

붙임 1 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	황도 복숭아	
제조사(수출업체) manufacturer	명성농산	
시장 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Peach	
	• 제조사 manufacturer : 스페인	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 19.95 (AED)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.7.17.~2023.7.21
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15/8	2/19/2

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 48%	5명 / 22%	7명 / 30%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 48%	12명 / 52%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 9%	0명 / 0%	7명 / 30%	9명 / 39%	7명 / 30%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 52%	11명 / 48%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 30%	9명 / 39%	7명 / 30%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	7명 / 30%	16명 / 70%	0명 / 0%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/0%	11명/48%	5명/22%	7명/30%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	23명/100%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

복숭아	중동 지역의 복숭아는 주변국 (이집트, 이란 등)과 유럽 (스페인, 프랑스 등) 지역에서 수입되고 있으나 한국의 복숭아 대비 과육의 크기가 크지 않음. 이에 따라 한국산 복숭아의 타국산 대비 프리미엄 과실의 이미지를 심어주고 대가족이 많은 현지 특성을 반영하여 가족과 함께 할 수 있는 과실류의 이미지를 통해 소비자 접근성 확대
-----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	한국 과실류의 현지 소비자 노출도 확대를 위한 시식 활동 강화 및 대형유통 내 입점 확대 추진
-----------------------------------	--