

붙임 4 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	사이다	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데칠성	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Sprite	
	• 제조사 manufacturer : Coca Cola	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : RD 82.95 (\$ or Euro etc.)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	11월 01일~11월 15일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +
여자	10대 (1명)
여자	20대 (3명)
여자	30대 (2명)
여자	40대 이상 (5명)
남자	10대 (1명)
남자	20대 (3명)
남자	30대 (4명)
남자	40대이상 (1명)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	5명 / 25%	13명 / 65%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 15%	7명 / 35%	8명 / 45%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 30%	4명 / 20%	10명 / 50%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	5명 / 25%	10명 / 50%
상용성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 35%	13명 / 65%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	8명 / 40%	11명 / 55%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	11명/ 55%	1명/ 5%	8명/ 40%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/ 5%	5명/ 25%	1명/ 5%	3명/ 15%	9명/ 45%	0명/ 0%	1명/ 5%

마켓테스트 반응	<ul style="list-style-type: none"> - 맛이 아주 좋고 상큼함 - 무알콜 음료로 청량감이 있어 남녀노소 누구나 마실 수 있음 - 가격이 적당함 - 다른 음료 혹은 주류와 섞어 먹기 좋은 제품임
-------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 많은 판촉과 시음행사/ 시중에 판매되고 있는 스프라이트 제품과의 차별성 강조(예를 들면 가격/탄산의 강도/설탕 함량 등) - 특별한 날을 정해 매장 방문 고객 및 유통인구가 많은 곳에서 증정행사
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 소주와 함께 섞어서 먹기 - 모히토 만들기(럼주와 라임, 민트 활용) - 동치미 만들 때 - 여러 한국 음식에 설탕 대신 단맛을 낼 때 사용