

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-05  
품목 | 소주(Soju)  
HS CODE | 2208.90-4000  
국가 | 멕시코(Mexico)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 멕시코 증류주 시장규모	06
2. 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장규모	07
3. 멕시코 소주 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. '보드카와 '위스키' 등이 주류...소주 인기도 올라가는 중	11
2. 글로벌 주류 브랜드 다수 확인	12
3. '750ml', '병' 키워드 빈출	13
4. 주류의 맛과 향 강조하는 홍보문구	14

#### IV. 유통채널

---

1. 멕시코 소주 유통채널 점유율	16
2. 멕시코 소주 주요 유통채널	17

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 멕시코 소주 통관 및 검역 절차	30
2. 멕시코 소주 품질 인증	32
3. 멕시코 소주 라벨링	35
4. 멕시코 소주 성분 및 유해물질	38

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 독수리(Doksuri)	41
2. 아시아온마트(Asiaon Mart)	43
3. 토요푸드(Toyo Foods)	46

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	50
--------	----

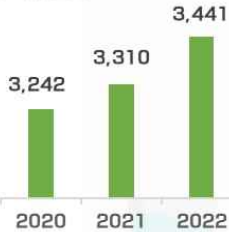
※ 참고문헌	52
--------	----

# 멕시코 소주 시장

## 시장 현황

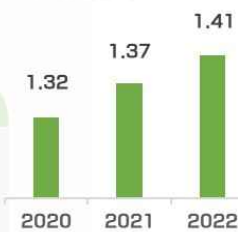
### 증류주 시장규모

단위 : 백만 달러



### 리큐어 및 기타 증류주 시장규모

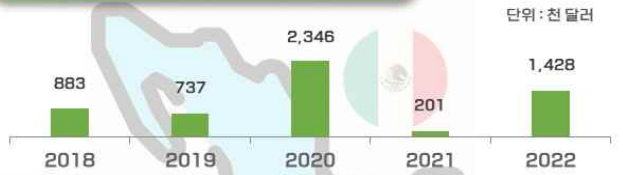
단위 : 십억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2208.90 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 멕시코 온라인 쇼핑을 434건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
기본 세율 20%

**사전 준비**  
멕시코 표준규격인증제도(NOM)  
멕시코 식약청  
위생등록(COFEPRIS)  
원산지 인증

### 권장 인증



### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
스페인어 표기 필수  
스페인어-영어 병기 가능  
제품명, 법인 명칭 및 사업장  
주소, 원산지, 로트 번호, 유통기한,  
성분 목록, 주의사항 및 추가 정보

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



### Point 01.

제품 수요 소주 자체의 인지도는 높지 않은 편이나, 새로운 것을 경험하기 좋아하는 20대 및 한국 문화에 관심이 많은 이들을 중심으로 소비가 발생하고 있음  
제품 타겟층 현 제품 수요를 담당하고 있는 20-30대 청년 및 한국 문화에 관심이 많은 소비층을 중심으로 인지도 확장을 권장함  
제품 적정 유통채널 주요 도시에서 소매업체들과의 네트워크를 보유하고 있는 주류업체들과 온/오프라인 아시안 및 한인마트를 추천함

### Point 02.

제품 가격 현지에서 유통되고 있는 소주 제품들과 유사한 가격인 75멕시코페소 수준으로 설정할 것을 권장함  
제품 마케팅 소셜 미디어 플랫폼의 적극 활용과 더불어 현지 식당 및 주류판매업체들과의 오프라인 협업을 통한 제품 및 브랜드 인지도 제고를 권장함  
제품 통관 및 검역 멕시코식품당국 COFEPRIS 등록, 스페인어로 기입된 라벨, 수출증명서 등 수출에 필요한 제반 서류들을 준비해야함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 멕시코 증류주 시장규모
2. 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장규모
3. 멕시코 소주 수입규모

## 1. 멕시코 증류주 시장규모

### 멕시코 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	196만 km <sup>2</sup>
인구	1억 3,011만 명
GDP	1조 4,141억 달러
GDP (1인당)	1만 867달러

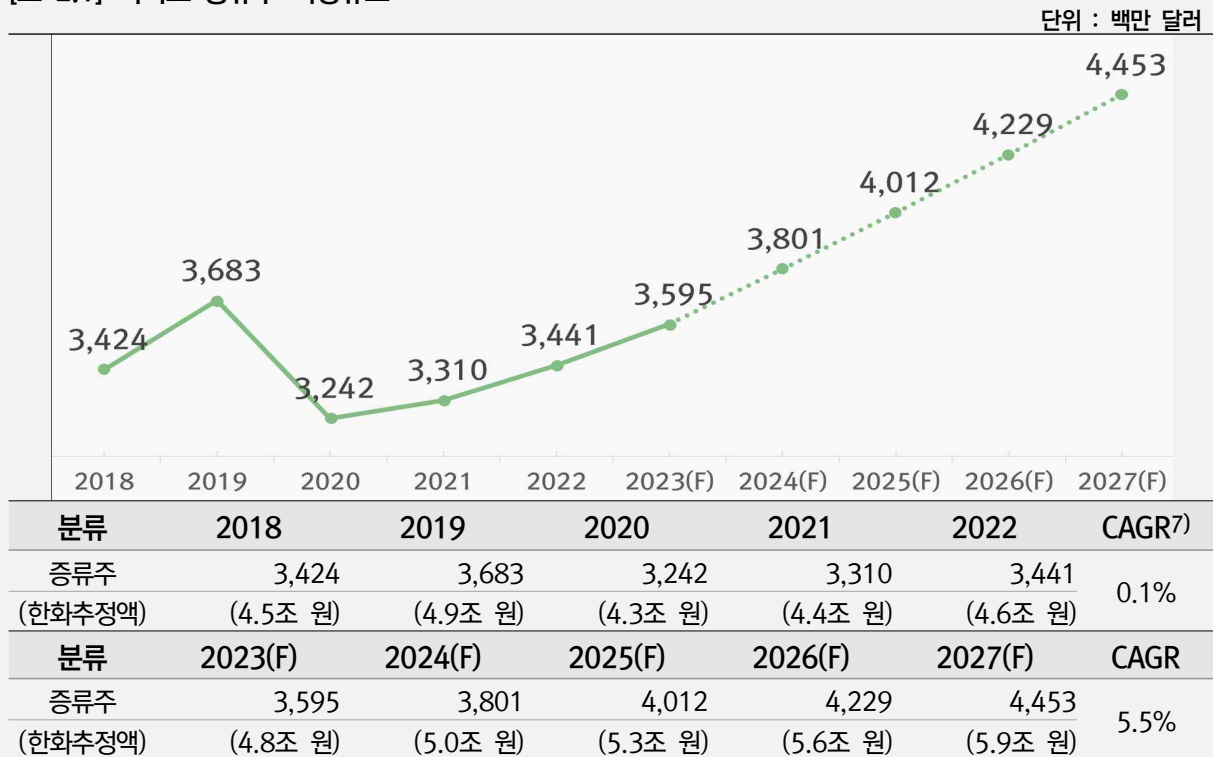
### ▶ 멕시코 증류주 시장규모 4.6조 원, 연평균 0.1% 성장

2022년 기준 멕시코 내 증류주 시장규모는 4.6조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 4.5조 원 수준임. 최근 5년간 연평균 0.1% 성장한데 비해, 2019년에는 전년 대비 7.6% 증가했다가 2020년에는 전년 대비 12.0% 감소하는 등 연도에 따른 시장규모 편차가 큰 편임

### ▶ 멕시코 증류주 시장규모, 향후 5년간 5.5%씩 성장 예상

멕시코 증류주 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.5%씩 성장하여 2027년 5.9조 원을 기록할 것으로 예상됨. 멕시코 주류시장에서 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 맥주이며, 전체 주류시장의 86%를 차지함. 증류주의 시장규모는 비교적 작은 편이나 중산층의 증가로 구매력이 강화되면서 해당 제품군의 시장 규모도 증가하는 추세임<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 멕시코 증류주 시장규모<sup>4)5)6)</sup>



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 자료: KREI 한국농촌경제연구원, 「멕시코, 음료시장 동향」
- 3) 조사제품 '소주'의 특징을 기준으로 '리큐어 및 기타 증류주'의 시장규모와 상위품목인 '증류주'의 시장규모를 조사함
- 4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Spirits\_Mexico」, 2023.08
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장규모

### ▶ 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장규모, 1.9조 원 수준

2022년 기준 멕시코 내 리큐어 및 기타 증류주 시장규모는 1.9조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균도 1.9조 원의 꾸준한 시장규모를 보이고 있음. 최근 5년간 연평균성장률이 0.0%인데 비해 2019년에는 전년 대비 7.8% 성장했다가 2020년에는 전년 대비 13.2% 감소하는 등 연도에 따른 시장규모 성장 편차가 큰 편임

### ▶ 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장, 향후 5년간 5.8%씩 성장 예상

멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.8%씩 성장하여 2027년 2.4조 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 멕시코에서는 주요 수출품 ‘테킬라(Tequila)’ 판매가 증가하였는데, 인구 증가, 주류 보급률 증가, 프리미엄 제품에 대한 수요 증가의 영향을 받은 것으로 조사됨<sup>8)</sup>

[표 2.2] 멕시코 리큐어 및 기타 증류주 시장규모<sup>9)10)</sup>



8) 자료: 이슈프레스(ISSUEPRESS), ‘멕시코, 테킬라 수출 최고치 달성’, 2022.12

9) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Liqueurs & Other Spirits\_Mexico\_’, 2023.08

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 멕시코 소주 수입규모

#### 소주 HS CODE

해당 장에서 소주는 HS CODE 2208.90으로 분류. HS CODE 제2208호의 품명은 변성하지 않은 에틸알코올, 증류주·리큐르와 그 밖의 주정음료, HS CODE 2208.90-4000의 품명은 소주로 확인

▶ 2018-22년 멕시코 HS CODE 2208.90 對글로벌 연평균성장률 12.8%

멕시코 HS CODE 2208.90 품목인 소주의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 12.8%를 보이면서 2022년도에는 18.9억 원을 기록함. 5년간 연평균 12.8% 성장했으나, 2020년에는 전년 대비 218.3% 증가했다가, 2021년에는 91.4% 감소하고, 2022년에는 610.4% 증가하는 등 연도별 규모 편차가 큰 편임

▶ 멕시코 내 HS CODE 2208.90 품목 수입, 미국산 상위 1위

최근 5년(2018-22년)간 멕시코 내 소주의 對미국 수입규모 평균은 9.8억 원이며 2022년은 미국의 수입규모만 파악됨. 2020년 기준 1위국 미국(20.0억 원, 64%)은 연평균성장률 48.6%를 기록했고, 2위국 스페인(8.8억 원, 28%)은 연평균성장률 70.8%를 기록함. 3위국 이탈리아(1.0억 원, 3%)는 연평균 47.8% 감소함

[표 2.3] 멕시코 HS CODE 2208.90 수입규모<sup>11)12)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. '보드카와 '위스키' 등이 주류...소주 인기도 올라가는 중
2. 글로벌 주류 브랜드 다수 확인
3. '750ml', '병' 키워드 빈출
4. 주류의 맛과 향 강조하는 홍보문구

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 멕시코 온라인매장 입점 소주

- 데이터 수집 키워드 : 소주(soju), 보드카(vodka)
- 데이터 수집량 : 434건
- 데이터 수집원 : 멕시코 온라인쇼핑몰 아마존 멕시코(Amazon Mexico)

### ▶ 멕시코 온라인매장 입점 소주 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/스페인어)		빈도	키워드 (국문/스페인어)		빈도
경쟁제품	보드카	Vodka	173	사케	Sake	12
	위스키	Whisky	92	맥주	Cerveza	10
	진	Gin	52	소주	Soju	7
	테킬라	Tequila	41	브랜드	Brandy	3
	칵테일	Cócteles	16	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	앱솔루트	Absolut	79	와이보로와	Wyborowa	13
	조니 워커	Johnnie Walker	43	스미노프	Smirnoff	12
	비피어터	Beefeater	28	나미	Nami	11
	발렌타인	Ballantines	22	진로	Jinro	9
	잭다니엘	Jack Daniel	19	나카노	Nakano	7
	제임슨	Jameson	17	캄파리	Campari	5
	시바스	Chivas	15	시라키쿠	Shirakiku	3
패키징	750ml	750ml	209	캔	Lata	20
	1L	1L	183	유리병	Vidrio	11
	700ml	700ml	84	720ml	720ml	9
	병	Botella	70	200ml	200ml	7
	355ml	355ml	23	360ml	360ml	3
홍보문구	부드러운 맛	Suave	103	균형잡힌 맛	Balanceado	16
	달콤한	Dulce	95	숙성된	Envejecido	11
	프리미엄	Premium	56	풍부한 신맛	Acidez	10
	신선한	Fresco	54	강렬한 향	Intensas	9
	바닐라 맛	Vainilla	37	설탕 무첨가	Sin Azúcar	9
	과일 향	Frutas	34	향이 오래가는	Persistente	7
	고급스러운 맛	Elegante	20	글루텐 프리	Sin Gluten	4
	선물용	Regalo	18	스시와 잘 어울리는	Sushi	3

## 1. '보드카'와 '위스키' 등이 주류...소주 인기도 올라가는 중

### ▶ '보드카', '위스키', 멕시코에서 인기 있는 술

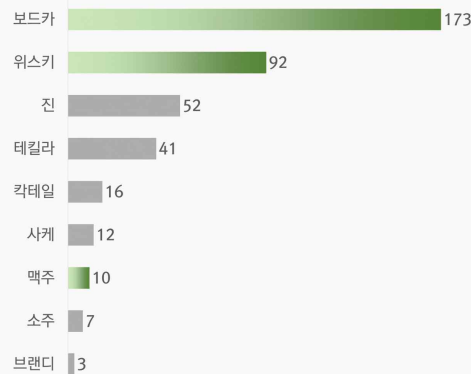
- 멕시코 소주 경쟁제품 분석 결과 '보드카' 관련 키워드 173건 도출됨
- '위스키' 키워드는 92건으로 2위를 기록했으며, 그 외 '진'과 '테킬라' 등의 키워드도 빈출됨
- 일본 대표 주류인 '사케'도 12건 확인됨

### ▶ '소주', 해외에서 잘 알려진 K-주류

- 한식진흥원의 조사에 따르면, 외국인들이 가장 잘 알고 많이 마셔 본 주류는 '소주'로 나타났음
- 2022년 기준 소주 수출액은 9,300만 달러(1,229.7억 원<sup>13</sup>)로 1위를 기록했으며, 과일 소주 수출액도 8,900만 달러(1,176.8억 원)로 2위를 기록함<sup>14</sup>

보드카		위스키		소주	
					
제품명	힉노틱(Hypnotiq)	제품명	조니워커블랙라벨 (Jonnie Walker Black Label)	제품명	진로4가지맛 (참이슬후러시, 청포도에 이슬, 참이슬오리지널, 자몽에 이슬)
브랜드	바카디(Bacardi)	브랜드	조니워커(Jonnie Walker)	브랜드	진로(Jinro)
중량	750ml	중량	750ml	중량	360ml x 8병
가격	719.00멕시코페소 (5만 5,909원 <sup>15</sup> )	가격	949.00멕시코페소 (7만 3,794원)	가격	744.00멕시코페소 (5만 7,853원)

[표 3.1] 멕시코 판매 소주 경쟁제품 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '소주' 관련 게시물 434건 분석

13) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 자료: 천지일보, 「해외서 가장 잘 알려진 K-주류 1위 '소주」, 2023.08.01

15) 1멕시코페소=77.76원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 글로벌 주류 브랜드 다수 확인

### ▶ ‘앱솔루트’, ‘조니워커’ 등 글로벌 브랜드 빈출

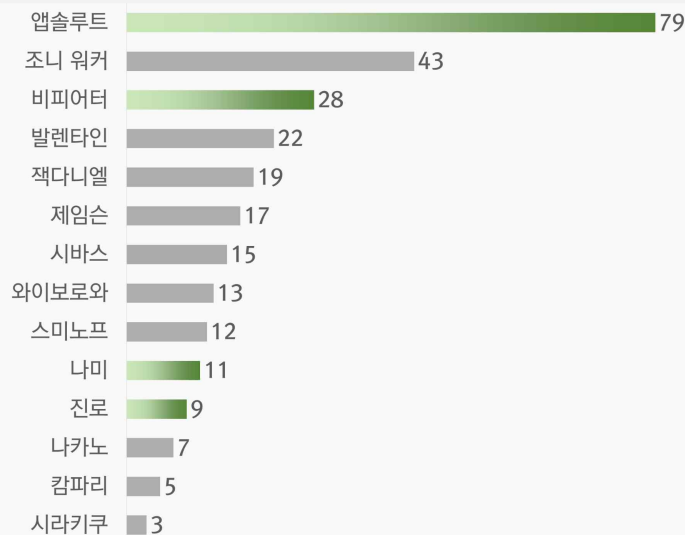
- 경쟁브랜드 조사 결과, 보드카 대표 브랜드인 ‘앱솔루트’가 76건으로 가장 많이 확인됨
- ‘조니워커’ 43건 도출되었으며, 진 대표 브랜드인 ‘비피어터’도 28건 확인됨

### ▶ 한국 브랜드로 ‘진로’ 도출...일본 사케 브랜드도 확인

- 한국 소주 브랜드로 ‘진로’가 9건 도출되었으며, 데이터 확인 결과 참이슬 브랜드의 소주와 과일 소주를 묶음으로 판매
- 일본 브랜드로는 ‘나미’와 ‘나카노’ 등의 사케 브랜드가 확인되었으며, 증류주 브랜드는 도출되지 않음

앱솔루트		비피어터		나미	
					
제품명	앱솔루트라즈베리보드카 (Absolut Raspberri Vodka)	제품명	보타닉진(Botanics Gin)	제품명	나미준마이(NAMI Junmai)
브랜드	앱솔루트(Absolute)	브랜드	비피어터(Beefeater)	브랜드	나미(NAMI)
중량	750ml	중량	700ml	중량	250g
가격	216.61멕시코페소 (1만 6,844원)	가격	607.50멕시코페소 (4만 7,239원)	가격	649.00멕시코페소 (5만 2,799원)

[표 3.2] 멕시코 판매 소주 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘소주’ 관련 게시물 434건 분석

### 3. '750ml', '병' 키워드 빈출

▶ 750ml와 1L 제품 판매가 가장 많아

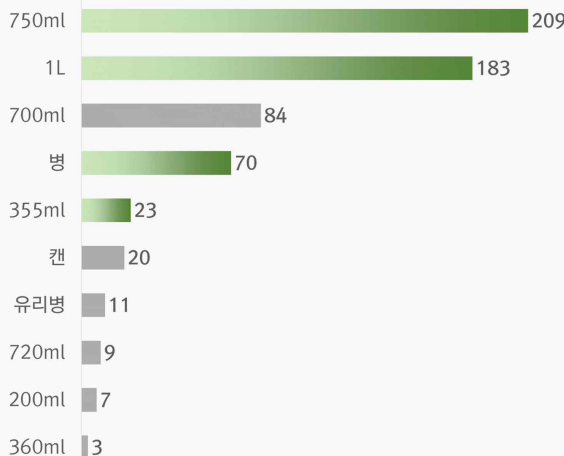
- 제품 패키지 용량 관련 키워드 검색 결과 '750ml'가 209건으로 빈출함
- '1L' 관련 키워드는 183건 도출되었으며, 소용량임을 보이는 '355ml'의 제품도 확인됨
- 실제 데이터 확인 결과, 355ml 제품은 한 번에 먹을 수 있는 맥주나 과일 향이 섞인 가벼운 주류 제품인 것으로 확인됨

▶ 쉽게 마실 수 있는 '캔' 제품도 확인

- '병' 관련 키워드는 70건 확인되었으며, 대부분의 주류 제품들이 병에 담겨 판매되는 것 확인됨
- '캔' 관련 키워드도 20건 도출되었으며, 데이터 확인 결과 과일 향이 섞여 가볍게 먹을 수 있는 저도수 제품인 것으로 확인됨

750ml, 병		1L, 유리병		355ml, 캔	
					
제품명	데킬라엑스로사 (Tequila X Rosa)	제품명	깔루아리퀴카페멕시코 (Kahlúa Licor Café México)	제품명	스미노프스매쉬 (Smirnoff Smash)
브랜드	시오콜라엑소(XIocolat XO)	브랜드	깔루아(Kahlua)	브랜드	스미노프(Smirnoff)
중량	750ml	중량	1L	중량	355ml x 12캔
가격	689.00멕시코페소 (5만 3,577원)	가격	174.56멕시코페소 (1만 3,574원)	가격	294.00멕시코페소 (2만 2,861원)

[표 3.3] 멕시코 판매 소주 패키징 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '소주' 관련 게시물 434건 분석

## 4. 주류의 맛과 향 강조하는 홍보문구

### ▶ 주류의 맛과 느낌을 강조하는 홍보문구 빈출

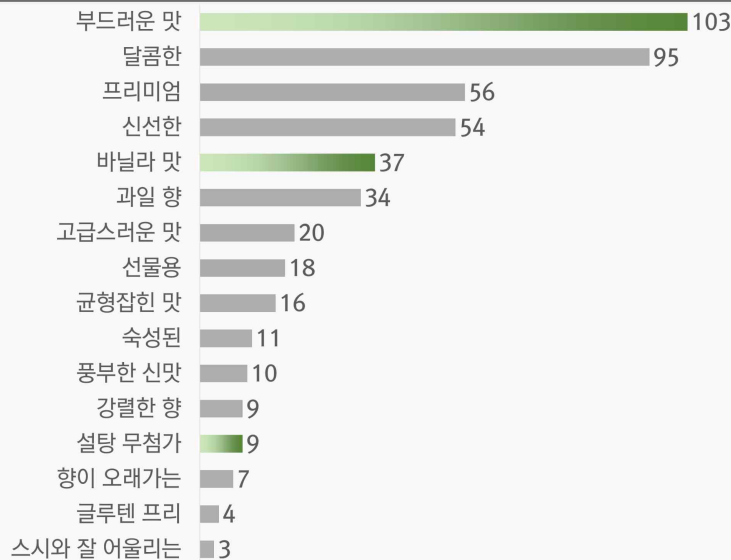
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘부드러운 맛’ 관련 키워드가 103건으로 가장 많이 도출됨
- ‘바닐라 맛’과 ‘과일 향’ 등 제품에 첨가된 향과 맛을 홍보문구로 주로 활용하고 있었으며, ‘고급스러운 맛’과 ‘균형잡힌 맛’ 등 주류 제품 맛의 느낌을 강조하는 홍보문구도 다수 확인됨

### ▶ ‘설탕 무첨가’, ‘글루텐 프리’ 등 건강 성분 관련 키워드도 확인

- 일부 건강한 주류임을 강조하는 ‘설탕 무첨가’, ‘글루텐 프리’ 관련 키워드도 확인됨
- 전 세계적으로 무설탕 및 저당에 관한 관심이 영향을 미친 것으로 해석됨

부드러운		바닐라		설탕 무첨가	
					
제품명	제임슨오리지널 (Jameson Original)	제품명	파트론데킬라	제품명	앱솔루트보드카 (Vodka Absolut)
브랜드	제임슨(Jameson)	브랜드	파트론(Patrón)	브랜드	앱솔루트(Absolut)
중량	750ml	중량	700ml	중량	1,750ml
가격	354.40멕시코페소 (2만 7,558원)	가격	742.00멕시코페소 (5만 7,698원)	가격	783.00멕시코페소 (6만 886원)

[표 3.4] 멕시코 판매 소주 홍보문구 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘소주’ 관련 게시물 434건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



1. 멕시코 소주 유통채널 점유율
2. 멕시코 소주 주요 유통채널

## 1. 멕시코 소주 유통채널 점유율

### ▶ 멕시코 내 소주를 포함한 식품, 오프라인 유통채널 우세

2021년 멕시코에서 소주를 포함한 소매유통채널 중 1위는 21.1%의 점유율로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이며, ‘온라인’이 10.0%의 점유율로 뒤를 이었음. 2022년 한국 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 17.3%의 점유율을 보이며 2위를 기록함. 한국 내 ‘온라인’ 채널의 경우 48.6%의 점유율을 보이면서 멕시코보다 4배 이상 높은 비중을 차지하여 유통채널 1위를 기록함. ‘편의점’ 채널의 경우, 멕시코에서는 7.5%, 한국에서는 16.2%를 차지하여 한국에 비해 멕시코에서는 편의점을 통한 소매 유통 비중이 크지 않은 것으로 나타남. 한국에서는 온라인을 통해 거래되는 것이 보편적이지만, 멕시코는 오프라인 유통이 우세한 것을 확인함

[표 4.1] 멕시코 및 한국 소주 소매유통채널 점유율 비교<sup>16)17)</sup>



멕시코 및 한국 소주 소매유통채널 점유율 비교<sup>18)19)</sup>

멕시코	유형	한국
21.1%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	17.3%
7.5%	편의점	16.2%
10.0%	온라인	48.6%
61.4%	기타 <sup>20)</sup>	17.9%

자료: 스탯티스타(Statista)

16) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Distribution of retail sales in South Korea in 2022, by channel」, 2023.02

17) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Channel share of retail sales in Mexico in 2021 and 2026, based on estimated total chain retail sales」, 2021.09



18) 2021년 기준 멕시코와 2022년 기준 한국 ‘소매(retail)’ 소매유통채널 점유율임

19) 해당 장에서 ‘소주’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소매(retail)’ 카테고리의 정보를 확인함

20) ‘기타’ 항목에는 할인점(Discount store), 셀프 도매 판매점(Cash&Carry/Club), H&B 드럭스토어(Pharma & Health), 식품 서비스(Food service), 백화점(Department store) 등이 포함되어 있음




## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ① 모델로라마

기업 기본 정보	기업명	모델로라마(Modelorama)	
	기업구분	주류 전문점	
	홈페이지	www.modelorama.com.mx	
	위치	멕시코 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1만 개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맥주 및 기타 주류 판매를 전문으로 하는 멕시코 최대의 주류 판매점</li> <li>• 멕시코 주류 시장에서 40년의 역사를 간직하고 있음</li> <li>• 멕시코 국내 맥주, 수입 맥주, 수제 맥주 등의 맥주를 기반으로 하여 다양한 품목 범위의 주류를 취급하고 있음</li> <li>• 자사 브랜드 '모델로라마(Modelorama)' 맥주를 유통 및 판매하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멕시코산 맥주, 수입 맥주, 수제 맥주, 보드카, 위스키, 진 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 주류</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-9138-9990, +52-800-466-3356</li> <li>- 이메일: contactomodelorama@gmodelo.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 모델로라마(Modelorama)

사진 자료: 엠티피노티시아스(MTP Noticias), 오포타임즈(Opportimes)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ② 엘리퀴르스토어

기업 기본 정보	기업명	엘리퀴르스토어(El Liquor Store)	
	기업구분	주류 전문점	
	홈페이지	www.elliquorstore.com	
	위치	멕시코시티(Ciudad de México)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드, 위스키, 보드카, 테킬라 등의 증류주를 전문으로 판매하고 있음</li> <li>• 매장 내 바텐더와 믹솔로지스트가 상주하여 칵테일에 관한 정보를 안내하며, 원하는 술을 선택하여 칵테일을 시음할 수 있음</li> <li>• 엘리퀴르스토어 내 공간 대어를 진행하고 있어 이벤트 행사 대관 가능</li> <li>• 오프라인 매장의 경우 연중무휴로 영업을 진행하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 브랜드, 위스키, 보드카, 테킬라, 수입 증류주, 맥주 등	
	선호 제품	• 수입 증류주, 수입산 주류	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (www.elliquorstore.com/contact)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-55-2199-1300, +52-55-5531-5599</li> <li>- 이메일: contacto@elliquorstore.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 엘리퀴르스토어(EL liquor store)

사진 자료: 엘리퀴르스토어(EL liquor store)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ③ 월마트 데 멕시코

기업 기본 정보	기업명	월마트 데 멕시코(Walmart de México)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.walmartmexico.com 
	위치	멕시코 전역
	규모	매출액('22) • 8,191억 6,900만 멕시코페소(63조 6,986억 원 <sup>21)</sup> 기타 규모 • 매장 수('22): 2,804개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1962년 미국 아칸소 주에 첫 번째 매장이 개설되었음</li> <li>• 멕시코의 소매업체 아우레라(Aurrera)를 운영하는 CIFRA 그룹을 월마트(Walmart)가 인수하여 멕시코 내에서 월마트 브랜드를 사용하게 되었음</li> <li>• 2018년 온라인 채널과 오프라인 채널 간 자유로운 쇼핑을 가능케 하는 옴니 채널 서비스 제공</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등
	선호 제품	• 멕시코 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드 상품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서를 이메일로 전송하여 입점 신청 (www.walmartmexico.com/proveedores/como-aplicar)</li> <li>- 공급업체 신청 절차 시작 전 다음 필수 요구 사항 충족하는지 확인                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 회사가 SHCP에 등록되어 있어야 하며, 송장을 발행해야 함</li> <li>② 회사의 제품이 공식멕시코표준(NOM)을 준수해야 함</li> <li>③ 회사 제품에 GS1 México에 등록된 바코드가 있어야 함</li> </ol> </li> <li>- 페이지에서 'Formulario Aplicación Nuevo Proveedor Walmart' 클릭해 공급업체 신청서 다운로드</li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-800-925-6278</li> <li>- 이메일: comunicacion@walmart.com</li> </ul> </li> </ul>

자료: 월마트데멕시코(Walmart de México), 스태티스타(Statista)  
 사진 자료: 멀티채널머천트(MultichannelMerchant), 포춘(Fortune)

21) 1멕시코페소=77.76원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ④ 체드라우이

기업 기본 정보	기업명	체드라우이(Chedraui)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.grupochedraui.com.mx	
	위치	멕시코 전역	
	규모	매출액('21)	• 1,884억 8,700만 멕시코페소(14조 6,567억 원)
	기타 규모	• 매장 수('22): 280개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1920년 엘푸에르토데베이루트(El Puerto de Beyrout)이라는 이름으로 설립된 소매 회사</li> <li>• 매장의 대부분은 멕시코 전역에 위치해 있지만, 엘슈퍼(El Super)라는 이름으로 미국 남부 지역에도 진출함</li> <li>• 2005년 까르푸 멕시코(Carrefour México)를 인수하여 그룹 확장</li> <li>• 2010년 체드라우이(Chedraui)라는 기업 이름으로 멕시코 증권 거래소 상장</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급업체 포털에서 회사 및 제품 소개서 등록</li> <li>- 입력 내용                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 회사 및 제품 소개(회사명, 세금 주소, 영업 소재지, 전화번호, 이메일, 임원 및 대표자 정보 등)</li> <li>② 최신 인증 물류 데이터가 포함된 제품 카탈로그(제품 설명, 브랜드, GS1 인증 바코드, 제품 건본 및 사진, 포장 규격, 내용물 용량, 원산지 등)</li> <li>③ 가격 정보(원가 및 판매가, 할인 및 프로모션 가능한 특정 조건, 각 제품 가격 정보 및 세금 조건 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-55-5563-2222</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 체드라우이(Chedraui)

사진 자료: 리테일러스멕시코(Retailers.mx), 포브스멕시코(Forbes México)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑤ 소리아나

기업 기본 정보	기업명	소리아나(Soriana)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.soriana.com	
	위치	몬테레이(Monterrey) 외	
	규모	매출액('21)	• 1,552억 4,600만 멕시코페소(12조 719억 원)
	기타 규모	• 매장 수('23): 824개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1968년 멕시코 코아우일라 주에 처음 설립된 멕시코 슈퍼마켓 체인 브랜드</li> <li>• 1974년 멕시코의 다른 지역으로 매장을 확장하기 시작함</li> <li>• 1987년 멕시코 증권 거래소에 상장되었음</li> <li>• 2008년까지 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 커머셜멕시코나(Comercial Mexicana)와 전략적 제휴를 맺어 월마트와 경쟁하였음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류 등	
	선호 제품	• 멕시코 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +52-81-8329-9252</li> <li>- 이메일: casc@soriana.com</li> </ul>	

자료: 소리아나(Soriana)

사진 자료: 소리아나(Soriana), 프라이서(Pricer)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑥ 라꼬메르

기업 기본 정보	기업명	라꼬메르(La Comer)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	grupolacomer.com.mx	
	위치	멕시코시티(Ciudad de México) 외	
	규모	매출액(*21) • 289억 600만 멕시코페소(2조 2,477억 원) 기타 규모 • 매장 수(*22): 82개 <sup>22)</sup>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1969년 멕시코시티 외곽 지역으로 처음 확장을 진행하였음</li> <li>• 1991년 합작 투자 계약을 통해 코스트코홀세일(Costco Wholesale)과 제휴</li> <li>• 1993년 하이퍼마켓 모델인 ‘메가코메르시알멕시코나(Mega Comercial Mexicana)’ 형식을 처음 제안하였음</li> <li>• 2016년 ‘코메르시알멕시코나(Comercial Mexicana)’라는 소매 유통 유한회사로 확장되었음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류 등	
	선호 제품	• 소비자들에게 인지도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +52-800-377-7333</li> <li>- 이메일: lacomer@callcentermexico.com.mx</li> </ul>	

자료: 라꼬메르(La Comer)

사진 자료: 포브스멕시코(Forbes México), 플레이어스오브라이프(PLAYERS of Life)

22) 라꼬메르(La Comer), 시티마켓(City Market), 프레스코(Fresko), 수메사(Sumesa) 브랜드를 모두 포함한 수

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑦ 아시아온마트

기업 기본 정보	기업명	아시아온마트(Asiaon Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	asiaonmart.com	
	위치	멕시코시티(Ciudad de México) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품 트렌드에 맞는 제품군을 구비하는 한국 식료품 특화 아시안 마트</li> <li>• 여러 회사의 소주 제품을 구비하고 있어 선택 폭이 매우 넓음</li> <li>• 온라인 쇼핑물을 구비하고 있으며, 배송 서비스를 제공하고 있음</li> <li>• 홈페이지 내 블로그를 운영하여 아시안 음식 레시피를 소개하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라면, 쌀, 스낵류, 제과류, 인삼, 소스 및 향신료, 음료류, 주류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국산 음료류 및 주류</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (asiaonmart.com/contacto)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-55-5578-7863</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 아시아온마트(Asiaon Mart)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑧ 토요푸드

기업 기본 정보	기업명	토요푸드(Toyo Foods)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.toyofoods.com.mx	
	위치	멕시코 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 50개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멕시코 전역에 분포해 있는 일본산 식재료를 중심으로 판매하는 아시안 마트</li> <li>• 한국산 라면 및 소주의 유통량이 많으며, 특히 과일 맛 소주의 선호도가 높음</li> <li>• 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 배송 서비스를 제공하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라면, 건면, 오일, 식초, 향신료, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본산 주류, 한국산 주류</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 (hola.toyofoods.com.mx/contactanos)</li> <li>- 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 브랜드명, 회사명, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 문의 내용(문의 카테고리, 문의 상세 내용)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-800-900-8696</li> <li>- 이메일 및 지점 연락처: 지점마다 상이하야 홈페이지 참조 (hola.toyofoods.com.mx/sucursales)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 토요푸드(Toyo Foods)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)



## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑨ 아마존 멕시코

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon) 멕시코			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.amazon.com.mx			
	규모	이익액('22)	• 32억 2,780만 달러(4조 2,681억 원)		
		기타 규모	• 방문자 수(최근 1개월): 8,730만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 미국에서 설립된 세계 최대 전자 상거래 플랫폼</li> <li>• 첨단 물류 기술을 활용한 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중</li> <li>• 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음</li> </ul>				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	센게츠(Sengetsu), 시라타키슈조(Shirataki Shuzo) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

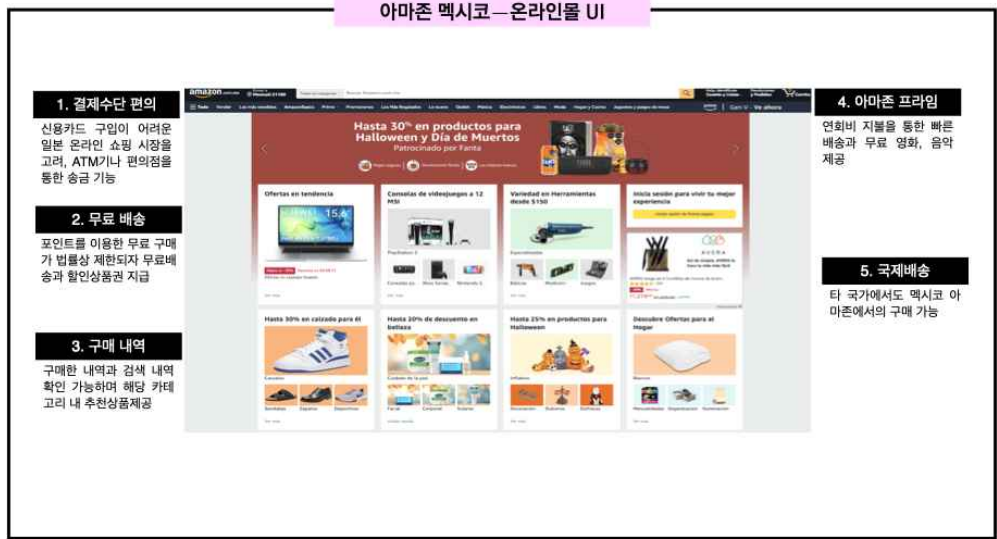
주요 프로모션 정보				
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭</li> <li>- 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입</li> <li>- 등록 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가)</li> <li>② 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증)</li> <li>③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차)</li> <li>④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon) 멕시코, 시밀러웹(Similarweb), 스탯리스타(Statista)

사진 자료: 아마존(Amazon) 멕시코

온라인몰 UI ①



아마존 프라임, 아마존 기프트카드 등의 혜택을 제공하고 있으며, 매일 엄선된 제품을 추천

온라인몰 UI ②



추천 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 상세 페이지에 제품 상세 정보를 상위 배치

자료: 아마존(Amazon) 멕시코  
사진 자료: 아마존(Amazon) 멕시코

## 2. 멕시코 소주 주요 유통채널 ⑩ 리버풀

기업 기본 정보	기업명	리버풀(Liverpool)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.liverpool.com.mx		
	규모	매출액('22)		• 1,510억 멕시코페소(11조 7,418억 원)
		기타 규모		• 방문자 수(최근 1개월): 1,370만 회
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멕시코 전역에서 가장 많은 매장 수를 보유한 백화점 브랜드</li> <li>• 1965년 멕시코 증권 거래소에 상장을 시작함</li> <li>• 온라인 종합 쇼핑몰을 운영하여 오늘 배송 서비스 및 전국 배송 서비스를 제공함</li> </ul>			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	수노라(SUNORA), 바카리(VACCARI) 등
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

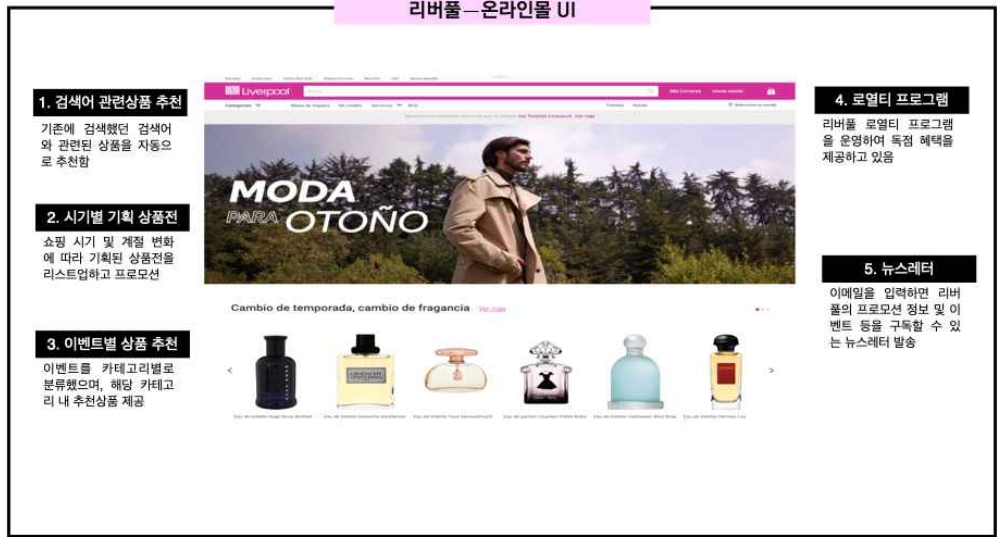
주요 프로모션 정보	
	<p>10% de descuento adicional en rebajas Fossil y Michael Kors pagando exclusivamente con Tarjetas Liverpool. Vigencia del 1 al 30 de Septiembre del 2023. Ver más</p> <p>DESCUENTOS DESCUENTOS DESCUENTOS DESCUENTOS DESCUENTOS DESCUENTOS DE</p> <p>기획 상품 할인, 계절 맞이 기획 의류 브랜드 세일, 리버풀 전용 카드 혜택, 아울렛 제품 프로모션 등</p>

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +52-555-262-9999</li> <li>- 이메일: atencion@liverpool.com.mx</li> </ul> </li> </ul>
-------------	--

자료: 리버풀(Liverpool), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

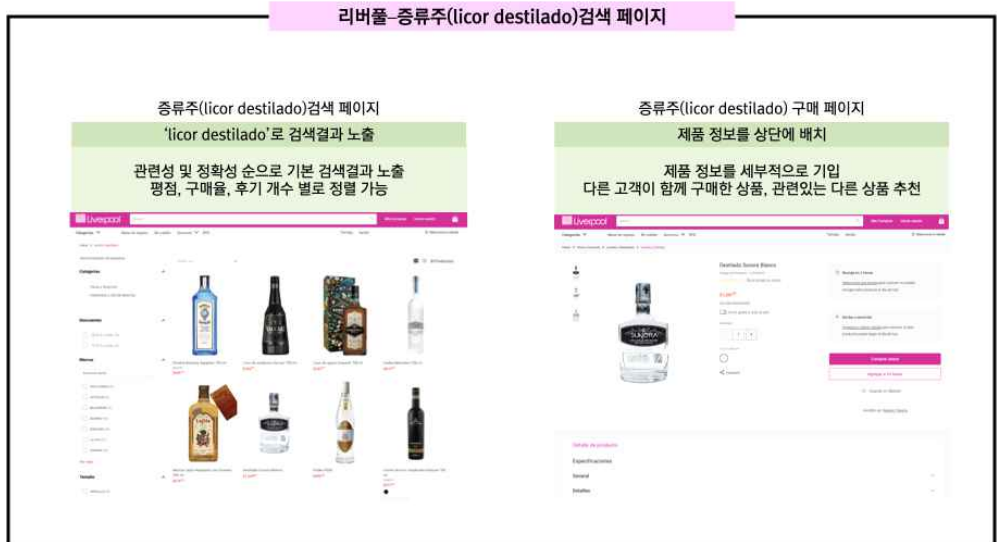
사진 자료: 리버풀(Liverpool)

온라인몰 UI ①



관련성 순으로 제품을 기본 정렬하며, 신상품 순, 가격 순, 평점 순으로 정렬 가능

온라인몰 UI ②



리버풀 오프라인 매장에 재고가 있는지 여부 확인 가능  
제품 평점 및 세부 정보 위주로 설명

자료: 리버풀(Liverpool)  
사진 자료: 리버풀(Liverpool)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



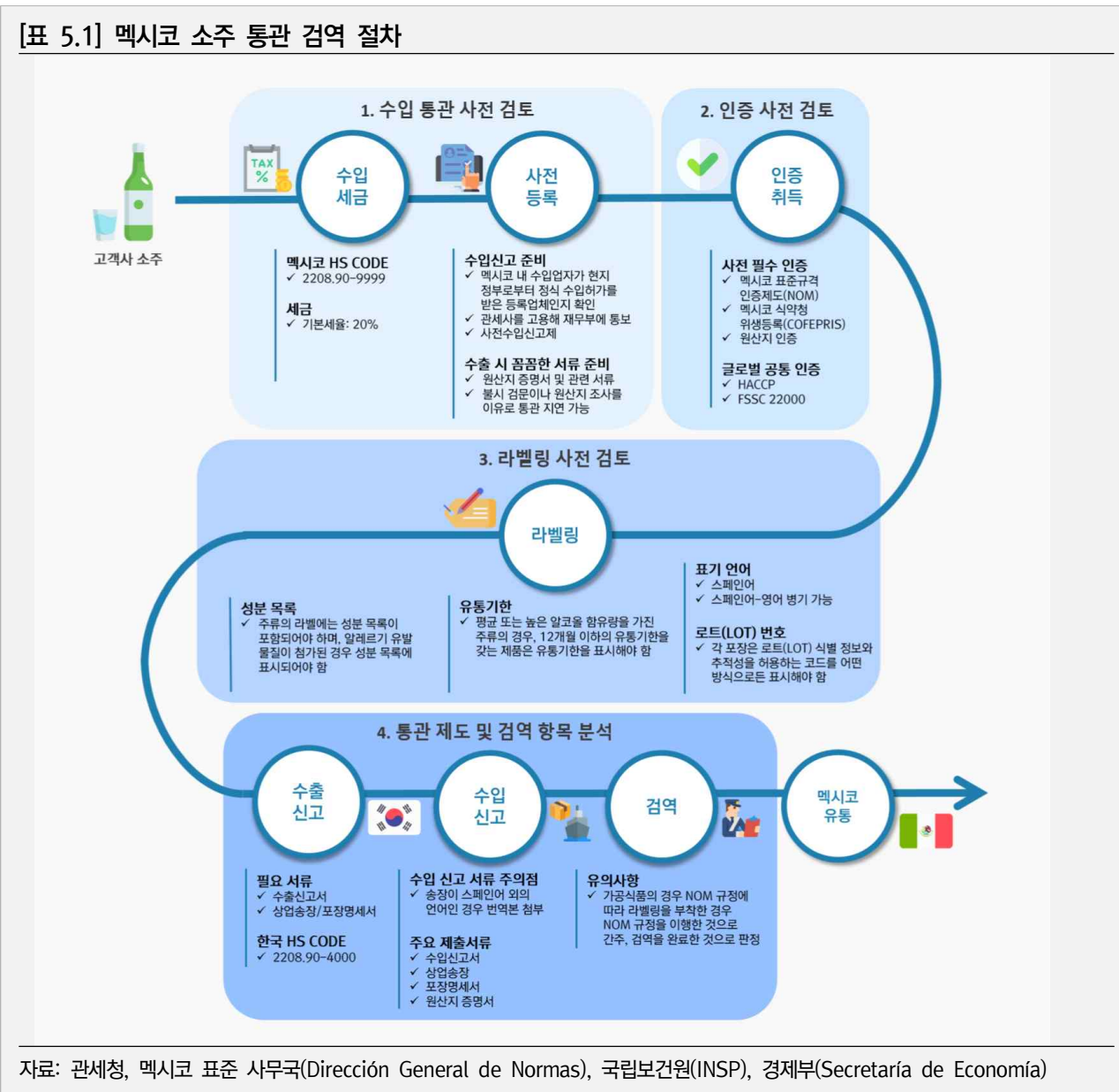
1. 멕시코 소주 통관 및 검역 절차
2. 멕시코 소주 품질 인증
3. 멕시코 소주 라벨링
4. 멕시코 소주 성분 및 유해물질

## 1. 멕시코 소주 통관 및 검역 절차<sup>23)</sup>

### ▶ 멕시코 소주 수출 시, 표준규격제도, 위생등록 必

멕시코로 식품 수출 시 정식 등록된 수입업체와 관세사 선정이 중요함. 제품이 멕시코 표준규격제도(NOM: Normas Oficiales Mexicanas), 라벨링 규정을 충족하는지 꼼꼼한 확인이 필요하며, 수출 전, 제품이 사전수입신고제(Aviso)의 대상인지 사전수입승인제(Persimo)의 대상인지 확인하여 각 제도에 해당하는 절차를 밟아야 함

[표 5.1] 멕시코 소주 통관 검역 절차



23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 5.2] 사전 수입 신고제(Aviso)

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 신고제(Aviso)는 수입 물품에 대한 일반적인 사전 검사 시스템이며, 대부분의 식품은 사전 수입 신고제를 통해 수입됨</li> </ul>
<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유판매증명서(Certificado de Venta Libre)</li> <li>• 성분증명서(Certificado de Analisis)</li> </ul> <p>*해당 증명서들은 한국 식품의약품안전처에서 발급받을 수 있음</p>
<b>신고 절차</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품의약품안전처에서 자유판매증명서, 성분증명서 발급</li> <li>• 수입통관 단계에서 서류 제출</li> <li>• 멕시코 보건부 및 세관에서 서류 검토</li> <li>• 멕시코 보건부에서 서류 통과 확인서 발급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류상 문제 없을 경우 바로 발급</li> </ul> </li> <li>• 물품 수입통관 진행 및 수입자 창고로 반출             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류 통과 확인서로 통관 진행</li> </ul> </li> <li>• 창고 도착 후 20일 이내 멕시코 보건부에서 현지조사 및 검사 직원 파견             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보건부 직원이 불시 파견되어 검사 실시</li> <li>- 수입 품목별 최소 1개의 샘플을 보관하는 것을 권고</li> </ul> </li> </ul>

[표 5.3] 사전 수입 승인제(Permiso)

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 승인제(Permiso)는 어패류, 소고기, 낙농품과 같이 쉽게 변질될 수 있고 병해충과 관련하여 자국민 건강이나 국가 산업에 피해를 끼칠 수 있는 물품에 대해 수입신고 전에 미리 물품을 확인하는 절차임. 수입업자는 사전에 멕시코 보건부 승인을 획득해야 함. 사전 수입 신고제보다 제출하는 서류가 복잡하고 까다로움</li> </ul>
<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유판매증명서(Certificado de Venta libre)</li> <li>• 성분증명서(Certificado de Analisis)</li> <li>• 상업송장(Comercial Invoice)</li> <li>• 라벨링이 완료된 수출 물품 샘플</li> </ul>
<b>유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 승인제는 서류 검토뿐만 아니라, 식품과 식품 원료의 안전성, 가격, 물량, 라벨링까지 전반적으로 확인하는 제도임</li> <li>• 사전 승인 이후 수입통관 시 멕시코 보건부 직원이 물품과 서류의 일치 여부를 확인함. 보건부 직원의 제품 검사를 위한 샘플을 각 품목별 1개 이상 제공해야 함</li> <li>• 사전 승인된 제품과 상이하거나 제품 위생 상태에 이상이 있으면 범칙금이 부과되거나 수입신고필증이 취소될 수 있음</li> </ul>


자료: 한국농수산물유통공사

## 2. 멕시코 소주 품질 인증

### ▶ 멕시코 수입 소주, 공식표준규격 인증 및 식약청등록절차 必

멕시코로 소주 수출 시에 멕시코 공식표준규격(NOM: Normas Oficiales Mexicanas)제도에 따라 제품의 품질 및 안정성, 라벨링 등을 검사받아 인증을 받아야 하며, 제품에 대하여 멕시코 보건부(COFEPRIS: Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)에서 사전 위생 허가를 마쳐야 함

[표 5.4] 멕시코 표준규격(NOM) 인증 취득

인증명	공식표준규격(NOM)	인증 성격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멕시코 공인 인증</li> </ul>
마크		인증기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멕시코 경제부 표준 사무국 (Direccion General de Norma)</li> <li>• 인증기관 ANCE(Asociacion de Normalizacion y Certificacion A.C.)</li> <li>• 인증기관 NYCE(Normalizacion y Certificacion Electronica A.C.)</li> </ul>
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계측과 표준에 관한 연방법에서 NOM 인증이 재부무(Secretaria de Hacien)에 등록되어 있고 법적 책임을 증명하는 멕시코에 있는 현지 대리인에게로 발급되어 진다는 것을 명시하고 있으므로 멕시코 현지 대리인을 통해 신청</li> <li>• 크게 안전 요건 품목과 라벨링 요건을 충족했는지 확인</li> <li>• 시험의 결과가 적합한 경우, 적합성 인증서(Certificate of Compliance)가 현지 대리인의 이름으로 발행</li> <li>• 멕시코로 제품을 수출하기 위해서는 적합성 인증서의 사본이 제품과 함께 반드시 첨부되어야 함</li> <li>• 제품은 NOM 마크를 부착해야 하고 관련 요구사항들(제품 마킹, 보증, 상업적 정보 등)을 준수해야 함</li> <li>• 시험에 통과한 경우라도 제품의 샘플에 대한 사후 검사가 완료되어야 NOM 인증이 발행되며 발급된 인증은 타인에게 양도할 수 없음</li> </ul>		
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품심사의 목적으로 연간 1회 방문할 수도 있고 주기적인 증명시험(verification testing)을 실시할 수도 있음</li> <li>• 매년 관리 심사가 이루어지며, 심사는 전형적으로 항상 공장에서 행해지는 것은 아니며, 심사를 위한 제품은 일반 가게, 도매상 또는 판매자를 통해서 추출될 수 있음</li> <li>• NOM 의무취득 대상 제품을 NOM 인증 없이 시중에 유통시킬 경우 최종책임은 내국산품일 경우 제조업체가, 수입품일 경우 수입업체가 지게 됨</li> </ul>		

자료: 멕시코 경제부(Secretaria de Economia), KATI농식품수출정보



[표 5.5] 멕시코 수입 제품 사전 위생 허가(COFEPRIS)

내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>인체에 영향을 끼치는 모든 제품(의료, 식품, 제약, 특정 기능성 화장품, 기타 등)에 대한 안전을 보장하고 심사를 통해 멕시코 내 해당 제품이 판매될 수 있도록 권한을 부여</li> </ul>	인증기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>멕시코 보건부</li> </ul>
		인증 성격	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 허가</li> </ul>
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>관세청에서 지정한 관세 납부 후 필요 서류 제출</li> <li>심사기간은 약 5-40일 소요</li> <li>멕시코 위생 보호 연방위원회 내부적으로 서류 검토 및 필요 시 상품 샘플 요청을 통해 자체 검사를 진행할 수 있음</li> <li>멕시코 위생 보호 연방위원회 홈페이지를 통해 상품 반입 승인 여부를 공지함</li> </ul>		
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>식약청 사전 승인 신청 양식 및 복사본</li> <li>관세 납부 증명서</li> <li>멕시코 내 상품 반입 신청서</li> </ul>		
비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>없음</li> </ul>		

자료: 멕시코 경제부(Secretaría de Economía), 멕시코 보건부(COFEPRIS), KATI농식품수출정보

▶ 기타 식품 권장 인증

멕시코로 소주 수출 시, 공식표준규격(NOM), 위생허가(COFEPRIS) 인증을 제외하고 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, HACCP와 ISO 22000 등의 식품 생산 안전 관련 글로벌 공통 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.6] 멕시코 기타 권장 식품 생산 인증

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

### 3. 멕시코 소주 라벨링

[표 5.7] 멕시코 소주 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스페인어</li> <li>• 스페인어-영어 병기 가능</li> </ul>
	2. 일반 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 포장된 주류는 제품을 설명하거나 제품을 언급하는 단어, 그림 또는 기타 그래픽 표현을 사용하는 라벨과 함께 제시되어야 하며, 사용 제안, 사용 방법, 준비 조건에 대한 그래픽 설명을 허용하되, 관련 내용을 나타내는 언급이 있어야 함</li> <li>• 라벨은 정상적인 조건에서 사용 및 소비되는 순간까지 사용할 수 있도록 부착되어 있어야 하며, 개별 단위 또는 포장에 소비자가 쉽게 읽을 수 있도록 문자가 명확하고 눈에 띄며 지워지지 않도록 표시되어야 함</li> <li>• 라벨에 포함된 정보는 명확하고 진실되며 검증 가능한 방식으로 설명되어야 하며, 제품의 특성 및 각 특성과 관련하여 허위 또는 소비자의 오해를 불러일으키지 않아야 함</li> <li>• 주요 디스플레이 표면에는 최소한 제품의 이름 또는 일반 명칭, 알코올 도수 및 상표, 해당 표준 참조 2.2항<sup>24)</sup>에 따른 양을 나타내야 하며, 기타 규정에서 요구하는 정보는 포장의 다른 부분에 표시 가능함</li> </ul>
	3. 정보 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보는 대조적이고 가독성 있게 표시되어야 하며, 일반적인 구매 및 사용 조건에서 명확하게 표시되어야 함</li> </ul>
	4. 제품명 또는 상품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 포장된 제품의 이름이나 명칭은 해당 규정에 따라야 하며, 해당 조항이 없는 경우 일반적으로 사용되는 명칭을 사용하거나 소비자를 오도하거나 기만하지 않는 주류의 구성 및 성질의 기본적 특성에 따른 설명을 사용할 수 있음</li> </ul>
	5. 법인 명칭 및 사업장 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 책임자의 이름, 명칭 또는 사업장 주소를 명시해야 하며, 주소에는 거리, 번호, 우편번호 및 위치를 포함해야 함</li> <li>• 수입 제품의 경우 수입자의 이름, 명칭 또는 법인 명칭 및 사업장 주소를 나타내야 하며, 이는 국내에서 상품을 판매했던 전 상품에 표시할 수 있음</li> </ul>

자료: 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación)

24) Norma Oficial Mexicana NOM-030-SCFI-2006, Información comercial. Declaración de cantidad en la etiqueta-Especificaciones

[표 5.7] 멕시코 소주 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내산 및 수입산 제품은 원산지 또는 국적을 식별하는 문구를 포함해야 함</li> <li>• “- 제품”, “-에서 제조”, “-에서 제조됨” 또는 유사한 문구를 사용할 수 있음</li> </ul>
	7. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 포장은 로트(LOT) 식별 정보와 추적성을 허용하는 코드를 어떤 방식으로든 표시해야 함</li> <li>• 로트 식별 번호는 소비자가 항상 명확하게 볼 수 있으며 지워지지 않아야 함</li> <li>• 로트 번호 앞에는 “LOT”, “LOTE” “L”, “Lote”, “lote”, “lot”, “l”, “lt”, “LT” 중 하나의 표시를 포함해야 함</li> </ul>
	8. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균 또는 높은 알코올 함유량을 가진 주류의 경우, 12개월 이하의 유통기한을 갖는 제품은 다음과 같이 유통기한을 표시해야 함                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통기한이 3개월 이하인 경우, 일 및 월을 나타내야 함</li> <li>- 유통기한이 3개월 이상인 경우, 월 및 연도를 나타내야 함</li> </ul> </li> <li>• 수입품의 경우, 유통기한의 형식이 상위와 일치하지 않을 시 형식을 맞추거나 라벨 또는 포장에 해당 날짜의 해석을 포함해야 함</li> <li>• 유통기한 표기 시 날짜의 유효성에 미치는 특별한 조건이 있을 시 해당 정보를 표기해야 함. 예를 들어 “개봉 후 냉장 보관”과 같은 문구를 포함해야 함</li> </ul>
	9. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류의 라벨에는 성분 목록이 포함되어야 하며, 알레르기 유발 물질이 첨가된 경우 성분 목록에 표시해야 함</li> </ul>
	10. 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류에는 제품의 배경색과 대조되는 색상으로 “이 제품의 남용은 건강에 해로움(EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD)”이라는 주의사항을 대문자로 표시해야 하며, 제품의 용량에 따라 최소 글꼴 크기가 상이함</li> </ul>
	11. 추가 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨에는 하기와 같이 표시된 분류가 포함될 수 있으며, 제품을 홍보하거나 광고의 목적으로 사용해서는 안됨                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 알코올 함량(알코올 함량이 2.0%에서 최대 6.0%인 주류)</li> <li>- 중간 알코올 함량(알코올 함량이 6.1%에서 최대 20.0%인 주류)</li> <li>- 높은 알코올 함량(알코올 함량이 20.1%에서 최대 55.0%인 주류)</li> </ul> </li> </ul>

자료: 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación)

▶ 멕시코 소주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① World's No.1 Spirits
- ② Jinro is Back
- ③ Alc. 16.5% BY VOL. 360 ml
- ④ HITEJINRO
- ⑤ Imported

[앞면 - 국문]

- ① 세계 1등 스피릿
- ② 진로이즈백
- ③ 알코올 16.5% 용량 360ml
- ④ 하이트진로
- ⑤ 수입품

[옆면 - 스페인어]

- ① JINRO
- ② LICOR DE ARROZ ISBACK
- ③ CONT. NET. 360 ml
- ④ Importador: Asian Food Marketing S.A. de C.V.  
Calle Salvador Chavez No. 111  
Bodega 3 Colonia Campestre CTM  
Ciudad Apodaca Nuevo Leon  
Mexico C.P. 66634  
TEL. +52 81 8761 9836
- ⑤ LOTE: VER. IMPRESO EN LA ETIQUETA FRONTAL
- ⑥ HECHO EN COREA DEL SUR
- ⑦ EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD

[옆면 - 국문]

- ① 진로
- ② 진로이즈백
- ③ 용량 360ml
- ④ 수입업체: Asian Food Marketing S.A. de C.V.  
멕시코 네우보레온주 아포다카 시티 캄페스트레 CTM 동네, 살바도르 차베스 거리 111번지 창고 3  
전화번호. +52 81 8761 9836
- ⑤ 로트번호: 정면 라벨에 인쇄됨
- ⑥ 한국에서 제조됨
- ⑦ 이 제품의 남용은 건강에 해로움

## 4. 멕시코 소주 성분 및 유해물질

### ▶ 멕시코 알코올 음료 위생 사양

멕시코 내 알코올 음료(alcoholic beverages) 관련 위생 규정 및 규격은 ‘알코올 음료, 위생 사양, 건강 및 상업 라벨링’에 관한 표준인 「NOM-142-SSA1/SCFI-2014」을 따르고 있음. 해당 표준에 따르면, 알코올 음료 생산에 사용되는 물은 사람이 소비하는 것이어야 하며, 해당 표준의 참조 2.4항에 언급된 공식 멕시코 규정을 준수해야 함. 알코올 음료 제조의 원료로는 식물성 기반의 에탄올만 사용이 허가됨

[표 5.8] 멕시코 알코올 음료 허용 한도(2차 가공 주류)

물질명(스페인어)	무수 알코올 최대 한도
메탄올(Metanol)	100.0mg/100ml
알데이도(Aldehídos)	30.0mg/100ml
푸르푸랄(Furfural)	5.0mg/100ml
고급 알코올(Alcoholes Superiores)	200.0mg/100ml

[표 5.9] 멕시코 알코올 음료 허용 한도(발효주를 제외한 주류)

물질명(스페인어)	무수 알코올 최대 한도
메탄올(Metanol)	300.0mg/100ml
알데이도(Aldehídos)	40.0mg/100ml
푸르푸랄(Furfural)	5.0mg/100ml
고급 알코올(Alcoholes Superiores)	500.0mg/100ml <sup>25)</sup>

[표 5.10] 멕시코 알코올 음료 허용 한도(발효주)

물질명(스페인어)	무수 알코올 최대 한도
메탄올(Metanol)	300.0mg/100ml

[표 5.11] 멕시코 알코올 음료 중금속 허용 한도

물질명	최대 한도
납(Pb)	0.5mg/l
비소(As)	0.5mg/l

자료: 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación)

25) 위스키 및 코냑의 고급 알코올 최대 한도는 1000mg/100ml의 무수 알코올을 초과할 수 없음

▶ 알레르겐

멕시코로 식품 수출 시, ‘멕시코 표준 NOM-051-SCFI/SSA1-2010 사전 포장 식품 및 무알코올 음료에 대한 일반 라벨링 사양’을 따라야 함. 이 규정은 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 달걀 등 9가지 알레르겐 성분을 정의하고 있으며, 해당 성분을 포함하는 제품은 라벨에 그 성분을 포함하고 있음을 반드시 표기해야 함

[표 5.9] 멕시코 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 소주 포함 여부
1	의무	글루텐을 함유한 곡물	-
2	의무	갑각류 및 그 제품	-
3	의무	계란 및 계란 제품	-
4	의무	생선 및 수산물	-
5	의무	땅콩 및 그 제품	-
6	의무	대두 및 그 제품(대두유 제외)	-
7	의무	우유 및 유제품(유당 포함)	-
8	의무	견과류 및 그 파생물	-
9	의무	10mg/kg 이상의 농도의 아황산염	-

자료: 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación), 멕시코 입법부(Camara de Diputados)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 독수리(Doksuri)
2. 아시아온마트(Asiaon Mart)
3. 토요푸드(Toyo Foods)



## Interview ①

26)

Doksuri<sup>®</sup>.com

### 독수리(Doksuri) Online Sales Manager

독수리  
(Doksuri)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2002년 설립
  - 멕시코시티에 위치한 수입 및 유통업체
  - 주요 수입국으로는 한국
  - 취급 품목으로는 라면, 스낵, 소주, 화장품 등
  - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Online Sales Manager

#### Q. 멕시코에서 한국 소주에 대한 인지도와 수요는 어떠한가요?

멕시코 소비자들 사이에서 한국 소주에 대한 인식과 수요는 아직 상대적으로 낮습니다. 하지만 한국 문화와 케이팝의 인기가 높아짐에 따라 한국 소주를 경험해 보는 멕시코 소비자들도 점점 늘어나고 있습니다. 멕시코에서 소주 시장이 존재하기는 하지만, 여전히 한정된 소비자층에 의해 소비되고 있습니다. 멕시코에서 주류를 이루고 있는 맥주, 테킬라, 메스칼과는 다른, 소주 특유의 향으로 인해 새롭다고 느끼는 소비자들이 많습니다.

#### Q. 멕시코 소비자 중 한국 소주를 구매하는 소비자는 누구인가요? 또한, 멕시코 소비자들은 소주를 어떻게 소비하나요?

한국 소주는 주로 대도시에서 거주하는 10대 후반에서 20대 후반의 젊은 멕시코 소비자, 그 중 특히 남성 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다. 해당 소비층은 호기심으로 종종 낯선 수입 주류 브랜드를 구매하는 경향이 있습니다. 하지만 멕시코에서 소주의 인지도는 아직 낮은 편이며, 틈새시장 수준을 넘어 시장을 공략할 수준의 공급량 또한 확보하지 못했습니다.

#### Q. 멕시코에서 가장 인기 있는 한국 소주나 수입 위스키 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드의 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅은 어떠한가요?

멕시코에서 가장 인기 있는 한국 소주 제품으로는 S사의 블루베리 맛 소주 제품이 있습니다. 360mL짜리 유리병에 제공되며 가격은 75멕시코페소(5,832원<sup>27)</sup>)입니다. 또 다른 제품으로는 C사의 감귤 맛 소주입니다. 알코올 함량은 ABV 14%이며 375mL에 75멕시코페소(5,832원)에 판매하고 있습니다.

#### Q. 고객사 제품은 ISO9001 및 FSSC22000 인증을 보유한 소주 제품입니다. 해당 제품이 멕시코에서 인기를 얻을 수 있을까요? 고객사 제품을 360mL로 판매한다면 적당한 가격은 얼마인가요? 또한, 멕시코 소비자들이 선호하는 소주의 용량은 어느 정도인가요?

고객사 제품의 가격은 위에 언급된 제품과 유사하게 75멕시코페소(5,832원) 정도로 책정할 수 있어 보입니다. 멕시코에서 유통되는 소주의 가장 일반적인 용량은 360mL와 375mL입니다. ISO9001 및 FSSC22000 인증은 멕시코 수입업체와 소매업체가 고객사 제품의 생산 품질 관리와 식품 안전 표준을 보장하는 데 도움이 됩니다. 국제적으로 인정받는 해당 인증들은 고객사 제품이 품질 관리와 식품 안전 시스템에 대한 글로벌 기준을 충족한다는 것을 보여줄 수 있습니다.

26) 사진자료: 독수리(Doksuri)

27) 1멕시코페소=77.76원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?**

초기에는 도시의 젊은 소비자를 대상으로 온라인과 오프라인의 아시안 및 한인 마트에서 판매하는 것을 추천합니다. 해당 채널에서 소주를 판매한다면 제품에 대해 이미 인지하고 있는 소비층을 대상으로 제품을 소개할 수 있습니다.

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?**

고객사 제품이 멕시코에서 초기 소비자 기반을 확보하기 위해서는 에스닉 음식이나 음료에 관심이 있는 20대 후반의 젊은 성인을 타겟해야 합니다. 라이프스타일 블로거나 식품 관련 소셜 미디어 인플루언서와의 파트너십을 통해 해당 소비자층에게 고객사 제품을 알릴 수 있을 것이라 생각합니다.

**Q. 멕시코 소비자들에게 소주를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?**

효과적인 마케팅 경로에는 페이스북이나 인스타그램과 같은 플랫폼에서의 디지털 캠페인이 있습니다. 또한, 브랜드 인지도 구축을 위해 현지 레스토랑이나 바와 협력하여 시식 행사를 진행하는 것도 권장합니다.

**Q. 소주를 멕시코로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?**

수입업체는 소주 브랜드를 멕시코 보건부인 COFEPRIS에 등록하고 승인을 받아야 합니다. 또한, 라벨에는 스페인어로 된 성분 정보를 기재해야 하며, 멕시코 표준 준수를 증명하는 수출 증명서도 필수적으로 준비해야 합니다.

**Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?**

아시안 식료품, 특히 음료 수입 경험이 있으며, 주요 도시 이외에도 2차 시장까지 유통망을 확보한 업체를 찾는 것을 추천합니다. 대규모 계약을 하기 전에 적합한 바이어인지 판단하기 위해 유예 기간을 갖는 것을 권장합니다.

**Q. 현지 공장을 통해 소주를 생산할 계획이라면 공장 등록과 관련하여 조언이 있나요?**

현지에서 제품을 생산하려면 공장이 허가를 받았는지, 멕시코 식품 안전 및 제조 규정을 충족하는지, 적절한 교육을 받은 직원이 있는지 확인해야 합니다.

Interview ②

28)



아시아온마트(Asiaon Mart)  
Sales Manager

아시아온마트  
(Asiaon Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2014년 설립
  - 멕시코시티에 위치한 수입 유통업체
  - 주요 수입국으로는 한국
  - 취급 품목으로는 양념, 주류, 인삼, 스낵 등
  - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Manager

Q. 멕시코에서 한국 소주에 대한 인지도와 수요는 어떠한가요?

최근 몇 년간 멕시코 소비자들, 특히 새롭고 독특한 음료를 맛보고자 하는 젊은 세대 사이에서 한국 소주에 대한 인지도와 수요가 높아졌습니다. 케이팝과 한국 문화의 인기가 높아지면서 많은 소비자가 소주의 맛과 문화적 의미에 대해 궁금해하게 되었으며, 한국 소주에 대한 관심 또한 제고되었습니다.

Q. 멕시코 소비자 중 한국 소주를 구매하는 소비자는 누구인가요? 또한, 멕시코 소비자들은 소주를 어떻게 소비하나요?

멕시코에서 한국 소주를 소비하는 인구는 주로 21세에서 35세 사이의 젊은 소비자들로, 새롭고 트렌디한 음료를 맛보는 데 관심이 많은 소비자들입니다. 해당 소비자들은 소셜 미디어와 대중문화에 쉽게 영향을 받으며, 케이팝과 한국 드라마를 보고, 한국 문화를 경험하기 위해서 한국 소주를 마시기도 합니다. 또한, 일부 소비자들은 다양한 술을 소비하고 새롭고 색다른 것을 시도하기 위해 한국 소주를 마십니다. 한국 소주는 파티나 친구들과의 외식 등 사교 모임에서 자주 소비되며, 다양한 종류의 술을 맛보는 소비자들 사이에서도 인기가 높습니다.

Q. 멕시코에서 가장 인기 있는 한국 소주나 수입 위스키 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드의 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅은 어떠한가요?

멕시코에서 인기 있는 C사의 포도 맛 소주 제품은 375mL 유리병에 판매되며, 병당 75멕시코페소(5,832원)로, 다양한 과일 맛 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품의 알코올 함량이 20%이며, 주류 판매점과 아시안 마트에서 흔히 찾아볼 수 있습니다. 해당 브랜드는 소셜 미디어 캠페인, 레스토랑이나 바에서의 시음 행사, 비정기 할인 등을 통해 프로모션을 진행하고 있습니다. J사는 멕시코에서 판매되는 또 다른 유명한 한국 소주 브랜드입니다. 해당 브랜드의 딸기 맛 소주는 360mL 병에 판매되며, 소매가는 75멕시코페소 (5,832원)입니다. J사의 소주 제품은 알코올 도수가 20%로, 타 주류보다는 맛이 순한 편입니다. 과일 그림이 그려진 라벨과 더불어 유리병 형태이며, 멕시코 전역에서 판매되고 있습니다. 해당 브랜드는 제품을 홍보 수단으로 온라인 광고를 진행하는 동시에 레스토랑에서 시음 행사도 진행하고 있습니다.

28) 사진자료: 아시아온마트(Asiaon Mart)

**Q. 고객사 제품은 ISO9001 및 FSSC22000 인증을 보유한 소주 제품입니다. 해당 제품이 멕시코에서 인기를 얻을 수 있을까요? 고객사 제품을 360mL로 판매한다면 적당한 가격은 얼마인가요? 또한, 멕시코 소비자들이 선호하는 소주의 용량은 어느 정도인가요?**

360mL 기준으로 소주 제품의 적정 가격은 75멕시코페소(5,832원) 정도가 적합해 보입니다. 해당 가격은 고객사 제품이 프리미엄 제품이며 독특한 맛 옵션을 제공하고 비싼 비용을 주고 프리미엄 제품을 구매할 의향이 있는 젊은 세대를 겨냥한다는 점을 고려하여 산정된 가격입니다. 하지만 최종 가격은 유통 비용, 마케팅 전략, 멕시코 시장에서의 경쟁과 같은 요인에 따라 달라질 수도 있다는 것을 유의해야 합니다.

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?**

소주 제품을 수출할 때는 소매업체, 음식점이나 바 등의 네트워크가 구축된 현지 유통업체와 제휴하는 것이 좋습니다. 해당 업체들이 현지에서 쌓아온 관계와 지식을 활용한다면 더 많은 소비자에게 제품을 노출할 수 있을 것입니다. 또한, 현지 유통업체와의 파트너십을 통해 언어 장벽이나 문화적 차이를 극복할 수 있습니다.

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타깃하는 것이 좋을까요?**

멕시코에서 소주를 판매하기 위한 소비자층은 새롭고 독특한 음료에 관심이 있는 21세에서 35세 사이의 젊은 성인이라고 생각합니다. 해당 소비자층은 소셜 미디어와 대중문화의 영향을 받으며, 최신 유행과 제품에 민감하기에 소주에 관심이 있을 수 있습니다.

**Q. 멕시코 소비자들에게 소주를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?**

소셜 미디어, 인플루언서 협력 등 디지털 마케팅 채널에 집중하는 것이 효과적일 것으로 보입니다. 디지털 마케팅을 통해 타깃 소비자층을 겨냥하여 제품을 홍보하고 입소문을 낼 수 있을 것입니다.

**Q. 소주를 멕시코로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?**

멕시코 정부가 정한 규정을 준수하는 것이 중요하며, 수입 허가증, 건강 증명서 등 필요한 허가 및 인증을 취득하는 것도 포함됩니다. 또한, 라벨에 제품의 성분을 기재하는 등 라벨링과 포장 규정을 준수하는 것이 중요합니다.

### Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

멕시코 현지 파트너 및 유통업체와 협력할 때 의사소통 채널을 구축하고 유통 전략, 가격, 판촉 활동 등 양측이 원하는 바에 대해 정확히 전달하는 것이 중요합니다. 또한, 문화적 차이를 염두에 두고 현지 비즈니스 관행과 관습을 존중해야 합니다.

### Q. 현지 공장을 통해 소주를 생산할 계획이라면 공장 등록과 관련하여 조언이 있나요?

현지 공장을 통해 소주 제품을 제조할 계획이라면 멕시코의 모든 관련 규정과 인증을 조사하여 준수하는 것이 중요합니다. 해당 규정에는 제조 허가와 같은 멕시코 정부로부터 필요한 허가 및 인증을 받는 것이 포함됩니다. 또한, 공장이 안전 및 품질 기준을 모두 충족하는지 확인하고, 제품도 브랜드 자체 표준 및 사양에 따라 생산되는지 확인해야 합니다.

## Interview ③

29)



### 토요푸드 (Toyo Foods)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1982년 설립
  - 자포판에 위치한 수입 및 도소매업체
  - 주요 수입국으로는 한국, 중국, 일본, 인도, 말레이시아, 대만 등
  - 취급 품목으로는 식료품, 스낵, 주류 등
  - 온/오프라인 유통채널 존재

### 담당자 정보

Foreign Trade Specialist

## 토요푸드(Toyo Foods) Foreign Trade Specialist

### Q. 멕시코에서 한국 소주에 대한 인지도와 수요는 어떠한가요?

한국 소주는 여전히 멕시코 소비자들 사이에서 상대적으로 덜 알려져 있습니다. 일부 멕시코, 특히 주요 도시의 젊은 소비자들이 한식당이나 바에서 마셔 본 적이 있긴 하지만 아직 널리 인기를 얻지 못했습니다. 소주가 멕시코 시장에서 성공하기 위해서는 효과적인 홍보와 유통망이 필요합니다.

### Q. 멕시코 소비자 중 한국 소주를 구매하는 소비자는 누구인가요? 또한, 멕시코 소비자들은 소주를 어떻게 소비하나요?

멕시코 소비자 중 한국 소주를 구매하는 소비자는 주로 새로운 주류 경험을 원하는 젊은 연령층입니다. 소주는 멕시코에서 새로운 술이며, 특히 한국 매체에 영향을 받아 독특한 술을 맛보고자 하는 소비자들의 관심을 불러일으킵니다. 소주의 부드럽지만 강한 맛은 멕시코의 흔한 술과는 차별화되며, 현지 소비자들은 한국과 문화적으로 직접적인 연관성이 거의 없기에 주로 사회적, 오락적인 이유로 소비됩니다.

### Q. 멕시코에서 가장 인기 있는 한국 소주나 수입 위스키 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드의 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅은 어떠한가요?

360mL 병에 판매되는 J사 브랜드의 다양한 맛이 출시된 '참이슬' 제품이 인기 있습니다. 일반적으로 복숭아 맛으로 제공되지만, 공급업체에 따라 다른 맛 또한 수시로 제공됩니다. 해당 제품의 소비자 후기는 긍정적인 편이며, 시간이 지나면서 매출 증가를 이루는 데 도움이 되었습니다. 신규 고객이 제품을 시험해 보도록 종종 판촉 할인 행사를 진행하고 있으며, 해당 프로모션을 통해 브랜드는 계속해서 판매량 확대를 기록할 수 있을 것으로 보입니다.

**Q. 고객사 제품은 ISO9001 및 FSSC22000 인증을 보유한 소주 제품입니다. 해당 제품이 멕시코에서 인기를 얻을 수 있을까요? 고객사 제품을 360mL로 판매한다면 적당한 가격은 얼마인가요? 또한, 멕시코 소비자들이 선호하는 소주의 용량은 어느 정도인가요?**

주요 아시안 마트에서 소주 360mL 한 병의 적정 가격대는 80멕시코페소(6,221원) 정도가 될 것으로 보입니다. 멕시코에서 유통하기 적합한 소주 용량은 1인분 정도의 200-375ml 사이가 적합해 보입니다. 품질 관리 시스템에 초점을 맞춘 ISO9001과 식품 안전에 특화된 FSSC22000 모두 멕시코를 포함한 전 세계적으로나 가치가 있으며, 바이어와 수입업체에 엄격한 생산 표준과 일관성을 보장합니다. 하지만 현지 멕시코 소비자들에게는 제품의 맛과 경험이 더 중요합니다. 인증은 원활하게 시장에 진입하는 데 도움이 되며 결국 제품의 인지도 및 판매량을 결정짓는 요소는 품질, 맛, 그리고 경험일 것입니다.

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?**

멕시코에서 소주를 판매하기 위해서는 주요 도시에서 소매업체들과 탄탄한 협력 관계를 맺고 있는 주류 유통업체와 협력하는 것을 추천합니다. 특히 인기 있는 식료품점, 음식점, 바, 나이트클럽에 소주를 납품할 수 있는 유통업체라면 멕시코 전역에 소주를 알릴 수 있을 것입니다

**Q. 멕시코에서 소주를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?**

소주 제품 마케팅 시, 새로운 음료를 궁금해하는 40세 이하의 소비층과 한국 제품에 관심이 있는 소비층을 주력으로 마케팅 활동을 전개해야 합니다. 해당 소비자층은 여가 활동에 사용할 수 있는 소득이 높기에, 저렴하면서도 프리미엄 제품인 소주를 판매하기에 적합합니다.

**Q. 멕시코 소비자들에게 소주를 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?**

현지 소비자들에게 효과적인 마케팅을 하기 위해서는 위에서 언급한 타겟 소비자층 사이에서 인기 있는 소셜 미디어 플랫폼에 광고를 진행해야 합니다. 인플루언서 프로모션이나 한식 퓨전 레스토랑과의 파트너십은 신규 고객 확보에 효과적일 것입니다. 또한, 명절 기간이나 정기적으로 할인 행사를 진행하는 것이 좋습니다. 해당 행사로 가격 때문에 구매를 시도하지 못했던 제품을 구매하는 소비자가 생길 수 있습니다.

**Q. 소주를 멕시코로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?**

모든 멕시코 수입업자는 재무 및 공공 신용 사무국(SHCP, Secretaria de Hacienda y Credito Publico)이 관리하는 공식 수입업자 등록부(Padrón de Importadores)에 등재되어야 합니다. 특히 소주와 같은 주류를 수입하기 위해서는 SHCP의 특별 부서에 등록해야 합니다. 또한, 수입품에는 작성된 세관 신고서(Pedimento de Importación), 상업 송장, 선하 증권 및 제품 안전 규정 준수를 증명하는 서류도 필요합니다.

**Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?**

고객사는 적어도 초기 거래는 현지에서 아시아 주류 수입 경험이 풍부한 유통업체와 협력해야 합니다. 신뢰할 수 있는 현지 파트너는 규정을 준수하고 적합한 마케팅 전략과 효과적인 유통을 진행하는 데 큰 도움을 줄 수 있습니다.

**Q. 현지 공장을 통해 소주를 생산할 계획이라면 공장 등록과 관련하여 조언이 있나요?**

멕시코 현지 공장들은 식품 안전, 용량 요구 사항 및 폐기물 처리에 대한 모든 현지 생산 표준을 충족해야 합니다. 그렇기에 고객사가 현지에서 공장을 시작하는 것은 오랜 시간이 걸릴 것입니다. 따라서 멕시코 생산 표준과 고객사의 제품 표준을 완벽하게 준수할 수 있는 기존 제조업체와 협력하는 것을 추천합니다.



2023

수출기업 맞춤형 조사

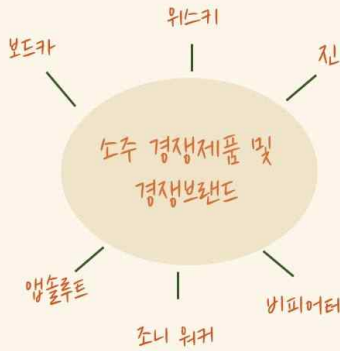
시장 분석형

# Ⅶ 시사점





## 소비 특징 ①



① 경쟁제품; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 소주 경쟁제품을 조사한 결과, '보드카' 관련 키워드가 173건, '위스키' 관련 키워드가 92건 빈출함. 멕시코 대표 주류로 알려진 '테킬라' 키워드의 도출 건수는 41건으로, 타 주류보다 다소 낮은 편이나 테킬라의 주요 소비층이 온라인 구매에 익숙한 젊은 층이 아니라는 점을 고려할 필요가 있음. 도출 건수가 상위권인 주류들은 모두 알코올 도수가 소주보다 높으며, 이에 온라인을 통해 주류를 구매하는 소비층은 독주를 선호하는 경향이 있는 것으로 추정됨. 멕시코의 젊은 소비자들은 보드카와 위스키 종류의 독주를 탄산음료 및 주스와 섞어 마시는 문화가 있으며, 지인 모임 및 '홈 파티' 등에서 주로 소비되는 편임

② 경쟁브랜드; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 소주 경쟁브랜드를 조사한 결과, '엡솔루트'와 '조니 워커' 키워드가 각 79건, 43건 도출됨. 이는 경쟁 제품 키워드에서 상위권을 차지하고 있는 '보드카'와 '위스키'의 대표 브랜드이며, 멕시코에서 소비층에서 인지도가 매우 높음. 한국 소주 브랜드로는 '진로'가 9건 도출되었으며, 일반 소주와 과일맛 소주를 묶음으로 판매하고 있는 것으로 조사됨



## 소비 특징 ②



① 패키징; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 소주 경쟁제품 패키징 및 중량을 조사한 결과, '750mL' 관련 키워드가 209건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어, '1L' 키워드가 183건 도출되었으며, 소용량인 '355mL' 키워드 또한 23건 도출되었으나, 독주가 아닌 맥주나 과일 향이 섞인 가벼운 주류 제품인 것으로 확인됨. 증류주의 전통적인 포장 방식인 '병' 키워드는 70건 도출되었으며, 한국의 소주팩과 유사한 팩 종류의 포장은 확인되지 않음

② 경쟁제품 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 소주 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, '부드러운 맛' 관련 키워드가 103건으로 가장 많이 도출됨. 이 외에도 '바닐라 맛'과 '과일 향' 등 제품의 향과 맛을 홍보문구로 활용하는 경우도 다수 있었으며, '프리미엄', '고급스러운 맛' 키워드와 같이 제품의 품질을 강조하는 제품들이 존재함

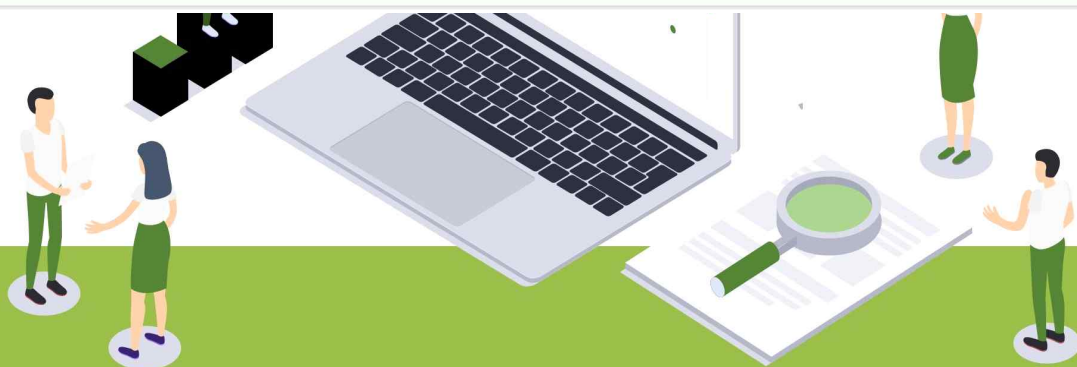
멕시코 소매유통채널 유통 비중



## 유통채널



멕시코 내 고객사 소주 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '기타' 항목을 제외하고, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 21.1%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. '온라인'의 점유율은 10.0%로, 한국의 48.6% 대비 상당히 낮은 수준임. 61.4%를 점유하고 있는 '기타'란에 속하는 유통채널 유형들은 모두 오프라인 채널들로, 멕시코에서는 소주를 포함한 일반 식료품은 오프라인을 통해 대다수 유통되고 있음을 확인함



## 진입장벽

- ▶ Point 1) 수입업자 정부 허가 여부 확인 必
- ▶ Point 2) 사전수입신고제
- ▶ Point 3) 통관 관련 서류 준비
- ▶ Point 4) 라벨 스페이너 표기 必



멕시코로 소주 수출 시, 사전수입신고제에 따른 관련 서류 준비 및 신고 절차를 따라야 함. 멕시코 공식표준규격(NOM) 제도에 따른 품질 및 안정성, 라벨 등을 검사 받아야 하며, 이를 통해 사전위생허가(COFEPRIS)를 마쳐야함. 소주 수출에 필수인 인증은 없는 것으로 조사됐으나, HACCP 및 ISO22000과 같은 국제 인증 취득은 권장하는 바임. 제품 라벨링의 경우 제품명, 법인 명칭 및 사업장 주소, 원산지, 로트 번호, 유통기한, 성분 목록, 주의사항 및 추가 정보가 기재되어야 함. 라벨 표기 시 스페인어로 작성되어야 하며, 영어를 병기할 수 있는 것으로 나타남

## 수출 확대 전략

제품 수요  
&  
진출 방안



멕시코 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 한국 소주 제품을 주로 구매하는 소비자들은 새로운 제품 경험을 즐기는 20-30대 소비자와 한국 문화에 관심이 많은 이들임. 그럼에도 불구하고, 소주의 인지도는 매우 낮은 편이기에 제품 수요가 높다고 보기에는 어려운 것으로 나타남. 이에 소주의 인지도 확보를 위해서 온라인 플랫폼 내 디지털 캠페인 및 오프라인 식당 및 바와 협력할 필요가 있다고 언급함. 멕시코 내 주류 유통은 현지에서 소수의 유통업체들을 중심으로 이루어지기에, 주류 유통 경험이 풍부하고 유통 네트워크가 넓은 이들과의 협력이 중요할 것으로 예상됨. 아울러, 음식과 소주를 동시에 섭취하는 경우가 많은 한국의 소주 섭취 문화와는 달리, 멕시코의 주류 섭취는 주로 가벼운 안주와 함께 하거나 주류만 마시는 경우가 많기에 이를 고려한 마케팅 전략이 필요할 것으로 보임. 특히, 한국 문화에 관심이 있는 소비자들은 주로 한식을 맛보기 위해 한국 식당을 방문하여 소주를 함께 접하는 경우가 매우 많아 현지 한국 식당들과의 협업을 권장함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. KREI 한국농촌경제연구원, 「멕시코, 음료시장 동향」
3. 스탓티스타(Statista), 「Spirits\_Mexico」, 2023.08
4. 이슈프레스(ISSUEPRESS), 「멕시코, 데킬라 수출 최고치 달성」, 2022.12
5. 스탓티스타(Statista), 「Liqueurs & Other Spirits\_Mexico」, 2023.08
6. 천지일보, 「해외서 가장 잘 알려진 K-주류 1위 '소주」, 2023.08.01
7. 스탓티스타(Statista), 「Distribution of retail sales in South Korea in 2022, by channel」, 2023.02
8. 스탓티스타(Statista), 「Channel share of retail sales in Mexico in 2021 and 2026, based on estimated total chain retail sales」, 2021.09
9. 멕시코 농업부(Mexico Department of Agriculture), 「Update on Revised NOM-051 Labeling Requirements」, 2010
10. 멕시코 보건부(Ministerio de Salud), 「NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados」, 2010
12. 멕시코 국립보건원(ISNP), 「Resultados preliminares sobre los efectos del impuesto de un peso a bebidas azucaradas en México」, 2020
13. 멕시코 연방 소비자청(Procuraduría Federal del Consumidor), 「Revista del Consumidor, Estudios de calidad profeco」, 2020, 03.
14. 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación), 「NOM-142-SSA1/SCFI-2014」, 2015.03

### ■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 아마존 멕시코(Amazon Mexico) ([www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx))
4. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
5. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
6. 모델로라마(Modelorama) ([www.modelorama.com.mx](http://www.modelorama.com.mx))
7. 엠티피노티시아스(MTP Noticias) ([mtpnoticias.com](http://mtpnoticias.com))
8. 오포타임즈(Opportimes) ([www.opportimes.com](http://www.opportimes.com))
9. 엘리퀴르스토어(El Liquor Store) ([www.elliquorstore.com](http://www.elliquorstore.com))
10. 월마트 데 멕시코(Walmart de México) ([www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com))
11. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
12. 멀티채널머천트(MultichannelMerchant) ([multichannelmerchant.com](http://multichannelmerchant.com))
13. 포춘(Fortune) ([fortune.com](http://fortune.com))
14. 체드라우이(Chedraui) ([www.grupochedraui.com.mx](http://www.grupochedraui.com.mx))
15. 포브스멕시코(Forbes México) ([www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx))
16. 리테일러스멕시코(retailers.mx) ([retailers.mx](http://retailers.mx))
17. 소리아나(Soriana) ([www.soriana.com](http://www.soriana.com))
18. 프라이서(Pricer) ([www.pricer.com](http://www.pricer.com))
19. 라코메르(La Comer) ([grupolacomer.com.mx](http://grupolacomer.com.mx))
20. 포브스멕시코(Forbes México) ([www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx))
21. 플레이어스오브라이프(PLAYERS of Life) ([playersoflife.com](http://playersoflife.com))
22. 아시아온마트(Asia on Mart) ([asiaonmart.com](http://asiaonmart.com))
23. 구글맵(Google Maps) ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))
24. 토요푸드(Toyo Foods) ([www.toyofoods.com.mx](http://www.toyofoods.com.mx))
25. 아마존(Amazon) 멕시코 ([www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx))
26. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))

27. 리버풀(Liverpool) ([www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx))
28. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
29. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 ([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
30. 통합무역정보서비스 홈페이지 ([tradenavi.or.kr](http://tradenavi.or.kr))
31. 멕시코 연방관보(DOF: Diario Oficial de la Federación) ([dof.gob.mx](http://dof.gob.mx))
32. 멕시코 정부(Gobierno de Mexico) ([www.gob.mx](http://www.gob.mx))
33. 멕시코 입법부(Camara de Diputados) ([www.diputados.gob.mx](http://www.diputados.gob.mx))
34. 멕시코 보건부 위생위험방지위원회(Federal Commission for the protection against Sanitary Risk de Ministerio de Salud) ([www.gob.mx/cofepris](http://www.gob.mx/cofepris))
35. 멕시코 경제부(Secretaría de Economía) ([www.gob.mx/se](http://www.gob.mx/se))
36. 멕시코 식품건강협회(Alianza por la Salud Alimentaria agrupa) ([alianzasalud.org.mx](http://alianzasalud.org.mx))
37. 패키징 다이제스트(Packaging digest) ([www.packagingdigest.com](http://www.packagingdigest.com))
38. 멕시코 국립보건원(INSP, The National Institute of Public Health of Mexico) ([www.insp.mx](http://www.insp.mx))
39. 코덱스 알리멘타리우스(Codex Alimentarius) ([www.fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius))
40. 독수리(Doksuri) ([doksuri.com](http://doksuri.com))
41. 아시아온마트(Asiaon Mart) ([asiaonmart.com](http://asiaonmart.com))
42. 토요푸드(Toyo Foods) ([www.toyofoods.com.mx](http://www.toyofoods.com.mx))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea