

# 2023 농식품 수출국가 정보조사 「미국」

2023.12.

# 1 국가 및 시장정보

## 1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

## 2 식품 시장규모

## 3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

## 4 식품 시장전망

## 5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

## 6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

## 7 對미국 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

# 2 식품 유통현황

## 1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

## 2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

## 3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

## 4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

# 3 수출품목 및 소비 트렌드

## 1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

## 2 소비 트렌드

# 4 수출절차

## 1 수출입절차

## 2 통관 및 검역제도

## 3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

# 5 비관세장벽

## 1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

## 2 인증제도

## 3 통관거부사례

## 4 비관세장벽 이슈

# 6 요약

## 1 보고서 소개

# 1 국가 및 시장정보

## 1.1 국가 개황

### 1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	339,665,118명, 전 세계 3위
민족구성 (2020년 추정치)	백인 61.6%, 흑인 또는 아프리카계 미국인 12.4%, 아시아인 6%, 아메리카 인디언 및 알래스카 원주민 1.1%, 하와이 원주민 및 기타 태평양 섬 주민 0.2%, 기타 8.4%, 혼혈 10.2%
언어	영어 78.2%, 스페인어 13.4%, 중국어 1.1%, 기타 7.3%
종교 (2014년 추정치)	개신교 46.5%, 로마 가톨릭 20.8%, 유대인 1.9%, 예수 그리스도 교회 1.6%, 기타 기독교 0.9%, 이슬람교 0.9%, 여호와의 증인 0.8%, 불교 0.7%, 힌두교 0.7%, 기타 1.8%, 무소속 22.8%, 모름/거부 0.6%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 18.15% (남성 31,509,186/여성 30,154,408) 15~64세: 63.72% (남성 108,346,275/여성 108,100,830) 65세 이상: 18.12% (남성 27,589,149/여성 33,965,270)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 38.5세, 전 세계 61위 남성: 37.2세 여성: 39.8세

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.2 경제지표

실질GDP	\$21.132조 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 2위 \$19.946조 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$20.513조 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	5.95% (2021년 추정치), 전 세계 75위 -2.77% (2020년 추정치) 2.29% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$63,700 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 15위 \$60,200 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$62,500 (2019년 추정치)

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	0.9% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	0.7% (2009년 추정치)
주요 생산품	옥수수, 우유, 대두, 밀, 사탕수수, 사탕수수, 가금류, 감자, 목화, 돼지고기 등		

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.4 FTA 체결현황

#### <미국의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
(발효) 호주, 바레인, 캐나다, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 도미니카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 이스라엘, 요르단, 한국, 멕시코, 모로코, 니카라과, 오만, 파나마, 페루, 싱가포르	해당사항 없음	해당사항 없음

\*주: 2023.10. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

#### <우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-미 FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

## 1.2 | 식품 시장규모

### 1.2.1 식품 시장규모

#### 개요

미국 식품 시장은 2018년 7,884억 달러에서 연평균 4.4% 성장하여 2022년 9,369억 달러로 집계되었다.

#### 스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 2,525억 달러에서 연평균 3.8% 성장하여 2022년 2,933억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 31.3% 비중을 차지하고 있다.

#### 육류

육류 시장규모는 2018년 1,050억 달러에서 연평균 3.6% 성장하여, 2022년 1,211억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 12.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 799억 달러에서 연평균 4.2% 성장하여, 2022년 943억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 10.1% 비중을 차지하고 있다.

<미국 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	788.4	812.4	843.9	870.5	936.9	100.0	7.6	4.4
스낵류	252.5	258.3	266.0	272.9	293.3	31.3	7.5	3.8
육류	105.0	109.4	112.1	114.9	121.1	12.9	5.4	3.6
낙농품	79.9	82.0	85.0	87.5	94.3	10.1	7.8	4.2
채소류	71.5	73.4	75.9	78.1	86.0	9.2	10.1	4.7
과일 및 견과류	69.6	71.4	73.8	76.0	81.5	8.7	7.2	4.0
베이커리 및 곡물류	58.9	60.0	61.6	63.0	67.5	7.2	7.3	3.5
펫푸드	30.5	34.2	42.1	46.9	53.0	5.7	13.0	14.9
편의식품	41.3	42.4	43.8	45.1	48.6	5.2	7.8	4.1
소스 및 향신료	24.8	25.4	26.2	27.0	29.0	3.1	7.6	4.0
수산물	24.2	24.8	25.7	26.4	28.0	3.0	5.7	3.7
유지류	13.9	14.2	14.6	15.0	15.6	1.7	4.6	3.1
스프레드 및 당류	9.3	9.5	9.7	10.0	10.9	1.2	8.8	4.0
영유아식품	7.1	7.3	7.6	7.9	8.1	0.9	2.8	3.5

\*출처: STATISTA

## 1.3 | 식품 소비규모

### 1.3.1 1인당 식품 소비액

#### 개요

미국의 1인당 식품 소비액은 2018년 약 2,410달러에서 연평균 3.8% 성장하여 2022년 2,798달러로 집계되었다.

#### 스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 771달러에서 연평균 3.2% 성장하여 2022년 약 875달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 31.3% 비중을 차지하고 있다.

#### 육류

육류 소비액은 2018년 약 321달러에서 연평균 3.0% 성장하여 2022년 약 361달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 244달러에서 연평균 3.6% 성장하여 2022년 약 281달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 10.1% 비중을 차지하고 있다.

<미국 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	2,410.0	2,469.0	2,549.0	2,615.0	2,798.0	100.0	7.0	3.8
스낵류	771.9	785.0	803.5	819.7	875.9	31.3	6.9	3.2
육류	321.0	332.6	338.5	345.0	361.6	12.9	4.8	3.0
낙농품	244.3	249.3	256.9	262.8	281.8	10.1	7.2	3.6
채소류	218.7	223.2	229.2	234.7	256.9	9.2	9.5	4.1
과일 및 견과류	212.7	217.1	223.0	228.4	243.4	8.7	6.6	3.4
베이커리 및 곡물류	179.9	182.3	186.0	189.1	201.7	7.2	6.7	2.9
펫푸드	93.2	103.8	127.1	140.9	158.4	5.7	12.4	14.2
편의식품	126.4	128.9	132.3	135.3	145.1	5.2	7.2	3.5
소스 및 향신료	75.8	77.2	79.2	80.9	86.6	3.1	7.0	3.4
수산물	74.0	75.5	77.5	79.4	83.5	3.0	5.2	3.1
유지류	42.3	43.0	44.0	44.9	46.7	1.7	4.0	2.5
스프레드 및 당류	28.4	28.8	29.3	30.0	32.5	1.2	8.1	3.4
영유아식품	21.6	22.2	22.9	23.7	24.2	0.9	2.2	2.9

\*출처: STATISTA

### 1.3.2 1인당 식품 소비량

#### 개요

미국의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 523kg에서 연평균 0.0% 성장하여 2022년 약 522kg으로 집계되었다.

#### 낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 122kg에서 연평균 0.1% 성장하여 2022년 약 123kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 23.5% 비중을 차지하고 있다.

#### 스낵류

스낵류 소비량은 2018년 약 88kg에서 연평균 0.5% 감소하여 2022년 약 86kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.6% 비중을 차지하고 있다.

#### 채소류

채소류 소비량은 2018년 약 75kg에서 연평균 0.2% 감소하여 2022년 약 75kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.4% 비중을 차지하고 있다.

<미국 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	523.4	519.3	526.1	522.2	522.9	100.0	0.1	0.0
낙농품	122.8	122.8	124.2	123.8	123.1	23.5	-0.6	0.1
스낵류	88.7	88.1	88.3	87.5	86.8	16.6	-0.7	-0.5
채소류	75.8	74.3	73.9	73.1	75.1	14.4	2.8	-0.2
과일 및 견과류	54.5	52.9	52.6	51.8	51.7	9.9	-0.2	-1.3
베이커리 및 곡물류	51.5	51.2	51.4	51.0	50.4	9.6	-1.1	-0.5
펫푸드	38.7	39.2	44.4	44.3	46.2	8.8	4.4	4.6
육류	33.4	33.3	33.2	32.8	32.2	6.2	-1.8	-0.9
편의식품	18.0	17.8	17.9	17.7	17.6	3.4	-0.5	-0.5
소스 및 향신료	14.1	14.0	14.0	13.9	13.9	2.7	-0.5	-0.4
유지류	12.3	12.2	12.3	12.2	11.7	2.2	-4.5	-1.3
스프레드 및 당류	9.3	9.4	9.6	9.9	9.9	1.9	0.5	1.7
수산물	3.3	3.2	3.3	3.2	3.1	0.6	-3.1	-1.1
영유아식품	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	0.2	0.9	1.2

\*출처: STATISTA

## 1.4 | 식품 시장전망

### 1.4.1 식품 시장전망

#### 개요

미국 식품 시장은 2022년 이후 연평균 3.8% 성장하여 2026년 1조 860억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 3.1% 성장하여 2026년 3,313억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 4.4% 성장하여 2026년 1,440억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.0% 성장하여 2026년 1,148억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<미국 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	936.9	974.9	1,011.0	1,048.0	1,086.0	100.0	3.6	3.8
스낵류	293.3	303.8	313.0	321.9	331.3	30.5	2.9	3.1
육류	121.1	125.6	132.3	138.1	144.0	13.3	4.3	4.4
낙농품	94.3	98.7	103.9	109.3	114.8	10.6	5.0	5.0
채소류	86.0	89.7	94.1	98.4	102.8	9.5	4.5	4.6
과일 및 견과류	81.5	84.6	87.2	89.8	92.6	8.5	3.0	3.2
베이커리 및 곡물류	67.5	69.9	71.9	73.9	76.2	7.0	3.0	3.0
펫푸드	53.0	57.4	58.4	61.8	65.4	6.0	5.8	5.4
편의식품	48.6	50.1	51.3	52.4	53.6	4.9	2.2	2.5
수산물	28.0	29.2	30.6	31.9	33.0	3.0	3.4	4.2
소스 및 향신료	29.0	29.9	30.6	31.3	32.0	2.9	2.2	2.5
유지류	15.6	16.3	16.8	17.4	18.0	1.7	3.5	3.5
스프레드 및 당류	10.9	11.4	11.9	12.4	12.9	1.2	3.5	4.3
영유아식품	8.1	8.5	8.8	9.1	9.4	0.9	3.9	3.8

\*출처: STATISTA



## 1.5 | 식품 수출현황

### 1.5.1 수출국

#### 개요

2022년 미국의 식품 수출액은 약 2,008억 872만 달러로 2021년 대비 11.1% 증가하였다. 또한, 2018년 약 1,500억 8,753만 달러에서 연평균 7.5% 증가하였다.

#### 對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 4.7%를 차지하며, 2022년 수출액은 약 95억 1,660만 달러로 2021년 대비 1.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.8% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수출국

중국으로의 식품 수출액은 19.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 382억 4,794만 달러로 2021년 대비 16.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 42.3% 증가하는 추세를 보인다.

캐나다로의 식품 수출액은 16.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 325억 2,451만 달러로 2021년 대비 11.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.6% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **멕시코(14.3%), 일본(7.3%), 대한민국(4.7%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<미국 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	150,087,538	146,159,157	154,172,236	180,825,663	200,808,720	100.0	11.1	7.5
1 중국	9,339,840	13,912,296	26,488,680	32,865,320	38,247,949	19.0	16.4	42.3
2 캐나다	26,168,659	25,949,244	25,648,975	29,059,493	32,524,518	16.2	11.9	5.6
3 멕시코	19,596,581	19,711,678	18,620,897	25,698,069	28,717,992	14.3	11.8	10.0
4 일본	13,149,737	12,031,143	11,699,374	14,170,577	14,576,174	7.3	2.9	2.6
5 대한민국	8,524,575	7,788,041	7,752,132	9,365,777	9,516,604	4.7	1.6	2.8
6 대만	3,996,209	3,613,540	3,298,944	3,858,391	4,353,976	2.2	12.8	2.2
7 필리핀	3,070,835	2,989,839	3,200,244	3,549,706	4,052,031	2.0	14.2	7.2
8 콜롬비아	2,983,846	2,778,921	2,856,316	3,379,028	3,719,905	1.9	10.1	5.7
9 베트남	4,128,366	3,575,561	3,375,993	3,466,430	3,541,706	1.8	2.2	-3.8
10 인도네시아	3,115,004	2,869,791	2,820,332	2,896,669	3,266,215	1.6	12.8	1.2

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.5.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준으로 **대두 기타, 옥수수 기타, 밀 기타, 조제식료품, 대두유 추출 유박** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수출품목

**대두 기타** 수출액은 17.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 343억 9,507만 달러로 2021년 대비 25.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 19.2% 증가하는 추세를 보인다.

**옥수수 기타** 수출액은 9.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 187억 4,089만 달러로 2021년 대비 포함세를 보였다. 그리고 2018년 이후 연평균 10.5% 증가하는 추세를 보인다.

**밀 기타** 수출액은 4.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 83억 5,743만 달러로 2021년 대비 17.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.0% 증가하는 추세를 보인다.

**조제식료품** 수출액은 3.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 60억 1,584만 달러로 2021년 대비 3.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 4.0% 증가하는 추세를 보인다.

**대두유 추출 유박** 수출액은 2.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 50억 8,259만 달러로 2021년 대비 14.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **냉동 쇠고기(2.3%), 신선 냉장 쇠고기(2.0%), 절단한 냉동 닭고기(2.0%)** 등을 수출하였다.

### <미국 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	150,087,538	146,159,157	154,172,236	180,825,663	200,808,720	100.0	11.1	7.5
1 대두 기타	17,058,475	18,693,793	25,524,781	27,403,626	34,395,077	17.1	25.5	19.2
2 옥수수 기타	12,572,564	7,773,589	9,306,892	18,749,814	18,740,891	9.3	0.0	10.5
3 밀 기타	5,311,615	6,057,968	6,096,728	7,133,052	8,357,433	4.2	17.2	12.0
4 조제식료품	5,136,485	5,428,778	5,357,505	6,225,450	6,015,844	3.0	-3.4	4.0
5 대두유 추출 유박	3,987,565	3,387,509	3,635,156	4,443,157	5,082,592	2.5	14.4	6.3
6 냉동 쇠고기	2,755,789	2,605,655	2,367,761	3,693,422	4,574,421	2.3	23.9	13.5
7 신선 냉장 쇠고기	3,434,807	3,299,768	3,372,353	4,403,481	4,100,515	2.0	-6.9	4.5
8 절단한 냉동 닭고기	2,639,436	2,655,894	2,783,933	3,384,697	4,023,025	2.0	18.9	11.1
9 박(양조, 증류)	2,456,004	2,227,849	2,328,819	2,984,979	3,383,308	1.7	13.3	8.3
10 아몬드	3,375,650	3,687,769	3,425,593	3,370,080	3,297,706	1.6	-2.1	-0.6

\*주: HS CODE(1201.90, 1005.90, 1001.99, 2106.90, 2304.00, 0202.30, 0201.30, 0207.14, 2303.30, 0802.12)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6 | 식품 수입현황

### 1.6.1 수입국

#### 개요

2022년 미국의 식품 수입액은 약 2,119억 3,554만 달러로, 2021년 대비 16.7% 증가하였다. 또한, 2018년 약 1,466억 3,830만 달러에서 연평균 9.6% 증가하였다.

#### 對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.7% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 14억 5,990만 달러로 2021년 대비 10.9% 증가하였다. 또한, 2018년 약 8억 320만 달러에서 연평균 16.1% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수입국

멕시코에서의 식품 수입액은 21.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 445억 5,418만 달러로 2021년 대비 13.9% 증가하였다. 또한, 2018년 약 285억 6,780만 달러에서 연평균 11.8% 증가하는 추세를 보인다.

캐나다에서의 식품 수입액은 18.0% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 382억 1,591만 달러로 2021년 대비 18.4% 증가하였다. 또한, 2018년 약 244억 5,680만 달러에서 연평균 11.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 프랑스(4.1%), 이탈리아(3.8%), 브라질(3.1%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<미국 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)	
전체	146,638,304	149,841,428	154,870,198	181,670,333	211,935,545	100.0	16.7	9.6	
1	멕시코	28,567,808	31,274,041	33,988,665	39,117,337	44,554,183	21.0	13.9	11.8
2	캐나다	24,456,802	25,122,034	26,016,139	32,287,738	38,215,915	18.0	18.4	11.8
3	프랑스	6,624,747	6,904,441	6,237,342	7,998,774	8,713,900	4.1	8.9	7.1
4	이탈리아	5,524,974	5,769,261	5,926,708	7,027,145	8,010,179	3.8	14.0	9.7
5	브라질	4,068,730	4,209,106	4,194,969	4,906,189	6,626,804	3.1	35.1	13.0
6	중국	6,171,635	4,420,947	4,391,269	4,971,869	5,962,729	2.8	19.9	-0.9
7	인도네시아	3,115,918	2,865,408	2,969,372	4,470,606	5,854,687	2.8	31.0	17.1
8	태국	3,539,711	3,722,855	4,106,652	4,238,797	5,362,583	2.5	26.5	10.9
9	콜롬비아	2,874,228	2,942,183	2,992,438	3,710,405	4,733,903	2.2	27.6	13.3
10	호주	3,347,587	3,664,305	3,514,424	3,695,237	4,517,437	2.1	22.3	7.8
:									
30	대한민국	803,206	926,785	1,190,781	1,315,979	1,459,901	0.7	10.9	16.1

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6.2 수입품목

### 개요

2022년 수입액 기준 **조제식료품, 볶지 않은 커피, 맥주, 빵 기타, 주정음료 기타** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수입품목

**조제식료품** 수입액은 3.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 80억 9,071만 달러로 2021년 대비 12.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.3% 증가하는 추세를 보인다.

**볶지 않은 커피** 수입액은 3.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 73억 7,139만 달러로 2021년 대비 49.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 13.7% 증가하는 추세를 보인다.

**맥주** 수입액은 3.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 70억 5,011만 달러로 2021년 대비 6.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.0% 증가하는 추세를 보인다.

**빵 기타** 수입액은 3.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 64억 7,752만 달러로 2021년 대비 26.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 15.7% 증가하는 추세를 보인다.

**주정음료 기타** 수입액은 2.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 53억 2,299만 달러로 2021년 대비 35.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 34.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **포도주(2ℓ 이하)(2.4%), 신선 냉장 쇠고기(1.9%), 아보카도(1.6%)** 등을 수입하였다.

#### <미국 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	146,638,304	149,841,428	154,870,198	181,670,333	211,935,545	100.0	16.7	9.6
1 조제식료품	5,263,280	5,826,461	6,386,648	7,171,392	8,090,713	3.8	12.8	11.3
2 볶지 않은 커피	4,414,278	4,384,263	4,210,140	4,944,882	7,371,392	3.5	49.1	13.7
3 맥주	5,575,433	5,843,851	5,977,170	6,624,655	7,050,111	3.3	6.4	6.0
4 빵 기타	3,608,843	3,934,369	4,212,368	5,126,141	6,477,529	3.1	26.4	15.7
5 주정음료 기타	1,651,251	1,972,337	2,784,295	3,944,287	5,322,991	2.5	35.0	34.0
6 포도주(2ℓ 이하)	4,773,627	4,706,025	4,209,152	5,008,765	5,165,548	2.4	3.1	2.0
7 신선 냉장 쇠고기	2,465,669	2,838,602	3,001,432	3,960,325	3,956,622	1.9	-0.1	12.6
8 아보카도	2,448,390	2,863,791	2,540,264	3,138,646	3,380,386	1.6	7.7	8.4
9 유채유 기타	1,326,416	1,351,044	1,360,041	2,323,718	3,083,185	1.5	32.7	23.5
10 신선 토마토	2,485,922	2,390,594	2,918,067	2,911,523	2,998,594	1.4	3.0	4.8

\*주: HS CODE(2106.90, 0901.11, 2203.00, 1905.90, 2208.90, 2204.21, 0201.30, 0804.40, 1514.19, 0702.00)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.7 | 對미국 한국산 수출현황

### 1.7.1 부문별 수출현황

#### 개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 16억 3,255만 달러로 2018년 약 10억 8,002만 달러에서 연평균 10.9% 증가하였다.

#### 농산물

농산물 수출액은 62.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 10억 1,581만 달러로 2021년 대비 6.0% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 10.8%의 증가세를 보이고 있다.

#### 수산물

수산물 수출액은 26.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4억 2,412만 달러로 2021년 대비 7.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.1%의 증가세를 보이고 있다.

#### 임산물

임산물 수출액은 7.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 2,257만 달러로 2021년 대비 8.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 9.3%의 증가세를 보이고 있다.

#### 축산물

축산물 수출액은 4.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 7,004만 달러로 2021년 대비 0.3% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 13.5%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對미국 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,080,029	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,632,559	100.0	-1.5	10.9
농산물	673,839	739,118	1,036,834	1,080,108	1,015,819	62.2	-6.0	10.8
수산물	278,047	297,125	313,614	393,154	424,127	26.0	7.9	11.1
임산물	85,900	77,151	103,312	113,091	122,573	7.5	8.4	9.3
축산물	42,242	57,949	66,038	70,287	70,041	4.3	-0.3	13.5

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

## 1.7.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준 **조미 김, 라면, 기타 무알콜 음료, 찌거나 삶은 쌀, 조제식료품 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '찌거나 삶은 쌀'와 '김치' 등이 있으며, 2022년 '찌거나 삶은 쌀'은 최근 5년간 연평균 성장률 49.6%를 기록했다. '김치' 역시 같은 기간 동안 연평균 34.2%의 성장률을 보였다.

### 주요 수출품목

**조미 김** 수출액은 8.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1억 3,728만 달러로 2021년 대비 5.1% 감소하였다.

**라면** 수출액은 4.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 7,616만 달러로 2021년 대비 6.2% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 10.9% 증가하는 추세를 보인다.

**기타 무알콜 음료** 수출액은 4.5%의 비중을 차지하며, 2022년 약 7,377만 달러로 2021년 대비 3.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.6% 증가하는 추세를 보인다.

**찌거나 삶은 쌀** 수출액은 3.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 5,179만 달러로 2021년 대비 44.1% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

**조제식료품 기타** 수출액은 3.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 4,972만 달러로 2021년 대비 17.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 19.6% 증가하는 추세를 보인다.

### <한국산 對미국 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)	
전체	1,080,029	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,632,559	100.0	-1.5	10.9	
1	조미 김	N/A	29,936	128,219	144,702	137,285	8.4	-5.1	N/A
2	라면	50,351	53,543	82,265	81,226	76,161	4.7	-6.2	10.9
3	기타 무알콜 음료	66,588	69,256	72,745	71,134	73,776	4.5	3.7	2.6
4	찌거나 삶은 쌀	10,337	15,497	27,479	35,934	51,797	3.2	44.1	49.6
5	조제식료품 기타	24,294	31,511	34,180	42,216	49,722	3.0	17.8	19.6
6	소스 조제품 기타	24,389	28,425	39,427	44,872	41,614	2.5	-7.3	14.3
7	신선 배	35,595	34,222	30,525	30,886	35,957	2.2	16.4	0.3
8	베이커리 제품	21,145	23,011	31,491	36,762	34,142	2.1	-7.1	12.7
9	김치	8,969	14,802	23,059	28,254	29,098	1.8	3.0	34.2
10	인스턴트 면류 기타	8,793	11,516	24,155	25,536	25,828	1.6	1.1	30.9

\*주: HS CODE(2008.99-5010, 1902.30-1010, 2202.99-9000, 1904.90-1010, 2106.90-9099, 2103.90-9090, 0808.30-0000, 1905.90-1090, 2005.99-1000, 1902.30-1090)

\*출처: KATI 농식품 수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))

## 2

## 식품 유통현황

## 2.1 | 오프라인 유통현황

## 2.1.1 미국 오프라인 유통채널 규모

## 개요

미국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 1조 3,456억 5,400만 달러에서 연평균 5.2% 성장하여 2022년 1조 6,499억 100만 달러로 집계되었다.

## 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 5,297억 4,200만 달러에서 연평균 4.9% 성장하여 2022년 6,421억 8,500만 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 38.9% 비중을 차지하고 있다.

## 하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 4,062억 500만 달러에서 연평균 4.1% 성장하여 2022년 4,776억 300만 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 28.9% 비중을 차지하고 있다.

## 창고형 매장

창고형 매장의 규모는 2018년 1,264억 5,600만 달러에서 연평균 9.4% 성장하여 2022년 1,808억 2,500만 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 11.0% 비중을 차지하고 있다.

&lt;미국 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)&gt;

(단위: 백만 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,345,654	1,376,173	1,479,792	1,548,403	1,649,901	100.0	6.6	5.2
슈퍼마켓	529,742	543,615	594,411	599,685	642,185	38.9	7.1	4.9
하이퍼마켓	406,205	407,476	424,950	451,960	477,603	28.9	5.7	4.1
창고형 매장	126,456	132,127	146,989	163,094	180,825	11.0	10.9	9.4
포코트리테일러	108,830	112,219	118,297	127,604	134,673	8.2	5.5	5.5
전문 판매점	84,656	86,732	95,884	101,457	104,532	6.3	3.0	5.4
소규모 식품점	36,592	37,489	40,175	42,252	44,923	2.7	6.3	5.3
할인점	27,580	29,602	31,887	33,106	34,579	2.1	4.4	5.8
편의점	25,594	26,912	27,201	29,246	30,581	1.9	4.6	4.6

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in the US」(유로모니터)

## 2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

### 개요

미국의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 37만 9,264개에서 연평균 0.5% 증가하여 2022년 38만 6,320개로 집계되었다.

### 소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 12만 4,452개에서 연평균 0.6% 증가하여 2022년 12만 7,354개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 33%를 차지하고 있다.

### 포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 11만 4,824개에서 연평균 1.2% 감소하여 2022년 10만 9,322개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 28.3%를 차지하고 있다.

### 전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 7만 1,550개에서 연평균 2.2% 증가하여 2022년 7만 8,088개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 20.2%를 차지하고 있다.

<미국 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	379,264	380,501	382,360	382,345	386,320	100.0	1.0	0.5
소규모 식료품점	124,452	124,776	124,945	125,658	127,354	33.0	1.3	0.6
포코트리테일러	114,824	114,868	114,451	109,871	109,322	28.3	-0.5	-1.2
전문 판매점	71,550	71,737	73,152	75,887	78,088	20.2	2.9	2.2
편의점	29,070	29,955	30,798	31,768	32,323	8.4	1.7	2.7
슈퍼마켓	27,542	27,473	27,369	27,462	27,453	7.1	0.0	-0.1
하이퍼마켓	6,827	6,613	6,529	6,509	6,521	1.7	0.2	-1.1
할인점	3,662	3,728	3,755	3,811	3,864	1.0	1.4	1.4
창고형 매장	1,337	1,351	1,361	1,379	1,395	0.4	1.2	1.1

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in the US」(유로모니터)

## 2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

### ①Walmart Supercenter

Walmart Inc 소속으로, 2022년 19.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 0.5% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 1.2% 감소하였다.



**②Costco**

Costco Wholesale Group 소속으로, 2022년 6.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 6.3% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 5.5% 증가하였다.

**③Target**

Target Corp 소속으로, 2022년 4.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.2% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 2.3% 증가하였다.

**④Sam's club**

Walmart Inc 소속으로, 2022년 3.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.9% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 2.9% 증가하였다.

**⑤Publix**

Publix Super Markets Inc 소속으로, 2022년 3.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.2% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 4.6% 증가하였다.

**<미국 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>**

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Walmart Supercenter	20.3	19.5	19.7	19.6	-0.5	-1.2
2 Costco	5.7	5.8	6.3	6.7	6.3	5.5
3 Target	4.2	4.3	4.6	4.5	-2.2	2.3
4 Sam's Club	3.3	3.4	3.5	3.6	2.9	2.9
5 Publix	2.8	3.0	3.1	3.2	3.2	4.6
6 Kroger	3.3	3.2	3.1	3.0	-3.2	-3.1
7 Safeway	2.3	2.4	2.3	2.3	0.0	0.0
8 H-E-B	1.7	1.8	1.8	1.8	0.0	1.9
9 Walmart Neighbourhood	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0
10 Market Aldi	1.4	1.3	1.4	1.3	-7.1	-2.4

\*출처: 「Retail in the US」(유로모니터)

### 2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Walmart Supercenter	창립연도	1988년
	점유율	19.6%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.walmart.com	매장 수	3,559개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드(대형할인 매장)로, Walmart Inc 산하 브랜드</li> <li>- 온라인 구매 사이트 또한 운영 중인 옴니채널형 방식</li> <li>- 2022년 6월 2-5일 수천 개의 품목에 대해 독점 할인 혜택을 제공하는 Walmart+ Weekend 이벤트를 최초로 진행함</li> <li>- 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 타이어, 서적 등의 비식품 카테고리들 또한 판매함</li> <li>- 사진 스튜디오, 뷰티살롱, 약국 등의 여러 상점들이 입점되어 있음</li> <li>- 현재 노스캐롤라이나와 아칸소 북서부 일부 지역에 드론 배송 서비스를 제공하고 있으며 점차 범위를 늘려나갈 계획임</li> <li>- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 미국 Walmart Supercenter 홈페이지(www.walmart.com), Retail in US(유로모니터), Walmart Supercenter 소셜미디어 계정

	브랜드명	Costco	창립연도	1976년
	점유율	6.7%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.costco.com	매장 수	591개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창고형 매장(warehouse club) 브랜드로, Costco Wholesale Corp 산하 브랜드</li> <li>- 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매</li> <li>- 다양한 브랜드의 제품을 보다 저렴한 가격에 대용량으로 판매</li> <li>- 1국가 1카드, 마진율 15%, 회원제 운영을 3가지 원칙으로 함**</li> <li>- B2C 및 B2B 전자 상거래가 가능한 온라인 구매 사이트를 함께 운영함</li> <li>- 특정 지역에 한해 2-Day Delivery 서비스를 운영함</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	


\*출처 : 미국 Costco 홈페이지(www.costco.com), Retail in US(유로모니터), Costco 소셜미디어 계정

	브랜드명	Target	창립연도	1962년
	점유율	4.5%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.target.com	매장 수	1,561개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드(대형할인 매장)로, Target Corp 산하 브랜드</li> <li>- 식료품과 가정용품, 전자제품, 유아용품 등의 비식품을 판매함</li> <li>- 미국 인구의 75%가 Target 매장에서 10마일 이내에 거주하고 있는 점을 활용하여 옴니채널형 방식으로 운영 중이며 특히 온라인 사업 부문의 공격적인 투자로, 온라인 매출액이 상승 추이를 보임</li> <li>- 2017년 식료품 배달 스타트업 Shipt를 인수하여 당일 주문 당일 배송 서비스를 제공함**</li> <li>- 애완동물 사료 브랜드 'Boots&amp;Barkly', 가구 브랜드 'Threshold' 등 다양한 카테고리에서의 자체브랜드(PB) 출시</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 미국 Target 홈페이지(www.target.com), Retail in US(유로모니터), Target 소셜미디어 계정

	브랜드명	Sam's Club	창립연도	1983년
	점유율	3.6%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.samsclub.com	매장 수	600개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창고형 매장(warehouse club) 브랜드로, Walmart Inc 산하 브랜드</li> <li>- 회원제로 운영되며 멤버십 가입 시 의료 및 자동차, 주택 관리 서비스 등을 제공함</li> <li>- 프리미엄 품질 자체브랜드(PB)인 Member's Mark 출시</li> <li>- 앱을 통한 온라인 구매가 가능한 옴니채널형 방식이며 앱 내 'Scan&amp;Go' 기능으로 오프라인 매장 내에서도 대기하지 않고 바로 결제할 수 있음</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 미국 Sam's Club 홈페이지(www.samsclub.com), Retail in US(유로모니터), Sam's Club 소셜미디어 계정

<b>Publix</b>	브랜드명	Publix	창립연도	1930년		
	점유율	3.2%	브랜드 국적	미국		
	웹사이트	www.publix.com	매장 수	1,325개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Publix Super Markets Inc 산하 브랜드</li> <li>- 신선식품, 가공식품, 건강보조식품 등 다양한 종류의 식료품과 유아용품, 생활용품 등을 판매하며 델리, 베이커리, 꽃 등의 매장 또한, 포함됨</li> <li>- 매장의 90%에 'Publix pharmacy'가 입정되어 있음</li> <li>- 서비스 카운터에서 수표 현금화, 카펫 청소 등의 서비스를 제공하며 일부 매장에서는 DVD 대여 서비스 또한, 제공함</li> <li>- 플로리다, 앨라배마, 조지아, 버지니아주에 위치한 일부 매장에서 '에이프런스(Aprons)' 요리학교를 운영하고 있으며, 슈퍼마켓 자체 웹사이트에서도 조리법과 함께 요리에 필요한 식재료를 구매할 수 있는 쇼핑 리스트 제공**</li> </ul>					
매장 사진						
	외부 전경		내부 매대 전경		매장 내 약국 매대	

\*주: 「2022 주요 수출국 유망품목 심층조사 및 진출전략(미국, 유럽, 중동)」(한국농수산물유통공사), 60p

\*출처 : 미국 Publix 홈페이지(www.publix.com), Retail in US(유로모니터), Publix 소셜미디어 계정

## 2.2 | 온라인 유통현황

### 2.2.1 온라인 유통채널 규모

#### 개요

2022년 미국의 식품 온라인 시장 규모는 979억 8,100만 달러 규모로 전년 대비 9.8% 증가했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 36.2% 성장했다.

<미국 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 달러, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
28,469	37,767	73,056	89,211	97,981	9.8	36.2

\*출처: 「Retail E-Commerce in the US」(유로모니터)

### 2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

## ① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 18.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.7% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 6.9% 증가하였다.

## ② Amazon

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 11.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.9% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 2.7% 감소하였다.

## ③ Walmart

Walmart Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.1% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 9.8% 증가하였다.

## ④ eBay Marketplace

eBay Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 2.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 17.6% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 11.9% 감소하였다.

## ⑤ Target

Target Corp에서 운영하는 사이트로, 2022년 1.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.0% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 17.8% 증가하였다.

<미국 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Amazon Marketplace	15.4	16.7	18.3	18.8	2.7	6.9
2 Amazon	12.7	13.1	12.3	11.7	-4.9	-2.7
3 Walmart	3.7	5.0	4.8	4.9	2.1	9.8
4 eBay Marketplace	4.1	3.7	3.4	2.8	-17.6	-11.9
5 Target	1.1	1.9	2.0	1.8	-10.0	17.8
6 Kroger	1.0	1.5	1.3	1.3	0.0	9.1
7 Costco	0.9	1.0	1.2	1.2	0.0	10.1
8 Sam's Club	0.6	0.6	0.7	0.8	14.3	10.1
9 Walmart Marketplace	0.4	0.6	0.6	0.6	0.0	14.5

\*출처: 「Retail E-Commerce in the US」(유로모니터)



### 2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Amazon Marketplace	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	18.8%	웹사이트	www.amazon.com
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amazon.com Inc에서 운영하는 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 2020년 신선슈퍼마켓 브랜드 아마존프레쉬(Amazon Fresh)를 오프라인 유통시장에 진출시켜 전역에 23개 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓인 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 등 미국 전역에 600개의 오프라인 매장 또한 운영</li> <li>- 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터를 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치</li> <li>- 지난 2013년 드론 배송 30분 서비스를 처음 발표한 이후 2022년 말, 캘리포니아 록퍼드에서 프라임 에어(Prime Air) 드론 배송 시작 계획을 발표하였음</li> <li>- 당일 배송, 매장 픽업, 아마존 키(Amazon Key, 집안 또는 자동차 안에 배달) 등 여러 방식을 운영하며 배달 경쟁력을 강조함</li> </ul>				
<p>사진</p>				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

\*출처: 미국 Amazon 홈페이지(www.amazon.com), Retail in US(유로모니터)

	사이트명	Walmart	운영업체	Walmart Inc
	점유율	4.9%	웹사이트	www.walmart.com
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walmart Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 시즌·각종 기념일·Flash deal 등 다양한 종류의 가격 프로모션을 진행함</li> <li>- 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 타이어, 서적 등의 비식품 카테고리들 또한 판매함</li> <li>- 무료배송, 주유비 할인 등의 혜택 제공하는 'Walmart+' 멤버십 시행</li> <li>- 현재 노스캐롤라이나와 아칸소 북서부 일부 지역에 드론 배송 서비스를 제공하고 있으며 점차 범위를 늘려나갈 계획임</li> </ul>				
<p>사진</p>				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

\*출처: 미국 Walmart 홈페이지(www.walmart.com), Retail in US(유로모니터)

	사이트명	Target	운영업체	Target Corp
	점유율	1.8%	웹사이트	www.target.com
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Target Corp에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 식료품과 가정용품, 전자제품, 유아용품 등의 비식품을 판매함</li> <li>- 픽업 또는 배송 서비스 통한 물품 수령이 가능하며 어플 이용 시 드라이브업 서비스 또한, 제공함</li> <li>- 매일 5% 할인, 스타벅스 할인, 식사 및 주유 시 2% 적립 등의 혜택 제공하는 Red Card 발급 시행</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

\*출처: 미국 Target 홈페이지(www.target.com), Retail in US(유로모니터), Target 소셜미디어 계정

## 2.3 | 유통채널 전망

### 2.3.1 오프라인 유통채널 전망

#### 개요

미국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 1조 6,499억 100만 달러에서 연평균 0.9% 성장하여 2026년 1조 7,070억 7,600만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 6,421억 8,500만 달러에서 연평균 0.6% 성장하여 2026년 6,581억 6,000만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 4,776억 300만 달러에서 연평균 0.2% 성장하여 2026년 4,823억 5,300만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 창고형 매장

창고형 매장의 규모는 2022년 1,808억 2,500만 달러에서 연평균 3.0% 성장하여 2026년 2,031억 7,400만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;미국 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	1,649,901	1,660,257	1,678,501	1,693,742	1,707,076	100.0	0.8	0.9
슈퍼마켓	642,185	642,520	648,366	653,373	658,160	38.6	0.7	0.6
하이퍼마켓	477,603	477,642	480,201	481,452	482,353	28.3	0.2	0.2
창고형 매장	180,825	186,963	193,334	198,752	203,174	11.9	2.2	3.0
포코트리테일러	134,673	135,994	136,560	137,007	137,309	8.0	0.2	0.5
전문 판매점	104,532	105,797	107,279	108,933	110,340	6.5	1.3	1.4
소규모 식료품점	44,923	45,456	46,056	46,586	47,090	2.8	1.1	1.2
할인점	34,579	34,919	35,290	35,764	36,338	2.1	1.6	1.2
편의점	30,581	30,966	31,415	31,876	32,312	1.9	1.4	1.4

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in the US」(유로모니터)

## 2.3.2 온라인 유통채널 전망

## 개요

미국의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 7.3%로 성장하여, 2026년 1,296억 4,300만 달러에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;미국 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 달러, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
97,981	101,636	107,203	116,117	129,643	11.6	7.3

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail E-Commerce in the US」(유로모니터)



## 2.4 | 유통채널 연계정보

### 2.4.1 국가보고서

미국 식품 유통구조 (2022.07)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 유통채널 현황 및 특징</li> <li>· 주요 유통채널 현황</li> <li>· 유통업계 특징</li> <li>- 기본 유통 구조</li> </ul>
미국 오프라인 식품 유통채널 (2022.07)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 유통채널별 동향</li> <li>· 현대식 유통채널 동향</li> <li>· 유통업체별 동향</li> <li>- 한국식품 유통매장</li> <li>· 주요 유통채널: ①대형 소매업체 ②에스닉 슈퍼마켓 ③온라인 소매업체</li> <li>· 현지화된 한국식품 사례</li> </ul>
미국 온라인 식품 유통채널 (2022.07)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 식품시장 동향</li> <li>· ①구매동향, 배송동향 ②온라인 소매업체 동향</li> <li>- 소셜 커머스 동향</li> </ul>

### 2.4.2 품목보고서

미국 가공식품 유통정보 (2023.10)	<p>[볶음면]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 유통채널 점유율</li> <li>- 미국 가공식품의 주요 유통채널</li> <li>· 주요 유통채널: ①노드스트롬 ②블루밍데일스 ③월마트 ④코스트코홀세일, 세븐일레븐 ⑤서클케이 ⑥에이치마트 ⑦시온마켓 ⑧아마존 ⑨이베이</li> </ul>
미국 건강기능식품 유통정보	
미국 신선식품 유통정보 (2022.12)	<p>[건조나물]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 가공 과일 및 채소 유통구조 및 현황</li> <li>- 미국 신선식품의 온·오프라인 유통업체</li> <li>· 주요 유통채널: ①Walmart U.S. ②Amazon ③Costco ④Target ⑤Kroger</li> </ul>

### 2.4.3 해외지사 발간 보고서

미국 곡물가공식품 시장조사 (2022.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 곡물가공식품 유통현황</li> <li>· 미국 곡물가공식품 유통경로</li> <li>· 유통 형태별 판매 현황</li> </ul>
미국 자체 브랜드 시장조사 (2022.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 자체 브랜드 제품 유통경로</li> <li>- 미국 자체 브랜드 제품 유통현황</li> <li>· 유통 형태별 판매 현황</li> <li>· 소매업체별 PB 판매 현황</li> <li>· 대형 소매업체 PB 제품 현황</li> </ul>

# 3

## 수출품목 및 소비 트렌드

### 3.1 | 수출품목

#### 3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

### 3.1.2 한국산 수출품목

#### ① 김밥(현지시장 이슈품목)

##### 시장현황

한국에서 수출된 냉동김밥이 미국의 유기농 마트에서 품질 사태를 일으키며 새로운 K-푸드 바람을 이끌고 있다. 한국 쌀 가공 식품의 수출이 매년 증가하는 가운데, 특히 '가공밥' 부문에서는 냉동김밥 열풍에 힘입어 최근 3년간 2배 가량의 수출 증가를 보였다. 얼마 전까지 대부분의 미국인들은 김밥을 일본식 초밥이나 캘리포니아롤과 혼동하곤 했지만, 이제는 '코리안 스시'로 불리던 김밥이 제 이름 그대로 인기를 끌고 있다.

이러한 변화의 주요 원인 중 하나는 김밥이 미국 대도시에서 유행하는 건강식 및 채식 트렌드와 잘 들어맞는다는 것이다. 잎채소, 뿌리채소, 밥을 주재료로 사용하고 해조류인 김으로 싹 김밥은 재료의 다양성, 영양상의 우수성 측면에서 인기를 끌고 있다. 또한, 미국에 납품된 냉동 김밥은 햄, 계란 등 동물성 재료를 배제하고 간장 양념된 유부, 잡채 등을 넣어 건강식을 선호하는 소비자들에게 호응을 얻고 있다.

현재 미국에서는 외식 값의 급등과 팁 인상으로 인한 '런치플레이션'과 '팁플레이션' 현상이 나타나고 있다. 이로 인해 많은 소비자들이 식당 대신 테이크아웃 간편식이나 잘 조리된 냉동식품을 선호하고 있다. 뉴욕 등의 도시에서는 샌드위치, 햄버거, 푸드트럭 음식 등에 20~30달러의 점심 비용이 소요되는 반면, 김밥은 영양과 가격 모두에서 우수한 음식으로 인식되고 있다.

##### 시사점

한국 수출기업은 미국 시장의 소비자 취향과 건강식 트렌드에 부합하는 식물성 재료 중심의 김밥 레시피 개발, '코리안 스시'로 불리던 김밥의 독특한 맛과 특성을 강조하는 마케팅 및 브랜딩 전략, 그리고 테이크아웃 간편식 및 냉동식품 선호 경향에 맞춘 유통 채널 다각화를 통해 제품의 접근성을 높이는 방안 등의 고려가 필요하다.

##### ▶ 출처

Korean frozen rice products dazzle consumers in U.S. market, Korea Daliy US  
[Contribution] Korean food captivates global palates, The Korea Herald

## ② 음료(수출상위 품목)

### 시장현황

미국 음료 시장 규모는 지속적으로 증가하고 있다. 2022년에는 3,791억 3,000만 달러로 기록되었으며, 2023년 이후 연평균 3.3% 성장해 2027년에는 4,759억 달러에 달할 것으로 전망된다. 음료 수입 규모도 증가하는 추세로, 특히 '과채주스' 카테고리의 수입액이 전년 대비 51.3% 증가했다.

팬데믹 이후 미국 음료 시장은 건강 및 활력을 강조하는 기능성 제품, 새로운 맛에 대한 수요 증가, 포장 용기의 변화를 통한 소비자들의 재미 추구 등의 트렌드 변화를 겪고 있다. 이는 건강 중시, 이색적 체험, 에너지 증진 등으로 음료 소비의 전환이라는 의미다. 최근 건강에 대한 인식 제고와 무설탕 음료 소비의 확산, 에너지 및 기능성 음료 소비의 증가가 두드러지고 있다.

현지 소비자들은 한국 음료가 미국 시장에서 점유율을 높이기 위해서는 다양한 종류의 제품 개발이 필요하다고 응답했다.

### 시사점

이러한 시장 동향을 고려할 때, 한국산 음료의 미국 시장 확대를 위해서는 소비자의 요구 및 시장 트렌드를 반영한 제품 출시가 필요하다. 이와 더불어, 미국 시장 내 한국산 음료의 인지도를 확대하기 위한 적극적인 마케팅 및 홍보 활동이 중요하겠다.



미국에서 판매되는 음료 제품

\*출처: KATI, Walmart, Amazon

#### ▶ 출처

팬데믹 이후 미국 음료시장 트렌드 및 한국 음료 수출동향 - KATI 농식품수출정보

### ③ 김치(수출상위 품목)

#### 시장현황

미국 김치 시장은 아시아 마켓에서 주류 시장으로의 전환과 함께, 2023년 9월에 대미 수출에서 3,000만 달러를 돌파했다. 이는 2012년 대비 2022년까지 7.5배 성장한 수치로, 미국 내에서 김치에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있음을 나타낸다.

할리우드 유명인사들이 김치 제조 영상을 공유함으로써, 김치에 대한 인지도가 높아짐에 따라, 미국에서 김치는 한식뿐만 아니라, 햄버거, 파스타, 치즈 퀘사디아, 브뤼셀 콩나물 등 다양한 요리에 활용되고 있다.

김치의 인기는 발효식품으로서의 건강 이점과 K-POP, K-DRAMA, OTT를 통한 한류 문화의 영향력 증대에 힘입은 것이다. 또한, 미국 내 5개 주 정부가 김치의 날을 선포하는 등 주류 사회에서의 저변 확대에 기여하고 있다.

#### 시사점

미국에서 김치는 건강한 식품으로 인식되는 등, 김치에 대한 긍정적 인식이 형성되고 있으며, 한국 김치 수출기업은 철저한 품질 관리와 김치를 활용한 다양한 제품 개발에 주력해야 한다. 이를 통해 미국 시장에서 김치의 시장 점유율을 확대하고 지속 가능한 성장을 이룰 수 있을 것으로 보인다.



\*출처: KATI, KimCmarket, Amazon, Wildbrine

#### ▶ 출처

Bubbling Over: Why Kimchi Is the Fastest-Growing Fermented Veggie in America, The Fermentation Association

2023 미국 김치(경쟁력 분석형), 한국농수산물유통공사

#### ④ 무알코올 주류(현지시장 이슈품목)

##### 시장현황

미국에서 무알코올 주류가 젊은 밀레니얼·Z세대 소비자에게 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다. 2023년 6월 기준, 미국의 식품 온라인 유통채널에서 판매하고 있는 무알코올 주류 제품 수가 증가하는 등 제품군이 다양해지는 추세이다.

미국의 음료 전문 매체 Beverage Daily에 따르면, Z세대 소비자의 23%, 밀레니얼 세대 소비자의 24%는 무알코올 맥주, 와인, 증류주 등을 자주 소비하는 것으로 나타났다. 반면, 기성세대인 X세대와 베이비부머 세대는 각각 6%, 1%가 무알코올 주류를 소비하는 것으로 나타났다.

해당 매체가 미국 소비자를 대상으로 진행한 설문조사 결과에 따르면, 전체 응답자의 50%가 무알코올 주류(맥주, 와인 및 증류주)를 섭취한 경험이 있다고 응답한 것으로 나타났다. 또한, 응답자의 31%는 더 건강한 생활습관을 위해 무알코올 주류를 섭취했다고 응답했다.

또한, 미국 소비자는 무알코올 주류 중 맥주를 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 무알코올 RTD 음료나 와인을 무알코올 증류주 대비 선호하는 경향을 보인다.

##### 시사점

무알코올 주류를 소비하는 미국 소비자는 2030대 소비자층으로, 밀레니얼 세대와 Z세대에서 선호 경향이 뚜렷하게 나타났다. 이에 따라 미국으로 진출을 시도하는 한국 수출기업은 미국 2030 소비자의 소비 성향을 반영한 무알코올 주류 제품을 중심으로 시장 진출 전략을 수립할 필요가 있다.



\*출처: KATI, Walmart

##### ▶ 출처

2023. 9. 30. 해외시장 동향 미국 알콜 제품에 대한 소비자 트렌드 변화? 무알콜 대체품 시장, 한국농수산물유통공사  
'No alcohol, no problem!' Drizly tracks US growth of alcohol-free drinks, Beverage Daily

## ⑤ 제로·저칼로리 식품(현지시장 이슈품목)

### 시장현황

최근 미국 소비자의 제로 및 저칼로리 스낵과 음료, 식사 대용 식품에 대한 수요가 증가하고 있는 것으로 나타났다. 평균적으로 성인 3명 중 2명이 과체중인 미국에서 '건강'은 식품시장의 이슈를 주도하기 때문이다.

미국 음료 시장에서 '제로 음료' 경쟁은 더욱 치열해지고 있다. 미국의 대표 음료 기업인 코카콜라와 펩시는 다양한 맛의 제로 음료·카페인 첨가 제로 음료 등 제품군을 다양화하고, '제로 음료 특유의 맛'을 없앤 새로운 레시피의 음료 제품을 새롭게 출시하고 있다.

'제로' 키워드는 음료·스낵 시장 뿐만 아니라 식품 전반에 확대되고 있다. 'ZERO'를 크게 강조한 포장은 마케팅 포인트로 활용되고 있다. 또한, 케첩·마요네즈 등 각종 소스류 제품은 'Light', 'Zero Sodium', 'No Sugar' 등의 라벨에 부착하는 등 건강에 이로운 제품임을 내세우고 있다.

다양한 제로·저칼로리 제품이 시장에 출시되며, 아스파탐 등 인공 감미료를 사용하지 않은 제로 식품이 미국 소비자의 주목을 받고 있다. 리서치 기관 케리(Kerry Group)에 따르면, 미국 소비자의 77%가 음식에 사용되는 감미료의 종류를 식품 선택 시 중요하게 고려한다고 응답하는 등, 식품첨가물의 안전성 논란으로부터 자유로운 '제로 식품'이 현지 소비자에게 반향을 일으킬 것으로 예상된다.

### 시사점

음료 시장 뿐만 아니라 미국 식품업계 전반에 걸쳐 제로 슈거, 제로 칼로리 등 제로의 영향력이 계속 커지고 있으나 저칼로리 감미료에 대한 건강상의 논란 또한, 끊임없이 제기 되고 있는 만큼 미국 진출 기업들은 현지의 이런 분위기를 잘 반영하여 아스파탐을 사용하지 않고 특유의 맛을 없앤 제품 개발로 틈새시장을 공략할 필요가 있다.



\*출처: KATI

#### ▶ 출처

2023 지구촌 리포트 134호, 한국농수산물유통공사

## ■ 3.2 | 소비 트렌드

### ① 미국 업사이클링, 식품 산업에 가장 큰 기회

#### 이슈배경

업사이클링은 단순히 버려지는 식품을 활용하는 것을 넘어서, 이들의 용도와 가치를 업그레이드하는 과정을 의미한다. 업사이클링 식품을 소비할 경우 폐기물 양을 줄이고, 상품 생산 과정에서 발생하는 자원 낭비를 방지함으로써 지구 환경을 보호한다는 인식이 확대되며 미국 소비자의 업사이클링 식품에 대한 수요가 확대되고 있는 것으로 나타났다. 현재 업사이클링은 단순한 트렌드를 넘어 환경을 생각하는 소비자들의 가치를 반영한 중요 이슈로 자리 잡고 가고 있다.

#### 이슈내용

업사이클 푸드(Upcycled Foods, Inc)의 공동 창립자이자 CEO, 다니엘 커즈록은 최근 미국 식품시장에서 업사이클 식품은 "식품 산업에 직면한 가장 큰 기회"로 규정하며, 폐기물을 단순한 쓰레기가 아닌 가치 있는 자원으로 재해석해야 한다고 주장한다.

2019년에는 업사이클 식품 협회(UFA, Upcycle Food Association)가 설립되어 업사이클 식품의 인증 표준을 개발했다. 업사이클 식품 협회에 따르면 현재 52개 업체가 인증을 받았으며, 222개의 제품과 82개의 재료가 업사이클 식품 인증을 취득한 것으로 나타났다.

업사이클 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 미국의 식품 기업인 델몬트, 홀푸드마켓(Whole Foods Market), US Foods 등 다양한 대형 기업과 유통업체가 업사이클링 제품 시장에 진출하고 있다.

업사이클링 식품은 지속 가능한 가치와 환경을 중시하는 소비자들 사이에서 점점 더 중요한 가치로 자리 잡아가면서 관련 식품업계는 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 노력 중이다.

#### ▶ 출처

Upcycling food 'is really one of the biggest opportunities facing the food industry', Food Navigator  
 Top food trends explained: Upcycled snacks, artisan granola and more, abc News  
 2023 지구촌 리포트 133호, 한국농수산물유통공사



## ② 미국 식음료 전자상거래 꾸준한 증가

### 이슈배경

미국에서 온라인 식료품 쇼핑이 빠르게 성장하고 있다. 2022년 온라인 식료품 소매 매출은 760억 달러에 달했으며, 이는 전년 대비 15% 증가한 수치이다. 이 성장은 앞으로도 계속될 것으로 예상되며, 온라인 식료품은 미국에서 식품 및 음료의 가장 큰 성장 원천이 될 것으로 예상된다.

### 이슈내용

온라인 식료품 쇼핑의 핵심 사용자는 고소득 밀레니얼 세대 부모들이다. 이들은 자녀를 둔 바쁜 라이프스타일을 가진 소비자들로, 온라인 식료품 쇼핑을 통해 시간을 절약할 수 있다는 점에 매력을 느낀다.

온라인 쇼핑의 편리함은 부인할 수 없지만, 더 많은 성장을 달성하기 위해서는 극복해야 할 몇 가지 도전 과제가 있다. 한 가지 도전은 젊은 세대에게 온라인에서 식료품을 준비하여 배송하거나 수령함으로써 절약되는 시간이 추가 비용의 가치가 있다고 설득하는 것이다.

또한, 소비자들이 직접 신선한 제품을 선택하는 것을 선호하기 때문에 온라인에서 신선 식품은 총 식료품 판매의 12%를 차지하며, 전체 식료품 판매의 절반 미만이다. 계란, 견과류, 설탕 등의 제품은 품질에 대한 신뢰가 쌓여 많은 소비자가 온라인을 통해 구매하고 있지만, 육류, 수산물, 농산물 등의 신선 식품을 온라인으로 구매하는 것에는 저항이 발행하고 있다.

신선 식품의 온라인 구매 저항에도 불구하고, 시간 절약, 편리성 등 온라인 구매의 장점으로 인해 미국의 온라인 식품 시장 전망은 긍정적일 것으로 예상된다.

#### ▶ 출처

Food and beverage ecommerce to deliver healthy growth for years to come, Insider Intelligence

Food and Drink E-Commerce in the US, 유로모니터

Millennials and Gen Z shaping future of e-commerce, Food Business News

### ③ 미국 기능성 음료 판매 증가

#### 이슈배경

미국에서 기능성 음료의 판매가 급증하고 있다. 특히 미네랄, 비타민, 식이섬유 또는 아다포겐과 같은 성분을 함유하여 건강을 강조한 제품들도 미국 소비자에게 인기를 끌고 있으며, 기능성 성분이 첨가된 탄산음료 제품이 최근 미국 소비자의 주목을 받았다. 이러한 소비자 수요에 대응해 편의점, 슈퍼마켓 등 소매업체는 기능성 음료 제품군을 확대하고 있으며, 관련 업체들은 이색적인 맛과 화려한 포장으로 신상품을 개발하고 있다.

#### 이슈내용

최근 '건강한 식품'을 구매하려는 소비자 수요가 증가하며, 기능성 음료 시장은 높은 성장 잠재력을 가진 시장으로 성장하고 있다. 특히, 기능성 탄산음료 시장의 성장이 기대된다.

일반적으로 미국의 탄산음료 시장은 코카콜라, 펩시 등 대기업과 기존 브랜드들이 주도해왔다. 그러나 최근 Poppi와 Olipop 등 일부 브랜드가 '건강한 음료 지향' 트렌드에 부합하는 기능성 탄산음료 제품이 출시해, 새로운 틈새시장을 개척하고 있다. 기능성 탄산음료 브랜드는 점차 많은 유통망을 확보해 나가며 시장을 잠식하고 있다.

기능성 탄산음료 시장의 선두 주자로 꼽히는 Poppi는 면역력 제고에 효과적이라고 알려진 프리바이오틱스를 첨가한 탄산 음료 제품을 판매하고 있으며, 관련 제품의 매출은 2021년부터 2022년까지 148% 증가하고 온라인 판매가 250% 증가하는 등 시장에 반향을 일으키고 있다.

#### ▶ 출처

The growing US thirst for functional soda, Just Drink

#### ④ 영양가 높은 간편 냉동식품 선호

##### 이슈배경

코로나19의 확산을 계기로 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 다양한 유형의 식품군에서는 '건강' 키워드를 결합한 제품을 출시하고 있다, 과거 미국에서 냉동식품은 패스트푸드가 주를 이루는 간편하게 섭취할 수 있는 식사 대용 식품이었으나, 현재는 제품이 다양해지며 간편하게 건강한 식품을 섭취할 수 있는 선택지 중 하나로 변화하였다.

##### 이슈내용

미국의 냉동식품 시장이 지속적으로 성장하고 있다. 바쁜 일상을 보내는 소비자들은 편리함과 영양을 모두 갖춘 냉동식품을 찾고 있으며, 이는 아침 식사용 편의성과 건강을 모두 담은 냉동식품의 수요 증가로 이어지고 있다.

팬데믹 동안 집에서 식사하는 일이 많아지면서 냉동식품 시장에 긍정적인 영향을 미쳤다. 또한, 편리한 식사에 대한 수요가 증가했으며, 영양소 및 맛의 파괴 없이 빠르게 냉동하는 기술이 발전하며 냉동식품의 품질 역시 향상되었다.

아침 식사용 냉동식품이 인기를 얻고 있으며, 자녀가 있는 부모 세대 소비자는 자녀를 위한 건강하고 영양가 있는 간편 냉동식품을 선호하고 있다. 또한, 단백질 함량이 높은 제품, 특히 식물성 단백질 제품에 대한 관심도 증가하여 비건식 간편식품에 대한 미국 소비자의 수요가 확대되고 있다.

##### ▶ 출처

Frozen food market continues growth, as consumers look for quick, nutritious products, Food Navigator

The state of grocery in North America 2023, McKinsey & Company

## ⑤ 에너지 음료 시장 성장

### 이슈배경

미국의 에너지 음료 시장이 급속도로 성장하고 있다. 미국 에너지 음료 시장 규모는 2023년부터 2030년까지 연평균 성장률 11.9%로, 2030년까지 894억 1천만 달러에 이를 것으로 예상된다.

### 이슈내용

미국의 물가 상승과 인플레이션에도 불구하고, 에너지 음료 판매는 강세를 유지하고 있다. Rabobank에 따르면 에너지 음료의 가격 인상에도 불구하고 판매량이 증가한 소수의 식품 유형으로 나타났다.

미국의 에너지 음료의 주요 소비층은 18~34세의 남성이지만, 최근 여성 미국 소비자 사이에서 에너지 음료가 인기를 끌고 있다. 이에 따라 현지 에너지 음료 업체는 아름다운 포장, 이국적이고 독특한 맛 등의 에너지 음료를 출시하며 여성 소비자의 호응을 유도하고 있다.

특히 '저당', '무설탕' 등 건강 키워드로 신상품을 출시하면서 기존 소비자들에 더해 체중 감량에 관심이 많은 여성 소비자 및 건강에 민감한 소비자들의 관심을 끌기 위해 노력하고 있다.

미국 에너지 드링크 시장 소비층이 여성 등으로 확대되고 있어 차별화된 기능성과 맛, 독특함으로 여성과 건강에 관심이 많은 소비층을 겨냥해서 인지도를 높이며 소비층을 확대해 나가는 것이 필요하다.



미국에서 판매되는 에너지드링크

\*출처: KATI

#### ▶ 출처

2023 지구촌 리포트 131호, 한국농수산물유통공사

Energy Drinks Market to Capture a CAGR of 11.90% Between 2023 and 2030 While Touching Approximately USD 89.41 Billion by 2030-End – Report by Market Research Future (MRFR), Yahoo Finance

Energy Drinks Are Surging. So Are Their Caffeine Levels. The New York Times

# 4

## 수출절차

### 4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
FDA 시설등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국에서 유통·판매되는 식품의 <b>생산·가공·보관업체</b>는 미국 FDA에 <b>시설등록 필수</b></li> <li>· 미국 FDA 홈페이지를 통해 등록할 수 있으며 <b>해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임</b>해야 함</li> <li>· 시설등록은 <b>2년간 유효하며, 매 짝수년도에 갱신</b>할 수 있음</li> </ul>	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출 품목에 대한 미국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 <b>관련 요건을 사전에 파악</b></li> </ul>	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 <b>전자적으로 세관에 제반서류 제출</b></li> <li>· 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등</li> <li>· 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, <b>수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적</b> 완료</li> </ul>	국내 수출업체
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>운송수단별 기한을 준수</b>해 미국 관세국경보호청에 적하목록 제출</li> <li>· 제출정보: 화물에 대한 정보, 송하인 및 수하인 인적정보, 운송수단 및 항해에 관한 정보 등</li> </ul>	미국 운송·수입업체
PNSI · ISF 제출	<p>[PNSI, 수입식품 사전통지]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입식품은 화물 <b>도착 15일 전부터 '수입식품 사전통지(PNSI)'</b> 제출 가능</li> <li>· 제출정보: 도착항, 담당자 정보, 수출입업체 정보, 제품 정보 등</li> </ul> <p>[ISF, 수입자 보안신고]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세국경보호청에 <b>화물 선적 24시간 전까지 '수입자 보안신고(ISF)'</b> 제출 필요</li> <li>· 미국 수입업체와 운송업체는 각각 10개, 2개 정보를 제출함</li> </ul>	미국 운송·수입업체
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>도착 후 15일 이내</b> 통관자동화시스템(AMS)를 통해 수입신고 진행</li> <li>· 제출서류: ①적하목록 ②수입신고서 ③통관권리증명서 ④상업송장 ⑤포장명세서 등</li> </ul>	미국 수입업체
수입검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 FDA는 제출된 서류의 내용을 바탕으로 ①<b>현장검사</b> ②<b>라벨검사</b> ③<b>샘플검사 실시 여부 결정</b></li> <li>- ①<b>현장검사</b>: ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ⑥부패 여부 등 검사</li> <li>- ②<b>샘플검사</b>: 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사</li> <li>- ③<b>라벨검사</b>: 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부</li> </ul>	미국 수입업체
관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>추정관세 납부 후 물품을 반출</b>하며, 추후 관세 과부족분을 납부</li> </ul>	미국 수입업체

## 4.2 | 통관 및 검역제도

### ① 국내 수출통관 절차

#### ▶ 수출 전 준비사항

<p style="text-align: center;"><b>시설 등록</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 생산·가공·보관업체는 미국 식품의약국 (FDA)에 식품 생산·가공·시설 등록(FFR, Food Facility Registration) 필수           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미 FDA가 운영하는 'FIS(FDA Industry Systems)'을 통해 온라인으로 등록할 수 있음 → FIS 홈페이지 URL : <a href="https://www.access.fda.gov/">https://www.access.fda.gov/</a></li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;미국 FDA 생산·가공·시설등록 정보&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 시설명, 주소, 전화번호</li> <li>② FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호</li> <li>③ 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우)</li> <li>④ 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우)</li> <li>⑤ 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>⑥ 비상시 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>⑦ 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>⑧ 시설이 사용하는 모든 상표명</li> <li>⑨ 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리</li> <li>⑩ 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형</li> <li>⑪ FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증</li> <li>⑫ 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2년 주기로 시설등록 갱신이 필요하며, 매 짝수년도 10월 1일부터 12월 31일까지 갱신할 수 있음</li> <li>· 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함</li> <li>· 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>라벨 사전심사</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 국내 주류 수출업체는 '주류담배세금무역국(TTB)'에 주류 제품 라벨의 사전심사 후 라벨승인증서를 취득 필요           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 '연방알콜관리법'에 따라, 미국 내 유통·판매되는 와인, 맥주 등의 주류는 라벨에 대한 사전심사를 통해 '라벨승인증서(Certificate of Label Approval, COLA)'를 취득해야 함</li> <li>· 또한, 주류담배세금무역국에서 규정하고 있는 라벨링 규정에 따라 식품 라벨을 표시해야 함</li> <li>· 라벨승인증서를 취득하기 위해 다음의 서류를 제출해야 함</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;라벨승인증서 취득 시 제출 서류&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">① 비용에 대한 보증 채권</li> <li style="width: 33%;">② 사업자 등록증</li> <li style="width: 33%;">③ 계약 서류</li> <li style="width: 33%;">④ 생산공장에 대한 정보</li> <li style="width: 33%;">⑤ 신청자에 대한 위임서류</li> </ul> </div>
<p style="text-align: center;"><b>품목별 수입요건 파악</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출 품목에 대한 미국 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함</li> </ul> </li> </ul>

<b>원산지증명서 발급</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 수출 시 한-미 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요</li> <li>· FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수</li> <li>· 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함</li> </ul>
----------------------	---

▶ 국내 수출통관 절차

<b>수출신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수</li> <li>· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음</li> <li>· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출신고 수리 유형&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함</li> <li>· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함</li> </ul>	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						

<b>수출검역</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 미국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요</li> <li>· 미국으로 △단감 △감귤·한라봉·천혜향 △딸기 △수박 △오이 △참외 △호박 △밤 △배 △사과(후지) △파프리카 △포도 △토마토 △뿌리달린 냉이 △당근 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함</li> <li>· 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출검역 신청 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">식물검역</td> <td>                     ①수출식물검사신청서                      ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)                      ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)                      ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축산물검역</td> <td>                     ①수출 검사신청서                      ②선적관련 서류                      ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)                 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함</li> <li>· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음</li> </ul>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				

<b>운송수단 선적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> <li>· 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</li> </ul>
--------------------	---

**②미국 수입제도 및 통관·검역 절차**

▶미국 수입제도

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 미국은 상황에 따라 ①<b>정식 통관(Formal)</b> ②<b>약식 통관(Informal)</b> 제도를 운영</li> </ul>	
	<수출신고 수리 유형>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정식 통관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인보이스 가격이 2,500달러 이상이거나 수입허가 규제 품목, 국가의 세입 보호 대상 품목과 세관 행정업무 수행상 모든 수입화물에 대해서 정식통관(Formal Entry)이 요구됨</li> <li>- 소비 통관(Consumption Entry)은 해외에서 수입되는 물품 대부분에 적용되며 품목 분류에 따라 관세를 지불하고 세관장의 허가를 받은 후 미국 내에서 소비자에게 제품을 판매하는 경우로 가장 많이 이용됨</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 약식 통관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공, 해상 또는 우편 화물로 미국에 들어오는 제품 중 2,500달러 미만의 인보이스 가격 또는 가치(Value)의 품목 통관에 활용 가능함</li> <li>- 식품 등 다른 미 정부 기관(미 식품의약국, 농림부 등)담당 및 규제가 적용되는 경우에는 약식통관이 불가능함</li> </ul>	

▶미국 수입통관·검역 절차

<b>적하목록 사전제출</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 미국 관세국경 보호청(CBP)에 제출 필수</li> <li>· 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 선하증권 번호 등), 송하인 및 수하인의 인적 정보(이름, 주소 등), 운송수단 및 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 선명 등)를 미국 AMS(화물전자신고시스템, Automated Manifest System)을 통해 제출해야 함</li> </ul>							
	<미국 운송수단별 적하목록 제출기한> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>· 도로운송</td> <td>도착 2시간 전</td> </tr> <tr> <td>· 철도운송</td> <td>도착 4시간 전</td> </tr> <tr> <td>· 해상운송</td> <td>도착 8시간 전</td> </tr> <tr> <td>· 항공운송</td> <td>도착 4시간 전</td> </tr> </table>	· 도로운송	도착 2시간 전	· 철도운송	도착 4시간 전	· 해상운송	도착 8시간 전	· 항공운송
· 도로운송	도착 2시간 전							
· 철도운송	도착 4시간 전							
· 해상운송	도착 8시간 전							
· 항공운송	도착 4시간 전							
<b>수입식품 사전통지 (PNSI)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 운송업체·미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품은 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출 필요</li> <li>· 운송수단별 적하목록 제출기한을 준수해 화물 도착일 15일 이전부터 미국 도착 전까지 수입식품 사전통지를 제출해야 함</li> <li>· 미국 FDA의 PNSI(Prior Notice System Interface)을 통해 도착항, 담당자정보, 수출업체 정보, 수입업체 정보, 제품 정보 등을 제출해야 함</li> <li>· 예상 도착시간 이전에 제품이 도착항에 도착하는 경우, 사전 통지 기한이 경과하거나 처리가 완료될 때까지 보류 또는 수입 거부될 수 있음</li> <li>· 사전통지가 거부되거나 보류된 경우, 거부 또는 보류된 날로부터 5일 이내에 미국 FDA에 검토 요청서를 제출하여 재검토를 요청할 수 있음</li> </ul>							



<p><b>수입자 보안 신고 (ISF)</b></p>	<p>● <b>미국 수입업체와 운송업체는 미국 관세국경보호청에 수입자 보안 신고 제출 필요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입자 보안 신고(Importer Security Filing)에 따라 해상으로 운송되는 화물에 대해 수입업체 및 운송업체는 관세국경보호청에 다음의 정보를 화물 선적 24시간 전까지 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;ISF 식품업체 및 운송업체 제출 정보&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 수입업체</li> </ul> </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>①제조사 또는 공급자</li> <li>②판매자</li> <li>③구매자</li> </ul> </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>④수취인</li> <li>⑤컨테이너 적입장소</li> <li>⑥혼재업자</li> </ul> </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑦수입자 번호</li> <li>⑧수하인 번호</li> <li>⑨원산지</li> <li>⑩HS CODE</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 운송업체</li> </ul> </td> <td colspan="3" style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>①화물 적재 계획서</li> <li>②컨테이너 상태 메시지</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 수입업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①제조사 또는 공급자</li> <li>②판매자</li> <li>③구매자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④수취인</li> <li>⑤컨테이너 적입장소</li> <li>⑥혼재업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑦수입자 번호</li> <li>⑧수하인 번호</li> <li>⑨원산지</li> <li>⑩HS CODE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운송업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①화물 적재 계획서</li> <li>②컨테이너 상태 메시지</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 수입업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①제조사 또는 공급자</li> <li>②판매자</li> <li>③구매자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④수취인</li> <li>⑤컨테이너 적입장소</li> <li>⑥혼재업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑦수입자 번호</li> <li>⑧수하인 번호</li> <li>⑨원산지</li> <li>⑩HS CODE</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운송업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①화물 적재 계획서</li> <li>②컨테이너 상태 메시지</li> </ul>								
<p><b>수입신고</b></p>	<p>● <b>미국 수입업체는 도착항 도착 후 15일 이내 통관자동화시스템(AMS)을 통해 수입신고 진행 필요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입신고시 수입신고서를 비롯한 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;미국 수입신고 제출서류&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>①적하목록(CBP Form 7533)</li> <li>②수입신고서(CBP form 3461)</li> <li>③통관할 수 있는 권리의 증명서</li> <li>④상업송장(제출이 불가능한 경우 견적송장)</li> <li>⑤포장명세서</li> <li>⑥기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류</li> </ul> </div>								
<p><b>수입검사</b></p>	<p>● <b>미국 식품의약국은 수입식품에 대해 ①현장검사 ②라벨검사 ③샘플검사를 진행</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 관세국경보호청이 식품의약국에 전달한 수입업체의 사전통지내역 및 수입신고상의 정보를 토대로 식품 수입검사 실시 여부를 결정함</li> <li>· 수입식품으로 인해 식품 안전에 위험이 발생할 것으로 우려되거나 규정을 위반한 이력이 있는 생산·유통·수입업체의 제품에 대해 수입검사를 진행하며, 정기적으로도 수입검사를 실시함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;미국 식품의약국 수입검사 유형&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장검사</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨</li> <li>- 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 샘플검사</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 라벨검사</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨</li> <li>- 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 샘플검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 라벨검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨</li> <li>- 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음</li> </ul>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 샘플검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함</li> </ul>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 라벨검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함</li> </ul>								

관세 납부 및  
물품 반출

- 미국 수입업체는 수입식품이 보세구역에 장치된 날로부터 10일 이내에 관세 납부
  - 관세 산정에 필요한 상업송장 등의 제반서류 및 납세신고서(CBP Form 7501)를 제출해야 함
  - 수입업체는 추정관세를 선제적으로 납부하고 물품을 보세구역에서 반출하며 추후 확정된 관세액에 따라 초과·부족분을 납세신고서를 제출한 날로부터 1년 이내에 납부함
  - 수입업체는 통관과정에서 발생한 관세, 조세, 각종 비용을 납부할 것을 보증하기 위한 보증서(Bonds)를 관세국경보호청에 제출해야 함
  - 보증서(Bonds)는 일반적으로 미국 재무부에서 지정하는 보험회사에서 발행하는 증서를 사용함

## 4.3 | 수출가능·불가능 품목

### 4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미)</li> <li>- 과실류 : 감(단감), 감귤(한라봉, 천혜향), 밤, 배, 참다래, 포도, 후지사과</li> <li>- 채소류 : 가지, 고들빼기, 고추, 근대, 냉이, 딸기(수출가능시기: 9.15~5.31), 땅콩, 더덕, 도라지, 두릅, 들깻잎, 마늘, 무, 미나리, 상추, 수박, 숙, 생강, 시금치, Yam, 양갓냉이, 양파, 연근, 오이, 우엉, 참깻잎, 참외, 취나물, 토란, 파프리카, 호박, 호박잎, 토마토, 당근, 가공된 파속(<i>Allium</i> spp.) 식물</li> <li>- 종자류 : 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 배추, 브로콜리, 상추, 수박, 시금치, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박</li> <li>- 버섯류 : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이</li> <li>- 절화류 : 글라디올러스, 백합, 심비디움, 장미, 카네이션, 튜립, 호접란, 국화</li> <li>- 묘목·구근류(재배매체 제거) : 선인장, 호접란, 심비디움, 틸란드시아묘, 에케베리아</li> <li>- 각재 등의 제재목 : 목재에 대한 수입허가 필요, 수피제거</li> </ul>
-----	---

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

### 4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡 류 : 팥, 녹두, 옥수수, 밤, 도토리</li> <li>- 채소류 : 감자, 고구마, 배추, 브로콜리, 수삼, 양배추, 곤드레나물, 곰취나물, 머위나물, 삼채, 세발나물, 질경이나물, 비름나물, 케일</li> <li>- 과실류 : 대추, 복숭아, 살구, 자두</li> <li>- 화훼묘·분화 : 재배매체에 심겨진 모든 식물</li> <li>- 묘·묘목류 등 재식용식물 : <i>Acacia hockii</i>, <i>Acaena novae-zelandiae</i>, <i>Actinoscirpus grossus</i>, <i>Adonis microcarpa</i>, <i>Andropogon gayanus</i>, <i>Artemisia austriaca</i>, <i>Austroeupatorium inulifolium</i>, <i>Berberis glaucocarpa</i>, <i>Berkheya rigida</i>, <i>Bidens subalternans</i>, <i>Bromus pectinatus</i>, <i>Bruguiera gymnorhiza</i>, <i>Campuloclinium macrocephalum</i>, <i>Carrichtera annua</i>, <i>Cassinia arcuata</i>, <i>Cestrum laevigatum</i>, <i>Cineraria lyratiformis</i>, <i>Cordia curassavica</i>, <i>Crassula helmsii</i>, <i>Crataegus x sinaica</i>, <i>Cyanotis axillaris</i>, <i>Cyperus aromaticus</i>, <i>Cyperus bracheilema</i>, <i>Cyperus exaltatus</i>, <i>Cyperus flavidus</i>, <i>Derris trifoliata</i>, <i>Desmostachya bipinnata</i>, <i>Digitaria ternata</i>, <i>Echinochloa pyramidalis</i>, <i>Elatine ambigua</i>, <i>Eleocharis kuroguwai</i>, <i>Erica arborea</i>, <i>Euclea divinorum</i>, <i>Fraxinus floribunda</i>, <i>Fuirena ciliaris</i>, <i>Fumaria schleicheri</i>, <i>Gnaphalium affine</i>, <i>Gomphrena celosioides</i>, <i>Hakea gibbosa</i>, <i>Hakea salicifolia</i>, <i>Hakea sericea</i>, <i>Impatiens parviflora</i>, <i>Ipomoea pes-tigridis</i>, <i>Isachne globosa</i>, <i>Knautia integrifolia</i>, <i>Launaea cornuta</i>, <i>Limnobiium laevigatum</i>, <i>Litsea glutinosa</i>, <i>Lonicera acuminata</i>, <i>Ludwigia hyssopifolia</i>, <i>Ludwigia prostrata</i>, <i>Lumnitzera racemosa</i>, <i>Luiziola subintegra</i>, <i>Miscanthus nepalensis</i>, <i>Myoporum tenuifolium</i>, <i>Nymphoides cristata</i>, <i>Ottochloa nodosa</i>, <i>Persicaria thunbergii</i>, <i>Picnomon acarna</i>, <i>Potamogeton distinctus</i>, <i>Potamogeton schweinfurthii</i>, <i>Praxelis clematidea</i>, <i>Rumex sagittatus</i>, <i>Sagittaria pygmaea</i>, <i>Senecio angulatus</i>, <i>Senecio glastifolius</i>, <i>Stratiotes aloides</i>, <i>Tarconanthus camphoratus</i>, <i>Toxicodendron succedaneum</i>, <i>Vachellia hockii</i>, <i>Vachellia karroo</i>, <i>Wikstroemia indica</i> 등</li> </ul>
-----	---

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

## 5.1 라벨링 제도

### 5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 표기 언어 · 제품명 · 순중량 · 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	· 성분 목록 · 알레르겐 성분 · 영양성분표 · 원산지
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함</li> </ul>
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 일반적인 명칭을 사용하며, 글씨체의 경우 주표시면에 쓰인 가장 큰 단어 혹은 그래픽의 절반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품 최하단과 평행하게 표기되어야 함</li> <li>액체 식품이 아닐 경우 식품의 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시</li> <li>외국어 표기로 된 식품의 경우, 영어와 외국어를 둘 다 표기</li> <li>주스(과일 및 채소)가 함유된 식품은 함유량을 % 단위로 표기</li> </ul>
	순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>주 표시면 하단 30%에 위치하며, 포장용기 내부의 식품 양을 표기</li> <li>모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기하며, 분수·소수점 등의 표기도 허용. 미터법 단위도 함께 표기</li> <li>고체 제품의 경우 Net Weight을 반드시 포함해야 하지만 액체 제품의 'Net Contents' 혹은 'Net' 등의 단어는 선택 사항임</li> </ul>
	제조자, 포장업체, 유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기</li> <li>제조업체의 이름 혹은 주소가 없을 경우 제품과 관련된 업체명을 반드시 표기</li> <li>제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함</li> </ul>
	성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 차지하는 구성 성분은 내림차순 나열 방식을 적용받지 않음</li> <li>일반적인 성분명을 사용할 것</li> <li>허가된 방부제가 사용된 경우 해당 방부제의 명칭 및 기능 표기</li> <li>공인된 색소는 약어 혹은 특정 명칭 사용</li> </ul>
	알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 알레르기 유발 물질이 포함된 경우엔 반드시 기재하며 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기함</li> <li>원재료 목록에 쓰여진 원재료명 뒤에 괄호로 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재하며, Contains의 C는 반드시 대문자로 표기</li> <li>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두, 콩, 참깨를 함유한 식품의 경우 알레르겐 성분 의무 표시 대상</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 유발 식품 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필수</li> </ul>
	영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총 당, 가당), 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보가 포함되어야 함</li> <li>• 1회 섭취량을 반드시 제공해야 되며, 1회 섭취량을 기준으로 한 영양성분 정보를 추가로 표기해야 함</li> <li>• 수출하는 제품 면적에 따른 영양성분표 위치가 차등하게 적용됨</li> </ul>
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기</li> </ul>

\*출처: KATI농식품수출정보

### 5.1.2 라벨링 예시

#### 가공식품류

라벨링 사진																																																																																																															
표기 항목	표기 내용																																																																																																														
제품명	Cranberry Almond 크랜베리 아몬드																																																																																																														
순중량	NET WT. 16.8OZ (480g) 순중량 16.8OZ (480g)																																																																																																														
영양정보	12 servings per carton Serving size 1 bar (40g) Amount per serving 160 Calories	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>% Daily Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total Fat</td> <td>12g</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>- Saturated Fat</td> <td>1g</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>- Trans Fat</td> <td>0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Poly unsaturated Fat</td> <td>3g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Mono unsaturated Fat</td> <td>8g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol</td> <td>0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>20mg</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate</td> <td>19g</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>- Dietary Fiber</td> <td>5g</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>- Total sugars</td> <td>8g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-- Includes Added Sugars</td> <td>6g</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>- Sugar Alcohol</td> <td>0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>5g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vit D</td> <td>0mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Iron</td> <td>1mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>67mg</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Potas</td> <td>175mg</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>			% Daily Value	Total Fat	12g	15%	- Saturated Fat	1g	5%	- Trans Fat	0g		- Poly unsaturated Fat	3g		- Mono unsaturated Fat	8g		Cholesterol	0mg	0%	Sodium	20mg	1%	Total Carbohydrate	19g	7%	- Dietary Fiber	5g	18%	- Total sugars	8g		-- Includes Added Sugars	6g	12%	- Sugar Alcohol	0g		Protein	5g		Vit D	0mg		Iron	1mg		Calcium	67mg	6%	Potas	175mg	4%	<p>1박스에 12개 제공 바 1개의 제공량 (40g) 개당 제공량 160칼로리</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>하루 섭취량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>총 지방</td> <td>12g</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>- 일반 지방</td> <td>1g</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>- 트랜스 지방</td> <td>0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 불포화 지방</td> <td>3g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 단일 불포화 지방</td> <td>8g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤</td> <td>0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>20mg</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>총 탄수화물</td> <td>19g</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>- 섬유질</td> <td>5g</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>- 총 설탕</td> <td>8g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-- 첨가 설탕 포함</td> <td>6g</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>- 설탕 알코올</td> <td>0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>5g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>비타민 D</td> <td>0mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>철</td> <td>1mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>칼슘</td> <td>67mg</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>칼륨</td> <td>175mg</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* % 하루 섭취량(DV)의 % 기준은 식품 1회분의 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지 알려줍니다. 2,000칼로리는 일반적인 영양학적 조언에 사용되는 일일 열량 기준입니다.</p>			하루 섭취량	총 지방	12g	15%	- 일반 지방	1g	5%	- 트랜스 지방	0g		- 불포화 지방	3g		- 단일 불포화 지방	8g		콜레스테롤	0mg	0%	나트륨	20mg	1%	총 탄수화물	19g	7%	- 섬유질	5g	18%	- 총 설탕	8g		-- 첨가 설탕 포함	6g	12%	- 설탕 알코올	0g		단백질	5g		비타민 D	0mg		철	1mg		칼슘	67mg	6%	칼륨	175mg	4%
			% Daily Value																																																																																																												
Total Fat	12g	15%																																																																																																													
- Saturated Fat	1g	5%																																																																																																													
- Trans Fat	0g																																																																																																														
- Poly unsaturated Fat	3g																																																																																																														
- Mono unsaturated Fat	8g																																																																																																														
Cholesterol	0mg	0%																																																																																																													
Sodium	20mg	1%																																																																																																													
Total Carbohydrate	19g	7%																																																																																																													
- Dietary Fiber	5g	18%																																																																																																													
- Total sugars	8g																																																																																																														
-- Includes Added Sugars	6g	12%																																																																																																													
- Sugar Alcohol	0g																																																																																																														
Protein	5g																																																																																																														
Vit D	0mg																																																																																																														
Iron	1mg																																																																																																														
Calcium	67mg	6%																																																																																																													
Potas	175mg	4%																																																																																																													
		하루 섭취량																																																																																																													
총 지방	12g	15%																																																																																																													
- 일반 지방	1g	5%																																																																																																													
- 트랜스 지방	0g																																																																																																														
- 불포화 지방	3g																																																																																																														
- 단일 불포화 지방	8g																																																																																																														
콜레스테롤	0mg	0%																																																																																																													
나트륨	20mg	1%																																																																																																													
총 탄수화물	19g	7%																																																																																																													
- 섬유질	5g	18%																																																																																																													
- 총 설탕	8g																																																																																																														
-- 첨가 설탕 포함	6g	12%																																																																																																													
- 설탕 알코올	0g																																																																																																														
단백질	5g																																																																																																														
비타민 D	0mg																																																																																																														
철	1mg																																																																																																														
칼슘	67mg	6%																																																																																																													
칼륨	175mg	4%																																																																																																													

성분	Almonds, Cranberries, Chicory root fiber, Sugar, Honey, Rice flour, Glucose syrup, Soy lecthin, Sea salt 아몬드, 크랜베리, 치커리 뿌리 섬유, 설탕, 꿀, 쌀가루, 포도당 시럽, 대두 레시틴, 씨솔트	
알레르기 유발성분 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contain almond and soy.</li> <li>- May contain peanuts, tree nuts and sesame seeds.</li> <li>- May contain nut shell fragments.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아몬드와 대두를 함유함</li> <li>- 땅콩, 견과류, 참깨가 함유되었을 수도 있음</li> <li>- 견과류 껍질 조각이 함유되었을 수도 있음</li> </ul>
보관방법	Store in a cool, dry place 서늘하고 건조한 장소에 보관하세요	
판매자 정보	Brought to you by KIND LLC - P.O. BOX 705 Midtown Station NY, NY 10018 +1 855.844.KIND kindsnack.com	KIND LLD 제공 - 뉴욕 10018, 뉴욕 미드타운역 우편사서함 705 +1 855.844.KIND kindsnack.com

## ■ 5.2 | 인증제도

### ① IFANCA 할랄 인증

할랄 식품 소비자에게 허용되는 식품을 생산하기 위한 할랄 표준 준수 여부를 감독하며 인증을 통해 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명한다. IFANCA(미국 이슬람식품영양협의회, Islamic Food And Nutrition Council of America) 인증은 미국 시장에서 인정받고 있는 할랄 인증으로, IFANCA는 국제적으로 주요 할랄 인증기관 중 하나이며 65개국에서 통용된다. IFANCA 인증 취득을 위해서는 이슬람 식품 기준 부합, 모든 서류요건 충족, 할랄 인증을 지속적으로 유지할 수 있는 시스템 구비, 할랄 식재료만 사용, 식재료 준비나 생산가공, 포장, 보관, 저장, 운반 등의 모든 단계에서 하람 식품 제외, 이슬람 방식의 청결 및 위생 절차 준수의 조건을 충족해야 한다.

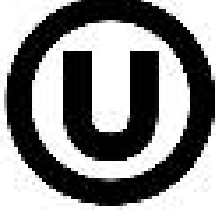
인증명	IFANCA 할랄 인증	인증로고	
발행·검사기관	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	필수 여부	선택
목적	무슬림 인구의 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입		
취득절차	신청서 제출 → 서류 심사 및 비용 산정 → 현장 실사 → 평가서 작성 → 할랄 인증서 발부		
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인증 신청 시 제출 서류: 신청서, 제품 상세정보, 원재료 세부 목록, 위생관련 정보, 기타 인증 취득정보 등</li> <li>· 현장실사용 별도 제출 서류: 회사소개서 및 제품 홍보자료, 제품별 공정흐름도, 품질 관련 인증서 사본, 제조 관련 기록물, 공급원 목록 및 공급내역, 제조 공정에 사용되는 모든 설비의 명칭 및 수량 정보 등</li> </ul>		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

### ② 코셔(Kosher) 인증

유대교의 율법에 기반을 둔 식품과 그 생산, 유통 등에 관한 인증이며, 식품에 사용되는 원료, 제품, 설비 등 전 제조공정에 대해 인증을 부여함. 코셔 인증기관 중 세계적 인지도를 지닌 OU의 인증의 경우 세계 104개국 9,011개 공장에서 생산된 80만 개 이상의 제품을 인증한다. 코셔 인증 취득을 위해서는 원료, 제조공정, 제품, 포장 등 전 과정에서 코셔 기준을 준수하여야 한다. 코셔 인증 제품은 유대인을 위한 인증으로 기능하지만, 미국 소비자들은 코셔 제품에 대한 높은 신뢰도를 보이며 시장 규모가 확대되고 있다.




인증명	코셔(Kosher) 인증	인증로고	
발행·검사기관	OU(Orthodox Union)	필수 여부	선택(민간 인증)
목적	제품이 유대교 율법에 따라 생산 및 유통 되었음을 증명하는 인증		
취득절차	신청서 제출 → 담당 랍비 배정 → 시설 심사 → 서류 및 시설심사 보고서 검토 → 계약서 검토 및 서명 → 라벨링 송부 및 최종승인		
필요서류	회사 정보, 공장정보, 공장 원재료 목록, 제품허가요청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

### ③ USDA Organic 인증


미국 유기농인증(USDA Organic)은 유기농 규정에 따라 생산 및 유통되는 농산물, 유제품, 축산물, 수산물 등에 발급되는 인증이다. 유기농 제품은 최소 95% 이상의 유기농 원료를 사용해야 하며, 유기농 원료 함유비율에 따라 사용할 수 있는 인증마크 디자인에 차이가 있다. 2014년 7월 발효된 「한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정」에 따라 양국은 상대국 규정에 따른 인증 별도 획득 없이도 '유기(Organic)'로 표시하여 수출입할 수 있다.

인증명	USDA Organic 인증	인증로고	
발행·검사기관	미국 농무부(USDA)	필수 여부	선택
목적	생산 및 유통되는 농산물, 유제품, 축산물, 수산물 등이 유기농법에 따라 생산되었음을 증명하는 인증		
취득절차	USDA 공인인증기관 검색 → 인증신청서 접수 및 수수료 납부 → 서류심사 → 현장실사 실시 → 조사결과 종합 및 인증서 발급		
필요서류	신청인 정보, 제품 정보, 이전에 신청한 모든 유기인증제 정보, 최근 3년 간 재배 등에 사용한 화학물질 이력, 유기농 생산 또는 시스템 계획서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

## ④ 공정무역 인증


공정무역 인증을 부여하는 국제공정무역기구(FLO)는 각 국가의 공정무역기관들을 통솔하며 산하에 독립적인 인증담당기관(FLOCERT)를 두어 공정무역 규칙 준수 여부를 모니터링한다. 공정무역 인증을 취득하기 위해서는 원재료 사용에서부터 공정무역기준을 준수해야 한다.

인증명	공정무역 인증	인증로고	
발행·검사기관	국제공정무역기구 (Fairtrade International)	필수 여부	선택
목적	제품이 공정무역 규칙을 준수한다는 것을 증명하기 위한 인증		
취득절차	신청 → 1차 검토(온라인 신청서) → 신청서 제출 → 검토 → 연회비 납부 → 승인		
필요서류	신청서, 사업자등록증(영문), 신청비 송금영수증, 계약서 사인본 스캔		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

## ⑤ 글루텐프리 인증


서유럽·북미·호주·뉴질랜드 등에서 셀리악(Celiac disease, 밀가루 알레르기) 환자 비중이 높아지며 글루텐프리 식품의 수요가 증가하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)에서 글루텐프리 식품 라벨링 최종 규칙을 발효하였으나 제조업체의 자발적 준수 규정이며, GFCO의 요구사항을 충족해야 함

인증명	글루텐프리 인증	인증로고	
발행·검사기관	Gluten-Free Certification Organization(GFCO)	필수 여부	
목적	식품이 글루텐프리임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	제조공장 등록 → 인증기관 확인 → 인증 신청 → 신청서 검토 후 견적 → 견적승인 및 수수료 납부 → 공장실사 실시 → 감사보고서 수령 → 부적합 사항 시정 → 인증 결정		
필요서류	현재 제품 및 성분 목록, 조직도, 직업 세부설명, 구매 문서, 승인된 공급업체 목록, 글루텐에 대한 공급업체 명세서, 교육자료(직원 교육 기록), 검사 확인 문서, 글루텐 위험 분석, 포장/라벨 점검 문서, 전년 시정 조치 보고서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

## ⑥ NON-GMO 인증

식품 안전성에 대한 소비자들의 관심도가 증가함에 따라 유전자 변형식품(GMO)을 회피하는 소비자가 증가하고 있으며, Non-GMO 라벨링이 중요한 마케팅요인 중 하나이다. 유전자변형 식품은 유전자변형 정도에 따라 추적관찰 위험군, 저위험군, 고위험군의 3단계 위험 수준으로 구분된다. Non-GMO 인증은 완제품의 0.9~5% 수준까지 유전자변형 물질을 함유할 수 있다는 것을 의미한다.

인증명	NON-GMO 인증	인증로고	
발행·검사기관	Non-GMO Project	필수 여부	선택
목적	식품 내 유전자 변형식품(GMO) 포함 여부를 표시하기 위한 인증		
취득절차	기술관리기관(TA) 선택 → 신청서 및 서류제출 → 서류 검토 → 사전평가 및 견적 → 현장심사 → 라이선스 계약 체결 → 인증마크 부여		
필요서류	송장, 구매 증명서, 시설에 대한 표준 운영 절차, 제품에 대한 기본정보 및 재료와 시설의 수, 라이선스 계약서, 원료 리스트, 생산 설비 정보, 검사결과 등, 재료 분석 증명서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

## 5.3 | 통관거부사례

### 월별 통관거부사례

2022년 미국의 한국산 통관거부사례는 총 98건으로 집계되어, 2021년 142건 대비 44건(31%) 감소한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 24% 감소하였다.

2022년 전체 수입산 통관거부사례는 총 7,231건으로 집계되어, 2021년 5,335건 대비 1,896건(36%) 증가한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 19% 증가하였다.

#### <월별 통관거부사례 동향(2022)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)
	'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률		'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률	
1월	21	40	5	-35	-88	51	664	457	467	10	2	-16
2월	7	10	10	0	0	20	490	377	419	42	11	-8
3월	7	14	14	0	0	41	698	520	575	55	11	-9
4월	25	11	5	-6	-55	-55	470	470	1,067	597	127	51
5월	13	3	2	-1	-33	-61	304	426	605	179	42	41
6월	4	13	7	-6	-46	32	331	407	580	173	43	32
7월	1	1	9	8	800	200	263	452	725	272	60	66
8월	14	16	27	11	69	39	309	523	675	152	29	48
9월	17	11	5	-6	-55	-46	311	292	471	179	61	23
10월	13	8	7	-1	-13	-27	393	365	504	139	38	13
11월	40	5	3	-2	-40	-73	438	351	567	216	62	14
12월	7	10	4	-6	-60	-24	462	694	576	-118	-17	12
합계	169	142	98	-44	-31	-24	5,133	5,335	7,231	1,896	36	19

\*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

### 한국산 통관거부 상위품목

2022년 연간, 미국에서 가장 많은 문제사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 사료(55%)로, 잘못된 라벨 정보 기입 또는 눈에 띄지 않는 위치 등 다양한 라벨링 문제가 주로 확인되었다.

두 번째로 가장 많은 문제사유가 확인된 품목은 버섯류(농산물)(13%)이며, 주로 리스테리아균, 살모넬라균 등의 검출 가능성으로 인해 위생 문제가 확인되어 통관 거부되었다.

## &lt;한국산 통관거부 상위품목 분석(2022)&gt;

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목				
	사료	버섯류(농산물)	과자류	기타 조제농산물	인삼류
라벨링/포장	79	0	14	12	6
성분부적합	20	13	4	3	0
위생	0	20	0	0	2
서류미비	20	0	0	0	0
잔류농약 검출	0	0	0	0	0
기타	20	0	0	2	0

\*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

## 한국산 통관거부 문제사유

2022년 연간 한국산 통관거부 문제사유는 총 251건으로, 전년 동기 대비 약 176.8%로 증가하였다. 위생 문제사유 건수를 제외한 모든 문제사유 건수가 2021년 대비 증가하였으며, 그 중 라벨링/포장 문제사유 건수가 가장 많이 증가하였다.

2022년 연간 라벨링/포장 문제 사유는 총 126건으로, 전체 건수 중 50.2%로 가장 높은 비중을 차지하였다.

라벨링 문제사유는 필수 라벨 정보가 영어로 표기되어 있지 않거나, 알레르기 유발 성분 미기재, 영양소 또는 수량 정보의 미기재 등 다양한 문제로 거부되었다. 따라서 미국 수출 식품의 라벨은 미국 FDA가 발표한 'Guidance for Industry: Food Labeling Guide'를 반드시 준수하여 준비해야 한다.

## &lt;한국산 통관거부 문제사유별 건수(2022)&gt;

(단위: 건, %)

거부사유	2020년 연간		2021년 연간		2022년 연간		전년비(21/22)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	99	58.6	76	53.5	126	50.2	50	165.8
성분부적합	17	10.1	8	5.6	46	18.3	38	575.0
위생	37	21.9	40	28.2	25	10.0	-15	62.5
서류미비	3	1.8	5	3.5	23	9.2	18	460.0
잔류농약 검출	10	5.9	4	2.8	4	1.6	0	100.0
기타	3	1.8	9	6.3	27	10.8	18	300.0
합계	169	100.0	142	100.0	251	100.0	109	176.8

\*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

## ■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

### [라벨링]

**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합**  
미국으로 식품 수출 시 영양 라벨 표시 요구사항에 유의할 필요가 있다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98758](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758)

### [라벨링]

**식이 보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고**

미국은 전 세계 건강기능식품 시장 점유율 1위 국가로, 미국으로 건강기능식품을 수출하는 한국 식품 기업은 미국의 식품 라벨 표기 기준에 유의할 필요가 있다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98654](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98654)

### [라벨링]

**한국 수출 식품이 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고**

2023년 1월~6월까지 미국으로 수출된 한국 식품 중 미국에서 통관이 거부된 96건의 문제사례를 검토하였고, 그 결과 총 55건의 복합적인 식품 라벨링 문제가 확인되었다. 이에 한국 수출식품의 라벨링 문제사례를 중심으로, 미국으로 식품 수출 시 미국의 식품 표시기준에 유의해야 한다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98653](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98653)

### [위생·안전]

**캘리포니아주, 유해 식품첨가물 4종의 가공식품 사용을 금지하는 법안 상원 통과**

2023년 5월 캘리포니아 하원은 사탕, 시리얼 및 기타 가공식품에 유해한 화학물질 사용을 금지하는 법안 《Assembly Bill 418(A.B.418)》을 승인하였고, 2023년 9월 12일 상원은 금지 품목의 일부를 조정한 후 해당 법안을 통과시켰다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98578](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98578)

### [기타]

**식이보충제 성분 정보를 쉽게 확인할 수 있는 성분 검색 DB 발표**

미국 식품의약국(FDA)은 식이보충제(Dietary Supplement)로 판매되는 제품에 사용되었거나,

제조 시 사용할 수 있는 성분 정보를 확인 가능한 식이보충제 성분 검색 DB를 구축하여 발표하고 기존에 활용되었던 'FDA 식이보충제 자문 목록'은 사용을 중지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98579](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98579)

### [규정·제도]

#### 2023년 12월 22일부터 모든 식품 내에 부분경화유 사용을 완전 금지하는 최종 규칙 발표

미국 식품의약품국(FDA)은 2015년 미국 식품의약품청의 결정을 행정 조치에 완전하게 반영하기 위해 모든 식품에 대한 부분경화유 사용을 금지하는 최종 규칙을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98351](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98351)

### [라벨링]

#### 주요 식품의 알레르겐 라벨링 표시 기준에 대한 지침 초안 발표

미국식품의약품국(FDA)은 2023년 5월 「주요 식품 알레르겐의 라벨링 및 교차 접촉에 대한 준수 정책 지침의 초안을 발표하였으며, 2023년 7월 17일까지 의견을 수렴했다. 해당 지침에는 주요 식품 알레르겐과 관련된 필수 표시 요건과 자발적 표시 정보, 알레르겐 교차 접촉(Cross-contact) 발생 유형 등에 대한 내용이 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=98066&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98066&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun)

### [위생·안전]

#### 사과 주스 중 무기 비소 조치 수준에 관한 최종 지침 발표

미국 식품의약품국(FDA)는 산업 지침 '사과주스 중 무기 비소 조치 수준'을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97945&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97945&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun)

### [기타]

#### 뉴욕주, 코셔 및 할랄 식품 등록부 온라인으로 등록 가능

미국의 뉴욕주 농업유통부는 미국 뉴욕주에서 판매되는 코셔 및 할랄식품의 '코셔 및 할랄 식품등록부(kosher and halal food registry) 등록 절차를 온라인으로 진행할 수 있도록 업데이트했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97880](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97880)

**[라벨링]****유아용 조제분유의 라벨링을 위한 산업 지침서 확정안 발표**

2023년 3월 미국 식품의약국(FDA)은 유아용 조제분유 식품의 라벨링 표기에 관한 「유아용 조제분유의 라벨링: 산업을 위한 지침서(Guidance for Industry)」의 최종 확정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97698](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97698)

**[기타]****수입 해산물의 안전을 위한 FDA 활동 보고서 발표**

미국 FDA는 미국 내에서 소비되는 수입 해산물이 식품 안전 요건과 자국에서 생산되는 해산물의 기준을 준수하도록 하는 「수입 해산물의 안전성을 위한 활동 보고서」를 발표했다. 해당 보고서는 수입 식품의 안전성을 위한 FDA 전략의 4가지 목표에 따라 수입 해산물의 안전성을 보장하기 위한 FDA의 포괄적인 접근 방식에 대해 설명하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97444](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97444)

**[규정·제도]****대마(hemp) 추출물을 식품으로 분류하는 법안 발의**

미국 플로리다주 상원의원은 대마 추출물이 습식 중량을 기준으로 0.3% 델타-9 테트라하이드로카나비놀 이하인 경우, 식품으로 분류할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97354&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun)

**[규정·제도]****플라스틱 포장 용기에 대한 플라스틱 함량 보고 및 규정 준수 요건 제안**

미국 자원재활용 및 회수부는 음료 제조업체에 대한 기록 보관 및 규정 준수 요건, 음료 제조업체와 플라스틱 재료 재생업체 및 PCR 플라스틱 제조업체의 보고 요건 등을 명시한 <플라스틱 함량 보고 및 규정 준수 영구 규정>을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://global.at.or.kr/front/bizReq/brList.do?\\_mtype=B&\\_dept1=3](https://global.at.or.kr/front/bizReq/brList.do?_mtype=B&_dept1=3)



**[위생·안전]****커피·커피생두 및 특정 식품에 대한 농약 성분 플루오피람의 잔류한계 기준치(MRL) 설정**

미국 환경보호국(EPA)은 커피, 커피 생두 및 특정 식품에 대한 플루오피람(Fluopyram)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정 및 설정하여 공고했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97056&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

**[위생·안전]****미가공 농산물에 대한 농약 성분 플루리돈의 잔류한계 기준치 변경**

미국 환경보호국(EPA)은 미가공 농산물에 대한 잔류농약 '플루리돈(Fluridone)'의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한 최종 규칙을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97007&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

**[위생·안전]****유아 및 2세 미만 어린이 대상 가공식품의 납 조치 수준을 규정한 산업지침 초안 발표**

미국 식품의약국(FDA)은 식품을 통해 노출되는 중금속 성분의 건강 위험 요소를 감소시키기 위해 '제로(0)에 가깝게 (Closer to Zero)' 행동 계획을 따라 「유아 및 어린이용 가공식품의 납 조치 수준에 대한 산업지침 초안」을 규정하고, 2023년 3월 27일까지 이에 대한 의견을 수렴했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97010](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97010)

**[위생·안전]****일부 과일 및 견과류의 시마진 최대 잔류 허용치 최종 수정안 공고**

미국 환경보호국(EPA)은 제초제 성분 시마진(Simazine)의 감귤류, 사과류, 핵과류, 견과류 및 아몬드에 대한 최대 잔류 허용치를 수정한 최종안을 관보에 공고했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96954&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96954&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

**[기타]****수입 분류에 대한 관세 면제 만료로 2023년까지 공급 부족 상황이 지속될 것으로 전망**

미국 최대 분류 생산업체의 대규모 리콜 및 생산 중단 조치 시행을 기점으로, 2022년 7월 기준 전체 분류 공급량이 약 67% 수준으로 떨어진 바 있다. 이에 미국 의회는

수입 분류 제품에 부과되던 25%의 수입 관세를 일시적으로 면제하였으나, 해당 조치는 2023년 1월 1일부터 해제되었다. 이에 따라 2023년 수입 분류 제품에 대한 관세가 다시 부과될 경우, 공급 부족 상황과 맞물려 미국 내 분류 가격이 크게 상승할 것으로 예상된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96859&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96859&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

## [기타]

### 전국제과협회, 미국 시판 초콜릿 브랜드 중 중금속 오염 위험에 대한 성명 발표

미국 전국제과협회는 소비자 리포트(Consumer Reports)의 연구 결과를 통해 유명 브랜드 초콜릿 제품 내 중금속(납, 카드뮴) 고함량 위험에 대해 성명을 발표했다. 소비자 리포트는 과다 섭취 시 납 또는 카드뮴 섭취 위험에 주의가 필요한 23개 브랜드 제품과, 납과 카드뮴에 모두 주의가 필요한 5가지 브랜드 제품을 공개하고, 초콜릿 섭취를 완전히 금지하기 보다는 적정량을 섭취할 것을 권고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96859&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96859&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

## [라벨링]

### 육류 및 가공육 라벨링 규정 변경 시 준수해야 하는 통합 준수 일정 공고

미국 농무부 식품검사국은 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일 사이 발행되는 육류 및 가공육 식품의 신규 라벨링 규정은 2026년 1월 1일 이후 시판되는 모든 관련 제품에 준수 의무가 적용된다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96792&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

## [기타]

### 일주일간 8건의 FDA 수입경보 조치 발표

미국 FDA는 미국 내 식품 안전 강화를 위해 '수입 경보(import alert)' 조치 제도를 활용하고 있으며, 2022년 12월 5일부터 12일까지 '업데이트된 수입 경보 조치'를 발표했다. FDA는 수입 경보 조치의 대상 품목은 미국 수입 시 물리적 검사 없이 압류될 수 있으며, 업데이트된 수입 경보 조치 중 식품과 관련된 조치 사항은 총 8건으로 확인되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96792&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

**[규정·제도]****요거트 제품에 대한 식별 기준 최종 개정안 공고(2023년 1월 17일 발효)**

미국 식품의약국(FDA)은 2021년 6월에 발표한 《저지방 요거트 및 무지방 요거트의 식별 기준 취소 및 요거트의 식별 기준 수정을 위한 최종안》의 최종 수정안을 연방관보에 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96795](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96795)

**[기타]****소비자의 주의가 필요한 10가지 건강기능식품 성분 공고**

미국 소비자단체에서 발간한 컨슈머리포트(Consumer Reports)는 소비자들이 지속해서 섭취하거나 다량 섭취 시 위험한 건강기능식품 성분 10가지를 게재했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96769&menu\\_dept2=35](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96769&menu_dept2=35)

**[규정·제도]****한국 일부 지역에서 수입된 굴 판매 및 섭취 금지**

미국 식품안전국은 사포바이러스 오염 가능성을 문제로, 2022년 2월 6일 한국 특정 구역(No.II)에서 재배된 석화(반쪽 굴)에 대한 판매 및 섭취 금지를 통보했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96687&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[위생·안전]****일부 축산 소고기 제품의 E.coli 및 살모넬라균 샘플링 검사법으로 표면 샘플링 방식 적용**

미국 식품안전국은 제조 트리밍 및 벤치 트리밍된 축산 소고기의 E.coli 및 살모넬라균 샘플링 검사법을 표면 샘플링 검사법으로 변경한다고 공지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96632&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96632&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[라벨링]****참깨의 알레르기 표기 문구 등 식품 알레르기 라벨 기준을 업데이트한 지침 문서 발행**

미국 식품의약국(FDA)은 식품 알레르기 라벨링 규정의 내용을 업데이트한 「연방 식품, 의약품 및 화장품법의 식품 알레르기 라벨링 요건을 포함한 식품 알레르기 관련 질문 및 답변(제5판)」의 최종안과 지침 초안을 발표했다. 지침 초안에는 새로운 식품

알레르기 라벨링에 대한 질문 및 답변이 추가되었으며, 2023년 1월부터 주요 식품 알레르기 성분에 추가되는 참깨의 식품 알레르기 라벨링에 대한 질문 및 답변도 추가되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96633](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96633)

## [위생·안전]

### 블루베리에 대한 이산화황의 잔류한계 기준치 설정

미국 환경보호국은 블루베리에 대한 이산화황의 잔류한계 기준치 설정 청원을 접수하고, 위험성 평가 및 독성 평가를 진행했다. 그 결과, 청원의 적합성을 인정하고 규정 40 CFR.180.444 이산화황 잔류한계 기준치 표1 단락(a)에 블루베리에 대한 내용을 추가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96545&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96545&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

## [규정·제도]

### 유기농 규정의 '허용 및 금지 물질 목록' 수정사항 공지

미국 농무부(USDA)는 유기농 규정의 '허용 및 금지 물질 목록' 중 일부 품목의 사용 허가 범위 변경사항과 용어 수정사항을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96526&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96526&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

## [규정·제도]

### 색소 첨가제인 스피루리나 추출물의 사용 범위를 무알코올 음료 및 소스 등으로 확대

미국 FDA는 색소 첨가제 규정을 수정하여 스피루리나(*Arthrospira platensis*) 추출물의 사용 범위를 확대했다. 스피루리나 추출물은 현재 캔디, 츄잉검, 아이스크림을 포함한 냉동 디저트, 디저트 코팅 및 토핑, 음료 믹스 및 파우더, 요거트 등의 식품 첨가제로 사용되고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96526&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96526&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[위생·안전]****분말형 영아 조제식의 안정성 강화를 위한 특정 질병 예방 전략 개요 공개**

미국 식품의약국(FDA)은 분말형 영아 조제식(powdered infant formula) 섭취와 관련된 '크로노박터 사카자키(Cronobacter sakazakii)' 감염 질병의 예방 전략 개요를 공개했다. 미국 전역에서는 미국 질병통제예방센터(CDC)를 통해 매년 2~4건의 영유아의 크로노박터 사카자키균 감염 사례가 접수되고 있으며, 이에 FDA는 크로노박터 사카자키로 인한 질병 발생을 예방하고 안전성을 강화하고자 분말형 영아 조제식의 개발과 예방 전략을 수립했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96529](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96529)

**[규정·제도]****특정 식품 제조·처리·포장·보관하는 모든 업체에 추가적인 추적기록 보관 및 관리 의무 부여**

미국 FDA는 《특정 식품 품목에 추가적인 추적 기록 작성 및 보관 요구사항》을 신규 규정 사항(21 CFR Part 1, Subpart S)으로 추가한 연방 법규 최종 개정안을 발표했다. 신규 규정 사항은 식품 추적 목록의 식품을 대상으로, 식품 공급망과 관련된 모든 담당자(해당 식품의 제조, 가공, 포장, 보관 담당자)가 식품의 재배, 제조, 운송, 수취 과정상의 변형과 관련된 '식품 추적 필요 정보(KDE)'를 기록 및 보관하는 의무를 갖도록 규정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96524](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96524)

**[기타]****FDA 색소 인증 서비스의 수수료 인상 제안**

미국 식품의약국(FDA)은 인증 서비스 수수료를 인상하기 위해 색소 규정의 수정을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96434&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[위생·안전]****채소, 쌀 등 다양한 작물에 메톡시페노자이드 성분의 잔류한계 기준치 설정**

미국 환경보호국(EPA)은 다양한 두류와 열대 및 아열대 과일, 채소 등 여러 작물에 대한 메톡시페노자이드(Methoxyfenozide)의 잔류 한계 기준치(MRL)를 설정하여 공고했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96434&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[규정·제도]****식품의 공급망 프로그램 및 현장 감사 관련 규정 항목의 발효일 공고**

미국 식품의약국(FDA)은 《식품의 현행 우수제조관리 기준, 위해요소 분석 및 위해기반 예방관리》와 《사료의 현행 우수제조관리 기준, 위해요소 분석 및 위해기반 예방관리》의 최종안에서 제정, 보완한 '공급망 프로그램' 및 '현장 검사' 관련 요구사항의 발효일을 공고했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96434&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[규정·제도]****용어 및 표준 일부를 업데이트한 '2022년 제조식품 규제 프로그램' 공고**

미국 식품의약국(FDA)은 식품 제조, 가공, 포장 또는 보관하는 식품 시설을 감독하는 「제조식품 규제 프로그램 표준」의 2022년 개정안을 발표했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96437](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96437)

**[위생·안전]****Willaertia magna C2c Maky 용해물에 대한 MRL 면제 요건 발표**

미국 환경보호국(EPA)은 살충제의 활성 성분으로 사용되는 Willaertia magna C2c Maky 용해물의 위험성 평가를 진행하고, 최대 잔류한계 기준(MRL) 면제 요건을 설정하여 공고했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96358&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[규정·제도]****병아리콩·가반조 콩 품목의 등급 결정 요인 변경안 개시**

미국 농무부는 이해관계자의 의견을 수렴하여 병아리콩·가반조(Garbanzo) 콩 품목의 등급 결정 요인 중 수분 및 대조 병아리콩(Contrasting Chickbeans)의 기준의 변경 계획을 발표했다.

## ▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96358&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[위생·안전]****케일, 리크, 양파 품목에 대한 프로파모카브 MRL 설정**

미국 환경보호국(EPA)은 케일, 리크, 양파에 대해 살균제 성분인 프로파모카브(propamocarb)의 최대 잔류한계 기준(MRL)을 설정하여 공고했다.

## ▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96303&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96303&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[위생·안전]****고추, 토마토 등 다양한 농식품 품목에 대한 글루포시네이트 MRL 수정**

미국 환경보호국(EPA)은 멜론, 고추, 토마토 등 다양한 채소 및 과일 농식품 품목에 대한 제초제 성분 글루포시네이트(glufosinate)의 최대 잔류한계 기준(MRL)을 수정하여 공고했다.

## ▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96303&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96303&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

## 6 요약

### 6.1 | 보고서 소개

미국 식품시장은 2022년 약 9,369억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 7.6% 증가했다.

미국의 식품 수입액은 약 2,119억 달러로, 멕시코·캐나다·프랑스 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 30위를 차지했다. 주요 수입품은 ①조제식료품 ②볶지 않은 커피 ③맥주로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 16억 달러로 전년 대비 1.5% 감소했으며, 주요 수출품목은 ①조미 김 ②라면 ③기타 무알콜 음료이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 94%, 온라인 유통채널은 6%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Walmart Supercenter ②Costco ③Target, 온라인 유통채널의 경우 ①Amazon Marketplace ②Amazon ③Walmart로 나타났다.

그래프로 보는 미국 식품시장

