

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-33
품목 | 떡볶이 밀키트(Tteokbokki Meal-kit)
HS CODE | 1905.90-1090
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

04

II. 경쟁제품

- | | |
|----------------------------|----|
| 1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 선정 | 06 |
| 2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 조사지표 선정 | 11 |
| 3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 현지조사 결과 | 12 |

III. 경쟁기업

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 선정 | 24 |
| 2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현지화 분석 기준 | 25 |
| 3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 | 27 |

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 에이치마트(H Mart) | 36 |
| 2. 월마트(Walmart) | 39 |
| 3. 왕 글로벌넷(Wang Globalnet) | 43 |

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 소비자 샘플 피드백

1. 샘플 피드백 결과 요약	48
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰	49

VI. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 벤치마킹 제품 분석	60
3. 기업 마케팅 벤치마킹	62
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	63

VI. 시사점	66
---------	----

※ 참고문헌	67
--------	----



HS CODE : 1905.90-1090

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY 미국 떡볶이 밀키트 경쟁력분석

온라인 판매 제품

아마존



요보끼 치즈



오푸드 떡볶이 오리자널



블닭 떡볶이

월마트



오푸드 떡볶이 갈릭



요보끼 스위트앤스파이스



오푸드 떡볶이 스위트 칠리

오프라인 주요 경쟁제품

떡볶이 (C사)



가격 3.99달러 (5,082원)
중량 480g
'저렴한 100g당 가격'

후다닥 스파이스 떡볶이 (-)



가격 6.49달러 (8,267원)
중량 480g
'인증 보유 제품'

경쟁기업 3개사 분석

B사

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ●

오프라인 모두 입점

C사

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

오프라인 입점

G사

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

오프라인 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

100g당 가격

단위 : 달러

1.46 1.51

고객사 제품 경쟁제품(10개) 평균

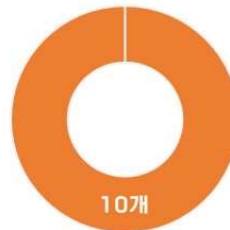
중량

단위 : g

343 382

고객사 제품 경쟁제품(10개) 평균

원산지



■ 한국산

포장 형태



- 플라스틱 파우치
- 플라스틱 트레이
- 플라스틱 파우치/플라스틱 트레이
- 종이컵

요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격은 1.51달러(1,924원)로 고객사 제품 가격보다 다소 높은 수준
- 2) 고객사 제품 중량(343g)은 경쟁제품 평균(382g)보다 낮으나, 경쟁제품 중량대 다양한 편으로 일반적인 수준

Point 02.

- 1) 벤치마킹 제품 분석 결과, 경쟁제품 대비 매우 저렴한 가격대 제품 및 유일한 HACCP 인증 보유 제품 존재
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 온라인에서 판매되는 떡볶이 밀키트 제품에 대해 '맛' 관심도 높은 편

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II

경쟁제품



1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 선정
2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징	
제품명	N사 ¹⁾ 떡볶이 밀키트
제품 종류	떡볶이 밀키트
소비자가격	5.00달러 (6,369원 ²⁾)
중량	343g
포장	종이 박스
특징	식물 기반 (Plant-based), 유산균을 함유한 김치 시즈닝 별첨, 글루텐프리

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: N사 떡볶이 밀키트
 - 제품 종류: 떡볶이 밀키트
 - 소비자가격: 5.00달러(6,369원)
 - 중량: 343g
 - 포장 형태: 종이 박스

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 아마존(Amazon)
 - 2. 월마트(Walmart)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 식료품 전문점, 한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장 인기 제품
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기 제품 리뷰 감성 분석

1) 고객사는 N사로 표기

2) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 2)

사이트명	취급 종류
amazon 아마존	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
Walmart 월마트	식품, 생활필수품, 화장품, 의류, 전자제품 등

▶ 떡볶이 밀키트 경쟁제품군 선정

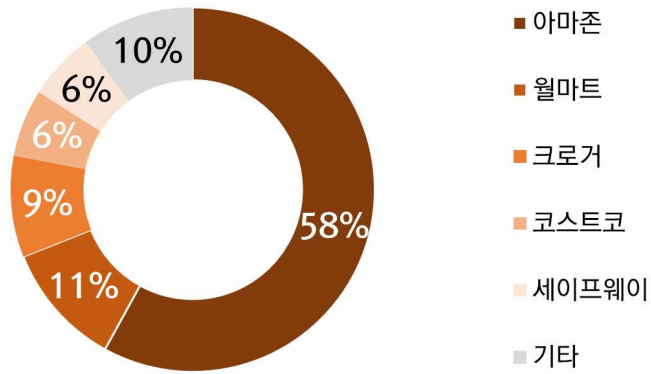
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 떡볶이 밀키트 제품을 경쟁제품군으로 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 한국산 떡볶이 밀키트 제품이 많이 팔리고 있으며 상위 인기 제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 식품 온라인 유통채널 점유율(2022)

(단위: %)



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	떡볶이 밀키트	이사	요뽀끼 치즈 (Yopokki Cheese)	한국	11.98달러 (15,260원)	240g*2팩	
2	떡볶이 밀키트	사	오후드 떡볶이 오리지널 (O'Food Tteokbokki Original)	한국	7.99달러 (10,178원)	260g*1팩	
3	떡볶이 밀키트	K사	불닭 떡볶이 (Buldak Tteokbokki)	한국	14.93달러 (19,018원)	470g*2팩	

3) 조사일(2023.10.19.) 기준

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	떡볶이 밀키트	J사	오푸드 떡볶이 갈릭 (O'Food Tteokbokki Garlic)	한국	8.99달러 (11,451원)	260g	
2	떡볶이 밀키트	I사	요뽀끼 스위트앤스파이시 (Yopkki Sweet&Spicy)	한국	22.99달러 (29,285원)	140g*4개	
3	떡볶이 밀키트	J사	오푸드 떡볶이 스위트 칠리 (O'Food Tteokbokki Sweet Chili)	한국	8.99달러 (11,451원)	290g	

자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart) 홈페이지

사진 자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart) 홈페이지

4) 조사일(2023.10.19.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

미국 로스앤젤레스 정보⁵⁾

인구	약 382만 2,238명
면적	1,207km ²
GDP	8,304.2명/km ²

▶ 미국 로스앤젤레스, 방문지역으로 선정

미국 로스앤젤레스는 캘리포니아주의 가장 인구가 많은 지역이며, 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시임. 로스앤젤레스 세관 구역은 지리적으로 미국 남서부에 위치해 중남미 및 아시아와의 교류가 용이하며 2021년 기준 수출액 1,749억 달러, 수입액 4,703억 달러를 보이며 활발한 교역이 이루어지고 있음. 로스앤젤레스의 연간 GDP는 8,070억 달러에 달하며 이는 세계 19위의 규모임. 로스앤젤레스 지역의 식품 부문 소비자 물가지수(CPI)는 2023년 기준 전년 대비 4.1% 증가하였으며, 이는 가정식 부문 CPI 2.5% 증가와 외식 부문 CPI 6.2%의 증가의 평균으로, 가정식 부분의 소비량이 크게 증가하고 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 식료품 전문점 및 한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 식료품 전문점 및 한인마트를 주요 현지 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	월마트(Walmart), 타겟(Target), 프레드 마이어(Fred Meyer), 코스트코(Costco)
식료품 전문점	홀푸드마켓(Whole Foods Market), 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 퍼블릭스(Publix), 트레이더 조(Trader Joe's), 본즈(Vons)
아시아인/한인마트	한남체인(Hannam Chain), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 에이치마트(H Mart), 시온마켓(Zion Market), 도쿄 센트럴(Tokyo Central)
드럭스토어	씨브이에스(CVS), 월그린스(Walgreens)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger)

고객사 진출 선호 매장

5) 자료: 미국 인구조사국(www.census.gov), 대한민국 외교부(www.mofa.go.kr), 미국 노동통계국(www.bls.gov)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 트레이더조(Trader joe's), 시온마켓(Zion Market), 한남체인(Hannam Chain)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 떡볶이 밀키트: 손질된 식재료 및 양념을 포함하는 조리 직전 단계에서 판매하는 떡볶이 간편식

[표 2.4] 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	떡볶이 밀키트
① 떡볶이 (트레이더 조)	○ (트레이더 조)	(-)	○
② 스파이시 라이스 케이크 (A사)	○ (시온마켓)	(-)	○
③ 스파이시 라이스 케이크 (B사)	○ (시온마켓)	(-)	○
④ 떡볶이 (C사)	○ (시온마켓)	(-)	○
⑤ 수피 떡볶이 (C사)	○ (시온마켓)	(-)	○
⑥ 서울 떡볶이 (D사)	○ (한남체인)	(-)	○
⑦ 떡볶이 (E사)	○ (한남체인)	(-)	○
⑧ 후다닥 스파이시 떡볶이 (제조사 정보 없음)	○ (한남체인)	(-)	○
⑨ 88' 떡볶이 (F사)	○ (한남체인)	(-)	○
⑩ 88 서울 떡볶이 (G사)	○ (한남체인)	(-)	○

(*) 현지 판매 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개 분석

2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 조사지표 선정


조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	떡볶이 밀키트	손질된 식재료 및 양념을 포함하는 조리 직전 단계에서 판매하는 떡볶이 간편식
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 상자
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 보유하고 있는 인증
수입자		제품의 수입상 정보
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
홍보문구		제품의 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 로스앤젤레스에 위치한 식료품 전문점, 한인마트

미국 로스앤젤레스에 위치한 식료품 전문점인 트레이더 조(Trader Joe's)와 한인마트인 시온마켓(Zion Market), 한남체인(Hannam Chain)을 방문함. 매장 3곳 모두 주거지역에 자리 잡고 있으며, 쇼핑몰 내에 위치한 한남체인을 제외한 나머지 두 마켓은 모두 단독 매장으로 구성되어 있음

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장명	트레이더 조 (Trader Joe's)	시온마켓 (Zion Market)	한남체인 (Hannam Chain)
방문 매장 전경			
구분	식료품 전문점	한인마트	한인마트
조사 제품 수	1	4	5
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 신선 식료품을 주로 취급하는 미국의 유통 체인점 · 미국 내 560개 이상의 매장을 운영하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 캘리포니아주를 중심으로 운영하는 한인마트 체인 · 한국산 식료품을 주로 판매 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국에 본사를 둔 한인마트 체인 · 미국 내 7개의 매장을 운영하고 있음

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 매장마다 판매하는 제품 종류 상이

트레이더 조, 시온마켓, 한남체인 총 3개 매장 방문 후 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 각 매장에서 판매하고 있는 떡볶이 밀키트 제품이 모두 다른 것으로 조사됨. 즉 조사된 경쟁제품 중 2개 이상의 방문 매장에서 동일한 제품을 발견한 경우는 없는 것으로 확인됨. 한남체인은 10개의 경쟁제품 중 5개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 조사 매장 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	트레이더 조	시온마켓	한남체인
① 떡볶이 (트레이더 조)	○		
② 스파이시 라이스 케이크 (A사)		○	
③ 스파이시 라이스 케이크 (B사)		○	
④ 떡볶이 (C사)		○	
⑤ 수피 떡볶이 (C사)		○	
⑥ 서울 떡볶이 (D사)			○
⑦ 떡볶이 (E사)			○
⑧ 후다닥 스파이시 떡볶이 (제조사 정보 없음)			○
⑨ 88' 떡볶이 (F사)			○
⑩ 88 서울 떡볶이 (G사)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 트레이더 조(Trader Joe's)

매장 정보


- 유형: 식료품 전문점
- 판매 제품 특징:
유기농 식료품, 주류, 베이커리 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁶⁾			트레이더 조는 1967년에 설립된 미국 식료품점 체인으로, 미국 전역에 560여 개의 매장을 운영하고 있음. 저렴한 가격에 우수한 품질을 가진 '트레이더 조'라는 자체상표 상품을 다양하게 출시 및 판매함
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 로스앤젤레스 상세주소 2101 W Imperial Hwy Ste A, La Habra, CA 90631	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 떡볶이 밀키트 경쟁제품 정보		
			떡볶이 (트레이더 조)

사진자료: 현지조사원 자료

6) 트레이더 조(Trader Joe's) 홈페이지

Shop ① 트레이더 조(Trader Joe's)




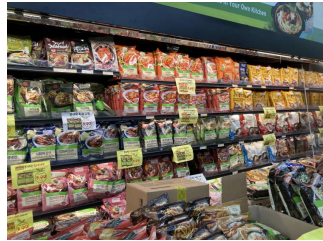




경쟁제품 ①	
제품 사진	
제품명 (현지어)	떡볶이 (Tteok Bok Ki)
제조사 (현지어)	트레이더 조 (Trader Joe's)
제품 종류	떡볶이 말키트
중량	454g
소비자가격	3.99달러 (5,082원 ⁷⁾)
100g당 가격	0.88달러 (1,121원)
원산지	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
인증	(-)
수입자 (현지어)	현지 생산 제품
기타 표기사항	비건
홍보문구	한국식 매운 떡볶이
원료 및 첨가물	떡(쌀, 물), 물, 흑설탕, 고추, 간장(물, 콩발효액, 소금, 알코올[보존용]), 파, 고추장(쌀, 타피오카시럽, 고추양념[고춧가루, 물, 소금, 마늘, 양파]), 물, 소금, 알코올[보존용], 볶은참깨, 변성 옥수수전분, 소금, 마늘가루, 후추, 양파분말, 참기름

7) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Shop ② 시온마켓(Zion Market)

매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁸⁾			시온마켓은 1981년 설립된 한인마트 체인으로 캘리포니아주를 중심으로 총 7개의 매장을 운영하고 있음. 포인트 적립 및 프로모션 정보를 받아볼 수 있는 시온마켓 리워드 어플리케이션을 보유하여 온라인 마케팅 경쟁력을 갖추고 있음
	조사 제품 수: 4개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	5400 Beach Blvd, Buena park, CA 90621
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 떡볶이 밀키트 경쟁제품 정보		
			
	스파이스 라이스 케이크 (A사)		스파이스 라이스 케이크 (B사)
			
	떡볶이 (C사)		수피 떡볶이 (C사)



사진자료: 현지조사원 자료

8) 시온마켓(Zion Market) 홈페이지

Shop ② 시온마켓(Zion Market)

	경쟁제품 ②	경쟁제품 ③
제품 사진		
제품명 (현지어)	스파이시 라이스 케이크 (Spicy Rice Cake)	스파이시 라이스 케이크 (Spicy Rice Cake)
제조사 (현지어)	A사	B사
제품 종류	떡볶이 밀키트	떡볶이 밀키트
중량	225g	465g
소비자가격	5.99달러 (7,630원)	6.99달러 (8,904원)
100g당 가격	2.66달러 (3,388원)	1.50달러 (1,910원)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 트레이	플라스틱 파우치
인증	(-)	(-)
수입자 (현지어)	A사	제이원 푸드 (Jayone Foods)
기타 표기사항	매운맛	떡볶이 야채고명이 들어있어요
홍보문구	그때 그 시절~ 원조 그맛!	집에서 엄마가 만들어주는, 떡볶이 전용 어묵이 들어있어요!
원료 및 첨가물	소스(고춧가루, 물, 설탕, 간장, 소금, 과당, L-글루타민산나트륨, 소금, 마늘가루, 옥수수 전분), 떡(밀가루, 소금), 어묵(연육, 설탕, 포스페이트혼합포멜라톤, 밀, 당근, 파, 소금, L-글루타민산나트륨, D-자일로스 글루코노, 락톤, 소르빈산)	떡(쌀, 소금, 곡물 알코올), 소스(설탕, 물, 고추장, 고과당옥수수시럽, 마늘, 양파, 간장, 고추씨유, 토마토케첩, 고춧가루, 소금, 고추씨유), 어묵(연육, 밀, 소금, 대두유, D-자일로스, L-글루타민산나트륨, 글루코노-델타락톤, 설탕, 산도조절제, 소르빈산타, 당근, 양배추, 양파, 대파, 청경채)

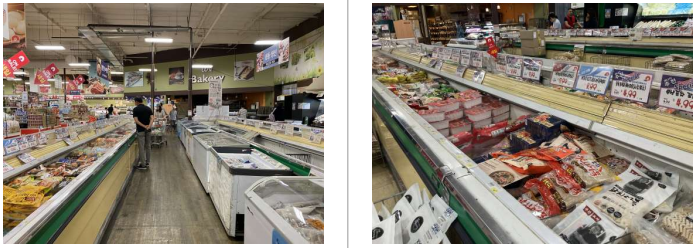



Shop ② 시온마켓(Zion Market)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품명 (현지어)	떡볶이 (Topokki)	수피 떡볶이 (Soupy Topokki)
제조사 (현지어)	C사	C사
제품 종류	떡볶이 밀키트	떡볶이 밀키트
중량	480g	423g
소비자가격	3.99달러 (5,082원)	3.99달러 (5,082원)
100g당 가격	0.83달러 (1,057원)	0.94달러 (1,197원)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/플라스틱 트레이	플라스틱 파우치/플라스틱 트레이
인증	(-)	(-)
수입자 (현지어)	C사	C사
기타 표기사항	매운맛	매운맛
홍보문구	매운 소스가 들어있는 떡볶이 키트	매운 소스가 들어있는 떡볶이 키트
원료 및 첨가물	떡(쌀, 물, 에틸 알코올, 소금 2% 이하 함유, pH 조절제 혼합물), 소스(물, 옥수수시럽, 설탕, 밀, 고과당옥수수시럽, 양파, 옥수수유대두액(물, 대두, 밀, 소금, 에틸), 마늘, 명태뼈추출물, 소금, 고춧가루, 가수분해밀단백질 2% 이하 함유, 에틸알코올, 사과, 파인애플, 볶은참깨, 효모추출물, 잔탄검, 파프리카올레오레신, 말토덱스트린, 쌀, 포도당, 구아닐산 나트륨, 이노시네이트 나트륨, 후춧가루, 대두, 누룩)	떡(쌀, 물, 에틸 알코올, 소금 2% 이하 함유, pH 조절제 혼합물, 소스(물, 설탕, 양파, 포도당, 옥수수 시럽, 간장(물, 대두, 밀, 소금, 에틸알코올), 밀, 대파, 소금, 말토덱스트린, 고춧가루, 변성 타피오카 전분, 가수분해 밀 단백질, 배추 양배추, 에틸 알코올, 마늘, 멸치, 무, 파프리카 올레오레신, 효모 추출물, 맛술, 쌀, 생강, 고과당 시럽, 이소돌라우신산염, 구아닐산 나트륨, 다시마, 대두, 구아검, 누룩, 효소, 잔탄검, 텍스트린), 건조 야채 토폭(파, 양배추, 포도당)

Shop ③ 한남체인(Hannam Chain)

매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품, 한국 상품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한인 교민

브랜드 기본 정보9)	 <p>한남체인은 미국에 본사를 둔 한국 슈퍼마켓으로, 1988년 LA코리아타운에 1호점을 설립함. 현재 캘리포니아에 6개, 뉴저지에 1개, 총 7개의 매장을 운영하고 있음. 자회사는 에스마트이며 캘리포니아주 풀러턴에 한남 트레이더스 창고를 별도로 보유함</p>		
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	<p>도시(지역) 로스앤젤레스</p> <p>상세주소 Los Coyotes Shopping Center, 5301 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621</p>	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 떡볶이 밀키트 경쟁제품 정보		
			
	서울 떡볶이 (D사)	떡볶이 (E사)	후다닥 스파이시 떡볶이 (제조사 정보 없음)
			
88'떡볶이 (F사)	88 서울 떡볶이 (G사)		

사진자료: 현지조사원 자료


Shop ③ 한남체인(Hannam Chain)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현지어)	서울 떡볶이 (Seoul Topokki)	떡볶이 (Topokki)
제조사 (현지어)	D사	E사
제품 종류	떡볶이 밀키트	떡볶이 밀키트
중량	140g	120g
소비자가격	3.49달러 (4,446원)	2.99달러 (3,809원)
100g당 가격	2.49달러 (3,172원)	2.49달러 (3,172원)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	종이컵	종이컵
인증	(-)	HALAL
수입자 (현지어)	아시아안 세이버 월드 (Asian Savour World)	E사
기타 표기사항	3분 OK!	HOTx2
홍보문구	(-)	화끈하게 매운맛
원료 및 첨가물	떡(쌀, 소금, 발효 에탄올, 치커리 식이섬유, 곡물제품, 구연산), 매운 까르보나라 떡볶이 소스 분말(우유크림분말, 설탕, 유청분말, 복합조미료, 간장분말, 옥수수전분, 포도당, 식용 팜유, 후추, 호모, 5-리보핵산 다이소듐, 양파농축액, 마늘농축액, 전지분유밀가루, 양파분말, 고춧가루, 정제염, L-글루타민산나트륨, 발크페퍼, 캡사이신, 파슬리, 크림치즈향, 파프리카 올레오레진)	떡(쌀, 정제소금), 파우더 소스(고춧가루, 설탕, 고추장파우더, 옥수수전분, 정제소금, L-글루타민산나트륨, 양파분말, 마늘분말, 밀가루, 구연산, 올레오레진 캡시킴)

Shop ③ 한남체인(Hannam Chain)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑨
제품 사진		
제품명 (현지어)	후다닥 스파이시 떡볶이 (Hudadak Spicy Teokbokki)	88'떡볶이 (88' Topokki)
제조사 (현지어)	제조사 정보 없음	F사
제품 종류	떡볶이 밀키트	떡볶이 밀키트
중량	480g	560g
소비자가격	6.49달러 (8,267원)	4.99달러 (6,356원)
100g당 가격	1.35달러 (1,720원)	0.89달러 (1,134원)
원산지	한국	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	플라스틱 트레이
인증	HACCP	(-)
수입자 (현지어)	쇼 인터내셔널 (Sho International)	H사
기타 표기사항	6분 OK	보통맛, 6분 조리!
홍보문구	(-)	추억의 국떡 그 명성 그대로!
원료 및 첨가물	밀떡(밀가루, 소금, 기타 식용유, 알칼리 첨가제), 소스(정제수, 설탕, 고춧가루, 양조간장, L- 글루타민산나트륨, 복합 조미료, 효모, 소금, 5-리보핵산 다이소듐, 후추 분말), 어묵(냉동 연육, 밀가루, 정제염, L-글루타민산 나트륨, D-자일로스, 글루코노 델타-락톤)	밀떡(밀가루, 소금, 물), 소스(물, 혼합소스(고춧가루, 고추씨), 소금, 글루타민산나트륨, 5-리보핵산 다이소듐, 옥수수전분), 어묵 튀김(연육(참조기, 도미, D-소르비톨, 설탕, 삼인산나트륨), 밀전분, 물, 소금, 대두유, 설탕, 분리대두단백, 당근, 대파, 글루탐산나트륨, 젓산나트륨, 포도당)

Shop ③ 한남체인(Hannam Chain)

경쟁제품 ⑩	
제품 사진	
제품명 (현지어)	88 서울 떡볶이 (88 Seoul Topokki)
제조사 (현지어)	G사
제품 종류	떡볶이 밀키트
중량	470g
소비자가격	4.99달러 (6,356원)
100g당 가격	1.06달러 (1,350원)
원산지	한국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
인증	(-)
수입자 (현지어)	왕 글로벌넷 (Wang Globalnet)
기타 표기사항	매운 소스가 들어있는 떡볶이
홍보문구	쫄쫄한 한 입 크기의 쌀 가래떡에 어묵!
원료 및 첨가물	떡(쌀, 소금, 증점제(D-소르비톨, 식물성유지(대두), 글리세린산에스테르, 레시틴, 정제수), 정제수), 소스(물엿, 정제수, 흑설탕, 고춧가루, 간장, 마늘, 감귤향소다, 에탄올, D-소르비톨, 올레오레진파프리카, 천일염), 어묵(냉동 어묵(어육, 설탕, 산도조절제), 밀가루, 소금, L-글루타민산 나트륨, D-자일로스, 글루코노 델타-락톤)

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III

경쟁기업



1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 선정
2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 떡볶이 밀키트 제품을 제조 및 판매하는 한국기업 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 한국기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 49년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. G사는 1970년에 설립되어 가장 오래된 53년의 업력을 보유하고 있으며, B사는 1971년 설립 이후 52년째 사업을 이어오고 있음. C사는 1981년 설립된 후 42년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 떡볶이 밀키트 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 떡볶이 밀키트 동일 품목 수를 조사한 결과, C사가 총 13개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 G사가 4개, B사가 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
B사	한국	52년	1개
C사	한국	42년	13개
G사	한국	53년	4개

자료: 미국 진출 떡볶이 밀키트 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	떡볶이 밀키트 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	트레이더 조, 시온마켓, 한남체인
온라인	아마존, 월마트

3. 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. B사와 C사는 시온마켓(Zion Market) 1곳, G사는 한남체인(Hannam Chain) 1곳에 입점한 것으로 확인됨.

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보활동 활발함

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, SNS의 경우 B사와 C사는 한국 계정의 페이스북과 인스타그램, 유튜브를 운영하고, G사는 글로벌 계정의 페이스북과 인스타그램, 유튜브를 운영하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원료를 강조


미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품에 함께 포함되어 있는 재료를 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 이외에도 제품 특성과 관련된 수식어가 활용되고 있음. ‘떡볶이 전용 어묵이 들어있어요!’, ‘매운 소스가 들어있는 떡볶이 키트’, ‘쫄득쫄득 한입 크기의 가래떡에 어묵!’ 등의 수식어가 사용되고 있으며, 그 외에도 ‘집에서 엄마가 만들어주는’, ‘아이들도 좋아하는 맛’ 등의 수식어로 제품의 특성에 대해 홍보하고 있음

[표 3.7] 미국 떡볶이 밀키트 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 시온마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌/한국) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 집에서 엄마가 만들어주는 - 떡볶이 전용 어묵이 들어있어요! - 떡볶이용 어묵과 소스가 들어있어 간편하게 조리해 드실 수 있는 제품입니다 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 시온마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌/한국/일본/중국) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 매운 소스가 들어있는 떡볶이 키트 - 한 입 크기 쌀떡 - 6가지 채소 특제 육수 - 맵지 않고 매콤달콤 - 아이들도 좋아하는 맛 	
G사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 한남체인 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌/한국) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 쫄득쫄득 한입 크기의 쌀 가래떡에 어묵! 	

자료: 미국 진출 떡볶이 밀키트 경쟁기업 3개사 분석

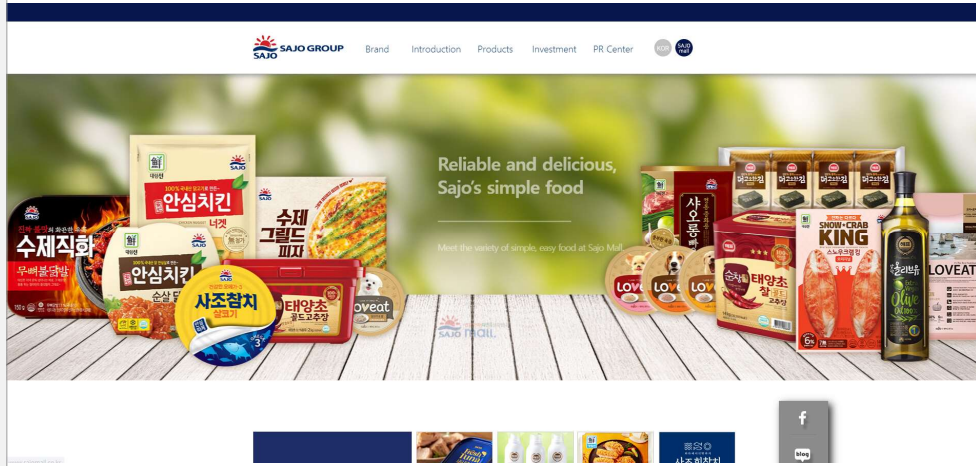
① B사

기업 기본 정보	기업명	B사		
	기업 설명	B사는 한국의 수산업 특화 종합식품기업으로, 해표, 대림, 오양 등 다양한 브랜드를 출시하여 운영 중이며, 식품 분야에 이어 골프 산업, 반려동물 식품 분야로 사업을 확장함. 수많은 자체 식품 공장을 가동 중이며 미국, 아르헨티나에 현지 법인을 설립하여 운영 중임. 대표 식품으로 식용유, 참치캔, 맛살 등이 있음		
	규모	동일 품목 수	1개	
설립연도		1971년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 시온마켓		제품명	스파이시 라이스 케이크 (Spicy Rice Cake)
			중량	465g
			소비자가격	6.99달러 (8,904원 ¹⁰⁾)
			제품 종류	떡볶이 밀키트
현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

10) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식

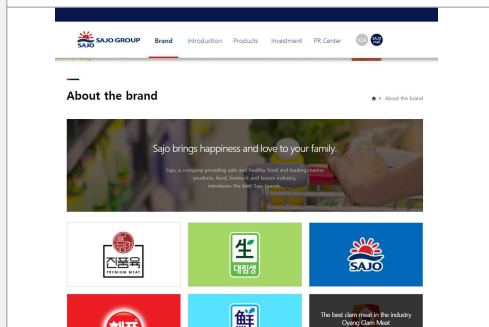


홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌/한국), 페이스북/인스타그램/유튜브(한국)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 투자 정보 등

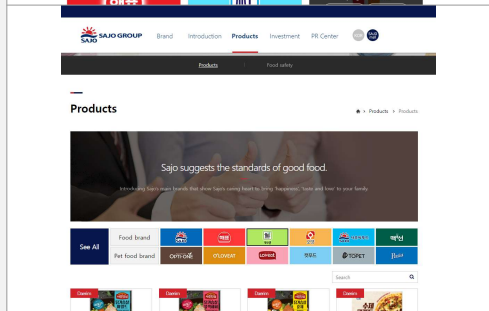
게시물 유형



- 회사 개요, 경영진, 연혁 등 기업 정보 소개




- 자사 브랜드 안내



- 브랜드별 판매 제품 안내

사진자료: B사 홈페이지

② C사


기업 기본 정보	기업명	C사		
	기업 설명	C사는 한국의 식품기업으로, 주로 신선식품, 건강기능식품, 친환경 식품 등을 취급함. 1991년 미국에 법인을 설립한 이후, 중국과 일본에도 법인을 설립하여 운영 중이며 여러 해외 공장도 가동 중임. 미국과 중국 이외에 유럽, 베트남, 말레이시아에도 제품을 수출하고 있음		
	규모	동일품목 수	13개	
설립연도		1981년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 시온마켓		제품명	떡볶이 (Topokki)
			중량	480g
			소비자가격	3.99달러 (5,082원)
			제품 종류	떡볶이 밀키트
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	포장 방식 현지화	
	홍보 현지화	◐ (중)	글로벌 홈페이지 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

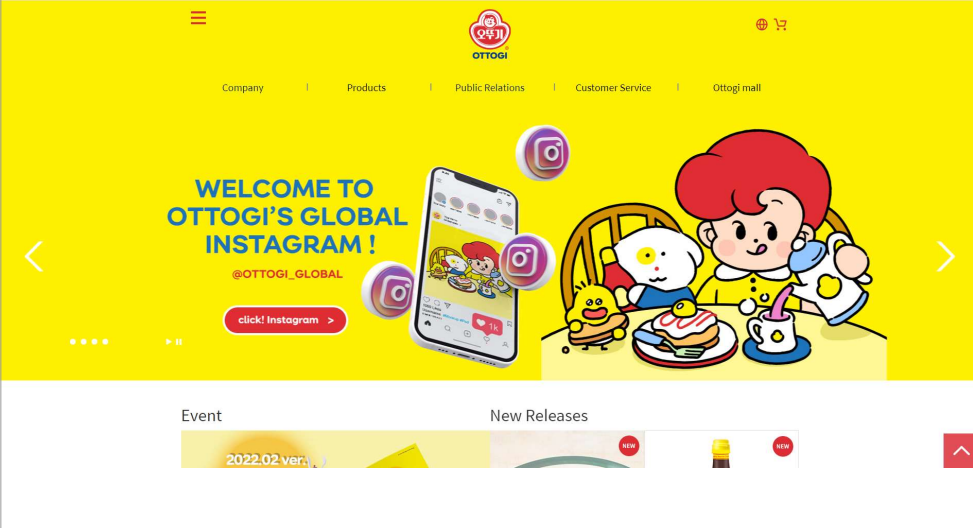
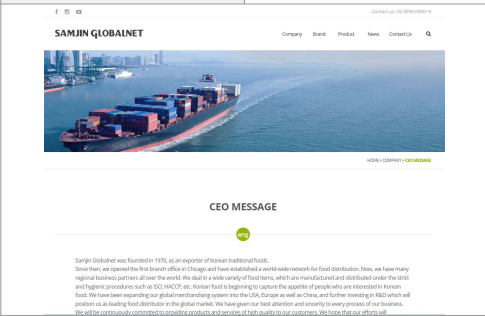
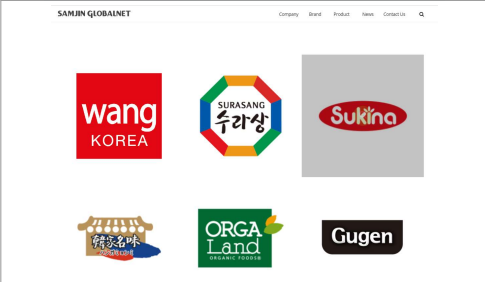
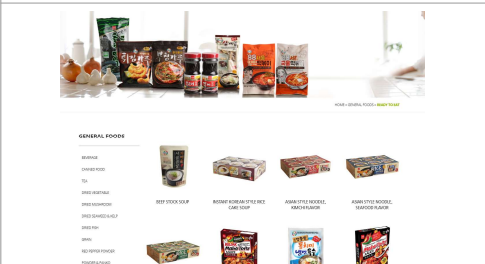
<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌/한국/중국/일본), 페이스북/인스타그램/유튜브(한국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>유튜브 평균 한 달 1건</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 브랜드 소개, 건강 식생활 캠페인, 기업 소식 등</p>	
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁, 사명 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 건강 식생활 및 지속 가능 식생활 캠페인 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홍보 영상, 기업 소식 등 소개

사진자료: C사 홈페이지

③ G사

기업 기본 정보	기업명	G사		
	기업 설명	G사는 한국 전통 식품 수출업체로, 왕코리야, 수라상 등 다양한 브랜드를 소유하고 있으며, 해외 거주 한국 교민을 주 고객층으로 두고 있음. 미국 시카고에 첫 지점 개설을 시작으로 현재 미국 내 10개 지점을 운영 중이며, 미국 이외에도 캐나다, 일본, 홍콩, 뉴질랜드, 유럽, 동남아 등 세계 여러 국가에 제품을 수출하고 있음.		
	규모	동일 품목 수	4개	
설립연도		1970년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 한남체인		제품명	88 서울 떡볶이 (88 Seoul Topokki)
			중량	470g
			소비자가격	4.99달러 (6,356원)
			제품 종류	떡볶이 밀키트
			현지 진출 방법	포장 현지화
	홍보 현지화	● (상)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>		
<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌/한국), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)</p>	
<p>게시 주기</p>	<p>페이스북 일주일 1건</p>	
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 브랜드 소개, 해외 지사 소개 등</p>	
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁, 경영 철학 등 기업 정보 소개
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 브랜드 소개
<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 제품군 소개

사진자료: G사 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 에이치마트(H Mart)
2. 월마트(Walmart)
3. 왕 글로벌넷(Wang Globalnet)

Interview ①

11)



에이치마트(H Mart) Sales Representative

에이치마트 (H Mart)

- 유형: 소매·공급업체
- 업체 특징:
 - 1982년 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인점
 - 아시아 식품을 주로 취급
 - 온라인, 오프라인 유통채널 모두 보유

담당자 정보

Sales Representative

고객사 제품 정보

소비자가격	5.00달러 (6,369원 ¹²⁾)
중량	343g
포장 형태	종이 박스

Q1. 고객사 제품의 가격, 포장, 원료, 홍보문구는 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사 제품은 가격 면에서 경쟁력이 있습니다. 한 키트에 2인분이 포함되어 있어 가족 구성원 수와 관계없이 모든 소비자들에게 매력적이며 업계 표준을 충족하고 있습니다. 또한, 식물성 원료와 독자적인 김치 양념을 사용함으로써 다양한 소비자층의 니즈를 만족시킬 수 있을 것 같습니다. 건강과 청결을 강조하는 프로바이오틱스와 글루텐프리 옵션을 포함한 홍보문구는 건강을 중시하는 미국 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 전반적으로 이 제품은 소득 수준이 높고, 특별한 음식 소비를 희망하는 소비자들을 대상으로 하여 미국 시장에서 성공적으로 입지를 확립할 수 있을 것으로 보입니다.

Q2. 유통업체가 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

유통업체는 미국 시장에서 소비자의 수요를 충족시키려면 여러 요인을 고려해야 합니다. 먼저, 맛과 식감 그리고 원료의 품질은 미국인의 입맛을 만족시킬 수 있어야 합니다. 보관하기 좋은 형태의 포장 및 가격 또한 중요합니다. 가격을 낮추어 경쟁력을 확보하는 것과 높은 마진률을 내는 것 사이에서 균형을 찾아야 합니다. 또한, 저희는 거래 과정에서 있을 수 있는 리스크를 줄이기 위해 일관된 품질을 제공하는 업체와 거래하고 있습니다.

11) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지

12) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현지인들이 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

미국 소비자들은 우선 맛을 가장 중요하게 고려합니다. 매운 맛과 고소한 맛이 적절하게 조화를 이루어야 합니다. 그다음으로는 성분을 주의 깊게 보는데, 자신이 선호하는 식단이나 제한 사항에 부합하는지 확인합니다. 추가로 브랜드의 인지도, 제품의 구매처, 온라인 리뷰 등도 구매 결정에 영향을 줄 수 있습니다. 믿을 수 있는 브랜드와 원산지는 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있습니다.

Q4. 고객사 제품은 비건 김치 양념, 글루텐프리, MSG 무첨가, 프로바이오틱스 등의 특징으로 다른 떡볶이 밀키트 제품과 차별화를 두고 있습니다. 현지 소비자 입장에서 고객사 제품은 기존 경쟁제품과 비교해 경쟁력이 있다고 생각하시나요?

고객사의 제품은 여러 독특한 차별점을 가져 미국 시장에서 충분한 경쟁력을 가지고 있다고 생각합니다. 비건 김치 양념과 글루텐프리 옵션은 건강 및 식단을 관리하는 소비자들에게 매력적이며 MSG 무첨가와 프로바이오틱스 함유는 소비자들로 하여금 더 건강에 좋은 제품으로 인식하게 합니다. 이러한 특징들은 다양한 소비자층을 끌어들이고 기존 경쟁제품과의 명확한 차별점을 가집니다.

Q5. 현지에서 효과적인 떡볶이 밀키트 제품의 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

현지 마케팅에서는 다양한 전략과 채널을 활용하여 떡볶이 밀키트 제품을 홍보합니다. 온라인 환경에서는 웹사이트, 인스타그램, 유튜브 등의 소셜미디어 플랫폼을 중심으로 홍보 활동을 진행하며 인플루언서와의 협업을 통해 제품의 인지도를 높입니다. 오프라인 환경에서는 매장 내 프로모션, 진열대 광고, 전략적인 디스플레이를 통해 제품의 가시성을 높이며 아시안마켓을 중심으로 하여 다양한 마케팅 활동을 진행합니다. 이런 다양한 온라인과 오프라인 전략을 통해 떡볶이 밀키트 제품의 홍보와 판매를 증대시키고 있습니다.

Q6. 떡볶이 밀키트 제품을 현지 시장에 소개하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

미국 시장에서 떡볶이 밀키트 제품을 소개하기 위한 유통채널은 여러 군데가 있습니다. 먼저, 한인마트나 아시안 마켓 같은 곳에서 제품을 판매하는 것이 좋습니다. 또한, 아마존과 이베이 같은 온라인 마켓플레이스를 통해 제품을 판매할 수 있고 한국 음식에 특화된 온라인 스토어 및 밀키트 전문 판매업체와 협력하여 판매도 가능합니다.

Q7. 미국 시장에 제품을 출시할 때 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

미국 시장에 제품을 출시할 때 FDA의 규정을 잘 지키는 것이 중요합니다. 제품의 포장은 환경친화적이면서도 안전해야 하며 영양 정보와 함께 알레르기 정보도 명확하게 표시해야 합니다. 또한, 마케팅 전략을 세울 때는 미국 소비자의 취향과 문화를 고려해야 합니다.

Q8. 떡볶이 밀키트 제품을 신규 브랜드로 시장에 출시할 때, 효과적인 프로모션으로 어떤 것을 고려할 수 있을까요?

신규 브랜드로 제품을 출시할 때는 소비자들에게 제품을 알리기 위해 다양한 프로모션 전략을 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 제품 출시 초기에 할인 쿠폰을 제공하거나, SNS 이벤트를 통해 소비자들과 소통할 수 있습니다. 또한, 유명 인플루언서와 협업하여 제품 리뷰를 작성하게 하거나, 시식 이벤트를 통해 소비자들에게 제품을 직접 시식해보도록 할 수 있습니다.

Interview ②

13)



월마트(Walmart) Product In-Charge

월마트 (Walmart)

- 유형: 소매 체인업체
- 업체 특징:
 - 1962년 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장
 - 미국에 4,684개의 매장 운영
 - 식료품, 의류, 전자제품, 아기용품, 화장품 등 취급

담당자 정보

Product In-Charge

고객사 제품 정보

소비자가격 5.00달러
(6,369원)

중량 343g

포장 형태 종이 박스

Q1. 고객사 제품의 가격, 포장, 원료, 홍보문구는 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사 제품은 2인분 기준 5-6달러(6,369-7,643원)로, 1인분당 6-8달러(7,643-10,190원) 이상의 가격을 책정하는 경쟁사 제품들과 비교했을 때 매우 합리적인 가격이라고 생각합니다. 이 제품은 플라스틱 안감과 종이 포장을 사용하여 운송 중 떡과 소스가 새지 않고 신선하게 유지됩니다. 한 상자에 2인분이 들어있어 대량 구매 제품보다는 관리가 용이합니다. 무엇보다 이 제품은 우수한 재료와 마케팅 슬로건으로 차별화되어 있습니다. 인공색소나 전분 없이 식물성 쌀과 천연 재료로 만들어져 정통 한국식 맛을 제공합니다. 또한, 별도로 제공되는 김치 시즈닝이 좋은 식사 경험을 제공할 것으로 보입니다. 이 제품은 건강을 고려한 차세대 소비자와 한식을 좋아하는 고객 모두에게 어필할 수 있을 것입니다.

Q2. 유통업체가 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

유통업체는 주로 재료의 품질과 신선도를 고려합니다. 또한, 제품의 포장은 운송과 진열을 고려하여 선택되며, 신선도를 유지할 수 있는 포장이 선호됩니다. 가격과 마케팅 전략도 유통업체의 주요 고려 사항입니다. 포장 디자인의 경우, 유통업체의 브랜드 이미지와 일치해야 하며 일부 유통업체는 자체 브랜드 라벨링을 선택할 수도 있습니다. 식품 안전 표준과 인증 준수도 필요하며, 일부 유통업체는 고객 피드백을 바탕으로 제품을 개선하기도 합니다.

Q3. 현지인들이 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

미국 소비자들은 맛을 중요하게 고려하는데, 적절한 매운 맛을 가진 제품을 선호합니다. 미국 소비자들은 프리미엄 원료를 사용하는 제품에 대해 더 많은 가격을 지불할 의향이 있기 때문에 원료 또한 중요한 요소입니다. 인공색소나 향료의 사용을 최소화하고 천연 원료만 활용한 제품이 선호되며, 칼로리와 나트륨 함량도 의식합니다. 또한, 다양한 용량 옵션이 있어야 하며 1인분부터 여러 인분까지 선택할 수 있어야 합니다. 포장 또한 중요하며, 매력적인 디자인과 재가열 및 보관의 용이성을 고려해야 합니다.

Q4. 고객사 제품은 비건 김치 양념, 글루텐프리, MSG 무첨가, 프로바이오틱스 등의 특징으로 다른 떡볶이 밀키트 제품과 차별화를 두고 있습니다. 현지 소비자 입장에서 고객사 제품은 기존 경쟁제품과 비교해 경쟁력이 있다고 생각하시나요?

고객사 제품은 여러 차별화된 특징 덕분에 미국 시장에서 경쟁력을 가지고 있다고 생각합니다. 비건 김치 양념, 글루텐프리, MSG 무첨가, 프로바이오틱스 등의 특징은 건강과 영양에 초점을 맞춘 현재의 식습관 트렌드와 맞아떨어집니다. 이러한 특징은 알레르기 유발 물질과 방부제를 피하고자 하는 소비자들에게 매력적입니다. 또한, 이 제품은 윤리적인 소비를 중시하는 소비자들에게도 적합한 선택입니다. 비건 및 글루텐프리 특성은 식단에 제한이 있는 소비자들에게 더 큰 매력을 가지고 있습니다. 고객사 제품은 건강과 영양을 중시하는 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q5. 현지에서 효과적인 떡볶이 밀키트 제품의 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

미국에서 떡볶이 밀키트 제품이 성공하기 위해선 다양한 마케팅 전략과 채널 활용이 필요합니다. 소셜 미디어와 구글, 유튜브와 같은 디지털 광고를 활용해 제품 인지도를 높이는 것이 중요하며, 아시안마켓뿐만 아니라 월마트와 같은 주류 유통채널로의 확장도 고려해야 합니다. 쿠폰, 할인, 샘플 제공 등 다양한 프로모션을 통해 소비자의 관심을 끌어야 하며 음식 블로거나 인플루언서와의 협업을 통해 제품의 맛과 품질을 홍보할 수 있습니다.

Q6. 떡볶이 밀키트 제품을 현지 시장에 소개하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

유통채널 선택에 있어서는 먼저 한국 음식에 익숙한 잠재적 고객들을 찾을 수 있는 아시안 마켓을 우선으로 생각해야 합니다. 그다음으로 온라인 쇼핑몰이나 다른 전문 식품점과의 협력을 통해 다양한 고객층에게 제품을 소개하는 것도 고려할 수 있습니다. 제품의 인지도가 높아지면 대형 유통채널과 협력할 수 있을 것입니다.

Q7. 미국 시장에 제품을 출시할 때 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

미국 시장에 제품을 출시할 때는 먼저 현지 규제와 법규를 준수해야 합니다. FDA의 식품 안전 규정을 확실히 이해하고, 제품 포장 및 라벨링에 표기해야 할 사항들을 확인해야 하며 마케팅 메시지와 제품 설명이 미국 소비자들에게 맞도록 현지화하는 작업이 필요합니다. 또한, 현지어 소비자 서비스를 통해 고객 문의에 신속하고 정확하게 응답할 수 있도록 준비해야 합니다.

Q8. 떡볶이 밀키트 제품을 신규 브랜드로 시장에 출시할 때, 효과적인 프로모션으로 어떤 것을 고려할 수 있을까요?

신규 브랜드로 떡볶이 밀키트 제품을 출시할 때 세트 할인을 제공하여 고객이 저렴한 가격에 경험해볼 수 있도록 하는 것이 좋습니다. 또한, 현지 한식당과의 파트너십을 구축하여 식당의 메뉴와 함께 밀키트를 할인 가격으로 제공할 수도 있습니다. 추가로 소비자들의 참여를 유도하는 소셜 미디어 콘테스트를 개최하고, 참가자들로부터 제품 리뷰와 사진을 공유받아 브랜드의 온라인 노출을 높이는 것도 좋습니다.

Interview ③

14)


WANG GLOBALNET

왕 글로벌넷(Wang Globalnet) Sales Assistant

왕 글로벌넷 (Wang Globalnet)

- 유형: 수입·유통·제조업체
- 업체 특징:
 - 1974년 설립된 한국 식품회사
 - 한국 전통 식품 및 아시아 식품을 제조, 수입, 유통함
 - 냉장식품, 냉동식품, 신선 농산물, 건조 식품 등 취급

담당자 정보

Sales Assistant

고객사 제품 정보

소비자가격	5.00달러 (6,369원)
중량	343g
포장 형태	종이 박스

Q1. 고객사 제품의 가격, 포장, 원료, 홍보문구는 미국에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사의 제품은 미국 시장에서 경쟁력이 있는 가격으로 제공되고 있으며 식물성 원료, 글루텐프리, 인공조미료 무첨가 등 건강에 좋은 성분을 활용하고 있습니다. 포장의 경우, 환경을 고려한 생분해성이나 재활용 가능한 포장재를 사용하여 제품을 개선할 수 있는 여지가 있습니다. 원료로는 쌀, 고추, 프로바이오틱스 등 천연 성분이 사용되어 건강을 추구하는 소비자들의 니즈를 충족시키고 있습니다. 홍보문구는 제품의 식물성, 글루텐프리, 김치 양념과 프로바이오틱스 등의 특징을 강조하고 있어 제품 홍보에 효과적이라고 생각합니다. 고객사 제품은 이미 경쟁제품에 비해 독특한 특징을 가지고 있지만, 더 다양한 맛과 혁신적인 재료를 추가하여 제품의 차별성을 강화할 수 있을 것입니다.

Q2. 유통업체가 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

유통업체들은 제품의 정통성과 한국 전통 재료의 사용 여부를 확인합니다. 그리고 제품의 품질, 포함된 떡, 소스 그리고 기타 신선한 재료의 품질에 주목합니다. 또한, 제품의 가격 경쟁력과 물류, 비용 효율성 또한 고려 요소가 될 수 있습니다. 마지막으로, 브랜드의 평판과 고객 서비스도 유통업체의 구매에 영향을 줍니다.

Q3. 현지인들이 떡볶이 밀키트 제품 구매 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

미국 현지 소비자들은 제품의 정통성을 중요하게 생각하며, 한국의 전통적인 재료와 맛을 찾습니다. 맵기 또한 중요한 요소로, 소비자들은 자신의 취향에 맞는 매운 맛을 선택합니다. 그 외에 제품의 신선도, 유통기한, 가격 등이 고려됩니다. 또한, 미국 소비자들은 간편하게 조리하여 먹을 수 있는 제품을 선호하기 때문에 섭취 편의성도 고려합니다. 한편, 건강을 생각하는 소비자들은 칼로리, 지방, 설탕 등의 영양 성분을 고려하기도 합니다.

Q4. 고객사 제품은 비건 김치 양념, 글루텐프리, MSG 무첨가, 프로바이오틱스 등의 특징으로 다른 떡볶이 밀키트 제품과 차별화를 두고 있습니다. 현지 소비자 입장에서 고객사 제품은 기존 경쟁제품과 비교해 경쟁력이 있다고 생각하시나요?

고객사의 제품은 비건 김치 양념, 글루텐프리, MSG 무첨가, 프로바이오틱스 등의 특징으로 떡볶이 밀키트 시장에서 차별화를 꾀하고 있습니다. 이러한 특징들은 현지 소비자들의 건강 및 다양한 니즈에 맞춘 것이며, 이로 인해 제품은 시장에서 높은 경쟁력을 가지고 있다고 볼 수 있습니다. 특히, 건강과 웰빙에 중점을 둔 소비자들에게 매력적인 옵션을 제공하며 한국의 전통적인 맛을 유지하면서도 현대적인 요소를 통합하여 시장의 다양한 선호도를 충족시키고 있는 것으로 보입니다.

Q5. 현지에서 효과적인 떡볶이 밀키트 제품의 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

소셜미디어 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 유튜브)을 활용하여 제품을 홍보하고 고객과 소통하는 것이 주요 마케팅 전략입니다. 또한, 식품 관련 인플루언서와 협업하여 제품의 도달 범위와 신뢰도를 향상시킬 수 있습니다. 콘텐츠 마케팅도 중요하며 블로그 포스트, 동영상, 요리 팁 등을 통해 브랜드의 전문성을 강조할 수 있습니다. 입소문 마케팅, 현지 기업과의 협업, 이벤트 참가 등도 브랜드 인지도를 높이는 데 도움이 됩니다.

Q6. 떡볶이 밀키트 제품을 현지 시장에 소개하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

다양한 유통채널을 전략적으로 활용하는 것이 좋습니다. 온라인 마켓플레이스, 지역 슈퍼마켓, 전문 식품점과의 협업, 음식 배달 서비스 활용, 밀키트 구독 서비스 제휴 등이 가능한 옵션입니다. 또한, 자체 웹사이트나 소셜미디어를 통해 직접 소비자에게 판매하는 방법도 고려할 수 있습니다.

Q7. 미국 시장에 제품을 출시할 때 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

제품의 차별화, 고객의 선호도 및 쇼핑 습관 파악, 매력적인 포장, 신뢰할 수 있는 물류 시스템 구축, 미국의 식품 안전 규정 준수 등을 고려해야 합니다. 또한, 경쟁력 있는 가격 설정, 효율적인 유통채널 구축, 빠르고 효과적인 고객 서비스, 일관된 품질 관리도 중요하게 고려해야 합니다.

Q8. 떡볶이 밀키트 제품을 신규 브랜드로 시장에 출시할 때, 효과적인 프로모션으로 어떤 것을 고려할 수 있을까요?

신규 브랜드 출시에 있어 효과적인 프로모션은 브랜드 인지도 증대와 초기 고객 기반 확보에 필수적입니다. 첫 구매를 유도하기 위해 초기 고객들에게 할인 혜택을 제공하는 것이 좋습니다. 시즌별 또는 특별 이벤트 프로모션도 고려해볼 만한 전략입니다. 소비자들이 이벤트에 참여하고 브랜드와 상호작용할 기회를 제공함으로써 브랜드에 대한 인지도와 연결성을 높일 수 있습니다. 다른 전략으로는 기간 한정 혜택을 제공하여 구매에 대한 긴박감을 조성하여 빠른 구매 결정을 유도할 수도 있습니다. 이러한 방법들을 적절히 조합하여 활용하면 신규 떡볶이 밀키트 브랜드의 성공적인 시장 출시에 도움이 될 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

소비자 샘플 피드백



1. 샘플 피드백 결과 요약
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

1. 샘플 피드백 결과 요약



미국 떡볶이 밀키트 샘플 피드백

샘플 피드백 표본 구성

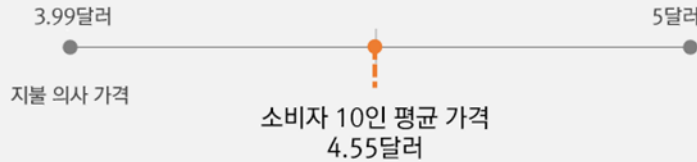
- 성별: 남성: 2명, 여성: 8명
- 연령대: 20대: 10명
- 결혼 여부: 미혼: 10명
- 거주지역: 휴스턴: 10명
- 국적: 한국계: 6명 그 외: 4명

소비자 만족도 점수 평균

단위: 점(5점척도)



소비자 희망 적정 가격대



주관식 응답 결과 요약

가격/용량/패키징/맛

- ✓ 소비자들은 대체로 4달러 정도의 가격이 적당하다고 응답, 용량은 적당하고 느낀 소비자가 다수
- ✓ 패키징에 대해서는 긍정적인 의견이 많았으며 특히 휴대가 편리하다는 점이 강조됨
- ✓ 맛의 경우 의견이 소비자마다 다른 편으로, 일부는 매운 맛을, 일부는 순한 맛을 선호함

어울리는 제품

- ✓ 대체로 시원한 음료와 잘 어울린다는 응답
- ✓ 음료 외에는 차돌박이, 삼겹살과 같은 고기 토핑이나 치즈 등이 잘 어울린다고 응답

경쟁제품

- ✓ 경쟁제품으로 한인마트에서 판매되는 떡볶이 제품들이 언급됨
- ✓ 언급된 기타 브랜드로 '비비고', '미미네' 등이 경쟁제품 및 브랜드로 언급됨

추천 홍보문구

“간편하고 맛있게”



- ✓ 소비자들은 패키징에 대한 긍정적인 의견을 특히 강조한 바 있음
- ✓ 휴대 및 보관이 용이하여 여러 키트를 구매하여 바쁠 때 먹거나 여행용으로 구매하고 싶다는 의견 많았음

추천 타겟층

해외 거주 한국인 한국 음식 관심도 높은 외국인



- ✓ 해당 소비자층은 한국 음식에 대한 그리움 또는 호기심을 가지고 있을 가능성이 높음
- ✓ 한국 음식에 대한 애정도 높으나 요리가 어려운 소비자들을 주요 타겟층으로 설정

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

소비자 ①		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	여성				
연령대	20대	<p>Q. 고객사 제품의 스펙(가격, 용량, 패키징, 맛)에 대해 평가를 부탁드립니다.</p> <p>제품의 가격은 4달러(5,095원¹⁵⁾)가 적당해 보입니다. 저는 이 가격이 합리적이라고 생각합니다. 용량 역시 적당하며, 포장도 편리하게 되어 있어서 조리하는 데에 불편함이 없었습니다. 맛에 있어서는 조금 아쉬움이 있었습니다. 제가 까다로운 입맛을 가지고 있어서인지 떡의 맛이 조금 아쉬웠고, 치즈 맛이 강하게 느껴져 조금 더 순한 맛을 원했습니다.</p>			
결혼 여부	미혼	<p>Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 구매 동기에 대해 말씀해주세요.</p> <p>이 제품은 물과 함께 먹으면 좋을 것 같습니다. 예상 경쟁제품에 대해서는 특별히 생각나는 것이 없었습니다. 이러한 밀키트 제품은 주로 점심이나 저녁에 간편히 먹을 수 있는 식사로 주로 구매합니다.</p>			
거주지역	휴스턴				
국적	나이저리아계 미국인				

소비자 ②		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	여성				
연령대	20대	<p>Q. 고객사 제품의 스펙(맛/패키징/홍보문구/제품명)에 대해 평가를 부탁드립니다.</p> <p>가격은 4달러(5,095원)로 적절하다고 느껴졌으나, 여러 맛의 떡볶이를 패키지로 더 저렴하게 제공한다면 좋을 것 같다고 생각했습니다. 포장은 특별한 불편함 없이 적당했으며, 맛 역시 치즈와 김치 시즈닝이 잘 어우러져 만족스러웠습니다.</p>			
결혼 여부	미혼	<p>Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 소비자층에 대해 말씀해주세요.</p> <p>이 제품은 차갑고 달달한 음료와 함께 먹으면 좋을 것 같다고 생각했습니다. 경쟁제품으로는 한인마트에서 판매하는 다른 컵 떡볶이나 밀키트 제품들이 있을 것입니다. 제품을 구매하는 주된 동기는 요리하기 귀찮을 때 간편하게 준비해서 먹기 위함입니다.</p>			
거주지역	휴스턴				
국적	한국계 미국인				

15) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

소비자 ③		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	남성				
연령대	20대	Q. 고객사 제품의 스펙(가격, 용량, 패키징, 맛)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
결혼 여부	미혼	가격은 5달러(6,369원) 정도면 만족스러울 것 같고 용량도 적당하다고 생각했습니다. 그러나 떡의 양이 조금 더 많았으면 좋겠다는 생각도 하였습니다. 포장은 눈에 잘 띄고 매력적이었으며 맛은 한식당에서 먹는 떡볶이와 비슷하여 좋았습니다.			
거주지역	휴스턴	Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 구매 동기에 대해 말씀해주세요.			
국적	레바논계 미국인	제품과 어울리는 음료로는 콜라나 맥주가 좋을 것 같다고 생각했습니다. 예상 경쟁제품은 슈퍼마켓에서 판매하는 다른 브랜드의 떡볶이 제품들이 있을 것이며 구매 동기는 간단하게 한국 음식을 즐기기 위함이었습니다.			

소비자 ④		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	여성				
연령대	20대	Q. 고객사 제품의 스펙(맛/패키징/홍보문구/제품명)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
결혼 여부	미혼	저는 이 제품의 가격이 해외 시장을 타겟으로 하고 있으며 미국 물가를 고려할 때 비싸지 않다고 느꼈습니다. 용량은 약간 적다고 느껴졌는데, 떡볶이는 주로 나눠 먹는 음식이라 조금 더 넉넉했으면 좋겠습니다. 포장은 깔끔하고 마케팅적으로도 매력적이었습니다. 그림이 도전해보고 싶게 만들고 포장도 컴팩트하게 잘 되어 있었습니다. 맛은 순하면서도 단맛이 강하였고, 가벼운 퓨전 떡볶이 스타일이었습니다.			
거주지역	휴스턴	Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 소비자층에 대해 말씀해주세요.			
국적	한국계 미국인	이 제품은 차돌박이와 같은 고기 토핑과 잘 어울릴 것 같습니다. 경쟁제품으로는 비비고와 같은 해외 타겟을 노리는 한식 브랜드가 있을 것으로 생각합니다. 구매 동기로는 새로운 브랜드에 도전해보고 싶은 마음 때문입니다.			

소비자 ⑤		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	여성				
연령대	20대	Q. 고객사 제품의 스펙(가격, 용량, 패키징, 맛)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
결혼 여부	미혼	<p>가격은 토핑 없이 판매될 경우에는 다소 높지 않다고 느꼈습니다. 그러나 에이치마트에서 판매되는 다른 밀키트 제품들과 비교했을 때, 양에 비해 저렴하다고 느껴지진 않았습니다. 제품의 용량은 1-2인분을 기준으로 적당하다고 생각하였고 포장도 휴대하기 용이하며 깔끔하다고 생각합니다. 맛은 순한 편이었고, 한국인이 먹기에는 덜 매운 것 같으나 미국인들에게는 적당할 것이라 생각하였습니다.</p>			
거주지역	휴스턴	Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 구매 동기에 대해 말씀해주세요.			
국적	한국계 미국인	<p>제품에는 차돌박이, 삼겹살, 스테이크, 치킨, 군만두와 같은 다양한 토핑이 잘 어울린다고 생각합니다. 예상 경쟁제품으로는 미미네, 88서울떡볶이, 오뚜기, CJ, 풀무원 등 미국 시장에서 판매되는 다른 밀키트 제품들이 있을 것입니다. 구매 동기는 한식이 그리울 때나 홈파티, 외국인 친구들에게 한식을 소개하고 싶을 때, 그리고 여행이나 캠핑 시에 구매하게 될 것 같습니다.</p>			

소비자 ⑥		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
성별	여성				
연령대	20대	Q. 고객사 제품의 스펙(맛/패키징/홍보문구/제품명)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
결혼 여부	미혼	<p>가격은 적당하다고 느껴졌습니다. 제품의 양도 1인분으로서는 충분하다고 생각했습니다. 포장은 적당하다고 평가하며, 맛은 순한 맛으로 시작해서 먹으면서 점점 매콤함이 느껴졌습니다.</p>			
거주지역	휴스턴	Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 소비자층에 대해 말씀해주세요.			
국적	한국계 미국인	<p>제품과 잘 어울리는 토핑으로는 고기 토핑이 있을 것입니다. 예상 경쟁제품은 한인마트에 입점되어 있는 다른 떡볶이 제품들이 될 것입니다. 홈파티를 할 때 구매하면 좋을 것 같다고 생각했습니다.</p>			

		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
소비자 ⑦					
성별	여성				
연령대	20대				
결혼 여부	미혼				
거주지역	휴스턴				
국적	한국계 미국인				

Q. 고객사 제품의 스펙(가격, 용량, 패키징, 맛)에 대해 평가를 부탁드립니다.

저는 제품의 가격이 적당하다고 느꼈습니다. 특히, 여러 명이 함께 즐길 수 있는 양이 제공된다는 점이 마음에 들었습니다. 포장 또한 냉장보관을 하지 않아도 되는 편리함을 제공해 주었고, 이는 간편하게 음식을 준비하고 싶을 때 매우 유용하다고 생각합니다. 맛은 조금 순한 편이었지만, 물의 양을 조절하며 원하는 맛을 얻을 수 있다고 생각합니다.

Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 구매 동기에 대해 말씀해주세요.

저는 구운 고기 토핑이나 치즈와 잘 어울린다고 생각합니다. 이러한 토핑은 떡볶이의 맛을 더 풍성하게 만들어 줄 것입니다. 경쟁제품으로는 다른 한국 떡볶이 브랜드를 생각합니다. 구매 동기로는 간단한 식사용으로 제품을 구매하고 싶을 것 같습니다.

		가격 만족도	용량 만족도	패키징 만족도	맛 만족도
소비자 ⑧					
성별	남성				
연령대	20대				
결혼 여부	미혼				
거주지역	휴스턴				
국적	미국인				

Q. 고객사 제품의 스펙(맛/패키징/홍보문구/제품명)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품의 가격은 적당하다고 느껴졌고, 특히 1인분 용량으로 딱 좋다고 생각했습니다. 포장은 간편해서 좋았으나, 사용 방법에 대한 설명이 좀 더 구체적이었다면 좋겠다는 생각이 들었습니다. 맛은 적당히 괜찮았고, 개인의 기호에 맞게 물의 양을 조절할 수 있다는 점이 좋았습니다.

Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 소비자층에 대해 말씀해주세요.

어울리는 제품으로는 시원한 음료를 생각합니다. 이런 음료는 떡볶이의 매운 맛을 잘 중화시켜 줄 것입니다. 경쟁제품에 대해선 잘 모르겠으나, 구매 동기는 간편하게 간식을 즐기기 위함이라고 생각합니다.

소비자 ⑨ 성별 여성 연령대 20대 결혼 여부 미혼 거주지역 휴스턴 국적 이란인	가격 만족도 	용량 만족도 	패키징 만족도 	맛 만족도
	Q. 고객사 제품의 스펙(가격, 용량, 패키징, 맛)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
	저는 가격이 4달러(5,095원)면 가장 적당하다고 생각합니다. 평균적으로 적당한 용량을 가지고 있으나 다른 요리와 함께 먹었더니 남기게 되었습니다. 포장이나 맛은 괜찮았으나, 조리법이 좀 더 상세했으면 좋겠다는 생각이 들었습니다.			

Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 구매 동기에 대해 말씀해주세요.

어울리는 제품으로는 다이어트 콜라를 생각합니다. 경쟁제품에 대해선 확실히 모르겠으나, 구매 동기는 주로 시간이 없을 때 야식으로 먹기 좋다고 생각해서 몇 박스를 쟁여두고 싶다는 생각이 들었습니다.

소비자 ⑩ 성별 여성 연령대 20대 결혼 여부 미혼 거주지역 휴스턴 국적 한국계 미국인	가격 만족도 	용량 만족도 	패키징 만족도 	맛 만족도
	Q. 고객사 제품의 스펙(맛/패키징/홍보문구/제품명)에 대해 평가를 부탁드립니다.			
	타 경쟁 제품에 비해 양이나 맛이 조금 부족하다는 느낌이 들어 진입 초기에는 가격을 3.99달러(5,082원)로 설정하는 것이 합리적이라고 봅니다. 용량은 1-2인분으로 적당하다고 느껴졌습니다. 포장 또한 종이 재질과 디자인이 다른 떡볶이 패키지보다 더 귀엽고 눈에 띈다고 생각합니다. 맛의 경우, 한국인의 입맛에는 조금 덜 달고 덜 매웠지만 미국인들의 입맛을 타겟으로 한다면 적당한 맵기라고 생각합니다.			

Q. 고객사 제품과 어울리는 제품과 예상 경쟁제품 및 소비자층에 대해 말씀해주세요.

어울리는 제품으로는 차돌박이, 튀김, 치즈, 삶은 계란 등이 있을 것 같습니다. 경쟁제품으로는 ‘88 떡볶이’, ‘미미네’, ‘추억의 국민학교 떡볶이’ 등을 들 수 있겠습니다. 구매 동기는 한국 음식이 그리울 때, 매운 음식이 떠오를 때, 외국인 친구들에게 한식을 소개하고 싶을 때, 여행용으로 챙겨두고 싶은 경우입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 떡볶이 (트레이더 조)
- ② 스파이시 라이스 케이크 (A사)
- ③ 스파이시 라이스 케이크 (B사)
- ④ 떡볶이 (C사)
- ⑤ 수피 떡볶이 (C사)
- ⑥ 서울 떡볶이 (D사)
- ⑦ 떡볶이 (E사)
- ⑧ 후다닥 스파이시 떡볶이 (제조사 정보 없음)
- ⑨ 88' 떡볶이 (F사)
- ⑩ 88 서울 떡볶이 (G사)

▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 100g당 가격은 1.46달러(1,860원¹⁶⁾)로, 조사된 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 약 1.51달러(1,924원)보다 다소 낮은 수준으로 확인됨. 비율로 살펴보면, 고객사 제품의 소비자가격은 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격의 약 97% 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 경쟁력이 있음

[표 5.1] 미국 떡볶이 밀키트 가격 경쟁력 분석

(단위: 100g/달러)



16) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 떡볶이 (트레이더 조)
- ② 스파이시 라이스 케이크 (A사)
- ③ 스파이시 라이스 케이크 (B사)
- ④ 떡볶이 (C사)
- ⑤ 수피 떡볶이 (C사)
- ⑥ 서울 떡볶이 (D사)
- ⑦ 떡볶이 (E사)
- ⑧ 후다닥 스파이시 떡볶이 (제조사 정보 없음)
- ⑨ 88' 떡볶이 (F사)
- ⑩ 88 서울 떡볶이 (G사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 343g으로, 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 382g의 약 90% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 고객사 제품의 중량을 늘리거나, 미국 현지 식료품 전문점과 한인마트에서 유통되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품의 중량이 최소 120g부터 최대 560g까지 다양한 점을 고려하여 포장 중량을 다양화하여 시장에 진출할 수 있음

[표 5.2] 미국 떡볶이 밀키트 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

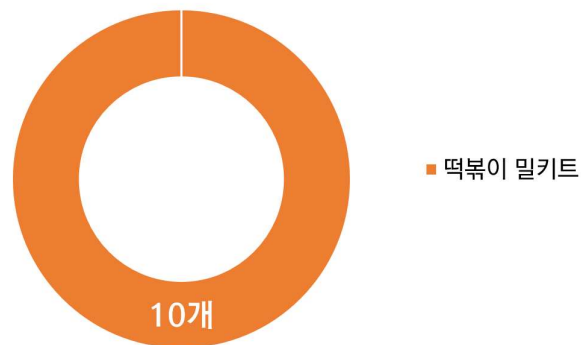


3) 제품 종류

▶ 경쟁제품 10개 제품 모두 떡볶이 밀키트

미국에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 제품 종류를 조사한 결과, 10개의 제품 모두 떡볶이 밀키트 형태의 제품인 것으로 확인됨

[표 5.3] 미국 떡볶이 밀키트 제품 종류 경쟁력 분석

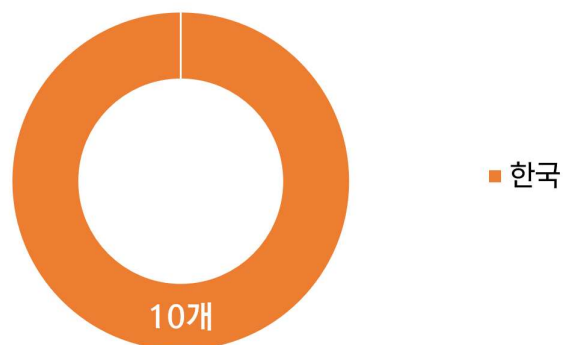


4) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 제품 모두 한국산

미국에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 모두 한국산 제품임을 확인함. 미국에서 다양한 한국산 떡볶이 제품이 판매되고 있다는 사실을 통해, 한국산 떡볶이 밀키트 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.4] 미국 떡볶이 밀키트 원산지 경쟁력 분석

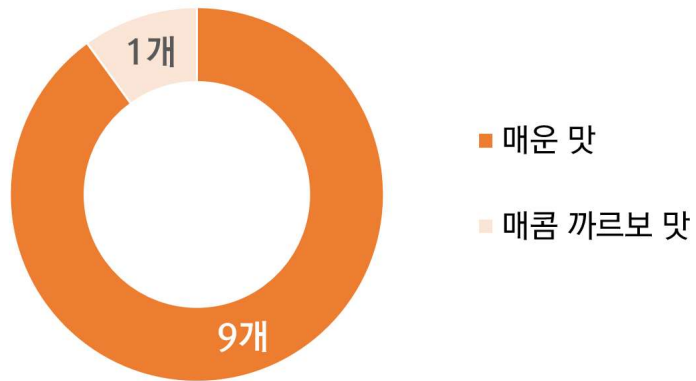


5) 맛

▶ 경쟁제품 10개 중 9개 제품이 매운 맛

미국에서 판매 중인 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 9개의 제품이 매운 맛으로 확인됨. 나머지 1개의 제품은 매콤 까르보 맛으로 확인됨

[표 5.5] 미국 떡볶이 밀키트 맛 경쟁력 분석

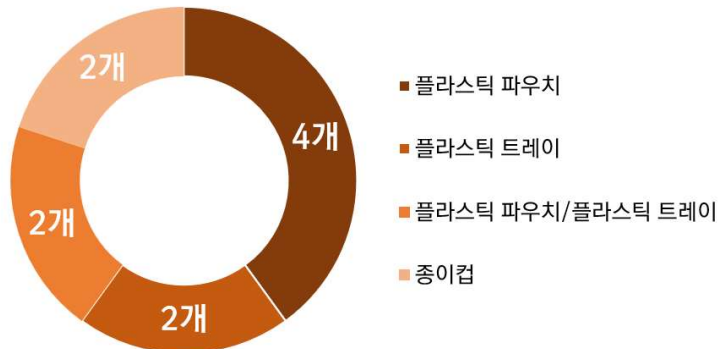


6) 포장 형태

▶ 경쟁제품 10개 중 4개 제품이 플라스틱 파우치로 제품 포장

미국에서 판매 중인 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 4개의 제품이 플라스틱 파우치로 제품을 포장한 것으로 확인됨. 이 외에 플라스틱 트레이로 포장한 제품이 2개, 종이컵으로 포장한 제품이 2개, 외부 포장은 플라스틱 파우치로, 내부 포장은 플라스틱 트레이로 포장한 제품이 2개로 확인됨

[표 5.6] 미국 떡볶이 밀키트 포장 형태 경쟁력 분석

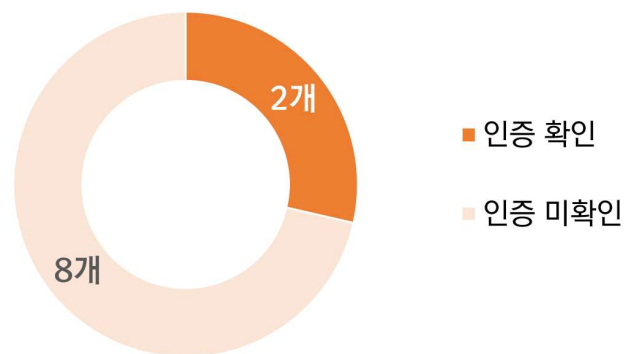


7) 인증 보유 여부

▶ 경쟁제품 10개 중 2개 제품이 인증 보유

미국에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 10의 제품 중 2개의 제품이 인증을 보유한 것으로 확인됨. 2개의 제품은 각각 HACCP와 HALAL 인증을 보유한 것으로 확인됨

[표 5.7] 미국 떡볶이 밀키트 인증 보유 여부 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품을 다수의 온라인 및 오프라인 매장에서 조사하였으나, 10개 제품 모두 온라인에서 판매되고 있지 않은 것으로 확인되었음. 또한, 조사된 10개의 경쟁제품은 모두 1개의 매장에서 판매되고 있는 것으로 조사됨. 따라서 모든 경쟁제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

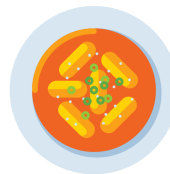
- 온/오프라인 매장에서의 인기제품
 - (*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트
 - (*) 오프라인 매장 : 트레이더 조, 시온마켓, 한남체인
- 오프라인 매장에서 판매
 - (*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
중량

공통 특징 ②
원산지



공통 특징 ①
중량

공통 특징 ②
100g당 가격



벤치마킹 제품 ①

C사
떡볶이

‘저렴한 100g당 가격’

◀ 벤치마킹
가격

고객사 제품

‘식물기반, 유산균을
함유한 김치 시즈닝
별첨, 글루텐프리’

벤치마킹 ▶
인증

벤치마킹 제품 ②

후다닥 스파이시
떡볶이

‘HACCP 인증 보유’

2) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 제품 인증 정보 제공

- 인증

현지에서 판매 중인 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 2개의 제품이 각각 HACCP와 HALAL 인증을 보유한 것으로 확인됨. 이에 대한 인터뷰를 진행한 결과, 미국 소비자들은 식품 안전 인증과 재료 관련 라벨링을 중요시하며, 이는 소비자와의 신뢰 형성으로 이어진다는 것을 알 수 있음. 따라서 고객사 제품도 소비자들이 제품에 대해 쉽게 파악할 수 있도록 라벨링에 신경을 쓰고 식품 안전 인증과 같은 보유하고 있는 인증을 라벨에 추가한다면 소비자의 관심도와 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 예상됨

[표 5.8] 미국 떡볶이 밀키트 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 미국 시장에 제품을 출시할 때 FDA의 규정을 잘 지켜야 합니다. 또한, 제품의 포장은 환경친화적이면서도 안전해야 하며, 영양 정보와 함께 알레르기 정보도 명확하게 표시해야 합니다.

3) 벤치마킹 제품 분석 ▶ 벤치마킹 제품, 저렴한 100g당 가격 형성

- 저렴한 100g당 가격

현지에서 판매 중인 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 100g당 가격을 조사한 결과, 전체 제품의 100g당 평균 가격과 비교하면 경쟁력이 있는 것으로 분석될 여지가 있으나, 벤치마킹 제품을 포함한 6개의 제품이 고객사 제품의 100g당 가격보다 저렴한 가격대를 형성하고 있는 점을 확인함. 따라서 가격은 비교적 일반적인 경쟁력을 가진 것으로 보이며, 가격 경쟁력을 차별화하거나 가격 외에 다른 특징에서 제품 경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 보임

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.9] 떡볶이 밀키트 기업 마케팅 벤치마킹

<p>선정 기업 기본 정보</p>	<p>기업명</p>	<p>G사</p>	
<p>주요 마케팅 전략</p>	<p>기업 설명</p>	<p>G사는 한국 전통 식품 수출업체로, 왕코리아, 수리상 등 다양한 브랜드를 소유하고 있으며, 해외 거주 한국 교민을 주 고객층으로 두고 있음. 미국 시카고에 첫 지점 개설을 시작으로 현재 미국 내 10개 지점을 운영 중이며, 미국 이외에도 캐나다, 일본, 홍콩, 뉴질랜드, 유럽, 동남아 등 세계 여러 국가에 제품을 수출하고 있음.</p>	
<p>주요 마케팅 전략</p>	<p>조리법 상세설명</p>		
<p>주요 마케팅 전략</p>	<p>홍보 현지화</p>		
<p>요약</p>	<p>판매채널</p>	<p>오프라인 매장(한남체인)</p>	
<p>요약</p>	<p>홍보채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌/한국) 및 SNS 플랫폼(글로벌 페이스북/인스타그램/유튜브)</p>	
<p>요약</p>	<p>홍보문구</p>	<p>제품의 식감과 재료 강조</p>	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Portions, Serving, Size, Enough 등
제품 선호도	판매 제품 종류에 대한 평가	Korean, Tteokbokki, Rice Cake 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Spicy 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 제품 선정

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보

		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">2 servings per container</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Serving size 4.9oz (140 g)</td> </tr> <tr> <td>Amount Per Serving</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>Calories</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>% Daily Value*</td> </tr> <tr> <td>Total Fat 0g</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat 0g</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Trans Fat 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 10mg</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Sodium 530 mg</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate 151g</td> <td>47 %</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber 2g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Total Sugars 11 g</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>Protein 11g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamin D 0mcg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium / Calcium 16.9mg</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Iron 0.2mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 161.4mg</td> <td>5 %</td> </tr> </tbody> </table>		Nutrition Facts		2 servings per container		Serving size 4.9oz (140 g)		Amount Per Serving	320	Calories			% Daily Value*	Total Fat 0g	0 %	Saturated Fat 0g	0 %	Trans Fat 0g		Cholesterol 10mg	3 %	Sodium 530 mg	27 %	Total Carbohydrate 151g	47 %	Dietary Fiber 2g	8 %	Total Sugars 11 g	11 %	Protein 11g		Vitamin D 0mcg	0 %	Calcium / Calcium 16.9mg	2 %	Iron 0.2mg	5 %	Potassium 161.4mg	5 %
Nutrition Facts																																									
2 servings per container																																									
Serving size 4.9oz (140 g)																																									
Amount Per Serving	320																																								
Calories																																									
	% Daily Value*																																								
Total Fat 0g	0 %																																								
Saturated Fat 0g	0 %																																								
Trans Fat 0g																																									
Cholesterol 10mg	3 %																																								
Sodium 530 mg	27 %																																								
Total Carbohydrate 151g	47 %																																								
Dietary Fiber 2g	8 %																																								
Total Sugars 11 g	11 %																																								
Protein 11g																																									
Vitamin D 0mcg	0 %																																								
Calcium / Calcium 16.9mg	2 %																																								
Iron 0.2mg	5 %																																								
Potassium 161.4mg	5 %																																								
판매 사이트	아마존 (Amazon)	수집 리뷰 수	8,113건																																						
제품명	요뽀끼 스위트앤스파이스 (Yopokko Sweet&Spicy)																																								
제품 종류	떡볶이 밀키트	소비자가격	11.98달러 (15,260원 ¹⁷⁾)																																						
중량	240g*2팩	포장	플라스틱 파우치																																						
특징	달콤하고 적당히 매콤한 소스를 곁들인 한식 길거리 음식 떡볶이																																								

17) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

● 분석 제품 정보

사이트	아마존 (Amazon)
수집 리뷰 수	8,113건
제품명	요뽀끼 스위트스파이시 (Yopokki Sweet&Spicy)
제품 종류	떡볶이 밀키트
소비자가격	11.98달러 (15,260원)
중량	240g*2팩
포장	플라스틱 파우치
특징	달콤하고 적당히 매콤한 소스를 곁들인 한식 길거리 음식 떡볶이

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’에 대한 관심도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매량이 가장 많은 떡볶이 밀키트 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 559점으로 가장 높게 나타나 맛에 대한 소비자의 관심도가 가장 높은 것으로 조사됨. 그다음으로는 ‘제품 선호도’에 대한 긍정 점수가 475점으로 높은 편인 것으로 나타나, 온라인에서 판매되는 떡볶이 밀키트 제품에 대해 ‘맛’과 떡볶이 밀키트 제품 종류에 대한 선호도 및 관심도가 높은 것으로 조사됨

[표 5.12] 온라인 인기제품 리뷰 분석 결과

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	198	76
중량	239	82
제품 선호도	475	150
맛	559	172
품질	425	131
종합	1,896	611

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VII 시사점



Export Insights

Tteokbokki Meal-kit Price&Volume



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격은 1.51달러(1,924원)
- ✓ 고객사 제품의 100g당 가격은 1.46달러(1,860원)로 경쟁제품 평균 100g당 가격에 비해 낮은 가격대

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 평균 중량은 382g
- ✓ 고객사 떡볶이 밀키트 제품의 중량은 343g으로 경쟁제품 평균 대비 낮은 중량
- ✓ 시장 내 제품 중량대 다양한 편으로 일반적인 스펙으로 볼 수 있음

Tteokbokki Meal-kit Country&Package



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개의 원산지는 모두 한국산
- ✓ 제품 맛의 경우 10개 중 9개는 오리지널인 매운 맛 제품이었으며 1개 제품만이 '매콤 까르보 맛'인 것으로 조사됨

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 떡볶이 밀키트 경쟁제품 10개 중 4개 제품이 플라스틱 파우치 포장 제품
- ✓ 나머지 6개 중 플라스틱 트레이 포장, 플라스틱 파우치/플라스틱 트레이 포장, 종이컵 포장 제품이 각각 2개씩 조사됨

USA Market Competitor



Point. 1



- ✓ 미국 떡볶이 밀키트 시장 경쟁기업 3개사의 오프라인 진출 채널 조사 결과, 경쟁기업 3개사 모두 오프라인 채널에 진출함
- ✓ B사와 C사의 경우 한인마트 시온마켓에 입점하였으며, G사는 한인마트 한남체인에 입점한 것으로 조사됨

Point. 2



- ✓ 경쟁기업 3개사의 홍보 채널 조사 결과, 경쟁기업 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 통해 기업 및 제품을 홍보함
- ✓ 경쟁기업 3개사 중 G사는 글로벌 계정의 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있으며 페이스북, 인스타그램, 유튜브 계정을 운영함

Importer-Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 미국 떡볶이 밀키트 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품은 가격 및 중량 측면에서 경쟁력이 있음
- ✓ 홍보문구는 유용한 정보들을 담은 메시지를 소비자에게 전달하고 있어 긍정적으로 평가
- ✓ 생분해성이나 재활용 가능한 포장재를 활용하여 제품 개선 가능

Point. 2



- ✓ 유통업체의 주요 구매 고려 요소로 맛, 원료, 정통성, 포장 형태 등을 꼽았으며 소비자들의 피드백을 중요시 여김
- ✓ 미국 시장 진출시 제품 및 고객 응대의 현지화가 중요한 점이 언급됨

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 (www.statista.com)
2. 미국 인구조사국 (www.data.census.gov)
3. 대한민국 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 미국 노동통계국 (www.bls.gov)
5. 트레이더 조 홈페이지 (www.traderjoes.com)
6. 시온마켓 홈페이지(www.zionmarket.com)
7. 한남체인 홈페이지 (www.hannamchain.com)
8. 에이치마트 홈페이지 (www.hmart.com)
9. 월마트 홈페이지 (www.walmart.com)
10. 왕 글로벌넷 홈페이지 (www.kfoodsonline.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea