



2023
수산물 수출기업 맞춤형 시장조사
월간 이슈 보고서

대만 해조류/수산가공품



2023년 10월호 대만(Taiwan)

CONTENTS

소비트렌드 CONSUMPTION TRENDS

- 03 대만 수산물 시장 동향
- 05 대만 수산물 소비 동향
- 07 대만 해조류/수산물 가공품 수입 동향
- 09 대만 온라인 물 해조류 제품 분석
- 11 대만 온라인 물 수산물 가공품 제품 분석
- 13 대만 수산물 소비 행태 조사
- 17 대만 해조류 수입·유통업체 인터뷰

제품트렌드 PRODUCT TRENDS

- 19 대만 수산물 가공품 주요기업 분석
- 21 대만 수산물 가공품 주요제품
- 24 대만 수산물 가공품 수입·유통업체 인터뷰

유통트렌드 DISTRIBUTION TRENDS

- 25 대만 식품 유통구조
- 26 대만 수산물 주요 유통채널

진입장벽 TRADE BARRIERS

- 30 대만 수산물 통관검역 절차
- 31 대만 수산물 비관세장벽 주요 이슈





Consumption Trends

대만 수산물 소비트렌드

대만 수산물 시장 동향

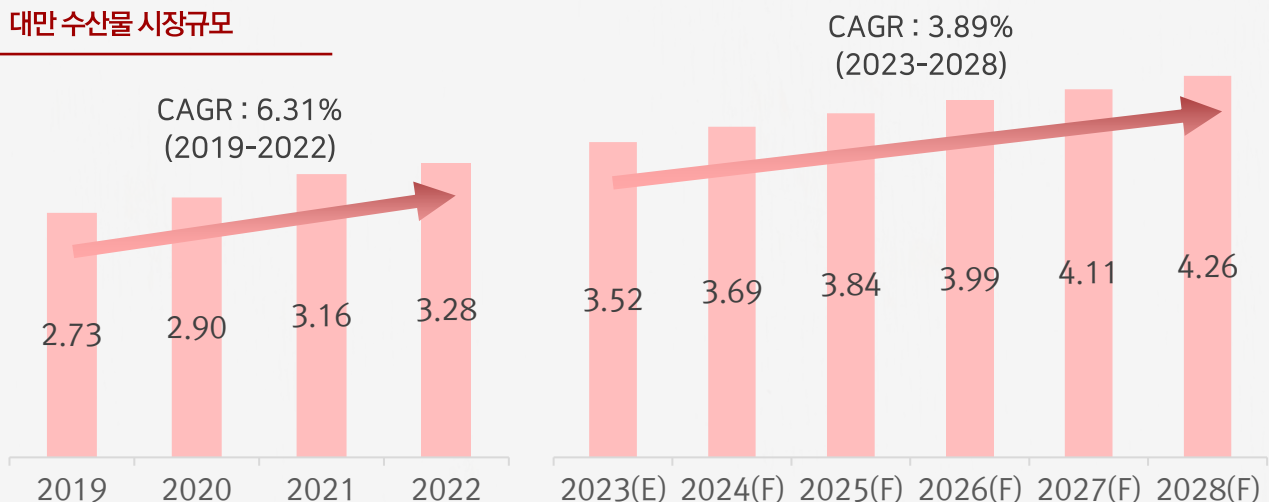
대만 수산물 시장규모

스태티스타가 정의하는 수산물 시장은 크게 신선 어류, 신선 수산물, 수산가공품의 세 가지 하위 부문으로 나뉜다. 신선 어류는 신선하거나 냉장·냉동된 모든 유형의 식용 어류를 말하며, 신선 수산물은 신선하거나 냉장·냉동된 모든 갑각류 및 연체동물을 가리킨다. 수산가공품은 건조·염장·훈제되거나 통조림 처리된 모든 유형의 어류 및 수산물을 의미한다. 세 가지 하위 부문의 시장규모는 자연산·양식, 해수·담수 여부에 관계없이 집계된다. 위 정의에 따른 2022년 기준 대만의 수산물 총 시장규모는 약 3.28십억 달러에 달한다.

이러한 대만 수산물 시장규모는 지난 4년간(2019-2022년) 연평균 6.31% 성장하였으며, 향후 6년간(2023-2028년) 연평균 3.89%의 성장세를 유지하여 그 속도는 감소하더라도 꾸준한 상승세를 보일 것으로 예측된다. 이에 따라, 2027년 처음으로 40억 달러 대를 돌파하여 2028년 4.26십억 달러까지 성장할 것으로 예측된다.

단위 : 십억 달러

대만 수산물 시장규모



출처 : 스태티스타(Statista)



대만 수산물 시장 동향

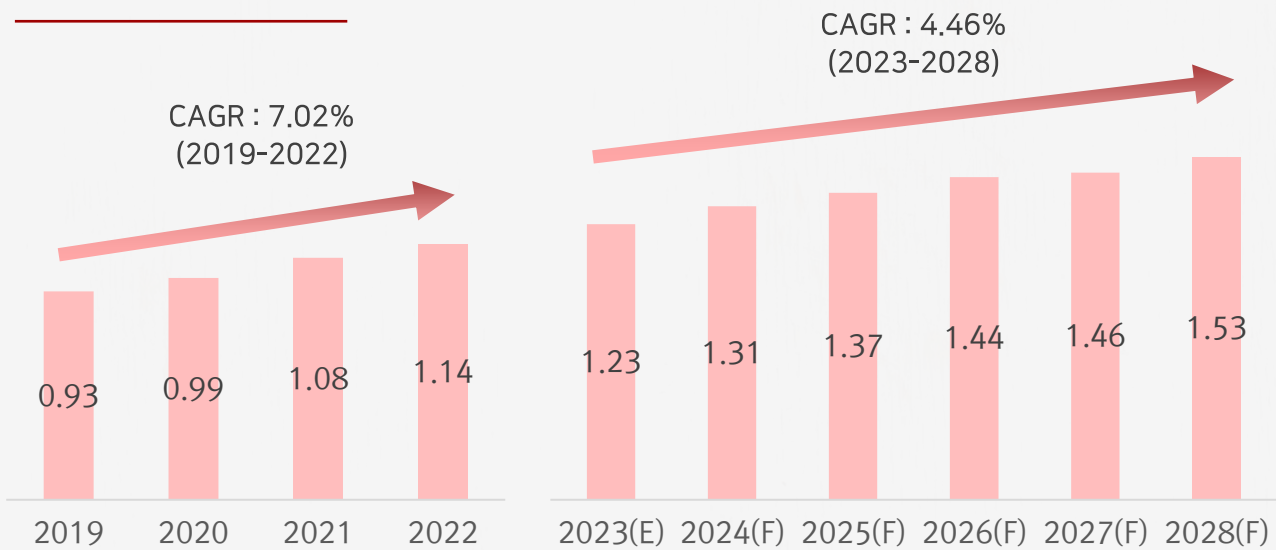
대만 수산가공품 시장규모

대만 수산가공품 시장규모는 2019년 약 0.93십억 달러로 집계됨. 지난 4년간(2019-2022년) 연평균 7.02%씩 성장해 2021년 처음으로 10억 달러 대를 돌파했으며, 2022년에는 1.14십억 달러를 기록함. 이처럼 대만 수산가공품 시장은 지난 4년간 전체 수산물 시장규모의 성장세보다 더 큰 성장을 보임. 또한, 2022년 기준 수산가공품이 수산물 전체 시장규모 중 35%의 점유율을 보여, 수산가공품의 성장이 수산물 전체 시장규모 확대에도 긍정적인 영향을 준 것으로 판단됨

이러한 성장 흐름에 따라 금년 2023년 수산가공품 시장규모는 1.23십억 달러를 기록할 것으로 추정되며, 향후 6년간(2023-2028년) 연평균 4.46%로 꾸준히 성장하는 추세를 보일 것으로 예측됨. 이에 2028년에는 1.53십억 달러까지 성장할 것으로 전망됨

대만 수산가공품 시장규모

단위 : 십억 달러



출처 : 스타티스타(Statista)



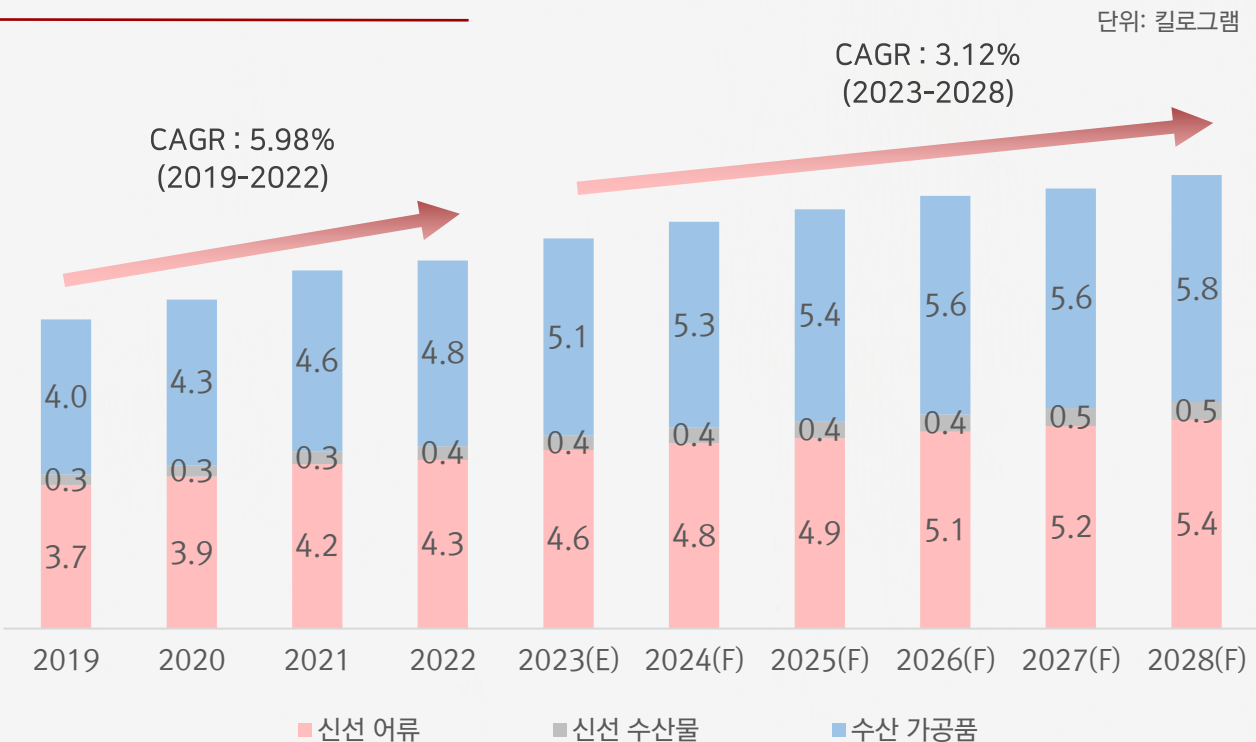
대만 수산물 소비 동향

대만 수산물 소비규모

2022년 기준 대만의 전체 수산물의 1인당 소비규모는 9.5킬로그램으로 집계됨. 이는 2019년 8.0킬로그램에서 4년간(2019-2022년) 연평균 5.98%의 성장률로 성장한 결과임. 이러한 수산물의 1인당 소비규모는 향후 6년간(2023-2028년) 연평균 성장률 3.12%로 예측되어 2019-2022년 대비 느리지만 꾸준한 성장세가 이어질 것으로 보임

대만 수산물 시장의 세 가지 하위 부문별로 살펴보면, 2022년 기준 1인당 소비규모는 수산가공품 4.8킬로그램, 신선 어류 4.3킬로그램, 신선 수산물 0.4킬로그램 순으로 나타남. 이에 따라 수산가공품(50%), 신선 어류(46%), 신선 수산물(4%) 순의 소비규모를 보이며, 2028년에는 모든 하위 부문이 유사한 크기로 성장하여 큰 변동없이 수산가공품, 신선 어류, 신선 수산물 순의 규모를 보일 것으로 예측됨

대만 수산물 1인당 소비규모



출처 : 스태티스타(Statista)



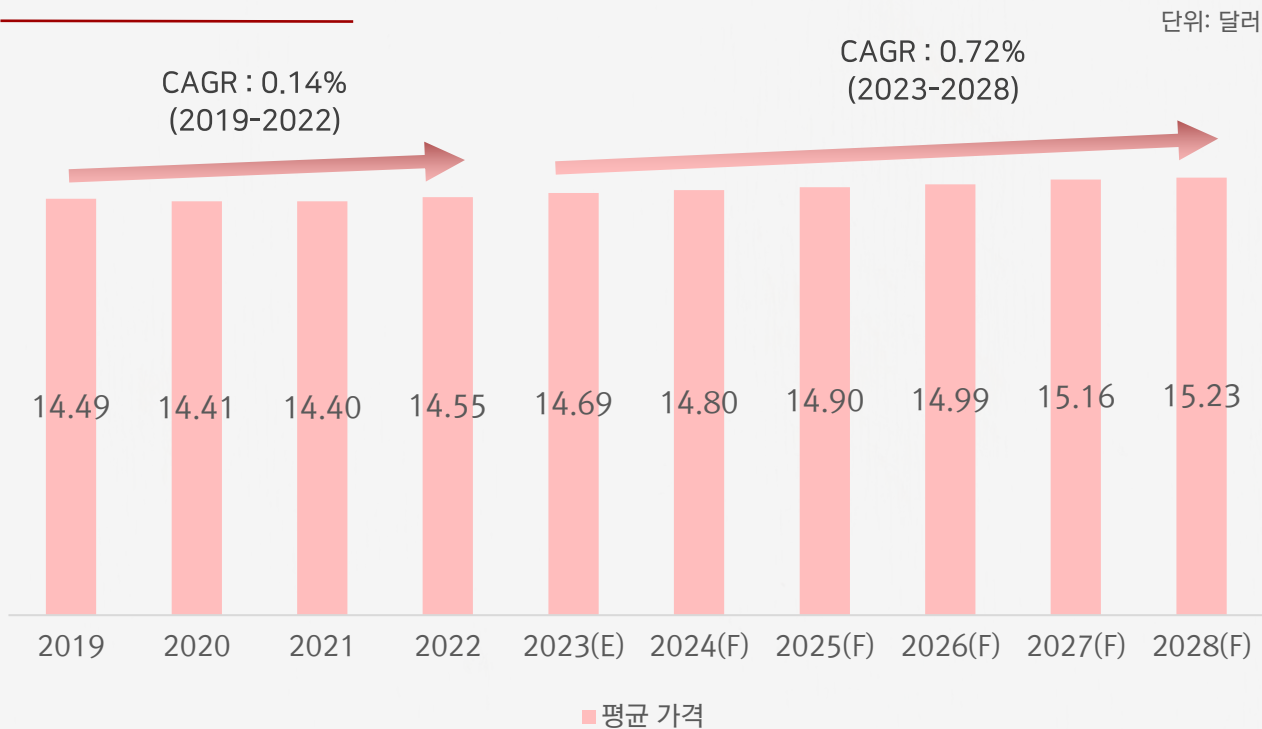
대만 수산물 소비 동향

대만 수산물 가격동향

대만 수산물 평균 가격을 살펴보면 2019년 14.49달러에서 2022년 14.55달러까지 연평균 0.14%의 낮은 성장률을 보임. 2023년 수산물 평균 가격은 14.69달러로 소폭 상승할 것으로 추정됨. 지난 4년간 보다는 높게 점진적인 가격 상승 흐름이 지속돼 향후 6년간(2023-2028년) 연평균 0.72%의 성장률을 보여 2028년에는 15.23달러에 달할 것으로 전망됨

지난 4년 동안 대만의 수산물 시장 규모의 연평균 성장률은 가격 상승률보다 약 6배 가량 높았음. 이는 가격 상승에 의한 시장 규모의 증가보다는 순수한 소비 증가가 시장 성장에 더 큰 영향을 미쳤음을 의미함. 앞으로 6년 동안의 가격 성장률은 0%대로 낮을 것으로 예상되나, 지난 4년간 보다는 높은 성장률을 보일 것으로 전망되어 순수한 소비 증가가 시장 규모 증가에 미치는 영향력은 비교적 축소될 것으로 예측됨

대만 수산물 평균 가격



출처 : 스탯티스타(Statista)

대만 해조류/수산물 가공품 수입 동향

대만 해조류 수입규모

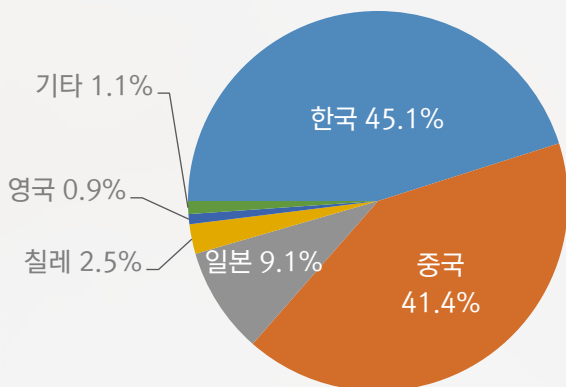
대만의 해조류 수입 시 적용되는 HS CODE 1212.21의 수입규모를 확인함

HS CODE 1212.21(해조류) 품목의 대만 對글로벌 수입 규모는 2022년 기준 57,878천 달러로 집계되었으며, 2018년 50,261천 달러에서 지난 5년간(2018-2022년) 연평균 3.59%의 성장률을 보이며 성장함. 이 중 對한국 수입액은 26,100천 달러로 對글로벌 수입액의 45.1%를 점유하여 1위를 차지함. 다만, 대만 對한국 수입액은 지난 5년간(2018-2022년) 연평균 1.71%의 비교적 낮은 성장률을 보인 것으로 확인됨. 한국 다음으로 수입액이 큰 국가로는 중국(23,943천 달러, 41.4%), 일본(5,244천 달러, 9.1%) 순으로 나타남. 지난 5년간 (2018-2022년) 중국은 연평균 4.63%의 높은 성장률을 보여 한국 수입 규모와의 격차를 점차 좁히고 있음

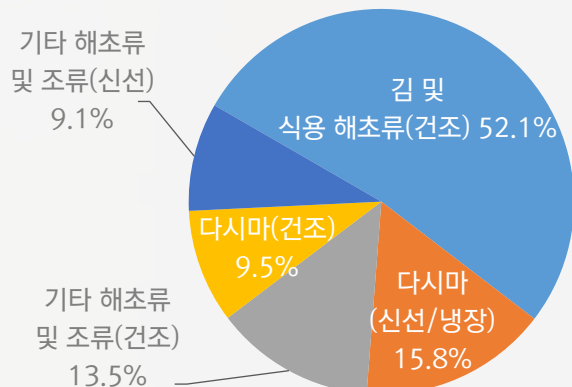
이어서 HS CODE 1212.21(해조류)의 세부 품목의 수입규모를 확인함

對글로벌 수입규모가 가장 큰 세부 품목은 ‘김 및 식용 해초류(건조)’로 2022년 기준 30,137천 달러를 수입함. 이는 전체 HS CODE 1212.21 수입규모의 52.1%로 유일하게 과반을 차지하는 수준이나, 2018년 31,809천 달러에서 지난 5년(2018-2022년) 동안 연평균 1.34%의 하락세를 보임. 글로벌 수입액 2위를 차지한 품목은 ‘다시마(신선/냉장)’이며 9,159천 달러로 15.8%의 점유율을 보임. 다음으로 ‘기타 해초류 및 조류(건조)’ 7,794천 달러(13.5%), ‘다시마(건조)’ 5,526천 달러(9.5%), ‘기타 해초류 및 조류(신선)’ 5,265천 달러(9.1%) 순으로 각각 3, 4, 5위를 차지함

HS CODE 1212.21의 국가별 수입규모



HS CODE 1212.21의 품목별 수입규모



출처 : ITC Trademap

대만 해조류/수산물 가공품 수입 동향

대만 수산물 가공품 수입규모

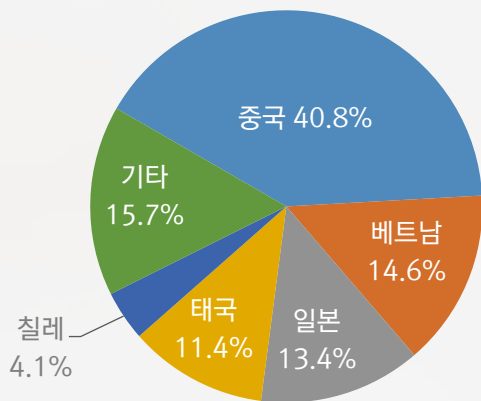
'조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그밖의 수생(水生) 무척추동물로 정의되며, 대만의 수산물 가공품 수입 시 적용되는 HS CODE 1605호의 수입 규모를 확인함

HS CODE 1605호(수산물 가공품) 품목의 대만 對글로벌 수입 규모는 2022년 기준 127,277천 달러로 집계되었으며, 2018년 109,647천 달러에서 지난 5년간(2018-2022년) 연평균 3.8%씩 성장함. 이 중 對한국 수입액은 2,287천 달러로 對글로벌 수입액의 1.8% 수준을 점유하고 있음. 수입규모가 가장 큰 국가는 중국으로 51,925천 달러로 전체 수입액 중 40.8%를 차지했으며, 2위국 베트남은 18,550천 달러로 14.6%를 차지함. 반면, 지난 5년간(2018-2022년) 對중국 수입액은 연평균 0.93%씩 하락했으나, 對베트남 수입액은 33.9%씩 크게 성장함

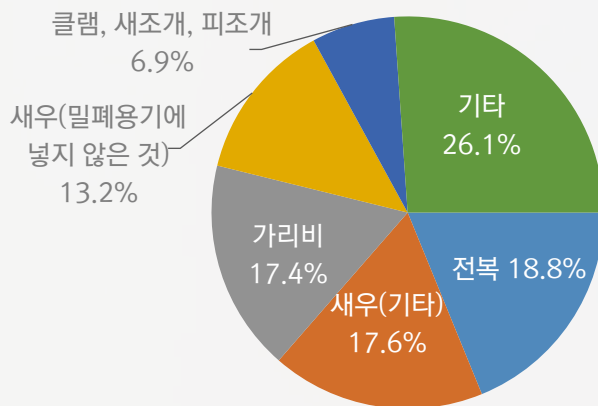
이어서 2022년 HS CODE 1605호(수산물 가공품)의 세부 품목 수입규모를 확인함

對글로벌 수입규모가 가장 큰 세부 품목은 '전복'으로 2022년 기준 23,958천 달러를 수입함. 이는 전체 HS CODE 1605호 수입규모의 18.8% 수준이며, 2018년 21,878천 달러에서 지난 5년(2018-2022년) 동안 연평균 2.30%의 성장세를 보임. 수입액 2위를 차지한 품목은 '새우(기타)'이며 22,392천 달러로 17.6%의 점유율을 보임. 다음으로 '가리비'(22,199천 달러, 17.4%), '새우(밀폐용기에 넣지 않은 것)'(16,791천 달러, 13.2%), '클램, 새조개, 피조개' (8,732천 달러, 6.9%) 순으로 각각 3, 4, 5위를 차지함. 수산물 가공품 세부 품목의 경우, 시장 점유율은 큰 차이가 나지 않는 수준임

수산물 가공품 국가별 수입규모



수산물 가공품 품목별 수입규모



출처 : ITC Trademap

대만 온라인 몰 해조류 제품 분석

제품 분석 프로세스

※ 대만 온라인 몰 입점 해조류 제품 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 건미역(裙帶菜幹),
다시마(海帶) 등
- 데이터 수집원 : 쇼피 대만

※ 대만 온라인 몰 입점 김 제품 특징 분석

- 데이터 분석 카테고리
- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드
- ③ 성분 ④ 효능

카테고리	키워드 (국문/원어)		빈도	키워드 (국문/원어)		빈도
경쟁제품	건미역	裙帶菜幹	38	해초샐러드	海帶涼拌	4
	다시마	海帶	14	미역	裙帶菜	2
	바다포도	海葡萄	9	미역스프	湯裙帶	2
경쟁브랜드	다라이스핀	大來食品	11	샤오훅쯔	小伙子	5
	오투기	OTTOGI	10	전신상싱	振新商行	4
	디안웨이	典味	6	마츠타산품	馬祖特產	4
	피오리안	飄戀	6	두비	DUBI	3
성분	칼슘	鈣	55	비타민	維生素	29
	단백질	蛋白質	46	요오드	碘	28
	저지방	低脂, 不油	42	무염	無鹽	15
	철	鐵	29	미네랄	礦物質的天	14
효능	영양가 있는	營養	163	아기에게 좋은	嬰	13
	비건	素食	112	임산부에게 좋은	孕婦	12

자료 : Shopee

대만 온라인 몰 해조류 제품 분석

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2023년 8월 30일

경쟁제품 1위 건미역		경쟁브랜드 1위 다라이스핀	
			
브랜드	해초왕(BADA HAECHO)	브랜드	다라이스핀(大來食品)
분류	실미역	분류	해초샐러드
중량	100g	중량	200g
가격	79대만달러(3,201 원)	가격	99대만달러(4,011 원)
성분 1위 갈슘		효능 1위 영양가 있는	
			
브랜드	마미(Mami)	브랜드	정보없음
분류	건미역	분류	건조 다시마
중량	200g	중량	150g
가격	159대만달러(6,443원)	가격	150대만달러(6,078원)

자료 : Shopee

대만 온라인 몰 수산물 가공품 제품 분석

제품 분석 프로세스

- ※ 대만 온라인 몰 입점 수산물 가공품 제품 정보 수집 ※ 대만 온라인 몰 입점 수산물 가공품 특징 분석
- 데이터 수집 키워드 : 낙지(八爪鱼),
와사비(芥末) 등
 - 데이터 수집원 : 쇼피 대만
 - 데이터 분석 카테고리
 - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드
 - ③ 맛 ④ 홍보문구

카테고리	키워드 (국문/원어)		빈도	키워드 (국문/원어)		빈도
경쟁제품	낙지	八爪鱼	680	타코와사비	芥末章鱼	108
	오징어	鱿鱼, 章鱼	155	갑오징어	墨斗鱼	28
경쟁브랜드	스리찬	十里馋	102	천전	晨臻	27
	하오첸	皓谦	47	리란유	栗澜优	25
	안평산	安峰山	43	리상스평	李享食丰	12
맛	와사비	芥末	252	참깨	芝麻	12
	매운	辣	93	간장	酱	4
홍보문구	냉동	冷冻	613	신선한	新鲜, 鲜活	92
	중국	中国	260	한식	韩国	6
	내장 제거한	去内脏	129	일본	日本	4

자료 : Shopee

대만 온라인 몰 수산물 가공품 제품 분석

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2023년 9월 1일

경쟁제품 1위 낙지		경쟁브랜드 1위 스리찬	
			
브랜드	안평산(安峰山)	브랜드	스리찬(十里饑)
분류	낙지	분류	주꾸미
중량	1kg	중량	1kg
가격	770.49대만달러(31,220원)	가격	472.75대만달러(19,156원)
맛 1위 와사비		홍보문구 1위 냉동	
			
브랜드	이제커우(伊杰蔻)	브랜드	하이환(海喚)
분류	타코와사비	분류	주꾸미
중량	500g	중량	400g
가격	257.37대만달러(10,429원)	가격	258.20대만달러(10,462원)

자료 : Shopee

대만 수산물 소비 행태 조사

해조류에 대한 소비자 인식

대만 소비자들의 모듬 해초에 대한 인식을 파악하는 설문을 진행한 결과, '모듬 해초는 건강에 좋은 식품이다'의 동의율이 63.1%로 높게 나타남. 이를 통해, 대만 소비자들의 모듬 해초에 대한 인식은 긍정적인 편임을 확인함. '모듬 해초는 고급 식재료이다'의 동의율도 52.3%로 과반을 차지함. 한편, '모듬 해초는 대만에서 인기가 있는 식재료이다'와 '나는 모듬 해초를 먹는 것을 좋아한다'의 동의율은 40.0%로 비교적 낮아 대만 내 모듬 해초에 대한 인식은 긍정적이거나, 이에 비해 선호도는 비교적 낮은 것으로 조사됨. 다음으로 '모듬 해초는 다이어트에 도움이 될 것이다'의 동의율이 56.9%로 과반을 차지함. 이를 통해 대만 내 해조류의 효능에 대해 인지하고 있는 소비자는 적은 편이 아닌 것으로 유추할 수 있음

모듬 해초에 대한 소비자 인식

모듬 해초는 건강에 좋은 식품이다	63.1
모듬 해초는 고급 식재료이다	52.3
모듬 해초는 대만에서 인기가 있는 식재료이다	40.0
나는 모듬 해초를 먹는 것을 좋아한다	40.0
모듬 해초는 다이어트에 도움이 될 것이다	56.9

N = 65, 단위: %

해조류 섭취 이유

모듬해초 섭취 경험자를 대상으로 섭취하는 이유에 대해 설문함. 그 결과, '건강을 위해'가 70.0%로 압도적으로 높은 응답률을 기록함. 뒤이어 '맛있어서'가 37.5%, '요리하기 편리해서'와 '식감이 좋아서'가 35.0%를 차지함. 응답자 특성별로 살펴보면, 30대(81.0%)가 40대(57.9%)보다 건강을 위해 섭취하는 경우가 많았으며, 40대(47.4%)는 30대(28.6%)보다 맛있어서 섭취하는 경우가 많은 것으로 나타남

모듬 해초 섭취 이유

구분	Total	연령	
		30대	40대
(Base)	40	21*	19*
건강을 위해	70.0	81.0	57.9
맛있어서	37.5	28.6	47.4
요리하기 편리해서	35.0	38.1	31.6
식감이 좋아서	35.0	47.6	21.1
평소 좋아하는 식품이라서	27.5	23.8	31.6
다이어트를 위해	22.5	14.3	31.6
향이 좋아서	10.0	14.3	5.3

N = 모듬해초 섭취 경험자 40
단위: 중복 %

* 사례 수 30미만은 해석 시 유의

대만 수산물 소비 행태 조사

해조류와 함께 먹는 음식

모듬 해초 구매 경험자를 대상으로 모듬 해초와 주로 함께 먹는 음식에 대해 설문함. 그 결과, '수프류'의 응답률이 59.0%로 유일하게 과반을 차지했으며, 뒤이어 '밥류'와 '면류'가 각각 48.7%와 43.6%를 기록함. 모듬 해초 선호도가 높은 집단의 '수프류(64.0%)', '밥류(56.0%)', '면류(56.0%)'에 대한 응답률이 모듬 해초 선호도가 낮은 집단보다 상대적으로 높은 것으로 확인됨

해조류 정보 탐색 경로

대만 소비자들에게 제품을 처음으로 인지하게 되는 경로에 대해 설문한 결과, '대중매체'가 35.4%로 가장 높은 응답률을 기록함. 특히, 30대(40.6%)가 40대(30.3%)보다 '대중매체'의 응답률이 더 높게 나타남. 다음으로 '매장 내 판촉행사'의 응답률이 32.3%, '가족이나 지인'과 '온라인 쇼핑몰'의 응답률이 29.2%를 차지했으며, 대체적으로 그 어느 보기도 과반을 차지하지 않고 고르게 분포되어 있는 것으로 확인됨

모듬 해초와 함께 먹는 음식

구분	Total	모듬 해초 선호도	
		높음	낮음
(Base)	39	25*	14*
수프류	59.0	64.0	50.0
밥류	48.7	56.0	35.7
면류	43.6	56.0	21.4
육류	35.9	36.0	35.7
과일 및 채소	35.9	40.0	28.6
해산물	33.3	40.0	21.4
모듬 해초만	15.4	16.0	14.3
빵류	10.3	16.0	0.0

N = 모듬해초 구매 경험자 39
단위: 중복 %
* 사례 수 30미만은 해석 시 유의

모듬 해초 상품 정보 탐색 경로

구분	Total	연령	
		30대	40대
(Base)	65	32	33
대중매체 (TV, 라디오, 뉴스 등)	35.4	40.6	30.3
매장 내 판촉 행사	32.3	31.3	33.3
가족이나 지인	29.2	37.5	21.2
온라인 쇼핑몰	29.2	34.4	24.2
매장 내 진열	26.2	21.9	30.3
기타	12.3	9.4	15.2
SNS	9.2	12.5	6.1

N = 65, 단위: 중복 %

대만 수산물 소비 행태 조사

선호 해조류 종류

다음으로 대만 소비자들이 선호하는 모듬 해초 종류를 알아보는 설문을 진행함. 그 결과, '미역'의 응답률이 55.4%로 유일하게 과반을 차지함. 뒤이어 '다시마'가 44.6%, '선호 종류 없음'이 27.7%, '불등가사리'가 16.9%, '미역 줄기'가 15.4%, '세모가사리'가 12.3%, '한천'이 7.7%를 차지함. 특히, '미역'과 '다시마'의 경우 모듬 해초 선호도가 높은 집단의 응답률이 높았음

선호 해조류 종류

구분	Total	모듬 해초 선호도	
		높음	낮음
(Base)	65	26*	39
미역	55.4	69.2	46.2
다시마	44.6	69.2	28.2
선호 종류 없음	27.7	23.1	30.8
불등가사리	16.9	23.1	12.8
미역 줄기	15.4	15.4	15.4
세모가사리	12.3	26.9	2.6
한천	7.7	15.4	2.6

N = 65, 단위: 중복 %
* 사례 수 30미만은 해석 시 유의

선호 해조류 가공 형태

대만 소비자들이 선호하는 모듬 해초 가공 형태에 대해 조사함. 그 결과, 과반을 차지한 항목은 없고, '조미'가 49.2%로 가장 높은 응답률을 기록함. 그 뒤를 이어 '스낵형(40.0%)', '원물(35.4%)', '건조(33.8%)', '샐러드(30.8%)', '피클(24.6%)' 순으로 응답률을 기록하며 특별하게 선호하는 가공 형태는 없는 편임. 응답자 특성별로 살펴보면, 모듬 해초 선호도가 높은 집단은 선호도가 낮은 집단보다 모든 가공 형태의 선호도가 상대적으로 높게 나타남

선호 해조류 가공 형태

구분	Total	모듬 해초 선호도	
		높음	낮음
(Base)	65	26*	39
조미	49.2	65.4	38.5
스낵형	40.0	53.8	30.8
원물	35.4	57.7	20.5
건조	33.8	42.3	28.2
샐러드	30.8	53.8	15.4
피클	24.6	34.6	17.9

N = 65, 단위: 중복 %
* 사례 수 30미만은 해석 시 유의

대만 수산물 소비 행태 조사

해조류 구매 고려 요소

대만 소비자들에게 모듬 해초를 구매할 때, 어떠한 요소를 고려하는지에 대해 설문함. 그 결과, '가격'이 60.0%로 1위를 차지함. 뒤이어 '섭취 편의성'과 '맛'이 각각 53.8%와 52.3%로 과반을 차지함
응답자 특성별로 모듬 해초를 구매할 때, 어떠한 요소를 고려하는지에 대해 조사한 결과, 30대는 '가격'과 '맛', 40대는 '가격'을 1순위로 선택함. 한편, 30대(43.8%)는 40대(33.3%)보다 '성분'의 응답률이 높았음

해조류 구매 고려 요소

구분	Total	구분	연령	
			30대	40대
(Base)	65	(Base)	32	33
가격	60.0	1위	가격, 맛 (59.4)	가격 (60.6)
섭취 편의성	53.8	2위	섭취 편의성 (50.0)	섭취 편의성 (57.6)
맛	52.3	3위	성분 (43.8)	맛 (45.5)
성분	38.5			
유통기한	33.8			
효능	27.7			
원산지	26.2			
원료	26.2			
브랜드	23.1			
용량	16.9			
포장 형태	15.4			

N = 65, 단위: 중복 %

해조류 구매 경로

대만 소비자를 대상으로 모듬 해초 구매 시 어떠한 경로를 이용할 것인지에 대해 설문함. 그 결과, '대형마트'가 72.3%로 1위를 차지했으며, 유일하게 과반을 차지함. 특히, 모듬해초 선호도가 높은 집단(80.8%)의 '대형마트' 응답률이 선호도가 낮은 집단과 비교하여 상대적으로 높게 나타남. 뒤이어 '온라인 쇼핑몰'이 47.7%, '시장'이 30.8%로 높은 응답률을 기록했으나, 1위인 대형마트와 격차를 보임

모듬 해초 구매 경로

구분	Total	모듬 해초 선호도	
		높음	낮음
(Base)	65	26*	39
대형마트	72.3	80.8	66.7
온라인 쇼핑몰	47.7	46.2	48.7
시장	30.8	42.3	23.1
편의점	21.5	30.8	15.4
한인마트	21.5	30.8	15.4
소셜 미디어	9.2	15.4	5.1

N = 65
단위: 중복 %
* 사례 수 30미만은 해석 시 유의

대만 해조류 수입유통업체 인터뷰

해조류 수입유통업체 담당자

- Manager (茂林食品國際貿易有限公司 소속)
- Sales Staff (羿昕企業有限公司 소속)
- Manager (松貝進口食品精品百貨 소속)

Q. 대만에서 해조류의 수요는 어떠한가요?

A. 대만 소비자들은 해조류에 대해 맛있고 영양가 있는 바다의 채소라고 인식합니다. 해조류에는 요오드, 미네랄, 비타민이 풍부해 요오드 결핍, 갑상선종 환자 등 면역력이 낮은 사람들에게 적합합니다. 무엇보다 해조류는 만니톨과 식이섬유를 함유하고 있어 혈압을 낮추고, 이뇨작용으로 노폐물을 배출시키며, 동맥경화를 줄이는 데 도움이 됩니다. 이에 장기간 섭취 시 심혈관 질환을 예방할 수 있어 노인층이 주로 선호하는 경향이 있습니다.

대만에서 가장 인기 있는 해조류는 다시마와 김입니다. 대만의 음식문화는 일본의 영향을 많이 받아 많은 요리에서 김을 주재료로 사용하기 때문에 김은 대만 소비자들에게 매우 친숙합니다. 또한, 해조류를 주로 국에 넣거나 차가운 샐러드로 요리해서 먹습니다. 가장 간단한 요리법으로 해조류를 뜨거운 물에 삶아 달걀, 샐러트, 소금을 넣어 만드는 해초 계란탕이 있습니다.

이뿐만 아니라, 대만 소비자들 사이에서 수산가공식품의 수요가 높습니다. 1970년 이래로 대만의 수산가공식품 시장은 꾸준히 성장해왔습니다. 대만 소비자들은 수산가공식품 중 통조림 제품을 가장 선호하는 편이며, 최근 들어 냉동 가공수산물 시장이 커지는 추세입니다. 대만 소비자들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 먼저 고려하는 요소는 제품의 품질이며, 신선하게 가공한 수산가공식품을 선호합니다.

Q. 현지 소비자들을 사로잡는 방법이 있을까요?

A. 해조류의 영양가와 원산지를 강조하는 것을 추천합니다. 특히, 최근 대만 바이어들과 소비자들이 해조류를 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 원산지입니다. 특히, 일본의 오염수 방류 문제로 인해 대만에서 일본 수산물 제품과 수산가공식품 수입량이 감소할 예정입니다. 홍보 방법으로는 한인마트나 백화점 식품관의 한국 식품 행사에서 시식이나 할인 행사 진행을 추천합니다. 온라인의 경우, 한국 식품을 판매하는 온라인 쇼핑몰과 협업하여 소비자가 제품을 구매하면 소용량 제품 한 팩을 무료 증정하는 것도 좋을 것 입니다. 또한, 소비자들이 제품을 구매해본 후 온라인에서 피드백, 후기와 사진 등을 올릴 수 있도록 유도해야 합니다



출처 : 松貝進口食品精品百貨

다시마

대만 수산물 가공품 수입유통업체 인터뷰

수산물 가공품 수입유통업체 담당자

- Manager (敬永食品有限公司 소속)
- Manager (韓華國際股份有限公司 소속)
- Manager (韓英國際有限公司 소속)

Q. 대만에서 수산간편식 수요는 어떠한가요?

A. 대만은 바다에 둘러 쌓인 국가로 수산가공식품 시장이 활성화되어 있습니다. 특히, 수산간편식은 영양분이 많아서 소비자들이 선호하는 편이며, 특히 생선 통조림 제품이 가장 수요가 높습니다. 코로나19의 영향으로 많은 소비자가 집에서 먹을 수 있는 영양이 풍부한 수산간편식을 구매하게 되었습니다. 앞으로도 대만에서 수산간편식 시장은 꾸준히 성장할 것으로 보입니다. 대만에서 가장 인기 있는 수산 간편식은 고등어 통조림으로, 일본산 제품이 많으며 ‘호코(HOKO)’ 브랜드의 제품이 특히 수요가 많습니다. ‘호코(HOKO)’ 고등어 통조림은 다양한맛 옵션이 있어서 소비자들이 선호합니다.

출처:

敬永食品有限公司



대게 딱지장

출처:

韓華國際股份有限公司



간장계장

출처:

韓英國際有限公司



종합어묵탕

Q. 현지 소비자들을 사로잡는 방법이 있을까요?

A. 간편조리식품은 대만 젊은 소비자들 사이에서 선호가 높습니다. 이들은 간편조리식품 구매 시 제품의 맛과 포장을 중요하게 고려합니다. 특히, 제품 포장에 수입산임을 알 수 있는 외국어가 포함되어 있으면 구매를 많이 합니다. 따라서, 한국 문화에 관심이 많은 젊은 소비자의 구매를 유도할 수 있도록 포장을 통해 한국산인 점을 강조하는 것이 좋을 것입니다. 다만, 대만 소비자들이 어떤 제품인지 바로 알 수 있도록 중국어 라벨을 포함하는 것을 추천합니다. 또한, 수입산 제품은 원산지 고유의 맛을 유지하는 게 중요합니다. 대만에도 다양한 수산간편식 제품 있지만, 대체로 한국산 제품의 맛과 완전 다릅니다. 이 때문에 한국의 맛을 선호하는 소비자들은 한국산을 찾습니다.

수입 간편조리식품과 수산가공식품을 구매하는 소비자들은 주로 오프라인 채널인 한인마트, 슈퍼마켓, 백화점 식품관에서 구매합니다. 따라서, 대만 편의점과 협력하여 매주 주말 시식 행사나 2+1 제품 할인 행사를 동시에 진행하면 제품 홍보에도 효과적인 것입니다. 대만 시장에서 수산물 가공품을 판매할 때 필수 인증 요건은 없지만, HACCP 인증 있으면 제품 홍보에 도움이 될 것입니다.

Product Trends

대만 수산물 가공품 제품트렌드

대만 수산물 가공품 주요기업 분석

주요기업	구이관스예구편유셴궁쓰		진커우상다오리스핀구편유셴궁쓰		커우후위레이성찬허쥬서	
규모	직원 수	약 700명	직원 수	약 400명	직원 수	(-)
	수산가공품 품목 수	7개	수산가공품 품목 수	11개	수산가공품 품목 수	20개
	설립연도	1970년	설립연도	1989년	설립연도	1997년
	자본금	5억 1,600만 대만달러	매출액	3억 6000만 대만달러	매출액	(-)
진출 채널	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피, 모모샵, 야후 쇼핑 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 		<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피, 야후 쇼핑 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 		<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 피엑스마트 	
홍보채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(대만/글로벌) SNS 플랫폼 (중화권) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(대만/글로벌) SNS 플랫폼 (중화권) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(대만/글로벌) SNS 플랫폼 (중화권) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북, 유튜브, 인스타그램 	
제품 홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> - 독특한 풍미의 훈제 연어 - 고급 급속 냉동기술 - 밥알이 뭉치거나 타지 않고 끈적임이 없으며 가볍고 폭신합니다. 		<ul style="list-style-type: none"> - 새우와 녹두를 곁들인 - 에너지 절약과 탄소 감축으로 환경 보호 - 함께 실천해요. - 환경친화적인 삶을 살아요 		<ul style="list-style-type: none"> - 일본식 전통품 - 간단하게 만들기 쉬운 - 최상급으로 엄선된 시칠리아 연어 - 초저온 급속 냉동 기술로 갓 잡은 연어보다 식감이 더 좋습니다 	

대만 수산물 가공품 주요기업 현황

대만의 수산물 가공품 주요기업 중 하나인 구이관스예구편유셴궁쓰는 냉동 가공식품 제조 기업으로, 원재료 확보, 생산 공정, 제품 보관 등 R&D 및 생산 기술에서 지속적으로 혁신을 추구하고 있는 기업임. 양질의 제품 및 서비스를 제공하기 위해 생산, 운송 및 유통부터 판매까지 모든 단계를 관리하고 있으며, 미국, 중국, 호주 등 전 세계로 자사 제품을 수출하고 있음. 해당 기업의 수산물 가공품 제품은 온라인 매장 쇼피, 모모샵, 야후 쇼핑을 비롯해 오프라인 까르푸에 입점하여 판매되고 있음. 대만과 글로벌 자사 홈페이지와 페이스북을 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있으며, 제품 홍보 시 제품의 고급스러움과 특별한 특성을 부각하는 ‘고급 급속 냉동 기술’과 같은 홍보문구를 활용함

진커우상다오리스핀구편유셴궁쓰는 아시아 최대 생산 규모의 센트럴 키친(Central Kitchen)으로 급속 냉동 및 보존 기술을 바탕으로 자사 제품 제조 외에도 다양한 글로벌 브랜드의 제품 아웃소싱 제조를 담당하고 있음

구이관스예구편유셴궁쓰의
구이위차오판
(鮭魚炒飯)
63.00대만달러/275.0g



진커우상다오리스핀구편유셴궁쓰의
샤딩니아페이추이사런립쓰멘
(薩丁尼亞翡翠蝦仁螺絲麵)
63.00대만달러/280.0g



해당 기업의 수산물 가공품 제품은 구이관스예구편유셴궁쓰와 마찬가지로 온라인 매장 쇼피, 야후 쇼핑에 입점해 있으며, 오프라인 매장은 까르푸에 입점되어 있음. 해당 기업은 대만 자사 홈페이지와 페이스북을 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있으며, ‘에너지 절약과 탄소 감축으로 환경 보호’와 같은 환경 친화적 가치 중심의 메시지를 전달하는 특징이 있음

커우후위레이성찬허쥬서는 수산물 가공 전문 기업으로 수산물 양식 및 가공 기술을 보유하고 있음. 수산물 가공품을 일본, 한국, 싱가포르 등 다양한 국가로 수출 및 유통 중임. 오프라인 피엑스마트에서만 제품을 판매 중이며, 대만 자사 홈페이지와 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 통해 적극적인 SNS 홍보 활동을 펼치고 있음. 해당 기업은 제품의 품질과 전통을 강조하는 ‘일본식 전통풍’ 등의 문구로 소비자의 관심을 끌고 있음

커우후위레이성찬허쥬서의
구이위추이판
(鮭魚炊飯)
119.00대만달러/620.0g



(*) 조사시점 : 2023년 7월 29일



대만 수산물 가공품 주요제품

대만 수산물 가공품 온라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2023년 9월 1일

쇼피 입점 제품 리스트

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/중량
1		씨아렌 차오판 (蝦仁炒飯)	이메이 (義美)	대만	43대만달러 /270g
2		씨아렌 차오판 (蝦仁炒飯)	구이관 (桂冠)	대만	62대만달러 /275g
3		누오웨이 구이위 수이 로우 (挪威鮭魚碎肉)	(-)	노르웨이	90대만달러 /200g

모모샵 입점 제품 리스트

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/중량
1		나이요우 하이시안 주 판 (奶油海鮮焗飯)	진핀 (金品)	대만	945대만달러 /370g*8개
2		판지아 하이시안 이딸리 미엔 (蕃茄海鮮義大利麵)	이메이 (義美)	대만	60대만달러 /270g
3		씨아렌 차오판 (蝦仁炒飯)	구이관 (桂冠)	대만	63대만달러 /275g

야후 쇼핑 입점 제품 리스트

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/중량
1		씨에 웨이 차오 판 수 (蟹味炒飯素)	나가타니엔 (永谷園)	일본	65대만달러 /20.4g
2		씨아렌 차오판 (蝦仁炒飯)	오니시 (Onisi)	일본	200대만달러 /260g
3		나이요우 하이시안 주 판 (奶油海鮮焗飯)	진핀 (金品)	대만	523대만달러 /370g*3개



대만 수산물 가공품 주요제품

대만 수산물 가공품 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2023년 7월 15일

까르푸 입점 제품 리스트					
순위	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/중량
1		구이위차오판 (鮭魚炒飯)	구이관스예구편유셴공쓰 (桂冠實業股份有限公司)	대만	63대만달러 /275g
2		싸딩니아페이추이사런뤼쓰멘 (薩丁尼亞翡翠蝦仁螺絲麵)	진커우샹다오리스핀 구편유셴공쓰 (今口香調理食品 股份有限公司)	대만	63대만달러 /280.0g
피엑스마트 입점 제품 리스트					
순위	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/중량
1		시시리구이위 (西西里鮭魚)	커우후위레이성찬하쥬서 (口湖漁類生產合作社)	대만	109대만달러 /400g
2		르번성간베이 (日本生干貝)	핀창커지즈짜오구편 유셴공쓰 (品創科技製造股份 有限公司)	일본	299대만달러 /200g
3		셴보샤런 (鮮剥蝦仁)	성흥스예유셴공쓰 (勝鬨實業有限公司)	온두라스	149대만달러 /180g
4		당지세관러우 (頂級蟹管肉)	커우후위레이성찬하쥬서 (口湖漁類生產合作社)	중국	208대만달러 /120g

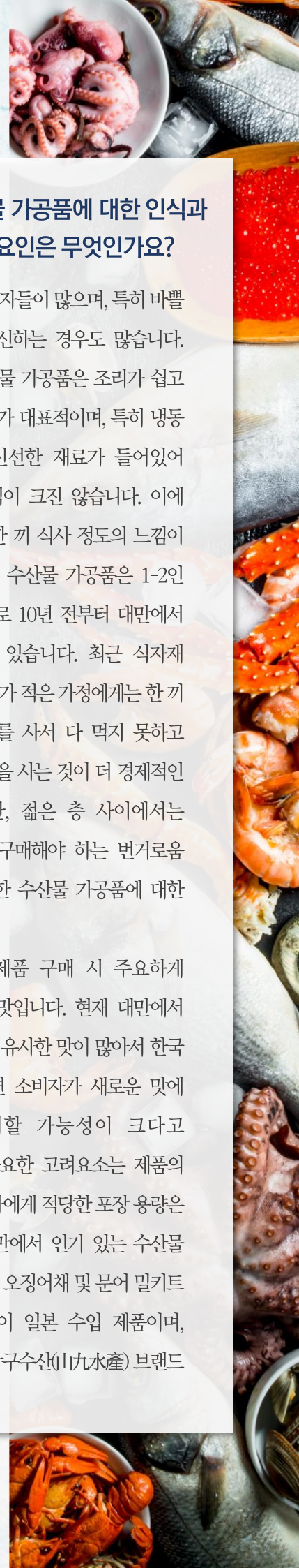


대만 수산물 가공품 주요제품

대만 수산물 가공품 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2023년 7월 15일

시티 슈퍼 입점 제품 리스트					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/중량
1		사바노우마니 (さばの旨煮)	주스후이서젠유 (株式會社兼由)	일본	70대만달러 /120g
2		호타테노우마니 (ホタテの旨煮)	주스후이서젠유 (株式會社兼由)	일본	99대만달러 /65g
3		바오위황진루 (鮑魚黃金滷)	하오더창스에 구편유셴공쓰 (好得壯實業 股份有限公司)	대만	339대만달러 /420g



대만 수산물 가공품 수입유통업체 인터뷰

수산물 가공품 수입유통업체 담당자

- Manager (敬永食品有限公司 소속)
- Manager (韓華國際股份有限公司 소속)
- Manager (韓英國際有限公司 소속)

Q. 유통업체의 수산물 가공품 수입 시 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

A. 유통업체가 수산물 가공품 수입 시 주로 고려하는 구매 요인은 제품 공급 가격 및 리드타임입니다. 현재 대만에서 판매하는 수산물 가공품은 주로 대만산 제품입니다. 이를 수입 시 관세율은 17.5%이며, 수입 과정 중 중간 유통, 통관 등으로 비용이 발생합니다. 공급 가격이 비싸져 소비자가격이 올라가면 가격 경쟁력이 매우 떨어질 수 있기 때문에 수입산보다 국내산을 선호합니다. 그리고 수입 제품이라는 점에서 리드타임도 매우 중요합니다. 대만 통관 검역절차가 매우 엄격한 편으로 많은 수입 제품의 리드타임이 불안정한 경우가 많습니다. 이 외에도 고려하는 부분은 포장 방식입니다. 대만에서 판매되는 수입 제품은 라벨이 현지어로 적히지 않아 제품 정보 제공이 쉽지 않고, 소비자의 구매까지 이어지기 어렵기 때문입니다.

출처:

敬永食品有限公司



해물 동그랑땡

출처:

韓華國際股份有限公司



전복장

출처:

韓英國際有限公司



게살장

Q. 현지 소비자들의 수산물 가공품에 대한 인식과 제품 구매 시 고려하는 요인은 무엇인가요?

A. 대만은 외식을 즐기는 소비자들이 많으며, 특히 바쁠 때 편의점에서 식사를 대신하는 경우도 많습니다. 편의점에서 판매하는 수산물 가공품은 조리가 쉽고 건강한 음식이라는 이미지가 대표적이며, 특히 냉동 수산물 가공품의 경우 신선한 재료가 들어있어 인스턴트 제품이라는 인식이 크진 않습니다. 이에 편하고 급하게 해결하는 한 끼 식사 정도의 느낌이 강합니다. 이에 따라 냉동 수산물 가공품은 1-2인 가구, 맞벌이 가구 중심으로 10년 전부터 대만에서 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 최근 식자재 가격이 상승하면서 가구 수가 적은 가정에게는 한 끼 식사를 위해 여러 식재료를 사서 다 먹지 못하고 버리기보다 수산물 가공품을 사는 것이 더 경제적인 선택이 되었습니다. 또한, 젊은 층 사이에서는 시장에서 여러 식자재를 구매해야 하는 번거로움 대신 간편하게 조리 가능한 수산물 가공품에 대한 관심이 높아졌습니다.

대만 소비자가 밀키트 제품 구매 시 주요하게 고려하는 부분은 제품의 맛입니다. 현재 대만에서 판매되는 밀키트 제품들은 유사한 맛이 많아서 한국 밀키트 제품이 출시된다면 소비자가 새로운 맛에 대한 호기심으로 구매할 가능성이 크다고 생각됩니다. 이 외에도 중요한 고려요소는 제품의 용량으로, 가족 단위 소비자에게 적당한 포장 용량은 300-500g 정도입니다. 대만에서 인기 있는 수산물 가공품 제품으로는 게맛살, 오징어채 및 문어 밀키트 제품이 있습니다. 대부분이 일본 수입 제품이며, 그중에서 유명한 제품은 삼구수산(山九水産) 브랜드 제품들입니다.





Distribution Trends

대만 수산물 유통트렌드

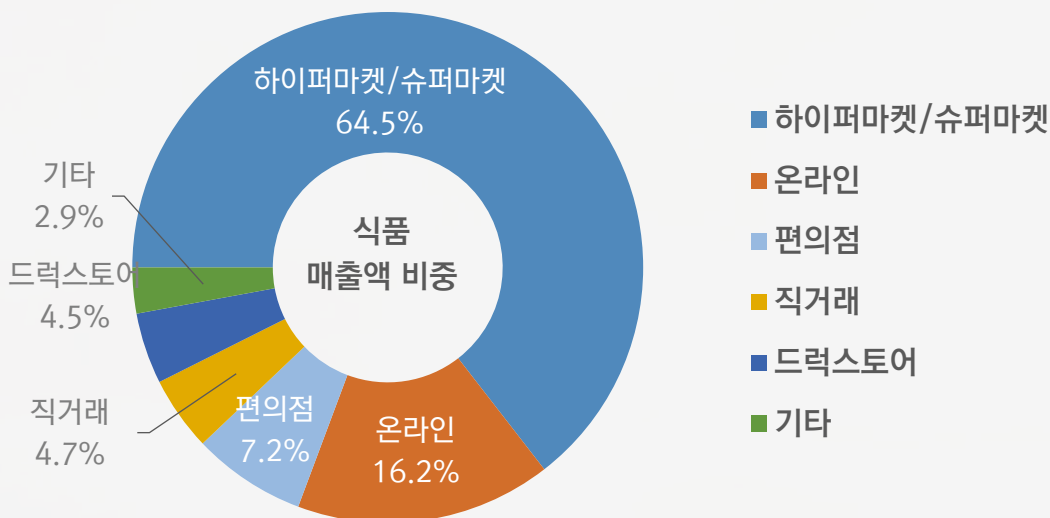
대만 식품 유통구조

대만 수산가공식품 유통구조

2022년 기준 묶음밀키트를 비롯한 대만의 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 64.5%의 점유율로 대만 내 식품 유통 비중의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남. 대만에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’ 채널로, 16.2%의 점유율을 보임

이어서 ‘편의점’은 7.2%, ‘직거래’는 4.7%의 비중으로 대만 내에서 식품 유통이 이루어짐을 확인함. 이외에도, ‘드럭스토어’를 통한 유통은 4.5%의 점유율을 보이며 대만 내 다양한 유통채널로 식품이 유통되고 있는 점을 파악함

2022년 대만 식품 유통채널 매장 유형별 매출액 비중



출처: 스태티스타

대만 수산물 주요 유통채널

해조류/수산물 가공품 주요 유통채널 정보

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
까르푸 대만 (Carrefour Taiwan)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	대만 전역	<ul style="list-style-type: none"> 1959년 프랑스에서 처음 설립하여 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하여, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함 	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품 즉석식품 가공식품 간편식 스낵류 음료류 생활용품 등 	340개
알티마트 (RT MART)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	타이페이 (Taipei) 외	<ul style="list-style-type: none"> 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹 (Runtai Enterprise Group)이 설립함 2022년에 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quantian Group)이 인수하여 운영권을 가짐 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업임 	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품 즉석식품 가공식품 간편식 스낵류 음료류 생활용품 등 	21개
시티 슈퍼 (City Super)	슈퍼마켓	타이페이 (Taipei)	<ul style="list-style-type: none"> 대만 기업 위안둥지단 (遠東集團)이 2004년 백화점, 소매 사업을 확장하며 설립 홍콩, 상하이, 대만 등 중화권 위주로 매장이 운영되고 있는 소매 체인 고급 식료품 및 수입 식료품을 전문으로 취급 	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품 가공식품 음료류 스낵류 생활용품 등 	9개

대만 수산물 주요 유통채널

해조류/수산물 가공품 주요 유통채널 상세 정보

	기업명	까르푸 대만(Carrefour Taiwan)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.com.tw		
	위치	대만 전역		
기업 기본 정보	규모	매출액('21)	25억 유로(약 3조 5,028억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 340개 직원 수('22): 약 346,666명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1959년 프랑스에서 처음 설립됨 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업에 해당함 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함 		
매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 신뢰도가 높은 제품 		
	매장 전경	 		

자료: 까르푸 대만(Carrefour Taiwan)

대만 수산물 주요 유통채널

해조류/수산물 가공품 주요 유통채널 상세 정보

	기업명	알티마트(RT MART)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei) 외		
기업 기본 정보	규모	매출액('21)	260억 위안(약 4조 6,355억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('22): 21개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립함 • 2022년에 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 인수하여 운영권을 갖게 되었음 • 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 • 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 이케아(IKEA)가 알티마트 자이(Chiayi)점 매장 내 슝인슝 포맷의 매장을 오픈함 		
매장 정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		

자료: 알티마트(RT MART)

대만 수산물 주요 유통채널

해조류/수산물 가공품 주요 유통채널 상세 정보

	기업명	시티 슈퍼(City Super)		
	기업구분	슈퍼마켓		
	홈페이지	www.citysuper.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
기업 기본 정보	규모	매출액('22)	6억 1,790만 달러(약 7,871억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 9개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 섬유사업을 시작으로 지속적인 투자 확대를 거쳐 현재 석유화학, 통신, 금융 등 다양한 사업을 영위하는 대만 기업 위안둥지탄(遠東集團)이 2004년 백화점, 소매 사업을 확장하며 설립한 슈퍼마켓 브랜드 • 홍콩, 상하이, 대만 등 중화권 위주로 매장이 운영되고 있는 소매 체인 • 고급 식료품 및 수입 식료품을 전문으로 취급 		
매장 정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호제품	• 높은 품질을 가진 세계의 다양한 식품, 세계적으로 인기 있거나 하이테크 신제품		
	매장 전경	 		

자료: 알파마트(Alfamart)

Trade Barriers

대만 수산물 진입장벽

대만 수산물 통관검역 절차

수출 전 사전준비

- 국립수산물품질원 생산·가공시설 등록 가능
- 공인경제사업자(AEO) 등록 및 활용 가능
- CCC코드에 따른 수입코드 및 규정 사전확인 권장
- 필수 인증 無, 대만 및 글로벌 품질 인증 취득 및 활용 권장
- HS CODE : 1212.21(해조류), 1605.59(수산물 가공품)
- 관세율 : 해조류 7%, 수산물 가공품 22.5%
- 라벨링 필수요건 : 제품명, 성분, 순중량, 업체 정보, 알레르기 정보, 원산지, 유효기간 등

국내 수산물 수출신고 및 통관

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- 서류 심사 또는 물품 검사 실시
- 신고 수리일로부터 30일 이내 적재
- 필요 서류 : 수출신고서, 선하증권, 상업 송장, 포장 명세서

국내 수산물 수출검역 및 검사

- 국립수산물품질관리원에서 지정한 수산물이나 대만의 요청에 따라 검사가 필요한 경우 실시
- 수출검역 : 서류/임상/정밀
- 수출검사 : 서류/관능/정밀

대만 수산물 수입신고 및 통관

- 수입업체 수입허가증 취득 필수
- 수입신고: 수입업체 또는 대리인이 서면 또는 전자세관시스템으로 신고
- 필요서류: 상업 송장, 포장 명세서, 화물인도자지시서, 제품 카탈로그, 검역 샘플, 원산지 증명서

대만 수산물 수입검역 및 검사

- 입국 15일 전까지 입국항에 있는 검사기관 또는 Trade Van 홈페이지를 통해 수입 검역 신청
- 샘플 채취, 현장 검증, 서류 심사 후 이상 없을 시 수입허가증 발부
- 불합격시 재수입검사 가능

수산물 반출 및 현지 유통

대만 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ① AEO(공인경제사업자) 제도 활용 시 통관 혜택 多

대만의 AEO(공인경제사업자)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에게는 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업은 물품 검사비용이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결함

AEO 혜택	
세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가와 상호인정약정(MRA) 체결 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택 부여
경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국 세관 당국도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해줌 통관 애로 사항, 무역장벽 해소로 수출경쟁력 강화 AEO로 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받아 거래선 유지 확보 등에 이점 확보
비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 받아 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용 절감 가능 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함

Issue ② 대만, 자체 상품 분류 코드 ‘CCC CODE’ 운용

대만은 HS CODE를 활용한 대만 자체 상품분류 번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어 있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 7%인 것으로 확인됨. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 부과세에 해당하는 영업세를 부과하며 세율은 5%임

대만 해조류 CODE 비교	
한국 HS CODE	대만 CCC CODE
1212.21-3090	1212.21-91105
HS CODE 관세	CCC CODE 관세
1순위 기본세율	7%

대만 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ③ 식품이력추적제도 적용

대만은 식품안전위생관리법 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체계를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제의 도입으로 식품이력추적 정보 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우, ‘일반 수산식품’, ‘소금’, ‘김’ 총 3가지로 구분됨. 해당 제도는 식품이력추적 관리시스템을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함

대만 식품이력추적제도 추적 정보	
기본 설정	
기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 규모 등
제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량, 첨가물 등
거래 대상	거래사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
검사 증명서 (수산물에 한정)	- 동물용의약품 잔류 관련 증명서: 필수 - 중금속, 미생물 등 검사 증명서: 선택
추적 정보	
수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

Issue ④ 수산식품 미생물 및 독소 규정

대만 수산식품의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많지는 않으나, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준		
식품 품목	미생물/독소 /대사산물	최대 허용 기준
• 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
• 생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

대만 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ⑤ 수산가공품 라벨링 규정

대만 식품표시사항은 「식품안전위생관리법」 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 제품명, 성분, 중량 등의 내용은 하기 표와 같음. 한편, 2022년 4월 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, '다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 된다'고 규정함. 다만, 2023년 6월 식품약품관리서가 식품 업계에 포장 식품의 알레르기 정보 공개 표시를 더욱 명확하게 표시할 것을 요구하여 「식품 알레르겐 표시에 관한 규정」 준수에 유의할 필요가 있음

대만 수산가공품 라벨 필수 표시사항 및 기준 예시	
제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기 - 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능 - 일반 식품 품명으로 '건강' 단어 포함 금지
성분 및 원재료	- 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순 기재 - 주/부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않고 고함량 성분부터 내림차순으로 기재
순중량	- 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시 - 액체와 고형물이 함께 든 경우, 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려우면 내용물의 중량만 표기해도 무방

Issue ⑥ 대만 수입 검역 절차

수입 수산물의 검사·검역은 「식품안전위생관리법」에 따라 대만 식품약품관리서에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항의 검사 기관에 검사신청을 해야 함. 수입검사·검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역 신청 시 현장검사 또는 전수검사를 시행하고, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2-10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며, 검사받지 않은 제품은 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 시행될 수 있음. 위험성이 높은 제품에는 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함

대만 수산물 수입 검역 절차		
단계	내용	비고
1. 검사·검역 신청	<ul style="list-style-type: none"> 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수 입국항에 있는 검사 기관에 접수 	
2. 수입검사 진행	샘플 채취	[불합격 시] 개선 신청 후 재검사 가능
	현장검증	
	서류 심사	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발급	[개선 후 불합격시] 책임보증서 제출 후 허가증 발급

대만 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ⑦ HS CODE 1212.21(식용 해조류) 통관 문제 사례

HS CODE 1212.21에 해당하는 식용 해조류에 대하여 2017년부터 2022년까지의 대만 통관 문제 사례를 조회한 결과, 총 9건의 통관 문제 사례가 조회됨. 9건 모두 경쟁국산 제품이었으며, 모두 ‘폐기 및 반송’ 처리된 것으로 확인됨. 9건 중 8건은 ‘기타 해초류 및 조류’였으며, 1건은 ‘다시마’임

문제 사유는 9건 모두 ‘성분(유해물질)’이었으며, 비소 6건, 카드뮴 2건, 트라이아조포스 1건이 과다 검출된 사례임

해조류 통관 문제 사유			
문제 사유	품목	검출 성분	건수
성분 (유해물질)	기타 해초류와 조류(냉동)	비소	6
		카드뮴	1
		트라이아조포스	1
	다시마	카드뮴	1
총 합계			9

Issue ⑦ HS CODE 1605(조제하거나 보존처리한 갑각류, 연체동물, 그 밖의 수생 무척추동물) 통관 문제 사례

HS CODE 1605에 해당하는 수산물 가공품에 대하여 2017년부터 2022년까지의 대만 통관 문제 사례를 조회한 결과, 총 25건의 통관 문제 사례가 조회됨. 25건 모두 경쟁국산 제품이었으며, 모두 ‘폐기 및 반송’ 처리된 것으로 확인됨. 25건 중 16건은 ‘새우류(조제/보존)’였으며, ‘갑오징어’, ‘오징어(밀폐용기)’, ‘홍합’ 등이 확인됨

문제 사유는 25건 중 20건이 ‘성분(유해물질)’이었으며, 5건은 ‘성분(식품첨가물)’임

수산물 가공품 통관 문제 사유			
문제 사유	품목	검출 성분	건수
성분 (유해물질)	새우류(조제/보존)	벤조산	9
		프로피온산	4
		소르브산	2
		파라벤	1
	홍합	벤조산	1
	가리비과의 조개	소르브산	1
	갑각류조제품	이산화유황	1
	기타 연체동물(밀폐용기)	카드뮴	1
성분 (식품 첨가물)	갑오징어	스테비오사이드	2
	오징어(밀폐용기)	스테비오사이드	2
	연체동물(조제/저장)	동클로로필린 나트륨	1
총 합계			25

출처 : KATI 농식품수출정보