

2023 농식품 수출국가 정보조사 「필리핀」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對필리핀 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	116,434,200명, 전 세계 13위
민족구성 (2020년 추정치)	타갈로그족 26%, 비사야족 14.3%, 일로카노족 8%, 세부아노족 8%, 일롱고어 7.9%, 비콜라노족 6.5%, 와라이족 3.8%, 카팜팡안족 3%, 마킨다나오족 1.9%, 팡가시난족 1.9%, 기타 지역 민족 18.5%, 외국 민족 0.2%
언어	타갈로그어 39.9%, 비사야어 16%, 힐리가이논어/일롱고어 7.3%, 일로카노어 7.1%, 세부아노어 6.5%, 비콜어 3.9%, 와라이어 2.6%, 카팜팡안어 2.4%, 마킨다나오어 1.4%, 팡가시난어 1.3%, 기타 언어 11.2%, 불특정 0.4%
종교 (2020년 추정치)	로마 가톨릭 78.8%, 이슬람교 6.4%, 이글레시아 니 그리스도 2.6%, 기타 기독교 3.9%, 기타 8.2%, 무교/불특정 <0.1%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 30.49% (남성 18,133,279/여성 17,366,394) 15~64세: 64.06% (남성 37,667,819/여성 36,923,236) 65세 이상: 5.45% (남성 2,516,561/여성 3,826,911)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 24.1세, 전 세계 167위 남성: 23.6세 여성: 24.6세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$921.826십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 30위 \$872.09십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$963.83십억 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	5.7% (2021년 추정치), 전 세계 78위 -9.52% (2020년 추정치) 6.12% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$8,100 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 155위 \$7,800 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$8,700 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	9.6% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	25.4% (2017년 추정치)
주요 생산품	사탕수수, 쌀, 코코넛, 옥수수, 바나나, 야채, 열대과일, 파인애플, 카사바 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<필리핀의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
(ASEAN) (발효 및 서명) 중국, 일본, 홍콩, 한국, 인도, 호주·뉴질랜드, 홍콩, RCEP	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-ASEAN FTA RCEP	한-필리핀 FTA	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

필리핀 식품 시장은 2018년 872억 달러에서 연평균 9.2% 성장하여 2022년 1,239억 달러로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2018년 268억 달러에서 연평균 9.8% 성장하여 2022년 389억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 31.4% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 시장규모는 2018년 169억 달러에서 연평균 6.8% 성장하여, 2022년 220억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 17.7% 비중을 차지하고 있다.

수산물

수산물 시장규모는 2018년 130억 달러에서 연평균 8.8% 성장하여, 2022년 182억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 14.7% 비중을 차지하고 있다.

<필리핀 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	87.2	93.1	103.5	113.7	123.9	100.0	9.0	9.2
베이커리 및 곡물류	26.8	29.2	32.9	36.1	38.9	31.4	7.8	9.8
육류	16.9	16.4	17.2	19.4	22.0	17.7	13.5	6.8
수산물	13.0	14.1	15.8	17.3	18.2	14.7	5.3	8.8
스낵류	8.3	9.1	10.3	11.4	12.6	10.1	10.1	10.9
낙농품	5.9	6.5	7.3	8.0	8.9	7.2	10.3	10.5
채소류	5.9	6.4	7.2	7.9	8.7	7.0	9.9	10.2
과일 및 견과류	3.2	3.5	3.9	4.3	4.6	3.7	9.2	9.9
소스 및 향신료	2.0	2.2	2.4	2.7	2.9	2.3	9.4	10.0
스프레드 및 당류	2.1	2.2	2.5	2.6	2.8	2.3	7.6	8.2
유지류	1.5	1.7	1.9	2.0	2.1	1.7	5.5	8.5
편의식품	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.0	6.9	8.0
영유아식품	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	3.3	4.1
펫푸드	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.1	14.4

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

필리핀의 1인당 식품 소비액은 2018년 약 817달러에서 연평균 7.7% 성장하여 2022년 1,101달러로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비액은 2018년 약 251달러에서 연평균 8.3% 성장하여 2022년 약 345달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 31.4% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 소비액은 2018년 158달러에서 연평균 5.4% 성장하여 2022년 약 195달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 17.7% 비중을 차지하고 있다.

수산물

수산물 소비액은 2018년 약 121달러에서 연평균 7.4% 성장하여 2022년 약 161달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.7% 비중을 차지하고 있다.

<필리핀 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	817.8	861.3	944.5	1024.0	1101.0	100.0	7.5	7.7
베이커리 및 곡물류	251.1	270.4	300.5	324.8	345.5	31.4	6.4	8.3
육류	158.0	151.6	157.1	174.2	195.1	17.7	12.0	5.4
수산물	121.6	130.5	144.5	155.5	161.7	14.7	4.0	7.4
스낵류	77.7	84.3	94.4	102.7	111.6	10.1	8.7	9.5
낙농품	55.7	60.1	66.9	72.4	78.9	7.2	8.9	9.1
채소류	55.1	59.3	65.8	71.0	76.9	7.0	8.4	8.7
과일 및 견과류	29.8	32.0	35.5	38.3	41.3	3.7	7.8	8.5
소스 및 향신료	18.6	20.0	22.2	23.9	25.8	2.3	7.9	8.6
스프레드 및 당류	19.4	20.5	22.4	23.7	25.3	2.3	6.5	6.9
유지류	14.4	15.3	16.9	18.1	18.8	1.7	4.2	7.0
편의식품	8.5	9.0	9.8	10.4	11.0	1.0	6.0	6.7
영유아식품	7.5	7.6	7.9	8.2	8.4	0.8	2.2	2.9
펫푸드	0.6	0.7	0.9	1.0	1.1	0.1	14.7	15.1

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

필리핀의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 371kg에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 약 405kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 223kg에서 연평균 2.1% 성장하여 2022년 약 242kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 59% 비중을 차지하고 있다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 38kg에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 약 42kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 10% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 25kg에서 연평균 3.7% 성장하여 2022년 약 28kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 7% 비중을 차지하고 있다.

<필리핀 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	371.8	372.4	379.7	392.3	405.3	100.0	3.3	2.2
베이커리 및 곡물류	223.0	224.7	229.6	236.3	242.8	59.9	2.8	2.1
채소류	38.4	38.8	39.5	40.9	42.5	10.5	3.9	2.6
낙농품	25.0	25.5	26.5	27.6	28.9	7.1	4.8	3.7
육류	26.0	23.7	22.9	24.5	26.4	6.5	7.6	0.4
과일 및 견과류	17.2	17.3	17.7	18.3	19.1	4.7	4.0	2.6
스낵류	15.1	15.3	15.8	16.3	17.0	4.2	4.2	3.0
수산물	8.6	8.6	8.8	9.0	9.0	2.2	-0.2	1.2
스프레드 및 당류	8.3	8.4	8.5	8.6	8.8	2.2	2.0	1.4
소스 및 향신료	4.5	4.5	4.6	4.7	4.8	1.2	3.0	1.9
유지류	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	0.8	0.0	0.9
편의식품	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.5	1.6	0.3
펫푸드	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.2	10.7	9.0
영유아식품	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.1	2.2	1.1

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

필리핀 식품 시장은 2022년 이후 연평균 7.9% 성장하여 2026년 1,679억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.6% 성장하여 2026년 522억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.6% 성장하여 2026년 294억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

수산물

수산물 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.3% 성장하여 2026년 241억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<필리핀 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	123.9	134.3	145.5	156.6	167.9	100.0	7.2	7.9
베이커리 및 곡물류	38.9	42.1	45.4	48.7	52.2	31.1	7.1	7.6
육류	22.0	23.8	25.6	27.5	29.4	17.5	7.1	7.6
수산물	18.2	19.5	21.1	22.7	24.1	14.4	6.0	7.3
스낵류	12.6	13.8	15.1	16.5	17.8	10.6	7.7	9.1
낙농품	8.9	9.8	10.7	11.6	12.6	7.5	8.4	9.2
채소류	8.7	9.5	10.3	11.1	12.0	7.2	8.0	8.5
과일 및 견과류	4.6	5.1	5.5	5.9	6.4	3.8	7.8	8.2
소스 및 향신료	2.9	3.2	3.4	3.7	4.0	2.4	7.8	8.3
스프레드 및 당류	2.8	3.1	3.3	3.5	3.8	2.3	8.0	7.4
유지류	2.1	2.2	2.4	2.6	2.8	1.6	7.8	6.9
편의식품	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.0	8.1	6.7
영유아식품	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	0.7	4.8	4.0
펫푸드	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	17.6	13.6

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 필리핀의 식품 수출액은 약 71억 3,266만 달러로 2021년 대비 11.0% 증가하였다. 또한, 2018년 약 56억 1,737만 달러에서 연평균 6.2% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 6.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4억 4,376만 달러로 2021년 대비 4.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.6% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

미국으로의 식품 수출액은 18.2%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 12억 9,882만 달러로 2021년 대비 4.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.1% 증가하는 추세를 보인다.

네덜란드로의 식품 수출액은 13.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 9억 3,752만 달러로 2021년 대비 34.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.9% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 중국(12.2%), 일본(11.9%), 대한민국(6.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<필리핀 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	5,617,376	6,089,643	5,704,244	6,428,317	7,132,662	100.0	11.0	6.2
1 미국	1,148,040	957,044	953,362	1,359,082	1,298,827	18.2	-4.4	3.1
2 네덜란드	469,176	474,834	431,302	695,693	937,528	13.1	34.8	18.9
3 중국	714,696	934,995	781,339	753,790	872,737	12.2	15.8	5.1
4 일본	803,550	977,506	982,749	834,305	849,328	11.9	1.8	1.4
5 대한민국	400,094	477,028	424,777	424,406	443,762	6.2	4.6	2.6
6 말레이시아	170,184	239,293	217,715	246,411	436,657	6.1	77.2	26.6
7 스페인	107,203	84,404	79,416	162,399	164,677	2.3	1.4	11.3
8 이탈리아	46,928	35,476	60,813	107,959	146,947	2.1	36.1	33.0
9 인도네시아	61,298	78,386	55,406	122,775	145,401	2.0	18.4	24.1
10 태국	136,865	141,177	155,465	155,385	140,574	2.0	-9.5	0.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **팜유(조유), 바나나 기타, 야자유 기타, 말린 코코넛, 파인애플** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

팜유(조유) 수출액은 20.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 14억 6,052만 달러로 2021년 대비 48.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 22.7% 증가하는 추세를 보인다.

