

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	Glory Star Grape	
제조사(수출업체) manufacturer	경상북도	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Hello 포도	
	◆ 제조사 manufacturer : 오스트레일리아 직수입	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 450,000VND/ 1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.11.01.~11.10
설문 응답자 수 Number of respondents	390

분석 결과  
Analysis result

## 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
170/220	96/164/130

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	50명 / 13%	63명 / 16%	100명 / 26%	90명 / 23%	87명 / 22%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 35명/9%	지인소개 61명 / 16%	케이마켓 방문 225명/58%	기타 19명 / 5%	
패키지 선호도	10명/3%	20명/5%	110명 / 28%	180명 / 46%	70명 / 18%
시식 전 인상 Impression before eating	20명/5%	55명/14%	88명 / 23%	120명 / 31%	107명 / 27%
시식 후 평가 Evaluation after eating	12명 / 3%	60명 / 15%	135명 / 35%	101명 / 26%	82명 / 21%
네이밍 평가 Naming evaluation	10명/3%	40명/10%	110명 / 28%	150명 / 38%	80명 / 21%
상품성 평가 Productivity evaluation	15명 / 4%	50명 / 13%	72명 / 18%	155명 / 40%	98명 / 25%
가격 평가 Price evaluation	65명 / 17%	65명 / 17%	135명 / 35%	75명 / 19%	50명 / 13%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 8%	60명 / 15%	95명 / 24%	169명 / 43%	20명 / 5%	16명 / 4%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 2%	17명 / 17%	6명 / 6%	20명 / 19%	10명 / 10%	48명 / 47%	0명 / 0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

GLORY STAR GRAPE	한국에서 만든 신제품 포도 홍보하려 고객의 관심을 받음. 고당도의 새로운 단맛의 포도임. 단, 가격이 너무 비싸서 베트남 대중 소비자들이 쉽게 구매하긴 어려움
------------------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 경상북도가 육성한 순수 한국산 신제품 강조 및 KOL 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 포도 샐러드, 탕후루

