

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-26
품목 | 비건 냉동만두(Vegan Dumpling)
HS CODE | 1902.20-0000
국가 | 말레이시아(Malaysia)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 말레이시아 간편식 시장규모	06
2. 말레이시아 즉석조리식품 시장규모	07
3. 말레이시아 비건 냉동만두 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. '부추 만두', '쌀 만두' 등 다양한 만두 판매	11
2. 말레이시아 내 중국 브랜드 강세	12
3. '비건', '할랄 인증' 가장 많아	13
4. '팩' 패키징 및 '500g' 중량 다수	14

IV. 유통채널

1. 말레이시아 비건 냉동만두 유통채널 점유율	16
2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 말레이시아 비건 냉동만두 통관 및 검역 절차	26
2. 말레이시아 비건 냉동만두 품질 인증	27
3. 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링	33
4. 말레이시아 비건 냉동만두 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply)	45
2. 이온맥스밸류프라임(AEON Maxvalu Prime)	46
3. 자야그로서(Jaya Grocer)	48

VII. 시사점

1. 시사점	50
--------	----

※ 참고문헌	52
--------	----



HS CODE : 1902.20-0000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

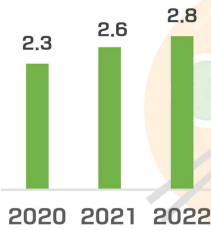
SUMMARY

말레이시아 비건 냉동만두 시장

시장 현황

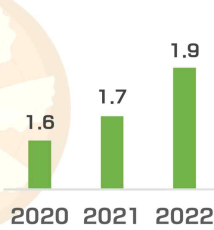
간편식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석조리 식품 시장규모

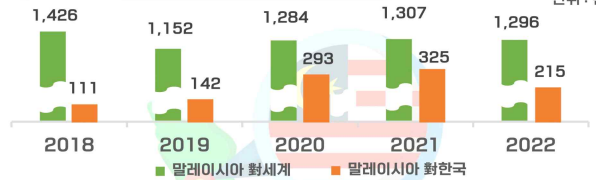
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1902.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

부추 만두

쌀 만두 샤오롱바오

경쟁제품

양배추 만두 팔소가 들어간 만두

새우 만두

에버베스트

우팡자이쭙쭙 수미자오왕

경쟁브랜드

홍차오 미아오미아오

아힘사

비건

할랄 인증 설탕 무첨가

인증/성분

MSG 무첨가 유기농

팩

500g 200g

패키징

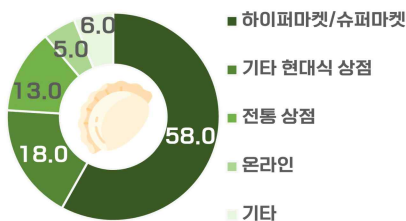
상자 12pcs

10pcs

* 말레이시아 온라인 쇼핑몰 비건 냉동만두 제품 332건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%

사전 준비
식품 사전 등록(FoSIM)
공인경제운영인(AEO) 제도
활용 가능

품질 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
말레이시아어 또는 영어 표기 必, 제품명, 용량, 성분, 제조업체 및 수입업체, 원산지, 영양성분, 유통기한 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



myAEON 2go



Point 01.

비건 냉동만두 수요 말레이시아 내 냉동만두에 대한 수요는 증가하는 추세이나, 일반 고기만두 대비 비건 냉동만두의 수요는 높지 않은 편임
 주요 트렌드 말레이시아 소비자들은 가공식품 구매 시, 할랄 인증을 취득한 제품에 대한 선호도가 높은 편임
 주요 타깃층 35세 이상의 합리적인 요리를 선호하고 건강에 민감한 고객층이 비건 냉동만두 제품의 주요 타깃층이 될 수 있음

Point 02.

고객사 제품 피드백 고객사 제품의 경우 경쟁제품 대비 용량이 많은 편이므로 대가족 소비자나 소규모 식당을 타깃하기 좋아 보임
 추천 홍보방법 슈퍼마켓 내 시식회를 통한 적극적인 홍보와 소셜 미디어 채널에서의 인플루언서를 통한 마케팅 방법 등을 추천함
 추천 유통채널 이온그룹, 샘스그로서리아, 소고, 자야그로서리 등 말레이시아 내 주요 슈퍼마켓 체인을 추천 유통채널로 언급함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 말레이시아 간편식 시장규모
2. 말레이시아 즉석조리식품 시장규모
3. 말레이시아 비건 냉동만두 수입규모

1. 말레이시아 간편식 시장규모

말레이시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 252km ²
인구	3,299만 명
GDP	4,079억 달러
GDP (1인당)	1만 2,634달러

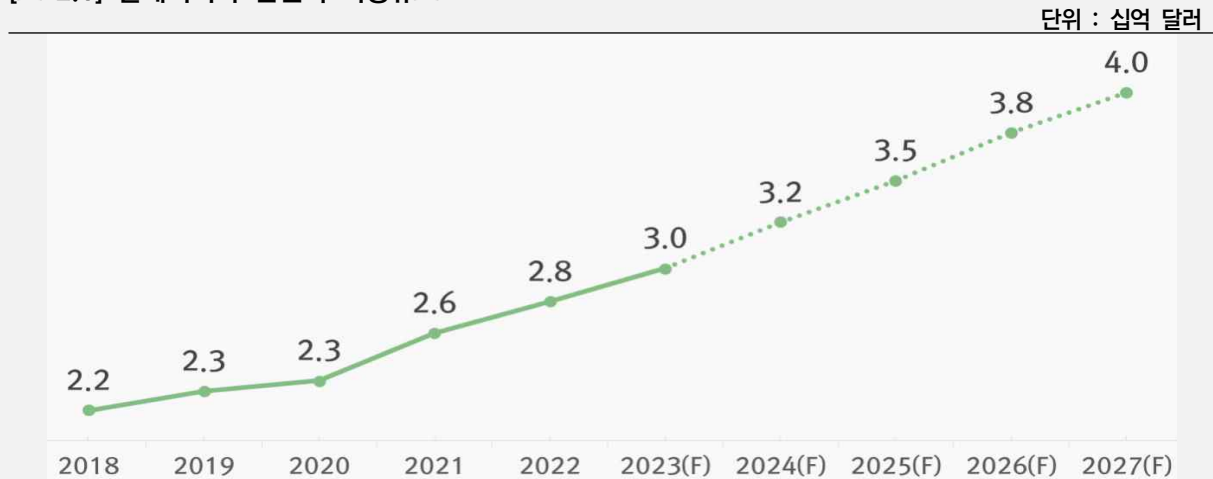
▶ 말레이시아 간편식 시장규모 3.8조 원, 연평균 6.5% 성장

2022년 기준 말레이시아 간편식 시장규모는 3.8조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 6.5%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 11.5%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 말레이시아 간편식 시장규모, 향후 5년간 7.5%씩 성장 예상

말레이시아 간편식 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 7.5%씩 성장하여 2027년 5.4조 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 말레이시아에서는 간편 조리가 가능하며 유통기한이 상대적으로 긴 냉동 밀키트 시장이 빠르게 성장하고 있으며, 한류의 영향으로 한국식 밀키트, 소스, 드레싱, 조미료 등의 소비도 증가하는 추세임²⁾³⁾

[표 2.1] 말레이시아 간편식 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR ⁷⁾
간편식	2.2	2.3	2.3	2.6	2.8	6.5%
(한화추정액)	(2.9조 원)	(3.1조 원)	(3.1조 원)	(3.5조 원)	(3.8조 원)	
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
간편식	3.0	3.2	3.5	3.8	4.0	7.5%
(한화추정액)	(4.0조 원)	(4.4조 원)	(4.7조 원)	(5.0조 원)	(5.4조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 ‘비건 냉동만두’는 고기가 들어가지 않은 비건 만두 제품임. 이에 고객사 제품의 기능을 기준으로 ‘즉석조리식품’의 시장규모와 상위시장인 ‘간편식’의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 더바이어(The Buyer), 「변화된 말레이시아 식품시장」, 2023.01
- 4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Convenience Food_Malaysia」, 2023.10
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 즉석조리식품 시장규모

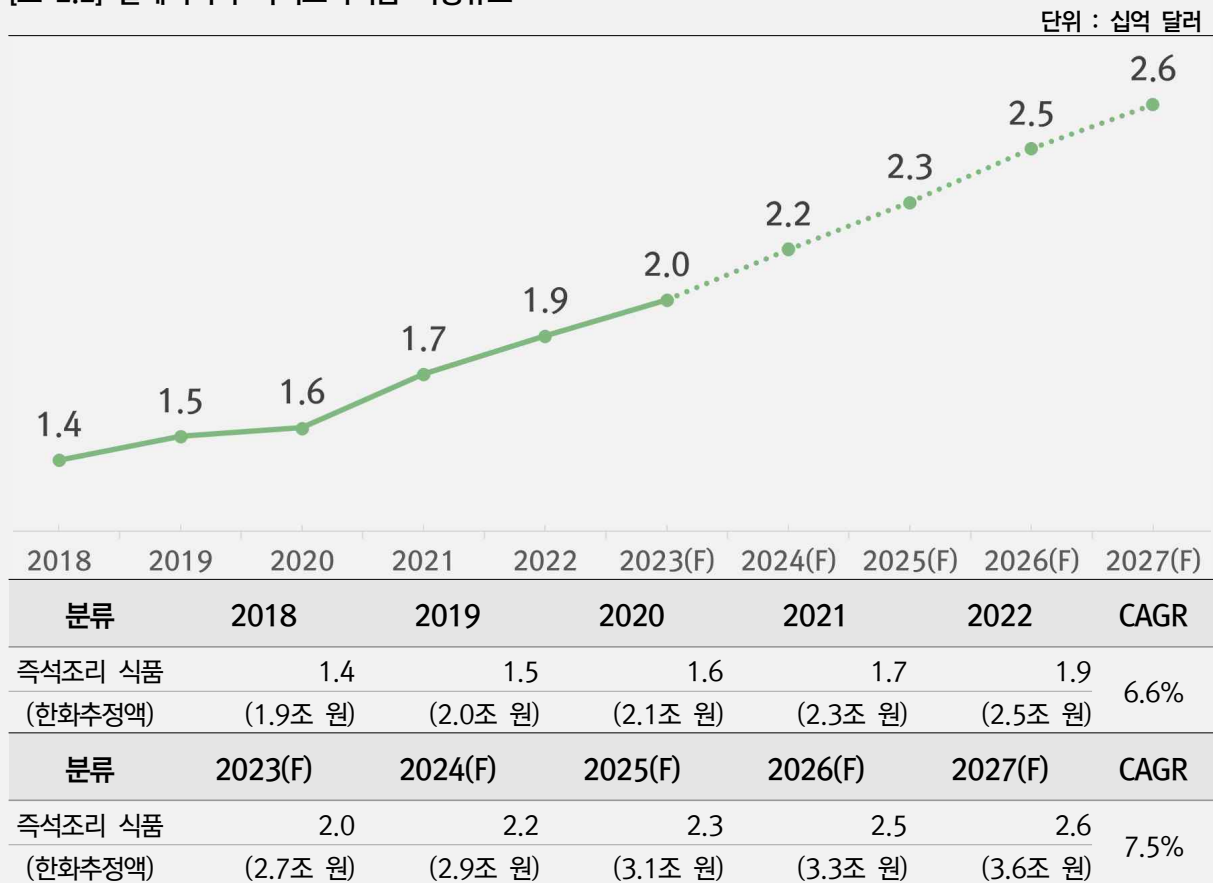
▶ 말레이시아 즉석조리식품 시장규모 2.5조 원, 연평균 6.6% 성장

2022년 기준 말레이시아 즉석조리식품 시장규모는 2.5조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 6.6%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 11.6%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 말레이시아 즉석조리식품 시장규모, 향후 5년간 7.5%씩 성장 예상

