

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	목은지	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 배추 김치	
	◆ 제조사 manufacturer : Shop Ngọc	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 90,000동 / 1 kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.10.01.~10.10
설문 응답자 수 Number of respondents	335

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
138 / 197	81 / 146 / 108

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	42명 / 13%	61명 / 18%	73명 / 22%	84명 / 25%	75명 / 22%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 27명 / 08%	지인소개 48명 / 14%	케이마켓 방문 217명 / 65%	기타 43명 / 13%	
패키지 선호도	7명 / 2%	13명 / 4%	83명 / 25%	146명 / 44%	86명 / 26%
시식 전 인상 Impression before eating	16명 / 5%	42명 / 13%	84명 / 25%	95명 / 28%	98명 / 29%
시식 후 평가 Evaluation after eating	7명 / 2%	45명 / 13%	98명 / 29%	86명 / 26%	99명 / 30%
네이밍 평가 Naming evaluation	13명 / 4%	36명 / 11%	86명 / 26%	128명 / 38%	72명 / 21%
상품성 평가 Productivity evaluation	13명 / 4%	35명 / 10%	51명 / 15%	148명 / 44%	88명 / 26%
가격 평가 Price evaluation	62명 / 19%	75명 / 22%	90명 / 27%	73명 / 22%	35명 / 10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	28명 / 8%	36명 / 11%	89명 / 27%	153명 / 46%	14명 / 4%	15명 / 4%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	19명 / 19%	6명 / 6%	14명 / 14%	8명 / 8%	52명 / 52%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

목은지	<ul style="list-style-type: none"> - 고춧가루의 은은한 매콤함과 생강, 양파, 부추 신맛이 좋음. 오래 보관해도 맛이 좋음. 하지만 여전히 김치를 안좋아 하는 베트남 고객 있음
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 다양한 레시피와 함께 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 묶은지찜