

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과(11월)

마켓테스트 제품 정보  
Product information

|   |  |  |
|---|--|--|
| 제품명<br>Product Name                       | Jin Jjambbong Ramen  |  |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | Ottogi   |  |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : Nissin Demae Seafood Instant Noodle 100GM           |  |
|   | ◆ 제조사 manufacturer : Nissin  |  |
|   | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) HKD 5.00 |  |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 24 November 2023 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 20               |

분석 결과  
Analysis result

## 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender       | 연령<br>Age  |
|--------------------|--|
| male / female      | 20s / 30s / 40s +                                  |
| Male:5, Female: 15 | No age:1, Under 20s: 4, 20+:9, 30+: 2, 40+:1,60+:3 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral | 그렇다<br>Agree | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | -                              | -                  | 5%              | 60%          | 35%                      |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | -                              | -                  | 10%             | 45%          | 45%                      |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | -                              | -                  | 10%             | 35%          | 55%                      |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 5%                             | 5%                 | 10%             | 30%          | 45%                      |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | -                              | -                  | 35%             | 30%          | 35%                      |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | -                              | -                  | 15%             | 35%          | 50%                      |

제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 90%                         | 88%                    | 94%                  | 96%       | 83%             | 87%           |                |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 10%                         | 12%                    | 6%                   | 4%        | 17%             | 13%           |                |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|          |  |
|----------|--|
| 시식 행사 총평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 후레이크 등 건더기 비율을 보완해야할 필요가 있음.</li> <li>- 할랄 제품으로 생산되길 희망</li> <li>- 벌크로 구매시 할인 이벤트가 있으면 좋겠음.</li> <li>- 아주 맛이 좋음.</li> </ul> |
|----------|--|

향후 계획 / Future plan

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | - 럭키 드로우 백, 5봉입 팩 할인 등, 마켓테스트 뜨거운 반응에 힘입어 할인행사를 진행할 예정 |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan | - 신선야채들을 넣어 조리하는 방안으로 시식행사를 추진 예정                      |