말레이시아 즉석조리식품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 7.5%씩 성장하여 2027년 3.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 말레이시아에서는 한국식 도시락이 즉석조리식품으로 인기가 있는데, 밥, 채소, 고기 등에 주요 영양소가 골고루 담겨있어 건강에 유익하고 가격도 합리적이라는 평가를 받고 있음⁸⁾

[표 2.2] 말레이시아 즉석조리식품 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

8) 자료: 웰콘(Welcon), 「코로나19 이후 말레이시아 한국식품의 변화와 흐름」, 2021.07

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Ready-to-Eat Meals_Malaysia」, 2023.10

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 말레이시아 비건 냉동만두 수입규모

비건 냉동만두 HS CODE

해당 장에서 비건 냉동만두는 HS CODE 1902.20으로 분류. HS CODE 제 1902호의 품명은 파스타와 쿠스쿠스, HS CODE 1902.20-0000의 품명은 속을 채운 파스타로 확인

▶ 2018-22년 말레이시아 HS CODE 1902.20 對글로벌 연평균 2.4% 감소
말레이시아 HS CODE 1902.20 품목인 비건 냉동만두의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 2.4% 감소하면서 2022년도에는 17.4억 원을 기록함

▶ 말레이시아 내 HS CODE 1902.20 품목 수입, 한국산 상위 3위
최근 5년(2018-22년)간 말레이시아 내 비건 냉동만두의 對한국 수입규모 평균은 2.9억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 3위를 차지함. 2022년 기준 1위국 태국(6.2억 원, 35%)은 연평균 2.9% 증가했고, 2위국 중국(4.1억 원, 24%)은 연평균 148.9% 성장함. 3위국 한국(2.9억 원, 17%)은 연평균성장률 18.0% 기록하였고, 4위국 인도네시아(1.2억 원, 7%)는 4개년(2019-22년)간 연평균 24.6% 증가함

[표 2.3] 말레이시아 HS CODE 1902.20 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '부추 만두', '쌀 만두' 등 다양한 만두 판매
2. 말레이시아 내 중국 브랜드 강세
3. '비건', '할랄 인증' 가장 많아
4. '팩' 패키징 및 '500g' 중량 다수

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 비건 냉동만두

- 데이터 수집 키워드 : 채식 만두(Vegetarian Dumpling)
- 데이터 수집량 : 332건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인 쇼핑몰 라자다 말레이시아 (Lazada.my)

▶ 말레이시아 온라인매장 입점 비건 냉동만두 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 인증/성분 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/원어)		빈도	키워드 (국문/원어)		빈도
경쟁제품	부추 만두	Chive	14	새우 만두	Prawn Dumpling	3
	쌀 만두	Rice Dumpling	7	팥소가 들어간 만두	Sweet Bean Paste	2
	양배추 만두	Cabbage	5	시금치 만두	Spinach	1
	샤오롱바오	小汤包	3	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	에버베스트	Everbest	6	아힘사	Ahimsa	1
	우팡자이쥬쥬	五芳斋粽子	3	미아오미아오	Miao Miao	1
	홍차오	Hong Qiao	3	하오훤반셴	好伙伴鲜	1
	수이자오왕	水饺王	3	(-)	(-)	(-)
인증/성분	비건	Vegan	56	설탕 무첨가	Sugar Free	2
	할랄 인증	Halal	24	유기농	Organic	2
	MSG 무첨가	MSG	3	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	20	6pcs	6pcs	5
	500g	500g	15	300g	300g	4
	상자	Box	14	260g	260g	3
	200g	200g	12	플라스틱 봉지	Bag	2
	10pcs	10pcs	12	198g	198g	2
	12pcs	12pcs	8	150g	150g	2
	100g	100g	7	4pcs	4pcs	1

1. '부추 만두', '쌀 만두' 등 다양한 만두 판매

▶ '부추 만두', '쌀 만두' 등 다양한 종류의 만두 판매

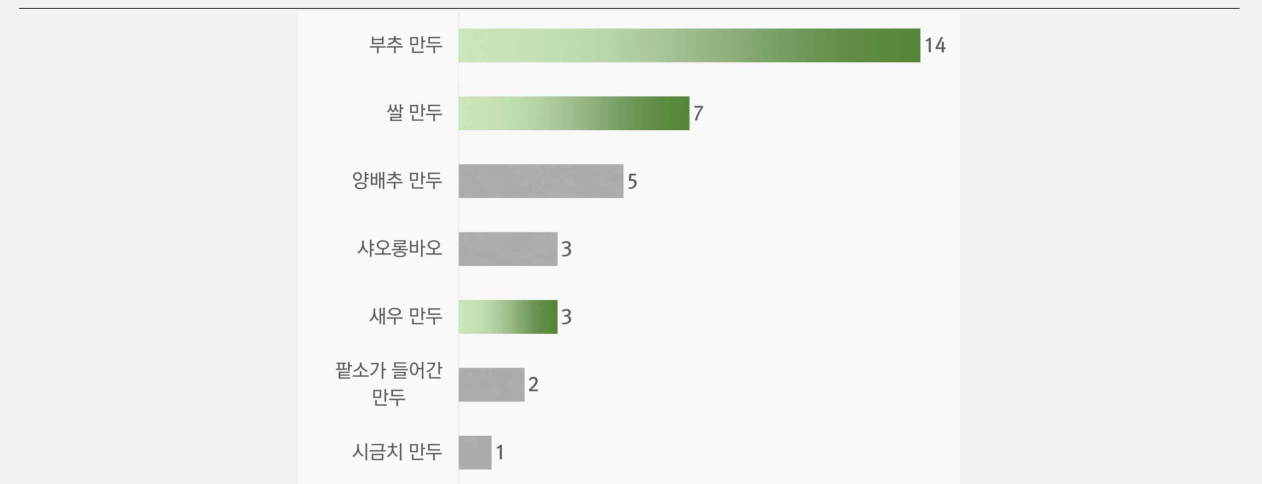
- 말레이시아 비건 냉동만두 경쟁제품 관련 키워드로 '부추 만두' 14건, '쌀 만두' 7건 도출됨
- 말레이시아 온라인 쇼핑몰에서는 각종 야채와 '쌀', '팥', '새우' 등 여러 가지 재료를 소로 활용한 다양한 만두 제품을 판매 중인 것으로 확인됨

▶ '쌀 만두', '팥소 만두' 제품 중 일부 비건 문구 사용

- '쌀 만두', '팥소가 들어간 만두' 제품 일부에서 비건 문구 사용 확인됨
- '쌀 만두'는 쌀을 기본 재료로 하여 계란 노른자, 팥 등을 소로 첨가하고 닻잎이나 연잎으로 감싸 먹는 중국 전통 음식 '쥬쥬'가 대부분임
- '팥소가 들어간 만두'는 쥬쥬 제품 또는 한국의 호빵이나 썩빵, 보리빵 같은 빵 종류와 유사한 형태가 많았음

부추 만두		쌀 만두		새우 만두	
					
제품명	부추 만두 (Dumpling Chives)	제품명	달콤한 쌀 쥬쥬 (Sweet rice zongzi)	제품명	새우 만두 (Shrimp Dumpling)
브랜드	홍차오(Hong Qiao)	브랜드	(-)	브랜드	베스트파트너(Best Partner)
중량	170g	중량	200g	중량	100g
가격	14.90링깃(4,272원 ¹³⁾)	가격	23.77링깃(6,816원)	가격	14.00링깃(4,014원)

[표 3.1] 말레이시아 판매 비건 냉동만두 경쟁제품 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '비건 냉동만두' 관련 게시물 332건 분석

13) 1링깃=286.74원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 말레이시아 내 중국 브랜드 강세

▶ 말레이시아 내 비건 냉동만두 브랜드 ‘에버베스트’ 多

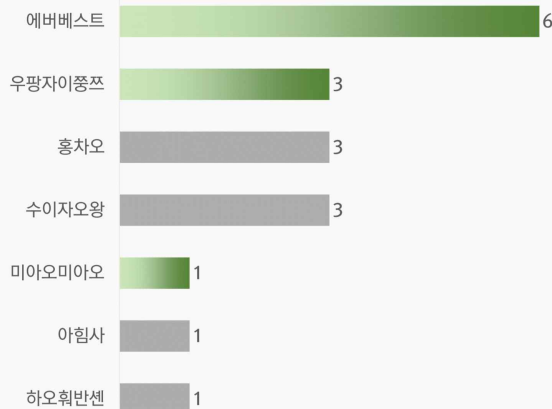
- 경쟁브랜드로 비건 냉동만두 브랜드인 ‘에버베스트’가 빈출됨
- 중국 전통 만두인 쥬쑤를 전문으로 하는 브랜드인 ‘우팡자이쥬쑤’, 부추와 양배추, 새우 등을 넣은 물만두 시리즈를 판매하는 브랜드인 ‘홍차오’, 비건 냉동만두 브랜드인 ‘미아오미아오’ 등도 도출됨

▶ 중국 브랜드의 강세

- 말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 비건 냉동만두 제품은 중국 브랜드가 대다수인 것으로 확인됨
- 다만, 뚜렷하게 우위를 점한 브랜드 없이 수많은 소규모 업체 제품들이 경쟁 중임
- 한국 브랜드로는 동원, CJ 등이 확인되었으나 대부분 고기만두를 판매 중인 것으로 확인됨

에버베스트		우팡자이쥬쑤		미아오미아오	
					
제품명	비건 냉동만두 (Vegetarian Frozen Dumplings)	제품명	팥소 만두 (Sweet Bean Paste Dumplings)	제품명	비건 유부 냉동만두 (Vegetarian Frozen Fortune Bag Dumplings)
브랜드	에버베스트(Everbest)	브랜드	우팡자이쥬쑤(五芳斋粽子)	브랜드	미아오미아오(Miao Miao)
중량	210g + 950g	중량	240g	중량	290g
가격	42.09링깃(12,689원)	가격	19.90링깃(5,706원)	가격	21.37링깃(6,128원)

[표 3.2] 말레이시아 판매 비건 냉동만두 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 냉동만두’ 관련 게시물 332건 분석

3. '비건', '할랄 인증' 가장 많아

▶ '비건', '할랄 인증' 가장 많아

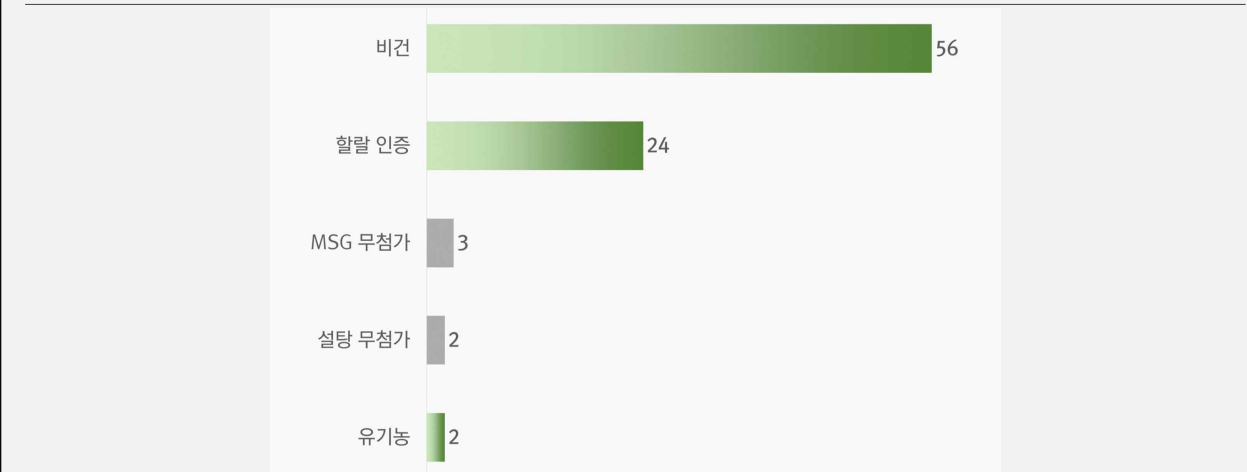
- 인증 및 성분 관련 키워드 조사 결과, '비건' 키워드 56건 도출됨
- '할랄 인증' 키워드도 24건 확인됨
- 그 밖에 'MSG 무첨가', '설탕 무첨가', '유기농' 등의 키워드 도출됨

▶ 제품에 인증 표시 부착 상품 소수

- '비건'을 내세운 제품 중에서 실제 제품에 '비건' 인증 마크가 부착된 상품은 거의 없는 것으로 확인됨
- '할랄 인증' 등 기타 인증 및 성분 관련 표시도 제품 설명에는 기재되어 있으나 공식적으로 인증 마크를 단 제품은 소수인 것으로 확인됨

비건		할랄 인증		유기농	
					
제품명	비건 냉동만두 (Vegetarian Frozen Dumpling)	제품명	크리스탈 만두 (Crystal Dumpling)	제품명	대만 유기농 기장 만두 (Taiwan Organic Millet Dumpling)
브랜드	칭수 (Qingsu)	브랜드	올드마마 씨푸드 (Old Mama Seafood)	브랜드	(-)
중량	15개	중량	20개	중량	5팩
가격	30.60링깃(8,714원)	가격	20.90링깃(5,951원)	가격	45.50링깃(12,957원)

[표 3.3] 말레이시아 판매 비건 냉동만두 인증/성분 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '비건 냉동만두' 관련 게시물 332건 분석

4. ‘팩’ 패키징 및 ‘500g’ 중량 다수

▶ ‘팩’, ‘상자’ 패키징 다수 빈출

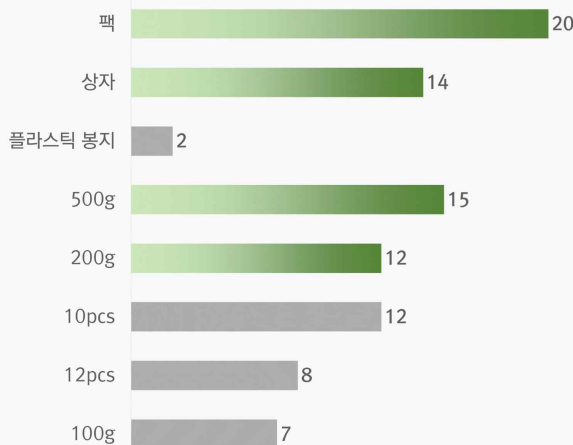
- 비건 냉동만두 패키징 관련 키워드 확인 결과, ‘팩’과 ‘상자’ 키워드 각각 20건, 14건 확인됨
- ‘팩’의 경우, ‘진공 포장’, ‘선물 포장’, ‘1팩’ 등 다양한 포장 관련 문구에 포함됨
- ‘상자’는 종쓰 제품의 선물 세트 포장에 주로 적용됨

▶ ‘500g’, ‘200g’ 중량 다수

- 중량 관련 키워드로는 ‘500g’과 ‘200g’ 용량 각각 15건, 12건 확인됨
- ‘10pcs’, ‘12pcs’ 등 개수를 포장 단위로 표기한 키워드도 일부 확인됨
- 소규모 업체 제품의 경우, 전체 중량 표기 없이 개수만 표기한 제품도 다수임

팩/상자		500g		10pcs	
					
제품명	쌀 만두, 달걀 만두 선물세트 (Rice and Egg Yolk Dumpling Gift Box)	제품명	여러 가지 맛 자싱 만두 (Jiaxing Dumplings Multi-favour)	제품명	일본 김치 만두 (Japanese Dumpling Kimchi)
브랜드	보란시핀(Boranshipin)	브랜드	웨이저위안(Weiziyuan)	브랜드	알리안파사르(Ah Lian Pasar)
중량	1,060g	중량	500g	중량	10개(200g)
가격	63.85링깃(18,182원)	가격	43.16링깃(12,290원)	가격	7.90링깃(2,250원)

[표 3.4] 말레이시아 판매 비건 냉동만두 패키징/중량 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건 냉동만두’ 관련 게시물 332건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



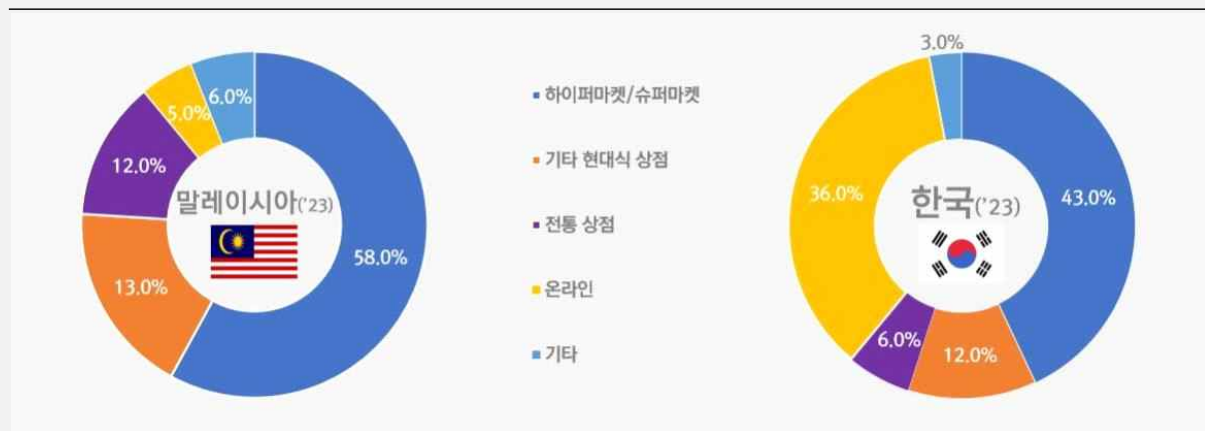
1. 말레이시아 비건 냉동만두 유통채널 점유율
2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널

1. 말레이시아 비건 냉동만두 유통채널 점유율

▶ 말레이시아 내, 오프라인 유통채널의 비중이 우세

2023년 기준 비건 냉동만두를 포함한 일용소비재(FMCG: Fast Moving Consumer Goods)의 말레이시아 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 58.0%로 가장 높은 점유율을 보임. 한국에서도 해당 유통채널의 점유율은 43.0%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 말레이시아 내 두 번째로 높은 비중의 유통채널은 ‘기타 현대식 상점’으로 18.0%의 점유율을 차지함. 한국은 12.0%의 점유율을 보임. 이어서 말레이시아에서는 ‘전통 상점’이 13.0%를 차지함. 한국에서는 ‘온라인’ 채널을 통한 품목 유통이 36.0%로 이루어졌으나, 말레이시아에서는 5.0%의 비중을 차지하여 ‘온라인’ 채널 점유율이 가장 낮은 것으로 파악됨. 말레이시아는 여전히 오프라인 채널을 통한 유통이 우세한 것을 알 수 있으며 이를 고려한 진출 전략이 필요함

[표 4.1] 말레이시아 및 한국 비건 냉동만두 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾



말레이시아 및 한국 비건 냉동만두 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾

말레이시아	유형	한국
58.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
18.0%	기타 현대식 상점 ¹⁷⁾	12.0%
13.0%	전통 상점 ¹⁸⁾	6.0%
5.0%	온라인	36.0%
6.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)

14) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

15) 해당 장에서 '비건 냉동만두'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재'의 정보를 확인함



16) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

17) 기타 현대식 상점에는 편의점, 미니마트, 드럭스토어를 포함함

18) 전통 상점에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ① 자이언트

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.giant.com.my	
	위치	샤알람(Shah Alam) 등	
	규모	매출액('21) • 42억 달러(5조 6,482억 원 ¹⁹⁾ 20) 기타 규모 • 매장 수('23): 40개 • 직원 수('23): 1,180명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1944년에 시작된 소매 식료품 매장으로, 말레이시아 전역 및 싱가포르에 매장을 운영하고 있음 • 2023년 매크로밸류(Macrovalue) 사에 인수되어 기존 자이언트 하이퍼마켓에서 자이언트 몰로 리브랜딩을 추진하고 있음 • 할랄 인증을 받은 제품을 제공하는 데에 노력을 기울이고 있으며 요청 시 각 공급업체의 할랄 인증서 사본을 매장에서 제공받을 수 있음 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 신선식품, 신제품, 할랄 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customersupport@giant.com.my - 전화번호: +60-3-7723-9393 	
-------------	---------------------	---	--

자료: 자이언트(Giant)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 하입(Hype.my)

19) 1달러=1,344.80원 (2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 자이언트(giant)의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 DFI Retail Group의 연결재무제표를 활용한 수치를 활용하였으며 기타 하이퍼마켓 브랜드의 매출액도 포함된 수치임

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ② 이온

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	이온(AEON)		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등		
	규모	매출액('22)	• 41억 4,100만 링깃(1조 1,874억 원 ²¹⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('22): 34개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중 • 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임 • 이온쇼핑몰과 이온스토어, 이온맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중이며, 이외에도 이온웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 매장도 보유함 		


매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 육류, 냉동식품, 과일류, 가공식품, 베이커리 등	
	선호 제품	• 채소류, 통조림류, 간편식품 등	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 전화번호: +60-1-300-80-2366
-------------	---------------------	---

자료: 이온(AEON)
사진 자료: 이온(AEON)

21) 1링깃=286.74원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ③ 로터스

기업 기본 정보	기업명	로터스(Lotus's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	corp.lotuss.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등	
	규모	매출액('21) • 3,280만 달러(4,411억 원) ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 60개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 2020년 12월 태국과 말레이시아 테스코를 태국 씨피그룹(CP Group)에 매각하였으며, 2021년 2월부터 테스코 매장을 로터스(lotus's)로 리브랜딩함 약 2,000여 가지의 자체 제작 상품 판매 중 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 생활용품 등
	선호 제품	• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 이메일: lotusshelpline@lotuss.com.my - 전화번호: +60-1300-13-1313
-------------	---------------------	--

자료: 로터스(Lotus's)

사진 자료: 로터스(Lotus's), 구글맵(Google Maps)

22) 오프라인 매장의 매출액 확인이 불가하여, 온라인 사이트 매출액을 확인함



2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ④ 세븐일레븐 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7eleven.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등		
	규모	매출액('22)	• 3억 7,600만 달러(5,056억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 3,225개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 수도인 쿠알라룸푸르에 집중적으로 운영하고 있으며 타만 국립공원을 제외하고 전 지역에 분포되어 있음 • 매장 수 기준 현재 가장 높은 점유율을 가진 기업이며 자체 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 제품이나 베이커리 및 커피, 신선 식품 등을 판매 • 영국 스킨케어 브랜드인 부츠(Boots)의 제품 독점 판매 중 		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 할랄 인증 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 이메일로 제출 (www.7eleven.com.my/business-opportunity) - 이메일 제출 시 아래의 정보 함께 제공 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 샘플 ② 제품 정보(제품명, 제품 설명, 제품 공급가격 및 소비자가격, UPC 및 바코드 등) • 문의사항 연락처 및 기타 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contactus@7eleven.com.my - 전화번호: +60-3-2142-1136 - 팩스: +60-3-2142-1139 - 할랄 인증이 된 제품만 입점 가능함 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아, 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ⑤ 99스피드마트

기업 기본 정보	기업명	99스피드마트(99 Speedmart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.99speedmart.com.my	
	위치	클랑(Klang) 등	
	규모	매출액('22) • 7억 1,100만 달러(9,562억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 2,063개 • 직원 수('22): 2,050명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아에서 가장 규모가 큰 소규모 식료품점 브랜드이며, 자체 유통센터와 물류 체인을 활용해 빠르고 저렴한 가격을 강점으로 한 제품들을 선보이고 있음 음식을 차려 먹기 힘든 소비자를 위한 간편 식음료를 제공하는 Express Meal 코너를 운영하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 간편 조리 식품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 팩스로 제출 (www.99speedmart.com.my/Business) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 및 기타 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: purchasing@99speedmart.com.my - 전화번호: +60-3-3362-6863 - 팩스: +60-3-3362-6570 	

자료: 99스피드마트(99 Speedmart)

사진 자료: 99스피드마트(99 Speedmart)

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ⑥ 케이케이슈퍼마트

기업 기본 정보	기업명	케이케이슈퍼마트(KK Super Mart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	kkmart.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등	
	규모	매출액('22) • 1,000만 달러(1,345억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 727개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 설립된 말레이시아에서 두 번째로 큰 편의점 브랜드 • 온라인 매장을 통한 무료 배송을 진행하고 있음 • 2022년 한국의 GS25와 MOU를 체결함 • 자체 애플리케이션을 통해 온라인 매장을 운영 중 • 24시간 영업 • 각종 프로모션은 인스타그램, 페이스북 등과 같은 SNS를 통해 공지 		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 고품질, 기존에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-9057-3308 / +60-16-228-1822 - 이메일: enquiry@kkgroup.my 	

자료: 케이케이슈퍼마트(KK Super Mart)

사진 자료: 케이케이슈퍼마트(KK Super Mart), 구글맵(Google Maps)

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ⑦ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarket.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수 ('23) : 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 설립됨 • 한국 내 인기 상품이 다수 입점되어 있는 말레이시아 최대 규모 한인 마트임 • 해피프레쉬와 같은 다양한 배달 서비스 제공 플랫폼에 입점되어 있으며, 온라인 플랫폼에도 입점하여 판매 진행 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 유제품, 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 주류, 스낵류, 화장품, 유아용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국에서 판매량이 많은 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-6206-3352(쿠알라룸푸르 본점, 지점별로 연락처 상이) 	

자료: 케이마켓(K Market)

사진 자료: 케이마켓(K Market)

2. 말레이시아 비건 냉동만두 주요 유통채널 ⑧ 우리마트

기업 기본 정보	기업명	우리마트(Woori Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	woorimart.my-online.store	
	위치	페낭(Penang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 설립됨 • 한국인 인구 밀도가 높은 페낭에 위치함 • 자사 온라인몰 운영 중이며, 배송 서비스 제공 중 • 다양한 식품과 폭넓은 가정용품 판매 • 온라인 쇼핑 플랫폼인 쇼피에 입점함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 화장품, 청소용품, 가정용품, 침구류, 잡화류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품 및 가정용품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-4240-6563 - 이메일: celljy1@gmail.com 	

자료: 우리마트(Woori Mart)

사진 자료: 우리마트(Woori Mart), 구글맵(Google Maps)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽

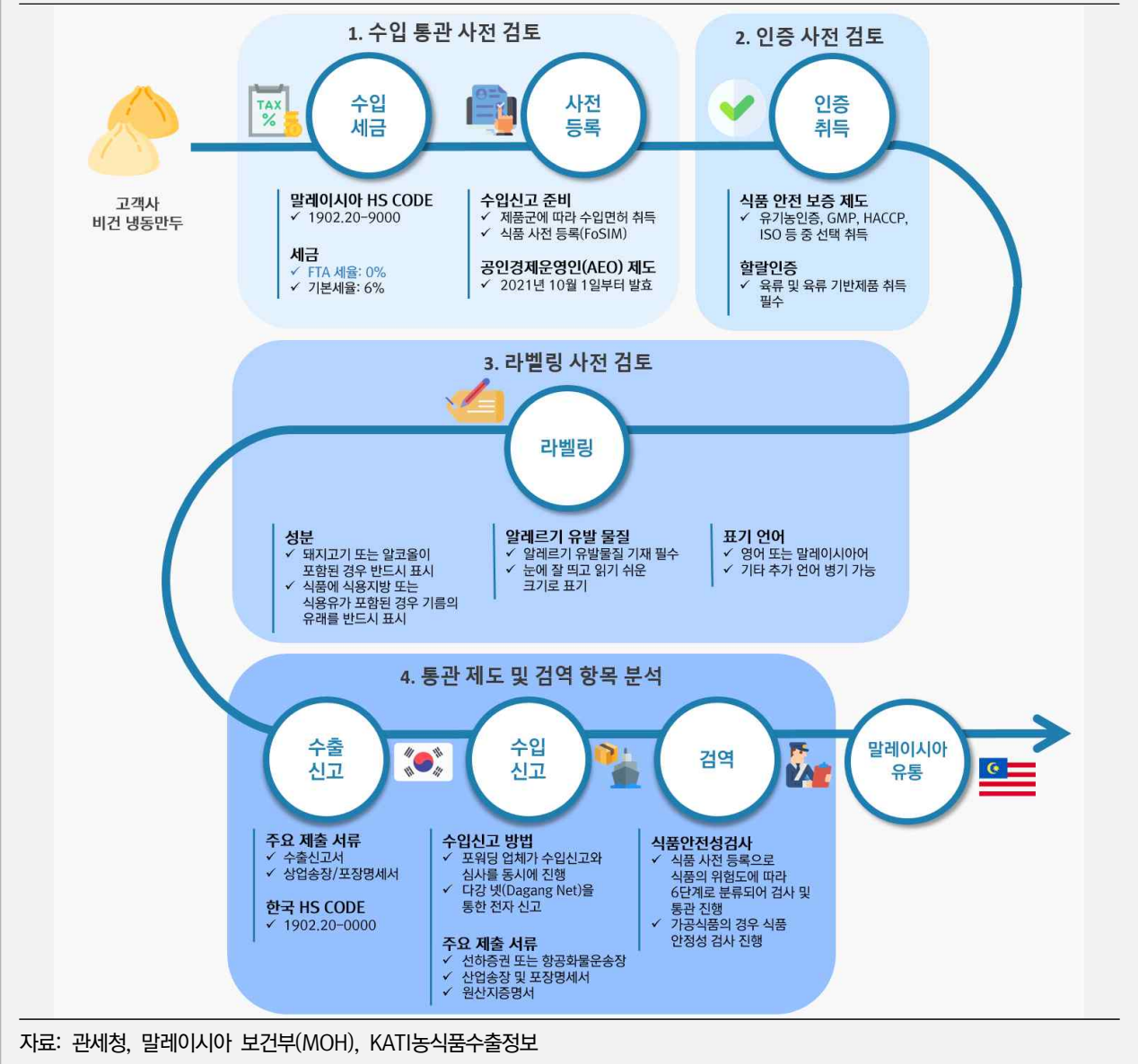


1. 말레이시아 비건 냉동만두 통관 및 검역 절차
2. 말레이시아 비건 냉동만두 품질 인증
3. 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링
4. 말레이시아 비건 냉동만두 성분 및 유해물질

1. 말레이시아 비건 냉동만두 통관 및 검역 절차²³⁾

- ▶ 말레이시아 비건 냉동만두 수출 시, 식품 안전 정보 시스템 등록 必
말레이시아로 식품 수입 시 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 제품을 말레이시아 식품 안전정보시스템(FoSIM: Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 함. 특정 식품은 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS: Malaysian Quarantine and Inspection Service)나 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항이 필요할 수 있으므로 이에 대한 대비가 필요함

[표 5.1] 말레이시아 비건 냉동만두 통관 검역 절차



23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 말레이시아 비건 냉동만두 품질 인증

▶ 말레이시아 비건 냉동만두, 식품 안전 보증 제도 중 선택 취득

말레이시아로 비건 냉동만두 수출 시, 식품 검역을 담당하고 있는 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)에서는 식품법 1983(Food Act 1983) 및 식품 규정 1985(Food Regulation 1985)에 따라 요구되는 특정 식품의 정기 검사 실시, 표본 추출, 식품 시설 검사, 식품 수입 관리 활동 및 면허를 포함하는 식품 안전 보증 프로그램을 수행할 것을 요구하고 있음. 식품 안전 보증 프로그램에는 HACCP, GMP, ISO 등이 있음

[표 5.2] 말레이시아 비건 냉동만두 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 또는 해당 국가 인증기관	
MeSTI	식품 생산 안전 인증	말레이시아 인증	말레이시아 보건부	


자료: 각 인증기관

▶ **말레이시아 비건 냉동만두, ‘할랄인증’ 권장**

말레이시아 내에서 육류 및 유제품에 대해서는 할랄인증이 필수적으로 요구되지만, 그 외 기타 식품에는 할랄 인증이 필수 사항은 아님. 그러나 말레이시아 정부와 기업 또한 품질, 위생 및 안전에 대한 벤치마크로 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia) 할랄인증을 권장하고 있음


2023년 10월, 말레이시아 부총리 아마드 자히드(Ahmad Zahid)에 따르면 이슬람개발부와 할랄 개발 공사(HDC: Halal Development Corporation)의 협업을 통해 영업일 기준 23일 이내로 할랄인증이 발급될 수 있도록 할랄 인증 발급 간소화 및 승인 기간 단축화할 것이라고 밝힌 바 있음. 할랄인증 단축 프로세스에 관련한 정확한 시행 기간은 아직 공개되지 않았으며, JAKIM 할랄인증 취득을 희망하고 있다면 현지 정부의 제도 변경에 대한 지속적인 관심을 가질 필요가 있음

[표 5.3] 말레이시아 비건 냉동만두 JAKIM 할랄인증 취득 정보

JAKIM 할랄		취득 정보	
		기관	절차
		기관	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia)
		절차	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 할랄인증 홈페이지(apps.halal.gov.my) 접속 회원가입 후 신청 및 서류 제출 수수료 청구서 발송 및 납입 현장실사 및 필요 시 샘플링을 통해 실험실 분석 심사보고서 작성 인증서 승인 및 발급

자료: NEW STRAITS TIMES, KATI농식품수출정보, 농림축산식품부

[표 5.3] 말레이시아 비건 냉동만두 JAKIM 할랄인증 취득 정보

		취득 정보
<p>JAKIM 할랄</p> 	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 회사소개서 • 사업자등록증 • 제품명과 제품설명서 • 사용된 원료의 시험 성적서 • 원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소 • 식품원료의 할랄 상태, 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시) • 포장재의 종류 • 제조 공정도 및 생산 절차 • 공장 및 부지 지도, 작업장 평면도 • 샘플 및 제품 라벨 • 동물성 원료 및 이슬람 법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서 • 제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서 • 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료(Halal Assurance System) • 할랄 실무자 교육 수료증 • 원재료 리스트 등

자료: NEW STRAITS TIMES, KATI농식품수출정보, 농림축산식품부

▶ 말레이시아 비건 냉동만두, ‘할랄인증’ 권장

말레이시아 JAKIM은 46개국 85여 개의 외국 할랄인증기관을 승인하여 교차 인증을 인정하고 있으며, 국내에서 교차 인증이 승인된 인증기관은 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)과 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Ferderation Halal Commitee) 두 곳이 있음


[표 5.4] 말레이시아 비건 냉동만두 KHA 할랄인증 취득 정보

취득 정보	
기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)
절차	<ul style="list-style-type: none"> 할랄 문의 및 접수 할랄 신청서 제출 서류검토 및 검사 현장 및 외부 심사 최종 심사 보고 이슬람 이사회 검토 인증서 발행
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 할랄인증 신청서 사업자등록증 공장등록증 생산허가증 또는 영업허가서(영업신고증) 품목제조보고서 제품 제조공정도 시험성적서 샘플(생산되는 최소단위 - 분석과 보관에 필요한 양) 원재료 표기(실제 사용하는 원료 모두 누락없이 표기) 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물성 원료를 사용하지 않았다는 확인서 주정을 제조 공정에 사용한 경우 (0.5% 이내) - 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서 제조 공정 중 효소를 사용한 경우 - 사용된 효소의 유래를 알 수 있는 서류, 효소의 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도 및 군주 기탁서 HACCP, CMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 인증서 사본 수입원료(수입신고필증), 국산농축산물(원산지확인증명서), 수입 할랄 원료(외국 공인된 할랄 인증기관의 할랄 인증서) 할랄 실무자 교육 수료증



자료: 한국할랄인증원

[표 5.5] 말레이시아 비건 냉동만두 KMF 할랄인증 취득 정보

		취득 정보
<p>KMF 할랄</p> 	기관	<ul style="list-style-type: none"> • 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 신청서 및 구비서류 제출 • 심사비 납부 • 서류 심사 • 현장 심사 • 심사 결과 보고서를 기반으로 샤리아 평가 진행 • 인증료 납부 후 KMF할랄인증서 발행 • 인증서 갱신
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 품목에 따라 구비 서류가 다르며, 다음은 식음료 중 ‘농산물 및 가공식품’의 구비 서류임 - KMF 할랄인증 계약서 - 사업자등록증 - 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증) - 공장등록증 - 품목제조보고서 - 제조공정도 - 제품사진 및 표시사항 - 시험성적서 - 포장재 시험성적서, 수질검사성적서 - KMF 할랄 실무자 교육 수료증 - HACCP, ISO, GMP, FSSC 등 기타 인증서 사본 - 경영검토 보고서 또는 회계감사보고서(작년 기준) - 할랄관리기준서(HAS Manual) & 할랄 방침 - 방충방서 보고서 및 사용된 약품 MSDS 자료 - 세척관리기준서 및 생산라인(공정)에 사용된 세제, 세정제 등 세척 관련 제품들의 MSDS 자료 - 사용재료 목록 - 원재료 관련 서류

자료: 한국이슬람교중앙회

▶ 말레이시아 비건 인증

말레이시아는 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대해 당국의 허가 등의 요구사항은 없으며, 전 세계적으로 인증 업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지의 다양한 인증기관을 통해 비건 인증을 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.6] 말레이시아 비건 인증 취득 정보

인증기관	인증 국가	인증기관 홈페이지	인증 마크
한국비건인증원	대한민국	vegan-korea.com	
비건소사이어티	영국	vegansociety.kr	
V-label	유럽	www.v-label.com	
Vegan Action	미국	vegan.org	
EVE VEGAN	프랑스	www.certification-vegan.org	

자료: 각 인증기관

3. 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링

[표 5.7] 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 • 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 기타 추가적인 언어를 병기할 수 있음
	2. 사용언어	<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아에서 생산/제조/포장하는 경우 말레이시아어로 표기하며, 다른 언어를 함께 적을 수 있음 • 수입식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며 다른 언어를 병행하여 표기할 수 있음
	2. 용량 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함
	3. 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 종량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 • 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함 • 돼지고기·돼지기를 또는 알코올이 들어가 있는 경우 표시는 ‘돼지고기 함유’ 또는 ‘알코올 함유’로 표시해야 함 • 식품에 식용지방, 식용유 또는 둘 다 포함하는 경우, 동물성인지 식물성인지, 기름이 어디에서 유래 된 것인지 표시해야 함
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함
6. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 식품은 영양 식품을 필수적으로 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 조리된 시리얼과 빵 - 우유 제품 - 밀가루 과자 - 통조림 고기, 생선, 야채 - 통조림 과일 및 다양한 과일 주스 - 샐러드 드레싱 및 마요네즈 - 청량음료 • 영양성분은 100g(ml)당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 하며 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함 • 총 설탕의 양은 라벨에 100g당, 100ml당 또는 패키지당 g 단위로 표시되어야 함 • 음료수 포장에는 탄수화물과 총 설탕으로 나누어 총 당의 양을 기재해야 함 • 비타민과 미네랄의 수치 정보는 영양소 기준치의 백분율로 표시해야 함 	

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.7] 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>6. 영양성분</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지방산의 양이나 종류를 표시해야 하는 경우, 총 지방산, 불포화 지방산, 과포화 지방산, 고도 불포화, 포화지방, 트랜스지방으로 표시해야 함 열량은 지정된 변환계수로 계산해 표시해야 함 특정 식품의 단백질(쌀, 견과류, 밀, 전분 등)의 경우, 지정된 공식을 사용해 단백질의 양을 계산해 표시해야 함 하기의 경우, 중량이나 부피를 기준으로 성분의 백분율을 라벨에 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 특정 성분이 라벨에 단어, 그림 또는 그래픽을 통해 강조되어 있는 경우 - 식품의 특성을 나타내기 위해 필수적인 성분이나, 식품명에는 해당 성분이 나타나 있지 않은 경우
	<p>7. 유통기한</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함
	<p>8. 기타 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> 식품 요소의 그림은 라벨에만 기재함 섭취 방법을 기재할 경우 'SERVING SUGGESTION' 또는 'RECIPE'라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함 로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함
	<p>9. 라벨 기본 요건</p>	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 됨 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함 식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함 포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.7] 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	10. 할랄 관련 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄인증을 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음 • 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음 • 상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함 • 포장재는 나지스(Najis, 불결하고 혐오스러운 재료)로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨
	11. 금지사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음 예: 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객만족(Satisfaction guaranteed), 품질보증(Quality quaranteed), 우수한 품질(Made from quality), 보건부 승인(Getting approval form the Ministry of Health) • 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 “순수한(pure)” 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음 • 합성(compounded), 약물첨가(medicated), 강장(tonic), 건강(health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음 예: 식품보충제(Food supplement), 건강식품(Health food) • 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - (a) 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 첨가된 알코올이 첨가되지 않은 경우 - (b) 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양보충제 예: No pork/No lard(돼지고기, 비계 무첨가) / No alcohol(알코올 무첨가) / Does not contain boric acid(붕산 무첨가) / Does not contain cyclamate(시클라메이트 무첨가) • 다음의 표기는 금지 <ul style="list-style-type: none"> - (a) 특정 식품이 모든 필수 영양소를 적절하게 공급하는 공급원이라는 내용 - (b) 균형 잡힌 식단이나 다양한 음식의 섭취가 모든 영양소를 적절히 공급할 수 없다는 것을 암시하는 내용 - (c) 입증할 수 없는 내용 - (d) 식품이 질병, 장애 또는 다른 생리학적 기능을 예방, 완화, 치료 또는 치료할 수 있다는 내용 - (e) 소비자가 유사 제품의 안전성을 의심하게 하는 내용 - (f) 소비자의 두려움을 유발하거나 이용하는 내용

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.7] 말레이시아 비건 냉동만두 라벨링

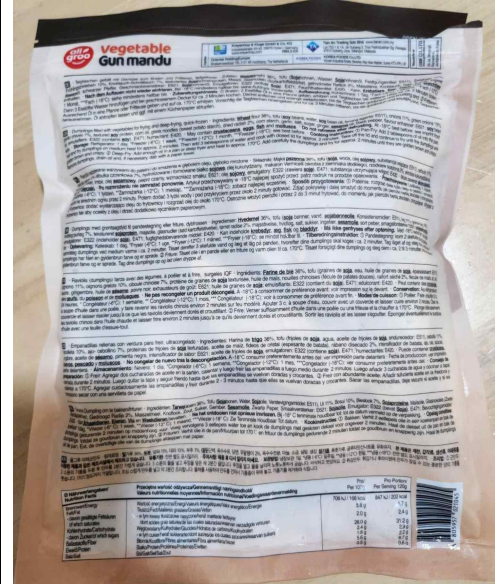
<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>11. 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유기농의(organic), 효소가 함유된(biological), 환경친화적인(ecological), 생체역학의(biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 Malaysian Standard MS 1529(The Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods)을 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음 • 2022년 7월 22일, 개정된 식품 규정 「Food (Amendment) (No.4) Regulation 2020」이 발효됨에 따라 라벨 내 사용이 금지된 항목이 하기와 같이 추가됨 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 규정에서 달리 규정하지 않는 한 “특별 식이요법 (special dietary)”이라는 단어 또는 이에 상응하는 기타 용어 - “통곡물(wholegrain)” 또는 “통밀(wholemeal)”이라는 단어 (단, 식품에 다음이 포함되어 있지 않은 경우): <ul style="list-style-type: none"> a. 밀가루, 쌀가루, 쌀 또는 곡물의 경우 통곡물 또는 통밀 100% b. 빵의 경우, 통곡물 또는 통밀 60% 이상 c. 기타 제품의 경우, 1회 제공량당 통곡물 또는 통밀 25% 또는 8g 이상
---------------------------------	---

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

▶ 말레이시아 비건 냉동만두 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어 등24]

- ① Please smart zip lock for storage
- ② all-groo
- ③ Vegetable Gun mandu
- ④ Korea dumpling for fry
- ⑤ Dumpings filled with vegetables for frying and deep-frying, quick-frozen
- ⑥ Korea No.1 Export
- ⑦ Fully cooked
Ready to heat & Serve
- ⑧ 5 MIN Pan Fry
- ⑨ 2 MIN DEEP FRY

[앞면 - 국문]

- ① 지퍼백을 사용하여 편리하게 보관하세요
- ② 브랜드명: 올그루
- ③ 제품명: 야채 군만두
- ④ 한국 튀김 만두
- ⑤ 야채로 속을 채운 후 튀겨서 냉동시킨 만두
- ⑥ 한국 수출 1위
- ⑦ 완전히 요리된 데워서 제공할 준비가 된
- ⑧ 프라이팬에 5분 조리
- ⑨ 튀김 2분 조리

24) 영어 외 5개국 언어(독어, 프랑스어, 폴란드어, 덴마크어, 네덜란드어)로 라벨링 정보가 기재되어 있음

⑩ 06. 05. 2024

⑪ Keep Frozen

⑫ Product of Korea

⑬ 540g(18*30g)

⑩ 2024년 5월 6일

⑪ 냉동보관

⑫ 한국산

⑬ 540g(18*30g)

[뒷면 - 영어 등]

① Importer:
Kreyenhop & Kluge GmbH & Co.
KG
Industriestraße 40-42, 28876
Oyten/Germany
www.kreyenhop.com

Tian An Trading Sdn Bhd
www.tianan.com.my
Lot 752-1 & 1A, Jln Subang 3,
Tmn Perindustrian Sg. Penaga,
47610 Subang Jaya, Selangor,
Malaysia

Oriental Holding Europe
Broekerveerstraat 135, 2131 AR
Hoofddorp, The Netherlands

KOREA FOODS CO.LTD
Wyvern Industrial Estate, Beverley
Way New Malden, Surrey KT3
4PH, UK

② Manufacturer:
GMF CO., LTD.
www.gmfkorea.com
56-34, Simyo-gil, Namwon-Si,
Jeonlabuk-do, Korea

[뒷면 - 국문]

① 수입자:
Kreyenhop & Kluge GmbH & Co.
KG
Industriestraße 40-42, 28876
Oyten/독일
www.kreyenhop.com

Tian An Trading Sdn Bhd
www.tianan.com.my
Lot 752-1 & 1A, Jln Subang 3,
Tmn Perindustrian Sg. Penaga,
47610 Subang Jaya, Selangor,
말레이시아

Oriental Holding Europe
Broekerveerstraat 135, 2131 AR
Hoofddorp, 네덜란드

KOREA FOODS CO.LTD
Wyvern Industrial Estate, Beverley
Way New Malden, Surrey KT3
4PH, 영국

② 제조사:
GMF CO., LTD.
www.gmfkorea.com
대한민국 전라북도 남원시 시묘길
56-34, Simyo

- ③ Dumplings filled with vegetables for frying and deep-frying, quick-frozen
 Ingredients: Wheat flour 36%, tofu (soy beans, water, soy bean oil, firming agents: E511), onions 11%, green onions 10%, garlic chives 7%, textured soy protein, com oil, glass noodles (sweet potato starch), dried radish 2%, com starch, garlic, salt, sugar, ginger, sesame oil, black pepper, flavour enhancer: E621; soy bean oil, emulsifiers: E322 (contains soy), E471; humectant: E420. May contain crustaceans, eggs, fish and molluscs.
 Do not refreeze after defrosting.
 At -18°C best before: see imprint front side.
 Storage: Refrigerator: 1 day, "Freezer (-6°C): 1 week, "Freezer (-12°C): 1 month, ***Freezer (-18°C): see best before.
 Cooking instruction:
 ① Pan-Fry: Add 2 tablespoons of oil into the pan, heat and fry dumplings on medium heat for approx. 2 minutes. Then add 3 tablespoons of water and cook with closed lid for approx. 2 minutes. Take off the lid and continue to fry until the dumplings are golden brown and crispy.
 ② Deep-Fry: Add enough oil in a pan or deep fryer and heat to approx. 170°C. Add carefully the dumplings and fry for approx. 2 minutes until they are golden brown and crispy. Remove dumplings, drain oil and, if necessary, dab with a paper towel.

- ③ 올그루 야채군만두
 원재료명: 밀가루 36%, 두부, 양파 11%, 대파 10%, 부추 7%, 대두단백, 옥수수유, 당면, 무말랭이 2%, 옥수수전분, 마늘, 소금, 설탕, 생강, 참기름, 후춧가루, 글루타민산나트륨, 유화유
 본 제품은 계란, 갑각류, 생선류, 어패류를 사용한 제품과 같은 제조시설에서 제조하고 있습니다.
 유통기한: 전면 별도 표시일까지
 주의사항: 해동 후 다시 얼리지마세요
 보관방법:
 냉장보관: 1일,
 "냉동 (-6°C): 일주일, **냉동 (-2°C): 한달, 냉동 (-18°C): 전면 별도 표시일까지
 조리법:
 ① 군만두: 2 스푼의 기름을 두른 후 만두를 2분간 가볍게 굽습니다. 3 스푼의 물을 넣고 뚜껑을 덮은 채 2분간 끓입니다. 뚜껑을 열고 물을 날리며 만두가 노릇하고 바삭해질 때까지 굽습니다.
 ② 튀김만두: 튀김기나 후라이팬에 만두가 잠길 수 있는 충분한 양의 기름을 붓습니다. 170°C 정도까지 가열합니다. 조심스럽게 만두를 넣고 약 2분간 조리합니다. 뜸채를 사용하여 만두를 건져서 기름종이 위에 놓고 기름기를 제거하며 식힙니다.

④

Nutrition Facts		
	per 100g	per serving 12g
Energy	706kj/ 168kcal	847kj/ 202kcal
Fat	5.6g	6.7g
of which saturates	2.0g	2.4g
Carbohydrate	26.0g	31.2g
of which sugars	2.4g	2.9g
Fiber	1.8g	2.2g
Protein	5.6g	6.7g
Salt	0.5g	0.6g

④

영양성분표		
	100g당	120g당
열량	706kj/ 168kcal	847kj/ 202kcal
지방	5.6g	6.7g
포화지방	2.0g	2.4g
탄수화물	26.0g	31.2g
당류	2.4g	2.9g
식이섬유	1.8g	2.2g
단백질	5.6g	6.7g
나트륨	0.5g	0.6g

4. 말레이시아 비건 냉동만두 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

말레이시아는 기본적으로 보건부에서 지정한 식품첨가물로 허용되지 않은 물질은 식품첨가물로 사용할 수 없음. 2020년 7월 시행한 식품 조례 규정에 따라 식품첨가물이 포함된 경우 기능과 유형을 표시하고, 괄호로 식품첨가물의 명칭 또는 INS 번호를 표기해야 함. 고객사 비건 냉동만두를 ‘기타 농산가공품’으로 분류하여 식품첨가물 검색 시 총 37건이 검색되었으며, 하기 표는 말레이시아 내에서 적용되는 기타 농산가공품의 식품첨가물 중 일부임. 더욱 자세한 내용은 KATI농식품수출정보 또는 말레이시아 보건부 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 말레이시아 비건 냉동만두 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	아조루빈	Azorubine or carmoisine	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
2	브릴리언트블랙비엔	Brilliant black BN		
3	초콜릿 브라운 HT	Chocolate brown ht		
4	폰케아우 4R	Ponceau 4r		
5	퀴놀린 옐로우	Quinoline yellow		
6	인디고틴	Indigotine		
7	패스트그린 FCF	Food green no. 3 (Fast green fcf)		
8	그린 S	Green s		
9	식용색소적색제2호 (아마란스)	Food red no. 2 (Amaranth)		
10	식용색소적색제3호 (에리트로신)	Food red no. 3 (Erythrosin)		
11	코카인	Cocaine		사용 금지
12	케이드	Cade Oil		
13	나이트로 벤젠	Nitrobenzene		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함. 말레이시아 ‘기타 농산가공품’ 관련 유해물질 검색 시 총 31건이 검색되었으며, 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 말레이시아의 유해물질 중 일부임. 더욱 자세한 정보는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 말레이시아 비건 냉동만두 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준		
1	아가릭산	Agaric acid	기타 가공 식품	20mg/kg		
2	알로인	Aloin		기타 가공 식품	0.1mg/kg	
3	베타아자론	Beta-azarone				
4	버버린	Berberine				
5	히페리신	Hypericine				
6	퀴닌	Quinine				
7	히페리신	Hypericine				
8	산토닌	Santonin				
9	스파르테인	Sparteine				
10	시안화수소산, 총	Hydrocyanic acid, total				1mg/kg
11	사프롤	Safrole				25mg/kg
12	쿠마린	Coumarin				
13	퀴녹시펜	Quinoxifen				
14	플레곤	Pulegone				

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

말레이시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 말레이시아로 수출하려는 식품에 하기 표의 알레르기 유발물질 9가지가 포함된 경우에는 제품 라벨에 해당 성분을 포함하고 있다는 정보를 반드시 표기해야 함

[표 5.10] 말레이시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 조개류
2	의무	계란
3	의무	생선
4	의무	우유
5	의무	땅콩
6	의무	간장
7	의무	견과류
8	의무	글루텐
9	의무	아황산염

출처: 말레이시아 보건부(MOH)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply)
2. 이온맥스밸류프라임(AEON Maxvalu Prime)
3. 자야그로서(Jaya Grocer)

Interview ①



에이치엔제이푸드서플라이 (HNJ Food Supply)

- 유형: 수입 유통 업체
- 업체 특징:
 - 2019년 설립
 - 쿠알라룸푸르에 위치한 수입 유통 업체
 - 수입 국가: 한국, 일본
 - 취급 품목: 식료품, 스낵, 요리 재료 등
 - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보
Sales Manager

25)

에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply) Sales Manager

Q. 말레이시아 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요와 인지도는 어느 정도인가요?

말레이시아에서 비건 냉동만두는 예전만큼 인기가 높지는 않습니다. 하지만 개인의 취향에 따라 비건 냉동만두를 섭취하는 경우가 많기에 비건 냉동만두에 대한 수요는 여전히 꾸준합니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 가공식품을 소비할 때 할랄 인증 취득 여부에 큰 관심을 기울이나요? 할랄 인증 제품과 비인증 제품 간 소비자 선호도에 큰 차이가 있나요?

말레이시아 소비자들은 특히 개개인이 섭취하는 식품의 원산지와 품질에 대해 걱정하기 때문에 가공식품을 구매할 때 할랄 인증 취득 여부를 주의 깊게 살펴봅니다. 원한다면 할랄 인증을 받지 않은 가공식품을 먹기도 하지만, 할랄 인증을 받은 식품에 더 큰 선호를 보입니다.

Q. 비건 냉동만두 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 알려주세요.

비건 냉동만두 제품은 대형 슈퍼마켓인 엔에스케이그로서(NSK Grocer), 자야그로서(Jaya Grocer) 등의 유통채널을 통해 수출할 수 있습니다. 해당 유통채널들은 이용하는 고객층이 두텁고 규모가 큰 유명 슈퍼마켓 체인이기에 초기에 제품을 수출할 때 추천하는 방식입니다.

Q. 말레이시아에서 비건 냉동만두 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 알려주세요.

25세 이상의 소비자들이 비건 냉동만두의 주요 타겟층입니다. 이들은 영양이 풍부한 식사를 선호하며, 다른 연령층보다 비건 식품을 더 많이 섭취하는 경향이 있습니다. 따라서 25세 이상의 고객들을 대상으로 마케팅을 진행하는 것을 추천합니다.

Q. 말레이시아에서 비건 냉동만두 제품을 마케팅할 때 효과적인 전략과 방법에 대해 조언해 주세요.

비건 냉동만두 제품은 텔레비전, 전광판, 소셜 네트워크 사이트 등의 미디어를 통해 광고할 수 있습니다. 또한, 대형마트에 제품 시식 부스를 설치하여 직접 판매할 수도 있습니다.

25) 사진 자료: 에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply)

Interview ②

26)

myAEON 2go

이온맥스밸류프라임(AEON Maxvalu Prime) Sales Manager

이온맥스밸류프라임 (AEON Maxvalu Prime)

- 유형: 수입 유통업체
- 업체 특징:
 - 1984년 설립
 - 쿠알라룸푸르에 위치한 수입 유통 업체
 - 수입 국가: 한국, 일본, 중국, 베트남 등
 - 취급 품목: 식품 및 음료, 가정용품, 유아 및 어린이 용품, 미용 및 건강 용품 등
 - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Manager

Q. 말레이시아 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요와 인지도는 어느 정도인가요?

매장 내의 현재 고객층은 비건 냉동만두에는 크게 관심이 없습니다. 소비자들이 구매하는 대부분의 냉동만두는 돼지고기, 새우 또는 기타 재료로 만들어진 제품입니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 가공식품을 소비할 때 할랄 인증 취득 여부에 큰 관심을 기울이나요? 할랄 인증 제품과 비인증 제품 간 소비자 선호도에 큰 차이가 있나요?

일반적으로 말레이시아 소비자들은 할랄 인증을 받은 가공식품을 더 선호합니다. 그럼에도 불구하고 소비자들은 할랄 인증이 없는 가공식품도 자주 구매합니다.

Q. 할랄 인증 외에 말레이시아에서 취득하면 도움이 될 만한 다른 인증에 대해 조언해 주세요.

추가적으로 말레이시아 표준(MS: Malaysia Standard) 인증을 취득하는 것이 좋습니다. 해당 인증 취득을 통해 할랄 인증과 더불어 경쟁제품보다 우위를 점할 수 있습니다.

Q. 비건 냉동만두 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 알려주세요.

비건 냉동만두 제품을 수출할 때, 이온그룹(AEON Group), 샘스그로서리아(Sam's Groceria), 소고(SOGO), 자야그로서(Jaya Grocer) 등과 같은 유통채널을 추천합니다. 말레이시아 소비자들은 위와 같이 신뢰할 수 있는 유통채널들을 자주 이용합니다.

Q. 말레이시아에서 비건 냉동만두 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 알려주세요.

일반적으로 35세 이상의 소비자들은 더 합리적인 요리를 선호하고 건강을 유지하기 위해 향신료를 너무 많이 사용하지 않으려고 합니다. 그렇기에 비건 냉동만두는 해당 연령층의 소비자들에게 적합합니다. 또한, 제품이 건강에 이점을 줄 수 있는 내용과 관련된 홍보문구를 사용한다면 더욱 좋을 것 같습니다.

26) 사진 자료: 이온맥스밸류프라임(AEON Maxvalu Prime)

Q. 말레이시아에서 비건 냉동만두 제품을 마케팅할 때 효과적인 전략과 방법에 대해 조언해 주세요.

가능한 많은 소비자들에게 접근하기 위해 슈퍼마켓에서 시식회를 개최하여 비건 냉동만두 제품을 적극적으로 홍보할 수 있습니다. 또한, 소셜 미디어를 마케팅 목적으로 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, 인플루언서, 유명인과 연락하여 그들의 소셜 미디어 채널에서 제품을 홍보함으로써 말레이시아 내 젊은 소비자들 사이에서 새로운 트렌드를 만들 수 있습니다.

Interview ③

27)



자야그로서(Jaya Grocer) Sales Manager

자야그로서 (Jaya Grocer)

- 유형: 수입 유통업체
- 업체 특징:
 - 1974년 설립
 - 셀랑고르에 위치한 수입 유통 업체
 - 수입 국가: 베트남, 필리핀, 이집트, 한국 등
 - 취급 품목: 냉장 및 냉동 제품, 스낵, 음료, 가정용품 등
 - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Manager

Q. 말레이시아 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요와 인지도는 어느 정도인가요?

말레이시아의 냉동만두 사업이 확장되고 있음에도 불구하고 비건 냉동만두는 아직 소비자들에게 비교적 생소한 제품입니다. 말레이시아 소비자들은 여전히 영양공급을 위해 고기와 새우로 속을 채운 냉동만두를 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 가공식품을 소비할 때 할랄 인증 취득 여부에 큰 관심을 기울이나요? 할랄 인증 제품과 비인증 제품 간 소비자 선호도에 큰 차이가 있나요?

말레이시아 소비자들은 제품의 출처와 품질에 대해 궁금해하기 때문에 할랄 인증을 취득하면 유사 경쟁제품보다 우위를 점할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 기취득한 할랄 인증 외에 말레이시아에서 획득하면 도움이 될 만한 다른 인증에 대해 조언해 주세요.

식품이 할랄 인증을 받기 위해서는 엄격한 기준들을 통과해야 합니다. 따라서 다른 인증은 필요하지 않습니다.

Q. 비건 냉동만두 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널과 그 이유를 알려주세요.

이온그룹(AEON Group), 에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply), 자야그로서(Jaya Grocer), 제이씨에이치리테일(GCH Retail) 등과 같은 유명 유통채널은 말레이시아 소비자들 사이에서 제품 인지도를 높이는 데 도움이 됩니다. 또한, 이러한 유통채널은 고객층이 매우 다양하기에 비건 냉동만두 제품을 최대한 많은 사람들에게 알리는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 말레이시아에서 비건 냉동만두 제품을 마케팅할 때 효과적인 전략과 방법에 대해 조언해 주세요.

TV 광고, 기차역의 광고판, 거리 광고판, 포스터 등 여러 방법을 활용하여 비건 냉동만두 제품을 홍보할 수 있습니다. 또한, 고객사의 비건 냉동만두 제품을 현지인들에게 소개하기에 가장 좋은 방법은 직접 제품을 경험하게 해주는 것입니다. 따라서 제품 시식을 위해 길가에 부스를 설치하여 관심 있는 사람들에게 직접 제품을 홍보 및 판매할 수도 있습니다.

27) 사진 자료: 자야그로서(Jaya Grocer)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



시장수요

말레이시아 對한국 비건 냉동만두 수입, 둔은 증가세



말레이시아 간편식 시장규모는 향후 5년간 7.5%씩 증가할 것으로 전망되고, 즉석조리식품 시장규모 또한 향후 5년간 7.5%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 1902.20의 말레이시아 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 2.4%씩 감소했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 18.0%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 말레이시아의 비건 냉동만두 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 태국의 연평균성장률은 2.9%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 말레이시아 내 냉동만두에 대한 수요는 꾸준히 높아지고 있는 추세인 것으로 확인됨. 다만, 돼지고기, 새우 등의 재료로 만들어진 일반 냉동만두 대비 비건 냉동만두의 수요는 그리 높지 않은 것으로 나타남



소비 특징 ①

말레이시아 비건 냉동만두 시장 내 '부추 만두' 인기 높음



말레이시아 온라인 쇼핑물 비건 냉동만두 경쟁제품

말레이시아 온라인 쇼핑물 판매 비건 냉동만두 경쟁제품 키워드 분석 결과, 부추 만두가 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 쌀 만두나 양배추 만두, 샤오롱바오, 새우 만두 등의 제품들이 수요가 있는 것으로 파악됨. 또한, 쌀을 기본 재료로 하여 계란 노른자, 팔 등을 소로 첨가하고 댓잎이나 연잎으로 감싸 먹는 중국 전통 음식 쑹쯔도 판매중인 것으로 확인됨

말레이시아 비건 냉동만두 시장 내 주요 브랜드로는 에버베스트, 우팡자이쑹쯔, 홍차오, 수이자오왕 순서대로 시장점유율이 높았음. 또한, 한국 브랜드로는 동원, CJ 등이 확인되었으나 대부분 고기만두를 판매중인 것으로 확인됨



소비 특징 ②

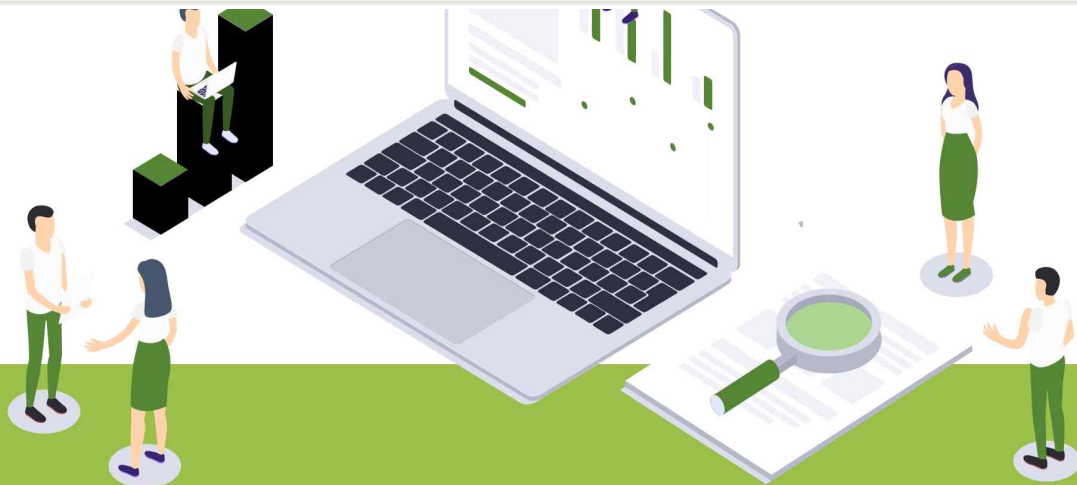
'비건', '할랄 인증' 등의 키워드 도출



말레이시아 온라인 쇼핑물 비건 냉동만두 인증/성분

말레이시아 온라인 쇼핑물 판매 비건 냉동만두 제품 인증 및 성분 키워드 분석 결과, '비건' 키워드가 가장 많이 도출됨. 다만, 비건을 내세운 제품 중에서 실제로 제품에 비건 인증 마크가 부착된 상품은 거의 없는 것으로 확인됨. 또한, '할랄 인증' 등 기타 인증 및 성분 관련 표시도 제품 관련 설명에는 기재되어 있으나 공식적인 인증 마크를 단 제품은 소수인 것으로 확인됨

말레이시아 온라인 쇼핑물 판매 비건 냉동만두 제품 패키징 키워드 분석 결과, '팩'과 '상자' 키워드가 가장 많이 도출됨. 또한, 중량 관련 키워드로는 '500g'과 '200g' 용량이 다수 확인됨. 소규모 업체 제품의 경우 전체 중량 표기 없이 개수만 표기한 제품도 다수임



말레이시아 비건 냉동만두 유통 비중



유통채널



말레이시아 비건 냉동만두 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓 /슈퍼마켓(58.0%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 편의점, 미니마트, 드럭스토어를 포함하는 기타 현대식 상점(18.0%), 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함하는 전통 상점(13.0%), 온라인(5.0%), 기타(6.0%) 채널이 말레이시아 내 비건 냉동만두의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 말레이시아 내 비건 냉동만두의 유통채널로 이온그룹, 에이치엔제이푸드서플라이, 자야그로서, 제이씨에이치 리테일 등과 같은 유명 유통채널을 추천함

- ▶ Point 1) 식품사전등록(FoSIM)
- ▶ Point 2) 공인경제문명인(AEO) 제도 활용
- ▶ Point 3) 할랄인증 취득 권장

진입장벽



말레이시아로 비건 냉동만두 수출 시, FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 말레이시아로 식품 수출 시, 수입 배송 대리인은 제품을 말레이시아 식품 안전정보시스템(FoSIM)에 등록해야 함

말레이시아 내에서 육류 및 유제품에 대해서는 할랄인증이 필수적으로 요구되지만, 그 외 기타 식품에는 필수 사항은 아님. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, GMP 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 수입식품은 반드시 말레이시아어 또는 영어로 표기해야 하고, 다른 언어를 병행하여 표기할 수 있음

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 말레이시아 소비자들은 식품의 원산지과 품질에 대해 걱정하기 때문에 가공식품을 구매할 때, 할랄 인증 취득 여부를 주의 깊게 살펴본다고 답변함. 따라서, 고객사가 기취득한 할랄 인증을 강조하여 홍보하는 것이 말레이시아 비건 냉동만두 시장을 타깃하기에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품은 말레이시아 내 경쟁제품 대비 용량이 큰 편인 것으로 확인됨. 따라서, 대가족 소비자들이나 소규모 식당을 타깃하여 제품을 판매할 것을 추천함. 또한, 비건 냉동만두 제품의 주요 타깃 고객층으로 35세 이상의 합리적인 요리를 선호하고 건강에 민감한 소비자들을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 더바이어(The Buyer), 「변화된 말레이시아 식품시장」, 2023.01
3. 스태티스타(Statista), 「Convenience Food_Malaysia」, 2023.10
4. 스태티스타(Statista), 「Ready-to-Eat Meals_Malaysia」, 2023.10
5. 웰콘(Welcon), 「코로나19 이후 말레이시아 한국식품의 변화와 흐름」, 2021.07
6. 농수산식품유통공사(aT), 「2020 말레이시아 미니마켓(편의점) 시장분석 및 한국식품 진출방안 모색」, 2020.07
7. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
8. aT말레이시아 사무소, 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
9. 뉴스타레이트타임즈(NEW STARAIT'S TIMES), 'Halal certification to be given within 23 working days, says Zahid', 2023.10
10. KATI농식품수출정보, 「[말레이시아] 할랄 인증 절차 간소화 추진」, 2023.09
11. 말레이시아 보건부(MOH), 「Food (Amendment) (No. 4) Regulations 2020」, 2020.06

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. 자이언트(Giant) (www.giant.com.my)
5. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
6. 하입(Hype.my) (www.hype.my)
7. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
8. 로터스(Lotus's) (corp.lotuss.com.my)
9. 월스트리트저널(WSJ) (www.wallstreetjournal.com)
10. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7eleven.com.my)
11. 99스피드마트(99 Speedmart) (www.99speedmart.com.my)
12. 케이케이슈퍼마트(KK Super Mart) (kkmart.my)
13. 케이마켓(K Market) (www.facebook.com/kmarket.my)
14. 우리마트(Woori Mart) (woorimart.my-online.store)
15. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
16. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
17. 한국할랄인증원 (koreahalal.kr)
18. 말레이시아 보건부(MOH) (nutrition.moh.gov.my)
19. 관세청 (www.customs.go.kr)
20. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
21. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
22. 한국식품안전관리인증원 (fresh.haccp.or.kr)
23. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
24. 한국이슬람교중앙회 (kmfhalal.org)
25. 말레이시아 라자다(Lazada) (www.lazada.com.my)
26. 에이치엔제이푸드서플라이(HNJ Food Supply) (hnjmart.com)
27. 이온맥스밸류프라임(AEON Maxvalu Prime) (myaeon2go.com)
28. 자야그로서(Jaya Grocer) (www.jayagrocer.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea