

2023 농식품 수출국가 정보조사 「폴란드」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對폴란드 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

- 3-1 오프라인 유통채널 전망
- 3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	37,991,766명, 전 세계 39위
민족구성 (2011년 추정치)	폴란드인 96.9%, 실레시아인 1.1%, 독일인 0.2%, 우크라이나인 0.1%, 기타 및 불특정 1.7%
언어	폴란드어 98.2%, 실레시아어 1.4%, 기타 1.1%, 불특정 1.2%
종교 (2020년 추정치)	가톨릭 85%(로마 가톨릭 84.8%, 기타 가톨릭 0.3%), 정교회 1.3%, 개신교 0.4%, 기타 0.3%, 불특정 12.9%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 14.53% (남성 2,839,788/여성 2,680,401) 15~64세: 64.87% (남성 12,364,282/여성 12,280,814) 65세 이상: 20.6% (남성 3,171,838/여성 4,654,643)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 41.9세, 전 세계 39위 남성: 40.3세 여성: 43.6세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$1.318조 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 19위 \$1.233조 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$1.259조 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	6.85% (2021년 추정치), 전 세계 61위 -2.02% (2020년 추정치) 4.45% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$34,900 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 59위 \$32,500 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$33,200 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	2.4% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	11.5% (2015년 추정치)
주요 생산품	우유, 사탕무, 밀, 감자, 삼백초, 옥수수, 보리, 사과, 잡곡, 호밀 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<폴란드의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
(EU) (발효) Western Balkans, 알제리, 안도라, CARIFORUM, 아르메니아, 아르제바이잔, SADC, Central America, 캐나다, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, ESA, West Africa, 이집트, 페로 제도, 피지, 조지아, 아이슬란드, 이스라엘, 이라크, 일본, 요르단, 카자흐스탄, 코소보, 레바논, 리히텐슈타인, ESA, 멕시코, 몰도바, 모로코, 노르웨이, 팔레스타인 당국, 파푸아뉴기니, 마다가스카, 사모아, 산마리노, 싱가포르, 솔로몬제도, 남아프리카, 한국, 스위스, 튀니지, 튀르키예, 우크라이나, 베트남, 영국 (서명 및 타결) Mercosur, 베냉, 토코, 부르키나파소, EAC, 카보베르데, 감비아, 기니, 기니비소, 아이티, 라이베리아, 말리, 모리타니, 니제르, 나이지리아, 세네갈, 시에라리온	호주, 중국, 인도네시아, 뉴질랜드, 필리핀	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-EU FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

폴란드 식품 시장은 2018년 533억 달러에서 연평균 5.2% 성장하여 2022년 653억 달러로 집계되었다.

육류

육류 시장규모는 2018년 107억 달러에서 연평균 5.3% 성장하여 2022년 132억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 20.2% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 99억 달러에서 연평균 5.3% 성장하여, 2022년 121억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 18.6% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 73억 달러에서 연평균 5.4% 성장하여, 2022년 91억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.9% 비중을 차지하고 있다.

<폴란드 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	53.3	53.9	56.5	59.5	65.3	100.0	9.7	5.2
육류	10.7	10.8	11.3	11.9	13.2	20.2	10.8	5.3
스낵류	9.9	10.0	10.4	10.9	12.1	18.6	11.0	5.3
낙농품	7.3	7.4	7.7	8.2	9.1	13.9	11.0	5.4
채소류	5.4	5.5	5.8	6.1	6.7	10.2	9.7	5.1
베이커리 및 곡물류	5.8	5.9	6.1	6.4	6.6	10.1	3.0	3.2
과일 및 견과류	4.5	4.5	4.7	5.0	5.5	8.4	9.6	5.2
수산물	2.4	2.4	2.5	2.7	2.9	4.5	9.4	5.0
편의식품	2.2	2.3	2.4	2.5	2.8	4.2	10.4	5.6
유지류	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	2.3	6.4	4.2
펫푸드	0.9	0.9	1.2	1.2	1.5	2.2	20.8	13.3
소스 및 향신료	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	2.2	11.5	5.5
스프레드 및 당류	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.9	9.5	5.1
영유아식품	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	1.3	6.5	6.8

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

폴란드의 1인당 식품 소비액은 2018년 1,405달러에서 연평균 5.3% 성장하여 2022년 1,729달러로 집계되었다.

육류

육류 소비액은 2018년 282달러에서 연평균 5.4% 성장하여 2022년 약 348달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.2% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 259달러에서 연평균 5.5% 성장하여 2022년 약 321달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.6% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 193달러에서 연평균 5.5% 성장하여 2022년 약 239달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9% 비중을 차지하고 있다.

<폴란드 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,405.0	1,423.0	1,493.0	1,574.0	1,729.0	100.0	9.8	5.3
육류	282.8	285.9	298.8	314.6	348.9	20.2	10.9	5.4
스낵류	259.9	262.9	274.9	289.4	321.6	18.6	11.1	5.5
낙농품	193.3	195.4	204.3	215.5	239.9	13.9	11.3	5.5
채소류	143.4	145.2	152.1	160.4	176.2	10.2	9.9	5.3
베이커리 및 곡물류	153.4	154.8	161.5	169.7	174.9	10.1	3.1	3.3
과일 및 견과류	117.9	119.5	125.2	132.1	144.9	8.4	9.7	5.3
수산물	63.2	64.1	67.1	70.8	77.4	4.5	9.4	5.2
편의식품	58.9	59.8	62.8	66.5	73.4	4.2	10.4	5.7
유지류	33.5	33.9	35.4	37.3	39.6	2.3	6.2	4.3
펫푸드	23.3	24.9	30.3	31.8	38.5	2.2	21.1	13.4
소스 및 향신료	30.9	31.2	32.7	34.4	38.5	2.2	11.9	5.7
스프레드 및 당류	27.5	27.8	29.1	30.8	33.5	1.9	9.1	5.1
영유아식품	16.5	17.5	18.6	20.3	21.7	1.3	6.5	7.0

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

폴란드의 1인당 식품 소비량은 2018년 565kg에서 연평균 1.9% 성장하여 2022년 609kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 120kg에서 연평균 0.9% 성장하여 2022년 124kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.4% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 106kg에서 연평균 3.1% 성장하여 2022년 120kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.8% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2022년 97kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.0% 비중을 차지하고 있다.

<폴란드 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	565.6	588.4	602.1	606.2	609.5	100.0	0.5	1.9
채소류	120.1	122.9	123.1	123.5	124.5	20.4	0.8	0.9
낙농품	106.8	112.7	116.1	118.0	120.6	19.8	2.2	3.1
베이커리 및 곡물류	97.4	101.2	102.5	102.8	97.2	16.0	-5.4	0.0
스낵류	61.3	64.1	65.7	66.5	67.9	11.1	2.1	2.6
과일 및 견과류	63.5	65.0	65.6	65.6	66.2	10.9	0.9	1.0
육류	51.5	53.9	54.9	55.4	56.2	9.2	1.3	2.2
펫푸드	13.1	14.7	18.8	18.4	20.5	3.4	11.2	11.9
편의식품	16.3	16.9	17.2	17.4	17.7	2.9	1.6	2.0
스프레드 및 당류	14.0	14.6	14.9	15.1	15.0	2.5	-0.2	1.8
소스 및 향신료	8.7	9.3	9.6	9.9	10.1	1.7	2.8	3.8
유지류	5.9	5.9	6.0	6.0	5.8	0.9	-3.2	-0.3
수산물	5.3	5.5	5.6	5.6	5.6	0.9	0.4	1.5
영유아식품	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	0.4	5.1	5.4

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

폴란드 식품 시장은 2022년 이후 연평균 8.6% 성장하여 2026년 906억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 8.2% 성장하여 2026년 181억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 9.6% 성장하여 2026년 175억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 8.0% 성장하여 2026년 123억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<폴란드 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	65.3	73.0	79.1	85.0	90.6	100.0	6.6	8.6
육류	13.2	14.9	16.0	17.1	18.1	19.9	5.6	8.2
스낵류	12.1	13.7	15.0	16.4	17.5	19.3	7.1	9.6
낙농품	9.1	9.7	10.6	11.4	12.3	13.6	7.8	8.0
베이커리 및 곡물류	6.6	7.4	8.0	8.6	9.3	10.2	7.7	8.8
채소류	6.7	7.5	8.1	8.6	9.2	10.1	6.6	8.4
과일 및 견과류	5.5	6.1	6.6	7.0	7.5	8.3	6.6	8.1
수산물	2.9	3.3	3.6	3.9	4.0	4.4	4.2	8.3
편의식품	2.8	3.1	3.4	3.6	3.9	4.3	7.2	8.9
소스 및 향신료	1.5	1.6	1.8	2.0	2.1	2.3	8.2	10.0
유지류	1.5	1.7	1.8	1.9	2.0	2.3	6.8	8.0
펫푸드	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	4.4	7.1
스프레드 및 당류	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.9	5.0	7.2
영유아식품	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3	6.5	8.8

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 폴란드의 식품 수출액은 약 481억 8,866만 달러로 2021년 대비 15.3% 증가하였다. 또한, 2018년 약 332억 9,336만 달러에서 연평균 9.7% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 0.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 8,432만 달러로 2021년 대비 6.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 8.9% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

독일로의 식품 수출액은 23.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 114억 2,855만 달러로 2021년 대비 15.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.6% 증가하는 추세를 보인다.

영국으로의 식품 수출액은 8.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 38억 4,882만 달러로 2021년 대비 12.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **네덜란드(6.8%), 프랑스(6.0%), 이탈리아(4.8%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<폴란드 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	33,293,363	33,092,792	36,110,913	41,804,493	48,188,668	100.0	15.3	9.7
1 독일	7,379,430	7,371,180	8,495,178	9,919,988	11,428,550	23.7	15.2	11.6
2 영국	3,135,167	3,042,621	3,372,920	3,407,916	3,848,827	8.0	12.9	5.3
3 네덜란드	2,331,073	2,201,379	2,129,478	2,647,680	3,268,553	6.8	23.4	8.8
4 프랑스	1,656,006	1,691,053	1,898,192	2,338,628	2,907,840	6.0	24.3	15.1
5 이탈리아	1,780,020	1,800,569	1,799,834	2,106,194	2,297,374	4.8	9.1	6.6
6 체코	1,734,667	1,521,845	1,544,660	1,751,908	2,208,147	4.6	26.0	6.2
7 스페인	856,468	891,548	977,557	1,290,599	1,659,172	3.4	28.6	18.0
8 헝가리	905,631	904,439	922,363	1,075,782	1,255,635	2.6	16.7	8.5
9 벨기에	843,999	821,500	840,588	1,039,168	1,212,460	2.5	16.7	9.5
10 루마니아	887,662	906,716	973,831	1,066,225	1,200,677	2.5	12.6	7.8
:								
50 대한민국	59,996	62,316	63,956	79,520	84,324	0.2	6.0	8.9

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 **절단한 냉장 닭고기, 조제식료품, 초콜릿 조제품 기타, 빵 기타, 옥수수 기타** 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

절단한 냉장 닭고기 수출액은 4.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 22억 2,144만 달러로 2021년 대비 48.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 17.8% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수출액은 3.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 4,646만 달러로 2021년 대비 8.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.6% 증가하는 추세를 보인다.

초콜릿 조제품 기타 수출액은 3.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 14억 6,737만 달러로 2021년 대비 3.1% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 6.1% 증가하는 추세를 보인다.

빵 기타 수출액은 2.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 2,101만 달러로 2021년 대비 135.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.8% 증가하는 추세를 보인다.

옥수수 기타 수출액은 2.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 11억 7,173만 달러로 2021년 대비 109.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 50.5% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **밀 기타(2.2%), 절단한 냉동 닭고기(1.9%), 와플·웨이퍼(1.8%)** 등을 수출하였다.

<폴란드 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	33,293,363	33,092,792	36,110,913	41,804,493	48,188,668	100.0	15.3	9.7
1 절단한 냉장 닭고기	1,155,318	1,176,183	1,101,460	1,494,324	2,221,442	4.6	48.7	17.8
2 조제식료품	1,124,204	1,190,859	1,229,622	1,607,032	1,746,462	3.6	8.7	11.6
3 초콜릿 조제품 기타	1,157,559	1,198,699	1,287,621	1,514,001	1,467,371	3.0	-3.1	6.1
4 빵 기타	815,536	479,398	508,297	560,530	1,321,017	2.7	135.7	12.8
5 옥수수 기타	228,372	216,721	284,971	560,678	1,171,733	2.4	109.0	50.5
6 밀 기타	372,994	394,097	973,884	872,894	1,082,958	2.2	24.1	30.5
7 절단한 냉동 닭고기	664,525	720,522	706,715	766,220	925,792	1.9	20.8	8.6
8 와플·웨이퍼	518,861	572,374	628,214	741,516	871,618	1.8	17.5	13.8
9 닭고기 조제품	361,044	398,926	452,295	603,585	789,797	1.6	30.9	21.6
10 절단 쇠고기	784,923	592,892	551,052	664,407	759,284	1.6	14.3	-0.8

*주: HS CODE(0207.13, 2106.90, 1806.90, 1905.90, 1005.90, 1001.99, 0207.14, 1905.32, 1602.32, 0201.20)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 폴란드의 식품 수입액은 약 308억 7,455만 달러로, 2021년 대비 13.8% 증가하였다. 또한, 2018년 약 215억 1,669만 달러에서 연평균 9.4% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.1% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 2,673만 달러로 2021년 대비 9.0% 증가하였다. 또한, 2018년 약 2,068만 달러에서 연평균 6.6% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

독일에서의 식품 수입액은 20.8%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 64억 899만 달러로 2021년 대비 6.1% 증가하였다. 또한, 2018년 약 48억 8,297만 달러에서 연평균 7.0% 증가하는 추세를 보인다.

우크라이나에서의 식품 수입액은 9.4% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 29억 345만 달러로 2021년 대비 158.0% 증가하였다. 또한, 2018년 약 7억 2,616만 달러에서 연평균 41.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **네덜란드(8.6%), 스페인(5.1%), 이탈리아(5.0%)** 등에서 식품을 수입하고 있다.

<폴란드 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	21,516,695	21,093,137	23,387,711	27,134,774	30,874,559	100.0	13.8	9.4
1 독일	4,882,970	4,680,955	5,151,246	6,043,288	6,408,990	20.8	6.1	7.0
2 우크라이나	726,160	823,010	865,993	1,125,512	2,903,451	9.4	158.0	41.4
3 네덜란드	1,973,690	1,886,737	2,004,379	2,532,973	2,643,772	8.6	4.4	7.6
4 스페인	1,262,893	1,241,401	1,468,475	1,613,780	1,577,039	5.1	-2.3	5.7
5 이탈리아	1,063,903	968,415	1,173,533	1,559,953	1,544,746	5.0	-1.0	9.8
6 벨기에	846,065	869,386	912,504	1,072,249	1,206,212	3.9	12.5	9.3
7 프랑스	902,137	912,300	942,596	1,149,352	1,161,350	3.8	1.0	6.5
8 덴마크	934,225	991,997	1,014,865	969,970	1,124,991	3.6	16.0	4.8
9 체코	712,065	699,028	816,994	880,743	1,000,138	3.2	13.6	8.9
10 아르헨티나	640,740	544,882	660,880	834,219	995,714	3.2	19.4	11.7
:								
67 대한민국	20,687	18,899	23,370	24,518	26,734	0.1	9.0	6.6

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 **대두유 추출 유박, 조제식료품, 유채(저에루크산), 냉동 돼지고기, 볶은 커피** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

대두유 추출 유박 수입액은 4.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 15억 508만 달러로 2021년 대비 12.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 9.8% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 2.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 8억 5,767만 달러로 2021년 대비 3.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.0% 증가하는 추세를 보인다.

유채(저에루크산) 수입액은 2.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 2,192만 달러로 2021년 대비 118.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 22.7% 증가하는 추세를 보인다.

냉동 돼지고기 수입액은 2.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 1,534만 달러로 2021년 대비 10.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 1.6% 증가하는 추세를 보인다.

볶은 커피 수입액은 1.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 5억 4,006만 달러로 2021년 대비 29.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 17.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **해바라기씨유(조유)(1.7%), 옥수수 기타(1.7%), 빵 기타(1.5%)** 등을 수입하였다.

<폴란드 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	21,516,695	21,093,137	23,387,711	27,134,774	30,874,559	100.0	13.8	9.4
1 대두유 추출 유박	1,034,793	952,912	1,016,835	1,338,649	1,505,083	4.9	12.4	9.8
2 조제식료품	680,525	655,476	660,849	827,022	857,670	2.8	3.7	6.0
3 유채(저에루크산)	318,753	228,654	202,911	330,570	721,924	2.3	118.4	22.7
4 냉동 돼지고기	671,909	599,058	584,867	648,139	715,341	2.3	10.4	1.6
5 볶은 커피	287,915	319,455	352,667	417,556	540,060	1.7	29.3	17.0
6 해바라기씨유(조유)	60,790	73,704	126,974	128,614	511,160	1.7	297.4	70.3
7 옥수수 기타	52,177	67,224	72,157	47,953	510,798	1.7	965.2	76.9
8 빵 기타	250,541	78,988	295,873	394,733	455,447	1.5	15.4	16.1
9 초콜릿 기타	306,511	306,913	353,908	422,520	429,041	1.4	1.5	8.8
10 볶지 않은 커피	288,803	251,411	290,058	313,767	410,963	1.3	31.0	9.2

*주: HS CODE(2304.00, 2106.90, 1205.10, 0203.19, 0901.21, 1512.11, 1005.90, 1905.90, 1806.90, 0901.11)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對폴란드 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 2,746만 달러로 2018년 약 3,348만 달러에서 연평균 4.8% 감소하였다.

농산물

농산물 수출액은 72.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1,985만 달러로 2021년 대비 1.8% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 11.4%의 감소세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 25.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 694만 달러로 2021년 대비 27.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 58.3%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 2.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 59만 달러로 2021년 대비 711.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 85.7%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 0.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 6만 달러로 2021년 대비 52.5% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 3.9%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對폴란드 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	33,488	28,151	20,373	25,178	27,463	100	9.1	-4.8
농산물	32,251	26,457	17,796	19,497	19,854	72.3	1.8	-11.4
수산물	1,107	1,501	2,453	5,465	6,947	25.3	27.1	58.3
임산물	50	103	22	73	595	2.2	711.5	85.7
축산물	79	90	102	142	68	0.2	-52.5	-3.9

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **인스턴트 커피, 조미 김, 기타 무알콜 음료, 라면, 조제품 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '조제품 기타'와 '영유아 맥아 조제품 기타' 등이 있으며, 2022년 '조제품 기타'는 최근 5년간 연평균 성장률 75.6%를 기록했다. '영유아 맥아 조제품 기타' 역시 같은 기간 동안 연평균 47.1%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

인스턴트 커피 수출액은 23.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 643만 달러로 2021년 대비 7.9% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 5.1% 감소하는 추세를 보인다.

조미 김 수출액은 17.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 473만 달러로 2021년 대비 5.3% 증가하였다.

기타 무알콜 음료 수출액은 11.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 324만 달러로 2021년 대비 31.3% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 17.1% 감소하는 추세를 보인다.

라면 수출액은 5.1%의 비중을 차지하며, 2022년 약 139만 달러로 2021년 대비 13.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.8% 증가하는 추세를 보인다.

조제품 기타 수출액은 2.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 70만 달러로 2021년 대비 490.3% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

<한국산 對폴란드 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	33,488	28,151	20,373	25,178	27,463	100.0	9.1	-4.8
1 인스턴트 커피	7,954	10,117	9,063	6,990	6,439	23.4	-7.9	-5.1
2 조미 김	N/A	570	2,188	4,495	4,733	17.2	5.3	N/A
3 기타 무알콜 음료	6,873	4,525	2,496	2,474	3,249	11.8	31.3	-17.1
4 라면	1,115	1,150	1,218	1,227	1,397	5.1	13.9	5.8
5 조제품 기타	75	216	20	120	709	2.6	490.3	75.6
6 건조 김	0	3	0	237	593	2.2	149.8	N/A
7 맥아 조제품 기타	125	376	378	716	584	2.1	-18.4	47.1
8 김치	0	3	303	339	332	1.2	-2.1	N/A
9 그 밖의 기타 파스타	N/A	N/A	N/A	0	248	0.9	N/A	N/A
10 미조리 국수	95	66	108	151	149	0.5	-1.3	12.0

*주: HS CODE(2101.11-1000, 2008.99-5010, 2202.99-9000, 1902.30-1010, 2106.90-9099, 1212.21-1010, 1901.90-9099, 2005.99-1000, 1902.30-9000, 1902.19-1000)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 폴란드 오프라인 유통채널 규모

개요

폴란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 2,748억 8,200만 즈워티에서 연평균 5.5% 성장하여 2022년 3,408억 2,000만 즈워티로 집계되었다.

할인점

할인점의 규모는 2018년 727억 8,300만 즈워티에서 연평균 13.5% 성장하여 2022년 1,205억 7,700만 즈워티로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 35.4% 비중을 차지하고 있다.

편의점

편의점의 규모는 2018년 535억 700만 즈워티에서 연평균 11.4% 성장하여 2022년 822억 6,700만 즈워티로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 24.1% 비중을 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 504억 5,300만 즈워티에서 연평균 0.3% 성장하여 2022년 510억 4,300만 즈워티로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 15.0% 비중을 차지하고 있다.

<폴란드 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 즈워티, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	274,882	282,270	285,851	303,894	340,820	100.0	12.2	5.5
할인점	72,783	80,221	89,049	100,443	120,577	35.4	20.0	13.5
편의점	53,507	59,102	64,754	71,986	82,267	24.1	14.3	11.4
전문 판매점	50,453	45,976	45,791	50,252	51,043	15.0	1.6	0.3
슈퍼마켓	34,067	36,144	37,247	40,427	46,005	13.5	13.8	7.8
하이퍼마켓	28,679	27,923	25,478	22,716	23,501	6.9	3.5	-4.9
포코트리테일러	9,906	9,971	8,560	9,019	10,675	3.1	18.4	1.9
소규모 식료품점	25,487	22,933	14,974	9,053	6,751	2.0	-25.4	-28.3

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

폴란드의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 9만 9,151개에서 연평균 2.7% 감소하여 2022년 8만 8,911개로 집계되었다.

편의점

편의점 매장 수는 2018년 3만 4,477개에서 연평균 6.8% 증가하여 2022년 4만 4,896개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 50.5%를 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 2만 9,338개에서 연평균 5.3% 감소하여 2022년 2만 3,622개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 26.6%를 차지하고 있다.

포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 7,460개에서 연평균 0.9% 증가하여 2022년 7,745개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 8.7%를 차지하고 있다.

<폴란드 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	99,151	93,457	90,446	91,993	88,911	100.0	-3.4	-2.7
편의점	34,477	37,523	41,221	43,648	44,896	50.5	2.9	6.8
전문 판매점	29,338	25,832	24,815	26,904	23,622	26.6	-12.2	-5.3
포코트리테일러	7,460	7,530	7,624	7,681	7,745	8.7	0.8	0.9
할인점	4,064	4,228	4,425	4,852	5,080	5.7	4.7	5.7
슈퍼마켓	3,595	3,717	3,745	4,060	4,339	4.9	6.9	4.8
소규모 식료품점	19,784	14,198	8,204	4,523	2,906	3.3	-35.8	-38.1
하이퍼마켓	433	429	412	325	323	0.4	-0.6	-7.1

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Biedronka

Jerónimo Martins SGPS SA 소속으로, 2022년 23.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 6.8% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 6.8% 증가하였다.

②Lidl

Schwarz Beteiligungs GmbH 소속으로, 2022년 9.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.4% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 8.3% 증가하였다.

③Dino

Dino Polska SA 소속으로, 2022년 4.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 11.4% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 22.0% 증가하였다.

④Lewiatan

Eurocash SA 소속으로, 2022년 4.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 증가한 반면, 2019년 대비 연평균 1.4% 감소하였다.

⑤ABC

Eurocash SA 소속으로, 2022년 4.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.4% 감소하였다.


<폴란드 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Biedronka	19.2	20.9	21.9	23.4	6.8	6.8
2 Lidl	7.4	8.3	9.0	9.4	4.4	8.3
3 Dino	2.7	3.5	4.4	4.9	11.4	22.0
4 Lewiatan	4.8	5.0	4.4	4.6	4.5	-1.4
5 ABC	4.1	4.3	4.2	4.1	-2.4	0.0
6 Zabka	3.0	3.6	3.9	4.0	2.6	10.1
7 Kaufland	3.7	3.7	3.5	3.4	-2.9	-2.8
8 Auchan	3.7	3.6	3.6	3.3	-8.3	-3.7
9 Delikatesy Centrum	2.1	2.2	2.4	2.3	-4.2	3.1
10 Netto	1.3	1.3	1.5	1.7	13.3	9.4

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Biedronka	창립연도	1995년
	점유율	23.4%	브랜드 국적	포르투갈
	웹사이트	biedronka.pl	매장 수	3,311개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Jerónimo Martins SGPS SA 산하의 브랜드 - 적은 품목의 식료품·생활용품들을 저렴하게 유통 - 배달 서비스와 매장 내 푸드코트를 제공하지 않는 곳이 많음 - 지역 농가와 협력하여 유제품·육류·농산물을 구입하여 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Poland」(유로모니터), 폴란드 Biedronka 홈페이지(biedronka.pl), 폴란드 Biedronka 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lidl	창립연도	1973년
	점유율	9.4%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	lidl.pl	매장 수	840개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드로, Schwarz Beteiligungs GmbH 산하의 브랜드 - 택배 배송 시 PLN 10.99(한화 약 ₩3,475)의 비용을 청구하며 PLN 199 금액부터는 무료 배송을 제공함 - 지역 농가와 협력하여 폴란드 내에서 재배된 농산물을 저렴하게 유통 - 인근 국가의 언어를 지원하여 식료품 구매를 도움 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Poland」(유로모니터), 폴란드 lidl 홈페이지(lidl.pl), 폴란드 lidl 소셜미디어 계정

	브랜드명	Dino	창립연도	1999년
	점유율	4.9%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	marketdino.pl	매장 수	2,091개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Dino Polska SA 산하의 브랜드 - 신선육·가공육에 특화한 브랜드로 모든 매장에서 종류별로 다양한 제품 판매 - 도심에 위치하여 편의성이 매우 좋으나 배송 업무는 지원하지 않음 - 저렴한 가격으로 인지도가 높음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Poland」(유로모니터), 폴란드 Dino 홈페이지(marketdino.pl), 폴란드 Dino 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lewiatan	창립연도	1994년
	점유율	4.6%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	lewiatan.pl	매장 수	3,237개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Eurocash SA 산하의 브랜드 - Pocztex와 협력하여 구입 식료품을 배송하는 서비스 제공 - 로컬푸드 페스티벌을 개최하여 지역 농가들이 Lewiatan에 제공하는 농산물·가공품을 홍보할 수 있게 함 - 가격이 비싼 편임 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Poland」(유로모니터), 폴란드 lewiatan 홈페이지(lewiatan.pl), 폴란드 Lewiatan 소셜미디어 계정

	브랜드명	ABC	창립연도	2008년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	sklepyabc.pl	매장 수	8,780개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Eurocash SA 산하의 브랜드 - 매장 면적이 작으며 가격이 비싸고 취급 식료품의 종류도 적음 - 매장마다 브랜드 로고, 인테리어 그리고 상품 구색이 다름 - 영업시간에는 차이가 있으나 타 브랜드와 달리 일요일에도 영업하는 것이 특징 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Poland」(유로모니터), 폴란드 ABC 홈페이지(sklepyabc.pl), 폴란드 ABC 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 폴란드의 식품 온라인 시장 규모는 53억 3,300만 규모로 전년 대비 19.8% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 45.4% 성장했다.

<폴란드 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 즈워티, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
1,192	1,455	3,615	4,452	5,333	19.8	45.4

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Allegro Marketplace

Allegro.pl Sp Zoo에서 운영하는 사이트로, 2022년 39.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.1% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 7.4% 증가하였다.

② AliExpress Marketplace

Alibaba Group Holdings에서 운영하는 사이트로, 2022년 3.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 5.4% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 0.9% 증가하였다.

③ Empik

Bookzz Holdings Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 1.1%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 3.2% 증가하였다.

④ Morele.net

Morele.net Sp zoo 에서 운영하는 사이트로, 2022년 1.0%의 점유율을 차지하였다.

⑤ Rossmann

Dirk Rossmann KG에서 운영하는 사이트로, 2022년 0.9%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 6.5% 감소하였다.


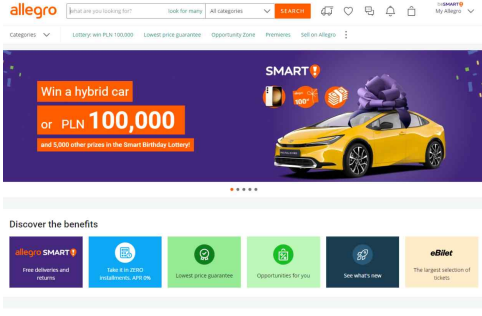
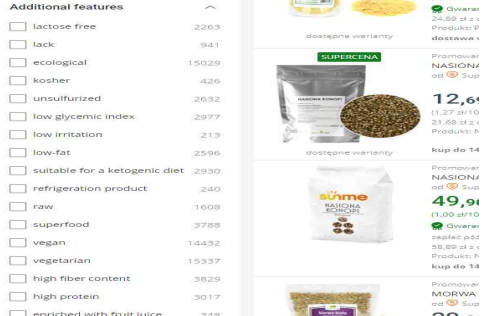
<폴란드 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)


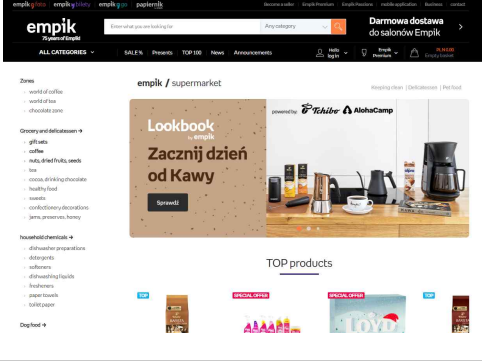
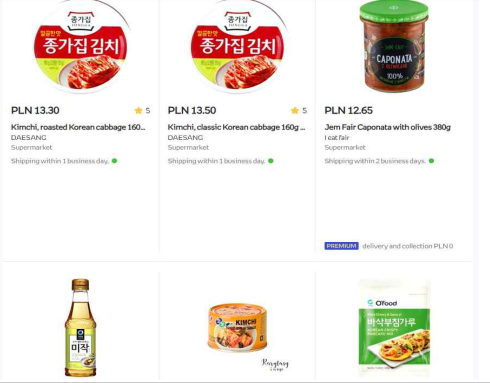
구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Allegro Marketplace	31.8	35.0	38.6	39.4	2.1	7.4
2 AliExpress Marketplace	3.8	3.4	3.7	3.9	5.4	0.9
3 Empik	1.0	1.1	1.1	1.1	0.0	3.2
4 Morele.net	1.0	0.9	1.0	1.0	0.0	0.0
5 Rossmann	1.1	0.9	0.9	0.9	0.0	-6.5
6 Amazon	1.1	0.8	0.8	0.7	-12.5	-14.0
7 Amazon Marketplace	0.6	0.5	0.5	0.5	0.0	-5.9

