

# 2023 농식품 수출국가 정보조사 「홍콩」

2023.12.

# 1 국가 및 시장정보

## 1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

## 2 식품 시장규모

## 3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

## 4 식품 시장전망

## 5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

## 6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

## 7 對홍콩 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

# 2 식품 유통현황

## 1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

## 2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

## 3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

## 4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

# 3 수출품목 및 소비 트렌드

## 1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

## 2 소비 트렌드

# 4 수출절차

## 1 수출입절차

## 2 통관 및 검역제도

## 3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

# 5 비관세장벽

## 1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

## 2 인증제도

## 3 통관거부사례

## 4 비관세장벽 이슈

# 6 요약

## 1 보고서 소개

# 1 국가 및 시장정보

## 1.1 | 국가 개황

### 1.1.1 국가 개관

|                     |  |
|---------------------|--|
| 인구<br>(2023년 추정치)   | 7,288,167명, 전 세계 105위  |
| 민족구성<br>(2016년 추정치) | 중국인 92%, 필리핀인 2.5%, 인도네시아인 2.1%, 기타 3.4%   |
| 언어                  | 광둥어 88.9%, 영어 4.3%, 중국어 1.9%, 기타 중국방언 3.1%, 기타 1.9%  |
| 종교<br>(2016년 추정치)   | 불교 또는 도교 27.9%, 개신교 6.7%, 로마 가톨릭 5.3%, 이슬람교 4.2%, 힌두교 1.4%, 시크교 0.2%, 기타 또는 무교 54.3%   |
| 연령구조<br>(2023년 추정치) | 0~14세: 13.04% (남성 495,977/여성 454,723)<br>15~64세: 66.0% (남성 2,164,667/여성 2,646,774)<br>65세 이상: 20.94% (남성 706,761/여성 819,265) |
| 중위연령<br>(2021년 추정치) | 전체: 45.6세, 전 세계 7위<br>남성: 44.2세<br>여성: 46.5세   |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.2 경제지표

|           |   |
|-----------|---|
| 실질GDP     | \$444.624십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 45위<br>\$418.103십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준<br>\$447.385십억 (2019년 추정치) |
| 실질GDP 성장률 | 6.34% (2021년 추정치), 전 세계 67위<br>-6.55% (2020년 추정치)<br>-1.68% (2019년 추정치)   |
| 1인당 실질GDP | \$60,000 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 18위<br>\$55,900 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준<br>\$59,600 (2019년 추정치)          |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.3 농업현황

|           |  |          |                  |
|-----------|--|----------|------------------|
| 농업 GDP 비중 | 0.1% (2017년 추정치)                                 | 농업 인구 비중 | 3.8% (2013년 추정치) |
| 주요 생산품    | 돼지고기, 가금류, 시금치, 채소, 돼지부속, 수렵육, 과일, 상추, 파, 돼지비계 등 |          |                  |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.4 FTA 체결현황

#### <홍콩의 FTA 체결현황>

| 기체결     | 협상중     | 검토중     |
|---------|---------|---------|
| 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 |

\*주: 2023.10. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

#### <우리나라와의 FTA 체결현황>

| 발효      | 서명/타결   | 협상중     | 재개개시 여건조성 |
|---------|---------|---------|-----------|
| 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음   |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

## 1.2 | 식품 시장규모

### 1.2.1 식품 시장규모

#### 개요

홍콩 식품 시장은 2018년 261억 달러에서 연평균 3.5% 성장하여 2022년 299억 달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 시장규모는 2018년 60억 달러에서 연평균 4.2% 성장하여 2022년 71억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 23.8% 비중을 차지하고 있다.

#### 수산물

수산물 시장규모는 2018년 45억 달러에서 연평균 3.0% 성장하여, 2022년 51억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 16.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 채소류

채소류 시장규모는 2018년 35억 달러에서 연평균 3.3% 성장하여, 2022년 40억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.3% 비중을 차지하고 있다.

<홍콩 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분         | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 26.1 | 26.4 | 27.6 | 28.9 | 29.9 | 100.0      | 3.4            | 3.5             |
| 육류         | 6.0  | 6.1  | 6.5  | 6.8  | 7.1  | 23.8       | 4.6            | 4.2             |
| 수산물        | 4.5  | 4.5  | 4.7  | 4.9  | 5.1  | 16.9       | 2.2            | 3.0             |
| 채소류        | 3.5  | 3.5  | 3.7  | 3.9  | 4.0  | 13.3       | 3.4            | 3.3             |
| 베이커리 및 곡물류 | 3.2  | 3.2  | 3.4  | 3.5  | 3.5  | 11.8       | 1.4            | 2.3             |
| 스낵류        | 2.0  | 2.0  | 2.2  | 2.3  | 2.4  | 8.0        | 4.8            | 5.1             |
| 과일 및 견과류   | 2.0  | 2.0  | 2.1  | 2.2  | 2.2  | 7.5        | 2.8            | 3.3             |
| 편의식품       | 1.7  | 1.7  | 1.7  | 1.8  | 1.9  | 6.2        | 2.2            | 2.7             |
| 낙농품        | 1.3  | 1.3  | 1.4  | 1.5  | 1.6  | 5.2        | 5.4            | 4.1             |
| 소스 및 향신료   | 0.7  | 0.7  | 0.8  | 0.8  | 0.8  | 2.7        | 3.8            | 2.9             |
| 유지류        | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 2.1        | 3.3            | 3.0             |
| 스프레드 및 당류  | 0.3  | 0.3  | 0.4  | 0.4  | 0.4  | 1.3        | 0.0            | 3.6             |
| 펫푸드        | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.8        | 9.1            | 4.7             |
| 영유아식품      | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.4        | 9.1            | 4.7             |

\*출처: STATISTA

## 1.3 | 식품 소비규모

### 1.3.1 1인당 식품 소비액

#### 개요

홍콩의 1인당 식품 소비액은 2018년 3,534달러에서 연평균 2.7% 성장하여 2022년 3,926달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 소비액은 2018년 약 817달러에서 연평균 3.4% 성장하여 2022년 약 933달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 23.8% 비중을 차지하고 있다.

#### 수산물

수산물 소비액은 2018년 약 609달러에서 연평균 2.1% 성장하여 2022년 약 663달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 채소류

채소류 소비액은 2018년 약 474달러에서 연평균 2.5% 성장하여 2022년 523달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.3% 비중을 차지하고 있다.

<홍콩 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

| 구분         | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 3,534.0 | 3,544.0 | 3,682.0 | 3,826.0 | 3,926.0 | 100.0      | 2.6            | 2.7             |
| 육류         | 817.1   | 825.3   | 859.8   | 898.8   | 933.9   | 23.8       | 3.9            | 3.4             |
| 수산물        | 609.6   | 609.4   | 631.1   | 654.1   | 663.5   | 16.9       | 1.4            | 2.1             |
| 채소류        | 474.7   | 474.7   | 491.7   | 509.9   | 523.0   | 13.3       | 2.6            | 2.5             |
| 베이커리 및 곡물류 | 436.2   | 433.9   | 447.1   | 461.0   | 464.3   | 11.8       | 0.7            | 1.6             |
| 스낵류        | 266.1   | 271.1   | 286.1   | 302.0   | 314.3   | 8.0        | 4.1            | 4.2             |
| 과일 및 견과류   | 266.5   | 266.7   | 276.5   | 286.9   | 293.7   | 7.5        | 2.4            | 2.5             |
| 편의식품       | 224.6   | 224.0   | 231.3   | 239.2   | 243.8   | 6.2        | 1.9            | 2.1             |
| 낙농품        | 179.4   | 180.4   | 187.5   | 194.6   | 203.3   | 5.2        | 4.5            | 3.2             |
| 소스 및 향신료   | 99.2    | 98.7    | 101.8   | 105.1   | 108.0   | 2.8        | 2.8            | 2.2             |
| 유지류        | 74.9    | 74.8    | 77.3    | 80.1    | 81.5    | 2.1        | 1.8            | 2.1             |
| 스프레드 및 당류  | 44.8    | 45.5    | 47.6    | 50.1    | 50.4    | 1.3        | 0.6            | 3.0             |
| 펫푸드        | 27.4    | 25.7    | 29.3    | 29.0    | 31.2    | 0.8        | 7.5            | 3.3             |
| 영유아식품      | 13.8    | 14.1    | 14.4    | 15.0    | 15.3    | 0.4        | 2.3            | 2.6             |

\*출처: STATISTA

### 1.3.2 1인당 식품 소비량

#### 개요

홍콩의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 838kg에서 연평균 0.7% 감소하여 2022년 약 814kg으로 집계되었다.

#### 채소류

채소류 소비량은 2018년 약 293kg에서 연평균 1.0% 감소하여 2022년 약 282kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 34.6% 비중을 차지하고 있다.

#### 베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 138kg에서 연평균 2.2% 감소하여 2022년 약 126kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.5% 비중을 차지하고 있다.

#### 과일 및 견과류

과일 및 견과류 소비량은 2018년 약 116kg에서 연평균 1.4% 감소하여 2022년 약 109kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.5% 비중을 차지하고 있다.

<홍콩 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

| 구분         | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 838.3 | 794.7 | 800.2 | 808.5 | 814.5 | 100.0      | 0.7            | -0.7            |
| 채소류        | 293.2 | 277.6 | 277.9 | 280.3 | 282.2 | 34.6       | 0.7            | -1.0            |
| 베이커리 및 곡물류 | 138.3 | 129.1 | 128.5 | 127.9 | 126.5 | 15.5       | -1.1           | -2.2            |
| 과일 및 견과류   | 116.2 | 108.7 | 109.2 | 109.6 | 109.9 | 13.5       | 0.3            | -1.4            |
| 육류         | 96.65 | 95.88 | 99.3  | 103.1 | 106   | 13.0       | 2.8            | 2.3             |
| 낙농품        | 51.93 | 49.87 | 50.94 | 51.79 | 53.18 | 6.5        | 2.7            | 0.6             |
| 수산물        | 31.64 | 29.66 | 29.87 | 29.99 | 29.82 | 3.7        | -0.6           | -1.5            |
| 편의식품       | 29.5  | 27.66 | 27.66 | 27.65 | 27.66 | 3.4        | 0.0            | -1.6            |
| 스낵류        | 27.02 | 25.83 | 26.39 | 26.89 | 27.4  | 3.4        | 1.9            | 0.3             |
| 소스 및 향신료   | 17.66 | 16.57 | 16.56 | 16.54 | 16.69 | 2.0        | 0.9            | -1.4            |
| 유지류        | 13.75 | 12.96 | 13.05 | 13.1  | 13.05 | 1.6        | -0.4           | -1.3            |
| 펫푸드        | 10.82 | 9.54  | 9.49  | 10.19 | 10.75 | 1.3        | 5.5            | -0.2            |
| 스프레드 및 당류  | 10.66 | 10.17 | 10.29 | 10.45 | 10.26 | 1.3        | -1.8           | -1.0            |
| 영유아식품      | 1.02  | 1.03  | 1.03  | 1.05  | 1.06  | 0.1        | 1.0            | 1.0             |

\*출처: STATISTA

## 1.4 | 식품 시장전망

### 1.4.1 식품 시장전망

#### 개요

홍콩 식품 시장은 2022년 이후 연평균 5.1% 성장하여 2026년 365억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.7% 성장하여 2026년 89억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 수산물

수산물 시장규모는 2022년 이후 연평균 4.3% 성장하여 2026년 60억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 채소류

채소류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.2% 성장하여 2026년 49억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<홍콩 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 비중<br>(26) | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 29.9 | 31.1 | 32.9 | 34.7 | 36.5 | 100.0      | 5.0            | 5.1             |
| 육류         | 7.1  | 7.5  | 7.9  | 8.4  | 8.9  | 24.3       | 5.6            | 5.7             |
| 수산물        | 5.1  | 5.2  | 5.5  | 5.8  | 6.0  | 16.4       | 3.6            | 4.3             |
| 채소류        | 4.0  | 4.1  | 4.4  | 4.6  | 4.9  | 13.4       | 5.4            | 5.2             |
| 베이커리 및 곡물류 | 3.5  | 3.7  | 3.9  | 4.1  | 4.3  | 11.7       | 4.9            | 4.7             |
| 스낵류        | 2.4  | 2.5  | 2.7  | 2.9  | 3.0  | 8.3        | 4.9            | 6.0             |
| 과일 및 견과류   | 2.2  | 2.3  | 2.4  | 2.5  | 2.7  | 7.3        | 4.7            | 4.5             |
| 편의식품       | 1.9  | 1.9  | 2.0  | 2.1  | 2.2  | 6.0        | 5.3            | 4.3             |
| 낙농품        | 1.6  | 1.7  | 1.8  | 1.9  | 2.0  | 5.5        | 6.4            | 6.4             |
| 소스 및 향신료   | 0.8  | 0.9  | 0.9  | 1.0  | 1.0  | 2.7        | 5.3            | 5.1             |
| 유지류        | 0.6  | 0.6  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 2.0        | 5.7            | 4.5             |
| 스프레드 및 당류  | 0.4  | 0.4  | 0.4  | 0.5  | 0.5  | 1.3        | 6.7            | 6.0             |
| 펫푸드        | 0.2  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.8        | 7.4            | 4.8             |
| 영유아식품      | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.4        | 0.0            | 2.0             |

\*출처: STATISTA



## 1.5 | 식품 수출현황

### 1.5.1 수출국

#### 개요

2022년 홍콩의 식품 수출액은 약 81억 7,185만 달러로 2021년 대비 9.0% 감소하였다. 그리고 2018년 약 118억 9,759만 달러에서 연평균 9.0% 감소하였다.

#### 對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 1.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 5,065만 달러로 2021년 대비 60.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 1.0% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수출국

중국으로의 식품 수출액은 67.4%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 55억 428만 달러로 2021년 대비 13.1% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 2.3% 감소하는 추세를 보인다.

마카오로의 식품 수출액은 13.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 11억 2,360만 달러로 2021년 대비 7.5% 증가하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 0.8% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **대만(4.6%), 베트남(2.0%), 대한민국(1.8%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<홍콩 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분     | 2018       | 2019       | 2020      | 2021      | 2022      | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체     | 11,897,594 | 10,701,365 | 8,089,193 | 8,983,215 | 8,171,851 | 100.0      | -9.0           | -9.0            |
| 1 중국   | 6,035,468  | 6,519,259  | 5,624,284 | 6,337,175 | 5,504,283 | 67.4       | -13.1          | -2.3            |
| 2 마카오  | 1,162,450  | 1,133,948  | 882,791   | 1,045,015 | 1,123,603 | 13.7       | 7.5            | -0.8            |
| 3 대만   | 1,465,775  | 411,509    | 328,481   | 185,369   | 372,087   | 4.6        | 100.7          | -29.0           |
| 4 베트남  | 1,964,410  | 1,109,804  | 262,187   | 417,669   | 162,341   | 2.0        | -61.1          | -46.4           |
| 5 대한민국 | 144,562    | 340,661    | 131,892   | 93,818    | 150,657   | 1.8        | 60.6           | 1.0             |
| 6 미국   | 160,748    | 147,471    | 136,369   | 149,903   | 140,753   | 1.7        | -6.1           | -3.3            |
| 7 싱가포르 | 228,621    | 224,143    | 147,765   | 204,810   | 114,393   | 1.4        | -44.1          | -15.9           |
| 8 일본   | 69,751     | 87,040     | 66,721    | 80,814    | 70,129    | 0.9        | -13.2          | 0.1             |
| 9 캐나다  | 52,686     | 53,345     | 44,908    | 47,870    | 55,203    | 0.7        | 15.3           | 1.2             |
| 10 호주  | 64,290     | 77,250     | 54,158    | 50,472    | 51,305    | 0.6        | 1.7            | -5.5            |

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.5.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준 **살구·체리 기타, 조제식료품, 두리안, 빵 기타, 무첨가 우유·크림** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수출품목

**살구·체리 기타** 수출액은 15.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 12억 8,880만 달러로 2021년 대비 20.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.8% 증가하는 추세를 보인다.

**조제식료품** 수출액은 10.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 8억 7,550만 달러로 2021년 대비 4.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 10.6% 증가하는 추세를 보인다.

**두리안** 수출액은 5.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 4억 4,845만 달러로 2021년 대비 30.9% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 6.9% 증가하는 추세를 보인다.

**빵 기타** 수출액은 4.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 3억 9,790만 달러로 2021년 대비 22.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.7% 증가하는 추세를 보인다.

**무첨가 우유·크림** 수출액은 4.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 3억 5,456만 달러로 2021년 대비 18.6% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 22.7% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **포도주(2ℓ 이하)(3.4%), 식용 설육 기타(2.7%), 신선 포도(2.7%)** 등을 수출하였다.

<홍콩 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분           | 2018       | 2019       | 2020      | 2021      | 2022      | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체           | 11,897,594 | 10,701,365 | 8,089,193 | 8,983,215 | 8,171,851 | 100.0      | -9.0           | -9.0            |
| 1 살구·체리 기타   | 647,801    | 764,728    | 849,068   | 1,074,379 | 1,288,806 | 15.8       | 20.0           | 18.8            |
| 2 조제식료품      | 584,274    | 538,595    | 743,837   | 916,145   | 875,504   | 10.7       | -4.4           | 10.6            |
| 3 두리안        | 343,163    | 455,618    | 585,458   | 648,695   | 448,450   | 5.5        | -30.9          | 6.9             |
| 4 빵 기타       | 246,501    | 272,755    | 280,047   | 325,366   | 397,900   | 4.9        | 22.3           | 12.7            |
| 5 무첨가 우유·크림  | 992,029    | 944,786    | 486,062   | 435,430   | 354,563   | 4.3        | -18.6          | -22.7           |
| 6 포도주(2ℓ 이하) | 429,228    | 184,357    | 106,928   | 189,077   | 280,286   | 3.4        | 48.2           | -10.1           |
| 7 식용 설육 기타   | 288,008    | 251,144    | 42,254    | 91,500    | 218,455   | 2.7        | 138.7          | -6.7            |
| 8 신선 포도      | 369,197    | 396,159    | 376,597   | 334,155   | 218,365   | 2.7        | -34.7          | -12.3           |
| 9 증류주 기타     | 223,328    | 215,587    | 144,954   | 172,358   | 201,867   | 2.5        | 17.1           | -2.5            |
| 10 소스 기타     | 165,420    | 171,869    | 157,383   | 170,683   | 167,195   | 1.6        | -13.9          | -7.4            |

\*주: HS CODE(0809.29, 2106.90, 0810.60, 1905.90, 0402.21, 2204.21, 0206.29, 0806.10, 2208.90, 2103.90)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6 | 식품 수입현황

### 1.6.1 수입국

#### 개요

2022년 홍콩의 식품 수입액은 약 208억 502만 달러로, 2021년 대비 13.4% 감소하였다. 그리고 2018년 약 265억 6,683만 달러에서 연평균 5.9% 감소하였다.

#### 對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 1.9% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 3억 8,664만 달러로 2021년 대비 5.7% 감소하였다. 그리고 2018년 약 4억 1,058만 달러에서 연평균 1.5% 감소하는 추세를 보인다.

#### 주요 수입국

중국에서의 식품 수입액은 33.5%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 69억 6,209만 달러로 2021년 대비 4.2% 증가하였다. 또한, 2018년 약 64억 3,012만 달러에서 연평균 2.0% 증가하는 추세를 보인다.

칠레에서의 식품 수입액은 7.6% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 15억 8,325만 달러로 2021년 대비 15.7% 감소하였다. 그러나 2018년 약 11억 720만 달러에서 연평균 9.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 미국(7.2%), 일본(6.2%), 태국(5.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<홍콩 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 26,566,833 | 24,904,268 | 22,572,499 | 24,026,315 | 20,805,027 | 100.0      | -13.4          | -5.9            |
| 1 중국     | 6,430,122  | 6,370,170  | 5,864,391  | 6,681,006  | 6,962,091  | 33.5       | 4.2            | 2.0             |
| 2 칠레     | 1,107,201  | 1,421,788  | 1,275,363  | 1,878,897  | 1,583,257  | 7.6        | -15.7          | 9.4             |
| 3 미국     | 4,197,857  | 3,284,348  | 2,140,646  | 1,903,874  | 1,505,285  | 7.2        | -20.9          | -22.6           |
| 4 일본     | 1,086,219  | 1,098,876  | 1,239,102  | 1,415,317  | 1,281,103  | 6.2        | -9.5           | 4.2             |
| 5 태국     | 1,077,095  | 1,234,977  | 1,552,647  | 1,592,382  | 1,229,894  | 5.9        | -22.8          | 3.4             |
| 6 브라질    | 2,419,648  | 1,982,763  | 1,982,119  | 1,685,962  | 954,979    | 4.6        | -43.4          | -20.7           |
| 7 호주     | 1,085,198  | 1,067,806  | 946,054    | 943,887    | 717,067    | 3.4        | -24.0          | -9.8            |
| 8 프랑스    | 863,815    | 778,536    | 697,107    | 795,498    | 539,946    | 2.6        | -32.1          | -11.1           |
| 9 뉴질랜드   | 509,364    | 591,462    | 495,587    | 551,596    | 466,768    | 2.2        | -15.4          | -2.2            |
| 10 인도네시아 | 430,449    | 480,615    | 449,559    | 378,001    | 450,084    | 2.2        | 19.1           | 1.1             |
| :        |            |            |            |            |            |            |                |                 |
| 15 대한민국  | 410,585    | 362,284    | 380,690    | 410,137    | 386,643    | 1.9        | -5.7           | -1.5            |

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6.2 수입품목

### 개요

2022년 수입액 기준 **살구·체리 기타, 조제식료품, 포도주(2ℓ 이하), 물 기타, 냉동 쇠고기** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수입품목

**살구·체리 기타**의 수입액은 6.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 4,001만 달러로 2021년 대비 15.6% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 12.5% 증가하는 추세를 보인다.

**조제식료품**의 수입액은 5.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 12억 490만 달러로 2021년 대비 6.2% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 1.3% 증가하는 추세를 보인다.

**포도주(2ℓ 이하)**의 수입액은 4.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 9억 4,045만 달러로 2021년 대비 25.2% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 10.5% 감소하는 추세를 보인다.

**물 기타**의 수입액은 3.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 3,190만 달러로 2021년 대비 1.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 0.8% 증가하는 추세를 보인다.

**냉동 쇠고기**의 수입액은 2.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 5억 9,963만 달러로 2021년 대비 53.2% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 23.7% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **식용 설육 기타(2.9%), 두리안(2.5%), 무첨가 우유·크림(2.3%)** 등을 수입하였다.

### <홍콩 식품 수입품목 현황(2018~2022)>-

(단위: 천 달러, %)

| 구분           | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체           | 26,566,833 | 24,904,268 | 22,572,499 | 24,026,315 | 20,805,027 | 100.0      | -13.4          | -5.9            |
| 1 살구·체리 기타   | 835,167    | 989,897    | 862,291    | 1,587,255  | 1,340,018  | 6.4        | -15.6          | 12.5            |
| 2 조제식료품      | 1,143,004  | 999,137    | 1,006,193  | 1,284,419  | 1,204,908  | 5.8        | -6.2           | 1.3             |
| 3 포도주(2ℓ 이하) | 1,465,881  | 1,056,547  | 893,340    | 1,258,101  | 940,453    | 4.5        | -25.2          | -10.5           |
| 4 물 기타       | 611,726    | 613,539    | 565,114    | 620,400    | 631,900    | 3.0        | 1.9            | 0.8             |
| 5 냉동 쇠고기     | 1,769,811  | 1,400,280  | 1,506,153  | 1,280,035  | 599,636    | 2.9        | -53.2          | -23.7           |
| 6 식용 설육 기타   | 1,132,677  | 1,011,098  | 948,456    | 951,087    | 595,802    | 2.9        | -37.4          | -14.8           |
| 7 두리안        | 351,996    | 482,356    | 628,547    | 717,825    | 514,293    | 2.5        | -28.4          | 9.9             |
| 8 무첨가 우유·크림  | 1,428,172  | 1,443,525  | 824,182    | 695,824    | 488,608    | 2.3        | -29.8          | -23.5           |
| 9 소스 기타      | 236,242    | 251,673    | 267,931    | 321,703    | 481,287    | 2.3        | 49.6           | 19.5            |
| 10 냉장 돼지고기   | 552,154    | 447,854    | 556,156    | 596,045    | 460,481    | 2.2        | -22.7          | -4.4            |

\*주: HS CODE(0809.29, 2106.90, 2204.21, 2201.90, 0202.30, 0206.29, 0810.60, 0402.21, 2103.90, 0203.29)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.7 | 對홍콩 한국산 수출현황

### 1.7.1 부문별 수출현황

#### 개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 4억 4,544만 달러로 2018년 약 4억 2,418만 달러에서 연평균 1.2% 증가하였다.

#### 농산물

농산물 수출액은 78.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 3억 4,777만 달러로 2021년 대비 3.4% 감소하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 0.1%의 감소세를 보이고 있다.

#### 수산물

수산물 수출액은 15.4% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 6,838만 달러로 2021년 대비 25.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.7%의 증가세를 보이고 있다.

#### 축산물

축산물 수출액은 5.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2,642만 달러로 2021년 대비 27.9% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 8.8%의 증가세를 보이고 있다.

#### 임산물

임산물 수출액은 0.6% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 287만 달러로 2021년 대비 17.0% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 3.4%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對홍콩 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분  | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체  | 424,185 | 413,306 | 432,218 | 453,641 | 445,449 | 100.0      | -1.8           | 1.2             |
| 농산물 | 349,193 | 326,218 | 324,835 | 360,186 | 347,772 | 78.1       | -3.4           | -0.1            |
| 수산물 | 52,804  | 60,396  | 59,512  | 54,345  | 68,381  | 15.4       | 25.8           | 6.7             |
| 축산물 | 18,889  | 23,900  | 45,073  | 36,655  | 26,426  | 5.9        | -27.9          | 8.8             |
| 임산물 | 3,299   | 2,791   | 2,799   | 2,454   | 2,871   | 0.6        | 17.0           | -3.4            |

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

## 1.7.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준 **조제식료품 기타, 맥주, 라면, 신선 딸기, 기타 무알콜 음료** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '기타 무알콜 음료'와 '밀가루' 등이 있으며, 2022년 '기타 무알콜 음료'는 최근 5년간 연평균 성장률 28.5%를 기록했다. '밀가루' 역시 같은 기간 동안 연평균 21.5%의 성장률을 보였다.

### 주요 수출품목

**조제식료품 기타** 수출액은 6.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 2,674만 달러로 2021년 대비 19.1% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 2.3% 증가하는 추세를 보인다.

**맥주** 수출액은 5.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 2,412만 달러로 2021년 대비 12.8% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 9.7% 감소하는 추세를 보인다.

**라면** 수출액은 4.3% 비중을 차지하며, 2022년 1,904만 달러로 2021년 대비 12.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 8.0% 증가하는 추세를 보인다.

**신선 딸기** 수출액은 3.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 1,550만 달러로 2021년 대비 28.4% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 2.9% 감소하는 추세를 보인다.

**기타 무알콜 음료** 수출액은 2.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 1,240만 달러로 2021년 대비 50.4% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

#### <한국산 對홍콩 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분          | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체          | 424,185 | 413,306 | 432,218 | 453,641 | 445,449 | 100.0      | -1.8           | 1.2             |
| 1 조제식료품 기타  | 24,395  | 22,003  | 22,691  | 33,067  | 26,741  | 6.0        | -19.1          | 2.3             |
| 2 맥주        | 36,204  | 31,497  | 25,138  | 27,659  | 24,120  | 5.4        | -12.8          | -9.7            |
| 3 라면        | 13,972  | 12,765  | 17,520  | 16,970  | 19,043  | 4.3        | 12.2           | 8.0             |
| 4 신선 딸기     | 17,437  | 17,276  | 17,353  | 21,671  | 15,509  | 3.5        | -28.4          | -2.9            |
| 5 기타 무알콜 음료 | 4,546   | 4,331   | 4,537   | 8,249   | 12,407  | 2.8        | 50.4           | 28.5            |
| 6 밀가루       | 4,273   | 4,725   | 7,487   | 7,624   | 9,326   | 2.1        | 22.3           | 21.5            |
| 7 홍삼(본삼)    | 14,887  | 14,388  | 9,277   | 10,361  | 8,205   | 1.8        | -20.8          | -13.8           |
| 8 소스 조제품 기타 | 4,206   | 3,312   | 4,971   | 7,493   | 8,066   | 1.8        | 7.6            | 17.7            |
| 9 신선 포도     | 4,057   | 5,452   | 6,584   | 8,924   | 7,595   | 1.7        | -14.9          | 17.0            |
| 10 김치       | 4,489   | 4,953   | 7,756   | 7,718   | 7,270   | 1.6        | -5.8           | 12.8            |

\*주: HS CODE(2106.90-9099, 2203.00-0000, 1902.30-1010, 0810.10-0000, 2202.99-9000, 1101.00-1000, 1211.20-1391, 2103.90-9090, 0806.10-0000, 2005.99-1000)

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

## 2.1 | 오프라인 유통현황

### 2.1.1 오프라인 유통채널 규모

#### 개요

홍콩의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 980억 2,100만 홍콩달러에서 연평균 0.3% 성장하여 2022년 992억 2,250만 홍콩달러로 집계되었다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 410억 6,480만 홍콩달러에서 연평균 2.3% 성장하여 2022년 448억 8,990만 홍콩달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 45.2% 비중을 차지하고 있다.

#### 전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 294억 6,670만 홍콩달러에서 연평균 4.8% 감소하여 2022년 242억 800만 홍콩달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 24.4% 비중을 차지하고 있다.

#### 소규모 식료품점

소규모 식료품점 규모는 2018년 131억 4,420만 홍콩달러에서 연평균 4.9% 성장하여 2022년 159억 1,320만 홍콩달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 16.0% 비중을 차지하고 있다.

#### <홍콩 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 홍콩달러, %)

| 홍콩       | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 98,021.0 | 97,768.0 | 99,715.7 | 96,159.2 | 99,222.5 | 100.0      | 3.2            | 0.3             |
| 슈퍼마켓     | 41,064.8 | 41,650.2 | 47,123.1 | 43,237.1 | 44,889.9 | 45.2       | 3.8            | 2.3             |
| 전문 판매점   | 29,466.7 | 28,478.1 | 24,860.5 | 24,196.3 | 24,208.0 | 24.4       | 0.0            | -4.8            |
| 소규모 식료품점 | 13,144.2 | 13,472.3 | 14,179.0 | 14,980.0 | 15,913.2 | 16.0       | 6.2            | 4.9             |
| 편의점      | 13,852.2 | 13,671.8 | 13,073.0 | 13,249.5 | 13,682.0 | 13.8       | 3.3            | -0.3            |
| 포코트리테일러  | 493.1    | 495.6    | 480.2    | 496.4    | 529.4    | 0.5        | 6.6            | 1.8             |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

## 2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

### 개요

홍콩의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 1만 7,188개에서 연평균 1.2% 감소하여 2022년 1만 6,349개로 집계되었다.

### 전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 1만 1,057개에서 연평균 1.4% 감소하여 2022년 1만 451개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 63.9%를 차지하고 있다.

### 소규모 식료품점

소규모 식료품점 매장 수는 2018년 3,956개에서 연평균 2.6% 감소하여 2022년 3,561개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 21.8%를 차지하고 있다.

### 편의점

편의점 매장 수는 2018년 1,327개에서 연평균 2.2% 증가하여 2022년 1,449개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 8.9%를 차지하고 있다.

<홍콩 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

| 홍콩       | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 17,188 | 16,995 | 16,465 | 16,340 | 16,349 | 100.0      | 0.1            | -1.2            |
| 전문 판매점   | 11,057 | 10,945 | 10,528 | 10,444 | 10,451 | 63.9       | 0.1            | -1.4            |
| 소규모 식료품점 | 3,956  | 3,876  | 3,728  | 3,619  | 3,561  | 21.8       | -1.6           | -2.6            |
| 편의점      | 1,327  | 1,340  | 1,337  | 1,411  | 1,449  | 8.9        | 2.7            | 2.2             |
| 슈퍼마켓     | 704    | 687    | 711    | 694    | 706    | 4.3        | 1.7            | 0.1             |
| 포코트리테일러  | 144    | 147    | 161    | 172    | 182    | 1.1        | 5.8            | 6.0             |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)



### 2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

#### ① Wellcome

DFI Retail Group 소속으로, 2022년 17.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 0.6% 증가하였다.

#### ② ParknShop

AS Watson Group 소속으로, 2022년 13.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.5% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 2.5% 증가하였다.

#### ③ 7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd 소속으로, 2022년 9.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.1% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 0.4% 증가하였다.

#### ④ Fusion

AS Watson Group 소속으로, 2022년 5.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.9% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 0.6% 증가하였다.

#### ⑤ Circle K

Alimentation Couche-Tard Inc 소속으로, 2022년 4.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 동일한 수준이며, 2019년 대비 연평균 0.8% 감소하였다.

<홍콩 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

| 구분              | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(19/22) |
|-----------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 Wellcome      | -    | -    | 17.1 | 17.2 | 0.6            | N/A             |
| 2 ParknShop     | 12.8 | 14.1 | 13.6 | 13.8 | 1.5            | 2.5             |
| 3 7-Eleven      | 9.4  | 8.9  | 9.4  | 9.5  | 1.1            | 0.4             |
| 4 Fusion        | 5.2  | 5.7  | 5.2  | 5.3  | 1.9            | 0.6             |
| 5 Circle K      | 4.2  | 3.9  | 4.1  | 4.1  | 0.0            | -0.8            |
| 6 U select      | 2.1  | 2.9  | 3.4  | 3.4  | 0.0            | 17.4            |
| 7 759 Store     | 2.0  | 2.1  | 2.0  | 2.1  | 5.0            | 1.6             |
| 8 Best Mart 360 | 1.2  | 1.5  | 1.9  | 2.0  | 5.3            | 18.6            |
| 9 InterNational | 1.1  | 1.2  | 1.1  | 1.2  | 9.1            | 2.9             |
| 10 TASTE        | 1.2  | 1.4  | 1.3  | 1.0  | -23.1          | -5.9            |

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

### 2.1.4 주요 오프라인 유통채널

|   |   |                     |  |       |
|---|---|---------------------|--|-------|
|  | 브랜드명  | Wellcome            | 창립연도   | 1945년 |
|   | 점유율   | 17.2%               | 브랜드 국적   | 영국    |
|   | 웹사이트  | www.wellcome.com.hk | 매장 수   | 279개  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 슈퍼마켓 브랜드로, 홍콩 전역에 위치함</li> <li>- 매장위치의 특성에 맞추어 최적화된 품목을 엄선하여 판매하는 등 공간을 효율적으로 활용함</li> <li>- 2020년 자체 브랜드 Meadows를 출시하고 취급품목을 확대해 나감</li> <li>- 신선식품 온라인 시장에 중점을 두고 온라인 쇼핑 애플리케이션을 강화함</li> </ul> |                     |  |       |
| 매장 사진   |    |                     |  |       |
|   | 외부 전경   |                     | 내부 매대 전경   |       |

