

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

**마켓테스트 제품 정보
Product information**

| | | |
|---|---|---|
| 제품명 Product Name | 딸기 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 경북통상 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : Dalat 딸기 |  |
| | ◆ 제조사 manufacturer : Dalat, Viet Nam | |
| | ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 165,000VND / 1kg | |

**마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents**

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2023.12.01.~12.10 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 250 |

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 100/150 | 40/80/130 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|
| 한국상품(브랜드) 인지도 평가 | 26명 / 10% | 35명 / 14% | 65명 / 26% | 80명 / 32% | 44명 / 18% |
| 한국상품임을 알게 된 경로 | SNS, 온라인 21명 / 8% | 지인소개 56명 / 22% | 케이마켓 방문 140명/56% | 기타 33명 / 13% | |
| 패키지 선호도 | 25명/10% | 10명/4% | 45명 / 18% | 60명 / 24% | 110명 / 44% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 15명/6% | 35명/14% | 50명 / 20% | 78명 / 31% | 72명 / 29% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 20명 / 8% | 16명 / 6% | 80명 / 32% | 60명 / 24% | 74명 / 30% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 15명 / 6% | 20명 / 8% | 60명 / 24% | 100명 / 40% | 55명 / 22% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 15명 / 6% | 10명 / 4% | 50명 / 20% | 100명 / 40% | 75명 / 30% |
| 가격 평가 Price evaluation | 30명 / 12% | 50명 / 20% | 70명 / 30% | 60명 / 24% | 35명 / 14% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor / Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 35명 / 14% | 40명 / 16% | 59명 / 24% | 90명 / 36% | 13명 / 5% | 13명 / 5% | 0명 / 0% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 0명 / 0% | 20명 / 21% | 5명 / 5% | 15명 / 16% | 5명 / 5% | 50명 / 53% | 0명 / 0% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|----|---|
| 딸기 | - 딸기 향이 좋고 무른 곳 없이 신선함. 과육의 단단함은 적당하고 크기도 작지 않음. 다만 포장이 딱히 특별하지는 않고 가격이 너무 비쌘 |
|----|---|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | - 한국산 강조, 프리미엄 딸기 홍보 |
| 레시피 활용방안 recipe application plan | - 딸기 샐러드 |