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	allegro	운영업체	Allegro.pl Sp zoo
	점유율	39.4%	웹사이트	allegro.pl
	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드의 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - supermarket 카테고리에서 식료품을 판매하며 선호 식단에 따라 식료품의 종류를 분류하고 구입 선택을 할 수 있음 - 주말에는 배송 업무를 지원하지 않으며 평일 중 당일배송을 원하는 고객들이 구입할 수 있는 품목을 모아놓은 배송 카테고리가 있음 			
사진				
	사이트 화면		선호 식단의 종류에 따른 상품 선택	

*출처 : 「Retail in Poland」(Euromonitor), 폴란드 Allegro 홈페이지(allegro.pl), 폴란드 Allegro 소셜미디어 계정

	사이트명	empik	운영업체	Bookzz Holdings Ltd
	점유율	1.1%	웹사이트	empik.com/supermarket
	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 차·간식류·커피·즉석섭취식품과 같은 가공식품이 판매되며 신선 식료품은 판매하지 않고 있음 - 한국 김치와 라면류의 제품이 많이 판매되고 있으며 쌈장, 미림 등의 소스류도 많이 유통됨 - 지정 업체에서 PLN 80이상을 구매한 회원 한정으로 무료 배송을 제공함 			
사진				
	사이트 화면		상위 카테고리에 위치한 한국 김치	

*출처 : 「Retail in Poland」(Euromonitor), 폴란드 Empik 홈페이지(empik.com), 폴란드 Empik 소셜미디어 계정

	사이트명	morel	운영업체	Morele.net Sp zoo
	점유율	1.0%	웹사이트	morel.net
	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 건강 식료품 카테고리를 통해 Gluten-free, 대체 유제품 등을 판매하고 있음 - 커피, 시리얼, 과자 등의 가공식품을 주로 판매하지만 empik과 다르게 일부 신선 식료품을 판매하고 있음 - 한국 식료품을 취급하지 않음 			
사진				
	사이트 화면		글루텐 프리, 대체 유제품 카테고리	

*출처 : 「Retail in Poland」(Euromonitor), 폴란드 morel 홈페이지(morel.net), 폴란드 morel 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

폴란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 3,408억 2,000만 즈워티에서 연평균 3.3% 성장하여 2026년에는 3,885억 8,000만 즈워티 규모에 이를 것으로 전망된다.

할인점

할인점의 규모는 2022년 1,205억 7,700만 즈워티에서 연평균 6.7% 성장하여 2026년 1,560억 8,600만 즈워티 규모에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2022년 822억 6,700만 즈워티에서 연평균 3.4% 성장하여 2026년 939억 8,100만 즈워티 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 460억 500만 즈워티에서 연평균 2.2% 성장하여 2026년 502억 5,900만 즈워티 규모에 이를 것으로 전망된다.

<폴란드 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 즈워티, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	340,820	347,334	361,448	375,694	388,580	100.0	3.4	3.3
할인점	120,577	128,984	139,071	147,784	156,086	40.2	5.6	6.7
편의점	82,267	84,837	87,968	91,491	93,981	24.2	2.7	3.4
슈퍼마켓	46,005	46,479	47,599	48,946	50,259	12.9	2.7	2.2
전문 판매점	51,043	48,468	48,959	49,527	50,172	12.9	1.3	-0.4
하이퍼마켓	23,501	22,344	22,049	22,186	22,274	5.7	0.4	-1.3
포코트리테일러	10,675	11,068	11,502	11,930	12,331	3.2	3.4	3.7
소규모 식료품점	6,751	5,153	4,300	3,831	3,477	0.9	-9.2	-15.3

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

폴란드의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 8.8%로 성장하여, 2026년 74억 8,300만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

<폴란드 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 즈워티, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
5,333	5,793	6,342	6,884	7,483	8.7	8.8

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Poland」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

폴란드 식품 유통구조 (2022.09)	- 폴란드 식품 유통현황 및 구조
폴란드 온·오프라인 식품 유통채널 (2022.09)	- 오프라인 유통채널 유형 · 할인점: ①Biedronka ②Lidl ③Netto · 슈퍼마켓: ①Dino ②Stokrotka ③Intermarché · 하이퍼마켓: ①Tesco Extra ②Carrefour ③Kaufland ④Auchan · 편의점: ①Lewiatan ②ABC ③Zabka · 전통시장: ①Polenmarkt Hohenwutzen ②market place - 온라인 유통채널 유형 · 전자상거래: ①Biedronka ②Zabka ③Stokrotka ④Spar · 홈쇼핑: ①Bonprix ②Yves Rocher ③TV Okazje

2.4.2 품목보고서

폴란드 가공식품 유통정보	
폴란드 건강기능식품 유통정보	
폴란드 신선식품 유통정보	

2.4.3 해외지사 발간 보고서

폴란드 대형유통매장 내 한국식품 판매 분석 (2023.11)	- 주요 유통채널 및 유통경로 · 주요 유통채널: ①Auchan ②Makro ③Selgros · 대형유통매장 내 한국식품 유통 품목
---	---

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 음료류(수출상위 품목)



시장현황

2023년 2분기 폴란드의 음료 시장은 총 6.49억 리터의 소비량을 기록했다. 이 시장에는 소프트 드링크, 핫 드링크, 유제품 및 콩 음료와 우유 대체품, 그리고 알코올 음료 등이 주요 카테고리 자리 잡고 있다.

많은 폴란드 소비자는 설탕이 많이 첨가된 탄산음료에서 더 건강한 음료로 식품 선택을 전환하고 있다. 또한, 향후 폴란드에서는 CBD(Cannabidiol, 칸나비디올)를 함유한 음료와 NH 핫 드링크의 수요가 증가할 것으로 예상된다. 더불어 폴란드 소비자들은 지속 가능성에 대한 관심도를 높이고 있고, 이러한 변화는 소비자들의 구매 결정에 영향을 미치고 있으며, 소비자들은 이전과는 다른 새로운 우선순위와 선호도를 가지고 있다.

시사점

폴란드 건강기능 음료 시장은 코로나19 팬데믹 이후 건강에 대한 인식이 높아지면서 성장하고 있다. 또한, 폴란드 소비자들은 탄산 음료에서 더 건강한 대안으로 전환하고 있으며, CBD와 같은 새로운 재료를 포함한 제품에 대한 관심이 증가하고 있다. 또한, 지속 가능한 제품에 대한 수요가 높아지고 있다.

	
<p>Olimp - R-WEILER FOCUS DRINK ZERO - 330 ML - dietary supplement</p>	<p>Lycopene drink apple mango Smooth Lycopenpro</p>

*출처: <https://qrypsiak.pl>, <https://sklepzdrowedziecko.pl>

▶ 출처

Poland Beverages Consumption Trends and Forecasts Tracker, Q3 2023, Global Data

Naturally Healthy Beverages in Poland, Research and markets

What lies ahead for the Polish retail landscape: Consumer lifestyle trends in 2022 and beyond, NIQ

② 소주(현지시장 이슈품목)

시장현황

폴란드 2023년 주류 시장 매출은 78억 달러이며, 시장은 2023년에서 2028년까지 매년 연평균 성장률 5.75%를 보이며 성장할 것으로 예상된다.

팬데믹 이후 음식점의 운영 제한 해제로 인해 온-트레이드 판매가 크게 증가하고 있고 폴란드 내에서 맥주는 알코올 음료 중 가장 큰 부분을 차지하고 있다. 경제적 불확실성 속에서, 폴란드 소비자들은 할인 매장과 같은 비용 효율적인 소매 채널로 이동하는 경향을 보였다. 스피릿류는 새로운 칵테일 경험을 추구하는 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있으며, 다양한 맛에 대한 수요가 증가하고 있다.

시사점

폴란드 시장의 경제적 불확실성과 운영 비용 상승을 고려하여 비용 효율적이고 혁신적인 알코올 제품 개발이 필요하다. RTD 및 스피릿류 제품의 성장세를 활용하고, 다양한 맛의 옵션을 제공하는 것이 중요하다.

	
Soju Jinro Plum Sliwka 13%	Soju Jinro Retro 16.9%

*출처: <https://darwina.pl>

▶ 출처

Alcoholic-drinks-in-poland, 유로모니터

Alcohol Trends 2023: Key Factors Shaping the Industry this Year, OverProof

Alcoholic-drinks, Statista

③ 식물성 식품(현지시장 이슈품목)



시장현황

폴란드에서는 건강과 환경에 대한 우려로 식물성 식품의 인기가 증가하고 있다. 특히, 2018년경부터 식물성 고기 대체품에 대한 수요가 눈에 띄게 증가하고 있으며, 폴란드의 비건 및 채식주의자들은 이러한 제품에 접근할 수 있었다. 식물성 식품 시장은 2020년에서 2021년 사이에 약 32.64%의 상당한 증가를 보였으며, 식물성 우유는 시장에서 두드러진 위치를 차지하고 있다. 폴란드의 식물성 우유 시장은 2020년에서 2023년 사이에 약 20% 증가했으며, 2024년에도 성장할 것으로 전망된다.

포즈난 대학의 연구에 따르면, 학생들의 57%가 고기 소비를 줄이고 플렉시테리언(유연한 채식주의자) 식단을 따르고 있다고 밝혔으며, 이는 국가 평균 39%보다 높은 수치이다. 이는 젊은 세대가 환경 문제에 점점 더 많은 관심을 기울이고 있으며, 향후 식물성 고기 대체품 시장 성장에 기여할 것임을 시사한다.

시사점

폴란드의 식물성 우유 시장은 확대 중이며, 특히 젊은 세대의 환경 및 건강에 대한 인식 증가가 시장 성장을 견인하고 있다. 비건 및 플렉시테리언 소비자들의 요구를 충족하는 제품 개발과 마케팅 전략이 중요하며, 식물성 우유 시장의 지속 가능한 성장은 기업 전략에 영향을 미치고 있다. 이는 유럽 그린딜과 ESG 원칙에 부합하는 솔루션을 통해 환경과 비즈니스 모두에 이익이 되는 시장을 형성하고 있다.

	
Cultured Foods Let's Meat! Plant-based meat substitute - without spices	Veggs Omelette plant-based egg replacer Cultured Foods

*출처: <https://www.ceneo.pl>

▶ 출처

The Flourishing Growth of Poland's Plant-Based Food Market: A Comprehensive Analysis and Future Prospects, Open PR

The market for plant-based meat substitutes: future trends in the Polish food industry, Blue Europe

■ 3.2 | 소비 트렌드

② 배달 서비스 강화

이슈배경

폴란드의 식당(레스토랑)들이 고객에게 직접 배달하고 자체 주문 플랫폼을 개발하는 추세가 늘어나고 있다. 또한, 온라인 주문 및 배달 서비스의 인기가 증가함에 따라 마켓플레이스와 같은 중개자 없이 직접 배달 채널을 운영하는 업체가 증가하고 있다.

이슈내용

식당이 직접 배달 채널을 도입함으로써 고객과의 직접적인 관계를 구축하고, 배달 과정에 대한 통제력을 높일 수 있다.

이러한 변화는 기술 및 물류 측면에서의 변화를 필요로 하며, 최근 조사에 따르면, 70%의 고객이 식당에 직접 주문하는 것을 선호한다고 한다.

또한, 식당들은 배달 과정의 품질관리를 통해 고객과의 신뢰를 구축할 수 있다. 이러한 트렌드는 식당의 마케팅 전략과 고객 관계 관리에 중요한 영향을 미칠 것으로 예상된다.

▶ 출처

Własny kanał dostaw w restauracjach - firmy gastronomiczne chcą uwolnić się od platform, My Company

③ 무알코올 맥주와 와인의 인기 상승

이슈배경

최근 폴란드에서 무알코올 맥주와 와인의 인기가 상승하고 있다. 특히 젊은 소비자들 사이에서 무알코올 음료가 새로운 대안으로 주목받고 있으며, 이는 건강과 안전한 음주 습관을 추구하는 소비자들의 니즈에 부합한다. 이에 따라 AB InBev, Heineken, Athletic Brewing과 같은 대형 브랜드뿐만 아니라, 독립 브루어리(Brewery)까지 이 시장에 진출하고 있다.

이슈내용

폴란드의 무알코올 맥주 시장은 최근 급성장하고 있으며, 2022년에는 전체 맥주 시장의 2%를 차지했다. 이러한 성장은 건강 및 환경에 대한 인식 증가와 젊은 세대의 음주 습관 변화에 기인하며, 2023년 "Dry January" 캠페인과 같은 이벤트는 무알코올 맥주의 수요를 더욱 증가시키고 있다.

한편, 폴란드에서는 무알코올 와인에 대한 관심도 높아지고 있다. 소비자들은 건강, 재정적 이유, 활동적인 생활 방식 때문에 알코올 섭취를 줄이고 있으며, 무알코올 와인이 이러한 니즈를 충족시키고 있다.

또한, 전반적인 음주 문화에도 변화가 나타나고 있다. 폴란드에서는 전통적으로 강한 술에 대한 선호가 높았지만, 최근에는 무알코올 음료에 대한 관심이 증가하고 있다. 이는 소비자들의 건강에 대한 관심과 더불어 사회적 트렌드의 변화를 반영한 현상이다.

▶ 출처

Mniej alkoholu, więcej mięsa. Tak zmieniły się listy zakupowe Polaków, Forsal
Zmienia się kultura picia w Polsce. Częściej sięgamy po mocne alkohole, Forsal
Polacy coraz chętniej wybierają wino bezalkoholowe, Frosta Food service

④ 냉동채소 소비 증가

이슈배경

2023년 폴란드의 냉동 채소 시장은 전체 냉동식품 시장의 거의 35%를 차지하며, 건강한 식습관에 대한 관심 증가로 인해 빠른 성장세를 보이고 있다. 소비자들은 냉동 채소를 편리하고 건강한 식사 옵션으로 인식하고 있으며, 새로운 기술 덕분에 다양한 제품이 시장에 등장하고 있다.

이슈내용

폴란드에서 건강한 식습관 인식이 높아지면서, 영양가 높은 냉동 채소에 대한 수요가 증가하고 있다. 냉동 채소는 신선도를 유지하며, 바쁜 생활을 하는 소비자들에게 편리함을 제공할 수 있다. 특히 팬데믹 기간 동안 장기 보관 가능한 식품에 대한 수요가 높아지면서 냉동 채소의 인기가 더욱 증가했다.

폴란드 가정의 거의 절반이 냉동 채소를 구매하고 있으며, 이는 시장의 높은 침투율을 보여준다. 이에 따라 제조업체들은 소비자의 변화하는 취향에 맞추어 새로운 제품을 출시하고 있다. FRoSTA는 최근 15가지 새로운 냉동 채소 제품을 출시했으며, 이 중에는 다양한 종류의 냉동 채소와 오븐용 채소, 베지 보울 등이 포함된다.

이러한 제품들은 강력한 마케팅 지원을 받으며 시장에 소개되고 있다. TV 광고, 라디오 및 인터넷 캠페인, 매장 내 프로모션 활동 등 다양한 마케팅 전략을 통해 제품 인지도를 높이고 있다.

▶ 출처

Rynek mrożonek 2023. Po te mrożonki Polacy sięgają najchętniej, PTWP

Rynek mrożonych warzyw w Polsce wykazuje ogromny potencjał wzrostu, Portal Spozywczy

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	<ul style="list-style-type: none"> · 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 · 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요 	국내 수출업체
▼		
품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 품목에 대한 중국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악 	국내 수출업체
▼		
수출신고 및 운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료 	국내 수출업체
▼		
EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> · 유럽연합에서 수입통관 진행 시 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수 · 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능 	폴란드 수입업체
▼		
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> · 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보 	폴란드 운송·수입 업체
▼		
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> · 물품 도착 30일 전~도착 후 90일 이내 수입신고 완료 필요 · SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서 	폴란드 수입업체
▼		
수입검사	<ul style="list-style-type: none"> · 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 시행 <ul style="list-style-type: none"> - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 	폴란드 수입업체
▼		
관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 관세 납부 후 물품 반출 가능 	폴란드 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

<p style="text-align: center;">복합식품 수입 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · ‘동물유래 재료’는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬으며 ‘동물유래 가공식품’의 정의는 다음과 같음 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><동물유래 가공식품의 정의 및 예시></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등) ② 식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕) ③ 젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료 </div> · 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><한국산 복합식품의 유럽 수출조건></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함 ② 현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능 ③ 유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함 </div> · 새우젓을 사용한 김치 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산·가공시설 등록이 요구됨 · 2023년 11월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있는 한국산 동물유래 재료는 수산물로, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산·가공시설을 ‘국립수산물품질관리원’에 등록해야 함
<p style="text-align: center;">품목별 수입요건 파악</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
<p style="text-align: center;">원산지증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 <ul style="list-style-type: none"> · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수

- 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 폴란드 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △토마토 종자 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td>축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 						

② 폴란드 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 폴란드 수입제도

개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드는 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함 · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨
----	---

▶ 폴란드 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 → 유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu 										
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> ● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">· 컨테이너 해상운송</td> <td style="text-align: center;">선적 24시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 벌크 해상운송</td> <td style="text-align: center;">도착 2시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 4시간 미만 항공운송</td> <td style="text-align: center;">실제 이륙 시간까지</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 4시간 이상 항공운송</td> <td style="text-align: center;">유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 철도 운송</td> <td style="text-align: center;">도착 1시간 전</td> </tr> </table>	· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전	· 벌크 해상운송	도착 2시간 전	· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지	· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전	· 철도 운송	도착 1시간 전
· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전										
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전										
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지										
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전										
· 철도 운송	도착 1시간 전										
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 수입신고 제출서류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">① 수입신고서</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">② 상업 송장</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">③ 포장명세서</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">⑥ 관세가격신고서</td> </tr> </table>	① 수입신고서	② 상업 송장	③ 포장명세서	④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서	⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)	⑥ 관세가격신고서				
① 수입신고서											
② 상업 송장											
③ 포장명세서											
④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서											
⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)											
⑥ 관세가격신고서											

<p style="text-align: center;">수입검사</p>	<p>● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음 · 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음 <p style="text-align: center;"><유럽연합 식품 수입검사 종류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">· 서류검사</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 식별검사</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 물리적 검사</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 </td> </tr> </table>	· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 	· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 	· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음
· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 						
· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 						
· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 						
<p style="text-align: center;">관세 납부 및 물품 반출</p>	<p>● 폴란드 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출</p> <ul style="list-style-type: none"> · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 						

4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마 - 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 절화류 : 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 - 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 감자, 여주, 감귤 묘목 <p>*상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제3국산 종자, 분재, in vitro 형태를 제외한 다음의 재식용 식물(34속 1종) <p>: Acacia Mill., Acer L., Albizia Durazz., Alnus Mill., Annona L., Bauhinia L., Berberis L., Betula L., Caesalpinia L., Cassia L., Castanea Mill., Cornus L., Corylus L., Crataegus L., Diospyros L., Fagus L., Ficus carica L., Fraxinus L., Hamamelis L., Jasminum L., Juglans L., Ligustrum L., Lonicera L., Malus Mill., Nerium L., Persea Mill., Populus L., Prunus L., Quercus L. Robinia L., Salix L., Sorbus L., Taxus L., Tilia L., Ulmus L.</p> <p>*상기 품목은 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 고위험 식물류로서, '19년 12월 14일부터 EU 내 수입금지</p>
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	제품명 성분 알러지 유발 성분표기 필수 용량	섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) 보관조건 및/또는 사용조건 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소	원산지 사용방법 알코올 도수 영양성분
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 폴란드어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함 • 스티커 형태의 현지어로 된 라벨 부착 가능함 	
	글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> • 글자크기는 최소 1.2mm이어야 할 것 • 단, 제품 면적이 80cm²미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 할 것 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 법적인 정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용할 것 • 상표와 브랜드를 표기하는 것은 권장으나 상품명으로 사용해서는 안 됨 	
	용량	<ul style="list-style-type: none"> • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g) 중 선택하여 적절한 단위와 함께 표기할 것 	
	원료명	<ul style="list-style-type: none"> • 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것 • 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기할 것 • 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표기할 것 • 가공 보조제, 캐리-오버에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능 • 면의 경우 '면' 문자 다음에 괄호를 사용하여 면을 만든 재질인 밀가루, 메밀 등을 표기하도록 하며, 스프 및 조미료는 가장 일반적인 이름으로 표기 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재할 것 • 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재할 것 • 유통기한 앞에 생산 추적 가능 번호인 Lot 번호를 대문자 L과 함께 표기할 것. 단, 유통기한이 표기되어있을 경우 이는 의무사항이 아님 	
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 • 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소 표기할 것 	
	기타 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기할 것 (알콜도수의 경우 1.2% 이상의 알콜 음료에 해당) • 사용방법은 사용법이 명시되어있지 않아 소비가 어려울 경우 기재할 것 	
	유기농 로고	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽연합 유기인증 통합로고와 회원국 별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능함 • 통합로고의 상단 또는 하단에 인증기관의 코드번호와 원재료의 원산지를 함께 기재할 것 	

		<ul style="list-style-type: none"> • 사전 미포장 또는 제3국 수입 유기식품의 유기인증 로고 사용은 선택적
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 • 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 • 매 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것
	알러지 유발 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)

5.1.2 라벨링 예시

라벨링 사진




표기항목	표기내용																																					
제품명	Tteock Korean Rice Pasta Stick Type	떡 한국산 쌀 파스타 면 타입																																				
유통기한	2022.10.6																																					
순 중량	400g																																					
제품 유형	Reis-Teigware, zu Stäbchen geformt, tiefgefroren	쌀 반죽, 조각형, 냉동식품																																				
재료	Reismehl 72%, Wasser, Salz	쌀 72%, 물, 소금																																				
알레르기 정보	Kann Weizen, Soja und Milch enthalten	밀, 콩 그리고 우유를 포함할 수 있음																																				
보관방법	<ul style="list-style-type: none"> - Kühlschrank 1 Tag - Gefrierfach bei -6°C : 1 Woche - Gefrierfach bei -12°C : 1 Monat - Gefrierfach bei -18°C : siehe Mindesthaltbarkeitsdatum - Nachdem Abtauen nicht wieder einfrieren 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉장보관 1일 - -6°C의 냉동보관 : 1주일 - -12°C의 냉동보관 : 1달 - -18°C의 냉동보관 : 포장 날짜를 참조 - 해동 후 다시 냉동하지 말 것 																																				
수입업체 정보	Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG Industriestraße 40-42, 28876 Oyten, Germany	크레이놉 앤 클루지 산업도로 40-42, 28876 오이텐 독일																																				
영양성분 정보	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nährwertangabe</th> <th>pro 100g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brennwert</td> <td>223kcal</td> </tr> <tr> <td>Fett</td> <td>0.7g</td> </tr> <tr> <td>davon gesättigte Fettsäuren</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>Kohlenhydrate</td> <td>50g</td> </tr> <tr> <td>davon Zucker</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>Ballaststoff</td> <td>0.5g</td> </tr> <tr> <td>Eiweiß</td> <td>4.1g</td> </tr> <tr> <td>Salz</td> <td>0.86g</td> </tr> </tbody> </table>	Nährwertangabe	pro 100g	Brennwert	223kcal	Fett	0.7g	davon gesättigte Fettsäuren	0.3g	Kohlenhydrate	50g	davon Zucker	<0.5g	Ballaststoff	0.5g	Eiweiß	4.1g	Salz	0.86g	<table border="1"> <thead> <tr> <th>영양 정보</th> <th>100g당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>열량</td> <td>223kcal</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>0.7g</td> </tr> <tr> <td>포화 지방</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>50g</td> </tr> <tr> <td>그 중 설탕</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>0.5g</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>4.1g</td> </tr> <tr> <td>소금</td> <td>0.86g</td> </tr> </tbody> </table>	영양 정보	100g당	열량	223kcal	지방	0.7g	포화 지방	0.3g	탄수화물	50g	그 중 설탕	<0.5g	식이섬유	0.5g	단백질	4.1g	소금	0.86g
Nährwertangabe	pro 100g																																					
Brennwert	223kcal																																					
Fett	0.7g																																					
davon gesättigte Fettsäuren	0.3g																																					
Kohlenhydrate	50g																																					
davon Zucker	<0.5g																																					
Ballaststoff	0.5g																																					
Eiweiß	4.1g																																					
Salz	0.86g																																					
영양 정보	100g당																																					
열량	223kcal																																					
지방	0.7g																																					
포화 지방	0.3g																																					
탄수화물	50g																																					
그 중 설탕	<0.5g																																					
식이섬유	0.5g																																					
단백질	4.1g																																					
소금	0.86g																																					
원산지	Hergestellt in Korea	한국산																																				

5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)



유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 지리적표시(GI)


EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO)  지리적 표시 보호 (PGI) 
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 승부 → 심사 및 관보 공개 → 이익제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ EU 유기농 인증


EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기농식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)


Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard


BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내 가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할 수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

5.3.1 최근 통관거부사례

월별 통관거부사례

2022년 EU의 한국산 통관거부사례는 총 13건으로 집계되어, 2021년 8건 대비 5건 (47%) 증가한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 47% 증가하였다.

2022년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,814건으로 집계되어, 2021년 2,943건 대비 129건(4%) 감소한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 9% 증가하였다.

<월별 통관거부사례 동향(2022)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)
	'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률		'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률	
1월	0	0	0	0	0	0	164	222	222	0	0	16
2월	1	1	3	2	200	73	153	184	233	49	27	23
3월	0	0	3	3	0	0	183	248	324	76	31	33
4월	2	0	2	2	0	0	120	203	239	36	18	41
5월	0	0	1	1	0	0	147	265	228	-37	-14	25
6월	0	1	1	0	0	0	137	262	217	-45	-17	26
7월	0	0	1	1	0	0	168	261	201	-60	-23	9
8월	0	2	0	-2	-100	0	233	236	219	-17	-7	-3
9월	0	3	0	-3	-100	0	204	228	222	-6	-3	4
10월	0	1	1	0	0	0	232	267	247	-20	-7	3
11월	1	0	1	1	0	0	326	263	239	-24	-9	-14
12월	2	0	0	0	0	-100	307	304	223	-81	-27	-15
합계	6	8	13	5	63	47	2,374	2,943	2,814	-129	-4	9

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2022년 연간, EU에서 가장 많은 문제사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 면류(46%)로, 주로 미허가 물질인 에틸렌옥사이드, 2-클로로에탄올 성분이 검출되어 성분 부적합문제로 통관거부되었다.

두번째로 많은 문제사유가 확인된 품목은 기타조제 농산물(23%)로, 떡 제품은 라벨링 문제, 식품 보충제 제품은 서류미비문제, 즉석식품 제품은 잔류농약검출 문제가 확인된다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2022)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목			
	면류	기타 조제농산품	어류	해조류
라벨링/포장	0	1	0	0
성분부적합	6	0	0	2
위생	0	0	1	0
서류미비	0	1	0	0
잔류농약 검출	0	1	0	0
기타	0	0	1	0

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2022년 연간 한국산 통관거부 문제사유는 총 13건으로 전년 동기 대비 162.5% 수준으로 증가하였다. 2022년 연간 한국산 식품의 통관거부 문제사유 건수는 성분 부적합 외 모두 전년 대비 증가하였으며, 2021년에는 발생하지 않았던 라벨링/포장 문제, 위생 문제, 서류미비 문제, 잔류농약 검출문제와 기타문제가 모두 발생하였다.

2022년 연간 성분 부적합으로 인한 한국산 통관거부 문제사유는 총 8건으로 전체 사례의 61.5%를 차지하며, 지난 3년간 성분부적합 문제로 인한 사례가 가장 많이 발생하였다.

성분 부적합 문제의 경우, 주로 면류 제품에서 에틸렌 옥사이드 및 2-클로로에탄올 성분이 검출되거나, 말린 미역 제품에서 아이오딘 성분이 과다 검출되어 문제가 되었으며, 해당 문제 사례는 매년 꾸준히 발생하고 있는 문제 사례로, 한국 수출 기업은 수출 전 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2022)>

(단위: 건, %)

거부사유	2020년 연간		2021년 연간		2022년 연간		전년비(21/22)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	2	33.3	0	0.0	1	7.7	1	0.0
성분부적합	2	33.3	8	100.0	8	61.5	0	100.0
위생	1	16.7	0	0.0	1	7.7	1	0.0
서류미비	0	0.0	0	0.0	1	7.7	1	0.0
잔류농약 검출	0	0.0	0	0.0	1	7.7	1	0.0
기타	1	16.7	0	0.0	1	7.7	1	0.0
합계	6	100.0	8	100.0	13	100.0	5	162.5

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]**특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)**

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]**국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)**

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정 「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안 「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]**2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)**

유럽연합은 2023년 6월 8일 「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및 비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」 (EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]**2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행**

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는 《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]**플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류**

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]**음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표**

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정**

유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]**유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구**

유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]**특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)**

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)**

△셀러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**아족시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정**

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아족시스트로빈(azoxystrobin), 프로숄포카브(prosulfocarb), 세닥산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경**

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Toprimezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안**

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고**

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]**동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고**

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스맷(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스맷의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안**

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl, PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]**건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구**

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고**

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정한 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]**합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족**

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

6.1 보고서 소개

폴란드 식품시장은 2022년 약 653억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 9.7% 증가했다.

폴란드의 식품 수입액은 약 309억 달러로, 독일·우크라이나·네덜란드 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 67위를 차지했다. 주요 수입품은 ①대두유 추출 유박 ②조제식료품 ③유채(저에크루산)로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 2,746만 달러로 전년 대비 9.1% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①인스턴트 커피 ②조미 김 ③기타 무알콜 음료다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 98%, 온라인 유통채널은 2%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Biedronka ②Lidl ③Dino, 온라인 유통채널의 경우 ①Allegro Marketplace ②AliExpress Marketplace ③Empik으로 나타났다.

그래프로 보는 폴란드 식품시장

