

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-29
품목 | 콜라겐(Collagen)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 일반의약품 시장규모	06
2. 영국 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 영국 콜라겐 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 해양 콜라겐, 영국 시장에서 인기 높아질 전망	11
2. 콜라겐 외의 다양한 영양 성분 확인	12
3. 종교 관련 인증과 식품 기호 관련 인증 다수	13
4. 신체에 미치는 효능을 주로 홍보	14

IV. 유통채널

1. 영국 콜라겐 유통채널 점유율	16
2. 영국 콜라겐 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 영국 콜라겐 통관 및 검역 절차	30
2. 영국 콜라겐 품질 인증	37
3. 영국 콜라겐 라벨링	40
4. 영국 콜라겐 성분 및 유해물질	47

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 오카도(Ocado)	51
2. 세인즈베리(Sainsbury's)	54
3. 모리슨(Morrisons)	57

VII. 시사점

1. 시사점	61
--------	----

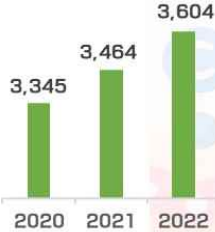
※ 참고문헌	63
--------	----

영국 콜라겐 시장

시장 현황

일반의약품 시장규모

단위 : 백만 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

파우더

단백질 파우더, 소 콜라겐, 경쟁제품, 해양 콜라겐, 캡슐형, 액상

히알루론산

비타민 C, 아미노산, 성분, 비오틴, 초콜릿, 스테비아

비유전자변형식품

할랄 인증, 인증, 팔레오 인증, 케토 인증, 글루텐프리, 유기농

피부결 강화

머릿결 강화, 손톱 강화, 관절 강화, 근육 강화, 프리미엄 제품, 홍보문구

* 영국 온라인 쇼핑몰 콜라겐 제품 319건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 8%
협정세율 0% (원산지 증명서 必)

사전 준비
세관등록번호(EORI) 발급 必
품목 사전심사(BTI) 진행
AEO 인증 취득 권장

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
영어 표기 必
제품명, 유통기한, 경고, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지, 제품번호, 보관 조건, 사용법, 알레르기 항원인자, 제조업체, 판매업체, 수입업체 업체명과 주소

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 콜라겐의 미용 효능과 건강 이점들이 알려지며 관련 수요 증가 중임. 먹는 콜라겐은 편의성을 기반으로 타 형태의 콜라겐보다 인기가 많은 제품 인식 일반적으로 해양 콜라겐이 기타 육지 기반 콜라겐 대비 자연적이고, 효능이 뛰어난 것으로 인식되고 있음
제품 적정 유통채널 약국을 비롯한 건강용품 및 미용 제품 유통업체를 통해 유통하는 것을 권장하였으며, 현지 수입업체와의 협업을 추천함

Point 02.

제품 타깃층 건강 및 피부 관리에 관심이 많은 3050 연령대, 특히 중년 여성을 중심으로 타깃하는 것을 권장함
제품 수출 비용 제품 등록에 소요되는 비용은 1,000-3,000 파운드 수준이며, 기간은 4-6개월 가량 소요됨
제품 피드백 제품의 소비자 가격 및 FOB 가격은 합리적인 수준이며, 오픈지 향을 통해 해양 콜라겐 특유의 비린내를 감소시켰기에 긍정적으로 평가함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 일반의약품 시장규모
2. 영국 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 영국 콜라겐 수입규모

1. 영국 일반의약품 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

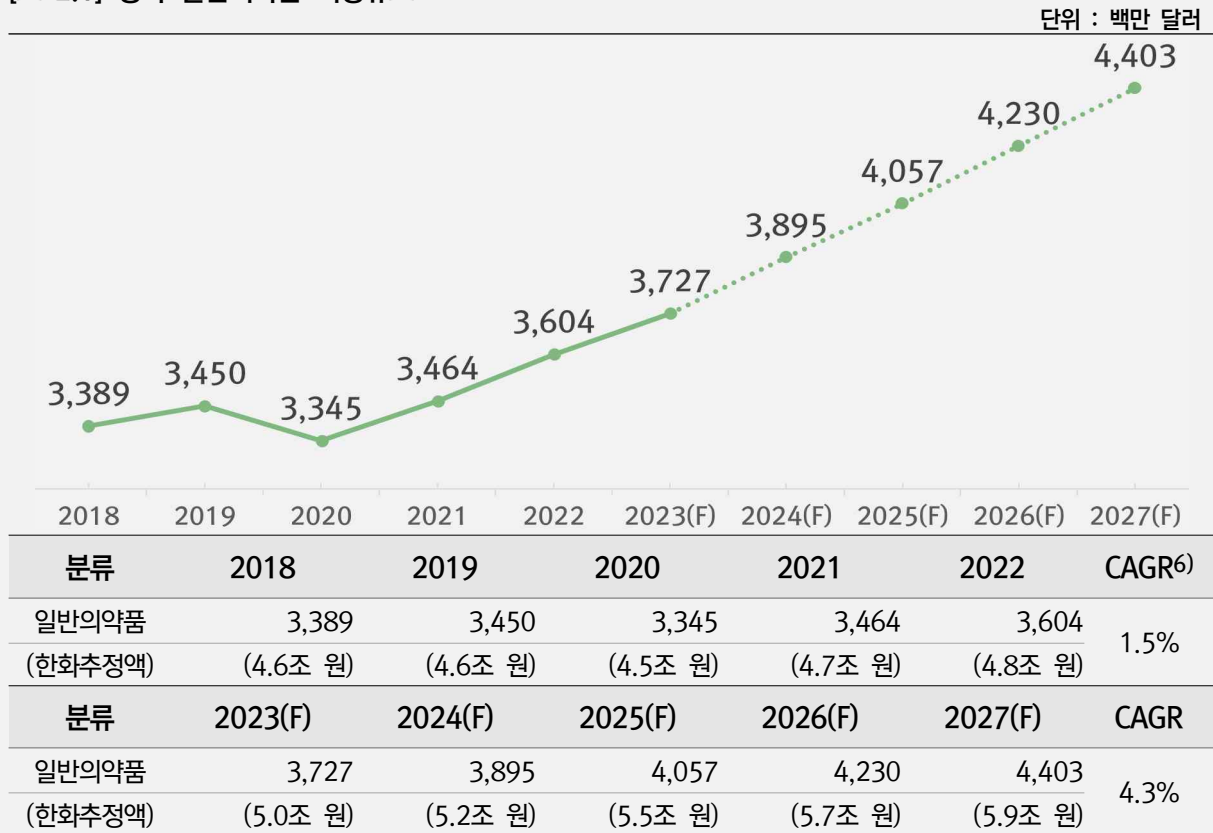
▶ 영국 일반의약품 시장규모 4.8조 원, 연평균 1.5% 성장

2022년 기준 영국 일반의약품 시장규모는 4.8조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 4.6조 원의 시장규모를 보이고 있음. 5년간 연평균성장률이 1.5%인데 비해, 2021년과 2022년에는 전년 대비 각각 3.6%, 4.0%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 영국 일반의약품 시장규모, 향후 5년간 4.3%씩 성장 예상

영국 일반의약품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2027년 5.9조 원을 기록할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] 영국 일반의약품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
- 2) 조사제품 ‘콜라겐’은 물에 녹여 섭취하거나 그대로 섭취하는 콜라겐 제품임. 이에 고객사 제품의 기능을 기준으로 ‘비타민 및 미네랄’의 시장규모와 상위품목인 ‘일반의약품’의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스탯티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_United Kingdom」, 2023.10
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 비타민 및 미네랄 시장규모

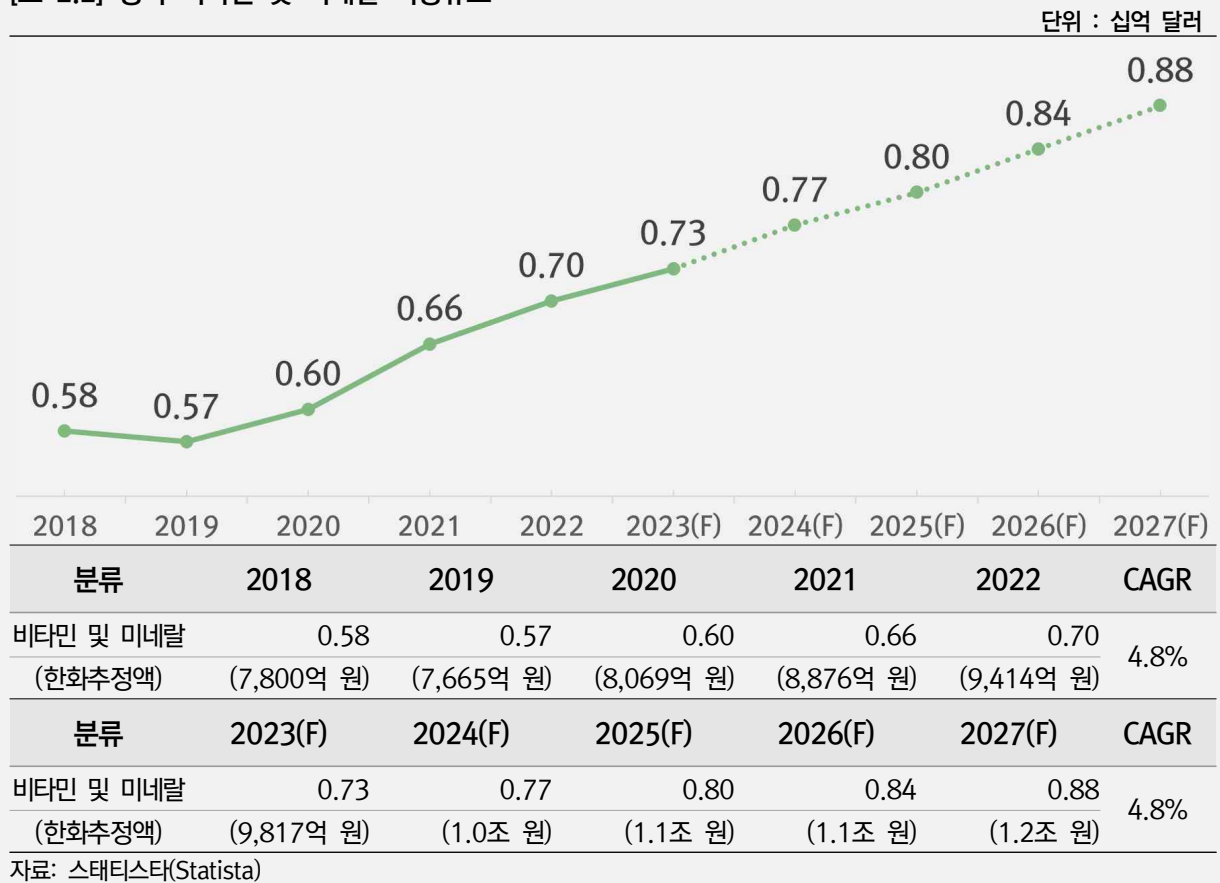
▶ 영국 비타민 및 미네랄 시장규모 9,414억 원, 연평균 4.8% 성장

2022년 기준 영국 비타민 및 미네랄 시장규모는 9,414억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 8,365억 원의 꾸준한 시장규모를 보이고 있음. 최근 5년간 연평균성장률이 4.8%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 10.0%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 영국 비타민 및 미네랄 시장규모, 향후 5년간 4.8%씩 성장 예상

영국 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.8%씩 성장하여 2027년 1.2조 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 영국의 일간지에서 콜라겐의 효능에 대한 연구가 이루어져 관련 인식이 높아질 것으로 예상됨. 해당 연구에 따르면 콜라겐을 경구 복용 시 관절 및 피부 건강 개선에 기여하는 것으로 나타남⁷⁾

[표 2.2] 영국 비타민 및 미네랄 시장규모⁸⁾⁹⁾



7) 자료: 더가디언(The Guardian), 「What is collagen and why is it so popular in the beauty industry?」, 2023.03

8) 자료: 스탯스타(Statista), 「Vitamins & Minerals_United Kingdom」, 2023.10

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 콜라겐 수입규모

콜라겐 HS CODE

해당 장에서 콜라겐은 HS CODE 2106.90으로 분류. HS CODE 제2106호의 품명은 따로 분류되지 않은 조제 식료품, HS CODE 2106.90-9099의 품명은 기타로 확인

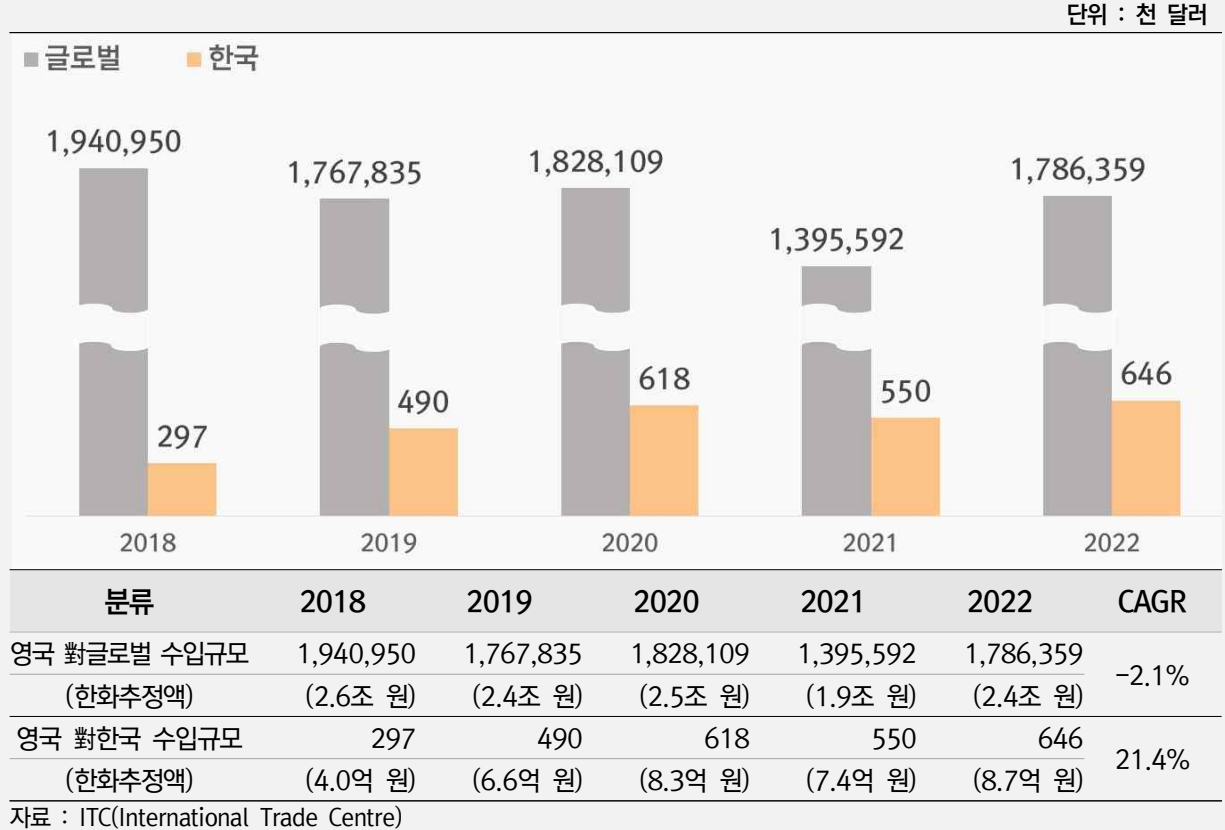
▶ 2018-22년 영국 HS CODE 2106.90 對글로벌 연평균 2.1% 감소

영국 HS CODE 2106.90 품목인 콜라겐의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 2.1% 감소하면서 2022년도에는 2.4조 원을 기록함. 최근 5년간 연평균 2.1% 감소한데 비해, 2021년에는 전년 대비 23.7% 감소하였고, 2022년에는 전년 대비 28.0% 증가하는 등 연도에 따른 수입규모 편차가 큰 편임

▶ 영국 내 HS CODE 2106.90 품목 수입, 5년간 한국 21.4% 성장

최근 5년(2018-22년)간 영국 내 HS CODE 2106.90의 對한국 수입규모 평균은 7.0억 원이며, 2022년 기준 수입국 상위 55위를 차지하였으나 5년간 연평균 21.4% 성장함. 1위국 독일(4,483억 원)은 연평균성장률 9.2%를 기록했고, 2위국 덴마크(2,980억 원)는 연평균 10.1% 감소함. 3위국 네덜란드(2,472억 원)는 연평균 5.6% 감소함

[표 2.3] 영국 HS CODE 2106.90 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾



10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 해양 콜라겐 영국 시장에서 인기 높아질 전망
2. 콜라겐 외의 다양한 영양 성분 확인
3. 종교 관련 인증과 식품 기호 관련 인증 다수
4. 신체에 미치는 효능을 주로 홍보

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 콜라겐

- 데이터 수집 키워드 : 식용 콜라겐(Edible Collagen)
- 데이터 수집량 : 319건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인쇼핑몰 아마존(amazon.uk)

▶ 영국 온라인매장 입점 콜라겐 특징 분석

- 데이터 분석 항목

- ① 경쟁제품 ② 성분 ③ 인증 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	파우더	Powder	172	생선 콜라겐	Fish	30
	단백질 파우더	Protein	129	가수분해 콜라겐	Hydrolysed Collagen	25
	소 콜라겐	Bovine	124	정제형	Tablet	25
	해양 콜라겐	Marine Collagen	107	멀티 콜라겐	Multi Collagen	11
	액상	Liquid	56	콜라겐 음료	Collagen Drink	7
	캡슐형	Capsule	40	구미	Gummy	4
성분	히알루론산	Hyaluronic Acid	59	구연산	Citric Acid	13
	비타민 C	Vitamin C	58	카카오	Cacao	12
	아미노산	Amino Acid	46	딸기	Strawberry	9
	비오틴	Biotin	41	비타민 D	Vitamin D	3
	초콜릿	Chocolate	27	파파야	Papaya	3
	스테비아	Stevia	19	비타민 B2	Vit B2	2
	아연	Zinc	15	비타민 A	Vitamin A	1
	항산화제	Antioxidant	14	비타민 E	Vitamin E	1
인증	비유전자변형식품	Non GMO	48	글루텐프리	Gluten free	29
	할랄 인증	Halal	37	유기농	Organic	28
	팔레오 인증	Paleo	36	코셔 인증	Kosher	24
	케토 인증	Keto	34	FDA 인증	FDA	2
홍보문구	피부결 강화	Skin	175	무설탕	Sugar	39
	머릿결 강화	Hair	142	주름 제거	Wrinkle	26
	손톱 강화	Nail	120	힘줄 강화	Tendon	16
	관절 강화	Joint	105	인대 강화	Ligament	10
	근육 강화	Muscle	64	노화방지	Anti Ageing	9
	프리미엄 제품	Premium	54	탄수화물 무첨가	Carb Free	7
	뼈 강화	Bone	48	눈썹 강화	Eyebrow	6

1. 해양 콜라겐, 영국 시장에서 인기 높아질 전망

▶ ‘소 콜라겐’과 ‘해양 콜라겐’ 빈출

- 경쟁제품 키워드 분석 결과 ‘소 콜라겐’과 ‘해양 콜라겐’이 각각 124건, 107건 빈출함
- 최근 연구에서는 소 콜라겐 추출을 위해 삼림 벌채 등이 자행됨에 따라 환경이 오염에 일조하는 것으로 분석되고 있으며, 이에 해양 콜라겐으로의 대체 가능성이 제기됨¹²⁾

▶ ‘파우더’와 ‘캡슐형’ 등 다양한 제형의 제품 확인

- 영국 현지에서 판매 중인 콜라겐의 대부분이 ‘파우더’였으며 관련 키워드는 172건 도출됨
- 그 외에도 먹기 쉬운 ‘캡슐형’과 ‘정제형’, ‘콜라겐 음료’ 등도 빈출함

소 콜라겐		해양 콜라겐		캡슐	
					
제품명	콜라겐펩타이드무맛 (Collagen Peptides Unflavoured)	제품명	바이탈프로틴해양콜라겐 (Vital Proteins Marine Collagen)	제품명	뷰티얼티미트콜라겐 (Beauty Ultimate Collagen)
브랜드	헌터앤게더 (Hunter & Gather)	브랜드	바이탈프로틴 (Vital Proteins)	브랜드	인지니어스(Ingenious)
중량	400g	중량	221g	중량	45정
가격	28.00파운드(4만 5,767원 ¹³⁾)	가격	30.91파운드(5만 524원)	가격	30.99파운드(5만 654원)

[표 3.1] 영국 판매 콜라겐 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 319건 분석

12) 자료: itvX, 「Collagen sold on high street linked to Amazon deforestation, joint ITV News investigation finds.», 2023.03.06

13) 1파운드=1634.54원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 콜라겐 외의 다양한 영양 성분 확인

▶ ‘히알루론산’과 ‘비타민 C’ 등 영양 성분 다수 확인

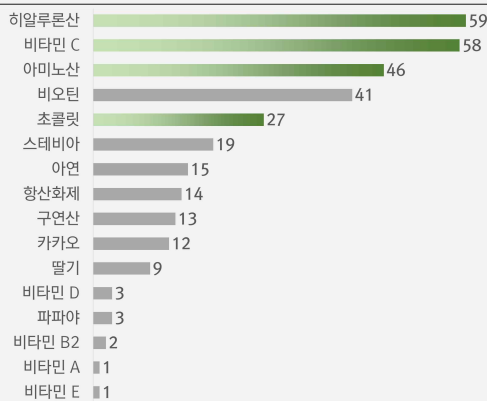
- 성분 키워드 분석 결과 ‘히알루론산’과 ‘비타민 C’가 각각 59건, 58건 도출됨
- 콜라겐은 피부 탄력과 재생 등의 효과가 있는 영양제로, 효과를 극대화하기 위하여 ‘히알루론산’과 ‘비타민 C’ 등의 성분을 함께 사용하는 제품이 많은 것으로 확인됨
- 콜라겐 생성에 필수적인 ‘아미노산’ 관련 키워드도 46건 도출되었으며 해양 콜라겐 제품에 주로 포함되는 성분임¹⁴⁾

▶ ‘초콜릿’과 ‘딸기’ 등 맛 성분도 다수

- 일부 제품에서는 ‘초콜릿’과 ‘딸기’, ‘파파야’ 등 맛 관련 성분이 빈출함
- 콜라겐 특유의 맛을 가리기 위해 다양한 맛 성분을 사용하는 제품도 있는 것으로 확인됨

히알루론산		비타민 C		아미노산, 초콜릿	
					
제품명	마린콜라겐 (Marine Collagen)	제품명	콜라겐+C (Collagen + C)	제품명	멀티콜라겐펩타이드 (Multi Collagen Peptides)
브랜드	뉴트라비타(Nutravita)	브랜드	네오셀(Neocecll)	브랜드	헬시리빙프로틴 (Healthy Living Proteins)
중량	120정	중량	473ml	중량	227g
가격	16.99파운드(2만 7,771원)	가격	31.99파운드(5만 2,289원)	가격	70.65유로(10만 445원) ¹⁵⁾

[표 3.2] 영국 판매 콜라겐 성분 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 319건 분석

14) 자료: Reader’s Digest, 「The 7 Top Marine Collagen Brands In The UK」, 2023.10.04

15) 1유로=1,421.72원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)




3. 종교 관련 인증과 식품 기호 관련 인증 다수

▶ ‘할랄 인증’과 ‘코셔 인증’ 등 종교 관련 인증 빈출

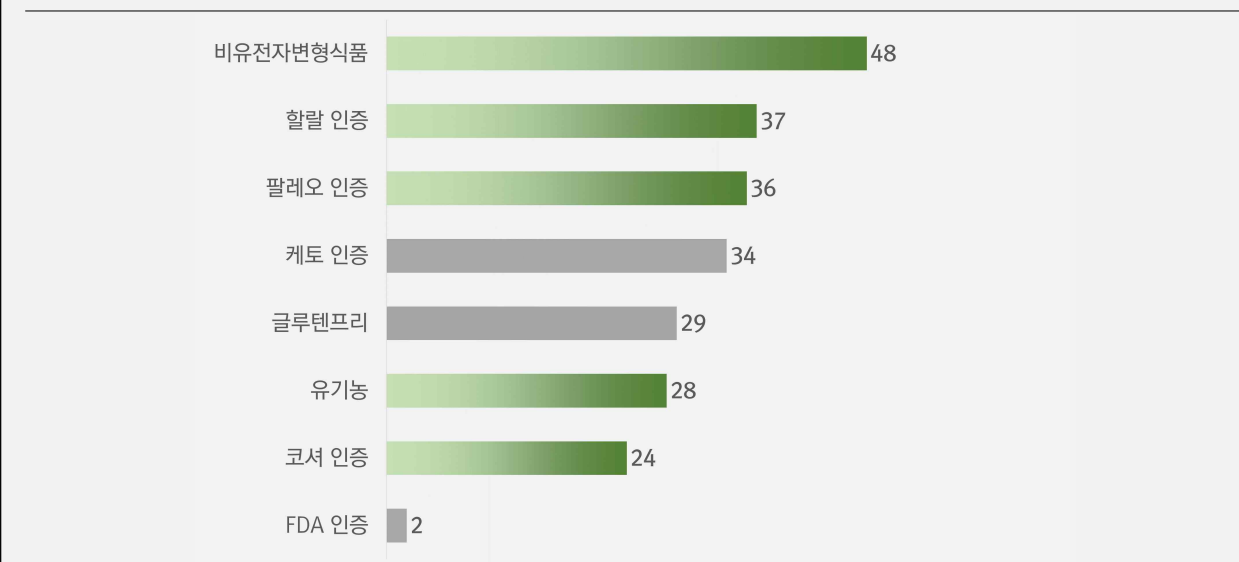
- ‘할랄 인증’과 ‘코셔 인증’ 등 종교 관련 인증이 각각 37건, 24건 도출됨
- 영국은 다양한 민족이 사는 국가로, 종교적·민족적 다양성을 고려해 다양한 종교적 인증을 받는 것으로 보임

▶ ‘비유전자변형식품’과 ‘팔레오 인증’, ‘유기농’ 등 빈출

- 식품 기호와 관련하여서는 ‘비유전자변형식품’ 키워드가 48건 도출됨
- 구석기 시대의 채식을 지향하는 ‘팔레오 인증’ 키워드도 36건 도출되었으며, ‘저탄고지’로도 불리는 ‘케토 인증’도 빈출함
- 비건 콜라겐 제품 중에는 ‘유기농’ 인증 제품도 다수 확인됨

비유전자변형식품, 할랄 인증		팔레오 인증, 코셔 인증		유기농	
					
제품명	비건콜라겐파우더 (Vegan Collagen Powder)	제품명	퓨어콜라겐(Pure Collagen)	제품명	플랜트콜라겐(Plant Collagen)
브랜드	플래닛팔레오(Planet Paleo)	브랜드	미스터피헬스(Mr.P Health)	브랜드	유어슈퍼닷컴 (YOUR SUPER.com)
중량	225g	중량	400g	중량	120g
가격	31.94파운드(5만 2,207원)	가격	15.50파운드(2만 5,335원)	가격	20.63파운드(3만 3,721원)

[표 3.3] 영국 판매 콜라겐 인증 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 319건 분석

4. 신체에 미치는 효능을 주로 홍보

▶ ‘피부결 강화’와 ‘머릿결 강화’ 등 미용 관련 홍보문구 다수

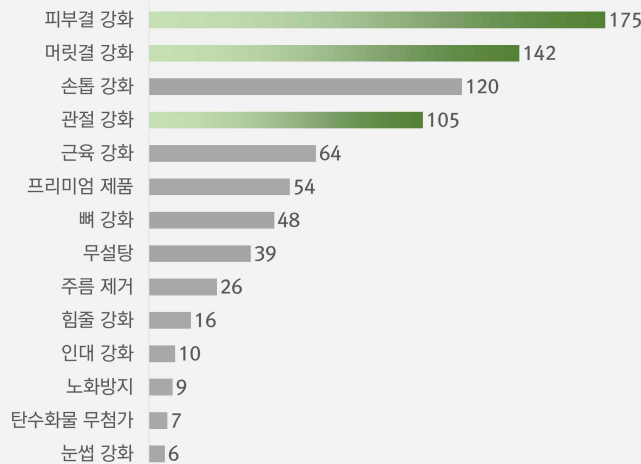
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘피부결 강화’ 키워드가 175건으로 가장 많이 도출됨
- ‘머릿결 강화’와 ‘손톱 강화’ 등 미용 효과 관련 홍보문구도 다수 확인됨

▶ ‘관절 강화’와 ‘근육 강화’ 등 건강 관련 키워드도 확인

- 콜라겐은 인체의 힘줄과 근육, 뼈 등 결합 조직에 존재하는 성분으로 피부와 근/골격계 건강에 중요한 성분임¹⁶⁾
- 이를 반영하여 많은 제품이 ‘관절 강화’와 ‘근육 강화’ 등 신체 건강에 미치는 효능을 주로 홍보하고 있음

피부결 강화		머릿결 강화		관절 강화	
					
제품명	마린콜라겐 (Marine Collagen)	제품명	콜라겐컴플렉스 (Collagen Complex)	제품명	하이드롤라이즈콜라겐펩타이드 (Hydrolysed Collagen Peptides)
브랜드	퓨투로랩스(Futuro Labs)	브랜드	퓨로랩스(Purolabs)	브랜드	러브라이프서플리먼트 (LOVE LIFE SUPPLEMENTS)
중량	120정	중량	60정	중량	456g
가격	15.99파운드(2만 6,136원)	가격	29.99파운드(4만 9,020원)	가격	34.95파운드(5만 7,127원)

[표 3.4] 영국 판매 콜라겐 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 319건 분석

16) 자료: The Guardian, 「What is collagen and why is it so popular in the beauty industry?」, 2023.03.06

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



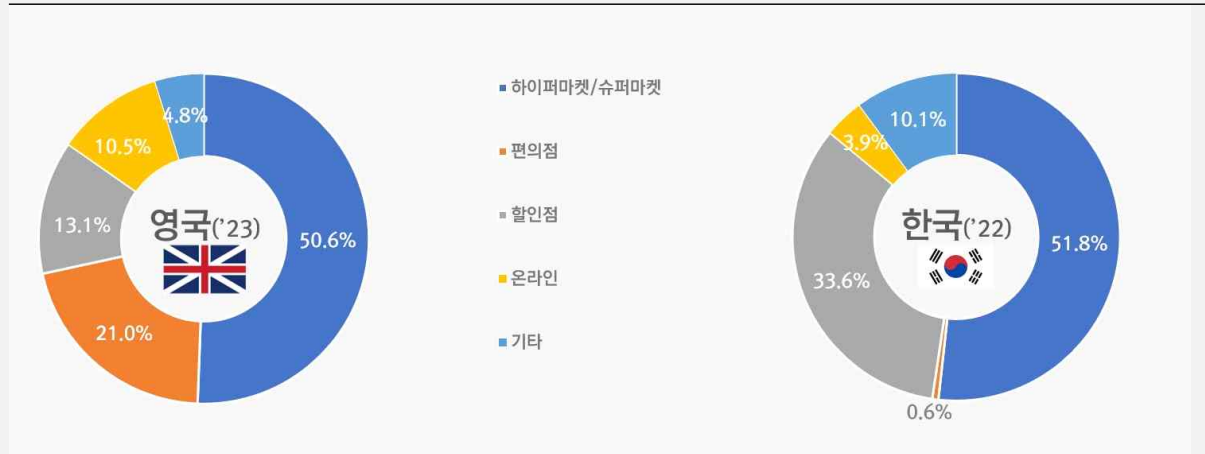
1. 영국 콜라겐 유통채널 점유율
2. 영국 콜라겐 주요 유통채널

1. 영국 콜라겐 유통채널 점유율

▶ 영국 내 콜라겐을 포함한 식품, 현대적 오프라인 채널 우세

2023년 기준 영국 콜라겐을 포함한 식료품의 소매유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 50.6%의 비중을 차지해 1위를 기록함. 한편, 2022년 기준 한국은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 51.8%의 비중으로 1위를 기록하여 영국과 한국 모두 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 유통 영향력이 큼. 다음으로 영국 내 ‘편의점’을 통해 21.0%의 비중으로 유통이 이루어져 유통채널 2위를 기록하였으며, ‘할인점’은 13.1%의 비중으로 3위 유통채널로 확인됨. 한국은 ‘편의점’을 통해서 0.6%의 비중으로 유통 영향력이 매우 적은 것으로 나타났으며, ‘할인점’을 통해서 33.6%의 비중을 차지하여 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 잇는 2위 유통채널로 나타남

[표 4.1] 영국 및 한국 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교



영국 및 한국 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾

영국	유형	한국
50.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	51.8%
21.0%	편의점	0.6%
13.1%	할인점	33.6%
10.5%	온라인	3.9%
4.8%	기타 ²¹⁾	10.1%

자료: 스탯ISTA(Statista)

17) 해당 장에서 ‘콜라겐’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 인접 카테고리인 ‘식료품(Groceries)’ 유통채널의 정보를 확인함


18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Grocery shopping by type in the UK as of June 2023」, 2023.08



19) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022」, 2023.07

20) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

21) ‘기타’에는 전통 시장(Traditional market), 홈쇼핑(TV Home Shopping), 백화점(Food corner in a department store), 친환경 식료품점(Eco-friendly food store) 등의 채널을 포함하고 있음

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ① 해러즈

기업 기본 정보	기업명	해러즈(Harrods)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.harrods.com		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('22)	• 6억 5,240만 파운드(1조 664억 원 ²²⁾) ²³⁾	
		기타 규모	• 직원 수('22): 4,020명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1849년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 국부펀드인 카타르 투자청(QIA)을 통해 카타르 주가 소유하고 있음 • 모기업 해러즈그룹(Harrods Group)은 에어해러즈(Air Harrods) 등을 자회사로 두고 다양한 사업분야에서 활약하고 있음 • 성수기에는 하루 최대 30만 명의 고객이 방문하기도 함 			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 무역 윤리와 책임의식을 지닌 공급 기업의 제품, 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 중앙에 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 (www.harrods.com/en-gb/contact-us?icid=footer_customer-service_contact-us) - 페이지 양식 내 성함, 연락처, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용 입력 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-20-7730-1234
-------------	---------------------	--

자료: 해러즈(Harrods)

사진 자료: 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine), 해러즈(Harrods)

22) 1파운드=1,634.54원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 자료: 해러즈그룹리미티드(Harrods Group Limited), 「Annual Report and Consolidated Financial Statements for the period ended 29 January 2022」, 2022.10


2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ② 셀프리지스

기업 기본 정보	기업명	셀프리지스(Selfridges)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.selfridges.com	
	위치	런던(London) 외	
	규모	매출액('22)	• 6억 5,340만 파운드(1조 680억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 4개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1908년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 런던, 버밍엄, 맨체스터에 걸쳐 총 4개의 매장을 두고 있음 • 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 해외 배송이 가능하며, 영어 및 중국어 지원 • 2022년 태국 기업 센트럴그룹(Central Group)과 오스트리아 기업 시그나홀딩(Signa Holding)의 합작 투자 회사에 매각되었음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 영국 식품 인증을 취득한 최상급 품질의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-207-160-6222(해외 문의) +44-800-123-400(영국 내 문의) 	

자료: 셀프리지스(Selfridges), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 셀프리지스(Selfridges), 옥스퍼드스트리트(Oxford Street)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ③ 부츠

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.boots-uk.com	
	위치	비스턴(Beeston)	
	규모	매출액('22) • 168억 파운드(27조 4,603억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 2,200개 • 직원 수('22): 5만 6,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 미국의 헬스케어 및 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 부츠의 지분 100%를 인수함 • 안경 판매점인 부츠옵티션(Boots Optician)을 보유하고 있으며, 거주지 주위에는 헬스케어 및 일반의약품 위주의 매장을, 도시 중심에는 뷰티 및 퍼스널 케어 위주의 플래그십 매장을 주로 운영함 • 영국인 약 85%가 부츠 매장 10분 내 거리에 거주 중임 		



매장정보	입점 가능 품목	• 미용 및 체중조절식품, 화장품, 의약품, 전자제품 등
	선호 제품	• 의약품, 건강보조식품, 건강 관련 전자제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭 - 회원가입 필요 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용(제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-34-5070-8090
-------------	---------------------	--

자료: 부츠(Boots), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal)

사진 자료: 부츠(Boots), 리테일인아시아(Retail in Asia)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ④ 슈퍼드러그

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.superdrug.com	
	위치	런던(London)	
기업 기본 정보	규모	매출액('22)	• 13억 파운드(2조 1,249억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 830개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1964년 설립되었으며, 2002년 홍콩의 씨케이허치슨홀딩스가 인수함 • 덴마크, 핀란드, 스웨덴에도 온라인 몰 운영 중 • 자사 홈페이지를 통한 온라인 진료 서비스 및 오프라인 매장 내 진료 서비스 제공 중 • 자체 비건 상품 라인 출시 		
매장정보	입점 가능 품목	• 미용 및 체중조절식품, 의약품, 화장품, 위생용품 등	
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품, 용도가 다양한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 좌측 하단의 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +44-34-5671-0709 - 이메일: help@superdrug.com 	

자료: 슈퍼드러그(Superdrug)

사진 자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal), 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑤ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	웰링가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액('22) • 600억 파운드(98조 724억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 2,848개 • 직원 수('22): 32만 6,000명	
기업 요약	• 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모(매출액, 직원 수, 수출 경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내, 국외 포함), 회사소개, 제품 소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-800-048-8958 	

자료: 테스코(Tesco), 스타티스타(Statista)

사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)


2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑥ 웨이트로즈앤파트너스



기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	브랙넬(Bracknell)		
	규모	매출액('22) • 69억 8,360만 파운드(11조 4,150억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 영국 슈퍼마켓 브랜드 점유율 2위 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두쉬(Duchy)를 보유하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884 		

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑦ 아스다

기업 기본 정보	기업명	아스다(Asda)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('22) • 204억 유로(29조 30억 원 ²⁴⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 634개 • 직원 수('22): 14만 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1949년에 설립된 영국 슈퍼마켓 소매 체인 • 초대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼센터(Asda Supercentre)와 비식품 카테고리를 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 식료품 및 생활용품 카테고리를 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼마켓(Asda Supermarket) 등 다양한 포맷을 가지고 있음 • 1999년 월마트에게 인수되었다가, 2021년 이사브라더스(Issa Brothers)과 티디알캐피탈(TDR Capital)에 인수되어 월마트는 지분 투자자로 남아 있음 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품 등
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, 제품 성분이 명확히 표기된 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (asda-stores.custhelp.com/app/ask_asda_store_service) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-808-006-2732 - 이메일: lposa@asda.co.uk
-------------	---------------------	--

자료: 아스다(Asda)
사진 자료: 아스다(Asda)

24) 1유로=1,421.72원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑧ 모리슨


기업 기본 정보	기업명	모리슨(Morrisons)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	groceries.morrisons.com	
	위치	브래드포드(Bradford)	
	규모	매출액('23) • 254억 달러(34조 1,579억 원 ²⁵⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 1,292개 • 직원 수('23): 11만 8,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1899년에 설립된 영국 4위 규모의 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 2016년 아마존과 파트너십을 맺어 아마존 웹사이트에서 모리슨 유통 상품을 접할 수 있도록 하였음 • 2016년 영국 올해의 소매업체(Retailer of the Year award)를 수상함 • 2021년 클레이튼, 듀블리에&라이스(Clayton, Dubilier & Rice)가 모리슨 그룹을 인수함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (www.morrisons.com/help/form/contact-us) - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-345-322-0000 	

자료: 모리슨(Morrisons), 글로벌데이터(GlobalData)

사진 자료: 비비씨(BBC), 더타임즈(TheTimes)

25) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑨ 아마존 영국

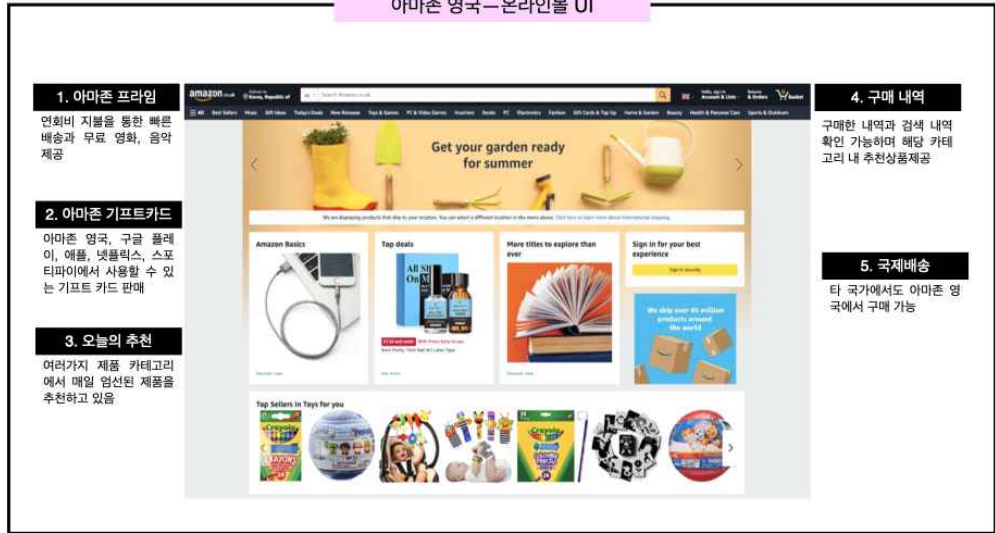
기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	규모	매출액('22)	• 300억 7,400만 달러(40조 4,435억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 4,920만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	비타웰(Vitawell), 유띠어리(Youtheory) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>The Halloween store Give your guests a fright, for less</p> <p>구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 	

자료: 아마존(Amazon) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

온라인몰 UI ①

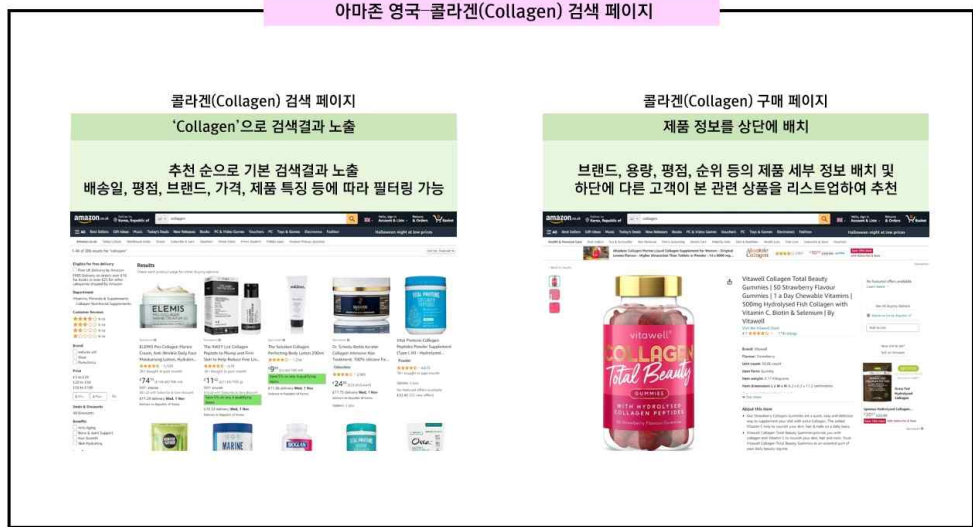
아마존 영국—온라인몰 UI



아마존 프라임, 아마존 기프트카드 등의 혜택을 제공하고 있으며, 매일 엄선된 제품을 추천

온라인몰 UI ②

아마존 영국-콜라겐(Collagen) 검색 페이지



추천 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 상세 페이지에 제품 상세 정보를 상위 배치

자료: 아마존(Amazon) 영국
사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

2. 영국 콜라겐 주요 유통채널 ⑩ 이베이 영국

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.ebay.co.uk			
	규모	매출액('22)	• 97억 9,500만 달러(13조 1,723억 원) ²⁶⁾		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 2,760만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 Annual eBay for Business Awards를 개최하고 있음 • 'Imperfects' 카테고리 출시를 통해 지속 가능한 패션 소비를 주창하고 있음 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	바이탈프로틴(Vital Proteins) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	 <p>Up to 60% off autumn fashion Save on new season women's, men's & kids fashion Shop now → Ends 3 Nov, 10am.</p>
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

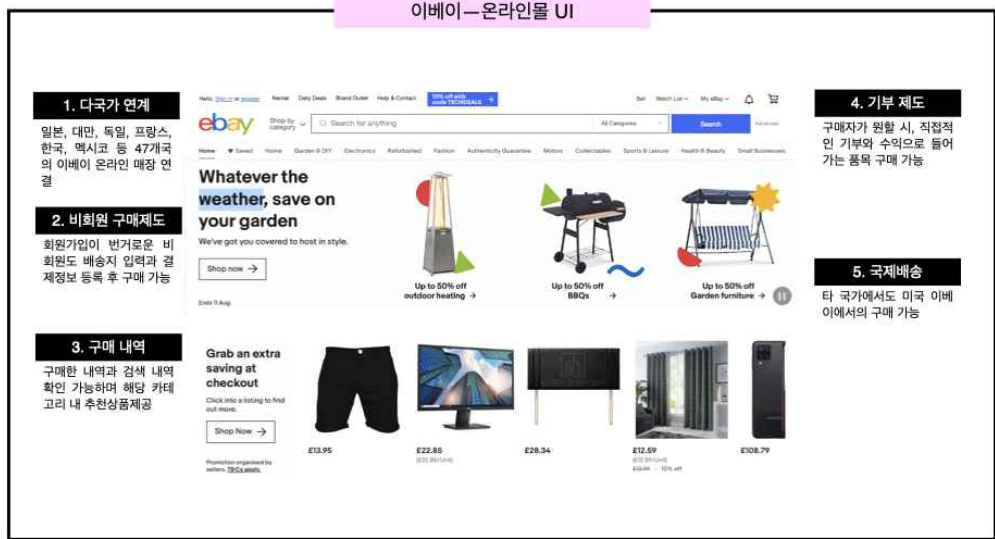
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신청 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
-------------	---------------------	---

자료: 이베이(eBay) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay) 영국

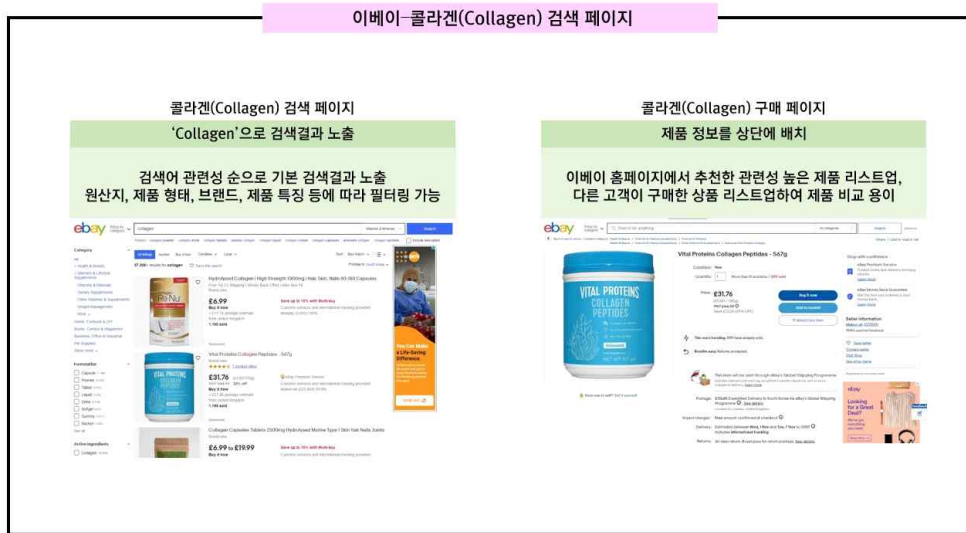
26) 2022년 이베이(eBay) 전체 매출액임

온라인몰 UI ①



구매한 내역과 검색 내역을 확인 가능하며, 해당 카테고리 내 추천상품 제공

온라인몰 UI ②



검색어 관련성 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 관련성 높은 다른 제품 및 다른 고객이 구매한 제품을 함께 제공하여 제품 간 비교 용이

자료: 이베이(eBay) 영국
사진 자료: 이베이(eBay) 영국

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



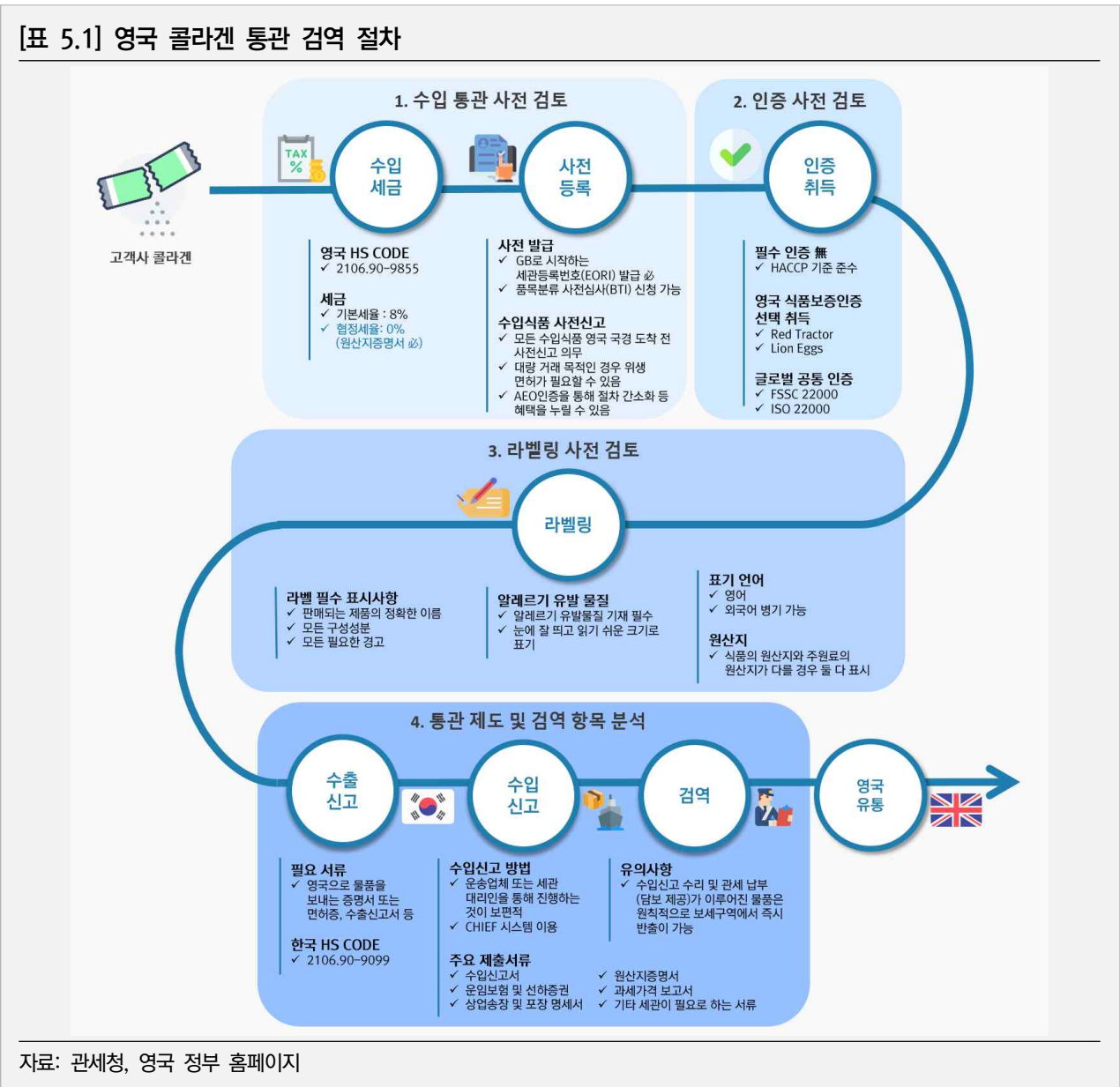
1. 영국 콜라겐 통관 및 검역 절차
2. 영국 콜라겐 품질 인증
3. 영국 콜라겐 라벨링
4. 영국 콜라겐 성분 및 유해물질

1. 영국 콜라겐 통관 및 검역 절차²⁷⁾

▶ 영국 콜라겐 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국과 한국은 2020년 영국의 EU 탈퇴 이후, 2021년 한영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시, 관세는 현재 EU 수출 시와 동일하게(한-EU FTA 10년차 양허 일정 적용) 적용됨. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 콜라겐 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **영국 콜라겐, 식품 통관을 위해 EORI 번호 발급 必**

일반 가공식품 수출 시, 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인은 모두 EU 공동의 세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number)를 취득하여 사용해야 함. 영국의 경우 EU를 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB로 시작하지 않으면, GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 영업일 기준 3-5일이 걸리며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁸⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 관세 당국 ²⁹⁾
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • NI 번호(개인 사업자의 경우) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호 		
소요기간	<ul style="list-style-type: none"> • 영업일 기준 3-5일 소요 		

자료: 영국 정부 홈페이지

28) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 X로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

29) HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 콜라겐, 품목분류 사전심사 신청 가능

영국으로 콜라겐 수출 시, 해당 제품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI: Binding Tariff Information)를 진행할 수 있음. 해당 사전심사의 경우, 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 적정 관세부과, 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 수입 물품의 정확한 관세율표상 분류를 세관 당국에 사전 신청하여 그 결정을 받는 제도임. 또한, 해당 결정은 EU 역내국에서 3년간 유효한 것으로 통용됨

[표 5.3] 영국 BTI 품목분류 사전심사

적용 규제	<ul style="list-style-type: none"> • (EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」
심사 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우, 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> • BTI 신청 서류(서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) <ul style="list-style-type: none"> - 여러 개의 제품인 경우, 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보일 것
비용	<ul style="list-style-type: none"> • 무료(단, 번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우, 해당 비용은 신청자에게 청구)

자료: EU 집행위원회, 영국 정부 홈페이지

▶ 영국 콜라겐, 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고, 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행국가로 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치-통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 콜라겐, 세관 신고

영국으로 콜라겐 수출 시, 복잡한 세관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 5.5] 영국 콜라겐 세관 신고

<p>개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 수입 및 수출화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
<p>CHIEF 시스템</p>	<ul style="list-style-type: none"> CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 사업자 상태 신청 가능 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
<p>CHIEF 시스템 제출 항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> 세관 절차 코드(EORI 번호) 상품 코드(HS CODE) DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
<p>납부 후 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 <ul style="list-style-type: none"> - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지

▶ 영국 복합식품 수입 규정

2021년 1월 1일부로 영국(잉글랜드, 웨일즈, 스코틀랜드, 채널제도 및 한섬 지역 한정)은 2020년 12월 31일 기준의 EU 규정을 골자로 하는 자체 식품규정을 적용하고 있음. 따라서, 북아일랜드를 제외한 영국 지역은 2021년 4월 21일 발효된 EU의 복합식품 수입에 관한 개정 내용이 적용되지 않음. 영국으로 수출하고자 하는 복합식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 기타 동물유래원료는 그 원산지가 반드시 영국수입 승인국이어야 하며, 콜라겐은 영국으로 수입이 승인된 한국산 동물유래원료 중 하나임

[표 5.6] 영국 복합식품 수입 규정

영국으로 수입이 승인된 한국산 동물유래원료		
육류	<ul style="list-style-type: none"> 가금육 및 털을 제거하지 않은 사육된 사냥감 사육된 조류(타조, 거위 등) 야생 사냥용 조류 	열처리 조건: D ³⁰⁾
	<ul style="list-style-type: none"> 사육된 토끼류 야생 토끼류 	열처리 조건: A ³¹⁾
난류	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 난류 영국수입 승인 - 단, 살모넬라 검역프로그램 부재로 무처리 신선란은 영국수입 불가 	
우유 및 유제품	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 수입 미승인 	
기타	<ul style="list-style-type: none"> 수산물·젤라틴 및 콜라겐·글루코사민 등의 고도정제식품/식용 개구리, 달팽이/식용곤충: 한국산 영국수입 승인 - 단, 조개류 및 유사동물은 냉동 혹은 가공제품에 한해 승인 	

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

30) 내부 도달온도 70°C 이상의 열처리

31) 특별한 조건 없음. 단, 신선육 수출을 위한 위생조건 충족

[표 5.6] 영국 복합식품 수입 규정

주의사항

- 복합식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 기타 동물유래원료는 영국수입 승인국 조건 이외에 하기의 조건을 충족해야 함
 - ① 해당 동물유래원료에 대해 한국 잔류물질 모니터링 플랜의 EU 승인을 얻어야 함
 - *한국은 현재 가금육과 수산물에 대해 EU 승인을 받았으며, 복합식품에 사용하는 우유 및 유제품, 난류, 꿀은 EU 승인국산을 사용한다는 내용이 등재되어 있음
 - ② 해당 동물유래원료는 EU 승인국의 EU 승인생산시설에서 생산 및 가공된 제품이어야 함
 - *현재 EU 승인을 받은 한국의 생산 및 가공시설은 수산물에 한정됨
 - ③ 관련 규정에서 제시한 열처리 등 검역조건을 충족해야 함

검역증명서 제출 및 국경검역 제외 대상(수출입서류만 구비)

- Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Article 6의 조건을 모두 충족하는 식품
 - 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음
 - 50% 미만의 동물유래원료 함유(단, 유제품은 승인국가산이어야 하며, 해당 열처리가공을 거쳐야 함)
 - 사람이 소비하는 식품
 - 실온보관, 생산과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품
 - 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품
- Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Annex II에 해당하는 품목
 - 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿
 - 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류
 - 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류
 - 20% 미만의 생선으로 속을 채운 올리브
 - 20% 미만의 동물유래원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)를 포함하는 최종 소비자용 건강보조식품(단, 육가공품은 제외)

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

2. 영국 콜라겐 품질 인증

▶ 영국 콜라겐, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 콜라겐 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP을 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수는 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 유기농 식품의 경우, 대한민국과 EU간 ‘유기가공식품 상호 동등성인정 협정’ 체결에 따라 자국 또는 상대국의 인증로고를 선택사용 또는 병용할 수 있으며, 통관 시 영국에서 인정되는 별도의 COI(Certificate of Inspection) 제출이 필요함. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards), Red Tractor, Lion Eggs 등의 민간 식품 보증인증을 취득할 수 있음. 한편, 영국은 EU 일회용 플라스틱 사용제한 지침 「Directive (EU) 2019/904」에 따라 2022년부터 플라스틱 포장세(Plastic Packaging Tax)를 부과하고 있으므로, 수출 시 포장재 성분에 대한 규제 확인과 대비가 필요함

[표 5.7] 영국 콜라겐 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
유기가공식품 ³²⁾	유기농 식품 인증	유기가공식품상호 동등성인정 협정에 따른 상호 인증	농림축산식품부	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

32) 유기가공식품, 유기농 또는 유기식품에 해당함

▶ 영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표

2023년 4월 21일, 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs)는 유기농 식품의 생산 방법과 라벨링, 제품의 홍보문구와 관련된 종합 지침을 발표함. 지침에 의하면, 영국에서 유기농 식품을 생산, 준비, 보관, 수입, 수출 또는 판매하는 경우 승인된 영국 유기농 관리기관의 인증을 받아야 함

[표 5.8] 영국 유기농 인증 사항

유기농 생산 규칙 충족	<ul style="list-style-type: none"> • 인공비료 및 살충제 사용자제 • 토양 비옥도 유지를 위한 윤작 등의 농업기술 사용 • (필요 시)해충 및 질병을 방지하기 위한 농업기술 및 승인된 물질을 사용하여 잡초제거 및 살충 • (필요 시)유기농 식품 가공 시 제한된 수의 승인된 제품 및 물질 사용
유기원료	<ul style="list-style-type: none"> • 유기원료가 95% 이상 함유된 제품이어야 함
유기농 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 모든 원료, 첨가제 및 가공보조제는 유기농 규정 내에서 승인된 제품이어야 함
유기농 관리기관 승인	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식품·사료 제품 및 제품의 라벨, 관련 업체(생산업체, 판매업자, 수입업자 등)는 모두 승인된 영국 유기농 관리기관(CB: Control bodies)에 의해 인증을 받아야 함 • 2021년 1월 기준 영국 환경식품농산부가 게재한 승인된 유기농 관리기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Organic Farmers & Growers CIC(GB-ORG-02) - Organic Food Federation(GB-ORG-04) - Soil Association Certification Ltd(GB-ORG-05) - Biodynamic Association Certification(GB-ORG-06) - Irish Organic Association(GB-ORG-07) - Organic Trust CLG(GB-ORG-09) - Quality Welsh FoodCertification Ltd(GB-ORG-13) - OF&G (Scotland) Ltd(GB-ORG-17)
유기농 용어 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 다음과 같은 유기농 용어를 사용하기 위해, 상위의 조건들을 충족시켜야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 재배 - 유기농 생산 - 유기농 원칙을 사용하여 재배 또는 생산 - 유기농 방법을 사용하여 재배 또는 생산 • 유기농 관리기관으로부터 검사 및 인증을 받지 않은 식품을 유기농이라 부르는 것은 불법으로 간주됨

자료: 영국 환경식품농산부(DEFRA), KATI농식품수출정보

[표 5.8] 영국 유기농 인증 사항

유기농 제품 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> 라벨에 ‘유기농’이라는 용어 사용 시 영국 유기농 관리기관에서의 승인을 받아야 하며, 라벨링에는 ①코드 번호, ②재배 원산지 두 가지를 모두 표시해야 함
코드 번호	<ul style="list-style-type: none"> 영국산 유기농 식품의 번호 형식은 ‘GB-ORG-XX’이며, 외국산 유기농 식품의 번호 형식은 ‘XX-BIO-XXX’임
재배 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 영국 내 유통되는 모든 유기농 식품의 라벨에는 다음 세 가지 중 하나를 붙여야 함 <ul style="list-style-type: none"> ‘UK Agriculture’(영국에서 생산된 경우) ‘UK or non-UK Agriculture’(영국산과 외국산 재료를 사용해 생산된 경우) ‘Non-UK Agriculture’(외국에서 생산된 경우)
동등성 인증 제도	<ul style="list-style-type: none"> 친환경농어업 육성 및 유기식품 관리 등의 관리·지원에 관한 법률에 따라 대한민국과 EU간 유기농식품 상호 동등성 인정 협정이 체결되어 2015년부터 발효됨 동등성 협정에 따라 수출하는 인증품은 자국의 인증 로고 또는 상대국의 인증 로고를 선택하여 사용하거나, 양국 라벨을 함께 사용할 수 있음. 이는 2023년 12월 31일까지 EU와 영국 사이의 협정 이외에 한국과 영국 사이의 동등성 인정에 대한 별다른 조치가 생기지 않는다면, 차후 영국 정부에서 요구하는 별도의 유기농 인증 절차를 거친 후 수출이 가능함

자료: 영국 환경식품농산부(DEFRA), KATI농식품수출정보

[표 5.9] 영국 유기농 인증 로고

영국 유기농 관리기관 인증 로고		
		
Organic Farmers & Growers CIC	Organic Trust CLG	Irish Organic Association
유기농식품 동등성 인증 로고		
		
농림축산식품부		Non-EU Agriculture

자료: 각 인증기관

3. 영국 콜라겐 라벨링

[표 5.10] 영국 콜라겐 라벨링

<p>라벨링 기본 사항</p>	<p>음식이나 음료를 판매하기 위해서 라벨은 반드시 다음과 같아야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 쉽고 깨끗해야 함 • 영구적이어야 함 • 이해하기 쉬워야 함 • 쉽게 눈에 띄어야 함 • 오해의 소지가 없어야 함 • 확실한 기본 정보와 성분을 표시해야 함 	
<p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>1. 라벨 표기사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	<p>2. 구성성분 목록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함
	<p>3. 라벨 표기사항 (가이드)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기

자료: 영국 식품기준청(FSA)

[표 5.10] 영국 콜라겐 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	4. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	6. 경고 문구 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알루라레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/l 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 • Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 • 10mg/L 이상의 이산화황: 이산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 • 선셋옐로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 영국 식품기준청(FSA)

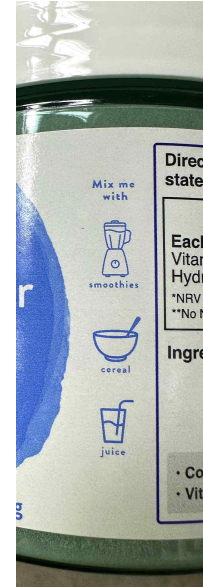
[표 5.11] 영국 식품 포장 전면 라벨 표시 기준

<p>영국 포장 전면 라벨링</p>	<ul style="list-style-type: none"> 포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래프 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 표시하는 라벨링 제도 자발적 표기 사항(의무 사항 아님) 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식: ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화지방(saturated fat), 총 설탕(total fat), 소금(salt)의 함량(g) 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하는 제도 해당 제품 내 지방, 포화지방, 설탕(총 설탕), 소금의 함량이 일일 권장 섭취량에서 차지하는 비중을 나타냄 																																			
<p>라벨링 예시</p>	<div data-bbox="454 806 845 1097" style="text-align: center;"> <p>1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시</p> <table border="1"> <tr> <td>energy 924 kJ 220 kcal</td> <td>fat 13 g</td> <td>saturates 5.9 g</td> <td>sugars 0.8 g</td> <td>salt 0.7 g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11%</td> <td>19%</td> <td><1%</td> <td>12%</td> </tr> </table> <p>성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시</p> <p>지방 (보통) 포화지방 (높음) 설탕 (낮음) 소금 (보통)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화지방, 설탕, 소금의 총 함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨강)’, ‘보통(주황)’, ‘낮음(초록)’으로 구분하여 표시 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 「EU Reg 1924/2006」에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정함 	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g		11%	19%	<1%	12%																									
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g																																
	11%	19%	<1%	12%																																
<p>식품 내 100g당 함유율 기준</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Text</th> <th>LOW</th> <th>MEDIUM</th> <th colspan="2">HIGH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colour code</td> <td>Green</td> <td>Amber</td> <td colspan="2">Red</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>>25% of RIs</td> <td>>30% of RIs</td> </tr> <tr> <td>Fat</td> <td>≤ 3.0g/100g</td> <td>> 3.0g to ≤ 17.5g/100g</td> <td>> 17.5g/100g</td> <td>> 21g/portion</td> </tr> <tr> <td>Saturates</td> <td>≤ 1.5g/100g</td> <td>> 1.5g to ≤ 5.0g/100g</td> <td>> 5.0g/100g</td> <td>> 6.0g/portion</td> </tr> <tr> <td>(Total) Sugars</td> <td>≤ 5.0g/100g</td> <td>> 5.0g to ≤ 22.5g/100g</td> <td>> 22.5g/100g</td> <td>> 27g/portion</td> </tr> <tr> <td>Salt</td> <td>≤ 0.3g/100g</td> <td>> 0.3g to ≤ 1.5g/100g</td> <td>>1.5g/100g</td> <td>>1.8g/portion</td> </tr> </tbody> </table>	Text	LOW	MEDIUM	HIGH		Colour code	Green	Amber	Red					>25% of RIs	>30% of RIs	Fat	≤ 3.0g/100g	> 3.0g to ≤ 17.5g/100g	> 17.5g/100g	> 21g/portion	Saturates	≤ 1.5g/100g	> 1.5g to ≤ 5.0g/100g	> 5.0g/100g	> 6.0g/portion	(Total) Sugars	≤ 5.0g/100g	> 5.0g to ≤ 22.5g/100g	> 22.5g/100g	> 27g/portion	Salt	≤ 0.3g/100g	> 0.3g to ≤ 1.5g/100g	>1.5g/100g	>1.8g/portion
Text	LOW	MEDIUM	HIGH																																	
Colour code	Green	Amber	Red																																	
			>25% of RIs	>30% of RIs																																
Fat	≤ 3.0g/100g	> 3.0g to ≤ 17.5g/100g	> 17.5g/100g	> 21g/portion																																
Saturates	≤ 1.5g/100g	> 1.5g to ≤ 5.0g/100g	> 5.0g/100g	> 6.0g/portion																																
(Total) Sugars	≤ 5.0g/100g	> 5.0g to ≤ 22.5g/100g	> 22.5g/100g	> 27g/portion																																
Salt	≤ 0.3g/100g	> 0.3g to ≤ 1.5g/100g	>1.5g/100g	>1.8g/portion																																
<p>음료 내 100ml당 함유율 기준</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Text</th> <th>LOW</th> <th>MEDIUM</th> <th colspan="2">HIGH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colour code</td> <td>Green</td> <td>Amber</td> <td colspan="2">Red</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>>12.5% of RIs</td> <td>>15% of RIs</td> </tr> <tr> <td>Fat</td> <td>≤ 1.5g/100ml</td> <td>> 1.5g to ≤ 8.75g/100ml</td> <td>> 8.75g/100ml</td> <td>>10.5g/portion</td> </tr> <tr> <td>Saturates</td> <td>≤ 0.75g/100ml</td> <td>> 0.75g to ≤ 2.5g/100ml</td> <td>> 2.5g/100ml</td> <td>> 3g/portion</td> </tr> <tr> <td>(Total) Sugars</td> <td>≤ 2.5g/100ml</td> <td>> 2.5g to ≤ 11.25g/100ml</td> <td>> 11.25g/100ml</td> <td>> 13.5g/portion</td> </tr> <tr> <td>Salt</td> <td>≤ 0.3g/100ml</td> <td>>0.3g to ≤0.75g/100ml</td> <td>> 0.75g/100ml</td> <td>> 0.9g/portion</td> </tr> </tbody> </table>	Text	LOW	MEDIUM	HIGH		Colour code	Green	Amber	Red					>12.5% of RIs	>15% of RIs	Fat	≤ 1.5g/100ml	> 1.5g to ≤ 8.75g/100ml	> 8.75g/100ml	>10.5g/portion	Saturates	≤ 0.75g/100ml	> 0.75g to ≤ 2.5g/100ml	> 2.5g/100ml	> 3g/portion	(Total) Sugars	≤ 2.5g/100ml	> 2.5g to ≤ 11.25g/100ml	> 11.25g/100ml	> 13.5g/portion	Salt	≤ 0.3g/100ml	>0.3g to ≤0.75g/100ml	> 0.75g/100ml	> 0.9g/portion
Text	LOW	MEDIUM	HIGH																																	
Colour code	Green	Amber	Red																																	
			>12.5% of RIs	>15% of RIs																																
Fat	≤ 1.5g/100ml	> 1.5g to ≤ 8.75g/100ml	> 8.75g/100ml	>10.5g/portion																																
Saturates	≤ 0.75g/100ml	> 0.75g to ≤ 2.5g/100ml	> 2.5g/100ml	> 3g/portion																																
(Total) Sugars	≤ 2.5g/100ml	> 2.5g to ≤ 11.25g/100ml	> 11.25g/100ml	> 13.5g/portion																																
Salt	≤ 0.3g/100ml	>0.3g to ≤0.75g/100ml	> 0.75g/100ml	> 0.9g/portion																																
<p>자료: 케링크드(Chemlinked), 유럽연합식품정보이사회, KATI농식품수출정보</p>																																				

▶ 영국 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면1 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① H&B
- ② High Strength
- ③ Collagen Powder with Vitamin C unflavoured
- ④ Beauty
- ⑤ for healthy skin
- ⑥ 5g per day
- ⑦ Food Supplement
- ⑧ 150g

[앞면 - 국문]

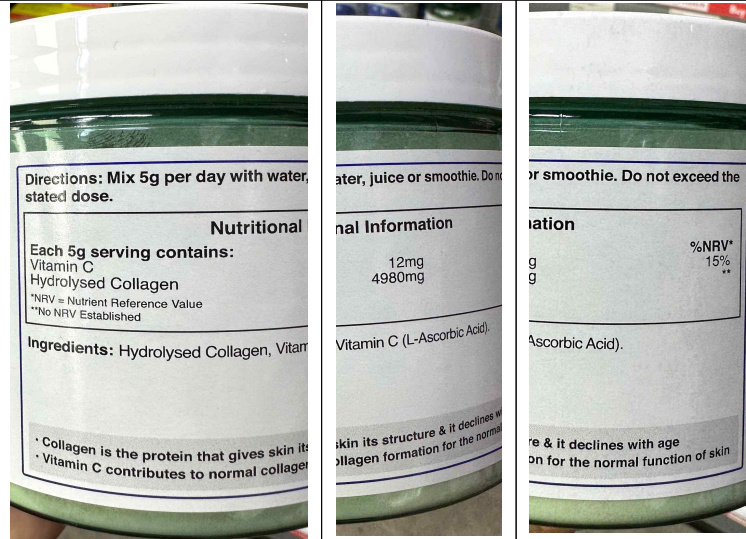
- ① 에이치앤비
- ② 고강도
- ③ 콜라겐 파우더 비타민 C 함유 무 맛
- ④ 아름다움
- ⑤ 건강한 피부를 위한
- ⑥ 하루 5g 섭취
- ⑦ 식품보충제
- ⑧ 150g

[옆면1 - 영어]

- ① Mix me with smoothies, cereal, juice

[옆면1 - 국문]

- ① 스무디, 시리얼, 주스와 섞어 드세요.



[옆면2 라벨링]

[옆면2 - 영어]

① Directions: Mix 5g per day with water, juice or smoothie. Do not exceed the stated dose.

②

Nutritional Information		
Each 5g serving contains:		%NRV*
Vitamin C	12mg	15%
Hydrolysed Collagen	4,980mg	**
*NRV = Nutient Reference Value		
**No NRV Established		

③ Ingredients: Hydrolysed Collagen, Vitamin C(L-Ascorbic Acid).

④ • Collagen is the protein that gives skin its structure & it declines with age

⑤ • Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of skin

[옆면2 - 국문]

① 사용법: 하루 5g을 물, 주스 또는 스무디와 섞으세요. 명시된 복용량을 초과하지 마십시오.

②

영양 정보		
5g 내 포함량:		%NRV*
비타민 C	12mg	15%
가수분해 콜라겐	4,980mg	**
*NRV = 영양소 기준치		
**NRV이 성립되어 있지 않음		

③ 성분: 가수분해 콜라겐, 비타민 C (L-아스코르빈산).

④ • 콜라겐은 피부에 구조를 제공하는 단백질이며 나이가 들수록 감소합니다.

⑤ • 비타민 C는 피부의 정상적인 기능을 위해 콜라겐 형성에 기여합니다.



[첨면3 라벨링]

[첨면3 - 영어]

- ① All our products are subject to our stringent quality assurance. This product doesn't contain artificial flavours, colours or sweeteners.
- ② Food supplements must not be used as a substitute for a varied and balanced diet and a healthy lifestyle. If you are pregnant, breastfeeding, taking any medications or under medical supervision, please consult a doctor or healthcare professional before use. Discontinue use and consult a doctor if adverse reactions occur. Keep out of reach of children. Do not use if seal under cap is broken or missing. This product is not intended for use by persons under the age of 18.
- ③ www.hollandandbarrett.com
- ④ Hollan & Barrett
- ⑤ UK: Barling way, CV10 7RH

[첨면3 - 국문]

- ① 당사의 모든 제품에는 엄격한 품질 보증이 적용됩니다. 본 제품에는 인공 향료, 색소, 감미료가 포함되어 있지 않습니다.
- ② 식품보충제를 다양하고 균형 잡힌 식단과 건강한 생활 방식의 대체제로 사용해서는 안 됩니다. 임신 중이거나 수유 중이거나 약물을 복용 중이거나 의료 감독 하에 있는 경우에는 사용하기 전에 의사 또는 의료 전문가와 상담하십시오. 이상 반응이 나타나면 사용을 중지하고 의사와 상담하십시오. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 캡 아래 실이 파손되었거나 누락된 경우에는 사용하지 마십시오. 본 제품은 18세 미만의 청소년이 사용할 수 없습니다.
- ③ www.hollandandbarrett.com
- ④ 홀란드 & 바렛
- ⑤ 영국: 발링길, CV10 7RH

⑥ NL: P. Heinkade 171,1019 GM
Amsterdam.

⑦ Please recycle with plastics

⑥ 네덜란드: P. Heinkade 171,1019
GM 암스테르담.

⑦ 플라스틱으로 재활용하세요.

4. 영국 콜라겐 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에 의해 특정 식품 유형에 사용 가능한 식품첨가물이 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되어있지 않은 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP: Good Manufacturing Practice)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 한편, 영국은 EU에서 탈퇴했으나, 식품첨가물 기준에 대해 여전히 EU 규정을 적용하고 있음. 하기 표는 ‘고체 식품보충제’에 적용되는 영국 식품첨가물 목록과 그 사용기준의 일부임. 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.12] 콜라겐에 적용되는 영국 식품첨가물 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	식품 유형	사용기준
1	아스파탐	Aspartame	영유아용 식품보충제를 제외한 고체 식품보충제	2000mg/L or mg/kg
2	어드밴탐	Advantame		20mg/L or mg/kg
3	벤조산	Benzoic acid		단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg
4	탄산칼슘	Calcium carbonate		GMP ³³⁾
5	이산화탄소	Carbon dioxide		
6	셀룰로오스	Cellulose		
7	구연산	Citric acid		

자료: 영국 식품기준청(FSA), KATI농식품수출정보

33) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있는 치명적인 물질, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이러한 물질들에 대해 식품 내의 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 식품보충제에 적용될 수 있는 영국 유해물질 목록의 일부와 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.13] 콜라겐에 적용되는 영국 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	납	Lead(Pb)	3.1.22 ³⁴⁾ 식품보충제	3,0mg/kg (wet weight)
2	카드뮴	Cadmium(Cd)	3.2.21 식품보충제 (유형 3.2.22의 식품보충제 제외)	1,0mg/kg (wet weight)
3	수은	Mercury(Hg)	3.3.3 식품보충제	0,10mg/kg (wet weight)

자료: 영국 식품기준청(FSA), KATI농식품수출정보

34) 식품보충제(건조 해조류 및 해조 추출제품 또는 건조 두족류 제품으로만/주로 구성)

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.14] 영국 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 오카도(Ocado)
2. 세인즈베리(Sainsbury's)
3. 모리슨(Morrisons)

Interview ①

35)



**오카도(Ocado)
Buying Manager**

**오카도
(Ocado)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2019년 설립
 - 헛필드에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 뷰티, 스킨케어 용품, 약, 건강보조제, 음료 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Buying Manager

Q. 영국에서 먹는 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요? 바르거나 시술을 통해 사용하는 제품보다 많이 선호하나요?

대부분의 영국 소비자는 콜라겐 제품 소비에 대해 긍정적이며, 천연 제품을 선호합니다. 소나 생선에서 추출한 콜라겐이 인기를 얻고 있으며, 맛이나 방부제가 첨가된 제품에 대해서는 부정적인 시선이 많습니다. 많은 소비자가 먹는 콜라겐 제품의 효능이 바르는 콜라겐 제품 대비 미미하다고 생각하지만, 콜라겐 파우더나 일약형에 대한 효능은 높이 평가하는 소비자도 있습니다. 콜라겐을 섭취하는 것도 피부에 바르는 것과 같은 효과가 난다는 점을 강조한 마케팅이 필요해 보입니다.

Q. 소나 돼지 콜라겐과 비교했을 때, 영국 소비자들 사이에서 해양 콜라겐 제품의 인식은 어떠한가요?

대부분의 영국 소비자는 소나 돼지에서 얻은 콜라겐보다 해양 콜라겐을 더 긍정적으로 보는 편입니다. 많은 소비자가 해양 콜라겐을 소나 돼지보다 자연적이고, 안전하다고 생각합니다. 또한, 일부 비건 소비자들은 100% 비건 제품을 선호하지만, 해양 콜라겐 제품을 사용하는 데에 불편함을 느끼지 않기도 합니다. 그렇기에 해양 콜라겐은 영국 소비자들 사이에서 높은 신뢰도를 얻었다고 볼 수 있습니다.

Q. 영국 소비자들 사이에서 한국산 콜라겐 제품의 인지도는 어떠한가요?

영국 소비자들 사이에서 한국산 콜라겐 제품에 대한 인지도는 거의 없습니다. 한국산 브랜드의 콜라겐 보충제와 화장품이 영국에서는 널리 알려지지 않았으며, 구매하기 어렵기 때문입니다. K-뷰티에 관심이 있는 소수의 소비자는 영국에서 몇 가지 한국 콜라겐 제품들을 접했을 수도 있지만, 대부분 현지 소비자들은 한국 콜라겐 제품을 잘 알지 못합니다.

Q. 영국에서 가장 인기 있는 콜라겐 제품 브랜드는 어디인가요?

영국에서 인기 있는 콜라겐 제품 브랜드로는 A사와 B사가 있습니다. 해당 브랜드들은 먹는 콜라겐 제품을 통해 미용 효과를 기대하는, 건강에 관심이 있는 여성 소비자를 겨냥하여 제품을 판매하고 있습니다.

35) 사진 자료: 오카도(Ocado)

Q. 고객사 제품은 생선 콜라겐, 자일리톨, 식이섬유, 비타민C로 만든 오렌지 맛 콜라겐 제품으로 충치, 피부 노화를 효과적으로 예방해주며 소비자가격은 30포가 들어있는 한 세트당 25-30달러(3만 3,620-4만 344원³⁶⁾)입니다. 최소 주문량은 2,000세트이며 FOB는 한 세트에 5.5달러(7,396원)로 책정되었습니다. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품의 소매 가격대는 합리적이며, 최소 주문량과 FOB 가격은 신규 시장에 진출하기 위한 초기 시험 판매에 적합합니다. 게다가, 오렌지 향미료는 비린내를 감소시키고, 소비자에게 소구점으로 작용할 것으로 예상합니다. 콜라겐 공급원을 비롯한 제품의 성분 공개는 많은 소비자가 중요하게 생각하는 투명성 및 신뢰를 제공합니다. 고객사 제품은 전반적으로 영국 시장에서 긍정적으로 평가될 수 있을 것으로 예상합니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

영국 시장 진출 초기에는 현지 수입업체와 제휴를 통해 유통하는 것을 권장합니다. 이들은 관련 규정에 대한 지식이 풍부하며, 현지화에 적합한 포장, 마케팅 콘텐츠와 기타 수입 규정에 대한 조언을 줄 수 있습니다. 또한, 대형 소매업체는 제품의 판매량 증대에 있어서 좋은 선택지가 될 수 있습니다. 수입업체와 대형 소매업체 모두 고객사가 영국에서 제품을 판매하는 데 도움이 될 것입니다. 또한, 온라인 채널은 도달 범위가 넓지만, 우선은 현지 수입업체와 협력한 후에 더 큰 온라인 플랫폼으로 확장할 것을 추천합니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

건강과 피부관리에 관심이 있는 30-50대 소비자들을 타겟하는 것을 권장합니다. 해당 연령대는 주름, 외모, 전반적인 건강 등 신체의 노화에 관심이 높은 편입니다. 콜라겐 제품이 신체의 내면과 외면의 건강에 효능이 있다는 점을 홍보한다면 영국 소비자의 관심을 끌 수 있을 것입니다. 또한, 소셜 미디어와 관련 웹사이트를 통한 홍보는 관련 소비자층의 관심을 끌 수 있으며, 매출에도 긍정적일 것입니다.

Q. 영국 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

팔로워 수가 많은 피트니스 및 뷰티 인플루언서를 통한 홍보를 비롯하여 제품에 대한 인지도를 높일 수 있는 블로그나 잡지 기사를 통한 마케팅을 추천합니다. 해당 홍보방식은 소비자들이 자신들이 원하는 제품을 찾는 데 도움이 될 뿐만 아니라, 판매를 통해 매출에도 긍정적일 것입니다. 처음에는 시간이 걸릴 수 있지만, 해당 방식을 통해 제품이 시장에서 점진적으로 성장할 가능성이 큼니다.

36) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 영국으로 콜라겐 제품을 수입할 때 제품 등록에 드는 대략적인 기간과 비용은 어느 정도인가요?

영국에서 판매를 위해 수입한 콜라겐 제품을 등록하는 과정은 몇 달이 걸릴 수 있으며 추가적인 비용이 발생할 수 있습니다. 일반적으로 영국 규제 기관에 제품의 심사 및 승인을 위해 필요한 서류를 제출하는 데 약 4-6개월이 소요됩니다. 해당 서류들에는 성분, 제조 표준 및 사용 목적에 대한 정보 제공이 포함되어야 합니다. 보통 위험도가 낮은 화장품은 90일 이내에 심사 절차가 끝나지만, 때로는 추가적인 서류가 필요하기도 합니다. 또한, 실험, 서류 준비, 연간 등록 갱신 비용과 같은 비용이 발생할 수 있으며, 보통 수천 파운드 정도 소요됩니다.

Q. 콜라겐 제품을 영국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

그동안 유럽 연합의 Z995 인증을 통해 수출되었던 식용 콜라겐 제품은 이제 영국으로 수출할 때 IGBG 인증을 받아야 합니다. 영국으로 수출을 원하는 업체들은 이에 따라 규정 준수 여부를 조정해야 합니다.

Interview ②

37)

Sainsbury's

세인즈베리(Sainsbury's) Retail Assistant

세인즈베리
(Sainsbury's)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1869년 설립
 - 런던에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 건강보조제품, 웰니스 관련 제품, 식료품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Retail Assistant

Q. 영국에서 먹는 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요? 바르거나 시술을 통해 사용하는 제품보다 많이 선호하나요?

영국 소비자들은 먹는 콜라겐 제품에 대해 긍정적인 편입니다. 바르는 콜라겐 크림이나 의료 시술도 수요가 있지만, 알약이나 분말 형태의 콜라겐을 섭취하는 것이 일상에서 더 간편한 방법으로 고려되고 있습니다. 많은 소비자들이 콜라겐을 먹는 것이 신체의 다양한 부분에 효능이 있다고 생각하며, 일부는 피부에 바르는 것보다 더 효과적이라고 생각합니다. 선호도는 다양하지만 먹는 콜라겐 제품은 현지 소비자들 사이에서 긍정적인 인식이 있는 것으로 보입니다.

Q. 소나 돼지 콜라겐과 비교했을 때, 영국 소비자들 사이에서 해양 콜라겐 제품의 인식은 어떠한가요?

해양 콜라겐은 소나 돼지 콜라겐보다 더 자연적이며, 지속 가능한 제품이라는 인식이 있습니다. 이러한 이유로 영국 소비자들은 해양 콜라겐 제품을 더 긍정적으로 보는 경향이 있으며, 환경친화적 선호도에 부합합니다.

Q. 영국 소비자들 사이에서 한국산 콜라겐 제품의 인지도는 어떠한가요?

최근 K-뷰티 열풍에 맞춰 한국 콜라겐 브랜드도 영국에서 어느 정도 인지도를 얻고 있습니다. 하지만 한국산 제품의 공급은 여전히 제한적이며, 시중에서 판매되는 다른 제품보다 인기가 없습니다.

Q. 영국에서 가장 인기 있는 콜라겐 제품 브랜드는 어디인가요?

영국에서 가장 인기 있는 콜라겐 브랜드로는 D사와 W사가 있습니다. 두 브랜드에서 판매하는 제품 모두 물이나 주스에 녹일 수 있는 분말 또는 액상 형태로 제공됩니다. '도스앤코' 제품은 무향이며 '위트팩' 제품은 열대 과일 향이 납니다. 두 브랜드 모두 제품을 뷰티 보조제로서 마케팅하며, 건강상 이점을 강조하고 있습니다. 또 다른 콜라겐 브랜드는 '조인터스(Jointace)'가 있습니다.

Q. 고객사 제품은 생선 콜라겐, 자일리톨, 식이섬유, 비타민C로 만든 오렌지 맛 콜라겐 제품으로 충치, 피부 노화를 효과적으로 예방해주며 소비자가격은 30포가 들어있는 한 세트당 25-30달러(3만 3,620-4만 344원)입니다. 최소 주문량은 2,000세트이며 FOB는 한 세트에 5.5달러(7,396원)로 책정되었습니다. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품은 영국 시장에서 가격 경쟁력이 있어 보입니다. 소비자가격 25-30달러(3만 3,620-4만 344원)는 현지 주요 브랜드와 비슷한 수준입니다. FOB 가격 또한 수입유통업체 측에서 적절한 이윤을 남길 수 있어 긍정적입니다. 생선을 원료로 한 콜라겐은 영국 시장을 겨냥하기 적합하며, 오렌지 맛이 제품의 매력을 더욱 높이고 있습니다. 생선 콜라겐은 소나 돼지 콜라겐에 대한 대안을 찾고 있는 현지 소비자들에게 소구할 수 있습니다. 또한, 식이섬유, 자일리톨, 비타민C가 함유되어 추가적인 피부 개선 효과를 제공할 수 있으며, 현지 시장에 적합한 품질 관련 인증을 보유하고 있기에 경쟁력이 있을 것으로 예상합니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

약국, 건강용품 전문점, 유명 온라인 소매업체에 고객사 제품을 유통하는 것을 추천합니다. 해당 채널들은 이미 콜라겐과 같은 건강 제품을 찾고 있는 소비자층 대상으로 매장을 운영하고 있습니다. 또한, 유명한 슈퍼마켓 체인에 제품을 납품한다면 영국 현지 소비자들에게 제품이 많이 노출될 수 있을 것입니다. 해당 매장을 이용하는 소비자들은 건강과 영양에 관심을 가지며, 신규 수입제품이 시장에 진출할 때는 대중 시장 진출이 중요하므로 초기에는 전문 소매업체는 피하는 것을 추천합니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타깃하는 것이 좋을까요?

영국에서 콜라겐 제품의 소비자층은 중년 여성이 될 것으로 보입니다. 해당 소비자층은 노화 방지와 미용에 관심이 높습니다. 피부 탄력 및 주름 개선 효과가 있는 콜라겐의 효능이 이들에게는 소구점으로 작용합니다. 이에, 여성 전용 잡지, 인플루언서와의 파트너십, 소셜 미디어 캠페인을 통해 해당 소비자층을 타깃 할 수 있습니다.

Q. 영국 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

제품의 신뢰도를 구축하고 구매를 유도하기 위해서는 타깃 소비자층 사이에서 인기 있는 인플루언서를 활용하는 것이 중요합니다. 또한, 단순한 뷰티 제품을 넘어 콜라겐의 건강상 효능을 홍보한다면 제품의 매력을 넓히는 데 도움이 될 수 있을 것입니다. 현지 소매업체와 협력하여 유통한다면 제품의 가시성도 높일 수 있습니다.

Q. 영국으로 콜라겐 제품을 수입할 때 제품 등록에 드는 대략적인 기간과 비용은 어느 정도인가요?

제품을 등록할 때 필요한 사항은 제품마다 다르지만, 일반적으로 영양보충제들의 등록 과정은 4-6개월이 소요됩니다. 또한, 제조과정 준수 증명과 성분 안전성 등록이 핵심입니다. 정확한 비용은 제품에 따라 다르겠지만, 3,000파운드(490만 3,620원³⁸⁾) 정도가 소요됩니다.

Q. 콜라겐 제품을 영국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

콜라겐 제품과 같은 보충제를 영국으로 수입하기 위해서는 영국의 안전 및 품질 표준을 충족 여부를 증명하는 인증을 획득해야 합니다. HACCP나 ISO 22000과 같은 인증을 획득하면 제조 시설과 제품이 영국 규정 및 표준을 준수한다는 것을 보여줄 수 있습니다. 해당 인증들을 획득하면 콜라겐 제품을 영국 시장에 수출하기 위한 승인을 쉽게 받을 수 있을 것입니다.

38) 1파운드=1634.54원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ③

39)



모리슨스
(Morrisons)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1899년 설립
 - 브랜드퍼드에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 과일, 영양제, 건강보조제품, 뷰티용품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Manager

모리슨(Morrisons) Manager

Q. 영국에서 먹는 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요? 바르거나 시술을 통해 사용하는 제품보다 많이 선호하나요?

영국 소비자들은 바르는 콜라겐이나 시술보다 먹는 콜라겐 제품을 선호합니다. 먹는 콜라겐은 저렴하며, 피부, 외모와 전반적인 건강 개선에 효과적인 것으로 알려져 있습니다. 많은 브랜드가 캡슐, 파우더, 즉석 음료와 같은 다양한 먹는 콜라겐 제품을 출시하면서 최근 몇 년 동안 관련 인기도 꾸준히 성장하고 있습니다.

Q. 소나 돼지 콜라겐과 비교했을 때, 영국 소비자들 사이에서 해양 콜라겐 제품의 인식은 어떠한가요?

영국 소비자들은 일반적으로 소나 돼지 콜라겐보다 해양 콜라겐을 선호합니다. 해양 콜라겐은 더 자연적인 제품으로 인식되며, 노화 방지와 건강에 좋은 해양 콜라겐이 천연 보충제를 찾는 영국 소비자 사이에서 인기를 얻기 시작했습니다. 또한, 해양 콜라겐의 인기는 오메가-3와 해산물에서 나오는 기타 영양 성분에 관한 관심이 증대에 따른 결과이기도 합니다.

Q. 영국 소비자들 사이에서 한국산 콜라겐 제품의 인지도는 어떠한가요?

영국 소비자들 사이에서 한국산 콜라겐 제품에 대한 인지도는 전무한 수준입니다. 한국산 콜라겐 보충제와 피부관리 제품은 영국에서 널리 판매되지 않기에 대부분의 현지 소비자는 한국산 브랜드나 제품에 익숙하지 않습니다. 그렇기에 유럽이나 북미산 콜라겐에 비해 한국산 콜라겐은 현재 영국 소비자들 사이에서 인지도가 없는 편입니다.

Q. 영국에서 가장 인기 있는 콜라겐 제품 브랜드는 어디인가요?

영국에서 인기 있는 콜라겐 브랜드인 B사는 뷰티 콜라겐 포물러를 포함한 다양한 콜라겐 보충제를 판매합니다. 콜라겐 보충제는 알약, 젤리, 분말 등 다양한 형태로 제공됩니다. O사는 '콜라겐 펩타이드 24일 페이스 크림'과 같은 다양한 콜라겐 기반 피부관리 제품을 제공합니다. 해당 브랜드의 페이스 크림은 피부 탄력을 개선하는 데 도움이 되며, 피부의 천연 콜라겐 생성을 촉진하는 데 도움이 되는 콜라겐 펩타이드를 함유하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 생선 콜라겐, 자일리톨, 식이섬유, 비타민C로 만든 오렌지 맛 콜라겐 제품으로 충치, 피부 노화를 효과적으로 예방해주며 소비자가격은 30포가 들어있는 한 세트당 25-30달러(3만 3,620-4만 344원)입니다. 최소 주문량은 2,000세트이며 FOB는 한 세트에 5.5달러(7,396원)로 책정되었습니다. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

경쟁력 있는 가격, 적절한 인증사항, 생선공급원과 같은 매력적인 특성으로 인해 고객사 제품은 영국 시장에서 경쟁력 있을 것으로 보입니다. 또한, 돼지나 소에서 추출한 콜라겐보다 해양 콜라겐이 더 흡수력이 좋으며, 오렌지 맛과 다른 건강에 유익한 성분들도 있어 비교적 섭취하기 쉬운 제품입니다. 고객사 제품은 영국 소비자들 사이에서 수요가 있을 것으로 보입니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

영국에서 제품을 소개하기에 적합한 방법은 기존의 건강 및 미용 제품 유통업체와 협력하는 것입니다. 이러한 유통업체들은 고객사 제품을 매장에 효과적으로 진열할 수 있는 업체들과의 네트워크를 보유하고 있으며, 영국의 유통 관련 규정과 물류과정을 자세히 이해하고 있습니다. 따라서 적합한 유통업체와 협력하는 것은 고객사 제품을 현지에 맞게 마케팅하고 현지 시장에 대한 정보를 활용할 수 있는 효율적인 방법입니다. 해당 유통업체들과 협력한다면 유통 과정에서 발생하는 다양한 문제들에서 벗어나 제품의 생산과 개발에 집중할 수 있을 것으로 예상합니다.

Q. 영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

영국에서 콜라겐 제품을 판매하기 적합한 소비자층은 건강에 관심이 있는 성인 소비자층입니다. 해당 소비자들은 영양, 피부관리와 노화 예방에 높은 관심을 두고 있습니다. 이들은 프리미엄 웰니스 제품을 구매할 만큼의 구매력을 보유하고 있으며, 건강과 외모에 도움이 되는 제품을 찾습니다. 이에 건강 관련 잡지, 피부관리 제품이나 뷰티 관련 블로그와 소셜 미디어 인플루언서를 통해 콜라겐의 이점을 홍보함으로써 해당 소비자층에게 효과적으로 접근할 수 있습니다. 해당 소비자들은 고객사 제품을 구매할 가능성이 크고, 충성도 높은 브랜드 지지자가 될 가능성이 높습니다.

Q. 영국 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

영국에서 콜라겐을 홍보하기 위한 효과적인 마케팅 전략으로는 인플루언서 파트너십, 타겟 소셜 미디어 광고, 교육 콘텐츠 마케팅 등이 있습니다. 인플루언서 파트너십은 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 데 도움이 될 수 있으며, 타겟 소셜 미디어 광고는 목표로 하는 소비자층에 효율적으로 도달할 수 있습니다. 또한, 블로그 게시물이나 영상 형식의 교육 콘텐츠 마케팅은 소비자에게 콜라겐의 이점과 복용 방법을 알려주어 판매를 촉진하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 영국으로 콜라겐 제품을 수입할 때 제품 등록에 드는 대략적인 기간과 비용은 어느 정도인가요?

콜라겐 제품을 수입하기 위한 제품 등록 비용과 기간은 원산지, 제품 유형 등 여러 요인에 따라 달라질 수 있습니다. 평균적인 비용은 1,000파운드(163만 4,540원)에서 5,000파운드(817만 2,700원)까지 다양하며, 기간은 6-12개월 정도 소요될 수 있습니다.

Q. 콜라겐 제품을 영국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

콜라겐 제품은 영국 정부가 지정한 국가에서만 수입할 수 있으며 영국으로 수출이 승인된 시설에서 제조된 제품이어야 합니다. 수입품에는 영국 표준에 따른 적절한 수출 위생 증명서가 필요하며, 특히 콜라겐 제품은 섭취하기에 적합하다는 것을 증명할 수 있는 적절한 표시가 필요합니다. 수출업체는 원활한 통관을 위해 제품, 시설 및 문서가 모두 영국 수입 규정을 준수하는지 확인해야 합니다. 규제 요건을 준수하는 것은 영국 시장에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해서 필수적인 조건입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅵ 시사점





시장 수요

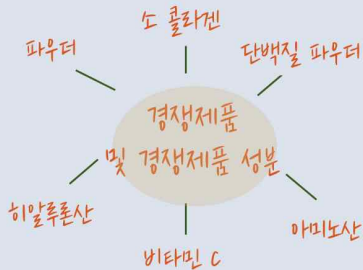
콜라겐 및 해양 콜라겐 수요
증가 추세



2022년 영국 비타민 및 미네랄 시장규모는 2020년 대비 16.6% 증가했으며, 향후 5년간 연간 4.8% 성장할 것으로 전망됨. 영국 소비자들의 콜라겐의 효능에 대한 인식 제고 및 관련 연구가 활발하게 진행되고 있으며, 이에 영국 내 콜라겐 제품에 대한 수요는 지속해서 증가할 것으로 예상됨

현지 수입유통업체들에 따르면 영국 소비자들은 해양 콜라겐이 육지 기반 콜라겐보다 자연적인 특성을 보유하고 있기에 해양 콜라겐을 선호하는 경향이 있음. 또한, 육지 기반 콜라겐이 환경 오염에 기여한다는 연구 결과가 영국에서 발표되며 지속 가능성 측면에서 해양 콜라겐이 우위에 있는 것으로 나타나, 향후 해양 콜라겐에 대한 선호가 높아질 가능성이 존재함

소비 특징



① 경쟁제품: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 콜라겐 경쟁제품을 조사한 결과, '파우더' 및 '단백질 파우더' 관련 키워드가 각각 172건, 129건 도출되었음. 영국 현지에서 판매 중인 음용 가능한 콜라겐 제품의 제형이 대부분 '파우더'였으며, 이 외에도 먹기 편리한 '캡슐형'과 '정제형', '콜라겐 음료' 키워드 또한 빈출함. '단백질 파우더'는 가장 보편적인 건강기능식품으로, 제품 분류 및 음용 형태는 유사하나 제품의 기능 측면에서 콜라겐 제품과 차이를 보이기에 잠재 경쟁제품에 속함

② 경쟁제품 성분: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 경쟁제품 성분을 조사한 결과, '히알루론산' 및 '비타민 C' 관련 키워드가 각각 59건, 58건으로 가장 많이 도출되었음. 콜라겐은 피부 탄력 및 주름 개선 기능을 보유한 영양제로, 해당 효과를 극대화하기 위해 '히알루론산'과 '비타민 C' 등의 선분을 함께 사용하는 제품이 많은 것으로 확인됨. 또한, 콜라겐 생성에 필수적인 '아미노산' 관련 키워드도 46건 도출되었음

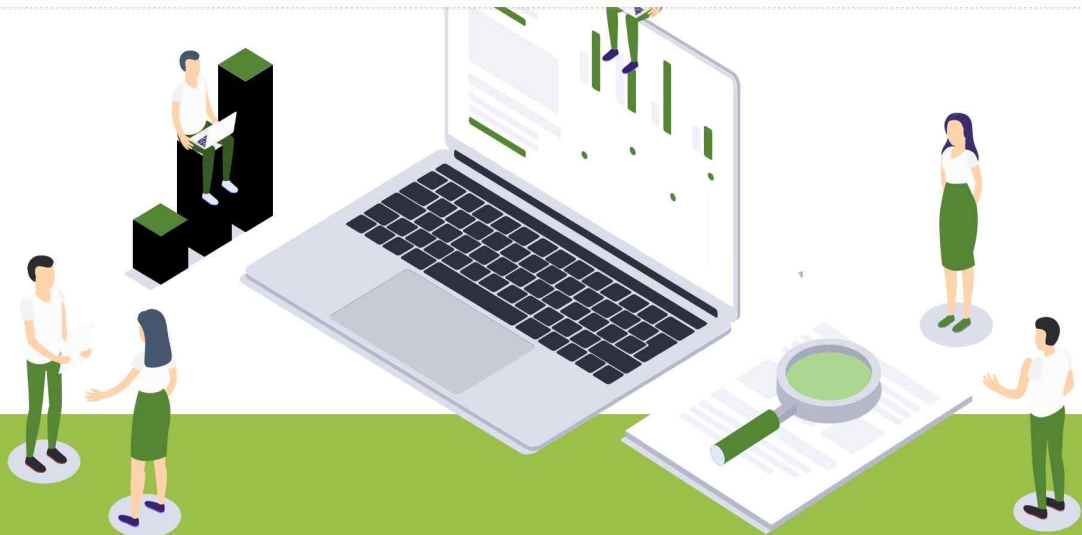
영국 소매유통채널 유통 비중



유통채널



영국 내 고객사 콜라겐 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 50.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 이는 한국의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 51.8%과 유사한 수준임. 영국의 유통채널 중 '편의점'의 점유율은 21.0%로 그 뒤를 잇고 있으며, '할인점'과 '온라인' 유통채널 또한 각각 13.1%, 10.5%를 점유하고 있음. 영국은 소비자들이 다각적인 유통채널을 활용하여 제품을 구매하기에 오프라인과 온라인 유통채널을 모두 활용할 필요가 있으며, 고객사는 '기타'에 속하는 건강 관련 전문 소매점도 고려해야 할 것으로 예상함



진입장벽

- ▶ Point 1) HACCP 기준 준수
- ▶ Point 2) 라벨 영어 표기 必
- ▶ Point 3) AEO 등록 권장



영국으로 수출하는 콜라겐 제품의 기본세율은 8% 수준이지만, 한국과의 FTA 협정으로 원산지 증명서 제출 시 협정세율은 0%로 제품의 가격 경쟁력 확보에 긍정적인 것으로 파악됨. 대체육 제품을 포함한 모든 수출 식료품은 HACCP 기준을 준수해야 하며, 브렉시트(Brexit) 이후 'GB'로 시작하는 영국의 자체 세관등록번호 취득 또한 필수 절차인 것으로 조사됨. 복합식품 수입 규정을 적용하고 있는 영국에서 한국산 콜라겐은 영국으로 수입이 승인된 한국산 동물유래원료이며, 이에 수출이 가능함. 또한, AEO 등록 시 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택이 수출업체에게 제공되어 영국향 지속 수출을 고려하는 업체는 AEO 등록을 권장하는 바임. 제품 라벨링의 경우 제품명, 유통기한, 경고, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지, 제품 번호, 보관 조건, 사용법, 알레르기 항원인자, 제조업체, 판매업체, 수입업체의 업체명 및 주소가 영어로 작성되어야 하는 것으로 조사됨

수출 확대 전략

제품 수요
&
진출 방안



① 제품 수요: 영국 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 콜라겐은 미용 부문에서의 효능이 알려지며 수요가 증가세를 보이고 있으며, 음용 형태의, 해양 콜라겐에 대한 긍정적인 인식이 이어지고 있는 것으로 나타남. 다만, 한국산 콜라겐에 대한 인지도는 전무한 수준으로, 이에 원산지 키워드가 제품 차별화로 이어지지는 않을 것으로 판단함. 콜라겐 제품은 피부 및 미용에 관심이 많은 중년의 여성들에게 인기가 많을 것으로 예상했으며, 건강에 관심이 많은 소비자들도 잠재 소비층으로 분류할 수 있을 것이라는 의견 또한 존재하였음

② 진출 방안: 영국 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 콜라겐 제품 판매에 있어 오프라인 유통채널을 중점으로 제품 판매를 권장하였음. 특히, 건강 관련 제품 전문점들은 타깃 소비층의 제품 경험 및 실구매로 이어질 수 있기에 관련 네트워크를 보유하고 있는 수입유통업자와의 협업을 추천함. 제품의 홍보 방안으로는 인플루언서 활용, 소셜 미디어 광고, 교육 콘텐츠 배포 등의 디지털 마케팅을 권장하고 있으며, 고객사 제품이 미용적 효능과 건강상의 이점을 모두 보유한 복합기능성 제품임을 강조할 것을 추천하였음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2021
2. 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_United Kingdom」, 2023.10
3. 더가디언(The Guardian), 「What is collagen and why is it so popular in the beauty industry?」, 2023.03
4. 스태티스타(Statista), 「Vitamins & Minerals_United Kingdom」, 2023.10
5. 아이티비엑스(itvX), 「Collagen sold on high street linked to Amazon deforestation, joint ITV News investigation finds」, 2023.03.06
6. Reader's Digest, 「The 7 Top Marine Collagen Brands In The UK」, 2023.10.04
7. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by type in the UK as of June 2023」, 2023.08
8. 스태티스타(Statista), 「Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022」, 2023.07
9. 해리스그룹리미티드(Harrods Group Limite), 「Annual Report and Consolidated Financial Statements for the period ended 29 January 2022」, 2022.10
10. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021
11. 영국 환경식품농산부(DEFRA), 「Organic food: Labelling and advertising rules」, 2023.04
12. KATI농식품수출정보, 「영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표」, 2023.06
13. KATI농식품수출정보, 「유럽 브렉시트 이후 영국의 복합식품 수입에 관한 규정」, 2021.08
14. 영국 정부(gov.uk), 「Export or move composite food products」, 2020.12
15. 켐링크드(Chemlinked), 「Front-of-Pack (FOP) Nutrition Labeling on Food Products in the EU, UK, US, Canada, Australia and New Zealand」, 2023.09
16. 유럽연합식품정보이사회(EUFIC: The European Food Information Council), 「Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets」, 2022.07
17. KATI농식품수출정보, 「유럽연합과 영국 한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)」, 2023.10

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 해리스(Harrods) (www.harrods.com)
6. 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine) (www.townandcountrymag.com)
7. 셀프리지스(Selfridges) (www.selfridges.com)
8. 옥스퍼드스트리트(Oxford Street) (www.oxfordstreet.co.uk)
9. 부츠(Boots) (www.boots-uk.com)
10. 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal) (pharmaceutical-journal.com)
11. 리테일인아시아(Retail in Asia) (retailinasia.com)
12. 슈퍼드러그(Superdrug) (www.superdrug.com)
13. 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group) (www.aswatson.com)
14. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
15. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
16. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
17. 아스다(Asda) (www.asda.com)
18. 모리슨(Morrisons) (www.morrisons-corporate.com)
19. 글로벌데이터(GlobalData) (www.globaldata.com)
20. 비비씨(BBC) (www.bbc.com)

21. 더타임즈(TheTimes) (www.thetimes.co.uk)
22. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
23. 아마존(Amazon) 영국 (www.amazon.co.uk)
24. 이베이(eBay) 영국 (www.ebay.co.uk)
25. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
26. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
28. 영국 정부 (www.gov.uk)
29. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
30. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
31. 관세청 (www.customs.go.kr)
32. 식품안전표준인증 (www.fssc22000.com)
33. ISO 인증경영지원센터 (iso-certification.kr)
34. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리 정보시스템 (www.enviagro.go.kr/portal)
35. 영국 환경식품농산부(DEFRA)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
36. 오키도(Ocado) (www.ocado.com)
37. 세인즈베리(Sainsbury's) (www.sainsburys.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea