

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	포도(Gold Sweet)	
제조사(수출업체) manufacturer	Gyoungbook Corporation	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Shine Muscat Japan 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : JA 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 899THB 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 10월 20-22일
설문 응답자 수 Number of respondents	21 명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남성(4)/여성(25)	20대(1)/30대(8)/40대+(12)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 19%	9명 / 43%	8명 / 38%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	1명 / 5%	6명 / 29%	7명 / 33%	7명 / 33%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	2명 / 10%	5명 / 24%	8명 / 38%	6명 / 29%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	4명 / 19%	9명 / 43%	5명 / 24%	3명 / 14%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 5%	1명 / 5%	9명 / 43%	7명 / 33%	3명 / 14%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	6명 / 29%	6명 / 29%	7명 / 33%	2명 / 10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명/81%	12명/57%	10명/48%	14명/67%	8명/38%	9명/43%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	3명/14%	2명/10%	3명/14%	4명/19%	6명/29%	

트 제품 정보

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

업체 종합분석	<ul style="list-style-type: none"> 포도 신규품목(골드스워드, 씨니돌체)를 태국 최초로 수입하여 시장에 선보였으며 마켓테스트를 통해 시장성을 확인한 결과 맛과 품질에 대해서는 좋은 반응이 있었으나 가격이 높아 구매를 주저한다는 소비자들의 응답도 있음 현재 태국 샤인머스켓과 포도 시장은 기존 프리미엄 한국산, 일본산 시장을 저렴한 중국산 제품이 대체하고 있는 상황으로 프로모션 진행과 더불어 한국산 샤인머스켓의 강점과 차별점을 홍보하여 한국산 포도의 강점과 차별점을 강조하는 마케팅 방안을 강구하고 있음
---------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> 현지 인플루언서 및 지사 SNS 활용하여 한국산 과일의 장점, 효능 등을 홍보하고 한국산 과일을 활용한 디저트 레시피 공유 오프라인 행사 등 다양한 온오프라인 마케팅 진행 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> 11월 현지 셰프 및 인플루언서 활용 샤인머스켓, 배 디저트 요리 오프라인 행사 및 온라인 레시피 영상 제작 및 홍보 예정