바나나 기타 수출액은 15.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 10억 9,551만 달러로 2021년 대비 2.7% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 7.6% 감소하는 추세를 보인다.

야자유 기타 수출액은 9.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 3,943만 달러로 2021년 대비 62.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.7% 증가하는 추세를 보인다.

말린 코코넛 수출액은 5.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 3억 6,997만 달러로 2021년 대비 6.8% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 6.9% 증가하는 추세를 보인다.

파인애플 수출액은 4.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 3억 3,301만 달러로 2021년 대비 17.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **식물성 추출물 기타(4%), 조제·보존 파인애플(3.5%), 파인애플 주스 기타(2.4%)** 등을 수출하였다.

<필리핀 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	5,617,376	6,089,643	5,704,244	6,428,317	7,132,662	100.0	11.0	6.2
1 팜유(조유)	643,945	579,132	530,320	986,056	1,460,524	20.5	48.1	22.7
2 바나나 기타	1,504,260	1,930,383	1,607,797	1,125,936	1,095,512	15.4	-2.7	-7.6
3 야자유 기타	410,686	290,053	243,879	392,764	639,430	9.0	62.8	11.7
4 말린 코코넛	282,950	249,264	255,094	397,020	369,974	5.2	-6.8	6.9
5 파인애플	191,979	323,764	307,747	283,549	333,011	4.7	17.4	14.8
6 식물성 추출물 기타	166,480	201,240	162,271	207,248	320,081	4.5	54.4	17.8
7 조제·보존 파인애플	192,161	181,935	235,246	305,651	250,830	3.5	-17.9	6.9
8 파인애플 주스 기타	75,188	100,261	119,495	173,104	168,851	2.4	-2.5	22.4
9 과실견과류 주스 기타	26,670	72,261	150,732	149,792	152,570	2.1	1.9	54.7
10 견과류 기타	114,018	121,361	144,494	161,931	132,743	1.9	-18.0	3.9

*주: HS CODE(1513.11, 0803.90, 1513.19, 0801.11, 0804.30, 1302.39, 2008.20, 2009.49, 2009.89, 2008.99)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 필리핀의 식품 수입액은 약 204억 3,103만 달러로, 2021년 대비 23.8% 증가하였다. 또한, 2018년 약 129억 6,086만 달러에서 연평균 12.1% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.6% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 1억 1,284만 달러로 2021년 대비 3.6% 감소하였다. 그러나 2018년 약 7,099만 달러에서 연평균 12.3% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

미국에서의 식품 수입액은 20.9%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 42억 6,785만 달러로 2021년 대비 20.7% 증가하였다. 또한, 2018년 약 29억 1,062만 달러에서 연평균 10.0% 증가하는 추세를 보인다.

호주에서의 식품 수입액은 9.4% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 19억 2,829만 달러로 2021년 대비 61.2% 증가하였다. 또한, 2018년 약 7억 3,539만 달러에서 연평균 27.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 인도네시아(9.4%), 베트남(7.5%), 중국(7.5%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<필리핀 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	12,960,869	13,405,579	12,696,145	16,508,441	20,431,036	100.0	23.8	12.1
1 미국	2,910,621	2,879,634	2,974,942	3,534,470	4,267,855	20.9	20.7	10.0
2 호주	735,390	877,326	527,528	1,196,562	1,928,290	9.4	61.2	27.3
3 인도네시아	1,215,611	1,222,997	1,162,102	1,746,250	1,914,751	9.4	9.6	12.0
4 베트남	688,059	1,127,367	1,129,265	1,396,606	1,536,516	7.5	10.0	22.2
5 중국	936,361	1,098,683	1,310,625	1,538,183	1,526,943	7.5	-0.7	13.0
6 말레이시아	800,998	713,606	813,835	1,018,349	1,462,919	7.2	43.7	16.3
7 태국	1,130,419	798,870	635,955	745,165	1,036,633	5.1	39.1	-2.1
8 브라질	213,600	309,002	277,214	472,389	905,658	4.4	91.7	43.5
9 아르헨티나	301,345	359,668	231,542	365,103	661,549	3.2	81.2	21.7
10 인도	321,789	231,162	236,450	458,740	582,685	2.9	27.0	16.0
24 대한민국	70,995	78,294	104,073	117,072	112,842	0.6	-3.6	12.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 밀 기타, 대두유 추출 유박, 팜유 기타, 쌀(정미), 조제식료품 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

밀 기타 수입액은 12.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 25억 8,319만 달러로 2021년 대비 32.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.5% 증가하는 추세를 보인다.

대두유 추출 유박 수입액은 9.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 19억 1,845만 달러로 2021년 대비 40.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.3% 증가하는 추세를 보인다.

팜유 기타 수입액은 6.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 2,396만 달러로 2021년 대비 121.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 63.3% 증가하는 추세를 보인다.

쌀(정미) 수입액은 5.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 11억 7,947만 달러로 2021년 대비 9.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 13.9% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 4.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 9억 7,976만 달러로 2021년 대비 10.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 9.9% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **고체우유(3.5%), 냉동 쇠고기(3.0%), 절단한 냉동 닭고기(2.6%)** 등을 수입하였다.

<필리핀 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	12,960,869	13,405,579	12,696,145	16,508,441	20,431,036	100.0	23.8	12.1
1 밀 기타	1,669,305	1,716,189	1,572,904	1,949,462	2,583,198	12.6	32.5	11.5
2 대두유 추출 유박	1,124,243	1,075,994	965,461	1,368,686	1,918,459	9.4	40.2	14.3
3 팜유 기타	186,218	31,453	54,904	598,865	1,323,967	6.5	121.1	63.3
4 쌀(정미)	701,743	978,644	714,682	1,081,246	1,179,470	5.8	9.1	13.9
5 조제식료품	671,116	753,356	754,422	883,504	979,764	4.8	10.9	9.9
6 고체 우유	296,796	378,436	450,424	470,500	712,854	3.5	51.5	24.5
7 냉동 쇠고기	407,911	385,376	341,443	500,308	615,243	3.0	23.0	10.8
8 절단한 냉동 닭고기	267,105	311,457	297,201	444,665	525,200	2.6	18.1	18.4
9 냉장 돼지고기	152,634	135,787	103,492	317,852	493,548	2.4	55.3	34.1
10 커피 조제품	429,860	468,187	346,867	450,829	454,698	2.2	0.9	1.4

*주: HS CODE(1001.99, 2304.00, 1511.90, 1006.30, 2106.90, 0402.10, 0202.30, 0207.14, 0203.29, 2101.12)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對 필리핀 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 2억 6,614만 달러로 2018년 약 1억 6,213만 달러에서 연평균 13.2% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 70.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 8,871만 달러로 2021년 대비 7.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.5%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 18.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4,875만 달러로 2021년 대비 29.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.3%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 7.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2,003만 달러로 2021년 대비 27.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 47.4%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 3.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 863만 달러로 2021년 대비 5.3% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 0.5%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對필리핀 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	162,133	157,217	209,885	238,439	266,142	100.0	11.6	13.2
농산물	117,614	117,586	158,414	175,897	188,713	70.9	7.3	12.5
수산물	31,787	23,904	33,546	37,643	48,753	18.3	29.5	11.3
축산물	4,249	6,867	8,286	15,777	20,038	7.5	27.0	47.4
임산물	8,482	8,860	9,639	9,123	8,639	3.2	-5.3	0.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **라면, 조제식료품 기타, 아이스크림, 조미 김, 기타 무알콜 음료** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '조제·보존 돼지고기 기타'와 '과당 시럽' 등이 있으며, 2022년 '조제·보존 돼지고기 기타'는 최근 5년간 연평균 성장률 151.4%를 기록했다. '과당 시럽' 역시 같은 기간 동안 연평균 66.8%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

라면 수출액은 11.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 3,133만 달러로 2021년 대비 11.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 26.9% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 기타 수출액은 5.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,568만 달러로 2021년 대비 2.8% 감소하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 1.4% 감소하는 추세를 보인다.

아이스크림 수출액은 3.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 993만 달러로 2021년 대비 27.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 22.4% 증가하는 추세를 보인다.

조미 김 수출액은 3.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 984만 달러로 2021년 대비 13.6% 증가하였다.

기타 무알콜 음료 수출액은 2.5%의 비중을 차지하며, 2022년 약 664만 달러로 2021년 대비 5.4% 감소하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 33.6% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對필리핀 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	162,133	157,217	209,885	238,439	266,142	100.0	11.6	13.2
1 라면	12,094	14,436	23,671	28,163	31,337	11.8	11.3	26.9
2 조제식료품 기타	16,595	16,516	16,694	16,131	15,681	5.9	-2.8	-1.4
3 아이스크림	4,431	5,070	4,788	7,766	9,934	3.7	27.9	22.4
4 조미 김	N/A	871	8,688	8,673	9,848	3.7	13.6	N/A
5 기타 무알콜 음료	2,082	3,145	4,300	7,023	6,641	2.5	-5.4	33.6
6 소스 조제품 기타	16,595	4,474	5,483	6,909	6,367	2.4	-7.8	-21.3
7 비스킷류	5,896	4,168	3,676	4,000	5,195	2.0	29.9	-3.1
8 인스턴트 커피	3,462	2,827	4,577	4,472	4,808	1.8	7.5	8.6
9 조제·보존 돼지고기 기타	104	69	369	2,208	4,152	1.6	88.0	151.4
10 과당 시럽	532	1,764	1,869	4,191	4,120	1.5	-1.7	66.8

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2106.90-9099, 2105.00-1090, 2008.99-5010, 2202.99-9000, 2103.90-9090, 1905.90-1040, 2101.11-1000, 1602.49-9000, 1702.60-2000)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 필리핀 오프라인 유통채널 규모

개요

필리핀의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 2조 6,082억 5,800만 페소에서 연평균 3.7% 성장하여 2022년 3조 165억 1,700만 페소로 집계되었다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2018년 1조 7,127억 5,800만 페소에서 연평균 3.7% 성장하여 2022년 1조 9,792억 5,000만 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 65.6% 비중을 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 5,039억 5,700만 페소에서 연평균 4.3% 성장하여 2022년 5,958억 4,000만 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 19.8% 비중을 차지하고 있다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 1,643억 7,000만 페소에서 연평균 3.4% 성장하여 2022년 1,878억 6,000만 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 6.2% 비중을 차지하고 있다.

<필리핀 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 페소, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	2,608,258	2,623,952	2,747,470	2,816,992	3,016,517	100.0	7.1	3.7
소규모 식료품점	1,712,758	1,682,612	1,778,302	1,885,000	1,979,250	65.6	5.0	3.7
슈퍼마켓	503,957	528,785	555,150	516,561	595,840	19.8	15.3	4.3
하이퍼마켓	164,370	171,629	180,615	175,612	187,860	6.2	7.0	3.4
전문 판매점	120,811	118,685	116,566	118,233	121,733	4.0	3.0	0.2
편의점	61,135	73,881	65,040	66,192	72,640	2.4	9.7	4.4
창고형 매장	38,466	41,257	45,285	49,285	52,536	1.7	6.6	8.1
할인점	3,108	3,251	3,570	3,369	3,597	0.1	6.8	3.7
포코트리테일러	3,653	3,853	2,942	2,741	3,062	0.1	11.7	-4.3

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

필리핀의 오프라인 유통채널 매장 수는 2018년 117만 2,276개에서 연평균 4.2% 증가하여 2022년 137만 9,465개로 집계되었다.

소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 116만 11개에서 연평균 4.2% 증가하여 2022년 136만 5,000개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 99.0%를 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 5,452개에서 연평균 0.5% 증가하여 2022년 5,569개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 0.4%를 차지하고 있다.

편의점

편의점 매장 수는 2018년 3,754개에서 연평균 9.4% 증가하여 2022년 5,373개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 0.4%를 차지하고 있다.

<필리핀 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,172,276	1,162,922	1,263,410	1,326,368	1,379,465	100.0	4.0	4.2
소규모 식료품점	1,160,011	1,150,000	1,250,000	1,312,500	1,365,000	99.0	4.0	4.2
전문 판매점	5,452	5,406	5,460	5,512	5,569	0.4	1.0	0.5
편의점	3,754	4,315	4,659	4,935	5,373	0.4	8.9	9.4
슈퍼마켓	2,054	2,146	2,226	2,335	2,432	0.2	4.2	4.3
포코트리테일러	542	555	531	521	507	0.0	-2.7	-1.7
하이퍼마켓	400	430	450	471	481	0.0	2.1	4.7
할인점	42	47	59	67	72	0.0	7.5	14.4
창고형 매장	21	23	25	27	31	0.0	14.8	10.2

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①PureGold

Puregold Price Club Inc 소속으로, 2022년 4.3%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 0.8% 감소하였다.

②Robinsons

Robinsons Retail Holding Inc 소속으로, 2022년 2.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 증가한 반면, 2019년 대비 연평균 2.7% 감소하였다.

③SM Supermarket

SM Retail Inc 소속으로, 2022년 2.1%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 3.0% 감소하였다.

④Save More Supermarket

SM Retail Inc 소속으로, 2022년 2.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 5.3% 증가하였다.

⑤7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd 소속으로, 2022년 1.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 7.1% 증가한 반면, 2019년 대비 연평균 5.9% 감소하였다.

<필리핀 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Puregold	4.4	4.5	4.3	4.3	0.0	-0.8
2 Robinsons	2.5	2.4	2.2	2.3	4.5	-2.7
3 SM Supermarket	2.3	2.3	2.1	2.1	0.0	-3.0
4 Save More Supermarket	2.0	2.1	1.9	2.0	5.3	0.0
5 7-Eleven	1.8	1.4	1.4	1.5	7.1	-5.9
6 S&R Membership Shopping	1.2	1.3	1.4	1.4	0.0	5.3
7 SM Hypermarket	1.5	1.5	1.4	1.3	-7.1	-4.7
8 Waltermart Supermarket	0.6	0.6	0.6	0.7	16.7	5.3
9 Alfamart	0.5	0.6	0.6	0.6	0.0	6.3
10 Metro Supermarket	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	-5.9

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Puregold	창립연도	1998년
	점유율	4.3%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	www.puregold.com.ph	매장 수	442개
	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Puregold Price Club Inc 산하 브랜드 - 신선 및 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 판매 - 지캐시(GCash) 모바일 결제를 2019년부터 도입한 첫 오프라인 유통채널 - 옴니채널 운영 방식으로, 온라인에서도 구매가 가능하며 픽업 및 배달 서비스 또한, 제공함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 Puregold 홈페이지(www.puregold.com.ph), Puregold 소셜미디어 계정

	브랜드명	Robinsons	창립연도	1980년
	점유율	2.3%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	www.robinsonstoretailholdings.com.ph	매장 수	235개
	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 소매업체 Robinsons Retail Holdings Inc가 운영하는 소매 브랜드로, Robinsons supermarket, Robinsons easymart, Robinsons 백화점 등의 브랜드를 운영 중 - Robinson Easymart는 필리핀 전역에 약 90개의 매장을 운영 중이며 약국, 통신사 등의 기타 서비스를 제공하는 다목적 시설로서의 역할 수행 - Robinsons supermarket은 필리핀 전역에 약 145개의 매장을 운영 중이며 4색의 태그 시스템을 도입하여 상품 선택에 도움을 줌 			
매장 사진				
	Robinsons easymart		Robinsons supermarket	
				
Robinsons department store				

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 robinsons retail 홈페이지(www.robinsonsretailholdings.com.ph), robinsons retail 소셜미디어 계정

	브랜드명	SM Supermarket	창립연도	1960년
	점유율	2.1%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	smmarkets.ph	매장 수	63개
	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, SM Retail Inc 산하 브랜드 - 신선 및 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 판매 - 필리핀 식료품 유통채널 중 처음으로 퍼스널슈퍼 프로그램을 도입함 - 코로나19 기간 지역 농수산물 생산자 지원을 위한 Kasama ng SM(You are with SM) 캠페인 진행 - 온라인 쇼핑 사이트도 함께 운영 중인 옴니채널 방식 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 SM Supermarket 홈페이지(smmarkets.ph), SM Supermarket 소셜 미디어 계정

	브랜드명	Save More Supermarket	창립연도	1998년
	점유율	2.0%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	smmarkets.ph	매장 수	222개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, SM Retail Inc 산하 브랜드 - Sanford Marketing Corp라는 이름을 가지고 있음 - 접근성이 높고 부담 없는 가격을 강점으로 내세움 - SM 계열의 멤버십 카드 이용 시 혜택 제공 등의 프로모션 진행 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 Save More Supermarket 홈페이지(smmarkets.ph), Save More Supermarket 소셜미디어 계정

	브랜드명	7-Eleven	창립연도	1927년
	점유율	1.5%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.7-eleven.com.ph	매장 수	3,323개
	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점 브랜드로, Seven & I Holdings Co Ltd 산하 브랜드 - 음식 배송 서비스 업체 푸드판다와 협업하여 즉석식품 배송 서비스를 제공하고, 드라이브 스루 매장을 개점하는 등 소비자 편의를 위한 다양한 서비스 시행 - 어플리케이션 CLiQQ 통해 원하는 제품 픽업, 간편결제 등의 기능 제공 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 7-Eleven 홈페이지(www.7-eleven.com.ph) , 7-Eleven 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 필리핀의 식품 온라인 시장 규모는 738억 4,700만 페소 규모로 전년 대비 40.7% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 398.1% 성장했다.

<필리핀 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 페소, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
120	5,801	26,171	52,498	73,847	40.7	398.1

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Shopee Marketplace

Sea Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 29.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 23.7% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 38.5% 증가하였다.

② Lazada Marketplace

Alibaba Group Holding에서 운영하는 사이트로, 2022년 15.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.1% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 10.6% 증가하였다.

③ Lazada

Alibaba Group Holding에서 운영하는 사이트로, 2022년 2.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.7% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 3.8% 증가하였다.

④ SM store

SM Retail Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 0.1%의 점유율을 차지하였다.

⑤ myRegalo

Ayala Corp에서 운영하는 사이트로, 2022년 0.1%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 30.7% 감소하였다.

<필리핀 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Shopee Marketplace	11.0	15.5	23.6	29.2	23.7	38.5
2 Lazada Marketplace	11.1	13.3	16.5	15.0	-9.1	10.6
3 Lazada	2.5	2.5	3.1	2.8	-9.7	3.8
4 SM Store	-	-	0.1	0.1	0.0	N/A
5 myRegalo	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	-30.7
6 Amazon	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	-30.7
7 Amazon Marketplace	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-20.6
8 Carousell	0.1	0.1	0.1	0.0	-100.0	-100.0
9 eBay Marketplace	0.1	0.1	0.1	0.0	-100.0	-100.0
10 CJ O Shopping	0.6	0.2	-	-	N/A	N/A

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Shopee Marketplace	운영업체	Sea Ltd
	점유율	29.2%	웹사이트	www.shopee.ph
	<ul style="list-style-type: none"> - Sea Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 중소규모의 로컬 브랜드 지원 정책 운영 - 시간대·시즌·카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행 			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 Shopee 홈페이지(www.shopee.ph)

	사이트명	Lazada Marketplace	운영업체	Alibaba Group Holding Ltd
	점유율	15.0%	웹사이트	www.lazada.com.ph
	<ul style="list-style-type: none"> - Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 사이트 - 2022년부터 플라스틱 폐기물 감소 목적의 LazEarth 캠페인을 시작함 - 인플레이션으로 인한 구매력 감소를 보완하기 위해 캐쉬백이나 배송비 무료 등의 서비스 시행 중 			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 Lazada 홈페이지(www.lazada.com.ph)

	사이트명	SM store	운영업체	SM Retail Inc
	점유율	0.1%	웹사이트	shopsm.com
	<ul style="list-style-type: none"> - SM Retail Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 사이트 - 필리핀과 중국 두 곳에서 백화점 형태로 오프라인 매장도 운영 - 주로 소형 가전 제품, 의류 등을 판매하고 있음 - 식료품 구입 시 매장에서 다른 SM Bonus 제품을 통해 추가 중량을 얻을 수 있게 함 			
사진				
	사이트 화면		판매중인 SM Bonus 제품들	

*출처 : 「Retail in philippines」(유로모니터), 필리핀 SMstore 홈페이지(www.shopsm.com)

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

필리핀의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 3조 165억 1,700만 페소에서 연평균 3.1% 성장하여 2026년 3조 4,889억 8,500만 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 1조 9,792억 5,000만 페소에서 연평균 3.4% 성장하여 2026년 2조 2,645억 6,900만 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 5,958억 4,000만 페소에서 연평균 5.2% 성장하여 2026년 7,307억 9,500만 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 1,878억 6,000만 페소에서 연평균 3.1% 성장하여 2026년 2,124억 6,400만 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

<필리핀 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 페소, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	3,016,517	3,148,701	3,272,193	3,385,272	3,488,985	100.0	3.1	3.7
소규모 식료품점	1,979,250	2,058,420	2,134,582	2,202,888	2,264,569	64.9	2.8	3.4
슈퍼마켓	595,840	632,743	667,368	699,968	730,795	20.9	4.4	5.2
하이퍼마켓	187,860	195,491	201,527	207,321	212,464	6.1	2.5	3.1
전문 판매점	121,733	119,853	117,873	115,789	113,624	3.3	-1.9	-1.7
편의점	72,640	77,414	82,059	86,572	90,901	2.6	5.0	5.8
창고형 매장	52,536	57,620	61,132	64,657	68,196	2.0	5.5	6.7
할인점	3,597	3,861	4,122	4,319	4,458	0.1	3.2	5.5
포코트리테일러	3,062	3,299	3,532	3,758	3,977	0.1	5.8	6.8

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

필리핀의 온라인 식품 유통채널은 2022년 이후 5년간 연평균 20.0%로 성장하여, 2026년 1,532억 2,800만 페소에 이를 것으로 전망된다.

<필리핀 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 페소, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
73,847	125,634	134,627	144,105	153,228	6.3	20.0

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Philippines」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

필리핀 식품 유통구조 (2021.09)	- 식품 유통 현황 및 특징
필리핀 온·오프라인 식품 유통채널 (2021.09)	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 백화점: ①SM Department Store ②Robinsons ③Metro · 편의점: ①7-Eleven ②Ministop, Alfamart ③Family Mart ④AllDay · 슈퍼마켓: ①Robinsons ②SM Supermarket ③Save More Supermarket ④ Puregold · 하이퍼마켓: ①Puregold ②SM Hypermarket ③Super8 Grocery Warehouse · 창고형대형마트: ①S&R Membership Shopping ②Landers Superstore · 전통식: ①Goldilocks Bake Shop ②Mahogany Market ③Cartima market - 온라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①LAZADA ②Shopee, Zalora ③CJ O Shopping ④Shop TV

2.4.2 품목보고서

필리핀 가공식품 유통정보 (2023.03)	<p>[아이스크림]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 가공식품 온라인 유통채널 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①라자다 - 필리핀 가공식품 오프라인 유통채널 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①SM 마켓 ②퓨어골드 ③알파마트 ④세븐일레븐
필리핀 건강기능식품 유통정보	
필리핀 신선식품 유통정보	

2.4.3 해외지사 발간 보고서

필리핀	
-----	--

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 아이스크림(수출상위 품목)

시장현황

필리핀 소비자는 연중 무더운 기후로 인해 일상적으로 아이스크림을 소비하고 있다. 식후 디저트나 축하 선물로 아이스크림을 선호하는 문화로 인해 다양한 종류와 맛의 아이스크림 제품이 유통되고 있다.

2021년 기준 시장 점유율을 살펴보면 유니레버 그룹이 전체 시장의 69.5%를 차지해 1위를 기록했으며, 이어서 네슬레, 산 미구엘, 아스크푸드, 푸드피플, BTIC가 각각 17.5%, 6.9%, 1.9%, 1.3%의 시장 점유율을 나타냈다. 특히 가장 인기 있는 아이스크림 브랜드인 Selecta는 유니레버 그룹 산하 브랜드로, 저렴한 가격대와 넓은 제품 범위가 특징이고 Best Price에 의하면 Selecta의 'Super Thick Vanilla Ice Cream'은 필리핀에서 가장 맛있는 아이스크림으로 꼽는다.

필리핀에서 가장 대중적인 아이스크림 맛은 우베(ube)로, 자주색 참마를 이용하여 만들며 우베는 필리핀에서 잼, 케이크, 쿠키, 아이스크림 등 다양한 식품을 만드는 데 사용되고 우베 맛 아이스크림은 필리핀식 빙수인 할로할로에 얹어 먹기도 한다.

시사점

테이크아웃 아이스크림 시장은 이미 유명 기업 브랜드 제품들로 포화 상태일 것으로 보이며, 한국 아이스크림은 바 형태 제품이 차별성을 통한 경쟁력을 확보하여 수출 상품으로 적절할 것으로 보인다.

		
Nestlé Ice Cream Cups	Luneta Ice Cream Filipino & Asian Ice Cream & Sorbets	Magnum Classic Ice Cream Stick

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2022년 수출기업 맞춤형 조사 필리핀 아이스크림, 한국농수산물유통공사

② 라면(수출상위 품목)

시장현황

필리핀은 한국 라면의 인기가 높은 국가 중 하나이며, 2023년 기준 라면 시장 규모는 약 2억 7,000만 달러로, 전년 대비 약 10% 성장했다. 한국 라면은 필리핀에서 매운맛과 쫄깃한 식감으로 인기를 끌고 있으며, 특히 불닭볶음면과 신라면 등이 대표적인 인기 제품이다.

필리핀 소비자는 상대적으로 저렴한 가격으로 인해 라면을 쉽게 구매하며, 특히 한국 라면의 매운맛을 선호하여 큰 인기를 끌고 있다.

필리핀의 경제 발전과 함께 식품 소비가 계속해서 증가함에 따라 필리핀의 한국 라면 시장도 앞으로 성장할 것으로 보이며, 다양한 종류와 맛의 한국 라면이 필리핀의 소비자들에게 더욱 인기를 끌 것으로 예상된다.

시사점

필리핀의 라면 시장은 한국 식품 수출기업에게 좋은 기회가 될 수 있다. 한국 식품 수출 기업은 필리핀의 한국 라면 시장을 적극적으로 공략하고, 다양한 제품을 출시하여 시장 점유율을 높일 필요가 있다.

		
Nongshim Shin Ramyun	OTTOGI JIN RAMEN	SAMYANG Haek Buldak

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Asia-pacific-milk-based-dairy-products, 유로모니터

③ 김치(현지시장 이슈품목)

시장현황

건강 및 웰빙 트렌드가 확산되고 한류의 영향이 확산되면서 필리핀 소비자의 김치 수요가 점차 확대되고 있다. 한국 드라마와 K-팝의 영향으로 현지 소비자 사이에서 김치 인지도가 향상되었으며, 단순한 한국의 반찬에서 벗어나 현지 요리와의 조합으로 소비자들 사이에서 주목받고 있다. 특히 점차 가처분 소득이 증가하면서 상대적으로 높은 가격에서 한국산 김치를 구매하여 직접 맛보길 원하는 소비자가 늘고 있다.

필리핀 내에서 김치는 주로 오프라인 유통채널을 통해 유통되고 있다. 전자상거래 등 온라인 플랫폼을 주문한 후 배송받기까지 상당한 시일이 소요되는 지리적 특성 탓에 오프라인 매장에 방문하여 직접 구매하는 것을 선호한다. 필리핀 소비자는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 매장에 방문하여 제품을 직접 보고 구매하고 있다.

시사점

필리핀의 김치 시장은 건강 음식에 대한 관심과 한류의 영향으로 계속 성장할 것으로 보인다. 한국 식품 수출기업은 이러한 트렌드를 활용하여 필리핀 시장에서의 입지를 강화할 수 있다. 건강과 맛을 결합한 김치의 다양한 변형을 통해 필리핀 소비자들의 취향과 건강에 부합하는 제품을 제공함으로써 시장 점유율을 높일 수 있다.

		
Yangban Canned Kimchi	CJ BIBIGO STIR-FRIED KIMCHI	JONGGA Original Spicy Flavour Kimchi(Canned)

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Global Kimchi Market Report, EMR

Kimchi Market Analysis Report 2023-2027, Technavio

④ 과자(수출상위 품목)

시장현황

필리핀 과자 시장의 규모는 2023년 약 8억 800만 달러에 이르렀으며, 2023년부터 2028년까지 연평균 8.96%의 성장률을 보일 것으로 예상된다. 과자 시장은 앞으로 소매 및 식음료 채널을 통해 강력한 성장을 보일 것으로 전망된다. 그러나 예측 기간 동안 소비자들은 가격에 민감한 태도를 유지할 가능성이 높기 때문에, 기업은 이러한 소비 변화에 유의해야 한다.

2022년 필리핀 과자 시장은 눈에 띄는 성과를 보였으나, 2023년에는 전반적으로 판매 성장세가 둔화되었다. 경제 회복과 함께 사무실과 학교의 정상화, 관광객의 복귀 등이 시장 성장을 지지하고 있지만, 인플레이션 압력이 시작된 2022년 이후 주요 기업들은 비용 상승에 직면해 있다. Universal Robina Corp와 같은 기업들은 현대적이고 전통적인 소매점에서의 브랜드 존재감을 높이고, Jack 'n' Jill 제품 라인을 위한 광고 활동을 지속하며 과자 부문에서의 혁신을 계속하고 있다.

시사점

과자 시장에서는 팬데믹 이후의 경기회복에 기반한 소비자들의 변화하는 지출 행태에 적응하는 것이 중요하다. 제조업체들은 가격 인상을 피하면서도 품질과 혁신을 유지해야 하며, 온라인 판매 채널의 성장을 최대한 활용하여 새로운 소비자층을 타겟팅하고, 다양한 마케팅 전략을 통해 경쟁에서 우위를 차지할 필요가 있다.

		
CROWN JOLLY PONG	Nongshim Tako Chips Octopus Flavored Potato Chips	Korean Traditional Honey Snack

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Snacks in the philippines, 유로모니터
STATISTA

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 음식 및 식료품 배달 시장 급성장 지속 전망

이슈배경

필리핀의 가처분 소득은 2023년 전년 대비 9.3% 증가할 것으로 예상된다. 이는 인플레이션을 상회하는 수치로 소비자들의 실질 구매력이 높아져 음식 및 식료품 배달에 대한 수요가 증가할 것으로 기대된다.

섬으로 이루어진 필리핀의 도시화율은 2030년까지 50%를 상회할 것으로 보이며 도시 거주자들의 가처분 소득 증가와 온라인 쇼핑 접근성 강화로 음식 및 식료품 배달 시장을 견인할 것으로 보인다.

이슈내용

필리핀에서는 약 290만 명이 온라인 배달 플랫폼을 사용하는 것으로 집계되었으며, 특히 외식업체를 통한 배달 서비스 사용자는 누적 930만 명을 기록하였다. 음식 배달 시장규모는 2022년 기준 3억 3,330만 달러로 추정된다. 온라인 음식 배달 플랫폼 Foodpanda는 2021년 매출 기준 약 58%의 시장 점유율로 시장을 주도하였고 전자상거래 시스템을 갖춘 Grabfood는 올해 3월까지 시장 점유율 51%를 차지하며 빠르게 추격하고 있다. 레스토랑에서 소비자로의 배송 부문에서는 패스트푸드 체인인 McDonald's와 Jollibee가 시장을 주도하고 있다. 필리핀 온라인 음식 배달 서비스 중 점심 주문이 가장 많으며 저녁과 오후 간식이 그 뒤를 이었다.

음식 보관 문화가 많이 발달하지 않은 동남아에서 필리핀 또한, 외식문화가 뿌리 깊게 자리 잡혀 있었으나, 2019년 팬데믹 기간 동안 배달 서비스는 특히 생필품 배달 면에서 급증했으며, 소매업체들은 경쟁력을 유지하기 위해 배송 서비스를 도입하였다. 코로나19 종식 이후에도 소비자의 선택 폭이 넓어지고 건강한 음식에 대한 관심이 높아지면서 신선야채, 보존과일, 유제품 등 건강에 좋은 식품에 대한 요구 증가로 음식 및 식료품 배달 시장이 성장할 것으로 예상된다.

▶ 출처

Key Trends in the Food Delivery Market in the Philippines, Marketresearch
2021 필리핀 국가조사 보고서, 한국농수산물유통공사

② 홈쿡과 간편식품 시장 급성장

이슈배경

필리핀에서는 코로나19 확산으로 인해 2020년부터 사회적 거리두기 조치가 시행되면서 외출을 자제하는 사람들이 늘어났다. 이에 따라 외식 대신 홈쿡을 선호하는 사람들이 증가했고 관련 간편식품 시장도 급성장하고 있다.

이슈내용

코로나19 이전부터 홈쿡 분위기가 보편화되어 있었으나, 코로나19 이후 더욱 확산되면서 가정 내 요리를 위한 식자재 구매가 늘고 밀키트 상품 선호 현상이 발생하면서 외식 업체들이 홈쿡 수요를 공략하고 있다.

필리핀의 통계청에 따르면, 필리핀의 간편식품 소비는 2020년부터 2022년까지 연평균 10% 이상 증가하였고, 특히, 냉동식품과 즉석조리식품의 소비가 크게 증가하고 있다.

이 시장의 발전은 주로 도시화와 젊은 인구층의 생활방식 변화에 의해 주도되고 있다. 바쁜 일상을 가진 소비자들은 빠르고 편리한 식사 옵션을 찾고 있으며, 이는 편의점에서 제공하는 간편식품에 대한 수요를 증가시키고 있다.

특히, 젊은 소비자층은 편리함과 빠른 소비를 중시하여 간편하게 섭취할 수 있는 스낵, 음료, 기타 필수 가정용품을 선호하며, 이러한 경향이 편의점의 제품 구성에 영향을 미치고 있으며, 건강과 편의를 동시에 충족시키는 식품에 대한 소비자의 욕구도 증가하고 있다. 이는 편의점에서 신선한 간편식품 및 건강식의 확대로 이어지고 있으며, 맞춤형 식품 제품에 대한 수요도 증가하고 있다.

이러한 동향을 바탕으로 필리핀의 간편식품은 성장세를 이어갈 것으로 보인다. 특히 도시화, 젊은 인구층의 증가, 그리고 바쁜 생활방식이 시장의 지속적인 확장을 촉진할 것이다. 따라서 유통업체들은 혁신적이고 다양화된 간편식품을 출시하면서 간편식품 시장의 지속적인 성장을 이끌 것으로 예상된다.

▶ 출처

PH Convenience stores : highest growth rate of 17% in grovery retail segment, Double Dragon
2021 농식품 수출국가정보(필리핀), 한국농수산물유통공사

③ 인스턴트 라면 시장, 세계 7위로 급부상

이슈배경

필리핀에서는 코로나19 확산으로 인해 2020년부터 경기 침체가 발생했으며, 사회적 거리두기 조치로 인해 외식 수요가 감소했다. 이에 따라 저렴하고 간편하게 조리할 수 있는 라면에 대한 수요가 증가하고 있다.

이슈내용

세계 인스턴트 누들 협회(WINA)의 최신 보고에 따르면, 필리핀의 인스턴트 라면 시장이 2021년에 세계 7위를 차지했다. 이는 총 44억 인분의 라면이 소비된 결과로, 특히 '판싯 칸톤'이라 불리는 볶음면이 인기를 끌고 있으며, 해당 브랜드의 칼라만시와 핫칠리 맛이 대중적인 선호도를 보이고 있다.

필리핀의 '메리엔다 시간' 문화, 즉 간식 시간에 간편하게 즐길 수 있는 컵라면에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이는 온라인 쇼핑의 확산과 맞물려 대형 식료품 유통망의 전략적 확장으로 이어지고 있다. 시장조사기관 닐슨에 따르면, 필리핀의 라면 판매량은 2020년부터 2022년까지 연평균 10% 이상 증가했다. 특히, 2022년에는 전년 대비 15% 증가한 것으로 나타났다.

필리핀의 한국 식품 수입량은 2020년부터 2022년까지 연평균 20% 이상 증가했다. 특히, 2022년에는 전년 대비 25% 증가한 것으로 나타났다.

라면은 필리핀에서 저렴한 가격과 간편한 조리법으로 인해 인기 있는 식품이다. 특히, 코로나19로 인해 가계 소득이 감소하면서 라면에 대한 수요가 더욱 증가하였고, 라면을 활용한 새로운 레시피가 개발되고 있다. 라면을 볶거나 튀겨서 먹는 것은 물론, 라면을 활용한 샐러드나 파스타 등 다양한 요리가 개발되고 있다.

▶ 출처

Global Instant Noodles Market Analysis/Forecasts Report 2022-2027: Growing Trend of Food Fortification to Propel Demands, GlobeNewswire

Global Trade Atlas, 필리핀 관세위원회

2021년 농식품 수출국가 정보(필리핀)

④ 무알콜 음료시장, 건강트렌드와 젊은 소비자 중심으로 급성장

이슈배경

필리핀의 무알콜 음료 시장이 최근 몇 년간 눈에 띄는 성장을 보이고 있다. 2022년 무알콜 음료 시장은 전년 대비 34.5%의 성장률을 기록했으며, 2017년 이후부터의 연평균 성장률(CAGR)은 56.36%에 달한다. 이러한 성장은 특히 건강에 대한 인식 증가와 소비자들의 건강한 음료 선택에 대한 선호도 변화에 기인한다.

이슈내용

필리핀 인구는 약 1억 1,000만 명으로 그 중 60% 이상이 25세 미만의 젊은 인구로 구성되어 있다. 젊은 층은 건강에 대한 관심이 높고, 새로운 트렌드에 민감한 편으로 젊은 소비자들을 중심으로 탄산음료, 에너지 드링크 등 고칼로리 음료 대신 무알콜 음료에 대한 수요가 증가하고 있다.

이에 따라 젊은 층을 타겟으로 한 무알콜 음료의 출시가 증가하고 있으며 2020년 필리핀의 무알콜 음료 시장 가치는 약 40억 달러로 추산되었다. 무알콜 음료 시장은 팬데믹 기간을 거치면서 탄산음료, 에너지 음료, 스포츠음료뿐만 아니라 뜨거운 음료와 차가운 음료, 기능성 주스 등의 다양한 형태로 더욱 확대되고 있다.

또한, 경제 성장과 소득 증가로 필리핀 소비자들 사이에서 프리미엄 무알콜 음료에 대한 수요가 발생하였으며 필리핀의 음료 제조업체들은 이러한 수요를 충족하기 위해 다양한 고급 무알콜 음료를 출시하고 있다.

이러한 상황에서 필리핀의 무알콜 음료 시장은 건강과 웰빙 트렌드를 중심으로 앞으로도 계속 성장할 것으로 예상되며, 이는 건강한 생활 방식을 추구하는 젊은 소비자들의 선호 변화와 함께, 시장에서 새로운 기회를 창출할 것으로 보인다.

▶ 출처

STATISTA(www.statista.com)

Non-Alcoholic Beverages Market Brief, USDA, December 14, 2022

⑤ 냉동 디저트 시장 코로나 19 이후 회복세로 돌아서

이슈배경

코로나19 팬데믹 이후 필리핀의 냉동 디저트 시장은 눈에 띄는 회복세를 보이고 있다. 2020년은 코로나19의 영향으로 전년 대비 9.5% 감소하며 3억 5,690만 달러를 기록했으나, 2021년 회복세로 돌아서 최근 5년간(2016~2021년) 연평균 2.3%를 기록했다.

이슈내용

최근 6년간(2016~2021년) 필리핀 냉동 디저트 시장에서 압도적인 비중을 차지한 것은 아이스크림으로 98% 이상의 점유율을 차지하고 있다.

냉동 디저트 시장의 경쟁 환경은 치열하다. 유니레버 그룹, 네슬레 S.A., 산 미구엘 등 글로벌 기업들이 시장을 주도하고 있으며, BTIC Incorporation은 필리핀 전체 냉동 요거트 제품의 대부분을 공급하고 있다.

냉동 디저트 제품은 주로 매장 내 식료품 소매점을 통해 유통되고 있다. 소규모 지역 식료품점과 대형 하이퍼마켓도 주요 유통채널로 자리 잡고 있으며 온라인 전자상거래 서비스 통한 판매는 전체의 0.2%에 불과하다.

필리핀 냉동 디저트 시장은 향후에도 계속 성장할 것으로 전망된다. 소비자들의 소득 증가와 건강에 대한 관심 증가, 온라인 쇼핑의 증가 등이 시장 성장을 견인할 것으로 예상된다.

▶ 출처

Sector Trend Analysis – Frozen dessert trends in the Philippines, 캐나다 농업농산식품부
2022 수출기업 맞춤형 조사 필리핀 아이스크림, 한국농수산물유통공사

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 필리핀의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입면허 취득	· 필리핀 수입업체는 식품 수입 전, 필리핀 국세청에서 발급하는 수입 면허(CAS)를 우선 취득 필요 · 필리핀 국세청 고객등록시스템(CPRS)에 기업정보를 등록 후 수입면허 취득 가능	필리핀 수입업체
가공식품 등록	· 가공식품의 경우 필리핀 수입 전 필리핀 식품의약품청에 제반서류 제출 후 식품등록 필요 · 식품 위험도에 따라 등록절차를 진행하며, 소요기간 및 비용이 상이함 · 제출서류: ①수입·유통업체의 제품등록 신청서 ②평가표 ③제품리스트 ④공증된 진술서 ⑤검사증명서 ⑥라벨 및 제품 사진 등	필리핀 수입업체
수입신고	· 'National Single Window' 시스템을 통해 수입신고서 및 제반서류 제출 · 제출서류: ①수입면허(CAS) ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤ 화물운송장 ⑥원산지 증명서 및 품목별 인증(필요 시) ⑦수입신고서 ⑧위생증명서 ⑨동식물성 식품의 경우 품목별 요구서류 등	필리핀 수입업체
수입검사	· 제품 위험도에 따라 화물 검사방식 결정 - ①슈퍼 녹색라인: 국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공 - ②녹색 라인: 서류 검사만 시행 - ③적색 라인: 신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행	필리핀 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능	필리핀 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 필리핀 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	<ul style="list-style-type: none"> ● 필리핀 수출 시 한-필리핀 및 한-아세안 FTA, RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 한-아세안 FTA 관세율 활용 시 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 필리핀은 필리핀 당국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출 검역 신청 필요 · 필리핀으로 △딸기 △파프리카 △감귤 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> </table>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="387 192 566 336">축산물검역</td> <td data-bbox="566 192 1436 336"> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
<p>운송수단 선적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 		

② 필리핀 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 필리핀 수입제도

<p>개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 필리핀으로 수입되는 모든 식품은 동식물 위생법 및 식품안전법을 준수해야 하며, 자국민의 건강에 직간접적으로 위험을 초래하는 제품은 수입 불가 · 수출 전 현지 수입업체는 수입면허(CAS)를 취득해야 함 · 농축산식품 수입 시 위생/검역증명서(SPIC)를 발급받아야 하며, 가공식품은 사전에 필리핀 식약청에 등록(CRP)되어야 함 · 단일통관창구(NSW)를 통해 수입 신고하며 제반 서류를 온라인 시스템으로 일괄 제출이 가능함
------------------	--

▶ 필리핀 수입통관·검역 절차

<p>수입면허 취득 및 가공식품 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 필리핀 식품 수입업체는 필리핀 국세청(Bureau of Internal Revenue, BIR)에서 발급하는 수입면허(CAS) 취득 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 수입통관 진행을 위해 필리핀 국세청 고객등록시스템(Client Profile Registration System, CPRS)에 기업정보를 등록한 후 수입면허(CAS)를 우선적으로 취득해야 함 ● 수입면허를 취득한 필리핀 수입업체는 필리핀 식품의약품청(FDA)에 식품 등록 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 식약청은 수입 가공식품 전반에 식약청 제품 등록할 것을 요구하며, 수입면허를 보유한 필리핀 수입업체만이 등록절차를 진행할 수 있음 · 필리핀 식약청은 위험도에 따라 저위험식품 및 중·고위험식품으로 구분해 등록절차를 진행하며, 유형별로 소요기간 및 비용이 상이함 <p style="text-align: center;"><필리핀 위험도별 가공식품 유형 분류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="406 1597 911 1653">1유형(저위험)</th> <th data-bbox="911 1597 1415 1653">2유형(중·고위험)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="406 1653 911 1986"> 빵 및 관련 제품, 사탕 및 과자, 비알콜음료 및 음료 믹스 코코아 및 관련 제품, 커피, 차, 프림(Non-Dairy Creamer)양념, 소스, 드레싱, 스프레드 요리용 제품, 젤라틴, 디저트 믹스 유제품, 밀가루, 밀가루 믹스, 녹말, 수산물, 과일, 채소, 포장 육류 제품, 면, 파스타, 호두, 기름, 지방, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 및 관련 제품 </td> <td data-bbox="911 1653 1415 1986"> 알코올음료, 식품보조제, 차, 병에 담긴 생수, 영유아 및 어린이용 식품, 특별식이식품, 유전자 변형 식품 (유전공학/바이오테크 사용) 필리핀에서 흔하지 않은 재료로 만든 식품 </td> </tr> </tbody> </table>	1유형(저위험)	2유형(중·고위험)	빵 및 관련 제품, 사탕 및 과자, 비알콜음료 및 음료 믹스 코코아 및 관련 제품, 커피, 차, 프림(Non-Dairy Creamer)양념, 소스, 드레싱, 스프레드 요리용 제품, 젤라틴, 디저트 믹스 유제품, 밀가루, 밀가루 믹스, 녹말, 수산물, 과일, 채소, 포장 육류 제품, 면, 파스타, 호두, 기름, 지방, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 및 관련 제품	알코올음료, 식품보조제, 차, 병에 담긴 생수, 영유아 및 어린이용 식품, 특별식이식품, 유전자 변형 식품 (유전공학/바이오테크 사용) 필리핀에서 흔하지 않은 재료로 만든 식품
1유형(저위험)	2유형(중·고위험)				
빵 및 관련 제품, 사탕 및 과자, 비알콜음료 및 음료 믹스 코코아 및 관련 제품, 커피, 차, 프림(Non-Dairy Creamer)양념, 소스, 드레싱, 스프레드 요리용 제품, 젤라틴, 디저트 믹스 유제품, 밀가루, 밀가루 믹스, 녹말, 수산물, 과일, 채소, 포장 육류 제품, 면, 파스타, 호두, 기름, 지방, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 및 관련 제품	알코올음료, 식품보조제, 차, 병에 담긴 생수, 영유아 및 어린이용 식품, 특별식이식품, 유전자 변형 식품 (유전공학/바이오테크 사용) 필리핀에서 흔하지 않은 재료로 만든 식품				

	<ul style="list-style-type: none"> · 등록절차를 진행하는 필리핀 수입업체는 신청서 및 기타 제반서류를 필리핀 식약청에 등록해야 함 <p style="text-align: center;"><필리핀 제품등록 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①수입·유통업체의 제품등록 신청서 ②평가표(Assessment Slip) ③제품 리스트 ④공증된 진술서(Affidavit of Undertaking) ⑤표준과 규제에 부합함을 증명하는 검사증명서 ⑥라벨, 다각도(최소 2개 측면)에서 촬영된 제품 사진 ⑦대리점계약서, 판매인증서, 위촉장, 견적송장, 제조업체의 양해각서 원본을 스캔한 서류 ⑧필요 시 기술 혹은 영양연구 및 보고서, 시장조사보고서, 검사증명서 등 입증 서류 ⑨△제조자 GMP 인증서 혹은 동등한 서류 △유효한 위생증명서 △유효한 ISO 22000 인증서 △원산국에서 발행한 HACCP 인증서 △원산국에서 인증된 기관이나 상공회의소 혹은 원산국의 필리핀 영사관의 자유판매증명서 </div>				
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 단일 통관 창구(National Single Window, NSW)를 통한 수입신고 시행 · 수입자는 필리핀의 통관 관련 정부 부처가 연계된 단일 통관 창구(National Single Window, NSW) 사이트를 통해 수입 신고를 실시하고 수입통관 서류 및 요건을 온라인으로 일괄 제출할 수 있음 · 수입신고서 전송 시 수입면허(CAS), 선하증권 등 각종 통관 관련 서류를 동봉함 <p style="text-align: center;"><필리핀 수입신고 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①수입면허(CAS) ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤화물운송장 ⑥원산지 증명서 및 품목별 인증(필요 시) ⑦수입신고서 ⑧위생증명서 </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 동식물성 식품의 경우 동식물 위생법·식품안전법 등의 요건 충족을 위해 추가 서류 제출 필요 · 필리핀 수입통관 시 공공보건, 안전, 국가안보, 국제협약 준수 및 지역산업 보호 등을 위해 추가 서류를 제출하는 경우가 있음 · 필리핀으로 수입되는 모든 식품은 동식물 위생법 및 식품 안전법을 준수해야 하며 품목에 따라 추가 서류 제출이 요구됨 <p style="text-align: center;"><동식물성 제품 추가 제출 자료></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">· 동물 제품</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">· 식물 및 식물 제품</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서 </td> </tr> </table>	· 동물 제품	<ul style="list-style-type: none"> · 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR) 	· 식물 및 식물 제품	<ul style="list-style-type: none"> · 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서
· 동물 제품	<ul style="list-style-type: none"> · 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR) 				
· 식물 및 식물 제품	<ul style="list-style-type: none"> · 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서 				

수입검사	<p>● 제품의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식 결정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품의 위험도에 따라 슈퍼 녹색 라인(Super Green Lane), 녹색 라인(Green Lane), 적색 라인(Red Lane)으로 분류해 검사 및 검역이 진행됨 · 가공식품의 경우 위험도에 따라 두 가지 유형으로 분류되어 등록 업무 진행 <p style="text-align: center;"><필리핀 화물 검사 방식></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">슈퍼 녹색 라인</td> <td>국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">녹색 라인</td> <td>서류 검사만 시행함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">적색 라인</td> <td>신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함</td> </tr> </table>	슈퍼 녹색 라인	국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함	녹색 라인	서류 검사만 시행함	적색 라인	신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함
슈퍼 녹색 라인	국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함						
녹색 라인	서류 검사만 시행함						
적색 라인	신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함						
관세납부 및 물품 반출	<p>● 필리핀 정부가 지정한 공인 은행에서만 관세 납부가 가능하며 통관 상 이상이 발견되지 않는 물품 반출을 허가</p> <ul style="list-style-type: none"> · 과세가격은 거래 가격을 기준으로 결정되며 관세와 더불어 부가세(12%), 특별소비세(Excise Tax), 물품세 등이 부과됨 · 수입자는 수입하기 전, 수입신고서를 공인은행(AAB)에 제출해야 하며 부과된 세금을 동 은행에 제출해야 함 · 수입 신고 수리 및 관세 납부(담보제공)가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능하지만 정해진 기간 내에 수입 물품 검사를 수행하지 못한 경우 혹은 납부 기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우에는 반출이 불가능함 						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미) - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 감귤 - 채소류 : 양파, 딸기, 파프리카 - 종자류: 무, 당근, 배추, 양배추, 브로콜리, 수박, 오이, 호박, 참외, 토마토, 고추, 시금치, 파, 상추 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 새송이, 팽이, 표고 등 모든 품목 - 절화류 : 장미, 카네이션, 심비디움, 팔레놉시스, 난초, 국화, 튜립, 백합, 글라디올러스 - 화훼류 : 다육식물
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 과실류 : 포도, 복숭아, 참다래, 자두, 살구, 밤, 대추, 은행, 망고 - 채소류 : 멜론(참외), 토마토, 고구마, 인삼, 무, 배추, 오이, 호박, 피망 - 묘목류 : 딸기묘, 잔디묘 <p>*상기 품목 외에 수출이 가능한 품목은 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계자료도 없어 수출 가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p>
-----	--

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 상표 · 순중량 · 성분 목록	· 업체명·주소 · 제조일자 · LOT 식별번호 · 식품 허가번호	· 원산지 · 보관 방법 · 알레르기 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> · 영어 또는 필리핀어로 표기 · 수입식품의 경우, 외국어로 표기된 정보는 반드시 영문 번역이 필요함 · 라벨은 눈에 잘 띄는 곳에 영어 또는 필리핀어로 표기된 정확한 정보가 단일 스티커로 쉽게 제거할 수 없도록 단단하게 부착되어야 함 · FDA에서 허가한 기존의 라벨이 소진되거나 자주 변경되는 라벨링 규정으로 기존 라벨을 사용할 수 없는 경우, 영어 또는 필리핀어로 된 임시 라벨 스티커를 사용할 수 있지만, 이 스티커의 사용기한은 6개월을 초과할 수 없음 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> · 식품의 본질을 나타내는 구체적이고 일반적인 이름을 사용해 표시해야 함 · 식품 기준상 특정 식품에 대한 식품명이나 이름이 설정된 경우, 그 중 하나의 이름을 사용해야 함 · 소비자에게 혼동되지 않을 적절한 설명을 제공해야 함 · 소비자가 식품의 본질과 상태를 이해할 수 있도록 제품명과 함께 포장 유형이나 제품의 형태에 관한 문구를 추가해 사용할 수 있음(예: 건조, 동결건조, 농축, 훈제, 재구성 등) · 제품명은 포장의 주 디스플레이에 대문자와 굵은 글자로 표시되어 소비자의 눈에 잘 띄게 표시해야 함 	
	상표	<ul style="list-style-type: none"> · 등록된 상표(명)가 있다면 등록된 것과 같은 상표(명)를 라벨에 표시해야 함 · 시설에 등록된 상표명 또는 상표가 있는 경우, 해당 상표권자 또는 소유자가 해당 상표명 또는 상표를 해당 상표의 표지에 반드시 표시해야 하지만, 추가 가공을 할 경우 표시할 수 없음 · 사용된 브랜드명 또는 상표는 제품 이름과 함께 표시되어야 하며, 오해의 소지가 있거나, 기만, 혼동 혹은 어떤 면에서든 잘못된 인상을 주어서는 안 됨 · 동일 제품 분류의 식품의약품 안전청에 이미 등록된 상표명 또는 AO No. 2005-0016 AO No. 2005-0016에 근거한 공적 도덕에 어긋나거나 외설적이거나 모욕적인 상표명과 같은 브랜드 이름은 허용되지 않음, 단, 같은 브랜드의 소유자의 허가 하에 사용 가능 	


성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 성분 목록은 적절한 제목으로 시작하거나 앞에 와야 함 • 성분의 전체 목록은 내림차순으로 표기 • 소금물, 시럽 또는 국물과 같은 성분의 일부를 형성하는 경우 외의 추가된 물은 성분 목록에 표시해야 함 • 성분 자체가 둘 이상의 성분의 부산물인 경우 복합성분은 성분 목록에 독자적으로 표시 가능, 단 복합성분이 식품의 5% 미만으로 함유되어있는 경우 완제품에 기술적 기능을 하는 식품첨가물 외의 성분은 표시하지 않아도 됨 	
순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 순 내용물은 미터법 또는 국제단위(SI 단위)로 기재되어야 하며 오차 허용 범위는 FDA의 통지 제6-As호에 정해져 있음 • 고체 식품의 경우, 무게로 표시하며 액체 식품의 경우 부피로 표시함. 단, 해당 식품이 수량으로 판매될 경우 개수를 표시 	
업체명·주소	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 제조업자, 재포장 업자, 포장 업자, 수입업자, 무역업자 및 판매업자의 이름과 주소는 현지에서 제조된 제품의 라벨에 표시해야 함 • 포장된 제품이 라벨에 표시된 사람 또는 회사에 의해 제조되지 않은 경우, 이름은 'Manufactured for' 또는 'Packed for'와 유사한 표현으로 기재되어야 함 • 수입제품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소가 기재되어야 함 • 여러 도시에 공장을 보유하고 있는 경우엔 본사 주소만 표기 	
제조일자·유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 제조 일자, 유통기한은 일, 월, 년 순으로 눈에 잘 띄도록 해야 함 • 혼란을 피하고자 날짜와 연도는 숫자로 기재하며, 월은 문자로 기재해야 함(예: 01Jan12) 	
로트(LOT) 식별 번호	<ul style="list-style-type: none"> • 동일한 조건에서 동일한 기간 생산된 식품의 수량을 나타냄 • 외부 면적 10cm² 미만의 포장으로 판매되거나 즉각적인 포장으로 판매되는 경우를 제외하고 로트 식별 번호는 영구적으로 표시되어야 함 	
식품 허가번호	<ul style="list-style-type: none"> • 필리핀 식약청에서 식품 허가로 부여받은 식품 허가번호를 포장 외관에 눈에 띄는 곳에 영구적으로 표시해야 함 	
원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 물품은 필리핀 내 최종소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 필리핀 내 공식 언어(영어)로 표기해야 함 	
보관 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 상온 보관 외에 특별한 보관조건이 필요한 제품의 경우 온도에 대한 보관조건은 모든 제품 라벨에 명확하고 눈에 띄며 지워지지 않게 인쇄되어야 함 	

	<p>식품 알레르겐 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 성분을 포함하되 이에 국한되지 않는 제품 라벨의 식품 알레르겐 정보는 성분 목록 바로 아래에 명확하고 눈에 띄게 표시해야 함 • 알레르기 유발 성분(다음 성분 함유 시 반드시 기재) <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐을 함유한 시리얼, 밀, 호밀, 귀리, 혼성화된 균주 - 갑각류 및 갑각류 제품 - 계란 및 계란 제품 - 생선 및 생선 제품 - 땅콩·대두 및 이들의 제품 - 우유 및 유제품(유당 포함) - 견과류 및 견과류 제품 - 10mg/kg 이상의 농도의 아황산염 - BFDA가 적절한 방법을 통해 포함시킬 수 있는 기타 성분
	<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 상기 정보의 누락 시 5,000페소의 벌금 및 6개월 간의 징역형이 부과될 수 있음 • 포장 농산물의 경우 영양성분 표시 의무로부터 면제됨 • 일반적으로 미국의 식품 라벨링 기준이 필리핀에서 통용되고 있음

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

가공식품류


라벨링 사진	
	
표기항목	표기내용
제품명	Yopokki Spicy& Sweet topokki 요쁘끼 매콤달콤한 떡볶이
사용 방법	<p>How to cook yopokki - Fill the pan with rice cake, sauce and 60ml water - As soon as boiling, turn down the heat and continue to cook until the sauce becomes thick</p> <p>-Tip:According to your taste, put other ingredients in.</p> <p>조리 방법 - 냄비에 떡, 소스 그리고 60ml의 물을 넣으십시오. 물이 끓기 시작하면 불을 줄이고 소스가 걸쭉해질 때까지 조리하십시오.</p> <p>-참고 : 취향껏 다른 재료를 넣어 드십시오</p>
수입 유통사	Imported and distributed by : Worldwide Link Trading Corporation 수입 유통: 월드 와이드 링크 무역 회사
재료	<p>-Rice cakes : rice 99.1%(imported product), refined salt(Korean product), acidity regulator, grain alcohol</p> <p>-Sauce : tomato ketchup(tomato paste(imported product), high fructose corn syrup, fermentation vinegar, refined salt, white sugar)</p> <p>-Refined water</p> <p>-White sugar</p> <p>-Low white sugar</p> <p>-Red pepper paste : starch syrup, flour (wheat : USA, Australia imported), red pepper paste(red pepper powder, refined salt, garlic, onion), defatted soybean powder, refined salt)</p> <p>-High fructose corn syrup</p> <p>-Composite seasoning</p> <p>-Apple puree</p> <p>-Onion</p> <p>-Refined rice wine</p> <p>-떡 : 쌀 99.1%(수입산), 정제소금(한국산), 산도 조절제, 곡물 알코올</p> <p>-소스:토마토케첩(토마토 소스(수입산), 고과당 물엿, 발효 식초, 정제 소금, 백설탕)</p> <p>-정제수</p> <p>-백설탕</p> <p>-백설탕</p> <p>-고추장 소스 : 물엿, 밀가루(밀 : 미국산, 호주산), 고추장(고춧가루, 정제 소금, 마늘, 양파, 탈지 대두 가루, 정제 소금)</p> <p>-고과당 물엿</p> <p>-복합 조미료</p> <p>-사과 퓨레</p> <p>-양파</p> <p>-청주</p> <p>-마늘</p> <p>-고춧가루</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Garlic -Red pepper powder - Refined salt -Chilli oil -Acidity regulator - Lemon extract -Oleoresin paprika -Emulsifier -Flavor enhancer -Black pepper powder -Xanthan gum 	<ul style="list-style-type: none"> -정제 소금 -고추기름 -산도 조절제 -레몬 추출물 -올레오레진 파프리카 -유화제 -향미 증진제 -후춧가루 -잔탄검 																																																																		
보관 방법	Please avoid direct sun and store in a cool and dry place	직사광선을 피하여 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요																																																																		
원산지	Korea	한국																																																																		
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Amount Per Serving</th> <th>% DV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories</td> <td>320kcal</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Total Fat</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Trans Fat</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cholesterol</td> <td>4.2g</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>266mg</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate</td> <td>76g</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber</td> <td>1.0g</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Total Sugars</td> <td>6g</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Total Protein</td> <td>6g</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>		Amount Per Serving	% DV	Calories	320kcal	-	Total Fat	0g	0%	Saturated Fat	0g	0%	Trans Fat	0g	0%	Cholesterol	4.2g	1%	Sodium	266mg	13%	Total Carbohydrate	76g	23%	Dietary Fiber	1.0g	4%	Total Sugars	6g	6%	Total Protein	6g	11%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Amount Per Serving</th> <th>% DV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>열량</td> <td>320kcal</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>총 지방</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>포화 지방</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>트랜스 지방</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤</td> <td>4.2g</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>266mg</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>총 탄수화물</td> <td>76g</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>1.0g</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>총 설탕</td> <td>6g</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>총 단백질</td> <td>6g</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>		Amount Per Serving	% DV	열량	320kcal	-	총 지방	0g	0%	포화 지방	0g	0%	트랜스 지방	0g	0%	콜레스테롤	4.2g	1%	나트륨	266mg	13%	총 탄수화물	76g	23%	식이섬유	1.0g	4%	총 설탕	6g	6%	총 단백질	6g	11%
	Amount Per Serving	% DV																																																																		
Calories	320kcal	-																																																																		
Total Fat	0g	0%																																																																		
Saturated Fat	0g	0%																																																																		
Trans Fat	0g	0%																																																																		
Cholesterol	4.2g	1%																																																																		
Sodium	266mg	13%																																																																		
Total Carbohydrate	76g	23%																																																																		
Dietary Fiber	1.0g	4%																																																																		
Total Sugars	6g	6%																																																																		
Total Protein	6g	11%																																																																		
	Amount Per Serving	% DV																																																																		
열량	320kcal	-																																																																		
총 지방	0g	0%																																																																		
포화 지방	0g	0%																																																																		
트랜스 지방	0g	0%																																																																		
콜레스테롤	4.2g	1%																																																																		
나트륨	266mg	13%																																																																		
총 탄수화물	76g	23%																																																																		
식이섬유	1.0g	4%																																																																		
총 설탕	6g	6%																																																																		
총 단백질	6g	11%																																																																		
알레르겐 정보	When you open the package, you may smell alcohol, which can be caused by sterilizing the product. It evaporates during cooking and is harmless. Those allergic to alcohol should be careful.	제품 개봉 시 알코올 냄새가 날 수 있으며, 이는 제품을 살균하여 발생할 수 있습니다. 이는 제품 조리 시에 증발하고 무해합니다. 그러나 알코올 알레르기가 있는 사람은 주의해야 합니다.																																																																		

■ 5.2 | 인증제도

① GMP 인증


우수제조기준 인증으로 식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증으로 필리핀으로 수입되는 모든 가공식품에 요구되는 식품등록(CPR)을 위해서는 GMP, HACCP 또는 ISO 22000 인증 중 적어도 하나를 필수로 취득해야 함

인증명	GMP 인증	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 식약청 혹은 타 인증기업	필수 여부	필수
목적	식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	유효한 GMP 인증서 또는 최신 GMP 비공개 검사 보고서 등 GMP임을 입증할 수 있는 증거, 신청서 등 인증기관에서 요청하는 서류		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② ISO 22000


ISO 22000인증은 식품안전에 대한 요구사항을 국제적으로 표준화하기 위하여 제정되었으며, 특히 식품공급사슬의 모든 조직이 자율적으로 식품 안전관리에 필요한 통합적 식품안전경영시스템을 구축하도록 하기 위함임

인증명	ISO 22000(식품안전경영시스템)	인증로고	
발행·검사기관	한국식품안전관리인증원	필수 여부	필수
목적	식품안전에 대한 요구사항을 국제적으로 표준화하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장심사 → 판정 → 인증발급 → 사후관리		
필요서류	사업자등록증, 공장등록증, 신청조직 관련정보, 프로세스라인, 해썬 연구 정보 및 계획서, 작업교대 횡수관련 정보, 업무흐름도, 문서체계표 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ HACCP


HACCP 인증은 농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증제도임

인증명	HACCP(품질안전인증)	인증로고	
발행·검사기관	한국식품안전관리인증원	필수 여부	필수
목적	농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	영업허가증 사본, 제품 생산 현황, 제조 및 검사기계, 기구 목록, HACCP 실시상황 자체 평가표(3개월 이상의 적용 실적), HACCP 관리 기준서 및 관련 서식, 위생관리 기준서 및 관련서식, 교육훈련 수료증 사본 (HACCP 팀장, HACCP 담당자)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ 필리핀 식품의약품청 등록

국민의 건강을 지키고, 안전을 도모하기 위한 시스템을 확립하고자 도입함. 모든 절차를 진행하기 전 해당 물품의 수입 적합 여부는 수입서비스국 (Bureau of Import Services, BIS)을 통해 확인해야 함

인증명	필리핀 식품의약품청 등록	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 식품의약품청 (Food and Drug Administration, FDA)	필수 여부	필수
목적	국민의 건강을 지키고, 안전을 도모하기 위한 시스템을 확립하기 위해		
취득절차	CFRR 전자등록시스템 계정발급 → 상품등록증(CPR)신청 → 사전평가 → 비용지불 → 상품등록증(CPR) 발급		
필요서류	영업허가증 사본, 제품 생산현황, 제조 및 검사 기계, 기구 목록, HACCP 실시상황 자체 평가표(3개월 이상의 적용 실적), HACCP 관리 기준서 및 관련 서식, 위생관리 기준서 및 관련 서식, 교육훈련 수료증 사본 (HACCP 팀장, HACCP 담당자)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ SPSP 인증

SPSP(Sangkap Pinoy Seal Program)는 필리핀 보건부에서 추진하는 강화식품 인증 프로그램으로, 가공식품의 생산과정에서 제거되어 부족해질 수 있는 비타민A, 철분, 요오드 성분 함량을 강화한 식품에 대해 인증마크를 발부함. 필리핀에서 주식으로 섭취하는 쌀을 비롯하여 설탕, 소금, 마가린 등의 식료품을 주 대상으로 함. 인증마크를 부착하고자 하는 식품의 특성에 따라 마크 색을 달리함

인증명	SPSP 인증	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 보건부(DOH)	필수 여부	선택
목적	식품 제조업체가 가공식품이나 식품 생산 시 보건부가 승인한 수준의 필수 영양소를 강화하도록 장려하기 위한 인증		
필요서류	SPSP 신청서 (Sangkap Pinoy Seal Program Application Form)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

가공식품의 영양정보 표시 기준 개정안 공개 (2023년 9월 22일 시행)

2023년 1월 필리핀 식품의약국(FDA)은 포장된 가공식품의 영양정보 표시 기준을 「2002년 권장 에너지 및 영양소 섭취량(2022 RENI)」에서 「2015년 필리핀 식이 기준 섭취량(PDRI)」로 대체한 영양정보 표시 개정안을 공개하고, 2023년 9월 7일 FDA 회람 번호(Circulation No) 2023-009를 통해 이를 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98688

[규정·제도]

트랜스지방 함량이 높은 가공식품은 제조, 수입, 유통 금지 (2023년 6월 19일부터)

2023년 6월 19일부터 식품의약국(FDA) 회람 번호(Circulation No.) 2021-028 「트랜스지방(TFA)을 함유한 사전포장 가공식품에 대한 지침」이 전면적용되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98067

[규정·제도]

농산물과 수산물, 사료 등의 수입 통관 절차 효율화를 위한 수입 규정 개정사항 공고

필리핀 농업부(DA)는 2022년 6월 서명한 《농산물 및 어류/수산물, 동물 사료, 사료 원료 및 첨가제, 비료, 살충제 및 기타 농업 화학 제품의 수입 규정 개정사항》을 2023년 2월 28일 WTO에 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97301

[라벨링]

권장 에너지 및 영양소 섭취량의 표기 기준을 변경하는 가공식품 영양표시 개정안 공고

필리핀 보건부는 2015년 필리핀 식이 기준 섭취량(Philippine Dietary Reference Intakes, PDRI)을 기초로, 기존 영양 정보 표시 기준으로 삼았던 '2002년 권장 에너지 및 영양소 섭취량(RENI)'을 '권장 에너지 섭취량/권장 영양소 섭취량(REI/RNI)'으로 업데이트하는 개정안을 공개했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97280

[라벨링]**포장 식품의 라벨에 건강등급 표시를 의무화하는 법안 통과 추진 공고**

필리핀의 상원의원 라피 툴포(Raffy Tulfo)는 포장 식품의 기존 표준 영양 정보 라벨에 '건강 등급 체계'의 표기를 의무화하는 《건강 등급 라벨 시행안(Health Rating Label Act(Senate Bill 1684))》의 통과를 추진했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97048

[위생·안전]**즉석 면류 등의 미생물 요건을 추가한 업데이트 지침 발표**

필리핀 식약청은 특정 사전 포장 가공식품에 대한 미생물학적 요건 및 평가에 대한 지침을 업데이트한 회람 FDA Circular No. 2022-012을 발표하고, 2013년에 시행된 《가공식품의 미생물학적 품질 평가에 대한 개정된 지침(FDA Circular No. 2013-010)》을 폐지한다고 밝혔다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96923

6.1 | 보고서 소개

필리핀 식품시장은 2022년 약 1,239억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 9.0% 증가했다.

필리핀의 식품 수입액은 약 204억 달러로, 미국·호주·인도네시아 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 24위를 차지했다. 주요 수입품은 ①밀 기타 ②대두유 추출 유박 ③팜유 기타로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 3억 달러로 전년 대비 11.6% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①라면 ②조제식료품 기타 ③아이스크림이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 98%, 온라인 유통채널은 2%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①PureGold ②Robinsons ③SM Supermarket, 온라인 유통채널의 경우 ①Shopee Marketplace ②Lazada Marketplace ③Lazada로 나타났다.

그래프로 보는 필리핀 식품시장

