

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-03
품목 | 숙취해소제(Hangover cure)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 호주(Australia)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 호주 일반 의약품 시장규모	06
2. 호주 기타 일반 의약품 시장규모	07
3. 호주 숙취해소제 수입규모 ①	08
4. 호주 숙취해소제 수입규모 ②	09

III. 시장트렌드

1. '비타민 보충제'와 '전해질 음료', 숙취해소제로 섭취	12
2. '전해질', '비타민 C' 성분 인기	13
3. '면역력 향상' 및 '간 보호' 강조	14
4. '파우더' 제형, '팩' 패키징 다수	15

IV. 유통채널

1. 호주 숙취해소제 유통채널 점유율	17
2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널	18

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 호주 숙취해소제 통관 및 검역 절차	29
2. 호주 숙취해소제 품질 인증	33
3. 호주 숙취해소제 라벨링	34
4. 호주 숙취해소제 성분 및 유해물질	42

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 폴스리쿠오르(Paul's Liquor)	46
2. 알라부우(Alabuu)	48
3. 댄머피(Dan Murphy's)	50

VII. 시사점

1. 시사점	53
--------	----

※ 참고문헌	55
--------	----



HS CODE : 2106.90-9099

2023 수출기업 맞춤형 조사

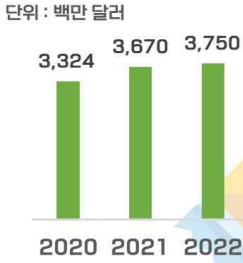
시장 분석형

SUMMARY

호주 속취해소제 시장

시장 현황

일반 의약품 시장규모



기타 일반 의약품 시장규모



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 호주 온라인쇼핑몰 속취해소제 제품 262건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 4%
협정세율 0%

사전 준비
생물보안수입요건시스템 내
수입조건 확인

권장 인증

- HACCP
- ISO 22000
- ACOS 유기농 인증

라벨링 유의사항

필수 표기사항
제품명, 영양 정보, 알레르기
유의사항, 식품첨가물,
보관방법, 유통기한, 원산지,
라벨 영어 작성 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

음주 트렌드 호주 내 잦은 파티로 인해 음주문화가 발달되어 있으며 와인, 리큐어, 맥주 등을 포함한 다양한 주류가 소비되고 있음
속취해소제 트렌드 음주 후 컨디션 회복을 위해 속취해소제 수요는 증가하고 있으며 음료 형태의 한국산 제품에 대한 선호도가 높은 편임
경쟁사 제품 확인 한국산 배 농축액이 함유된 속취해소제가 주요 인기제품이며, 한 팩(약 100ml)당 약 5-10호주달러에 판매 중임

Point 02.

고객사 제품 피드백 제품의 성분과 가격 측면에서 경쟁력을 가지고 있으며, 여러 인증을 획득하였기 때문에 높은 신뢰도를 가질 것으로 보임.
또한, 다양한 선택지 제공을 위해 여러 가지의 맛을 출시하고, 호주 내 선호도가 높은 음료 형태의 제품도 개발하는 것을 권장함
수출 유의사항 생물보안수입요건시스템(BICON) 내 수입조건 확인 및 호주 보건부 내 의약품 등록 관련된 사항 확인할 것을 권장

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 호주 일반 의약품 시장규모
2. 호주 기타 일반 의약품 시장규모
3. 호주 숙취해소제 수입규모 ①
4. 호주 숙취해소제 수입규모 ②

1. 호주 일반 의약품 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만 km ²
인구	2,598만 명
GDP	1조 79억 달러
GDP (1인당)	6만 6,410달러

▶ 호주 일반 의약품 시장규모 5.0조 원, 연평균 3.6% 성장

2022년 기준 호주 일반 의약품 시장규모는 5.0조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 3.6%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 10.4%로 약 3배에 달하는 높은 성장률을 기록함

▶ 호주 일반 의약품 시장규모, 향후 5년간 4.4%씩 성장 예상

호주 일반 의약품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.4%씩 성장하여 2027년 6.1조 원을 기록할 것으로 예상됨. 호주는 포괄적인 건강보험의 영향으로 전문 의약품의 소비가 큰 편이나, 공공 보건 의료 지출 축소의 필요성 및 국민 보건 의식 증진의 영향으로 일반 의약품의 성장세가 지속될 것으로 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] 호주 일반 의약품 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 조사제품 ‘숙취해소제’는 음주 전, 후 섭취하는 젤리형태의 제품임. 모든 숙취해소제가 일반 의약품에 해당하는 것은 아니지만, 고객사 제품의 기능 및 특징을 기준으로 ‘기타 일반 의약품’의 시장규모와 상위품목인 ‘일반 의약품’의 시장규모를 조사함

3) 자료: 보건산업브리프 Vol.327, 「호주(Australia) 제약시장 진출 정보」, 2021.12

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_Australia」, 2023.09

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 호주 기타 일반 의약품 시장규모

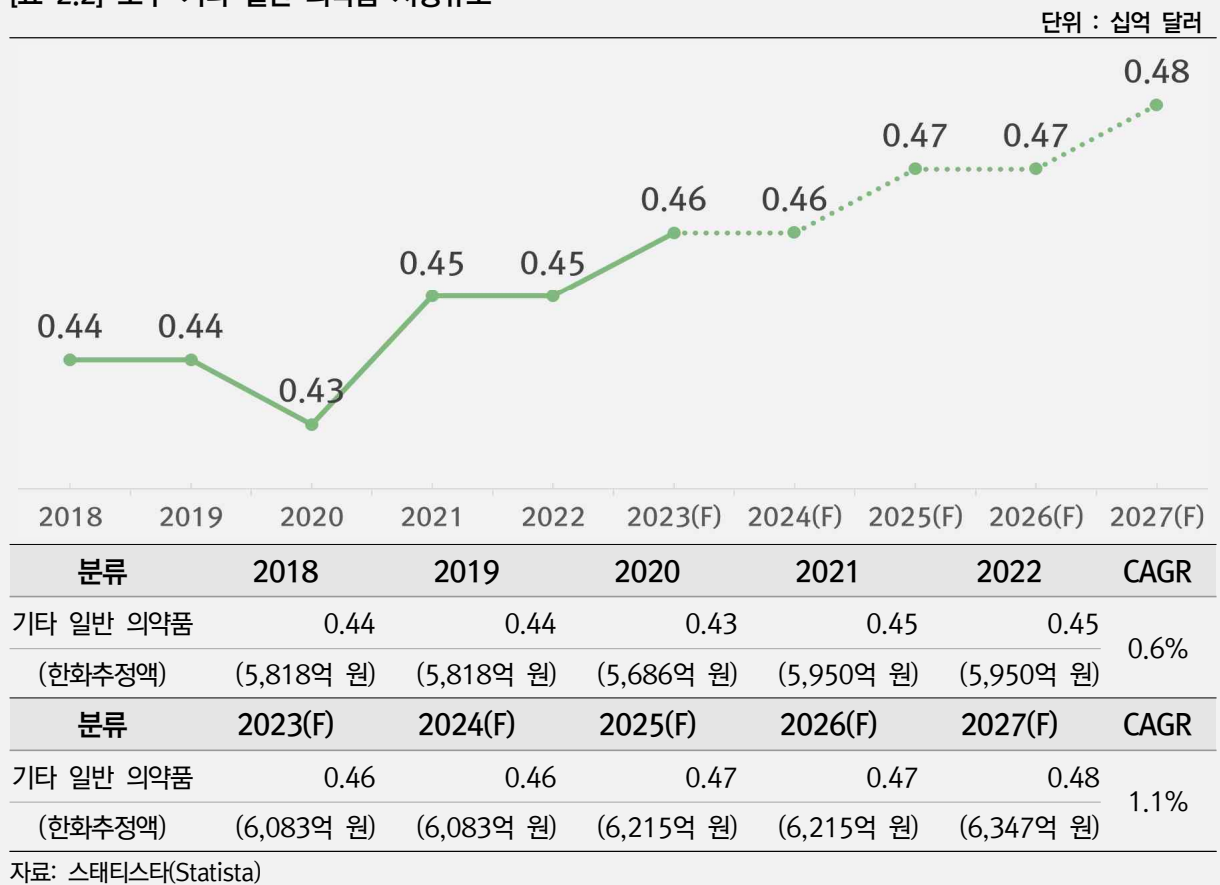
▶ 호주 기타 일반 의약품 시장규모 5,950억 원, 연평균 0.6% 성장

2022년 기준 호주 기타 일반 의약품 시장규모는 5,950억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 5,844억 원의 규모를 보임. 최근 5년간 연평균성장률이 0.6%인데 비해, 2020년에는 전년 대비 2.3% 하락했다가 2021년에는 4.7% 성장하는 등 연도에 따른 편차가 큰 편임

▶ 호주 기타 일반 의약품 시장규모, 향후 5년간 1.1%씩 성장 예상

호주 기타 일반 의약품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 1.1%씩 성장하여 2027년 6,347억 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 호주에서는 음주보다 사교활동에 중점을 둔 ‘무알코올 팝’이 인기를 끌고 있음. 과음으로 인해 정신을 잃지 않는 건강한 음주 습관을 선호하는 추세에 따라 무알코올 및 저알코올 음료 시장이 인기를 끌 것으로 전망됨⁸⁾

[표 2.2] 호주 기타 일반 의약품 시장규모⁹⁾



8) 자료: Kati농식품수출정보, 「호주, 알콜 없는 음주 문화 ‘소버 큐리어스’ 확산」, 2023.02

9) 자료: 스탯시타(Statista), 「Other OTC Pharmaceuticals_Australia」, 2023.09

3. 호주 숙취해소제 수입규모 ①

숙취해소제 ① HS CODE

해당 장에서 숙취해소제는 HS CODE 2106.90로 분류. HS CODE 제2106호의 품명은 따로 분류되지 않은 조제 식료품, HS CODE 2106.90-9099의 품명은 기타로 확인

▶ 2018-22년 호주 HS CODE 2106.90 對글로벌 연평균성장률 8.5%

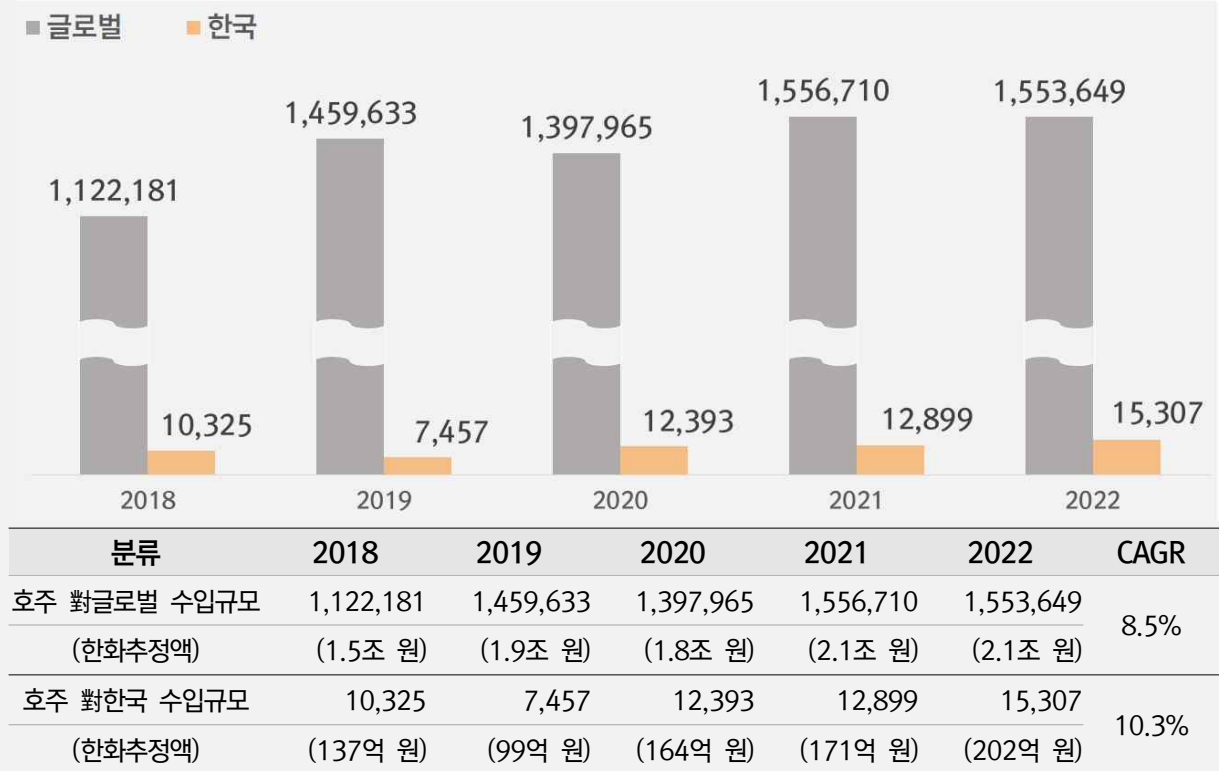
호주 HS CODE 2106.90 품목인 숙취해소제의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 8.5%를 보이면서 2022년도에는 2.1조 원의 수입규모를 기록함. 최근 5년간 연평균 8.5% 성장한데 비해, 2019년과 2021년에는 전년 대비 각각 30.1%, 11.4%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 호주 내 HS CODE 2106.90 품목 수입, 한국산 상위 16위

최근 5년(2018-22년)간 호주 내 숙취해소제의 對한국 수입규모 평균은 155억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 16위를 차지함. 1위국 싱가포르(5,682억 원, 28%)는 연평균 26.8% 성장했고, 2위국 뉴질랜드(2,857억 원, 14%)는 연평균 9.0% 하락함. 3위국 미국(2,134억 원, 10%)은 연평균 0.9% 증가함

[표 2.3] 호주 HS CODE 2106.90 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 호주 숙취해소제 수입규모 ②

숙취해소제 ② HS CODE

해당 장에서 숙취해소제는 HS CODE 2007.91로 분류. HS CODE 제2007호의 품명은 잼·과실젤리·마멀레이드·과실이나 견과류의 퓨레·과실이나 견과류의 페이스트, HS CODE 2007.91의 품명은 감귤류의 과실로 확인

▶ 2018-22년 호주 HS CODE 2007.91 對글로벌 연평균 1.4% 하락

호주 HS CODE 2007.91 품목인 숙취해소제의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 1.4% 하락하면서 2022년도에는 58억 원을 기록함. 지난 5년 중 2019년에는 전년 대비 8.4% 성장했다가, 2022년에는 전년 대비 16.6% 하락하는 등 연도에 따른 차이가 큰 편임

▶ 호주 내 HS CODE 2007.91 품목 수입, 한국산 상위 4위

최근 5년(2018-22년)간 호주 내 숙취해소제의 對한국 수입규모는 연평균 80.4% 성장하여 2022년 기준 수입국 상위 4위를 차지함. 1위국 뉴질랜드(40억 원, 70%)는 연평균성장률 0.1%를 기록했고, 2위국 프랑스(11억 원, 18%)는 연평균 10.8% 성장함. 3위국 영국(2.9억 원, 5%)은 연평균 8.9% 증가하였고, 4위국 한국(1.7억 원, 3%)은 연평균 80.4% 증가함

[표 2.4] 호주 HS CODE 2007.91 수입규모¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '비타민 보충제'와 '전해질 음료',
숙취해소제로 섭취
2. '전해질', '비타민 C' 성분 인기
3. '면역력 향상' 및 '간 보호' 강조
4. '파우더' 제형, '팩' 패키징 다수

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 호주 온라인매장 입점 숙취해소제

- 데이터 수집 키워드 : 숙취해소제(hangover cure)
- 데이터 수집량 : 262건
- 데이터 수집원 : 호주 온라인쇼핑몰 아마존(amazon)

▶ 호주 온라인매장 입점 숙취해소제 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 ① 경쟁제품 ② 성분 ③ 홍보문구 ④ 제형/패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	비타민 보충제	Supplement	87	홍삼	Ginseng	10
	전해질 음료	Electrolyte Drink	18	배 주스	Pear Juice	10
	스포츠 음료	Sports Drink	15	꿀	Honey	7
	수분 파우더	Hydration Powder	10	효모 추출물	Yeast Extract	2
성분	전해질	Electrolyte	72	칼슘	Calcium	23
	비타민 C	Vitamin C	35	글루코스	Glucose	16
	베리류	Berry	33	아미노산	Amino Acids	12
	마그네슘	Magnesium	33	라임	Lime	12
	칼륨	Potassium	32	레몬	Lemon	11
	나트륨	Sodium	31	배	Pear	9
홍보문구	면역력 향상	Immune	62	피로도 감소	Fatigue	34
	간 보호	Liver	43	선물용	Gift	34
	글루텐프리	Gluten Free	41	달콤한	Sweet	27
	항산화제	Antioxidant	39	무설탕	Sugar Free	27
제형	파우더	Powder	59	캡슐	Capsule	31
	알약	Tablet	48	액체	Liquid	22
패키징	팩	Pack	136	60회 분량	60 Count	8
	병	Bottle	38	20회 분량	20 Count	8
	스틱	Stick	25	30회 분량	30 Count	8
	박스	Box	19	180회 분량	180 Count	6

1. ‘비타민 보충제’와 ‘전해질 음료’, 숙취해소제로 섭취

▶ ‘비타민 보충제’, 호주 숙취해소제 경쟁제품으로 인기

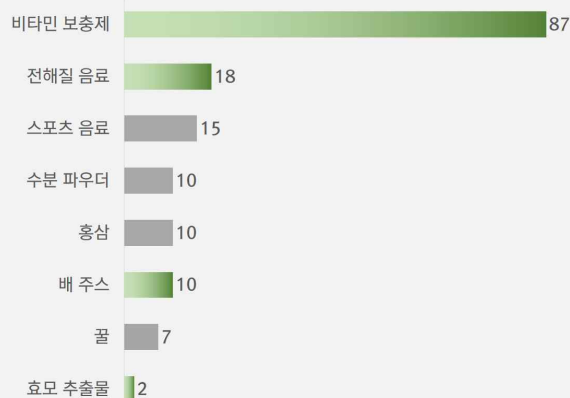
- 호주 온라인 몰에서 ‘숙취해소제’라는 명칭으로 판매 중인 제품은 소수인 것으로 확인했으며, 경쟁제품 관련 키워드로는 ‘비타민 보충제’ 92건, ‘전해질 음료’ 18건, ‘수분 파우더’ 10건 반출
- ‘비타민 보충제’는 과일 함유 제품이 많았으며, ‘전해질 음료’의 경우 액상과 파우더 제형 모두 판매 중

▶ 한국산 배, 호주에서 숙취해소제로 인기

- 호주 현지 온라인 매체에서 100% 한국산 나주 배를 착즙하여 만든 제품 배 주스(Bae Juice)를 숙취해소제로 소개
- 한국과 중국에서 오래전부터 배 주스를 숙취 해소용으로 마셨으며, 호주 연방과학산업연구기구(CSIRO)에서도 배의 효능을 인정하였다고 언급¹²⁾

비타민 보충제		전해질 음료		효모 추출물	
					
제품명	에어본 엘더베리 (Airborne Elderberry)	제품명	페디알라이트 전해질 솔루션 (Pedialyte Electrolyte Solution)	제품명	상쾌환 스탁형
브랜드	에어본(Airborne)	브랜드	애보트(Abbott)	브랜드	큐원
중량	120g(20정)	중량	1L * 8팩	중량	180g(10포)
가격	34.98호주달러(29,994원 ¹³⁾)	가격	87.38호주달러(74,924원)	가격	45.00호주달러(38,585원)

[표 3.1] 호주 판매 숙취해소제 경쟁제품 관련 키워드



자료: 호주 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘숙취해소제’ 관련 게시물 262건 분석

12) 자료: 딜리셔스(Delicious), ‘Move over blue Powerade, this new juice has been scientifically proven to cure your hangover’, 2020.01

13) 1호주달러=857.45원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. '전해질', '비타민 C' 성분 인기

▶ '전해질', '비타민 C' 성분 함유 제품 가장 많아

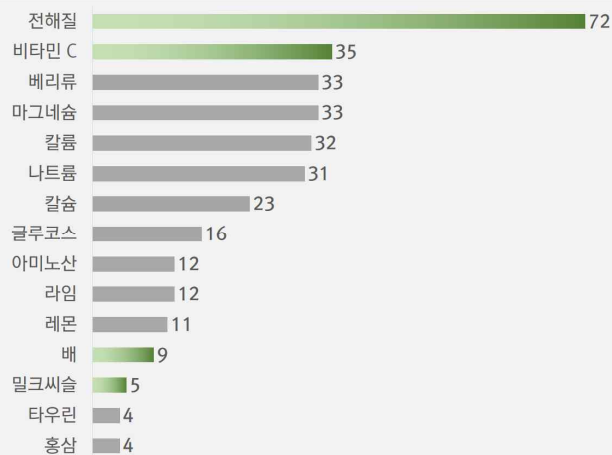
- 성분 관련 키워드 중 '전해질', '비타민 C'가 각각 72건, 35건으로 최다 빈출, 그 외 '마그네슘', '칼륨', '나트륨' 등 무기질 성분 빈출
- 간 건강에 도움을 주는 것으로 알려진 '밀크씨슬' 키워드도 일부 확인

▶ 호주에서 숙취 해소 기능으로 한국산 배 인기

- 호주는 매년 한국에서 200톤 규모의 배를 수입하고 있음. CSIRO에서 한국산 배의 숙취 해소 효과를 증명하여 눈길을 끌었으며, 서양 배와 현지에서 잘 알려진 동양의 나시(Nashi) 배보다 한국산 배가 가장 우수한 효능을 보였다고 발표함
- 한국 배에는 알코올의 흡수를 억제하는 성분이 있어 음주 전에 배즙을 섭취하면 숙취의 원인이 되는 독성 물질이 감소하는 효과가 있음¹⁴⁾

