


## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|   |   |  |
|---|---|--|
| 제품명<br>Product Name                       | 깻잎지   |  |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 종가집   |  |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : 깻잎 김치                                    |  |
|   | ◆ 제조사 manufacturer : Cook Kien Kim Chi                        |  |
|   | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country: 60.000VND / 200g |  |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2023.10.01.~10.10 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 300               |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age         |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 126 / 174     | 78 / 97 / 125     |

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral       | 그렇다<br>Agree    | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| 한국상품(브랜드) 인지도 평가                    | 53명 / 18%                      | 48명 / 18%          | 68명 / 23%             | 72명 / 21%       | 59명 / 16%                |
| 한국상품임을 알게 된 경로                      | SNS, 온라인<br>34명 / 11%          | 지인소개<br>65명 / 22%  | 케이마켓 방문<br>168명 / 56% | 기타<br>33명 / 11% |                          |
| 패키지 선호도                             | 18명 / 6%                       | 25명 / 8%           | 51명 / 17%             | 88명 / 29%       | 118명 / 39%               |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 12명 / 4%                       | 37명 / 12%          | 68명 / 23%             | 85명 / 28%       | 98명 / 33%                |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | 8명 / 3%                        | 36명 / 12%          | 86명 / 29%             | 75명 / 25%       | 95명 / 32%                |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 16명 / 5%                       | 32명 / 11%          | 67명 / 22%             | 117명 / 39%      | 68명 / 23%                |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | 14명 / 5%                       | 15명 / 5%           | 58명 / 19%             | 115명 / 38%      | 98명 / 33%                |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 42명 / 14%                      | 61명 / 20%          | 91명 / 30%             | 72명 / 24%       | 34명 / 11%                |

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/ Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste)  | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 32명 / 11%                   | 34명 / 11%               | 69명 / 23%            | 142명 / 47% | 11명 / 4%        | 12명 / 4%      | 0명 / 0%        |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 0명 / 0%                     | 36명 / 27%               | 4명 / 3%              | 18명 / 14%  | 6명 / 5%         | 67명 / 51%     | 0명 / 0%        |

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|     |   |
|-----|---|
| 깻잎지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 깻잎지는 적당한 매콤맛과 액젓의 맛이 좋음.</li> <li>- 깻잎향이 강해서 약간 맛이 익숙하지 않음.</li> </ul> |
|-----|---|

### 향후 계획 / Future plan

|                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | - 낫선 고객들에게 액젓(느억맘)을 활용한 깻잎지 레시피 홍보 |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan | - 깻잎지의 짠맛을 중화시킬 수 있는 깻잎김밥          |