


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	열무김치	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 열무김치	
	◆ 제조사 manufacturer : 본가	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 170,000 / 500g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.08.01.~08.10
설문 응답자 수 Number of respondents	186

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
87 / 99	35 / 72 / 79

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	37명 / 20%	56명 / 30%	32명 / 17%	38명 / 20%	23명 / 12%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 5명 / 3%	지인소개 14명/89%	케이마켓 방문 164명 / 88%	기타 3명 / 2%	
패키지 선호도	0명 / 0%	1명 / 1%	21명 / 11%	84명 / 45%	80명 / 43%
시식 전 인상 Impression before eating	7명 / 4%	38명 / 20%	36명 / 19%	68명 / 37%	37명 / 20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 1%	9명 / 5%	31명 / 17%	72명 / 39%	73명 / 39%
네이밍 평가 Naming evaluation	9명 / 5%	19명 / 10%	71명 / 38%	55명 / 30%	32명 / 17%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	26명 / 17%	23명 / 12%	54명 / 29%	83명 / 45%
가격 평가 Price evaluation	25명 / 13%	40명 / 22%	46명 / 25%	49명 / 26%	26명 / 14%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	24명 / 13%	29명 / 16%	30명 / 16%	86명 / 46%	5명 / 3%	12명 / 6%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 1%	19명 / 25%	15명 / 19%	9명 / 12%	2명 / 3%	25명 / 32%	6명 / 8%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

열무김치	- 열무의 맛이 잘 느껴져서 좋고, 타 김치와 달리 매운맛이 덜하고 양념이 적어 거부감이 비교적 적음
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 인플루언서를 활용한 김치 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 여름철 열을 식혀줄 수 있는 열무 국수, 냉면