\*출처 : Wellcome 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|   |   |                      |  |       |
|---|---|----------------------|--|-------|
|  | 브랜드명  | ParknShop            | 창립연도   | 1972년 |
|   | 점유율   | 13.8%                | 브랜드 국적   | 홍콩    |
|   | 웹사이트  | www.parknshop.com/en | 매장 수   | 159개  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 슈퍼마켓 체인점으로 홍콩 전역에 분포함</li> <li>- 매장위치의 특성에 맞추어 최적화된 품목을 엄선하여 판매함으로써 공간을 효율적으로 활용함</li> <li>- 현지인, 중산층, 국외 거주자가 주 고객층임</li> <li>- 모든 종류의 식음료 및 가정용품, 자체브랜드 상품을 취급함</li> <li>- 영문·중문 온라인몰 사이트를 운영하며, HK\$500이상 구매 시 무료배송 서비스를 제공</li> </ul> |                      |  |       |
| 매장 사진   |    |                      |  |       |
|   | 외부 전경   |                      | 내부 매대 전경   |       |

\*출처: ParknShop 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|   |  |                     |  |        |
|---|--|---------------------|--|--------|
|  | 브랜드명   | 7-Eleven            | 창립연도   | 1981년  |
|   | 점유율  | 9.5%                | 브랜드 국적   | 미국     |
|   | 웹사이트   | www.7-eleven.com.hk | 매장 수   | 1,012개 |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1981년 설립한 미국계 편의점으로 홍콩 내 편의점 브랜드 중 점유율 1위를 기록함</li> <li>- 많은 매장수로 홍콩 전역에 위치해 접근이 용이함</li> <li>- 편의점택배, 현금인출, 공과금 납부 등 다양한 서비스 제공</li> <li>- 다양한 자제브랜드 상품을 활발하게 출시하고 있음</li> </ul> |                     |  |        |
| 매장 사진   |   |                     |  |        |
|   | 외부 전경  |                     | 내부 매대 전경   |        |

\*출처: 7-Eleven 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|   |   |                      |  |       |
|---|---|----------------------|--|-------|
|  | 브랜드명  | Fusion               | 창립연도   | 2014년 |
|   | 점유율   | 5.3%                 | 브랜드 국적   | 홍콩    |
|   | 웹사이트  | www.parknshop.com/en | 매장 수   | 63개   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- PARKnSHOP과 같은 계열사의 고급 슈퍼마켓 브랜드임</li> <li>- 주거단지 밀집 지역 위주로 위치해 있으며, 현지인, 중산층, 국외 거주자가 주 고객층임</li> <li>- 모든 종류의 식음료 및 가정용품, 자체브랜드 상품을 취급하고 있으며, 다양한 신선 농산물과 서양 식료품을 취급함</li> <li>- PARKnSHOP 온라인 쇼핑몰 함께 온라인 쇼핑몰을 운영 중</li> </ul> |                      |  |       |
| 매장 사진   |    |                      |  |       |
|   | 외부 전경   |                      | 내부 매대 전경   |       |

\*출처: Fusion 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|   |   |                |  |       |
|---|---|----------------|--|-------|
|  | 브랜드명  | Circle-K       | 창립연도   | 1985년 |
|   | 점유율   | 4.1%           | 브랜드 국적   | 미국    |
|   | 웹사이트  | www.circlek.hk | 매장 수   | 410개  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1985년 설립된 미국계 편의점 브랜드</li> <li>- 자체 모바일 앱을 통해 무료 쿠폰 지급, 신상품을 홍보함</li> <li>- 식음료 뿐만 아니라, 잡지, 신문 등 다양한 제품을 판매함</li> <li>- 티켓팅, 현금인출, 공과금 납부 서비스 등 다양한 서비스를 제공하고 있음</li> <li>- 자체브랜드(Hot and IN)빵, 커피를 판매함</li> </ul> |                |  |       |
| 매장 사진   |    |                |  |       |
|   | 외부 전경   |                | 내부 매대 전경   |       |

\*출처: Maxvalu 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

## 2.2 | 온라인 유통현황

### 2.2.1 온라인 유통채널 규모

#### 개요

2022년 홍콩의 식품 온라인 시장 규모는 27억 7,830만 홍콩달러 규모로 전년 대비 14.7% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 26.0% 성장했다.

#### <홍콩 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 홍콩달러, %)

| 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|-----------------|
| 1,100.9 | 1,292.1 | 2,175.1 | 2,423.0 | 2,778.3 | 14.7           | 26.0            |

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

### 2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

#### ① HKTVmall

Hong Kong Technology Venture Co Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 11.0%의

점유율을 차지하였다. 2021년 대비 25.0% 증가하였다.

### ② Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 3.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 13.6% 감소했으며 2019년 대비 연평균 14.1% 감소하였다.

### ③ Rakuten Marketplace

Rakuten Group Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 1.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 33.3% 증가하였다.

### ④ Sasa

Sa Sa International Holdings Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 1.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 22.2% 증가하였고 2019년 대비 연평균 16.3% 증가하였다.

### ⑤ Tmall Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 0.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 동일한 수준을 기록했으며 2019년 대비 연평균 7.2% 감소하였다.




<홍콩 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

| 구분                    | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(19/22) |
|-----------------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 HKTVmall            | -    | -    | 8.8  | 11.0 | 25.0           | N/A             |
| 2 Amazon Marketplace  | 6.0  | 5.2  | 4.4  | 3.8  | -13.6          | -14.1           |
| 3 Rakuten Marketplace | -    | -    | 0.9  | 1.2  | 33.3           | N/A             |
| 4 Sasa                | 0.7  | 0.8  | 0.9  | 1.1  | 22.2           | 16.3            |
| 5 Tmall Marketplace   | 1.0  | 0.8  | 0.8  | 0.8  | 0.0            | -7.2            |
| 6 eBay Marketplace    | 1.2  | 1.0  | 0.9  | 0.6  | -33.3          | -20.6           |
| 7 Watsons             | 0.2  | 0.2  | 0.3  | 0.4  | 33.3           | 26.0            |
| 8 ParknShop           | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.2  | 100.0          | 26.0            |
| 9 Gmarket             | 1.5  | 1.2  | -    | -    | N/A            | N/A             |
| 10 Yahoo!             | 1.4  | 0.4  | -    | -    | N/A            | N/A             |

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)



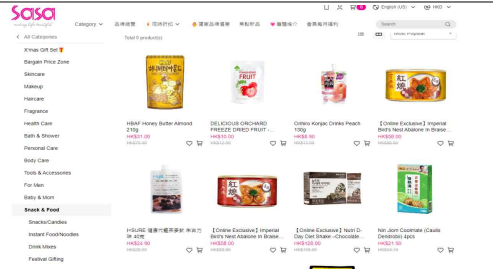
### 2.2.3 주요 식품 온라인 유통채널

|   |  |          |  |                                     |
|---|--|----------|--|-------------------------------------|
|  | 사이트명   | HKTvmall | 운영업체   | Hong Kong Technology Venture Co Ltd |
|   | 점유율  | 11.0%    | 웹사이트   | www.hktvmall.com                    |
| 사진  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 최대 종합 온라인 쇼핑몰로, 자체 배송 시스템 운영, 냉장·냉동 배송 가능, 배송 트럭 350대 보유 등 물류 인프라가 풍부하며 최근 물류 업체간 제휴를 통한 퀵커머스 'HKTV익스프레스' 런칭</li> <li>- 한국식품을 전반적으로 취급하나, 신선식품의 비중은 낮음</li> <li>- 셀프 픽업이 가능한 스마트락커 90곳 운영</li> <li>- 식품, 패션, 미용, 가구, 스포츠, 가전제품을 취급함</li> </ul> |          |  |                                     |
|   |   |          |  |                                     |
|   | 사이트 화면   |          | 스마트락커 서비스를 이용하는 소비자  |                                     |

\*출처: HKTVmall 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|   |   |       |  |                  |
|---|---|-------|--|------------------|
|  | 사이트명  | Ztore | 운영업체   | Ztore HK Limited |
|   | 점유율   | -     | 웹사이트   | www.ztore.com    |
| 사진  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 식료품 전문 온라인 몰 설립</li> <li>- 상온 보관 식품, 생필품, 소형 가전제품 등을 판매하며, 한국산 제품은 가공식품 위주의 상온 보관 식품을 주로 취급함</li> <li>- 2019년 냉동식품 전문 유통업체 다충홍(大昌食品)과 협업해 O2O형태의 매장 '다충씨도(大昌士多)' 운영 중</li> <li>- 2021년 기준 홍콩 전역 300곳 셀프 픽업 포인트 운영</li> </ul> |       |  |                  |
|   |    |       |  |                  |
|   | 사이트 화면  |       | 사이트 내 식품 카테고리  |                  |

\*출처: Ztore 홈페이지, 2021 홍콩 국가보고서(한국농식품유통공사), 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

|  |   |      |  |                                  |
|--|---|------|--|----------------------------------|
|   | 사이트명  | SaSa | 운영업체   | Sa Sa International Holdings Ltd |
|  | 점유율   | 1.1% | 웹사이트   | www.sasa.com.hk                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa Sa International Holdings Ltd가 운영하는 B2C 온라인 유통채널</li> <li>- 사이트 내에서 중문/영문을 모두 제공하며 스낵류, 음료, 즉석식품 등을 판매함</li> </ul> |   |      |  |                                  |
| 사진   |  |      |  |                                  |
|  | 사이트 화면  |      | 사이트 내 식품 카테고리  |                                  |

\*출처: SaSa 홈페이지, 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

## 2.3 | 유통채널 전망

### 2.3.1 오프라인 유통채널 전망

#### 개요

홍콩의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 992억 2,250만 홍콩달러에서 연평균 1.7% 성장하여 2026년 1,059억 7,820만 홍콩달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 448억 8,990만 홍콩달러에서 연평균 1.7% 성장하여 2026년 480억 570만 홍콩달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2022년 242억 800만 홍콩달러에서 연평균 1.4% 성장하여 2026년 256억 2,700만 홍콩달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 159억 1,320만 홍콩달러에서 연평균 1.4% 성장하여 2026년 168억 910만 홍콩달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;홍콩 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 홍콩달러, %)

| 홍콩       | 2022     | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      | 비중<br>(26) | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 99,222.5 | 101,223.8 | 102,986.7 | 104,557.6 | 105,978.2 | 100.0      | 1.4            | 1.7             |
| 슈퍼마켓     | 44,889.9 | 45,919.5  | 46,762    | 47,448.5  | 48,005.7  | 45.3       | 1.2            | 1.7             |
| 전문 판매점   | 24,208.0 | 24,507.3  | 24,840.6  | 25,212.2  | 25,627.0  | 24.2       | 1.6            | 1.4             |
| 소규모 식료품점 | 15,913.2 | 16,210.6  | 16,453    | 16,649.7  | 16,809.1  | 15.9       | 1.0            | 1.4             |
| 편의점      | 13,682   | 14,039.4  | 14,369.4  | 14,673.4  | 14,952.8  | 14.1       | 1.9            | 2.2             |
| 포코트리테일러  | 529.4    | 547.1     | 561.8     | 573.8     | 583.7     | 0.6        | 1.7            | 2.5             |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)

## 2.3.2 온라인 유통채널 전망

## 개요

홍콩의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 21.5%로 성장하여, 2026년 60억 6,340만 홍콩달러에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;홍콩 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 홍콩달러 %)

| 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|-----------------|
| 2,778.2 | 3,144.3 | 3,605.4 | 3,996.6 | 6,063.4 | 51.7           | 21.5            |

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Hong Kong, China」(유로모니터)



## 2.4 | 유통채널 연계정보

### 2.4.1 국가보고서

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 홍콩 식품 유통구조<br>(2022.11)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 유통 현황 및 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 유통시장 규모</li> <li>· 온라인 유통시장 규모</li> </ul> </li> <li>- 온라인 유통현황 및 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍콩 온라인 시장규모</li> <li>· 홍콩 전자상거래 특징</li> </ul> </li> <li>- 기본 유통구조</li> </ul>  |
| 홍콩 오프라인 식품 유통채널<br>(2022.11) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통식 유통채널               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통업체별 동향</li> </ul> </li> <li>- 현대식 유통채널 유형               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 유통채널: ①대형 유통매장 ②웰컴 ③파크앤샵 ④시티슈퍼 ⑤CR 뱅가드 ⑥이온 ⑦Dah Chong Hong</li> </ul> </li> <li>- 한국식품 유통매장 유형               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 유통채널: ①New World Mart ②759스토어, 한인홍</li> </ul> </li> </ul> |
| 홍콩 온라인 식품 유통채널<br>(2022.11)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자상거래</li> <li>- 주요 온라인 플랫폼 소개               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 플랫폼: ①HKTMALL ②씨도(Ztore) ③Neigbuy ④Taobao, Foodpanda</li> </ul> </li> <li>- 소셜커머스 등 기타               <ul style="list-style-type: none"> <li>· ①소셜미디어 현황 ②소셜커머스 ③라이브방송 마케팅</li> </ul> </li> </ul>  |

### 2.4.2 품목보고서

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 홍콩 가공식품 유통정보<br>(2023.01) | <p>[오란다]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 유통트랜드</li> <li>· 홍콩 스낵 유통트랜드</li> </ul>  |
| 홍콩 건강기능식품 유통정보            |   |
| 홍콩 신선식품 유통정보<br>(2023.01) | <p>[키위]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 유통채널 및 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 유통채널: ①DFI Retail Group ②A. S. WATSON GROUP ③CHOW TAI FOOK JEWELLERY ④YATA</li> </ul> </li> <li>- 슈퍼마켓 유통채널               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 유통채널: ①WELLCOME ②PARKNSHOP ③Fusion ④China Resources Vanguard</li> </ul> </li> <li>- 백화점 유통채널               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 유통채널: ①YATA, SOGO ②AEON STORES ③LANE CRAWFORD</li> </ul> </li> </ul> |

### 2.4.3 해외지사 발간 보고서

|    |  |
|----|--|
| 홍콩 |  |
|----|--|

# 3

## 수출품목 및 소비 트렌드

### 3.1 | 수출품목

#### 3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

### 3.1.2 한국산 수출품목

#### ① 간편조리식(냉동만두)(수출상위 품목)

##### 시장현황

코로나 팬데믹 이후 간편한 조리과 장기 보존이 가능한 냉동 간편조리식품 소비가 증가하였다. 이 중 냉동 만두는 조리가 간편할 뿐만 아니라 채소와 육류를 함유하여 영양 측면에서도 균형 잡힌 제품으로 주목받고 있다. 특히 매운맛, 갈비 맛, 새우 맛 등 차별화된 맛을 선보인 한국산 만두가 인기를 끌고 있으며, 홍콩 내 인기 상위 제품 중 한국산 제품이 4위를 차지하였다.

##### 시사점

팬데믹 시대 홍콩 정부의 엄격한 사회적거리두기 정책으로 시민들의 식생활 습관과 소비패턴에 변화를 가져왔다. 홍콩 시민들은 냉동식품을 포함한 간편 조리식품에 대한 온라인 주문을 통해 일정량 이상을 비축하는 경향을 보였다. 이러한 상황에서 냉동만두 등의 제품에 대해 온·오프라인 프로모션과 특별 패키징 상품을 개발하는 마케팅 전략이 필요하며 다양한 맛에 대한 홍콩 소비자들의 호기심을 충족시키기 위해 지속적인 신제품 개발을 통해 홍콩 시장에서의 점유율 확대를 모색할 수 있다.



\*출처: <https://www.hktvmall.com>

##### ▶ 출처

2022 홍콩 한국산 냉동만두 팬데믹 이후 꾸준한 베스트 셀러, 한국농수산물유통공사

## ② 스낵(수출상위 품목)

### 시장현황

최근 건강과 환경을 고려한 소비 트렌드가 확산되면서, 홍콩 스낵 시장에서도 유기농, 무첨가제, 무방부제 제품의 인기가 높은 것으로 나타났다. 이러한 트렌드에 부합하는 제품은 포함된 합성첨가물이나 방부제 등을 첨가하지 않고 건강한 재료를 사용하여 건강에 미치는 부정적 영향이 크지 않은 것으로 인식된다. 이와 함께 정제당 또는 액상 과당 대신 대추야자나 구기자 열매 등 천연 재료를 사용해 단맛을 내는 스낵도 인기를 얻고 있어 향후에도 건강과 환경을 고려한 스낵 소비 트렌드가 지속될 것으로 전망된다.

### 시사점

건강과 웰빙에 대한 인식이 높아지면서 건강한 스낵, 특히 고단백질, 저당, 포만감을 주는 스낵류의 수요가 성장하고 있다. 최근에는 집중력 향상 및 활력 증가에 도움을 주는 스낵류 소비도 증가하였다. 건강을 중시하는 트렌드에 따라, 건강에 좋은 재료를 사용한 스낵류의 개발과 프로모션이 중요해지고 있다.



\*출처: <https://www.hktvmall.com>

#### ▶ 출처

2022 수출기업 맞춤형 조사 - 고구마 말랭이, 한국농수산물유통공사

### ③ 소스류(수출상위 품목)

#### 시장현황

홍콩의 식생활 패턴이 최근 몇 년간 눈에 띄게 변화하고 있다. 전통적으로 좁은 주거환경과 활발한 외식 문화로 인해 홍콩 사람들은 집에서 요리하는 것보다 외식을 선호하는 경향이 강하였으나, 코로나19 팬데믹과 함께 도입된 강화된 사회적 거리두기가 식생활 패턴에 중대한 영향을 미쳤다. 닐슨리서치의 조사에 따르면, 코로나19 이전과 비교했을 때 홍콩인들의 평균 외식 빈도는 일주일에 약 4회에서 3회로 감소했다. 반면, 집에서 요리하는 횟수는 일주일에 약 5회에서 7회로 증가하면서 홍콩 식생활 문화의 새로운 트렌드로 자리잡고 있다.

이러한 식생활 변화로 인해 간편하게 요리할 수 있도록 돕는 소스류 시장이 성장하면서 2022년 1분기 한국산 기타 소스류의 수출액은 전년 동기 대비 약 25% 증가하였다. 새로운 맛을 찾는 수요가 증가하면서 고추장, 매운소스, 김치 드레싱 등 현지 요리와 어울리는 한국산 소스류 제품이 인기를 끌고 있다.

#### 시사점

한국의 간편 소스는 다양한 맛과 풍미를 지니고 있어 홍콩 소비자들의 다양한 취향을 충족시킬 수 있으며, 최근 한국 음식에 대한 현지 관심이 증대되고 있기 때문에 한국 음식을 가정에서도 쉽게 즐길 수 있는 한국 소스류 수요가 증가할 것으로 예상된다.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| 소스류   | 소스류   | 한국 소스   |

\*출처: <https://www.hktvmall.com>

#### ▶ 출처

2022 지구촌 리포트 124호, 한국농수산물유통공사

2022 지구촌 리포트 121호, 한국농수산물유통공사

2021 해외시장 맞춤 조사 홍콩 고추장 보고서, 한국농수산물유통공사

#### ④ 라면(수출상위 품목)

##### 시장현황

아침식사 문화가 발달한 홍콩에서는 라면을 '공자면(公仔面)'이라 일컬으며 대부분의 로컬 식당에서 공자면을 판매하고 있다. 공자면은 닭고기향의 국물이 어우러진 면류 음식으로, 구운 햄과 계란 프라이 등이 함께 제공된다.

홍콩의 면류(파스타 제외) 시장규모는 2021년 기준 약 19억 2,600만 홍콩달러로, 이 중 인스턴트 누들은 92% 이상의 비중을 차지하였다.

K-콘텐츠로 인한 관심 증대로 인해 한국 라면에 대한 인기도 증가하고 있는 가운데, 홍콩 소비자들은 매운맛보다 고소한 맛을 선호하는 경향을 보임에 따라 치즈가 첨가된 라면이나 해물맛 라면 등이 인기를 끌고 있다. 또한, 젊은 소비자들은 탱탱한 면발을 선호하는 경향을 보여 이에 부합하는 제품 개발이 필요할 것으로 보인다.

##### 시사점

최근 홍콩 소비자들은 소스량을 조절하거나 계란, 치즈, 채소류 등 여러 토핑을 추가하여 매운맛을 중화시키거나 두 가지 라면을 조합하여 새로운 맛을 찾는 등 다양한 방식으로 라면을 소비하고 있다. 이러한 트렌드에 맞춘 마케팅 전략으로 홍콩 라면 시장을 공략할 수 있을 것으로 예상된다.



\*출처: <https://www.hktvmall.com>

##### ▶ 출처

2022 지구촌 리포트 123호, 한국농수산물유통공사

## ⑤ 홍삼(해외지사 추천품목)

### 시장현황

홍콩의 인삼류 시장은 수입이 수출보다 큰 순수입 시장이다. 2021년 기준 수출액은 2,412만 달러에 그친 반면 수입액은 1억 1,329만 달러에 달하여, 수입액이 수출액의 약 5배 규모로 집계되었다. 동년 인삼류 수입액 중 한국산 제품의 비중은 83.1%로 큰 비중을 차지한다. 홍콩 소비자들은 한국산 인삼류에 대해 다른 원산지의 인삼류 대비 가격이 높고 프리미엄 제품으로 인식하는 것으로 나타났다.

홍콩에서 인삼은 전통적으로 인기 건강보조식품 중 하나로, 전통적으로 소비되는 인삼 추출액 또는 환 형태뿐만 아니라 인삼을 함유한 다기능 건강보조식품, 스낵, 음료에 이르기까지 다양한 형태의 신제품들이 등장하고 있다.

주로 중장년층에서 인삼류 제품을 소비하며, 이들은 건강에 대한 관심이 높고 매체를 통해 접한 한국 문화 관심이 높아 한국산 인삼류에 대한 선호도가 높은 편이다. 향후 K-드라마 등 한류 문화에 관심이 지속되면서 한국산 인삼류의 수요도 꾸준히 증가할 것으로 보인다.

### 시사점

홍콩 소비자들은 웰니스 트렌드와 연계되어 스트레스 관리, 노화 방지, 에너지 증진과 같은 다양한 목적을 위해 인삼 섭취를 선호하고, 인삼 제품 구매 시 품질과 브랜드 이미지를 중시하는 경향을 보인다. 이에 따라 프리미엄 인삼 제품, 특히 인삼의 특정 효능을 강조하는 고급 제품들이 인기를 끌고 있으며 소비자 요구에 맞는 다양한 신제품들이 출시 되는 만큼 트렌드 변화에 맞는 제품군이 필요하다.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| 홍삼 영양제  | 한국 홍삼제품   | 한국 홍삼분말   |

\*출처: <https://www.hktvmall.com>, <https://m.tsemporium.com>

#### ▶ 출처

2022 주요 수출국 유망품목 심층 조사 및 진출전략 (아시아), 한국농수산물유통공사

## ■ 3.2 | 소비 트렌드

### ① 직장인의 간식 문화 변화에 따른 한국 식품 수출 기회

#### 이슈배경

건강 관리에 힘쓰는 홍콩 직장인을 중심으로 과거 건강한 간식이 큰 인기를 끌었으며, 최근에는 비스킷류의 '클래식 간식'이 다시 유행하고 있다.

#### 이슈내용

일부 홍콩 대기업들은 직원들의 건강을 위해 영양가 높은 그라놀라 바, 야채 과자, 신선 과일류의 간식을 무료로 제공하고 있다. 이러한 건강한 간식만으로는 업무로 인한 스트레스를 해소하기 어려운 직장인들이 늘면서 간식 종류가 보다 다양해지고 있다. 많은 홍콩 직장인들은 Aji Ichiban, 360, Don Don Donki 등의 매장에서 다양한 스낵을 구매하여 점심식사 후 오후 시간에 즐겨 섭취하고 있다.

스낵을 즐겨 섭취하는 홍콩 직장인 소비자를 주 타겟으로 하여 한국산 스낵류 수출을 확대할 수 있을 것으로 보인다. 20-40대 홍콩 직장인들은 건강한 간식 제품을 선호하는 추세로, 건강한 재료를 사용하고 설탕, 포화지방 등 함량을 낮춘 제품이 각광받을 것으로 예상된다. 또한, 주로 직장에서 섭취하는 특성 탓에 간편하게 보관 및 섭취할 수 있는 소포장 제품이 인기를 끌고 있으며, 주로 근무처 인근에 위치한 매장에서 간식을 구매하는 경향을 보인다. 따라서 이러한 선호 트렌드와 구매행태를 고려한 제품 개발 및 수출 전략 수립이 필요하다.

#### ▶ 출처

2022. 6. 10. 홍콩 직장인들은 업무시간에 어떤 간식을 먹을까?



## ② 전통에서 현대까지 진화한 새로운 트렌드, 홍콩 광동요리

### 이슈배경

홍콩은 세계적인 미식의 중심지로, 광동요리가 주요한 역할을 하고 있다. 홍콩식 광동요리는 가정식에서 영감을 받아 형태를 갖추기 시작한 이래로, 재료 조합과 조리 과정, 그리고 접시 플레이팅에 이르기까지 세심한 주의를 기울이며 독특한 맛과 스타일을 발전시켜 왔다.

### 이슈내용

광동요리는 중국의 4대 요리 중 하나로, 그 중에서도 홍콩식 광동요리는 특히 독특하고 정교하다. 홍콩에서의 광동요리는 신선함과 원재료의 본연의 맛을 중시하며, 다양한 재료를 사용하여 각각의 맛을 극대화한다. 해산물, 야채, 과일, 육류, 건어물 등이 조화롭게 사용되며, 제철 재료에 대한 엄격한 기준을 적용한다. 요리사들은 제철이 아닌 재료는 사용하지 않으며 손님들에게도 권하지 않는다는 원칙을 지킨다.

서원(西苑)과 같은 전통적인 레스토랑은 시우메이(燒味), 해산물, 탕류로 유명하며, 신선한 재료와 정교한 요리법으로 명성을 쌓았다. 또한, 최근에는 중식과 서양식을 조합한 새로운 요리가 주목받고 있어, 국금헌(國金軒) 식당과 같은 현대식 레스토랑은 훗카이도산 왕관자, 호주산 바닷가재, 캐비어 등을 사용하여 새로운 요리를 창조하고 있다. 당술(唐述) Chinesology와 기화병가(奇華餅家)는 각각 연근요리와 탕밥, 김치흑돼지 쫄즈(粽)를 통해 새로운 맛의 경험을 제공한다.

### 시사점

현대의 홍콩 광동요리 트렌드는 전통적인 방식과 혁신적인 접근의 결합을 보여준다. 이러한 변화는 한국산 농수산식품에 대한 새로운 기회를 제공한다. 흑돼지, 굴, 전복, 밤과 같은 한국산 제품들은 홍콩의 광동식 요리와 잘 어울릴 수 있다. 광동식 레스토랑과의 협업을 통한 새로운 메뉴 개발, 현지 트렌드에 맞춘 마케팅 전략으로 한국 농수산식품의 수출 증대를 도모할 수 있다.

#### ▶ 출처

2022. 5. 18. 해외시장동향, 홍콩식 광동요리 트렌드, 동서양식의 만남, 한국농수산식품유통공사

### ③ K-드라마와 OTT 영향에 따른 홍콩 내 한식 인기

#### 이슈배경

동양 및 서양 요리가 만나는 홍콩에서 과거 한식은 비교적 생소한 요리였으나, 최근 미디어 및 SNS 등을 통해 한국 문화를 쉽게 접하면서 한식에 대한 인지도와 관심이 증가하고 있다.

#### 이슈내용

홍콩 내 한국 식당과 즉석 조리식품의 인기가 높아지고 있는 추세로, 홍콩 한인상공회의소에 따르면 코로나 규제 완화 이후 한식당과 한국 슈퍼마켓의 수가 증가하고 있으며 이로 인해 한국 음식을 접하는 홍콩 소비자 역시 확대되고 있다. 홍콩 내 한국인이 운영하는 한식당 수는 140~180개로, OpenRice에 등록된 한식당 수는 약 571개에 이른다.

한식당과 슈퍼마켓은 기존의 판매 방식에서 벗어나 다양한 전략으로 시장에 접근하고 있다. 일부 한식당들은 마트나 테이크아웃 매장으로 판매 범위를 확장하고, 인기 있는 한국 슈퍼마켓 체인점은 Ready-Meal 매장을 오픈한 바 있다. 이러한 변화는 한식 파인 다이닝에 대한 관심 증가와도 연결된다. 2020년 홍콩 센트럴에 오픈한 "Han Sik Goo"와 서울의 미슐랭 2스타 레스토랑인 "모수 Mosu"가 홍콩에 새로 오픈한 것은 이러한 추세를 반영한다. K-드라마 인기 증가에 따라 한식에 대한 관심이 높아지고 있는 현지점에서 질 높은 한식당은 꾸준히 인기를 끌 것으로 예상된다.

#### ▶ 출처

Chef Park Seung-hun rides wave of K-culture to elevate Korean cuisine in Hong Kong, The Korea Times 2022. 10. 21 농수산수출 ZOOM IN, 코로나와 한류 열풍으로 홍콩 내 점점 높아지는 한식 인기

#### ④ 홍콩, 신선과일 두리안 콜라보 열풍

##### 이슈배경

홍콩에서는 현재 '과일의 왕'으로 불리는 두리안을 활용한 콜라보 열풍이 한창이다. 글로벌 패스트푸드 체인 맥도널드부터 유명 호텔, 베이커리에 이르기까지 다양한 식품 기업들이 신선 과일을 활용하여 홍콩 소비자들의 관심을 끌기 위해 노력하고 있다.

##### 이슈내용

과일 콜라보는 홍콩의 외식 산업과 고급 과일 시장에 새로운 트렌드를 형성하고 있으며, 특히 말레이시아산 두리안의 인기가 높아지고 있다. 이는 홍콩 내에서 과일의 프리미엄 이미지를 강화하고 다양한 소비층을 타겟으로 한 마케팅 전략의 일환으로 볼 수 있다.

홍콩의 두리안 콜라보 열풍은 맥도널드의 "D24 durian McFlurry" 한정판 론칭으로 부터 시작되었다. 이 제품은 말레이시아산 두리안을 활용한 아이스크림으로, 2018년 큰 인기를 끌었던 제품이며, 2023년 8월 21일부터 다시 출시되어 홍콩 소비자들의 주목을 받고 있다. ICON 호텔에서는 "Malaysian Durian Festival 2023"을 주제로 한 브런치 및 저녁 뷔페를 선보이면서 식전 요리부터 디저트에 이르기까지 총 16개의 두리안 요리를 개발하여 제공하여 고가의 가격에도 불구하고 많은 관심을 받고 있다.

또한, 홍콩의 유명 베이커리인 Maxim 베이커리는 중추절을 맞아 '두리안 월병'을 선보이고 있으며, 이는 유명 배우 곽부성을 모델로 하여 세간의 이목과 관심으로 주목받고 있다. 이와 같은 다양한 두리안 콜라보의 홍콩 내 인기는 홍콩의 외식 산업과 과일 시장에 새로운 트렌드를 형성하는 중요한 요소로 작용하고 있다.

이러한 트렌드에 발맞추어 2023년에 한국산 멜론을 활용한 협업을 통해 소비자들의 긍정적인 반응을 끌어내는 데 성공한 것을 계기로 한국의 신선과일 딸기(K-berry), 포도(K-grape), 멜론(K-melon) 등을 중심으로 소비자들의 트렌드에 맞게 홍콩 기업들과 협업을 통한 다양한 제품을 출시하여 홍콩 소비자들에게 어필할 필요가 있다.

##### ▶ 출처

2023. 8. 30. 해외시장동향, 과일의 왕 두리안 콜라보 열풍, 한국농수산물유통공사

## 4

## 수출절차

## 4.1 | 수출입절차

| 프로세스              | 상세내용   | 주체         |
|-------------------|--|------------|
| 품목별<br>수입요건 파악    | · 수출 품목에 대한 중국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악   | 국내<br>수출업체 |
| 수출신고 및<br>운송수단 선적 | · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출<br>· 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등<br>· 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 이내에 운송수단에 선적 완료  | 국내<br>수출업체 |
| 식품안전청<br>업체등록     | · 홍콩 식품 수입·유통업체는 'Food Trade 포털'을 통해 업체등록 완료<br>· 제출서류: ①식품 수입 및 판매업자 등록 신청서(FEHE 245A) ②냉동 당과류, 육류·가금류·계란, 우유 및 유제품의 경우 별도로 요구하는 서류   | 홍콩<br>수입업체 |
| 수입허가 취득           | · 홍콩 도착 후 7일 이내에 수입허가 취득 및 수입허가증 발급 완료<br>· 대상품목: ①냉동육 ②동물 ③쌀 ④인삼 등 특정 한약재 ⑤멸종위기 식물 및 동물 ⑥오리, 닭 등 가금류  | 홍콩<br>수입업체 |
| 수입신고              | · 입항일로부터 14일 이내 홍콩 해관에 수입신고서 및 제반서류 제출<br>· 제출서류: ①세관신고서 ②수입허가증(필요시) ③상업송장 ④선하증권 ⑤포장명세서 ⑥수출계약서 등   | 홍콩<br>수입업체 |
| 수입검사              | · 물품명·HS코드에 따라 일부 물품을 임의로 선별한 뒤 현장검사 진행<br>· 수입검사 비율은 높지 않은 편이며, 고위험식품에 대해 임의로 검사 실시<br>- 고위험식품: ①식육 및 가금류(달걀 포함) ②외래 식육 ③우유 및 우유 음료 ④냉동 제과 ⑤수산물 ⑥식물 ⑦살아있는 동물 ⑧멸종 위기종<br>· 검사 완료시까지 약 2~3일이 소요 | 홍콩<br>수입업체 |
| 관세 납부 및<br>반출     | · 주류·담배 등 일부 품목에 대해서만 관세를 납부하고 물품 반출 가능  | 홍콩<br>수입업체 |

## 4.2 | 통관 및 검역제도

### ① 국내 수출 통관 절차

#### ▶ 수출 전 준비사항

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>품목별<br/>수입요건 파악</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출 품목에 대한 홍콩 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요</li> <li>· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함</li> </ul> |
|------------------------|--|

#### ▶ 국내 수출통관 절차

|              |   |              |   |              |  |         |                             |
|--------------|---|--------------|---|--------------|--|---------|-----------------------------|
| <b>수출신고</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수</li> <li>· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음</li> <li>· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출신고 수리 유형&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함</li> <li>· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함</li> </ul>   | · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인  | · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인  |              |   |              |  |         |                             |
| · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인  |              |   |              |  |         |                             |
| · 자동 수리      | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급   |              |   |              |  |         |                             |
| <b>수출검역</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩 수입요건으로 지정된 품목을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요</li> <li>· 홍콩으로 육류 및 가금류, 유제품 등을 수출하거나 홍콩 수입업체의 요구가 있는 경우, 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함</li> <li>· 수출검역 신청 시 UNI-PASS를 통해 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출검역 신청 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">식물검역</td> <td>                     ①수출식물검사신청서<br/>                     ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br/>                     ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br/>                     ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축산물검역</td> <td>                     ①수출 검사신청서<br/>                     ②선적관련 서류<br/>                     ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)                 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의</li> </ul> | 식물검역         | ①수출식물검사신청서<br>②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br>③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br>④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) | 축산물검역        | ①수출 검사신청서<br>②선적관련 서류<br>③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) |         |                             |
| 식물검역         | ①수출식물검사신청서<br>②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br>③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br>④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)   |              |   |              |  |         |                             |
| 축산물검역        | ①수출 검사신청서<br>②선적관련 서류<br>③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)  |              |   |              |  |         |                             |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <p>검역요건에 적합하는지 여부를 검사함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음</li> </ul> |
| <p>운송수단<br/>선적</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> <li>· 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</li> </ul>       |

② 홍콩 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 홍콩 수입통관 제도

|           |   |
|-----------|---|
| <p>개요</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩은 자유무역항으로 수입통관·검역 절차가 원활하게 진행되며, 자국 식품 수입 업체에게 수출국에서 발행한 위생증명서를 취득한 식품을 유통할 것을 권장</li> <li>· 전체 품목 중 97% 이상, 즉 거의 모든 식품에 대한 관세가 존재하지 않음</li> <li>· 일반적으로 수출 후 14일 이내 통관 절차가 완료됨</li> <li>· 홍콩 식품안전청(Centre for Food Safety, CFS)은 홍콩 수입업체에게 식품의 위생 기준을 보장하기 위해 '섭취용으로 적합하다'는 것을 증명할 수 있는 원산지 국가 발행 위생증명서를 취득하는 것을 권장함</li> <li>· 또한, 부패 등 식품 위험성이 높은 식품군(육류, 가금류, 달걀, 유제품, 아이스크림, 수산물)에 대해 별도의 행정 조치를 시행 중임</li> </ul> |
|-----------|---|

▶ 홍콩 수입통관·검역 절차

|                         |  |                         |
|-------------------------|--|-------------------------|
| <p>수입 및<br/>유통업체 등록</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩 수입업체는 식품 수입 전 홍콩 식품안전청에 '수입 및 유통업체 등록' 완료 필수</li> <li>· 홍콩 식품안전청(CFS)은 홍콩으로 수입되는 대부분의 가공식품에 대해 별도의 수입허가와 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음</li> <li>· 다만, 홍콩으로 가공식품을 반입하기 위해서는 수입자가 현지 보건 당국에 식품 수입 및 유통업체등록을 완료해야 함</li> <li>· 홍콩 수입업체는 식품 수입 및 판매업자 등록신청서(양식FEHE 245A)를 '식품무역 포털(Food Trade Portal)'을 통해 제출해야 함</li> <li>· 등록은 3년간 유효하며, 만료 전 갱신 신청서와 함께 180홍콩달러를 지불하고 3년간 갱신할 수 있음</li> <li>· ①냉동 당과제품 ②육류 및 가금류 ③우유 및 유제품을 수입하는 홍콩 수입업체는 업체 등록 시 다음의 서류를 제출해야 함</li> </ul> |                         |
|                         | <p style="text-align: center;">&lt;품목별 업체등록 제출서류&gt;</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>냉동<br/>당과<br/>제품</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지 관할 당국이 발행한 생산 공장 등록 증명서류</li> <li>② 제조사가 발행한 공급증명서, 및 생산시설 제조공정도</li> <li>③ 대장균군, 유리잔류염소 등의 결과를 포함한 생산공정에 사용되는 물의 품질검사 결과지</li> <li>④ 식품 화학 검사 결과지</li> <li>⑤ 식품 빈 용기 샘플</li> <li>⑥ 식품 포장지 사진(상표명, 성분 등 라벨 필수표기사항을 식별할 수 있을 것)</li> <li>⑦ 제품이 적절한 열처리와 위생적으로 취급·포장되었음을 증명하는 식품 원산지 당국이 발행한 인증서</li> </ul> </td> </tr> </table>                                 | <p>냉동<br/>당과<br/>제품</p> |
| <p>냉동<br/>당과<br/>제품</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지 관할 당국이 발행한 생산 공장 등록 증명서류</li> <li>② 제조사가 발행한 공급증명서, 및 생산시설 제조공정도</li> <li>③ 대장균군, 유리잔류염소 등의 결과를 포함한 생산공정에 사용되는 물의 품질검사 결과지</li> <li>④ 식품 화학 검사 결과지</li> <li>⑤ 식품 빈 용기 샘플</li> <li>⑥ 식품 포장지 사진(상표명, 성분 등 라벨 필수표기사항을 식별할 수 있을 것)</li> <li>⑦ 제품이 적절한 열처리와 위생적으로 취급·포장되었음을 증명하는 식품 원산지 당국이 발행한 인증서</li> </ul>   |                         |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>육류,<br/>가금류,<br/>계란</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①동물 질병 상황</li> <li>②육류, 가금류, 계란의 위생 기준을 규율하는 법률</li> <li>③육류, 가금류, 계란의 취급·가공·생산·보관 및 운송을 위한 시설정보</li> <li>④생산 후 육류·가금류 검사에 대한 세부사항과 검사 과정을 담당하는 직원의 자격</li> <li>⑤위생증명서</li> <li>⑥위생증명서 발급기관명</li> </ul>   |
|  | <p>우유<br/>및<br/>유제품</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①원산지 관할 당국이 발행한 생산 공장 등록 증명서류</li> <li>②제조사가 발행한 공급증명서, 및 생산시설 제조공정도</li> <li>③대장균군, 유리잔류염소 등의 결과를 포함한 생산공정에 사용되는 물의 품질검사 결과지</li> <li>④식품 화학 검사 결과지</li> <li>⑤식품 미생물학적 검사 결과지</li> <li>⑥식품 유통기간에 대한 제조업체의 선언</li> <li>⑦식품 빈 용기 샘플</li> <li>⑧식품 포장지 사진(상표명, 성분 등 라벨 필수표기사항을 식별할 수 있을 것)</li> <li>⑨제품이 적절한 열처리와 위생적으로 취급·포장되었음을 증명하는 식품 원산지 당국이 발행한 인증서</li> </ul> |
| <p>● 또한, 유리병 포장 음료를 수입할 경우, 홍콩 환경보호서에 업체 등록 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유리병 포장 음료의 공급업체(제조 및 수입업체)는 홍콩 환경보호서에 등록완료 후 홍콩에서 유리병 포장 음료를 유통할 수 있음</li> <li>· 등록되지 않은 공급업체의 제품은 위법 사항으로 간주함</li> <li>· 유리 용기 폐기물을 보관·처리·재가공 또는 재활용하는 경우, 시행일로부터 모두 폐기물 처리 허가증을 발급받아야 하며 수입 또는 수출 시에도 관련 허가증을 발급받아야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;홍콩 공급업체의 구비서류&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>①등록 신청서</li> <li>②보관 및 신고 관련 기록</li> <li>③용기 재활용 부담금 납부</li> <li>④연간 감사보고서(음료 제품의 유리병 회수 및 재활용 계획이 있는 공급업체의 경우, 환경 보로서의 부담금 면제 신청 가능)</li> </ul> </div> |  |  |
| <p>수입허가 취득</p>   | <p>● 홍콩 식품환경위생부(the Food and Environmental Hygiene Department, FEHD)에서 수입허가 취득을 요구하는 품목의 경우 홍콩 도착 후 7일 이내로 수입허가증 발급 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍콩 수입업체는 수입허가증 필수 발급 대상을 수입한 경우, '식품무역포털(Food Trade Portal)'을 통해 수입허가신청서를 홍콩 식품환경위생부에 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;홍콩 수입허가 취득대상 품목&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">①냉동육</li> <li style="width: 50%;">④인삼 등 특정 한약재</li> <li style="width: 50%;">②동물</li> <li style="width: 50%;">⑤멸종위기 식물 및 동물</li> <li style="width: 50%;">③쌀</li> <li style="width: 50%;">⑥오리, 닭 등 가금류</li> </ul> </div> |  |

|                      |   |                  |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
|----------------------|---|------------------|--------|----------|--------|------|---------|-------------|-----|---------|--|--|--------------|
| <p>수입신고</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩 수입업체는 입항일로부터 14일 이내 홍콩 해관에 수입신고서 및 기타 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;홍콩 수입신고 제출서류&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>①수입허가증(필요 시)</li> <li>②상업송장</li> <li>③선하증권</li> <li>④포장명세서</li> <li>⑤수출계약서</li> <li>⑥성분분석표(필요 시)</li> <li>⑦세관신고서</li> <li>⑧원산지 증명서(필요 시)</li> <li>⑨외환거래 양식</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품당 0.2홍콩달러의 비용을 지불해야 하며 홍콩 정부가 지정한 서비스 업체를 통해 해당 절차를 수행해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;홍콩 정부가 지정한 수입신고 서비스 업체&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">Brio Electronic Commerce Limited<br/>Global e-Trading Service Limited<br/>Tradelink Electronic Commerce Limited</p> </div>  |                  |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
| <p>수입검사</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩 해관의 수입식품 검사 비율은 매우 낮으나 물품명·HS Code에 따라 일부 물품을 임의로 추출해 현장검사를 시행</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 검사 비율이 낮으므로 사전 제출한 수입식품에 대한 정보를 바탕으로 위험성이 낮은 화물은 신속하게 통관하도록 하고 있음</li> <li>· 홍콩 식품안전센터는 생선 및 수산물, 냉동육류, 가금류, 달걀, 유제품, 냉동당과류 등 위험성이 높은 식품에 대해 임의로 검사를 실시할 수 있음</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;홍콩 고위험 식품&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">①식육 및 가금류(달걀 포함)</td> <td style="width: 33%;">④냉동 제과</td> <td style="width: 33%;">⑦살아있는 동물</td> </tr> <tr> <td>②외래 식육</td> <td>⑤수산물</td> <td>⑧멸종 위기종</td> </tr> <tr> <td>③우유 및 우유 음료</td> <td>⑥식물</td> <td>⑨건강기능식품</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>⑩식용 지방 및 식용유</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 검역 완료까지는 2~3일이 소요되며, 해관 관리구역에서 진행되는 검사 비용은 수입업체가 부담하지 않으나, 검사 중 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동 비용은 수입업체가 부담함</li> <li>· 일반 식품의 경우, 식품 품질 확인이 가능한 수출국의 위생증명서를 사전에 수출입 서비스를 통해 온라인으로 제출할 경우 신속한 통관이 가능함</li> </ul> | ①식육 및 가금류(달걀 포함) | ④냉동 제과 | ⑦살아있는 동물 | ②외래 식육 | ⑤수산물 | ⑧멸종 위기종 | ③우유 및 우유 음료 | ⑥식물 | ⑨건강기능식품 |  |  | ⑩식용 지방 및 식용유 |
| ①식육 및 가금류(달걀 포함)     | ④냉동 제과  | ⑦살아있는 동물         |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
| ②외래 식육               | ⑤수산물  | ⑧멸종 위기종          |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
| ③우유 및 우유 음료          | ⑥식물   | ⑨건강기능식품          |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
|                      |   | ⑩식용 지방 및 식용유     |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |
| <p>관세 납부 및 물품 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍콩은 일반 수출입 화물에 대해 비관세 정책 유지 중</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자유무역항인 홍콩은 주류 및 담배 등을 제외한 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음</li> <li>· 관세 납부 후 물품을 보세구역에서 반출하면 수입통관 과정이 완료됨</li> </ul>   |                  |        |          |        |      |         |             |     |         |  |  |              |



## ■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

### 4.3.1 수출가능품목

|     |   |
|-----|---|
| 농산물 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선 과채류 등 식용 농산물은 식물검역증명서(Phytosanitary Certificate) 없이 휴대·화물 수출가능</li> <li>- 재식용인 경우에는 수출검역조건에 대해 상대국에 사전 확인 필요</li> </ul> |
|-----|---|

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

### 4.3.2 수출불가능품목

|     |   |
|-----|---|
| 농산물 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 신선·건조 농산물 중 수출이 금지되어 있는 품목은 없음</li> </ul> |
|-----|---|

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

## 5.1 라벨링 제도

### 5.1.1 주요 라벨링 표기사항

| 라벨 표기사항 (항목)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 제조업체, 포장업체명 및 주소</li> <li>· 원료 정보</li> <li>· 수량, 무게, 부피</li> <li>· 날짜 표시</li> <li>· 보관방법</li> <li>· 알레르기 정보</li> </ul> |  |
|---------------|--|--|
| 라벨 표기사항 (가이드) | 표기 언어  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장식품의 표기 및 라벨링은 영문 혹은 중문으로 표기하거나, 공용 가능</li> <li>• 식품 표기 및 라벨링에 영문과 중문이 혼용되었을 경우엔 성분목록 또한, 영문과 중문을 혼용하여 표기</li> <li>• 제조국의 전통적·국가적 음식이거나 타국에서는 일반적으로 생산되지 않는 식품일 경우, 해당 식품의 표기 및 라벨링은 동 법령에 준하여 생산 원산지 국가의 언어로 표기가 가능</li> </ul>  |
|               | 제품명  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장식품은 식품의 이름 및 명칭을 명료하게 표기</li> </ul>   |
|               | 원료 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장된 식품은 성분 목록을 읽기 쉽게 표기 혹은 라벨링하되, "Ingredients", "Composition", "Contents" 또는 유사한 의미를 가진 단어로 표기</li> <li>• 식품 내 함유된 각 성분(물은 식품 전체 부피의 5%보다 적게 차지할 경우 제외함)은 식품 포장 당시 무게 또는 부피가 큰 것에서 작은 순으로 열거</li> <li>• 식품에 사용된 성분이 응집 또는 탈수 형태이거나, 식품 조제 과정에서 재구성될 경우 식품성분표기 순서는 응집 또는 탈수 이전의 무게부피로 기재</li> <li>• 함유량은 100g 또는 100ml 혹은 1회분, 1포장 단위로 표기할 것</li> </ul> |
|               | 제조업체, 포장업체 및 주소  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장식품은 표기 및 라벨링에 제조업자 또는 포장업자의 업체명, 사업명과 주소 또는 자세한 거주지 또는 주요 사무실 명시</li> </ul>   |
|               | 수량, 무게, 부피   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장식품에 명확하게 수량, 총 무게 또는 총 부피를 표기 또는 라벨링</li> </ul>   |
|               | 날짜 표시  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장식품은 적절한 유통기한을 지칭할 수 있는 읽기 쉬운 표기 또는 라벨링을 해야 함</li> <li>• 영문 "Best before"와 "此日期前最佳(차일기전최가)" 표기에 이어 유효날짜를 표기하되 날짜는 적절한 식품 저장을 전제로 무리 없이 뚜렷한 가치를 존속할 수 있는 기간을 의미</li> </ul>  |
|               | 보관방법   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장된 식품에 특별한 저장 조건이 요구될 시 해당 조건을 읽기 가능하게 표기하거나 라벨링에 기술</li> </ul>  |
|               | 알레르기 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일부 특수한 알레르기는 건강에 치명적일 수 있으므로 식품 안전을 위해 알레르기를 유발할 수 있는 성분에 대해 라벨링을 하도록 규정</li> <li>• 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리 및 이들의 교배종과 부산물)을 포함하는 곡류, 또한, 갑각류, 어류, 난류, 땅콩, 대두류,</li> </ul>  |

|  |    |   |
|--|----|---|
|  |    | 견과류 및 우유(락토오스 포함)와 그 부산물 등이 알레르기 유발 성분에 해당함   |
|  | 기타 | <ul style="list-style-type: none"> <li>일부 방부제, 색소를 비롯한 식품 첨가물의 남용이 건강을 해칠 수 있다는 이유로 식품 제조 과정에서 사용된 식품첨가물 종류를 라벨링하도록 규정함</li> <li>GMO 식품에 대한 사전 평가제도를 도입하고 있으며, 유전자조작 식품 첨가물이 3%이상 함유되어있을 경우 의무적으로 라벨 표시</li> <li>제조사명 및 소재지가 명시되어있을 경우 수입자 정보·원산지의 표기는 선택 사항</li> </ul> |

\*출처: 일본 소비자청(CAA), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), KATI농식품수출정보


### 5.1.2 라벨링 예시 비스킷류

| 라벨링 사진  |   |   |
|---|---|---|
|  |   |   |
| 표기항목  | 표기내용  |   |
| 제품명   | Chiffon Cake Orange Flavour 雪芳蛋糕 香橙味(쉬폰 케이크 오렌지 맛)  |   |
| 원재료명(원료원산지명)/<br>첨가물  | - 蛋<br>- 糖<br>- 小麥粉<br>- 粟米油<br>- 鮮奶(5.7%)<br>- 水<br>- 玉米澱粉<br>- 乳清粉<br>- 膨脹劑<br>- (含有酸度調節劑(170))<br>- 鹽含有抗結劑(536)<br>- 調味劑含有抗氧化劑(307)<br>- 防腐劑(202)<br>- 酸度調節劑(330)<br>- 色素(160a)含有穩定劑(1450)<br>- 抗氧化劑(316, 451)<br>- 酸度調節劑(330) | - 계란<br>- 설탕<br>- 밀가루<br>- 옥수수기름<br>- 우유(5.7%)<br>- 물<br>- 옥수수전분<br>- 유청가루<br>- 팽창제(450,500)<br>- (산도조절제 포함(170))<br>- 소금(고화방지제 포함(536))<br>- 조미료(항산화제 포함(307))<br>- 방부제(202)<br>- 산도조절제(330)<br>- 색소(160a), (온정제 포함(1450))<br>- 항산화제(361, 451)<br>- 산도조절제(330) |
| 순중량   | 淨重 : 60克  | 중량: 60g   |
| 유통기한  | 외부 포장지 참조   |   |
| 보관방법  | 存儲條件 : Please store in a cool and dry place 請儲存放陰涼幹爽處   | 그늘지고 건조한 곳에 보관하십시오  |
| 제조사 정보  | 進口商 The Garden Company Limited 58 Castle Peak Road, Kowloon, Hong Kong.   |   |
| 전화  | Customer Service Hotline 顧客服務熱線   | (고객서비스정보) (852) 2360 3160   |

|          |                            | (852) 2360 3160 |            |            |               |
|----------|----------------------------|-----------------|------------|------------|---------------|
| 영양성분     | Nutrition Information 營養資料 |                 | Per 每100g克 |            | 영양 성분 100g 당  |
|          | Energy能量                   | 367kcal千卡       |            |            | 에너지 367kcal   |
|          | - Protein蛋白質               | 7.5g克           |            |            | 단백질 7.5g      |
|          | Total Fat總脂肪               | 12.8g克          |            |            | 총 지방 12.8g    |
|          | - Saturated Fat            | 2.2g克           |            |            | - 포화 지방 2.2g  |
|          | - Trans Fat                | 0.0g克           |            |            | - 트랜스 지방 0.0g |
|          | Carbohydrate總碳水化合物         | 54.3g克          |            |            | 탄수화물 54.3g    |
| - Sugars | 34.9g克                     |                 |            | - 설탕 34.9g |               |
| Sodium鈉  | 374mg毫克                    |                 |            | 나트륨 374mg  |               |


## 5.2 | 인증제도

### ① 홍콩 Societe Generale de Surveillance S.A. 식품안전에 관한 인증

|         |   |       |  |
|---------|---|-------|--|
| 인증명     | Societe Generale de Surveillance S.A.               | 인증로고  |  |
| 발행·검사기관 | SGS-CSTC 지사   | 필수 여부 | 권장   |
| 목적      | 식품유통 단계의 투명성과 제품의 추적성을 높이기 위한 인증                    |       |  |
| 취득절차    | 서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급               |       |  |
| 필요서류    | 신청서(RFI), 선적 서류(인보이스, 패키리스트 신청서, 신용장, 위생증, 검역성적표 등) |       |  |

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)


### ② HACCP 인증 식품생산 과정에서의 위생에 관한 인증이다.

|         |   |       |   |
|---------|---|-------|---|
| 인증명     | HACCP 인증  | 인증로고  |  |
| 발행·검사기관 | 홍콩 품질 보증 기관<br>(Hong Kong Quality Assurance Agency)       | 필수 여부 | 선택  |
| 목적      | 농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증 |       |   |
| 취득절차    | 서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급                     |       |   |
| 필요서류    | 신청서, 성분 검역성적표 등   |       |   |

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

## ⑤ GMP 인증

식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증이다.

|         |                                       |       |   |
|---------|---------------------------------------|-------|---|
| 인증명     | GMP 인증                                | 인증로고  |  |
| 발행·검사기관 | 홍콩 SGS 지점 또는 타<br>공인인증기관              | 필수 여부 | 선택  |
| 목적      | 식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증         |       |   |
| 취득절차    | 서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급 |       |   |
| 필요서류    | 신청서 및 인증기관에서 요청하는 서류 등                |       |   |

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

### 5.3 | 통관거부사례

## 5.4 | 비관세장벽 이슈

### [위생·안전]

#### 2023년 6월 1일부터 진균독소 3종 및 유해물질 5종의 강화된 최대 함량 기준 발효

2023년 6월 1일부터《2021년 식품 중 유해 물질(개정) 규제》의 (\*)진균독소 3종(아플라톡신, 데옥시니발레놀, 파툴린)과 기타 유해물질 5종(벤조피렌, 글리시딜 지방산 에스테르, 멜라민, 3-MPCD, 에루스산)의 최대 함량 기준을 강화한 조항이 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97948](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97948)

### [규정·제도]

#### 가금육 및 가금류 제품에 대한 한국의 수입 중단 조치 지역 및 수입 중단 조치 해제 지역 공고

강화군, 상주시, 성주시 생산 가금육 수입 불가, 이외 일부 지역은 수입 중단 조치가 해제되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97662](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97662)

### [규정·제도]

#### 유리 음료 용기 생산자 책임 계획 시행(2023년 5월 1일 시행)

홍콩은 유리 음료 용기의 재활용 촉진을 위하여 《유리 음료 용기의 생산자 책임 계획》을 발표하고, 2023년 5월 1일부터 시행한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97057](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97057)

### [규정·제도]

#### 한국 일부 지역의 가금육 및 가금류 제품에 수입 잠정 중단 공고

고병원성 H5N1 조류독감 발생이 확인된 해당 지역의 가금육과 가금류 제품(계란 포함)에 대해 수입 잠정 중단 조치가 시행되었다

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96954&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96954&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

**[규정·제도]****한국 경상북도 예천군의 가금육 및 가금류 제품 잠정 수입 중단**

2022년 10월 21일, 홍콩 식품환경위생서는 고병원성 H5N1 조류독감이 발생한 경상북도 예천군의 가금육과 가금류 제품(계란 포함)에 대해 수입 잠정 중단 조치를 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96400&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96400&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

## 6.1 | 보고서 소개

홍콩 식품시장은 2022년 약 299억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 3.4% 증가했다.

홍콩의 식품 수입액은 약 208억 달러로, 중국·칠레·미국 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 15위를 차지했다. 주요 수입품은 ①살구·체리 기타 ②조제식료품 ③포도주(2% 이하)로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 4억 달러로 전년 대비 1.8% 감소했으며, 주요 수출품목은 ①조제식료품 기타 ②맥주 ③라면이다.

그래프로 보는 홍콩 식품시장

