

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202312-08
품목 | 참기름(Sesame Oil)
HS CODE | 1515.50-0000
국가 | 캐나다(Canada)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 캐나다 식용유 시장규모	06
2. 캐나다 기타 소스 시장규모	07
3. 캐나다 참기름 수입규모	08
4. 캐나다 참기름 수입단가	09

III. 시장트렌드

1. 건강에 대한 관심 증가로 '구운 참기름'과 '들기름' 키워드 빈출	12
2. 다양한 국적의 참기름 브랜드 확인	13
3. '유리병' 패키징 다수, 다양한 용량 제품 판매	14
4. 냉간 압착을 주요 홍보문구로 활용	15

IV. 유통채널

1. 캐나다 참기름 유통채널 점유율	17
2. 캐나다 참기름 주요 유통채널	18

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 캐나다 참기름 통관 및 검역 절차	31
2. 캐나다 참기름 품질 인증	32
3. 캐나다 참기름 라벨링	38
4. 캐나다 참기름 성분 및 유해물질	42

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 헬시플래닛(Healthy Planet)	47
2. 웰.캐나다(Well.ca)	49
3. 월마트(Walmart)	51

VII. 시사점

1. 시사점	54
--------	----

※ 참고문헌	56
--------	----



HS CODE : 1515.50-0000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

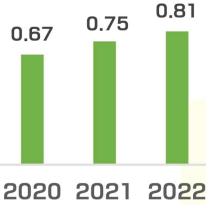
SUMMARY

캐나다 참기름 시장

시장 현황

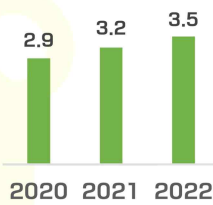
식용유 시장규모

단위 : 십억 달러



기타 소스 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1515.50 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

올리브 오일

코코넛 오일 구운 참기름

경쟁제품

아보카도 오일 아몬드 기름

고추 기름

알브이에센셜

지바 모레시

경쟁브랜드

카도야 초슨푸드

씨제이

유리병

2L 75ml

패키징

500ml 125ml

100ml

요리를 위한

유기농의 비유전자

홍보문구 변형식품

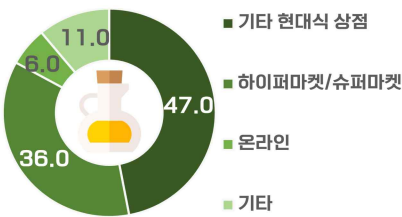
자연의 비건

냉간 압착

* 캐나다 온라인 쇼핑몰 참기름 제품 345건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%

사전 준비
사업자번호(BTI) 등록 가능
HACCP 인증 취득 권장
안전식품 면허(SFC) 취득 **必**

품질 인증

CFIA SFC License

HACCP

ISO 22000

라벨링 유의사항

필수 표기사항
영어 & 프랑스어 표기 **必**,
제품명, 원재료명, 알레르기
유발 성분 표시, 내용량, 품질
유지기한, 성분 정보, 감미료,
원산지 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

참기름 수요 캐나다 소비자들의 웰빙과 건강한 음식에 대한 관심 증가로 건강한 식용유를 찾으면서 참기름 제품 수요가 증가하는 추세임
 주요 트렌드 요리 기술의 다양화로 캐나다 소비자들은 요리에 따라 다른 종류의 식용유를 사용함
 주요 타깃층 캐나다 내 아시아계 소비자, 건강에 관심이 많은 소비자, 비건 등이 참기름 제품의 주요 타깃층이 될 수 있음

Point 02.

고객사 제품 피드백 유통기한, 포장 형태, 크기, 성분, 가격 등 전반적인 측면에서 캐나다 시장 내 경쟁력이 있다고 답변함
 추천 홍보방법 소셜 미디어 내 홍보, 제품 프로모션 제공, 식품 관련 인플루언서와 협업을 통한 참기름 제품 홍보 등의 방법을 추천함
 추천 유통채널 주요 슈퍼마켓, 식료품점, 온라인 플랫폼, 유기농 매장, 아시아 마트, 레스토랑 및 호텔 등 다양한 유통채널을 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 캐나다 식용유 시장규모
2. 캐나다 기타 소스 시장규모
3. 캐나다 참기름 수입규모
4. 캐나다 참기름 수입단가

1. 캐나다 식용유 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	997만 km ²
인구	3,931만 명
GDP	2조 3,300억 달러
GDP (1인당)	5만 8,000달러

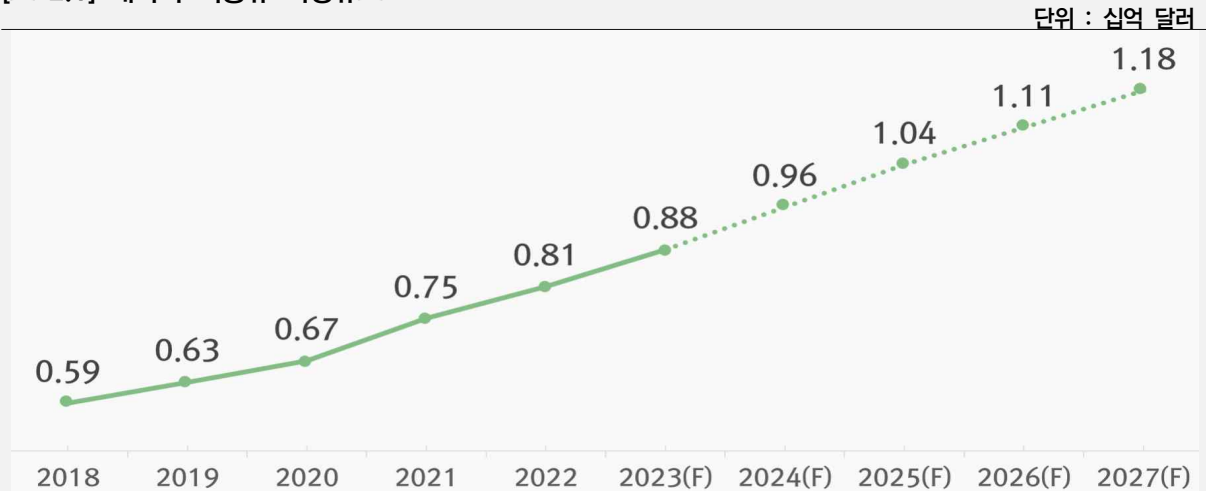
▶ 캐나다 식용유 시장규모 1.1조 원, 연평균 8.2% 성장

2022년 기준 캐나다 식용유 시장규모는 1.1조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 8.2%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 11.9%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 캐나다 식용유 시장규모, 향후 5년간 7.6%씩 성장 예상

캐나다 식용유 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 7.6%씩 성장하여 2027년 1.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 캐나다 식용유 시장에서는 건강에 이로운 고급 식용유 제품이 인기를 얻고 있으며, 젊은 층에서는 코코넛, 호두, 아보카도, 참깨 등을 원료로 한 식용유와 혼합유와 같은 이색적인 제품이 각광받는 추세임²⁾³⁾

[표 2.1] 캐나다 식용유 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR ⁷⁾
식용유 (한화추정액)	0.59 (7,934억 원)	0.63 (8,472억 원)	0.67 (9,010억 원)	0.75 (1.0조 원)	0.81 (1.1조 원)	8.2%
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
식용유 (한화추정액)	0.88 (1.2조 원)	0.96 (1.3조 원)	1.04 (1.4조 원)	1.11 (1.5조 원)	1.18 (1.6조 원)	7.6%

자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 '참기름'은 100% 참깨에서 추출한 제품으로 음식 조리 시 사용하거나 드레싱 소스로도 활용 가능한 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '식용유' 시장규모와 '기타 소스'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 코트라(Kotra) 해외시장뉴스, 「캐나다 소스·조미료류 시장동향」, 2023.10
- 4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Edible Oils_Canada」, 2023.10
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 기타 소스 시장규모

▶ 캐나다 기타 소스 시장규모 4.7조 원, 연평균 8.3% 성장

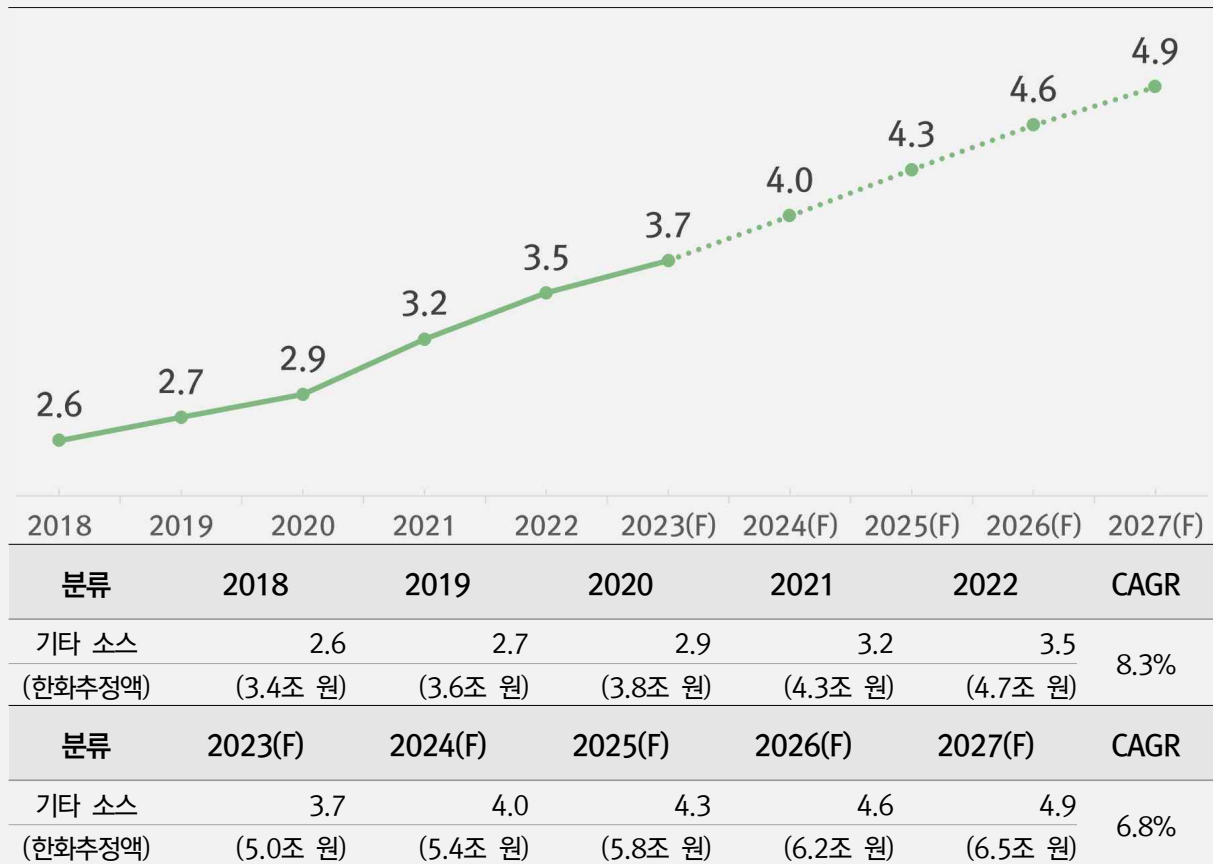
2022년 기준 캐나다 기타 소스 시장규모는 4.7조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 4.0조 원의 시장규모를 보이고 있음. 해당 시장규모는 최근 5년간 연평균성장률이 8.3%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 12.6%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 캐나다 기타 소스 시장규모, 향후 5년간 6.8%씩 성장 예상

캐나다 기타 소스 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.8%씩 성장하여 2027년에는 6.5조 원을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 캐나다 기타 소스 시장규모⁸⁾⁹⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Other Sauces_Canada」, 2023.10

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 참기름 수입규모

참기름 HS CODE

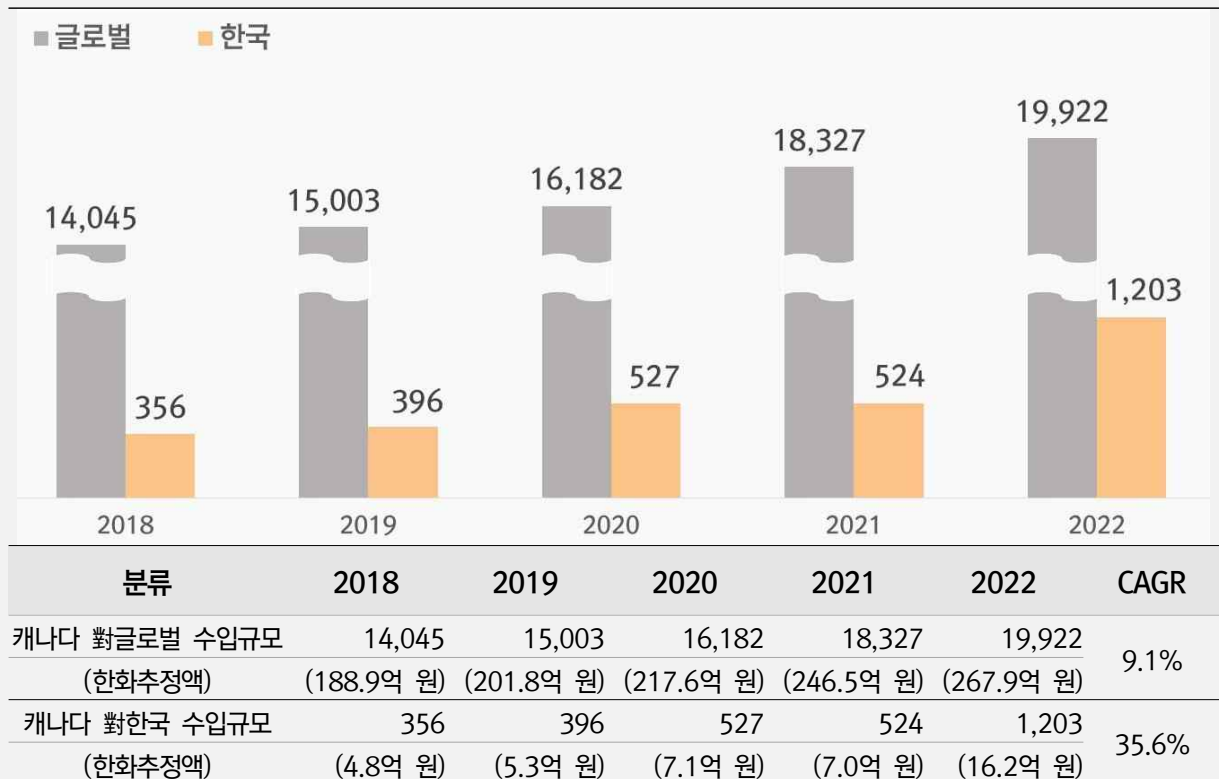
해당 장에서 참기름은 HS CODE 1515.50으로 분류. HS CODE 제1515호의 품명은 그 밖의 비휘발성인 식물성·미생물성 지방과 기름과 그 분획물, HS CODE 1515.50-0000의 품명은 참기름과 그 분획물로 확인

▶ 2018-22년 캐나다 HS CODE 1515.50 **對글로벌 연평균성장률 9.1%**
캐나다 HS CODE 1515.50 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 9.1%를 보이면서 2022년도에는 267.9억 원을 기록함

▶ **캐나다 내 HS CODE 1515.50 품목 수입, 한국산 상위 4위**
최근 5년(2018-22년)간 캐나다 내 참기름의 對한국 수입규모 평균은 8.1억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 4위를 차지함. 1위국 일본(107.9억 원, 40%)은 연평균 6.4% 증가했고, 2위국 대만(46.7억 원, 17%)은 연평균 14.7% 증가함. 3위국 멕시코(44.5억 원, 17%)는 연평균 15.9% 증가하였고, 4위국 한국(16.2억 원, 6%)은 연평균 35.6% 증가함

[표 2.3] 캐나다 HS CODE 1515.50 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

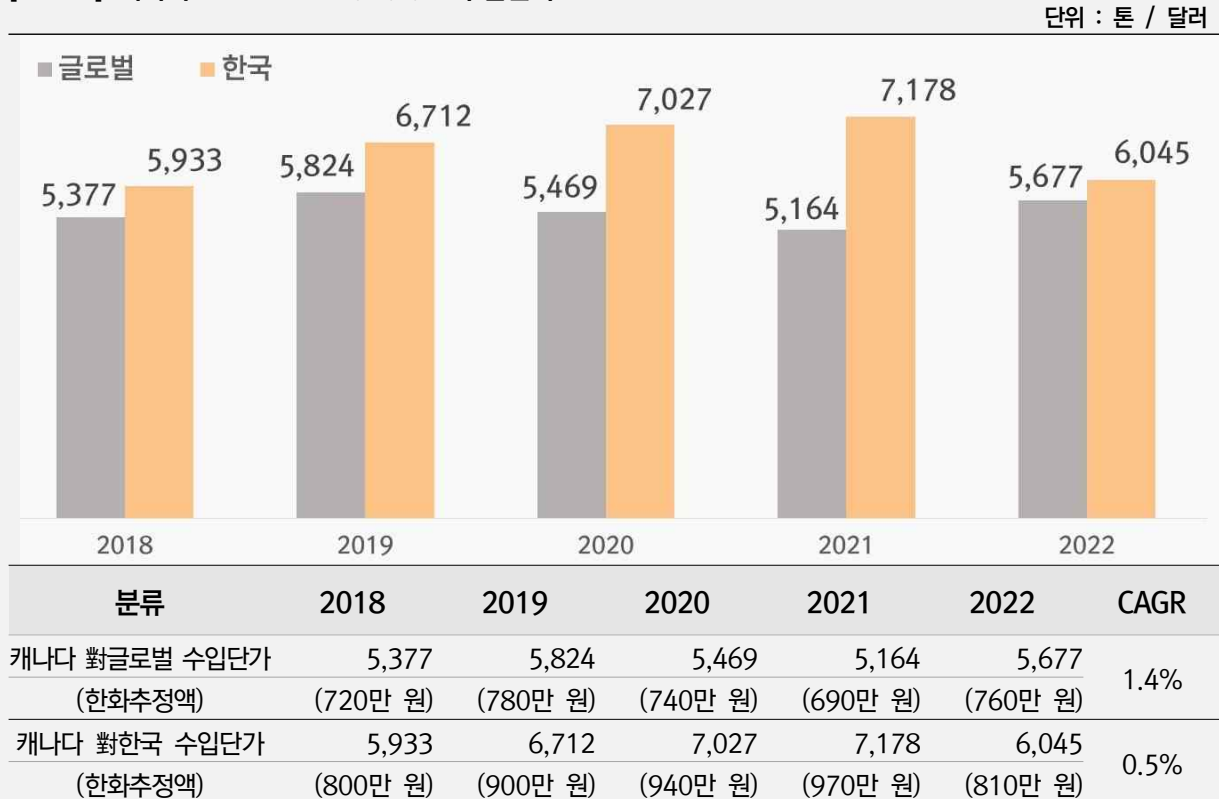
10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 캐나다 참기름 수입단가

- ▶ **2018-22년 캐나다 HS CODE 1515.50 對글로벌 연평균 1.4% 증가**
캐나다 HS CODE 1515.50 품목의 對글로벌 수입단가는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 1.4%를 보이면서 2022년도에는 760만 원의 수입단가를 기록함. 최근 5년간 연평균 1.4% 증가한데 비해 2019년과 2022년에는 전년 대비 각각 8.3%, 9.9%의 비교적 높은 단가 상승을 기록함
- ▶ **캐나다 내 HS CODE 1515.50 품목 수입단가, 한국산 상위 8위**
최근 5년(2018-22년)간 캐나다 내 참기름의 對한국 수입단가 평균은 880만 원으로 2022년 기준 수입국 상위 8위를 차지함. 1위국 폴란드(2,000만 원)는 연평균 1.6% 증가했고, 2위국 프랑스(1,700만 원)는 연평균 17.0% 증가함. 3위국 스페인(1,700만 원)은 연평균 2.3% 감소함

[표 2.4] 캐나다 HS CODE 1515.50 수입단가¹²⁾¹³⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 건강에 대한 관심 증가로 '구운 참기름'과 '들기름' 키워드 빈출
2. 다양한 국적의 참기름 브랜드 확인
3. '유리병 패키징 다수, 다양한 용량 제품 판매
4. 냉간 압착을 주요 홍보문구로 활용

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 캐나다 온라인 매장 입점 참기름

- 데이터 수집 키워드 : 참기름(Sesame oil for cooking)
- 데이터 수집량 : 345건
- 데이터 수집원 : 아마존 캐나다(Amazon.ca), 월마트 캐나다(Walmart.ca)

▶ 캐나다 온라인 매장 입점 참기름 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	올리브 오일	Olive Oil	69	카놀라유	Canola Oil	14
	코코넛 오일	Coconut Oil	48	들기름	Perilla Seed Oil	6
	아보카도 오일	Avocado Oil	23	씨벅톤 오일	Sea Buckthorn	2
	고추 기름	Chili Oil	20	포도씨유	Grape Seed Oil	2
	구운 참기름	Toasted Sesame Oil	16	매운 참기름	Hot Sesame Oil	1
	아몬드 기름	Almond Oil	15	비타민E 오일	Vitamin E Oil	1
경쟁브랜드	알브이에센셜	RV Essential	38	한상	Hansang	8
	지바	Jiva	27	스시셰프	Sushi Chef	7
	카도야	Kadoya	19	이금기	Lee Kum Kee	7
	씨제이	CJ	13	야마산	Yamasan	6
	모레시	Moresh	12	그레이트밸류	Great Value	4
	초슨푸드	Chosen Foods	9	쉬어에센스	Sheer Essence	3
	비바네추럴	Viva Natural	8	오뚜기	Ottoki	2
패키징	유리병	Glass	85	320ml	320ml	9
	2L	2L	44	1L	1L	8
	500ml	500ml	30	750ml	750ml	8
	100ml	100ml	26	5.5oz	5.5oz	7
	75ml	75ml	23	플라스틱 용기	Plastic Container	7
	125ml	125ml	12	473ml	473ml	5
	홍보문구	요리를 위한	Cooking	122	몸을 위한	Body
유기농의		Organic	104	부드러운	Smooth	20
자연의		Natural	102	편리한	Convenient	13
냉간 압착		Cold Pressed	91	다양한 용도	Versatile	11
비유전자변형식품		Non GMO	57	첨가제 없음	No Additives	9
비건		Vegan	53	풍미를 더해주는	Savory	2

1. 건강에 대한 관심 증가로 ‘구운 참기름’과 ‘들기름’ 키워드 반출

▶ ‘올리브 오일’과 ‘아보카도 오일’ 관련 키워드 반출

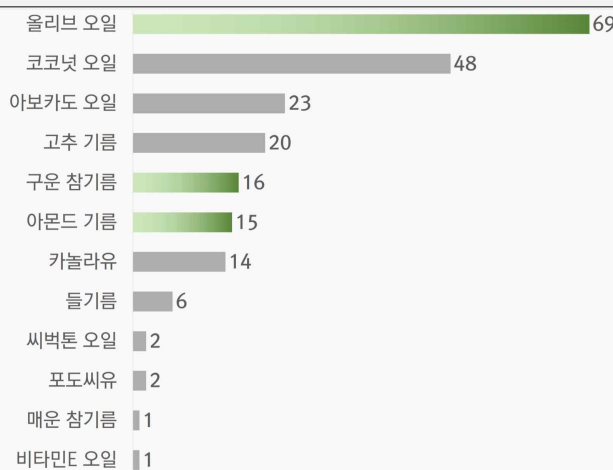
- 경쟁제품 분석 결과 ‘올리브 오일’ 관련 키워드가 69건 도출되었으며, 아보카도 오일 관련 키워드도 23건 도출됨
- 올리브 오일과 아보카도 오일은 캐나다에서는 어떤 요리에도 사용되는 식용유로 소비량이 많은 편임

▶ 웰빙 열풍 타고 ‘구운 참기름’, ‘들기름’ 인기

- ‘구운 참기름’과 ‘들기름’ 관련 키워드 각각 12건, 6건 도출됨
- 캐나다 내 건강에 대한 관심이 증가하면서 저온 압착 방식의 오일 제품이 주목받고 있으며, 이에 참기름과 들기름을 찾는 소비자가 증가하고 있음¹⁴⁾

올리브 오일		구운 참기름		들기름	
					
제품명	엑스트라버진 올리브 오일 (Extra Virgin Olive Oil)	제품명	구운 참기름 (Toasted Sesame Oil)	제품명	한상 들기름
브랜드	콜라비타(Colavita)	브랜드	초سن푸드(Chosen Foods)	브랜드	한상
중량	1L	중량	250ml	중량	320ml
가격	17.49캐나다달러(17,395원 ¹⁵⁾)	가격	8.29캐나다달러(8,245원)	가격	16.99캐나다달러(16,898원)

[표 3.1] 캐나다 판매 참기름 경쟁제품 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘참기름’ 관련 게시글 345건 분석

14) 자료: 동아일보, “韓 고소한 맛에 세계인들 빠져든다”...참기름-들기름 수출 급증, 2019.09.20

15) 1캐나다달러=994.56원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 다양한 국적의 참기름 브랜드 확인

▶ ‘지바’와 ‘초스푸드’ 등 북미 브랜드 진출

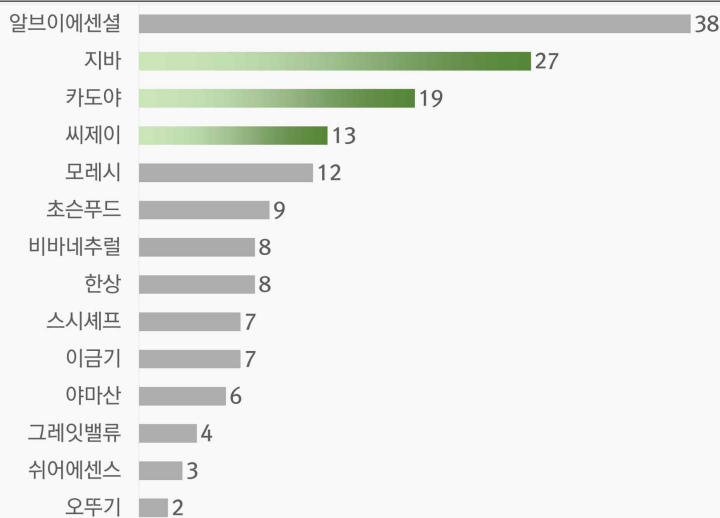
- 북미 브랜드로 ‘지바’와 ‘초스푸드’ 관련 키워드 진출됨
- ‘지바’는 다양한 향신료를 판매하는 기업으로, 참기름을 비롯하여 땅콩 오일, 머스타드 오일 등의 식용유 제품 판매 중임
- ‘초스푸드’는 아보카도를 이용한 제품을 주로 판매하는 브랜드로, 참기름과 코코넛 오일 등의 제품도 판매 중임

▶ 한국 브랜드 ‘씨제이’, ‘한상’ 확인...일본과 인도 브랜드도 다수

- 한국 브랜드로는 ‘씨제이’와 ‘한상’, ‘오뚜기’ 등이 도출됨
- 일본 브랜드인 ‘카도야’도 19건 도출되었으며, 그 외 ‘알비에센셜’과 ‘쉬어에센스’ 등의 인도 브랜드도 다수 확인됨

지바		카도야		씨제이	
					
제품명	유기농 참기름 (Organic Sesame Oil)	제품명	순수 참기름 (Pure Sesame)	제품명	진한 참기름
브랜드	지바(Jiva)	브랜드	카도야(Kadooya)	브랜드	씨제이
중량	1L	중량	163ml	중량	320ml
가격	21.99캐나다달러(21,870원)	가격	11.80캐나다달러(11,736원)	가격	37.99캐나다달러(37,783원)

[표 3.2] 캐나다 판매 참기름 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘참기름’ 관련 게시물 345건 분석

3. '유리병' 패키징 다수, 다양한 용량 제품 판매

▶ '유리병' 패키징이 대부분, 일부 '플라스틱 용기'도 도출

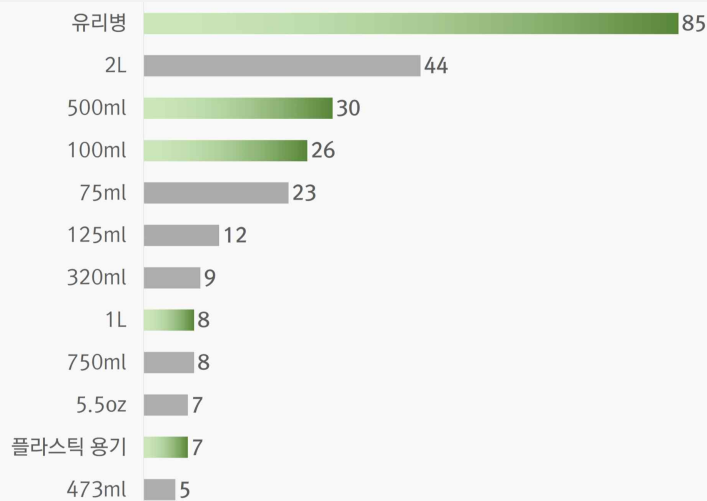
- 패키징 관련 키워드로 '유리병'이 85건으로 가장 많이 도출됨
- 실제 데이터 확인 결과, 길쭉한 유리병 형태의 제품이 다수 확인됨
- '플라스틱 용기'에 판매 중인 제품도 일부 확인되었으며 관련 키워드 7건 도출됨

▶ '75ml'부터 '2L'까지 다양한 용량이 제품 확인

- 현지에서 판매 중인 제품 용량 중 가장 작은 용량은 '75ml'로 확인되었으며, 관련 키워드 23건 도출됨
- '100ml'와 '500ml' 관련 키워드도 각각 26건, 35건 도출되었으며, 가장 큰 용량인 '2L'도 44건으로 다수 확인됨

유리병, 500ml		플라스틱 용기, 100ml		1L	
					
제품명	냉간 압착 블랙 참기름 (Cold Pressed Black Sesame Seed Oil)	제품명	순수 캐리어 참기름 (Pure Sesame Carrier Oil)	제품명	냉간 압착 참기름 (Cold Pressed Sesame Oil)
브랜드	아그리클럽 (Agri Glub)	브랜드	알브이에센셜 (RV Essential)	브랜드	라니 (Rani)
중량	500ml	중량	100ml	중량	1L
가격	11.50캐나다달러(11,437원)	가격	14.43캐나다달러(14,352원)	가격	19.99캐나다달러(19,881원)

[표 3.3] 캐나다 판매 참기름 패키징 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '참기름' 관련 게시물 345건 분석

4. 냉간 압착을 주요 홍보문구로 활용

▶ ‘냉간 압착’ 관련 키워드 빈출

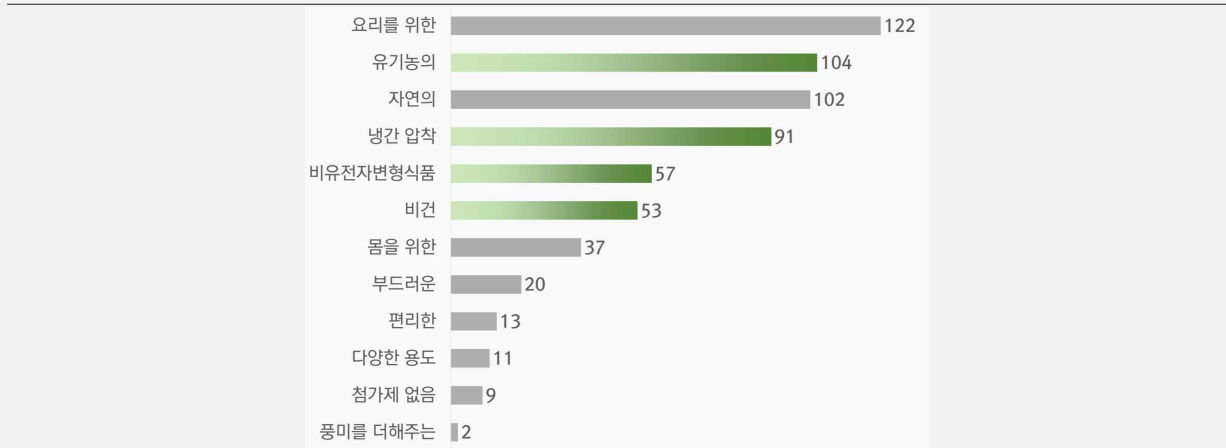
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘냉간 압착’ 키워드가 91건 도출됨
- 냉간 압착, 혹은 저온 압착 방식은 열을 가하지 않고 그대로 압착하므로 참깨 고유의 향과 맛을 느낄 수 있으며, 일반적인 기름 대비 영양소가 풍부하여 인기가 많음¹⁶⁾

▶ 건강한 식습관 관련 홍보문구도 다수 확인

- ‘유기농의’ 관련 키워드는 104건 도출되었으며, 그 외 ‘비유전자변형식품’ 키워드 57건, ‘비건’ 키워드 53건으로 건강과 관련된 홍보문구 빈출됨
- 그 외 ‘편리한’과 ‘다양한 용도’ 등 제품의 사용감을 홍보하는 키워드도 다수 확인됨

비유전자변형식품, 유기농의		냉간 압착		비건	
					
제품명	구운 참기름 (Toasted Sesame Oil)	제품명	유기농 냉간 압착 참기름 (Cold Pressed Organic Sesame Seed Oil)	제품명	참기름 (Sesame Oil)
브랜드	스펙트럼 (Spectrum)	브랜드	나파밸리내추럴 (Napa Valley Naturals)	브랜드	에코나바 (ECO NAVA)
중량	8oz	중량	375ml	중량	200ml
가격	19.99캐나다달러(19,881원)	가격	30.21캐나다달러(30,046원)	가격	26.95캐나다달러(26,803원)

[표 3.4] 캐나다 판매 참기름 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘참기름’ 관련 게시글 345건 분석

16) 자료: 동아일보, “韓 고소한 맛에 세계인들 빠져든다”...참기름·들기름 수출 급증, 2019.09.20

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 캐나다 참기름 유통채널 점유율
2. 캐나다 참기름 주요 유통채널

1. 캐나다 참기름 유통채널 점유율

▶ 캐나다 내 식료품 유통채널, 오프라인 채널 우세

2023년 기준 캐나다에서 참기름을 포함한 식료품 유통채널 중 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 제외한 ‘기타 현대식 상점’은 47%로 절반에 가까운 점유율을 보였으며, 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 36%의 점유율을 보임. 2023년 한국에서 ‘기타 현대식 상점’은 18%의 점유율을 차지하여 유통채널 3위에 그쳤으며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 43%의 점유율로 캐나다와 비슷한 비중을 차지해 유통채널 1위를 기록함. 한국에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 36%의 비중으로 유통이 이루어졌으나, 캐나다에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 6%로 상대적으로 적은 비중을 차지함을 확인함. 이를 통해 캐나다에서 참기름을 포함한 식료품 유통 시 오프라인 채널을 통한 유통에 집중할 필요가 있을 것으로 보임

[표 4.1] 캐나다 및 한국 참기름 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾



캐나다 및 한국 참기름 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾

캐나다	유형	한국
47%	기타 현대식 상점 ²¹⁾	18%
36%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43%
6%	온라인	36%
11%	기타 ²²⁾	3%

자료: 스탯티스타(Statista), 칸타(Kantar)

17) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

18) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08

19) 해당 장에서 ‘참기름’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품’과 ‘일용소비재’ 카테고리의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 수치로, 총합 100%에서 ±1%의 오차가 있을 수 있음

21) 기타 현대적 상점에는 편의점, 드럭스토어, 할인점, 백화점 등의 채널을 포함함

22) 기타 채널에는 직거래, 전통 상점 등을 포함함

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ① 허드슨베이


기업 기본 정보	기업명	허드슨베이(Hudson's Bay)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.hbc.com	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	총수익('20) • 21억 2,000만 캐나다달러(2조 1,085억 원 ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('21) : 86개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 10월 HBC는 16억 달러 규모의 기업공개(IPO)를 발표 • 2020년 주주들은 특별 주주총회에서 비공개 회사로의 전환에 찬성 • 2023년 허드슨 베이는 공식적으로 동물 모피 제품 판매를 중단 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호 제품	• 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 'Vendors' 클릭 후 'Become an HBC Vendor-Get Started' 진입 - 'Get Started' 클릭 - 등록 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 비즈니스 이메일, 전화번호, 회사명) ② 입력 후 계정 생성 단계 진입 	



자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay), 더 베이(The bay)

사진 자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay)

23) 1캐나다달러=994.56원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ② 위너스

기업 기본 정보	기업명	위너스(Winners)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.winners.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	매출액('22) • 499억 3,600만 달러(67조 1,539억 원 ²⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 297개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 토론토(Toronto)에 설립된 캐나다 최초의 할인 백화점 중 하나 • 1990년 세계 최대 백화점 그룹 티제이엑스컴퍼니즈(TJX Companies)와 합병 • 2001년 홈센스(HomeSense)와 제휴 맺어 홈 액세서리 제품 유통 및 판매 • 2001년 다이렉스(Dylex) 사의 백화점 브랜드 레이블즈(Labels) 인수하여 위너스(Winners) 매장으로 전환 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등
	선호 제품	• 품질을 보증할 수 있는 제품, 캐나다 인증 취득 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-646-9466
-------------	---------------------	---

자료: 위너스(Winners), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 파이낸셜포스트(Financial Post), 인사이드할튼(Inside Halton)

24) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 모회사 티제이엑스컴퍼니즈(TJX Companies)의 2022년 총매출액

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ③ 홀트렌프루

기업 기본 정보	기업명	홀트렌프루(Holt Renfrew)	HOLT RENFREW
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.holtrenfrew.com	
	위치	토론토(Toronto) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22) : 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1837년에 설립한 캐나다 고급 백화점 체인 • 2005년 Holt Renfrew는 대대적인 리브랜딩을 실시 • 2012년 창립 175주년을 기념 • 중저가 디자이너 상품과 명품에 초점을 맞춘 아울렛 체인인 'hr2'이라는 새로운 소매 이니셔티브를 발표했으나, 2017년 중단함 	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 좌측 'CUSTOMER CARE' 카테고리 하단의 'Contact Us' 클릭 - 문의 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 회사 카탈로그 등 문서 첨부 가능) • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-844-922-4658 - 이메일: Online.customercare@holtrenfrew.com - 문의 가능 시간 <ul style="list-style-type: none"> ① 월요일-금요일: 오전 09시-오후 8시(동부 여름 시간 기준) ② 토요일-일요일/공휴일: 오전 10시-오후 7시(동부 여름 시간 기준)
-------------	---------------------	--

자료: 홀트렌프루 (Holt Renfrew)

사진 자료: 홀트렌프루 (Holt Renfrew)

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ④ 리얼캐네디언슈퍼스토어

기업 기본 정보	기업명	리얼캐네디언슈퍼스토어 (Real Canadian Superstore)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓 	
	홈페이지	www.realcanadiansuperstore.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('22)	• 565억 캐나다달러(56조 1,926억 원) ²⁶⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 121개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1979년 처음 설립된 캐나다의 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)' 산하에 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 브랜드 • 일부 매장에는 사진 스튜디오나 드럭스토어, 주유소 등이 입점되어 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 특이사항 - 전화번호: +1-905-257-9099(North Oakville) +1-519-434-4662(Oxford and Gammage - London, Ontario) +1-604-430-0207(Burnaby, British Columbia) - 연락처가 지점별로 상이하므로 홈페이지 참고 - 이메일: support@superstore.ca 	

자료: 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 글로벌뉴스(Global News)

26) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ⑤ 세이프웨이

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.safeway.ca		
	위치	캐나다 전역		
	규모	매출액('21)	• 719억 달러(96조 6,911억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 153개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1915년 미국 아이다호 주에서 처음 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 매장 내 제과점, 꽃집, 약국 등의 다양한 상품 부서가 입점되어 있음 • 1929년 첫 해외 진출 거점을 캐나다로 지정하고 매장을 확장하였음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 신제품, 브랜드 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.safeway.ca/contact) <ul style="list-style-type: none"> - 'Corporate' 클릭 - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호, 주소) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 'Submit' 클릭하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-866-948-0196 		

자료: 세이프웨이(Safeway), 지피아(Zippia)

사진 자료: 세이프웨이(Safeway), 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business)

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ⑥ 프로비고

기업 기본 정보	기업명	프로비고(Provigo)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.provigo.ca		
	위치	퀘벡(Quebec) 외		
	규모	매출액('22)		• 565억 캐나다달러(56조 1,926억 원) ²⁷⁾
		기타 규모		• 매장 수('23): 59개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1969년 설립된 캐나다의 식료품 소매 채널 브랜드 • 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)'의 산하에 있음 • 1998년 로블로컴퍼니즈가 프로비고를 완전히 인수하여 운영 중 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-567-8683 - 이메일: serviceclientele@provigo.ca 		

자료: 프로비고(Provigo), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine), 엠티엘블로그(MTL Blog)

27) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ⑦ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 13개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 • 한아름그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 • 2003년 브리티시컬럼비아에서 캐나다 첫 매장 설립 • 각 지역의 매장별로 상이한 이벤트를 진행 • 판매, 유통을 위한 통합된 자체 물류 시스템 보유 	
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(회사명, 담당자명, 이메일, 연락처 등) ② 문의 내용 ③ 첨부 파일 - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-905-883-6200(토론토) +1-800-648-0980(미국 본사) 	

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 캐나다익스프레스(Canada Express), 에이치마트(H Mart) 페이스북

2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ⑧ 갤러리아슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.galleriasm.com	
	위치	토론토(Toronto)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년에 설립되어 한국에 본사를 두고 있으며, 캐나다 온타리오주에 진출해 있는 한인마트 • 사업 다각화와 고객 서비스 마케팅 강화를 전략으로 삼고 있음 • 문화센터 및 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사를 진행 중 • 자체 온라인 쇼핑몰 운영 중 • 카카오톡 채팅을 통한 문의 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 (www.galleriasm.com:7777/galleria/VendorApp) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 기업 정보(기업명, 기업 구분, 사업자 번호, 주소지, G.S.T number, 웹사이트 등) ② 담당자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소 등) ③ 지불 조건 ④ 이용 약관 동의 여부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: 지점 별로 상이하므로 홈페이지 하단 참고 (www.galleriasm.com) - 이메일: shopmaster@galleriasm.com - 카카오톡: @galleriasupermarket 	

자료: 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

사진 자료: 망치(Maangchi), 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

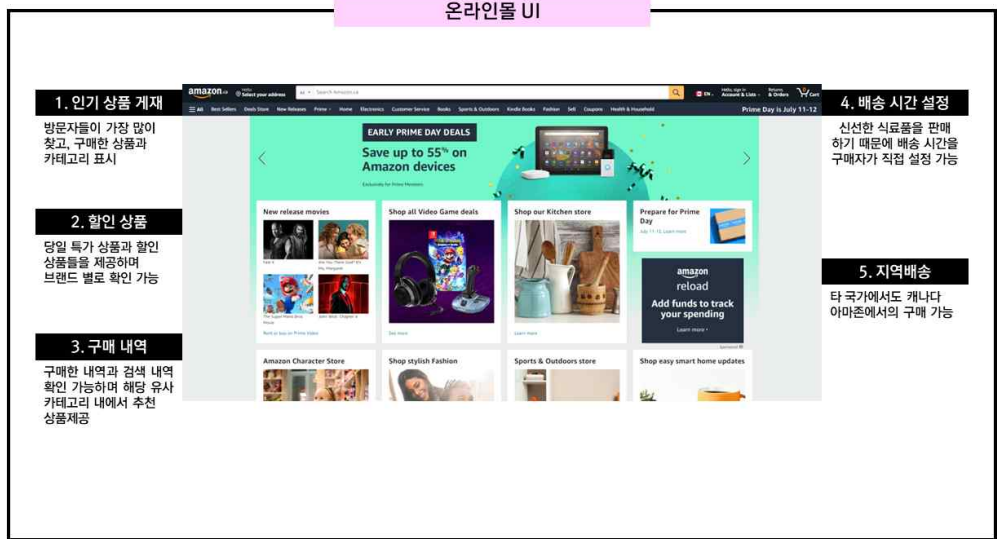
2. 캐나다 참가를 주요 유통채널 ⑨ 아마존 캐나다

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.ca		
	규모	매출액('21)	• 98억 1,700만 달러(13조 2,019억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 6,970만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2002년 캐나다에 진출함 • 캐나다 내 온라인 유통채널 중 점유율 및 매출액 기준 모두 1위를 차지하고 있는 브랜드 • 현재 캐나다 전역에 46개의 로지스틱스 센터 운영 중 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	지바올가닉(Jiva Organics), 조선푸드 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 회원가입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UPI 인증 여부 등) 		

자료: 아마존(Amazon) 캐나다, 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

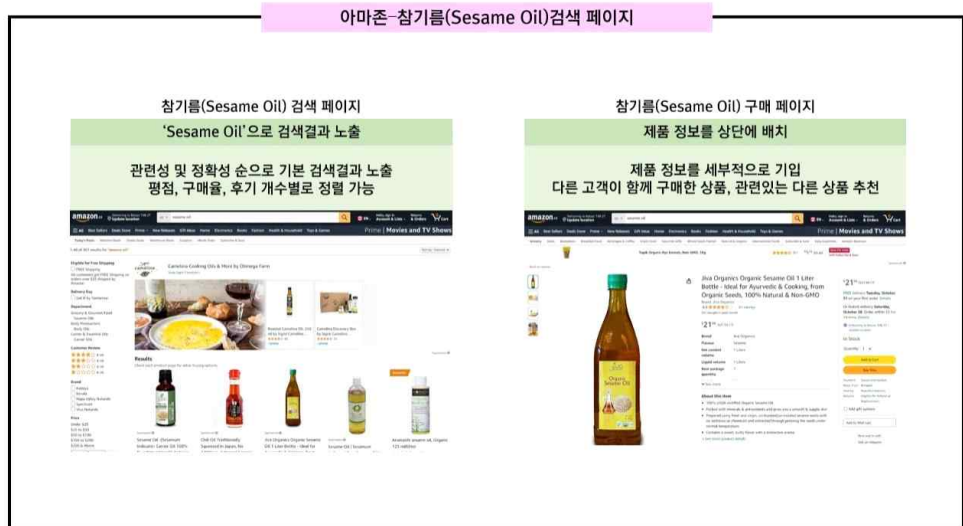
사진 자료: 아마존(Amazon) 캐나다

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이


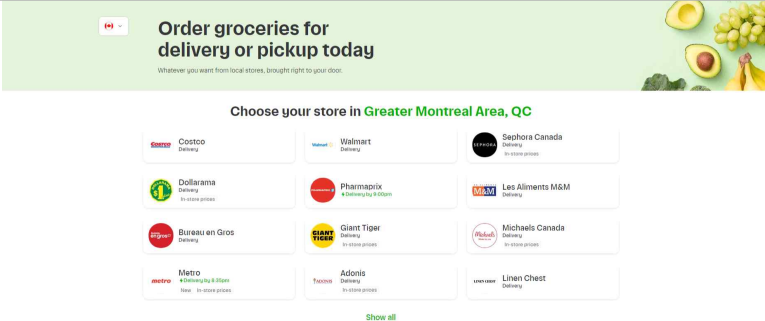
온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존 (Amazon) 캐나다
사진 자료: 아마존 (Amazon) 캐나다

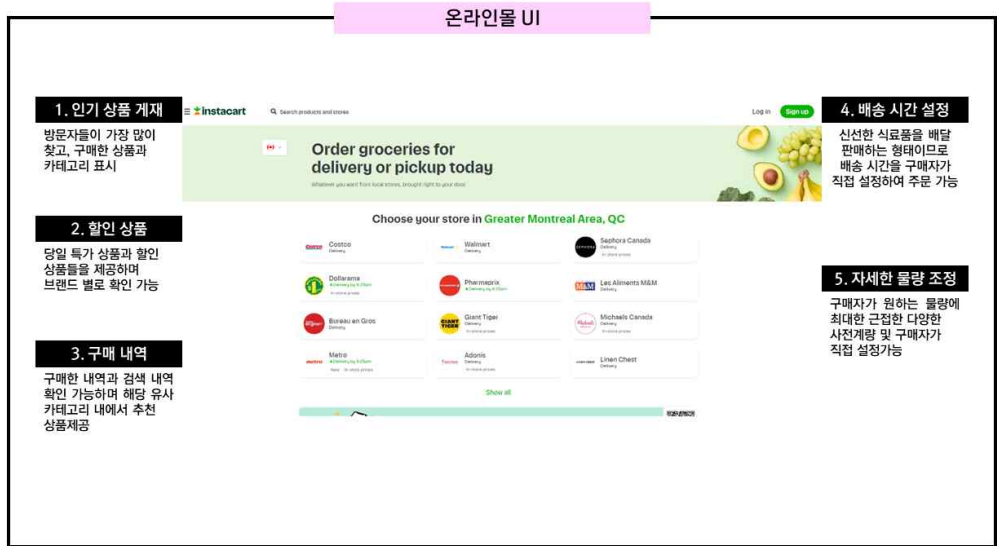
2. 캐나다 참기름 주요 유통채널 ⑩ 인스타카트

기업 기본 정보	기업명	인스타카트(instacart)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.instacart.ca	
	규모	총수익('21)	• 21억 달러(2조 8,241억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 190만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다에서 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 배달 회사 • 2012년 아마존의 직원이었던 기업가 아푸르바 메타(Apoorva Mehta)가 설립 • 플랫폼 내 자체 판매가 아닌, 메트로, 월마트 등과 같은 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 제품을 주문하는 방식으로 상품 구매 가능 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	카도아(Kadoya), 키코맨(Kikkoman) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Become a Shopper-Shopper help-Contact' 클릭 - 'Retailer Inquiries' 카테고리 클릭 (www.instacart.com/company/retailer-inquiries) - 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 홈페이지 주소 등) ② 문의 내용 또는 전달 메시지 	

자료: 인스타카트(instacart), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 인스타카트(instacart)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송시간을 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI ②



각 대형 마트들에 입점된 상품 별로 검색 가능
상품 클릭 시, 팝업 창 화면 하단에 상세 정보 확인 가능

자료: 인스타카트(instacart)
사진 자료: 인스타카트(instacart)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 캐나다 참기름 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 참기름 품질 인증
3. 캐나다 참기름 라벨링
4. 캐나다 참기름 성분 및 유해물질

1. 캐나다 참기름 통관 및 검역 절차²⁸⁾

▶ 캐나다 참기름 수출 통관 단계별 주요사항

캐나다로 수출 시, 수출업체는 온라인으로 사업자번호를 등록하여 사전 등록절차를 진행해야 함. 또한, 캐나다 내 식품 수출입 시 안전식품 면허(SFC License)를 필요로 하며, 처음 수출하거나 위생, 라벨, 식품안전 등의 문제가 발생할 가능성이 있을 경우 수출자 부담으로 관련 검사를 진행해야 함

[표 5.1] 캐나다 참기름 통관 검역 절차



자료: 관세청, 캐나다 식품검사청(CFIA), 한국농수산물유통공사


28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 캐나다 참기름 품질 인증

▶ 캐나다 참기름, ‘안전식품 면허(SFC License)’ 취득 必

캐나다 내 식품을 수출입하거나 생산, 가공, 보존 등의 활동을 하는 업체들은 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 발급하는 안전식품 면허(Safe Food for Canadians License) 신청을 필수로 진행해야 함. 대상 품목 중 기타 가공식품도 포함되기 때문에, 참기름 또한 CFIA의 면허를 발급받아야 하는 것으로 조사됨

[표 5.2] 캐나다 안전식품 면허 취득

		취득 정보
	목적	<ul style="list-style-type: none"> 식품 품질을 개선하고 식인성 질환을 예방하며, 식품안전사고 발생 시 시장에서 안전하지 않은 식품을 신속하게 식별하고 제거
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 식품검사청(CFIA)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요시) 등을 포함하여 신청서 제출 신청서 검사 검사(해당되는 경우) CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 시설을 검사할 수 있음 면허 발급 CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용 가능
	대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> 유제품 신선 과일 및 채소 가공 과일 및 채소 수산물 육류 꿀 및 메이플 관련 제품 비가공식품 기타 가공식품(과자, 소스, 견과류, 각종 음료, 파스타, 시리얼, 빵 등이 해당) 양식업 제품

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 캐나다 유기농 인증 제도

캐나다에서 규정한 유기농 인증 제도(COR: Canada Organic Regime)에 따라 모든 유기농 제품은 캐나다 유기농 표준(Canada Organic Standards)에 맞는 공식 인증을 취득해야 함. 따라서 고객사 참가팀이 유기농 제품에 해당될 경우, 캐나다 유기농 인증을 취득해야 함

[표 5.3] 캐나다 유기농 인증 제도


취득 정보	
<p>근거 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> Food and Drugs Act and Regulations, Safe Food for Canadians Act and Regulations(Part 13)
<p>제도 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> 일부 지역(BC, 앨버타, 매니토바, 퀘벡, 노바스코샤, 뉴브런즈윅)은 주 정부가 자체적으로 유기농 시스템을 운영하고 있는 경우도 있으며, 이 경우 캐나다 유기농 공식 로고를 부착하지 않고 주에서 발급하는 로고를 사용하며 해당 지역 내에서만 판매 가능 캐나다와 유기농 동등성 협정(Equivalency Agreement)을 맺은 국가에서 수입된 유기농 제품은 캐나다에서 인정하는 해당 국가 소재 인증기관으로부터 인증을 취득해야 함. 참고로, 캐나다와 유기농 동등성 협정을 맺은 국가는 EU, 일본, 미국, 스위스, 코스타리카, 대만 등 6개국임
<p>품목 정의</p>	<ul style="list-style-type: none"> 모든 유기농 농축수산물 및 이를 원료로 가공한 식품
<p>적용 대상 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 농산물(야채, 과일, 곡물, 견과류 등), 축산물(돼지고기, 소고기, 닭고기 등), 수산물(생선, 조개류 등) - 가공품의 경우 유기농 함량이 95% 이상이고 캐나다 유기농 표준 요건을 충족하는 제품
<p>확대 적용 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> 제품 포장에 캐나다 유기농(Canada Organic) 로고를 부착하고 캐나다 현지는 물론 해외에서 판매되는 모든 식품 스낵, 간편식, 음료, 유제품, 냉동식품, 반찬, 커피, 빵, 사료 등

캐나다 유기농 인증 제도(COR)



자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 대한무역투자진흥공사

[표 5.3] 캐나다 유기농 인증 제도

취득 정보		
<p>캐나다 유기농 인증 제도(COR)</p> 	<p>인증 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통해 캐나다 인증업체(Certification Body)로부터 인증 신청서(신청서 세트, 필수 지원서 작성 목록 등) 수령 신청서를 작성해 인증업체에 이메일로 전달하고 인증 수수료 납부 인증위원회가 신청서에 대한 초기 검토를 수행하고 승인 이후 현장 검사 준비 검사관이 지원업체와 연락해 현장 실사 일정을 정하고 검사가 완료되면 검사관은 보고서를 인증위원회에 제출 최종 인증 승인 여부는 검사 보고서와 지원서를 기반으로 인증위원회가 결정 지원업체에 최종 심사결과가 통지되고 추가 검사 또는 자료가 필요한 경우 지원업체에 추가 시간을 주고 조치 요청 최종적으로 승인이 이루어진 경우 유기농 인증서 발급
	<p>시험기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한국은 캐나다와 유기농 동등성 협정이 체결되지 않아 국내에서 캐나다 유기농 인증을 대행해주는 기관이 없으며, 국내 기업은 캐나다 인증업체를 통해 인증을 취득해야 함
	<p>인증기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 9월 기준 캐나다 식품검사청(CFIA)에서 정식 허가를 받고 캐나다 유기농 인증 서비스를 수행하는 인증업체는 총 36곳임. 해당 인증업체 목록은 하기 링크를 통해 확인할 수 있음 - www.inspection.gc.ca/organic-products/certification-bodies/in-canada/eng/1327861534754/1327861629954
	<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입산 유기농 제품으로 캐나다 유기농 로고를 사용하는 경우에는 제품 포장에 하기 정보를 반드시 기입해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 이름: Product of 국가 - 수입업체명: Imported by 업체명 다른 모든 식품과 마찬가지로 제품 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 제작되어야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 대한무역투자진흥공사

▶ 캐나다 참기름, ‘HACCP 인증’ 취득 권장

HACCP 인증은 캐나다로 참기름을 수출하기 위해 필수적으로 요구되는 것은 아니나, 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 지속 및 향상시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있어 인증을 취득할 것을 권장함. 또한, FSSC 22000, ISO 22000 등의 식품 생산 안전 인증이나 비건 및 유기농 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 캐나다 HACCP 인증

취득 정보	
목적	<ul style="list-style-type: none"> 식품원료 및 제조가공조리소분유통의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 확인 평가하여 중점적으로 관리
기관	<ul style="list-style-type: none"> 식품의약품안전처(한국식품안전관리인증원)
절차	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험 평가 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP: Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 인증 신청서 식품안전관리인증 계획서 영업등록증 사본 사업자등록증 사본 영업신고필증 HACCP 교육수료증 영업을 위해 필요한 서류 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류



자료: 식품의약품안전처, 한국식품안전관리인증원

[표 5.5] 캐나다 참기름 권장 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	발급 기관	인증 마크
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방 식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
브이라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회(EVU) 브이라벨 공식 홈페이지	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	캐나다 비건 협회(The Vegan Society) 또는 캐나다 비건 협회 한국 에이전트	
이브 비건 (EVE VEGAN)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	프랑스 이브 비건	
미국 농무부 유기농 인증	유기농 식품 생산 인증	미국 공식 인증	미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 또는 지정 기관	

자료: 각 인증기관

▶ 캐나다 포장 전면의 영양 라벨 표시 기준

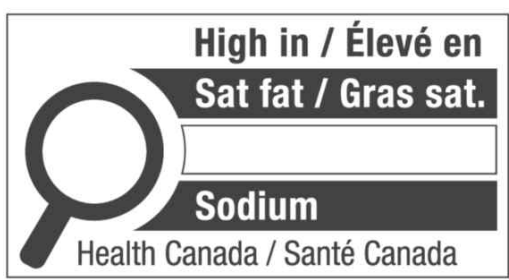
포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한 눈에 확인할 수 있도록 표시하는 제도임. 캐나다의 경우 2026년 1월 1일부터 ‘돋보기 기호’를 활용한 포장 전면 영양 라벨을 의무적으로 부착해야 함. 일일 권장량을 기준으로 포화지방과 설탕, 나트륨이 제품 유형별 임계값을 초과하는 경우, 돋보기 기호를 활용해 고함량 영양 성분을 강조하여 표시하는 제도이며, 대부분의 사전 포장 식품이 적용 대상임

[표 5.6] 캐나다 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 기준 - 제품 유형별 임계값

제품 유형	포화지방	설탕	나트륨
30g(또는 30ml)를 초과하는 사전 포장 식품(*29)메인 요리 제외)	≥ 15% DV(일일 권장량)		
기준량이 30g(또는 30ml) 이하인 사전 포장 식품	≥ 10% DV(일일 권장량)		
200g 또는 170g 이상인 사전 포장 *메인 요리	≥ 30% DV(일일 권장량)		

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 캐나다 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 기준 - ‘돋보기 기호’ 활용 표기 방식

라벨링 예시	표기 방식
	<ul style="list-style-type: none"> • 영어와 프랑스어로 표시 • 디자인은 검은색과 흰색이 사용되며, 왼쪽에 검은색 돋보기 아이콘 표시 필요 • ‘포화지방 함량 높음’, ‘설탕 함량 높음’, 또는 ‘나트륨 함량 높음’ 등을 나타내는 막대 차트 하나 이상 표시

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

29) *물 이외의 재료를 추가할 필요가 없는 식품

3. 캐나다 참기름 라벨링

[표 5.8] 캐나다 참기름 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 제품의 주표시면에 기재할 것 할자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	2. 원재료명 목록	<ul style="list-style-type: none"> 제품을 구성하는 모든 원재료를 중량 순으로 기재할 것
	3. 알레르기 유발 성분 표시	<ul style="list-style-type: none"> 제품에 해당 알레르기 유발 성분이 포함되어 있으면 원재료명 목록에 이를 반드시 기재해야 함 - 아몬드, 브라질넛, 캐슈, 헤이즐넛, 마카다미아넛, 피칸, 잣, 피스타치오, 호두, 땅콩, 참깨, 밀, 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 어패류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염(10ppm 이상 함유)
	4. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재할 것 주표시면에 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 할자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	5. 판매자 이름과 업체 주소	<ul style="list-style-type: none"> 바닥을 제외한 모든 면에 기재 가능하며 프랑스어 또는 영어로 1.6mm 이상의 크기로 기재하고 주소는 우편을 보낼 수 있도록 정확하게 할 것 수입 식품은 'imported by/ import'e par' 혹은 'imported for/import'e pour'을 뒤에 기재할 것
	6. 품질유지기한	<ul style="list-style-type: none"> 소매용 포장제품 중 유통기한이 90일 이하인 제품은 유통기한 및 보관 방법, 또는 포장 날짜와 보관방법을 기재할 것 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 'best before'/'meilleur avant' 날짜와 함께 일상온도 보관이 아닐 경우 보관방법을 기재할 것

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

[표 5.8] 캐나다 참기름 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. Nutrition Facts 표시	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 활자체는 San Serif 폰트, Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용되지만 Times New Roman체는 사용할 수 없음 식사대용식, 영양보충제, 저에너지 다이어트 식품에는 ‘Nutrition Facts’ 표시가 허용되지 않음 제품의 포장(패키지)에 기재 제품을 개봉했을 때 손상되지 않는 위치에 표시할 것
	8. 성분 정보	<ul style="list-style-type: none"> 함유량이 많은 것부터 적은 것 순으로 기재할 것 향신료, 조미료, 허브류 등의 성분은 순서에 상관없이 뒤에 기재할 수 있음 성분 및 구성요소는 일반명으로 기재할 것
	9. 정보 표시면	<ul style="list-style-type: none"> 주표시 기재 내용에는 제품명, 실중량, 감미료 등을 기재할 것 판매자 이름과 업체 주소, 보관 지침, 품질유지기한, 원재료명 목록, ‘Nutrition Facts’, 알레르기 유발 성분 표시 등을 기재할 것
	10. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 모든 필수 표기 사항은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표기할 것 단, 제조업자-수입업자-유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 영어와 프랑스어 중 택일해 표기할 수 있음
	11. 감미료	<ul style="list-style-type: none"> 원재료명 목록 표기와는 별도로, 제품의 주표시면에 감미료(Aspartame, Sucralose, Acesulfame-potassium, Neotame)를 표시할 것
	12. 경고문	<ul style="list-style-type: none"> 포장지 앞면(FOP: Front-of-Package)에 돌보기 마크와 함께 포화 지방, 설탕, 나트륨 함량을 표시하는 경고문 해당 규정은 2022년 7월 20일에 시행되었으며, 2026년 1월 1일까지 유예기간을 가짐 경고문 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표시되어야 하며, 하단에 Health Canada / Santé Canada가 나타나야 함 색상은 검은색과 흰색, 사이즈는 제품 패키지의 크기에 비례하여 결정됨
	13. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가명을 반드시 기재할 것 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일과 채소, 계란, 육류 등의 제품은 ‘Product of Korea’를 표기할 것

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

▶ 캐나다 참기름 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어, 프랑스어]

- ① 100% Pure
- ② KADOYA
- ③ Roasted Sesame Oil
- ④ Huile de Sesame Grille
- ⑤ Product of Japan
- ⑥ Produit du Japon
- ⑦ 163mL
- ⑧ KADOYA SESAME MILLS INC.

[앞면 - 국문]

- ① 100% 순수
- ② 카도야
- ③ 볶은 참기름
- ④ 볶은 참기름
- ⑤ 일본산
- ⑥ 일본산
- ⑦ 163mL
- ⑧ 카도야 참깨 밀스 회사

[뒷면 - 영어, 프랑스어]

①

Nutrition Facts Valeur nutritive Per 2 tsp(10 mL) pour 2 c. a the(10 mL)	
Calories 80	% Daily Value* % valeur quotidienne*
Fat / Lipides 9g	12%
Saturated / Satures 1g Trans / trans 0g	5%
Carbohydrate / Glucides 0 g	
Protein / Proteines 0 g	
Not a significant source of fibres, sugars, Cholesterol, sodium, potassium, calcium, or iron.	
Source negligeeable de fibres, sucres, cholesterol, sodium, potassium, calcium et fer.	
*5% or less is a little , 15% or more is a lot	
*5% ou moins c'est peu , 15% ou plus c'est beaucoup	

Ingredients: Sesame Seed Oil
Ingredients: Huile de Graines de
Sesame

② KADOYA SESAME MILLS INC. 8 -
2 - 8, NISHIGOTANDA,
SHINAGAWA-KU TOKYO 141 -
0031 JAPAN

[뒷면 - 국문]

①

영양정보 영양정보 2 티스푼당(10 mL) 2 티스푼당(10 mL)	
80 칼로리	% 일일 가치* % 일일 가치
지방 / 지질 9g	12%
포화 / 포화 1g 트랜스 / 트랜스 0g	5%
탄수화물 / 당류 0 g	
단백질 / 단백질 0 g	
섬유질, 당분, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분의 주요 공급원이 아닙니다.	
섬유질, 당분, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분의 주요 공급원이 아닙니다.	
*5% 이하는 적음 , 15% 이상은 많음	
*5% 이하는 적음 , 15% 이상은 많음	

성분: 참기름
성분: 참기름

② 카도야 참깨 밀스 회사 8 - 2 - 8,
니시고탄다, 시나가와구 도쿄 141 -
0031 일본

[옆면 - 영어, 프랑스어]

- ① BEST BEFORE:
- ② MEILLEUR AVANT:
- ③ 2025 AL 11
- ④ TEAR HERE

[옆면 - 국문]

- ① 유통기한:
- ② 유통기한:
- ③ 2025년 4월 11일
- ④ 이곳을 찢으시오

4. 캐나다 참기름 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

캐나다로 식품 수출 시, 캐나다 보건부(Health Canada) 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 기준을 준수해야 함. 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품첨가물 목록에 추가된 경우에 한해서만 사용할 수 있으며, 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 캐나다 식품첨가물 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 캐나다 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 고객사 참기름에 적용 가능한 캐나다 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	타타르산	Tartaric Acid	GMP ³⁰⁾	유지 (올리브 오일 및 유지방, 수어트 제외)
2	프로필 갈레이트	Propyl Gallate	0.02%. 부틸히드록시아니솔, 디부틸히드록시톨루엔, 터셔리부틸히드로퀴논과 단독 또는 함께 사용되는 경우, 그 총량은 0.02%를 초과해서는 안 됨	
3	모노글리세라이드 시트레이트	Monoglyceride Citrate	GMP	
4	레시틴	Lecithin		
5	시트르산	Citric Acid		
6	모노 및 디글리세라이드	Mono- and Di- glycerides	GMP	유지
7	폴리옥시에틸렌(20) 솔비탄 모노올레이트 (폴리소르베이트 80)	Polyoxyethylene(20) Sorbitan Monooleate (Polysorbate 80)	0.00125	식물성기름
8	헥산	Hexane	10 ppm	식물성 유지
9	카로틴	Carotene	GMP	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

30) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

캐나다로 식품 수출 시, 유해물질 기준은 캐나다 보건부(Health Canada)의 ‘식품의약품규정(Food and Drug Regulations)’ 하 ‘식품의 불순물(Adulteration of Food)’ 규정에 따름. 하기 표는 고객사 참기름에 적용될 수 있는 캐나다 유해물질 기준의 일부이며, 캐나다 보건부 또는 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.10] 고객사 참기름에 적용 가능한 캐나다 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	미네랄 오일	Mineral Oil	0.0030	GMP 상 미네랄 오일의 사용을 요구하는 식품

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

▶ 캐나다 농약 잔류허용기준(MRL)

캐나다 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limits)은 캐나다 보건부(Health Canada)에서 규정하고 있으며, 농약 잔류허용기준의 조회 서비스인 ‘Maximum residue limits search’를 통해 작물별 기준을 확인할 수 있음. 하기 표는 ‘참기름(Sesame oil(refined))’에 적용되는 잔류농약허용기준이며, 더욱 자세한 사항은 캐나다 보건부 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.11] 고객사 참기름에 적용 가능한 캐나다 잔류농약 허용 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영어)	잔류허용기준(ppm)	식품유형
1	카펜트라존-에틸	Carfentrazone-Ethyl	0.1	참기름 (Sesame oil(refined))
2	플로피라우시펜-벤질	Florpyrauxifen-Benzyl	0.02	
3	플로릴피코사미드	Florylpicoxamid	0.015	
4	플루오피람	Fluopyram	0.3	
5	이소페타미드	Isofetamid	0.03	
6	토프라메존	Topramezone	0.01	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

▶ 알레르겐

캐나다 보건부(Health Canada) 및 식품검사청(CFIA), 알레르기 협회(Food Allergy Canada) 등은 식품을 통해 발생하는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대해 우선순위를 규정하고 있으며, 소비자가 해당 알레르기 유발 성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 함. 또한, 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 하며, 해당 물질을 식품 라벨에 표시할 경우 지정된 물질명(Prescribed source name)을 사용해야 함³¹⁾

[표 5.12] 캐나다 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상	지정 물질명
1	필수	견과류 (복수 명사 표시 가능)	Almond / Brazil nut / Cashew / Hazelnut / Macadamia nut / Pecan / Pine nut / Pistachio / Walnut
2	필수	땅콩	Peanut, Peanuts
3	필수	참깨	Sesame
4	필수	밀과 라이밀	Wheat or Triticale
5	필수	달걀	Egg, Eggs
6	필수	우유	Milk
7	필수	대두	Soy, Soya, Soybean or Soybeans
8	필수	갑각류	(일반 명칭 표기)
9	필수	연체동물	(일반 명칭 표기)
10	필수	생선	(일반 명칭 표기)
11	필수	머스타드	Mustard, Mustard flour, Ground mustard, Mustard seed
12	필수	글루텐	보리(Barley), 라이밀(Triticale), 귀리(Oats), 호밀(Rye), 밀(Wheat)
13	필수	아황산염 (10ppm 이상 함유)	중아황산칼륨(Potassium bisulphite), 아황산나트륨(Sodium sulphite), 메타중아황산칼륨(Potassium metabisulphite), 디티온산나트륨(Sodium dithionite), 아황산수소나트륨(Sodium bisulphite), 아황산가스(Sulphur dioxide), 메타중아황산나트륨(Sodium metabisulphite), 아황산(Sulphurous acid)

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

31) 2023년 7월 한국에서 캐나다로 수출된 식품 2건이 주요 식품 알레르기 유발 물질인 달걀을 라벨에 표시하지 않아 리콜된 바 있음

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 헬시플래닛(Healthy Planet)
2. 웰.캐나다(Well.ca)
3. 월마트(Walmart)

Interview ①

32)



헬시플래닛 (Healthy Planet)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1995년 설립
 - 노스 요크에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 비타민 및 보충제, 스포츠 영양제, 미용 제품, 유아 및 어린이 제품, 반려동물 및 건강 제품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Manager

헬시플래닛(Healthy Planet) Manager

Q. 캐나다의 참기름 수요에 대해 알려주세요.

캐나다 요리에서 참기름은 많이 사용되지 않습니다. 그러나 캐나다에서 아시아 및 중동 요리를 선호하는 소비자들이 증가하고 있으며, 이들 사이에서 참기름은 꽤 인기가 있습니다.

Q. 캐나다에서 인기 있는 식용유 제품은 무엇인가요?

캐나다에는 다양한 종류의 식용유 제품이 있습니다. 그 중 최근 유행하는 식용유로는 해바라기유, 올리브 오일, 카놀라유, 야채 오일, 아몬드 오일, 아보카도 오일, 코코넛 오일 등이 있습니다.

Q. 최근 캐나다의 식용유 트렌드에 대해 알려주세요.

최근 캐나다 소비자들은 요리를 할 때 다양한 종류의 오일을 사용하고 있습니다. 예를 들어, 아몬드 오일과 같은 특수 오일을 사용하여 요리에 독특한 풍미를 더하곤 합니다. 전반적으로 캐나다에서는 건강에 대한 인식이 높아지며 건강한 식용유를 사용한 음식에 대한 인기가 높아지고 있습니다.

Q. 참기름 제품을 캐나다에 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 설명해 주세요.

캐나다에서 참기름 제품 판매에 가장 적합한 유통채널로는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 식료품점, 에스닉 마켓, 온라인 마켓, 전문 레스토랑 등이 있습니다. 이러한 권장 유통채널은 캐나다 소비자들이 참기름 제품을 구매할 때 가장 일반적으로 선택하는 옵션입니다.

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기에 가장 적합한 타겟층을 알려주세요.

일반적으로 캐나다 소비자들은 참기름은 건강한 오일로 간주하므로 건강에 관심이 많은 소비자가 참기름의 가장 좋은 타겟층입니다. 또한, 프리미엄 아시아 레스토랑에서는 참기름을 사용한 음식들을 주로 판매합니다. 따라서 해당 부류의 레스토랑을 자주 방문하는 고객들 역시 이상적인 참기름 제품 타겟층입니다.

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기 위한 효과적인 전략과 방법에 대한 인사이트를 제공해 주세요.

요즘 브랜드들은 식용유 제품을 마케팅하기 위해 소셜 미디어 사이트를 활용하고 있습니다. 소셜 미디어를 통해 제품의 특징과 장점을 소개하는 것은 최근 가장 중요한 마케팅 전략 중 하나입니다. 또한, 온라인 스토어에서는 제품 홍보를 위해 주기적으로 할인 혜택을 제공하기도 합니다.

Q. 캐나다로 참기름 제품을 수출할 때 필요한 인증 요건에 대해 설명해 주세요.

캐나다로 참기름 제품 수출 시, 캐나다 규정 및 식품 표준을 준수해야 합니다. 또한, HACCP, ISO 9001, ISO 22000과 같은 품질 인증 취득을 권장합니다. 모든 참기름 제품은 영어 및 프랑스어로 라벨을 부착해야 합니다.

Interview ②

33)



웰.캐나다(Well.ca) Buyer

웰.캐나다 (Well.ca)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2008년 설립
 - 토론토에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 뷰티 & 스킨케어, 퍼스널 케어, 의약품 & 건강, 가정 & 라이프스타일, 비타민 & 보충제 등
 - 온라인 유통채널 보유

담당자 정보

Buyer

Q. 캐나다의 참기름 수요에 대해 알려주세요.

참기름은 캐나다 소비자들 사이에서 여전히 틈새 시장 제품으로 간주됩니다. 캐나다 요리에 참기름을 사용하는 경우는 아직 제한적이거나 아시아 요리에는 널리 쓰이고 있습니다. 참기름은 독특한 향과 풍미가 현지 소비자들을 매료시키고 있지만, 부족한 마케팅과 상대적으로 높은 가격으로 인해 캐나다 주방에서 일반적으로 사용되는 식용유는 아닙니다.

Q. 캐나다에서 인기 있는 식용유 제품은 무엇인가요?

일반적으로 캐나다에서는 코코넛 오일, 아보카도 오일, 해바라기유 등의 식용유가 인기가 있습니다. 최근에는 아몬드 오일, 참기름과 같은 식용유의 인기도 증가하는 추세입니다.

Q. 최근 캐나다의 식용유 트렌드에 대해 알려주세요.

캐나다 소비자들 사이에서 건강에 관한 관심이 높아지면서 참기름, 아몬드 오일 등과 같은 건강한 식용유들의 수요가 높아지고 있습니다.

Q. 참기름 제품을 캐나다에 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 설명해 주세요.

캐나다 내 추천 참기름 유통채널은 슈퍼마켓, 대형마트, 편의점, 식용유 전문 매장, 유기농 매장, 건강식품점, 온라인 플랫폼, 레스토랑 등입니다. 캐나다 내 참기름은 건강에 좋은 오일이라는 인식이 있어 건강식품점에서 주로 판매되기도 합니다. 해당 유통채널에서는 프리미엄 오일을 판매하는 경우가 많으며 참기름은 이들에게 완벽한 선택지가 될 수 있습니다.

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기에 가장 적합한 타겟층을 알려주세요.

캐나다 내 참기름 제품 판매 타겟층으로는 채식주의자와 비건, 레스토랑, 건강에 관심이 많은 소비자, 참기름의 맛과 향을 좋아하는 아시아계 소비자 등이 있습니다. 각각의 타겟층에 맞도록 홍보 전략을 세운다면 좋은 효과를 볼 것으로 기대합니다.

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기 위한 효과적인 전략과 방법에 대한 인사이트를 제공해 주세요.

캐나다 시장에서 성공하기 위해 참기름 브랜드들은 다양한 마케팅 전략을 사용하고 있습니다. 이 중 디지털 마케팅은 대부분의 브랜드가 참기름을 홍보하기 위해 가장 많이 사용하는 방법입니다. 해당 브랜드들은 제품 홍보를 위해 식품 블로거 및 영향력 있는 인플루언서와의 협력도 진행하고 있습니다. 다른 마케팅 전략으로는 주기적인 할인과 참기름을 사용하는 요리 레시피 소개 등이 있습니다. 또한, 참기름 브랜드들은 마케팅 및 홍보를 위해 참기름의 성분과 건강상의 이점을 강조하기도 합니다.

Q. 캐나다로 참기름 제품을 수출할 때 필요한 인증 요건에 대해 설명해 주세요.

캐나다에서 판매되고 있는 참기름 제품들 중 일부에서 HACCP와 유기농 인증을 확인할 수 있었습니다. 또한, 참기름 제품들은 모두 라벨에 제품에 대한 세부 정보를 명확하게 언급하고 있습니다. 고객사에서도 해당 인증 취득과 제품 라벨에 세부 정보를 기재함으로써 고객들로부터 신뢰를 얻을 수 있습니다.

Interview ③

34)



월마트(Walmart) Sales Representative

월마트 (Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1994년 설립
 - 미시소거에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 식료품, 의류, 신발 및 액세서리, 전자제품, 파티오 및 정원, 유아용품, 음료, 미용 및 퍼스널 케어 제품 등
 - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Representative

Q. 캐나다의 참기름 수요에 대해 알려주세요.

참기름은 피부와 심장 건강에 좋으며, 풍부한 영양과 항산화 특성 등의 건강상의 이점을 가지고 있습니다. 이로 인해 캐나다에서 참기름의 인기가 높아지고 있습니다. 캐나다 소비자들은 볶음, 샐러드 드레싱, 마리네이드, 수프 등에 참기름을 사용하는 것을 선호합니다. 그러나 캐나다 메인 요리 준비에는 아직 많이 사용되지 않고 있습니다.

Q. 캐나다에서 인기 있는 식용유 제품은 무엇인가요?

캐나다에서 가장 인기 있는 식용유로는 카놀라유, 해바라기유, 엑스트라 버진 올리브 오일, 아보카도 오일 등이 있습니다. 참기름의 인기는 아직 제한적이지만 확실히 캐나다에서 떠오르는 식용유 중 하나입니다.

Q. 최근 캐나다의 식용유 트렌드에 대해 알려주세요.

최근 캐나다의 식용유 소비 트렌드는 캐나다 소비자들의 변화하는 사고방식을 반영하고 있습니다. 예를 들어, 올리브 오일, 아보카도 오일, 참기름과 같은 건강한 식용유의 판매량이 증가하고 있는데, 이는 캐나다 소비자들이 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아졌기 때문입니다. 또한, 요리 기술의 다양화로 소비자들은 요리에 따라 다른 종류의 식용유를 사용하고 있습니다.

Q. 참기름 제품을 캐나다에 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 설명해 주세요.

캐나다에서는 식료품점과 슈퍼마켓을 통해 참기름 판매하는 것이 가장 효과적입니다. 이 유통채널은 소비자층이 넓으므로 인기가 높습니다. 또한, 코로나19 이후 온라인 거래에 대한 수요가 증가했기 때문에 다양한 온라인 및 전자상거래 사이트를 통해 참기름 제품을 판매하는 것이 많은 소비자에게 도달하는 데 도움이 됩니다. 유기농 매장을 포함한 전문 식품점 역시 참기름 판매에 중요한 유통채널입니다. 따라서 참기름의 다양한 고객층을 확보하기 위해 아시안 마트 등 여러 유통채널을 확보하는 것이 중요합니다. 또한, 레스토랑 및 호텔과 긴밀한 관계를 맺고 있는 도매상 및 유통업체와의 협력도 필요합니다.

34) 사진 자료: 월마트(Walmart)

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기에 가장 적합한 타깃층을 알려주세요.

참기름의 주요 타깃층은 아시아계 소비자들입니다. 아시아계 소비자들은 요리에 참기름을 다양하게 사용하기 때문에 이상적인 고객층으로 간주됩니다. 또한, 건강에 관심이 많은 소비자들도 이상적인 고객층이 될 수 있습니다. 따라서 고객사 참기름 제품 홍보 시 참기름의 건강상의 이점에 대해 강조하는 것이 좋습니다.

Q. 캐나다에서 참기름 제품을 마케팅하기 위한 효과적인 전략과 방법에 대한 인사이트를 제공해 주세요.

캐나다에서 참기름 제품을 홍보하는 데에는 다음과 같은 세 가지 방법이 효과적입니다. 첫째, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 소셜 미디어 사이트를 통해 참기름을 홍보하는 것입니다. 둘째, 식품 관련 인플루언서와 협업하여 참기름에 대한 짧은 동영상을 제작하고, 이를 소셜 미디어 사이트에 업로드하는 것입니다. 마지막으로, 정기적으로 제품에 대한 프로모션을 제공하는 것입니다. 예를 들어, 첫 주문 시 특별 할인을 제공하거나 자주 구매하는 고객에게 특정 할인을 제공하는 방식입니다. 이와 같은 마케팅 전략은 캐나다 시장에서 효과적일 것입니다.

Q. 캐나다로 참기름 제품을 수출할 때 필요한 인증 요건에 대해 설명해 주세요.

참기름 제품의 인증 사항으로는 HACCP, GMP 등이 있습니다. 식용유의 경우, 제조 회사는 다양한 제품에 대한 품질 기준을 제공하는 캐나다 식품 검사국(CFIA)에 문의해야 합니다. 또한, 모든 식용유 제조 브랜드는 1회 제공량, 칼로리, 지방 등에 대한 정보를 포함한 정확한 영양 성분 표시를 제공해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



Export Insights

시장수요

캐나다 對한국 참기름 수입
가파른 증가세



캐나다 식용유 시장규모는 향후 5년간 7.6%씩 증가할 것으로 전망되고, 기타 소스 시장규모는 향후 5년간 6.8%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 1515.50의 캐나다 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 9.1%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 35.6%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 캐나다의 참기름 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 일본의 연평균성장률은 6.4%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 캐나다 내 참기름은 부족한 마케팅과 상대적으로 높은 가격으로 인해 수요가 제한적이라고 답변함. 다만, 최근 캐나다 소비자들 사이에서 건강에 대한 관심이 높아지면서 참기름, 아몬드 오일 등과 같은 건강한 식용유들의 수요가 높아지고 있는 추세임



캐나다 온라인 쇼핑물 참기름 경쟁제품

소비 특징 ①

캐나다 식용유 시장 내
올리브 오일 인기 높음



캐나다 온라인 쇼핑물 판매 참기름 경쟁제품 키워드 분석 결과, 올리브 오일이 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 코코넛 오일이나 아보카도 오일, 고추 기름, 아몬드 기름 등의 제품들이 수요가 있는 것으로 파악됨

캐나다 참기름 시장 내 주요 브랜드로는 알비에센셜, 지바, 카도야, 씨제이, 모레시 순서대로 시장점유율이 높았음. 한국 브랜드로는 씨제이, 한상, 오투기 등이 도출됨. 북미 브랜드인 지바는 다양한 향신료를 판매하는 기업으로 참기름을 비롯하여 땅콩 오일, 머스타드 오일 등의 식용유 제품을 판매 중인 것으로 확인됨



캐나다 온라인 쇼핑물 참기름 홍보문구

소비 특징 ②

'요리를 위한', '유기농의' 등의
제품 홍보문구 다수



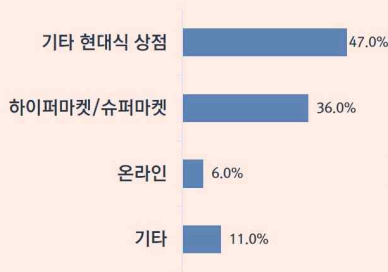
캐나다 참기름 시장 내 '냉간 압착' 홍보문구 키워드가 다수 도출됨. 냉간 압착은 열을 가하지 않고 그대로 압착하는 방식으로 참깨 고유의 향과 맛을 느낄 수 있으며, 일반적인 기름 대비 영양소가 풍부함. 이 외에도 '요리를 위한', '유기농의', '자연의' 등의 제품 홍보문구가 다수 확인됨

캐나다 온라인 쇼핑물 판매 참기름 제품 패키징 키워드 분석 결과, '유리병'이 가장 많이 도출됨. 또한, '2L', '500ml', '100ml', '75ml' 등의 다양한 제품 용량 키워드가 확인됨



Export Insights

캐나다 참기름 유통 비중



유통채널



캐나다 참기름 유통채널 점유율 조사 결과 편의점, 드럭스토어, 할인점, 백화점 등의 채널을 포함하는 기타 현대식 상점(47.0%)이 가장 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 하이퍼마켓/슈퍼마켓(36.0%), 온라인(6.0%), 직거래, 전통 상점 등이 포함된 기타(11.0%) 채널이 캐나다 내 참기름의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 캐나다 내 참기름의 주요 유통채널은 식료품점, 슈퍼마켓, 대형마트, 온라인 플랫폼, 편의점, 아시안 마트, 건강식품점, 레스토랑 및 호텔 등 매우 다양한 것으로 확인됨

- ▶ Point 1) 안전식품 면허(SFC) 취득 **必**
- ▶ Point 2) HACCP 인증 취득 권장
- ▶ Point 3) 라벨 표기 시 2개 국어
(영어/프랑스어)로 표기 **必**

진입장벽



캐나다로 참기름 수출 시, FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 캐나다 내 식품 수출입 시, 캐나다 식품검사청에서 발급하는 안전식품 면허(SFC License)를 필수적으로 취득해야 함

품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, IFS 인증, 비건 및 유기농 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 영어와 프랑스어로 표기해야 하나, 제조업자, 수입업자, 유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 영어와 프랑스어 중 택일해 표기할 수 있음

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 캐나다 소비자들 사이에서 건강에 대한 인식이 높아지며 건강한 식용유를 사용한 음식에 대한 인기가 높아지고 있는 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 참기름 제품의 건강한 성분 또는 효능 등의 셀링포인트를 강조하여 홍보하는 것이 캐나다 참기름 시장을 타깃하기에 적합할 것으로 보임

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 캐나다 참기름 시장 내에서 고객사 제품은 유통기한, 포장 형태, 크기, 성분, 가격 등 전반적인 측면에서 경쟁력이 있다고 답변함. 따라서 캐나다 내 참기름 제품의 주요 타깃층인 비건이나, 아시아계 소비자, 건강에 관심이 많은 소비자들을 타깃하여 홍보하는 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 코트라(Kotra) 해외시장뉴스, 「캐나다 소스·조미료류 시장동향」, 2023.10
3. 스태티스타(Statista), 「Edible Oils_Canada」, 2023.10
4. 스태티스타(Statista), 「Other Sauces_Canada」, 2023.10
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08
7. 동아일보, “韓 고소한 맛에 세계인들 빠져든다”…참기름·들기름 수출 급증, 2019.09.20
8. 캐나다 법무부(Department of Justice Canada) 「Consumer Packaging and Labelling Act」, 2023.06
9. 캐나다 식품검사청(CFIA), 「ligible countries and meat products for importation into Canada」, 2023.04
10. 한국농수산물유통공사, 「농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2022.09
11. KATI농식품수출정보, 「[캐나다] 식품 수출 시 주의해야 하는 식품 알레르기 표시 기준 종합 공고」, 2023.10.10
12. KATI농식품수출정보, 「[미국, 캐나다] 호주 및 뉴질랜드 한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP) 기준 종합(2)」, 2023.10.17

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. KEB하나은행(www.kebhana.com)
5. 허드슨 베이(Hudson's Bay) (www.hbc.com)
6. 위너스(Winners) (www.winners.ca)
7. 파이낸셜포스트(Financial Post) (financialpost.com)
8. 인사이드할튼(Inside Halton) (www.insidehalton.com)
9. 홀트렌프루 (Holt Renfrew) (www.holtrenfrew.com)
10. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
11. 글로벌뉴스(Global News) (globalnews.ca)
12. 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) www.realcanadiansuperstore.ca
13. 세이프웨이(Safeway) (www.safeway.ca)
14. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
15. 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business) (www.winsightgrocerybusiness.com)
16. 프로비고(Provigo) (www.provigo.ca)
17. 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine) (www.grocerybusiness.ca)
18. 엠티엘블로그(MTL Blog) (www.mtlblog.com)
19. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
20. 캐나다익스프레스(Canada Express) (canadaexpress.com)
21. 에이치마트(H Mart) 페이스북 (www.facebook.com/pages/H-Mart)
22. 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket) (www.galleriasm.com)
23. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
24. 아마존(Amazon) 캐나다 (www.amazon.ca)
25. 인스타카트(instacart) (www.instacart.ca)
26. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
27. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
28. 월마트 캐나다(Walmart) (walmart.ca)
29. 헬시플래닛(Healthy Planet) (www.healthyplanetcanada.com)
30. 웰.캐나다(Well.ca) (well.ca)
31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
32. 캐나다 식품검사청(CFIA) (inspection.canada.ca)
33. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

34. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
35. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
36. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
37. 캐나다 보건부(Health Canada) (www.canada.ca/en/health-canada)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.12.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea