프레스 주스 제품 - 콜드프레스 주스 배송 및 픽업 서비스 제공
3 Strip Juice		<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 콜드프레스 주스로 다이어트에 관심이 있는 소비자들에게 인기 - 말레이시아 전역에 걸쳐 무료 배송 진행
4 La Juiceria		<ul style="list-style-type: none"> - 수제 콜드프레스 주스로 살균공법이 특징임 - 에너지 개선과 다이어트, 스킨관리, 소화개선 등의 효과가 있음
5 Unicorn		<ul style="list-style-type: none"> - 100% 천연 과일 및 채소 콜드 프레스 주스 제품 - 해독을 위한 주스 클렌즈 프로그램 제공 - 배송 및 픽업 서비스 제공

출처 : Beauty Guide(beautyguide.com.my)

3. Going Places Magazine, 'Cold Pressed Juice : Malaysia's Newest Squeeze', 2016.05.04

3. 유통 트렌드

말레이시아 할랄 플랫폼
eHalal.com 판매 인증 마크



출처 : eHalal.com
(www.e-Halal.com)







온라인 전자상거래 할랄 플랫폼 구축

말레이시아 할랄산업개발공사(HDC, Halal Industry Development Corporation)는 2016년 전자상거래 사이트 eHalal.com을 개설하고 dindin.com, 11street 등 10개의 전자상거래 플랫폼과 연계한 온라인 할랄 제품 플랫폼을 구축함⁴.

이슬람협력기구(OIC, Organization of Islamic Cooperation) 회원국인 말레이시아는 인구의 60%가 무슬림으로 할랄 제품에 대해 강력한 수요가 있음

말레이시아 국제통상산업부 장관은 2016년 eHalal.com 운영 첫해 판매 매출액이 3억 링깃(약 801억 1,500만 원)에 이를 것이라고 전망한 바 있음⁵. 2017년 10월 기준 6,300여 개의 제품이 판매되고 있으며 이중 주스 제품은 약 100여 종이 판매 중인 것으로 파악됨. 국제통상산업부 장관은 2019년까지 플랫폼 내 3만 개 제품 등록을 목표로 하고 있다고 밝힘⁶.

표 2.3 : eHalal.com 할랄 인증 주스 제품 판매 현황

 <p>JUICE DC Contact Supplier for Quotation</p> <p>Juice DC is good for (reduce your sugar level and ...)</p> <p>Supplier Name : Revolution Brothers Resources Sdn Bhd Malaysia</p>	 <p>AYURVEDA JUICE Contact Supplier for Quotation</p> <p>Ayurveda healthy drink made from 45 selected herbs...</p> <p>Supplier Name : Rosmar D'Herbs Malaysia</p>	 <p>PERMATA DELIMA JUICE Contact Supplier for Quotation</p> <p>Supplier Name : Sazin Health Care & Enterprise Malaysia</p>
 <p>ROSELLE JUICE Contact Supplier for Quotation</p> <p>Supplier Name : SNI Agrotech Enterprise Malaysia</p>	 <p>NO 1 CHOICE - POMEGRANATE FRUIT JUICE (HALAL) - WITH ADDED VITAMINS & MINERALS Contact Supplier for Quotation</p> <p>Simply the best fruit drink - Refreshing taste with...</p> <p>Supplier Name : Sunnah AlManar Malaysia</p>	 <p>MANGO JUICE Contact Supplier for Quotation</p> <p>Supplier Name : PERAK AGRO HERBAL SON BHD Malaysia</p>

출처 : eHalal.com(www.ehalal.com)

표 2.2 : eHalal.com 연계 전자상거래 업체 현황

출처 : eHalal.com(www.ehalal.com)

4. The Star Online, 'e-Halal.com to generate RM300m turnover in first year of ops', 2016.05.27
5. New Straits Times, 'E-halal.com eyes more participation from suppliers', 2017.04.07
6. The Star Online, 'Halal portal clicks into place', 2016.02.16

4. 정책 트렌드

보건부, 설탕 함유 음료에 대해 과세 계획 중

말레이시아 보건부는 말레이시아 국민들의 당뇨병 문제를 줄이기 위한 방안으로 설탕 함유 음료에 세금을 부과하는 방안을 계획하고 있음. Hilmi Yahaya 보건부 장관에 따르면, 이번 계획안이 말레이시아 정부가 수립한 비만 대책 방안인 ‘National Plan of Action on Nutrition III 2016~2025’ 에도 포함되며 이를 추진하기 위해서는 재무부의 승인을 받아야만 함⁷.

말레이시아 언론매체 Star2.com에 따르면 말레이시아 국민들의 설탕 소비량은 매우 높은 편이며 성인 5명 중 1명이 당뇨병을 앓고 있는 것으로 확인됨⁸. 말레이시아 셀랑고르(Selangor)주 초등학생들은 거의 절반이 매일 설탕 함유 음료를 섭취하고 있었으며 특히 미취학 아동의 90%가 매일 설탕이 함유된 음료수를 섭취하고 있는 것으로 나타남

7. Free Malaysia Today, ‘Health Ministry mulls tax for sugar-sweetened beverages’, 2016.06.17

8. The Star, ‘Malaysians are eating too much sugar’, 2016.10.23



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 용량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산국가
1	MariGold Peel Fresh, Apple Juice	Malaysia Milk Sdn Bhd	말레이시아
2	MariGold Peel Fresh, Guava Juice	Malaysia Milk Sdn Bhd	말레이시아
3	Just Juice Pineapple Juice	IDS Manufacturing Sdn Bhd	호주
4	Harvey Fresh Apple Juice	Harvey Fresh	호주
5	Sunkist	Sunkist	미국
6	Ceres apple juice	Ceres Fruit Juices (Pty) Ltd	남아프리카 공화국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

하이퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	유기농 매장
Servay Hypermarket	City Grocer	Tong Hing Supermarket	Natural Health Farm
			
401, Jalan Tun Fuad Stephen, Pusat Bandar Kota Kinabalu, 88000 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia	Lorong Suria, Pusat Bandar Kota Kinabalu, 88300 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia	55, Jalan Gaya, Pusat Bandar Kota Kinabalu, 88000 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia	Lot BG 31, Tingkat Bawah, Wisma Merdeka Fasa 2, Jalan Tun Fuad 88000 Sabah, Malaysia

출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정⁹⁾

	제품명	제조사	원산국가
1	MariGold Peel Fresh, Apple Juice	Malaysia Milk Sdn Bhd	말레이시아
2	MariGold Peel Fresh, Guava Juice	Malaysia Milk Sdn Bhd	말레이시아
3	Just Juice Pineapple Juice	IDS Manufacturing Sdn Bhd	호주
4	Harvey Fresh Apple Juice	Harvey Fresh	호주
5	Sunkist	Sunkist	미국
6	Ceres apple juice	Ceres Fruit Juices (Pty) Ltd	남아프리카 공화국

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	용량 (L)	4	포장형태
2	1L당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

9. 사과주스의 제품의 경우 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등으로 납품되는 B2C 채널과 레스토랑, 호텔 등으로 납품되는 B2B 채널로 유통됨. 본 현지 조사는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 유기농매장 등 B2C 유통채널 방문을 통해 사과착즙주스의 동종 및 유사제품을 중점적으로 조사를 진행하였기 때문에, 수출입 통계의 수입액 상위 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

말레이시아 내 유통 중인 과일주스, 1L당 가격 평균 1,889원¹⁰.

말레이시아 현지 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 유기농 매장 방문 결과 말레이시아 내 판매 중인 과일주스의 1L당 평균 가격은 1,889원으로 확인됨. 수입산 제품의 1L당 평균 가격은 2,083원, 현지산은 1,500원임

1L당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 남아프리카 공화국 Ceres Fruit Juices (Pty) Ltd사의 Ceres apple juice로, 1L당 가격은 2,652원임. 반면 가장 저렴한 제품은 말레이시아 Malaysia Milk Sch Bhd사의 MariGdd Peel Fresh 두가지 제품으로 확인됨

현지 마트에서 조사된 6개 경쟁 제품 모두 용량은 1L이며, 유통기한은 12개월임

표 3.1 : 제조 국가별 용량(1L) 당 가격

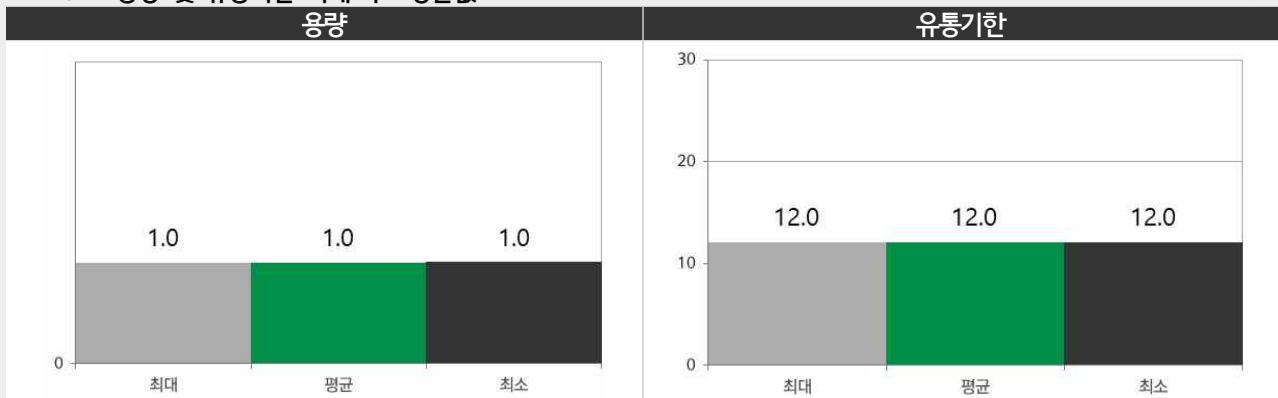
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07), 6개 제품기준

표 3.2 : 용량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹¹.

(단위 : L, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07), 6개 제품기준

10. 1링깃(RM) = 267.88원(KRW) (KEB하나은행 고시 기준, 2017.10.13.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '링깃'을 한화로 전환하여 제시함

11. 용량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석







조사된 제품 모두 종이상자 외장재 사용 중

말레이시아 내 6개 경쟁제품 중 조사된 제품 모두가 외장재로 종이박스를 사용하고 있는 것으로 조사됨

제조국가

말레이시아 현지조사결과 수입산 4개, 현지산 2개로 한국산 제품의 취급이 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이상자		
		
		

출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
MariGold Peel Fresh, Apple Juice	사과주스 농축액, 설탕, 비타민C, 허용된 식품컨디셔너, 향료, 방부제와 색소
MariGold Peel Fresh, Guava Juice	구아바 주스, 자당, 포도주스 농축액 (향료용), 비타민C, 비타민E, 비타민A, 허용된 식품컨디셔너, 방부제, 향료, 색소
Just Juice Pineapple Juice	환원파인애플과즙(99.9%), 식품컨디셔너로 허용된 비타민C(300), 식품컨디셔너로 허가된 안정화제(440), 허가된 향료
Sunkist	자당, 사과주스 농축액, 수크랄로스, 구연산, 비타민(C, B6, B1), 허용된 향료, 방부제, 착색물질(이산화황 포함)
Ceres apple juice	사과주스, 비타민C(E300)
Harvey Fresh Apple Juice	환원사과과즙(99%), 비타민C, 향료, 산(330)

출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가




제품명	원산지	제조국가 비중
MariGold Peel Fresh, Apple Juice	말레이시아	<ul style="list-style-type: none"> ■ 말레이시아 ■ 호주 ■ 미국 ■ 남아프리카공화국
MariGold Peel Fresh, Guava Juice	말레이시아	
Just Juice Pineapple Juice	호주	
Harvey Fresh Apple Juice	호주	
Sunkist	미국	
Ceres apple juice	남아프리카 공화국	

출처 : 현지 방문조사(Servay Hypermarket, City Grocer, Tong Hing Supermarket, Natural Health Farm, 2017.07)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 과일주스의 과즙 및 추출물 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Malaysia Milk Sdn Bhd	Malaysia Milk Sdn Bhd
	제품명	MariGold Peel Fresh, Apple Juice	MariGold Peel Fresh, Guava Juice
	용량(L)	1	1
	가격(링깃)	5.6	5.6
	외장재	종이 박스	종이 박스
	원료	사과주스 농축액, 설탕, 비타민C, 허용된 식품컨디셔너, 향료, 방부제와 색소	구아바 주스, 자당, 포도주스 농축액 (향료용), 비타민C, 비타민E, 비타민A, 허용된 식품컨디셔너, 방부제, 향료, 색소
	유통기한(개월)	12	12
	제조국가	말레이시아	말레이시아
취급처	판매확인 매장	Servay Hypermarket	
		Servay Hypermarket	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	IDS Manufacturing Sdn Bhd	Harvey Fresh
	제품명	Just Juice Pineapple Juice	Harvey Fresh Apple Juice
	용량(L)	1	1
	가격(링깃)	7.4	7.9
	외장재	종이 박스	종이 박스
	원료	환원파인애플과즙(99.9%), 식품컨디셔너로 허용된 비타민C(300), 식품컨디셔너로 허가된 안정화제(440), 허가된 향료	환원사과과즙(99%), 비타민C, 향료, 산(330)
	유통기한(개월)	12	12
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	-	Sermasison Corporation
	판매확인 매장	Tong Hing Supermarket	Tong Hing Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Sunkist	Ceres Fruit Juices (Pty) Ltd
	제품명	Sunkist	Ceres apple juice
	용량(L)	1	1
	가격(링깃)	5.9	9.9
	외장재	종이 박스	종이 박스
	원료	자당, 사과주스 농축액, 수크랄로스, 구연산, 비타민(C, B6, B1), 허용된 향료, 방부제, 착색물질(이산화황 포함)	사과주스, 비타민C(E300)
	유통기한 (개월)	12	12
	제조국가	미국	남아프리카 공화국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	City Grocer	Nasmark Sdn Bhd



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Fraser & Neave Ltd.	Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd	Malaysia Milk Sdn Bhd
		싱가포르	미국	말레이시아
기업 개요	설립년도	1883년	1886년	1969년
	소재지	싱가포르 알렉산드라 포인트	말레이시아 슬랑오르(Selangor)	말레이시아 슬랑오르(Selangor)
	직원 수	6,800명(2017년 9월)	70만 명(2017년 9월)	50명(2017년 9월)
	매출액	약 19억 7,900만 달러(2016년) 약 2조 2,418억 원(2016년)	약 418억 6,300만 달러(2016년) 약 47조 4,307억 원(2016년)	-12.
	취급품목	소프트 드링크류, 유제품	생수, 청량음료, 주스 등	주스, 요거트, 과일음료, 우유 및 유제품 등
제품 정보				
		과일주스	과일주스	과일주스
		과일 맛 아이스티	과일 스무디 음료	과일 맛 요거트 음료
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 제품별 맞춤형 SNS 계정 운영 - 제품에 맞는 SNS 채널을 선택하여 각 계정별 다양한 소통방식으로 정보 및 이벤트 소식 업데이트 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 시음행사 및 후원 프로모션 활동 포스팅 - 인스타그램과 페이스북에서 제품 시음행사 및 후원 프로모션 홍보 효과 	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 홍보대사로 유명인 선정 - 유명인을 브랜드 홍보대사로 임명해 제품 인지도 제고
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · Pure Enjoyment, Pure Goodness - 끊임없이 변화하는 라이프 스타일에 맞춰 소비자의 건강에 대한 욕구를 충족시킨다는 슬로건으로 어필 	<ul style="list-style-type: none"> · Ws : Women, Water, Wellbeing - 지속가능한 지역사회 건설을 위해 세 가지 'W'에 집중하는 캠페인 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 인증 기업 - 부패하기 쉬운 제품을 제조하는 기업으로서 품질관리와 식품 안전에 집중함을 강조

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2015년 기준, 말레이시아 소프트 드링크(Soft Drinks) 시장 기업별 점유율 조사¹³.
- Fraser & Neave Ltd.(27%)
- Coca Cola(18.1%)
- Pepsico, Inc.(14.6%)
- TC Pharmaceuticals(5.3%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Apple Juice, Juices, Fruit Juice, Soft Drinks
- 온라인 쇼핑물 분석
- Tesco(www.tesco.com.my)
- 11ST(www.11street.my)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 말레이시아 현지 하이퍼마켓 방문(2017.07)
- City Grocer, Servay Hypermarket, Tong Hing Supermarket
- 말레이시아 현지 유기농 매장 방문(2017.07)
- Natural Health Farm

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장점유율)
 + 방법론 02 (온라인 조사)
 + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌, 현지 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

싱가포르	미국	말레이시아
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 현지방문조사 제품 확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 현지방문조사 제품 확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 현지방문조사 제품 확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

13. 2016년 기준 'Soft drinks' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아 2015년 기준 유통점유율을 집계함. Global Data에서 Non-Alcoholic Beverages 통계를 확인한 결과, 과일주스에 대한 시장 점유율 정보를 별도로 제공하지 않는 것으로 조사됨. 이에 알코올 성분이 없는 가벼운 음료 즉, 탄산음료, 과즙음료 등을 모두 아우르는 폭넓은 의미인 Soft Drinks로 조사를 진행함

2. 경쟁사별 현황 파악

Fraser & Neave Ltd. 정보

· 대표 전화 : +65-6318-9393
 · 주소 : 438 Alexandra Road,
 #20-00 Alexandra Point,
 Singapore 119958

출처 : Fraser & Neave Ltd.
 (www.fraserandneave.com)

싱가포르 기업 분석 : 프레이저앤드니브(Fraser & Neave Ltd.)

1883년에 설립된 유제품 및 소프트드링크 전문 제조기업으로 본사를 둔 싱가포르와 말레이시아에서 식품 및 음료 분야 선두를 달리고 있는 기업임. 보유 중인 식음료 브랜드로는 100PLUS, F&N SEASONS, OISHI, F&N MAGNOLIA가 있으며, 여러 가지 아시안 음료, 차(茶), 요거트, 스파클링 음료 등을 취급하고 있음. Fraser & Neave Ltd.는 2003년 이후부터 꾸준히 식품품질관련 인증을 획득해왔으며, 각종 수상을 통해 식음료 시장 내에서 인정받고 있음이 확인됨. 현재 사과, 오렌지, 망고, 구아바 주스 등 총 13가지의 주스 제품을 말레이시아에 납품하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|------------------------|
| ① 설립년도 | 1883년 |
| ② 소재지 | 싱가포르 알렉산드라 포인트 |
| ③ 직원 수 | 6,800명(2017년 9월) |
| ④ 매출액 | 약 19억 7,900만 달러(2016년) |
| ⑤ 취급품목 | 소프트 드링크류, 유제품 |



출처 : Fraser & Neave Ltd.(www.fraserandneave.com)

[제품 정보]

온라인
확인 제품



주스, 과일 맛 아이스티 등

출처 : Fraser & Neave Ltd.(www.fraserandneave.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ 제품별 맞춤형 SNS 계정 운영 ”



Fraser & Neave Ltd.은 Facebook, Instagram에 각 제품의 계정을 만들어 각 SNS마다 다른 소통방식으로 고객들에게 제품에 대한 정보 및 이벤트 등의 소식 업데이트

캐치프레이즈

“ Pure Enjoyment, Pure Goodness ”



끊임없이 변화하는 라이프스타일에 맞춰 소비자들에게 신뢰를 받는 브랜드, 소비자의 건강과 웰빙 라이프 삶의 욕구를 충족시킨다는 슬로건으로 어필

출처 : Fraser & Neave facebook(www.facebook.com), Fraser & Neave instagram(www.instagram.com), Fraser & Neave Ltd.(www.fraserandneave.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd 정보

· 대표 전화 : +604-646-6686
 · 주소 : Level 15, No. 8 Menara
 Lien Hoe, Persiaran
 Tropicana & Jalan
 Tropicana Utama,
 Tropicana, 47410, Petaling
 Jaya Selangor
 출처 : Coca-Cola Refreshments
 Malaysia Sdn Bhd
 (www.coca-cola.com.my)

미국 기업 분석 : 코카콜라 리프레시먼트 말레이시아 (Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd)

세계 최고의 소프트드링크 제조 기업으로 미국에서 1886년 설립되어 현재 약 500개의 브랜드를 보유한 글로벌 기업임. 약 200여 개국에 지사를 두고 있으며 각 나라의 시장상황과 문화에 맞추어 운영하는 시스템임. 코카콜라 말레이시아 역시 국내 시장에 맞추어 지역화 된 형태로 운영되고 있으며, 탄산음료, 주스, 생수, 차(茶) 등을 생산하여 유통하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1886년
② 소재지	말레이시아 슬랑오르
③ 직원 수	70만 명(2017년 9월)
④ 매출액	약 418억 6,300만 달러(2016년)
⑤ 취급품목	생수, 청량음료, 주스 등



출처 : Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd(www.coca-cola.com.my)

[제품 정보]

온라인 확인 제품	<p>탄산음료(콜라)</p>	<p>과일 맛 비타민 음료</p>
	<p>과일 스무디 음료</p>	<p>과일주스</p>

출처 : Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd(www.coca-cola.com.my)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“ 제품 시음 행사 및 후원 프로모션 활동 포스팅 ”</p>	<p>“ Ws : Women, Water, Wellbeing ”</p>
<p>Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd의 Instagram과 Facebook에서는 제품 시음 행사, 후원 프로모션 활동 모습이나 짧은 광고 영상을 포스팅하여 홍보에 활용하고 있음</p>	<p>“ Ws, 여성, 물, 웰빙 ” 지속가능한 지역사회 건설을 위해 세 가지 W에 집중하자는 캠페인 진행</p>

출처 : Coca-Cola facebook(www.facebook.com) Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd(www.coca-cola.com.my)

2. 경쟁사별 현황 파악

Malaysia Milk Sdn. Bhd. 정보

· 대표 전화 : +603-7955-4388
 · 주소 : Lot, 7, Jalan 19/1, Seksyen 19, 46300 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia

출처 : Malaysia Milk Sdn. Bhd.
 (www.mmsb.com.my)

말레이시아 기업 분석 : 말레이시아 밀크(Malaysia Milk Sdn. Bhd.)

1969년에 말레이시아에서 설립된 유명 요거트 및 과일음료, 과일주스 제조업체로 약 50년의 업력을 보유하고 있음. MARIGOLD, VITAGEN 브랜드를 보유하고 있으며 저지방 우유, 발효유 음료, 과일젤리, 요거트 등을 주로 생산함. 특히 100% 과즙으로 생산한 PEEL FRESH 제품의 브랜드 홍보대사로 유명인을 선정하여 제품 인지도 향상에 노력하고 있음. 더불어 방부제가 없는 제품을 생산하기 때문에 품질관리와 식품안전에 집중하고 있는 점을 강조함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1969년
- ② 소재지 말레이시아 슬랑오르
- ③ 직원 수 50명(2017년 9월)
- ④ 매출액 -14
- ⑤ 취급품목 과일주스, 요거트, 과일음료, 우유 및 유제품 등



출처 : Malaysia Milk Sdn. Bhd.(www.mmsb.com.my)

[제품 정보]

온라인
확인 제품



과일주스, 과일음료, 요거트 등

출처 : Malaysia Milk Sdn. Bhd.(www.mmsb.com.my)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ 브랜드 홍보대사로 유명인 선정 ”



유명인을 제품 및 브랜드 홍보대사로 임명해 제품 인지도 제고

캐치프레이즈

“ 인증 기업 ”



인증 획득한 기업임을 내세워 부패하기 쉬운 제품을 제조하는 기업으로서 품질 관리와 식품안전에 집중함을 강조

출처 : Malaysia Milk Sdn. Bhd.(www.mmsb.com.my, www.marigold.com.my)

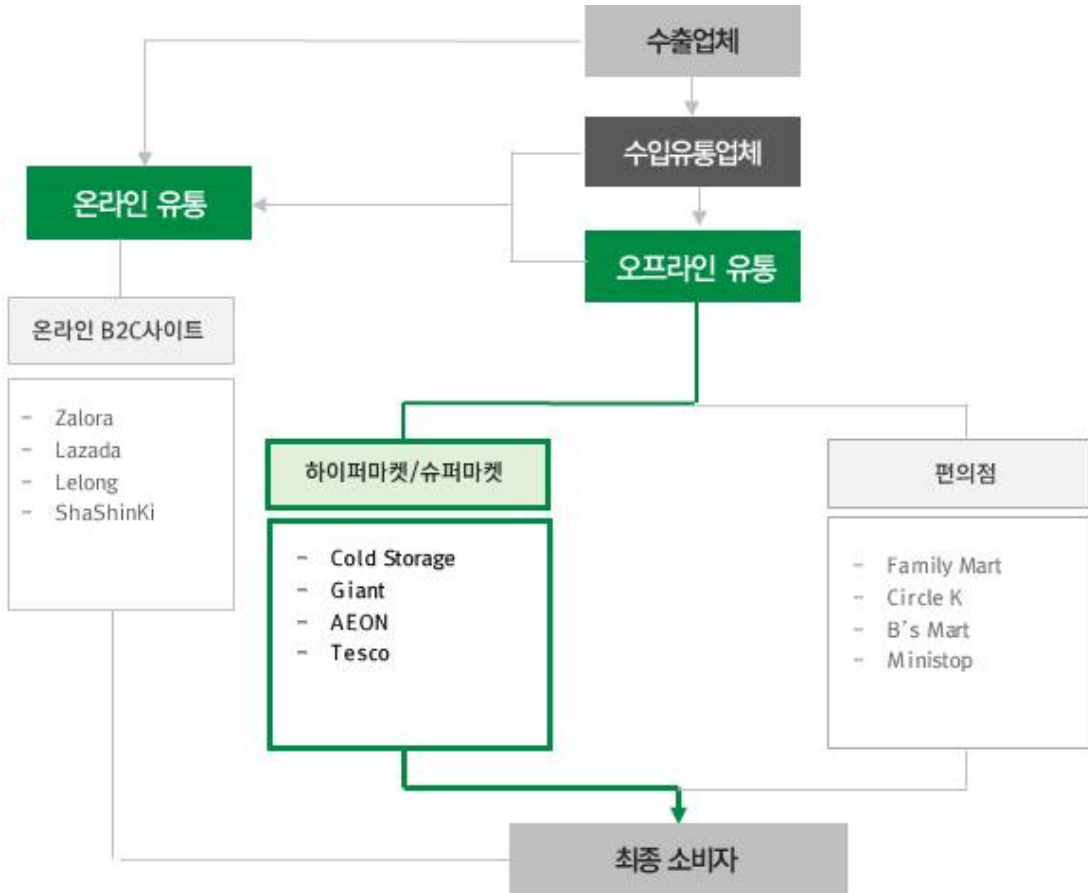
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

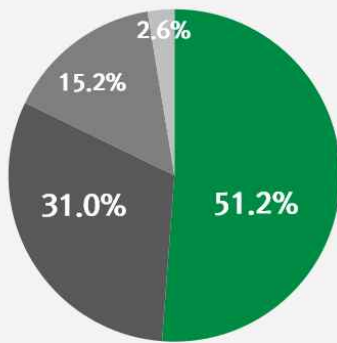
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 점유율



유통채널별 정의 및 특징

- On trade¹⁵ : 가공을 거쳐 판매하는 소매점
- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 기타 : 온라인 쇼핑몰, 재래시장, 백화점등을 포함함

■ On-Trade ■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 기타

출처 : Global Data, 말레이시아 'Non-alcohol beverage - Soft drinks' 2015년 유통점유율 기준¹⁶.

15. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 'Soft Drink'제품에 대해 싱가포르에서 가장 높은 점유율을 보였으나, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거치므로 추천 경로에서 제외함

16. 2016년 기준 말레이시아의 'Soft drinks' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아, 최신자료인 2015년 기준 유통점유율을 조사함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

말레이시아 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 급성장

1995년 대형 소매시장에 관한 규제가 완화된 이후, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점이 급성장함. 말레이시아의 유통시장은 도시지역을 중심으로 전통적인 동네 상권에서 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 및 백화점이 주도하는 시장으로 급격하게 변화하고 있음. USDA Gain report에 따르면 말레이시아 전체 식품매출 비중의 43%는 현대식 유통채널이, 56%는 전통적 유통채널이 차지하고 있는 것으로 나타남. 주요 대형 유통매장은 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 이온(AEON), 이온 빅(AEON Big), 테스코(Tesco) 등이 있음¹⁷.

또한, 최근 말레이시아는 경제성장과 함께 소비가 증가하고 있으며, 수도 쿠알라룸푸르를 비롯하여 다수의 지역에 대형 쇼핑몰 단지가 들어서고 있음. 대부분의 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 쇼핑단지 내에 입점 되어 있으므로 제품 공급 기회가 많아 활발한 유통이 가능할 것으로 사료됨. 그러나 현지조사결과, 해당 채널에서 한국산 음료의 판매가 확인되지 않음

ROUTE #2. 온라인 전자상거래

말레이시아 내 온라인 전자상거래 할랄 플랫폼 상용화

말레이시아는 현재 2천 2백만 명(인구의 68%)이 인터넷을 사용하고 2018년에 추가적으로 5백만 명 정도가 인터넷을 사용할 예정임. 더불어 말레이시아 정부는 Economic Transformation Program을 통해 전자상거래 시장을 확대해 대한 투자를 적극적으로 늘려가고 있음. 현재 성공적인 e-commerce 사업 중에 할랄 식품과 음료, 의류, 전자제품 그리고 생활용품이 있고 그 중에서도 할랄 식품과 음료의 전자상거래가 가장 활발히 사용되고 있음¹⁸.

17. USDA, 'Annual 2016 Retail Food Malaysia', 2016.11.21

18. export.gov, 'Malaysia - eCommerce', 2017.6.18

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 편의점

변화하는 라이프 스타일과 함께 늘어나는 편의점의 수요

말레이시아에서 편의점은 대도시나 규모가 큰 마을을 중심으로 운영되고 있음. 해외 자본의 편의점 브랜드가 다수 진출하고 있어, 고객 서비스나 매장 설비가 잘 되어있는 경우가 많음. 또한 다양한 잡지가 구비되어 있고, 간단하게 섭취할 수 있는 식품들을 취급하는 점이 바쁜 현대인들에게 각광받고 있는 이유 중의 하나로 꼽힘. 24시간 운영제도 다수의 고객을 확보한 요인임. 도시를 중심으로 나날이 증가하는 1인 가구를 위한 제품이 마련되어 있어, 라이프 스타일의 변화와 함께 편의점의 수요가 증가하고 있는 추세임. 그러나 높은 가격으로 인해 해당 유통채널을 이용하는 소비자층이 다소 제한적 이라는 단점이 있음¹⁹.

19. USDA, 'Annual 2016 Retail Food Malaysia', 2016.11.21

1. 추천 진출 경로

시장점유율

Global Data에 따르면, 2015년 기준 말레이시아 내 'Non alcohol beverage - Soft drinks' 품목의 유통점유율을 조사한 결과, On trade채널을 제외한 유통채널 중, 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 비중이 31%로 가장 높게 집계되었고, 다음으로는 편의점의 비중이 15.2%로 나타남. 또한, 온라인 쇼핑몰을 포함하는 기타 유통채널이 전체의 2.6%의 점유율을 차지함²⁰.

제품 적합성

말레이시아 내 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 편의점에서 호주, 미국, 남아공, 터키, 영국 등의 수입음료를 취급하는 것으로 조사됨

한국산 사과주스 제품 취급 여부

현지 조사 결과, 말레이시아 내 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 편의점에서 한국산 사과주스 취급이 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용		적합	부적합
	1. 시장성	2. 제품적합성	3. 진출가능성	한국산 사과주스 취급 여부		
 하이퍼마켓&슈퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 30% 이상 차지	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	2. 제품적합성	수입음료 취급 여부	수입음료 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
 온라인 쇼핑몰	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 30% 이상 차지	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	2. 제품적합성	수입음료 취급 여부	수입음료 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
 편의점	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 30% 이상 차지	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	2. 제품적합성	수입음료 취급 여부	수입음료 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	한국산 사과주스 취급 여부	적합	부적합

20. 2016년 기준 말레이시아의 'non alcohol beverage-soft drinks' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아, 최신자료인 2015년 기준 유통점유율을 조사함

1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

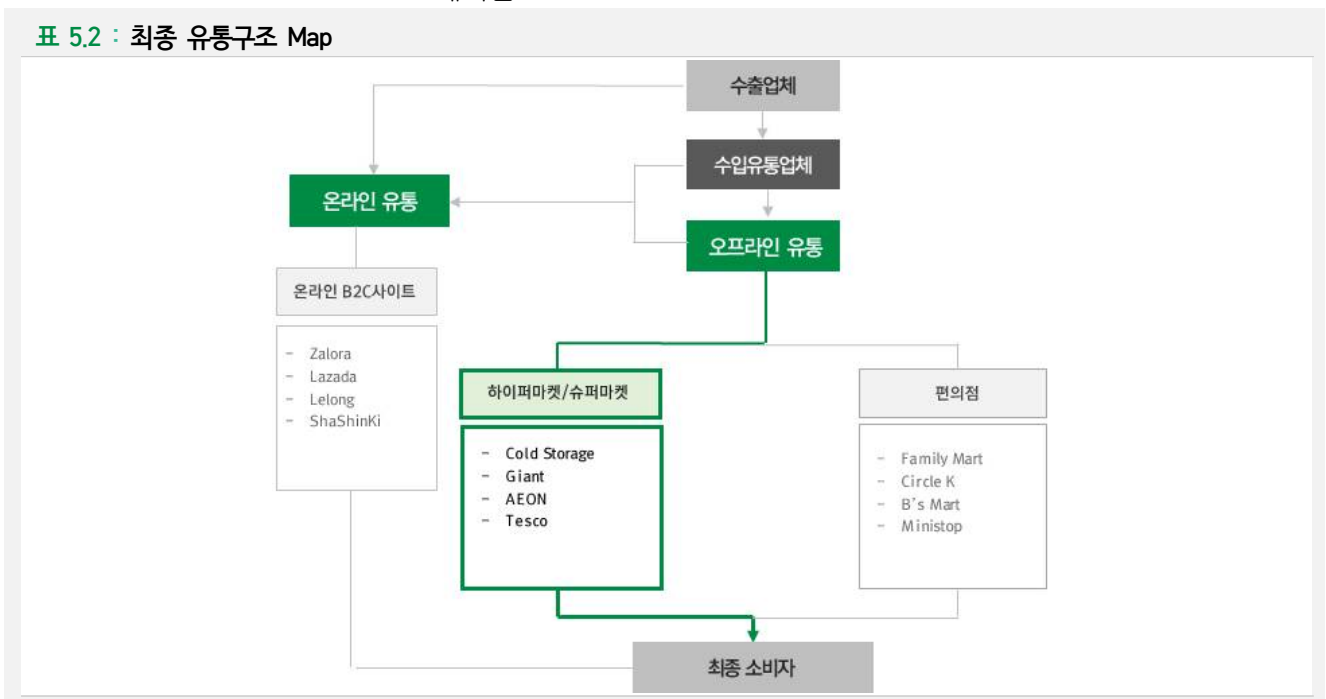
말레이시아의 소비자들이 점차 품질과 다양성을 추구하게 됨으로써 수입산 제품을 대량 취급하는 슈퍼마켓·하이퍼마켓의 음료 품목 유통 점유율이 36.8%를 기록하며 On trade(40.9%)를 제외한 타 유통채널 대비 높게 나타남

Global Data에 따르면, 말레이시아 내에서 유통되는 음료들은 주로 On trade라는 채널을 통해 판매되고 있는 것으로 조사됨. 이는 호텔, 바, 레스토랑에서 가공을 거쳐 판매되는 채널임. 착즙 사과주스 제품의 경우, 가정이나 일상에서 소비되는 경우가 대부분이기 때문에 해당 채널의 유통보다는 소비자와 밀접하게 관계있는 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로의 진출이 적합하다고 사료됨

말레이시아 내 하이퍼마켓의 경우 Dairy Farm, AEON, The Store Corp Bhd, Carrefour, Tesco 등 여러 다국적 대기업들이 주도하여 전체 시장을 선도하고 있음. 그러나 대형 하이퍼마켓은 한국으로부터 직수입하는 경우가 거의 없기 때문에 납품처의 범위가 다양하게 확보되어 있는 현지 수입유통업체를 통한 진출을 권장함

이 밖에 차 순위 추천채널로 전자상거래 플랫폼을 권장함. 최근 말레이시아 전자상거래 플랫폼인 eHaral.com을 통해 e-commerce사업을 런칭함. 해당 플랫폼에 할랄 식품과 음료, 의류, 전자제품 그리고 생활용품이 등재되어 있으며, 약 6,300여종의 제품 중 주스제품이 약 100여 종이 있는 것으로 확인됨. 향후 등록제품 수를 2019년까지 30,000개로 증가시킬 계획임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건강 주스 및 수입 식품 취급
유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 현재 제품의 수요는 어떠한가요?

“유기농 식품에 대해 관심이 많은 젊은 소비층이 증가하는 추세입니다. 젊은 소비층뿐만 아니라, 질환자나 고령 소비층 사이에서도 유기농 식품에 대한 관심이 확대되고 있습니다.”

유기농 및 건강식품 수입·유통업체
Caremark 담당자 Ms. Kit와의 인터뷰 중, 2017.07

“말레이시아에서 웰빙이나 건강식품에 대한 관심이 확대되고 있습니다. 이러한 소비 트렌드를 바탕으로 유기농 주스의 수요가 높아지고 있으며, 더욱 다양한 유기농 제품의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.”

음료 및 건강식품 수입·유통 업체
Sun Nature 담당자 Mr. Josshua와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 제품의 구매요인은 어떠한가요?

“유기농 제품을 구매하는 주요 소비자층은 건강에 관심이 많은 소비자들입니다. 따라서 유기농 제품을 구매하는 소비자들은 일반적으로 품질과 신뢰할 수 있는 가공과정을 증명하는 인증을 중요하게 생각하고 있습니다.”

식품 수입·유통업체
Lohas 담당자 Mr. Heng와의 인터뷰 중, 2017.07

“현재 말레이시아에는 유기농 제품에 대한 높은 수요에 비해 공급 업체의 수가 적습니다. 따라서 수입산 제품에 의존하고 있는 경향이 있으며, 비싼 가격 때문에 일반 소매점보다는 주로 카페에서 판매되고 있습니다. 그러나 가장 중요한 구매요인은 가격보다 품질이기 때문에 고가의 제품도 시장성이 있습니다.”

종합 식료품점
Market Market 담당자 Mr. Ham와의 인터뷰 중, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		AEON	Giant	TESCO
		하이퍼마켓(일본)	하이퍼마켓(말레이시아)	하이퍼마켓(영국)
유통업체 개요	설립년도	1926년	1944년	1919년
	직원 수	약 9,100명(2016년)	약 1만4천명(2016년)	약 46만 명(2017년 10월)
	매출액	약 9억 달러(2016년) 약 1조 188억 원	약 3억 8,607만 3,852달러(2016년) 약 4,370억 3,56만 464원	-21.
	점포 수	38개(2016년 기준)	126개(2015년) ²²	6,809개(2016년)
	취급품목	식품, 수입식품, 잡화, 의류 등	식품, 신선식품, 생활용품 등	각종 식품 및 소매품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 말레이시아 AEON재단의 자선기금활동	· 리사이클 장바구니 제공	· 판매액의 일부를 사회에 환원
프로모션 정보		· 신제품 사전 체험 행사실시	· 저렴한 가격으로 인기 상품을 제공	· 'Tesco Club Card' - Tesco 멤버십 카드 사용 시 할인혜택 제공을 통한 고객 유치

21. TESCO 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보를 확인할 수 없음

22. Giant 홈페이지 조사결과, 2015년의 정보가 최신자료임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



AEON

말레이시아 AEON은 8개의 브랜드를 갖고 있으며, 타깃 소비자층에 따라 분류되어있음. 일본의 경영 방식에 따른 고객 서비스와 품질관리 시스템을 운영하고 있으며, 현지 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있음. 유기농 식품의 경우, 매장 내 ‘Natural&Organic’ 이라는 코너에서 별도로 취급하고 있음

표 6.1 : AEON 매장 정보

기업 정보	컨셉	모든 제품을 도매가격처럼 저렴하게
	주소	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
	전화	+60-303-8073-6032
주요 판매품목		식품 및 음주류, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p>말레이시아 AEON재단의 자선기금활동²³.</p> <p>말레이시아 AEON은 1999년부터 지역사회에 환원하기 위해 불우이웃을 위한 자선기금활동을 실시하고 있음. 2017년 상반기에 160만 링깃(한화 약 4억 2,980만 원)이 모아졌으며, 매해 평균적으로 2천 500만 링깃(한화 약 67억 1,575만 원)이 모아짐. 올해부터는 불우이웃뿐만 아니라, 장애 아동의 의료 지원과 무상 교육을 실시할 예정이다 밝힘</p>
프로모션 전략		<p>신제품 사전 체험 행사실시²⁴.</p> <p>말레이시아 AEON에서는 신제품이 입점하기 전, 고객들이 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있음. 생활용품이나 식료품등을 소비자들에게 선보이면서 호기심을 자극하고, 매출 상승으로 연계되는 프로모션 전략임. 최근 가장 큰 이슈는 사과 사이다 시음회로, 한 달 동안 진행되었으며, 고객들로부터 성공적인 마케팅이라는 평을 얻음</p>
사과주스 판매현황		 

출처 : AEONwww.aeonretail.com.my)

23. Star2com, 'The Malaysian Aeon Foundation raises funds for charity', 2017.09.27

24. Star Online, 'An Applefull month for cider fans', 2017.03.30


1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

Giant는 1944년 말레이시아 쿠알라룸푸르 작은 소매점으로 시작하여 2015년 기준 총 126개의 매장을 말레이시아 전역에 보유하고 있음²⁵. 식료품 및 생활용품을 취급하고 있음. 수입산 신선식품과 유기농 제품을 판매하고 있으며, 홍콩, 싱가포르, 인도네시아에 말레이시아의 식품을 홍보하는 행사인 ‘Taste of Malaysia’ 를 주최하고 있음

표 6.2 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	"Great Value, Big Variety & Low Prices"	
	주소	Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan	
	전화	+60-3-5544-8646	
주요 판매품목		신선식품, 식료품, 생활용품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>리사이클 장바구니 제공²⁶.</p> <p>Giant는 환경보호를 위해 비닐봉지를 더 이상 제공하지 않겠다는 지침을 발표함. 아이들에게 환경보호 인식을 심어주고, 다양한 디자인을 준비하여 소비자들의 기호에 맞는 가방을 선택할 수 있는 즐거움을 선사함. 대형 하이퍼마켓의 주도하에 실시되는 환경보호 운동이 소비자들에게 적극적으로 참여할 수 있는 계기를 마련함</p>	
프로모션 전략		<p>저렴한 가격으로 인기 상품을 제공²⁷.</p> <p>Giant는 한 해 동안 가장 높은 판매율을 기록한 상품 500군을 연말에 할인가격으로 제공하고 있음. 모든 사람들에게 저렴한 가격에 고품질의 제품을 구매할 수 있는 즐거움을 선사하고 싶다는 것이 Giant의 경영 방침임. 올해도 유제품, 아기용품을 비롯한 다양한 상품이 할인 행사의 대상 제품으로 지정됨</p>	
사과주스 판매현황			

출처 : Giant(www.giant.com.my)

25. Giant 홈페이지 조사결과, 2015년의 정보가 최신자료임

26. Star Online, 'Hypermart goes green with colourful reusable bags', 2017.10.02

27. New Straits Times, 'Hypermarket chain offers cheap sale on 500 items until yeart end', 2017.08.08

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



TESCO

TESCO는 1919년 영국에서 설립된 대형 유통업체로 전 세계적으로 유통망을 보유하고 있음. 현재 말레이시아에 59개의 매장을 운영하고 있으며, 다양한 수입 제품을 취급하고 있음

표 6.3 : TESCO 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 수입제품 대량 취급 및 다양한 프로모션 실시
	주소	Head Office, Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur
	전화	+60-1300-13-1313
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 생활용품 등
매장전경		
매장 이슈		<p>판매액의 일부를 사회에 환원²⁸.</p> <p>말레이시아 TESCO는 판매액의 일부를 고아원이나 불우한 가정을 위한 지원금으로 사용하고 있음. 건강관리와 교육지원 등 모든 어린이들이 동등한 배움의 기회를 얻을 수 있도록 적극적으로 환원 활동을 실시하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>TESCO 멤버십 카드 혜택 제공²⁹.</p> <p>TESCO는 회원 멤버십 카드를 발행하여 혜택을 주거나 다양한 쿠폰 발행 및 프로모션 행사를 기획하여 고객을 유치하고 있음. 또한 제품 구매 시 포인트를 적립할 수 있으며, 적립된 포인트는 현금같이 사용할 수 있음</p>
사과주스 판매현황		

출처 : TESCO(www.tesco.com.my)

28. Star Online, 'Helping less fortunate students', 2017.05.20

29. TESCO(www.tesco.com.my)


1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Lazada		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.com.my	
매장 개요	동남아시아를 중심으로 운영되고 있는 독일 전자 인터넷 종합 쇼핑몰 업체로 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 베트남 및 태국을 회사를 운영 중임. 창립 당시, 창고의 재고제품을 판매하는 비즈니스 모델로 사업을 시작하였으나 다양한 마켓 플레이스 모델을 추가하였음. 2015 ~ 2016년 기준 2,400만 명의 사용자가 방문하며 말레이시아 최대 온라인 매장으로 부상함	
11street		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.11street.my	
매장 개요	SK플래닛과 통신판매 중개자인 한국 인터넷 종합 서비스 제공 업체임. 2015년 ~ 2016년 690만 명의 방문자를 기록한 온라인쇼핑몰 업체임. 전자제품부터, 애완동물용품까지 다양한 제품군의 보유하고 있음	
Lelong		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lelong.com.my	
매장 개요	Lelong은 C2C, B2C 거래를 지원하는 온라인 쇼핑몰임. 전자 제품, 패션, 시계, 마케라, 서적 등 다양한 범주의 제품을 제공함. 현재 말레이시아 방문고객 수 3위를 차지한 쇼핑몰이며, 2015 ~ 2016년 기준 590만 명의 방문객을 기록함	

출처 : Lazada(www.lazada.my), 11street(www.11street.my), Lelong(www.lelong.com.my)

표 6.5 : 말레이시아 주요 편의점 현황

7-Eleven		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.7eleven.com.my	
매장 개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 2015년 기준 1,600개 정도의 매장이 말레이시아 위치하고 있으며, 주유소 내 매장까지 포함하면 총 4,000개 정도의 매장이 말레이시아 내에 존재하는 것으로 밝혀짐	

출처 : 7-Eleven(www.7eleven.com.my)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

말레이시아 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

절차	유의사항
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 관세법령 1996에 나와 있는 말레이시아 세관 관세 번호에 따라 분류되어야 함 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없기 때문에, 포워딩 업체가 관세사 역할을 대신 함
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출 이후에 물품 검사가 시행되며, 하기 항목에 대한 검사가 실시됨 · 수입 신고서 상의 내용과 수입된 제품과의 일치 여부 · 수입 물품이 수입 금지 또는 제한 대상 물품인지의 여부 · 수입 물품의 품목 분류 확인 · 과세 과격 산정을 위한 물리, 화학적 정보 및 사용에 관한 상세한 정보 확인 · 과세 대상 수량 확인
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품에 부과되는 모든 관세는 물품이 반출되기 전에 모두 납부되어야 함 - 관세는 종가세로 계산되며, 수입 물품의 과세가액에 백분율로 적용됨 - 원료, 기계류, 필수 식품, 의약품은 관세 부과 대상이 아니거나 낮은 세율이 적용됨
통관 절차 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서류가 미비할 경우 통관 절차가 복잡해질 수 있기 때문에 모든 세관 서류를 상세히 확인 한 후 제출해야 함 - 절차기간을 신속하게 진행하기 위해 말레이시아 정부 기관이 발행하는 모든 인증, 면허 허가 서류를 철저히 준비해야 함

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 말레이시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	한-아세안 FTA 세율
2009	과실 주스(포도즙을 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)	-	-
2009.7	사과주스(Apple Juice)	0%	0%
2009.71.0000	-브릭스(Brix)값이 20을 초과하지 않은 것		
2009.79.0000	-기타		

한-아세안 FTA 협정세율 정보

HS CODE 2009.71.0000, 2009.79.0000의 경우

한-아세안 FTA 적용으로 협정세율 **0%** 무관세 적용

말레이시아 부가세 정보

말레이시아에서 2017년 기준, HS CODE 2009류의 경우

GST(상품-서비스세) **6%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 서류 준비

말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식(세관신고양식)에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함. 한미자유 무역 협정(FTA) 체결로 인해 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin)를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함. 원산지증명서의 통일서식은 'Form Ak' 를 사용하며 대한상공회의소(cert.korcham.net/certweb) 또는 관세청(fta.customs.go.kr)을 통해 신청 가능함

Step 02. 수입신고서 제출(수입 신고)

말레이시아는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 하는 점이 유의할 사항임. 포워딩 업체가 수입 신고서를 작성하여, 기타서류와 함께 세관에 제출함

말레이시아로 들어오는 수입품은 수입세 납부와 관계없이 Customs No.1 양식을 통해 신고해야 함. 수입품이 상업용이거나 수입관세 부과 대상일 경우 제1A세관양식을 추가적으로 제출해야 함. 이 외에도 수입품의 송장 가치가 적어도 하나의 운송 건에 대해 10,000링깃 이상인 경우, 수입품이 수입 관세의 부분 면제를 받을 시에만 같은 양식을 제출하도록 요구됨

수출자 혹은 그 대리인은 세관의 요구에 따라 하단의 표 7.1의 모든 서류를 제시해야하며 세관이 서류를 보관할 수 있음. 선적물품이 도착하고 난 이후나 도착 이전에 선적 관련 서류들을 자세히 검토하여 추가적인 검사나 서류 제출이 필요한지 세관이 결정함. 수입 신고시에는 상자의 개수 및 설명, 관세 부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 완전하고 정확하게 기재해야 함

수입식품의 신고는 다강네트(Dagang Net)를 통한 전자신고도 가능함. 다강네트는 말레이시아 정부에서 제공하는 통관절차 간소화를 위한 단일통관 창구(National Single Window, NSW)임. 'Dagang Net' 를 통해, 수출입자들이 전자통관 서비스를 이용할 수 있음

표 7.1 말레이시아 위생 검역에 필요한 서류

육류(가금육 포함)	식물성 식품
<ul style="list-style-type: none">· 육류 및 가금육 수출증서(FSIS Form 9060-5)· HALAL 수출인증서· 수입허가서(IP)· 수의검역부의 허가증(말레이시아 수의검역부 소관)	<ul style="list-style-type: none">· 식물 위생 증명서· 수입허가서· 검역해충 검사 및 식물 위생 규제 준수 인증서 (말레이시아 농업부 소관)

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검역

수입 신고 이후, 말레이시아 수출입식품 검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine Inspection Services)에서 수입식품의 검역을 총괄함. 검역 수행 기관은 품목마다 다르며 크게 식물성 제품과 동물성 제품으로 나뉘어 진행됨

물품검사의 경우 전체 물품 중 약 5% 정도만 육안으로 실시하며, 대부분의 물품은 검사 없이 통관이 이루어짐. 하지만 수입이 금지된 물품이 적발될 경우 수입허가는 취소되고 3년 소급적용으로 벌금이 부과됨

가공식품에는 따로 적용되는 검역기관이 없으며 수출입식품 검역처의 검역만을 통과하면 수입이 가능함

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야 하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함

1. 통관 및 검역절차

말레이시아 수입신고서 양식(Custom No,1)

: 말레이시아로 수입되는 상품은 하단의 Custom No,1양식에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함

JABATAN Kastam Diraja Malaysia / ROYAL MALAYSIAN CUSTOMS DEPARTMENT PENGAKUAN BARANG-BARANG YANG DIIMPORT / DECLARATION OF GOODS IMPORTED						UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE				
1. Kawalan / Pengimport (NAMA dan Alamat) <i>Controllee / Importer (Name and Address)</i>			10. Tarikh dan Waktu Terima <i>Date and Time of Receipt</i>			11. Nombor Pendaftaran / Registration Number				
2. Kawalan / Pengimport (NAMA dan Alamat) <i>Controllee / Importer (Name and Address)</i>			Kod Pengimport / Importer Code			13. Nombor Pendaftaran Mawlid <i>Mawlid Registration No.</i>		16. Penerimaan Duit / Cukai seperti yang ditax <i>Payment of Duty / Excise as indicated by:-</i>		
3. Nama dan Alamat Agensi Yang Diperibadikan <i>Name and Address of Authorised Agent</i>			Kod Agensi / Agent Code			15. No. Perintah Import / Import Permit No. <i>(Date) / Date</i>		17. Pegawai Kastam Yang Hak / Proper Officer of Customs		
4. Cara Pengangkutan / Mode of Transport <i>1. Kereta / RV / 2. Kapal / Ship / 3. Jalan Raye / Road</i>			7. Date / Sec	8. Uda / Sec	5. Tarikh Import / Date of Import	19. No. Bapukan C & F / C & F Highway No.		20. No. Mawlid No. New Mawlid <i>No. of Letter of Authorization No. No.</i>		
6. No. Nombor Kapal/Petempatan/Keputusan <i>No. / No. of Vessel / Flight/Customs</i>			7. Pelabuhan / Tempat Import <i>Port / Place of Import</i>			Kod / Code	21. Laporan Khas / Special Permission		22. Jumlah / Amount RM	
8. Nama / Nama Kapal/Petempatan/Keputusan <i>Name / Name of Vessel / Flight/Customs</i>			9. Maklumat (Waris) / Keterangan <i>Information (Cargo) / Description</i>			Kod / Code	23. Nilai CIF / C&F Value RM	24. Tarbiyah / Weight RM		
9. Pelabuhan Terbitan / Destination <i>Port / Place of Loading</i>			10. Maklumat (Waris) / Keterangan <i>Information (Cargo) / Description</i>			Kod / Code	25. Berat Kotor / Gross Wt / Kg	26. Nilai FOB / FOB Value RM		
11. Tarikh dan Nama <i>Date and Name</i>			12. No. dan Jenis Pakej <i>No. and Type of Package</i>			13. Peralihan (Dokumen) Berlesen / Dokumen <i>Description of Goods/Articles described under number</i>			Tarif Kastam Malaysia / Malaysian Customs Tariff	
14. No. Kod / Code No.			15. No. Kod / Code No.			16. No. Kod / Code No.			17. No. Kod / Code No.	
18. Kiri / Negari <i>Country of Origin Code</i>		19. Kategori / Kategori <i>Use Tariff Category</i>	20. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	21. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	22. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	23. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	24. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	25. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	26. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	
27. Nama Pindah Akaan / Name of Excisee			28. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>			29. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>			30. Jumlah / Jumlah <i>Total</i>	
31. No. Kod Pengimport / Import <i>(C & F) / Import No.</i>			32. Pelaporan / Pelaporan Kes-ada Kastam / Bersekarat <i>(Advice from Customs Control/Declaration)</i>			33. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>			34. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>	
35. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>			36. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>			37. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>			38. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>	
39. Saya mengisytiharkan bahawa barang-barang ini adalah benar dan sah <i>I hereby certify that the above merchandise is true and correct</i>			40. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>			41. Pegawai Kastam Yang Hak <i>Proper Officer of Customs</i>			42. Tarikh / Tarikh <i>Date / Date</i>	

2. 관세율 정보

HS CODE 2009.71.0000, 2009.79.0000의 경우

한-아세안 협정 세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’을 활용하는 방법이 있음

‘사과주스’는 말레이시아에서 HS CODE 2009(과실 주스[포도즙을 포함]와 채소 주스[설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정])에 분류됨

한국은 한·아세안 FTA 체결로 사과주스 수출 시 관세 부문에서 혜택을 받을 수 있으므로 해당 품목에 관해 협정세율 0%가 부과됨

말레이시아, 사과주스 상품·서비스세(GST) 6% 부과

2015년 4월 1일부터 말레이시아에 상품·서비스세가 도입되어 기존 판매세와 서비스세를 대체함. 상품·서비스세는 부가가치세로 세수 확대 및 세수원 다변화, 지하경제 양성화차원에서 국제적으로 검증된 세금제도이며, 소비에 대한 단계별 세금임. GST는 특별히 면제되는 것(의료 서비스, 항공운임, 쌀, 소금, 커피, 육류, 수산물 등 일부 품목은 면세가 되거나 영세율이 적용됨)을 제외하고 말레이시아 내에서 공급되는 모든 과세 가능 상품과 서비스에 부과됨. 말레이시아로 수입되는 상품과 서비스에도 상품·서비스세가 적용됨. 따라서 ‘사과주스’는 상품·서비스세 6%가 부과됨

표 7.2 : 말레이시아 HS CODE 분류 및 관세 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	한-아세안 FTA 세율
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)	-	-
	2009.7	사과주스(Apple juice)		
	2009.71.0000	-브릭스(Brix)값이 20을 초과하지 않은 것		
	2009.79.0000	-기타		
말레이시아	2009	과실 주스(포도즙을 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로, 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)	0%	0%
	2009.7	사과주스(Apple juice)		
	2009.71.0000	-브릭스(Brix)값이 20을 초과하지 않은 것		
	2009.79.0000	-기타		

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my), 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

말레이시아, 한-아세안 FTA 추가 협상에 속도

아세안(ASEAN)은 말레이시아 외에도 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남이 속해 있음. 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구임

한국은 말레이시아가 속해 있는 아세안과 무역협정을 체결해 현재 발효되었음. 2010년 1월을 시작으로 말레이시아는 한· 아세안 FTA 및 중· 아세안 FTA를 전면 시행함. 말레이시아는 TPP³⁰를 비롯하여 EU, 터키 등 주요 경제권과 연쇄적인 FTA 협상을 추진하는 등 아세안 국가 가운데 개별적인 양자 FTA를 가장 적극적으로 추진하는 양상을 보임

말레이시아가 현재 진행 중인 협상은 EU FTA, TPP, EFTA³¹, RECP³²가 있음. 미국, EU 외에도 칠레와 FTA 협상 마무리, 터키와의 협상을 추진하고 있음. 특히 2017년 4월 14일 말레이시아와 한국 정부는 한· 아세안 FTA의 추가 자유화 협상에 속도를 내기로 합의함. 2016년 8월 한국은 경제장관회의에서 추가 자유화 협상에 맞춰 가시적인 성과가 나올 수 있도록 협조해달라고 말레이시아에 요청함. 또한 양국은 아시아 태평양지역 교역 및 투자 확대를 위해 RECP 협상도 속도를 내야 한다는 것에 동의한 상황임

표 7.3 : 말레이시아 FTA 체결 현황

ASEAN(발효)	국가 차원(발효)	협상 중	추진 검토
한국, 중국 일본, 호주·뉴질랜드 인도	총 7건 115개국 AFTA 일본 EPA 파키스탄 CEPA 인도 CECA 뉴질랜드 FTA 칠레 FTA 호주 FTA	EU FTA TPP EFTA RECP	한국 FTA 대만 FTA FTAAP 이집트 FTA GCC FTA
		(협상중단) 미국 FTA	

출처 : 산업통상자원부(www.fta.go.kr)

30. TPP : 환태평양경제동반자협정(Trans Pacific Partnership)의 줄임말로 아시아·태평양 지역국 간에 진행 중인 FTA

31. EFTA : 유럽자유무역연합

32. RECP : 동남아시아국가연합(ASEAN) 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 다자간 FTA

3. FTA 정보

원산지 증명서 발급절차

한·아세안 FTA 체결로 원산지 증명서가 필요하며, 전자 원산지 증명서도 제출이 가능함. FTA 원산지 증명서는 상공회의소에서 신청할 수 있으며 회원인 경우 무료로 발급이 가능하고 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

표 7.4 : 원산지 증명서 발급 절차

STEP 01. 서명 등록 및 공인인증서 준비

- 무역서류를 인증받기 위한 첫 단계로, 상공회의소법과 제반 의무사항을 성실히 이행할 것과 사실에 입각한 서류를 작성하겠다는 서약을 담은 서명과 인장을 등록하는 절차로 상공회의소에서 제반서류를 인증받기 위해서는 반드시 필요한 절차임

STEP 02. 웹 인증 사용자 등록 후 로그인

- 서명등록을 완료한 기업은 웹 인증서비스 이용을 위한 사용자 등록을 함. 기업의 대표ID는 사업자등록번호로 자동 부여되며, 사용자는 별도의 서브ID와 비밀번호를 등록함

STEP 03. 증명서신청서 신청

- 작성이 완료된 문서는 공인인증서를 이용하여 상공회의소에 인터넷으로 접수함. 웹 인증 문서 신청 시 문서처리결과에 회신에 대한 SMS 서비스를 신청할 수 있음. 원산지증명서 등 무역서류의 인증 신청 시기는 수출신고 이후 선적 후 1개월 이내이며, 부득이 하게 1개월이 경과 후 신청시에는 지연사유서를 제출해야 함

STEP 04. 증명서 승인 및 보정 요청

- 접수 완료된 문서는 상공회의소 발급자에 의해 서류심사가 진행되며, 상공회의소 인증을 위한 적정성 심사가 완료된 후 접수문서는 발급완료 또는 보정요청의 형태로 기업에게 회신된다. 보정 요청된 문서는 '재작성' 버튼을 클릭하면 문서를 수정할 수 있으며, 수정된 문서는 반드시 재접수해야 함

STEP 05. 수수료 결제 및 증명서 발급

- 온라인 결제시스템을 이용하여 인증수수료를 결제한다. 수수료는 실시간 계좌이체 또는 신용카드 결제가 가능함. 수수료 결제는 10일 이내에 완료하여야 하며, 10일 경과 후에는 결제대상문서가 삭제되므로 다시 신청해야 함

출처 : 대한상공회의소 무역인증센터(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 주의사항

말레이시아 ,식품 수입업체를 위한 가이드라인 발표

2017년 3월 1일 말레이시아 식품안전품질부는 2016 식품 규정에 따라 ‘ Hold, Test and Release(HTR)’ 라는 테스트 대상 식품을 수입하는 업체를 위한 가이드라인을 발표함

HTR 테스트 대상 수입 식품을 정하는 기준은 식품안전품질부의 지속적인 모니터링 결과를 바탕으로 파악된 규범 위반 경험 유무 여부임. HTR 테스트 1회 실행 시 납부해야 하는 금액은 최소 100링깃(약 2만 6,650원), 최대 1,000링깃(약 26만 6,500원)임. 동 목록은 수입업자 및 수출입 중개업자만이 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSM)을 통해 확인할 수 있음. 또한, 식품안전품질부는 문제가 있는 식품을 자국으로 수입할 가능성이 있는 수입업자들을 통제하기 위해 위반 식품 목록을 강화하였음³³.

33. BAHAGIAN KESELAMATAN & KUALITI MAKANA, Malaysia ,2017.5.29

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 교인들이 먹는 모든 식품은 HALAL 인증을 받아야함(신이 허락했다는 의미) - 식품, 음료뿐만 아니라 식품과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품 	
발행기관	JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 참고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	
발급비용	100링깃 ~ 700링깃(말레이시아 발급 시) 15만 원 ~ 30만 원(한국 발급 시)	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

JAKIM 할랄 인증



권장인증 : JAKIM 할랄 인증

말레이시아는 인구의 62% 정도가 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL인증이 권장됨

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일의 HALAL 인증기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하며 이곳에서 신청 절차 처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL 인증만을 인정해주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 할랄 인증 절차를 진행함에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 8.1 : 말레이시아 HALAL 인증 제출 서류주요 정보

항목	
- HALAL 인증서(신청회사 내부공문)	- 수입신고필증(수입원료)
- 사업자 등록증, 공장등록증	- 원산지확인증명서(국산 농수축산물)
- 품목제조 보고서, 제조 공정도	- 공인된 외국 인증기관의 HALAL 인증 (수입 HALAL 원료)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)	- 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정올 제조공정에 사용한 경우)
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서 (영업신고증)	- 수산물-방사능 확인 증명서
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)	- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우는 사본
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서	

표 8.2 : JAKIM HALAL 인증 신청 절차

내용
① 말레이시아 할랄인증 홈페이지 ³⁴ 를 통해 온라인 신청
② 신청→감사보고→승인인증 3단계로 진행. 인증 조건 및 절차 준수 시 약 6~9개월 소요
③ 유효기간(2년) 만료 이전에 재승인 신청 후 동일한 절차 및 비용 부담을 거쳐 인증 기간 연장
④ 할랄 인증서를 발급받을 당사와 변경된 사항이 있는 경우 반드시 JAKIM에 서면 보고 실시

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

34. HALAL System(www.apps.halal.gov.my)





2. 인증 취득제품

사과주스 수출시, 할랄 인증과 유기농 인증 추천

말레이시아에 ‘사과주스’ 수출 시 할랄(HALAL) 인증과 유기농 인증이 필수로 요구되지는 않음. 하지만 경쟁제품 중 현지산에서는 할랄 인증이, 독일산에서는 유기농 인증이 확인됨. 현지산은 말레이시아가 이슬람 국가이기 때문에 제조 과정에서 할랄 인증을 획득한 것이며, 독일산은 유럽국가에서 동등성이 인증되는 유기농 인증을 취득한 것임

유럽국가 내에서 동등성이 인정되는 EU 유기농 식품 인증은 유기농 식품으로 표시되는 농작물 및 유기농 식품들의 생산 및 제조과정의공정이 검증하는 인증임. 이 인증은 EU 국가들 내에서 영향력이 있을 뿐만 아니라 비유럽 국가에서 유기농 식품을 수입하기 위한 표준으로도 사용되고 있음

표 8.3 : 사과주스 인증 제품(예시)

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	MINUMAN BUAH EPAL		
제조사	Sunkist		
인증	할랄 인증		
제조국가	말레이시아		
제품명	Apple Juice		
제조사	Beutelsbacher		
인증	유기농 인증(Euro-leaf)		
제조국가	독일		

출처 : 현지 방문조사(Super-Care pharmacy, Life pharmacy, 2017.07)

3. 제출서류

JAKIM 할랄인증서(샘플)

: JAKIM 할랄을 통과했을 시 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



4. 전문가 인터뷰

Q1. 말레이시아에 사과주스를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇입니까?

“말레이시아로 수출되는 식품의 경우 반드시 ‘FoSIM(Food Safety Information System of Malaysia)’에 등록을 해야 하며 제품의 안정성 입증 을 위한 관련 서류 제출이 필요합니다.”

- 말레이시아 식약청
수입 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

Q2. 말레이시아에 사과주스를 수출할 때 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“말레이시아에서 식품을 수출하기 위해서는 식물위생증명서, 식물검역증, 방역검역증 또는 통상적으로 열처리증명서라고 불리는 Phytosanitary Certificate 인 증을 받아야 하며 수출 전에 수출국인 한국에서 신청 후 인 증을 획득해야 합니다.”

- 말레이시아 통관대행기업
Kagayaku Logistics Malaysia 컨설턴트 Ms. Vihan 인터뷰 中, 2017. 07

Q3. 말레이시아에 사과주스를 수출할 때 ‘Phytosanitary Certificate’는 어떻게 획득 할 수 있나요?

“Phytosanitary Certificate는 한국에서 말레이시아로 수출하기 전에 신청을 해 발급 받아야 하며, 발급 절차는 등록 및 지원서를 작성한 후 당국의 검증을 획득해야 합니다. 그리고 당국 업무 스케줄에 따라 점검을 받은 후 승인 순으로 진행되며, 인 증에 대한 비용 지불 시 인 증서 발행이 완료됩니다.”

- 말레이시아 통관대행기업
Kagayaku Logistics Malaysia 컨설턴트 Ms. Vihan 인터뷰 中, 2017. 07

Q4. 사과주스 제품의 통관절차는 어떻게 되나요?

“통관을 위해서는 Phytosanitary Certificate를 받은 후 Possum Department에서 통관 수속에 대해 확인을 해야 합니다. 그리고 물류회사의 서비스를 이용하여 화물운송을 실시하면 어려움 없이 수입통관이 가능합니다.”

- 말레이시아 통관대행기업
Kagayaku Logistics Malaysia 컨설턴트 Ms. Vihan 인터뷰 中, 2017. 07

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

위생 요건 OVERVIEW

● 말레이시아 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 및 설명
- 성분 목록
- 첨가물
- 순 중량
- 유통기한
- 제조업체 및 수입업체 정보
- 원산지
- 영양성분

출처 : 현지 방문조사(Servay, 2017.07)

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

● 말레이시아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
사용 언어	- 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
제품명 및 설명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
성분 목록	- 가공품이 단 한 가지의 과일주스 및 다른 식용 부위로 제조된 경우, 원료인 과일 이름을 표기 - 가공품이 두 가지 이상의 과일 주스 및 다른 식용 부위로 제조된 경우, '혼합 과일 주스 음료'라는 문구를 표기
영양성분	- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 열량 - 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량
순 중량	- 순중량 또는 순부피 명시
유통기한	- 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
제조업체 및 수입업체 정보	- 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
첨가물	- 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(함유가 허용된)' 형태로 명시

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

사과주스, 영양성분 필수표기 품목으로 분류

말레이시아 보건부에 따르면, 영양표시(Nutritional Labelling)는 식품의 포장과 연계하여 소비자들에게 식품의 영양요소와 관련한 정보를 제공하며, 일부 식품의 경우 영양 라벨을 반드시 기재하도록 되어있음. 영양 라벨 필수 식품은 시리얼, 제빵류, 분유 및 우유, 통조림 육류, 통조림 생선, 통조림 야채, 통조림 과일, 과일 주스, 샐러드 드레싱, 마요네즈, 청량 음료, 두유 등이 있음. 영양 라벨에 반드시 표시되어야 하는 영양소는 에너지, 단백질 및 지방이며, 총 당(sugar) 양은 바로 마시는 음료에 반드시 표시되어야 함

말레이시아 내 과일 주스의 세부표시 사항

과일 주스 또는 농축 과일 주스를 담은 포장의 표시사항에는 주스가 제조된 과일의 이름, 그리고 가공품이 두 가지 이상의 과일 주스로 제조된 경우, ‘혼합 과일 주스’ 라는 문구와 존재하는 과일 주스의 이름이 비율에 따라 내림차순으로 표시되어야 함. 설탕이 과일 주스 또는 농축 과일 주스에 첨가된 경우, 이러한 주스를 담은 포장의 표시사항에는 ‘첨가된 설탕 포함’ 또는 이와 동일하거나 유사한 효과를 갖는 다른 문구가 표시사항에 표시되어야 함. 농축 과일 주스를 담은 포장의 표시사항에는 본 규정의 과일 주스에 대해 명시된 것과 동등한 기준의 주스를 생산하기 위한 희석방법을 제공하는 문구가 표시되어야 함. 농축 과일주스의 포장에는 ‘농축액’ 또는 ‘농축’ 이라는 문구를 10 포인트 이상의 균일한 문자로 ‘과일 주스’ 라는 문구와 함께 표시해야 함

1. 라벨 표기사항

표 9.1 : 말레이시아 식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	<p>사용 언어</p> <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
2	<p>제품명 및 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
3	<p>성분 목록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가공품이 단 한 가지의 과일주스 및 다른 식용 부위로 제조된 경우, 원료인 과일 이름을 표기 - 가공품이 두 가지 이상의 과일 주스 및 다른 식용 부위로 제조된 경우, '혼합 과일 주스 음료'라는 문구를 표기
4	<p>영양성분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 열량 - 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량
5	<p>순 중량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 순 중량 또는 순 부피 명시
6	<p>유통기한</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
7	<p>제조업체 및 수입업체 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
8	<p>원산지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 식품의 원산지 국가명
9	<p>첨가물</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted (함유가 허용된)'형태로 명시

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



번호	명칭	번호	명칭
1	제조사명	6	보관방법
2	제품명	7	순 중량
3	유통기한	8	제조업체 정보
4	영양성분표	9	원산지
5	성분목록	10	수입업체 정보

출처 : 현지방문조사(Tong Hing, 2017.07)

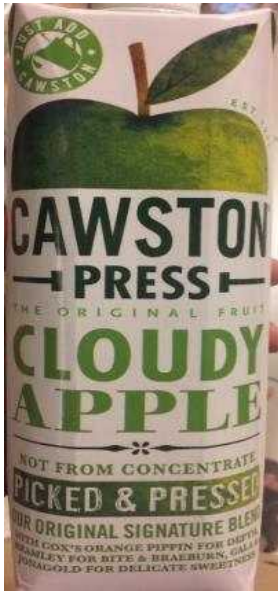
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

▶ 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

▶ 말레이시아 과일주스 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

(단위 : mg/kg)

	성분	최대 허용치
보존제	이산화황	350
	안식향산	800
	소르빈산	800

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

▶ 말레이시아 과일주스의 금속성 오염물질 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
비소(As)	0.1
납(Pb)	0.5
수은(Hg)	0.05
카드뮴(Cd)	1.0
안티몬(Sb)	0.15

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

1. 식품첨가물 규정

사과주스, 식품첨가물 최대 허용치 주의

말레이시아 식품법(Food Act)은 식품의 제조, 판매 및 사용에서의 건강 위험 및 사기 등과 관련된 문제에 대해 보호하려는 법임. 말레이시아에서 과일 주스는 하나 이상의 품종의 고일이 압착된 주스 또는 농축 과즙과 음용수의 재구성 가공품으로 규정하고 있음. 또한 과일 주스에 설탕을 첨가할 수 있음. 과일 주스의 총 수용성 고형분은 특정 과일에 대해 별도로 규정되지 않는 한 20°C에서 측정하였을 시 100mL당 8g 이하이면 안 됨. 특히 사과주스는 20°C에서 측정하였을 시 100mL당 11.5g 이상의 수용성 고형분과 0.3g 이상 0.8g 이하의 사과산을 함유해야 함을 명시하고 있음

사과주스에 허용되는 식품개량제는 아스코르브산이 있음. 보존제는 이산화황, 안식향산, 소르빈산의 허용치를 명시하며, 금속성 오염물질의 경우 비소, 납, 수은, 카드뮴, 안티몬의 기준치를 제시하고 있음

표 10.1 : 말레이시아 사과주스 수출 시 주의해야하는 식품첨가물

(단위 : mg/kg)

	성분	최대 허용치
보존제	이산화황	350
	안식향산	800
	소르빈산	800

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

표 10.2 : 말레이시아 사과주스의 금속성 오염물질 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
비소(As)	0.1
납(Pb)	0.5
수은(Hg)	0.05
카드뮴(Cd)	1.0
안티몬(Sb)	0.15

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

1. 식품첨가물 규정

경쟁제품 중 보존제(이산화황) 확인

현지조사 결과 조사제품들의 대부분은 100% 농축 주스이며, 보존제를 사용하고 있지 않음. 2개의 사과주스에서 보존제, 향미제, 감미료, 색소를 첨가한 점이 확인됨. 하지만 이산화황이라는 보존제를 첨가한 것 외에는 함유량 또는 세부 명칭이 표기되어 있지 않음

말레이시아 식품법에 따르면 보존제인 이산화황의 허용치는 최대 350ppm으로 규정하고 있음

표 10.3 : 사과주스 식품첨가물 정보(예시)

제품 이미지	제품	제조사	식품첨가물
	Sunkist	Sunkist	수크랄로스, 시트르산, 향미제, 보존제(이산화황), 색소
	MariGold Peel Fresh, Apple Juice	Malaysia Milk Sdn Bhd	식품개량제, 색소, 보존제

출처 : 현지 방문조사(City Grocer, Servay, 2017.07)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Cold Pressed Juice : Malaysia`s Newest Squeeze	Going Places Magazine	2016.05.04
2. e-Halal.com to generate RM300m turnover in first year of ops	The Star Online	2016.05.27
3. e-halal.com eyes more participation from suppliers	New Straits Times	2017.04.07
4. Halal portal clicks into place	The Star Online	2016.02.16
5. Health Ministry mulls tax for sugar-sweetened beverages	Free Malaysia Today	2016.06.17
6. Malaysians are eating too much sugar	The Star	2016.10.23
7. Annual 2016 Retail Food Malaysia	USDA	2016.11.21
8. Malaysia - eCommerce	export.gov	2017.6.18
9. The Malaysian Aeon Foundation raises funds for charity	Star2com	2017.09.27
10. An Applefull month for cider fans	Star Online	2017.03.30
11. Hypermart goes green with colourful reusable bags	Star Online	2017.10.02
12. Hypermarket chain offers cheap sale on 500 items until year end	New Straits Times	2017.08.08
13. Helping less fortunate students	Star Online	2017.05.20
14. Malaysia	BAHAGIAN KESELAMATAN & KUALITI MAKANA	2017.5.29
15. 말레이시아 식품의 기준 및 구경 번역집	식품의약품안전처	2016.12
16. Cold Pressed Juice : Malaysia`s Newest Squeeze	Going Places Magazine	2016.05.04

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

16. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
17. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
18. 말레이시아 관세청	www.customs.gov.my
19. International Trade Centre	www.trademap.org
20. Global Data	consumer.globaldata.com
21. Asean Up	aseanup.com
22. 11street Malaysia	www.11street.my
23. Beauty Guide	beautyguide.com.my
24. eHalal.com	www.e-Halal.com
25. The Star Online	www.thestar.com.my
26. New Straits Times	www.nst.com.my
27. Free Malaysia Today	www.freemalysiatoday.com
28. Star2.com	www.star2.com
29. Fraser & Neave Ltd.	www.fraserandneave.com
30. Facebook	www.facebook.com ,
31. Instagram	www.instagram.com
32. Coca-Cola Refreshments Malaysia Sdn Bhd	www.coca-cola.com.my
33. Malaysia Milk Sdn. Bhd.	www.mmsb.com.my
34. Marigold	www.marigold.com.my
35. Aeon	www.aeonretail.com.my
36. Giant	www.giant.com.my
37. TESCO	www.tesco.com.my
38. Lazada	www.lazada.com.my
39. Lelong	www.lelong.com.my
40. 7-Eleven	www.7eleven.com.my
41. 산업통상자원부	www.fta.go.kr
42. 대한상공회의소 무역인증센터	cert.korcham.net

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

43. 관세청	fta.customs.go.kr
44. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
45. 말레이시아 JAKIM	www.islam.gov.my
46. HALAL System	www.apps.halal.gov.my
47. 말레이시아 식품안전정보시스템	fsis2.moh.gov.my/fosimv2