

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 밤 (Korea Chestnut) 150g *판매가 : SGD 6.55 (원화 약 6.5천원)	
제조사(수출업체) manufacturer	엘림무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 : China Chestnuts 200g	
	◆제조사 : 중국산	
	◆해당국가 판매가격 : SGD 4.20 (원화 약 4.2천원)	

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2023. 11. 25 ~ 11. 26
설문 응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
남자 6명 / 여자 14명	20대	30대	40대	50대
	6명	2명	7명	5명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지 선호도 Package preference			4Pax/20%	11Pax/55%	5Pax/25%
시식 전 인상 Impression before eating			2Pax/10%	13Pax/65%	5Pax/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating			4Pax/20%	12Pax/60%	4Pax/20%
네이밍 평가 Naming evaluation			5Pax/25%	9Pax/45%	6Pax/30%
상품성 평가 Productivity evaluation		1Pax/5%	4Pax/20%	12Pax/60%	3Pax/15%
가격 평가 Pric eevaluation		4Pax/20%	7Pax/35%	8Pax/40%	1Pax/5%

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	11Pax/55%	16Pax/80%	15Pax/75%	17Pax/85%	12Pax/60%	5Pax/25%
중립 요인 Neutral factor	9Pax/45%	4Pax/20%	5Pax/25%	3Pax/15%	8Pax/40%	11Pax/55%
불만족요인 Unsatisfying factor						4Pax/20%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<p>종합분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 한국산, 중국산, 일본산이 수입·판매되고 있으며, 한국산은 중국산 대비 알이 크고 맛이 우수하나 가격이 높다는 의견 다수 - 고급 농산물을 선호하는 일본산 소비자나 가격 보다 품질을 우선 고려하는 소비자를 공략한 타겟 마케팅 추진 필요
-------------	---

향후계획 / Future plan

<p>제품 홍보 방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 시식행사 및 SNS 홍보를 통해 우수한 품질을 집중 홍보
<p>레시피 활용 방안 recipe application plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 밤을 활용한 디저트 요리(밤 크림수프, 밤맛탕 등) 소개