

2023 농식품 수출국가 정보조사 「영국」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對영국 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

- 3-1 오프라인 유통채널 전망
- 3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	68,138,484명, 전 세계 22위
민족구성 (2011년 추정치)	백인 87.2%, 흑인/아프리카/카리브인/흑인 영국인 3%, 인도인 2.3%, 파키스탄인 1.9%, 혼혈 2%, 기타 3.7%
언어	영어
종교 (2011년 추정치)	기독교(성공회, 로마 가톨릭, 장로교, 감리교) 59.5%, 이슬람교 4.4%, 힌두교 1.3%, 기타 2%, 불특정 7.2%, 무교 25.7%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 16.9% (남성 5,901,611/여성 5,620,070) 15~64세: 64.03% (남성 21,997,962/여성 21,628,742) 65세 이상: 19.06% (남성 5,953,187/여성 7,036,912)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 40.6세, 전 세계 50위 남성: 39.6세 여성: 41.7세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$3.136조 (2022년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 8위 \$3.028조 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준 \$2.816조 (2020년 추정치)
실질GDP 성장률	4.1% (2022년 추정치), 전 세계 117위 7.52% (2021년 추정치) -11.03% (2020년 추정치)
1인당 실질GDP	\$46,800 (2022년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 35위 \$45,000 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준 \$42,000 (2020년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	0.7% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	1.3% (2014년 추정치)
주요 생산품	밀, 우유, 보리, 사탕무, 감자, 유채, 가금류, 귀리, 돼지고기, 쇠고기 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<영국의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-영 FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

영국 식품 시장은 2018년 1,290억 달러에서 연평균 4.6% 성장하여 2022년 1,545억 달러로 집계되었다.

육류

육류 시장규모는 2018년 235억 달러에서 연평균 4.6% 성장하여 2022년 281억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 18.2% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 172억 달러에서 연평균 4.1% 성장하여, 2022년 201억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 166억 달러에서 연평균 4.8% 성장하여, 2022년 201억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

<영국 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	129.0	125.2	130.2	144.1	154.5	100.0	7.2	4.6
육류	23.5	22.6	23.6	26.1	28.1	18.2	7.8	4.6
스낵류	17.2	16.4	17.0	18.7	20.1	13.0	7.5	4.1
낙농품	16.6	16.0	16.7	18.6	20.1	13.0	8.1	4.8
채소류	16.2	15.6	16.2	17.9	19.4	12.5	8.0	4.5
편의식품	13.7	13.2	13.7	15.3	16.4	10.6	7.8	4.7
베이커리 및 곡물류	12.9	12.4	12.9	14.2	14.7	9.5	3.7	3.4
과일 및 견과류	11.5	11.2	11.8	13.3	14.3	9.3	8.1	5.6
펫푸드	4.9	5.6	5.9	6.3	6.9	4.4	8.2	8.9
수산물	4.2	4.1	4.3	4.7	4.8	3.1	1.9	3.3
소스 및 향신료	3.8	3.6	3.8	4.2	4.5	2.9	8.6	4.7
유지류	3.0	2.9	3.0	3.3	3.5	2.3	6.3	3.7
영유아식품	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	0.7	1.9	1.7
스프레드 및 당류	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	6.5	1.0

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

영국의 1인당 식품 소비액은 2018년 1,921달러에서 연평균 4.1% 성장하여 2022년 2,256달러로 집계되었다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 349달러에서 연평균 4.1% 성장하여 2022년 약 410달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.2% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 255달러에서 연평균 3.5% 성장하여 2022년 약 293달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 247달러에서 연평균 4.3% 성장하여 2022년 약 293달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.0% 비중을 차지하고 있다.

<영국 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,921.0	1,854.0	1,917.0	2,112.0	2,256.0	100.0	6.8	4.1
육류	349.8	334.8	346.9	382.7	410.7	18.2	7.3	4.1
스낵류	255.5	243.4	250.1	274.3	293.7	13.0	7.1	3.5
낙농품	247.5	237.2	245.6	272.2	293.2	13.0	7.7	4.3
채소류	241.9	231.3	238.6	262.8	282.8	12.5	7.6	4.0
편의식품	203.6	195.4	202.3	223.6	240.0	10.6	7.3	4.2
베이커리 및 곡물류	192.2	183.6	189.3	208.3	215.0	9.5	3.2	2.8
과일 및 견과류	171.5	166.3	174.1	194.4	209.4	9.3	7.7	5.1
펫푸드	72.6	83.1	86.9	93.0	100.2	4.4	7.8	8.4
수산물	63.2	60.6	62.7	69.3	70.4	3.1	1.5	2.7
소스 및 향신료	56.3	53.9	55.6	61.3	66.3	2.9	8.2	4.2
유지류	45.3	43.1	44.3	48.6	51.4	2.3	5.8	3.2
영유아식품	14.7	14.7	14.8	15.2	15.4	0.7	1.4	1.2
스프레드 및 당류	7.0	6.4	6.4	6.7	7.2	0.3	6.2	0.6

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

영국의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 442kg에서 연평균 0.8% 감소하여 2022년 428kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 109kg에서 연평균 1.5% 감소하여 2022년 약 103kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 24.1% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 92kg에서 연평균 0.9% 성장하여 2022년 약 96kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 22.4% 비중을 차지하고 있다.

과일 및 견과류

과일 및 견과류 소비량은 2018년 약 51kg에서 연평균 0.6% 감소하여 2022년 약 50kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 11.9% 비중을 차지하고 있다.

<영국 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	442.3	429.3	431.1	429.3	428.0	100.0	-0.3	-0.8
채소류	109.6	105.0	104.3	103.3	103.3	24.1	0.0	-1.5
낙농품	92.7	92.0	94.3	95.2	96.0	22.4	0.8	0.9
과일 및 견과류	51.9	50.1	50.7	50.6	50.8	11.9	0.4	-0.6
베이커리 및 곡물류	51.4	49.3	49.5	48.8	46.9	10.9	-4.1	-2.3
육류	37.0	36.1	36.7	36.7	36.6	8.6	-0.2	-0.3
스낵류	29.9	28.8	28.8	28.5	28.4	6.6	-0.2	-1.3
편의식품	24.2	23.1	23.2	23.0	23.0	5.4	-0.1	-1.3
펫푸드	23.0	23.0	21.4	21.3	21.4	5.0	0.3	-1.8
소스 및 향신료	8.5	8.3	8.5	8.5	8.5	2.0	0.8	0.1
유지류	7.6	7.3	7.4	7.3	7.1	1.7	-1.9	-1.5
수산물	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	0.6	-5.7	-2.0
스프레드 및 당류	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	0.5	-1.7	-2.2
영유아식품	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.3	0.0	0.2

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

영국 식품 시장은 2022년 이후 연평균 4.6% 성장하여 2026년 1,852억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 4.7% 성장하여 2026년 338억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.0% 성장하여 2026년 245억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

채소류

채소류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.8% 성장하여 2026년 243억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<영국 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	154.5	164.4	171.5	178.2	185.2	100.0	3.9	4.6
육류	28.1	30.0	31.3	32.5	33.8	18.2	3.8	4.7
낙농품	20.1	21.1	22.1	23.2	24.5	13.2	5.2	5.0
채소류	19.4	20.9	22.0	23.1	24.3	13.1	5.1	5.8
스낵류	20.1	21.4	22.2	22.9	23.6	12.7	3.1	4.0
편의식품	16.4	17.4	18.0	18.5	19.0	10.2	2.7	3.6
베이커리 및 곡물류	14.7	15.7	16.3	16.9	17.6	9.5	4.0	4.5
과일 및 견과류	14.3	15.2	16.0	16.7	17.4	9.4	3.9	4.9
펫푸드	6.9	7.2	7.5	7.7	7.9	4.2	2.7	3.5
수산물	4.8	5.2	5.4	5.7	5.9	3.2	4.2	5.1
소스 및 향신료	4.5	4.9	5.1	5.3	5.6	3.0	4.1	5.2
유지류	3.5	3.7	3.9	3.9	4.0	2.2	2.5	3.5
영유아식품	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	0.7	3.1	5.4
스프레드 및 당류	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	5.3	5.2

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 영국의 식품 수출액은 약 309억 4,056만 달러로 2021년 대비 10.1% 증가하였다. 또한, 2018년 약 302억 9,073만 달러에서 연평균 0.5% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 1.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 3억 1,159만 달러로 2021년 대비 27.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.1% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

아일랜드로의 식품 수출액은 16.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 49억 4,330만 달러로 2021년 대비 5.0% 증가하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.7% 감소하는 추세를 보인다.

미국으로의 식품 수출액은 9.6% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 29억 5,627만 달러로 2021년 대비 14.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 0.9% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 네덜란드(8.5%), 프랑스(8.4%), 독일(4.6%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<영국 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	30,290,736	29,919,001	27,597,483	28,106,995	30,940,563	100.0	10.1	0.5
1 아일랜드	5,751,030	5,340,284	5,368,156	4,707,034	4,943,306	16.0	5.0	-3.7
2 미국	2,850,835	2,798,755	2,325,854	2,592,372	2,956,275	9.6	14.0	0.9
3 네덜란드	2,324,299	2,260,167	2,128,564	2,273,165	2,640,333	8.5	16.2	3.2
4 프랑스	2,483,619	2,372,187	2,086,893	2,321,965	2,603,030	8.4	12.1	1.2
5 독일	1,973,022	1,912,206	1,809,434	1,302,644	1,428,819	4.6	9.7	-7.8
6 벨기에	962,636	916,566	747,050	888,085	1,073,016	3.5	20.8	2.8
7 스페인	1,127,862	1,187,651	812,154	744,061	953,927	3.1	28.2	-4.1
8 중국	745,864	910,263	928,664	1,092,609	934,466	3.0	-14.5	5.8
9 호주	625,821	609,399	581,525	596,898	630,681	2.0	5.7	0.2
10 이탈리아	784,372	732,135	628,503	545,010	610,573	2.0	12.0	-6.1
:								
23 대한민국	255,440	248,431	192,751	244,159	311,593	1.0	27.6	5.1

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 **위스키류, 조제식료품 기타, 진·제네바, 빵 기타, 초콜릿 조제품 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

위스키류 수출액은 25.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 78억 7,686만 달러로 2021년 대비 23.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.2% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 기타 수출액은 4.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 15억 1,483만 달러로 2021년 대비 1.7% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 0.8% 증가하는 추세를 보인다.

진·제네바 수출액은 2.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 9억 643만 달러로 2021년 대비 21.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.5% 증가하는 추세를 보인다.

빵 기타 수출액은 2.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 6,690만 달러로 2021년 대비 0.5% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 1.4% 증가하는 추세를 보인다.

초콜릿 조제품 기타 수출액은 2.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 347만 달러로 2021년 대비 2.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.5% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **맥주(1.9%), 포도주(2ℓ 이하)(1.9%), 치즈 기타(1.8%)** 등을 수출하였다.

<영국 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	30,290,736	29,919,001	27,597,483	28,106,995	30,940,563	100.0	10.1	0.5
1 위스키류	6,434,211	6,428,325	5,023,110	6,380,918	7,876,860	25.5	23.4	5.2
2 조제식료품 기타	1,465,048	1,574,358	1,588,447	1,541,498	1,514,836	4.9	-1.7	0.8
3 진·제네바	820,880	861,972	736,212	745,270	906,431	2.9	21.6	2.5
4 빵 기타	629,628	625,817	620,815	670,529	666,906	2.2	-0.5	1.4
5 초콜릿 조제품 기타	546,436	544,644	549,042	591,786	603,470	2.0	2.0	2.5
6 맥주	653,183	638,787	525,936	568,241	602,131	1.9	6.0	-2.0
7 포도주(2ℓ 이하)	671,574	686,961	564,173	575,578	589,685	1.9	2.5	-3.2
8 치즈 기타	522,463	523,748	473,089	469,392	543,189	1.8	15.7	1.0
9 감미료 첨가 물	503,658	514,920	529,714	553,792	517,767	1.7	-6.5	0.7
10 곡물 조제식료품	502,865	471,155	501,577	488,587	504,337	1.6	3.2	0.1

*주: HS CODE(2208.30, 2106.90, 2208.50, 1905.90, 1806.90, 2203.00, 2204.21, 0406.90, 2202.10, 1904.10)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 영국의 식품 수입액은 약 759억 8,993만 달러로, 2021년 대비 20.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 654억 7,751만 달러에서 연평균 3.8% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.2% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 1억 1,602만 달러로 2021년 대비 51.5% 증가하였다. 또한, 2018년 약 4,679만 달러에서 연평균 25.5% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

네덜란드에서의 식품 수입액은 11.1%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 84억 3,523만 달러로 2021년 대비 13.3% 증가하였다. 그러나 2018년 약 92억 3,487만 달러에서 연평균 2.2% 감소하는 추세를 보인다.

프랑스에서의 식품 수입액은 8.9% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 67억 4,803만 달러로 2021년 대비 16.3% 증가하였다. 또한, 2018년 약 64억 2,020만 달러에서 연평균 1.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 아일랜드(8.1%), 독일(7.4%), 스페인(7.2%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<영국 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	65,477,517	63,638,160	64,361,010	63,005,807	75,989,932	100.0	20.6	3.8
1 네덜란드	9,234,871	8,806,396	8,517,742	7,443,375	8,435,230	11.1	13.3	-2.2
2 프랑스	6,420,204	6,253,549	6,019,080	5,801,776	6,748,033	8.9	16.3	1.3
3 아일랜드	6,690,211	6,298,117	6,270,723	5,567,941	6,135,287	8.1	10.2	-2.1
4 독일	6,124,113	6,189,568	6,094,951	4,441,221	5,645,694	7.4	27.1	-2.0
5 스페인	4,464,273	4,546,660	4,661,623	4,333,253	5,461,845	7.2	26.0	5.2
6 이탈리아	3,881,917	3,863,235	4,010,436	4,100,546	5,418,074	7.1	32.1	8.7
7 폴란드	2,666,202	2,605,231	2,893,665	2,940,810	4,107,134	5.4	39.7	11.4
8 벨기에	3,480,330	3,456,182	3,471,919	3,801,389	3,348,131	4.4	-11.9	-1.0
9 미국	2,048,992	1,848,191	1,863,251	1,895,108	2,588,630	3.4	36.6	6.0
10 브라질	1,074,819	969,524	1,058,601	1,278,930	2,411,725	3.2	88.6	22.4
:								
57 대한민국	46,799	53,410	56,639	76,597	116,029	0.2	51.5	25.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 포도주(2ℓ 이하), 빵 기타, 조제식료품, 닭고기 조제품, 초콜릿 기타 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

포도주(2ℓ 이하) 수입액은 4.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 30억 9,149만 달러로 2021년 대비 4.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 3.0% 증가하는 추세를 보인다.

빵 기타 수입액은 3.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 25억 8,300만 달러로 2021년 대비 26.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.7% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 2.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 8,635만 달러로 2021년 대비 28.0% 증가하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 2.1% 감소하는 추세를 보인다.

닭고기 조제품 수입액은 2.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 8,157만 달러로 2021년 대비 46.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.1% 증가하는 추세를 보인다.

초콜릿 기타 수입액은 1.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 9,514만 달러로 2021년 대비 37.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 발포성 포도주(1.7%), 절단한 냉장 닭고기(1.7%), 치즈와 커드(1.5%) 등을 수입하였다.

<영국 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	65,477,517	63,638,160	64,361,010	63,005,807	75,989,932	100.0	20.6	3.8
1 포도주(2ℓ 이하)	2,746,328	2,787,570	2,782,499	2,949,481	3,091,494	4.1	4.8	3.0
2 빵 기타	1,917,228	2,127,508	2,146,623	2,045,982	2,583,000	3.4	26.2	7.7
3 조제식료품	1,940,950	1,767,835	1,828,109	1,395,592	1,786,359	2.4	28.0	-2.1
4 닭고기 조제품	1,356,045	1,406,403	1,371,659	1,216,737	1,781,572	2.3	46.4	7.1
5 초콜릿 기타	1,106,667	1,012,199	998,346	1,013,597	1,395,140	1.8	37.6	6.0
6 발포성 포도주	919,388	932,275	801,755	1,000,294	1,263,926	1.7	26.4	8.3
7 절단한 냉장 닭고기	748,622	680,128	598,119	626,234	1,255,207	1.7	100.4	13.8
8 치즈와 커드	1,294,776	1,260,339	1,222,859	1,028,665	1,133,753	1.5	10.2	-3.3
9 대두유 추출 유박	853,827	808,262	858,777	1,047,578	1,062,461	1.4	1.4	5.6
10 음료 기타	596,879	533,205	582,026	682,839	1,027,356	1.4	50.5	14.5

*주: HS CODE(2204.21, 1905.90, 2106.90, 1602.32, 1806.90, 2204.10, 0207.13, 0406.90, 2304.00, 2202.99)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對 영국 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 8,551만 달러로 2018년 약 6,433만 달러에서 연평균 7.4% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 76.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 6,571만 달러로 2021년 대비 3.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.1%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 18.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1,563만 달러로 2021년 대비 8.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 10.6%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 2.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 244만 달러로 2021년 대비 4.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 29.1%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 2.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 172만 달러로 2021년 대비 5.1% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 13.5%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對 영국 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	64,336	75,854	75,414	81,908	85,517	100	4.4	7.4
농산물	49,944	58,339	58,127	63,395	65,713	76.8	3.7	7.1
수산물	10,442	14,991	13,571	14,361	15,638	18.3	8.9	10.6
임산물	879	897	1,889	2,337	2,443	2.9	4.6	29.1
축산물	3,071	1,628	1,827	1,815	1,723	2.0	-5.1	-13.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **라면, 조미 김, 김치, 기타 무알콜 음료, 속을 채운 파스타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '라면'과 '고추장' 등이 있으며, 2022년 '라면'은 최근 5년간 연평균 성장률 23.3%를 기록했다. '고추장' 역시 같은 기간 동안 연평균 18.6%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

라면 수출액은 28.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 2,463만 달러로 2021년 대비 29.2% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

조미 김 수출액은 10.3%의 비중을 차지하며, 2022년 약 881만 달러로 2021년 대비 4.9% 감소하였다.

김치 수출액은 6.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 530만 달러로 2021년 대비 3.5% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 17.5% 증가하는 추세를 보인다.

기타 무알콜 음료 수출액은 3.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 332만 달러로 2021년 대비 2.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.2% 증가하는 추세를 보인다.

속을 채운 파스타 수출액은 3.3%의 비중을 차지하며, 2022년 약 285만 달러로 2021년 대비 23.9% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 3.7% 감소하는 추세를 보인다.

<한국산 對영국 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	64,336	75,854	75,414	81,908	85,517	100.0	4.4	7.4
1 라면	10,677	13,275	17,736	19,075	24,639	28.8	29.2	23.3
2 조미 김	N/A	1,840	271	9,260	8,810	10.3	-4.9	N/A
3 김치	2,784	3,322	3,802	5,501	5,309	6.2	-3.5	17.5
4 기타 무알콜 음료	3,046	3,172	2,048	3,251	3,323	3.9	2.2	2.2
5 속을 채운 파스타	3,324	2,621	2,774	3,751	2,855	3.3	-23.9	-3.7
6 고추장	847	1,178	1,428	1,695	1,675	2.0	-1.2	18.6
7 베이커리 제품	884	1,453	1,290	1,807	1,560	1.8	-13.6	15.3
8 소스 조제품 기타	1,561	1,358	1,005	1,950	1,499	1.8	-23.1	-1.0
9 비스킷류	1,449	1,503	1,213	1,738	1,385	1.6	-20.3	2.5
10 인스턴트 면류 기타	1,176	1,130	1,153	1,065	1,361	1.6	27.8	-2.0

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2008.99-5010, 2005.99-1000, 2202.99-9000, 1902.20-0000, 2103.90-1030, 1905.90-1090, 2103.90-9090, 1905.90-1040, 1902.30-1090)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 영국 오프라인 유통채널 규모

개요

영국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 1,702억 9,000만 영국 파운드에서 연평균 2.9% 성장하여 2022년 1,909억 3,900만 영국 파운드로 집계되었다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 651억 300만 영국 파운드에서 연평균 1.1% 성장하여 2022년 679억 3,100만 영국 파운드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 35.6% 비중을 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 336억 5,400만 영국 파운드에서 연평균 4.5% 성장하여 2022년 401억 7,800만 영국 파운드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 21.0% 비중을 차지하고 있다.

편의점

편의점의 규모는 2018년 306억 7,200만 영국 파운드에서 연평균 2.9% 성장하여 2022년 343억 2,700만 영국 파운드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 18.0% 비중을 차지하고 있다.

<영국 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	170,290	173,067	181,278	184,491	190,939	100.0	3.5	2.9
하이퍼마켓	65,103	65,195	66,050	66,664	67,931	35.6	1.9	1.1
슈퍼마켓	33,654	34,111	36,955	39,468	40,178	21.0	1.8	4.5
편의점	30,672	31,054	33,906	33,295	34,327	18.0	3.1	2.9
할인점	17,216	18,501	20,938	21,184	23,977	12.6	13.2	8.6
전문 판매점	9,571	9,873	9,460	9,659	10,045	5.3	4.0	1.2
소규모 식료품점	8,315	8,461	8,012	8,204	8,245	4.3	0.5	-0.2
포코트리테일러	5,331	5,422	5,449	5,552	5,769	3.0	3.9	2.0
창고형 매장	429	451	509	466	467	0.2	0.3	2.2

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유통모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

영국의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 6만 7,155개에서 연평균 0.4% 감소하여 2022년 6만 5,972개로 집계되었다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 2만 5,908개에서 연평균 1.4% 감소하여 2022년 2만 4,478개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 37.1%를 차지하고 있다.

편의점

편의점 매장 수는 2018년 2만 4,046개, 2022년 2만 4,050개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 36.5%를 차지하고 있다.

포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 7,485개에서 연평균 0.5% 감소하여 2022년 7,328개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 11.1%를 차지하고 있다.

<영국 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	67,155	67,060	66,925	66,448	65,972	100.0	-0.7	-0.4
전문 판매점	25,908	25,737	25,388	24,859	24,478	37.1	-1.5	-1.4
편의점	24,046	24,106	24,238	24,165	24,050	36.5	-0.5	0.0
포코트리테일러	7,485	7,440	7,392	7,355	7,328	11.1	-0.4	-0.5
슈퍼마켓	4,633	4,647	4,692	4,760	4,732	7.2	-0.6	0.5
할인점	1,585	1,660	1,791	1,846	1,934	2.9	4.8	5.1
소규모 식료품점	2,006	1,978	1,930	1,910	1,897	2.9	-0.7	-1.4
하이퍼마켓	1,464	1,463	1,465	1,524	1,524	2.3	0.0	1.0
창고형 매장	28	29	29	29	29	0.0	0.0	0.9

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Sainsbury's

J Sainsbury Plc 소속으로, 2022년 11.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.6% 감소하였으며, 2019년 대비 연평균 2.3% 감소하였다.

②Asda

Asda Stored Ltd 소속으로, 2022년 10.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.9% 감소하였다.

③Tesco

Tesco Plc 소속으로, 2022년 8.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 11.6% 감소하였으며, 2019년 대비 연평균 4.0% 감소하였다.

④Tesco Extra

Tesco Plc 소속으로, 2022년 8.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.2% 감소하였으며, 2019년 대비 연평균 1.2% 감소하였다.

⑤Aldi

Aldi Group 소속으로, 2022년 7.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.7% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 6.2% 증가하였다.

<영국 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Sainsbury's	11.9	11.4	11.4	11.1	-2.6	-2.3
2 Asda	-	-	10.3	10.1	-1.9	N/A
3 Tesco	9.5	9.5	9.5	8.4	-11.6	-4.0
4 Tesco Extra	8.3	8.2	8.1	8.0	-1.2	-1.2
5 Aldi	6.6	7.2	7.2	7.9	9.7	6.2
6 Morrisons	7.5	6.9	6.8	6.5	-4.4	-4.7
7 Lidl	4.0	4.2	4.2	4.7	11.9	5.5
8 The Co-operative	4.3	4.3	4.1	3.8	-7.3	-4.0
9 Marks & Spencer	3.3	3.3	3.6	3.3	-8.3	0.0
10 Waitrose & Partners	3.5	3.4	3.2	3.0	-6.3	-5.0

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

Sainsbury's	브랜드명	Sainsbury's	창립연도	1869년
	점유율	11.1%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	sainsburys.co.uk	매장 수	1,691개
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국의 슈퍼마켓·편의점 브랜드로, J Sainsbury Plc 산하 브랜드 - 신선 제품을 비롯한 식료품을 주로 판매하며, 영국 내에서 매장 수 기준 두 번째로 규모가 큰 식료품점 - 소비자가 선택한 특정 매장에서 판매하는 식료품을 픽업할 수 있는 Click&Collect 시스템을 제공함 - 한국 식품의 경우 인스턴트 라면, 우동면, 과자 그리고 냉동 만두 등을 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주 : 「[파리지사] 이슈조사 2023 최종본」(한국농수산물유통공사), p28

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 Sainsburys 홈페이지(sainsburys.co.uk), Sainsburys 소셜미디어 계정

ASDA	브랜드명	Asda	창립연도	1965년
	점유율	10.1%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	corporate.asda.com	매장 수	660개
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국의 슈퍼마켓 브랜드로, Asda stored Ltd의 산하 브랜드 - 일부 점포에 한해 편의점처럼 평일에 24시간 영업을 한다는 특징이 있음 - 다른 식료품 소매업체에 비해 가격이 비싸다는 특징이 있음 - 애플리케이션을 설치할 경우 배송 지역에 따라 배송 서비스를 제공하기도 함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 Asda 홈페이지(corporate.asda.com), ASDA 소셜미디어 계정

	브랜드명	Tesco	창립연도	1919
	점유율	8.4%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	tesco.com	매장 수	3,524개
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국의 슈퍼마켓 브랜드로, Tesco Plc 산하의 브랜드 - 고급 슈퍼마켓에 비해 저렴한 가격대로 식료품을 공급하며 멤버십 이용 시에 추가 할인을 제공 - 아시아 식품을 모아둔 판매대가 따로 존재하며 국내 식품의 경우 라면, 김 종류가 많이 유통되고 있음 - 영국 내의 다른 저렴한 식료품점인 Aldi와 유사한 품목들은 가격매칭을 진행 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 Tesco 홈페이지(tesco.com), Tesco 소셜미디어 계정

	브랜드명	Tesco Extra	창립연도	1997
	점유율	8.0%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	tesco.com	매장 수	252개
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국의 하이퍼마켓 브랜드로, Tesco Plc 산하의 브랜드 - 평균 면적이 50,000㎡로 여타 하이퍼마켓 브랜드보다 면적이 크고, 대부분의 매장이 도시 바깥에 위치함 - 타 브랜드와 비교했을 때 가장 저렴한 축에 속하는 가격대 - 조미김, 냉동 만두, 김치 및 인스턴트 라면 등 한국산 제품과 아시아 식품류가 많이 판매됨 - 회원 전용 카드를 통해 일부 상품들을 더 저렴하게 구매 가능 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 The co-operative 홈페이지(coop.co.uk), The Co-Operative 소셜미디어 계정

	브랜드명	Aldi	창립연도	1961
	점유율	7.9%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	aldi.co.uk	매장 수	985개
	<ul style="list-style-type: none"> - 독일 슈퍼마켓 브랜드로 Aldi Group 산하의 브랜드 - 브랜드가 없는 농산물 및 식료품을 소비자에게 판매하여 타 식료품점보다 저렴하게 판매하고 있음 - Aldi's the Answer를 통해 주기적인 할인 정보를 제공하며 구입한 식료품을 이용한 레시피를 제공 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 aldi 홈페이지(aldi.co.uk), Aldi 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 영국의 식품 온라인 시장 규모는 226억 800만 영국 파운드 규모로 전년 대비 11.6% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 27.5% 성장했다.

<영국 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
8,562	9,402	16,789	20,255	22,608	11.6	27.5

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

①Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 14.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.3% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 1.4% 증가하였다.

②Amazon

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 8.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.4% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 2.2% 감소하였다.

③e-Bay Marketplace

eBay Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 5.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.2% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 14.1% 감소하였다.

④Tesco

Tesco Plc에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 12.2% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 7.3% 감소하였다.

⑤John Lewis

John Lewis Partnership Plc에서 운영하는 사이트로, 2022년 2.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.7% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 1.3% 감소하였다.

<영국 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Amazon Marketplace	14.3	15.0	15.1	14.9	-1.3	1.4
2 Amazon	9.2	9.2	8.9	8.6	-3.4	-2.2
3 eBay Marketplace	9.3	8.2	6.5	5.9	-9.2	-14.1
4 Tesco	5.4	6.1	4.9	4.3	-12.2	-7.3
5 John Lewis	2.6	3.3	2.8	2.5	-10.7	-1.3
6 Sainsbury's	2.3	3.0	2.5	2.4	-4.0	1.4
7 Asda	-	-	2.4	2.3	-4.2	N/A
8 Ocado	2.4	2.2	2.0	2.0	0.0	-5.9
9 Very	-	1.6	1.3	1.4	7.7	N/A
10 Marks & Spencer	1.0	1.0	0.9	0.9	0.0	-3.5

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	8.6%	웹사이트	amazon.co.uk
	<ul style="list-style-type: none"> - Amazon.com Inc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 신선 식품부터 제과류, 시리얼, 주류 그리고 냉동 간편식까지 다양한 종류의 식품을 폭넓게 취급 - 영국의 몇몇 지역에 한해 유료 구독자들에게 신선 식재료 및 생활용품을 배송비 없이 즉시 전달하는 Amazon Fresh를 운영 중임 - 친환경 식료품 슈퍼마켓인 홀푸드마켓을 별도로 소유하여 운영 			
사진				
	사이트 화면		Amazon Fresh를 통한 무료 직배송	

*주 : 「[202309-12] 영국 콤팩트 보고서(시장분석형)」(한국농수산물유통공사), p23

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 아마존 영국 홈페이지(amazon.co.uk), 영국 Amazon 소셜미디어 계정

	사이트명	tesco	운영업체	Tesco Plc
	점유율	4.3%	웹사이트	tesco.com/groceries
	<ul style="list-style-type: none"> - Tesco Plc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 테스코 회원을 대상으로 오프라인 구매 시보다 더 저렴하게 온라인으로 구입할 수 있도록 함 - 영국의 당뇨환자 식단 관리 업체 Diabetes recipes와 협업하여 구입할 수 있는 식료품으로 건강한 맞춤형 식단 레시피를 제공함 - 또한, 저렴하게 식사하고 싶은 고객들을 위한 Budget meal 레시피, 음식물 쓰레기를 덜 남기고 싶은 고객들을 위한 Food waste, 먹다 남은 음식을 조리하고 싶은 고객들을 위한 leftover 식단을 제공 			
사진				
	사이트 화면		Clubcard Price로 동일 제품 25% 할인	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), 영국 Tesco 홈페이지(tesco.com/groceries), Tesco 소셜미디어 계정

	사이트명	sainsbury's	운영업체	J Sainsbury Plc
	점유율	2.4%	웹사이트	sainsburys.co.uk
Sainsbury's	<ul style="list-style-type: none"> - J Sainsbury Plc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 경쟁 식료품 업체인 Aldi의 제품 대신 자사의 브랜딩 제품 구매 권장을 위해 Aldi의 유사 제품과 가격을 통일하고, 해당 제품을 온라인으로 주문할 시 따로 Aldi price match 페이지를 제공 - 레시피 및 판촉 활동을 위한 온라인 간행물인 Sainsburys Magazine 사이트를 운영하여, 신규 입점된 제품 혹은 인기 레시피를 온라인으로 조회할 수 있게 함 			
	사진			
		사이트 화면	Aldi Price Match 시행	

*출처 : 「Retail in England」(유로모니터), Sainsburys 홈페이지(sainsburys.co.uk), Sainsbury's 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

영국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 1,909억 3,900만 영국 파운드에서 연평균 0.6% 성장하여 2026년에는 1,953억 1,800만 영국 파운드 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 679억 3,100만 영국 파운드에서 연평균 0.6% 감소하여 2026년 664억 4,900만 영국 파운드 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 401억 7,800만 영국 파운드에서 연평균 0.7% 성장하여 2026년 413억 9,600만 영국 파운드 규모에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2022년 343억 2,700만 영국 파운드에서 연평균 1.1% 성장하여

2026년 358억 9,800만 영국 파운드 규모에 이를 것으로 전망된다.

<영국 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	190,939	192,518	193,661	194,474	195,318	100.0	0.4	0.6
하이퍼마켓	67,931	67,659	67,321	66,917	66,449	34.0	-0.7	-0.6
슈퍼마켓	40,178	40,299	40,581	40,946	41,396	21.2	1.1	0.7
편의점	34,327	34,636	35,017	35,438	35,898	18.4	1.3	1.1
할인점	23,977	25,525	26,444	26,973	27,458	14.1	1.8	3.4
전문 판매점	10,045	10,005	9,955	9,885	9,806	5.0	-0.8	-0.6
소규모 식료품점	8,245	8,122	8,024	7,944	7,880	4.0	-0.8	-1.1
포코트리테일러	5,769	5,786	5,815	5,850	5,891	3.0	0.7	0.5
창고형 매장	467	486	504	522	540	0.3	3.5	3.7

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

영국의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 1.3%로 성장하여, 2026년 238억 1,000만 파운드에 이를 것으로 전망된다.

<영국 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
22,608	22,983	23,298	23,635	23,810	0.7	1.3

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the United Kingdom」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

영국 식품 유통구조 (2022.08)	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 유통채널 현황 및 특징 - 온라인 유통채널 현황 및 특징
영국 온·오프라인 식품 유통채널 (2022.08)	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 현대식 유통채널: ①Tesco ②Aldi, Lidl · 편의점: ①Tesco Express ②Premier Stores ③Nisa-Today's · 슈퍼마켓: ①Aldi ②Morrisons ③Asda · 하이퍼마켓: ①ainbury's ②Asda ③Tesco Extra · 포코트리테일러: ①Londis ②Budgen ③m&s simply food · 전통식: ①St. George's Market ②Borough market ③Winchester Farmers'market - 온라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 전자상거래: ①Amazon ②Sainsbury's, Tesco · 홈쇼핑: ①UKHS.tv ②High Street TV ③QVC

2.4.2 품목보고서

영국 가공식품 유통정보 (2023.10)	<p>[콤부차]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영국 유통채널 점유율 - 영국 가공식품의 주요 유통채널 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①해러즈 ②셀프리시스 ③테스코 ④웨이트로즈앤파트너스 ⑤아스다 ⑥모리슨 ⑦아마존 영국 ⑧이베이 영국 ⑨부츠 ⑩슈퍼드러그
영국 건강기능식품 유통정보	
영국 신선식품 유통정보 (2023.03)	<p>[포도]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영국 온라인 유통채널 - 영국 온라인 농식품 시장 규모 - 오프라인 소매채널 - 영국 신선식품의 주요 유통채널 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①Marks & Spencer ②Tesco Plc ③J Sainsbury Plc ④AMAZON UK

2.4.3 해외지사 발간 보고서

영국 비건 식품 시장 분석 (2022.09)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 3국 및 기타국의 소비동향 및 유통현황 분석 · 비건 식품 유통현황(유통경로 및 주요 유통채널, 유통 품목)
영국 대형유통매장 내 한국식품 판매 분석 (2022.09)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 유통채널 및 유통경로 · 주요 유통채널: ①TESCO ②Sainsbury's, Morrisons · 대형유통매장 내 한국식품 유통 품목

3

수출품목 및 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 건강음료(제로식품 및 음료)(수출상위 품목)

시장현황

영국의 설탕 제로 식품 및 음료 시장은 연평균 성장률 3.9%로 2023년 19억 1,700만 달러에서 2028년까지 23억 3,000만 달러로 성장할 것으로 전망된다. 영국 소비자들은 특히 제로 식품에 대한 선호도가 증가하는 추세다. 특히, 비만과 당뇨병의 증가로 인해 설탕 대신 제로 슈거를 찾는 소비자가 증가하고 있다. 영국은 '제로 슈거' 식품 및 음료 출시 분야에서 유럽에서 가장 앞서가고 있다. 2022년 기준 영국은 유럽에서 제로 슈거 식품 및 음료 출시에서 가장 높은 비율을 차지했다. 더욱이 팬데믹은 건강 우려와 함께 프리미엄 맛을 갖춘 건강식품 수요를 촉진하였으며, 영국 정부는 고당류 식품 규제를 강화하고 있다. 따라서 기업들은 설탕의 단맛을 대체할 수 있는 고품질 재료를 제로슈거 제품을 출시하고 있다. 일례로, 단맛을 내면서 장 건강에 도움을 주는 기능성 섬유소인 이눌린을 사용하는 제품 출시가 증가하고 있다.

시사점

영국 수출 시 건강 지향적인 소비 추세와 맛에 대한 높은 기대를 고려해야 한다. 고품질 재료와 혁신적인 제조 방식을 통해 맛과 건강 모두를 만족시키는 제품 개발이 중요하다. 또한, 소비자들이 장 건강과 같은 기능성을 중시하고 있으므로, 이러한 측면을 강화하는 제품 개발 및 마케팅 전략이 효과적일 것이다. 이러한 추세를 반영하여, 맛과 건강을 모두 고려한 제로슈거 식품 개발에 관심을 가질 필요가 있다.

		
Sugar Free Energy Drink	Lactose Free Semi Skimmed Dairy Drink	Sugar Free Elderflower & Lemon Kombucha

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Sugar-Free Food and Beverage Market Size&Share Analysis-Growth Trends&Forecasts(2024-2029), Mordor Intelligence

UK leads the way in 'no added sugar' food and drink, Speciality Food

② 비건식품(현지시장 이슈품목)

시장현황

2023년 영국의 비건 식품 시장은 건강 인식 증가에 힘입어 크게 성장하고 있다. 세계보건기구에 따르면 2022년 유럽 성인의 59%와 어린이 3명 중 1명이 비만인 것으로 발표했다. 많은 영국인들이 체중 감량을 위해 식물 기반 식단을 선택하고 있다. 현지매체에 따르면, 소비자의 40%가 육류 및 유제품 대체품에 관심이 있으며, 이에 따라 육류 소비 성장폭이 감소하고 있는 것으로 분석했다. 전반적으로, 영국의 비건 식품 시장은 연간 9.5%의 높은 성장률을 보이고 있다.

영국 소비자들은 비만 외에도 면역력 증진, 소화 개선, 콜레스테롤 관리 및 환경친화적, 지속가능성 등 다양한 이유로 비건 식품을 선택하고 있으며 식물 기반 해산물, 버섯, 식물 기반 육류 대체품 등이 다양하게 출시되고 판매되고 있다.

특히, 최근에는 식물성 대체육에 대한 관심이 높아지면서 영국 소비자들은 식물 기반 육류 대체품이 전통적인 동물성 단백질에 비해 칼로리와 콜레스테롤이 낮으며, 환경에 미치는 영향이 낮다고 인식하고 실질적으로 구매로 이어지면서 수요가 증가하고 있다.

시사점

한국 식품의 강점인 건강식, 채식, 발효식과 같은 특징을 살려 비건식품과 연관지어 유럽 시장 진출을 고려한다면, 한국산 비건식품이 성공할 가능성은 매우 높아 보인다. 한국의 전통적인 식품인 김치, 참기름 등은 이미 건강과 최소 가공의 가치를 내포하고 있으며, 이러한 식품들은 비건 및 건강 의식이 높은 유럽 소비자들에게 큰 매력으로 작용할 수 있다.

		
Oatly Chocolate Drink	Quorn Vegan Pepperoni Slices	Alpro Plant Based Whole Milk

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

UK Vegan Food Market Grows 9.58% as 40% of Consumers Demand Plant-Based Options, Vegan News
Plant-based Food Trends 2023, Uren

③ 가정간편식(수출상위 품목)

시장현황

2023년 영국에서는 다양한 세계 요리에 대한 탐색과 'Homegastronomy' (홈가스트로노미) 트렌드가 새롭게 부상했다. 이는 집에서 레스토랑 수준의 식사를 만들어내고자 하는 욕구와 저렴한 비용으로 새로운 맛과 요리를 경험하려는 소비자들의 트렌드를 반영한다. 이에 따라, 한국의 라면, 비빔밥, 만두 등과 같이 간단하게 조리할 수 있고 이색적인 해외 요리 가정간편식품이 인기를 끌고 있다.

스태티스타의 보고에 따르면, 2023년 영국의 간편조리식품 시장은 약 15억 3,200만 달러에 달하며, 2023년부터 2028년까지 연평균 3.07%의 성장을 전망했다. 이는 영국인들이 건강과 시간 절약을 중요하게 여기는 식품 소비 트렌드 또한 맞닿아 있는데, 영국인들은 평균적으로 주당 3시간을 메뉴 선정, 5시간을 재료 쇼핑, 6시간을 요리하는데 할애하는 것으로 조사되었다. 이러한 상황에서, 건강하고 손쉽게 조리할 수 있는 가정간편식이 인기를 끌고 있으며, 이는 식품 트렌드의 중요한 부분으로 자리 잡고 있다. 결과적으로, 가정간편식의 시장 확대 및 인기 요인은 바쁜 일상 속에서 건강과 시간 효율성을 추구하는 현대인의 생활 방식과 세계 요리에 대한 관심 증가로 요약할 수 있다.

시사점

영국에서 다양한 해외 요리에 대한 탐색과 건강과 맛에 대한 관심 증가는 한국 수출기업에게 중요한 시사점을 제공한다. 영국시장에 간편하게 조리할 수 있는 한국식 가정간편식 제품은 영국 소비자들에게 매력적으로 작용할 것으로 기대되며, 한국식품의 인지도를 높이기 위한 다양한 마케팅이 병행이 필요하다.

		
Ultimate Jamaican Jerk Meal Kit	Korean Bibimpap Rice Meal Kit	Korean BBQ Meal Kit

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Covenience Food, Statista

UK Ready-Meals and Ready-to-cook Foods market, Mintel

UK Food Trends 2023, HelloFresh

Why ready meals have entered a new ice age: category report 2023, The Grocer

④ 소스류(수출상위 품목)

시장현황

식품 빅데이터 분석 기업 테이스트와이즈는 최근 영국 식품 시장 트렌드 보고서를 발표했는데, 이 중 고추장에 관한 내용이 눈길을 끈다. 보고서에 따르면 요즘 영국인들에게 가장 인기 있는 소스는 매운맛 소스이며, 매운맛 소스 중 가장 많이 사용되는 것은 태국식 고추 소스, 스리라차다. 그 뒤를 잇는 것이 북아프리카식 고추 소스 하리사와 한국의 고추장인데, 최근 고추장의 인기가 급상승하고 있다.

스리라차가 식당 메뉴에 이용되는 비율은 약 5%, 고추장이 사용되는 비율은 1% 미만이지만, 지난 1월 이후 고추장이 요리에 사용되는 빈도가 매월 평균 약 46%씩 증가하고 있어, 스리라차(9%)나 하리사(23%)보다 빠르게 성장하고 있다는 분석이다.

테이스트와이즈는 고추장이 한국의 주방에서 나와 영국 메인 스트림으로 진출하고 있다고 평한다. 실제로 여러 대형마트와 온라인 쇼핑몰에서 쉽게 고추장을 찾아볼 수 있다. 또한, 대부분의 한국 유명 브랜드 고추장뿐만 아니라, 웨이트로즈(Waitrose), 막스앤스펜서(Marks & Spencer) 등의 대형 슈퍼마켓 브랜드 고추장도 유통되고 있다.

시사점

현지 기업들이 고추장 생산에 참여하고 있는 만큼, 한국 기업들도 영국 시장을 주목할 만하다. 한국 제품들이 현지 제품과 경쟁하기 위해서는 현지 생산 제품의 패키징 방식과 상품 설명, 영국식 고추장 활용 방법을 벤치마킹하는 동시에, 한국산 고추장의 정통성을 강조해야 할 것이다. 또한, 고추장이 채식 요리에 사용되는 빈도가 증가하고 있다는 점도 중요한 시사점이다. 한국 기업들은 고추장 수출 시 비건 로고를 부착하는 등 채식주의자를 겨냥한 마케팅을 시도할 만하다.

		
Red Chilli Paste, Inspired to Cook	Gochujang Sun Dried Red Chilli Paste	Korean Gochujang Cooking Paste

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Korean Gochujang looks to dethrone Sriracha as the new 'it' hot sauce, HAWKKER

The UK's favourite cuisine revealed, Kettle

Sauce-Spices, Statista

⑤ 에너지 바(현지시장 이슈품목)

시장현황

유럽 에너지 바 시장은 2022년 약 1억 8,000만 달러 규모에 달하며, 이는 전년 대비 12% 성장한 규모다. 건강 및 영양에 대한 의식 증가, 편의성, 체중 관리 및 다이어트 지원, 운동 및 피트니스 문화의 확산, 다양성 및 맛의 개선, 그리고 특정 식이 제한에 대한 대응 등의 요인이 시장 성장에 영향을 미쳤다. 이후에도 영국의 에너지 바 시장은 향후 5년간 연평균 성장률(CAGR)이 5.4%에 이를 것으로 전망되고 있다.

영국에서는 고단백질, 고영양, 글루텐프리, 유제품 프리 등 다양한 옵션의 에너지 바가 시장에서 판매되고 있다. 이는 소비자들에게 폭넓은 선택지를 제공하며, 특히 영국 소비자들은 영양가가 높고, 칼로리가 낮으며, 원재료를 적게 사용한 제품을 선호하는 경향이 있다. 또한, '천연 성분 사용', '식품첨가물 무첨가' 등의 문구가 에너지바 구매 시 중요한 고려요인으로 작용하고 있다는 점은 건강과 웰빙에 대한 소비자들의 선호를 반영한다. 영국에서 에너지 바는 건강하고 맛있는 식사대용으로 인식되고 있다.

시사점

영국의 에너지 바 시장에서 관찰되는 성장과 소비자의 선호 경향을 고려할 때, 한국 수출 기업은 '천연 성분 사용' '식품첨가물 무첨가' 등의 문구를 중요하게 여기는 경향이 있기 때문에 제품의 외관과 라벨링에 이러한 요소를 강조할 필요가 있다. 아울러, 한국식품이 가지는 건강한 이미지를 연계하여 활용하는 방안에 대해 고려가 필요하다.

		
Grenade High Protein, Low Sugar Bar	Fulfil Vitamin and Protein Bar	Nakd Caramel Protein Bar

*출처: KATI

▶ 출처

Protein Bar Market Size&Share Analysis-Growth Trends & Forecasts(2024-2029), Mordor Intelligence
Energy Bar Market in UK Size&Share Analysis-Growth Trends&Forecasts(2024-2029), Mordor Intelligence

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 유럽에서 가장 큰 규모로 성장하는 영국의 비건식품 시장

이슈배경

조사 전문기업 Straits Research의 보고서에 따르면 영국의 완전 채식 식품 시장은 건강에 대한 인식 증가와 더불어 식물성 기반 식품에 대한 출시가 증가하면서 높은 성장을 추세를 보이고 있다. 식물성 기반 식품과 비건시장의 급속한 성장을 보이고 있는데, 많은 영국인들이 체중 감량 목적으로 채식 기반 식단으로 전환하고 있다고 분석했다. 소비자의 40%가 육류와 유제품 대신 식물성 대체 식품을 선호한다고 응답하였으며, 이는 비건식품 시장의 빠른 성장을 뒷받침한다. 또한, 1인당 육류 소비량의 감소는 영국 내에서 비건 및 채식주의가 확산되고 있음을 나타내며, 이러한 추세에 힘입어 영국의 비건 식품 시장은 연평균 9.5%의 높은 성장률을 기록하고 있다.

이슈내용

현지 매체에 따르면, 영국의 식물성 대체품 및 비건 시장은 최근 몇 년 동안 빠르게 성장하고 있다. 영국 내 비건 인구는 약 60만 명이며 이중 육류 소비를 중단하거나 줄인 사람들은 3분의 1에 달하는 것으로 보고된다. 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인인 Sainsbury's의 보고서에 따르면 2025년까지 영국 인구의 4분의 1이 채식주의자 또는 비건을 지향할 것으로 전망되며, 이에 따라 유럽에서 가장 큰 시장을 형성할 것이라고 발표했다.

식물성 식품의 인기를 이끄는 요인으로는 유당 불내증, 동물 복지, 환경 문제에 대한 우려 등이 있다. 또한, 최근 몇 년 동안 건강에 대한 소비자 인식변화가 매출 증대에 주요하게 작용하였다. 육류 대체품은 육류와 비교하여 지방 함량이 낮고 단백질 함량이 높아 건강식으로 적합한 것으로 인식되면서 매출이 증가하고 있다. 팬데믹이 시작된 이후 평소에는 채식을 중심으로 섭취하지만, 상황에 따라 육식을 하는 플렉시테리언을 선택하는 소비자들이 팬데믹 종료 이후에도 지속해서 증가하여 영국인 4명 중 1명이 플렉시테리언에 해당하는 것으로 나타났다.

▶ 출처

Impending seafood shortages creating demand for plant-based alternatives, Food Manufacture
6 plant-based trends and innovations we've seen so far in 2023, Food Matters Live
25 Latest Vegan Industry Statistics for the UK (2024), DIY Garden

② 채식을 좋아하는 영국 사람들 김밥에 눈뜨다

이슈배경

영국에서 김밥의 인기가 증가하는 데에는 여러 요인이 있겠지만 최근 가장 주목할 만한 요인 중 하나는 넷플릭스 K-드라마 "이상한 변호사 우영우"가 영국에서 큰 인기를 끌면서 김밥이 소셜 미디어에서 크게 화제가 되었고 이로 인해 김밥의 인지도가 급상승하였다.

이슈내용

영국에서 아시아 요리 중 간편하게 즐길 수 있는 스시가 팬데믹 이후 직장에 복귀하면서 점심 메뉴로 사랑받고 있다. 영국의 대표적인 할인매장인 테스코가 전국적으로 스시 판매를 확대하여 접근성을 쉽게 한 것도 중요한 요인 중 하나이다.

그러나 드라마 방영 이후 주인공인 우영우가 김밥을 먹으면서 즐거운 표정으로 남방큰돌고래를 회상하는 장면 등이 소셜 미디어에서 크게 화제가 되면서 영국 MZ세대 사이에서 스시를 대체할 수 있는 건강한 아시아 식품으로 인기를 얻고 있다.

영국 소비자들의 건강하고 편리한 식사에 대한 선호도 변화가 김밥에 투영되면서 밥, 채소, 다양한 부재료 등이 김에 싸여 만들어지는 김밥이 영양가가 높고 간편하게 식사할 수 있다는 인식에 바뀐 현대인들의 니즈를 충족시킨 것으로 분석된다.

영국은 유럽 내에서 채식 및 비건을 선호하는 인구가 제일 많은 국가로 채식주의를 실천할 만큼 비건 식품이 다양하고, 비건과 플렉시테리언(기본적으로 채식주의를 지향하지만 동물성 식품을 섭취하는 사람)을 추구하는 소비자들에게 김밥은 건강한 한끼의 비건 식품으로 소비가 확대될 것으로 전망한다.

▶ 출처

Netflix K-drama Extraordinary Attorney Woo has boosted kimbap sales worldwide, but what is this Korean food, and where did it come from?, South China Morning Post
Why Trader Joe's sold-out frozen kimbap is a hit, Nest Shark

③ 냉동식품 꾸준히 소비자의 선택을 받다

이슈배경

영국 냉동식품 연맹(BFFF)에 따르면, 2023년 2분기 영국의 냉동식품 시장은 전년 같은 동기대비 성장한 것으로 발표했다. 영국 소비자들의 냉동식품에 대한 관심도가 증가하고 있으며, 특히 냉동채소, 육류 및 가금류, 감자, 피자, 그리고 기타 편의성 간식류 등 전체적으로 품목 판매량이 증가했다.

이슈내용

현지매체에 따르면, 2022년 영국의 냉동식품 시장은 인플레이션의 영향으로 성장했다. 냉동식품의 총 판매량은 755만 톤으로, 전년 대비 1.6% 증가했으며, 시장규모는 20% 상승한 3억 2,650만 파운드에 달하는 것으로 전망한다. 이는 생활비 절감을 위한 소비자들의 노력과 냉동식품에 대한 인식 변화가 주요 원인으로 분석했다. 특히, 경제적 여건이 상대적으로 열악한 Z세대 소비자들 사이에서 이러한 식품에 대한 수요가 급증하며 높은 만족도를 보이고 있다.

이러한 추세는 영국의 특정 경제적, 사회적 상황과 밀접하게 연관되어 있다. 첫째, 영국은 최근 몇 년간 브렉시트와 코로나19 팬데믹으로 인한 경제적 불안정성을 겪었다. 이러한 불확실성은 소비자들에게 장기 보관이 가능하고 비용 효율적인 냉동식품에 대한 관심을 증가시켰다. 둘째, 영국의 냉동식품 시장은 다양화와 혁신을 통해 성장하고 있다. 영국 소비자들은 전통적인 냉동 피자나 햄버거와 같은 제품에서 벗어나, 건강 지향적이고, 다양한 글로벌 요리 옵션을 제공하는 냉동식품을 찾고 있다. 이는 특히 도시 지역과 젊은 세대에서 두드러진다. 셋째, 영국에서는 냉동식품에 대한 인식이 변화하고 있다. 과거에는 냉동식품이 신선하지 않고 영양가가 낮은 것으로 간주되었지만, 현대의 냉동기술은 식품의 맛과 영양을 잘 보존한다는 인식이 확산되고 있다. 또한, 냉동식품은 식품 낭비를 줄이는데도 도움을 준다는 인식이 높아지고 있어, 환경적으로도 긍정적인 영향을 미치고 있다. 넷째, 영국 내 소매업체들은 냉동식품의 범위를 확대하고 품질을 개선하는 데 집중하고 있다. 이러한 노력은 냉동식품의 접근성을 높이고, 소비자들이 더 다양하고 품질 높은 제품을 선택할 수 있도록 하고 있다.

이러한 요인들이 복합적으로 작용하며, 경제적 압박, 생활 편의성 추구, 냉동식품에 대한 인식의 긍정적 변화, 그리고 소매업체들의 전략적 접근이 소비자들의 구매 패턴을 변화시키고 있으며, 이러한 추세는 앞으로도 계속될 전망이다.

▶ 출처

UK appetite for frozen food continues to grow: BFFF, Food Manufacture

UK frozen food market: industry trends and opportunities for businesses, Matchplat

④ 소스시장 3가지 키워드, 지속 가능, 다국적, 매운 맛

이슈배경

2023년 소스와 양념 트렌드에 관한 영국 식품시장 및 유통업 관련 보도 매체인 SPECIALITY FOOD에 따르면, 영국 소스 시장은 지속적으로 글로벌화 되고 있으며, 특히 고급 식품 품목에서 다양화가 이루어지고 있다. 2023년의 주요 소스와 양념 트렌드를 지속 가능성, 다국적, 매운 맛 세 가지로 제시했다.

이슈내용

현지매체에 따르면, 영국의 소스 시장은 최근 지속가능성, 다국적, 그리고 매운 맛의 소스가 인기를 얻고 있다. 지속가능성의 관심 증가는 영국 소비자들 사이에서 두드러지고 있다. 기존 식품과 냉장고에 남은 음식들에 소스와 양념을 추가해 새로운 요리를 창조함으로써 식품 폐기물을 줄이고자 하며, 이러한 경향은 환경에 대한 의식이 높아지는 영국 소비자의 태도 변화를 반영한다.

또한, ShelfNow에 따르면, 다국적 소스의 인기가 증가하고 있다. 인도와 이탈리아 소스와 양념은 현재 영국 시장의 절반을 차지하며, 동아시아 소스와 양념에 대한 수요도 지난 2년간 현저하게 상승했다. 이러한 변화는 SNS와 여행을 통해 세계 각국의 맛에 대한 관심이 증가함에 따라 발생하고 있다. Laura's Larder 같은 영국의 고급 유통업체들은 세계 각국의 소스와 양념, 오일, 조미료에 대한 소비자들의 증가하는 관심을 경험하고 있다. 이들은 허브, 향신료, 고추, 과일, 견과류, 씨앗을 활용해 일상 요리에 다양한 맛과 질감, 풍미를 추가하는 방법을 제시하고 있다.

매운 맛에 대한 수요가 증가하고 있다. Traclements의 설문조사에 따르면, 소비자의 53%가 최소 3개월에 한 번 핫소스를 구매하는 등 매운 소스가 영국에서 인기를 끌고 있다. 고추장, 김치 마요네즈, 쌈장 등 한국 소스 역시 인기가 높으며, 런던의 고급 식품 유통매장들은 유럽에서 생산된 한국 소스를 판매하고 있다.

이는 한국 소스가 유럽 시장에서 점점 더 대중화되고 있음을 나타낸다. 이에 따라, 한국 업체들은 영국 소비자의 맛과 패키지 기호에 맞는 제품을 제조 및 수출하는 것이 중요하다.

▶ 출처

Spicing up the sauce game: Latest trends and innovations, Food Tech Biz

Sauces-spices, Statista

2023. 9. 8. 해외시장 동향, 2023년 소스와 양념 트렌드 발표, 한국농수산물유통공사

⑤ 바쁜 일상 속에서 스낵바 인기식품으로 부상

이슈배경

영국에서 스낵바가 새로운 인기 식품으로 부상하고 있다. 이러한 추세의 배경에는 바쁜 일상 속에서 간편하게 섭취할 수 있는 건강식에 대한 선호 증가로 분석된다. 스낵바의 종류에는 단백질 바, 칼로리 바, 시리얼 바, 그래놀라 바, 아침식사 대용 바, 초콜릿 바 등이 포함된다. 특히 식사 대체용으로 인기를 끌고 있는 에너지 바는 빠른 에너지 공급이 필요한 소비자들에게 이상적인 선택이다.

현지매체에 따르면, 2022년 기준, 유럽 스낵바 시장의 규모는 약 30억 달러에 달하며, 2023년 시장 규모는 31억 달러를 넘길 것으로 예상된다. 2027년에는 41억 달러를 넘길 것으로 전망되며 상승 추세를 이어 나갈 것으로 전망되며, 시리얼 바, 단백질/에너지 바, 과일/견과류 바 등 다양한 소비자 요구에 부합하는 지속적인 세부 제품의 출시가 견인할 것으로 분석된다.

이슈내용

유럽 스낵바 시장에서 1위를 차지한 브랜드는 General Mills의 Nature Valley로 5.0%의 시장 점유율을 보이며, 이어 Hero Group의 Corny와 Mondelez International의 Grenade가 각각 4.4%와 3.3%의 점유율로 뒤따르고 있다.

Mintel에 따르면, 유럽 소비자들은 맛과 영양을 유지하면서도 설탕 함량이 낮은 스낵바를 선호하고 있다. 영국에서는 스낵바 소비자의 32%가 저설탕을 중요한 특성으로 꼽았으며, 현재 유럽 스낵바 시장의 25%를 차지하는 설탕 무첨가 제품의 수요가 증가하고 있다. 유럽 내 스낵바 유통의 대부분은 현대식 오프라인 채널에서 이루어지나, 온라인 판매도 활발하다.

한국 식품의 특성을 살린 흑임자, 팥, 수수, 콩, 참깨 등 곡물이나 건강한 재료를 사용한 스낵바는 영국 소비자에게 특별한 재료를 사용한 스낵바로 인식돼, 틈새시장을 공략할 수 있을 것으로 기대된다.

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

United Kingdom Snack Bar Market Size, Mordor Intelligence

Global Snack Bars Market is expected to reach US\$ 29,470 million by 2028, according to a market report by RationalStat, GlobeNewsWire

2023. 10. 13. 해외시장 동향, 유럽 스낵바 시장 동향, 한국농수산물유통공사

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 영국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
EORI 번호 발급	· 영국 국세청에서 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수	영국 수입업체
사전신고	· 영국 수입업체는 일부 품목 수입 시 도착 30일~1일 전까지 서류 사전신고 필요 · 대상품목: ①살아있는 동물 ②배아 제품 ③동물 부산물 ④동물성 제품 ⑤고위험식품 ⑥복합식품 ⑦식물 및 식물제품	영국 수입업체
적하목록 사전제출	· 영국 수입업체는 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: 화물, 화물 운송인·송하인·수하인 정보, 운항 정보 등	영국 수입·운송 업체
수입신고	· 영국 도착 30일 전부터 도착 90일 이내 세관에 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①선하증권 ②상업송장 ③포장명세서 ④EORI 번호 ⑤원산지 증명서 ⑥가공·보관증명서 등	영국 수입업체
수입검사	· 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사를 실시 - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사	영국 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	영국 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

복합식품 수입 규정	<p>● 영국으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컫음 · 영국으로 수입되는 복합식품의 경우 식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 동물 유래 원료는 영국에서 승인한 원산지에서 생산된 것으로 제조되어야 함 · 영국으로 수입이 승인된 한국산 동물유래원료는 다음과 같음 <p style="text-align: center;"><영국 승인 한국산 동물유래원료></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 내부 도달 온도가 70°C 이상으로 열처리된 가금육 ② 알류(무처리 신선란의 경우 영국 수입 불가) ③ 수산물(냉동 및 가공제품) ④ 젤라틴 및 콜라겐 글루코사민 등의 고도 정제식품 ⑤ 식용 개구리, 달팽이 및 식용곤충(냉동 및 가공제품) </div> <ul style="list-style-type: none"> · 한국산 우유 및 유제품이 포함된 복합식품을 영국으로 수출이 불가능하며, 영국에서 수입을 승인한 원산지에서 생산된 우유 및 유제품을 사용해야 함 · 일부 복합식품은 영국으로 수입 시 검역증명서 제출 및 국경검역 대상에서 제외되며, 이 경우 통상적인 수출입서류를 구비해야 함
품목별 수입요건 파악	<p style="text-align: center;"><검역증명서 및 국경검역 대상 예외 복합식품></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음 ② 50% 미만의 동물유래원료 함유 (단, 유제품은 승인국가산이어야 하며, 해당 열처리가공을 거쳐야 함) ③ 사람이 소비하는 식품 ④ 실온보관, 생산과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품 ⑤ 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품 ⑥ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿 ⑦ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류 ⑧ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류 ⑨ 20% 미만의 생선으로 속을 채운 올리브 ⑩ 열처리가공을 거친 50% 미만의 생선오일, 생선분말, 생선 추출물을 함유한 최종 소비자용 스프 스톡과 향료 ⑪ 20% 미만의 동물유래원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)를 포함하는 최종 소비자용 건강보조식품 (단, 육가공품은 제외) </div> <p>● 수출 품목에 대한 영국의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요</p>

	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
<p>원산지증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 영국 수출 시 한-영 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함

▶ 국내 수출통관 절차

<p>수출신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <caption><수출신고 수리 유형></caption> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급														
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인																				
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인																				
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급																				
<p>수출검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 수출업체는 영국으로 농산물을 수출하는 경우 수출검역 신청 필요 · 영국으로 농식품 수출 시, 비규제 농식품을 제외한 모든 농산물은 농림축산검역본부에 수출검역 신청 후 식물위생증명서를 발급받아야 함 <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <caption><비규제 농식품></caption> <tr> <td>① 파인애플</td> <td>⑪ 목화(ball)</td> </tr> <tr> <td>② 키위</td> <td>⑫ 가래잎</td> </tr> <tr> <td>③ 코코넛</td> <td>⑬ 바나나</td> </tr> <tr> <td>④ 감귤류</td> <td>⑭ 망고</td> </tr> <tr> <td>⑤ 금귤</td> <td>⑮ 대추야자</td> </tr> <tr> <td>⑥ 광귤</td> <td>⑯ 패션후르츠</td> </tr> <tr> <td>⑦ 감</td> <td>⑰ 구아바</td> </tr> <tr> <td>⑧ 두리안</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)</td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 	① 파인애플	⑪ 목화(ball)	② 키위	⑫ 가래잎	③ 코코넛	⑬ 바나나	④ 감귤류	⑭ 망고	⑤ 금귤	⑮ 대추야자	⑥ 광귤	⑯ 패션후르츠	⑦ 감	⑰ 구아바	⑧ 두리안		⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)		⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)	
① 파인애플	⑪ 목화(ball)																				
② 키위	⑫ 가래잎																				
③ 코코넛	⑬ 바나나																				
④ 감귤류	⑭ 망고																				
⑤ 금귤	⑮ 대추야자																				
⑥ 광귤	⑯ 패션후르츠																				
⑦ 감	⑰ 구아바																				
⑧ 두리안																					
⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)																					
⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)																					

	<수출검역 신청 시 제출 서류>	
	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
	· 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함	

②영국 수입제도 및 통관·검역 절차

▶영국 수입제도

개요	● 영국 수입업체는 영국으로 식품 수입 시 예상 수입세금 및 사전등록, 인증 등록, 라벨링 검토 등 사전 검토 과정 필요 · 식품 수입 규정 확인 시 GB(Great Britain-잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)와 UK(United Kingdom-잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스, 북아일랜드)에 적용되는 규정을 구분해야 함
----	--

▶영국 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	● 영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 영국이 유럽연합을 탈퇴함에 따라 EORI 번호를 발급받은 수입·운송업자는 영국 국세청(HM Revenue & Customs)를 통해 새로운 EORI 번호를 발급받아야 함 · 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드로 제품을 수입할 경우에는 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함 · EORI 번호 신청 시 발급까지 약 3~5영업일이 소요되며, 발급 익일부터 사용할 수 있음 · EORI 번호 신청 시 다음의 정보를 제출해야 함
	<EORI 번호 취득 시 제출 정보>
	①VAT 번호 및 등록날짜, NI 넘버(개인 사업자의 경우) ②고유 납세번호(UTR) ③기업 설립 날짜 및 표준산업분류(SIC) 코드 ④영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호

사전신고

● 영국 수입업체는 동물성 식품 수입 시 공동위생 입국서류(Common Health Entry Document, CHED)를 영국 국경통제소(BCP)에 제출

- 영국 수입업체 및 그 대리인은 CHED를 화물 도착 1일 전까지는 영국의 '상품·동물·식품 및 사료 수입시스템(IPAFFS)'을 통해 제출해야 함
- CHED 제출 시 다음의 항목을 필수적으로 제출해야 함

<CHED 제출 시 필수 정보>

- | |
|--------------------------|
| ①상품을 식별할수 있는 설명 |
| ②수량, CN Code 등 수수료 계산 항목 |
| ③원산지 및 수출국 |
| ④송하인 및 수하인, 위탁자 |
| ⑤예상 도착 날짜 및 시간 |
| ⑥운송수단 등 |

● 영국 수입업체는 사전 수입 통보 대상 식품을 수입하는 경우 도착 30일 전부터 최소 1일 전까지 국경통제소(BCP)에 제출

- '상품·동물·식품 및 사료 수입시스템(IPAFFS, Import of products, animal, food and feed system)'을 통해 영국으로의 수입을 제반 서류와 함께 당국에 통지해야 함

<사전 수입신고 시 제출서류>

- | |
|-------------|
| ①선하증권 |
| ②상업송장 |
| ③포장명세서 |
| ④EORI 번호 |
| ⑤원산지증명서 |
| ⑥가공·보관증명서 등 |

- 사전 수입 통보 대상 식품은 △살아있는 동물 △배아 제품 △동물 부산물 △동물성 제품 △고위험 식품 및 동물성 성분이 아닌 사료 △복합식품 △식물 및 식물제품이 있음
- 또한, 운송수단별로 규정된 제출기한을 준수해야 함

<운송수단별 사전 수입신고 제출기한>

· 해상운송	도착 72시간 전
· 철도 및 항공운송	도착 4시간 전
· 육로운송	도착 2시간 전

적하목록
사전제출

● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출

- 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 영국 도착항의 관할 세관에 신고해야 함

<운송수단별 적하목록 제출기한>

· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전
· 4시간 이하 항공운송	실제 이륙 시점
· 4시간 초과 항공운송	최초 공항 도착 최소 4시간 전

<p style="text-align: center;">수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 영국 수입업체 및 그 대리인은 물품 도착 30일 전부터 세관 도착 후 90일 이내에 수입신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 수출입 물품 세관 처리 시스템(CHEIF, Customs Handling of Impor and Export Freight)을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수입신고 시 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> ①선하증권 ②상업송장 ③포장명세서 ④EORI 번호 ⑤원산지증명서 ⑥가공·보관증명서 등 </div> <ul style="list-style-type: none"> · 세관은 수입신고 서류를 검토 후, 요건 입증에 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 수입물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가자료 제출을 요구할 수 있음 						
<p style="text-align: center;">수입검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 영국 항만보건당국은 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 진행 · 영국은 유럽연합의 동식물검역지침에 따라 수입식품 검사를 진행함 · 영국으로 수입되는 모든 식품에 대해 물리적으로 수입검사를 진행하지는 않으며, 식품 위험도가 높은 동물성 식품의 경우 실물검사가 진행됨 · 대부분의 수입식품은 서류검사가 진행되며, 일부 제품에 한해 실물검사를 실시함 <p style="text-align: center;"><영국 식품 수입검사 종류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">· 서류검사</td> <td style="padding: 5px;"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">· 식별검사</td> <td style="padding: 5px;"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">· 물리적 검사</td> <td style="padding: 5px;"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가공류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨 </td> </tr> </table>	· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함	· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함	· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가공류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨
· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함						
· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함						
· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가공류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨						
<p style="text-align: center;">관세 납부 및 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 영국 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출 · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡 류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마 - 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 절화류 : 튜립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 - 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튜립
-----	--

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 감자, 여주, 감귤 묘목 <p>*상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제3국산 종자, 분재, in vitro 형태를 제외한 다음의 재식용 식물(34속 1종) <p>: Acacia Mill., Acer L., Albizia Durazz., Alnus Mill., Annona L., Bauhinia L., Berberis L., Betula L., Caesalpinia L., Cassia L., Castanea Mill., Cornus L., Corylus L., Crataegus L., Diospyros L., Fagus L., Ficus carica L., Fraxinus L., Hamamelis L., Jasminum L., Juglans L., Ligustrum L., Lonicera L., Malus Mill., Nerium L., Persea Mill., Populus L., Prunus L., Quercus L. Robinia L., Salix L., Sorbus L., Taxus L., Tilia L., Ulmus L.</p> <p>*상기 품목은 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 고위험 식물류로서, '19년 12월 14일부터 EU 내 수입금지</p>
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부


5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 유통기한 · 성분 목록 · 순중량(용량) 	<ul style="list-style-type: none"> · 원산지(필요 시에) · LOT 번호 · 특수 보관조건 · 조리법(필요 시에)
라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 기한 내에 소비하는 것이 제일 좋음을 나타내는 'Best before' 일자를 표기해야 함 • 품질이 변질될 여지가 있는 식품에 한해 유통기한 'Use by' 일자를 반드시 표기해야 함
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 열량(킬로줄(kJ) 단위와 킬로칼로리(kcal) 두 단위로 표기해야 함), 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질 그리고 염분 등은 필수적으로 표기해야 함 • 염분을 나타내는 Sodium보다는 소비자들이 인지하기 쉬운 Salt라는 표현을 사용해야 하며, 염분을 포함하지 않은 식품은 라벨링에 해당 사항을 강조할 수 있음 • 녹말, 불포화지방, 섬유질 등의 부영양소는 자발적으로 표기 • 비타민, 미네랄 등을 표기할 경우, 해당 함유량과 더불어 일일 권장량에 대한 %DV 값을 제공해야 함 • 콜레스테롤과 트랜스지방의 경우 해당 정보를 라벨링에 포함해서는 안됨
	순중량(용량)	<ul style="list-style-type: none"> • 5ml 혹은 5g 이상의 모든 포장된 식품에 대해 g, kg, ml, L 단위로 제품의 중량 혹은 용량을 표기해야 함 • 허브·향신료의 경우 중량 관계없이 용량을 표기하도록 함 • 통조림과 같이 액체에 담긴 고체 식품의 경우 액체를 제외한 중량을 함께 표기하도록 함 • 주로 개수 단위로 판매되는 과일과 같은 제품, 혹은 5g(5ml)미만의 중량·용량을 지닌 제품은 이러한 의무로부터 면제됨 • 동일한 제품을 묶음 단위로 판매하는(예:스낵류 6봉지 묶음 상품) 제품의 경우 각각의 중량과 그 개수를 표기하도록 함
	알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임. 견과류, 생선 그리고 갑각류는 해당 종(류)을 반드시 표기
	구성성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함

5.1.2 라벨링 예시

음료류

라벨링 사진																																																																										
																																																																										
표기항목	표기내용																																																																									
제품명	KOMBUCHA	콤부차																																																																								
원재료	<p>Ingredient</p> <p>Raw Kombucha</p> <p>Carbonated water</p> <p>sugar</p> <p>black tea leaves,</p> <p>green tea leaves</p> <p>traditional kombucha culture</p> <p>flavour enhancer: erythritol, hibiscus tea, natural cherry flavouring, natural plum flavouring</p> <p>sweetener: steviol glycosides.</p>	<p>재료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 콤부차 원물 - 탄산수 - 설탕 - 홍차 잎 - 녹차 잎 - 전통 콤부차 균사체 - 향미향강제 : 에리스리톨, 히비스커스 차, 천연 체리 향료, 천연 자두 향료 - 감미료 : 스테비올 글리코사이드 																																																																								
용량	250ml																																																																									
영양 성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">NUTRITION INFORMATION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Servings Per can : 1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Serving Size : 250ml</td> </tr> <tr> <td>TYPICAL VALUES</td> <td>PER 100ml</td> <td>PER SERVING</td> </tr> <tr> <td>ENERGY</td> <td>11kj/3kcal</td> <td>28kj/7kcal</td> </tr> <tr> <td>FAT</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>OF WHICH SATURATES</td> <td><0.1g</td> <td><0.1g</td> </tr> <tr> <td>CARBOHYDRATE</td> <td>1.5g</td> <td>3.8g</td> </tr> <tr> <td>OF WHICH SUGARS</td> <td>0g</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>FIBRE</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>PROTEIN</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>SALT</td> <td><0.01g</td> <td><0.01g</td> </tr> </tbody> </table>	NUTRITION INFORMATION			Servings Per can : 1			Serving Size : 250ml			TYPICAL VALUES	PER 100ml	PER SERVING	ENERGY	11kj/3kcal	28kj/7kcal	FAT	<0.5g	<0.5g	OF WHICH SATURATES	<0.1g	<0.1g	CARBOHYDRATE	1.5g	3.8g	OF WHICH SUGARS	0g	0g	FIBRE	<0.5g	<0.5g	PROTEIN	<0.5g	<0.5g	SALT	<0.01g	<0.01g	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">영양성분표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">캔당 제공량 : 1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">1회 제공량 : 250ml</td> </tr> <tr> <td>일반 값</td> <td>100ml당</td> <td>1회 제공량당</td> </tr> <tr> <td>열량</td> <td>11kj/3kcal</td> <td>28kj/7kcal</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>포화지방</td> <td><0.1g</td> <td><0.1g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>1.5g</td> <td>3.8g</td> </tr> <tr> <td>당</td> <td>0g</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>섬유질</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td><0.5g</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>소금</td> <td><0.01g</td> <td><0.01g</td> </tr> </tbody> </table>	영양성분표			캔당 제공량 : 1			1회 제공량 : 250ml			일반 값	100ml당	1회 제공량당	열량	11kj/3kcal	28kj/7kcal	지방	<0.5g	<0.5g	포화지방	<0.1g	<0.1g	탄수화물	1.5g	3.8g	당	0g	0g	섬유질	<0.5g	<0.5g	단백질	<0.5g	<0.5g	소금	<0.01g	<0.01g
NUTRITION INFORMATION																																																																										
Servings Per can : 1																																																																										
Serving Size : 250ml																																																																										
TYPICAL VALUES	PER 100ml	PER SERVING																																																																								
ENERGY	11kj/3kcal	28kj/7kcal																																																																								
FAT	<0.5g	<0.5g																																																																								
OF WHICH SATURATES	<0.1g	<0.1g																																																																								
CARBOHYDRATE	1.5g	3.8g																																																																								
OF WHICH SUGARS	0g	0g																																																																								
FIBRE	<0.5g	<0.5g																																																																								
PROTEIN	<0.5g	<0.5g																																																																								
SALT	<0.01g	<0.01g																																																																								
영양성분표																																																																										
캔당 제공량 : 1																																																																										
1회 제공량 : 250ml																																																																										
일반 값	100ml당	1회 제공량당																																																																								
열량	11kj/3kcal	28kj/7kcal																																																																								
지방	<0.5g	<0.5g																																																																								
포화지방	<0.1g	<0.1g																																																																								
탄수화물	1.5g	3.8g																																																																								
당	0g	0g																																																																								
섬유질	<0.5g	<0.5g																																																																								
단백질	<0.5g	<0.5g																																																																								
소금	<0.01g	<0.01g																																																																								
생산 업체	Produced by Konings NV Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, Belgium	생산은 Konings NV Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, 벨기에																																																																								
유통업체	UK distribution by Remedy Drinks UK Ltd 16 Great Queen Street, Covent Garden, London, WC2B 5AH	영국 내 유통은 Remedy Drinks UK Ltd 16 Great Queen Street, Covent Garden, 런던, WC2B 5AH																																																																								

과일 잼류

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																	
제품명	Strawberry fruit spread	딸기 과일 스프레드																																
원재료	Ingredients Strawberries 51% Unsweetened Fruit Juice Concentrates (Grape, Date) Gelling Agent Fruit Pectin Lemon Juice	재료들 딸기 51% 무가당 과일 주스 농축액 (포도, 대추) 겔화제 과일 펙틴 레몬 주스																																
용량	NET WT. 10 OZ-284g	총 중량 10온즈, 284그램																																
영양 성분	<table border="1"> <tr> <td>Energy</td> <td>910kJ/ 214kcal</td> </tr> <tr> <td>Fat</td> <td>0.4g</td> </tr> <tr> <td>Of Which Saturates</td> <td>0.1g</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrates</td> <td>52g</td> </tr> <tr> <td>of which Sugars</td> <td>47g</td> </tr> <tr> <td>Fibre</td> <td>1.4g</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>Salt</td> <td>0.04g</td> </tr> </table>	Energy	910kJ/ 214kcal	Fat	0.4g	Of Which Saturates	0.1g	Carbohydrates	52g	of which Sugars	47g	Fibre	1.4g	Protein	0g	Salt	0.04g	<table border="1"> <tr> <td>열량</td> <td>910kJ/ 214kcal</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>0.4g</td> </tr> <tr> <td>포화지방</td> <td>0.1g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>52g</td> </tr> <tr> <td>설탕</td> <td>47g</td> </tr> <tr> <td>섬유질</td> <td>1.4g</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>소금</td> <td>0.04g</td> </tr> </table>	열량	910kJ/ 214kcal	지방	0.4g	포화지방	0.1g	탄수화물	52g	설탕	47g	섬유질	1.4g	단백질	0g	소금	0.04g
Energy	910kJ/ 214kcal																																	
Fat	0.4g																																	
Of Which Saturates	0.1g																																	
Carbohydrates	52g																																	
of which Sugars	47g																																	
Fibre	1.4g																																	
Protein	0g																																	
Salt	0.04g																																	
열량	910kJ/ 214kcal																																	
지방	0.4g																																	
포화지방	0.1g																																	
탄수화물	52g																																	
설탕	47g																																	
섬유질	1.4g																																	
단백질	0g																																	
소금	0.04g																																	
원산지	PRODUCT OF FRANCE	프랑스																																
생산 업체	MADE UNDER THE DIRECTION OF ST DALFOUR SAS CHEMIN DE CAZEAUX 47200 MARMANDE – FRANCE	상 달프의 감독하에 제작됩니다 CHEMIN DE CAZEAUX 47200 MARMANDE – FRANCE																																
유통업체	DISTRIBUTED IN THE UK BY CANNERS & PACKERS 37 LONDON ROAD, ST ALBANS, HERTS AL1 1UJ	영국 내 유통 CANNERS & PACKERS 37 LONDON ROAD, ST ALBANS, HERTS AL1 1UJ																																

■ 5.2 | 인증제도

■ 5.3 | 통관거부사례

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[규정·제도]

수입 식품(팽이버섯 등)을 대상으로 한 수입 검사 강화 관련 의견 수렴

영국 식품기준청(FSA)과 스코틀랜드 식품기준청(FSS)으로 구성된 영국 식품 안전 당국은 자국 식품 규정으로 유지하고 있는 (EU) 규정 2019/1793(수입 고위험 비동물성 식품 및 사료에 대한 공식 통제)의 개정안을 발표하고, 2023년 8월 28일까지 의견을 구한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98353

[기타]

도수(ABV)를 기준으로 주류에 세금을 부과하는 새로운 주류 세율 시스템 도입

영국 정부는 주류의 종류에 따라 세금을 다르게 부과했던 기존의 주류 세율 시스템을 2023년 7월 31일부로 폐지하고, 2023년 8월 1일부터 알코올 도수(ABV)를 기준으로 도수가 높을수록 높은 세율을 적용하는 새로운 주류 세율 시스템을 도입했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98352

[라벨링]

알레르기 유발물질 함유 가능('may contain')표시 지침에 대한 의견수렴 진행

영국 식품기준청은 예방적 알레르기유발물질 표시(PAL, precautionary allergen labelling)에 관한 신규 지침의 적용 방식과 시기에 대한 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97769&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**브렉시트 이후 영국만의 식품 수입 기준 설정 및 관련 지침 발표**

영국 정부는 브렉시트 이후 자체적인 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 「국경 대상 시행 모델(Border Target Operating Model)」을 공지하고, EU에서 수입되는 식품을 대상으로 우선 적용할 계획이라고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97772

[라벨링]**유기농 식품의 "유기농" 표시 또는 유기농 생산 방법 용어 사용과 관련된 지침 게재**

영국에서 유기농 식품을 생산, 준비, 보관 수입, 수출 또는 판매하는 경우 승인된 영국 유기농 관리기관의 인증을 받아야 하며, 다음의 경우 식품 및 업체명과 브랜드 명에 "유기농" 표시 및 유기농 생산 방법과 관련된 용어를 사용할 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**HFSS 식품을 대상으로 광고 및 홍보 행위 규제 적용**

영국 정부는 영국 내 비만 인구의 증가 문제를 해결하기 위해 고지방, 고당, 고염분 식품의 광고 및 홍보를 제한하는 《HFSS(High Fat, Sugar and Salt) 규제》 정책을 제정하고, 2022년 10월부터 이를 본격적으로 시행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97356

[위생·안전]**상추에 대한 스피네토람(Spinetoram) 성분의 잔류 한계 기준치 변경**

영국 환경식품농촌부는 상추(Lettuces)에 대한 '스피네토람(Spinetoram) 성분의 잔류 한계기준치(MRL)를 변경하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96959&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[기타]**비EU 국가에서 수입되는 채소 및 기타 제품에 대한 식물위생증명서 발급 요건 수정**

영국 농림축산식품부는 EU 회원국이 아닌 국가의 채소 및 기타 제품을 영국으로 수입

시 적용되는 식물위생증명서의 발급 요건을 일부 수정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96547

[라벨링]

와인 및 증류주에 대한 라벨 표기사항 3가지 수정

영국 환경 식품 농무부(DEFRA)는 2022년 11월 4일 주류 라벨링 수정안을 발표하고, 이에 대한 의견을 수취한다고 밝혔다. 이번 수정안은 2022년 2월 체결된 영국과 뉴질랜드의 자유무역협정(FTA)에 따라 협정 부속서 7A의 와인 및 증류주에 관한 라벨 표기 사항을 이행하고자 영국 라벨링 규정의 일부를 수정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96528

[기타]

비 EU 회원국으로부터 수입되는 가공 육류 제품의 위생증명서 양식 수정안 공고

2022년 10월 영국 정부는 비EU 회원국으로부터 수입되는 가공 육류 제품에 적용하는 수의학적 위생증명서 「Composite products from non-EU countries 28/2012 GBHC088X(비EU 국가의 복합 제품 28/2012 GBHC088X(이하, 'GBHC088X'))」의 수정 버전 3.1을 발표했다. 영국(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)으로 육류 및 가공 육류 제품을 수출하는 EU 회원국 및 비EU 회원국은 위생증명서를 필수 제출해야 하며, 이번 수정 공고에 따라 비EU 회원국의 관할 당국은 수정된 서식에 맞춘 위생증명서를 제출해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96435

6 요약

6.1 보고서 소개

영국 식품시장은 2022년 약 155억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 7.2% 증가했다.

영국의 식품 수입액은 약 760억 달러로, 네덜란드·프랑스·아일랜드 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 57위를 차지했다. 주요 수입품은 ①포도주(2% 이하) ②빵 기타 ③조제식품으로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 8,552만 달러로 전년 대비 4.4% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①라면 ②조미 김 ③김치다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 89%, 온라인 유통채널은 11%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Sainsbury's ②Asda ③Tesco, 온라인 유통채널의 경우 ①Amazon Marketplace ②Amazon ③eBay Marketplace로 나타났다.

그래프로 보는 영국 식품시장

