

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

04

II. 경쟁제품

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 캐나다 배 경쟁제품 선정 | 06 |
| 2. 캐나다 배 경쟁제품 조사지표 선정 | 11 |
| 3. 캐나다 배 경쟁제품 현지조사 결과 | 12 |

III. 경쟁기업

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 캐나다 배 경쟁기업 선정 | 23 |
| 2. 캐나다 배 경쟁기업 현지화 분석 기준 | 24 |
| 3. 캐나다 배 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 | 26 |

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|--|----|
| 1. 리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) | 35 |
| 2. 버디 바스켓(Buddy Basket) | 38 |
| 3. 월마트(Walmart) | 41 |

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	45
2. 벤치마킹 제품 분석	48
3. 기업 마케팅 벤치마킹	50

VI. 시사점	51
---------	----

※ 참고문헌	53
--------	----



HS CODE : 0808.30-0000

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

캐나다 배 경쟁력분석

온라인 인기 제품

리얼 캐나다인 스토어



바틀렛 페어



보스크 페어

아이지에이



바틀렛 라지 페어



케이스 페어

노 프릴스



보스크 페어



아시아 옐로우 페어

오프라인 주요 경쟁제품

황금배



1kg당 가격
6.59캐나다달러
(6,557원)

적절한 가격에
판매되고 있는
동양배

바틀렛배



1kg당 가격
5.45캐나다달러
(5,422원)

적절한 가격에
판매되고 있는
서양배

경쟁기업 3개사 분석

콜드스냅

제조(재배) 현지화 ●

홍보 현지화 ○

온/오프라인 모두 입점

비씨트리프루츠

제조(재배) 현지화 ●

홍보 현지화 ○

오프라인 입점

바인랜드 그로어즈

제조(재배) 현지화 ●

홍보 현지화 ○

온/오프라인 모두 입점

제조(재배) 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

1kg당 가격

단위 : 캐나다달러

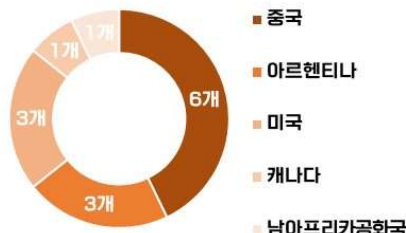


파운드당 가격

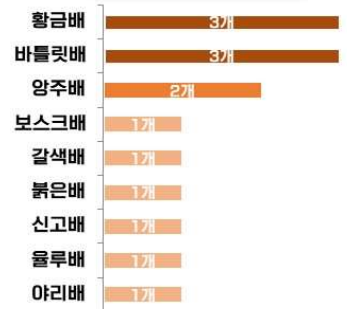
단위 : 캐나다달러



원산지



품종



요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 14개의 평균 1kg당 가격은 5.92캐나다달러(5,890원)
- 2) 경쟁제품 14개의 원산지는 동서양 다양한 국가들이며, 동양배는 모두 중국산 제품이 판매중

Point 02.

- 1) 벤치마킹 제품 분석 결과, 황금배와 바틀렛배가 각각 동양배와 서양배 중 인기 품종인 편
- 2) 벤치마킹 기업 분석 결과, 홈페이지를 비롯한 다양한 SNS 채널 통해 제품의 품종과 맛을 홍보중

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II

경쟁제품



1. 캐나다 배 경쟁제품 선정
2. 캐나다 배 경쟁제품 조사지표 선정
3. 캐나다 배 경쟁제품 현지조사 결과

1. 캐나다 배 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 ¹⁾
제품 종류	배
소비자 가격	미정
포장 형태	외부: 종이 박스 내부: 종이 띠, 플라스틱 파우치
특징	아삭한 식감과 단 맛에 더하여 수분이 풍부하고 칼로리가 적음
인증	GAP (농산물우수관리) 인증

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: N사
 - 제품 종류: 배
 - 포장형태: 외부-종이 박스, 내부-종이 띠 및 플라스틱 파우치
 - 특징: 아삭한 식감과 단 맛, 수분이 풍부하고 칼로리가 적음
 - 인증: GAP(농산물우수관리) 인증

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 리얼 캐나다인 슈퍼스토어 (Real Canadian Superstore)
 - 2. 아이지에이(IGA)
 - 3. 노 프릴스(No Frills)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인
 - 리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 선호 매장: 주요 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 고객사를 N사로 표기

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

캐나다 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 리얼 캐나다인 슈퍼스토어	건강, 뷰티, 생활용품, 식품, 전자제품 등
 아이지에이	전자제품, 생활용품, 패션, 건강, 액세서리, 식품 등
 노 프릴스	가전제품, 식품, 유아용품, 사무용품 등

▶ 배 경쟁제품군 선정

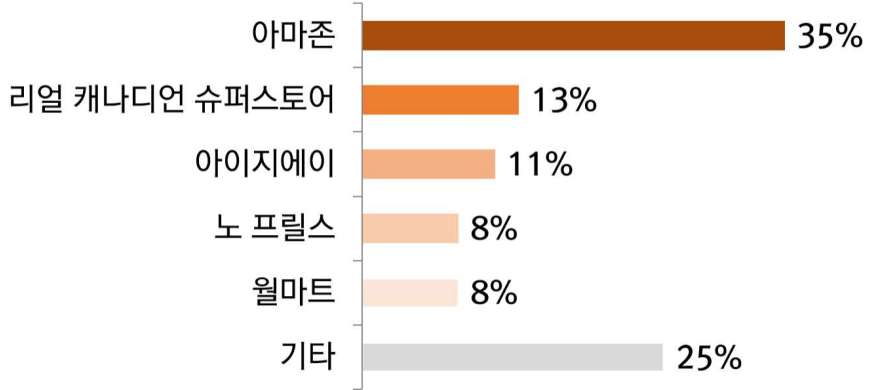
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 배 제품을 경쟁제품군으로 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 리얼 캐나다인 슈퍼스토어에서는 바틀렛, 보스크, 아시아인 옐로우 배 품종이 인기 제품으로 조사되었으며, 아이지에이에서는 바틀렛, 케이스, 바틀렛 윌리엄스 품종이, 노 프릴스에서는 보스크, 아시아인 옐로우 배가 상위 인기제품인 것으로 확인됨²⁾

[표 2.1] 2022년 캐나다 식품류 온라인 유통채널 점유율

(단위: %)



자료: 스태티스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

리얼 캐나다인 슈퍼스토어 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)³⁾

순번	구분	제품명	가격	중량	이미지
1	서양배	바틀렛 페어 (Bartlett Pears)	1.38캐나다달러 (1,373원 ⁴⁾)	210g	
2	서양배	보스크 페어 (Bosc Pears)	1.45캐나다달러 (1,443원)	220g	
3	동양배	옐로우 아시아인 페어 (Yellow Asian Pears)	2.11캐나다달러 (2,099원)	320g	

2) 아마존에서 판매되는 배 제품은 없는 것으로 확인됨

3) 조사일(2023.11.15.) 기준

4) 1캐나다달러=994.95원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3, Top 2)

아이지에이 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾					
순번	구분	제품명	가격	중량	이미지
1	서양배	바틀렛 라지 페어 (Bartlett Large Pears)	1.32캐나다달러 (1,313원)	200g	
2	서양배	케이스 페어 (Case Pear)	1.27캐나다달러 (1,264원)	180g	
3	서양배	바틀렛 윌리엄스 스몰 페어 (Bartlett Williams Small Pears)	1.12캐나다달러 (1,114원)	170g	
노 프릴스 입점 제품 상위 2개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁶⁾					
순번	구분	제품명	가격	중량	이미지
1	서양배	보스크 페어 (Bosc Pears)	1.45캐나다달러 (1,443원)	220g	
2	동양배	아시아안 옐로우 페어 (Asian Yellow Pears)	2.11캐나다달러 (2,099원)	320g	

자료: 리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 아이지에이(IGA), 노 프릴스(No Frills) 홈페이지

사진 자료: 리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 아이지에이(IGA), 노 프릴스(No Frills) 홈페이지

5) 조사일(2023.11.15.) 기준

6) 조사일(2023.11.15.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

캐나다 토론토 정보⁷⁾

인구 ⁽¹⁸⁾	약 647만 명
면적	5,903km ²

▶ 캐나다 토론토를 방문지역으로 선정

캐나다 온타리오주의 주도이자 캐나다에서 가장 큰 도시인 토론토(Toronto)를 방문지역으로 선정함. 토론토는 캐나다에서 가장 인구가 많은 도시이며 캐나다 국내총생산(GDP)의 20%를 차지하는 북미 4위의 대도시임. 토론토는 다양한 인종으로 이루어진 도시이며, 개방적 이민정책으로 2023년 기준 토론토 내 이민자는 전체 인구의 51%에 달함. 온타리오주의 평균 가계지출은 캐나다 전체 평균보다 높은 7.2만 캐나다달러(7,163만 원) 수준임⁸⁾

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안마트를 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 캐나다 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
백화점	허드슨베이(Hudson's Bay), 홀트 렌프루(Holt Renfrew)
하이퍼마켓	월마트(Walmart), 코스트코(Costco), 롱고스(Longo's)
슈퍼마켓	로블로스(Loblaws), 메트로(Metro), 노 프릴스(No Frills)
아시안마트	티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket), 에이치마트(H-Mart), 피에이티 센트럴(PAT Central)
온라인	아마존(Amazon), 리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 아이지에이(IGA), 노 프릴스(No Frills)

■ 고객사 진출 선호 매장

7) 자료: 토론토시 홈페이지 (www.toronto.ca)

8) 자료: 토론토시 홈페이지 (www.toronto.ca)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 월마트(Walmart), 로블로스(Loblaws), 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 배: 배나무속 나무의 과일

- 현지 시장 상황에 따라 동양배와 서양배 품종을 포함한 배를 경쟁제품으로 추가 선정함

[표 2.4] 캐나다 배 경쟁제품 선정

경쟁제품	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	
① 페어 아시안 옐로우	○ (월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
② 페어 양주 벌크	○ (월마트, 로블로스)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
③ 페어 바틀렛 벌크	○ (월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
④ 페어 보스크 벌크	○ (월마트)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
⑤ 페어 아시안 옐로우	○ (월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
⑥ 페어 브라운	○ (로블로스)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어)	○
⑦ 페어 바틀렛	○ (월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
⑧ 페어 양주	○ (월마트, 로블로스)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○
⑨ 페어 레드	○ (로블로스)	(-)	○
⑩ 아시안 골든 페어	○ (월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑪ 신고 페어	○ (티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑫ 울루 페어	○ (티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑬ 야리 페어	○ (티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑭ 바틀렛 페어	○ (티앤티 슈퍼마켓)	○ (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지아이, 노 프릴스)	○

(*) 현지 판매 배 경쟁제품 14개 분석

2. 캐나다 배 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 캐나다 배 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 캐나다 배 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1kg당 가격	1kg당 가격
	1파운드당 가격	1파운드당 가격
제품 종류	제품 종류	동양배 또는 서양배
	품종	바들렛, 양주, 보스크 등 배의 품종
	원산지	제품의 원산지

3. 캐나다 배 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 캐나다 토론토에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시안마트

캐나다 토론토에 위치한 하이퍼마켓 월마트, 슈퍼마켓 로블로스, 아시안마트 티앤티 슈퍼마켓을 방문함. 월마트는 주거지역에 위치하고 있으며, 로블로스와 티앤티 슈퍼마켓은 상업지역에 위치함. 특히, 티앤티 슈퍼마켓은 상가들이 밀집한 쇼핑 타운에 입점해 있음

[표 2.6] 캐나다 방문 매장 및 특징

방문 매장명	월마트 (Walmart)	로블로스 (Loblaws)	티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓	슈퍼마켓	아시안마트
조사 제품 수	4	5	5
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 1994년 설립 · 캐나다 전역에 400개 이상의 매장 운영 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 1919년 설립 · 캐나다 전역에 51개 매장 운영 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 1993년 설립 · 캐나다 최대 규모의 아시안 슈퍼마켓

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 품목별로 다양한 매장에서 판매

월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓 총 3개 매장 방문 후 14개의 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 조사된 경쟁제품 중 동양배인 황금배 품종의 배 제품과 서양배인 바틀렛 배 품종은 3개의 매장에서 판매 중임을 확인함. 또한, 품목별로 취급하는 매장이 상이했으며 티앤티 슈퍼마켓이 신고배를 비롯한 다양한 동양배 품종을 취급함을 확인함

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황









경쟁제품 현황	판매 현황		
	월마트 (Walmart)	로블로스 (Loblaws)	티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)
① 페어 아시안 옐로우	○	○	○
② 페어 양주 벌크	○	○	
③ 페어 바틀렛 벌크	○	○	○
④ 페어 보스크 벌크	○		
⑤ 페어 아시안 옐로우	○	○	○
⑥ 페어 브라운		○	
⑦ 페어 바틀렛	○	○	○
⑧ 페어 양주	○	○	
⑨ 페어 레드		○	
⑩ 아시안 골든 페어	○	○	○
⑪ 신고 페어			○
⑫ 울루 페어			○
⑬ 야리 페어			○
⑭ 바틀렛 페어			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 음료, 냉동식품, 가전제품, 생활용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁹⁾			월마트 캐나다는 1994년 처음 설립된 이후, 캐나다 최대 규모의 기업으로 성장함. 매일 2,000개 이상의 공급업체와 협력하여 다양한 제품을 제공하고 있는 옴니 채널 소매업체임. 캐나다 전역에 400개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 매장 내 약국, 안과 등의 서비스를 제공함
	조사 제품 수: 4개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	캐나다
		상세주소	1305 Lawrence Ave W, Toronto, ON M6L 1A5
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 배 경쟁제품 정보		
			
	페어 아시안 옐로우	페어 양주 벌크	
			
	페어 바틀렛 벌크	페어 보스크 벌크	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	페어 아시안 옐로우 (Pear Asian Yellow)	페어 앙주 벌크 (Pear Anjou Bulk)
제품 종류	동양배	서양배
품종	황금배	양주배
1kg당 가격	5.45캐나다달러 (5,422원)	5.45캐나다달러 (5,422원)
1파운드당 가격	2.47캐나다달러 (2,458원)	2.47캐나다달러 (2,458원)
원산지	중국	아르헨티나
	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	페어 바틀렛 벌크 (Pear Bartlett Bulk)	페어 보스크 벌크 (Pear Bosc Bulk)
제품 종류	서양배	서양배
품종	바틀렛배	보스크배
1kg당 가격	5.45캐나다달러 (5,422원)	6.55캐나다달러 (6,517원)
1파운드당 가격	2.47캐나다달러 (2,458원)	2.97캐나다달러 (2,955원)
원산지	남아프리카공화국	아르헨티나

Shop ② 로블로스(Loblaws)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 냉동식품, 스낵, 생활용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾			로블로스는 1919년 온타리오 주에 설립되었으며, 캐나다 소비자들에게 더 나은 서비스를 제공하는 것을 목표로 함. 현지 지속 가능한 공급원을 통해 신선하고 높은 품질의 제품을 제공하는 것을 주력으로 하며, 매장 내 약국, 영양사 등을 통해 건강 및 웰니스 공간을 제공하고 있음. 현재 캐나다 내 51개 매장을 운영 중임
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	캐나다
		상세주소	60 Carlton St., Toronto, ON M5B 1L1
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 배 경쟁제품 정보		
			
	페어 아시안 옐로우	페어 브라운	
			
	페어 바틀렛	페어 양주	페어 레드

사진자료: 현지조사원 자료

10) 로블로스(Loblaws) 홈페이지

Shop ② 로블로스(Loblaws)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	페어 아시안 옐로우 (Pears Asian Yellow)	페어 브라운 (Pears Brown)
제품 종류	동양배	서양배
품종	황금배	갈색배
1kg당 가격	6.59캐나다달러 (6,557원)	7.69캐나다달러 (7,651원)
1파운드당 가격	2.99캐나다달러 (2,975원)	3.49캐나다달러 (3,472원)
원산지	중국	미국
	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	페어 바틀렛 (Pears Bartlett)	페어 앙주 (Pears D'Anjou)
제품 종류	서양배	서양배
품종	바틀렛배	앙주배
1kg당 가격	6.59캐나다달러 (6,557원)	7.69캐나다달러 (7,651원)
1파운드당 가격	2.99캐나다달러 (2,975원)	3.49캐나다달러 (3,472원)
원산지	아르헨티나	캐나다




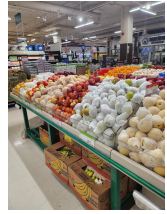





Shop ② 로블로스(Loblaws)

	경쟁제품 ⑨
제품 사진	
제품명 (현지어)	페어 레드 (Pears Red)
제품 종류	서양배
품종	붉은배
1kg당 가격	6.59캐나다달러 (6,557원)
1파운드당 가격	2.99캐나다달러 (2,975원)
원산지	미국

Shop ③ 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)

매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:
간편식품, 냉동식품, 스낵, 아이스크림 등을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾			티앤티 슈퍼마켓은 1993년 밴쿠버에서 설립되었으며, 2009년 로블로스사에 인수됨. 캐나다 최대 규모의 아시안 슈퍼마켓으로, 신선 농산물과 고기, 해산물, 주방용품, 베이커리 등 다양한 아시아산 제품을 취급함. 다양한 아시아 요리로 인지도가 높아 캐나다인뿐만 아니라 다양한 소비자층을 보유함
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	캐나다
		상세주소	1 Promenade Cir Unit 1, Thornhill, ON L4J 4P8
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 배 경쟁제품 정보		
			
	아시안 골든 페어		신고 페어
			
	울루 페어	아리 페어	바틀렛 페어

사진자료: 현지조사원 자료

11) 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket) 홈페이지

Shop ③ 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)

	경쟁제품 ⑩	경쟁제품 ⑪
제품 사진		
제품명 (현지어)	아시아 골든 페어 (Asian Golden Pear)	신고 페어 (Shinko Pear)
제품 종류	동양배	동양배
품종	황금배	신고배
1kg당 가격	2.16캐나다달러 (2,149원)	6.6캐나다달러 (6,567원)
1파운드당 가격	0.98캐나다달러 (975원)	2.99캐나다달러 (2,975원)
원산지	중국	중국
	경쟁제품 ⑫	경쟁제품 ⑬
제품 사진		
제품명 (현지어)	율루 페어 (Yulu Pear)	야리 페어 (Ya-Li Pear)
제품 종류	동양배	동양배
품종	율루배	야리배
1kg당 가격	6.6캐나다달러 (6,567원)	5.1캐나다달러 (5,074원)
1파운드당 가격	2.99캐나다달러 (2,975원)	2.29캐나다달러 (2,278원)
원산지	중국	중국

Shop ③ 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)

	경쟁제품 ⑭
제품 사진	
제품명 (현지어)	바틀렛 페어 (Bartlett Pear)
제품 종류	서양배
품종	바틀렛배
1kg당 가격	4.4캐나다달러 (4,378원)
1파운드당 가격	1.99캐나다달러 (1,980원)
원산지	미국

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III

경쟁기업



1. 캐나다 배 경쟁기업 선정
2. 캐나다 배 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 캐나다 배 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 캐나다 배 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 현지화를 고려한 현지 기업 3개사 선정

캐나다에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 현지 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 70년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 비씨트리프루츠(BC Tree Fruits)는 1936년에 설립되어 88년의 업력을 보유하고 있으며, 바인랜드 그로어즈(Bineland Growers)는 1913년 설립 이후 110년째 사업을 이어오고 있음. 콜드스냅(Cold Snap)은 2009년 설립된 후 14년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사 취급 배 품목 종류 조사

캐나다 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 배 품목 수를 조사한 결과, 비씨트리프루츠와 바인랜드 그로어즈가 각각 3개로 가장 많은 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 또한 비씨트리프루츠와 바인랜드 그로어즈는 배를 포함하여 사과, 복숭아, 살구, 포도, 체리 등 다양한 과일 및 신선식품을 취급하는 기업이며, 콜드스냅은 1개의 배 제품만을 취급하지만 바틀렛배에서 파생한 자사만의 독특한 배(콜드스냅배)를 판매하는 것으로 확인됨

[표 3.1] 배 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 및 유사 품목 수
콜드스냅 (Cold Snap)	캐나다	14년	1개
비씨트리프루츠 (BC Tree Fruits)	캐나다	88년	3개
바인랜드 그로어즈 (Vineland Growers)	캐나다	110년	3개

자료: 캐나다 배 경쟁기업 3개사 분석

2. 캐나다 배 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	배(동양배 및 서양배) 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	월마트, 로블로스, 티앤티 슈퍼마켓
온라인	리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스

3. 캐나다 배 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 캐나다 온·오프라인 매장 진출

캐나다에 진출한 경쟁기업 중 콜드스냅과 바인랜드 그로어즈는 현지조사를 진행한 오프라인 매장 월마트와 로블로스 두 곳에 입점해 있는 것으로 확인됨. 한편, 비씨트리프루츠는 자사 오프라인 매장을 통해 판매하고 있음. 온라인 매장의 경우 콜드스냅과 바인랜드 그로어즈는 조사한 3개의 온라인 매장 리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노프릴스 모두에서 납품하고 있음. 이와 더불어 경쟁기업 3개사 모두 자사 공식 홈페이지에서 도·소매상들과의 거래를 위한 창구를 열어두어 직접 판매도 병행하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지 및 SNS 통해 제품 정보 제공

캐나다 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 특히, 비씨트리프루츠와 바인랜드 그로어즈는 홈페이지 내에 실제 과일을 재배하는 사람들을 소개하는 공간도 마련해 두어, 판매중인 과일의 원산지과 판매자에 대한 정보를 통해 제품의 신뢰성을 제고하고 있음. 이외에도 3개사 모두 페이스북, 인스타그램, 트위터 계정을 운영 중이었으며, 비씨트리프루츠는 유튜브 채널도 운영 중인 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 배 맛과 식감 강조


캐나다 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 배의 원료와 맛을 강조하는 문장을 사용하고 있는 것으로 조사됨. 경쟁기업 중 콜드스냅은 ‘균형 잡힌 맛과 바삭바삭한 식감을 갖춘 콜드스냅 배는 건강에 좋고 거부할 수 없는 간식입니다.’와 같은 문구를 활용하여, 맛과 식감을 강조하여 홍보함. 비씨트리프루츠는 ‘밝은 녹색 양주배(Anjou), 황금색 보스크배(Bosc) 및 노란색 바틀렛배(Bartlett)’, ‘달콤하고 과즙이 풍부한 배는 독특한 모양과 맛을 가지고 있습니다.’와 같은 문구를 활용하여 품종과 맛을 강조함. 바인랜드 그로어즈는 ‘배는 나무에서 빠르게 수확된 뒤, 달콤하고 과즙이 풍부하게 숙성되는 과일입니다.’ 문구를 활용하여 달콤한 맛과 풍부한 과즙을 강조함

[표 3.7] 캐나다 배 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
콜드스냅 (Cold Snap)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 로블로스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 리얼 캐나다인 슈퍼스토어 - 아이지에이 - 노 프릴스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 균형 잡힌 맛과 바삭바삭한 식감을 갖춘 콜드 스냅 배는 건강에 좋고 거부할 수 없는 간식입니다. - 달콤하고 레몬 향과 꽃 향이 어우러진 균형 잡힌 맛으로, 아삭하고 풍부한 육즙으로 소비자들을 만족시킵니다. 	<p>With a balanced flavour profile and a crisp texture, Cold Snap™ pears are a healthy and irresistible snack. Sweet, lemony, and floral flavours all come together to create a balanced taste, while the crisp and juicy texture satisfies those crunch cravings. Cold Snap™ pears are perfect for cooking, eating raw, paired with creamy cheeses or tossed in a salad.</p>
비씨트리프루츠 (BC Tree Fruits)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 킬로나 마켓 (Kelowna, 자사전용 매장) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 밝은 녹색 양주배(Anjou), 황금 보스크배(Bosc), 노란 바틀렛배(Bartlett) - 달콤하고 과즙이 풍부한 배는 독특한 모양과 맛을 가지고 있습니다. 	 <p>The light green Anjou, the golden Bosc and the yellow Bartlett. Each sweet, juicy pear has a unique look and taste.</p>
바인랜드 그로어즈 (Vineland Growers)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 로블로스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 리얼 캐나다인 슈퍼스토어 - 아이지에이 - 노 프릴스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 배는 나무에서 빠르게 수확된 뒤, 달콤하고 과즙이 풍부하게 숙성되는 과일입니다. 	<p>Pears are picked early and ripen into sweet, juicy fruit after being removed from the vine. They are one of the world's most popular fruits, with 320 varieties available worldwide. The Pear is a versatile fruit that can be eaten out of hand or in many sweet and savory dishes. Vineland Growers offers three varieties of pears including Bartlett, Bosc and Cold Snap Pear.</p> 

자료: 캐나다 진출 배 경쟁기업 3개사 분석

① 콜드스냅

기업 기본 정보	기업명	콜드스냅	
	기업 설명	2009년 설립된 콜드스냅은 캐나다에서 개발된 최신 품종의 배를 생산하고 있음. 기업이 취급하는 배 제품은 캐나다 온타리오 나이아가라 지역에 위치한 바인랜드(Vineland)가 캐나다 정부 지원을 받아 바틀렛(Bartlett) 품종에서 개량하여 아로빈 썬다운(Harovin Sundown)이라는 이름으로 개발됨. 이후 2011년 품종에 대한 권리를 취득해 본격적으로 생산함. 현재 온타리오와 노바스코샤 농장에서 생산 중임	
	위치	4150 Jordan Road Jordan Station, Ontario L0R 1S0	
	규모	동일 품목 수	1개
설립연도		2009년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 월마트, 로블로스 <온라인 매장> 리얼 캐나다언 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스	제품 종류	
			
현지 진출 방법	제조 현지화	● (상)	현지에 시설을 구비하여 직접 재배
	홍보 현지화	● (중)	자사 권역 홈페이지 및 권역 SNS 활용

사진자료: 현지조사원 자료

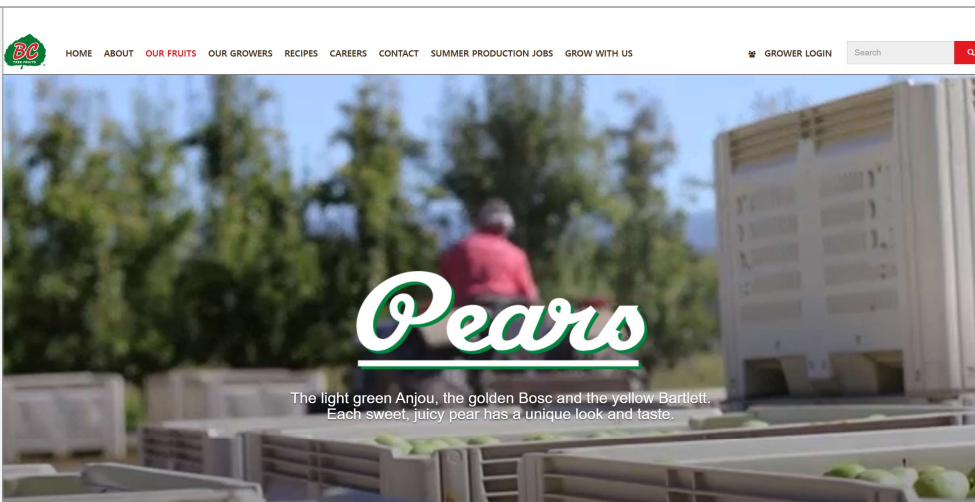
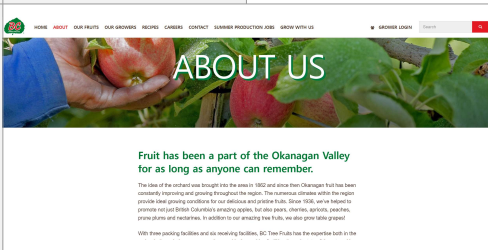
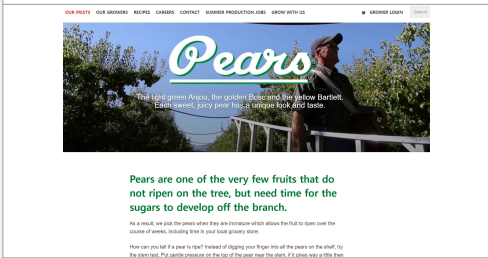
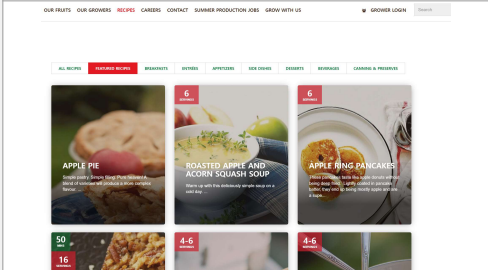
<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/트위터(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 영양 정보, 최신 소식 소개</p>
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> 기업 소개
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 취급 배 제품, 영양성분 등 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 최신 소식, 홍보 활동 등 정보 소개

사진자료: 콜드스냅 홈페이지

② 비씨트리프루츠




기업 기본 정보	기업명	비씨트리프루츠		
	기업 설명	비씨트리프루츠는 1936년 처음 설립되어 캐나다 오키나간 밸리의 과일을 생산, 유통하고 있음. 사과, 배, 페리, 살구, 복숭아 등을 재배 및 유통하고 있으며, 3개의 포장 시설과 6개의 창고를 갖추고 있음. 270명 이상의 현지 농부들과 협동조합을 이뤄 다양한 과일을 제공하고 있음		
	위치	BC Tree Fruits 3335 Sexsmith Road Kelowna BC V1X 7T5		
	규모	동일 품목 수	3개	
설립연도		1936년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 킬로나 마켓 (Kelowna, 자사전용 매장)	제품 종류	제품 종류	제품 종류
				
		양주배	보스쿠배	바틀렛배
현지 진출 방법	제조 현지화	● (상)	현지에 시설을 구비하여 직접 재배	
	홍보 현지화	◐ (중)	자사 권역 홈페이지 및 권역 SNS 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>	 <p>The light green Anjou, the golden Bosc and the yellow Bartlett. Each sweet, juicy pear has a unique look and taste.</p> <p>Pears are one of the very few fruits that do</p> <table border="1" data-bbox="422 929 1402 1102"> <tr> <td>홍보 채널</td> <td>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)</td> </tr> <tr> <td>게시 주기</td> <td>비정기적</td> </tr> <tr> <td>게시물 유형</td> <td>기업 소개, 제품 소개, 제품 광고 콘텐츠 등</td> </tr> </table>		홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 제품 광고 콘텐츠 등
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)							
게시 주기	비정기적							
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 제품 광고 콘텐츠 등							
<p>게시물 유형</p>	 <p>Fruit has been a part of the Okanagan Valley for as long as anyone can remember.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 소개 						
	 <p>Pears are one of the very few fruits that do not ripen on the tree, but need time for the sugars to develop off the branch.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 취급 배 품종 소개 						
	 <p>APPLE PIE, ROASTED APPLE AND ACCORN SQUASH SOUP, APPLE RING PANCAKES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 과일을 활용한 레시피 소개 						

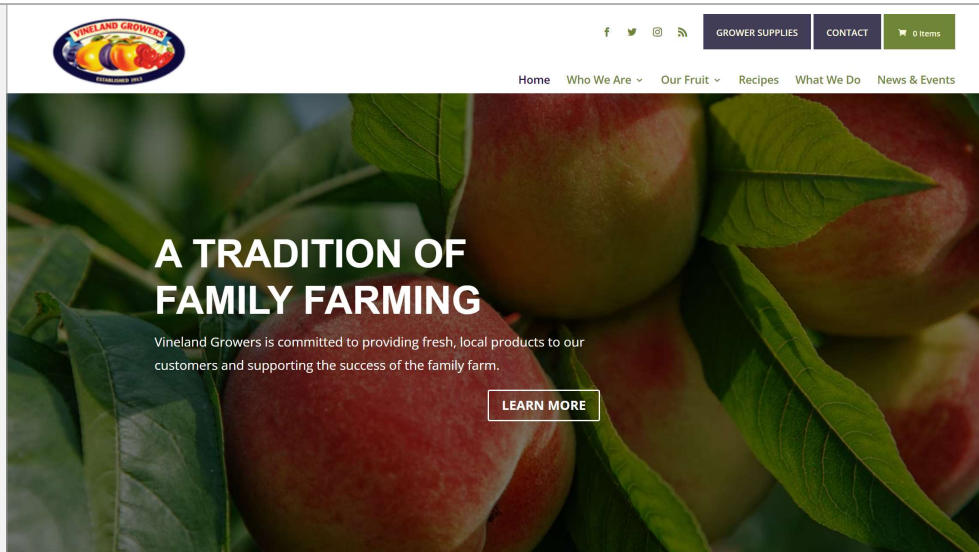
사진자료: 비씨트리프루츠 홈페이지

③ 바인랜드 그로어즈

기업 기본 정보	기업명	바인랜드 그로어즈		
	기업 설명	바인랜드 그로어즈는 온타리오 주의 가장 오래된 협동 조합으로 1913년부터 캐나다 내에서 재배된 복숭아, 체리, 자두, 포도, 배를 유통함. 품종 개발과 냉장 보관 기술, 포장 혁신 등 지속적인 발전을 통해 협동 조합으로써 소매점과 현지 과수원의 성장을 지원함		
	위치	2505 Fourth Avenue, Jordan Station ON, L0R 1S0		
	규모	동일 품목 수	3개	
설립연도		1913년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 월마트, 로블로스 <온라인 매장> 리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스	제품 종류	제품 종류	제품 종류
				
		골드스냅배	바틀렛배	보스크배
현지 진출 방법	제조 현지화	● (상)	현지에 시설을 구비하여 직접 재배	
	홍보 현지화	◐ (중)	자사 권역 홈페이지 및 권역 SNS 활용	

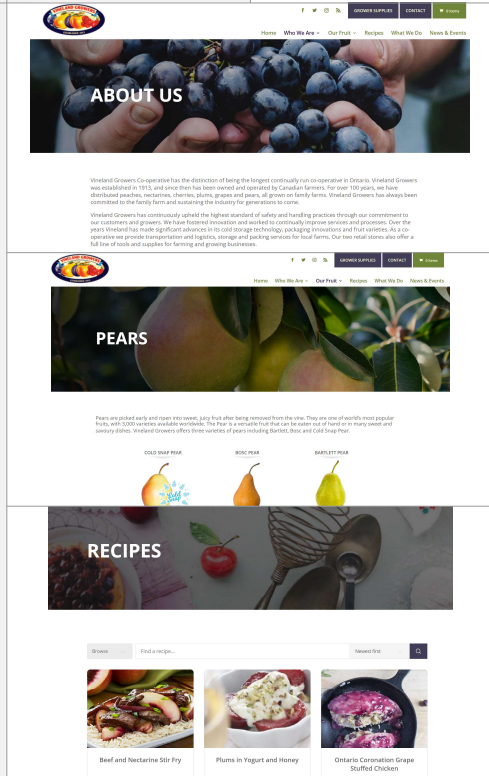
사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식



홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/트위터(글로벌)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 기업 홍보, 사회 기여 활동 홍보 등

게시물 유형



- 기업 정보 소개

- 자사 취급 배 품종 소개

- 제품 활용 레시피 소개

사진자료: 바인랜드 그로어즈 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 리얼 캐나다인 슈퍼스토어
(Real Canadian Superstore)
2. 버디 바스켓(Buddy Basket)
3. 월마트(Walmart)

Interview ①

12)



리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) Store Manager

리얼 캐나다인 슈퍼스토어 (Real Canadian Superstore)

- 유형: 유통 체인
- 업체 특징:
 - 캐나다에 2020년 설립된 유통 체인점
 - 신선식품, 음료, 유아식품, 베이커리, 화장품, 생활용품 등 다양한 제품을 취급

담당자 정보

Store Manager

고객사 제품 정보

가격	미정
----	----

포장	외부: 종이 박스 내부: 종이 띠, 플라스틱 파우치
----	------------------------------------

원산지	대한민국
-----	------

Q1. 고객사 제품의 포장, 원산지 등은 캐나다에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

캐나다에서 배 제품의 소매 가격은 배의 등급, 크기, 식감, 원산지에 따라 다릅니다. 해당 연도의 전체 배 생산량이나 유기농 및 비유기농과 같은 요인도 소매 가격을 결정하는데 큰 영향을 미칩니다. 자사 매장에서 취급하는 품종별 가격은 바틀렛배가 kg당 4.39캐나다달러(4,368원¹³⁾), 유기농 바틀렛배가 kg당 7.69캐나다달러(7,651원), 아시아 옐로우 배가 kg당 6.58캐나다달러(6,547원), 보스크배 및 양주배가 kg당 6.59캐나다달러(6,865원)입니다. 현지 배 평균 무게는 개당 200g이며, 아시아 옐로우 배는 270g입니다. 자사에서는 1-2kg 단위로 비닐 포장하여 판매하고 있으며, 일부 제품은 단단한 투명 플라스틱 용기에 포장해 판매됩니다.

Q2. 유통업체가 배 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇이며, 수입 가격대는 어느 정도인가요?

캐나다의 유통업체들은 배 제품 구매 시, 다양한 요소를 고려하게 됩니다. 그중 배의 품질과 가격을 가장 중요하게 고려하며 배의 품질은 신선도, 크기, 색상, 맛, 식감 등을 종합하여 평가합니다. 캐나다는 주로 미국, 중국, 칠레, 뉴질랜드, 아르헨티나 등에서 배를 수입하고 있어 가격도 중요합니다. 현지 소비자들에게 합리적인 가격에 좋은 품질의 배를 제공하기 위해 경쟁력 있는 가격의 제품을 선호합니다. 자사는 직접적인 수입과 유통을 하지 않아 구체적인 유통 가격은 말씀드리기 어렵지만, 현지에서 판매되는 배 제품의 소매 가격은 원산지, 판매 시기, 포장 유형에 따라 kg당 4-8캐나다달러(3,980-7,960원)로 판매되고 있습니다.

12) 사진 자료: 리얼 캐나다인 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) 홈페이지

13) 1캐나다달러=994.95원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 배 제품을 제외하고 현지에서 구매할 수 있는 한국산 과일은 무엇인가요? 유통업체가 가장 많이 과일을 수입하는 국가는 어디이며, 그 제품은 무엇인가요?

캐나다에서 인기 있는 한국산 과일로는 배 외에도 감귤, 사과 등이 있습니다. 배 외에도 주로 중남미와 필리핀에서 수입하는 바나나, 미국과 칠레, 이탈리아에서 수입하는 포도, 한국과 뉴질랜드, 칠레에서 수입하는 사과가 있습니다.

Q4. 아시아산 배와 서양의 배는 다르다는 인식이 있는데, 현지 소비자 사이에서 아시아산 배에 대한 인식은 어떠하며, 아시아산 배의 수요는 어떠한가요?

아시아산 배(이하 동양배)는 캐나다나 미국산 배와 약간 다른 편입니다. 동양배는 모양이 사과와 비슷하고 식감이 상당히 아삭한 편이며, 특히, 중국산 배가 현지에서 인기가 높습니다. 캐나다는 미국, 아르헨티나 다음으로 세 번째로 큰 중국산 배 수입국으로 알고 있습니다.

Q5. 동양배에 대한 수요가 있다면, 주요 소비층은 누구이며 구매 목적과 용도는 무엇인가요? 수요가 없다면 현지에서 인기 있는 과일과 그 원산지는 어디인가요?

캐나다에서는 배 생산량이 제한되어 있어 수요를 충족하기 위해 미국, 아르헨티나, 중국, 남아프리카공화국, 유럽 연합, 호주 등에서 수입하고 있습니다. 그중 동양배는 맛과 식감이 친숙해 현지인뿐만 아니라 아시아에서 온 외국인들도 많이 소비하는 편입니다. 소비자 대부분 신선한 과일을 섭취하기 위해 구매하며, 샐러드 토핑 등으로 사용하기 위해 구매하기도 합니다.

Q6. 현지에서 배 판매를 위한 효과적인 마케팅 전략과 채널로는 무엇이 있나요?

캐나다 배 시장에서 제품을 홍보하기 위한 다양한 전략이 있습니다. 그러나 가장 중요한 것은 소비자들에게 신선한 배의 전반적인 품질, 크기, 질감, 맛을 강조하는 것입니다. 인스타그램, 페이스북, 트위터 등을 통해 디지털 마케팅으로 소비자와 콘텐츠 및 제품 관련 소식을 공유하는 것이 일반적이며, 현지 유통채널인 슈퍼마켓, 식료품점, 온라인 마켓과 현지 파트너십을 구축하는 것이 중요합니다. 일부 브랜드는 신규 고객이 구매 결정을 내리는데 도움이 될 수 있도록 단골 고객에게 온라인 리뷰를 작성하도록 요청하는 마케팅 전략을 취하기도 합니다.

Q7. 수입산 배 제품이 캐나다 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

캐나다 신선 배 제품의 유통채널로는 슈퍼마켓과 대형마트, 식료품점, 편의점, 과일 전문점, 온라인 마켓 등이 있습니다. 이러한 유통채널들은 수입산과 현지산 배 모두 활용할 수 있으며, 대량 유통의 경우, 수입업체 및 유통업체와 현지 슈퍼마켓, 식료품점과의 파트너십이 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

Interview ②

14)



버디 바스켓(Buddy Basket) Digital Marketing Manager

버디 바스켓 (Buddy Basket)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년 설립된 캐나다 소매 유통업체
 - 음료, 베이커리, 유제품, 신선식품, 신선과일, 육류 등 식료품 전반을 취급함
 - 주로 인도에서 수입

담당자 정보 Digital Marketing Manager

고객사 제품 정보

가격	미정
포장	외부: 종이 박스 내부: 종이 띠, 플라스틱 파우치
원산지	대한민국

Q1. 고객사 제품의 포장, 원산지 등은 캐나다에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

캐나다 시장에서는 대부분의 배 품종을 구매할 수 있으며, 미국, 중국, 아르헨티나, 칠레, 이탈리아 등에서 수입하고 있습니다. 배 품종마다 단맛, 식감, 크기 등 다양한 특징을 가지고 있으며, 그에 따라 소매 가격은 다소 차이가 있습니다. 예를 들어, 양주배, 바틀렛배, 동양배의 세 가지 품종의 배는 파운드당 3.79캐나다달러(3,771원)이며 붉은 양주배는 파운드당 2.99캐나다달러(2,975원)에 판매되고 있습니다. 현지에서 판매되는 배는 개당 150-250g의 중량의 제품들이며, 포장 형태와 관련해서는 고객사 배 제품의 포장 방식이 상당히 매력적이라고 판단됩니다. 캐나다에서는 프리미엄으로 판매되는 배는 일반적으로 종이 상자에 포장되는 편입니다. 일반적인 배 제품은 플라스틱 상자나 플라스틱 파우치에 포장되어 판매되고 있습니다.

Q2. 유통업체가 배 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇이며, 수입 가격대는 어느 정도인가요?

유통업체 입장에서 배의 품질과 품종, 원산지가 상당히 중요합니다. 자사는 주로 양주배, 보스크배, 바틀렛배, 동양배를 취급하고 있으며, 다른 신선 과일과 마찬가지로 가격도 고려하고 있습니다. 유통업체가 배를 비싸게 구입하면 수입업체부터 유통업체, 도매업체, 소매업체에 이르는 전체 유통과정에서 더 높은 가격으로 배를 판매해야 하기 때문입니다. 결국 최종 소비자 단계에서 장벽이 될 수 있으므로, 적절한 가격이 중요합니다. 또 다른 고려요소로는 포장이 있습니다. 적절한 포장은 배의 품질을 유지하는데 도움이 될 수 있으므로 전체 공급망 단계에서 중요한 요소입니다. 또한, 배의 소매 가격은 다양하나 일반적으로 1kg당 4.5-8캐나다달러(4,477-7,960원)로 형성되어 있습니다.

Q3. 배 제품을 제외하고 현지에서 구매할 수 있는 한국산 과일은 무엇인가요? 유통업체가 가장 많이 과일을 수입하는 국가는 어디이며, 그 제품은 무엇인가요?

배 외에도 한국산 사과, 포도, 감, 감귤 등을 캐나다 시장에서 손쉽게 구할 수 있습니다. 캐나다는 전 세계 다양한 과일을 수입하고 있으며, 미국 및 페루, 멕시코산 아보카도, 유럽산 복숭아, 유럽 및 멕시코, 미국산 베리류, 페루 및 에콰도르산 망고, 유럽 및 미국산 포도를 주로 취급합니다.

Q4. 동양의 배와 서양의 배는 다르다는 인식이 있는데, 현지 소비자 사이에서 동양배에 대한 인식은 어떠한가, 동양배의 수요는 어떠한가요?

전반적으로 동아시아 국가를 원산지로 하는 배는 캐나다 과일 시장에서 인지도가 높은 편입니다. 특히, 한국산 배는 아삭한 식감과 과즙이 많은 것으로 잘 알려져 있으며, 배의 형태도 서양배와 달리 둥글고 껍질이 매끄러운 특징을 가지고 있습니다. 배를 포함한 한국 식품은 캐나다 소비자들에게 품질 면에서 좋은 평판을 가지고 있는 편입니다.

Q5. 동양배에 대한 수요가 있다면, 주요 소비층은 누구이며 구매 목적과 용도는 무엇인가요? 수요가 없다면 현지에서 인기 있는 과일과 그 원산지는 어디인가요?

동양배는 문화적인 영향으로 동아시아를 포함한 아시아 소비자가 주요 소비자이며, 캐나다에 거주하는 비아시아 국가 현지인과 외국인도 소비하고 있습니다. 현지 소비자는 신선한 과일을 간식용으로 배를 섭취하며, 샐러드, 디저트, 음료 등에 활용되기도 합니다.

Q6. 현지에서 배 판매를 위한 효과적인 마케팅 전략과 채널로는 무엇이 있나요?

캐나다에서 인기 있는 배 제품의 마케팅 전략으로는 소매 체인점, 레스토랑, 호텔과의 파트너십이 있습니다. 소매 판매를 위해 소셜 미디어 계정을 활용해 제품을 홍보할 수 있으며, 맛, 질감, 색상, 크기, 신선도, 과즙 등 신선한 배 제품의 셀링포인트를 강조하여 홍보할 수 있습니다. 일부 배 제품 브랜드는 현지 소비자들에게 제품을 소개하기 좋아 현지 농부가 운영하는 마켓에서 바로 직판매하는 것을 선호하기도 합니다. 이외에도 배 수확 시기에 식료품점이나 슈퍼마켓에서 잠재 고객에게 무료 샘플링 및 시식을 제공할 수도 있습니다. 이 마케팅 전략은 소비자 사이에서 제품과 맛의 인지도를 높일 수 있습니다.

Q7. 한국산 배 제품이 캐나다 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

신선한 배는 식료품점, 슈퍼마켓, 농산물 마켓, 레스토랑, 호텔, 도매시장, 전자상거래 사이트 및 관련 온라인 소매 채널을 통해 유통할 수 있습니다. 이중 캐나다 소비자층이 넓은 슈퍼마켓과 온라인 마켓에 집중하는 것을 추천합니다.

Interview ③

15)



월마트(Walmart) Sales Agent

월마트 (Walmart)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년 설립된 유통업체
 - 식료품, 의류, 전자기기, 유아용품, 화장품 등 다양한 품목을 취급

담당자 정보

Sales Agent

고객사 제품 정보

가격	미정
포장	외부: 종이 박스 내부: 종이 띠, 플라스틱 파우치
원산지	대한민국

Q1. 고객사 제품의 포장, 원산지 등은 캐나다에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

자사는 다양한 품종의 배를 취급하고 있으며, 바틀렛배와 보스크배는 1kg당 6.55캐나다달러(6,517원), 유기농 바틀렛배는 1파운드당 2.75캐나다달러(2,736원), 아시아 배는 1kg당 5.45캐나다달러(5,422원)에 판매되고 있습니다. 판매 중인 배의 평균 무게는 200-270g 사이이며, 플라스틱 파우치에 포장되어 판매되고 있습니다. 일부 종이 포장이나 플라스틱 용기에 포장되어 판매되기도 하며, 고객사 배 제품의 포장은 상당히 좋다고 생각합니다. 한편, 가격도 중요한 요소로 고급스러운 포장은 배 가격을 증가시킬 수 있을 것으로 생각합니다. 경쟁이 치열한 캐나다 배 시장에서 가격은 최종 소비자들에게 중요한 요소임을 고려할 필요가 있습니다.

Q2. 유통업체가 배 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇이며, 수입 가격대는 어느 정도인가요?

배 유통업체는 원산지, 속도, 품질, 등급, 품종, 가격 등 다양한 요소를 고려합니다. 캐나다 배 시장에서는 일반 배와 프리미엄 배에 대한 고객층이 달라 현지 시장의 마케팅 트렌드와 같은 요소를 고려하기도 합니다. 따라서 유통업체는 한 번에 어떤 등급의 배를 어느 정도의 수량으로 구매할지 결정합니다. 또한, 유통기한도 중요한 요인이므로 유통업체는 유통기한이 짧거나 긴 배의 원산지나 품종을 고려합니다. 배 가격은 1kg당 5-7캐나다달러(4,975-6,965원)로 형성되어 있으며, 비수기에는 가격이 조금 더 높아질 수 있습니다.

Q3. 배 제품을 제외하고 현지에서 구매할 수 있는 한국산 과일은 무엇인가요? 유통업체가 가장 많이 과일을 수입하는 국가는 어디이며, 그 제품은 무엇인가요?

캐나다 슈퍼마켓이나 한인 마트에서 한국산 사과를 포함한 다양한 과일을 손쉽게 구매할 수 있습니다. 한국산 후지 사과의 인지도가 높으며, 캠벨 얼리 포도나 샤인머스캣도 캐나다 마켓에서 찾아볼 수 있습니다. 한국산 감귤류 과일도 캐나다 시장에서 판매되고 있습니다.

Q4. 동양의 배와 서양의 배는 다르다는 인식이 있는데, 현지 소비자 사이에서 동양배에 대한 인식은 어떠한가, 동양배의 수요는 어떠한가요?

현지 생산량으로는 캐나다 내 배 수요의 소수만을 충족시킬 수 있으므로 동아시아를 포함한 여러 국가에서 배를 수입하고 있습니다. 동양배는 노란색 또는 녹색 빛을 띠며, 캐나다나 서양배보다 더 달콤한 편입니다. 전반적으로 동양배는 긍정적인 이미지를 가지고 있으며 수요가 상당합니다.

Q5. 동양배에 대한 수요가 있다면, 주요 소비층은 누구이며 구매 목적과 용도는 무엇인가요? 수요가 없다면 현지에서 인기 있는 과일과 그 원산지는 어디인가요?

동양배의 주요 소비자는 건강에 관심이 많은 아시아인과 현지인입니다. 배는 과일 자체로 간식으로 섭취하거나 디저트나 요리를 만들 때 사용하기도 합니다. 신선한 주스를 만드는 데 사용하는 등 소비자 선호도에 따라 다양한 용도로 사용됩니다.

Q6. 현지에서 배 판매를 위한 효과적인 마케팅 전략과 채널로는 무엇이 있나요?

마케팅 전략은 각 기업의 예산에 따라 실행 가능한 마케팅 전략을 선택하게 됩니다. 슈퍼마켓과 온라인 채널을 통한 마케팅 전략이 있으며, 기사나 블로그를 통해 매장에서 언제 배를 구매할 수 있는지 성수기에는 어떤 종류의 배를 제공할지에 대한 콘텐츠 마케팅을 진행할 수 있습니다. 또한, 더 많은 고객을 유치하기 위한 할인 마케팅을 진행할 수 있으며 배 생산업체는 독립 매장, 유통 소매 체인점, 레스토랑 등과의 협력 및 파트너십을 개발하는 것이 중요합니다.

Q7. 한국산 배 제품이 캐나다 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

수입배는 수입업체, 유통업체, 도매업체, 슈퍼마켓, 온라인 상점, 파머스 마켓 등이 유통망에 포함됩니다. 소비자의 수요를 충족시키기 위해 배 수입에 의존하고 있으며, 캐나다 전역에 유통망을 잘 구축한 수입업체를 통해 유통하는 것을 추천합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 1kg당 가격

● 경쟁제품(제조사)

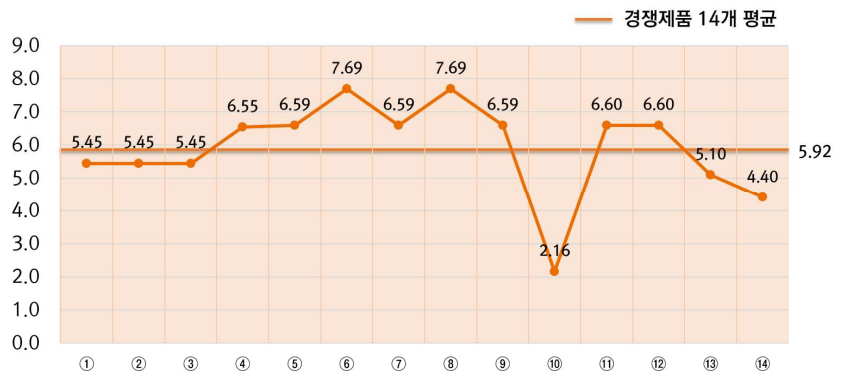
- ① 페어 아시안 옐로우
- ② 페어 양주 벌크
- ③ 페어 바틀렛 벌크
- ④ 페어 보스크 벌크
- ⑤ 페어 아시안 옐로우
- ⑥ 페어 브라운
- ⑦ 페어 바틀렛
- ⑧ 페어 양주
- ⑨ 페어 레드
- ⑩ 아시안 골든 페어
- ⑪ 신고 페어
- ⑫ 울루 페어
- ⑬ 야리 페어
- ⑭ 바틀렛 페어

▶ 경쟁제품 1kg당 평균 가격, 5.92캐나다달러

경쟁제품의 1kg당 평균 가격은 약 5.92캐나다달러(5,890원¹⁶⁾)로 조사됨. 총 14개의 경쟁제품 중 1개(10번 제품)는 1kg당 가격이 2.16캐나다달러(2,149원)로 가장 낮았으며, 그 외에 경쟁제품은 5-6캐나다달러(4,975-5,970원)로 판매되고 있었음. 경쟁제품 중 2개(6번, 8번 제품)는 7.69캐나다달러(7,651원)로 판매되는 것으로 나타남. 이에 캐나다 진출 시, 현지에서 판매되는 경쟁제품과 유사한 가격대로 진출하는 것을 권함

[표 5.1] 캐나다 배 가격 경쟁력 분석

(단위: 1kg/캐나다달러)



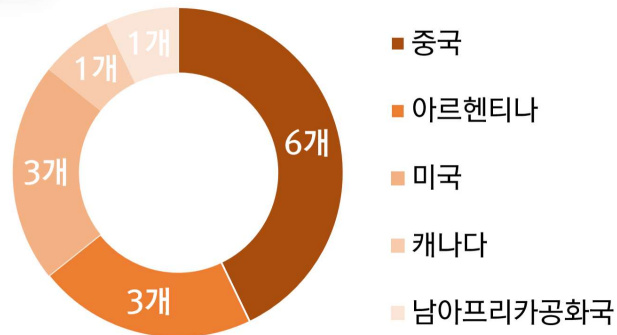
16) 1캐나다달러=994.95원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 원산지

▶ 현지 경쟁제품 14개 중 6개, 중국산

캐나다에서 판매되고 있는 배 경쟁제품 14개의 원산지 조사한 결과, 6개가 중국산으로 나타남. 이어, 아르헨티나산과 미국산이 각각 3개, 캐나다산과 남아프리카산이 각각 1개로 조사되어 다양한 국가의 산지에서 재배된 배가 캐나다 시장에 유통되고 있음을 알 수 있음. 이에 고객사 제품 또한 경쟁력이 있을 것으로 예상됨

[표 5.2] 캐나다 배 원산지 경쟁력 분석

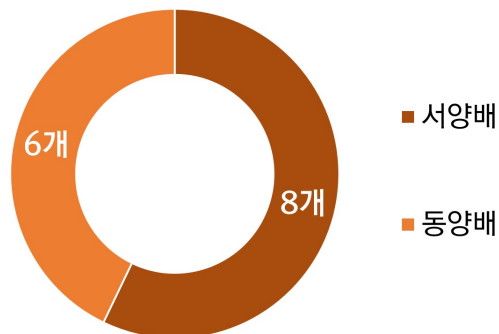


3) 제품 종류

▶ 현지 경쟁제품 14개 중 8개, 서양배

캐나다에서 판매 중인 배 경쟁제품 14개의 제품 종류를 조사한 결과, 8개 제품이 서양배로 나타남. 나머지 6개 제품은 동양배로 나타났으며, 이를 통해 현지에서는 서양배와 동양배 둘 다 활발히 시장에서 유통되고 있음을 알 수 있음. 이에, 고객사 제품이 현지에 진출하기에 진입장벽이 존재하지 않다고 사료됨

[표 5.3] 캐나다 배 제품 종류 경쟁력 분석

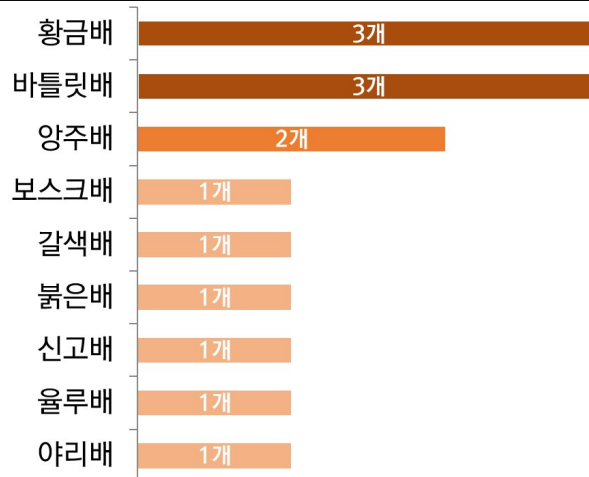


4) 품종

▶ 현지 경쟁제품 중 황금배와 바틀렛배 각각 3개로 최다

캐나다에서 판매되고 있는 배 경쟁제품 14개의 품종을 조사한 결과, 황금배와 바틀렛배가 각각 3개씩 판매되고 있었음. 이어 양주배가 2개로 조사되었으며, 보스크배와 갈색배, 붉은배, 신고배, 울루배, 야리배가 각각 1개씩 나타남. 이에 황금배인 고객사 제품이 현지 진출 시, 소비자들에게 익숙하게 다가갈 수 있을 것으로 예상함

[표 5.4] 캐나다 배 품종 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 가장 대표적인 동양배, 서양배 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요인을 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기 제품

- (*) 온라인 쇼핑몰 : 리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스
- (*) 오프라인 매장 : 월마트, 로블로스, 티엔티 슈퍼마켓

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

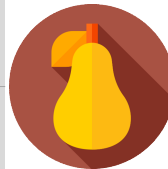
- (*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품
- (*) 오프라인 매장 : 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



특징 ①
품종

특징 ②
가격



특징 ①
품종

특징 ②
포장



벤치마킹 제품 ①

황금배(아시아 골든, 아시아 옐로우)

‘1kg당
6.59캐나다달러’

◀ 벤치마킹
적절한 가격,
같은 품종

고객사 제품
‘GAP 인증 취득한
아시아 골든’

벤치마킹 ▶
적절한 가격,
다른 품종

벤치마킹 제품 ②

비틀렛배

‘1kg당
5.45캐나다달러’

2) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 황금배 및 바틀렛배 대표적

- 품종

현지에서 판매 중인 배 경쟁제품 14개의 품종을 조사한 결과, 황금배와 바틀렛배가 가장 많이 판매 중임을 확인함. 이에 황금배인 고객사 제품도 캐나다 배 시장에 진출 시, 소비자들에게 생소함 없이 판매될 수 있을 것으로 예상함

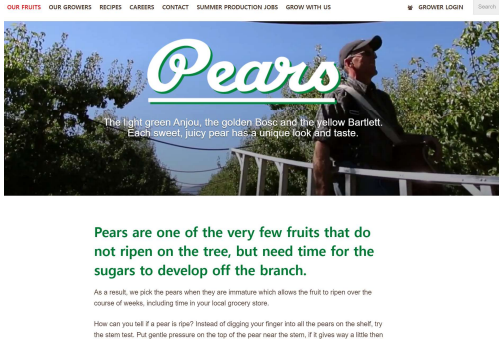
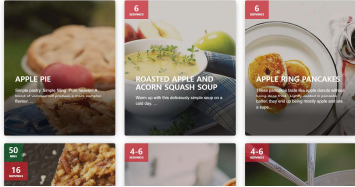
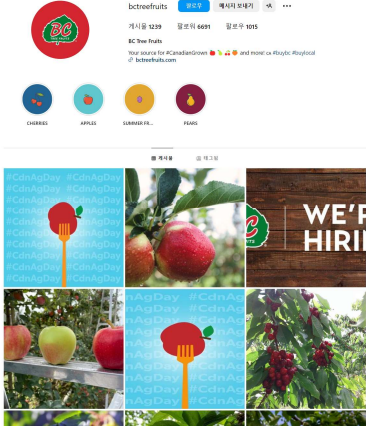
3) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 대부분 포장 없이 판매 중

- 포장

현지에서 판매 중인 배 경쟁제품 14개의 포장을 조사한 결과, 대부분 포장 없이 벌크로 판매되고 있음. 그중 일부 제품들은 표면의 손상과 흠집을 방지하기 위해 과일 망에 담겨 판매되고 있는 것으로 조사됨. 이에 고객사 제품도 캐나다로 진출 시, 기존의 포장 제품 외에도 소비자가 원하는 만큼 구매할 수 있는 벌크 포장으로 판매하는 방식으로 유통할 수 있음

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.5] 배 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	비씨트리프루츠	
	기업 설명	비씨트리프루츠는 1862년 처음 설립되어 캐나다 오키나간밸리의 과일을 생산, 유통하고 있음. 사과, 배, 페리, 살구, 복숭아 등을 재배, 유통하고 있으며, 3개의 포장 시설과 6개의 창고를 갖추고 있음. 270명 이상의 현지 농부들과 협동 조합을 이뤄 다양한 과일을 제공하고 있음	
주요 마케팅 전략	다양한 제품으로 광범위한 소비자 취향과 선호도 만족		
	자사 제품을 활용한 레시피와 활발한 SNS 홍보		
		과일을 활용한 레시피 제공	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활발히 운영
요약	판매채널	현지 온라인 및 오프라인 매장 진출	
	홍보채널	현지 홈페이지와 현지 계정 SNS를 활용하고 있음	
	홍보문구	제품의 품종과 맛 등 강조	

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



Pear Price&Package



Point. 1



- ✓ 캐나다 오프라인 매장에서 판매되고 있는 배 경쟁제품 14개의 평균 1kg당 가격은 5.92캐나다달러(5,890원)
- ✓ 3개 제품을 제외한 나머지 제품의 가격대는 5-6캐나다달러(4,975-5,970원)

Point. 2



- ✓ 캐나다 오프라인 매장에서 판매되고 있는 배 경쟁제품은 대부분 포장 없이 벌크로 판매중
- ✓ 그중 일부는 손상방지를 위해 망에 담겨 판매되고 있음
- ✓ 고객사 제품 또한 기존 포장 이외에 벌크 포장으로 판매하는 방식 고려가능함

Pear Country&Varieties



Point. 1



- ✓ 캐나다 오프라인 매장에서 판매되는 배 제품의 원산지는 중국산이 6개로 가장 많음
- ✓ 이외에 아르헨티나, 미국, 남아프리카공화국 등 다양한 국가에서 동서양의 배 제품을 수입하고 있음

Point. 2



- ✓ 캐나다 오프라인 매장에서 판매되는 배 경쟁제품 14개 중 황금배와 바틀렛배가 각각 3개로 가장 많은 품종임
- ✓ 이외에도 앙주배, 보스크배, 신고배 등 다양한 품종이 현지에서 취급 및 판매중임

Canada Market Competitor



Point. 1



- ✓ 캐나다 배 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 콜드스냅과 바인랜드 그로어즈는 조사된 오프라인 마켓(월마트, 로블로스)에 진출
- ✓ 비시트리프루츠는 자사가 직접 오프라인 매장 1곳을 운영중
- ✓ 콜드스냅과 바인랜드 그로어즈는 조사된 온라인 유통채널 모두 (리얼 캐나다인 슈퍼스토어, 아이지에이, 노 프릴스)에 진출

Point. 2



- ✓ 캐나다 배 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 보유
- ✓ 경쟁기업 3개사 모두 글로벌 계정 페이스북과 인스타그램, 트위터를 운영 중이며, 바인랜드 그로어즈는 유튜브 채널을 추가로 운영중

Importer-Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 캐나다 배 수입-유통업체 인터뷰 결과, 배 제품 구입 시 크기, 등급, 식감, 크기, 원산지, 속도 등 품질과 관련한 다양한 요인을 고려
- ✓ 해당 연도에 배 생산량과 유품 여부 또한 배의 구매와 구매가격에 중요한 고려 요인으로 작용

Point. 2



- ✓ 캐나다 배 수입-유통업체들은 캐나다 내에서 배의 생산량으로 부족해 전 세계 각 지역에서 배를 수입하며 한국산 동양배도 충분히 선호하는 편
- ✓ 적절한 유통채널로 슈퍼마켓, 과일 전문점, 식료품점 등과의 관계 구축을 통한 제품 인지도 확대와 안정적인 판매를 강조함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 (www.statista.com)
2. 리얼 캐나다인 슈퍼스토어 홈페이지 (www.realcanadiansuperstore.ca)
3. 아이지이에이 홈페이지 (www.iga.net)
4. 노 프릴스 홈페이지 (www.nofrills.ca)
5. 토론토시 홈페이지 (www.toronto.ca)
6. 월마트 홈페이지 (www.walmartcanada.ca)
7. 로블로스 홈페이지 (www.loblaw.ca)
8. 티엔티 슈퍼마켓 홈페이지 (www.tntsupermarket.com)
9. 콜드스냅 홈페이지 (coldsnap.ca)
10. 비씨트리프루츠 홈페이지 (www.bctreefruits.com)
11. 바인랜드 그로어즈 홈페이지 (vinelandgrowers.com)
12. 버디 바스켓 홈페이지 (buddybasket.ca)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea