

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	볶음밥 / Fried rice	
제조사(수출업체) manufacturer	(삼흥무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : 볶음밥 / Fried rice Kimchi</li> <li>◆ 제조사 manufacturer: China</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 9,900₩/ 10,000₩</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년10월27일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
6/14	4/9/7	8/8/4	13/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	15%	30%	40%	15%
	② 포장 재질	5%	5%	40%	35%	15%
	③ 포장 디자인	0%	15%	35%	40%	10%
	④ 편의성	5%	10%	40%	40%	5%
	⑤ 가시성	0%	10%	40%	35%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	10%	5%	40%	35%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	35%	40%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	10%	25%	50%	10%
	② 후각적 인상	0%	5%	35%	35%	25%
	③ 호감도	0%	20%	30%	40%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	10%	45%	35%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	40%	40%	15%
	③ 시음 후 풍미	5%	5%	35%	45%	10%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	30%	50%	20%
	⑤ 목넘김	0%	5%	35%	45%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	55%	25%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	5%	30%	50%	15%
	② 기억	0%	10%	50%	25%	15%
	③ 연결성	0%	10%	40%	40%	10%
	④ 선호도	0%	0%	35%	45%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	45%	35%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	50%	30%	15%
	③ 만족도	0%	0%	30%	55%	15%
	④ 구매 의향	5%	5%	20%	35%	35%
	⑤ 자국민 선호도	5%	5%	40%	35%	15%
	⑥ 히트성	0%	10%	40%	35%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	35%	40%	20%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	30%	45%	15%
가격 평가 Price evaluation		1.8%	7.6%	37%	40%	14%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	5%	35%	40%	10%	0%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	15%	20%	10%	10%	10%	25%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	15%	10%	5%	10%	5%	5%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	매운면서 맛이 좋았다					매우 맛있었다.					맛있고 건강에도 좋을 것 같다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.87 (50%)	\$2.9 (35%)	\$3.4 (15%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이 좋으나 조금은 비싸다.	이 가격이 적당하다.	1인분의 가격이라 이 가격이면 조금 높다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 맛을 본 고객들은 정말 맛있고 좋았다.</li> <li>. 그리고 매운맛이 인상이 좋았다고 한다.</li> </ul>
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 맛있고 먹기에 간편했다.</li> </ul>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 간편식으로 빠르게 요리해서 먹을 수 있는 장점을 살려 오피스 지역을 중심으로 마케팅 하면 좋겠다</li> <li>. 유명 유튜버 인플런서를 통한 간편식 영상을 제작 홍보하는 것이 좋다.</li> </ul>

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 유명 유튜버 인플런서를 통한 간편식 영상을 제작 홍보하는 것이 좋다.</li> <li>. 시식 행사를 통해 K-food임을 지속적으로 알림</li> <li>. 대형마트에서 직접요리 행사를 진행</li> </ul>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 볶음밥 조리시 계란, 야채 등과 같이 해서 먹는 방식</li> <li>. 전자렌즈 조리시 시간 단축을 위한 방법을 홍보</li> </ul>