


붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Hallabong Ade	
제조사(수출업체) manufacturer	ILHWA	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Fanra Orange	
	• 제조사 manufacturer : PT Coca-cola Bottling Indonesia	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 0.5 \$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 12. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (40%) / Female (60%)	20s(70%) / 30(15%) / 40s + (15%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	1명 (2%)	5명 (10%)	32명 (64%)	12명 (24%)
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	2명 (4%)	11명 (22%)	22명 (44%)	15명 (30%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	1명 (2%)	11명 (22%)	30명 (60%)	8명 (16%)
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	3명 (6%)	15명 (30%)	19명 (38%)	13명 (26%)
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	6명 (12%)	22명 (44%)	16명 (32%)	6명 (12%)
가격 평가 Price evaluation	명/ %	5명 (10%)	22명 (44%)	22명 (44%)	1명 (2%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	38명 (76%)	39명 (78%)	42명 (84%)	36명 (72%)	42명 (84%)	40명 (80%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor	12명 (24%)	11명 (22%)	8명 (16%)	14명 (28%)	8명 (16%)	10명 (20%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	인도네시아 현지 소비자는 한국산 꿀에 대한 호기심이 많은 편이나, 제품을 구하기 쉽지 않고 단가가 비싸 접근성이 쉽지 않음. 한라봉 맛을 첨가한 해당 제품은 고객들에게 호기심을 일으켜 접근성을 높였고, 가격 경쟁력이 좋아 소비자들이 거부감 없이 접근할 수 있었음. 특히 해당 맛의 경쟁제품이 없어 소비자들의 선택지가 단순해짐.
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정 - CVS 매장 리스팅 확대 예정. 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 아이들 간식으로 적절한 음료라는 점 강조 - 누구나 거부감 없이 접근할 수 있는 맛임을 강조

