



홍콩 프리미엄 신선 과일 싱가포르 즉석조리식품 시장



CONTENTS

1부. 홍콩 과일 시장 현황 분석

I. 시장규모

1. 홍콩 과일 시장규모	06
2. 한국 對홍콩 과일 수출규모	07
3. 홍콩 주요 과일 수입규모	08

II. 유통채널

1. 홍콩 과일 유통채널	12
2. 홍콩 과일 유통 현황	16
3. 홍콩 과일 유통 현황 분석	75

III. 전문가 인터뷰

86

VI. 시사점

90



CONTENTS

2부. 싱가포르 즉석조리식품 시장 현황 분석

I. 시장규모

1. 즉석조리식품 정의	96
2. 싱가포르 즉석조리식품 시장규모	98

II. 시장 트렌드

1. 싱가포르 즉석조리식품 시장 트렌드	100
-----------------------	-----

III. 유통채널

1. 싱가포르 즉석조리식품 유통채널	107
2. 싱가포르 즉석조리식품 유통 현황	109

VI. 전문가 인터뷰	166
-------------	-----

V. 시사점	171
--------	-----



1부.

홍콩 과일 시장 현황 분석



I. 시장규모

1. 홍콩 과일 시장규모
2. 한국 對홍콩 과일 수출규모
3. 홍콩 주요 과일 수입규모



1. 홍콩 과일 시장규모

홍콩 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,114km ²
인구	733만 3,000명
GDP	3,634억 달러
GDP (1인당)	4만 9,464달러

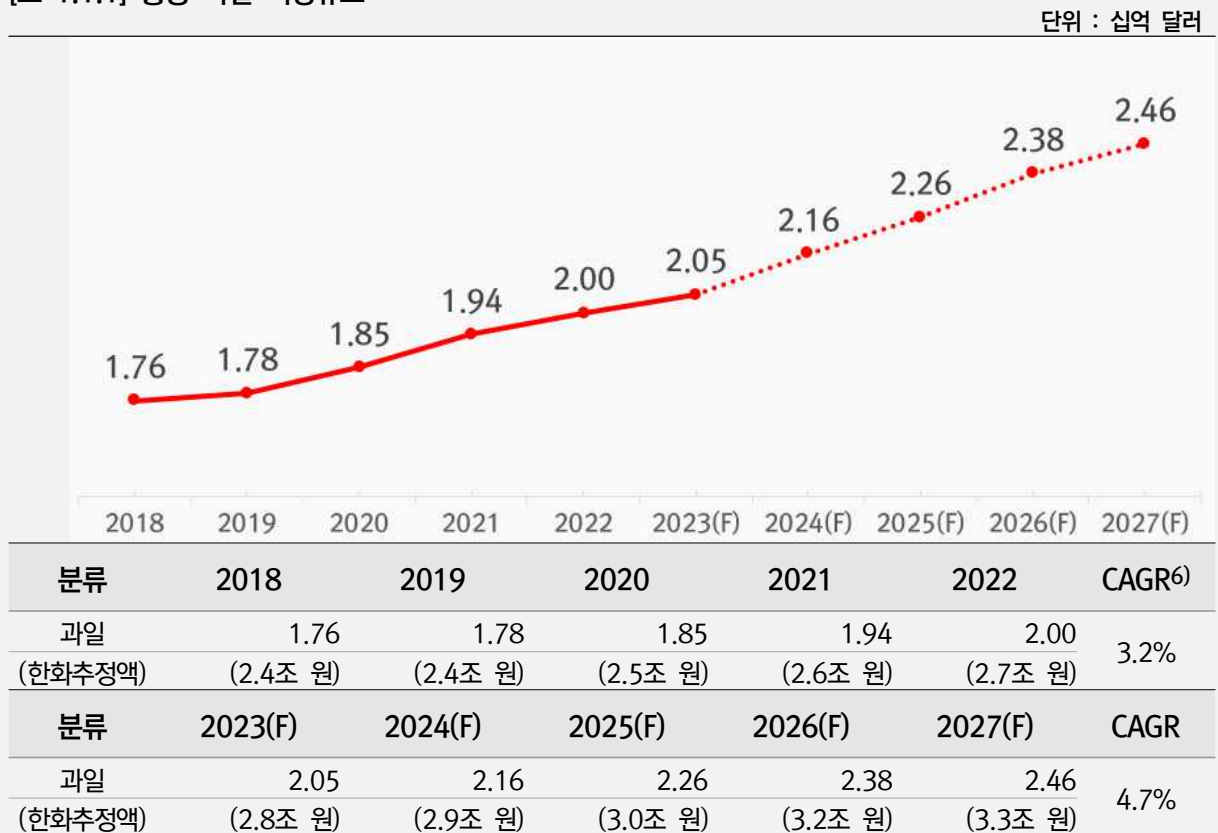
▶ 홍콩 과일 시장규모 2.7조 원, 연평균 3.2% 성장

2022년 기준 홍콩 과일 시장규모는 2.7조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 3.2%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 4.9%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 홍콩 과일 시장규모, 향후 5년간 4.7%씩 성장 예상

홍콩 과일 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.7%씩 성장하여 2027년 3.3조 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 홍콩에서는 1인 가구 증가 및 코로나19의 영향으로 과일 및 채소 제품에 대한 수요가 증가함. 신선 과일 및 채소뿐만 아니라 장기 보관의 장점이 있는 가공 과일 및 채소 제품의 수요도 증가한 것으로 조사됨²⁾

[표 1.1.1] 홍콩 과일 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 자료: 식품외식경영, 「글로벌 식품Biz 홍콩, 1인 가구 증가로 가공 과일·채소시장 성장」, 2021.06
- 3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Fresh Fruits_Hong Kong」, 2023.10
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

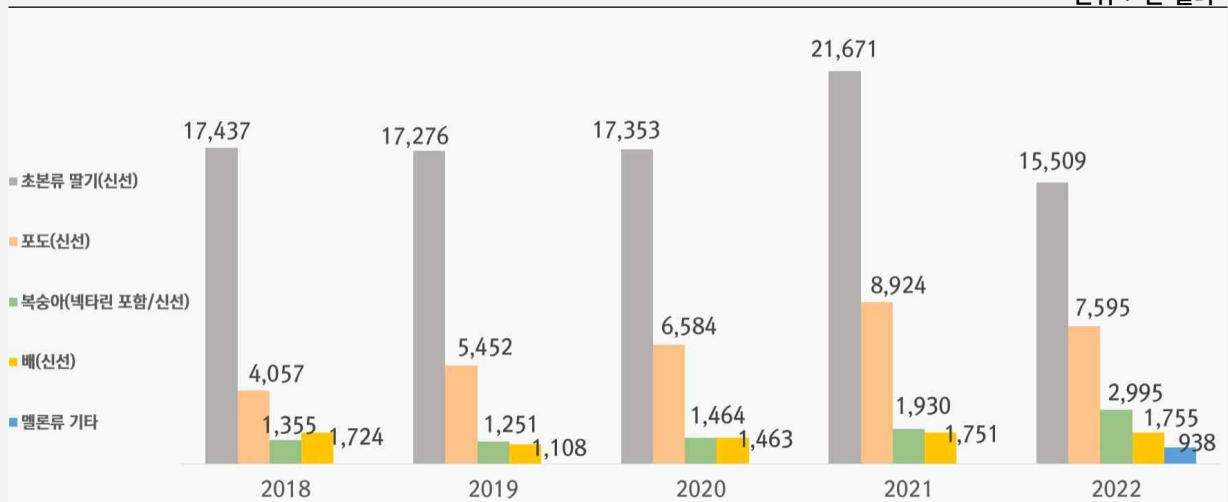
2. 한국 對홍콩 과일 수출규모

▶ 한국 對홍콩 과일 수출규모 432.9억 원, 연평균 4.7% 성장

2022년 기준 한국 對홍콩 과일 수출규모 1위인 ‘초본류 딸기(신선)’ 품목의 수출액은 208.6억 원으로 최근 5년(2018-22년)간 2.9%씩 감소하였고, 2위 ‘포도(신선)’ 품목 수출액은 102.1억 원으로 연평균 17.0%씩 성장함. 다음으로 복숭아, 배, 멜론이 2022년 각각 40.3억 원, 23.6억 원, 12.6억 원의 수출액을 기록함. 특히 복숭아 수출액은 2018년 18.2억 원에서 2022년 40.3억 원으로 두 배 이상 증가함

[표 1.1.2] 한국 對홍콩 과일 수출규모⁷⁾

단위 : 천 달러



순위	분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
1위	초본류 딸기(신선)	17,437	17,276	17,353	21,671	15,509	-2.9%
	(한화추정액)	(234.5억 원)	(232.3억 원)	(233.4억 원)	(291.4억 원)	(208.6억 원)	
2위	포도(신선)	4,057	5,452	6,584	8,924	7,595	17.0%
	(한화추정액)	(54.6억 원)	(73.3억 원)	(88.5억 원)	(120.0억 원)	(102.1억 원)	
3위	복숭아 (넥타린 포함/신선)	1,355	1,251	1,464	1,930	2,995	21.9%
	(한화추정액)	(18.2억 원)	(16.8억 원)	(19.7억 원)	(26.0억 원)	(40.3억 원)	
4위	배(신선)	1,724	1,108	1,463	1,751	1,755	0.4%
	(한화추정액)	(23.2억 원)	(14.9억 원)	(19.7억 원)	(23.5억 원)	(23.6억 원)	
5위	멜론류 기타	(-)	(-)	(-)	(-)	938	(-)
	(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(-)	(12.6억 원)	
전체과일 수출규모 ⁸⁾		28,277	28,061	30,061	36,673	32,192	4.7%
		(380.3억 원)	(377.4억 원)	(404.3억 원)	(493.2억 원)	(432.9억 원)	

자료: KATI농식품수출정보

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 딸기, 포도, 복숭아, 배, 멜론류, 단감, 사과, 감귤, 방울토마토, 참외, 수박, 키위푸르트, 만다린, 크랜베리, 오이류, 토마토, 무화과, 매실, 파인애플, 오렌지, 망고, 나무딸기·검은나무딸기·오디·로간베리, 자두, 바나나, 레몬, 포포우, 살구를 포함함

3. 홍콩 주요 과일 수입규모

딸기 HS CODE

해당 장에서 딸기는 HS CODE 0810.10으로 분류. HS CODE 제 0810호의 품명은 그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다), HS CODE 0810.10-0000의 품명은 초분류 딸기로 확인

▶ 2018-22년 홍콩 딸기 對글로벌 수입액 연평균성장률 6.2%

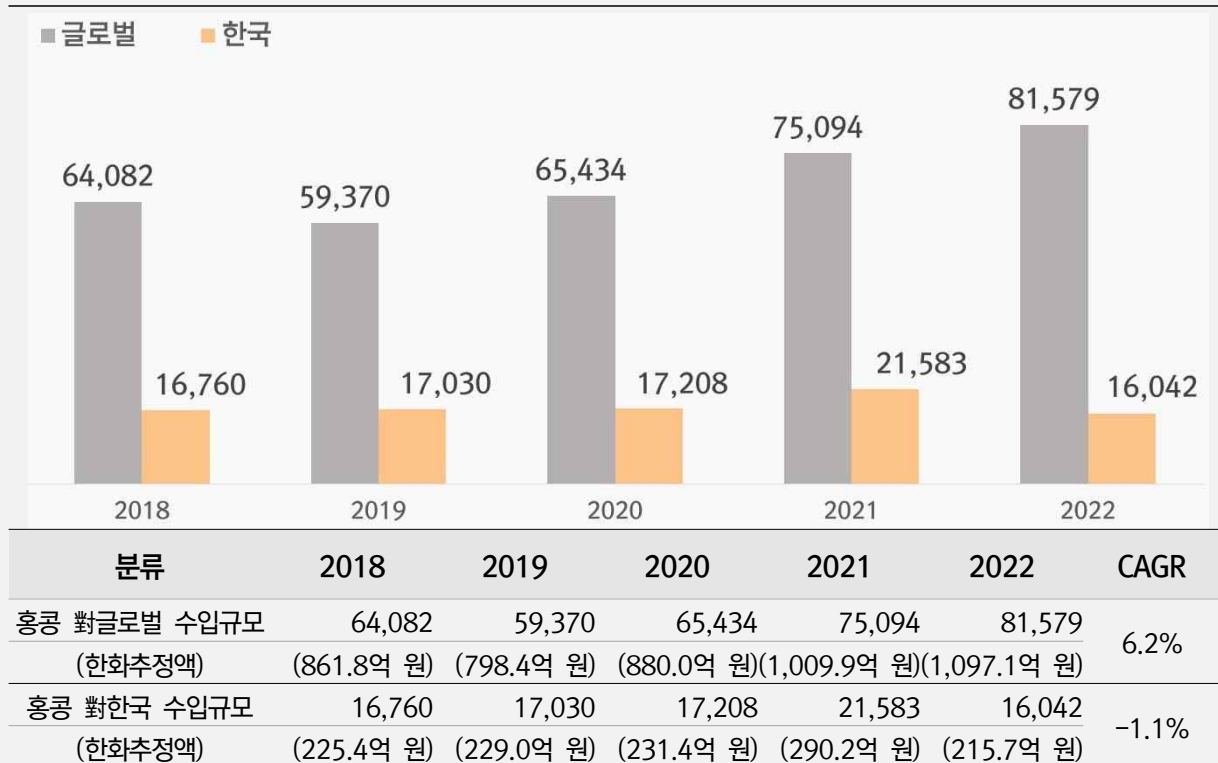
홍콩 딸기 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 6.2%를 보이면서 2022년도에는 1,097.1억 원을 기록함. 최근 5년간 연평균성장률이 6.2%인데 비해, 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 10.2%, 14.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 2018-22년 홍콩 내 딸기 수입, 한국산 상위 3위

최근 5년(2018-22년)간 홍콩 내 딸기의 對한국 수입규모 평균은 238.4억 원이며 수입국 상위 3위를 차지함. 2022년 기준 1위국 일본(575.7억 원, 52%)은 연평균 21.5% 증가했고, 2위국 미국(220.1억 원, 20%)은 연평균 3.1% 감소함. 3위국 한국(215.7억 원, 20%)은 연평균 1.1% 감소하였고, 4위국 네덜란드(18.5억 원, 2%)는 연평균 145.2% 증가함

[표 1.1.3] 홍콩 딸기 수입규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

포도 HS CODE

해당 장에서 포도는 HS CODE 0806.10으로 분류. HS CODE 제 0806호의 품명은 포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다), HS CODE 0806.10-0000의 품명은 신선한 것으로 확인

▶ 2018-22년 홍콩 포도 對글로벌 수입액 연평균 11.1% 감소

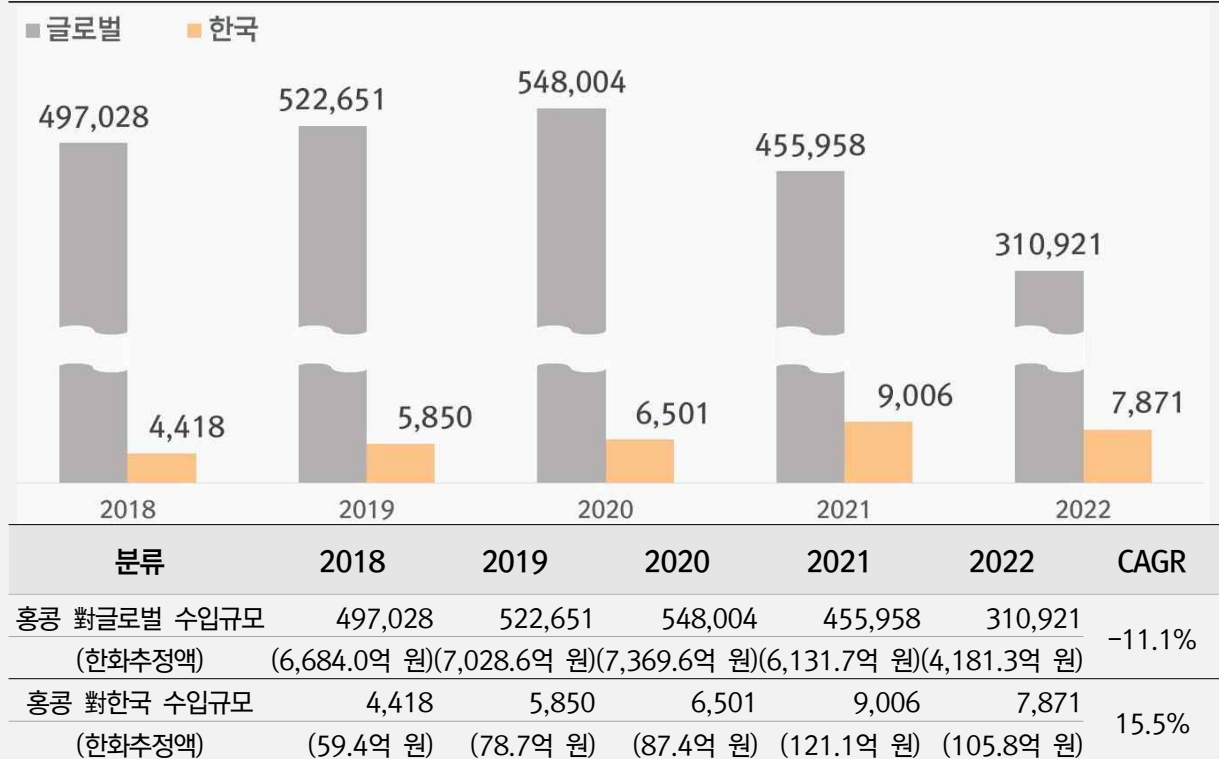
홍콩 포도 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 11.1% 감소하면서 2022년도에는 4,181.3억 원을 기록함. 2019년과 2020년에는 전년 대비 5% 전후의 성장률을 기록했으나, 2021년과 2022년에 전년 대비 각각 16.8%, 31.8% 감소하면서 최근 5년간 연평균 11.1% 감소함

▶ 2018-22년 홍콩 내 포도 수입, 한국산 상위 7위

최근 5년(2018-22년)간 홍콩 내 포도의 對한국 수입규모 평균은 90.5억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 7위를 차지함. 1위국 페루(1,530.2억 원, 37%)는 연평균성장률 15.6%를 기록했고, 2위국 칠레(1,089.6억 원, 26%)는 연평균 19.9% 감소함. 3위국 호주(522.7억 원, 13%)는 연평균 20.7% 감소함

[표 1.1.4] 홍콩 포도 수입규모¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

복숭아 HS CODE

해당 장에서 복숭아는 HS CODE 0809.30으로 분류. HS CODE 제 0809호의 품명은 살구·체리·복숭아[넥터린을 포함한다·자두·슬로(신선한 것으로 한정한다), HS CODE 0809.30-0000의 품명은 복숭아[넥터린을 포함한다]로 확인

▶ 2018-22년 홍콩 복숭아 對글로벌 연평균성장률 6.5%

홍콩 복숭아 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 6.5% 증가하면서 2022년도에는 1,080.8억 원을 기록함. 최근 5년간 연평균 6.5% 증가한데 비해, 2019년과 2020년에는 전년 대비 각각 17.3%, 18.0%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 2018-22년 홍콩 내 복숭아 수입, 한국산 상위 4위

최근 5년(2018-22년)간 홍콩 내 복숭아의 對한국 수입규모 평균은 24.8억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 4위를 차지함. 1위국 칠레(581.3억 원, 54%)는 연평균 11.5% 증가했고, 2위국 일본(348.6억 원, 32%)은 연평균 12.6% 증가함. 3위국 호주(64.8억 원, 6%)는 연평균 16.1% 감소하였고, 4위국 한국(40.5억 원, 4%)은 연평균 21.7% 증가함

[표 1.1.5] 홍콩 복숭아 수입규모¹³⁾¹⁴⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

13) 자료 : ITC(International Trade Centre)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

II. 유통채널

1. 홍콩 과일 유통채널
2. 홍콩 과일 유통 현황
3. 홍콩 과일 유통 현황 분석



1. 홍콩 과일 유통채널




▶ 홍콩 프리미엄 슈퍼마켓 현황

홍콩 내 대표적인 프리미엄 슈퍼마켓으로는 퓨전(Fusion), 시티슈퍼(City Super), 그레이트 푸드홀(Great Food Hall) 등이 있음. 홍콩의 프리미엄 슈퍼마켓은 중산층과 홍콩 거주 외국인들이 많이 이용하며 주요 거주 지역 및 시내 유명 중심가에 매장이 자리함. 해외 수입 신선 식품의 비중이 높으며, 다양한 국가의 식재료와 유기농 식품, 글루텐 프리 제품, 기능성 식품 등 프리미엄 제품군을 판매하는 것이 특징임¹⁵⁾

[표 1.2.1] 홍콩 프리미엄 슈퍼마켓 현황

구분	소개 및 현황
	파크앤샵(PARKnSHOP) 산하 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드로, '미식'을 콘셉트로 브랜드를 전개함. 수입 신선 식품, 즉석조리식품, 제과제빵류, 수입 주류 등을 취급함
	홍콩 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드로, 1996년 IFC 타임스퀘어에 처음 문을 열었으며, 현재 IFC 몰, 허버시티몰 등 슈퍼마켓 체인과 관련 잡화점을 비롯해 총 6개 매장 운영 중. 매장 내 한국 수입식품도 취급하고 있음
	퍼시픽 플레이스 쇼핑몰 지하에 위치한 파크앤샵(PARKnSHOP)의 프리미엄 슈퍼마켓 서브 브랜드임. 2000년에 처음 문을 열었으며, 슈퍼마켓과 함께 다양한 레스토랑, 카페가 입점되어 있는 그로서란트(Grocerant) 슈퍼마켓임
	엘리먼트몰과 스탠리플라자에 지점을 보유한 웰컴(Wellcome)의 서브 브랜드임. 다양한 비건 및 유기농 식품을 판매하고 있으며, 매장 내 다이닝 식사가 가능함
	홍콩 프린스 빌딩에 위치한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 1981년에 처음 개장하였음. 파인 푸드와 와인 판매가 특화되어 있는 것이 특징임
	캐피털센터에 위치한 웰컴(Wellcome) 산하의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드임. 아시아 국가의 수입 식료품을 함께 취급하고 있음
	미국산 수입 식료품을 대규모로 취급하는 수입 식품 전문 슈퍼마켓임. 타이드(Tide), 프루트루프스(Froot Loops), 타바스코(Tabasco) 등의 브랜드를 취급하며, 배송 서비스를 지원함

[표 1.2.1] 홍콩 프리미엄 슈퍼마켓 현황(이어서)

구분	소개 및 현황
 <p>EST. 2015 FEATHER & BONE WHOLESALE OF FOOD & BEVERAGES</p>	<p>정육 제품, 델리 제품, 레스토랑을 한곳에서 찾아볼 수 있는 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드임. 수입육, 수입 과일 유통에 특화되어 있으며, 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음</p>
	<p>이탈리안 레스토랑 지안도(Giando)가 운영하는 미식 콘셉트의 고급 슈퍼마켓 브랜드. 이탈리아 소규모 농가로부터 수입한 고품질 채소 및 과일을 취급하며, 지속 가능성을 중시함</p>
	<p>일본의 할인점 브랜드로, 식료품 외에도 의류, 스포츠 웨어, 주방용품 등을 취급함. 일본 및 아시아 식료품을 취급하고 있음</p>

자료: 매장별 홈페이지
사진 자료: 매장별 홈페이지

15) 자료: KATI농식품수출정보, 「2021 농식품 수출국가정보, 홍콩」

▶ **홍콩 백화점 현황**

2019년 홍콩 시위 및 코로나19로 관광객이 감소하고 홍콩 소비자들이 인근 지역 쇼핑을 선호함에 따라 홍콩 내 백화점의 선호도가 하락하는 추세임. 식료품관을 비중 있게 운영하는 백화점은 야타(YATA), 이온(AEON), 소고(SOGO) 등이 있음

[표 1.2.2] 홍콩 백화점 현황

구분	소개 및 현황
	<p>1985년 홍콩 코즈웨이베이에 설립된 홍콩 내 최대 규모의 일본 기반 백화점임. 지하철역과 연결되어 있어 접근성이 뛰어나. 다양한 일본 브랜드를 접할 수 있음</p>
	<p>50년 이상의 역사를 자랑하는 홍콩 최대 규모의 복합상업 단지. 홍콩의 관광 명소로 유명해 외국인들의 방문율이 높음. 80개 이상의 레스토랑, 450개 이상의 엔터테인먼트 및 상업 시설이 입점해 있으며, 크루즈 터미널과 호텔을 겸비함</p>
	<p>1994년 홍콩 코즈웨이베이에 설립된 홍콩 최대 규모의 쇼핑몰임. 230개 이상의 브랜드가 입점되어 있으며, 10-13층에는 10개의 고급 레스토랑을 운영 중임</p>
	<p>홍콩 센트럴 지역을 대표하는 비즈니스 및 레저 시설 결합 복합 쇼핑몰로, 사무실과 고급 쇼핑 및 엔터테인먼트 시설, 호텔이 결합되어 있음</p>
	<p>홍콩 가우룽에 위치한 복합 쇼핑몰로, 현지인들의 방문율이 높음. 중국 전통문화 5요소에서 영감을 받은 5개 쇼핑 구역으로 나누어져 있음. 가우룽역과 연결되어 있어 접근성이 뛰어나</p>
	<p>1831년 런던에서 설립된 영국의 백화점 브랜드로, 홍콩에는 2개 지점이 있음. 폭넓은 디자이너 의류 브랜드와 고급 레스토랑, 푸드코트를 겸비하고 있음</p>
	<p>샤틴 센터 거리에 위치한 복합 쇼핑몰로, 쇼핑센터는 9개의 층으로 나누어져 있음. 아이들을 위한 야외 놀이터, 파티 파빌리온 등이 구성되어 있어 가족 단위로 방문하는 고객들이 많음</p>

[표 1.2.2] 홍콩 백화점 현황(이어서)

구분	소개 및 현황
	<p>나란 거리에 위치한 쇼핑센터로, 1907년에 설립된 윈온(Wing On)의 산하 백화점 브랜드로, 현지인들의 방문율이 높으며 가격대가 합리적으로 형성되어 있음</p>
	<p>가오룽통 역과 직접 연결되어 있는 7층 높이의 쇼핑몰. 200개 이상의 브랜드가 입점해 있으며, 아이스 스케이트장, 멀티스크린 영화관이 겸비되어 있음</p>
	<p>고급 오피스 타워, 호텔, 아파트형 주택이 결합된 고급 상업 및 주거 결합형 단지. 3개의 백화점이 4개의 층에 걸쳐 입점해 있음</p>

자료: 매장별 홈페이지

사진 자료: 매장별 홈페이지

2. 홍콩 과일 유통 현황

▶ 홍콩에 위치한 슈퍼마켓 및 백화점

홍콩에 위치한 슈퍼마켓인 시티슈퍼와 그레이트 푸드홀, 퓨전, 일반 슈퍼마켓인 웰컴(Wellcome), 백화점인 소고를 방문함. 현지조사가 이루어진 5개의 매장은 주거 지역 및 상업 지역 내에 위치하며 단독 매장 혹은 쇼핑몰 안에 입점되어 있는 것으로 확인됨

[표 1.2.3] 홍콩 방문 매장 및 특징

방문 매장명	시티슈퍼 (City Super)	그레이트 푸드홀 (Great Food Hall)	
방문 매장 전경			
구분	프리미엄 슈퍼마켓	프리미엄 슈퍼마켓	
조사 제품 수	38	20	
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1996년 IFC 타임스퀘어에 처음 문을 열었으며, 현재 IFC몰, 허버시티몰 등 슈퍼마켓 체인과 관련 잡화점을 비롯해 총 6개 매장 운영 중 매장 내 한국 수입식품도 취급하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 퍼시픽 플레이스 쇼핑몰 지하에 위치한 파크앤샵(PARKnSHOP)의 프리미엄 슈퍼마켓 서브 브랜드 2000년에 처음 개점한 그로서란트(Grocerant) 슈퍼마켓임 	
방문 매장명	퓨전 (Fusion)	소고 (SOGO)	웰컴 (Wellcome)
방문 매장 전경			
구분	프리미엄 슈퍼마켓	백화점	슈퍼마켓
조사 제품 수	23	45	18
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 파크앤샵(PARKnSHOP) 산하 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 '미식'을 콘셉트로 브랜드를 전개함 	<ul style="list-style-type: none"> 1985년 홍콩 코즈웨이베이에 설립된 홍콩 내 최대 규모의 일본 기반 백화점 지하철역과 연결되어 있어 접근성이 뛰어나 	<ul style="list-style-type: none"> 1945년 설립된 가장 오래된 홍콩 슈퍼마켓 체인 홍콩 전역에 280개 이상의 매장 운영중

자료: 매장별 홈페이지

사진 자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

Shop ① 시티슈퍼(City Super)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 수산물, 음료, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 및 관광 지역
- 주요 고객층:
관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁶⁾	 <p>시티슈퍼(City Super)는 홍콩 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드로, 1996년 IFC 타임스퀘어에 처음 문을 열었으며, 현재 IFC몰, 허버시티몰 등 슈퍼마켓 체인과 관련 잡화점을 비롯해 총 6개 매장을 운영 중임. 매장 내 한국 수입식품도 취급하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 38개	
매장 정보		
	도시(지역)	홍콩 센트럴
	상세주소	8 Finance St, Central, Hong Kong
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

16) 시티슈퍼(City Super) 홈페이지 (online.citysuper.com.hk)

▶ **일본산 수입 프리미엄 신선 과일류 대다수**

▶ **주요 과일 제품 중 한국산 확인되지 않아¹⁷⁾**

시티슈퍼 판매 제품 확인 결과 일본산이 대부분이었으며, 품목별로 살펴보면 포도 품목 내 샤인머스켓 제품은 모두 일본산으로 확인됨. 감 역시 총 8개의 제품 중 6개의 제품이 일본산이었으며, 종이 박스 및 플라스틱 폼을 활용하여 프리미엄 제품을 강조한 포장 형태 특징이 나타남. 사과 품목 내 홍사과의 경우 모두 일본산이었으며, 그중 시티슈퍼와 일본 브랜드인 링고워크가 협업하여 고품질의 사과 주스를 판매하는 것으로 나타남

▶ **중앙 매대에 일본산 귤, 샤인머스켓 집중 배치**

시티슈퍼 입구에 출입 직후 보이는 중앙 매대에는 일본산 귤과 샤인머스켓이 집중 배치되어 있었음. 벽 쪽 매대에는 멜론, 사과, 배의 점유율이 높았음. 사과의 경우 일본산 사과 주스도 함께 판매되고 있었으며 과일 선물세트도 판매됨

[표 1.2.4] 매장 및 매대 전경



17) 2022년 기준 한국 對홍콩 수출규모 상위 10개 품목 중 2023년 11월 기준 홍콩 주요 유통채널에서 판매되고 있는 품목인 포도, 배, 멜론, 감, 사과, 귤, 딸기를 위주로 조사함

① 포도

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 샤인머스캣 그레이프 (Japanese Shine Muscat Grape)	재팬 오카야마 샤인머스캣 그레이프 (Japan Okayama Shine Muscat Grape)
가격	268.2홍콩달러 (44,312원 ¹⁸⁾)	362.8홍콩달러 (59,942원)
중량	706g	756g
100g당 가격	38.0홍콩달러 (6,278원)	48.0홍콩달러 (7,931원)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이	비닐
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	냉장 보관

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 나가노 이와시타 샤인머스캣 그레이프 (Japan Nagano Iwashita Shine Muscat Grape)	재패니즈 쉬엔 그레이프 (Japanese Shien Grape)
가격	247.7홍콩달러 (40,925원)	280.4홍콩달러 (46,328원)
중량	652g	738g
100g당 가격	38.0홍콩달러 (6,278원)	38.0홍콩달러 (6,278원)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐/종이	비닐
기타 문구	냉장 보관	30% 할인(할인 시 196.2홍콩달러)

18) 1홍콩달러=165.22원(2023.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	유에스에이 어텀 크리스프 그린 그레이프 (USA Autumn Crisp Green Grape)	이탈리안 어텀 크리스프 그레이프 (Italian Autumn Crisp Grape)
가격	68.0홍콩달러 (11,235원)	78.4홍콩달러 (12,953원)
중량	680g	560g
100g당 가격	10.0홍콩달러 (1,652원)	14.0홍콩달러 (2,313원)
원산지	미국	이탈리아
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 트레이	비닐 랩, 플라스틱 통
기타 문구	냉장 보관	냉장 보관

	판매제품 ⑦
제품 사진	
제품명 (현지어)	유에스에이 레드 그레이프 시드리스 (USA Red Grape Seedless)
가격	47.0홍콩달러 (7,765원)
중량	470g
100g당 가격	10.0홍콩달러 (1,652원)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 통
기타 문구	냉장 보관

② 배

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	프렌치 코미스 페어 (French Comice Pear)	난수이 페어 (Nansui Pear)
가격	33.0홍콩달러 (5,452원)	138.0홍콩달러 (22,800원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	프랑스	일본
포장 형태 (외부/내부)	(-)	종이 띠, 플라스틱 폼
기타 문구	(-)	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	마틴 세그 페어 (Martin Sec Pear)	오가닉 컨퍼런스 페어 (Organic Conference Pear)
가격	66.0홍콩달러 (10,905원)	78.0홍콩달러 (12,887원)
중량	3pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	이탈리아	이탈리아
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요, 레드 와인과 함께 삶은 배 요리에 잘 어울림	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	프렌치 레드 윌리엄 (French Red William)	재패니즈 라 프랑스 페어 (Japanese La France Pear)
가격	33.0홍콩달러 (5,452원)	116.0홍콩달러 (19,166원)
중량	1pc	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	프랑스	프랑스
포장 형태 (외부/내부)	(-)	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	(-)	(-)

③ 멜론



	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 레드 플레시 멜론 (Japanese Red Flesh Melon)	타이와니즈 멜론 (Taiwanese Melon)
가격	238.0홍콩달러 (39,322원)	118.9홍콩달러 (19,645원)
중량	1pc	410g
100g당 가격	(-)	29.0홍콩달러 (4,791원)
원산지	일본	태국
포장 형태 (외부/내부)	종이 띠	플라스틱 통, 비닐 랩
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

	판매제품 ③	기타
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 쉬주오카 크라운 멜론 (Japan Shizuoka Crown Melon)	일본산 멜론 판촉 자료
가격	458.0홍콩달러 (75,671원)	
중량	1pc	
100g당 가격	(-)	
원산지	일본	
포장 형태 (외부/내부)	종이 포장지	
기타 문구	(-)	멜론이 들어간 과일 선물 세트

④ 감

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	오케사 히라타네나쉬 퍼시몬 (Okesa (Hiratanenashi) Persimmon)	재패니즈 푸유가키 퍼시몬 (Japanese Fuyugaki Persimmon)
가격	56.0홍콩달러 (9,252원)	64.0홍콩달러 (10,574원)
중량	2pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	냉장 보관	냉장 보관

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	스패니쉬 퍼시몬 (Spanish Persimmon)	재패니즈 타이슈 퍼시몬 (Japanese Taisyu Persimmon)
가격	56.7홍콩달러 (9,368원)	76.0홍콩달러 (12,557원)
중량	516.0g	2pcs
100g당 가격	11.0홍콩달러 (1,817원)	(-)
원산지	스페인	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	냉장 보관

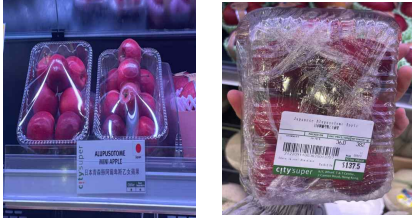
	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 토네와세 퍼시몬 (Japanese Tonewase Persimmon)	재패니즈 타이슈 퍼시몬 (Japanese Taisyu Persimmon)
가격	50.0홍콩달러 (8,261원)	88.0홍콩달러 (14,539원)
중량	2pcs	1pack
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	냉장 보관	냉장 보관

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 마수바라 팜 키노카와 퍼시몬 기프트 박스 (Japanese Matsubara Farm Kinokawa Persimmon Gift Box)	스패니쉬 퍼시몬 (Spanish Persimmon)
가격	688.0홍콩달러 (113,671원)	52.8홍콩달러 (8,724원)
중량	1pack	480g
100g당 가격	(-)	11.0홍콩달러 (1,817원)
원산지	일본	스페인
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 종이 박스/플라스틱 폼	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

⑤ 사과




	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 토키 애플 28 (Japanese Toki Apple 28)	재패니즈 와세 푸지 애플 (Japanese Wase Fuji Apple)
가격	42.0홍콩달러 (6,939원)	52.0홍콩달러 (8,591원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 폼	플라스틱 폼
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 조나골드 애플 (Japanese Jonagold Apple)	재패니즈 아키배 애플 (Japanese Akibae Apple)
가격	48.0홍콩달러 (7,931원)	42.0홍콩달러 (6,939원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 폼	플라스틱 폼
기타 문구	(-)	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	시티슈퍼X링코워크 아모리 애플 주스 (CITYSUPER X RINGOWORK AOMORI APPLE JUICE)	재패니즈 알루푸소토메 애플 (Japanese Alupusotome Apple)
가격	119.0홍콩달러 (19,661원)	138.0홍콩달러 (22,800원)
중량	1병	382g
100g당 가격	(-)	36.0홍콩달러 (5,948원)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	유리병	플라스틱 통, 비닐 랩
기타 문구	달고 짠 맛이 완벽하게 조화를 이룹니다 맞은 매우 자연스러우며 과일의 풍부한 향이 납니다, 고품질의 사과를 엄격하게 선별하여 사과주스로 짜냈습니다	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 순 푸지 애플 (Japanese Sun Fuji Apple)	프렌치 그레니 스미스 그린 애플 (French Granny Smith Green Apple)
가격	104.0홍콩달러 (17,183원)	26.0홍콩달러 (4,296원)
중량	2pcs	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	프랑스
포장 형태 (외부/내부)	종이 띠, 종이 박스/플라스틱 폼	(-)
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	프렌치 렌 데 레네트 애플 (French Reine Des Reinettes Apple)	프렌치 갈라 애플 (French Gala Apple)
가격	25.0홍콩달러 (4,131원)	26.0홍콩달러 (4,296원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	프랑스	프랑스
포장 형태 (외부/내부)	(-)	(-)
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑪	기타
제품 사진		
제품명 (현지어)	타이와니즈 슈가 바비 왁스 애플 (Taiwanese Sugar Barbie Wax Apple)	일본산 사과 판촉물
가격	110.9홍콩달러 (18,323원)	
중량	292g	
100g당 가격	38.0홍콩달러 (6,278원)	
원산지	태국	
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	사과 판매 매대

⑥ 귤

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 와카야마 아리다 미칸 (Japan Wakayama Arida Mikan)	재팬 와카야마 아리다 미칸 (Japan Wakayama Arida Mikan)
가격	228.0홍콩달러 (37,670원)	68.0홍콩달러 (11,235원)
중량	1pack	1pack
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩	비닐
기타 문구	차갑고 건조한 곳에 보관하세요	차갑고 건조한 곳에 보관하세요

⑦ 딸기

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현재어)	유에스에이 스트로베리 (USA Strawberry)
가격	98.0홍콩달러 (16,192원)
중량	1pack
100g당 가격	(-)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	냉장 보관, 차가운 곳에 보관하세요, 1-2일 내에 섭취하세요

Shop ② 그레이트 푸드홀(Great Food Hall)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 수산물, 음료, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역 내 위치
- 주요 고객층:
직장인 및 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁹⁾			퍼시픽 플레이스 쇼핑몰 지하에 위치한 파크앤샵(PARKnSHOP)의 프리미엄 슈퍼마켓 서브 브랜드임. 2000년에 처음 문을 열었으며, 슈퍼마켓과 함께 다양한 레스토랑, 카페가 입점되어 있는 그로서리(Grocerant) 슈퍼마켓임
	조사 제품 수: 20개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	홍콩 퍼시픽플레이스
		상세주소	LG 1, Two Pacific Place, 88 Queensway, Admiralty, Hong Kong
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			

사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

19) KATI농식품수출정보, 「2021 농식품 수출국가정보, 홍콩」

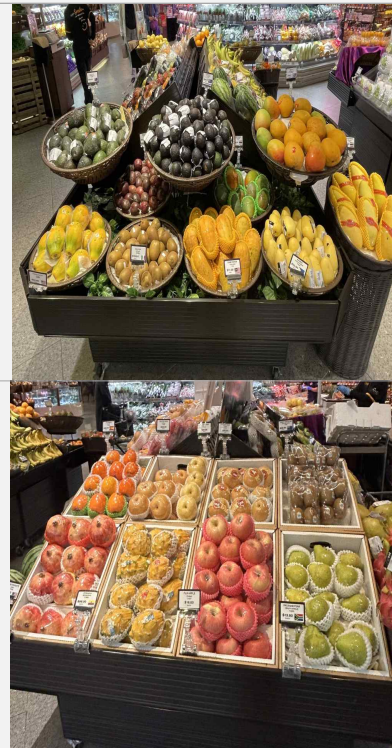
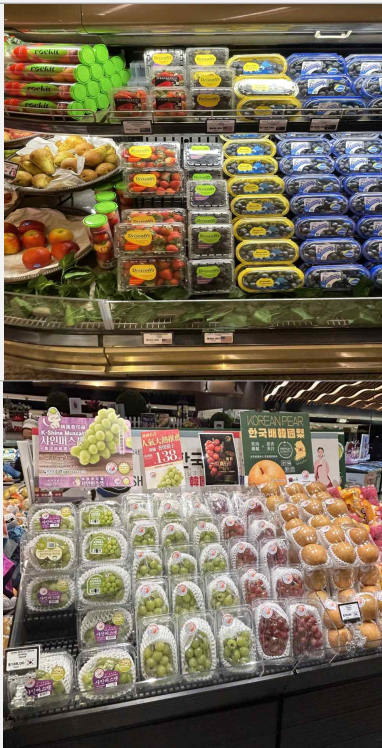
▶ **한국산 수입 프리미엄 신선 과일류가 대다수**

판매 제품 확인 결과 여러 품목의 제품이 한국산이었으며, 품목별로 살펴보면 포도, 배, 사과, 딸기의 4가지 품목 위주로 취급하는 것으로 조사됨. 해당 품목의 제품은 팩 형태로 플라스틱 통과 플라스틱 폼을 활용하거나, 종이 띠를 둘러 제품을 고급스럽게 포장한 것으로 나타남



▶ **중앙 매대에 한국산 배, 샤인머스켓 집중 배치**

그레이트 푸드홀 입구에 출입 직후 보이는 중앙 매대에는 한국산 배와 샤인머스켓이 집중 배치되어 있음. 한국어로 광고 표지판을 만들어 한국산 제품임을 강조하는 동시에 프리미엄 제품임을 나타냄. 바로 옆쪽 매대에는 사과, 배, 감의 점유율이 높았으며, 플라스틱 폼과 비닐 랩으로 개별 포장하여 필요한 만큼의 수량을 구매 가능하도록 진열되어 있음


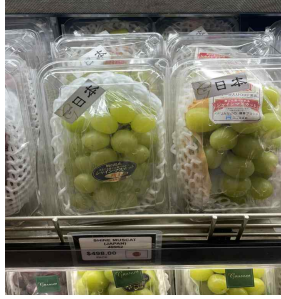
[표 1.2.5] 매장 및 매대 전경



① 포도

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	샤인머스캣 그레이프 코리아 (Shine Muscat Grape Korea)	시드리스 그린 그레이프 (Seedless Green Grapes)
가격	138.0홍콩달러 (22,800원)	162.6홍콩달러 (26,865원)
중량	(-)	710g
100g당 가격	(-)	22.9홍콩달러 (3,784원)
원산지	한국	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼	비닐 랩, 플라스틱 트레이
기타 문구	선월스에 의해 선정된 K-과수원	냉장 보관

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 샤인머스캣 그레이프 (Korea Shine Muscat Grape)	코리아 레드 그레이프 (Korea Red Grapes)
가격	138.0홍콩달러 (22,800원)	138.0홍콩달러 (22,800원)
중량	450g	450g
100g당 가격	30.67홍콩달러 (5,067원)	30.67홍콩달러 (5,067원)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
기타 문구	한국산	대한민국 루비 포도, 레드 클라렛, 최고 희귀 신품종

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	시드리스 교호 그레이프 (Seedless Kyoho Grapes)	재팬 샤인 머스캣 (Japan Shine Muscat)
가격	298.0홍콩달러 (49,236원)	498.0홍콩달러 (82,280원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑦
제품 사진	
제품명 (현지어)	재팬 샤인 머스캣 (Japan Shine Muscat Grape)
가격	198.0홍콩달러 (32,714원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/비닐
기타 문구	(-)

② 배

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 페어 2개 (Pear 2pcs Korea)	코리아 페어 (Korea Pear)
가격	79.8홍콩달러 (13,185원)	49.8홍콩달러 (8,228원)
중량	2pcs	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼	비닐 랩, 플라스틱 폼
기타 문구	프리미엄 퀄리티	프리미엄 퀄리티

	판매제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	코리아 페어 (Korea Pear)
가격	69.8홍콩달러 (11,532원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	한국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 폼, 종이 띠
기타 문구	한국산 신선한 배

③ 멜론 / ④ 감

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	머스크 멜론 (Musk Melon)
가격	498.0홍콩달러 (82,280원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 띠
기타 문구	(-)

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	퍼시몬 (Persimmon)
가격	48.0홍콩달러 (7,931원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	스페인
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 폼
기타 문구	(-)

⑤ 사과

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현재어)	팩 애플 코리아 (Packed Apple Korea)
가격	79.8홍콩달러 (13,185원)
중량	6pcs
100g당 가격	(-)
원산지	한국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 파우치/플라스틱 폼
기타 문구	한국 사과

⑥ 귤

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	만다린 오스트레일리아 (Mandarin Australia)	만다린 오스트레일리아 (Mandarin Australia)
가격	19.8홍콩달러 (3,271원)	6.9홍콩달러 (1,140원)
중량	1pc	100g
100g당 가격	(-)	6.9홍콩달러 (1,140원)
원산지	호주	호주
포장 형태 (외부/내부)	(-)	(-)
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	만다린 뉴질랜드 (Mandarin New Zealand)	하우스 미칸 재팬 (House Mikan Japan)
가격	25.9홍콩달러 (4,279원)	98.0홍콩달러 (16,192원)
중량	400g	6pcs
100g당 가격	6.48홍콩달러 (1,071원)	(-)
원산지	뉴질랜드	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 통
기타 문구	엄청나게 달고 과즙이 풍부한, 껍질 벗기기 쉬우며 씨가 덜 들어가 있습니다	(-)

⑦ 딸기

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	골든 킹 스트로베리 코리아 (Golden King Strawberry Korea)	스트로베리 유에스에이 (Strawberry USA)
가격	198.0홍콩달러 (32,714원)	99.8홍콩달러 (16,489원)
중량	330g	454g
100g당 가격	60.0홍콩달러 (9,913원)	22.0홍콩달러 (3,635원)
원산지	한국	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 품	플라스틱 통
기타 문구	진해동 김해 경남 한국	오직 최상의 딸기만 취급

	판매제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	스트로베리 오스트레일리아 (Strawberries Australia)
가격	69.8홍콩달러 (11,532원)
중량	250g
100g당 가격	27.9홍콩달러 (4,610원)
원산지	호주
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
기타 문구	(-)

Shop ③ 퓨전(Fusion)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선한 현지 재료와 다양한 서양 특선 요리 취급
- 매장 주변 특징:
상업지역 및 거주 지역
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객 및 직장인

브랜드 기본 정보 ²⁰⁾			파크앤샵(PARKnSHOP) 산하 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드로, '미식'을 콘셉트로 브랜드를 전개함. 수입 신선 식품, 즉석조리식품, 제과제빵류, 수입 주류 등을 취급함
	조사 제품 수: 23개		
매장 정보			
	도시(지역)	홍콩 성완(Sheung Wan)	
	상세주소	香港上環皇后大道中378號福陞閣1樓 Entrance Lobby at G/F & 1/F, Fook Sing Court, 378 Queen's Rd Central, Sheung Wan, Honkong	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			

사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

20) 모회사 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.aswatson.com)

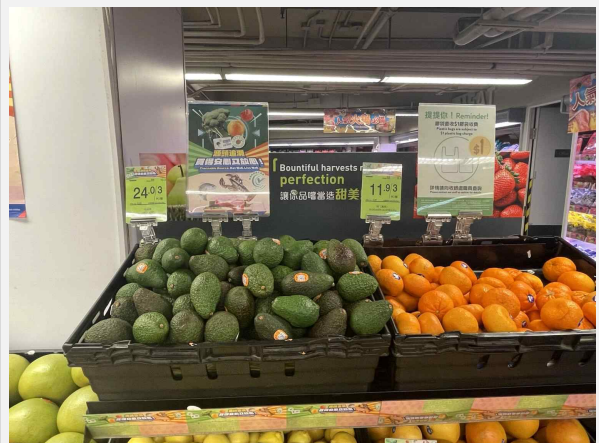
▶ 수입 프리미엄 신선과일류가 다수

판매 제품 확인 결과 한국산, 일본산, 미국산 등 다양한 국가에서 재배 및 생산된 과일들을 판매 중이며, 품목별로 살펴보면 포도, 배, 멜론, 사과, 귤 등의 6가지 품목 위주로 취급하는 것으로 조사됨

▶ 중앙 매대에 개별 날개 구입 가능한 신선식품 위주 진열

과일 및 신선식품 코너의 중앙 매대에는 날개로 원하는 만큼 구매 가능한 과일들이 진열되어 있음. 특히 사과, 배, 오렌지, 감 등은 2-5개 등 정해진 수량만큼 구매 시 날개로 살 때보다 할인된 가격에 구매할 수 있음. 한편, 벽 쪽 매대에 냉장 진열된 신선식품들은 따로 포장할 필요 없이 플라스틱 파우치 또는 과일용 그물망으로 패키징 되어 판매됨

[표 1.2.6] 매장 및 매대 전경



① 포도

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	샤인머스캣 그레이프즈 (Shine Muscat Grapes)	코리안 샤인머스캣 (Korean Shine Muscat)
가격	45.0홍콩달러 (7,435원)	70.0홍콩달러 (11,565원)
중량	500g	450g
100g당 가격	9.0홍콩달러 (1,487원)	15.56홍콩달러 (2,571원)
원산지	중국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통, 종이 박스/플라스틱 품	플라스틱 통/플라스틱 품
기타 문구	엄선된 프리미엄 퀄리티, 몇몇의 과일은 작은 씨앗을 포함할 수도 있습니다	샤인머스캣의 달콤하고 상큼한 포도 과즙과 식감은 단연코 잊을 수 없는 최선의 선택입니다

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	한국산 머루포도	어텀 크리스프 그레이프즈 (Autumn Crisp Grapes)
가격	65.0홍콩달러 (10,739원)	25.8홍콩달러 (4,263원)
중량	600g	356.07g
100g당 가격	10.83홍콩달러 (1,790원)	7.25홍콩달러 (1,197원)
원산지	한국	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 품	비닐 랩/플라스틱 트레이
기타 문구	한국산 프리미엄 머루포도	(-)

판매제품 ⑤	
제품 사진	
제품명 (현지어)	씨드리스 레드 그레이프 (Seedless Red Grape)
가격	27.8홍콩달러 (4,593원)
중량	469.47g
100g당 가격	5.92홍콩달러 (978원)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩/플라스틱 트레이
기타 문구	(-)

② 배

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	블러쉬 페어즈 (Blush Pears)	코리안 페어 (Korean Pear)
가격	26.9홍콩달러 (4,444원)	15.0홍콩달러 (2,478원)
중량	800g	2pcs
100g당 가격	3.36홍콩달러 (556원)	(-)
원산지	남아프리카	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	클래스 1(Class 1)	한국산 배

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	야 페어 (Ya Pear)	공 페어 (Gong Pear)
가격	11.9홍콩달러/1개 구매 시 3홍콩달러 (1,966원/1개 구매 시 496원)	13.9홍콩달러/1개 구매 시 9.9홍콩달러 (2,297원/1개 구매 시 1,636원)
중량	6pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩/플라스틱 트레이	(-)
기타 문구	(-)	(-)

판매제품 ⑤	
제품 사진	
제품명 (현지어)	팩햄 페어 (Packham Pear)
가격	11.9홍콩달러/1개 구매 시 3.9홍콩달러 (1,966원/1개 구매 시 644원)
중량	5pcs
100g당 가격	(-)
원산지	(-)
포장 형태	(-)
기타 문구	(-)

③ 멜론 / ④ 감



판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	하미멜론 (Hamimelon)
가격	27.9홍콩달러 (4,610원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	중국
포장 형태	(-)
기타 문구	(-)

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	퍼시몬 (Persimmon)
가격	12.9홍콩달러/1개 구매 시 4.9홍콩달러 (2,131원/1개 구매 시 810원)
중량	4pcs
100g당 가격	(-)
원산지	한국
포장 형태	(-)
기타 문구	(-)

⑤ 사과

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 후지 애플 (Japanese Fuji Apple 2's)	록킷 애플 (Rockit Apple)
가격	36.9홍콩달러 (6,097원)	50.0홍콩달러 (8,261원)
중량	2pcs	245g(5pcs)
100g당 가격	(-)	20.41홍콩달러 (3,372원)
원산지	일본	뉴질랜드
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 폼	플라스틱 통
기타 문구	(-)	냉장 보관, 그랩 앤 고

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	팜 프레시 로얄 갈라 애플즈 (Farm Fresh Royal Gala Apples)	팜 프레시 차이나 후지 애플 기프트박스 (Farm Fresh China Fuji Apple Giftbox)
가격	24.9홍콩달러 (4,114원)	52.0홍콩달러 (8,591원)
중량	8pcs	6pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	프랑스	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	종이 박스, 비닐 랩/플라스틱 폼
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	재패니즈 토키 애플 (Japanese Toki Apple)	위안 싱 후지 애플 (Yuan Xiang Fuji Apple)
가격	24.9홍콩달러/1개 구매 시 13.9홍콩달러 (6,097원/1개 구매 시 2,297원)	11.9홍콩달러/1개 구매 시 5.9홍콩달러 (1,966원/1개 구매 시 975원)
중량	2pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	중국
포장 형태	(-)	(-)
기타 문구	(-)	건강의 원천 위안 싱 과일

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	그래니 스미스 애플 (Granny Smith Apple)	레드 애플 (Red Apple)
가격	13.9홍콩달러/1개 구매 시 7.9홍콩달러 (2,297원/1개 구매 시 1,305원)	15.9홍콩달러/1개 구매 시 5.9홍콩달러 (2,627원/1개 구매 시 975원)
중량	2pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	호주	미국
포장 형태	(-)	(-)
기타 문구	(-)	(-)

판매제품 ⑨	
제품 사진	
제품명 (현지어)	핑크 레이디 (Pink Lady)
가격	(-)
중량	1,000g
100g당 가격	(-)
원산지	호주
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/플라스틱 트레이
기타 문구	달콤하고, 완벽하게 균형 잡힌 맛을 위해 햇빛에 오래 노출·숙성되었다

⑥ 귤

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	하니골드 프리팩드 만다린 6개 (Honeygold Prepacked Mandarin 6's)	팜 프레시 오렌지 (Farm Fresh Oranges)
가격	19.9홍콩달러 (3,288원)	22홍콩달러 (3,635원)
중량	6pcs	6pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	남아프리카	(-)
포장 형태	플라스틱 파우치	그물망
기타 문구	상온 보관, 껍질 벗기기 쉬운, 새콤달콤한, 사실상 씨가 없습니다!	(-)

Shop ④ 소고(SOGO)

매장 정보

- 유형: 백화점
- 판매 제품 특징:
과일, 채소 등의 신선식품,
가공식품, 수입식품, 즉석식품,
음료류, 스낵류 등의 다양한
제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지인, 관광객

브랜드 기본 정보 ²¹⁾	 <p>소고는 일본 도쿄에 본사를 두고 있는 일본 백화점 체인 브랜드로 일본 세븐앤아이홀딩스(7&I Holdings)의 자회사 소고세이부(SOGO Seibu)가 운영하고 있음. 1985년 홍콩으로 진출하여 첫 매장을 개장하였고, 2023년 홍콩 카이탁(Kai Tak) 매장이 준공되고 있어 2번째 매장을 개점 예정 중임</p>	
	조사 제품 수: 45개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 홍콩 코즈웨이베이(Causeway Bay)</p> <p>상세주소 555 Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong</p>
	매장 내부 전경	
매장 내부 전경		
		

사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

21) 소고(SOGO) 홈페이지(www.sogo.com.hk)

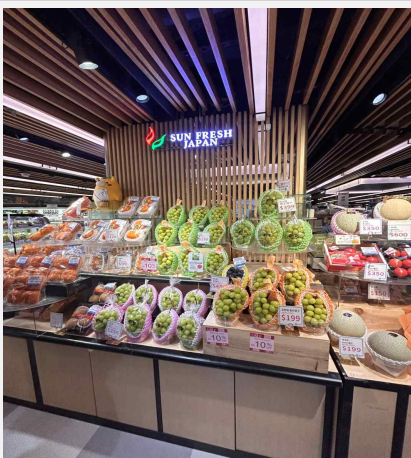
▶ **한국, 일본, 미국, 대만, 호주, 뉴질랜드 등 다양한 수입산 신선 과일 확인**

판매 제품 확인 결과 한국, 일본, 미국, 대만, 호주, 뉴질랜드 등 다양한 국가에서 재배 및 생산된 과일들을 판매 중이며, 품목별로 살펴보면 포도, 배, 멜론, 사과, 귤, 딸기, 감의 7가지 품목 위주로 취급하는 것으로 조사됨

▶ **중앙 매대에 일본산 과일 집중 배치**

과일 및 신선식품 코너의 중앙 매대에는 일본산 브랜드의 과일들이 진열되어 있음. 특히 사인머스캣은 플라스틱 폼과 비닐을 활용하여 개별 포장되어 있었으며, 사과, 배, 귤, 감 등은 2-6개 묶음으로 한 팩으로 판매되고 있음. 벽 쪽 매대에 냉장 진열된 신선식품들 역시 2-6개씩 묶음 판매되고 있는 것으로 나타남

[표 1.2.7] 매장 및 매대 전경



① 포도

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	타이완 교호 그레이프 (Taiwan Kgocho Grape)	코리아 머스캣 그레이프 (Korea Muscat Grape)
가격	59.9홍콩달러 (9,897원)	110.0홍콩달러 (18,174원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	대만	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/종이	플라스틱 통/비닐 랩, 플라스틱 폼
기타 문구	구매해주셔서 감사합니다	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	가네큐 재팬 프루트 (Kanekyu Jpn Fruits)	썬 리 프루트 (Sun Lee Fruits)
가격	148.0홍콩달러 (24,453원)	164.4홍콩달러 (27,162원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐, 플라스틱 통/플라스틱 폼	플라스틱 통/종이
기타 문구	껍질째 먹을 수 있는 샤인머스캣	(-)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	닛세이 쇼지 프루트 (Nissay Shoji Fruits)	나가노현 샤인머스켓 (長野県 香印提子)
가격	158.0홍콩달러 (26,105원)	299.0홍콩달러 (49,401원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/종이	플라스틱 통, 플라스틱 폼
기타 문구	씨가 없음, 오카야마현산, VIP 10% 추가할인	달콤한 맛과 틀림없는 향으로 반복해서 구매하고 싶을 것입니다

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	오카야마현 청왕포도 (岡山県 晴王提子)	오카야마현 흑광포도 (岡山県 黒光提子)
가격	399.0홍콩달러 (65,923원)	480.0홍콩달러 (79,306원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐, 플라스틱 폼	플라스틱 폼
기타 문구	과일을 소중히 여겨주시고 누르지 마세요	(-)

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	나가노현 사인머스켓 (長野県 香印提子)	골드마리 재팬 프루트 (Goldmali Jpn Fruits)
가격	199.0홍콩달러 (32,879원)	99.0홍콩달러 (16,357원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통, 플라스틱 폼	종이 띠, 비닐/플라스틱 트레이
기타 문구	10% 할인	아오모리현 포도

	판매제품 ⑪	판매제품 ⑫
제품 사진		
제품명 (현지어)	골드마리 재팬 프루트 (Goldmali Jpn Fruits)	골드마리 재팬 프루트 (Goldmali Jpn Fruits)
가격	248.0홍콩달러 (40,975원)	79.0홍콩달러 (13,052원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 띠, 비닐, 플라스틱 통/ 플라스틱 폼, 종이	비닐, 플라스틱 통
기타 문구	나가노현 포도	맛있는 선물

판매제품 ⑬	
제품 사진	
제품명 (현지어)	가네큐 프루트 (Kanekyu Fruits)
가격	178.0홍콩달러 (29,409원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	10% 할인

② 배

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 페어 (Korea Pear)	썬 리 프루트 (Sun Lee Fruits)
가격	99.9홍콩달러 (16,505원)	38.0홍콩달러 (6,278원)
중량	2pcs	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	비닐/플라스틱 폼	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	아삭아삭	명품 배

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	썬 리 프루트 (Sun Lee Fruits)	코리아안 페어 (Korean Pear)
가격	442.2홍콩달러 (73,060원)	31.1홍콩달러 (5,138원)
중량	7pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	한국
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐/플라스틱 폼, 종이	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	라 프랑스의, 14도 이상의	프로모션가 28홍콩달러(4,626원)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	가네큐 프루트 (Kanekyu Fruits)	선프레쉬 재팬 프루츠 (Sunfresh JPN Fruits)
가격	68.0홍콩달러 (11,235원)	120.0홍콩달러 (19,826원)
중량	2pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 폼	플라스틱 통, 비닐/플라스틱 폼
기타 문구	일본 직송	10% 할인

	판매제품 ⑦
제품 사진	
제품명 (현지어)	가네큐 프루트 (Kanekyu Fruits)
가격	148.0홍콩달러 (24,453원)
중량	2pcs
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐, 플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	일본 직송

③ 멜론

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	쿠마모토 멜론 (Kumamoto Melon)	안데스 허니듀 멜론 (Andes Honeydew Melon)
가격	350.0홍콩달러 (57,827원)	199.0홍콩달러 (32,879원)
중량	1pc	1pc
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 폼	플라스틱 폼
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	썬 리 머스크 멜론 (Sun Lee Musk Melon)
가격	297.7홍콩달러 (49,186원)
중량	1pc
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 띠
기타 문구	(-)

④ 감

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 퍼시몬 (Korea Persimmons)	카네큐 프루트 (Kanekyu Fruits)
가격	49.9홍콩달러 (8,244원)	58.0홍콩달러 (9,583원)
중량	4pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 통/플라스틱 폼	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	10% 할인	(-)

⑤ 사과

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 후지 애플스 (Korea Fuji Apples)	미소드린 사과
가격	55.9홍콩달러 (9,236원)	69.9홍콩달러 (11,549원)
중량	2pcs	4pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 폼	비닐, 플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	(-)	좋은먹거리로 웃음을 드리하고자 하는 마음을 담았습니다

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	그린 애플 (Green Apple)	갈라 애플 (Gala Apple)
가격	32.0홍콩달러 (5,287원)	32.0홍콩달러 (5,287원)
중량	4pcs	6pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	(-)	(-)
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩/플라스틱 트레이	비닐 랩/스티로폼 트레이
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	오스트 스타리 애플 (Aust Starry Apple)	앰브로시아 애플 (Ambrosia Apple)
가격	42.2홍콩달러 (6,972원)	50.0홍콩달러 (8,261원)
중량	4pcs	900g
100g당 가격	(-)	5.56홍콩달러 (919원)
원산지	호주	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
기타 문구	플라보노이드 함량이 가장 높습니다, 심장 건강을 보호하세요	노란색과 붉은색의 독특한 과피를 가지고 있으며, 씹으면 향이 가득하고, 과즙이 풍부하고, 아삭한 식감이 특징이며, 독특한 꿀맛으로 세계적으로 유명합니다

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	재즈 애플 (Jazz Apple)	카네규 프루츠 (Kanekyu Fruits)
가격	38.0홍콩달러 (6,278원)	58.0홍콩달러 (9,583원)
중량	6pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	뉴질랜드	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	비닐 랩, 플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	항상 신선한	(-)


	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 시나 스위트 애플 46에스 (Japan Shina Sweet Apple 46S)	닛세이 쇼지 프루츠 (Nissay Shoji Fruits)
가격	58.0홍콩달러 (9,583원)	68.0홍콩달러 (11,235원)
중량	4pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩/플라스틱 트레이	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	10% 할인	(-)

	판매제품 ⑪	판매제품 ⑫
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 애플 시아노 골 28에스 (JPN Apple Shiano Gole 28S)	재팬 애플 토키 20에스 (JPN Apple Toki 20S)
가격	58.0홍콩달러 (9,583원)	58.0홍콩달러 (9,583원)
중량	2pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 폼	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ⑬	판매제품 ⑭
제품 사진		
제품명 (현지어)	재팬 푸지 애플 28에스 (JPN Fuji Apple 28S)	선프레쉬 재팬 프루트 (Sunfresh JPN Fruits)
가격	30.0홍콩달러 (4,957원)	100.0홍콩달러 (16,522원)
중량	1pc	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 품	플라스틱 통/플라스틱 품
기타 문구	10% 할인	(-)

	판매제품 ⑮	판매제품 ⑯
제품 사진		
제품명 (현지어)	선프레쉬 재팬 프루트 (Sunfresh JPN Fruits)	닛세이 쇼지 프루트 (Nissay Shoji Fruits)
가격	100.0홍콩달러 (16,522원)	88.0홍콩달러 (14,539원)
중량	2pcs	10pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	일본	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/플라스틱 품	비닐 랩, 플라스틱 통
기타 문구	(-)	(-)

⑥ 귤

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	코리아 만다린 (Korea Mandarin)	재팬 미칸 (JPN Mikan)
가격	29.9홍콩달러 (4,940원)	38.0홍콩달러 (6,278원)
중량	5pcs	6pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	일본
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 통	플라스틱 통
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	썬 리 프루트 (Sun Lee Fruits)
가격	253.4홍콩달러 (41,867원)
중량	(-)
100g당 가격	(-)
원산지	일본
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 비닐 랩
기타 문구	(-)

⑦ 딸기

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	롱 스템 스트로베리 (Long Stem Strawberries)
가격	108.8홍콩달러 (17,976원)
중량	454g
100g당 가격	23.96홍콩달러 (3,959원)
원산지	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
기타 문구	할인 가격 98.0홍콩달러(16,192원)

Shop ⑤ 웰컴(Wellcome)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
과일, 채소 등의 신선식품,
가공식품, 수입식품, 즉석식품,
음료류, 스낵류 등의 다양한
제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ²²⁾			웰컴 슈퍼마켓은 1945년 설립된 가장 오래된 슈퍼마켓 체인임. 약 8,700명의 직원을 보유한 웰컴 슈퍼마켓은 홍콩 내 280개 이상의 매장과 온라인 플랫폼 웰컴 딜리버즈(Wellcome Delivers)를 통해 매달 1,600만 명 이상의 고객에게 서비스를 제공하고 있음
	조사 제품 수: 18개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	홍콩 코즈웨이베이(Causeway Bay)
		상세주소	25-29號 Great George St, Causeway Bay, Hong Kong
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			

사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

22) 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (www.wellcome.hk)

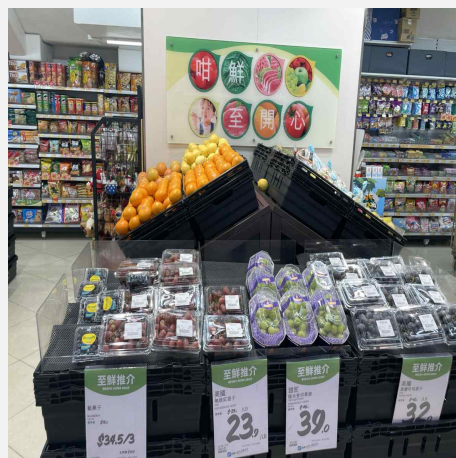
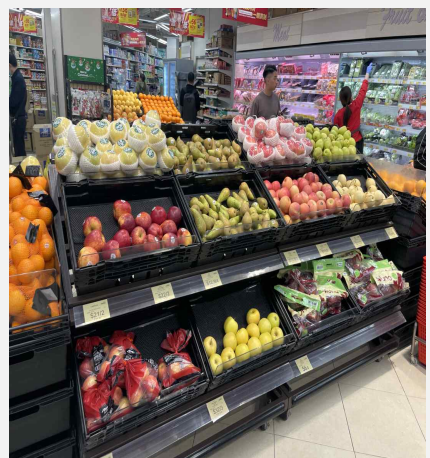
▶ 수입 프리미엄 신선과일류가 다수

판매 제품 확인 결과 한국, 중국, 미국, 호주, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스 등 아시아 국가 이외에도 유럽권, 오세아니아 국가에서 재배 및 생산된 과일들을 판매하는 것으로 나타남. 품목별로 살펴보면 포도, 배, 사과, 귤, 딸기의 6가지 품목 위주로 취급하는 것으로 조사됨

▶ 중앙 매대에 개별 날개 구입 가능한 신선식품 위주 진열

과일 및 신선식품 코너의 중앙 매대에는 날개로 원하는 만큼 구매 가능한 과일들이 진열되어 있음. 특히 사과, 배, 감 등은 2-5개씩 정해진 수량만큼 구매할 경우, 날개로 살 때보다 할인된 가격에 구매할 수 있음. 한편, 벽 쪽 매대에 냉장 진열된 신선식품들은 플라스틱 파우치 또는 플라스틱 통으로 패키징 되어 판매되고 있음

[표 1.2.8] 매장 및 매대 전경



사진자료: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

① 포도

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	레드 에스디엘 그레이프 (Red SDL Grape)	샤인 머스캣 그레이프 (Shine Muscat Grape)
가격	38.7홍콩달러 (6,394원)	39.0홍콩달러 (6,444원)
중량	606g	500g
100g당 가격	6.4홍콩달러 (1,057원)	7.8홍콩달러 (1,289원)
원산지	미국	중국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	종이 띠, 플라스틱 통, 종이 박스/ 플라스틱 폼
기타 문구	할인 시, 31.9홍콩달러(5,271원)	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	유에스에이 아도라 그레이프 (USA Adora Grape)	유에스에이 어텀 크리스프 그레이프 (USA Autumn Crisp Grape)
가격	41.1홍콩달러 (6,791원)	53.1홍콩달러 (8,773원)
중량	582g	618g
100g당 가격	7.06홍콩달러 (1,167원)	8.59홍콩달러 (1,420원)
원산지	미국	미국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	플라스틱 통
기타 문구	(-)	할인 시, 40.7홍콩달러(6,724원)

② 배

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	홀란드 컨퍼런스 페어 (Holland Conference Pear)	차이나 탑 프래그런트 페어 (China Top Fragrant Pear)
가격	12.9홍콩달러/1개 구매 시 4홍콩달러 (2,131원/1개 구매 시 661원)	11.0홍콩달러/1개 구매 시 5홍콩달러 (1,817원/1개 구매 시 826원)
중량	4pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	네덜란드	중국
포장 형태 (외부/내부)	(-)	(-)
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	야 페어 (Ya Pear)	코리아 페어 (Korea Pear)
가격	12.0홍콩달러/1개 구매 시 2.9홍콩달러 (1,983원/1개 구매 시 479원)	75.0홍콩달러 (12,392원)
중량	5pcs	3pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	중국	한국
포장 형태 (외부/내부)	(-)	플라스틱 통/플라스틱 폼
기타 문구	(-)	할인 시, 49.0홍콩달러(8,096원)

③ 감

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현재어)	코리아 푸유 퍼시몬 (Korea Fuyu Persimmon)	차이나 퍼시몬 (China Persimmon)
가격	12.9홍콩달러/1개 구매 시 6.5홍콩달러 (2,131원/1개 구매 시 1,074원)	13.9홍콩달러/1개 구매 시 4.5홍콩달러 (2,297원/1개 구매 시 743원)
중량	3pcs	4pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	한국	중국
포장 형태 (외부/내부)	비닐 랩, 플라스틱 트레이	비닐 랩, 플라스틱 트레이
기타 문구	(-)	(-)

④ 사과

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	차이나 푸지 애플 (China Fuji Apple)	차이나 점보 푸지 애플 (China Jumbo Fuji Apple)
가격	13.9홍콩달러/1개 구매 시 6.0홍콩달러 (2,297원/1개 구매 시 991원)	15홍콩달러/1개 구매 시 10.0홍콩달러 (2,478원/1개 구매 시 1,652원)
중량	3pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	중국	중국
포장 형태 (외부/내부)	(-)	비닐 랩, 플라스틱 폼
기타 문구	(-)	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	오스트레일리아 솔루나 애플 (Australia Soluna Apple)	뉴질랜드 라지 엔비 애플 (New Zealand Large Envy Apple)
가격	65.0홍콩달러 (10,739원)	22.0홍콩달러/1개 구매 시 13.0홍콩달러 (3,635원/ 1개 구매 시 2,148원)
중량	6pcs	2pcs
100g당 가격	(-)	(-)
원산지	호주	뉴질랜드
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	(-)
기타 문구	할인 시, 56.0홍콩달러(9,252원), 톡쏘는 듯한 맛과 달콤한 과즙의 완벽한 균형	(-)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	프랑스 갈라 애플 (France Gala Apple)	재팬 토키 애플 (Japan Toki Apple)
가격	23.0홍콩달러 (3,800원)	32.0홍콩달러/1개 구매 시 14홍콩달러 (5,287원/1개 구매 시 2,313원)
중량	816g	3pcs
100g당 가격	2.82홍콩달러 (466원)	(-)
원산지	프랑스	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	(-)
기타 문구	할인 시, 19.0홍콩달러(3,139원)	(-)

⑤ 귤 / ⑥ 딸기

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	뉴질랜드 만다린 (New Zealand Mandarin)
가격	18.0홍콩달러 (2,974원)
중량	400g
100g당 가격	4.5홍콩달러 (743원)
원산지	뉴질랜드
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
기타 문구	엄청 달고 과즙이 풍부한, 껍질이 벗기기 쉬운

판매제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	티아이 스트로베리 (Ti Strawberries)
가격	(-)
중량	250g
100g당 가격	(-)
원산지	호주
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
기타 문구	(-)

3. 홍콩 과일 유통 현황 분석

1) 포도

▶ **홍콩에서 조사된 포도 제품 과반 이상, 일본산**

- 홍콩에서 판매되는 포도 제품 36개를 조사한 결과 50.0%(18개)가 일본산, 22.2%(8개)가 미국산, 16.7%(6개)가 한국산이며, 중국산 2개, 이탈리아와 대만산 각각 1개씩 확인되어 일본산 포도의 점유율이 높음
- 일본산의 경우 18개 제품 중 7개가 샤인머스켓이며, 주요 원산지료 오카야마현, 아오모리현, 나가노현 등이 확인됨
- 시티슈퍼와 웰컴에서는 한국산 포도가 확인되지 않음

▶ **일본산 샤인머스켓과 한국, 중국산 샤인머스켓 가격 차이 큰 편**

- 100g당 가격 기준 샤인머스켓을 제외한 포도 제품의 경우 천 원 이하에서 3천 원대 사이에 위치하며, 샤인머스켓은 1천 원대 초반에서 7천 원대 후반까지 위치함
- 특히 시티슈퍼에서 주로 판매되는 일본산 샤인머스켓(6-7천 원대)과 한국, 중국산 샤인머스켓(1-5천 원대)의 가격에 차이가 있음

[표 1.2.9] 홍콩 판매 포도 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격 (원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	재패니즈 샤인머스켓 그레이프	44,312	706g	6,278	일본	종이
2	시티슈퍼	재팬 오카야마 샤인머스켓 그레이프	59,942	756g	7,931	일본	비닐
3	시티슈퍼	재팬 나가노 이와시타 샤인머스켓 그레이프	40,925	652g	6,278	일본	비닐/종이
4	시티슈퍼	재패니즈 쉬엔 그레이프	46,328	738g	6,278	일본	비닐
5	시티슈퍼	유에스에이 어텀 크리스프 그린 그레이프	11,235	680g	1,652	미국	비닐 랩, 플라스틱 트레이
6	시티슈퍼	이탈리안 어텀 크리스프 그레이프	12,953	560g	2,313	이탈리아	비닐 랩, 플라스틱 통
7	시티슈퍼	유에스에이 레드 그레이프 시드리스	7,765	470g	1,652	미국	비닐 랩, 플라스틱 통
8	그레이트 푸드홀	샤인머스켓 그레이프 코리아	22,800	(-)	(-)	한국	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
9	그레이트 푸드홀	시드리스 그린 그레이프	26,865	710g	3,784	미국	비닐 랩, 플라스틱 트레이
10	그레이트 푸드홀	코리아 샤인머스켓 그레이프	22,800	450g	5,607	한국	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
11	그레이트 푸드홀	코리아 레드 그레이프	22,800	450g	5,607	한국	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
12	그레이트 푸드홀	시드리스 교호 그레이프	49,236	1pc	(-)	일본	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
13	그레이트 푸드홀	재팬 샤인 머스켓	82,280	1pc	(-)	일본	플라스틱 통/비닐, 플라스틱 폼
14	그레이트 푸드홀	재팬 샤인 머스켓	32,714	1pc	(-)	일본	플라스틱 통/비닐

[표 1.2.9] 홍콩 판매 포도 분석(이어서)

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
15	퓨전	샤인머스켓 그레이프즈	7,435	500g	1,487	중국	플라스틱 통, 종이 박스/플라스틱 폼
16	퓨전	코리아 샤인머스켓	11,565	450g	2,571	한국	플라스틱 통/플라스틱 폼
17	퓨전	한국산 머루포도	10,739	600g	1,790	한국	플라스틱 통/플라스틱 폼
18	퓨전	어텀 크리스프 그레이프즈	4,263	356.07g	1,197	미국	비닐 랩/플라스틱 트레이
19	퓨전	씨드리스 레드 그레이프	4,593	469.47g	978	미국	비닐 랩/플라스틱 트레이
20	소고	타이완 교호 그레이프	9,897	1pc	(-)	대만	플라스틱 통/종이
21	소고	코리아 머스켓 그레이프	18,174	1pc	(-)	한국	플라스틱 통/비닐 랩, 플라스틱 폼
22	소고	가네큐 재팬 프루트	24,453	1pc	(-)	일본	비닐, 플라스틱 통/플라스틱 폼
23	소고	썬 리 프루트	27,162	1pc	(-)	일본	플라스틱 통/종이
24	소고	닛세이 쇼지 프루트	26,105	1pc	(-)	일본	플라스틱 통/종이
25	소고	나가노현 샤인머스켓	49,401	1pc	(-)	일본	플라스틱 통, 플라스틱 폼
26	소고	오카야마현 청왕포도	65,923	1pc	(-)	일본	비닐, 플라스틱 폼
27	소고	오카야마현 흑광포도	79,306	1pc	(-)	일본	플라스틱 폼
28	소고	나가노현 샤인머스켓	32,879	1pc	(-)	일본	플라스틱 통, 플라스틱 폼
29	소고	골드마리 재팬 프루트	16,357	1pc	(-)	일본	종이 락, 비닐/플라스틱 트레이
30	소고	골드마리 재팬 프루트	40,975	1pc	(-)	일본	종이 락, 비닐, 플라스틱 통/플라스틱 폼, 종이
31	소고	골드마리 재팬 프루트	13,052	1pc	(-)	일본	비닐/플라스틱 통
32	소고	가네큐 프루트	29,409	1pc	(-)	일본	비닐 랩, 플라스틱 통/플라스틱 폼
33	웰컴	레드 에스디엘 그레이프	6,394	606g	1,057	미국	플라스틱 통
34	웰컴	샤인 머스켓 그레이프	6,444	500g	1,289	중국	종이 락, 플라스틱 통, 종이 박스/플라스틱 폼
35	웰컴	유에스에이 아도라 그레이프	6,791	582g	1,167	미국	플라스틱 통
36	웰컴	유에스에이 어텀 크리스프 그레이프	8,773	618g	1,420	미국	플라스틱 통

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

2) 배

▶ **홍콩에서 조사된 배 제품, 한국산 점유율 높은 편**

- 홍콩에서 판매되는 배 제품 25개를 조사한 결과 32%(8개)가 한국산, 20%(5개)가 일본산, 16%(4개)가 중국산으로 확인됨. 다음으로 프랑스산 3개, 이탈리아산 2개이며 남아프리카, 네덜란드산이 각각 1개씩 확인되어, 서양배 대비 동양배의 점유율이 높은 것을 확인함
- 유통채널별로 취급하는 배 제품에 차이가 확인됨. 시티슈퍼에서는 서양배 점유율이 높은 편인 반면, 그레이트 푸드홀에서는 한국산 배 위주로 확인되었으며, 소고 백화점과 웰컴 또한 동양배의 점유율이 높은 편임

▶ **홍콩 판매 배 제품, 원산지에 따라 가격대 다양**

- 일본산 난수이 페어는 1개 당 22,800원에 판매되나 중국산 야 페어는 1개 당 496원에 판매되는 등, 원산지에 따라 가격대가 매우 다양한 것으로 확인됨
- 일본산, 한국산 배가 비교적 높은 가격에 판매되는 편이며, 주로 플라스틱 폼이나 종이 띠에 둘러싸여 플라스틱 통 안에 판매되고 있음
- 하기 표에는 표현되지 않았으나 한국산 배는 ‘프리미엄 퀄리티’, ‘명품 배’와 같은 표현을 사용하여 품질을 강조하고, 일본산 배는 ‘일본 직송’ 등 원산지를 강조하는 홍보문구를 사용함

[표 1.2.10] 홍콩 판매 배 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	프렌치 코미스 페어	5,452	1pc	(-)	프랑스	(-)
2	시티슈퍼	난수이 페어	22,800	1pc	(-)	일본	종이 띠, 플라스틱 폼
3	시티슈퍼	마틴 세그 페어	10,905	3pcs	(-)	이탈리아	종이 박스, 비닐 랩
4	시티슈퍼	오가닉 컨퍼런스 페어	12,887	3pcs	(-)	이탈리아	종이 박스, 비닐 랩
5	시티슈퍼	프렌치 레드 윌리엄	5,452	1pc	(-)	프랑스	(-)
6	시티슈퍼	재패니즈 라 프랑스 페어	19,166	2pcs	(-)	프랑스	종이 박스, 비닐 랩
7	그레이트 푸드홀	코리아 페어 2개	13,185	2pcs	(-)	한국	플라스틱 통/ 비닐, 플라스틱 폼
8	그레이트 푸드홀	코리아 페어	8,228	1pc	(-)	한국	비닐 랩, 플라스틱 폼
9	그레이트 푸드홀	코리아 페어	11,532	1pc	(-)	한국	비닐 랩, 플라스틱 폼
10	퓨전	블러쉬 페어즈	4,444	800g	556	남아프리카	플라스틱 통

[표 1.2.10] 홍콩 판매 배 분석(이어서)

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
11	퓨전	코리아 페어	2,478	2pcs	(-)	한국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
12	퓨전	야 페어	1,966/1개 구매 시 496	6pcs	(-)	중국	비닐 랩/ 플라스틱 트레이
13	퓨전	공 페어	2,297/1개 구매 시 1,636	2pcs	(-)	중국	(-)
14	퓨전	팩햄 페어	1,966/1개 구매 시 644	5pcs	(-)	(-)	(-)
15	소고	코리아 페어	16,505	2pcs	(-)	한국	비닐/ 플라스틱 폼
16	소고	션 리 프루트	6,278	1pc	(-)	한국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
17	소고	션 리 프루트	73,060	7pcs	(-)	일본	종이 박스, 비닐/ 플라스틱 폼, 종이
18	소고	코리아 페어	5,138	2pcs	(-)	한국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
19	소고	가네큐 프루트	11,235	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
20	소고	선프레쉬 재팬 프루츠	19,826	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통, 비닐/ 플라스틱 폼
21	소고	가네큐 프루트	24,453	2pcs	(-)	일본	비닐, 플라스틱 통/ 플라스틱 폼
22	웰컴	홀란드 컨퍼런스 페어	2,131/1개 구매 시 661	4pcs	(-)	네덜란드	(-)
23	웰컴	차이나 탑 프래그먼트 페어	1,817/1개 구매 시 826	3pcs	(-)	중국	(-)
24	웰컴	야 페어	1,983/1개 구매 시 479	5pcs	(-)	중국	(-)
25	웰컴	코리아 페어	12,392	3pcs	(-)	한국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

3) 멜론

▶ **홍콩에서 조사된 멜론 제품, 75%가 일본산 제품**

- 홍콩에서 판매되는 멜론 제품 8개를 조사한 결과 75%(6개)가 일본산 제품이며 중국산과 태국산 각각 1개씩 확인됨
- 한국산 멜론 제품은 확인되지 않음
- 개당 멜론 가격의 경우, 중국산 하미멜론은 4,610원, 태국산 멜론은 19,645원에 판매되는 반면, 일본산 멜론은 최저 32,879원 최대 75,671원으로, 일본산 제품이 프리미엄 군으로 자리 잡은 것을 확인함

▶ **멜론 크기에 따라 포장 방법에 차이 있어**

- 상대적으로 크기가 작은 멜론의 경우 플라스틱 통에 담겨 판매되며, 크기가 큰 멜론은 종이 띠나 종이 포장지에 둘러싸여 판매되고 있음

[표 1.2.11] 홍콩 판매 멜론 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	재패니즈 레드 플레시 멜론	39,322	1pc	(-)	일본	종이 띠
2	시티슈퍼	타이와니즈 멜론	19,645	410g	4,791	태국	플라스틱 통, 비닐 랩
3	시티슈퍼	재팬 쉬주오카 크라운 멜론	75,671	1pc	(-)	일본	종이 포장지
4	그레이트푸드홀	머스크 멜론	82,280	1pc	(-)	일본	종이 띠
5	퓨전	하미멜론	4,610	1pc	(-)	중국	(-)
6	소고	쿠마모토 멜론	57,827	1pc	(-)	일본	플라스틱 폼
7	소고	안데스 허니듀 멜론	32,879	1pc	(-)	일본	플라스틱 폼
8	소고	썬 리 머스크 멜론	49,186	1pc	(-)	일본	종이 띠

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

4) 감

▶ **홍콩에서 조사된 감 제품, 과반이 일본산 제품**

- 홍콩에서 판매되는 감 제품을 조사한 결과 50%(7개)가 일본산 제품이며, 스페인과 한국산 제품이 각각 3개씩 확인됨. 중국산 제품은 1개 확인됨
- 일본산 감은 개당 가격이 평균 4-6천 원대, 스페인산 감 제품 또한 7-8천 원대인 반면 한국산 제품은 개당 가격이 1-2천 원대로, 스페인산-일본산-한국산 순으로 높게 포지셔닝 된 것을 확인함

▶ **홍콩 내 감 제품, 종이박스나 플라스틱 통에 담겨 판매**

- 홍콩 내 감 제품의 경우 유통채널 별로 포장 형태에 차이가 있음
- 시티슈퍼에서 판매되는 감 제품은 모두 종이 박스에 담겨 비닐 랩으로 싸여 판매되고 있음
- 기타 유통채널의 감은 플라스틱 폼에 싸여 플라스틱 통에 담겨 판매됨

[표 1.2.12] 홍콩 판매 감 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	오케사 히라타네나쉬 퍼시몬	9,252	2pcs	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
2	시티슈퍼	재패니즈 푸유가키 퍼시몬	10,574	2pcs	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
3	시티슈퍼	스패니쉬 퍼시몬	9,368	516.0g	1,817	스페인	종이 박스, 비닐 랩
4	시티슈퍼	재패니즈 타이슈 퍼시몬	12,557	2pcs	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
5	시티슈퍼	재패니즈 토네와세 퍼시몬	8,261	2pcs	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
6	시티슈퍼	재패니즈 타이슈 퍼시몬	14,539	1pack	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
7	시티슈퍼	재패니즈 마수바라 팜 키노카와 퍼시몬 기프트 박스	113,671	1pack	(-)	일본	비닐 랩, 종이 박스/플라스틱 폼
8	시티슈퍼	스패니쉬 퍼시몬	8,724	480g	1,817	스페인	종이 박스, 비닐 랩
9	그레이트푸드홀	퍼시몬	7,931	1pc	(-)	스페인	비닐 랩, 플라스틱 폼
10	퓨전	퍼시몬	2,131/1개 구매 시 810	4pcs	(-)	한국	(-)
11	소고	코리아 퍼시몬	8,244	4pcs	(-)	한국	비닐 랩, 플라스틱 통/ 플라스틱 폼
12	소고	카네큐 프루트	9,583	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
13	웰컴	코리아 푸유 퍼시몬	2,131/1개 구매 시 1,074	3pcs	(-)	한국	비닐 랩, 플라스틱 트레이
14	웰컴	차이나 퍼시몬	2,297/1개 구매 시 743	4pcs	(-)	중국	비닐 랩, 플라스틱 트레이

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

5) 사과

▶ **홍콩에서 조사된 사과 제품 약 절반이 일본산 제품**

- 홍콩에서 판매되는 사과 제품 43개를 조사한 결과 47.5%(19개)가 일본산으로 확인되며 다음으로 프랑스산 5개, 중국산 및 호주산 각각 4개, 한국산 및 뉴질랜드산 각각 3개씩 확인됨. 이 외에도 태국산과 미국산이 각각 1개씩 확인됨
- 특히 시티슈퍼에서는 일본산과 프랑스산이 대다수이며, 일본산은 6천 원 후반대-8천 원 초반, 프랑스산 제품은 4천 원 대에 위치함
- 중국산 사과의 경우 개당 1천 원 이하에 판매되는 제품도 존재하여, 일본산과 중국산의 포지셔닝 차이가 큰 것을 확인함
- 한국산 사과는 그레이트 푸드홀과 소고 백화점에서만 확인되었으며 2-4천 원 사이에 위치함

▶ **홍콩에서 판매되는 사과, 포장 형태 다양**

- 홍콩에서 판매되는 사과 제품의 포장 형태는 플라스틱 품, 플라스틱 통, 비닐 랩, 종이 박스 등으로 매우 다양함
- 일본산 프리미엄 제품 기준 개별 제품은 플라스틱 품에 싸여 판매되고 있으며, 2개 이상 묶어서 판매되는 제품은 플라스틱 품으로 감싼 후 플라스틱 통에 담겨 판매되고 있음

[표 1.2.13] 홍콩 판매 사과 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	재패니즈 토키 애플 28	6,939	1pc	(-)	일본	플라스틱 품
2	시티슈퍼	재패니즈 와세 푸지 애플	8,591	1pc	(-)	일본	플라스틱 품
3	시티슈퍼	재패니즈 조나골드 애플	7,931	1pc	(-)	일본	플라스틱 품
4	시티슈퍼	재패니즈 아키배 애플	6,939	1pc	(-)	일본	종이 띠, 플라스틱 품
5	시티슈퍼	시티슈퍼X링코워크 아모리 애플 주스	19,661	1병	(-)	일본	유리병
6	시티슈퍼	재패니즈 알루푸소토메 애플	22,800	382g	5,948	일본	플라스틱 통, 비닐 랩
7	시티슈퍼	재패니즈 순 푸지 애플	17,183	2pcs	(-)	일본	종이 띠, 종이 박스/플라스틱 품
8	시티슈퍼	프렌치 그래니 스미스 그린 애플	4,296	1pc	(-)	프랑스	(-)
9	시티슈퍼	프렌치 렌 데 레네트 애플	4,131	1pc	(-)	프랑스	(-)
10	시티슈퍼	프렌치 갈라 애플	4,296	1pc	(-)	프랑스	(-)

[표 1.2.13] 홍콩 판매 사과 분석(이어서)

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
11	시티슈퍼	타이와니즈 슈가 바비 왁스 애플	18,323	292g	6,278	태국	종이 박스, 비닐 랩
12	그레이트푸드홀	팩 애플 코리아	13,185	6pcs	(-)	한국	비닐 파우치/플라스틱 품
13	퓨전	재패니즈 후지 애플	6,097	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/플라스틱 품
14	퓨전	록킷 애플	8,261	245g(5pcs)	3,372	뉴질랜드	플라스틱 통
15	퓨전	팜 프레시 로얄 갈라 애플즈	4,114	8pcs	(-)	프랑스	플라스틱 파우치
16	퓨전	팜 프레시 차이나 후지 애플 기프트박스	8,591	6pcs	(-)	중국	종이 박스, 비닐 랩/플라스틱 품
17	퓨전	재패니즈 토키 애플	6,097/1개 구매 시 2,297	2pcs	(-)	일본	(-)
18	퓨전	위안 싱 후지 애플	1,966/1개 구매 시 975	3pcs	(-)	중국	(-)
19	퓨전	그래니 스미스 애플	2,297/1개 구매 시 1,305	2pcs	(-)	호주	(-)
20	퓨전	레드 애플	2,627/1개 구매 시 975	3pcs	(-)	미국	(-)
21	퓨전	핑크 레이디	1,000g	(-)	(-)	호주	플라스틱 파우치/플라스틱 트레이
22	소고	코리아 푸지 애플	9,236	2pcs	(-)	한국	플라스틱 통/플라스틱 품
23	소고	미소드린 사과	11,549	4pcs	(-)	한국	비닐, 플라스틱 통/플라스틱 품
24	소고	그린 애플	5,287	4pcs	(-)	(-)	비닐 랩/플라스틱 트레이
25	소고	갈라 애플	5,287	6pcs	(-)	(-)	비닐 랩/스티로폼 트레이
26	소고	오스트 스타리 애플	6,972	4pcs	(-)	호주	플라스틱 파우치
27	소고	엠브로시아 애플	8,261	900g	919	일본	플라스틱 파우치
28	소고	재즈 애플	6,278	6pcs	(-)	뉴질랜드	플라스틱 파우치
29	소고	카네규 프루츠	9,583	3pcs	(-)	(-)	비닐 랩, 플라스틱 통/플라스틱 품
30	소고	재팬 시나 스위트 애플 46에스	9,583	4pcs	(-)	일본	비닐 랩/플라스틱 트레이

[표 1.2.13] 홍콩 판매 사과 분석(이어서)

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
31	소고	닛세이 쇼지 프루츠	11,235	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
32	소고	재팬 애플 시아노 골 28에스	9,583	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
33	소고	재팬 애플 토키 20에스	9,583	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
34	소고	재팬 푸지 애플 28에스	4,957	1pc	(-)	일본	비닐 랩, 플라스틱 폼
35	소고	선프레쉬 재팬 프루트	16,522	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
36	소고	선프레쉬 재팬 프루트	16,522	2pcs	(-)	일본	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
37	소고	닛세이 쇼지 프루트	14,539	10pcs	(-)	일본	비닐 랩/플라스틱 통
38	웰컴	차이나 푸지 애플	2,297/1개 구매 시 991	3pcs	(-)	중국	(-)
39	웰컴	차이나 점보 푸지 애플	2,478/1개 구매 시 1,652	2pcs	(-)	중국	비닐 랩, 플라스틱 폼
40	웰컴	오스트레일리아 솔루나 애플	10,739	6pcs	(-)	호주	플라스틱 파우치
41	웰컴	뉴질랜드 라지 앤비 애플	3,635/1개 구매 시 2,148	2pcs	(-)	뉴질랜드	(-)
42	웰컴	프랑스 갈라 애플	3,800	816g	466	프랑스	플라스틱 파우치
43	웰컴	재팬 토키 애플	5,287/1개 구매 시 2,313	3pcs	(-)	일본	(-)

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

6) 귤

▶ **홍콩에서 조사된 귤 제품, 과반이 일본산 제품**

- 홍콩에서 판매되는 귤 제품을 조사한 결과 45.5%(5개)가 일본산 제품이며, 호주와 뉴질랜드산이 각각 2개, 남아프리카와 한국산이 각각 1개씩 확인됨
- 일본산 귤은 팩 당 1만 원 대 초반에서 3만 원대 후반, 개당 가격 약 1천 원대에 판매되고 있음
- 소고 백화점에서 판매되고 있는 일본산 귤과 한국산 귤의 가격 비교 시 큰 차이가 없는 것으로 확인됨

▶ **홍콩 내 귤, 종이 박스나 플라스틱 통/파우치에 담겨 판매**

- 홍콩 내 귤 제품의 경우 다양한 포장 방식을 활용하고 있음
- 일본산 제품의 경우 비닐 랩으로 감싼 후 종이 박스나 플라스틱 통에 담겨 판매되고 있으며, 뉴질랜드산의 경우 플라스틱 파우치에 담겨 판매되고 있음
- 유일하게 소고 백화점에서 확인된 한국산 제품도 비닐 랩으로 감싼 후 플라스틱 통에 담겨 판매되고 있음

[표 1.2.14] 홍콩 판매 귤 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	재팬 와카야마 아리다 미칸	37,670	1pack	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
2	시티슈퍼	재팬 와카야마 아리다 미칸	11,235	1pack	(-)	일본	비닐
3	그레이트푸드홀	만다린 오스트레일리아	3,271	1pc	(-)	호주	(-)
4	그레이트푸드홀	만다린 오스트레일리아	1,140	100g	1,140	호주	(-)
5	그레이트푸드홀	만다린 뉴질랜드	4,279	400g	1,071	뉴질랜드	플라스틱 파우치
6	그레이트푸드홀	하우스 미칸 재팬	16,192	6pcs	(-)	일본	플라스틱 통
7	퓨전	허니골드 프리팩드 만다린 6개	3,288	6pcs	(-)	남아프리카	플라스틱 파우치
8	퓨전	팜 프레시 오렌지	3,635	6pcs	(-)	(-)	그물망
9	소고	코리아 만다린	4,940	5pcs	(-)	한국	비닐 랩, 플라스틱 통
10	소고	재팬 미칸	6,278	6pcs	(-)	일본	플라스틱 통
11	소고	썬 리 프루트	41,867	(-)	(-)	일본	종이 박스, 비닐 랩
12	웰컴	뉴질랜드 만다린	2,974	400g	743	뉴질랜드	플라스틱 파우치

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

7) 딸기

▶ **홍콩에서 조사된 딸기 제품, 과반이 미국산**

- 홍콩에서 판매되는 딸기 제품을 조사한 결과 6개 제품 중 3개가 미국산, 2개가 호주산, 1개가 한국산 제품으로 확인됨
- 미국산 제품은 100g당 3천 원대, 호주산 제품은 4천 원대, 한국산 제품은 9천 원대에 판매되어, 한국산 제품이 호주 및 미국산 제품 대비 프리미엄으로 포지셔닝 된 것으로 유추됨
- 하기 표에는 표기되지 않았으나 유일하게 확인된 한국산 딸기 제품은 김해 경남산 딸기로 확인됨

▶ **홍콩 내 딸기, 플라스틱 통에 소포장되어 판매**

- 홍콩 내 딸기 제품의 경우 250g, 330g, 454g 등 주로 소포장 형태로 판매되며 대부분이 플라스틱 통에 담겨 판매되고 있음

[표 1.2.15] 홍콩 판매 딸기 분석

순번	매장	제품명	가격(원)	중량	100g당 가격(원)	원산지	포장형태
1	시티슈퍼	유에스에이 스트로베리	16,192	1pack	(-)	미국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
2	그레이트푸드홀	골든 킹 스트로베리 코리아	32,714	330g	9,913	한국	플라스틱 통/ 플라스틱 폼
3	그레이트푸드홀	스트로베리 유에스에이	16,489	454g	3,632	미국	플라스틱 통
4	그레이트푸드홀	스트로베리 오스트레일리아	11,532	250g	4,610	호주	플라스틱 통
5	소고	롱 스템 스트로베리	17,976	454g	3,959	미국	플라스틱 통
6	웰컴	티아이 스트로베리	(-)	250g	(-)	호주	플라스틱 통

출처: 현지 출장 자료(조사 시기 2023년 11월)

III. 전문가 인터뷰



23)

텡 싱 프레시 프룻 (Tung Shing Fresh Fruit) Procurement Officer



텡 싱 프레시 프룻 (Tung Shing Fresh Fruit)

· 유형: 수입·유통업체

· 업체 특징:

- 1995년 설립된 신선 과일 및 채소 유통업체
- 홍콩, 마카오, 광저우, 베이징, 상하이, 대만, 필리핀, 싱가포르에 판매 네트워크 구축
- 3,000개 이상의 매장에 신선 과일 공급

담당자 정보

Procurement Officer

Q. 최근 홍콩에서 인기 있는 신선 과일은 무엇인가요?

지난 몇 년간 체리와 블루베리가 주목받았고, 이러한 가볍고 작은 프리미엄 과일이 트렌드가 될 것입니다. 또한, 저렴한 가격으로 선호했던 중국산 과일이 최근에는 품질이 좋아지면서 수요가 더 증가하고 있습니다. 예전에는 중국산 과일을 꺼려하는 소비자가 많았는데 최근 몇 년 동안, 특히 일본에서 몇 가지 문제가 발생한 이후 트렌드가 바뀌고 있습니다. 일본의 원전 폐수 문제 이후 일부 소비자가 일본산 과일 구매를 중단하고 저렴한 가격과 비슷한 맛 및 품질을 가진 중국산 과일로 대체하는 경우가 많아졌습니다.

Q. 다른 국가와 비교해서 홍콩 소비자의 특징적인 소비 패턴이나 구매 특성이 있나요?

홍콩 소비자들은 작고, 투명하며, 보기 좋은 선물 상자 형태의 과일 포장을 선호합니다. 다른 나라에서는 보통 1kg 정도의 큰 포장 단위를 선호하는데, 홍콩에서는 일본식 과일 포장 단위와 비슷하게 최대 500g의 포장 단위를 선호합니다.

Q. 홍콩 소비자들은 일본산 과일을 선호하나요?

일본산 과일은 다른 나라의 과일보다 고급스럽고 가격이 비쌉니다. 하지만 최근 몇 년 동안 일본산 과일의 가격 경쟁력이 높아졌습니다. 그래서 좋은 품질과 맛을 원하는 소비자가 일본산 과일을 선호합니다. 반면, 더 저렴한 과일을 구매하고자 하는 소비자들은 중국산을 선호합니다. 예를 들어, 일본산 샤인머스켓은 비싸지만 맛있고 향이 더 좋고, 중국산 샤인머스켓은 더 저렴한 옵션이 될 수 있습니다.

따라서 일반적으로 한국산 과일은 가격과 품질 면에서 중간에 위치하여, 정확한 포지셔닝이 필요한 상황입니다. 특히 한국산 샤인머스켓, 블루베리, 멜론, 방울토마토 등이 그러합니다. 딸기는 다른 나라 제품의 맛이 그다지 좋지 않기 때문에 포지셔닝이 조금 다릅니다. 수요가 가장 많은 딸기는 일본산이며, 두 번째로 한국산 딸기는 가격이 저렴해서 한인마트에서 판매가 높은 편이고, 맛과 식감이 좋아 홍콩 시장에서 확실히 수요가 높습니다.

23) 사진자료: 텡 싱 프레시 프룻(Tung Shing Fresh Fruit) 홈페이지 (tshing.com.hk)



쿠마몬 캐릭터를 활용해 판매되고 있는 일본산 딸기 출처: 세이위아(Say Weeel)

또한 일본산 과일은 캐릭터를 활용한 브랜딩에 강합니다. 예를 들어 일본의 구마모토에는 지역 캐릭터인 쿠마몬이 있으며, 딸기의 패키징에도 이러한 캐릭터를 활용합니다.

Q. 한국산 과일을 수입하고 계시나요?

지난 시즌에 한국산 단감의 가격이 상당히 경쟁력 있어 약 2-3개 컨테이너를 수입했습니다. 일본산 감은 비싼 품종만 취급하고, 스페인산 역시 중간 정도의 가격대인 데 비해 한국산 감은 저렴하기 때문에 한국산을 선택했습니다. 올해는 날씨와 감 공급량 부족으로 인해 수입하지 못했습니다. 가격도 너무 비싸서 위험을 감수할 수 없었습니다. 현재 일부 홍콩 슈퍼마켓에서 한국산 감을 판매하고 있지만 날씨 탓에 품질이 좋지 않습니다.

Q. 한국산 과일을 수입하는 데 어려움은 없나요?

만약 한국 과일 공급업체가 홍콩 슈퍼마켓에 납품하고자 한다면 판촉물, 상품 진열대나 배너 등의 POSM²⁴⁾, 프로모션 가격 등에 대해 전반적으로 지원해 줄 수 있어야 합니다. 이전에 한국산 딸기 수입을 고려하였으나 한국의 과일 홍보 방식이 다른 원산지와 조금 달라 어려웠습니다. 다른 원산지 제품의 경우 공급업체에게 판촉 자금을 요청할 수 있습니다. 수출업자가 수입업자에게 일정 금액을 지원하면, 수입업자는 이를 활용해 수입 가격을 낮춰 시장에서 경쟁력 있게 판매할 수 있습니다.

한국산 과일 전문 유통업체가 아닌 자사와 같은 일반 수입업체는 처음부터 한국 제품만 전문적으로 취급하지 않았습니다. 따라서 일반 수입업체에게 이러한 지원이 없다면 한국 제품이 홍콩 시장에서 경쟁하기가 어려울 수 있습니다. 참고로 자사는 미국과 호주에서 주로 수입하고 있으며, 서구권 국가에서 더 많이 수입하고 있습니다. 일본과 한국 같은 아시아 국가에도 진출하고 싶습니다만, 자사에게 프로모션을 지원해 줄 수 있는 한국 기업을 찾아야 사업을 진행할 수 있습니다.

Q. 홍콩에서 인기 있는 한국산 과일은 무엇인가요?

앞서 말씀드린 딸기가 가장 인기가 많고, 그다음으로는 한국산 감이 있습니다. 한국산 샤인머스캣도 가끔 슈퍼마켓에서 볼 수 있지만, 많이 팔리지는 않습니다. 머스크멜론도 수요가 어느 정도 있지만 중국산 제품의 가격이 더 저렴해서 그렇게 높지는 않습니다.

24) Point Of Sales Materials

Q. 현재 홍콩에서 인기가 많지는 않지만 향후 유망한 한국산 과일이 있나요?

한국산 배가 홍콩에서 잠재적인 시장이 있습니다. 앞으로는 일본의 원전 폐수 문제로 한국산 과일의 수요가 이전보다 높아질 수 있다고 생각합니다. 하지만 엔화 가치가 많이 하락해서 일본산 과일 수출에 도움이 되고 있습니다. 이러한 상황에서 한국산 배가 홍콩 시장에서 성공하려면 가격 전략이 좋아야 합니다.

Q. 한국산 복숭아와 멜론에 대해 어떻게 생각하시나요?

먼저 복숭아는 홍콩 시장에서 성공할 가능성이 별로 없습니다. 일반적으로 한국산 복숭아는 일본이나 중국산 복숭아에 비해 맛이 떨어진다는 인식이 있습니다. 멜론은 가격만 괜찮다면 어느 정도 수요가 있습니다.

Q. 홍콩의 신선 과일 유통구조는 어떻게 되나요?

자사와 같은 수입 및 유통업체가 과일을 수입한 후 도매시장과 소매업체에 모두 판매합니다. 유통업체가 과일을 수입한 후 매일 밤 도매시장에 배송하면 도매시장에서는 이 과일을 홍콩 전역의 재래시장과 소매점 등에 판매합니다. 소매업체의 경우에는 수출업체로부터 직접 또는 수입업체를 통해 과일을 공급받습니다. 받고자 하는 과일 물량이 최소 주문 수량이나 컨테이너 1개, 또는 팔레트 전체를 채우지 못하면 자사와 같은 수입업체로부터 구매합니다. 홍콩에서는 바이어가 일반적으로 수입업자, 에이전트, 도매업자의 역할을 모두 합니다. 예를 들어, 자사는 다수의 상점과 파트너십을 맺고 있으며 소매점, 중형 레스토랑 체인 등 홍콩의 모든 곳에 과일을 유통하고 있습니다. 도매 거래를 할 때는 유통을 도와주는 담당자에게 저희가 수수료를 지불하는 형식으로 진행됩니다.

Q. 홍콩에서 프리미엄 과일을 판매하는 전자상거래 채널의 예를 들어줄 수 있나요?

HK Tvmall은 온라인에서 다양한 공급업체와 파트너십을 맺고 있으며 자체 판매 채널과 창고를 갖고 있습니다. 고객들은 주문하여 집으로 배송받을 수 있습니다. 또한 홍콩 곳곳에 작은 오프라인 매장도 있어서 고객들이 상품을 쉽게 수령할 수 있습니다. 이러한 매장들은 주로 온라인 주문 상품을 수령하기 위한 곳이지만, 실제로 과일을 오프라인에서도 판매하고 있습니다. 신선한 과일의 경우, 홍콩 사람들은 온라인으로 주문하여 집으로 배달 받는 것에 익숙하지 않아 직접 보고 고르길 원합니다.

VI. 시사점



▶ **홍콩 내 대부분의 신선 과일, 일본산 과일의 점유율 높아**

- 홍콩 내 판매되는 주요 과일 제품들을 조사한 결과, 딸기를 제외한 대부분의 과일 종류에서 일본산 비율이 50%에 가깝거나 넘는 것으로 확인됨
- 조사한 6개 매장에서 매대 비중이 높았던 상위 세 개 과일로는 포도, 배, 사과가 있음
- 이 중 포도의 경우 일본산 비중은 50%인 반면 한국산 비중은 16.7%, 사과의 경우 일본산 44.2%인 반면 한국산은 7.0%로 수출 확대가 필요함
- 반면 배의 경우에는 일본산 비중이 20%인 반면 한국산 비중은 32%로, 전문가 인터뷰 결과 한국산 배가 홍콩에서 잠재력이 있다는 답변 또한 확인되어 향후 유망 품목으로 주목할 필요가 있음
- 홍콩은 오랫동안 일본의 식품 및 농업 수출의 핵심 시장으로 위치해왔으며, 2021년 일본 전체 수출 중 홍콩이 약 20%를 차지할 만큼 일본산 과일은 홍콩에서 프리미엄 과일 시장의 선두를 차지하고 있음
- 그러나 최근 몇 년 동안 다른 국가에서 고품질의 새로운 품종 개발, 기존 품종의 재배 방법 개선, 창의적인 선물 포장 개발, 제품 마케팅 등에 적극적으로 노력하며 일본산 프리미엄 과일의 홍콩 시장 내 입지는 위협을 받고 있으며, 원전 폐수 문제 등의 이슈로 홍콩 시장에서 중국산 제품이 일본산 제품을 대체하는 경향이 나타남
- 과일별로 차이가 있겠으나, 이러한 상황에서 프리미엄 일본산과 저렴한 중국산 사이에서 한국산 신선 과일의 포지셔닝이 매우 중요할 것임

[표 1.3.1] 홍콩 판매 주요 과일 한국산/일본산 점유율

순번	구분	조사 개수	비율	일본산	비율	한국산	비율
1	포도	36	25.0%	18	50.0%	6	16.7%
2	배	25	17.4%	5	20.0%	8	32.0%
3	멜론	8	5.6%	6	75.0%	0	0.0%
4	감	14	9.7%	7	50.0%	3	21.4%
5	사과	43	29.9%	19	44.2%	3	7.0%
6	귤	12	8.3%	5	41.7%	1	8.3%
7	딸기	6	4.2%	0	0.0%	1	16.7%

자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

▶ **홍콩 신선 과일 포장홍보 전략, 소포장 프리미엄 패키징과 캐릭터 마케팅 필요**

- 홍콩에서 판매되는 주요 신선 과일 제품 조사 결과, 작고 투명한 플라스틱 통에 담겨 판매되는 과일의 비중이 높았으며, 300-500g 사이의 작은 포장 단위가 대부분인 것으로 확인됨
- 스탯ISTA(Statista)에 따르면, 홍콩 내 1인 가구 비중은 2012년 16.5%에서 시작해 2022년 20.3%까지 확대되고 있음. 또한 홍콩 가구당 자녀 수는 2023년 0.9명으로 역대 최저 수준으로 떨어져, 가구 규모가 지속적으로 축소되고 있음. 따라서 홍콩으로 한국산 신선 과일 출시 시 일본산 과일과 유사하게 소포장 전략을 활용해야 할 것임
- 이 외에도 눈에 띄는 패키징 전략을 활용하는 예로 홍콩에서 판매되는 뉴질랜드산 로킷(Rokit) 사과가 있음. Rokit 사과는 독특한 수직 튜브 패키지에 담겨 판매되며 크기가 작아 선물용 및 1-2인 가구 대상으로 수요가 있을 것으로 예상됨
- 또한 전문가 인터뷰에 따르면 일본산 과일은 캐릭터를 활용한 브랜딩에 강함. 예를 들어 일본의 구마모토에는 지역 캐릭터인 쿠마몬이 있으며, 딸기의 패키징에도 이러한 캐릭터를 활용해 소비자들의 눈길을 끌고 있음
- 한국산 신선 과일 또한 지역을 강조하는 캐릭터 및 지역 마케팅 전략을 적극 활용하여 한국산 과일 만의 프리미엄 이미지를 확립해야 할 것임

[표 1.3.2] 뉴질랜드 작은 크기의 사과 브랜드 로킷(Rokit)



자료: 로킷애플(Rokitapple) 홈페이지(www.rockitapple.com)

▶ 일본산 과일과 한국산 과일 유통채널 비교

- 주요 유통채널별로 한국산 과일과 일본산 과일 판매 현황을 비교·분석한 결과 유의미한 차이가 확인됨
- 한국산 주요 과일의 경우 시티슈퍼에서는 확인되지 않았으며, 그레이트푸드홀과 소고 백화점에서 각각 8개씩 판매되며, 퓨전에서 4개 제품, 웰컴에서 2개 제품이 확인됨
- 일본산 주요 과일의 경우 일본계 백화점인 소고 백화점에서의 비중이 46.7%로 역시 높았으며, 한국과는 다르게 시티슈퍼에서의 비중이 36.7%로 높고 그레이트푸드홀에서의 비중은 8.3%로 한국 대비 낮았음
- 일본산 제품이 주로 판매되는 유통채널을 피하거나, 점유율이 낮은 유통채널로 한국산 제품 판매를 확대하는 등의 전략이 필요할 것으로 보임
- 또한 일본산 제품은 퓨전, 웰컴 등 일반적인 슈퍼마켓에서는 유통이 거의 이루어지고 있지 않아, 확실한 프리미엄 전략을 활용하고 있음

[표 1.3.3] 홍콩 주요 유통채널별 한국산 과일 판매 현황

순번	구분	전체	한국산	시티슈퍼	그레이트 푸드홀	퓨전	소고	웰컴
1	포도	36	6	0	3	2	1	0
2	배	25	8	0	3	1	3	1
3	멜론	8	0	0	0	0	0	0
4	감	14	3	0	0	1	1	1
5	사과	43	3	0	1	0	2	0
6	귤	12	1	0	0	0	1	0
7	딸기	6	1	0	1	0	0	0
총 합		144	22 (100.0%)	0 (0.0%)	8 (36.4%)	4 (18.2%)	8 (36.4%)	2 (9.1%)

자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

[표 1.3.4] 홍콩 주요 유통채널별 한국산 과일 판매 현황

순번	구분	전체	일본산	시티슈퍼	그레이트 푸드홀	퓨전	소고	웰컴
1	포도	36	18	4	3	0	11	0
2	배	25	5	1	0	0	4	0
3	멜론	8	6	2	1	0	3	0
4	감	14	7	6	0	0	1	0
5	사과	43	19	7	0	2	9	1
6	귤	12	5	2	1	2	0	0
7	딸기	6	0	0	0	0	0	0
총 합		144	60 (100.0%)	22 (36.7%)	5 (8.3%)	4 (6.7%)	28 (46.7%)	1 (1.7%)

자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

2부. 싱가포르 즉석조리식품 시장 현황 분석



I. 시장규모

1. 즉석조리식품 정의
2. 싱가포르 즉석조리식품 시장규모



1. 즉석조리식품 정의

▶ 즉석식품류 정의

즉석조리식품 시장 현황 조사에 앞서 조사 대상인 품목과 그 세분시장의 범위를 명확히 규정하기 위해 즉석조리식품과 즉석조리식품이 포함되어 있는 즉석식품류에 대해 우선 정의하고자 함

식품의약품안전처 식품공전에서 즉석식품류와 세분시장에 대한 정의를 확인할 수 있음. 즉석식품류에는 즉석섭취·편의식품류와 만두류 등이 있으며, 소비자가 별도의 조리과정 없이 그대로 또는 단순 조리과정을 거쳐 섭취할 수 있도록 제조·가공·포장한 식품을 즉석섭취·편의식품류로 정의함. 본 보고서에서는 싱가포르 현지에서 판매되고 있는 상온·냉장·냉동 즉석조리식품과 만두류, 밀키트류를 주로 조사함

[표 2.1.1] 식품공전 체계상 즉석식품류 세부 분류

품목		주요 품목	정의
생식류		생식제품(건조 생식 원료 80% 이상) 생식 함유 제품(건조 생식 원료 50% 이상)	동·식물성 원료를 주원료로 하여 건조 등 가공한 것으로, 이를 그대로 또는 물 등과 혼합하여 섭취할 수 있도록 가공한 식품
즉석섭취·편의식품류	즉석섭취식품	도시락, 김밥, 샌드위치, 햄버거 등	동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 더 이상의 가열, 조리과정 없이 그대로 섭취할 수 있는 식품
	즉석조리식품	국, 탕, 수프, 순대 등	동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 단순 가열 등의 조리과정을 거치거나 이와 동등한 방법을 거쳐 섭취할 수 있는 식품
	신선 편의식품	샐러드, 컵과일, 새싹채소 등	농·임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로 그대로 섭취할 수 있는 식품
	간편조리세트	밀키트	조리되지 않은 손질된 농·축·수산물과 가공식품 등 조리에 필요한 정량의 식재료와 양념 및 조리법으로 구성되어, 제공되는 조리법에 따라 소비자가 가정에서 간편하게 조리하여 섭취할 수 있도록 제조한 제품
만두류		만두, 만두피	곡분 또는 전분을 주원료로 반죽하여 성형한 만두피에 고기, 야채, 두부, 김치 등 다양한 원료로 제조한 소를 넣고 빚어 만든 것

자료: 식품의약품안전처, '식품공전'

▶ 즉석조리식품 정의²⁵⁾

즉석조리식품은 동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 단순 가열 등의 조리과정을 거치면 섭취할 수 있도록 제조된 국, 탕, 수프, 순대 등의 식품을 말하며, 식품공전 상 즉석섭취·편의식품류의 하위 분류에 속해 있음

또한, 즉석섭취·편의식품류에는 신선편의식품, 즉석섭취식품이 포함되어 있으며, 2022년 1월 1일부터 즉석섭취·편의식품류에 간편조리세트(밀키트)²⁶⁾ 제품 유형이 추가 신설되어 적용됨

간편조리세트(밀키트)는 지금까지 즉석조리식품으로 분류되었으나, 2020년 10월 16일 「식품의 기준 및 규격」 일부개정고시(식약처 고시 제 2020-98호)를 통해 신설되었으며, 2022년 1월 1일 시행일 전까지는 경과조치에 따라 종전의 규정에 따라 분류됨. 이에 따라 가공식품만으로 구성되어 있는 조리세트제품은 즉석조리식품으로 분류되며, 식육, 채소, 생선 등 가공되지 않은 자연산물이 포함될 경우 간편조리세트(밀키트)로 분류됨

간편조리세트(밀키트)란, 조리되지 않은 손질된 농·축·수산물과 가공식품 등 조리에 필요한 정량의 식재료와 양념 및 조리법으로 구성되어, 제공되는 조리법에 따라 소비자가 가정에서 간편하게 조리하여 섭취할 수 있도록 제조한 제품을 말함

25) aT한국농수산물유통공사, '2021 가공식품 세분시장 현황-즉석조리식품', 2021.

26) 밀키트는 Meal(식사)과 kit(세트)가 합쳐진 용어로 요리에 필요한 손질된 식재료와 딱 맞는 양의 양념, 조리법을 한 묶음으로 구성해 제공하는 제품으로, 간편하게 데워먹는 가정간편식은 달리 손질된 재료를 조리법을 보고 15-30분 이내에 요리를 만들 수 있음, 국립국어원

2. 싱가포르 즉석조리식품 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보²⁷⁾

면적	719km ²
인구	564만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

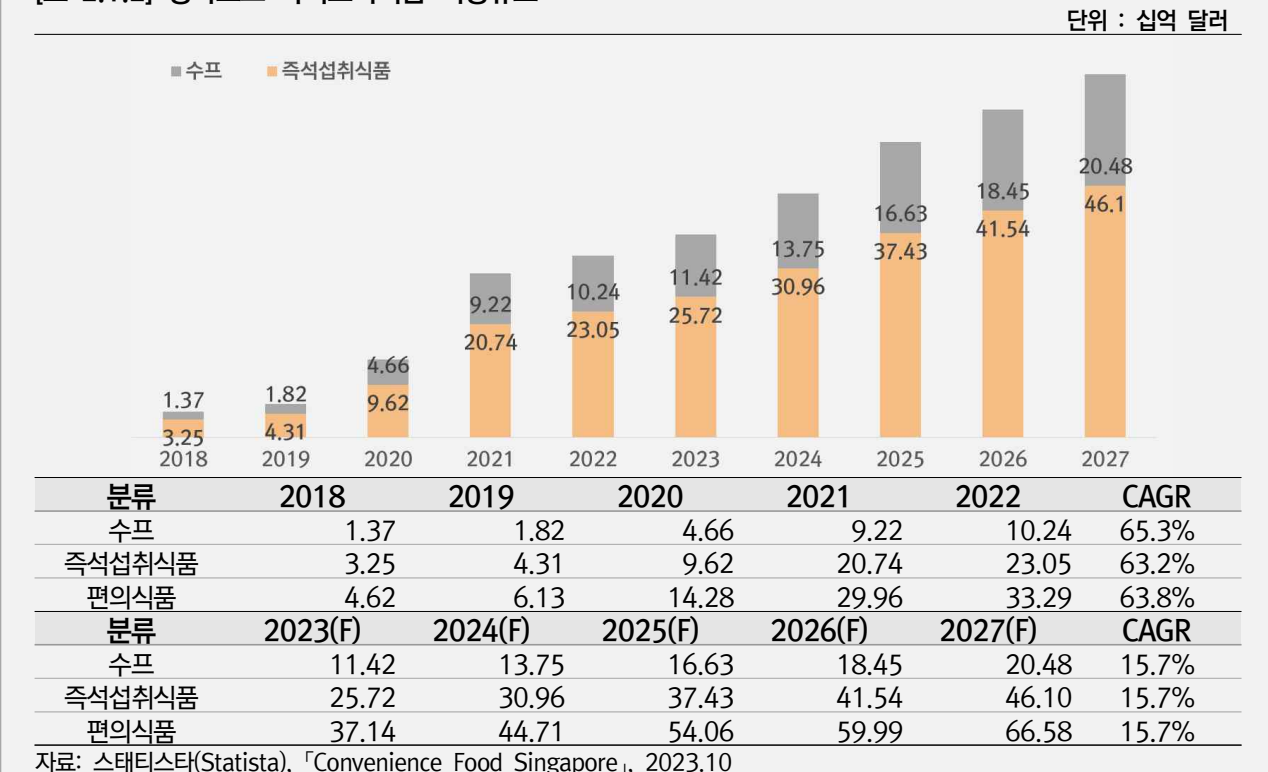
▶ 싱가포르 편의식품 시장규모, 연평균 63.8% 성장

2022년 기준 싱가포르 편의식품은 한화 448억 원의 시장규모를 보임. 편의식품 내 즉석섭취식품 시장의 경우 2022년 기준 한화 310억 원 규모임. 최근 5년(2018-22년)간 편의식품 시장과 즉석섭취식품 시장 모두 연평균 60% 이상의 높은 성장률을 보임

▶ 싱가포르 편의식품 시장규모, 향후 5년간 15.7%씩 성장 예상

싱가포르 편의식품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 15.7%씩 성장하여 2027년 한화 895억 원을 기록할 것으로 예상됨. 싱가포르는 생활 수준이 향상되면서 전통적인 식품 대비 즉석식품 선호도가 증가하는 경향을 보임. 풍부한 음식 문화와 건강한 음식을 선호하는 추세가 반영된 제품의 성장률이 더욱 높을 것으로 전망됨²⁸⁾²⁹⁾

[표 2.1.2] 싱가포르 즉석조리식품 시장규모³⁰⁾³¹⁾³²⁾



27) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

28) 조사제품 '즉석조리식품'의 기능을 기준으로 '즉석섭취식품'의 시장규모와 상위시장인 '편의식품'의 시장규모를 조사함

29) 자료: 크래프트드라이브마켓리서치(Craft Driven Market Research) 「Singaporeans Big Appetite for Ready Meal Products」

30) 자료: 스탓티스타(Statista), 「Convenience Food_Singapore」, 2023.10

31) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

32) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

II. 시장 트렌드

1. 싱가포르 식품 시장, 프리미엄 마켓과 레디투잇 시장으로 양분
2. 싱가포르 즉석조리식품, '냉동식품'과 '레디투잇' 빈출
3. 현지 브랜드 빈출...한국 '마켓컬리'도 다수 확인
4. '치킨' 키워드 빈출...'후추'와 '간장' 등 양념 키워드도 확인
5. 제품의 원산지와 인증 강조



1. 싱가포르 식품 시장, 프리미엄 마켓과 레디투잇 시장으로 양분

▶ 건강한 식품과 프리미엄 마켓 수요 증가

최근 싱가포르 식료품 산업은 빠르게 성장하고 있음. 다양한 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이를 충족시키기 위한 식품 기술 혁신도 이루어지는 추세임. 건강한 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이런 추세에 맞춰 슈퍼푸드 및 통곡물 등이 함유된 즉석식품과 간식 등이 인기를 얻고 있음. 이런 제품들은 주로 고소득층을 위한 프리미엄 마켓에서 판매되고 있는데, 최근 싱가포르 중상류층을 중심으로 레스토랑 스타일의 식사를 만들기 위해 고급 식재료를 찾는 사람들이 증가하고 있음

▶ 싱가포르 즉석섭취식품 시장, 2027년까지 연평균 5% 성장

한편, 슈퍼마켓과 편의점의 인기도 증가하고 있음. 코로나19 이후 싱가포르 소비자들은 식료품 가격에 민감하게 반응하며, 외식을 줄이는 대신 식료품 소매업체의 매출이 증가하는 경향을 보임. 또한, 엔데믹 선언 이후 집에 있는 시간이 줄어들면서 편리하게 섭취할 수 있는 포장 식품에 대한 수요가 증가하였음. 특히 전자레인지나 오븐에 빠르게 데워 먹을 수 있는 레디투잇(Ready to eat)이 인기를 끌고 있음. 조사에 따르면, 싱가포르 레디투잇 시장은 2027년까지 연평균 성장률 78%를 기록할 전망이며, 냉동식품 시장규모도 2025년까지 5%의 성장률을 기록하며 성장할 것으로 보임. 뿐만 아니라, 소비자들의 지속가능성에 대한 관심이 증가하면서 친환경적이고 재활용이 가능한 포장재를 선호하는 경향을 보이고 있음³³⁾

[표 2.2.1] 싱가포르 내 판매되고 있는 레디투잇 제품



자료: 아시아원(Asia one), 'Healthy meal-prep services in Singapore: Ready-to-heat and well-balanced meals for busy folks', 2023.07.

33) 자료: 엑스바이트스(Exabytes), 'Food and Beverage Industry Singapore: Top Trends Driving the Industry in 2023', 2023.08.

▶ **싱가포르 온라인매장 입점 즉석조리식품**

- 데이터 수집 키워드 : 즉석조리식품(Ready meal)
- 데이터 수집량 : 579건
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ **싱가포르 온라인매장 입점 즉석조리식품 특징 분석**

- 데이터 분석 항목

- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 맛&성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	락사새우링귀니파스타	Laksa prawn linguine	33	냉동식품	Frozen	774
	볶음밥	Fried rice	32	밥류	Rice	183
	태국 바질 치킨	Thai basil chicken	30	레디투잇	Ready to eat	314
	사모사	Samosa	24	밀키트	Meal kit	144
	닭죽	Chicken cup porridge	24	국/탕/찌개류	Soup	138
	짬뽕	Jjamppong	22	면류	Noodles	125
	짜장면	Jjajangmyeon	21	죽	Porridge	58
경쟁 브랜드	잇폴리	Eatfully	142	전주베테랑	Jeonju Veteran	35
	레드마트	Redmart	121	한국키친	Hanguk Kitchen	31
	마켓컬리	Kurly's	78	피카드	Picard	22
	림키	Lim Kee	64	동원	Dongwon	8
	씨제이(비비고)	CJ(Bibigo)	54	카레씨애피글리	Carecci&Figli	7
	하이푸셱	Hai Fu Sheng	50	이지고메	Easygourmet	6
맛&성분	치킨	Chicken	213	매운	Spicy	42
	후추	Pepper	126	미역	Seaweed	40
	돼지고기	Pork	98	락사	Laksa	23
	간장	Soy sauce	64	새우	Prawn	22
	소고기	Beef	57	컬리플라워	Cauliflower	20
	버섯	Mushroom	56	불고기	Bulgogi	9
홍보문구	체중감량에 좋은	Diet	119	싱가포르	Singapore	190
	맛이 풍부한	Rich	57	한국	Korea	172
	편리함	Convenience	53	태국	Thai	107
	전자레인지 사용가능	Microwaveable	31	대만	Taiwan	41
	진짜의	Authentic	31	일본	Japan	19
	육즙이 많은	Abundant	20	할랄	Halal	72
	키토식	Keto	16	해썹	HACCP	67
	BPA 프리	BPA Free	13	비건	Vegetarian	46

2. 싱가포르 즉석조리식품, ‘냉동식품’과 ‘레디투잇’ 진출

▶ 분류별 경쟁제품에서는 ‘냉동식품’과 ‘레디투잇’ 진출

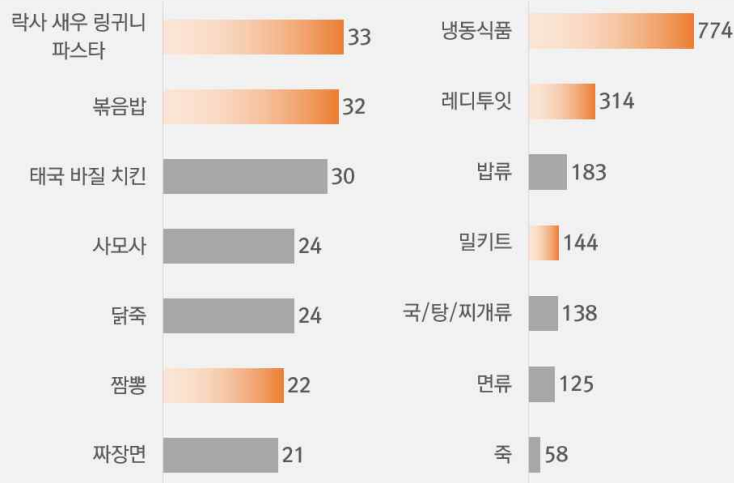
- 싱가포르 즉석조리식품 경쟁제품 분석 결과, 분류별 경쟁제품으로 ‘냉동식품’이 774건으로 가장 많이 도출됨
- ‘레디투잇’ 키워드도 314건 도출되었으며, 전자레인지나 가스레인지에 간단히 데워서 먹을 수 있는 것이 특징
- 재료를 넣고 요리하기만 하면 되는 ‘밀키트’ 키워드도 144건 도출

▶ ‘락사 새우 링귀니 파스타’와 ‘볶음밥’ 진출

- 경쟁제품으로 ‘락사 새우 링귀니 파스타’와 ‘볶음밥’ 제품 진출
- 한식 중에는 ‘짬뽕’과 ‘짜장면’이 각각 22, 21건 확인되었으며, 다소 높은 가격으로 책정됨

락사 새우 링귀니 파스타		볶음밥		밀키트, 짬뽕	
					
제품명	락사새우링귀니프로즌 (Laksa Prawn Linguine Frozen)	제품명	소야소스치킨라이스 (Soya Sauce Chicken Rice)	제품명	오빠짬뽕
브랜드	잇풀리(Eatfully)	브랜드	프리마 테이스트 (Prima Taste)	브랜드	오빠(Obba)
중량	260g	중량	260g	중량	1,300g
가격	6.20싱가포르달러(8,368원) ³⁴⁾	가격	9.90싱가포르달러(13,361원)	가격	19.10싱가포르달러(25,777원)

[표 2.2.2] 싱가포르 판매 즉석조리식품 경쟁제품 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘즉석조리식품’ 관련 게시물 579건 분석

34) 1싱가포르달러=985.65원(2023.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 현지 브랜드 진출...한국 '마켓컬리'도 다수 확인

▶ 싱가포르 현지 브랜드 '잇풀리' 진출...중국 브랜드도 확인

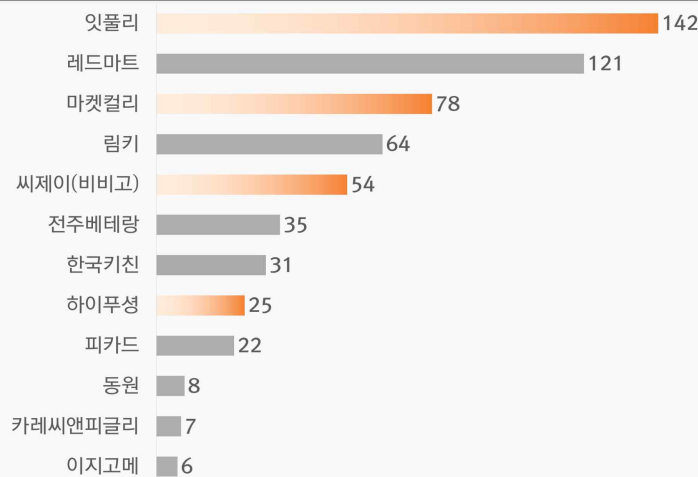
- 즉석조리식품 경쟁브랜드로 싱가포르 현지 브랜드 '잇풀리' 진출
- 간편하게 데워서 먹을 수 있는 파스타와 볶음밥 등 레디투잇 제품 다수 판매 중
- 중국 간편식 브랜드 '하이푸셱' 관련 키워드도 25건 확인됨

▶ 국내 브랜드 '마켓컬리', '씨제이(비비고)', '동원' 등 확인

- 한국 브랜드 제품 중에서는 '마켓컬리'가 78건으로 가장 많이 도출됨
- 마켓컬리는 2022년 라자다 그룹 계열사 레드마트와 협업하여 '마켓컬리 브랜드관'을 열었으며, 컬리에서 판매 중인 제품이 싱가포르에 진출해 판매되는 것으로, 제조사나 제조 브랜드는 모두 상이함
- 그 외 대기업 제품인 '씨제이(비비고)'와 '동원' 등 확인됨

잇풀리		컬리		하이푸셱	
					
제품명	타이바질치킨앤자스민라이스 (Thai Basil Chicken And Jasmine Rice)	제품명	감자옹심이들깨수제비	제품명	씨푸드인스턴트포리지 (Seafood Instant Porridge)
브랜드	잇풀리(Eatfully)	브랜드	컬리(Market Kurly)	브랜드	하이푸셱(Hai Fu Sheng)
중량	282g	중량	620g	중량	38g
가격	6.20싱가포르달러(8,368원)	가격	11.10싱가포르달러(14,981원)	가격	2.43싱가포르달러(3,280원)

[표 2.2.3] 싱가포르 판매 즉석조리식품 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '즉석조리식품' 관련 게시물 579건 분석

4. '치킨' 키워드 빈출... '후추'와 '간장' 등 양념 키워드도 확인

▶ '치킨'과 '돼지고기', '소고기' 등 고기 성분 다수 확인

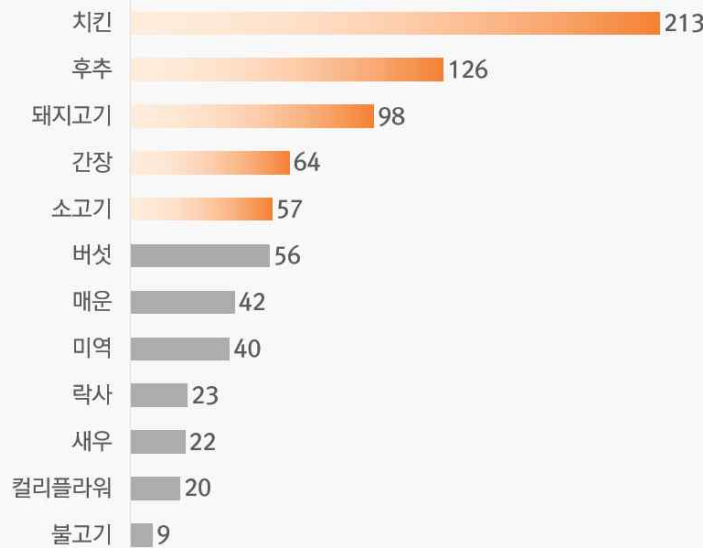
- 맛과 성분 관련 키워드 분석 결과, '치킨' 관련 키워드가 213건으로 가장 많이 도출됨
- 치킨 이외에도 '돼지고기'와 '소고기' 등 고기 성분 키워드가 빈출되었으며, '새우' 관련 키워드도 22건으로 빈출됨

▶ '후추'와 '간장' 등 양념 성분 확인... '매운' 맛 키워드도 빈출

- '후추'와 '간장' 등 제품에 사용되는 향신료 관련 성분이 각각 126, 64건으로 빈출됨
- 맛 관련 키워드로는 '매운' 키워드가 42건으로 빈출되었음

치킨		후추		간장	
					
제품명	나시레막치킨렌당 (Nasi Lemak With Chicken Rendang)	제품명	허니오렌지글레이즈드연어 (Honey Orange Glazed Salmon)	제품명	그때 옛날치킨 그맛
브랜드	씨피(CP)	브랜드	밀스인미닛 (Meals In Minutes)	브랜드	프레시이지(Fresheasy)
중량	250g	중량	180g	중량	650g
가격	3.95싱가포르달러(5,331원)	가격	11.50싱가포르달러(15,520원)	가격	11.77싱가포르달러(15,885원)

[표 2.2.4] 싱가포르 판매 즉석조리식품 맛&성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '즉석조리식품' 관련 게시물 579건 분석

5. 제품의 원산지과 인증 강조

▶ 제품의 원산지 강조하는 홍보문구, ‘한국’도 빈출

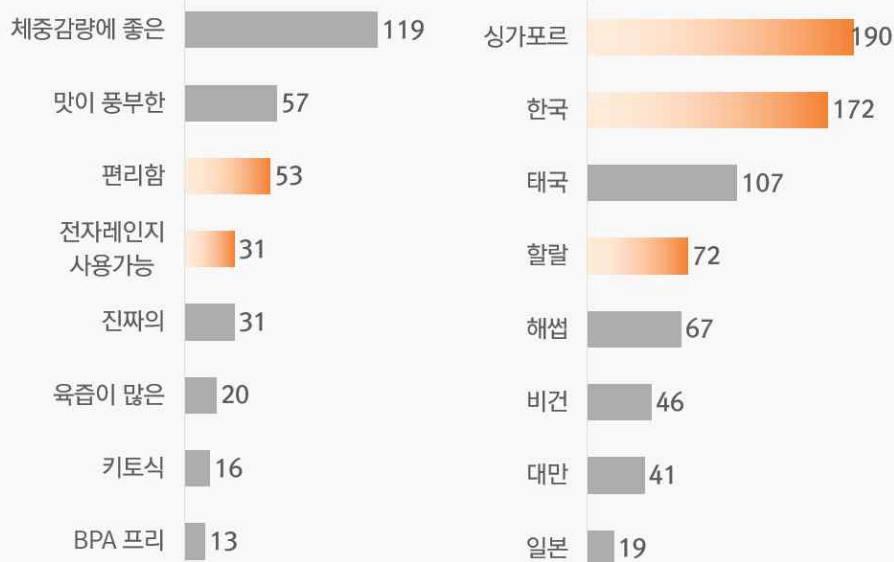
- 홍보문구 관련 키워드 확인 결과, 원산지를 강조하는 홍보문구가 다수 빈출되었음
- ‘한국’ 키워드가 172건으로 ‘싱가포르’ 키워드 뒤를 이었으며, 다양한 한식 즉석조리식품을 판매하고 있는 것을 확인함

▶ 편리함 강조하는 즉석조리식품…할랄인증도 중요

- 즉석조리식품 특성상 ‘편리함’을 강조하는 홍보문구도 53건으로 빈출됨
- 싱가포르는 다민족 국가로 무슬림 인구가 많은 편임. 따라서, 제품의 ‘할랄’ 인증이 매우 중요한 요소이며 관련 키워드 72건으로 빈출

한국		편리한		할랄	
					
제품명	바삭한 감자 핫도그	제품명	김치치즈볶음밥	제품명	밀스알라카르테비프렌당 (Meals Ala Carte Beef Rendang)
브랜드	셰프스토리(Chef Story)	브랜드	씨제이 비비고(CJ Bibigo)	브랜드	켄바라(Kembara)
중량	400g	중량	510g	중량	250g
가격	9.25싱가포르달러(12,484원)	가격	8.48싱가포르달러 (11,445원)	가격	9.50싱가포르달러(12,821원)

[표 2.2.5] 싱가포르 판매 즉석조리식품 홍보문구 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘즉석조리식품’ 관련 게시물 579건 분석

Ⅲ. 유통채널

1. 싱가포르 즉석조리식품 유통채널
2. 싱가포르 즉석조리식품 유통 현황
3. 싱가포르 즉석조리식품 품목별 현황



1. 싱가포르 즉석조리식품 유통채널

▶ 프리미엄 슈퍼마켓

콜드스토리지(Cold Storage)의 경우 싱가포르 전역에 매장이 분포해 있음. 이외의 프리미엄 슈퍼마켓의 경우 지역 중심으로 운영되어 지역 고객의 특성과 수요에 맞는 수입식품 및 특수 식품을 취급하는 경우가 많음

[표 2.3.1] 싱가포르 프리미엄 슈퍼마켓 현황

구분	소개 및 현황
 COLD STORAGE	디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)이 소유하고 있는 싱가포르에서 두 번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 브랜드로, 다양한 소비층을 타겟으로 고품질의 신선식품, 가공식품 등의 식료품을 합리적인 가격에 유통하고 있음
	싱가포르 오차드 타워즈(Orchard Towers)에 위치한 고급 식료품을 전문으로 취급하는 슈퍼마켓 브랜드임. 외국인 거주자들의 수요를 반영하고 있어 다양한 수입식품, 파인 푸드 및 와인을 전문적으로 유통하고 있음
	싱가포르를 기반으로 사업을 전개하는 현대적 슈퍼마켓 브랜드. '국제 식품 전문점'이라는 콘셉트를 실현하기 위해 해외 수입 식품과 서양적인 양식의 인테리어를 적용하였음
	고품질의 천연 및 유기농 식료품을 전문으로 하는 지역 중심 슈퍼마켓 브랜드. 유기농 재료로 만들어진 다이닝 메뉴를 제공하는 카페와 비스트로가 함께 입점되어 있음
	싱가포르 내 7개의 매장을 보유하고 있는 프리미엄 파인 푸드 및 와인 전문점. 기념일을 위한 기획 선물세트를 판매하기도 하며, 고급 와인 및 칵테일, 디저트 메뉴 등을 판매하는 다이닝 카페가 입점되어 있음




자료: 매장별 홈페이지

사진 자료: 매장별 홈페이지

▶ 슈퍼마켓

페어 프라이스(Fair Price), 자이언트(Giant)는 싱가포르 전역에 분포해 있으며, 싱가포르 대중 소비자들을 타깃으로 설정하여 폭넓은 제품군을 취급하며 합리적인 가격대를 형성하고 있음

[표 2.3.2] 싱가포르 슈퍼마켓 현황



구분	소개 및 현황
	<p>싱가포르 최대 규모의 슈퍼마켓 브랜드로, 싱가포르 전역에 230개의 매장이 분포되어 있음. 엑손모빌(ExxonMobil)과 제휴하여 페어 프라이스(Fair Price) 브랜드가 적용된 지하철역 미니마트를 운영하고 있음</p>
	<p>디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)이 소유하고 있는 하이퍼마켓 브랜드로, 말레이시아, 싱가포르, 캄보디아 등에 국제적으로 분포되어 있음. 다양한 소비자 계층을 위해 합리적인 가격대를 형성하고 있음</p>
	<p>싱가포르에서 세 번째로 큰 규모의 슈퍼마켓 브랜드로, 1985년 싱가포르에서 설립되어 2023년 기준 싱가포르 전역에 68개 점포를 운영하고 있음. 자체 TV 버라이어티 쇼 'The Sheng Siong Show'를 방영하기도 함</p>

자료: 매장별 홈페이지
사진 자료: 매장별 홈페이지

▶ 편의점

주유소와 결합된 편의점 형태가 흔하며, 그랩앤고(Grab-and-Go) 형태로 테이크아웃 포장하여 가져갈 수 있는 즉석식품의 인기가 높음

[표 2.3.3] 싱가포르 편의점 현황

구분	소개 및 현황
	<p>텍사스주에 본사를 두고 있는 미국 기반의 편의점 체인으로, 2023년 기준 싱가포르 내 400개 이상의 매장 보유함. 싱가포르 기준 최대 규모의 편의점 브랜드에 해당하며, 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)이 운영하고 있음. 주유소와 결합된 편의점 포맷이 흔함</p>
	<p>슈퍼트리츠(Super Treats), 드라이브인딜(Drive-In Deals)의 프로모션을 진행하여 스낵류, 즉석식품류를 결합 할인하고 있으며, 그랩앤고(Grab-and-Go) 기획 콤보 세트로 샌드위치와 커피를 저렴한 가격에 판매하고 있음</p>


자료: 매장별 홈페이지
사진 자료: 매장별 홈페이지

2. 싱가포르 즉석조리식품 유통 현황³⁵⁾

▶ 싱가포르 변화기에 위치한 슈퍼마켓, 편의점 위주 방문

싱가포르에 위치한 슈퍼마켓 CS 프레쉬(CS Fresh), 페어 프라이스, 편의점 세븐일레븐(7-eleven)과 치어스(Cheers)를 방문함. 현지조사가 이루어진 매장 모두 상업, 관광 및 비즈니스 중심지에 위치하며 한국산 즉석조리식품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.3.4] 싱가포르 방문 매장 및 특징

방문 매장명	CS 프레쉬 (CS Fresh)	페어 프라이스 (Fair Price)
방문 매장 전경		
구분	프리미엄 슈퍼마켓	일반 슈퍼마켓
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 싱가포르의 현대적이고 고급스러운 슈퍼마켓 · 싱가포르의 유명한 슈퍼마켓 체인인 콜드 스토리지(Cold Storage)의 주요 리브랜딩 콘셉트의 점포임 	<ul style="list-style-type: none"> · 1973년 싱가포르의 생활비를 낮추는 것을 목표로 노동 운동에 의해 설립 · 370개 이상의 매장 네트워크를 통해 매일 50만 명 이상의 쇼핑객에게 서비스를 제공함
방문 매장명	세븐일레븐 (7-eleven)	치어스 (Cheers)
방문 매장 전경		
구분	편의점	편의점
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 1983년 싱가포르에 설립되었으며 싱가포르 전역에 400개의 매장을 보유 · 슬러피(Sturpee), 7카페(7Café) 등을 포함하여 다양한 종류의 즉석조리식품과 샌드위치를 판매하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 치어스(Cheers)는 싱가포르의 편의점 체인으로, 싱가포르의 인기 쇼핑몰인 플라자 싱가포르(Plaza Singapura)를 포함해 다양한 위치에서 찾을 수 있음

35) 본 장에서는 대형 유통채널에서 판매되는 한국산 즉석조리식품, 편의점에서 판매되는 즉석조리식품 제품 정보를 제공함

Shop ① CS Fresh – UE Square 지점

매장 정보

- 유형: 프리미엄 슈퍼마켓
- 매장 주변 특징: 상업 및 비즈니스 중심지
- 주요 고객층: 현지 교민, 관광객

매장 정보	브랜드 기본 정보 ³⁶⁾	 <p>CS 프레쉬(CS Fresh)는 싱가포르의 현대적이고 고급스러운 슈퍼마켓으로, 싱가포르의 유명한 슈퍼마켓 체인인 콜드 스토리지(Cold Storage)의 주요 리브랜딩 콘셉트의 점포임. 맞춤형 정육 서비스, 프리미엄 맥주, 와인, 증류주, 유기농 제품 범위를 포함하여 다양한 특별 서비스와 섹션을 갖춘 프리미엄 슈퍼마켓임</p>
	위치	<p>도시(지역) Clemenceau Avenue</p> <p>상세주소 81 Clemenceau Ave, #02-18 UE Square, Singapore 239917</p>
매대별 한국산 제품 특징	상온 매대	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 가공식품만을 판매하는 별도 매대 구성 • 한국산 라면, 떡볶이 밀키트, 소스류 및 라면 등 확인 • 즉석조리식품 중 CJ제일제당의 떡볶이 밀키트와 즉석밥 제품 판매
	냉장 매대	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품(Ready Meals), 서양식 식품(Western Deli), 아시아식 식품(Asian Deli), 가금류(Poultry) 등의 칸으로 구성 • 이 중 즉석식품, 아시아식 식품 칸에서 한국산 제품 판매 • 한국산 즉석조리식품 중 떡볶이, 튀김 우동, 물냉면, 삼계탕, 사골곰탕, 유부초밥 등 판매
	냉동 매대	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동 피자 및 비프 파이 판매 칸, 식물성 냉동 식품 판매 칸, 냉동 만두 판매 칸, 냉동 볶음밥 판매 칸으로 구성 • 식물성 냉동 식품, 냉동 만두, 냉동 볶음밥 카테고리에서 한국산 제품 다수 판매 • 다만, 볶음밥류와 냉동 핫도그 진출 제품 수는 한정적이며 만두 및 교자류 위주로 진출

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

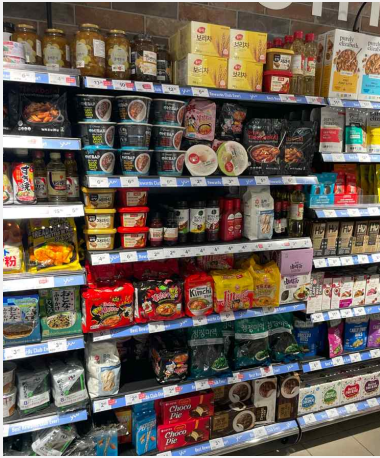
36) CS 프레쉬(CS Fresh) 홈페이지(coldstorage.com.sg/csfresh)

1) 상온 매대 현황

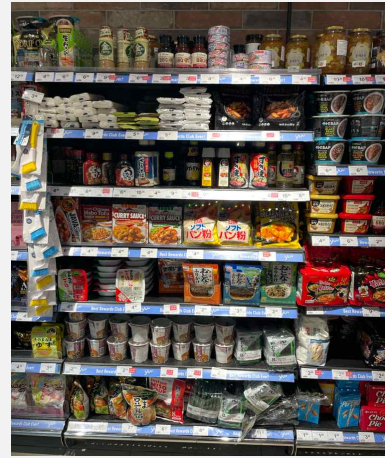
▶ 한국산 제품을 판매하는 상온 매대 별도 구비

CS 프레쉬 UE 스퀘어(UE Square) 점의 상온 매대에는 한국산 가공식품을 판매하는 별도 매대가 구성되어 있음. 한국산 라면, 떡볶이 밀키트, 소스류 및 라면류 등이 확인됨. 즉석조리식품 중 CJ제일제당의 떡볶이 밀키트와 즉석밥 제품이 확인됨. 이 외 일본산 상온 가공식품 매대도 별도 구비되어 있으며 일본산 즉석 밥류 제품이 확인됨

[표 2.3.5] 상온 매대 전경



한국산 상온 가공식품 별도 매대



한국산, 일본산 상온 가공식품 별도 매대

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	오리지널 떡볶이 (Original Tteokbokki)	고추장오징어덮밥 (HI!Bap White Rice With Spicy Sitr-fried Squid Sauce)
기업 및 브랜드	대상 청정원	대상 청정원
가격	5.10싱가포르달러 (4,921원) ³⁷⁾	6.95싱가포르달러 (6,707원)
중량	260g	230g
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 전체 영문 제품명 표기 - MSG 무첨가 - 옥수수 시럽 무첨가 - 콜레스테롤 0mg - 트랜스 지방 0mg 	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	발아현미밥 (Cooked Sprouted Brown Rice)	쿡드화이트라이스 (Cooked White Rice)
기업 및 브랜드	CJ제일제당 햇반	CJ제일제당 햇반
가격	3.05싱가포르달러 (2,943원)	2.95싱가포르달러 (2,847원)
중량	210g	210g
제품 특징	(-)	(-)

37) 1싱가포르달러=964.97원(2023.12.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 냉장 매대 현황

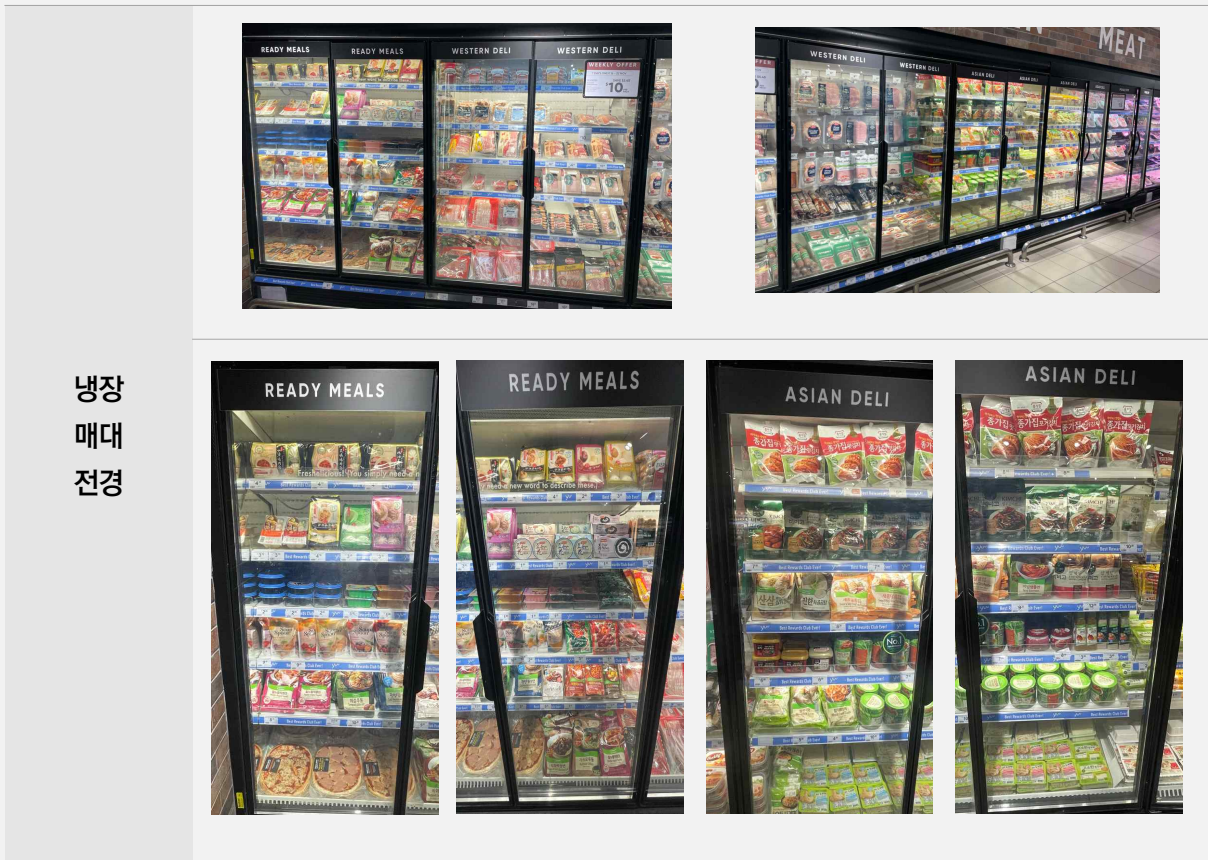
▶ 냉장 매대, 즉석식품, 서양식, 아시아식 칸으로 구성

CS 프레쉬 UE 스퀘어 점의 냉장 매대는 크게 즉석식품(Ready Meals), 서양식 식품(Western Deli), 아시아식 식품(Asian Deli), 가금류(Poultry) 등의 칸으로 구성되어 있으며 이 중 즉석식품, 아시아식 식품 칸에서 한국산 제품이 판매되고 있음. 한국산 외 제품으로는 림키(Lim Kee)의 찐빵류가 다수 확인되었고 이 외에 덤섬, 피자, 소시지 등의 제품이 확인됨

▶ 한국산 냉장 즉석조리식품 판매 현황

떡볶이, 튀김 우동, 물냉면, 삼계탕, 사골곰탕, 유부초밥 제품 등 다양한 한국산 즉석조리식품들이 판매되고 있음. 또한, 아시아식 식품 매대의 한 개 칸이 한국산 제품만으로 이루어져 있어, 한국산 즉석조리식품의 점유율이 높은 편임을 확인함

[표 2.3.6] 냉장 매대 전경



냉장
매대
전경

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)



	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	밀누들떡볶이 (Noodle-shaped Topokki)	튀김우동 (Tempura Udon Kit)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	9.30싱가포르달러 ³⁸⁾ (8,974원)	9.30싱가포르달러 ³⁹⁾ (8,974원)
중량	424g	486g
제품 특징	- 매운(Spicy) 표기 - 프랑스어 제품명 병기	- 프랑스어 제품명 병기

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	떡볶이 소스양념 (Topokki Sauce)	고추장 멸치볶음
기업 및 브랜드	풀무원	대상 청정원
가격	1.95싱가포르달러 (1,882원)	5.65싱가포르달러 (5,452원)
중량	150g	60g
제품 특징	(-)	- 한국어 제품명만 표기

38) 현지조사 결과 가격이 누락되어 CS 프레쉬(CS Fresh) 온라인 매장의 가격으로 대체함

39) 현지조사 결과 가격이 누락되어 CS 프레쉬(CS Fresh) 온라인 매장의 가격으로 대체함

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	진한 사골곰탕	새콤달콤 유부초밥 (Sweet & Sour Fried Tofu Pouches)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	5.90싱가포르달러 (5,693원)	8.20싱가포르달러 (7,913원)
중량	800g	330g
제품 특징	- 한국어 제품명만 표기	- 프랑스어 제품명 병기

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	찰떡국떡 (Sliced Rice Cakes)	밀떡볶이떡 (Wheat Flour Cakes)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	5.00싱가포르달러 (4,825원)	4.95싱가포르달러 (4,777원)
중량	650g	650g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 프랑스어 제품명 병기

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명	넓은 두부면 (Noodle Style Tofu)	수타식 우동사리면
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	6.00싱가포르달러 (5,790원)	1.90싱가포르달러 (1,833원)
중량	100g	210g
제품 특징	(-)	- 한국어 제품명만 표기

	판매제품 ⑪
제품 사진	
제품명	얇은 두부면 (Noodle-style Tofu)
기업 및 브랜드	풀무원
가격	5.85싱가포르달러 (5,645원)
중량	100g
제품 특징	(-)

3) 냉동 매대 현황

▶ 냉동 매대, 한국산 제품 비중 높은 편

CS 프레쉬 UE 스퀘어 점의 냉동 매대는 크게 냉동 피자 및 비프 파이 판매 칸, 식물성 냉동 식품 판매 칸, 냉동 만두 판매 칸, 냉동 볶음밥 판매 칸 등으로 이루어져 있음. 이 중 식물성 냉동 식품, 냉동 만두, 냉동 볶음밥 카테고리에서 한국산 제품이 다수 진출한 것을 확인함

한국산 외 제품으로는 닥터 외트커(Dr. Oetker)의 냉동 피자, 포인트웬티(Four'n Twenty)의 비프 파이, 스프링홈(Spring Home)의 파리타, 비욘드미트(Beyond Meat), 해피(HAPPIEE!), 아를린(Arlene), 미트 제로(Meat Zero)의 식물성 즉석조리식품들이 다수 판매되고 있음. 한국산 냉동 즉석조리식품 중 만두 및 교자류의 비중이 가장 높았으며 볶음밥류, 냉동 핫도그 제품이 확인됨

[표 2.3.7] 냉동 매대 전경



냉동
매대
전경

[표 2.3.7] 냉동 매대 전경(이어서)

냉동
매대
전경



사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	잡채 만두 (Mandu Vermicelli Dumpling)	고추 만두 (Mandu Spicy Dumpling)
기업 및 브랜드	씨웨이브스 (Seawaves)	씨웨이브스 (Seawaves)
가격	8.20싱가포르달러 (7,913원)	8.20싱가포르달러 (7,913원)
중량	607g	607g
제품 특징	- 식물성 만두 - HACCP 인증 취득	- 식물성 만두 - HACCP 인증 취득

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	야채 만두 (Mandu Vegetarian Meat Dumpling)	고추잡채 군만두 (Hot Pepper Japchae Dumplings)
기업 및 브랜드	씨웨이브스 (Seawaves)	대상 청정원
가격	8.20싱가포르달러 (7,913원)	8.30싱가포르달러 (8,009원)
중량	607g	680g
제품 특징	- 식물성 만두 - HACCP 인증 취득	(-)

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	돼지고기 야채 군만두 (Crispy Dumplings Pork & Vegetable)	돼지고기 야채 교자만두 (Gyoza Dumplings Pork & Vegetable)
기업 및 브랜드	C제일제당 비비고	C제일제당 비비고
가격	8.60싱가포르달러 ⁴⁰⁾ (8,299원)	8.70싱가포르달러 ⁴¹⁾ (8,395원)
중량	500g	500g
제품 특징	(-)	(-)

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	식물성 지구식단 철판 불고기볶음밥	곤드레나물 솔밥
기업 및 브랜드	플무원	플무원
가격	11.00싱가포르달러 (10,615원)	9.90싱가포르달러 (9,553원)
중량	420g	418g
제품 특징	- 식물성 대체식품 - 한국어 제품명만 표기 - 클린라벨	- 한국어 제품명만 표기 - 클린라벨

40) 현지조사 결과 가격이 누락되어 CS 프레쉬(CS Fresh) 온라인 매장의 가격으로 대체함

41) 현지조사 결과 가격이 누락되어 CS 프레쉬(CS Fresh) 온라인 매장의 가격으로 대체함

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명	체다모짜핫도그 (Mozz, Cheddar & Fishcake Corn Dogs)	통새우볶음밥 (Shrimp Fried Rice)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	16.05싱가포르달러 (15,488원)	10.05싱가포르달러 (9,698원)
중량	400g	450g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 프랑스어 제품명 병기

Shop ② CS Fresh – Plaza Singapura 지점⁴²⁾

매장 정보

- 유형: 프리미엄 슈퍼마켓
- 매장 주변 특징:
상업 및 비즈니스 중심지
- 주요 고객층:
관광객

<p>브랜드 기본 정보⁴³⁾</p>		<p>CS 프레쉬(CS Fresh)는 싱가포르의 현대적이고 고급스러운 슈퍼마켓으로, 싱가포르의 유명한 슈퍼마켓 체인인 콜드 스토리지(Cold Storage)의 주요 리브랜딩 콘셉트의 점포임. 맞춤형 정육 서비스, 프리미엄 맥주, 와인, 증류주, 유기농 제품 범위를 포함하여 다양한 특별 서비스와 섹션을 갖춘 프리미엄 슈퍼마켓임</p>
<p>매장 정보</p>		
	<p>도시(지역)</p>	<p>Orchard Road</p>
	<p>위치 상세주소</p>	<p>68 Orchard Road #B2-16 Plaza Singapura, Singapore 238839</p>
<p>매대별 한국산 제품 특징</p>	<p>냉장 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 한국산 냉장 식품만을 판매하는 매대가 두 개 확인됨 · 첫 번째 매대에서는 김치류, 소스류, 떡볶이 떡 위주의 제품이 판매되고 있음 · 두 번째 매대에서는 끓여서 바로 먹을 수 있는 삼계탕 등의 즉석 수프류와 물냉면, 막국수, 짜장면, 찜빵, 우동, 쫄면 등의 면 제품들이 다수 확인됨 · 판매되고 있는 제품은 모두 CJ제일제당, 대상 청정원 및 종가, 풀무원의 제품들로 확인됨
	<p>냉동 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> · CS 프레쉬(CS Fresh) 플라자 싱가포르(Plaza Singapura) 지점의 냉동 매대는 즉석식품(Ready Meals), 파라타(Paratha), 피자(Pizza), 소시지 및 버거(Sausage & Burger), 아시안 음식(Asian Meals), 한국 음식(Korean), 식물성 음식(Plant Based), 딤섬(Dim Sum), 인도 음식(Indian Meals), 유아식(Kids Meal)으로 구성되어 있음 · 마찬가지로 한국 음식 별도 냉동 매대가 구비되어, 한국산 즉석조리식품 및 냉동식품에 대한 수요가 높은 것으로 보임

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

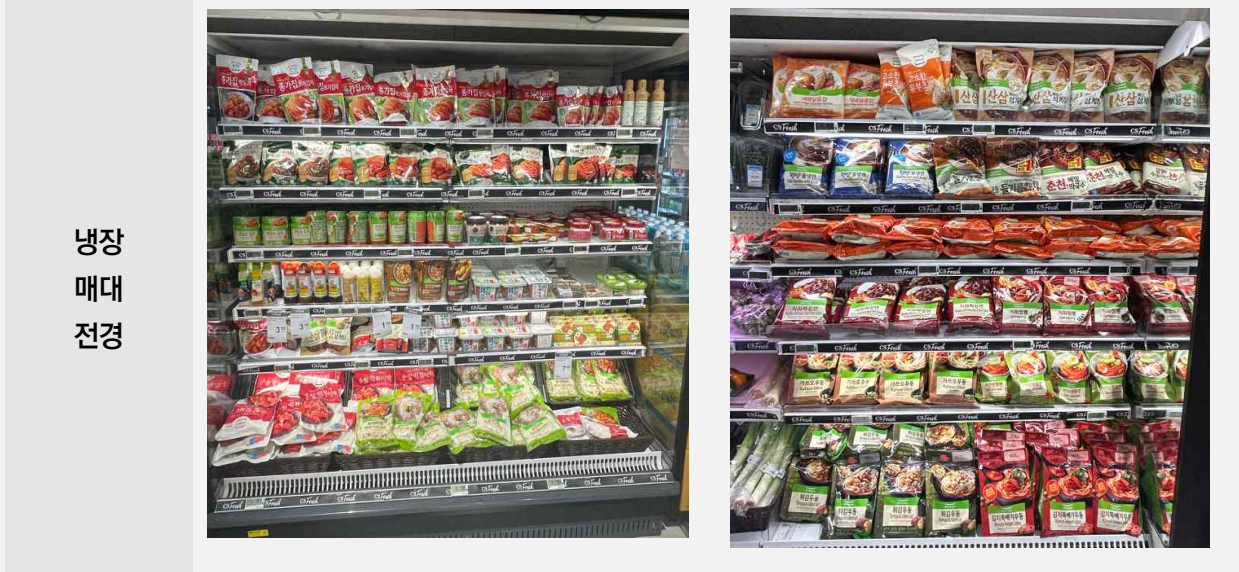
42) CS 프레쉬(CS Fresh) UE 스퀘어(UE Square) 지점과 중복으로 판매되고 있는 제품의 정보는 기재하지 않음

1) 냉장 매대 현황

▶ 한국산 식품만 판매하는 별도 냉장 매대 구비

CS 프레쉬 플라자 싱가포르(Plaza Singapura) 지점의 냉장 매대 중 한국산 냉장 식품만을 판매하는 매대가 두 개 발견됨. 첫 번째 매대에서는 김치류, 소스류, 떡볶이 떡 위주의 제품이 판매되고 있음. 두 번째 매대에서는 끓여서 바로 먹을 수 있는 삼계탕 등의 즉석 수프류와 물냉면, 막국수, 짜장면, 짬뽕, 우동, 쫄면 등의 면 제품들이 다수 확인됨. 판매되고 있는 제품은 모두 CJ제일제당, 대상 청정원 및 종가, 풀무원의 제품들로 확인됨

[표 2.3.8] 냉장 매대 전경



냉장
매대
전경

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	사골곰탕	순살 떡볶이떡 (Rice Cake Stick Type)
기업 및 브랜드	CJ제일제당 비비고	대상 증가
가격	(-)	8.80싱가포르달러 (8,492원)
중량	500g	1kg
제품 특징	- 한국어 제품명만 표기	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	평양 물냉면 (Cold Noodles With Broth)	고소한 유부초밥 (Fried Soybean Curd)
기업 및 브랜드	풀무원	대상 증가
가격	9.25싱가포르달러 (8,926원)	4.00싱가포르달러 (3,860원)
중량	846g	160g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 착색료, 빙초산, 합성향료, 카라멜 색소 무첨가

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	산삼 배양근 삼계탕	춘천식 메밀 막국수
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	12.95싱가포르달러 (12,496원)	7.95싱가포르달러 (7,672원)
중량	800g	513g
제품 특징	- 한국어 제품명만 표기	- 한국어 제품명만 표기

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	직화짜장면 (Noodles With Savory Black Bean Sauce)	비빔 생졸면 (Spicy Jjolmyeon)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	9.25싱가포르달러 (8,926원)	9.25싱가포르달러 (8,926원)
중량	664g	480g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 프랑스어 제품명 병기

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명	김치 떡볶이 우동 (Kimchi Hotpot Udon)	순쌀떡볶이 (Topokki)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	8.95싱가포르달러 (8,636원)	9.25싱가포르달러 (8,926원)
중량	526g	424g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 프랑스어 제품명 병기 - 매운(Spicy) 표기

	판매제품 ⑪
제품 사진	
제품명	스파이시 머쉬룸 수프 (Spicy Mushroom Soup)
기업 및 브랜드	CJ제일제당 비비고
가격	5.95싱가포르달러 (5,742원)
중량	500g
제품 특징	- 영어 제품명만 표기

2) 냉동 매대 현황⁴⁴⁾

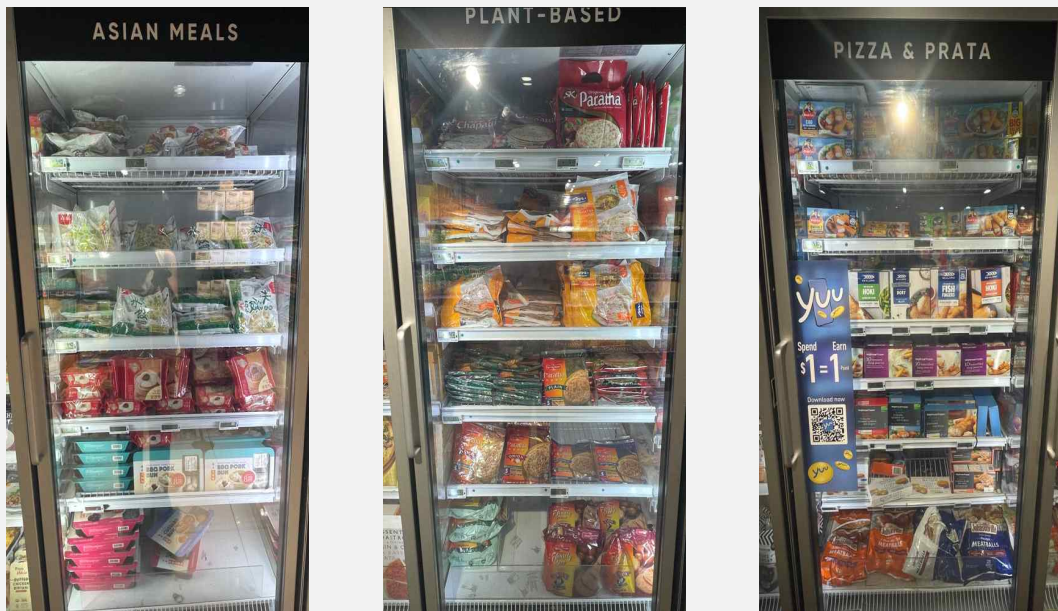
▶ 냉동 매대 구성 현황

CS 프레쉬 플라자 싱가포르 지점의 냉동 매대는 즉석식품(Ready Meals), 파라타(Paratha), 피자(Pizza), 소시지 및 버거(Sausage & Burger), 아시안 식품(Asian Meals), 한국 음식(Korean), 식물성 식품(Plant Based), 딤섬(Dim Sum), 인도 음식(Indian Meals), 유아식(Kids Meal)으로 구성되어 있음. 이는 해당 매장의 위치가 오차드 로드(Orchad Road)로, 주요 타깃층이 관광객인 것도 영향이 있으나 싱가포르의 다국적·다문화적 특성을 반영하는 것으로 유추됨. 마찬가지로 한국 식품 별도 냉동 매대가 구비되어 있어, 한국산 즉석조리식품 및 냉동식품에 대한 수요가 높은 것으로 추측됨

▶ 한국산 냉동 즉석조리식품 판매 현황



플라자 싱가포르 지점의 냉동 매대에서는 UE 스퀘어 점의 냉동 매대에서 판매되는 한국산 냉동 즉석조리식품 외에도 더 다양한 한국산 냉동 즉석조리식품이 판매되고 있는 것을 확인함. 마찬가지로 한국산 냉동 만두 및 교자류의 비중이 높았으나 이 외에도 호떡류, 전류, 식물성 만두 등 더 특색있는 즉석조리식품이 다수 확인됨

[표 2.3.9] 대표 냉동 매대 전경




아시안 식품 냉동식품 별도 매대	식물성 식품 냉동식품 별도 매대	피자&파라타 냉동식품 별도 매대
-------------------	-------------------	-------------------

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	통모짜 감자핫도그 (Potato and Mozzarella Corn dogs)	모짜호떡 (Mozzarella & Cream Cheese Hotteok)
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	16.00싱가포르달러 (15,440원)	(-)
중량	360g	360g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	찰호떡 (Sweet Cinnamon Hotteok)	한국 오징어부추전
기업 및 브랜드	풀무원	풀무원
가격	11.05싱가포르달러 (10,663원)	9.00싱가포르달러 (8,685원)
중량	360g	217g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기	- 일본어 제품명 병기

44) 현장 냉동 매대의 상단 매대명과 매대에 판매되고 있는 제품들이 불일치하므로 참고 필요

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	식물성 납작만두 (Plant Based Flat Dumplings)	버섯잡채
기업 및 브랜드	풀무원	CJ제일제당 비비고
가격	12.10싱가포르달러 (11,676원)	(-)
중량	700g	590g
제품 특징	- 프랑스어 제품명 병기 - 식물성 식품	- 한국어 제품명만 표기

	판매제품 ⑦
제품 사진	
제품명	사누끼 우동면 (Sanuki Style Udon Noodle)
기업 및 브랜드	CJ제일제당
가격	5.05싱가포르달러 (4,873원)
중량	230g
제품 특징	(-)

Shop ③ Fair Price

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 매장 주변 특징: 상업 및 비즈니스 중심지
- 주요 고객층: 현지 교민, 관광객

<p>브랜드 기본 정보⁴⁵⁾</p>		<p>1973년 싱가포르의 생활비를 낮추는 것을 목표로 노동 운동에 의해 설립됨. 370개 이상의 매장 네트워크를 통해 매일 50만 명 이상의 쇼핑객에게 서비스를 제공함⁴⁶⁾</p>
<p>매장 정보</p>		
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) New Bridge Road 상세주소 133 New Bridge Rd, #B1-01, Singapore 059413</p>
<p>냉장 매대</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 페어 프라이스(Fair Price)의 냉장 매대에는 일부 한국산 제품이 판매되고 있었으나 매우 제한적으로 보고서에는 담지 않음 • 냉장 매대의 한국산 즉석조리식품으로는 삼계탕 제품 한 개만이 판매되고 있었으며 그 외에 다수의 김치 제품이 확인됨
<p>매대별 한국산 제품 특징</p>	<p>냉동 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 페어 프라이스(Fair Price) 차이나타운 포인트(Chinatown Point) 지점의 냉동 매대는 크게 간편 식품, 냉동 간식 카테고리 이루어짐 • 간편식품 카테고리에서는 식물성 볶음밥, 너겟류 및 육류 제품과 햄버거, 만두류 등이 판매됨 • 냉동 간식 카테고리에서는 냉동 피자, 냉동 파이, 호빵류, 스프링롤 등이 확인됨 • 한국산 냉동 즉석조리식품으로 핫도그, 김밥, 덮밥류, 주먹밥, 만두류 등 다양한 제품군이 확인됨

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

45) 페어 프라이스(Fair Price) 홈페이지 (www.fairprice.com.sg)

1) 냉동 매대 현황

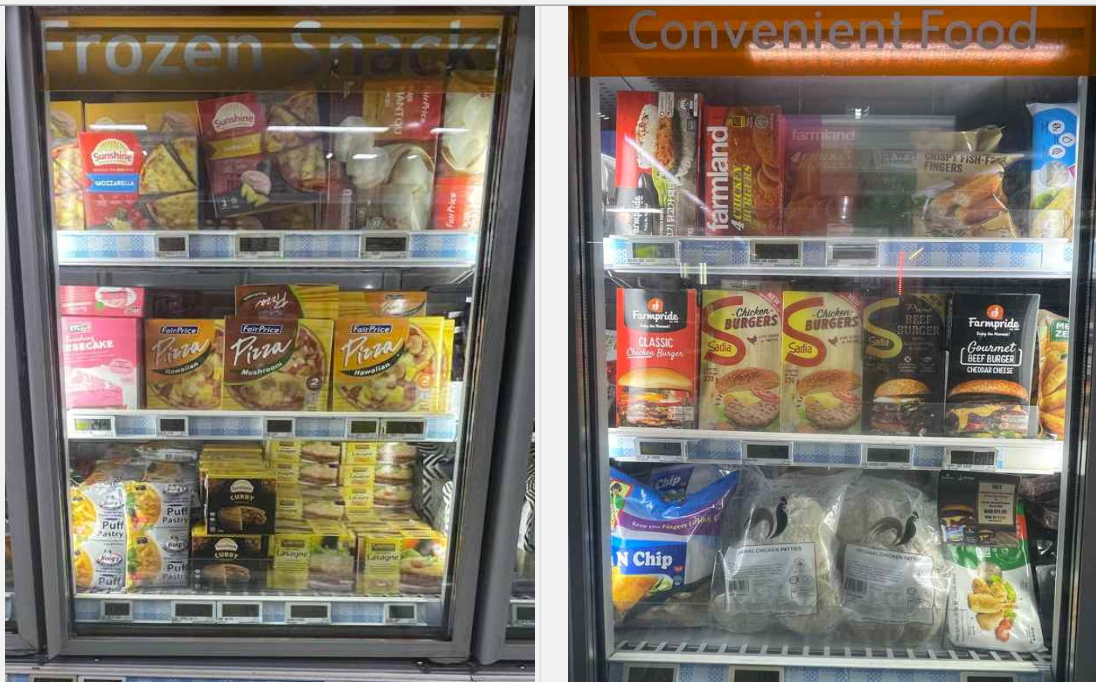
▶ 냉동 매대 구성 현황

페어 프라이스 차이나타운 포인트(Chinatown Point) 지점의 냉동 매대는 크게 간편 식품, 냉동 간식 카테고리 이루어짐. 간편식품 카테고리에서는 식물성 볶음밥, 너겟류 및 육류 제품과 햄버거, 만두류 등이 판매됨. 냉동 간식 카테고리에서는 냉동 피자, 냉동 파이, 호빵류, 스프링롤 등이 확인됨

▶ 한국산 냉동 즉석조리식품 판매 현황



한국산 냉동 즉석조리식품으로 핫도그, 김밥, 덮밥류, 주먹밥, 만두류 등 다양한 제품군이 확인됨

[표 2.3.10] 냉동 매대 전경



냉동 매대 전경

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	통모짜렐라 치즈핫도그 (Korean Style Mozza-rella Corndogs)	바삭한 감자 핫도그 (Potato & Mozzarella Corn Dog)
기업 및 브랜드	사조 대림선	우양 셰프스토리
가격	12.65싱가포르달러 ⁴⁷⁾	12.60싱가포르달러
중량	400g	400g
제품 특징	- HACCP 인증	(-)

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	소불고기 (Beef bulgogi)	제육볶음 (Spicy pork bulgogi)
기업 및 브랜드	SL 푸즈(SL Foods) 아임불고기(I'm Bulgogi)	SL 푸즈(SL Foods) 아임불고기(I'm Bulgogi)
가격	6.95싱가포르달러 (6,707원)	6.95싱가포르달러 (6,707원)
중량	300g	300g
제품 특징	(-)	(-)

47) 오프라인 매장에서의 가격 정보가 누락되어 Fair Price 온라인 매장의 가격 정보로 대체함

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	불고기 주먹밥 (Bulgogi Rice Ball)	닭불고기 (Chicken Bulgogi)
기업 및 브랜드	CJ제일제당 플랜테이블	한라산유한회사
가격	9.00싱가포르달러 (8,685원)	5.65싱가포르달러 (5,452원)
중량	500g	250g
제품 특징	- HACCP, Vegan 인증 취득	- 할랄 인증 - Original Recipe from Korea라고 기재되어 있으나 싱가포르에서 생산됨

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	소불고기 (Beef Bulgogi)	돼지고기 야채 교자만두
기업 및 브랜드	한라산유한회사	CJ제일제당 비비고
가격	7.57싱가포르달러 (7,305원)	6.95싱가포르달러 ⁴⁸⁾ (6,707원)
중량	250g	500g
제품 특징	- 할랄 인증 - 한국에서 온 레시피(Original Recipe from Korea)라고 기재되어 있으나 싱가포르에서 생산됨	(-)

48) 오프라인 매장에서의 가격 정보가 누락되어 Fair Price 온라인 매장의 가격 정보로 대체함

Shop ④ 7-eleven

매장 정보

- 유형: 편의점
- 매장 주변 특징: 상업 및 비즈니스 중심지
- 주요 고객층: 현지 교민, 관광객

<p>브랜드 기본 정보⁴⁹⁾</p>		<p>1983년 싱가포르에 설립되었으며 싱가포르 전역에 400개의 매장을 보유함. 슬러피(Sturpee), 7카페(7Café) 등을 포함하여 다양한 종류의 즉석조리식품과 샌드위치를 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>		
<p>위치</p>	<p>도시(지역)</p>	<p>Clemenceau Ave</p>
<p>상세주소</p>	<p>상세주소</p>	<p>81 Clemenceau Ave, #01-24 UE Square, 싱가포르 239917</p>
<p>매대별 제품 특징</p>	<p>냉장 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 간편식품 및 즉석조리식품을 판매하는 별도 매대 구비 • 삼각김밥, 계란 장조림, 냉장 닭가슴살, 핫도그류 등 판매 중 • 간편하게 섭취할 수 있는 파스타, 덮밥류 등 판매 • 세븐일레븐(7-eleven)의 자체 개발 브랜드(Private Brand, PB)인 세븐셀렉트(7-select) 브랜드 제품 비중 높음 • 한국의 편의점과 유사하게 삼각김밥이 판매되고 있으나 대다수가 일본식 조리법을 표방하며 세븐셀렉트(7-select) 브랜드 제품임 • 서양식 즉석조리식품이 다수이며, 한국산 제품 미판매
<p>냉동 매대</p>	<p>냉동 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 세븐일레븐의 냉동 매대에서는 팜랜드(Farmland)의 감자튀김, 치킨 너겟, 양파링, 햄버거류, 닥터 외트커(Dr. Oetker) 및 선샤인(Sunshine)의 피자 제품이 확인됨 • 종합적으로 싱가포르 세븐일레븐의 냉동 매대에서는 서양식 위주의 즉석조리식품이 판매되고 있었으며 일본식, 한국식 등 아시안식 냉동 즉석조리식품은 아직 진입하지 않은 것으로 확인됨

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

49) 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지(www.7-eleven.com.sg)

1) 냉장 매대 현황

▶ 즉석조리식품만을 판매하는 냉장 매대 별도 구비

싱가포르 세븐일레븐(7-eleven) 방문 결과 간편식품 및 즉석조리식품을 판매하는 별도의 매대가 구비되어 있음. 삼각김밥, 계란 장조림, 냉장 닭가슴살, 핫도그류 등이 판매되는 것을 확인함. 이 외에도 간편하게 섭취할 수 있는 파스타, 덮밥류 등의 제품도 확인됨

▶ 삼각김밥은 일본식 맛 표방, 파스타 및 면은 서양식 위주로 판매

▶ 냉장 즉석조리식품 중 한국산 제품은 확인되지 않아


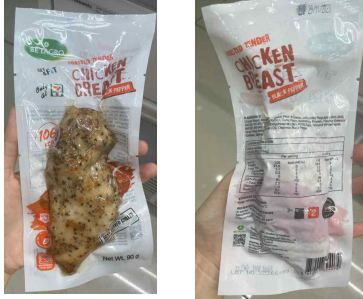
세븐일레븐 냉장 즉석조리식품 매대에서는 세븐일레븐의 자체 개발 브랜드(Private Brand, PB)인 세븐셀렉트(7-select) 브랜드 제품 비중이 매우 높았음. 한국의 편의점과 유사하게 삼각김밥이 판매되고 있으나 대다수가 일본식 조리법을 표방하였으며 세븐셀렉트 브랜드 제품임. 이 외 즉석조리식품의 경우 맥앤치즈, 파스타류, 스테이크 등 서양식 위주가 다수임. 서양식 즉석조리식품의 경우 대다수가 마찬가지로 세븐셀렉트 제품이거나, 싱가포르에 기반을 두며 무슬림 소비층을 타깃한 앤디스 바이 애스턴스(Andes by Astons)의 제품임. 한국산 제품은 확인되지 않음

[표 2.3.11] 냉장 매대 전경



냉장 매대 전경

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	크림 치즈 & 스모크드 햄 오니그리 (Cream Cheese & Smoked Ham Onigiri)	로스티드 텐더 치킨 브레스트 (Roasted Tender Chicken Breast)
기업 및 브랜드	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)	베타르고 MF 델리(Betagro MF Deli)
가격	2.30싱가포르달러 (2,219원)	2.80싱가포르달러 (2,702원)
중량	100g	90g
제품 특징	- 참치 마요맛, 훈제 연어맛, 치킨 데리야끼 맛, 살몬 타르타르맛, 우나기 등의 다양한 맛(Flavour) 제품 판매 중	- 세븐일레븐 독점 판매 제품 - 레몬 및 향신료, 로즈마리 마늘, 흑후추 등 다양한 맛(Flavour) 제품 판매 중

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	시그니처 버터 치킨 인 크리스피 토르틸라 랩 (Signature Butter Chicken in Crispy Tortilla Wrap)	호티스 맥 앤 치즈 (Hottis Mac and Cheese)
기업 및 브랜드	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)
가격	5.50싱가포르달러 (5,307원)	5.00싱가포르달러 (4,825원)
중량	(-)	(-)
제품 특징	- 할랄 인증	- 할랄 인증

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	블랙페퍼 까르보나라 (Black Pepper Carbonara)	로디드 매쉬 (Loaded Mash)
기업 및 브랜드	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)
가격	5.00싱가포르달러 (4,825원)	5.00싱가포르달러 (4,825원)
중량	(-)	(-)
제품 특징	- 할랄 인증	- 할랄 인증

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	비프볼 인 머쉬룸 소스 (Beef Ball in Mushroom Sauce)	베이컨드 치킨 위드 투 소스즈 (Baked Chicken with 2 Sauces)
기업 및 브랜드	안데스(Andes)	앤디스 바이 애스턴스(Andes by Astons)
가격	6.50싱가포르달러 (6,272원)	7.00싱가포르달러 (6,755원)
중량	(-)	(-)
제품 특징	- 할랄 인증	- 할랄 인증

	판매제품 ⑨	판매제품 ⑩
제품 사진		
제품명	한주쿠 에그스 (Hanjuku Eggs)	스파이시 치킨 버거 (Spicy Chicken Burger)
기업 및 브랜드	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)
가격	2.50싱가포르달러 (2,412원)	3.20싱가포르달러 (3,088원)
중량	100g	125g
제품 특징	- 일본식 방법으로 조리 계란 제품	(-)

	판매제품 ⑪	판매제품 ⑫
제품 사진		
제품명	치킨 런치온 에그 랩 (Chicken Luncheon Egg Wrap)	크랩 앤 치즈 플레이버드 피자바 (Crab & Cheese Flavoured Pizza Bar)
기업 및 브랜드	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)	세븐일레븐(7-Eleven) 세븐셀렉트(7-Select)
가격	3.00싱가포르달러 (2,895원)	3.00싱가포르달러 (2,895원)
중량	120g	100g
제품 특징	(-)	(-)

2) 냉동 매대 현황

▶ 세븐일레븐 냉동 매대 즉석조리식품 판매 현황


세븐일레븐의 냉동식품 매대에서는 팜랜드(Farmland)의 감자튀김, 치킨 너겟, 양파링, 햄버거류 등의 다양한 제품을 비롯해 닥터 외트커 및 선샤인(Sunshine)의 피자류가 진열되어 있음. 팜랜드는 버거, 가공육, 너겟, 피자, 바게트 등을 판매하는 기업으로 높은 점유율을 자랑함. 또한, 닥터 외트커의 다양한 냉동 피자 제품들이 발견되었으며, 이 기업은 1891년 독일에서 설립된 역사 깊은 기업임. 한편, 선샤인은 1930년대에 설립된 싱가포르의 전통 베이커리임. 결과적으로 싱가포르 세븐일레븐의 냉동 매대에서는 주로 서양식 즉석조리식품을 판매하고 있으며, 아직 일본식이나 한국식과 같은 아시아식 냉동 즉석조리식품은 도입되지 않은 것으로 보임



[표 2.3.12] 냉동 매대 전경

냉동
매대
전경



사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	어니언 링 (Onion Ring)	치킨 너겟 (Chicken Nuggets)
기업 및 브랜드	팜랜드(Farmland)	팜랜드(Farmland)
가격	6.00싱가포르달러 (5,790원)	4.50싱가포르달러 (4,342원)
중량	400g	400g
제품 특징	- 無 콜레스테롤 - 無 보존제	- 無 보존제 - 할랄 인증

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	페페로니 피자 (Pepperoni Pizza)	모짜렐라 피자 (Mozzarella Pizza)
기업 및 브랜드	닥터 외트커(Dr. Oetker) 리스토란테(Ristorante)	선사인 피자(Sunshine Pizza)
가격	11.60싱가포르달러 (11,194원)	7.80싱가포르달러 (7,527원)
중량	320g	240g
제품 특징	- 할랄 인증	(-)

Shop ⑤ Cheers

매장 정보

- 유형: 편의점
- 매장 주변 특징: 상업 및 비즈니스 중심지
- 주요 고객층: 관광객

<p>브랜드 기본 정보⁵⁰⁾</p>		<p>치어스(Cheers)는 싱가포르의 편의점 체인으로, 싱가포르의 인기 쇼핑몰인 플라자 싱가포르(Plaza Singapura)를 포함해 다양한 위치에서 찾을 수 있음</p>
<p>매장 정보</p>		
<p>위치</p>	<p>도시(지역)</p>	<p>Orchard road</p>
<p>상세주소</p>	<p>68 Orchard Rd, #01-69 Plaza, Singapore 238839</p>	
<p>매대별 한국산 제품 특징</p>	<p>냉장 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전자레인지에 돌려서 바로 섭취할 수 있는 면류 제품이 다수 확인됨 • 팟타이, 일본식 라멘, 동남아시아식 면 요리인 차 콰이 티아우, 홍콩식 볶음면 등 아시아식 면류 요리와, 볼로네제 스파게티, 크림 파스타, 미트볼 링귀니 등의 서양식 면류 요리 판매 중 • 한국산 냉장 즉석조리식품은 판매되지 않는 것으로 확인됨
<p>냉동 매대</p>	<p>냉동 매대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 볼리 바이츠(Bolly Bites)의 브리야나⁵¹⁾ 제품, 차론 포크팬드 푸즈(Charoen Pokphand Foods, CP Foods)의 즉석 밥류, 완탕면 제품들이 다수 확인 • 식물성 식품을 판매하는 미트제로(Meatzero)의 냉동 즉석 밥류 제품, 싱가포르 기반으로 건강식 즉석조리식품을 판매하는 셰프인박스(Chef-in-Box) 제품이 다수 확인 • 마찬가지로 한국산 냉동 즉석조리식품은 판매되지 않음

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

50) 치어스(Cheers) 홈페이지 (cheers.com.sg)

51) 쌀에 사프란, 스피어민트와 같은 향신료와 닭고기 등을 넣고 볶은 인도식 볶음밥 요리

1) 냉장 매대 현황

▶ 아시아식, 서양식 면류 즉석조리식품 다수 확인

치어스(Cheers)의 냉장 매대에서 판매되는 즉석조리식품을 확인한 결과, 전자레인지에 돌려서 바로 섭취할 수 있는 면류 제품이 다수 확인됨. 팟타이, 일본식 라멘, 동남아시아식 면 요리인 차 콰이 티아우, 홍콩식 볶음면 등 아시아식 면류 요리와, 볼로네제 스파게티, 크림 파스타, 미트볼 링귀니 등의 서양식 면류 요리가 다수 확인됨

▶ 냉장 즉석조리식품 중 한국산 제품은 확인되지 않아

주요 브랜드로는 싱가포르에 기반을 둔 탄 성 키 푸즈(Tan Seng Kee Foods)의 캉캉 누들(Kangkang noodles) 제품이 다수 확인됨. 탄 성 키 푸즈(Tan Seng Kee Foods)는 1975년 설립되었으며 할랄 인증, 비건 인증 등을 취득한 생면, 식사 키트 등을 판매하고 있음. 이 외에도 치어스(Cheers)의 독점 브랜드인 트리츠(Treats)의 서양식 즉석 면류 제품들이 판매됨. 한국산 냉장 즉석조리식품은 판매되지 않음

[표 2.3.13] 냉장 매대 전경



냉장 매대 전경

사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	팟 타이 누들스 (Pad Thai Noodles)	호카이도 라멘 (Hokkaido Ramen)
기업 및 브랜드	탄 성 키 푸즈(Tan Seng Kee Foods) 강강 누들(Kangkang Noodles)	탄 성 키 푸즈(Tan Seng Kee Foods) 강강 누들(Kangkang Noodles)
가격	3.95싱가포르달러 (3,812원)	3.95싱가포르달러 (3,812원)
중량	210g	210g
제품 특징	- MSG 무첨가 - 할랄 인증	- MSG 무첨가 - 할랄 인증

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	차 콰이 티아우 (Char Wway Teow)	베이컨 치즈 파스타 (Baked Cheesy Pasta)
기업 및 브랜드	탄 성 키 푸즈(Tan Seng Kee Foods) 강강 누들(Kangkang Noodles)	치어스(Cheers) 트리츠(Treats)
가격	3.95싱가포르달러 (3,812원)	4.60싱가포르달러 (4,439원)
중량	210g	250g
제품 특징	- MSG 무첨가 - 할랄 인증	- 치어스(Cheers) 독점 취급 제품 - 할랄 인증 - ISO22000 인증 취득

2) 냉동 매대 현황

▶ 치어스 냉동 매대 즉석조리식품 판매 현황

치어스의 냉동 매대 확인 결과, 볼리 바이츠(Bolly Bites)의 브리야니 제품이 확인됨. 볼리 바이츠는 2005년에 설립된 골다즈 케이터링(Goldaz Catering)의 브랜드임. 골다즈 케이터링은 현지 식습관과 시그니처 인도식 즉석조리 냉동 식품을 주로 판매함. 모든 제품은 비건 친화적이며, 불교와 자이나교의 신앙을 위해 요리에 양파와 마늘을 사용하지 않음. 이 외에 태국을 기반으로 하는 세계적인 식품 유통제조기업인 차론 포크팬드 푸즈(Charoen Pokphand Foods, CP Foods)의 즉석 밥류, 완탕면 제품들이 다수 확인됨. CP 푸즈의 냉동 즉석식품은 GMP, HACCP, ISO22000, 할랄 인증 등 다양한 인증을 취득함

이 외에도 식물성 식품을 판매하는 미트제로(Meatzero)의 냉동 즉석 밥류 제품, 싱가포르 기반으로 건강식 즉석조리식품을 판매하는 셰프인박스(Chef-in-Box) 제품이 다수 확인됨. 마찬가지로 한국산 냉동 즉석조리식품은 판매되고 있지 않음

[표 2.3.14] 냉동 매대 전경



사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	모크 머튼 브리야니 (Mock Mutton Briyani)	플랜트 베이스드 미트 앤 바질 위드 라이스 (Plant-Based Meat and Basil with Rice)
기업 및 브랜드	Goldaz Catering(골다즈 케이터링) 볼리 바이츠(Bolly Bites)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC) 미트제로(Meatzero)
가격	4.90싱가포르달러 (4,728원)	6.70싱가포르달러 (6,465원)
중량	380g	250g
제품 특징	- 할랄 인증 - ISO22000 인증 취득	- 식물성 식품

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	치킨 소시지 프라이드 라이스 (Chicken Sausage Fried Rice)	재패니즈 치킨 커리 (Japanese Chicken Curry)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	JR 그룹(JR Group) 셰프 인 박스(Chef in Box)
가격	4.90싱가포르달러 (4,728원)	7.20싱가포르달러 (6,948원)
중량	250g	390g
제품 특징	- GMP 인증 취득 - HACCP 인증 취득 - ISO 22000 인증 취득 - 할랄 인증 - SGS 인증 취득	- 할랄 인증

3. 싱가포르 즉석조리식품 품목별 현황⁵²⁾

▶ 싱가포르 즉석조리식품 주요 품목군 현황

싱가포르 현지 유통매장에서 판매되고 있는 즉석조리식품 품목군을 확인한 결과, 싱가포르의 다문화적 특성과 식문화의 폭넓은 영향을 반영하고 있는 것으로 확인됨. 주로 파라타, 피자, 비프 파이, 소시지, 버거, 식물성 제품, 닭섬, 만두, 완탕, 라이스볼, 미니번, 즉석밥류, 육류, 파스타류 품목으로 구분되는 것으로 확인됨

▶ 인도와 파키스탄 지역에서 즐겨먹는 파라타

파라타(Paratha)는 인도와 파키스탄 및 그 주변 지역에서 즐겨 먹는 일종의 플랫 브레드임. 기본적으로 밀가루를 사용하여 만들며, 부드럽고 층이 있는 질감이 특징임. 파라타는 여러 겹으로 겹쳐지며, 때로는 기름이나 버터를 바르면서 구워져 바삭한 겉면과 부드러운 속을 가짐. 싱가포르의 대형 유통채널 냉동 매대에서는 대부분 파라타 제품을 비중있게 다루고 있음. 주요 브랜드로는 싱가포르에 기반을 둔 스프링홈(Spring Home)과 말레이시아에 기반을 둔 SK 키친(SK Kitchen) 제품이 있음

▶ 서양식 피자 & 비프 파이, 소시지 & 버거 냉동식품 비중 높아

편의점을 포함해 싱가포르의 대형 유통매장에서는 서양식 냉동 즉석조리식품인 피자 & 비프 파이, 소시지 & 버거류의 비중이 높게 나타남. 피자류 중에서는 특히 독일계 기업인 닥터 외트커(Dr. Oetker)의 리스토란테(Ristorante) 제품이 편의점과 대형 유통채널에서 대표적으로 판매됨. 이 외에도 포앤티웬티(Four'n Twenty)의 비프 파이 제품, 팜랜드(Farmland) 및 팜프라이드(Farmpride)의 버거류가 다수 확인됨

▶ 식물성 제품군의 중요성 시사

싱가포르 대형 유통매장에서는 모두 식물성 제품군 별도 매대를 구성하여 다양한 제품을 판매하고 있어 주목할 필요가 있음. 대부분의 브랜드는 싱가포르 기반이 아닌 비욘드 미트(Beyond Meat), 옴니푸즈(OmniFoods), 미트제로(Meatzero) 등 글로벌 브랜드로 확인됨

52) 현지 출장 결과를 통해 판매되고 있는 주요 식품군을 파악한 후, 제품 정보는 콜드 스토리지(Cold Storage)의 온라인 쇼핑몰을 참고하여 작성함

▶ **중화권 식문화 나타내는 담섬 & 만두류, 완탕, 라이스볼 등 판매**

중화권 식문화를 나타내는 식품군으로 담섬 및 만두류, 완탕, 라이스볼 등이 확인됨. 담섬 및 만두류 제품에는 한국 브랜드의 제품도 많았으나, 싱가포르, 태국, 일본 기업의 다양한 제품이 확인됨. 또한 홍콩 요리인 완탕을 즉석조리식품화한 제품도 다수 확인됨. 찹쌀 가루로 만든 중국 전통 디저트인 탕 위안(Tang Yuan) 제품도 다수 확인됨

▶ **대용량 냉동 육류 제품, 편의점에서도 판매**

대형 유통채널을 포함해 편의점에서도 팜랜드(Farmland), 팜프라이드(Farmpride) 브랜드의 냉동 육류 제품이 다수 판매되고 있었음. 특히 닭을 기반으로 한 너겟류, 원류 제품이 대중적인 것을 확인함

▶ **뎀밥류, 파스타 형태의 즉석조리식품 다수**



대형 유통채널을 포함해 편의점에서는 기본적으로 뎀밥류, 파스타 형태의 즉석조리식품을 판매하고 있음. 밥류 제품의 경우 치킨 라이스, 브리야니 등의 제품이 확인됨. 파스타 제품 또한 전자레인지에 간단하게 돌려먹을 수 있는 제품들 위주로 크림 파스타, 라자냐, 토마토 파스타 등이 다양한 포장 형태로 판매되고 있음

① 파라타

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	로티 파라타 - 패밀리 팩 (Roti Paratha - Family Pack)	로티 파라타 - 패밀리 팩 (Roti Paratha - Family Pack)
기업 및 브랜드	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)
가격	8.00싱가포르달러 (7,720원)	9.00달러 (8,685원)
중량	1,300g (20개)	1,300g (20개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 플레인(Plain) 맛 - 할랄 인증 - 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 양파 맛 - 할랄 인증 - 채식주의자를 위한 식품

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	로티 파라타 (Roti Paratha)	로티 파라타 (Roti Paratha)
기업 및 브랜드	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)
가격	2.85싱가포르달러 (2,750원)	2.85싱가포르달러 (2,750원)
중량	320g (5개)	325g (5개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 플레인 맛 - 할랄 인증 - 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 양파 맛 - 할랄 인증 - 채식주의자를 위한 식품

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	파라타 오리지널 (Paratha Original)	차파티 오리지널 (Chapatti Original)
기업 및 브랜드	스타키스 푸드 코퍼레이션(Starkiss Food Corporation) SK 키친(SK Kitchen)	스타키스 푸드 코퍼레이션(Starkiss Food Corporation) SK 키친(SK Kitchen)
가격	9.40싱가포르달러 (9,071원)	7.20싱가포르달러 (6,948원)
중량	2,000g (25개)	1,200g (30개)
원산지	말레이시아	말레이시아
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 오리지널 맛 - 할랄, HACCP, ISO 22000 인증 취득 - 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 오리지널 맛 - 할랄, HACCP, ISO 22000 인증 취득 - 채식주의자를 위한 식품

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	파라타 오리지널 (Paratha Original)	차파티 오리지널 (Chapatti Original)
기업 및 브랜드	스타키스 푸드 코퍼레이션(Starkiss Food Corporation) SK 키친(SK Kitchen)	스타키스 푸드 코퍼레이션(Starkiss Food Corporation) SK 키친(SK Kitchen)
가격	2.55싱가포르달러 (2,461원)	6.00싱가포르달러 (5,790원)
중량	400g (5개)	400g (10개)
원산지	말레이시아	말레이시아
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 오리지널 맛 - 할랄, HACCP, ISO 22000 인증 취득 - 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 오리지널 맛 - 할랄, HACCP, ISO 22000 인증 취득 - 채식주의자를 위한 식품

② 피자 & 비프 파이

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	페페로니 피자 (Pepperoni Pizza)	피자 콰트로 포르마기 (Pizza Quattro Formaggi)
기업 및 브랜드	닥터 외트케(Dr. Oetker) 리스토란테(Ristorante)	닥터 외트케(Dr. Oetker) 리스토란테(Ristorante)
가격	11.60싱가포르달러 (11,194원)	11.60싱가포르달러 (11,194원)
중량	320g	340g
원산지	독일	독일
제품 특징	- 냉동식품 - 페페로니 맛 - 페페로니와 치즈가 함유된 얇고 바삭한 피자	- 냉동식품 - 치즈 맛 - 4가지 치즈가 함유된 얇고 바삭한 피자

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	모짜렐라 피자 (Mozzarella Pizza)	비비큐 치킨 (BBQ Chicken)
기업 및 브랜드	선샤인 피자(Sunshine Pizza)	선샤인 피자(Sunshine Pizza)
가격	7.95싱가포르달러 (7,672원)	7.95싱가포르달러 (7,672원)
중량	240g (2개)	340g (2개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	- 냉동식품 - 치즈 맛 - 보존료 무첨가, 트랜스 지방 무함유	- 냉동식품 - 바비큐 맛 - 보존료 무첨가, 트랜스 지방 무함유

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	모zzarella, 체리 토마토 앤 페스토 스톤 베이킹드 피자 (Mozzarella, Cherry Tomato & Pesto Stone Baked Pizza)	스피니치 앤 고트 치즈 스톤 베이킹드 피자 (Spinach & Goat Cheese Stone Baked Pizza)
기업 및 브랜드	웨이트로즈 & 파트너스 (Waitrose & Partners)	웨이트로즈 & 파트너스 (Waitrose & Partners)
가격	13.40싱가포르달러 (12,931원)	9.85싱가포르달러 (9,505원)
중량	377g	398g
원산지	(-)	(-)
제품 특징	- 냉동식품 - 모zzarella 치즈, 체리 토마토, 페스토가 함유된 피자	- 냉동식품 - 시금치, 염소 치즈가 함유된 피자

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	비프 앤 치즈 (Beef & Cheese)	슬로우-쿡드 청키 앵거스 비프 파이 (Slow-cooked Chunky Angus Beef Pie)
기업 및 브랜드	패티즈 푸즈(Patties Foods) 포엔트웬티(Four'n Twenty)	패티즈 푸즈(Patties Foods) 포엔트웬티(Four'n Twenty)
가격	19.70싱가포르달러 (19,010원)	24.30싱가포르달러 (23,449원)
중량	720g (6개)	900g (6개)
원산지	호주	호주
제품 특징	- 냉동식품 - 쇠고기, 치즈 맛	- 냉동식품 - 쇠고기 맛

③ 소시지 & 버거

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	프레시 치폴라타 소시지스 (Fresh Chipolata Sausages)	포크 핫도그 (Pork Hotdog)
기업 및 브랜드	(-)	팬 퍼시픽 싱가포르 (Pan Pacific Singapore)
가격	10.10싱가포르달러 (9,746원)	9.60싱가포르달러 (9,264원)
중량	350g (10개)	250g
원산지	싱가포르	(-)
제품 특징	- 냉장식품 - 돼지고기 함유	- 냉장식품 - 돼지고기 함유

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	베다 위드 체더 (Beddar With Cheddar)	포크 칵테일 소시지스 (Pork Cocktail Sausages)
기업 및 브랜드	존슨빌(Johnsonville)	메도우즈(Meadows)
가격	11.10싱가포르달러 (10,711원)	13.00싱가포르달러 (12,545원)
중량	396g (6개)	500g
원산지	미국	싱가포르
제품 특징	- 냉장식품 / 체다 치즈, 훈제 소시지 맛 - 돼지고기 함유	- 냉장식품 - 돼지고기 함유

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	포 비프 버거스 (4 Beef Burgers)	버거 피스트 (Burger Feast)
기업 및 브랜드	팜랜드(Farmland)	팜랜드(Farmland)
가격	3.85싱가포르달러 (3,715원)	6.45싱가포르달러 (6,224원)
중량	227g (4개)	650g (10개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	- 할랄 인증 - 쇠고기 함유	- 할랄 인증 - 쇠고기 함유

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	클래식 비프 버거 (Classic Beef Burger)	투 클래식 비프 스타일 버거스 (2 Classic Beef Style Burgers)
기업 및 브랜드	팜프라이드(Farmpride)	퀸(Quorn)
가격	5.60싱가포르달러 (5,404원)	9.35싱가포르달러 (9,022원)
중량	320g	227g
원산지	싱가포르	영국
제품 특징	- 냉동식품 - 할랄, HACCP, ISO 22000 인증 - 인공 색소 및 향미료 무첨가	- 냉동식품 - RSPO 인증 ⁵³⁾

53) Roundtable On Sustainable Palm Oil: 환경을 보호하면서 사회적 수요도 충족시키는 합당한 방식으로 팜유를 생산할 수 있도록 설계, 컨트론피아

④ 식물성 제품

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	비온드 치킨 텐더스 (Beyond Chicken Tenders)	비온드 브렉퍼스트 소시지 (Beyond Breakfast Sausage)
기업 및 브랜드	비온드 미트(Beyond Meat)	비온드 미트(Beyond Meat)
가격	13.20싱가포르달러 (12,738원)	13.45싱가포르달러 (12,979원)
중량	226g	235g
원산지	(-)	(-)
제품 특징	- 냉동식품 - Non-GMO - 포화 지방 50% 감소	- 오리지널 맛 - 대두 무함유, 글루텐 프리, Non-GMO
	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	플랜트-베이스드 너겟스 (Plant-Based Nuggets)	옵니크랩 케이크 (Omnicrab Cake)
기업 및 브랜드	네슬레(Nestlé) 하비스트 고메(Harvest Gourmet)	옵니푸즈(OmniFoods)
가격	9.00싱가포르달러 (8,685원)	9.60싱가포르달러 (9,264원)
중량	360g	150g (5개)
원산지	말레이시아	(-)
제품 특징	- 냉동식품 - 계란 및 콜레스테롤 무함유	- 냉동식품 - Non-GMO 대두 및 쌀 함유 - 100% 식물성 단백질

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	크리스피 너겟츠 (Crispy Nuggets)	테리야키 우나기 (Teriyaki Unagi)
기업 및 브랜드	퀸(Quorn)	호쉐이 푸드(Hoshay Food)
가격	8.35싱가포르달러 (8,057원)	4.70싱가포르달러 (4,535원)
중량	300g	200g
원산지	영국	말레이시아
제품 특징	- 냉동식품 - 고단백질 및 고식이섬유 함유, 저포화지방	- 냉동식품 - 할랄 인증

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	플랜트-베이스드 스파게티 볼로네제 (Plant-based Spaghetti Bolognese)	베이컨드 머쉬룸스 (Baked Mushrooms)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC) 미트제로(Meatzero)	잇 와이드 어웨이크(Eat Wide Awake) 굿푸드피플(Goodfoodpeople)
가격	5.75싱가포르달러 (5,549원)	12.05싱가포르달러 (11,628원)
중량	250g	300g
원산지	(-)	(-)
제품 특징	- 냉동식품 - 콜레스테롤 무함유, Non-GMO 대두 - 할랄 인증, 비건/채식주의자/플렉시테리언 (Flexitarian)을 위한 식품	- 냉동식품 - 콜레스테롤 무함유, 글루텐 프리 - 비건을 위한 식품

⑤ 딤섬 & 만두

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	교오자 포크 앤드 치킨 교자 위드 치브스 (ギョーザ Pork and Chicken Gyoza With Chives)	교오자 치킨 교자 (ギョーザ Chicken Gyoza)
기업 및 브랜드	차론 포크푸드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	차론 포크푸드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	6.75싱가포르달러 (6,514원)	6.75싱가포르달러 (6,514원)
중량	367g (18개)	400g (20개)
원산지	(-)	(-)
제품 특징	- 냉동식품 - 전자레인지, 프라이팬 가열, 튀김, 끓는 물 등 다양하게 조리가 가능한 일본식 만두	- 냉동식품 - 전자레인지, 프라이팬 가열, 튀김, 끓는 물 등 다양하게 조리가 가능한 일본식 만두
	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	베이징 포크 덤플링스 (Beijing Pork Dumplings)	베지터블 덤플링스 (Vegetable Dumplings)
기업 및 브랜드	크리스탈 제이드 푸드 (Crystal Jade Food Manufacturing)	크리스탈 제이드 푸드 (Crystal Jade Food Manufacturing)
가격	13.20싱가포르달러 (12,738원)	11.25싱가포르달러 (10,856원)
중량	312g (12개)	270g (12개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	- 냉동식품 - 수제 제조 식품	- 냉동식품 - 수제 제조 식품

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	치킨 글루티너스 라이스 덤플링 (Chicken Glutinous Rice Dumpling)	교자 덤플링스 (Gyoza Dumplings)
기업 및 브랜드	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)	아지노모토(Ajinomoto)
가격	4.45싱가포르달러 (4,294원)	5.55싱가포르달러 (5,356원)
중량	270g (3개)	216g
원산지	싱가포르	홍콩
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 할랄 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 새우 맛 - 홍콩, 태국 등 여러 국가에 제조사를 두어 제조

⑥ 완탕

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	슈림프 완탕 인 톰얌 스프 (Shrimp Wonton in Tomyum Soup)	슈림프 완탕 (Shrimp Wonton)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	4.70싱가포르달러 (4,535원)	4.70싱가포르달러 (4,535원)
중량	115g	145g
원산지	태국	태국
제품 특징	- 냉동식품 - 신선한 통새우로 제조, 보존료 무함유 - 할랄 인증	- 냉동식품 - 보존료 무함유 - 할랄 인증
	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	슈림프 완탕 (Shrimp Wonton)	점보 슈림프 완탕 (Jumbo Shrimp Wonton)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	6.65싱가포르달러 (6,417원)	10.10싱가포르달러 (9,746원)
중량	154g (12개)	194g (8개)
원산지	태국	태국
제품 특징	- 냉동식품 - 할랄 인증	- 냉동식품 - 할랄 인증

⑦ 라이스볼



	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	미니 라이스 볼 (Mini Rice Ball)	미니 라이스 볼 (Mini Rice Ball)
기업 및 브랜드	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)
가격	2.95싱가포르달러 (2,847원)	2.95싱가포르달러 (2,847원)
중량	180g	300g
원산지	말레이시아	말레이시아
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 고구마 및 타로 맛 - 할랄 인증, 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 오리지널 맛 - 할랄 인증, 채식주의자를 위한 식품
	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	글루티너스 라이스 볼 (Glutinous Rice Ball)	글루티너스 라이스 볼 (Glutinous Rice Ball)
기업 및 브랜드	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)	티 이 지아 푸드(Tee Yih Jia Food Manufacturing) 스프링홈(Spring Home)
가격	2.55싱가포르달러 (2,461원)	2.55싱가포르달러 (2,461원)
중량	200g (10개)	250g (10개)
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 참깨 맛 - 할랄 인증, 테이스티 싱가포르(Tasty Singapore) 수상, 채식주의자를 위한 식품 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 땅콩 맛 - 할랄 인증, 테이스티 싱가포르(Tasty Singapore) 수상, 채식주의자를 위한 식품

⑧ 즉석밥류

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	갈릭 프라이드 라이스 (Garlic Fried Rice)	레디 밀 (Ready Meal)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	프리마 푸드(Prima Food) 프리마 테이스트(Prima Taste)
가격	7.20싱가포르달러 (6,948원)	7.65싱가포르달러 (7,382원)
중량	400g	260g
원산지	말레이시아	싱가포르
제품 특징	- 냉동식품 - 할랄, VHM, GMP, HACCP, ISO 22000 인증	- 인디언 커리 맛 - 보존료, 인공 색소, MSG 무첨가 - 혈당 지수(GI)가 낮은 바스마티 쌀 함유
	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	커리 치킨 브리야니 (Curry Chicken Briyani)	버터 치킨 브리야니 (Butter Chicken Briyani)
기업 및 브랜드	퍼스트 고메(First Gourmet) 프라타 왈라(Prata Wala)	퍼스트 고메(First Gourmet) 프라타 왈라(Prata Wala)
가격	5.15싱가포르달러 (4,970원)	5.75싱가포르달러 (5,549원)
중량	380g	380g
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	- 냉동식품 - MSG 무첨가 - 할랄 및 ISO 22000 인증, 테이스티 싱가포르(Tasty Singapore) 수상	- 냉동식품 - MSG 무첨가 - 할랄 및 ISO 22000 인증, 테이스티 싱가포르(Tasty Singapore) 수상

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	고메 - 테리야키 치킨 워드 라이스 (Gourmet - Teriyaki Chicken with Rice)	하이나니스 치킨 라이스 (Hainanese Chicken Rice)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	프리마 푸드(Prima Food) 프리마 테이스트(Prima Taste)
가격	5.75싱가포르달러 (5,549원)	7.15싱가포르달러 (6,900원)
중량	320g	370g
원산지	태국	싱가포르
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 테리야키 맛 - 할랄 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 보존료 무첨가 - 할랄 인증, 테이스티 싱가포르(Tasty Singapore) 수상

⑨ 육류

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	로스티드 핫 윙 (Roasted Hot Wing)	프라이드 치킨 스트립 (Fried Chicken Strip)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	베타르고 MF 델리(Betagro MF Deli)
가격	16.10싱가포르달러 (15,536원)	6.40싱가포르달러 (6,176원)
중량	1,000g	380g
원산지	태국	태국
제품 특징	- 냉동식품 - 할랄 인증	- 냉동식품 - 트랜스 지방 무함유, 보존료 무첨가 - 할랄 인증, GMP, HACCP 등 다수의 국제 표준 인증을 받은 BQM 제조 공정

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	핫 앤 스파이시 치킨 너겟츠 (Hot & Spicy Chicken Nuggets)	핫 앤 스파이시 팝콘 치킨 (Hot & Spicy Popcorn Chicken)
기업 및 브랜드	팜랜드(Farmland)	팜프라이드(Farmpride)
가격	4.50싱가포르달러 (4,342원)	7.05싱가포르달러 (6,803원)
중량	400g	400g
원산지	싱가포르	태국
제품 특징	- 냉동식품 - 보존료 무첨가 - 할랄 인증	- 냉동식품 - 트랜스 지방 무함유, 보존료 무첨가 - 할랄 인증

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	허니 윙스 (Honey Wings)	재패니즈 골든 크리스피 (Japanese Golden Crispy)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	11.05싱가포르달러 (10,663원)	7.20싱가포르달러 (6,948원)
중량	380g	350g
원산지	(-)	(-)
제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 보존료 무첨가 - 할랄 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 - 보존료 무첨가 - 할랄 인증

⑩ 파스타류

	판매제품 ①	판매제품 ②
제품 사진		
제품명	스파게티 위드 치킨 앤 머쉬룸 소스 (Spaghetti with Chicken & Mushroom Sauce)	스파게티 위드 치킨 소시지 앤 까르보나라 소스 (Spaghetti with Chicken Sausage & Carbonara Sauce)
기업 및 브랜드	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	6.80싱가포르달러 (6,562원)	6.80싱가포르달러 (6,562원)
중량	320g	320g
원산지	태국	태국
제품 특징	- 냉동식품 - 보존료 무첨가 - 할랄 인증	- 냉동식품 - 할랄 인증

	판매제품 ③	판매제품 ④
제품 사진		
제품명	라지 인스턴트 라자냐 (Large Instant Lasagna)	고메 - 스파게티 위드 치킨 소스 (Gourmet - Spaghetti with Chicken Sauce)
기업 및 브랜드	산 레모 마카로니 (San Remo Macaroni)	차론 포크팬드 푸즈 (Charoen Pokphand Foods PLC)
가격	4.60싱가포르달러 (4,439원)	5.75싱가포르달러 (5,549원)
중량	250g	320g
원산지	호주	태국
제품 특징	- 100% 듀럼밀(Durum Wheat) 사용	- 냉동식품 - 할랄 인증, HACCP 및 GMP 인증 제조 시설

	판매제품 ⑤	판매제품 ⑥
제품 사진		
제품명	파스타 비프 볼로네제 (Pasta Beef Bolognese)	트러플 머쉬룸 까르보나라 (Truffle Mushroom Carbonara)
기업 및 브랜드	세이본즈(Saybons)	세이본즈(Saybons)
가격	6.90싱가포르달러 (6,658원)	6.90싱가포르달러 (6,658원)
중량	300g	300g
원산지	싱가포르	싱가포르
제품 특징	- 냉동식품 - 할랄 및 ISO 22000 인증, SFA 인증 제조 시설	- 냉동식품 - 할랄 및 ISO 22000 인증, SFA 인증 제조 시설

	판매제품 ⑦	판매제품 ⑧
제품 사진		
제품명	머쉬룸 앤 어니언 (Mushroom & Onion)	마키로니 치즈 (Macaroni Cheese)
기업 및 브랜드	산 레모 마카로니 (San Remo Macaroni)	산 레모 마카로니 (San Remo Macaroni)
가격	3.05싱가포르달러 (2,943원)	3.05싱가포르달러 (2,943원)
중량	120g	120g
원산지	호주	호주
제품 특징	- MSG 무첨가 - 100% 듀럼밀 세몰리나(Semolina) 사용	- MSG 무첨가 - 100% 듀럼밀 세몰리나(Semolina) 사용

VI. 전문가 인터뷰



54)

레드마트(Red Mart) International Sourcing Manager



레드마트 (Red Mart)

- 유형: 온라인 플랫폼
- 업체 특징:
 - 2011년 설립된 온라인 식품 플랫폼
 - 싱가포르 내에서 온라인 플랫폼 상위에 있는 라자다(Lazada)에 통합
 - 냉동창고와 저온 배송 차량을 통해 주 7일 배송 서비스를 제공

담당자 정보

International Sourcing
Manager

Q. 레드마트는 어떤 기업인가요?

라자다는 쇼핑몰에서 흔히 볼 수 있는 물건들을 주로 취급하고, 레드마트는 식료품점에서 흔히 볼 수 있는 물건들을 주로 취급합니다. 라자다가 5-6년 전쯤 레드마트를 인수해 싱가포르 소비자들에게 다양한 서비스를 제공할 수 있는 좋은 포트폴리오를 갖추기로 결정했습니다. 제가 하는 일은 상품을 수입하고, 함께 일할 수 있는 업체, 브랜드, 파트너를 찾아서 직접 수입하는 것입니다. 여기에는 필요한 서류가 모두 준비되어 있는지, 제품이 싱가포르 규정을 준수하는지 등을 확인하는 것도 포함됩니다. 자사에서 시행하는 비즈니스 모델에는 4가지 방식이 있는데 제품 직수입, 현지 수입업체를 통한 유통, 레드마트에 등록된 여러 상품을 창고에 통합하여 고객에게 배송, 600개 이상의 PB 상품을 개발하는 것이 이에 해당합니다.

Q. 현재 즉석조리식품 분야에서 한국의 어떤 기업과 협업하고 있나요?

자사는 한국의 마켓컬리와 거래하고 있습니다. 처음 수출을 진행할 때는 일부 어려움이 있었으나 양측의 협력으로 큰 문제는 없었습니다. 한국 외에도 호주, 뉴질랜드, 프랑스, 영국, 미국, 캐나다, 스페인, 이탈리아, 일본, 태국, 말레이시아 등에서 제품을 수입하고 있습니다. 중국에서는 직접 수입하지 않습니다.

Q. 레드마트에서 한국산 즉석조리식품 제품의 비중은 어느 정도인가요?

정확한 수치로 얘기드리기는 어렵지만 한국산 즉석조리식품 제품의 수요는 존재합니다. 자사는 마켓컬리와 파트너십을 맺고 있고, 한국에서 상품을 들여오는 데 도움을 주는 다른 화물혼재업자(Consolidator)와도 협력합니다. 또한, 한국에서 제품을 수입하는 로컬 수입업체도 있는데, 이 업체로부터 제품을 구매하기도 합니다.

Q. 싱가포르에서 즉석조리식품에 대한 수요는 어떤가요?

싱가포르에서 간편식 시장은 그다지 크지 않습니다. 우선 싱가포르에서는 육류 수입이 어렵습니다. 육류, 달걀, 유제품을 수입하려면 특정 인증을 받아야 하는데, 이 인증을 받기가 쉽지 않습니다. 그리고 싱가포르에는 푸드코트가 많고, 다양하고 저렴한 식사를 제공하는 곳도 많습니다. 따라서 소비자들은 즉석식품을 잘 구매하지 않는 편입니다.

Q. 싱가포르에서 즉석조리식품 시장의 소비 트렌드는 어떠한가요?

코로나19 팬데믹 시기에 모든 식당이 문을 닫아서 냉동식품에 대한 관심이 높아졌고, 이러한 관심은 그 이후에도 지속됐습니다. 싱가포르 사람들은 이전보다 더 냉동식품에 익숙해졌습니다. 싱가포르에는 다양한 민족이 존재하기 때문에 자사는 각 유형의 소비자들을 조금씩 공략하는 것을 목표로합니다. 예를 들어, 싱가포르 소비자들이 한국이나 프랑스 제품 등 전 세계 제품을 접할 수 있도록 하기 위해 주요 수입유통업체와 파트너십을 구축하여 시장 성장을 돕고 있습니다.

Q. 싱가포르에 한국의 즉석조리식품 진출 시, 성장 가능성이 높은 상품은 무엇이라고 생각하시나요?

어떤 제품이 잘 팔릴 것이라는 확실한 답은 없습니다. 자사도 공급업체와 협력할 때 제품을 수입하려는 국가에서 가장 많이 팔리는 제품이 무엇인지 물어봅니다. 또한, 해당 제품이 이미 싱가포르 시장에서 판매되고 있는지, 특정 제품에 대한 수요는 어떤지 확인합니다. 만약 싱가포르 시장에서 처음 판매하는 제품이라면, 이러한 제품에 관한 정보가 없기 때문에 해당 제품을 조금이라도 알고 있는 공급업체에게 전적으로 의존합니다. 예를 들어, 자사에서 양념 계장 제품 수입을 고려하던 중 해당 제품의 가격대가 너무 높다고 생각해 주문하지 않고 시장 반응을 먼저 살피기로 결정한 적이 있습니다.

Q. 싱가포르 시장에 판매되고 있는 즉석조리식품에는 주로 어떤 카테고리가 있나요?

밥류, 만두류, 피자류, 면류, 수프류 등으로 구분됩니다.

Q. 알고 있거나 먹어본 한국 가정간편식 제품에는 어떤 것이 있나요?

마켓컬리를 통해 수입해 자사에서 판매하고 있는 몇 가지 한국 즉석조리식품을 먹어본 적이 있습니다. 채식 만두, 떡볶이, 간장 계장, 차가운 소바 외에 단백질 케이크 등의 여러 디저트도 먹어본 적이 있는데, 간장 계장은 냉동 상태라 계살의 질이 좋지 않다고 느꼈습니다.

Q. 싱가포르 시장에 유통되고 있는 즉석조리식품 중 인기 있는 브랜드에는 무엇이 있나요?

자사가 취급하고 있는 브랜드를 기준으로 말씀드리자면, 자사는 일본에서 몇몇 브랜드의 즉석조리식품을 수입하고 있습니다. 피카드(Picard)라는 프랑스 브랜드와도 큰 파트너십을 맺고 있습니다. 아시안 제품 라인도 일부 취급하긴 하지만, 수가 많지는 않습니다. 한국 즉석조리식품은 대부분 마켓컬리를 통해 수입하는데 광화문 미진 소바, CJ제일제당의 비비고 도통 해물완자, 진지 방촌원조떡볶이, 아임블고기 제육볶음, 수협 어묵떡볶이, 아워홈 매콤 생쫄면 등을 취급합니다. 한국 제품은 초기에는 냉동식품만 수입했었는데, 최근에는 건식 제품도 수입하기 시작해서 어떤 카테고리가 더 인기 있는지는 비교하기 어렵습니다. 지금까지는 전반적으로 괜찮은 성과를 내고 있습니다.

Q. 현재 싱가포르 시장에서 한국 즉석조리식품에 대한 인식은 어떠한가요?

최근 한국이 K-POP과 K-드라마를 통해 엄청난 성과를 거두면서 싱가포르에도 상당히 영향을 미쳤습니다. 싱가포르 소비자들은 한국 드라마에서 즉석조리식 만두가 나오거나, 유명 K-POP 스타가 특정 라면 제품을 좋아한다고 하면 해당 제품을 먹어보고 싶어 할 것입니다.

Q. 다른 나라 제품에 비해 한국 즉석조리식품이 개선해야 할 점은 무엇인가요?

한국산 즉석조리식품의 포장에 고급스러워 보일 때도 있지만, 대부분 안에 무엇이 들어있는지 알 수 없는 경우가 많습니다. 그리고 한국어에 익숙하지 않으면 안에 든 것이 새우인지, 생선인지, 또는 그 외 무엇이 들어있는지 알기 어렵습니다. 그래서 포장에 영어 문구가 있으면 도움이 될 것 같습니다.

Q. 싱가포르에서 한국 즉석조리식품을 판매할 때 고려해야 할 문화적, 종교적 요소가 있나요?

싱가포르에는 다양한 민족이 거주하여 주의할 점이 있습니다. 또한, 싱가포르에서는 할랄인증을 중요하게 생각합니다. 따라서 타깃 고객층에 따라 적합한 인증을 획득하는 것이 중요합니다.

Q. 한국 기업이 싱가포르 시장에 진출 시 유의해야 할 사항은 무엇인가요?

싱가포르 내 규정을 숙지해야 합니다. 그리고 단계별 조리가 필요한 즉석조리식품의 경우에는 설명서가 영문으로도 제공되어야 합니다.

Q. 싱가포르 시장에 진출하고자 하는 한국 즉석요리식품에 비건 제품을 추가한다면 수요가 있을까요?

자사 플랫폼에서는 채식주의자 식단의 수요가 있다는 것을 확인했습니다. 하지만 채식주의자와 비건 제품을 구분하는 것이 중요합니다. 싱가포르에서는 비건 시장이 유럽만큼 크지 않고, 틈새 시장에 속합니다. 싱가포르 소비자들은 여전히 고기가 들어간 식사를 선호하지만 최근들어 고기가 적게 들어간 식사를 선택하는 경향이 관찰되었습니다.

Q. 즉석조리식품이 싱가포르 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

즉석조리식품을 판매하는 브랜드의 전략에 따라 다릅니다. 어떤 브랜드는 온라인과 오프라인 중 한쪽에 집중하기도 합니다. 온라인 판매를 고려하는 경우, 온라인 플랫폼에는 수십만 종류의 제품이 있으므로 마케팅 예산을 고려해야 합니다. 소비자가 필요한 물건을 온라인 플랫폼에 검색하면 그와 관련된 제품이 노출될 확률이 높아집니다. 이를 고려하여 어떤 제품에 마케팅 예산을 투자할지를 생각해야 합니다. 만약 플랫폼에서 잘 팔리지 않는 제품이 있으면 삭제하고, 대신 수요가 많은 다른 제품을 포함 시키는 것이 중요합니다.

Q. 페어 프라이스, 센 시옹, 콜드스토리지 등 현지 오프라인 매장 중 한국 즉석조리식품을 중점적으로 판매해야 할 채널은 어디라고 생각하나요?

싱가포르에서 가장 큰 유통업체는 페어 프라이스와 콜드스토리지입니다. 페어 프라이스에는 가장 일반적인 소매업체이며, 콜드스토리지에는 가격대가 더 높은 제품을 보유하고 있습니다. 제품에 따라 다르지만 세븐일레븐, 치어스 등의 편의점도 즉석조리식품을 판매하기에 적합할 수 있습니다. 실제로 현지 편의점에서는 이미 일부 즉석조리식품을 판매하고 있습니다.

Q. 마켓컬리 외에 알고 있는 한국 브랜드가 있나요?

없습니다. 자사는 혁신적인 파트너를 꾸준히 찾고 있긴 하지만 마켓컬리를 성장시키는 데 더 집중하고 있습니다. 마켓컬리 측에서도 오설록과 같은 공급업체와 관계를 맺고 있습니다. 싱가포르는 이미 오설록의 제품을 수입하고 있지만 건조된 제품만 수입하고 있습니다. 냉동 제품도 싱가포르에 진출하기 위해 노력 중입니다.

Q. 한국 기업이 싱가포르에 생산 시설을 갖추고, 현지 채널을 통해 유통하면 효과적일 것이라고 생각하나요?

육류를 함유한 즉석조리식품은 싱가포르에 수출하기 어렵습니다. 비용적인 측면을 따져보아야 하겠지만, 물량이 충분하다면 한국 기업이 싱가포르에 생산 시설을 갖추어 제품을 생산하는 것이 합리적일 수 있습니다. 중앙 주방(Central Kitchen)을 갖추는 것도 하나의 대안이 될 수 있습니다. 그리고 육류를 취급하려면 도축장이 당국에 등록되어 있는지 확인해야 합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 어떠한 마케팅이나 프로모션 전략에 민감하게 반응하나요?

싱가포르에서는 마케팅이나 홍보를 진행하면 소비자들의 반응을 얻기 좋은데, 여러 가지 방식 중 할인 혜택이 가장 효과적입니다. 할인 혜택을 제공하면 확실히 매출을 증대시키는 데 도움이 됩니다.

V. 시사점



▶ **싱가포르 내 한국산 즉석조리식품 유통현황 점검**

- 조사 결과 현재 싱가포르의 한국산 즉석조리식품 시장은 대기업 중심으로, 주로 대형 오프라인 유통채널과 프리미엄 슈퍼마켓에 집중되어 있음
- 진출 기업의 경우 국내 대기업인 CJ제일제당, 풀무원, 대상 위주이며, 중견 및 중소 식품 제조기업의 제품은 거의 확인되지 않음
- 특히 관광객이 많이 방문하는 지역의 대형 슈퍼마켓에서는 한국산 상온/냉장/냉동 매대가 별도 구비되는 등 K-FOOD에 대한 인식이 매우 높은 편이나, 차이나타운에 위치한 슈퍼마켓과 현지 편의점에서의 진출은 미진한 것으로 확인됨
- 특히 편의점과 같이 일상적인 소비 장소에 대한 진출은 아직 미흡한 것을 주목할 필요가 있음
- 싱가포르 편의점에서는 일본식·서양식 소용량 즉석조리식품과 대용량 냉동 육류, 냉동 피자 등 위주로 판매되고 있음
- 온라인 시장의 경우 레드마트와 마켓컬리의 협업을 통해 라자다에서 다양한 브랜드의 한국산 제품을 확인할 수 있어, 오프라인과 온라인 유통 현황에 큰 격차가 있음을 확인함
- 제품군 측면에서도 대용량 냉동 즉석조리식품 위주로 진출하여, 일상적으로 섭취할 수 있는 간편한 즉석조리식품, 특히 1-2인용 소용량 제품의 다양화가 필요한 것을 알 수 있음
- 결론적으로 대기업이 아닌 중견, 중소기업 즉석조리식품 등 판매 주체 확대와 유통채널 다각화가 필요한 상황임

[표 2.5.1] 싱가포르 유통채널 내 판매되고 있는 한국산 즉석조리식품



사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

▶ 한국산 즉석조리식품 개발 방향

- 싱가포르에서 판매되고 있는 한국산 즉석조리식품 유형을 살펴본 결과, 상온 및 냉장 제품으로는 밥류(컵밥류, 핫반류), 떡볶이류(떡볶이 키트, 소스, 떡 등), 면류(우동, 두부면, 우동면, 냉면, 막국수, 짜장면, 쫄면 등), 국류(사골곰탕, 삼계탕), 냉동 제품으로는 만두류, 밥류(볶음밥, 곤드레 솔밥, 주먹밥, 불고기 덮밥 등), 디저트류(핫도그류, 호떡, 전 등) 등 매우 다양한 한식 즉석조리식품이 판매되고 있음
- 싱가포르에서 판매되고 있는 다른 국가의 즉석조리식품과 비교 시(중화권: 완탕, 라이스볼, 서양권: 파스타, 피자류 등) 제품 다양성은 높은 반면, K-Food를 대표할 수 있는 제품이 부재한 것이 특징임
- 또한 한국식 문화에 익숙하지 않은 현지 소비자들은 잘 알지 못하는 제품이 많고, 제품명 또한 영어가 병기되지 않고 한국산 제품명만 표기된 제품들이 확인되어, 타깃층을 관광객이 아닌 현지 교민까지 확대하고자 하는 경우 개선이 필요함
- 또한 QR 코드 및 영상 홍보자료 등 한국식 레시피를 홍보할 수 있는 방안이 수반되어야 할 것으로 예상됨
- 마지막으로 방문한 현지 프리미엄 슈퍼마켓에서는 공통적으로 식물성 식단 매대를 별도 구비하고 있었으며, 글로벌 식물성 제품 브랜드의 다양한 제품이 판매 중이었음
- 한국산 즉석조리식품의 경우, 육류 함유 제품 수출이 어려운 상황에서 식물성 원료를 사용하거나 비건 인증을 받은 제품을 개발하여 식물성 제품 시장에 진출하는 전략을 추천함

[표 2.5.2] 싱가포르 유통채널 내 판매되고 있는 한국산 즉석조리식품

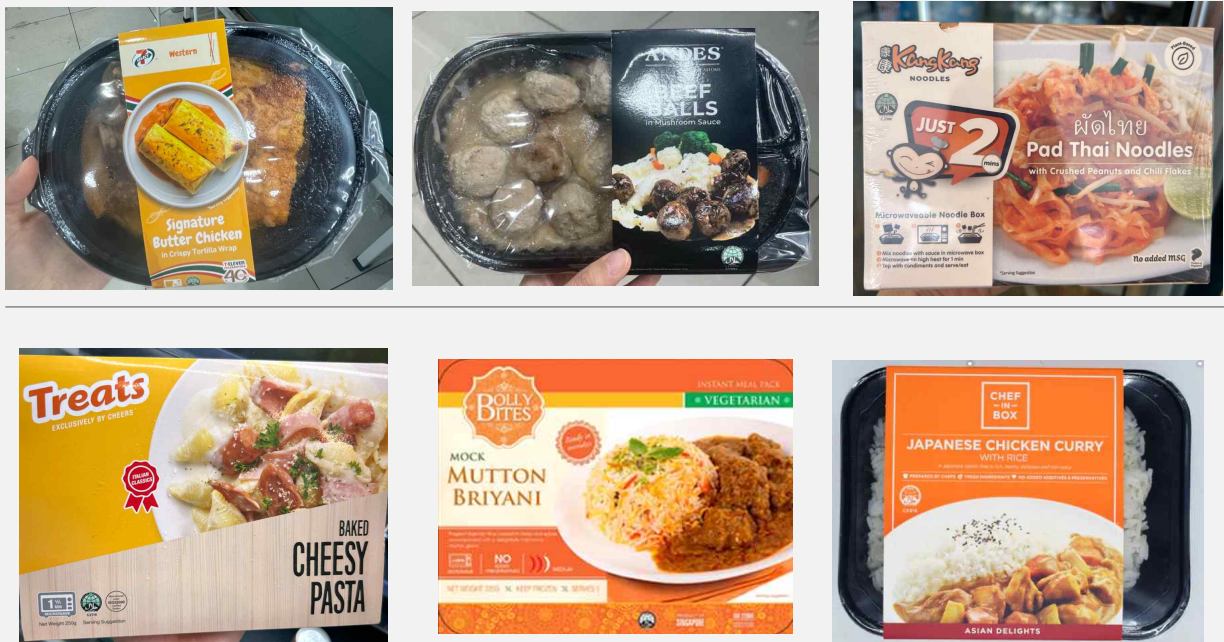


사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

▶ 다양한 민족 존재, 세부 타깃팅과 할랄 인증 취득 중요

- 싱가포르의 중국계, 말레이계, 인도계와 기타 소수 민족(유럽, 일본, 필리핀, 인도네시아 등)이 거주하고 있어, 다양한 인종과 문화가 공존함
- 현지 유통채널에서 판매되고 있는 즉석조리식품 시장도 이러한 문화를 반영하여, 눈에 띄는 특징 없이 매우 다양한 민족국가의 식품이 키트화되어 판매되고 있었음
- 이러한 환경에서 한국산 즉석조리식품의 성공적인 진출을 위해서는 타깃 소비자에 대한 명확한 이해와 세부 타깃팅이 중요할 것임
- 제품의 라벨링과 마케팅 또한 진출기업의 세부 타깃층에 따라 여러 언어를 사용하여 다양한 소비자에게 어필하는 것이 중요할 것임
- 그러나 할랄 인증은 무슬림 인구가 상당한 싱가포르에서 필수적으로 취득하는 것을 추천하며, 편의점에서 판매되는 즉석조리식품 대다수가 할랄 인증을 취득하였음
- 결과적으로 타깃층 세분화와 이에 따른 유통채널 및 마케팅 전략이 다른 국가들보다 더욱 중요할 것으로 예상됨

[표 2.5.3] 싱가포르 편의점에서 판매되고 있는 할랄 인증 취득 즉석조리식품



사진자료: 현지 출장 자료 (조사시기 2023년 11월)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 식품외식경영, 「[글로벌 식품Biz] 홍콩, 1인 가구 증가로 가공 과일·채소시장 성장」, 2021.06
3. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_Hong Kong」, 2023.10
4. KATI농식품수출정보, 「2021 농식품 수출국가정보, 홍콩」
5. 식품의약품안전처, 「식품공전」
6. aT한국농수산물유통공사, 「2021 가공식품 세분시장 현황-즉석조리식품」, 2021.
7. 스태티스타(Statista), 「Convenience Food_Singapore」, 2023.10
8. 크래프트드라이븐마켓리서치(Craft Driven Market Research) 「Singaporeans Big Appetite for Ready Meal Products」
9. 스태티스타(Statista), 「Convenience Food_Singapore」, 2023.10
10. 아시아원(Asia one), 「Healthy meal-prep services in Singapore: Ready-to-heat and well-balanced meals for busy folks」, 2023.07.
11. 엑스바이트즈(Exabytes), 「Food and Beverage Industry Singapore: Top Trends Driving the Industry in 2023」, 2023.08.

■ 참고 사이트

1. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
2. ITC(International Trade Centre) (https://intracen.org)
3. 시티슈퍼(City Super) 홈페이지 (online.citysuper.com.hk)
4. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.aswatson.com)
5. 소고(SOGO) 홈페이지(www.sogo.com.hk)
6. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (www.welcome.hk)
7. 텡 싱 프레스 프룻(Tung Shing Fresh Fruit) 홈페이지 (tshing.com.hk)
8. Rockitapple 홈페이지(www.rockitapple.com)
9. CS 프레쉬(CS Fresh) 홈페이지(coldstorage.com.sg/csfresh)
10. 페어 프라이스(Fair Price) 홈페이지 (www.fairprice.com.sg)
11. 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지(www.7-eleven.com.sg)
12. 치어스(Cheers) 홈페이지 (cheers.com.sg)
13. 디마 인도네시아(DIMA INDONESIA)

홍콩 프리미엄 신선 과일 싱가포르 즉석조리식품 시장

