

# 붙임 1

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	흠파클링	
제조사(수출업체) manufacturer	세븐브로이맥주	
시장 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Barbican Non-Alcoholic Malt Beverage	
	• 제조사 manufacturer : Barbican(UK)	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.95 (AED)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.7.17.~2023.7.21
설문 응답자 수 Number of respondents	22명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
19/3	2/19/1

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	7명 / 32%	11명 / 50%	4명 / 18%	0명 / 0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	7명 / 32%	11명 / 50%	4명 / 18%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	2명 / 9%	4명 / 18%	11명 / 50%	3명 / 14%	0명 / 0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	9명 / 41%	11명 / 50%	2명 / 9%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	9명 / 41%	11명 / 50%	2명 / 9%	0명 / 0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	7명 / 32%	15명 / 68%	0명 / 0%	0명 / 0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/0%	14명/64%	4명/18%	4명/18%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	2명/9%	7명/32%	13명/59%	0명/0%	0명/0%	0명/0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

무알콜음료	중동 지역의 무알콜 음료는 0%의 알콜 함유량과 함께 다양한 맛을 함유하여 제품의 다양성이 많아 아직 한국 무알콜 음료 대비 시장 우위성을 점하고 있음. 더불어 음료의 탄산 및 맥주의 근본이 되는 홉의 발효성이 현지 맥주보다 낮아 보완이 필요
-------	---

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다양한 현지 무알콜 음료들과의 테스트 및 다양한 맛에 대한 개발 필요 및 한국식 무알콜 음료의 특징 (탄산음료 추파츰스와 같은 방안)을 활용한 홍보 활동 필요
-----------------------------------	--