

2023 농식품 수출국가 정보조사 「아랍에미리트(UAE)」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對아랍에미리트 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

| | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인구 (2023년 추정치) | 9,973,449명, 전 세계 92위 |
| 민족구성 (2015년 추정치) | 에미리트인 11.6%, 남아시아인 59.4% (인도인 38.2%, 방글라데시인 9.5%, 파키스탄인 9.4%, 기타 2.3%), 이집트인 10.2%, 필리핀인 6.1%, 기타 12.8% |
| 언어 | 아랍어, 영어, 힌디어, 말라얄람어, 우르두어, 파슈토어, 타갈로그어, 페르시아어 |
| 종교 (2005년 추정치) | 이슬람교도 76%, 기독교도 9%, 기타(힌두교, 불교, 파르시교, 바하이교, 드루즈교, 시크교, 아마디교, 이스마일파, 다우디 보흐라 무슬림, 유대교) 15% |
| 연령구조 (2023년 추정치) | 0~14세: 16.23% (남성 829,266/여성 789,187) 15~64세: 81.77% (남성 5,840,920/여성 2,314,683) 65세 이상: 2% (남성 151,340/여성 48,053) |
| 중위연령 (2020년 추정치) | 전체: 38.4세, 전 세계 63위 남성: 40.4세 여성: 31.5세 |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 실질GDP | \$653.067십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 34위 \$628.455십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$661.233십억 (2019년 추정치) |
| 실질GDP 성장률 | 3.92% (2021년 추정치), 전 세계 123위 -4.96% (2020년 추정치) 1.11% (2019년 추정치) |
| 1인당 실질GDP | \$69,700 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 11위 \$67,700 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$71,800 (2019년 추정치) |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

| | | | |
|-----------|----------------------------------------------------|----------|----------------|
| 농업 GDP 비중 | 0.9% (2017년 추정치) | 농업 인구 비중 | 7% (2000년 추정치) |
| 주요 생산품 | 대추, 오이, 토마토, 염소고기, 계란, 우유, 가금류, 당근, 순무우 염소우유, 양젖 등 | | |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<아랍에미리트의 FTA 체결현황>

| 기체결 | 협상중 | 검토중 |
|------|---------|---------|
| 싱가포르 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 |

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

| 발효 | 서명/타결 | 협상중 | 재개개시 여건조성 |
|---------|---------|---------|-----------|
| 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

아랍에미리트 식품 시장은 2018년 318억 달러에서 연평균 2.9% 성장하여 2022년 356억 달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 79억 달러에서 연평균 2.8% 성장하여 2022년 88억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 24.7% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 시장규모는 2018년 44억 달러에서 연평균 2.7% 성장하여, 2022년 49억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.8% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2018년 43억 달러에서 연평균 1.9% 성장하여, 2022년 46억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

<아랍에미리트 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 31.8 | 31.8 | 32.6 | 33.7 | 35.6 | 100.0 | 5.9 | 2.9 |
| 스낵류 | 7.9 | 7.9 | 8.1 | 8.3 | 8.8 | 24.7 | 6.3 | 2.8 |
| 육류 | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.7 | 4.9 | 13.8 | 5.6 | 2.7 |
| 베이커리 및 곡물류 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.6 | 13.0 | 4.3 | 1.9 |
| 채소류 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.8 | 10.6 | 6.5 | 3.2 |
| 낙농품 | 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.4 | 3.6 | 10.2 | 7.1 | 4.0 |
| 과일 및 견과류 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 8.6 | 5.5 | 3.0 |
| 수산물 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 6.8 | 6.1 | 3.0 |
| 편의식품 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 4.8 | 5.6 | 2.7 |
| 유지류 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 3.5 | 6.0 | 4.5 |
| 소스 및 향신료 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 1.9 | 6.3 | 3.2 |
| 스프레드 및 당류 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.6 | 3.6 | -0.4 |
| 펫푸드 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 20.0 | 14.4 |
| 영유아식품 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 10.0 | 5.1 |

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

아랍에미리트의 1인당 식품 소비액은 2018년 약 3,305달러에서 연평균 1.7% 성장하여 2022년 3,535달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 817달러에서 연평균 1.7% 성장하여 2022년 약 873달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 24.7% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 458달러에서 연평균 1.5% 성장하여 2022년 약 486달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.8% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비액은 2018년 약 445달러에서 연평균 0.7% 성장하여 2022년 약 457달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

<아랍에미리트 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 3,305.0 | 3,257.0 | 3,298.0 | 3,369.0 | 3,535.0 | 100.0 | 4.9 | 1.7 |
| 스낵류 | 817.3 | 805.4 | 816.2 | 828.6 | 873.1 | 24.7 | 5.4 | 1.7 |
| 육류 | 458.1 | 450.7 | 455.2 | 465.1 | 486.9 | 13.8 | 4.7 | 1.5 |
| 베이커리 및 곡물류 | 445.2 | 435.2 | 436.7 | 443.4 | 457.9 | 13.0 | 3.3 | 0.7 |
| 채소류 | 345.7 | 341.1 | 345.5 | 354.2 | 374.3 | 10.6 | 5.7 | 2.0 |
| 낙농품 | 321.6 | 320.0 | 326.7 | 337.8 | 358.7 | 10.1 | 6.2 | 2.8 |
| 과일 및 견과류 | 284.8 | 281.2 | 285.2 | 292.5 | 305.0 | 8.6 | 4.3 | 1.7 |
| 수산물 | 224.5 | 221.2 | 223.9 | 229.2 | 240.7 | 6.8 | 5.0 | 1.8 |
| 편의식품 | 159.9 | 157.2 | 158.6 | 162.0 | 169.7 | 4.8 | 4.8 | 1.5 |
| 유지류 | 106.5 | 107.2 | 110.8 | 115.8 | 121.5 | 3.4 | 4.9 | 3.3 |
| 소스 및 향신료 | 62.6 | 61.7 | 62.5 | 64.0 | 67.7 | 1.9 | 5.7 | 2.0 |
| 스프레드 및 당류 | 61.4 | 58.3 | 56.9 | 56.1 | 57.6 | 1.6 | 2.7 | -1.6 |
| 펫푸드 | 7.6 | 8.5 | 10.0 | 10.4 | 11.7 | 0.3 | 13.0 | 11.3 |
| 영유아식품 | 9.6 | 9.6 | 9.6 | 10.1 | 10.6 | 0.3 | 4.1 | 2.5 |

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

아랍에미리트의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 775kg에서 연평균 0.7% 성장하여 2022년 약 798kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 218kg에서 연평균 1.4% 성장하여 2022년 약 230kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 28.9% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 130kg에서 연평균 0.2% 감소하여 2022년 약 129kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.2% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 98kg에서 연평균 1.5% 성장하여 2022년 약 105kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.2% 비중을 차지하고 있다.

<아랍에미리트 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 775.7 | 775.0 | 795.9 | 788.6 | 798.6 | 100.0 | 1.3 | 0.7 |
| 채소류 | 218.6 | 219.5 | 226.9 | 226.2 | 230.8 | 28.9 | 2.0 | 1.4 |
| 베이커리 및 곡물류 | 130.0 | 129.4 | 131.9 | 129.6 | 129.2 | 16.2 | -0.3 | -0.2 |
| 낙농품 | 98.9 | 99.4 | 102.8 | 102.7 | 105.1 | 13.2 | 2.3 | 1.5 |
| 과일 및 견과류 | 94.2 | 92.2 | 93.5 | 91.8 | 92.3 | 11.6 | 0.6 | -0.5 |
| 스낵류 | 90.3 | 89.8 | 91.4 | 89.8 | 90.8 | 11.4 | 1.1 | 0.2 |
| 육류 | 53.2 | 54.6 | 56.7 | 56.9 | 57.6 | 7.2 | 1.2 | 2.0 |
| 편의식품 | 26.4 | 26.4 | 27.0 | 26.7 | 27.0 | 3.4 | 1.2 | 0.6 |
| 유지류 | 20.8 | 21.0 | 22.0 | 22.2 | 22.3 | 2.8 | 0.9 | 1.8 |
| 스프레드 및 당류 | 17.1 | 16.3 | 16.0 | 15.2 | 15.1 | 1.9 | -0.7 | -3.1 |
| 소스 및 향신료 | 11.1 | 11.2 | 11.6 | 11.6 | 11.8 | 1.5 | 2.2 | 1.7 |
| 수산물 | 11.7 | 11.5 | 11.8 | 11.6 | 11.8 | 1.5 | 1.4 | 0.2 |
| 펫푸드 | 3.1 | 3.4 | 4.0 | 4.0 | 4.4 | 0.5 | 9.0 | 9.0 |
| 영유아식품 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 4.4 | -0.5 |

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

아랍에미리트 식품 시장은 2022년 이후 연평균 5.6% 성장하여 2026년 443억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.7% 성장하여 2026년 110억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.6% 성장하여 2026년 61억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.2% 성장하여 2026년 57억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<아랍에미리트 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 비중 (26) | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 35.6 | 37.8 | 40.1 | 42.2 | 44.3 | 100.0 | 5.0 | 5.6 |
| 스낵류 | 8.8 | 9.3 | 9.9 | 10.5 | 11.0 | 24.8 | 4.8 | 5.7 |
| 육류 | 4.9 | 5.2 | 5.5 | 5.8 | 6.1 | 13.8 | 5.2 | 5.6 |
| 베이커리 및 곡물류 | 4.6 | 4.9 | 5.2 | 5.4 | 5.7 | 12.8 | 5.2 | 5.2 |
| 채소류 | 3.8 | 4.0 | 4.3 | 4.5 | 4.8 | 10.7 | 5.3 | 5.9 |
| 낙농품 | 3.6 | 3.9 | 4.1 | 4.4 | 4.6 | 10.4 | 5.5 | 6.3 |
| 과일 및 견과류 | 3.1 | 3.2 | 3.4 | 3.6 | 3.7 | 8.4 | 4.5 | 4.9 |
| 수산물 | 2.4 | 2.6 | 2.7 | 2.9 | 3.0 | 6.7 | 3.9 | 5.1 |
| 편의식품 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 4.8 | 5.5 | 5.4 |
| 유지류 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 3.5 | 4.7 | 6.3 |
| 소스 및 향신료 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 1.9 | 4.9 | 6.0 |
| 스프레드 및 당류 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 3.1 | 3.7 |
| 펫푸드 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 12.5 | 10.7 |
| 영유아식품 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 2.2 |

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2021년 아랍에미리트의 식품 수출액은 약 152억 4,337만 달러로 2020년 대비 13.2% 증가하였다. 또한, 2017년 약 113억 2,781만 달러에서 연평균 7.7% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 0.2% 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 3,598만 달러로 2020년 대비 54.6% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 54.7% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

사우디아라비아로의 식품 수출액은 11.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 16억 7,121만 달러로 2020년 대비 3.6% 감소하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 48.3% 증가하는 추세를 보인다.

이라크로의 식품 수출액은 8.4% 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 12억 7,451만 달러로 2020년 대비 0.8% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 9.2% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 오만(7.6%), 이란(6.6%), 중국(5.8%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<아랍에미리트 식품 수출국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 비중 (21) | YoY (20/21) | CAGR (17/22) |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 11,327,811 | 12,414,187 | 13,408,481 | 13,466,267 | 15,243,376 | 100.0 | 13.2 | 7.7 |
| 1 사우디아라비아 | 345,551 | 1,495,501 | 1,548,245 | 1,734,210 | 1,671,219 | 11.0 | -3.6 | 48.3 |
| 2 이라크 | 1,873,979 | 1,895,416 | 1,681,954 | 1,284,527 | 1,274,511 | 8.4 | -0.8 | -9.2 |
| 3 오만 | 977,409 | 1,154,623 | 1,269,930 | 1,029,455 | 1,158,698 | 7.6 | 12.6 | 4.3 |
| 4 이란 | 1,936,603 | 1,511,678 | 1,650,752 | 729,535 | 1,008,520 | 6.6 | 38.2 | -15.1 |
| 5 중국 | 96,746 | 89,543 | 307,978 | 575,941 | 881,381 | 5.8 | 53.0 | 73.7 |
| 6 소말리아 | 330,693 | 447,904 | 616,125 | 755,328 | 730,522 | 4.8 | -3.3 | 21.9 |
| 7 쿠웨이트 | 158,665 | 549,328 | 590,158 | 704,392 | 727,301 | 4.8 | 3.3 | 46.3 |
| 8 리비아 | 361,632 | 290,643 | 364,641 | 559,656 | 572,484 | 3.8 | 2.3 | 12.2 |
| 9 예멘 | 72,468 | 283,407 | 423,735 | 445,256 | 498,876 | 3.3 | 12.0 | 62.0 |
| 10 파키스탄 | 212,536 | 165,159 | 145,054 | 455,038 | 408,175 | 2.7 | -10.3 | 17.7 |
| : | | | | | | | | |
| 53 대한민국 | 6,284 | 8,492 | 38,259 | 23,276 | 35,986 | 0.2 | 54.6 | 54.7 |

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2021년 수출액 기준으로 **사탕수수 기타, 우유, 유채유(조유), 대추야자, 조제식료품** 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

사탕수수 기타 수출액은 4.6% 비중을 차지하며, 2021년 약 6억 9,715만 달러로 2020년 대비 20.8% 증가하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 2.2% 감소하는 추세를 보인다.

우유 수출액은 3.7% 비중을 차지하며, 2021년 약 5억 6,782만 달러로 2020년 대비 6.1% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 17.6% 증가하는 추세를 보인다.

유채유(조유) 수출액은 2.4% 비중을 차지하며, 2021년 약 3억 6,101만 달러로 2020년 대비 25.8% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 168.9% 증가하는 추세를 보인다.

대추야자 수출액은 1.8% 비중을 차지하며, 2021년 약 2억 7,201만 달러로 2020년 대비 18.9% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 12.9% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수출액은 1.7% 비중을 차지하며, 2021년 약 2억 5,775만 달러로 2020년 대비 10.0% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 6.4% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **홍차(1.6%), 렌즈콩(1.6%), 아몬드(1.5%)** 등을 수출하였다.

<아랍에미리트 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 비중 (21) | YoY (20/21) | CAGR (17/22) |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 11,327,811 | 12,414,187 | 13,408,481 | 13,466,267 | 15,243,376 | 100.0 | 13.2 | 7.7 |
| 1 사탕수수 기타 | 761,487 | 338,555 | 138,396 | 576,990 | 697,151 | 4.6 | 20.8 | -2.2 |
| 2 우유 | 297,293 | 578,581 | 549,705 | 534,966 | 567,827 | 3.7 | 6.1 | 17.6 |
| 3 유채유(조유) | 6,904 | 5,311 | 165,276 | 287,017 | 361,013 | 2.4 | 25.8 | 168.9 |
| 4 대추야자 | 167,522 | 197,553 | 218,566 | 228,768 | 272,015 | 1.8 | 18.9 | 12.9 |
| 5 조제식료품 | 335,985 | 300,964 | 246,519 | 286,412 | 257,751 | 1.7 | -10.0 | -6.4 |
| 6 홍차 | 111,188 | 182,783 | 173,856 | 236,110 | 241,935 | 1.6 | 2.5 | 21.5 |
| 7 렌즈콩 | 148,372 | 107,037 | 123,668 | 184,079 | 239,590 | 1.6 | 30.2 | 12.7 |
| 8 아몬드 | 159,679 | 177,685 | 234,542 | 200,282 | 226,386 | 1.5 | 13.0 | 9.1 |
| 9 정유 기타 | 124,038 | 80,055 | 117,153 | 163,896 | 215,346 | 1.4 | 31.4 | 14.8 |
| 10 팜유 기타 | 60,004 | 92,311 | 45,989 | 70,732 | 162,000 | 1.1 | 129.2 | 28.2 |

*주: HS CODE(1701.99, 0402.21, 1514.11, 0804.10, 2106.90, 0902.30, 0713.40, 0802.12, 3301.90, 1511.90)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2021년 아랍에미리트의 식품 수입액은 약 182억 9,247만 달러로, 2020년 대비 9.8% 증가하였다. 그러나 2017년 약 195억 5,007만 달러에서 연평균 1.6% 감소하였다.

대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 2.0% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 3억 5,936만 달러로 2020년 대비 24.4% 감소하였다. 그리고 2017년 약 7억 4,896만 달러에서 연평균 16.8% 감소하는 추세를 보인다.

주요 수입국

인도에서의 식품 수입액은 10.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 19억 5,724만 달러로 2020년 대비 26.7% 증가하였다. 또한, 2017년 약 19억 4,349만 달러에서 연평균 0.2% 증가하는 추세를 보인다.

브라질에서의 식품 수입액은 7.9% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 14억 4,321만 달러로 2020년 대비 14.9% 증가하였다. 그러나 2017년 약 19억 6,265만 달러에서 연평균 7.4% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 미국(7.0%), 호주(4.8%), 사우디아라비아(4.6%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<아랍에미리트 식품 수입국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 비중 (21) | YoY (20/21) | CAGR (17/21) | |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|--|
| 전체 | 19,550,070 | 17,582,365 | 17,653,088 | 16,661,232 | 18,292,472 | 100.0 | 9.8 | -1.6 | |
| 1 인도 | 1,943,494 | 1,826,308 | 1,544,506 | 1,544,298 | 1,957,248 | 10.7 | 26.7 | 0.2 | |
| 2 브라질 | 1,962,651 | 1,454,799 | 1,623,859 | 1,255,787 | 1,443,216 | 7.9 | 14.9 | -7.4 | |
| 3 미국 | 1,428,013 | 1,281,976 | 1,594,097 | 1,286,542 | 1,287,097 | 7.0 | 0.0 | -2.6 | |
| 4 호주 | 873,841 | 788,078 | 606,346 | 541,431 | 882,425 | 4.8 | 63.0 | 0.2 | |
| 5 사우디아라비아 | 898,272 | 827,310 | 852,570 | 786,898 | 845,509 | 4.6 | 7.4 | -1.5 | |
| 6 캐나다 | 632,780 | 506,678 | 531,486 | 798,142 | 815,473 | 4.5 | 2.2 | 6.5 | |
| 7 프랑스 | 543,505 | 557,789 | 530,451 | 397,589 | 539,883 | 3.0 | 35.8 | -0.2 | |
| 8 네덜란드 | 530,963 | 541,087 | 523,292 | 507,234 | 535,607 | 2.9 | 5.6 | 0.2 | |
| 9 중국 | 504,579 | 507,204 | 528,114 | 467,123 | 531,353 | 2.9 | 13.8 | 1.3 | |
| 10 뉴질랜드 | 635,811 | 600,922 | 501,199 | 507,599 | 504,560 | 2.8 | -0.6 | -5.6 | |
| : | | | | | | | | | |
| 17 대한민국 | 748,968 | 326,484 | 242,606 | 475,391 | 359,360 | 2.0 | -24.4 | -16.8 | |

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2021년 수입액 기준 **유채씨(저에루크산)**, **조제식료품**, **무첨가 우유·크림**, **밀 기타**, **쌀(정미)** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

유채씨(저에루크산) 수입액은 3.9% 비중을 차지하며, 2021년 약 7억 1,162만 달러로 2020년 대비 42.3% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 15.3% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 3.3% 비중을 차지하며, 2021년 약 5억 9,653만 달러로 2020년 대비 8.0% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 3.0% 증가하는 추세를 보인다.

무첨가 우유·크림 수입액은 3.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 5억 5,491만 달러로 2020년 대비 1.5% 감소하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 1.5% 증가하는 추세를 보인다.

밀 기타 수입액은 2.3% 비중을 차지하며, 2021년 약 4억 1,541만 달러로 2020년 대비 11.0% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 10.1% 증가하는 추세를 보인다.

쌀(정미) 수입액은 2.1% 비중을 차지하며, 2021년 약 3억 9,125만 달러로 2020년 대비 29.9% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 15.1% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **절단 냉동 닭고기(2.1%)**, **미절단 냉동 닭고기(1.9%)**, **팜유 기타(1.9%)** 등을 수입하였다.

<아랍에미리트 식품 수입품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 비중 (21) | YoY (20/21) | CAGR (17/21) |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 19,550,070 | 17,582,365 | 17,653,088 | 16,661,232 | 18,292,472 | 100.0 | 9.8 | -1.6 |
| 1 유채씨(저에루크산) | 402,730 | 361,988 | 317,169 | 499,923 | 711,628 | 3.9 | 42.3 | 15.3 |
| 2 조제식료품 | 530,003 | 504,878 | 481,529 | 552,435 | 596,537 | 3.3 | 8.0 | 3.0 |
| 3 무첨가 우유·크림 | 523,661 | 519,173 | 448,692 | 563,396 | 554,912 | 3.0 | -1.5 | 1.5 |
| 4 밀 기타 | 282,371 | 330,283 | 333,440 | 374,306 | 415,415 | 2.3 | 11.0 | 10.1 |
| 5 쌀(정미) | 753,690 | 692,386 | 528,622 | 558,013 | 391,253 | 2.1 | -29.9 | -15.1 |
| 6 절단 냉동 닭고기 | 418,915 | 396,792 | 448,681 | 306,601 | 385,635 | 2.1 | 25.8 | -2.0 |
| 7 미절단 냉동 닭고기 | 271,646 | 316,219 | 328,245 | 309,918 | 348,823 | 1.9 | 12.6 | 6.5 |
| 8 팜유 기타 | 264,625 | 261,378 | 212,496 | 187,805 | 342,671 | 1.9 | 82.5 | 6.7 |
| 9 냉동 쇠고기 | 178,594 | 293,955 | 624,439 | 264,990 | 310,611 | 1.7 | 17.2 | 14.8 |
| 10 빵 기타 | 288,850 | 288,881 | 312,062 | 321,224 | 301,297 | 1.6 | -6.2 | 1.1 |

*주: HS CODE(1205.10, 2106.90, 0402.21, 1001.99, 1006.30, 0207.14, 0207.12, 1511.90, 0202.30, 1905.90)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對아랍에미리트 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 2억 3,593만 달러로 2018년 약 1억 9,630만 달러에서 연평균 4.7% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 96.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2억 2,766만 달러로 2021년 대비 15.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 4.3%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 1.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 404만 달러로 2021년 대비 245.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 29.9%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 1.4% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 340만 달러로 2021년 대비 49.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.4%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 0.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 81만 달러로 2021년 대비 10.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 19.8%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對아랍에미리트 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 196,305 | 137,557 | 262,604 | 202,193 | 235,934 | 100 | 16.7 | 4.7 |
| 농산물 | 192,497 | 132,721 | 259,526 | 198,002 | 227,664 | 96.5 | 15.0 | 4.3 |
| 임산물 | 1,421 | 2,418 | 817 | 1,171 | 4,046 | 1.7 | 245.5 | 29.9 |
| 수산물 | 1,988 | 1,696 | 1,752 | 2,275 | 3,405 | 1.4 | 49.7 | 14.4 |
| 축산물 | 398 | 723 | 510 | 745 | 819 | 0.3 | 10.0 | 19.8 |

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **라면, 비스킷류, 과당 시럽, 커피 조제품 기타, 소스 조제품 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '소스 조제품 기타'와 '라면' 등이 있으며, 2022년 '소스 조제품 기타'는 최근 5년간 연평균 성장률 57.9%를 기록했다. '라면' 역시 같은 기간 동안 연평균 49.4%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

라면 수출액은 7.3%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,722만 달러로 2021년 대비 59.1% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 2위를 차지하였다.

비스킷류 수출액은 1.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 226만 달러로 2021년 대비 18.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.9% 증가하는 추세를 보인다.

과당 시럽 수출액은 0.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 194만 달러로 2021년 대비 132.8% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 7.5% 감소하는 추세를 보인다.

커피 조제품 기타 수출액은 0.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 166만 달러로 2021년 대비 18.4% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 1.7% 감소하는 추세를 보인다.

소스 조제품 기타 수출액은 0.5%의 비중을 차지하며, 2022년 약 125만 달러로 2021년 대비 27.0% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

<한국산 對아랍에미리트 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 196,305 | 137,557 | 262,604 | 202,193 | 235,934 | 100 | 16.7 | 4.7 |
| 1 라면 | 3,460 | 3,882 | 5,079 | 10,827 | 17,225 | 7.3 | 59.1 | 49.4 |
| 2 비스킷류 | 1,797 | 2,225 | 1,792 | 1,916 | 2,264 | 1.0 | 18.2 | 5.9 |
| 3 과당 시럽 | 2,654 | 1,370 | 1,087 | 836 | 1,945 | 0.8 | 132.8 | -7.5 |
| 4 커피 조제품 기타 | 1,786 | 635 | 817 | 1,406 | 1,664 | 0.7 | 18.4 | -1.7 |
| 5 소스 조제품 기타 | 202 | 274 | 496 | 991 | 1,258 | 0.5 | 27.0 | 57.9 |
| 6 아이스크림 | 1,150 | 1,256 | 1,715 | 1,891 | 1,212 | 0.5 | -35.9 | 1.3 |
| 7 조미 김 | N/A | 196 | 745 | 939 | 1,012 | 0.4 | 7.7 | N/A |
| 8 베이커리 제품 | 398 | 541 | 563 | 916 | 903 | 0.4 | -1.4 | 22.8 |
| 9 김치 | 648 | 613 | 733 | 779 | 697 | 0.3 | -10.4 | 1.9 |
| 10 속을 채운 파스타 | 552 | 582 | 526 | 388 | 626 | 0.3 | 61.3 | 3.2 |

*주: HS CODE(1902.30-1010, 1905.90-1040, 1702.60-2000, 2101.12-9010, 2103.90-9090, 2105.00-1090, 2008.99-5010, 1905.90-1090, 2005.99-1000, 1902.20-0000)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 아랍에미리트 오프라인 유통채널 규모

개요

아랍에미리트의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 630억 2,700만 디르함에서 연평균 3.5% 성장하여 2022년 723억 400만 디르함으로 집계되었다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 346억 6,700만 디르함에서 연평균 3.9% 성장하여 2022년 404억 3,100만 디르함으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 55.9% 비중을 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 139억 6,600만 디르함에서 연평균 5.9% 성장하여 2022년 175억 3,400만 디르함으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 24.2% 비중을 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 70억 1,200만 디르함에서 연평균 1.2% 감소하여 2022년 66억 9,300만 디르함으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 9.3% 비중을 차지하고 있다.

<아랍에미리트 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 디르함, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 63,027 | 64,214 | 69,082 | 68,358 | 72,304 | 100.0 | 5.8 | 3.5 |
| 하이퍼마켓 | 34,667 | 35,467 | 39,526 | 37,905 | 40,431 | 55.9 | 6.7 | 3.9 |
| 슈퍼마켓 | 13,966 | 14,595 | 16,565 | 16,913 | 17,534 | 24.2 | 3.7 | 5.9 |
| 전문 판매점 | 7,012 | 6,734 | 6,303 | 6,454 | 6,693 | 9.3 | 3.7 | -1.2 |
| 소규모 식품점 | 3,717 | 3,570 | 3,341 | 3,422 | 3,597 | 5.0 | 5.1 | -0.8 |
| 포코트리테일러 | 2,181 | 2,197 | 1,910 | 2,036 | 2,274 | 3.1 | 11.7 | 1.0 |
| 편의점 | 1,484 | 1,580 | 1,296 | 1,396 | 1,475 | 2.0 | 5.7 | -0.2 |
| 할인점 | - | 72 | 141 | 233 | 301 | 0.4 | 29.1 | N/A |

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

아랍에미리트의 오프라인 유통채널 매장 수는 2018년 10,296개에서 연평균 0.8% 증가하여 2022년 10,615개로 집계되었다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 5,412개에서 연평균 0.1% 증가하여 2022년 5,430개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 0.1%를 차지하고 있다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점 매장 수는 2018년 3,536개에서 연평균 0.1% 감소하여 2022년 3,528개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 33.2%를 차지하고 있다.

포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 402개에서 연평균 6.1% 증가하여 2022년 510개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 4.8%를 차지하고 있다.

<아랍에미리트 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 10,296 | 10,316 | 10,439 | 10,519 | 10,615 | 100.0 | 0.9 | 0.8 |
| 전문 판매점 | 5,412 | 5,379 | 5,406 | 5,397 | 5,430 | 51.2 | 0.6 | 0.1 |
| 소규모 식료품점 | 3,536 | 3,514 | 3,531 | 3,526 | 3,528 | 33.2 | 0.1 | -0.1 |
| 포코트리테일러 | 402 | 413 | 458 | 466 | 510 | 4.8 | 9.4 | 6.1 |
| 슈퍼마켓 | 388 | 409 | 440 | 495 | 495 | 4.7 | 0.0 | 6.3 |
| 편의점 | 376 | 389 | 381 | 387 | 396 | 3.7 | 2.3 | 1.3 |
| 하이퍼마켓 | 182 | 196 | 193 | 200 | 208 | 2.0 | 4.0 | 3.4 |
| 할인점 | - | 16 | 30 | 48 | 48 | 0.5 | 0.0 | N/A |

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Carrefour

Carrefour SA 소속으로, 2022년 20.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 0.5% 증가한 반면, 2019년 대비 연평균 2.3% 감소하였다.

②LuLu

LuLu Group International LLC 소속으로, 2022년 16.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 4.7% 증가하였다.

③West Zone

New West Zone Supermarket&Department Store LLC 소속으로, 2022년 4.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.3% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 15.4% 증가하였다.

④Carrefour Market

Carrefour SA 소속으로, 2022년 3.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.2% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 8.6% 증가하였다.

⑤Al Madina

Al Madina Group 소속으로, 2022년 3.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.4% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 7.7% 증가하였다.

<아랍에미리트 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (19/22) |
|------------------------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 Carrefour | 22.0 | 23.3 | 20.4 | 20.5 | 0.5 | -2.3 |
| 2 LuLu | 14.2 | 15.0 | 15.6 | 16.3 | 4.5 | 4.7 |
| 3 West Zone | 2.8 | 4.1 | 4.4 | 4.3 | -2.3 | 15.4 |
| 4 Carrefour Market | 2.5 | 3.2 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 8.6 |
| 5 Al Madina | 2.4 | 2.5 | 2.9 | 3.0 | 3.4 | 7.7 |
| 6 Union Co-operative Society | 2.4 | 3.1 | 2.8 | 3.0 | 7.1 | 7.7 |
| 7 ADCOOP | 3.1 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | -2.2 |
| 8 Al Maya Supermarket | 2.7 | 2.7 | 3.0 | 2.6 | -13.3 | -1.3 |
| 9 Spinneys | 2.1 | 2.5 | 2.6 | 2.0 | -23.1 | -1.6 |
| 10 Buy 'N' Save | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | -1.6 |

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 브랜드명 | Carrefour | 창립연도 | 1958년 |
| | 점유율 | 20.5% | 브랜드 국적 | 프랑스 |
| | 웹사이트 | carrefouruae.com | 매장 수 | 31개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓 브랜드로, Carrefour SA 산하의 브랜드 - 판매 상품의 80%는 로컬 상품으로 지역 제조업자·공급자의 후생 증진 및 지역경제 활성화에 중점을 두고 유통 - 제3자 물류업체·택시 업체와의 계약을 맺고 배송센터를 확충하여 증가한 배송 서비스에 대한 수요 충족 - 타 유통채널 대비 한국산 식품을 다양하게 취급하는 편이며, 라면, 김치 및 김치 스낵, 김치 소스류 등을 판매하고 있음 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*주: 「2022 수출기업 맞춤형 조사_아랍에미리트 콜라겐 시장분석형」(한국농수산물유통공사), p26

*출처 : 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터), 아랍에미리트 Carrefour 홈페이지(carrefour아랍에미리트.com), 아랍에미리트 Carrefour 소셜미디어 계정

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 브랜드명 | LuLu | 창립연도 | 2000년 |
| | 점유율 | 16.3% | 브랜드 국적 | 인도 |
| | 웹사이트 | luluhypermarket.com/en-ae | 매장 수 | 27개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓 브랜드로, LuLu Group International LLC 산하의 브랜드 - 인스턴트 라면, 김 스낵류, 냉동만두, 김치 그리고 홍삼 제품 등의 한국산 식료품 취급 - 10만종 이상의 제품을 취급하며 자사 PB 제품을 저렴하게 판매 - 아시아 수입 식품이 많이 판매되며 인도, 파키스탄, 필리핀 국적의 외국인이 많음 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*주 : 정보원에서 제공하는 하이퍼마켓 매장수만 집계

*출처 : 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터), 아랍에미리트 LuLu 홈페이지(luluhypermarket.com/en-ae), 아랍에미리트 LuLu 소셜미디어 계정

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 브랜드명 | West Zone | 창립연도 | 2005년 |
| | 점유율 | 4.3% | 브랜드 국적 | 아랍에미리트 |
| | 웹사이트 | newwestzone.com | 매장 수 | 50개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, New West Zone Supermarket&Department Store LLC 산하의 브랜드 - 과반수의 매장이 연중무휴 24시간 영업한다는 특징이 있음 - West Zone, Yash, Praise, La Filipina, Pinoy, Nine 6종의 PB 상품을 제공함 - 매주 금요일 반짝 세일을 통한 최저 가격으로 식료품을 제공 - 필리핀과 스리랑카 등의 동남아시아 국가들의 제품을 많이 수입하여 판매 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 「2022 수출기업 맞춤형 조사_아랍에미리트 콜라겐 시장분석형」(한국농수산물유통공사), pg28

*출처 : 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터), West Zone 홈페이지(newwestzone.com), 아랍에미리트 West Zone 소셜미디어 계정

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 브랜드명 | Carrefour Market | 창립연도 | 1963년 |
| | 점유율 | 3.2% | 브랜드 국적 | 프랑스 |
| | 웹사이트 | carrefour아랍에미리트.com | 매장 수 | 69개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Carrefour SA 산하의 브랜드 - Carrefour 일반 매장보다 적은 품목의 신선한 야채, 생필품 및 간단한 식사를 판매 - 24시간 영업을 하거나 새벽 1시까지 영업을 하는 점포가 많음 - 도심 지역에 배송·픽업 서비스를 제공 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터), 아랍에미리트 Carrefour 홈페이지(carrefour아랍에미리트.com), 아랍에미리트 Carrefour 소셜미디어 계정

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 브랜드명 | Al Madina | 창립연도 | 1971년 |
| | 점유율 | 3.0% | 브랜드 국적 | 아랍에미리트 |
| | 웹사이트 | almadinahypermarket.ae | 매장 수 | 85개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드로, Al Madina Group 산하의 브랜드 - 자체 PB상품을 많이 판매하여 해당 제품들을 저렴하게 공급 - 매주 2회 할인 오퍼를 제공하며 매장 내 푸드코트에서 다양한 음식을 제공 - 저렴한 가격과 함께 품질이 좋아 인지도가 높음 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터), 아랍에미리트 Al Madina 홈페이지(almadinahypermarket.ae), Al Madina 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 아랍에미리트의 식품 온라인 시장 규모는 34억 4,800만 디르함 규모로 전년 대비 47.0% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 75.1% 성장했다.

<아랍에미리트 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 디르함, %)

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------|------|-------|-------|-------|----------------|-----------------|
| 367 | 424 | 1,539 | 2,346 | 3,448 | 47.0 | 75.1 |

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Amazon

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 13.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 5.7% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 2.2% 감소하였다.

② Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 12.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.7% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 0.8% 증가하였다.

③ Noon.com Marketplace

Noon AD Holdings Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 7.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.3% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 16.1% 증가하였다.

④ Carrefour

Carrefour SA에서 운영하는 사이트로, 2022년 5.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 47.2% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 59.8% 증가하였다.

⑤ Noon

Noon AD Holdings Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 5.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 8.2% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 11.7% 증가하였다.

<아랍에미리트 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (19/22) |
|--------------------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 Amazon | 14.1 | 13.1 | 14.0 | 13.2 | -5.7 | -2.2 |
| 2 Amazon Marketplace | 11.9 | 12.6 | 12.8 | 12.2 | -4.7 | 0.8 |
| 3 Noon.com Marketplace | 4.6 | 5.9 | 6.9 | 7.2 | 4.3 | 16.1 |
| 4 Carrefour | 1.3 | 2.8 | 3.6 | 5.3 | 47.2 | 59.8 |
| 5 Noon | 3.8 | 4.1 | 4.9 | 5.3 | 8.2 | 11.7 |
| 6 eBay Marketplace | 5.2 | 5.3 | 4.6 | 3.3 | -28.3 | -14.1 |
| 7 LuLu | 1.0 | 1.9 | 2.2 | 2.0 | -9.1 | 26.0 |
| 8 AliExpress Marketplace | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 8.3 | 5.7 |
| 9 Mumzworld | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | -3.5 |
| 10 JollyChic.com | 2.9 | 1.4 | - | - | N/A | N/A |

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

아랍에미리트의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 723억 400만 디르함에서 연평균 1.5% 성장하여 2026년에는 766억 2,300만 디르함 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 404억 3,100만 디르함에서 연평균 1.3% 성장하여 2026년

425억 7,100만 디르함 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 175억 3,400만 디르함에서 연평균 1.8% 성장하여 2026년 188억 3,000만 디르함 규모에 이를 것으로 전망된다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2022년 66억 9,300만 디르함에서 연평균 1.4% 성장하여 2026년 70억 8,300만 디르함 규모에 이를 것으로 전망된다.

<아랍에미리트 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 디르함, %)

| 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 비중 (26) | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 72,304 | 73,212 | 74,459 | 75,598 | 76,623 | 100.0 | 1.4 | 1.5 |
| 하이퍼마켓 | 40,431 | 40,518 | 41,245 | 41,963 | 42,571 | 55.6 | 1.4 | 1.3 |
| 슈퍼마켓 | 17,534 | 18,027 | 18,338 | 18,590 | 18,830 | 24.6 | 1.3 | 1.8 |
| 전문 판매점 | 6,693 | 6,862 | 6,951 | 7,009 | 7,083 | 9.2 | 1.1 | 1.4 |
| 소규모 식료품점 | 3,597 | 3,634 | 3,669 | 3,698 | 3,724 | 4.9 | 0.7 | 0.9 |
| 포코트리테일러 | 2,274 | 2,332 | 2,365 | 2,397 | 2,426 | 3.2 | 1.2 | 1.6 |
| 편의점 | 1,475 | 1,514 | 1,545 | 1,575 | 1,602 | 2.1 | 1.7 | 2.1 |
| 할인점 | 301 | 326 | 346 | 367 | 388 | 0.5 | 5.8 | 6.5 |

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

아랍에미리트의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 7.4%로 성장하여 2026년 45억 8,100만 디르함에 이를 것으로 전망된다.

<아랍에미리트 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 디르함, %)

| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-----------------|
| 3,448 | 3,738 | 4,024 | 4,324 | 4,581 | 5.9 | 7.4 |

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the United Arab Emirates」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

| | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 아랍에미리트 식품 유통구조 | - 유통 현황 및 특징 |
| 아랍에미리트 오프라인 식품 유통채널 | - 오프라인 유통채널 유형 · 대형 유통채널: ①루루 하이퍼마켓 ②까르푸 ③스피니즈 ④유니온쿵 · 편의점: ①Circle K ②7-Eleven · 전통적: ①Waterfront Market ②Friday Market |
| 아랍에미리트 온라인 식품 유통채널 | - 전자상거래 시장현황 및 규모 - 온라인 농식품 시장 현황 - 온라인 유통채널 유형 · 플랫폼: ①Carrefour ②Amazon ③Kibsons · 신선: ①엔알티시 프레스 ②킵슨스 ③팜박스 · 배송: ①인스타샵 ②엘그로서 · 대형 유통채널: ①눈 |

2.4.2 품목보고서

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 아랍에미리트 가공식품 유통정보 (2023.08) | [소주] - 아랍에미리트 유통채널 점유율 - 아랍에미리트 가공식품의 주요 유통채널 · 주요 유통채널: ①엠엠아이 ②아프리카엔이스턴 ③스피니즈리커, 유니셋 ④디오리지널 배라쿠다 ⑤더보틀스토어 ⑥하이스피리츠 ⑦그레이맥켄 ⑧엔파트너스 ⑨윈드밀셀러 |
| 아랍에미리트 건강기능식품 유통정보 | [콜라겐] - 아랍에미리트 건강기능식품 유통구조 - 아랍에미리트 건강기능식품의 주요 유통채널 · 드럭스토어: ①Asterpharmacy ②BinSina · 하이퍼/슈퍼마켓: ①Carrefour ②Lulu Hypermarket ③West Zone ④Spinneys · 온라인 쇼핑몰: ①Amazon 아랍에미리트 ②Noon.com |
| 아랍에미리트 신선식품 유통정보 | |

2.4.3 해외지사 발간 보고서

| | |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 아랍에미리트 할랄 육류 시장 분석 (2023.08) | - 아랍에미리트 할랄 육류 유통 현황 - 아랍에미리트 할랄 육류 소매 유통업체 판매현황 · 주요 유통채널: ①프라임 고멧 ②루루 하이퍼마켓 ③Butchershop ④Secrets Fine Food ⑤21gourmetstreet |
| 중동지역 신선농산물 수입유통 분석 (2022.10) | - 중동 신선농산물 유통채널 · 신선 농산물 유통 현황 및 구조 · 신선 농산물 유통 채널별 매출 현황 · 신선 농산물 시장 유통채널별 주요 기업 · 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 · 전자상거래 시장 현황 및 전망 · 전자상거래 주요 기업 점유율 - 중동 신선농산물 주요 유통채널 현황 · 아랍에미리트 현지시장 농식품 유통업체 분석 기준 · 오프라인 유통채널 및 한국산 입점 현황 · 온라인 유통채널: ①눈 - 온라인 유통채널 입점 시 유의사항 - 유통채널 담당자 인터뷰 |

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 소주(현지시장 이슈품목)

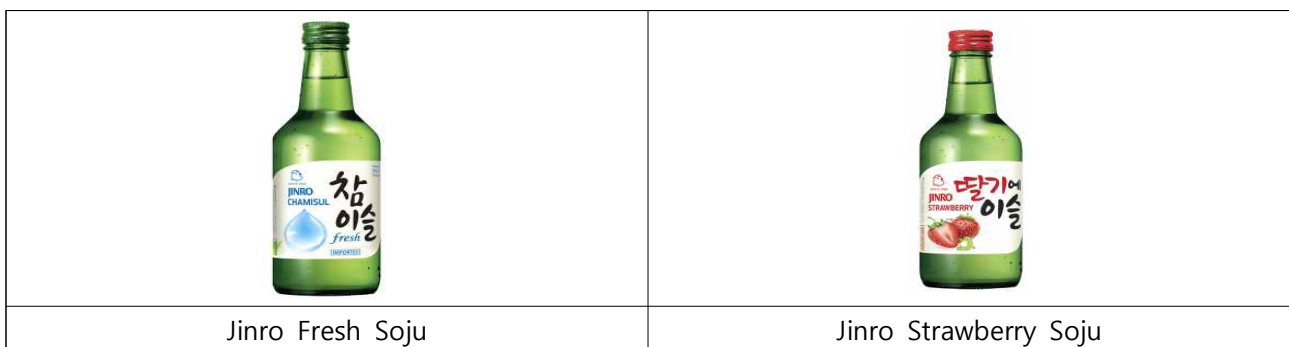
시장현황

아랍에미리트 알코올음료 시장은 2027년까지 연평균 7.3%씩 성장하여 2027년 3.5조 원을 기록할 것으로 예상됨. 2024년 와인 시장은 전년 대비 11% 성장하면서 증류주나 맥주 시장 성장세를 압도할 것으로 전망되고 있다. 고객들의 선호도는 점차 프리미엄 및 수제 음료로 이동하고 있으며, 이는 고품질의 독특한 알코올 음료에 대한 수요 증가로 이어지고 있다.

문화적, 종교적 요인 또한, 이 시장에 중요한 영향을 미치고 있으며, 이슬람 율법을 따르는 아랍에미리트에서는 술 소비에 엄격한 규제와 문화적 규범이 적용되며, 주류 판매와 소비는 특정 지역에서만 허용된다. 이러한 규제로 인해 주류 시장은 특정한 방식으로 발전하고 있으며, 호텔과 레스토랑과 같은 장소에서는 고급스럽고 독점적인 음주 경험을 중시하는 경향이 높다.

시사점

아랍에미리트의 주류 시장은 글로벌 및 지역 추세에 영향을 받는 고객 선호도의 변화에 부응하며 발전하고 있으며 프리미엄 및 수제 음료에 대한 수요 증가에 의해 주도되고 있다. 이는 소비자들이 보다 정교하고 독점적인 음주 경험을 추구한다는 것을 반영한다. 이러한 추세는 수입 및 특수 주류에 대한 수요 증가로 이어지고 있다.



*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2023 수출기업 맞춤형 조사 - UAE 소주 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사

② 쌀과자(해외지사 추천품목)

시장현황

건강 트렌드와 바쁜 생활 속에서 편리함을 추구하는 현지 젊은 소비자층의 성장에 따라 스낵바에 대한 수요도 증가하고 있다.

시장조사기관 모도인텔리전스(mordorintelligence)에 따르면 UAE의 소비자들은 식사용으로 스낵바를 선호하고 있으며 특히 설탕 무첨가, 인공감미료 무첨가 제품, 통곡물, 과일 및 견과류 성분을 포함하고 있는 시리얼바를 선호하고 있다. 아랍에미리트의 시리얼바 시장규모는 2018년 기준 2,850만 달러를 기록하였으며 향후 5년(2020~2025)간 6.87%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예상되며, 소비자들은 주로 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓, 편의점 등을 통하여 스낵바 제품을 구매하고 있으나 최근 온라인 쇼핑물을 통한 제품 구매가 증가하고 있다.

시사점

향후 건강을 고려한 소비 패턴은 더욱 증가할 보이며 유기농 식품, 곡물 시리얼 등의 판매가 증가하고, 건강 스낵에 대한 수요도 증가하고 있다. 소비자들은 설탕 무첨가, 인공감미료 무첨가, 통곡물, 과일 및 견과류 성분을 포함한 시리얼바를 선호하고 있다. 아랍에미리트의 시리얼바 시장은 2018년 2,850만 달러를 기록했으며, 2020년부터 2025년까지 연평균 6.87%의 성장률을 보일 것으로 예상되며 이에 따라 현지 식료품 업체들과 건강을 고려한 신제품 출시 및 홍보에 집중할 필요가 있다.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| <p>Kupiec Rice Cakes With Sesame Slim</p> | <p>Benlian Slim Brown Rice Cakes With Chia & Quinoa</p> | <p>Organic Pop-rice snack</p> |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

aT지구촌리포트1008_UAE, 한국농수산물유통공사

③ 커피(해외지사 추천품목)

시장현황

아랍에미리트의 카페 및 커피전문점 시장은 현재 11,800여 개의 카페가 운영 중이고 매년 800개 이상의 새로운 체인점이 생겨나고 있으며 커피의 소매가는 아메리카노 기준 평균 20디르함(한화 약 6,000원)으로 합리적인 가격에 쉬운 접근성 덕분에 커피 소비자들이 계속 증가하고 있다. 유로모니터 보고서에 따르면, 아랍에미리트 커피 소매시장은 2021년에 1% 성장하여 12억 AED에 도달했으며, 향후 매년 3%의 성장세를 보일 것으로 예측된다.

아랍에미리트 커피 시장은 관광객 증가와 다국적 소비자 증대에 발맞춰 다양한 시도가 이루어지고 있으며 특히, 아랍에미리트 EXPO 2020에서는 아랍에미리트의 커피 문화와 각국의 다양한 커피를 홍보하는 부스를 설치했으며, World of Coffee (WoC) 무역 박람회를 중동 지역 최초로 개최했다. 일반 소비자 시장에서는 핸드 드립으로 커피를 추출하는 방식이 확산되고 있으며, RAW Coffee Company와 같은 카페에서는 다양한 옵션의 원두를 제공하고 있으며 프리미엄 카페도 인기 상승 중이다.

시사점

중동 커피시장의 수요는 점점 증가세를 보일 것으로 전망된다. 프리미엄 커피와 홈카페, 친환경 커피 등 다양한 수요와 그에 맞는 다양한 소비층이 존재하며, 해외 카페 창업 또는 해외 커피시장의 진출을 희망하는 기업들에게는 좋은 기회가 될 수 있다.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| <p>Nescafe Gold Instant Coffee</p> | <p>Lavazza Prontissimo Intenso Instant Coffee</p> | <p>City Cafe Ice Coffee Mocha</p> |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

해외시장동향 (2022. 06.02) UAE, 커피 시장 동향, 한국농수산물유통공사
aT지구촌 리포트 1048 UAE, UAE 커피 시장 트렌드

④ 아이스크림(현지시장 이슈품목)

시장현황

2021년 팬데믹의 영향으로 하락세를 보였던 아랍에미리트의 아이스크림 시장은 2022년 4억 1천만 디르함을 기록하며 전년 대비 4% 성장했다. 유로모니터에 따르면, 1년 내내 고온 다습한 기후로 인해 아이스크림에 대한 수요가 지속되고 있으며, 다양한 소비자 그룹과 연령대에 걸쳐 선호도가 균등하게 분포되어 있다. 이러한 추세는 2027년까지 매년 4%씩 성장하여 4억 9,600만 디르함에 이를 것으로 예상된다.

건강을 중시하는 소비자 증가에 따라 식물성 제품이 인기를 얻고 있으며, 아이스크림 시장에서도 식물성 제품이 주목받고 있다. 글루텐프리, 케토, 데어리프리, 저칼로리 등의 식물성 아이스크림 인기가 높고, 하이퍼마켓 매장에서 비건 아이스크림을 쉽게 접할 수 있으며, 가격 차이가 크지 않다.

시사점

아랍 지역의 소비자들은 전통적으로 식사 후 단 디저트를 선호하고, 더운 날씨로 인해 아이스크림 소비가 지속적으로 이루어지고 있다. 이러한 문화적, 환경적 특성으로 인해 아랍에미리트의 아이스크림 시장은 2023년 기준 약 10억 달러 규모로 추산되며, 연평균 2%의 성장률을 기록할 것으로 예상된다.

이러한 성장 잠재력은 한국 아이스크림 기업들에게 새로운 시장 진출 기회를 제공할 것으로 보이며, 한국 아이스크림의 맛과 우수한 품질, 다양한 맛을 제공하여 아랍에미리트 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것으로 기대된다.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| London Dairy Vanilla Ice Cream | Kwality Chocolate Ice Cream | Carrefour Extra Coffee Ice Cream |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

해외시장동향 (2022. 08.10) UAE, 아이스크림 시장 조사, 한국농수산물유통공사

⑤ 건강한 음료(현지시장 이슈품목)

시장현황

아랍에미리트 소비자의 코로나19로 인해 면역력 강화 제품의 수요가 증가하였다. 특히, 비타민 C와 D가 함유된 기능성 과채주스가 인기를 얻었는데, 이는 아랍에미리트의 높은 기온으로 인한 실내 생활 증가와 연관이 있는 것으로 추정된다.

무방부제, 무색소, 천연 원료 사용, 비타민 및 미네랄 첨가 등 건강을 고려한 제품이 출시되면서 다시 수요가 증가할 것으로 보이며 아랍에미리트 소프트드링크 시장의 주요 트렌드는 '저당도'로 건강과 웰빙에 초점을 맞춘 다양한 제품의 각축장이 될 것으로 예상된다.

시사점

설탕첨가 음료에 대한 소비세 도입과 건강에 대한 관심 증가는 아랍에미리트 음료 시장에서 건강 지향적인 제품군으로의 전환을 촉진했다. BFY 및 NH 음료는 소비자들에게 다양한 옵션을 제공하고 있으며, 이러한 추세는 앞으로도 계속될 것으로 보인다. 유기농 음료는 상대적으로 저조한 수요를 보이고 있지만, 건강한 음료에 대한 소비자의 관심은 지속적으로 높아질 것으로 예상된다.



*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

aT지구촌 리포트 111호 기획기사 2021 UAE음료시장 트렌드는 건강주스 한국농수산물유통공사

■ 3.2 | 소비 트렌드

① K-FOOD의 창의적이고 다양성 매력에 빠지다.

이슈배경

최근 아랍에미리트에서 한국 문화(K-Culture) 영향력이 한국 음식과 식품시장에까지 미치고 있다. K-pop과 K-Drama의 인기로 한식에 대한 관심이 높아지고 있으며, 이는 아랍에미리트에서 한국 음식점의 증가로 이어지고 있는 추세다.

이슈내용

한식진흥원의 조사에 따르면 전세계 소비자들 중 57.6%가 한식을 잘 알고 있으며, 한식을 경험한 사람 중 94.2%가 만족한다고 응답했다. 아랍에미리트에서도 이러한 변화가 명확히 나타나고 있으며, 과거 한국 교민 위주의 한국 음식점에서 이제는 다양한 국적의 손님들이 방문하고 있고, 현지 매체들도 한국 음식을 자주 소개하고 있다.

특히 한국식 석쇠구이(Korean BBQ) 식당의 증가가 두드러지며, 일부 식당에서는 중동 문화에 맞춰 현지화한 메뉴와 한국어 표기를 활용해 인기를 끌고 있다. 이러한 식당들은 메뉴판과 간판에 한국어를 사용하며, 직원들도 한국어로 손님을 맞이하고 있다.

아랍에미리트에서 한국 음식 문화의 성장은 K-pop과 K-Drama의 영향력 증대와 무관하지 않다. 중동에서 한국 음식의 위상이 높아지고 있는 이 시점에서, 한국 식품업계는 이러한 트렌드를 활용하여 중동 시장에서의 입지를 강화할 수 있을 것으로 보인다. 한국 음식의 고유한 맛과 문화를 적극적으로 알리며, 현지화 전략을 통해 더 넓은 소비자층에게 어필할 필요가 있다.

▶ 출처

2023. 7. 14. 해외시장 동향, UAE 다양해지는 한국식 레스토랑, 한국농수산물유통공사

② 저열량 에미레티 플렉시테리언 인기

이슈배경

아랍에미리트에서는 고열량 식단으로 인한 높은 비만률에 대응하여 저열량, 건강 지향적 식품 소비가 증가하고 있으며, 이러한 추세는 대체육류 및 비건 제품 수요 증가로 이어지고 있다.

이슈내용

아랍에미리트는 전세계에서 비만률이 높은 국가 중 하나로, 앉아 있는 생활 방식, 더운 날씨, 자동차 중심의 생활, 패스트푸드 위주의 식단 등이 주요 원인으로 지목되고 있어, 아랍에미리트 정부는 WHO와 협력하여 건강한 식습관 정책을 추진하고 있으며, 아부다비 보건공중보건센터는 SEHHI 프로그램을 통해 건강식품 소비를 장려하고 있다.

이러한 정책과 함께 아랍에미리트 소비자들 사이에서는 식물성 대체육류에 대한 관심이 증가하고 있는데, EuroMonitor에 따르면, 아랍에미리트의 동물성 식품 대체식 시장은 꾸준히 성장하고 있으며, 아부다비는 국내 대체 육류 제조 시설인 'Switch Foods'를 개장하여 아랍에미리트 전국에 납품을 시작했다. 이러한 대체육류는 아랍에미리트의 식문화에 잘 녹아들며 소비자들에게 인기를 끌고 있다.

아랍에미리트의 이러한 변화는 고열량 식품을 피하고 건강에 중점을 둔 식품 소비 트렌드를 보여준다. 한국의 식품업계는 이러한 시장 변화에 발맞춰 건강하고 담백한 한식의 현지화 전략과 제품 차별화에 주력할 필요가 있으며, 아랍에미리트의 친환경적인 식량 전환 사례를 참고하여 한국도 세계적인 트렌드에 맞춰 식량전환을 추진할 필요가 있다. 이는 건강한 식생활 문화를 장려하고 지속 가능한 미래를 위한 중요한 단계가 될 것으로 보인다.

▶ 출처

2023. 9. 29. 해외시장 동향, UAE 건강추구가 이끈 에미레티 플렉시테리언 열풍, 한국농수산물유통공사

③ 채식주의자들을 위한 다양한 선택지 증가: 건강과 지속 가능성을 중심으로

이슈배경

아랍에미리트에서는 건강과 환경에 대한 인식이 높아지면서 채식주의자와 비건 제품 수요가 증가하고 있으며, 최근 식물 기반의 육류 대체 제품 개발과 채식 메뉴 옵션이 확대되고 있다.

이슈내용

아랍에미리트에서 채식주의자와 비건 옵션 수요가 증가하고 있다. Global NPD의 연구에 따르면, 아랍에미리트 내 비건 제품 출시 비중이 지난 5년간 증가했으며, 식품 브랜드들이 이러한 수요에 대응하여 비건 제품 개발에 주력하고 있다.

아랍에미리트에서는 비건 음식을 쉽게 접할 수 있으며, 매달 새로운 비건 옵션이 대형유통매장 및 레스토랑의 신메뉴로 제공되고 있다. 이 메뉴들은 전통적인 중동 음식에는 후무스, 팔라펠 등 콩류 기반 요리와 샐러드가 포함되어 있다.

아부다비와 두바이에서는 최초의 식물 기반 육류 생산시설이 문을 열었으며, 이 시설에서는 식물성 육류 품목을 생산하여 시장에 출시할 예정이다. Global Data에 따르면, 아랍에미리트 내 육류 대체 제품의 가치는 매년 30%씩 증가하고 있으며, 2023년에는 약 1,600만 달러에 이를 것으로 예상된다.

아랍에미리트의 식품 산업은 건강과 지속 가능성을 중심으로 빠르게 변화하고 있다. 식물 기반 식품에 대한 수요 증가는 비건 및 채식주의자들을 위한 식품의 다양성과 혁신을 촉진하고 있으며, 이는 아랍에미리트 소비자들에게 새로운 경험을 제공할 것으로 보인다. 국내 기업들은 이러한 트렌드에 맞춰 건강, 유기농, 채식 등의 요소를 고려한 식품 개발에 주력하는 것이 중요한 전략이 될 수 있다.

▶ 출처

2023. 6. 2. 해외시장동향 UAE 채식주의자들을 위한 다양한 선택지 증가, 한국농수산물유통공사

④ 아이스크림 시장의 급성장

이슈배경

아랍에미리트의 아이스크림 시장이 급속도로 성장하고 있음이 관찰되며, 이는 다양한 요인에 기인하고 있다. 2022년 현재 아랍에미리트의 아이스크림 소매 판매는 2021년 대비 3% 증가하여 약 4억 1천만 디르함을 기록했다. 이러한 성장세는 향후 계속될 것으로 예상되며, 2027년까지 매년 4%씩 성장하여 약 4억 9,600만 디르함에 이를 것으로 전망된다.

이슈내용

2020년 팬데믹의 여파로 위축되었던 시장은 2023년에 크게 개선될 것으로 보이며, 2019년의 소매가치인 4억 2600만 디르함을 넘어설 것으로 예상된다. 아랍에미리트의 고온 다습한 기후는 아이스크림에 대한 지속적인 수요를 가능하게 하며, 이는 다양한 소비자 그룹과 연령대에 걸쳐 아이스크림을 즐길 수 있는 환경을 조성하고 있다.

시장 점유율 면에서는 방글라데시 브랜드인 Igloo가 25.5%로 선두를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 영국 기반의 인기기업인 London Dairy가 16.4%의 점유율로 2위를 기록하고 있다. Baskin Robbins와 Galaxy는 각각 7.9%, 7.6%로 3위와 4위를 차지하며 치열한 경쟁을 벌이고 있으며, 5위부터 8위까지는 유사한 점유율을 보이고 있다.

더불어, 건강과 웰빙 트렌드의 반영으로 식물성 제품이 아랍에미리트에서 빠르게 인기를 얻고 있으며, 식물성 아이스크림 역시 예외 없이 인기를 끌고 있다. 다양한 브랜드들이 이러한 트렌드를 반영하여 비건 라벨을 부착한 아이스크림을 판매하고 있다.

▶ 출처

2022 주력국가 심층조사 보고서, 아랍에미리트, 한국농수산물유통공사

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

| 프로세스 | 상세내용 | 주체 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 품목별 수입요건 파악 | · 수출 품목에 대한 아랍에미리트의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악 | 국내 수출업체 |
| 수출신고 및 운송수단 선적 | · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료 | 국내 수출업체 |
| 수입식품 사전등록 | · 아랍에미리트 FIRS 또는 ZAD 시스템으로 수입식품 사전등록 필요 · 제출서류: FIRS(①수입신청서 ②제품 라벨 사진 및 제품 사진 ③할랄 인증서), ZAD(①수입신청서 ②제품 라벨, 포장, 건강 및 영양 강조표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 ③할랄인증서) | UAE 수입업체 |
| 소비 적합성 성적서 | · 식품 수입 전 두아비중양식품시험연구소에서 소비 적합성 성적서 취득 · 성적서를 보유하지 않은 식품은 샘플검사 결과가 나오기 전까지 반출할 수 없음 | UAE 수입업체 |
| 수입신고 | · 수입신고 시 아랍에미리트 관세청에 제반서류를 제출 필요 · 제출서류: ①선하증권 또는 항공화물운송장 ②상업송장 ④원산지증명서 ⑤포장명세서 ⑥화물인도지시서 ⑦수입통관 허가증 등 | UAE 수입업체 |
| 수입검사 | · 식품 위험도에 따라 통관채널 구분 - ①녹색절차: 저위험식품, 위생서류 검토 진행 - ②황색절차: 중위험식품, 위생서류 검토 및 화물검사 진행 - ③적색절차: 고위험식품, 위생서류 검토, 화물검사 및 무작위 샘플검사 진행 | UAE 수입업체 |
| 관세 납부 및 반출 | · 관세 납부 후 물품 반출 가능 | UAE 수입업체 |

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 품목별 수입요건 파악 | <ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 아랍에미리트의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

▶ 국내 수출통관 절차

| | | | | | | | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|---------|-----------------------------|
| 수출신고 | <ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 | · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 | · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 | | | | | | |
| · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | | | | | | |
| · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 | | | | | | |
| 수출검역 | <ul style="list-style-type: none"> ● 이란 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 아랍에미리트 수입업체가 수출검역을 요구할 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td>축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 | 식물검역 | ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) | 축산물검역 | ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) | | |
| 식물검역 | ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) | | | | | | |
| 축산물검역 | ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) | | | | | | |

| | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 |
| 운송수단 선적 | <ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 |

②아랍에미리트 수입제도 및 통관·검역 절차

▶아랍에미리트 수입통관·검역 절차

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 할랄인증 취득 | <ul style="list-style-type: none"> ● 육류제품의 경우, 할랄 인증 필수 및 등록증명서 발급 필요 | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> · 아랍에미리트 국가의 할랄 인증을 취득해야하며 이는 아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 및 표준측량청에서 지정한 지정인증기관을 통해 취득할 수 있음 · 육류 수출 시에는 육류를 생산하는 도축장이 아랍에미리트 관할 당국인 표준측량청(ESMA)에 등록되어야 하며, 해당 기관에서 발행하는 등록증명서가 필요함 · 도축장 등록은 온라인을 통해 가능하고, 다음과 같은 서류를 제출해야 함 | | | | | | | | |
| | <p style="text-align: center;"><아랍에미리트 육류 도축장 등록 필요 서류></p> <table border="1"> <tr> <td>· 도축장 시설 및 위치정보</td> <td>· 도축장의 위생상태 정보</td> </tr> <tr> <td>· 가축의 건강 및 질병에 관한 자료</td> <td>· HACCP 인증서, GMP 인증서 등</td> </tr> <tr> <td>· 도축 절차에 대한 요약정보</td> <td>· 수의사 및 도축장의 인력 정보</td> </tr> <tr> <td>· 원산지국의 관할 정부당국에 의한 육류의 위생 및 수의 관리 입증 서류</td> <td>· 이슬람법에 따른 동물 도축 요구사항과 할랄 생산의 지속성을 지킨다는 준수 확인서</td> </tr> </table> | · 도축장 시설 및 위치정보 | · 도축장의 위생상태 정보 | · 가축의 건강 및 질병에 관한 자료 | · HACCP 인증서, GMP 인증서 등 | · 도축 절차에 대한 요약정보 | · 수의사 및 도축장의 인력 정보 | · 원산지국의 관할 정부당국에 의한 육류의 위생 및 수의 관리 입증 서류 | · 이슬람법에 따른 동물 도축 요구사항과 할랄 생산의 지속성을 지킨다는 준수 확인서 |
| | · 도축장 시설 및 위치정보 | · 도축장의 위생상태 정보 | | | | | | | |
| · 가축의 건강 및 질병에 관한 자료 | · HACCP 인증서, GMP 인증서 등 | | | | | | | | |
| · 도축 절차에 대한 요약정보 | · 수의사 및 도축장의 인력 정보 | | | | | | | | |
| · 원산지국의 관할 정부당국에 의한 육류의 위생 및 수의 관리 입증 서류 | · 이슬람법에 따른 동물 도축 요구사항과 할랄 생산의 지속성을 지킨다는 준수 확인서 | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · 가공공장의 경우에는 대한민국 농림축산검역본부에 검역 시행장으로 해당 작업장을 신청하여 승인을 받아야 함 · 축산물을 수출하기 위해서는 검역증명서를 제출해야 하며, 각 품목에 따라 해당 증명서에는 다음과 같은 내용이 기재되어야 함 | | | | | | | | | |
| | <p style="text-align: center;"><아랍에미리트 육류 품목별 검역증명서 기재 내용></p> <table border="1"> <tr> <td>신선 적색육, 가금육 및 열처리 적색육</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 구제역, 리프트계곡열이 발생하지 않았다는 증명 · 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후에 검사를 완료하였음과 도축된 제품을 도축 직후 섭씨 2도에서 최소 24시간 동안 보관되었다는 증명 · 통조림 적색육은 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었으며, 조리육은 뼈와 지방이 제거되었고 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었음 또는 건조-염장육은 뼈를 제거하였으며 식용 소금에 절여 완전히 건조하였다는 내용이 담긴 문서 · HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서 </td> </tr> <tr> <td>열처리 가금육</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 조류독감이 발견되지 않았다는 증명 </td> </tr> </table> | 신선 적색육, 가금육 및 열처리 적색육 | <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 구제역, 리프트계곡열이 발생하지 않았다는 증명 · 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후에 검사를 완료하였음과 도축된 제품을 도축 직후 섭씨 2도에서 최소 24시간 동안 보관되었다는 증명 · 통조림 적색육은 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었으며, 조리육은 뼈와 지방이 제거되었고 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었음 또는 건조-염장육은 뼈를 제거하였으며 식용 소금에 절여 완전히 건조하였다는 내용이 담긴 문서 · HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서 | 열처리 가금육 | <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 조류독감이 발견되지 않았다는 증명 | | | | |
| 신선 적색육, 가금육 및 열처리 적색육 | <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 구제역, 리프트계곡열이 발생하지 않았다는 증명 · 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후에 검사를 완료하였음과 도축된 제품을 도축 직후 섭씨 2도에서 최소 24시간 동안 보관되었다는 증명 · 통조림 적색육은 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었으며, 조리육은 뼈와 지방이 제거되었고 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었음 또는 건조-염장육은 뼈를 제거하였으며 식용 소금에 절여 완전히 건조하였다는 내용이 담긴 문서 · HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서 | | | | | | | | |
| 열처리 가금육 | <ul style="list-style-type: none"> · 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 · 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 조류독감이 발견되지 않았다는 증명 | | | | | | | | |

| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> · 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후로 검사를 완료하였다는 증명 · 가금육에서 병원체가 발견되지 않았으며 사람이 섭취해도 된다는 확인서 · 도축된 제품이 섭씨 70도 이상의 온도에서 3.6초 이상 또는 섭씨 74도에서 1초 이상 처리되었다는 확인 · HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서 |
| 수입식품 사전등록 | <ul style="list-style-type: none"> ● 아랍에미리트 수입업체는 FIRS나 연방식품포털에서 수입식품을 사전 등록 필요 · FIRS(Food Import&Re-export System) 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출하며 제품의 라벨사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 · 연방식품포털(ZAD) 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출함 · 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 취득할 수 있으며 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 |
| 소비 적합성 성적서 취득 | <ul style="list-style-type: none"> ● 또한, 아랍에미리트 수입업체는 '소비 적합성 성적서' 취득 필요 · 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 · 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨 |
| 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> ● 온라인 또는 현지 대리인 및 관세사를 통해 세관 신고를 진행 · 수입업체는 온라인이나 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출함 · 제출 서류는 다음과 같음 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><아랍에미리트 수입신고 제출서류></p> <ol style="list-style-type: none"> ①항공화물운송장 ②선하증권 ③상업송장 ④원산지 증명서 ⑤포장명세서 ⑥화물인도지시서 ⑦수입통관 허가증 등 </div> |
| 수입검역 | <ul style="list-style-type: none"> ● 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사 실시 · 수입식품 검역은 크게 ①제품검사 ②미생물검사 ③화학검사로 분류되며, 분석 기간은 보통 5~10일 정도 소요됨 · 정밀검사가 불필요할 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함 · 단계별 정밀검사는 식품의 위험도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류됨 |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| | <아랍에미리트 단계별 정밀검사 분류> | | | |
| | 녹색 절차 | 저위험식품, 위생서류 검토만 진행 | | |
| | 황색 절차 | 중위험식품, 위생서류 검토 및 화물검사 진행 | | |
| | 적색 절차 | 고위험식품, 위생서류 검토·화물검사 및 무작위 샘플 채취 검사 | | |
| | · 신선식품은 포장 유형에 따라 식품의 위험도가 분류됨 | | | |
| | <아랍에미리트 식품 위험도 분류> | | | |
| | 저위험식품 | 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주 | | |
| | 중위험식품 | 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품 | | |
| | 고위험식품 | 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품 | | |
| | · 식품 위험도 별로 검역 절차 빈도 매트릭스는 다음과 같음 | | | |
| · 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음 | | | | |
| <아랍에미리트 식품 위험도별 검역절차 빈도 매트릭스> | | | | |
| 구분 | 적색 절차 | 황색 절차 | 녹색 절차 | |
| 고위험식품 | 80~100% | 0~10% | 0~10% | |
| 중위험식품 | 15~25% | 15~25% | 50~70% | |
| 저위험식품 | 5~10% | 0~5% | 85~90% | |
| · 육류와 같이 식품위생이 중요하게 다뤄지는 고위험 식품의 경우, 위생서류 검토, 화물검사 등 추가검사가 진행되는 비율이 80~100%에 달함 | | | | |
| · 공식적으로 수입이 금지된 제품은 검사 대상에 포함되지 않으며 원산지 국가로 재수출되며, 토후국으로 처음 수입되는 식품은 자동으로 검역 대상에 포함됨 | | | | |
| 관세납부 및 물품 반출 | <p>● 관세납부 후 화물 반출 및 통관 완료</p> <ul style="list-style-type: none"> · GCC(걸프협력회의) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨(품목에 따라 상이함) · 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품반출 확인서를 발급받은 후 물품 반출이 가능함 · 검역증명서를 제출하지 않거나, 육류 및 가금육 제품의 할랄 증명서를 제출하지 않는 경우와 화물에 해충이나 현지 동식물 바이러스 유입이 의심되거나 수입업자 또는 수출업자가 블랙리스트에 기재되어 있는 경우 모두 화물 반출이 금지됨 | | | |

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 농산물 | <ul style="list-style-type: none"> - 곡 류 : 찹쌀, 현미, 보리, 수수, 조, 콩, 팥, 백미 - 과실류 : 배, 사과, 감귤, 단감, 포도, 밤, 매실, 자두, 멜론, 수박, 복숭아, 참외 - 채소류 : 당근, 양배추, 달래, 썩, 양상추, 우엉, 시금치, 대파, 부추, 배추 - 종자류 : 무, 배추, 오이 - 버섯류 : 송이, 새송이, 양송이, 팽이, 표고 - 화훼류 기타 : 알로에묘, 팔레놉시스묘, 선인장묘 - 기타 : 건채소류, 배합사료 <p>*상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

| 라벨 표기사항 (항목) | · 제품명 · 원재료명 · 영양성분 · 용량 | · 업체명 및 주소 · 보관 조건 · 원산지 · 로트(LOT)번호 | · 제조일자·유통기한 · 사용 방법 |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 라벨 표기사항 (가이드) | 표기 언어 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 혼용할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 영구 부착할 수 있음 부착된 스티커는 제품 표면의 다른 글자나 그림, 가격표 등을 가려서는 안 되며, 원본 라벨링과 일관된 형태의 정보를 포함해야 함 | |
| | 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시해야 하며, 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성할 수 있음 포장이 바닥에 놓였을 때 제품명과 바닥이 평행하게끔 해야 함 | |
| | 원재료 | <ul style="list-style-type: none"> 모든 성분은 성분 함량 기준 내림차순으로 표현함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합 성분의 비율을 괄호 안에 표시해야 함 성분(ingredient)이라는 단어로 시작하거나, 단어를 포함해야 함 알레르기 혹은 불내성으로 인한 과민반응을 유발하는 물질은 반드시 표기 식품첨가물의 경우 구체적인 이름이나 E 번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 표기하도록 함 | |
| | 영양성분 | <ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 기술 규정을 준수하며 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함 | |
| | 용량 | <ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체·점성 식품은 부피 혹은 중량을 택하여 표기 | |
| | 업체 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 포장·제조·유통·수입·수출 업체 중 한 곳의 정보를 반드시 표기 유통·수출·판매·수입업체 등은 선택적으로 표기 | |
| | 보관 조건 | <ul style="list-style-type: none"> 다음의 조건 하에 보관 시 준수 조건이 표기되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자가 식품을 개봉한 뒤의 조치가 필요할 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품을 사용해선 안 될 경우 | |
| | 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> 국가명 혹은 국가 코드로 표기하도록 함 다음의 조건 하에 제품 라벨에 반드시 원산지를 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공 국가를 원산지로 표기 - 원산지 정보가 없어 소비자의 오해를 불러일으킬 우려가 있는 식품의 경우 | |

| | | |
|--|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>이외 경우의 원산지 표기는 제조업자의 재량</p> <ul style="list-style-type: none"> • 식품과 원재료의 원산지가 다르다면 원재료의 원산지를 별도 표기 |
| | LOT 번호 | <ul style="list-style-type: none"> • 사전포장 식품에 한해 로트 식별 번호를 표기 • 사전포장 식품이 아닐 경우 포장 혹은 비슷한 상업적 문서에 표기 • 쉽고 명확하게 알아볼 수 있으며 영구적으로 표기되어야 함 |
| | 제조일자 및 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> • 사전포장식품의 경우 최종소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 명시되어있어야 함 • 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 • 유효기간이 3개월 미만일 경우 일/월/년 순으로, 3개월 이상일 경우 월/년 순서로 표기 |
| | 사용방법 | <ul style="list-style-type: none"> • 사용 방법이 없어 식품의 적절한 섭취 및 이용이 어려운 식품의 경우에 표기하도록 함 • 적절하지 않은 용도로 사용하는 것을 방지하기 위해 사용 방법 표기 |

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

신선 과일류

| 라벨링 사진 | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
|  | | |
| 표기항목 | 표기내용 | |
| 전면 아랍어 라벨 | المنتج | المنتج |
| | نخب أول | درجة الجودة |
| | كون كوريدا ج نوب الرأ س الغربي بارل فيلا 19 شارع راث خالص | المصدر |
| | رائع | العلامة التجارية |
| | 10كج | الوزن الصافي |
| | 11كجم | الوزن الإجمالي |
| | 1XXX | المدد |
| | جنوب أفريقيا | بلد المنشأ |
| | 27/06/2023 | تاريخ التعبئة |
| | فواكه غير معدلة وراثيا | |
| | ORRI | 제품명 |
| | 1등급 | 제품 등급 |
| Pure Legacy Pty Ltd, Samia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646 | 수출자 | |
| groovy | 브랜드 | |
| 10kg | 순중량 | |
| 11kg | 총중량 | |
| 1XXX | 카운트 | |
| 남아프리카공화국 | 원산지 | |
| 2023/06/27 | 포장일자 | |
| 유전자 변형되지 않은 과일 | | |


| | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 전면 영어 라벨 | Product | ORRI | | 제품명 | ORRI | |
| | Class | Class 1 | | 제품 등급 | 1등급 | |
| | Exporter | Pure Legacy Pty Ltd, Sarnia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646 | | 수출자 | Pure Legacy Pty Ltd, Sarnia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646 | |
| | Brand/Mark | groovy | | 브랜드 | groovy | |
| | Net weight | 10kg | | 순중량 | 10kg | |
| | Gross weight | 11kg | | 총중량 | 11kg | |
| | Count | 1XXX | | 카운트 | 1XXX | |
| | Origin Country of | SOUTH AFRICA | | 원산지 | 남아프리카공화국 | |
| | Packing Date | 27/06/2023 | | 포장일자 | 2023/06/27 | |
| | FRUITS NOT GENETICALLY MODIFIED | | | 유전자 변형되지 않은 과일 | | |
| FSC 포장 인증 | FSC Packaging / Supporting responsible forestry FSC* C160085 | | | FSC 포장 / 책임감 있는 산림경영 지원 FSC* C160085 | | |
| 업체명 및 주소 | CORE FRUIT (PTY) LTD PO BOX 129, Paarl, 7620 63 Main Road, Paarl, 7646 | | | CORE FRUIT (PTY) LTD PO BOX 129, Paarl, 7620 63 Main Road, Paarl, 7646 | | |
| 후면 영어 라벨 | Soft Citrus | 191-26A | | 부드러운 감귤류 | 191-26A | |
| | Variety | Orri | | 품종 | Orri | |
| | Class | 1 | Inspection Grade | 등급 | 1 | 검역 등급 |
| | Size Ref | 1XXX | Diameter 78-88mm | 사이즈 | 1XXX | 직경 78-88밀리미터 |
| | Calibre | 1XXX | E10D GROOVY | 크기 | 1XXX | E10D GROOVY |
| | PHC | D15872 | Date Code 6222 | PHC | D15872 | Date Code 6222 |
| | PUC | D16291 | GGN 4063061830036 | PUC | D16291 | GGN 4063061830036 |
| | Orchard | WE02 | CoC 4049928629715 | 과수원 | WE02 | CoC 4049928629715 |
| | Treated with Thiabendazole & Imazalil | | | 티아벤다졸 & 에닐코나졸로 처리됨 | | |
| | Wax Coating – E903 and E904 | | | 왁스 코팅 – E903 and E904 | | |

■ 5.2 | 인증제도

5.2.1 인증제도

① ESMA 할랄 인증

아랍에미리트의 국민 대부분이 무슬림으로, 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입된 인증이다. 해당 인증은 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명하며, 육류 및 육류를 포함한 식품의 경우 지정된 이슬람 인증기관에서 발급하는 할랄 인정서를 의무적으로 취득해야 한다. ESMA 할랄 인증은 아랍에미리트를 포함한 GCC 6개국(사우디아라비아, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인) 정부에서도 인정하고 있으므로 대부분의 중동 지역에서 통용될 수 있다.

| | | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증명 | ESMA 할랄 인증 | 인증로고 |  |
| 발행·검사기관 | ESMA(Emirates Authority for Standardization and Metrology, 아랍에미리트 표준측량청) | 필수 여부 | 필수 |
| 목적 | 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입된 인증 | | |
| 취득절차 | 신청서 제출 → 신청서 검토 → 계약 검토 → 심사 → 부적합사항 시정 → 시정조치 확인 및 재심사 → 인증서 발급 | | |
| 필요서류 | 온라인 지원서, 유효한 사업자 등록/면허, 성분 목록표, 재료 목록표, 성분/ 원재료 할랄인증서 또는 제품사양서 사본, 제조공정 플로우차트 및 생산절차, 라벨 디자인, 시 성적서, FSMS/GMP/GHP or QMS 증명서, 자기증명서(자유양식) | | |

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[규정·제도]

식품 내 트랜스지방 제거와 소금 섭취량 감축을 목표로 한 시행 지침 발표

아랍에미리트 보건예방부(MoHAP)는 '현지 식품 공급망에서 트랜스 지방의 사실상 제거'와 '소비자의 평균 소금 섭취량 30% 감축'에 집중하는 「국가 영양 전략 2030」의 시행 지침을 발표했다. 「국가 영양 전략 2030」은 지속 가능한 영양 체계의 구축과 전 연령대를 대상으로 한 안전한 영양 환경을 제공하는 데 주 목적이 있으며, 이에 공중 보건의 목표를 5세 이하 어린이의 발육 부진과 과체중 감소, 여성 빈혈의 50% 감소, 어린이 비만 및 성인 비만과 당뇨의 중재로 확대 설정했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97047

6 요약

6.1 보고서 소개

아랍에미리트의 식품시장은 2022년 약 356억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 5.9% 증가했다.

아랍에미리트의 식품 수입액은 약 183억 달러로, 인도·브라질·미국 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 17위를 차지했다. 주요 수입품은 ①유채씨(저에크루산) ②조제식료품 ③무첨가 우유크림으로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 2억 3,593만 달러로 전년 대비 16.7% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①라면 ②비스킷류 ③과당 시럽이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 95%, 온라인 유통채널은 5%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Carrefour ②LuLu ③West Zone, 온라인 유통채널의 경우 ①Amazon Marketplace ②Amazon ③Noon.com Marketplace로 나타났다.

그래프로 보는 아랍에미리트 식품시장

