

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202312-04
품목 | ORS 음료(Oral Rehydration Solution Drink)
HS CODE | 2202.99-9000
국가 | UAE(United Arab Emirates)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약 04

II. 경쟁제품

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. UAE ORS 음료 경쟁제품 선정 | 06 |
| 2. UAE ORS 음료 조사지표 선정 | 11 |
| 3. UAE ORS 음료 현지조사 결과 | 12 |

III. 경쟁기업

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. UAE ORS 음료 경쟁기업 선정 | 27 |
| 2. UAE ORS 음료 경쟁기업 현지화 분석 기준 | 28 |
| 3. UAE ORS 음료 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 | 30 |

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. 애스터 파머시(Aster Pharmacy) | 39 |
| 2. 빈 시나 파머시(Bin Sina Pharmacy) | 41 |
| 3. 스피니스(Spinneys) | 43 |

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 벤치마킹 제품 분석	51
3. 기업 마케팅 벤치마킹	53
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	54

VI. 시사점

※ 참고문헌	58
--------	----



HS CODE : 2202.99-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

UAE ORS 음료 경쟁력분석

온라인 인기 제품

아마존

루루 하이퍼마켓

킵스스



하이드레이션 멀티플라이어
일렉트로라이트 드링크 믹스



프라임
하이드레이션 드링크



프라임
하이드레이션 드링크



하이드레이션 멀티플라이어
이온 소프트드링크 믹스



비타민 웰
하이드레이트



하이드레이션
드링크 탭스

오프라인 주요 경쟁제품

프라임
(콩고 브랜드)



가격 20디르함
(7,323원)
용량 500ml
500ml의
일반적인 용량

하이드럴라이트
(케어 파마수티컬)



가격 64디르함
(23,432원)
용량 1,000ml
코셔 인증 획득

경쟁기업 3개사 분석

콩고 브랜드

포장 현지화 ①

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

케어 파마수티컬

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

오프라인 입점

클리노바

포장 현지화 ①

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

100ml당 가격

단위 : 디르함

3.56

5.45

고객사 제품
음료형 경쟁제품 (8개) 평균

용량

단위 : ml

230

517

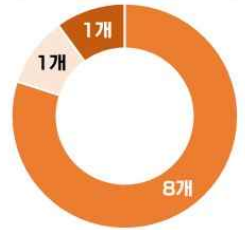
고객사 제품
음료형 경쟁제품 (8개) 평균

원산지



■ 미국 ■ 호주 ■ 영국
■ 인도 ■ 스위스 ■ 폴란드

제품 종류



■ 액체형 ■ 파우더형 ■ 타블렛형

요약

Point 01.

- 음료형 경쟁제품 8개의 평균 100ml당 가격은 5.45디르함(1,995원)으로 고객사 제품의 가격대보다 높은 편
- 음료형 경쟁제품 8개의 평균 용량은 517ml로 고객사 제품 용량인 230ml보다 큰 것으로 조사됨

Point 02.

- 벤치마킹 제품 분석 결과, 공통적으로 '인증 사항'을 표기하며, '500ml' 용량인 점 참고 가능
- 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 인기 ORS 음료 제품에 대해 '제품 선호도'와 '맛'에 대한 만족도 높음

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II

경쟁제품



1. UAE ORS 음료 경쟁제품 선정
2. UAE ORS 음료 경쟁제품 조사지표 선정
3. UAE ORS 음료 경쟁제품 현지조사 결과

1. UAE ORS 음료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 ¹⁾ ORS 음료
제품 종류	ORS 음료
소비자가격	8.2디르함 (3,000원 ²⁾)
용량	230ml
포장	플라스틱병
특징	탈수증 관리와 갈증 해소에 최적인 맛있는 ORS 음료

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: N사 ORS 음료
 - 제품 종류: ORS 음료
 - 용량: 230ml
 - 포장 형태: 플라스틱병

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 아마존(Amazon)
 2. 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)
 3. 킵슨스(Kibsons)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인
 - 아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스에서 확인: 각 3개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓 및 드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 고객사를 N사로 표기

2) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

UAE 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
amazon 아마존	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
LuLu 루루 하이퍼마켓	가전제품, 휴대폰, 음료, 생활용품, 식품 등
KIBSONS 킵슨스	신선식품, 음료, 애완용품, 화장품, 생활용품, 냉동식품 등

▶ ORS 음료 경쟁제품군 선정

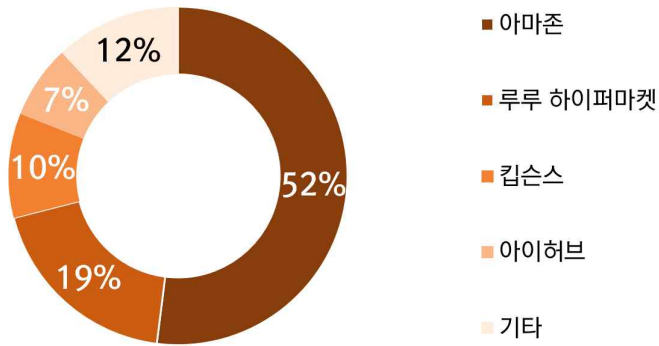
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 ORS 음료 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 UAE 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 리퀴드 아이 브이(Liquid I.V.) 브랜드의 파우더형 제품과 프라임(Prime) 브랜드의 음료수형 제품이 많이 팔리고 있으며 상위 인기 제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 2022년 UAE 식품 온라인 쇼핑몰 점유율

(단위: %)



자료: 스탯스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(리뷰 순위 기준) ³⁾						
순번	구분	브랜드명	제품명	가격	용량	이미지
1	파우더형	리퀴드 아이 브이 (Liquid I.V.)	하이드레이션 멀티플라이어 일렉트로라이트 드링크 믹스 (Hydration Multiplier Electrolyte Drink Mix)	137.20디르함 (50,233원 ⁴⁾)	256g (16g*16개)	
2	파우더형	리퀴드 아이 브이 (Liquid I.V.)	하이드레이션 멀티플라이어 이문 서포트 드링크 믹스 (Hydration Multiplier Immune Support Drink Mix)	137.20디르함 (50,233원)	224g (16g*14개)	
3	파우더형	페디아라이트 (Pedialyte)	일렉트로라이트 파우더 버라이어티 팩 (Electrolyte Powder Variety Pack)	66.95디르함 (24,512원)	68g (8.5g*8개)	

3) 조사일(2023.11.14.) 기준

4) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

루루 하이퍼마켓 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(관련도 기준) ⁵⁾						
순번	구분	브랜드명	제품명	가격	용량	이미지
1	액체형	프라임 (Prime)	프라임 하이드레이션 드링크 (Prime Hydration Drink)	19.95디르함 (7,304원)	500ml	
2	액체형	비타민 웰 (Vitamin Well)	비타민 웰 하이드레이트 (Vitamin Well Hydrate)	10.95디르함 (4,009원)	500ml	
3	액체형	오츠키 (Otsuka)	포카리 스웨트 (Pocari Sweat)	5디르함 (1,831원)	500ml	
킵슨스 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(관련도 기준) ⁶⁾						
순번	구분	브랜드명	제품명	가격	용량	이미지
1	액체형	프라임 (Prime)	프라임 하이드레이션 드링크 (Prime Hydration Drink)	23디르함 (8,421원)	500ml	
2	타블렛형	지유 (GU)	하이드레이션 드링크 탭스 (Hydration Drink Tabs)	58.45디르함 (21,400원)	54g	
3	액체형	와우 하이드레이트 (Wow Hydrate)	프로틴 프로 (Protein Pro)	20디르함 (7,323원)	500ml	

자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지
 사진 자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지

5) 조사일(2023.11.14.) 기준

6) 조사일(2023.11.14.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

UAE 두바이 정보⁷⁾

인구	약 289만 명
면적	203km ²
인구 밀도	14,237명/km ²

▶ UAE 두바이, 방문지역으로 선정

두바이는 아랍에미리트에서 가장 큰 도시이며, 인구는 289만 명이지만 북동부에 위치한 인구 140만의 사르자(Sharjah)까지 합치면 실제 도시권 인구는 그 이상임. 중동의 막대한 오일달러를 앞세워 적극적으로 투자하면서 중동의 금융중심지로 발전하였고, 세계 각 대륙과 나라를 연결하는 허브공항으로 중요한 위치를 차지하고 있음. 세계 최고의 실내 스키장, 최대 규모의 쇼핑몰인 두바이 몰 등을 자랑하며 해마다 많은 관광객이 두바이를 찾고 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓과 드럭스토어

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 하이퍼마켓과 드럭스토어를 주요 현지 조사매장으로 선정함

[표 2.3] UAE 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 까르푸(Carrfour), 유니언 쿵 하이퍼마켓(Union Coop Hypermarket), 알 마디나 하이퍼마켓(Al Madina Hypermarket)
슈퍼마켓	웨이트로즈(Waitrose), 에스엠 라구나(SM Laguna), 스피니스(Spinneys), 루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket)
편의점	줌(Zoom), 세븐일레븐(7-Eleven)
드럭스토어	빈 시나 파머시(Bin Sina Pharmacy), 라이프 파머시(Life Pharmacy), 메디시나 파머시(Medicina Pharmacy), 애스터 파머시(Aster Pharmacy), 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy)
온라인	아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons)

■ 고객사 진출 선호 매장

7) 자료: 대한민국 외교부

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 메디시나 파머시(Medicina Pharmacy), 라이프 파머시(Life Pharmacy), 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy), 애스터 파머시(Aster Pharmacy)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- ORS 음료: ORS는 ‘Oral Rehydration Solution’의 약자로, ORS 음료는 전해질 음료 또는 경구수액으로 불리는 음료임

[표 2.4] UAE ORS 음료 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	ORS 음료
① 프라임-레몬 라임 시트론 버트 (콩고 브랜드)	○ (루루 하이퍼마켓)	○ (아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스)	○
② 프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (콩고 브랜드)	○ (루루 하이퍼마켓)	○ (아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스)	○
③ 프라임-메타 문 (콩고 브랜드)	○ (루루 하이퍼마켓)	○ (아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스)	○
④ 오르살리트 (아이비에스에스 바이오메드)	○ (메디시나 파머시)	(-)	○
⑤ 일렉트로나 오알에스 (슈라이버 푸드)	○ (라이프 파머시)	(-)	○
⑥ 레오라이트 (레오슨)	○ (씨에이치에스 커뮤니티 파머시)	(-)	○
⑦ 하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)	○ (씨에이치에스 커뮤니티 파머시)	(-)	○
⑧ 하이드럴라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)	○ (씨에이치에스 커뮤니티 파머시)	(-)	○
⑨ 프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (시플라)	○ (애스터 파머시)	○ (아마존)	○
⑩ 오알에스 하이드레이션 타블렛 (클리노바)	○ (애스터 파머시)	○ (아마존, 킵슨스)	○

(*) 현지 판매 ORS 음료 경쟁제품 10개 분석

2. UAE ORS 음료 경쟁제품 조사지표 선정

▶ UAE ORS 음료 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] UAE ORS 음료 경쟁제품 조사지표 선정


조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
	1회 제공량당 가격	제품의 권장 1회 제공량당 가격
용량	g, ml, ea	제품 포장 단위
제품 종류	ORS 음료	전해질 음료 또는 경구수액으로 불리는 음료 제품
포장 형태		플라스틱병, 종이팩, 종이 박스, 플라스틱 파우치
원산지		제품의 원산지
유통기한		제품의 유통기한
인증		제품이 보유하고 있는 인증
맛		제품의 맛
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
홍보문구		제품의 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. UAE ORS 음료 경쟁제품 현지조사 결과

▶ UAE 두바이에 위치한 하이퍼마켓과 드럭스토어

아랍에미리트 두바이에 위치한 하이퍼마켓인 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermartket)과 드럭스토어인 메디시나 파머시(Medicina Pharmacy), 라이프 파머시(Life Pharmacy), 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy), 애스터 파머시(Aster Pharmacy)를 방문함. 현지조사가 이루어진 5개 매장 중 4개의 매장은 모두 쇼핑몰 내에 위치하고 있으며, 애스터 파머시는 단독 건물의 형태로 자리 잡고 있음

[표 2.6] UAE 방문 매장 및 특징

방문 매장명	루루 하이퍼마켓 (Lulu Hypermartket)	메디시나 파머시 (Medicina Pharmacy)
방문 매장 전경		
구분	하이퍼마켓	드럭스토어
조사 제품 수	3	1
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 인도계 하이퍼마켓 체인 · UAE 내 약 175개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · UAE의 드럭스토어 체인 · UAE 내 약 79개 매장 운영

방문 매장명	라이프 파머시 (Life Pharmacy)	씨에이치에스 커뮤니티 파머시 (CHS Community Pharmacy)	애스터 파머시 (Aster Pharmacy)
방문 매장 전경			
구분	드럭스토어	드럭스토어	드럭스토어
조사 제품 수	1	3	2
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 1996년 설립된 드럭스토어 체인 · UAE 내 350개 이상의 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 2006년 설립된 UAE 드럭스토어 체인 · UAE 내 14개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 두바이에 본사를 둔 드럭스토어 체인 · UAE와 인도 내 238개의 매장 운영

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 10개 제품 모두 1개의 조사 매장에서 판매

루루 하이퍼마켓, 메디시나 파머시, 라이프 파머시, 씨에이치에스 커뮤니티 파머시, 애스터 파머시 총 5개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 경쟁제품 10개 모두 단 한 곳의 매장에만 진출해 있는 것으로 조사됨. 가장 많은 경쟁제품을 보유한 오프라인 채널은 루루 하이퍼마켓과 씨에이치에스 커뮤니티 파머시로 각각 경쟁제품 3개가 진출해 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황				
	루루 하이퍼마켓	메디시나 파머시	라이프 파머시	씨에이치에스 커뮤니티 파머시	애스터 파머시
① 프라임-레몬 라임 시트론 버트 (콩고 브랜드)	○				
② 프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (콩고 브랜드)	○				
③ 프라임-메타 문 (콩고 브랜드)	○				
④ 오르살리트 (아이비에스에스 바이오메드)		○			
⑤ 일렉트로나 오알에스 (슈라이버 푸드)			○		
⑥ 레오라이트 (레오슨)				○	
⑦ 하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)				○	
⑧ 하이드럴라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)				○	
⑨ 프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (시플라)					○
⑩ 오알에스 하이드레이션 타블렛 (클리노바)					○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가전제품, 휴대폰, 음료, 생활용품, 식품 등의 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁸⁾			루루 하이퍼마켓은 2000년에 설립된 인도계 하이퍼마켓 체인으로, 두바이에 본사를 두고 있음. UAE에는 2000년에 처음 개장했으며, 현재 12개 국가에 약 312개의 매장을 운영하고 있음. 전 세계의 식품 및 공산품, 전자제품 등 다양한 제품을 취급함
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	두바이 Al Ain - Dubai Rd - Dubai Silicon Oasis - Dubai
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 ORS 음료 경쟁제품 정보		
			
	프라임-레몬 라임 시트론 버트 (콩고 브랜드)	프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (콩고 브랜드)	프라임-메타 문 (콩고 브랜드)


사진자료: 현지조사원 자료

8) 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) 홈페이지

Shop ① 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	프라임-레몬 라임 시트론 버트 (Prime-Lemon Lime Citron Vert)	프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (Prime-Blue Raspberry Framboise Bleue)
제조사 (현지어)	콩고 브랜드 (Congo Brands)	콩고 브랜드 (Congo Brands)
제품 종류	액체형 ORS 음료	액체형 ORS 음료
용량	500ml	500ml
소비자가격	20디르함 (7,323원)	20디르함 (7,323원)
100ml당 가격	4디르함 (1,465원)	4디르함 (1,465원)
원산지	미국	미국
유통기한	1년	1년
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병
인증	(-)	(-)
맛	레몬 맛, 라임 맛	블루 라즈베리 맛
기타 표기사항	글루텐 프리, 카페인 프리	글루텐 프리, 카페인 프리
홍보문구	10% 코코넛 워터, 250mg BCAAs, 비타민B, 항산화제, 전해질 705mg, PRIME은 훌륭한 맛과 기능이 만나는 공백을 메우기 위해 개발되었습니다, 상쾌하고 갈증을 해소하는 맛으로 여러분도 우리만큼 좋아하실 것이라고 확신합니다.	10% 코코넛 워터, 250mg BCAAs, 비타민B, 항산화제, 전해질 705mg, PRIME은 훌륭한 맛과 기능이 만나는 공백을 메우기 위해 개발되었습니다, 상쾌하고 갈증을 해소하는 맛으로 여러분도 우리만큼 좋아하실 것이라고 확신합니다.
원료 및 첨가물	정제수, 농축 코코넛수, 구연산, 인산칼륨, 천연 향료, 수크랄로스, L-솔루신, L-루신, L-발린, D-알파토코페릴아세테이트(비타민 E), 아세실팜칼륨, 색소용 베타카로틴, 레티닐팔미테이트(비타민 A), 피리독신염산염(비타민 B6), 시아노코발라민(비타민 B12)	정제수, 농축 코코넛수, 구연산, 인산칼륨, 구연산나트륨, 천연 향료, 수크랄로스, L-솔루신, L-루신, L-발린, D-알파토코페릴아세테이트(비타민 E), 검아카시아, 아세실팜칼륨, 레티닐팔미테이트(비타민 A), 피리독신염산염(비타민 B6), 시아노코발라민(비타민 B12)



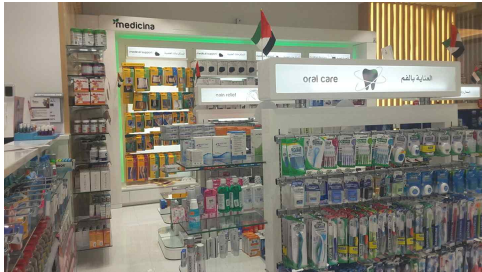

Shop ① 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

	경쟁제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	프라임-메타 문 (Prime-Meta Moon)
제조사 (현지어)	콩고 브랜드 (Congo Brands)
제품 종류	액체형 ORS 음료
용량	500ml
소비자가격	20,00디르함 (7,323원)
100ml당 가격	4디르함 (1,465원)
원산지	미국
유통기한	1년
포장 형태	플라스틱병
인증	(-)
맛	코코넛워터 맛
기타 표기사항	글루텐 프리, 카페인 프리
홍보문구	10% 코코넛 워터, 250mg BCAAs, 비타민B, 향산화제, 전해질 705mg, PRIME은 훌륭한 맛과 기능이 만나는 공백을 메우기 위해 개발되었습니다, 상쾌하고 갈증을 해소하는 맛으로 여러분도 우리만큼 좋아하실 것이라고 확신합니다.
원료 및 첨가물	정제수, 농축 코코넛수, 구연산, 인산칼륨, 구연산삼나트륨, 천연향료, 수크랄로스, L-솔루신, L-류신, L-발린, D-알파토코페릴아세테이트(비타민), 검아카시아, 아세실팜칼륨, 레티닐팔미테이트(비타민 A), 피리독신염산염(비타민 B-6), 시아노코발라민(비타민 B-12), 정제향료, 정제수추출물, 구연산, 구연산칼슘

Shop ② 메디시나 파머시(Medicina Pharmacy)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
의약품, 화장품, 영유아 제품, 영양제 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾			<p>메디시나 파머시는 1996년 설립된 UAE의 드럭스토어 체인으로, UAE 내 약 79개의 매장을 운영하고 있음. 오프라인 매장뿐만 아니라 인터넷 쇼핑몰과 자사 어플리케이션을 통해 제품을 판매하며, 매장 내에 1,000개 이상의 브랜드가 입점해 있음</p>
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	두바이
		상세주소	Latif Residence – Dubai Silicon Oasis – Dubai
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 ORS 음료 경쟁제품 정보		
			
	오르살리트 (아이비에스에스 바이오메드)		

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 메디시나 파머시(Medicina Pharmacy)

경쟁제품 ④	
제품 사진	
제품명 (현재어)	오르살리트 (Orsalit)
제조사 (현재어)	아이비에스에스 바이오메드 (IBSS Biomed)
제품 종류	액체형 ORS 음료
용량	200ml
소비자가격	15디르함 (5,492원)
100ml당 가격	7.5디르함 (2,746원)
원산지	폴란드
유통기한	2년
포장 형태	플라스틱병
인증	(-)
맛	딸기 맛
기타 표기사항	우유 단백질, 유당, 글루텐 프리
홍보문구	딸기맛 경구수액 솔루션, 수분보충, 전해질 보충제, 탈수 예방
원료 및 첨가물	포도당 일수화물, 구연산 나트륨, 염화나트륨, 염화칼륨, 산도 조절제(구연산), 방부제(안식향산 나트륨, 소르빈산 칼륨), 감미료(수크랄로스), 딸기 향료

Shop ③ 라이프 파머시(Life Pharmacy)

매장 정보


- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
의약품, 영양제, 보조식품, 화장품, 영유아 제품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾			라이프 파머시는 1996년 설립된 드럭스토어 체인으로, UAE 내 350개 이상의 매장을 운영하고 있음. 또한, UAE에서 가장 많은 연중무휴 매장을 운영하고 있으며, 연간 천만 명 이상의 고객이 라이프 파머시 매장을 이용하고 있음
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	두바이 Oasis Mall - Ground Floor, Shop No. 109 - Al Quoz 1 - Dubai
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 ORS 음료 경쟁제품 정보		
			
일렉트로나 오알에스 (슈라이버 푸드)			

사진자료: 현지조사원 자료

10) 라이프 파머시(Life Pharmacy) 홈페이지

Shop ③ 라이프 파머시(Life Pharmacy)

경쟁제품 ⑤	
제품 사진	
제품명 (현지어)	일렉트로나 오알에스 (Electrona ORS)
제조사 (현지어)	슈라이버 푸드 (Schreiber Foods)
제품 종류	액체형 ORS 음료
용량	200ml
소비자가격	10디르함 (3,661원)
100ml당 가격	5디르함 (1,831원)
원산지	스위스
유통기한	2년
포장 형태	종이팩
인증	(-)
맛	오렌지 맛
기타 표기사항	(-)
홍보문구	WHO 권장 포뮬라, 경구수액 솔루션은 탈수로 인해 손실된 체액과 전해질을 회복시킵니다.
원료 및 첨가물	정제수, 무수 포도당, 구연산 나트륨, 염화나트륨, 구연산, 염화칼륨, 오렌지 향, 수크랄로스

Shop ④ 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
화장품, 의약품, 영양제, 영유아 제품, 위생용품 등의 제품 판매
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾			씨에이치에스 커뮤니티 파머시는 2006년 설립된 UAE의 드럭스토어 체인으로, UAE 내 15개의 매장을 운영하고 있음. 자사 인터넷 쇼핑몰에서 무료 배송과 당일 배송 서비스를 제공하고 있음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	두바이
		상세주소	Union Coop - Ground Floor - Sheikh Zayed Rd - behind Shangri-La Hotel - Al Satwa - Dubai
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 ORS 음료 경쟁제품 정보		
			
	레오라이트 (레오슨)	하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)	하이드럴라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)


사진자료: 현지조사원 자료

11) 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy) 홈페이지

Shop ④ 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CHS Community Pharmacy)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현지어)	레오라이트 (Leolyte)	하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (Hydralyte-Orange Flavoured Electrolyte Ice Blocks)
제조사 (현지어)	레오슨 (Leosons)	케어 파마슈티컬 (Care Pharmaceuticals)
제품 종류	액체형 ORS 음료	액체형 ORS 음료
용량	237ml	1,000ml (62.5ml*16ea)
소비자가격	15디르함 (5,492원)	64디르함 (23,432원)
100ml당 가격	6.33디르함 (2,317원)	6.4디르함 (2,343원)
원산지	미국	호주
유통기한	2년	2년
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱병	종이 박스/플라스틱 파우치
인증	(-)	코셔 인증
맛	과일 맛	오렌지 맛
기타 표기사항	(-)	글루텐 프리, 인공 색소/향료/보존제 무함유
홍보문구	대체 음료보다 더 효과적으로 신체의 손실된 체액과 전해질을 신속하게 보충하고 재수화하도록 설계되었습니다.	WHO 기준에 부합, 탈수 증상을 완화하고 구토, 설사, 심한 발한, 격렬한 운동 및 간헐적인 숙취로 인해 손실된 수분과 전해질을 보충하는 데 도움이 됩니다.
원료 및 첨가물	정제수, 포도당, 천연 및 인공 향료, 구연산 아디드, 구연산 칼륨, 염화나트륨, 나트륨(테이트, 벤조산, 수크랄로스, 아세설팜칼륨, 글루콘산아연,	설탕, 수크랄로스, 안식향산나트륨, 소르빈산칼륨, 칼륨솔베이트

Shop ④ 씨에이치에스 커뮤니티 파머시(CS Community Pharmacy)

경쟁제품 ⑧	
제품 사진	
제품명 (현재어)	하이드럴라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (Hydralyte-Apple Blackcurrant Flavoured Electrolyte Ice Blocks)
제조사 (현재어)	케어 파마슈티컬 (Care Pharmaceuticals)
제품 종류	액체형 ORS 음료
용량	1,000ml (62.5ml*16ea)
소비자가격	64디르함 (23,432원)
100ml당 가격	6.4디르함 (2,343원)
원산지	호주
유통기한	2년
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치
인증	코셔 인증
맛	포도 맛
기타 표기사항	글루텐 프리, 인공 색소/향료/보존제 무함유
홍보문구	WHO 기준에 부합, 탈수 증상을 완화하고 구토, 설사, 심한 발한, 격렬한 운동 및 간헐적인 숙취로 인해 손실된 수분과 전해질을 보충하는 데 도움이 됩니다.
원료 및 첨가물	설탕, 수크랄로스, 안식향산나트륨, 소르빈산칼륨, 칼륨솔베이트

Shop ⑤ 애스터 파머시(Aster Pharmacy)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
의약품, 화장품, 영유아 제품, 영양제, 홈케어 제품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹²⁾			애스터 파머시는 중동의 민간 의료 서비스 제공업체인 Aster DM Healthcare 그룹의 드럭스토어 브랜드로, UAE와 중동 내 약 238개의 매장을 운영하고 있음. 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 당일 배송, 원격 상담 서비스를 제공하고 있음
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	두바이 Opposite Aster Hospital, Al Raffa C Building, Mankhool – Bur Dubai – Dubai
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 ORS 음료 경쟁제품 정보		
			
	프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (시플라)	오알레스 하이드레이션 타블렛 (클리노바)	

사진자료: 현지조사원 자료

12) 애스터(Aster Pharmacy) 홈페이지

Shop ⑤ 애스터 파머시(Aster Pharmacy)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현재어)	프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (Prolyte Oral Rehydration Salts)	오알에스 하이드레이션 타블렛 (O.R.S Hydration Tablets)
제조사 (현재어)	시플라 (Cipla)	클리노바 (Clinova)
제품 종류	파우더형 ORS 음료	타블렛형 ORS 음료
용량	168g (4.2g*40ea)	24ea
소비자가격	80디르함 (29,290원)	28디르함 (10,252원)
1회 제공량당 가격	2디르함 (732원)	2.33디르함 ¹³⁾ (854원)
원산지	인도	영국
유통기한	3년	3년
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
인증	(-)	(-)
맛	오렌지 맛	블랙커런트 맛
기타 표기사항	(-)	비건, 천연 향료, 인공 보존제 무함유
홍보문구	WHO 권장 포뮬라, 탈수로 인해 손실된 체액 및 전해질을 회복합니다.	물에 타서 마시면 신체의 수분을 보충하는 맛있는 전해질 혼합물이 포함되어 있습니다.
원료 및 첨가물	포도당, 구연산 나트륨, 산도조절제, 염화칼륨, 염화나트륨, 구연산 삼나트륨 이수화물	포도당(글루코스), 산도조절제(구연산, 중탄산나트륨), 염화칼륨, 염화나트륨, 색소(비트뿌리즙농축액, 말도덱스트린), 천연 블랙커런트 향료(천연 착향료, 이산화규소, 착향료 조성물), 옥수수전분, 감미료(수크랄로스)

13) 성인 기준 1회 제공량: 1일 2정

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III

경쟁기업



1. UAE ORS 음료 경쟁기업 선정
2. UAE ORS 음료 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. UAE ORS 음료 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. UAE ORS 음료 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 ORS 음료 제품을 제조 및 판매하고 있는 기업 3개사 선정

UAE 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어있는 글로벌기업 3개사를 주요 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 22년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 케어 파마슈티컬은 1986년 설립되어 3개사 중 가장 오래된 37년의 업력을 보유하고 있으며, 콩고 브랜드는 2014년 설립 이후 10년째 사업을 이어오고 있음. 클리노바는 2003년 설립 이후 20년째 사업을 이어오고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, ORS 음료, 티블렛, 분말 품목 종류 조사

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 ORS 음료 동일 품목 수를 조사한 결과, 콩고 브랜드가 총 25개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그 다음으로는 케어 파마슈티컬이 10개, 클리노바가 7개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] ORS 음료 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
콩고 브랜드	영국	10년	25개
케어 파마슈티컬	호주	37년	10개
클리노바	영국	20년	7개

자료: UAE 진출 ORS 음료 경쟁기업 3개사 분석

2. UAE ORS 음료 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	ORS 음료, 타블렛, 분말 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	루루 하이퍼마켓, 메디시나 파머시, 라이프 파머시, 씨에이치에스 커뮤니티 파머시, 애스터 파머시
온라인	아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스

3. UAE ORS 음료 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사, UAE 오프라인 매장 진출

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 콩고 브랜드는 루루 하이퍼마켓 1곳, 케어 파마슈티컬은 씨에이치에스 커뮤니티 파머시 1곳, 클리노바는 애스터 파머시 1곳에 입점한 것으로 확인되며, 콩고 브랜드와 클리노바는 온라인 채널 아마존, 킵스스에도 입점한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보활동 활발함

UAE 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, SNS의 경우 콩고 브랜드는 프라임 브랜드의 글로벌 계정 페이스북과 인스타그램, 트위터를, 케어 파마슈티컬은 하이드럴라이트 브랜드의 글로벌 계정 페이스북과 인스타그램을 운영하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 섭취 효능 및 효과, 원료 등을 강조


UAE 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 효능 및 효과를 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘탈수 증상을 완화’, ‘설사, 심한 발한, 격렬한 운동 및 간헐적인 숙취로 인해 손실된 수분과 전해질을 보충’, ‘신체의 수분을 보충하는’ 등의 수식어가 사용되고 있음. 또한 ‘10% 코코넛워터’, ‘전해질 705mg’, ‘전해질 혼합물이 포함되어 있습니다’ 등과 같이 제품의 원료 및 성분을 강조하는 수식어로 제품을 홍보하고 있음

[표 3.7] UAE ORS 음료 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
콩고 브랜드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 루루 하이퍼마켓 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 루루 하이퍼마켓 - 킵스스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 훌륭한 맛과 기능을 균형있게 고려하기 위해 개발되었습니다 - 상쾌하고 갈증을 해소하는 맛 - 10.5% 코코넛워터 - 카페인 프리 	
케어 파마슈티컬	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 씨에이치에스 커뮤니티 파머시 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - WHO 기준에 부합 - 탈수 증상을 완화하고 구토, 설사, 심한 발한, 격렬한 운동 및 간헐적인 숙취로 인해 손실된 수분과 전해질 보충에 도움이 됩니다 	
클리노바	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 애스터 파머시 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 킵스스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 물에 넣으면 신체의 수분을 보충하는 맛있는 전해질 혼합물이 포함되어 있습니다 - 컴팩트하고 휴대성이 뛰어나 여행에 적합합니다 	


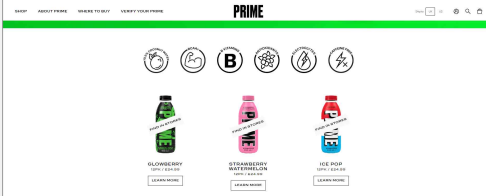
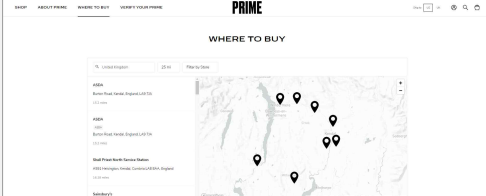
자료: UAE 진출 ORS 음료 경쟁기업 3개사 분석

① 콩고 브랜드

기업 기본 정보	기업명	콩고 브랜드		
	기업 설명	콩고 브랜드는 음료 브랜드 알라니 누와 프라임, 3D 에너지를 보유하고 있음. 그중 프라임은 기업가이자 인플루언서인 로건 폴(Logan Paul)과 케이에스아이(KSI)가 설립하였음. 2022년에 첫 제품 프라임 하이드레이션(PRIME Hydration)을 출시한 이후 다양한 소매점으로 유통을 확대하였고, 음료 형태 외에 스틱형 제품을 개발하며 포트폴리오를 확장해가고 있음		
	위치	60 Gracechurch Street, London, United Kingdom		
	규모	동일 품목 수	25개	
설립연도		2022년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 루루 하이퍼마켓 <온라인 매장> 아마존 루루 하이퍼마켓 킵스스		제품명	프라임-레몬 라임 시트론 버트 (Prime-Lemon Lime Citron Vert)
			용량	500ml
			소비자가격	20디르함 (7,323원 ¹⁴⁾)
			제품 종류	액체형 ORS 음료
현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지, SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

14) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/트위터/인스타그램(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 구매처 안내</p>	
<p>게시물 유형</p>	<p>About PRIME</p> <p>We created PRIME to showcase what happens when rivals come together as brothers and business partners to fill the void where great taste meets function.</p> <p>We dropped our first product, PRIME Hydration in 2022 and since then, we've continued to work countless hours to expand in retailers, reach new markets and formulate new products we know you'll love.</p> <p>We've been humbled by the process of creating a real brand & surpassing some of the biggest beverage companies in the world. As underdogs, we always cherish the opportunity to show the world what's possible.</p> <p>Now that we're both fighting for the same team, we truly believe the sky is the limit.</p> <p>- KSI & Logan Paul</p>	
		
		

사진자료: 콩고 브랜드 프라이م 홈페이지

② 케어 파마슈티컬


기업 기본 정보	기업명	케어 파마슈티컬		
	기업 설명	케어 파마슈티컬은 호주의 프레스티지 브랜드 홀딩스(Prestige Brands Holdings) 그룹에 속한 기업으로, 많은 의료 전문가들이 지지하는 다양한 브랜드를 보유하고 있음. 그중 하이드럴라이트는 ORS 제품 제조 브랜드로, 호주의 ORS 제품 판매 1위를 기록하고 있음. 하이드럴라이트는 과학적 전문지식을 활용하여 물보다 빠르게 수분을 공급하는 고품질 제품을 개발하고 있음		
	위치	75 Grafton St Bondi Junction NSW 2022 Australia		
	규모	동일품목 수	10개	
설립연도		1986년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨에이치에스 커뮤니티 파머시		제품명	하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (Hydralyte-Orange Flavoured Electrolyte Ice Blocks)
			용량	1,000ml (16ea)
			소비자가격	64디르함 (23,432원)
			제품 종류	액체형 ORS 음료
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	포장 방식 현지화	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지, SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 브랜드 소개, 제품 효과 안내 등</p>	
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁, 사명 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 비전, 목표, 사명 등 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 별 제품 소개

사진자료: 케어 파마슈티컬 하이드러라이트 홈페이지

③ 클리노바

기업 기본 정보	기업명	클리노바		
	기업 설명	클리노바는 웰니스, 영양, 건강 문제 예방에 중점을 둔 영국 기반의 글로벌 디지털 헬스케어 기업으로, 효과적인 제품 솔루션으로 소비자의 건강 개선을 위한 디지털 활용에 앞장서고 있음. 클리노바는 헬스워드와 오알에스(O.R.S) 브랜드를 보유하고 있으며, 그중 오알에스는 세계보건기구 표준에 따라 제조된 ORS 타블렛 제품을 주로 제조 및 판매하고 있음		
	위치	Clinova Ltd 2 Sycamore Street London		
	규모	동일 품목 수	20개	
설립연도		2003년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 에스터 파머시 <온라인 매장> 아마존 킵스스		제품명	오알에스 하이드레이션 타블렛 (O.R.S Hydration Tablets)
			용량	24ea
			소비자가격	28디르함 (10,252원)
			제품 종류	타블렛형 ORS 음료
현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)
	게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 브랜드 소개, 제품 효능 소개 등	
게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 이념, 브랜드 소개 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 소비자별, 응용 목적별 제품 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 효능 및 셀링포인트 소개

사진자료: 클리노바 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 애스터 파머시(Aster Pharmacy)
2. 빈 시나 파머시(Bin Sina Pharmacy)
3. 스피니스(Spinneys)

Interview ①

15)



●

**애스터 파머시
(Aster Pharmacy)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1989년 설립된 UAE 드럭스토어 체인
 - 의약품, 영양제, 화장품류를 주로 취급
 - 238개의 매장 운영

담당자 정보
Manager

●

고객사 제품 정보

소비자가격	5.35디르함 (1,959원 ¹⁶⁾)
용량	230ml
인증	FDA
원산지	한국

애스터 파머시(Aster Pharmacy) Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 용량, 인증, 효능은 UAE에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사 제품의 경쟁사 중 일렉트로러쉬사는 일렉트로러쉬 ORS 솔루션 (Electrorush ORS Solution) 200ml짜리 제품을 판매하고 있으며 소매 가격은 10디르함(3,661원)정도입니다. 일렉트로러쉬 ORS 솔루션은 테트라 팩에 포장되어 있으며, WHO 권장 방식을 따라 제조되었습니다. 이와 비교해 볼 때 고객사 제품은 현지 시장에 존재하는 제품과 유사한 측면이 있어 UAE 시장으로의 진출에 있어서 적합하다고 생각합니다. 특히 고객사의 제품은 확실한 가격적인 이점이 있습니다.

Q2. ORS 음료에 대한 현지 소비자들의 수요는 어떠하며, 주로 어떤 소비자층이 해당 제품을 구매하나요?

현지에서는 연중 내내, 특히 여름과 라마단 기간에 ORS 음료에 대한 수요가 많습니다. ORS 음료의 소비자로는 현지인뿐만 아니라 외국인과 관광객도 해당합니다. ORS 음료의 주요 타겟 소비자로는 운동을 자주 즐기는 사람, 유아 및 어린이, 임산부, 젊은 직장인 등이 있습니다. 또한 설사 환자, 노인 환자 및 탈수 문제를 호소하는 환자들 사이에서 ORS 음료에 대한 수요가 매우 큼니다.

Q3. UAE에서 ORS 음료 외에 갈증 해소나 탈수증 관리를 위해 자주 섭취하는 제품에는 무엇이 있나요?

당연하게도 ORS 제품 외에 물을 주로 마셔서 신체 수분을 유지합니다. 물을 제외한 음료 형태로 코코넛워터와 과일 주스를 섭취하여 수분을 보충하기도 합니다.

Q4. UAE 내에서 ORS음료의 시장 가능성은 어떠할 것이라고 생각하나요?

현지 소비자들 사이에서 건강한 음식과 음료에 관심이 높아지고 있으며, 정부 당국도 소비자들 사이에서 건강 관련 인식을 확산시키는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. ORS 제품은 가격이 상대적으로 저렴하기에 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다.

15) 사진자료: 애스터 파머시(Aster Pharmacy) 공식 홈페이지

16) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q5. UAE에 한국산 ORS 음료 제품 판매 시, 필요한 인증이나 상표권 또는 유의할 제도가 있나요?

현지 시장에서 ORS 제품을 출시하려면 제조 회사는 세 가지 중요한 사항을 따라야 합니다. 먼저 제품을 UAE로 수입하기 전에 관련 당국에 등록해야 합니다. 이는 제조 회사가 식품 표준 규정을 준수하고 있는지 확인하기 위한 것입니다. 또한 보건 및 안전 인증서가 중요하며 이와 관련하여 HACCP 인증서는 매우 효과적입니다. 마지막으로 제품 라벨링은 아랍어로 작성해야 합니다. 추가로 영어로 라벨링을 할 수도 있습니다.

Q6. 할랄인증이 없어도 UAE에서 ORS 음료를 판매할 수 있나요?

현지에서는 인구의 대다수가 무슬림이기에 할랄 인증서는 특히 제품 수입 시 중요합니다. 할랄 인증서는 소비자에게 긍정적인 인상을 줍니다. 특히 제품이 육류 관련 제품일 경우 할랄 인증서는 필수입니다. 따라서 ORS 제품의 경우 할랄 인증서가 필수는 아니지만 보유하는 것이 이상적입니다.

Q7. ORS 음료가 UAE 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

ORS 음료 및 기타 유사 제품에 가장 적합한 유통채널은 슈퍼마켓과 대형마트, 약국, 드럭스토어, 전자상거래 사이트 등입니다.

Q8. 현지에서 ORS 음료는 온라인 채널과 오프라인 채널 중 어디에서 더 많이 팔리나요?

온라인과 오프라인 모두 ORS 제품의 효과적인 유통채널입니다. 일반적으로 오프라인 매장이 이 부문에서 시장을 지배하고 있습니다. 그러나 많은 소비자는 더 편리하고 저렴한 온라인 주문을 선호합니다.

Q9. UAE의 ORS 음료 시장에서 온라인 채널과 오프라인 채널의 차이점이 있다면 말씀해 주세요.

많은 소비자가 ORS 제품의 오프라인 구매를 선호하는 이유는 매장에서 제품의 효과에 대해 논의하는 등 개인적인 도움을 받을 수 있기 때문입니다. 반면 온라인 매장은 편의성과 프로모션 혜택이 더 중요합니다.

Interview ②

17)



빈 시나 파머시(Bin Sina Pharmacy) Pharmacist

Q1. 고객사 제품의 가격, 용량, 인증, 효능은 UAE에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

빈 시나 파머시 (Bin Sina Pharmacy)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1965년 설립된 UAE 최초의 약국 체인
 - 의약품, 화장품, 영유아 제품, 영양제 주로 취급
 - UAE 내 100개 이상의 매장 운영

경쟁사는 주로 ORS 정제 타블렛과 분말 제형을 판매하고 있습니다. 약국에서는 냉장고가 필요할 뿐만 아니라 보관에 너무 많은 매장 면적이 필요하기 때문에 음료 형태의 ORS 제품을 선호하지 않습니다. 또한 소비자들은 타블렛과 분말에 더 익숙하며, 더 효과적이라고 생각합니다. 한편, 고객사 제품에 대해서는 소매 가격과 포장이 적정하여 괜찮은 것으로 보입니다.

담당자 정보

Pharmacist

고객사 제품 정보

소비자가격	5.35디르함 (1,959원)
용량	230ml
인증	FDA
원산지	한국

Q2. ORS 음료에 대한 현지 소비자들의 수요는 어떠하며, 주로 어떤 소비자층이 해당 제품을 구매하나요?

UAE에서는 더운 날씨로 인해 ORS 음료, 타블렛 및 분말에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 사람들은 설사, 구토 또는 열이 날 때 자주 구매합니다. 임산부와 산모들에게도 인기가 높습니다. 운동선수, 현지인, 관광객들도 수분을 보충하기 위해 ORS 제품을 구매합니다. 특히 관광객들은 극도로 더운 기후에 익숙하지 않기 때문에 수시로 ORS 음료를 마셔 몸에 수분을 보충하는 경향이 있습니다.

Q3. UAE에서 ORS 음료 외에 갈증 해소나 탈수증 관리를 위해 자주 섭취하는 제품에는 무엇이 있나요?

물을 제외하고 코코넛워터, 전해질 강화 음료, 천연 과일 주스, 전통 음료, 청량음료 등이 ORS 음료의 다른 대안이 될 수 있습니다.

Q4. ORS 음료를 영유아나 임산부를 타깃으로 한다면 UAE에서의 시장 가능성은 어떠한 것이라고 생각하나요?

현지에서는 매우 더운 기후로 인해 탈수 증상이 나타날 수 있기에 여름철에 ORS 제품이 항상 인기 있고 수요가 많습니다. ORS 제품은 모든 연령층에서 수요가 높으며, 특히 건강에 민감한 임산부, 어린이, 노년층의 ORS 소비가 더 높을 것입니다. 현지에서 인기 있는 전해질 대체 음료로는 코코넛워터, 스포츠 음료, 보충제 등이 있습니다.

Q5. UAE에 한국산 ORS 음료 제품 판매 시 필요한 인증이나 상표권, 유의할 제도가 있나요?

현지에서 ORS 제품을 판매하려면 무역 라이선스가 필수입니다. 제조 회사는 무역 라이선스가 필요하지 않지만, 현지에서 제품 등록을 해야 합니다. 현지에서 판매하려는 회사는 무역 면허가 필요합니다. 제품 등록과는 별도로 식품 안전 인증은 제조 회사에 필수입니다. 모든 제조 회사는 라벨링 규정을 엄격하게 준수해야 하며, 아랍어와 영어 등 이중 언어로 작성해야 합니다.

Q6. 할랄인증이 없어도 UAE에서 ORS 음료를 판매할 수 있나요?

이슬람 식이법을 준수하기 위해 할랄 인증서는 권장 사항이지만 필수는 아닙니다. 하지만 라벨에 제품에 사용된 모든 성분을 언급하는 것은 의무 사항입니다.

Q7. ORS 음료가 UAE 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

유통채널은 ORS 제품의 정확한 특성에 따라 달라집니다. 예를 들어, ORS 분말이나 타블렛의 경우 약국 매장이 가장 좋은 유통채널입니다. 그러나 ORS 음료의 경우 슈퍼마켓, 편의점이 현지 시장에서 가장 효과적인 유통채널입니다.

Q8. 현지에서 ORS 음료는 온라인 채널과 오프라인 채널 중 어디에서 더 많이 팔리나요?

현재 전자상거래 사이트의 증가, 다양한 브랜드, 잦은 할인과 행사로 인해 ORS 음료의 온라인 판매가 증가하고 있습니다. 그러나 ORS 음료의 전통적인 오프라인 시장 또한 온라인 채널 못지않게 잘 운영되고 있습니다. 또한 요즘에는 체육관이나 스포츠 단지에서 자판기를 통해 ORS 음료를 판매하고 있습니다.

Q9. UAE의 ORS 음료 시장에서 온라인 채널과 오프라인 채널의 차이점이 있다면 말씀해 주세요.

온라인 판매의 경우 가격 및 프로모션 혜택의 이점이 있습니다. 동시에 소비자가 긴급하게 구매를 원하는 경우가 있는데 온라인 스토어에서는 배송 시간이 일종의 장벽이 됩니다. 따라서 오프라인 매장은 24시간 서비스가 가능하다는 장점이 있습니다.

Interview ③

18)



스피니스(Spinneys) Store Manager

스피니스 (Spinneys)

- 유형: 소매 체인업체
- 업체 특징:
 - 영국의 다국적 슈퍼마켓 체인업체로 매장이 UAE와 이집트에 주로 위치함
 - UAE에 1961년 첫 매장 오픈
 - 냉장 식품, 베이커리 제품, 화장품, 애완동물, 음료 등 주로 취급

담당자 정보

Store Manager

고객사 제품 정보

소비자가격	5.35디르함
용량	230ml
인증	FDA
원산지	한국

Q1. 고객사 제품의 가격, 용량, 인증, 효능은 UAE에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

경쟁사는 주로 정제된 형태로 ORS 제품을 판매하고 있습니다. 일반적으로 정제된 알약 및 분말 형태의 ORS는 액체형 음료에 비해 더 인기가 있습니다. 200ml에서 250ml 크기의 ORS 음료는 일반적으로 UAE 시장에서 8-12디르함(2,929-4,394원)에 판매됩니다. 따라서 현지 시장 관점에서 볼 때 고객의 ORS 음료가 경쟁력이 있다고 생각합니다. 또한, FDA 및 HACCP와 같은 인증은 소비자들 사이에서 제품의 가치와 브랜드 평판을 높여줍니다.

Q2. ORS 음료에 대한 현지 소비자들의 수요는 어떠하며, 주로 어떤 소비자층이 해당 제품을 구매하나요?

UAE에서 ORS에 대한 수요는 상당히 많습니다. 소비자는 각자의 선호도, 경제성 및 편의성에 따라 음료, 타블렛, 분말 등과 같은 ORS 제품을 선택합니다. 수요가 많은 이유는 UAE가 더운 나라이기 때문에 소비자들 몸의 수분을 보충하기 위해 ORS를 구매하기 때문입니다. 일반적으로 관광객과 외국인들은 더운 사막 기후에 익숙하지 않기 때문에 탈수증과 관련 건강 문제에 직면할 가능성이 더 높아 ORS 제품을 많이 구매합니다. 어린이를 포함한 모든 연령대의 현지 소비자와 스포츠 및 피트니스 애호가들이 몸에 수분을 보충하기 위해 자주 섭취합니다.

Q3. UAE에서 ORS 음료 외에 갈증 해소나 탈수증 관리를 위해 자주 섭취하는 제품에는 무엇이 있나요?

ORS 제품 외에도 많은 소비자가 코코넛워터, 과일 주스, 청량음료, 전해질 음료 등을 섭취하여 항상 수분을 보충하는 것을 선호합니다. 많은 소비자는 주스가 천연 식품이므로 더 건강한 선택이라는 확고한 믿음을 가지고 있습니다.

Q4. ORS 음료를 영유아나 임산부를 타깃으로 한다면 UAE에서의 시장 가능성은 어떠한 것이라고 생각하나요?

현지의 더운 기후로 인해 영유아와 임산부를 상대로 한 ORS 제품의 판매는 낙관적인 것으로 보입니다. 건강에 대한 관심 증가와 관련 마케팅이 ORS 수요를 더욱 강화했습니다. 또한 임산부는 저칼로리의 음료를 선호하기에 설탕과 인공색소를 넣지 않은 ORS 제품을 더욱 선호할 것입니다.

Q5. UAE에 한국산 ORS 음료 제품 판매 시 필요한 인증이나 상표권, 유의할 제도가 있나요?

현지에서 ORS 음료를 판매하려면 제조 회사는 제품을 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA)에 등록해야 합니다. 현지에서 농업식품안전청에 성공적으로 제품을 등록하려면 제조 회사는 아랍에미레이트의 식품 안전 표준을 준수해야 합니다. 그 외에도 제품에는 성분, 영양 정보, 유통기한 등을 포함한 적절한 라벨링이 있어야 합니다.

Q6. 할랄인증이 없어도 UAE에서 ORS 음료를 판매할 수 있나요?

ORS 관련 제품의 경우 할랄 인증서는 의무사항이 아닙니다. 하지만 할랄 인증서가 있으면 유리합니다.

Q7. ORS 음료가 UAE 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

현지 시장에서 고객사 제품의 효과적인 유통채널은 약국, 병원, 클리닉, 슈퍼마켓, 대형 슈퍼마켓, 온라인 상점 등입니다.

Q8. 현지에서 ORS 음료는 온라인 채널과 오프라인 채널 중 어디에서 더 많이 팔리나요?

오프라인 매장이 현지에서 ORS 음료의 판매에 더 효과적이고 효율적이라고 생각하지만 온라인 판매도 증가하고 있습니다. 온라인과 오프라인 매장을 통한 ORS 음료 판매 비율은 약 70:30 정도라고 생각합니다.

Q9. UAE의 ORS 음료 시장에서 온라인 채널과 오프라인 채널의 차이점이 있다면 말씀해 주세요.

온라인 주문과 오프라인 주문 중 무엇을 더 선호하는지는 소비자의 개인적인 선택입니다. 그러나 고객이 제품의 건강상의 이점에 대해 많은 문의 사항이 있는 경우 오프라인 매장이 더 적합합니다. 많은 고객이 온라인과 오프라인에서 가격을 확인한 후 선호하는 구매 방식을 택합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100ml당 가격

경쟁제품(제조사)

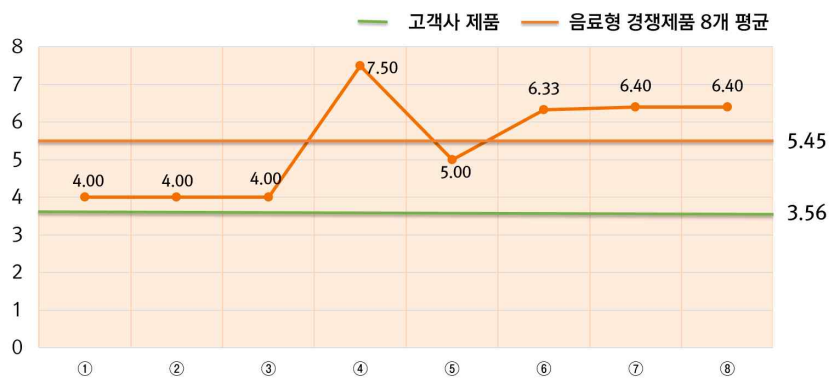
- ① 프라임-레몬 라임 시트론 버트 (콩고 브랜드)
- ② 프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (콩고 브랜드)
- ③ 프라임-메타 문 (콩고 브랜드)
- ④ 오르살리트 (아이비에스에스 바이오메드)
- ⑤ 일렉트로나 오알에스 (슈라이버 푸드)
- ⑥ 레오라이트 (레오슨)
- ⑦ 하이드라라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)
- ⑧ 하이드라라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)
- ⑨ 프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (시플라)
- ⑩ 오알에스 하이드레이션 타블렛 (클리노바)

▶ 고객사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 100ml당 가격은 3.56디르함(1,303원¹⁹⁾)으로, 음료형 경쟁제품 8개의 평균 100ml당 가격인 5.45디르함(1,995원)보다 낮은 수준으로 확인됨. 비율로 살펴보면, 고객사 제품의 100ml당 가격은 음료형 경쟁제품 8개 가격의 약 65% 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 경쟁력이 우위에 있음. 다만 경쟁제품은 액체형, 파우더형, 타블렛형 등 여러 형태로 존재하며 해당 비교는 액체형 ORS 음료에 한함. 액체형 이외의 제품으로 9번과 10번 제품의 경우 각각 파우더와 타블렛 제형의 제품으로 물 200ml에 용해하여 음용하는 방식의 제품임. 파우더형의 9번 제품은 1개당 2디르함(732원)에 총 40포 구성인 제품임. 타블렛형의 10번 제품의 경우, 성인 기준 1일 2회의 섭취량 기준으로 볼 때 1회 제공량당 가격은 2.33디르함(853원)으로 조사됨. 230ml의 용량인 고객사 제품을 1회 제공량 200ml 기준의 가격으로 가정한다면 7.12디르함(2,606원)이지만, 9번과 10번 제품의 가격은 별도로 필요한 식수의 가격이 포함되지 않은 점을 인지해야 함

[표 5.1] UAE ORS 음료 가격 경쟁력 분석

(단위: 100ml/디르함)



19) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 용량

● 경쟁제품(제조사)

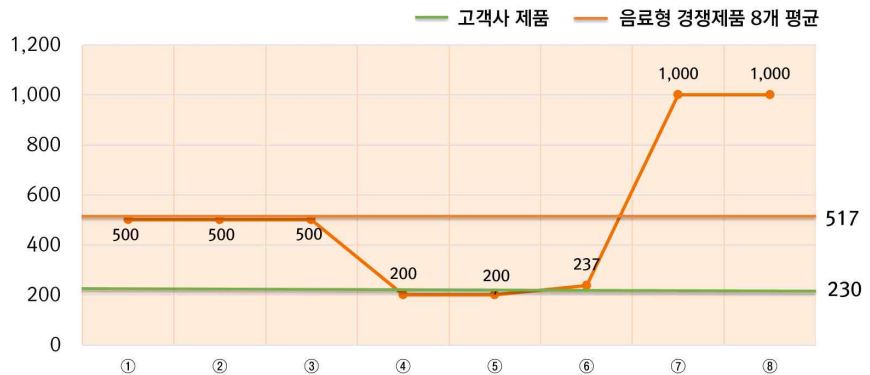
- ① 프라임-레몬 라임 시트론 버트 (콩고 브랜드)
- ② 프라임-블루 라즈베리 프랑부아즈 블루 (콩고 브랜드)
- ③ 프라임-메타 문 (콩고 브랜드)
- ④ 오르살리트 (아이비에스에스 바이오메드)
- ⑤ 일렉트로나 오알에스 (슈라이버 푸드)
- ⑥ 레오라이트 (레오슨)
- ⑦ 하이드럴라이트-오렌지 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)
- ⑧ 하이드럴라이트-애플 블랙커런트 플레이버드 일렉트로라이트 아이스 블록 (케어 파마슈티컬)
- ⑨ 프로라이트 오랄 리하이드레이션 솔트 (시플라)
- ⑩ 오알에스 하이드레이션 타블렛 (클리노바)

▶ 고객사 제품 용량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 용량은 230ml이며, 음료형 경쟁제품 8개의 평균 용량인 517ml의 44% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 것으로 조사됨. 고객사 제품과 1, 2, 3, 4, 5, 6번 제품의 경우, 음료형 ORS 제품으로 해당 용량이 1회분 섭취 용량임. 7, 8번 제품의 경우, 제품 총용량은 1,000ml이나, 1포를 물에 희석해 섭취하는 제품으로 총 16회 섭취 분량임. 9번 제품은 파우더형 제품으로 1포를 물에 희석해 섭취해야 하며, 제품 용량은 168g이며 총 40회 섭취 분량이지만, 제품 평균에 포함하지 않음. 10번 제품의 경우 타블렛 24개로 구성된 제품으로 총 24회 섭취 분량이며, 제품 평균 용량에 포함하지 않음

[표 5.2] UAE ORS 음료 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

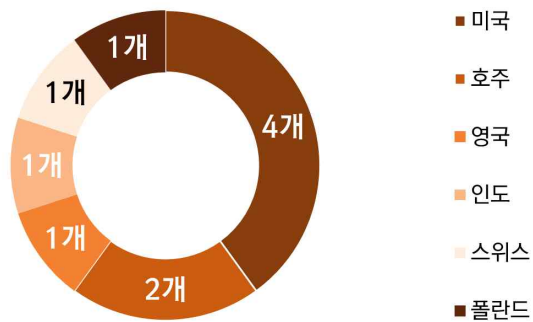


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 제품 중 4개, 미국산

UAE에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 4개 제품이 미국산 제품이며, 2개의 제품이 호주산 제품인 것으로 확인됨. 영국산, 인도산, 스위스산, 폴란드산 제품이 각각 1개씩인 것으로 확인됨

[표 5.3] UAE ORS 음료 원산지 경쟁력 분석

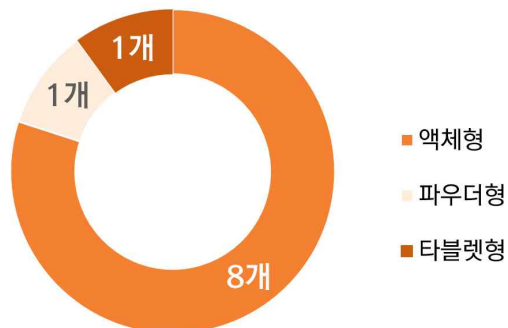


4) 제품 종류

▶ 경쟁제품 10개 제품 중 8개, 액체형

UAE에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 10개의 제품 종류를 조사한 결과, 10개의 제품 중 8개의 제품이 액체형 제품인 것으로 확인됨. 파우더형 제품과 타블렛형 제품이 각각 1개인 것으로 확인됨. 기후가 더운 UAE에서는 바로 섭취할 수 있는 액체형 ORS 제품을 선호한다는 사실을 알 수 있음

[표 5.4] UAE ORS 음료 제품 종류 경쟁력 분석

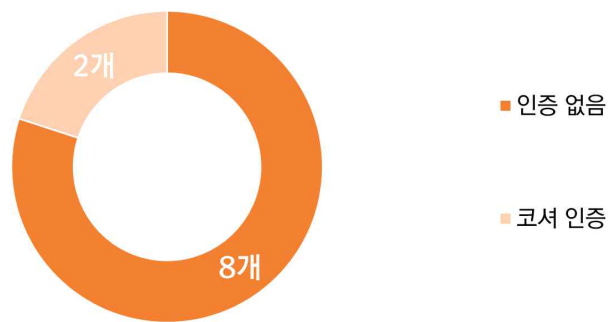


5) 인증

▶ 경쟁제품 중 10개 중 2개 제품이 인증 보유

UAE에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 10개의 제품 중 2개의 제품이 코셔 인증을 보유한 것으로 확인됨. UAE에서 할랄 인증이 필수는 아니지만, 무슬림 소비자가 많은 점을 고려할 때 할랄 인증을 받으면 시장에서 유리할 것으로 사료됨

[표 5.5] UAE ORS 음료 인증 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(* 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵스스

(* 오프라인 매장 : 루루 하이퍼마켓, 메디시나 파머시, 라이프 파머시, 씨에이치에스 커뮤니티 파머시, 애스터 파머시

· 오프라인 매장에서 판매

(* 오프라인 매장 : 조사매장 5개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
100ml당 가격

공통 특징 ②
포장 형태



공통 특징 ①
액체형

공통 특징 ②
홍보문구



벤치마킹 제품 ①

프라임
콩고 브랜드

'500ml 용량'

◀ 벤치마킹
포인트
용량

고객사 제품

'탈수증 관리와 갈증
해소에 최적인
ORS 음료(마시는 수액)'

▶ 벤치마킹
포인트
인종

벤치마킹 제품 ②

하이드럴라이트
케어 파마슈티컬

'코셔 인증 획득'

2) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 2개의 제품이 인증 보유

- 인증 획득

현지에서 판매 중인 ORS 음료 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 2개의 제품이 인증을 보유한 것으로 확인됨. 이에 대한 인터뷰를 진행한 결과, UAE에서 할랄 인증이나 코셔 인증이 필수는 아니지만, 많은 소비자가 무슬림으로 할랄 인증을 보유한다면 해당 소비자에게 긍정적인 인상을 심어줄 수 있다는 것을 알 수 있음. 따라서 고객사 제품도 보유 인증을 라벨에 추가하고 추가로 할랄 인증을 받는다면 소비자의 관심도와 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 예상됨

[표 5.6] UAE ORS 음료 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 현지에서는 인구의 대다수가 무슬림이기에 할랄 인증서는 특히 제품 수입시 중요합니다. 할랄 인증서는 소비자에게 긍정적인 인상을 줍니다. 따라서 ORS 제품의 경우 할랄 인증서가 필수는 아니지만 보유하는 것이 이상적입니다.

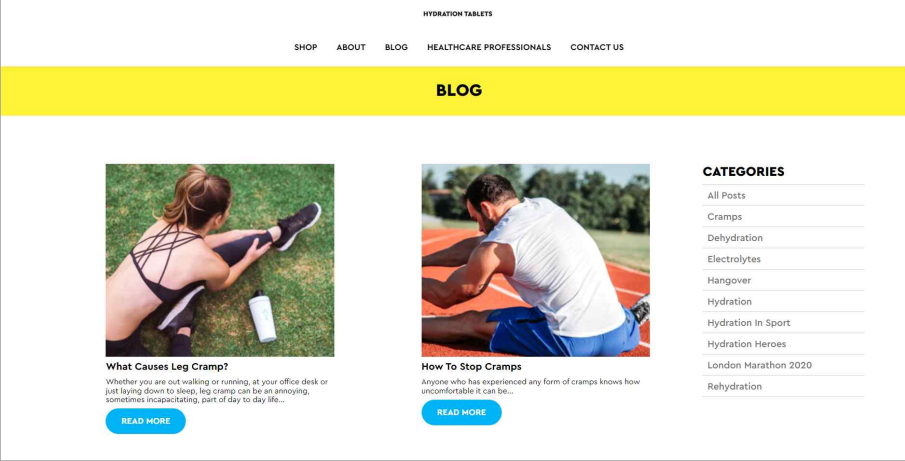
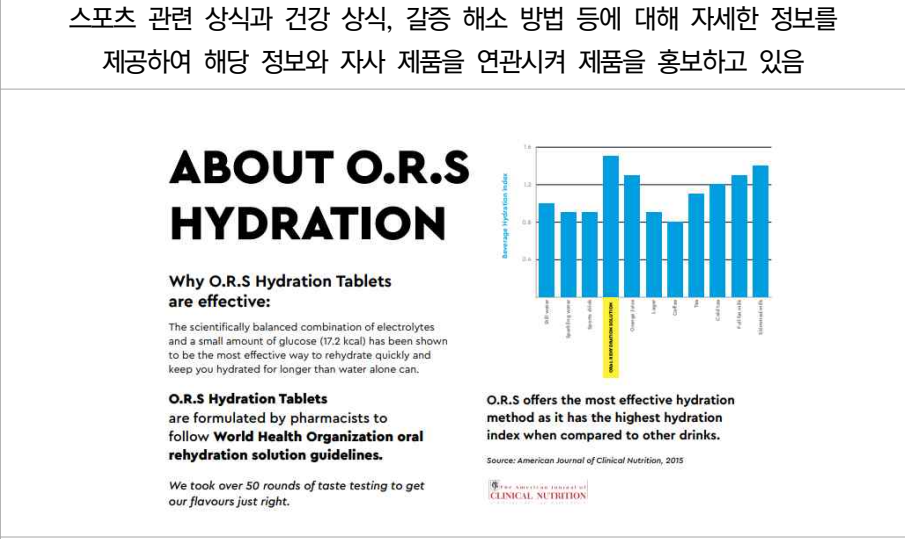
3) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 500ml 용량의 음료형 제품

- 내용량

현지에서 판매 중인 ORS 음료 경쟁제품 10개의 용량을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 6개의 제품이 바로 섭취 가능한 액체형 ORS 음료인 것으로 확인됨. 6개 제품의 평균 용량은 356ml로, 고객사 제품의 용량인 230ml의 약 1.5배임. UAE의 더운 기후로 인해 소비자들은 한 번에 많은 용량의 음료를 마실 수 있음을 고려해야 함. 따라서 고객사 제품도 UAE 시장에서의 경쟁력을 향상을 위해 제품의 용량을 늘릴 것을 권장함

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] ORS 음료 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	클리노바
	기업 설명	클리노바는 웰니스, 영양, 건강 문제 예방에 중점을 둔 영국 기반의 글로벌 디지털 헬스케어 기업으로, 효과적인 제품 솔루션으로 소비자의 건강 개선을 위한 디지털 활용에 앞장서고 있음. 클리노바는 헬스워드와 오알에스(O.R.S) 브랜드를 보유하고 있으며, 그중 오알에스는 세계보건기구 표준에 따라 제조된 ORS 타블렛 제품을 주로 제조 및 판매하고 있음
주요 마케팅 전략	제품 관련 정보 제공	 <p>스포츠 관련 상식과 건강 상식, 갈증 해소 방법 등에 대해 자세한 정보를 제공하여 해당 정보와 자사 제품을 연관시켜 제품을 홍보하고 있음</p>
	홍보 현지화	 <p>자사 제품 효능과 관련 정보에 대해 뉴스레터를 제공하여 브랜드와 제품의 인지도를 향상시키고 홍보효과를 누림</p>
	홍보 채널	오프라인 매장(애스터 파머시), 온라인 매장(아마존, 킵스스)
요약	홍보채널	자사 홈페이지(글로벌)
	홍보문구	제품의 효능과 맛, 성분 강조

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 용량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
용량	판매 제품 용량에 대한 평가	Portions, Serving, Size, Enough 등
제품 선호도	판매 제품 종류에 대한 평가	Hydration, Drink, Electrolytes 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 ORS 음료 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	수집 리뷰 수	116건
제품명	페디아라이트 일렉트로라이트 솔루션 (Pedialyte Electrolyte Solution)		
제품 종류	액체형 ORS 음료	소비자가격	998디르함 (365,398원)
용량	1L*8ea	포장	플라스틱병
특징	손실된 수분 미네랄 보충		

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘제품 선호도’에 대한 만족도 높은 편

-

빅데이터 분석을 통해 인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인기 ORS 음료 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘제품 선호도’에 대한 긍정 점수가 166점으로 가장 높게 나타나 제품 종류에 대한 소비자의 만족도가 가장 높은 것으로 조사됨. 그다음으로는 ‘맛’에 대한 긍정 점수가 113점으로 높은 편인 것으로 나타남

분석 제품 정보	
사이트	아마존
수집 리뷰 수	116개
제품명	페디아라이트 일렉트로라이트 솔루션 (Pedialyte Electrolyte Solution)
제품 종류	액체형 ORS 음료
소비자가격	998디르함 (365,398원)
용량	1L*8ea
포장	플라스틱병
특징	손실된 수분 미네랄 보충

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 결과

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	86	32
중량	65	45
제품 선호도	166	88
맛	113	64
품질	79	28
종합	509	257

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



ORS Drink Price&Volume



Point. 1



- ✓ UAE 오프라인 매장에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 8개의 평균 100ml당 가격은 5.45디르함(1,995원)으로 고객사 제품에 비해 다소 높은 편
- ✓ 파우더형과 타블렛형의 ORS 음료용 제품의 1회 제공량당 가격은 2.33디르함(853원)으로 고객사 제품의 200ml기준 가격 7.12디르함(2,606원)보다 싸지만, 식수의 가격이 포함되지 않음

Point. 2



- ✓ UAE 오프라인 매장에서 판매되고 있는 액체형 ORS 음료 경쟁제품 8개의 평균 용량은 517ml으로 고객사 제품 용량(230ml)보다 작음
- ✓ 파우더형과 타블렛형의 ORS 음료용 제품은 물 200ml에 용해하여 마시는 제품으로 음용시 마시는 용량이 고객사 제품과 비슷함

ORS Drink Country&Product Type



Point. 1



- ✓ UAE 오프라인 매장에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 10개의 원산지는 미국산이 4개로 가장 많음
- ✓ 이외에 호주산 제품이 2개, 영국, 인도, 스위스, 폴란드산 제품이 각각 1개씩 조사되어 다양한 국가의 경쟁제품이 시장에 존재함

Point. 2



- ✓ UAE 오프라인 매장에서 판매되고 있는 ORS 음료 경쟁제품 10개 중 바로 섭취할 수 있는 음료 제품이 8개로 가장 많음
- ✓ 이외에 파우더형과 타블렛형 제품도 각각 하나씩 확인되어 현지 소비자들이 액체형 ORS 음료의 대응으로 선택하는 제품을 알 수 있음

UAE Market Competitor



Point. 1



- ✓ UAE ORS 음료 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 조사된 오프라인 채널에 진출
- ✓ 콩고 브랜드와 클리노바는 온라인 채널 두 곳 이상에 진출해 제품을 온-오프라인 병행하여 판매

Point. 2



- ✓ UAE ORS 음료 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 기업 및 제품을 소개하고 있음
- ✓ 콩고 브랜드와 케어 파마수티컬은 글로벌 SNS 채널을 보유 및 운영중
- ✓ 3개사 모두 홍보문구로 제품의 효능, 효과, 원료 등을 강조

Importer·Distributor Interview



Point. 1



- ✓ UAE ORS 음료 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품의 가격에 대해 경쟁제품 대비 비싸지 않다는 점에서 긍정적으로 평가
- ✓ 더운 기후로 내국인뿐만 아니라 외국인, 임산부, 어린이, 노년층의 다양한 소비자를 타깃하는 광범위한 시장 가능성 존재
- ✓ 필수는 아니지만 현지 소비자들의 특성 감안하여 할랄 인증 취득 권장

Point. 2



- ✓ 약국, 병원, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 헬스케어 음료를 취급하는 다양한 판매채널 공략 가능
- ✓ 프로모션 혜택과 배송의 용이함, 가격적인 이점을 노린 소비자층 타깃으로 온라인 채널을 통한 판매도 고려 가능

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 (www.statista.com)
2. 아마존 (www.amazon.ae)
3. 루루하이퍼마켓 (www.luluhypermarket.com)
4. 킵슨스 (www.kibsons.com)
5. 대한민국 외교부 (www.mofa.go.kr)
6. 메디시나 파머시 홈페이지 (www.medicinaonline.ae)
7. 라이프 파머시 홈페이지 (www.lifepharmacy.com)
8. 씨에이치에스 커뮤니티 파머시 홈페이지 (www.chspharmacy.ae)
9. 에스터 파머시 홈페이지 (www.asterpharmacy.ae)
10. 콩고브랜드 프라임 홈페이지 (www.drinkprime.com)
11. 케어 파마슈티컬 하이드럴라이트 홈페이지 (www.hydralyte.com.au)
12. 클리노바 ORS 홈페이지 (www.orshydration.com)
13. 빈 시나 파머시 홈페이지 (www.binsina.ae)
14. 스피니스 홈페이지 (www.spinneys.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.12.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea