

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	OKF 알로에 오리지널 500ML,	
제조사(수출업체) manufacturer	OKF (판매가 1.47유로, 경쟁품 대비 35% 저렴)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 알로에 & 그린티	
	◆ 제조사 manufacturer : 트로피컬	
	◆ 해당국가 판매가격 1.99 유로	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 07월 20일 ~ 22일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	44명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
13 명 / 31명	7명 / 15명 / 10명 / 12명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %		5명/9%	20명/45%	19명/43%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	1명/2%	9명/20%	19명/43%	15명/34%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/ 2%		3명/7%	15명/34%	25명/57%
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	1명/2%	7명/16%	11명/25%	25명/57%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	2명/5%	4명/10%	14명/32%	24명/55%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	2명/5%	4명/10%	15명/34%	23명/52%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	명/ %	39명/89%	42명/95%	40명/91%	36명/82%	38명/86%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	명/ %	5명/10%	2명/5%	4명/9%	8명/18%	6명/14%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	경쟁사 제품 가격이 1.99유로 대비 K-FOOD 판매가격 1.47유로로 35% 저렴하고, OKF 브랜드가 유럽지역 TOP 1 인지도를 가진 만큼 페이스북과 SNS를 통한 다양한 홍보활동으로 판매 활성화 노력.
-----------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	페이스북과 인스타그램, 틱톡, 쇼트 등 다양한 SNS 활동으로 우선 내방고객들의 개인정보 수집 및 활용을 통한 우수성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	알로에 음료의 건강성과 몸에 좋은 효능을 소개하며, 여름철 음료 소비가 늘어나는 특성을 감안하여 내방고객들에게 무료시식 및 시음행사를 통한 직접적인 맛의 차이를 느끼도록 안내.