전해질		비타민 C		밀크씨슬	
					
제품명	엘엠엔티 전해질 드링크 믹스 (LMNT Electrolyte Drink Mix)	제품명	에너젠-C 비타민C 1,000mg (Energien-C 1,000mg Vitamin C)	제품명	밀크씨슬 & 민감초 차 (Milk thistle & Licorice)
브랜드	엘엠엔티(LMNT)	브랜드	무지개(Mujigae)	브랜드	뉴트라리버(NUTRA LIVER)
중량	6g * 30포	중량	273g(30포) * 2팩	중량	40g(20티백)
가격	127.89호주달러(109,659원)	가격	55.95호주달러(47,974원)	가격	16.99호주달러(14,568원)

[표 3.2] 호주 판매 숙취해소제 성분 관련 키워드



자료: 호주 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '숙취해소제' 관련 게시물 262건 분석

14) 자료: Kotra해외시장뉴스, '호주에서 숙취 해소 기능으로 한국산 배 인기', 2020.07

3. ‘면역력 향상’ 및 ‘간 보호’ 강조

▶ 호주 숙취해소제, ‘면역력 향상’, ‘간 보호’ 강조

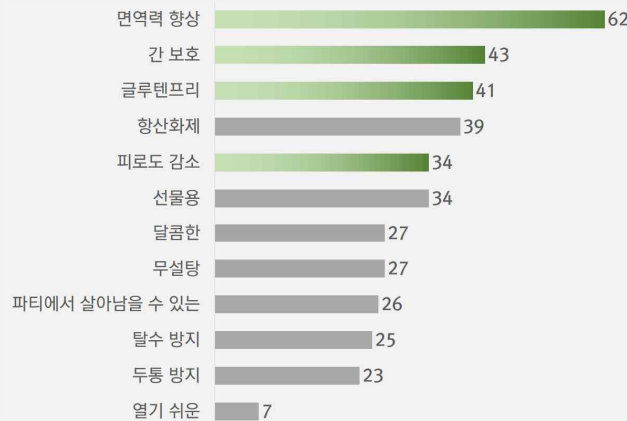
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘면역력 향상’ 키워드 62건 도출
- ‘간 보호’ 43건, ‘글루텐프리’와 ‘피로도 감소’ 키워드가 각각 41건, 34건 도출되는 등, 주로 건강 관련 문구가 사용되는 것으로 확인

▶ 알콜 없는 문화 ‘소버 큐리어스’ 확산

- 최근 호주 젊은 층 사이에서 술을 의도적으로 멀리하는 ‘소버 큐리어스 (sober curious)’¹⁵⁾ 풍조가 생겨나면서 사회활동 중심의 ‘무알콜 펍’이 등장함
- 한국 식품 수출업체는 이런 트렌드를 반영하여 맞춤형 무알콜저알콜 음료 발굴 등 다양한 수출전략 수립 필요¹⁶⁾

면역력 향상		글루텐프리		피로도 감소	
					
제품명	0칼로리 전해질 농축액 (Zero Calorie Electrolyte Concentrate)	제품명	에너자이즈 무설탕 전해질 파우더 (Energyze Sugar-free Electrolyte Powder)	제품명	택티컬 전해질 드링크 믹스 (Tactical Electrolyte Drink Mix)
브랜드	하이라이트(Hi-Lyte)	브랜드	리빙굿 데일리 (LIVINGOOD DAILY)	브랜드	플루이드 택티컬 (Fluid Tactical)
중량	120ml	중량	237g	중량	210g(25포)
가격	43.31호주달러(37,136원)	가격	165.00호주달러(141,479원)	가격	50.74호주달러(43,507원)

[표 3.3] 호주 판매 숙취해소제 홍보문구 관련 키워드



자료: 호주 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘숙취해소제’ 관련 게시물 262건 분석

15) ‘술에 취하지 않은’ 뜻을 가진 ‘소버(sober)’와 ‘호기심이 강한’의 ‘큐리어스(curious)’를 합친 신조어

16) Kati농식품수출정보, ‘호주, 알콜 없는 음주 문화 ‘소버 큐리어스’ 확산’, 2023.02

4. ‘파우더’ 제형, ‘팩’ 패키징 다수

▶ ‘파우더’, ‘알약’ 등 다양한 제형 적용

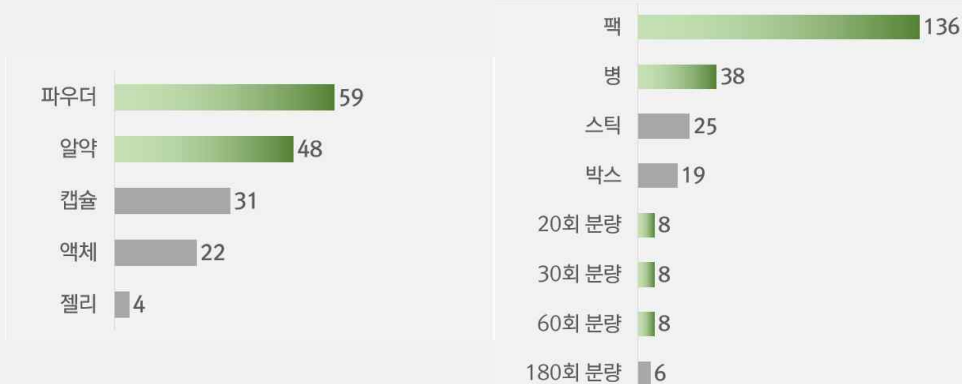
- 호주 온라인 몰에서 판매 중인 숙취해소제 제품 제형 확인 결과, ‘파우더’ 59건, 알약 48건, 캡슐 31건 등 다양한 제형 확인
- 전해질 보충제는 ‘파우더’ 제형 제품이 많았으며, 비타민 등 기타 보충제 형태의 제품은 ‘알약’, ‘캡슐’ 선호

▶ ‘팩’ 패키징, ‘20회분’ 등 용량 적용 제품 다수

- 패키징 관련 ‘팩’ 키워드 136건으로 가장 많이 도출
- 파우더나 액상 제형의 제품을 스틱형 파우치 등에 소용량 포장 후 20포, 30포 등으로 상자에 재포장하여 판매하는 제품 다수 확인
- 용량은 ‘20회분’, ‘30회분’, ‘60회분’ 등으로 다양했으며, 각 용량 비중 균일

파우더		팩		20회 분량	
					
제품명	이센셜 아미노 에너지 전해질 파우더 수박맛 (Essential Amin.o. Energy)	제품명	하이드럴라이트 전해질 아이스블록 (Hydralite Electrolyte Ice Blocks)	제품명	부스트 발포 전해질 20정 (Voost Hydrate Orange Effervescent Tablets 20)
브랜드	옵티멈 뉴트리션 (OPTIMUM NUTRITION)	브랜드	하이드럴라이트(Hydralite)	브랜드	부스트(VOOST)
중량	285g	중량	62.5ml * 16포	중량	90g(20정)
가격	43.90호주달러(37,642원)	가격	13.72호주달러(11,764원)	가격	7.20호주달러(6,174원)

[표 3.4] 호주 판매 숙취해소제 제형 및 패키징/중량 관련 키워드



자료: 호주 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘숙취해소제’ 관련 게시물 262건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 호주 숙취해소제 유통채널 점유율
2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널

1. 호주 숙취해소제 유통채널 점유율

▶ 호주 내 숙취해소제를 포함한 식료품, 오프라인 유통채널 강세

2023년 호주 내 숙취해소제를 포함한 식료품의 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 43.5%로 가장 높은 점유율을 보였으며 ‘H&B(드럭스토어)’가 8.9%의 점유율로 뒤를 이음. 한편, 2023년 한국 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 42.6%의 점유율을 보이며 호주와 비슷한 규모로 1위를 차지함. 한국 내에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 33.2%의 비중으로 유통이 이루어져 점유율 2위를 기록하였으나, 호주에서는 6.5%의 적은 비중으로 유통이 이루어져 온라인보다는 오프라인 채널이 우세한 것을 확인함

[표 4.1] 호주 및 한국 숙취해소제 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾



호주 및 한국 숙취해소제 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾

호주	유형	한국
43.5%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.6%
8.9%	H&B(드럭스토어)	2.1%
6.5%	온라인	14.2%
2.7%	할인점	7.9%
38.4%	기타 ²¹⁾	33.2%

자료: 스타티스타(Statista)

17) 자료: 스타티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Australia as of June 2023」, 2023.08



18) 자료: 스타티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2023」, 2023.08

19) 2023년 6월 기준, 호주와 한국 ‘식료품(Grocery)’ B2C 소매유통채널 점유율임

20) 해당 장에서 ‘숙취해소제’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 카테고리의 정보를 확인함

21) 본 보고서에서 ‘기타’ 항목에는 베이커리(Bakery), 식품 전문점(Specialist store), 농가 마켓(Farmer’s market), 유기농 매장, 밀키트 공급업체(Meal kit providers) 등을 포함함

2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ① 푸드웍스

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.foodworks.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria) 외	
	규모	매출액('22) • 1억 4,900만 달러(1,970억 원 ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • AUR(Australian United Retailers) 그룹이 운영하는 호주 슈퍼마켓 체인 • AUR은 2004년 11월 푸드웍스슈퍼마켓그룹(FoodWorks Supermarket Group)과 호주소매연합(Australian United Retailers)의 합병으로 만들어진 리테일 그룹 • 호주에서 2번째로 큰 규모의 슈퍼마켓 소매 그룹 • '블랙앤골드(Black and Gold)' 등 다수의 자체 브랜드 상품을 유통하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.foodworks.com.au/contact) - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-3-9809-8600 	

자료: 푸드웍스(Foodworks)

사진 자료: 푸드웍스(Foodworks), 비즈니스투셀(Business2Sell)

22) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ② 울워스

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.woolworths.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	매출액('22) • 642억 9,000만 달러(85조 107억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1,112개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 울워스그룹(Woolworths Group Limited)은 울워스슈퍼마켓(Woolworths Supermarkets)과 빅더블유(Big W) 및 마스터즈(Masters) 백화점 등을 운영하고 있는 호주의 다국적 소매 및 금융 회사 • 1924년 호주 시드니에 첫 매장을 설립하였으며, 1920년대 후반 뉴질랜드에 매장 확장 • 호주 최대 규모의 슈퍼마켓 체인으로 소매 분야 유통 점유율 1위 • 2012년 울워스그룹은 쇼핑센터, 전자 제품 소매업, 연료 소매업, 주류 소매업, 숙박업 등의 사업을 매각하여 슈퍼마켓 소매업에 집중하게 되었음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 울워스 그룹 공급업체 플랫폼을 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 하단 메뉴 'About Woolworths' 아래 'Suppliers' 클릭 (partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사 정보 (회사명, 사업자등록번호 등) ② 회사 및 담당자 상세 정보 (소재지, 주소, 담당자명, 직책, 이메일 주소, 전화번호, 국적) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-1300-767-969 - 이메일: vulnerabilitydisclosure@woolworths.com.au 	

자료: 울워스(Woolworths), 더가디언(The Guardian)

사진 자료: 더컨버세이션(The Conversation), 하보타운(Harbour Town)

2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ③ 프라이스라인파머시

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.priceline.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	매출액('22) ²³⁾	• 368억 3,800만 달러(48조 7,109억 원)
	기타 규모	• 매장 수('22): 470개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년에 설립된 호주의 H&B 드럭스토어 소매업체 • 2004년 호주제약산업(Australian Pharmaceutical Industries)이 프라이스라인파머시를 운영하는 뉴프라이스리테일(New Price Retail) 인수 • 호주제약산업이 프라이스라인(Priceline) 브랜드에 사업을 집중하기 위해 2007년 하우스(House), 프라이스어택(Price Attack) 체인을 매각함 • 2021년 웨스파머스(Wesfarmers)에게 인수되었음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 건강보조식품, 화장품, 생활용품, 위생용품, 유아용품 등	
	선호 제품	• 호주 소비자들에게 브랜드 인지도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 클릭 (www.priceline.com.au/contact-us) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (문의 내용 제목, 문의 상세 내용) ③ 첨부 파일 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-1300-884-411 +61-2-9387-7663 (시드니점) - 이메일: priceline.customerservice@api.net.au 	

자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 웨스파머스(Wesfarmers)

사진 자료: 비즈니스뉴스오스트레일리아(Business News Australia), 프랜차이즈이그제큐티브즈(Franchise Executives)

23) Priceline 브랜드의 단독 매출액을 알 수 없어 모기업 Wesfarmers의 총 매출액 기입

2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ④ 케미스트웨어하우스

기업 기본 정보	기업명	케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)		
	기업구분	H&B(드럭스토어)		
	홈페이지	www.chemistwarehouse.com.au		
	위치	호주 전역		
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> 30억 호주달러(2조 5,724억 원²⁴⁾) 	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 500개 직원 수('23) 17,000명 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2000년 빅토리아 주에 처음 설립된 호주의 드럭스토어 체인 브랜드로, 호주 최대 규모의 약국 프랜차이즈 소매업체에 해당함 매장의 규모 및 유통 품목 범위가 하이퍼마켓 정도에 달할 정도로 매우 큼 의약품을 할인된 가격에 판매하는 것을 주요 셀링 포인트로 지정 온라인 쇼핑몰을 운영하여 제품 픽업 서비스 및 배송 서비스 제공 2022년 중국과 아일랜드, 뉴질랜드로 매장을 확장하였음 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 의약품, 의약외품, 화장품, 스낵류, 건강보조식품, 위생용품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-1300-367-283 		

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 포브스(Forbes)

사진 자료: 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG), 인사이드리테일(Inside Retail)

24) 1호주달러=857.45원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ⑤ 세븐일레븐 호주

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria) 외	
	규모	수익액('22) • 4억 5,290만 달러(5,989억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 757개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1927년 미국에서 설립된 편의점 체인으로, 현재 일본 세븐앤아이홀딩스(Seven & I Holdings)가 브랜드를 소유하고 있음 • 1977년 호주 빅토리아 주에서 최초의 세븐일레븐 매장이 개설되었음 • 2010년 호주의 모빌(Mobil) 주유소 매장을 인수하여 세븐일레븐 매장으로 전환 • 대부분의 매장은 수도권에 위치하고 있으며, 교외 지역에 위치한 매장은 주유소와 함께 운영되는 경우가 많음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등	
	선호 제품	• 독점 유통이 가능한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-1800-247-711 - 이메일: 24-7customerservice@7eleven.com.au 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 호주

사진 자료: 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News), 세븐일레븐(7-Eleven) 호주


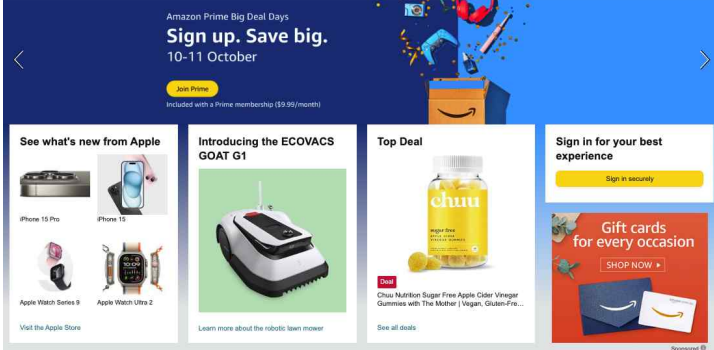
2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ⑥ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.spar.com.au	
	위치	퀸즐랜드(Queensland) 외	
	규모	수익액('21)	• 700만 달러(93억 원)
	기타 규모	• 매장 수('23): 123개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2002년 호주에서 처음 설립되었으며, 당시 '오스트레일리안 리테일 로지스틱스 유한회사(Australian Retail Logistix Limited)' 이름으로 설립 • 2005년 오스트레일리안리테일로지스틱스와 '유나이티드스타슈퍼마켓(United Star Supermarkets Limited)'이 합병된 후 회사 이름을 스파오스트레일리아유한회사(SPAR Australia Limited)로 변경하였음 • 2007년 월드컨비니언스스토어포맷(World Convenience Store Format)을 포함한 소매 혁신 기업을 대상으로 하는 다수의 상을 수상 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.spar.com.au/contact) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-7-3715-3000 - 이메일: info@spar.com.au 	

자료: 스파익스프레스(Spar Express)

사진 자료: 스파인터내셔널(SPAR International), 스파익스프레스(Spar Express)

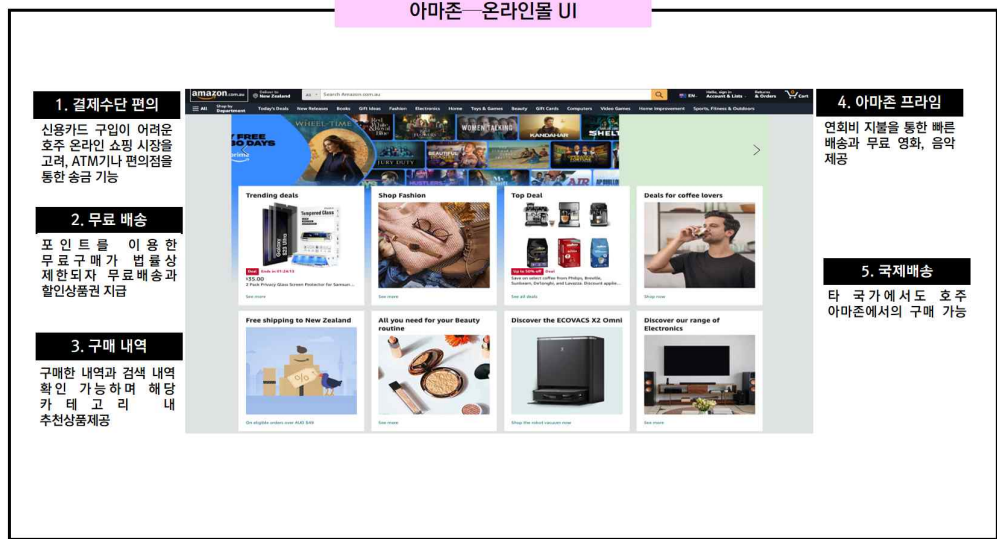
2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ⑨ 아마존 호주

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com.au	
	규모	매출액('22) • 26억 달러(3조 4,380억 원) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 5,620만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립되었음 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	히말라야(Himalaya), 뉴트리베인(NutriVein) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식 (신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) 	

자료: 아마존(Amazon) 호주, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 호주

온라인몰 UI ①



아마존 프라임, 아마존 기프트카드 등의 혜택을 제공하고 있으며, 매일 엄선된 제품을 추천

온라인몰 UI ②



추천순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 상세 페이지에 제품 상세 정보를 상위 배치

자료: 아마존(Amazon) 호주
사진 자료: 아마존(Amazon) 호주

2. 호주 숙취해소제 주요 유통채널 ⑩ 이베이 호주

기업 기본 정보	기업명	이베이(ebay) 호주		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.ebay.com.au		
	규모	수익액('20)	• 6,230만 달러(824억 원)	
		기타 규모	• 방문 수(최근 1개월): 4,760만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨 • 각 국가의 통화로 구매 가능 • 오늘의 특가 상품이 매일 공개됨 			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	큐원, 씨제이(CJ) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 상단 우측 메뉴 'Sell' 클릭 후 'List for free' 클릭 (www.ebay.com.au/sl/sell) - ebay 계정 생성 후 판매할 품목 정보 기입 - 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 및 브랜드 정보(제품 타이틀, 제품 카테고리, 브랜드명 등) ② 제품 상세 정보(제품 이미지 및 제품 상세 설명, 제품 규격) ③ 소비자 가격 및 결제 방법 선택 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 문의 카테고리 선택 후 메시지로 컨택 가능 (www.ebay.com.au/help/call_us?type=ContactUs&topicId=4000&l1label=Selling)
-------------	---------------------	---

자료: 이베이(ebay) 호주, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(ebay) 호주

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 검색어 관련상품 추천
기존에 검색했던 검색어와 관련된 상품을 자동으로 추천함

2. 비회원 구매제도
회원 가입이 번거로운 비회원도 배송지 입력과 결제정보 등록 후 구매 가능

3. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능 하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

4. 기부 제도
구매자가 원할 시, 직접적인 기부와 수익으로 들어가는 품목 구매 가능

5. 국제배송
타 국가에서도 호주 이베이에서의 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI ②

이베이-숙취해소제(hangover remedy)검색 페이지

숙취해소제(hangover remedy) 검색 페이지
"hangover remedy"로 검색결과 노출

관련성 순으로 기본 검색결과 노출
제품 형태, 원산지, 성분, 브랜드, 가격별로 정렬 가능

숙취해소제(hangover remedy) 구매 페이지
제품 정보를 상단에 배치

비슷한 제품, 다른 고객이 구매한 상품을 리스트업하여 추천
판매자 정보와 평점, 후기를 자세하게 기입

제품 형태, 원산지, 브랜드, 가격순으로 정렬 가능
판매자 정보 및 평점, 후기를 자세하게 기입

자료: 이베이(ebay) 호주
사진 자료: 이베이(ebay) 호주

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



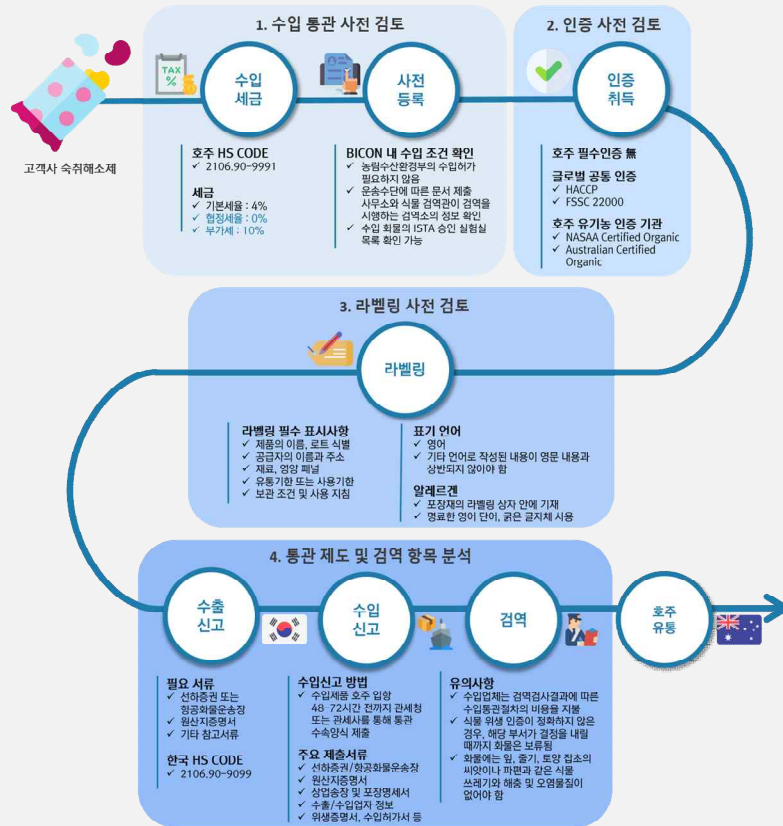
1. 호주 숙취해소제 통관 및 검역 절차
2. 호주 숙취해소제 품질 인증
3. 호주 숙취해소제 라벨링
4. 호주 숙취해소제 성분 및 유해물질

1. 호주 숙취해소제 통관 및 검역 절차²⁵⁾

▶ 호주 숙취해소제 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

호주 농림수산업부(DAFF: Department of Agriculture, Fisheries and Forestry)에서 호주로 수입되는 모든 식품 자원을 관리 및 감독함. 또한, 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ: Food Standards Australia New Zealand)은 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 안정성 관리 등을 전반적으로 담당함. 호주로 식품 수출 시, ‘생물보안수입요건시스템(BICON: Biosecurity Import Conditions)’을 통해 품목별 수입요건 확인이 선행되어야 하며, 호주 수입업자는 신선 농산물 및 식품류 수입하기를 필수적으로 취득해야 함. 또한, 일반 식품²⁶⁾에는 육안 및 라벨링 검사를 실시하며, 이후 적합 판정을 받으면 수출이 가능함

[표 5.1] 호주 숙취해소제 통관 검역 절차²⁷⁾



자료: 관세청, 호주 농업부, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 법제처

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

26) 호주뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 수입 식품 검사체계(IFIS: Imported Food Inspection Scheme) 하에 위험률이 낮은 식품들은 감시 식품으로 분류되며, 감시 식품(Surveillance food)으로 분류된 화물 중 5%가 검사 대상이 됨. 위험 식품(Risk food)으로 분류된 식품들은 일차적으로 전량 검사되며, 5개의 화물이 연속적으로 통과되면 검사율은 25%로 낮아질 수 있음

27) 호주의 부가가치세 GST(Goods and Services Tax)는 일부 기초 생필품을 제외한 상품과 서비스 등 모든 소비 활동에 적용되는 세제로 10%의 단일 세율임

▶ **호주 숙취해소제, 수출 전 BICON 내 수입조건 확인 필요**

호주로 숙취해소제 수출 전, 호주 농림수산환경부(DAFF)에서 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통해 품목별 수입 요건 확인이 필수임. 해당 사이트에서 수입허가 여부, 수입조건, 제출서류, 처리 방식 등 온라인으로 사전조회가 가능함. 수입허가가 필요한 경우 한국에서 발행한 위생증명서가 필요하며, BICON 등록 사용자 계정을 사용하여 온라인으로 수입허가를 신청, 추적 및 관리할 수 있음. 수입허가증의 유효기간은 2년이며, 호주 국적 법인만 수입허가 신청이 가능함. 고객사 제품의 경우, BICON 내 ‘곡물, 씨앗, 말린 과일, 견과류가 혼합된 사람이 섭취할 수 있는 소매용 즉석 제품’²⁸⁾ 또는 ‘젤라틴(Gelatin)’으로 분류될 수 있으며, 두 품목 모두는 호주 농림수산환경부의 수입허가가 필요하지 않은 것으로 확인됨. 더욱 자세한 수입조건은 BICON 홈페이지에서 확인 가능함²⁹⁾

[표 5.2] 호주 수출 통관 절차 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 이루어짐
Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 ICS를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)을 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> 통관 시 기본적으로 요구되는 제출서류는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 선하증권 원본(Bill of Landing) - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 원산지증명서(Country of Origin)

자료: 한국농수산물유통공사, 호주 농림수산환경부(DAFF)

28) 원문 ‘Retail ready products containing a mix of grains, seeds, dried fruits and nuts for human consumption’에 해당함

29) 호주 BICON 홈페이지 (bicon.agriculture.gov.au)

[표 5.3] 호주 수출 통관 절차

통관절차 및
제출서류

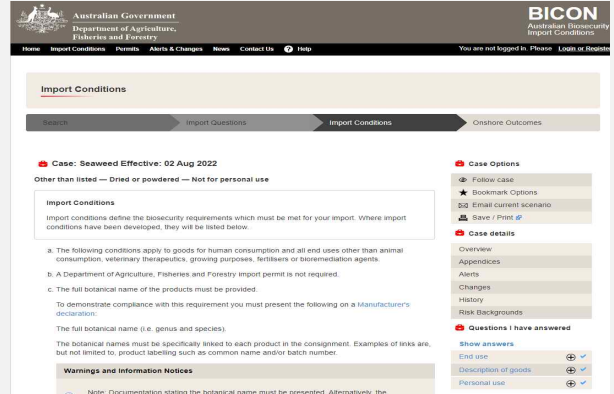
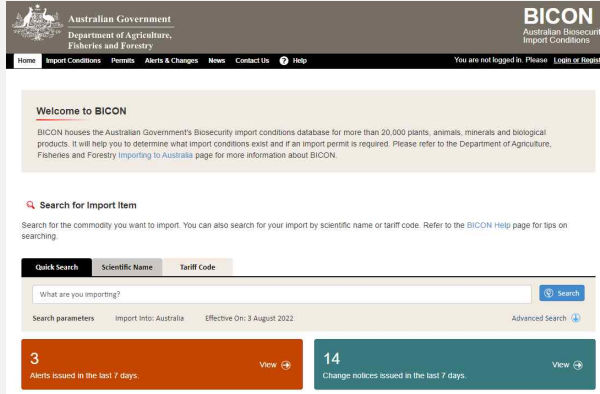
- 서류 준비 및 수입 허가조건 확인
 - 수입허가증(Import Permit) 필요 여부 확인 및 생물보안요건(Biosecurity) 준수
 - BICON을 통해 수입허가증 발급 대상 확인
 - 수입허가조건들 중 이슈가 되고 있는 사항들은 BICON Alerts를 통해 확인
 - 수입허가증 대상 품목: 신선과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품
 - 수입업체는 수입허가증이 필요한 경우 관련서류를 작성하여 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 및 호주 농업부에 제출함
 - 수입허가증 신청은 수입업체의 책임으로 진행되며, 발급기간은 신청 후 약 2-3주 가량 소요됨. 수입허가증은 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 제품 도착까지 수입허가번호(Import Permit Number)를 발급받아야 함
 - 기술적 평가절차 요구 시, 잘못된 정보 입력 시, 추가 정보 필요시, 새로운 식품 및 새로운 방식으로 제조된 식품의 경우 수입허가증 발급이 지연될 수 있음
 - 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이함

- 수입신고
 - 수입신고서는 수입업체나 관세사 및 운송사의 대행으로 제출하며, 보통 1,000호주달러 미만의 제품은 세금이 면제되지만, 담배나 주류의 경우 납세가 요구됨
 - 수입신고서는 통합 화물 관리시스템(ICS: Integrated Cargo System)을 통해 전자 신고하거나 호주 세관에 서면 신고가 가능함
 - 수입 관련 서류 일체는 추후 조사를 대비하여 수입 이후 5년간 보관이 필요함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] 호주 생물보안수입요건시스템(BICON)

생물보안수입요건시스템(BICON) 조회 화면



자료: 호주 생물보안수입요건시스템(BICON)

2. 호주 숙취해소제 품질 인증

▶ 호주 수입 숙취해소제, 필수로 받아야 하는 인증 無

호주로 숙취해소제를 수입하기 위한 조건을 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통해 확인할 수 있음. 고객사 제품이 분류될 수 있는 두 품목 모두는 호주 농림수산환경부의 수입허가가 필요하지 않음³⁰⁾. 다만, 호주의 생물학적 보안 요구사항을 만족했다는 위생증명서와 상업송장, 제조업체 또는 공급업체 신고서 등 서류를 제출하고, 식품안전기준, 라벨링 및 첨가물 기준 등을 충족해야 함. 또한, 식품 생산 안전 글로벌 공통 인증 및 호주 내 유기농 및 할랄(Halal)³¹⁾ 인증을 취득해 활용할 수 있음. 추가로, 비건 인증 및 코셔(Kosher) 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 호주 숙취해소제 인증취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA Certified Organic ³²⁾ 지정 인증기관	
ACOS	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic 홈페이지 ³³⁾	

자료: 각 인증기관

30) '호주 숙취해소제, 수출 전 BICON 내 수입조건 확인 필요' 본문 참고

31) 호주 농림수산환경부에서 승인한 호주 할랄 인증기관으로는 Halal Australia, AFIC(Australian Federation of Islamic Councils), HCAA(Halal Certification Authority Australia) 등이 있음

32) 국제 유기농업운동연맹(IFOAM), 미국 유기농 프로그램, 유럽 유기농 위원회, 일본 JAS 인증과 교차 인정됨

33) BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주 비영리 인증기관 중 하나로, 호주 내 가장 큰 인증기관임. 한국 유기농 인증, 유럽 및 일본 인증과 교차 인정됨

3. 호주 숙취해소제 라벨링

[표 5.6] 호주 숙취해소제 라벨링

필수 표시사항	① 영양 정보	⑤ 알레르기 유의사항	⑨ 식품첨가물	
	② 함유량(%) 표기	⑥ 식품기한 표시	⑩ 가독성	
	③ 제품명	⑦ 재료 목록	⑪ 사용기준 및 보관방법	
	④ 제품 반환 정보	⑧ 정확한 정보 전달	⑫ 원산지	
주 표시면 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨 		
	2. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 로트 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 로트 번호 표기는 생략 가능 		
	3. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가 		
	4. 경고문, 권고문 및 선언문	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비되는 색상으로 작성할 것 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요 		
	5. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량의 크기에 따라 내림차순으로 원료정보를 나열해야 함 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 ‘효소’, ‘향미료 및 기타’로 표기 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함 		


자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

[표 5.6] 호주 숙취해소제 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	6. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Best-Before’ 또는 ‘Use-By’로 표기해야 함 • 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도순으로 표기
	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기할 것 • 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것
	9. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 • 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함 • 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal) • 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

[표 5.6] 호주 숙취해소제 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) • 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'와 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 • 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 막대그래프와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용할 수 있음. 혹은, 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 • 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임
	11. 기타 표시사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제품이 생산된 나라를 표시해야 함 • 식품에 호주산 식재료가 들어 있는 경우, 그 비율을 명시하고 막대그래프를 이용하여 표시해야 함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; display: inline-block;"> Made in the USA </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; display: inline-block;">  Made in the USA from at least 35% Australian ingredients </div>
	12. 표시기준	<ul style="list-style-type: none"> • 유전자 기술을 사용하여 생산된 식품과 관련된 정보나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 그를 표기해야 함 • 라벨은 영어로 작성할 것 • 가공하지 않은 과일과 채소로만 구성된 상품은 과일과 채소의 성질이나 품질을 가리지 않도록 포장해야 함 • 질병, 장애 또는 상태의 예방, 진단, 치료 또는 완화의 의미가 있는 문구 표기 불가함 • 다른 식품의 비타민 또는 미네랄의 함량과 직간접적인 비교 문구 표기는 불가함 • 영양성분의 강조표시는 식품의 형태에 대한 설명과 함께 명시되어야 함 • 식품 제조 기업이나 재포장 기업은 제품과 특정 국가 간의 연결을 암시하거나 암시할 수 있는 식품 포장에 단어 또는 쉽게 인식할 수 있는 로고, 기호 또는 사진을 추가할 수 있음. 단, 제품에 대한 표현이 명확하고 진실하며 정확해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

▶ 호주 숙취해소제 라벨 샘플



[앞면]

[뒷면]



[옆면1]

[옆면2]

[윗면]

[앞면 - 영어, 국문]

[앞면 - 국문]

- ① +PLUS 커큐민
- ② EASY TOMORROW
- ③ 큐원
- ④ 상쾌한
- ⑤ 스틱형

- ① +PLUS 커큐민
- ② 이지 투모로우
- ③ 큐원
- ④ 상쾌한
- ⑤ 스틱형

<p>⑥ Yellow</p> <p>⑦ 효모추출물 321mg</p> <p>⑧ 커큐민 52mg</p> <p>⑨ 갈근추출물 16mg</p> <p>⑩ 망고맛</p> <p>⑪ 숙취해소</p> <p>⑫ 180g(18g × 10개)</p> <p>⑬ 망고농축액[망고농축액1 51%(고형분함량 60%), 망고농축액2 48.9%(고형분함량 60%)]14.3%, 망고피레 3.8% (고형분함량 39%) *1개당 함량</p>	<p>⑥ 노랑</p> <p>⑦ 효모추출물 321mg</p> <p>⑧ 커큐민 52mg</p> <p>⑨ 갈근추출물 16mg</p> <p>⑩ 망고맛</p> <p>⑪ 숙취해소</p> <p>⑫ 180g(18g × 10개)</p> <p>⑬ 망고농축액[망고농축액1 51%(고형분함량 60%), 망고농축액2 48.9%(고형분함량 60%)]14.3%, 망고피레 3.8% (고형분함량 39%) *1개당 함량</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 영어, 국문]</p> <p>① 제품명 상쾌환 스틱형</p> <p>② 식품유형 과·채가공품</p> <p>③ Easy Tomorrow Stick (Sangkwaehwan stick) (18g stick x 10 per pack)</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 제품명 상쾌환 스틱형</p> <p>② 식품유형 과·채가공품</p> <p>③ 이지 투모로우 스틱 (상쾌환 스틱) (18g 스틱 × 10팩)</p>

④

Nutrition information (18g per serving / 10 serve per pack)		
Amount	Serving	/100g
Energy	81.34kj	451.87kj
Total carbohydrate	4.72g	26.24g
Dietary Fiber	0.30g	1.69g
Niacin	2.20mg	12.23mg
Selenium	0.045mcg	0.25mcg
Copper	6.96mg	38.71mg
Manganese	37.02mg	205.68mg
Chromium	2.17mcg	12.07mcg
Molybdenum	0.36mcg	2.03mcg

⑤

Ingredients : Mango Concentrate, Fructose, Xylitol, Mango Puree, Sugar, Apple Concentrate, Yeast Extract Powder, Ascorbic Acid, Artificial Flavor(Mango Flavor)-1, Artificial Flavor(Mango Flavor)-2, Turmeric Extract Powder, Carrageenan, Locust Bean Gum, Xanthan Gum, Cyclodextrin, Kudzu Root Extract Powder, Citric Acid, Hovenia Dulcis Fruit Extract Powder, Calcium Lactate, Flavor Mixture(Dextrin, Sugar Cane Extract, Molasses Extract, Artificial Flavor, Glycerin), Steviol Glucoside Produced in a facility that also processes product that contains egg, milk, peanuts, soy, wheat, fish and crustacean

⑥ **Store in a cool dry place**

⑦ **Importer** : CHUNHO CARE PTY LTD(+61 430 202 866) Unit23 /2 Slough ave Silverwater NSW 2128 Australia

⑧ **PRODUCT OF KOREA**

⑨ **Best Before** : see on the package

④

영양 정보 (1인분 18g / 10인분)		
양	서빙	/100g
에너지	81.34kj	451.87kj
총탄수화물	4.72g	26.24g
식이섬유	0.30g	1.69g
나이아신	2.20mg	12.23mg
셀레늄	0.045mcg	0.25mcg
구리	6.96mg	38.71mg
망간	37.02mg	205.68mg
크롬	2.17mcg	12.07mcg
몰리브덴	0.36mcg	2.03mcg

⑤

성분 : 망고 농축액, 과당, 자일리톨, 망고 퓨레, 설탕, 사과 농축액, 효모추출분말, 아스코르브산, 인공향료(망고향료)-1, 인공향료(망고향료)-2, 강황추출분말, 카라게난, 메뚜기콩검, 잔탄검, 사이클로덱스트린, 쿠드즈뿌리추출분말, 시트르산, 호베니아 덜시스 과일추출분말, 젖산칼슘, 향료혼합물(덱스트린, 사탕수수추출물, 당밀추출물, 인공향료, 글리세린), 스테비올글루코사이드 계란, 우유, 땅콩, 콩, 밀, 생선, 갑각류 등이 함유된 제품을 가공하는 시설에서 생산됩니다

⑥ 서늘하고 건조한 곳에 보관

⑦ **수입** : 천호케어 PTY LTD(+61430 202 866) 23/2 슬라우브 실버워터 NSW 2128 호주

⑧ 한국 제품

⑨ 유통기한 : 패키지 참조

- ⑩
- 본 제품은 소비자분쟁해결기준에 의거 교환 또는 보상받을 수 있습니다.
- 고객센터 : 080-023-3399(수신자요금부담)
- 부정 · 불량식품 신고는 국번없이 1399
- 섭취 시 꼭꼭 씹어주세요
- ※과다한 음주는 건강을 해칩니다.

⑪ 상쾌한 홈페이지
www.easytomorrow.com

⑫ 유통기한 2024. 08. 16l. F1 까지

- ⑩
- 본 제품은 소비자분쟁해결기준에 의거 교환 또는 보상받을 수 있습니다.
- 고객센터 : 080-023-3399(수신자요금부담)
- 부정 · 불량식품 신고는 국번없이 1399
- 섭취 시 꼭꼭 씹어주세요
- ※과다한 음주는 건강을 해칩니다.

⑪ 상쾌한 홈페이지
www.easytomorrow.com

⑫ 유통기한 2024. 08. 16l. F1 까지

[옆면1 - 영어, 국문]

- ① 슬림하게
- ② 간편하게
- ③ One stick!
- ④ 숙취해소
- ⑤ 큐원
- ⑥ 상쾌한
- ⑦ 스틱형
- ⑧ Yellow
- ⑨ 효모추출물
- ⑩ 커큐민
- ⑪ 갈근추출물
- ⑫ 헛개나무열매
- ⑬ samyang
- ⑭ 삼양사

[옆면1 - 국문]

- ① 슬림하게
- ② 간편하게
- ③ 스틱 하나!
- ④ 숙취해소
- ⑤ 큐원
- ⑥ 상쾌한
- ⑦ 스틱형
- ⑧ 노랑
- ⑨ 효모추출물
- ⑩ 커큐민
- ⑪ 갈근추출물
- ⑫ 헛개나무열매
- ⑬ 삼양 (상표명)
- ⑭ 삼양사

[옆면2 - 영어, 국문]

- ① 슬림하게
- ② 간편하게
- ③ One stick!
- ④ 숙취해소
- ⑤ 큐원
- ⑥ 상쾌한
- ⑦ 스틱형
- ⑧ Yellow
- ⑨ EASY TOMORROW

[옆면2 - 영어, 국문]

- ① 슬림하게
- ② 간편하게
- ③ 스틱 하나!
- ④ 숙취해소
- ⑤ 큐원
- ⑥ 상쾌한
- ⑦ 스틱형
- ⑧ 노랑
- ⑨ 이지 투모로우

[윗면 - 국문]

- ① 숙취해소
- ② 이제 맛있게 하자!
- ③ 망고맛

[윗면 - 국문]

- ① 숙취해소
- ② 이제 맛있게 하자!
- ③ 망고맛

4. 호주 숙취해소제 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

호주로 식품 수출 시 첨가물은 일반적으로 가공식품의 맛 첨가, 안전한 보존, 사용용이 등을 위해 사용해야 함. 규정되지 않은 물질을 사용하기 위해서는 안전검사를 통한 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인이 필요함. FSANZ 식품 표준 코드 1.4장 명시 규정에 따라, 식품첨가물로 사용되는 물질(비타민, 미네랄 포함)은 라벨링 시 성분에 나열되어야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 식품첨가물 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 호주·뉴질랜드 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.7] 고객사 숙취해소제에 적용될 수 있는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	아세설팜 칼륨	Acesulfame Potassium	500mg/kg	젤리
2	알리탐	Alitame	100mg/kg	
3	사카린	Saccharin	160mg/kg	
4	스테비올 글리코사이드	Steviol Glycoside	260mg/kg	
5	파필리오트레마 테레스트리스 균주 AE-BLC에서의 β-갈락토시다제(EC 3.2.1.23)	β-Galactosidase(EC 3.2.1.23) from Papiliotrema terrestris strain AE-BLC.	GMP ³⁴⁾ (lactose로부터 galacto-oligosaccharides를 생산하는 목적에 한해서)	모든식품
6	알루미늄 실리케이트	Aluminium Silicate	GMP	식탁용 감미료
7	카로틴	Carotene		
8	에리스리톨	Erythritol		
9	이소말트	Isomalt		
10	안나토 추출물	Annatto Extract	25mg/kg	음료 이외의 식품

자료: KATI농식품수출정보

34) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

호주로 식품 수출 시 적용되는 식품의 유해물질 규정은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 1.4장 규정에 명시되어 있으며, 호주 내 수입 식품은 안전검사를 시행하여 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인을 받아야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 호주 유해물질 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 호주·뉴질랜드 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 고객사 숙취해소제에 적용될 수 있는 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	부프로페진	Buprofezin	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)	동물성 식품을 제외한 모든 식품
2	사이아조파미드	Cyazofamid	0.04mg/kg	
3	페녹시카브	Fenoxycarb	0.1mg/kg	
4	이마자릴	Imazalil	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)	
5	피록사설펜	Pyroxasulfone	0.01mg/kg	
6	트리클로르폰	Trichlorfon	0.05mg/kg	
7	메트리부진	Metribuzin	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)	
8	피레트린	Pyrethrins	0.2mg/kg	
9	빅슬로존	Bixlozone	0.01mg/kg	
10	아크릴로나이트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

호주는 알레르기 발생 가능성이 큰 10가지 식품 성분이 첨가제나 주원료로 사용된 경우 반드시 라벨에 표시하도록 규정하고 있음. 알레르겐 정보의 표기는 2021년 2월 25일부로 더욱 강화되었으며 3년간 적용 기간을 거치도록 하고 있음. 알레르겐 정보는 포장재의 라벨링 상자 안에 기재해야 하며, 명료한 영어 단어로 표기하되 반드시 굵은 글자체를 사용해야 함. 하기 표는 표시 의무 대상인 호주 알레르겐 성분의 목록이며, 고객사 제품의 해당 여부를 파악하여 사전에 대비할 필요가 있음

[표 5.9] 호주 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	유제품
2	의무	계란
3	의무	깨
4	의무	대두
5	의무	밀
6	의무	루핀(Lupin)
7	의무	글루텐
8	의무	어패류
9	의무	땅콩 및 견과류
10	의무	야황산염

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 폴스리쿠오르(Paul's Liquor)
2. 알라부우(Alabuu)
3. 댄머피(Dan Murphy's)

Interview ①

폴스리쿠오르
(Paul's Liquor)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2003년 설립
 - 웨스턴 시드니에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 술, 숙취해소제 등이 있음
 - 한국, 아일랜드, 인도, 일본, 스코틀랜드 등 수입 제품 판매
 - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Sales Manager

35)

폴스리쿠오르(Paul's Liquor)
Sales Manager

Q. 호주의 음주 트렌드는 무엇인가요?

호주 사람들은 펍, 클럽, 레스토랑에서 파티를 즐기는 것을 좋아하며, 종종 외출하여 알코올음료를 마십니다. 호주 사람들은 병에 든 와인, 리큐어, 맥주를 마시는 것을 좋아하며, 사교 모임을 통한 음주는 호주에서 가장 인기가 있습니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 수요와 트렌드는 무엇인가요? 호주인들은 일반적으로 숙취를 어떻게 해소하나요?

호주 사람들은 최근 들어 숙취해소제를 자주 사기 시작했습니다. 최근 한국의 서울 토닉이라는 제품이 인기가 많습니다. 호주 사람들은 숙취 후 컨디션 회복을 위해 이 제품을 자주 구매합니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 인식은 어떤가요?

숙취해소제의 품질이 호주 소비자들의 인식에 영향을 미칠 수 있습니다. 평균적으로 호주 사람들의 소득이 높기에 좋은 품질의 제품을 소비하고자 하는 경향이 있습니다. 따라서, 고품질 제품은 쉽게 인기를 얻고 좋은 평판을 얻을 수 있습니다. 고객사 제품의 좋은 성분이나 품질을 강조한다면 좋은 인식을 줄 것으로 생각합니다.

Q. 호주에서 인기 있는 숙취해소제는 무엇인가요?

가장 인기 있는 숙취해소제 중 하나는 서울 토닉입니다. 이것은 숙성된 한국 배 2개의 농축액으로 만들어졌습니다. 패키지는 작은 주스 팩 형태이며, 한 팩에 100ml의 용량으로 구성되어 있습니다. 가격은 9호주달러(7,717원³⁶⁾)입니다.

Q. 해당 제품이 호주 시장에 적합한지에 대한 피드백과 함께 스펙에 대한 구체적인 피드백을 해주십시오.

제품의 가격은 매우 좋습니다. 성분도 매우 천연적이며 잠재적으로 건강상의 이점이 있는 것 같습니다. 제품이 모든 인증을 받았기 때문에 소비자들은 제품의 안전성과 품질에 대해 더 안심할 수 있습니다. 유사 제품이 많기에 마케팅과 홍보에 중점을 두어야 합니다.

35) 사진 자료: 폴스리쿠오르(Paul's Liquor)

36) 1호주달러=857.45원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 해당 제품이 호주 소비자들에게 인기가 있을 것으로 생각하십니까? 주요 타깃 소비자는 누구인가요?

호주 전체적으로 숙취해소제가 유행하고 있기에 고객사 제품의 성장가능성이 있다고 판단됩니다. 특히, 호주시장에서 좋은 재료와 좋은 맛을 가진 제품이라면 인기를 끌 수 있습니다. 안정적인 직장을 가진 30~50대 고객에게 집중하면 좋은 결과를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 호주에서 해당 제품에 가장 적합한 유통채널과 판촉 활동은 무엇인가요?

다양한 매장에 제품을 입고시킬 수 있습니다. 알코올이나 건강 제품만을 전문으로 취급하는 매장을 이용하는 것도 효과적인 유통 방법이 될 수 있습니다. 또 다른 옵션은 울워스(Woolworth)와 같은 대형 슈퍼마켓 체인에 제품을 배치하는 것입니다. 프로모션의 경우 고객을 유치하기 위해 할인을 진행하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 한 달에 한 번 5-10% 할인은 더 많은 구매를 유도할 수 있고, 새로운 고객이 제품을 구매할 기회를 제공할 수 있으므로 제품을 홍보하는 데 도움이 됩니다.

Q. 호주 내에서 숙취해소제 구매자를 확보하려면 어떤 전략을 실행해야 하나요?

대부분의 호주 소비자들은 온라인 쇼핑을 합니다. 또한, 고객의 약 80%가 현지 제품 대신 해외 제품을 구매합니다. 코로나19로 인해 사람들은 온라인 쇼핑에 익숙해졌고 여전히 온라인 쇼핑을 계속하고 있습니다. 따라서 온라인으로 제품을 판매하면 좋은 결과를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 숙취해소제를 호주로 수출할 때 엄격하게 준수해야 하는 법적 요건은 무엇인가요?

호주로 수출을 시작하려는 경우, 해당 부서의 생물안전수입조건 시스템(BICON: Australian Biosecurity Import Conditions)을 검색하여 해당 제품이 허용되는지, 문서화, 포장 등 수입 요건을 충족해야 하는지 확인해야 합니다.

Interview ②

37)



알라부우(Alabuu) Sales Manager

알라부우 (Alabuu)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 2000년에 설립
 - 베린바에 위치한 도매업체
 - 취급 품목으로는 건강식품, 메이크업 제품, 육아용품이 있음
 - 한국, 중국, 일본, 독일, 인도 등 수입 제품 판매
 - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Sales Manager

Q. 호주의 음주 트렌드는 무엇인가요?

호주 사람들은 모든 중요한 행사에서 술을 많이 마십니다. 예를 들어 결혼식, 생일, 환영 파티, 졸업식 등이 있습니다. 파티는 호주 문화의 일부이며 주로 맥주, 포도 와인, 데킬라 등과 같은 다양한 종류의 술을 마십니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 수요와 트렌드는 무엇인가요? 호주인들은 일반적으로 숙취를 어떻게 해소하나요?

요즘 호주에서는 숙취해소제가 매우 인기 있습니다. 특히 이민자, 유학생과 근로자들 사이에서 매우 인기가 있습니다. 호주에는 외국인이 많으므로 숙취해소제는 큰 수요가 있을 것으로 예상합니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 인식은 어떤가요?

호주 사람들은 숙취해소제에 대해 긍정적인 인식을 갖고 있습니다. 숙취해소제는 술자리 다음날의 컨디션을 빠르게 회복하고 다음날의 전반적인 컨디션을 개선하는데 도움이 되는 가장 효과적인 방법으로 인기가 높습니다.

Q. 호주에서 인기 있는 숙취해소제는 무엇인가요?

한국의 '숙취해소수'라는 제품이 인기 있습니다. 작은 유리병에 담긴 숙취해소 음료이며, 한 병은 60ml입니다. 섭취 방법은 알코올음료와 섞어서 마시는 것입니다. 천연 재료로 만들어져 숙취를 방지하고 다음 날 아침 컨디션을 편안하게 만드는 데 도움이 됩니다. 가격은 5호주달러(4,287원)입니다.

Q. 해당 제품이 호주 시장에 적합한지에 대한 피드백과 함께 스펙에 대한 구체적인 피드백을 해주십시오.

고객사의 숙취해소제 가격은 29호주달러(24,866원)로 높은 편입니다. 하지만 박스에 10개 스틱이 들어있고, 천연 재료로 만든 제품이며, GMP 및 HACCP 인증을 받았기 때문에 가격을 정당화할 수 있습니다. 작은 패키지로 휴대가 매우 간편하다는 점도 매우 좋은 점입니다. 또한, 재료가 모두 천연이므로 건강상의 이점이 있습니다.

Q. 해당 제품이 호주 소비자들에게 인기가 있을 것으로 생각하십니까? 주요 타겟 소비자는 누구인가요?

호주 사람들이 해당 제품을 좋아할 것으로 생각합니다. 이 제품은 먹기에 매우 편리하기 때문입니다. 타겟 고객을 20-40세의 그룹에 집중한다면 좋은 결과가 있을 것입니다.

37) 사진 자료: 알라부우(Alabuu)

Q. 호주에서 해당 제품에 가장 적합한 유통채널과 판촉 활동은 무엇인가요?

알코올음료와 함께 번들로 묶어 세트로 판매하는 것을 제안합니다. 더 많이 판매하고 더 많은 고객이 제품을 사용해 보도록 유도하는 데 도움이 될 수 있습니다. 또한, 주류를 판매하는 크고 작은 바, 슈퍼마켓 및 상점에 제품을 배치할 수 있습니다.

Q. 해당 제품의 판매 포인트는 음주 전후 숙취 해소에 편리하다는 점입니다. 이 제품에 대해 추천하고 싶은 추가적인 판매 포인트가 있나요?

더 다양한 맛을 제공할 것을 권장합니다. 다양한 맛을 제공하면 고객들에게 선택지를 제공할 수 있습니다. 모든 사람이 레몬을 좋아하는 것은 아니므로 다양한 맛이 필요합니다. 이것은 더 많은 고객을 유치하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 호주 내에서 숙취해소제 구매자를 확보하려면 어떤 전략을 실행해야 하나요?

유통을 위해 온라인과 오프라인 플랫폼을 혼합하여 판매하는 것을 제안합니다. 예를 들어, 울워스(Woolworth) 같은 온라인 플랫폼을 활용해 더 많은 고객을 얻고, 콜스(Coles)와 같은 대형 소매 체인점과 파트너십을 맺어 네트워크를 통해 더 많은 소매점에 유통하면 큰 도움이 될 것입니다.

Q. 숙취해소제를 호주로 수출할 때 엄격하게 준수해야 하는 법적 요건은 무엇인가요?

우선 호주 의약품 등록(ARTG: Australian Register of Therapeutic Goods)을 해야 합니다. 또한, 약물 통제 사무소에서 라이선스를 받아야 합니다. 자세한 요구사항은 공식 웹페이지에서 확인할 수 있습니다.

Interview ③

38)



댄머피(Dan Murphy's) Sales Manager

댄머피 (Dan Murphy's)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1958년에 설립
 - 멜버른에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 술, 숙취해소제, 바 약제사리
 - 한국, 미국, 이탈리아, 일본, 그리스 등 수입 제품 판매
 - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Sales Manager

Q. 호주의 음주 트렌드는 무엇인가요?

보틀 형태의 레드 와인과 한국 소주나 일본 음료와 같은 수입 주류가 매우 큰 트렌드입니다. 호주인들은 집에서 파티를 하거나 외출해 음주하는 것을 좋아합니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 수요와 트렌드는 무엇인가요? 호주인들은 일반적으로 숙취를 어떻게 해소하나요?

요즘 호주에서는 숙취해소제가 트렌드입니다. 호주 사람들은 현지 브랜드뿐만 아니라 다른 나라의 숙취해소제도 구매하곤 합니다. 예를 들어, 현재 한국의 배즙이라는 이름을 가진 제품이 인기 있습니다. 이 음료는 배즙으로 만들어져 아침에 숙취를 피하는 데 도움이 됩니다. 또한, 현지에서 매우 인기 있는 'TEND-2'라는 제품이 있습니다. 사람들이 술 마시기 전후에 마시는 캡슐입니다.

Q. 호주에서 숙취해소제에 대한 인식은 어떤가요?

술과 칵테일 등을 곁들인 파티가 호주 문화의 일부이기 때문에 사람들은 숙취해소제를 자주 먹습니다. 그들은 음주 후 아프지 않고 계속 일하거나 공부할 준비가 되어 있는 것을 좋아하기 때문에 숙취해소제를 먹습니다.

Q. 호주에서 인기 있는 숙취해소제는 무엇인가요?

한국의 배 주스 브랜드가 있습니다. 패키지는 유연하고, 한 팩에 120ml가 들어있습니다. 성분은 100% 한국 배 주스입니다. 맛이 매우 좋으며 숙취 해소에 매우 효과적입니다. 가격은 6호주달러(5,145원)입니다.

Q. 해당 제품이 호주 시장에 적합한지에 대한 피드백과 함께 스펙에 대한 구체적인 피드백을 해주십시오.

이 제품은 호주 시장에서 경쟁력이 있다고 생각합니다. 우선 제품의 냄새와 맛이 좋습니다. 또한, 모든 인증을 획득했기 때문에 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 찾고 있는 고객과 매우 좋은 관계를 구축할 수 있습니다. 하지만 젤리 제형의 제품은 모든 사람에게 적합하지 않을 수 있다는 것을 인지하고 있어야 합니다.

Q. 해당 제품이 호주 소비자들에게 인기가 있을 것으로 생각하십니까? 주요 타겟 소비자는 누구인가요?

안정적인 직업을 가지고 있고 가족, 회사 등의 파티에 참석하는 행사가 많은 30-50세의 고객들에게 집중하는 것이 좋다고 생각합니다. 해당 제품은 호주에서 매우 인기가 있을 수 있습니다. 호주 사람들은 이미 한국 제품을 좋아하며 한국 제품이 매우 매력적이고 품질이 좋다는 것을 알고 있습니다.

Q. 호주에서 해당 제품에 가장 적합한 유통채널과 판촉 활동은 무엇인가요?

대형 슈퍼마켓에 입점하는 것이 제품의 홍보에 큰 도움이 될 것입니다. 호주에서는 일반적으로 대형 슈퍼마켓이 자체적으로 프로모션을 수행하여 새로운 브랜드가 고객에게 도달하고 판매를 늘리는 데 도움을 줍니다. 또한, 온라인 채널은 브랜드 인지도를 높이는 데 좋은 도구가 될 수 있습니다.

Q. 해당 제품의 판매 포인트는 음주 전후 숙취 해소에 편리하다는 점입니다. 이 제품에 대해 추천하고 싶은 추가적인 판매 포인트가 있나요?

제품을 음료 형태로도 제공하면 좋을 것 같습니다. 때로는 음료 제품 유형이 소비하기 더 쉽기 때문입니다. 사람들이 젤리 스틱이나 액체 중 제품을 선택할 수 있게 하면 구매를 더 많이 유도할 수 있을 것입니다.

Q. 호주 내에서 숙취해소제 구매자를 확보하려면 어떤 전략을 실행해야 하나요?

온라인과 오프라인 사업을 운영하면서 비교해보니 온라인과 오프라인 쇼핑을 선택할 때 많은 고객이 온라인을 선택하는 이유는 할인 혜택이 좋고 배송이 매우 편리하기 때문입니다. 따라서, 온라인 플랫폼에서 무료배송이나 할인 프로모션 등을 제공하는 것이 매우 좋은 전략이 될 수 있습니다.

Q. 숙취해소제를 호주로 수출할 때 엄격하게 준수해야 하는 법적 요건은 무엇인가요?

호주 보건부의 규제를 받으며, 공식 웹페이지에서 해당 기관에 문의하여 약물통제국의 라이선스 목록을 검색해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



시장수요

호주 對한국 숙취해소제 수입, 꾸준한 수요 존재



호주 일반 의약품 시장규모는 향후 5년간 4.4%씩 증가, 기타 일반 의약품 시장규모 또한 향후 5년간 1.1%씩 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 2106.90(숙취해소제)의 호주 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 8.5%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 이보다 다소 높은 연평균 10.3%의 성장률을 보여, 한국산 숙취해소제에 대한 수요 증가세를 확인함. 2022년 기준 호주의 숙취해소제 수입 국가들 중 한국은 전체 16위로 202억원의 수입규모를 기록하였으며 꾸준한 수요가 있을 것으로 보임

수입유통업체 인터뷰 결과, 세 수입유통업체 모두 호주 내 음주 문화 발달로 숙취해소제에 대한 수요가 최근 증가하고 있으며, 특히 한국산 제품에 대한 선호도가 높다고 답변함. 한국산 숙취해소제를 포함하여 독특한 맛과 건강상의 이점을 보유한 숙취해소제 제품에 대한 관심이 커지고 있음



소비 특징 ①

'비타민 보충제', '전해질 음료' 다수 확인



온라인쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석 결과를 통해 현지 제품 및 시장 특징을 도출함

호주 온라인 몰 내 '숙취해소제'라는 명칭을 직접적으로 쓰는 제품은 소수인 것으로 나타났으며, '비타민 보충제' 및 '전해질 음료'가 숙취해소제의 주요 경쟁제품인 것으로 확인됨. 이외에도 한국산 배가 함유된 주스 제품이 주요 인기제품으로 판매되고 있으며, 이는 호주 연방과학산업연구기구에서 배의 효능을 인정한 영향으로 판단됨



소비 특징 ②

'면역력 향상', '간 보호' 등 건강 관련 문구 강조



호주 숙취해소제 시장 내 '면역력 향상', '간 보호', '피로도 감소' 등 건강과 관련된 홍보문구가 다수 사용되는 것으로 확인됨. 주요 성분에서도 간 건강에 도움이 되는 '밀크씨슬' 키워드가 일부 확인됨에 따라 건강에 관심이 높은 호주 소비자들의 특징을 알 수 있음

한편, 숙취해소제의 주요 제형으로는 '파우더', '알약', '캡슐' 등 다양한 제형이 판매중이었으며, 대용량보다는 소용량으로 포장된 제품을 선호하는 것으로 확인되었음



호주 숙취해소제 유통 비중



유통채널



호주 숙취해소제 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓(43.5%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 H&B(드럭스토어)(8.9%)와 온라인(6.5%)이 주요 유통채널로 확인됨에 따라, 호주에서는 온라인보다는 오프라인 채널이 우세한 것으로 보임

한편, 전문가 인터뷰 결과 온라인 플랫폼을 활용한 홍보 및 유통이 최근 부상하는 것으로 확인됨. 실제 온라인 판매 제품 확인 결과 호주 내 식료품 배달 서비스를 운영하는 플랫폼인 아마존에서 다수의 숙취해소제 제품이 판매되는 것을 확인함

진입장벽

- ▶ Point 1) BICON 수입요건 확인 **必**
- ▶ Point 2) 수입업자 수입허가 취득 **必**
- ▶ Point 3) HACCP 및 유기농 인증 권장



호주로 숙취해소제 수출 시, 한-호 FTA로 인해 관세가 부과되지 않음. 호주로 식품 수출 시, 호주 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통한 품목별 수입요건 확인이 선행되어야 함. 식품 관련 필수적인 인증은 없지만 HACCP, FSSC 22000, 유기농 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 영어로 표기 되어야하며 기타 언어로 작성된 내용이 영문 내용과 상반되지 않아야 함

수출 확대 전략

주요 트렌드 확인
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 트렌드 수입유통업체 인터뷰 결과, 호주 내 파티문화 발달로 주류 소비가 활성화 되어 있으며, 이에 음주 후 컨디션 회복을 위한 숙취해소제 제품에 대한 수요도 높은 것으로 확인됨. 특히, 한국산 배의 숙취해소 효능이 알려짐에 따라 배 농축액이 함유된 숙취해소제가 주요 인기제품으로 판매되고 있는 것을 확인함. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트로 숙취해소에 도움이 되는 성분이 함유되어 있음을 강조하는 것이 효과적일 것이라고 판단됨

Point 02 제품 경쟁력 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 숙취해소제 제품의 강점은 저렴한 가격과 신뢰도 있는 인증 취득임. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트로 합리적인 가격이지만 숙취해소에 효과적인 제품임을 강조하는 것이 좋음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 보건산업브리프 Vol.327, 「호주(Australia) 제약시장 진출 정보」, 2021.12
3. 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_Australia」, 2023.09
4. Kati농식품수출정보, 「호주, 알콜 없는 음주 문화 ‘소버 큐리어스’ 확산」, 2023.02
5. 스태티스타(Statista), 「Other OTC Pharmaceuticals_Australia」, 2023.09
6. 델리셔스(Delicious), ‘Move over blue Powerade, this new juice has been scientifically proven to cure your hangover’, 2020.01
7. Kotra해외시장뉴스, ‘호주에서 숙취 해소 기능으로 한국산 배 인기’, 2020.07
8. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Australia as of June 2023」, 2023.08
9. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2023」, 2023.08
10. 호주 농림수산물환경부(DAFF), 「Guidelines for determining recognised food safety management certificates」, 2020.09
11. 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 수출국가정보 호주」, 2021.12

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 푸드웍스(Foodworks) (www.foodworks.com.au)
5. 비즈니스투셀(Business2Sell) (www.business2sell.com.au)
6. 울워스(Woolworths) (www.woolworths.com.au)
7. 더컨버세이션(The Conversation) (theconversation.com)
8. 하보타운(Harbour Town) (www.harbourtowngoldcoast.com.au)
9. 더가디언(The Guardian) (www.theguardian.com)
10. 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy) (www.priceline.com.au)
11. 웨스파머스(Wesfarmers) (wesfarmers.gcs-web.com)
12. 비즈니스뉴스오스트레일리아(Business News Australia) (www.businessnewsaustralia.com)
13. 프랜차이즈이그제큐티브즈(Franchise Executives) (franchiseexecutives.com.au)
14. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) (www.chemistwarehouse.com.au)
15. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
16. 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG) (insidefmcg.com.au)
17. 인사이드리테일(Inside Retail) (insideretail.com.au)
18. 세븐일레븐 호주(7-Eleven AU) (www.7eleven.com.au)
19. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
20. 스파익스프레스(Spar Express) (www.spar.com.au)
21. 스파인터내셔널(SPAR International) (spar-international.com)
22. 아마존(Amazon) 호주 (www.amazon.com.au)
23. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
24. 이베이(ebay) 호주 (www.ebay.com.au)
25. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
26. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
27. 호주 농림수산물환경부(DAFF) (agriculture.gov.au)
28. 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
29. 호주 법제처 (www.legislation.gov.au)
30. 호주 NSW 식품청(The NSW Food Authority) (www.foodauthority.nsw.gov.au)
31. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
32. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
33. 폴스리쿠오르(Paul's Liquor) (www.paulsliquor.com.au)
34. 알라부우(Alabuu) (alabuu.com.au)
35. 댄머피(Dan Murphy's) (www.danmurphys.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea