

2023

수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202311-04
품목 냉동 굴(Frozen Oyster)
HS CODE 0307.12-0000
국가 일본(Japan)
구분 경쟁력분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 일본 냉동 굴 경쟁제품 선정	05
2. 일본 냉동 굴 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. 일본 냉동 굴 경쟁제품 현지조사 결과	11
III. 경쟁기업	
1. 일본 냉동 굴 경쟁기업 선정	27
2. 일본 냉동 굴 현지화 분석 기준	28
3. 일본 냉동 굴 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	30
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
1. 하마나카 시푸드(Hamanaka Seafood)	39
2. 하사베(Hasabe)	42
3. 메이플 푸드(Maple Foods)	45
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	49
2. 벤치마킹 제품 분석	53
3. 기업 마케팅 벤치마킹	55
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	56

*참고문헌



■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	브랜드명
온라인몰 인기 판매제품	아마존 (Amazon)	레이토카키	세토우치 오이스터
		칸칸야키	마구로노요시이
	라쿠텐 (Rakuten)	카키 히로시마 무시미	가부시키가이샤 시오소우쇼텐
		카키 세이소쿠요	가부시키가이샤 시오소우쇼텐
	야후 쇼핑 (Yahoo Shopping)	히로시마산 레이토카키	아마시타스이산 가부시키가이샤
		세이소쿠요카키	구니히로시이산

■ 오프라인 주요 경쟁제품

레이토카키 M (다카노부쇼쿠힌)		기레이나우미데소닷타카키 (간키)	
	가격 1,590엔 (14,447원)		가격 2,400엔 (21,807원)
	중량 850g		중량 800g (총 1,000g)
가장 많이 조사된 중량		원산지를 강조한 홍보문구	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	구니히로시이산	다카노부쇼쿠힌	도카이시로푸	일본 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	일본	일본	일본	경쟁기업 3개사 중 3개사, 포장 일본 현지화 + 경쟁기업 3개사 중 3개사, 일본 자사 홈페이지를 활용해 기업 및 제품 홍보
포장 현지화	●	●	●	
홍보 현지화	●	●	●	
입점 채널	온라인 및 오프라인 활용	온라인 및 오프라인 활용	온라인 및 오프라인 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(일본)	자사 홈페이지(일본)	자사 홈페이지(일본/글로벌)	

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(8개)	기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)	
가격(100g당) (727.67엔 (6,612원))	○	냉동 굴 8개 277.50엔 (2,521원)	원산지	●	일본	한국
					6개	4개
중량(g) (300g)	○	냉동 굴 8개 775g	외포장	●	플라스틱 파우치	
					10개	

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 경쟁제품 100g당 평균 가격은 277.50엔(2,521원)이며, 고객사 제품 가격에 비해 다소 저렴한 편 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균 대비 상당히 적은 편으로 확인
Point 02.	1) 인터뷰와 경쟁제품 제품 분석 결과, 일본 시장에서는 주로 500g 또는 850g 중량 제품을 선호하는 것으로 나타남 2) 기업 마케팅 벤치마킹 분석 결과, 자사 홈페이지를 통해 기업 정보와 원산지 특성, 제조 공정 등 제품 품질 관리 강조

II 경쟁제품

1. 일본 냉동 굴 경쟁제품 선정
2. 일본 냉동 굴 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 냉동 굴 경쟁제품 현지조사 결과



1. 일본 냉동 굴 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 냉동 굴 ¹⁾
제품 종류	냉동 굴
소비자가격	2,183엔 (19,835원 ²⁾)
중량	300g
포장	플라스틱 파우치
특징	청정해역 통영에서 자란 최상급 통영 굴을 한 알, 한 알 개별 포장한 냉동 굴

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: N사 냉동 굴
 - 제품 종류: 냉동 굴
 - 소비자가격: 2,183엔(19,835원)
 - 중량: 300g
 - 포장 형태: 플라스틱 파우치

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 아마존(Amazon)
 2. 라쿠텐(Rakuten)
 3. 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한민마트, 수산물 전문점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 고객사는 N사로 표기

2) 100엔=908.64원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

- 일본 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 amazon 아마존	도서, 가전제품, 리빙, 식품, 주류, 음료 등
 Rakuten 라쿠텐	패션, 의류, 전자제품, 식품, 주류, 음료 등
 Yahoo! 쇼핑 야후 쇼핑	패션, 화장품, 주방용품, 과일, 주류, 음료 등

▶ 냉동 굴 경쟁제품군 선정

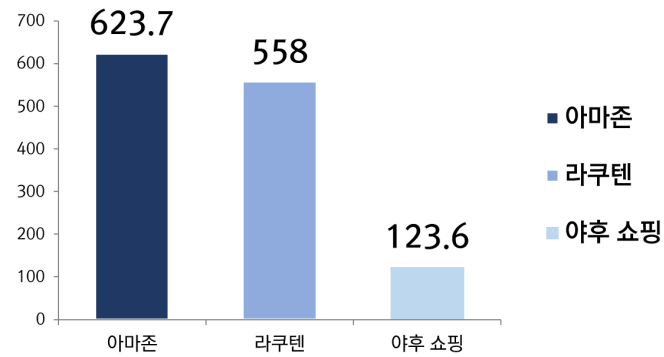
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 냉동 굴 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 일본 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 다양한 브랜드의 냉동 굴 제품이 온라인 쇼핑몰 3곳의 상위 인기제품인 것으로 확인됨. 또한, 조사된 경쟁제품 모두 일본산 냉동 굴인 것으로 조사됨

[표 2.1] 2022년 12월 일본 온라인 쇼핑몰 방문자 수

(단위: 백만 명)



자료 : 스탯티스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 일본 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(리뷰 순위 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	냉동 굴	세토우치 오이스터 (Setouchi Oyster)	레이토카키 (冷凍かき)	일본	3,380엔 (30,712원 ⁴⁾)	1,200g (600g*2)	
2	냉동 굴	마구로노요시이 (マグロの吉井)	칸칸야키 (カンカン焼き)	일본	5,940엔 (53,973원)	3,000g	
3	냉동 굴	마루카스이산 (マルカ水産)	칸칸야키 (カンカン焼き)	일본	3,900엔 (35,437원)	2,000g	

3) 조사일(2023.10.19.) 기준

4) 100엔=908.64원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 일본 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

라쿠텐 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(리뷰 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	냉동 굴	가부시키가이샤 시오소우쇼텐 (株式会社 しおそう商店)	카키 히로시마 무키미 (カキ 広島 むき身)	일본	3,480엔 (31,621원)	1,000g (해동 후 850g)	
2	냉동 굴	가부시키가이샤 시오소우쇼텐 (株式会社 しおそう商店)	카키 세이쇼쿠요 (かき 生食用)	일본	2,699엔 (24,524원)	1,000g	
3	냉동 굴	이세토타시마토쿠산 요코초 (伊勢鳥羽志摩特産 横丁)	레이토카라쓰키세이카키 (冷凍殻付き生牡蠣)	일본	4,750엔 (43,160원)	2,400~3,000g (30개입)	
야후 쇼핑 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(리뷰 순위 기준) ⁶⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	냉동 굴	아마시타스이산 가부시키가이샤 (山下水産 株式会社)	히로시마산 레이토카키 (広島産 冷凍かき)	일본	3,240엔 (29,440원)	약 1,000g (해동 후 800g)	
2	냉동 굴	구니히로스이산 (国広水産)	세이쇼쿠요카키 (生食用カキ)	일본	6,980엔 (63,423원)	2,000g (1,000g*2팩) (해동 후 850g*2팩)	
3	냉동 굴	교야모쿠다이 (魚や目代)	미야기켄산 레이토카키(宮城県産 冷凍かき)	일본	2,300엔 (20,899원)	1,000g (해동 후 850g)	

자료: 아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지

사진 자료: 아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지

5) 조사일(2023.10.19.) 기준

6) 조사일(2023.10.19.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 일본 도쿄 정보⁷⁾

인구	약 1,350만 명
면적	약 2,200km ²

▶ 일본 도쿄, 방문지역으로 선정

도쿄는 지리적으로 일본 열도의 중앙에 위치하며, 1603년부터 일본의 수도로 지정된 도시임. 세계적인 메가시티⁸⁾에 속하는 도쿄에는 일본 전체 인구의 10%가 거주하고 있으며, 2020년 회계연도 기준 일본 GDP의 약 20.4%를 차지함⁹⁾. 현재 도쿄는 일본의 경제와 문화 산업의 중심지일 뿐만 아니라 정치, 행정의 중심지로도 성장함. 도·소매 산업이 현 경제에 가장 크게 기여하고 있는데, 식품 분야의 유통채널은 2022년 기준 오프라인의 비중이 97.2%, 온라인이 2.8%로 오프라인 채널이 온라인보다 상당히 활성화됨

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓 외 3곳

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트, 수산물 전문점을 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 일본 냉동 굴 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	코스트코(Costco), 이온(Aeon)
슈퍼마켓	라이프(Life), 세이유(Seiyu), 이사미야(いさみ屋), 이토요카도(イトーヨーカドー), 니쿠노하나마사(肉のハナマサ), 오케이마트(OK마트)
아시아/한인마트	칸코쿠히로바(韓国広場), 소우루 이치바(ソウル市場)
수산물 전문점	빅 츠키지(ビッグ築地)
온라인	아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)

■ 고객사 진출 선호 매장

7) 자료: 일본 통계청 홈페이지

8) 인구 1,000만 명 규모의 대도시

9) 자료: 도쿄 메트로폴리탄

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 이온(Aeon), 이토요카도(イトーヨーカドー), 니쿠노하나마사(肉のハナマサ), 오케이마트(OK마트), 칸코쿠히로바(韓国広場), 빅 츠키지(ビッグ築地)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 냉동 굴 : 생굴을 급속 냉동하거나 자숙(열처리) 후 냉동한 굴 제품

[표 2.4] 일본 냉동 굴 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	냉동 굴
① 히로시마켄지고젠산 레이토카키 (야마시타스이산)	○ (이온)		○
② 히로시마산 오쓰부카키 (구니히로스이산)	○ (이토요카도)		○
③ 레이토카키 M (다카노부쇼쿠힌)	○ (니쿠노하나마사)		○
④ 히로시마토쿠산 레이토카키 (다카노부쇼쿠힌)	○ (니쿠노하나마사, 빅 츠키지)	○ (아마존)	○
⑤ 레이토카키 (도카이시푸로)	○ (오케이마트)		○
⑥ 레이토카키 (-)	○ (칸코쿠히로바)		○
⑦ 레이토카키 (요코레이)	○ (오케이마트, 칸코쿠히로바)	○ (야후 쇼핑)	○
⑧ 기레이나우미데소닷타카키 (간키)	○ (빅 츠키지)	○ (아마존, 야후 쇼핑)	○
⑨ 레이토카키 (구니히로스이산)	○ (빅 츠키지)	○ (야후 쇼핑)	○
⑩ 레이토카키 2L (다카노부쇼쿠힌)	○ (니쿠노하나마사, 빅 츠키지)	○ (아마존)	○

(*) 현지 판매 냉동 굴 경쟁제품 10개 분석

2. 일본 냉동 굴 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 일본 냉동 굴 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 일본 냉동 굴 경쟁제품 조사지표 선정

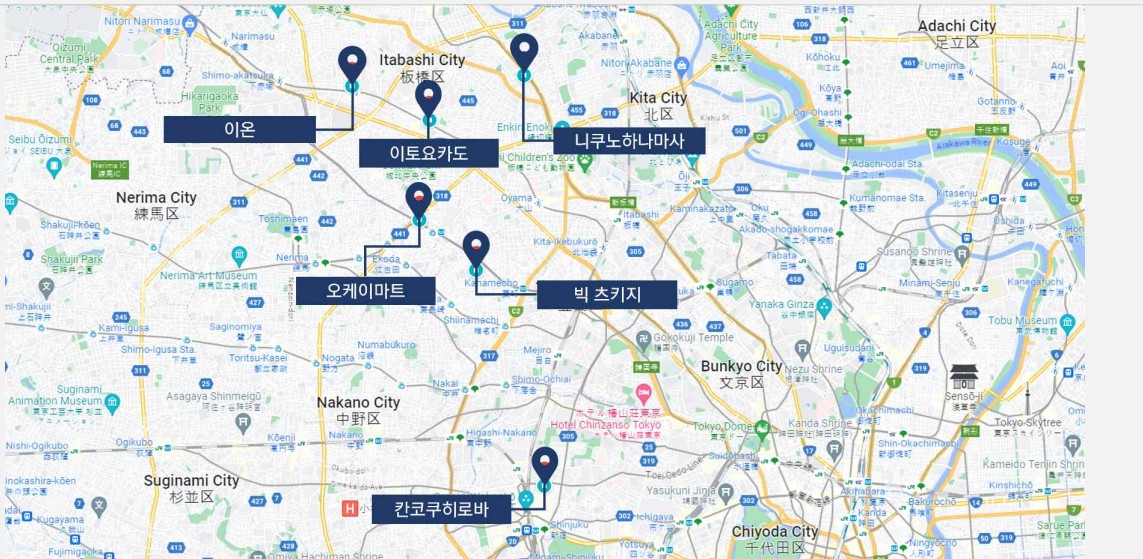
조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당/1개당 가격		제품의 100g당/1개당 가격
중량	중량(g/개수)		제품의 포장 단위
제품 종류	냉동 굴		생굴을 급속 냉동하거나 저숙(열처리) 후 냉동한 굴 제품
포장 형태 (외부/내부)	외포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
	내포장	플라스틱 용기, PSP 트레이	플라스틱 소재의 용기, 스티로폼 소재의 트레이
원산지			제품의 원산지
조리방법			해동 방법 및 해동 후 조리방법, 섭취 주의 사항
홍보문구			제품의 홍보문구
수입자			제품 수입상
원료 및 첨가물			제품의 원료 및 첨가물

3. 일본 냉동 굴 경쟁제품 현지조사 결과

- ▶ **일본 도쿄에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트, 수산물 전문점**
 일본 도쿄에 위치한 하이퍼마켓인 이온(Aeon)과, 슈퍼마켓인 이토요카도(イトーヨーカドー), 니쿠노하나마사(肉のハナマサ), 오케이마트(OKマート), 한인마트인 칸코쿠히로바(韓国広場), 그리고 수산물 전문점인 빅 츠키지(ビッグ築地)를 방문함. 이온은 일본 최대 소매 체인에서 운영하는 하이퍼마켓으로 식료품, 생활 잡화, 의류 등을 판매하고 있음. 이토요카도, 니쿠노하나마사, 오케이마트는 각각 일본 내 126개, 24개, 130여 개의 매장을 운영하고 있는 슈퍼마켓 체인임. 칸코쿠히로바는 한국 식품을 주로 판매하는 한인마트이며, 빅 츠키는 도쿄에서 오프라인 매장 1곳을 운영하는 수산물 전문점으로 생선, 조개 등의 해산물을 주로 판매함

[표 2.6] 일본 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
이온(Aeon)	하이퍼마켓	1	· 일본 최대 소매 체인인 이온의 하이퍼마켓 · 식료품, 생활 잡화, 패션의류 등 판매
이토요카도(イトーヨーカドー)	슈퍼마켓	1	· 일본 내 총 126개 매장 운영 · 생활용품, 식료품 등 판매
니쿠노하나마사(肉のハナマサ)	슈퍼마켓	2	· 일본 내 24개의 매장 운영 · 육류 중심의 식품, 주류, 식료품 등 판매
오케이마트(OKマート)	슈퍼마켓	1	· 일본 전역에 약 130여 개 매장 운영 · 식료품, 음료, 주류, 유제품 등 판매
칸코쿠히로바(韓国広場)	한인마트	2	· 신주쿠 전철 역세권에 위치한 한인마트 · 오프라인 매장과 온라인 판매 병행
빅 츠키지(ビッグ築地)	수산물 전문점	3	· 일본 도쿄의 오프라인 매장 1곳 운영 · 생선, 조개 등 해산물을 중심으로 판매



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 중 7개, 1개의 방문 매장에서 판매

이온, 이토요카도, 니쿠노하나마사, 오케이마트, 칸코쿠히로바, 빅 츠키지 총 6개 매장 방문 후 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 10개 중 7개 제품이 단 1곳의 매장에서 판매 중인 것으로 조사되었으며 나머지 3개 제품은 각각 2곳의 매장에서 판매하고 있음. 가장 많은 경쟁제품을 보유한 오프라인 채널은 빅 츠키지로, 10개의 경쟁제품 중 4개가 진출해 있는 것으로 나타남. 그다음으로는 니쿠노하나마사가 3개, 오케이마트와 칸코쿠히로바가 각 2개의 제품을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황


경쟁제품 현황	판매 현황					
	이온	이토요카도	니쿠노 하나마사	오케이마트	칸코쿠 히로바	빅 츠키지
① 히로시마켄지고젠산 레이토카키 (야마시타스이산)	○					
② 히로시마산 오쓰부카키 (구니히로스이산)		○				
③ 레이토카키 M (다카노부쇼쿠헌)			○			
④ 히로시마토쿠산 레이토카키 (다카노부쇼쿠헌)			○			○
⑤ 레이토카키 (도카이시푸로)				○		
⑥ 레이토카키 (-)					○	
⑦ 레이토카키 (요코레이)				○	○	
⑧ 기레이나우미데소닷타카키 (간키)						○
⑨ 레이토카키 (구니히로스이산)						○
⑩ 레이토카키 2L (다카노부쇼쿠헌)			○			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 이온(Aeon)

●
매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
의류, 주얼리, 화장품, 식료품, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾		이온은 동일한 이름의 모기업인 이온(AEON)에서 운영하는 하이퍼마켓 체인점임. 모기업은 일본에서 가장 규모가 큰 소매점 체인이며 홍콩, 말레이시아, 대만, 중국 등에서도 매장을 운영하고 있음. 의류, 식료품, 음식점, 주얼리, 생활잡화, 반려동물용품 등 다양한 제품을 판매함
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 도쿄 상세주소 〒175-0083 東京都板橋区徳丸2丁目6-1

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보	
		
히로시마켄지고젠산 레이토카키 (야마시타스이산)		

사진자료: 현지조사원 자료

10) 이온(Aeon) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	히로시마켄지고젠산 레이토카키 (広島県地御前産 冷凍かき)	제조사 (현지어)	야마시타스이산 (山下水産)
제품 종류	냉동 굴	중량	12개
소비자가격	598엔 (5,434원)	1개당 가격	49.83엔 (453원)
원산지	일본(히로시마현)	조리방법	완전 해동하지 않고, 표면만 해동한 후 조리
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/플라스틱 용기	홍보문구	(-)
수입자	(-)	원료 및 첨가물	굴



Shop ② 이토요카도(イトーヨーカドー)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 생활용품, 잡화 등의 제품을 취급함
- 매장 주변 특징:
대로변에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾		이토요카도는 1920년에 설립된 일본의 슈퍼마켓 체인으로, 일본 내 126개 매장을 운영하고 있음. 중국 북경과 청두에도 진출하였으며, 오프라인 매장 외에도 온라인 쇼핑몰을 운영하며 식료품, 생활용품, 잡화 등을 취급함
	조사 제품 수: 1개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 도쿄 상세주소 〒174-0071 東京都板橋区常盤台 4丁目 2 6 - 1

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보	
		
히로시마산 오쓰부카기 (구니히로시아산)		

사진자료: 현지조사원 자료


11) 이토요카도(イトーヨーカドー) 홈페이지

<p>제품명 (현지어)</p>	<p>히로시마산 오쓰부카키 (広島産 大粒かき)</p>	<p>제조사 (현지어)</p>	<p>구니히로시마산 (国広水産)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>냉동 굴</p>	<p>중량</p>	<p>(-)</p>
<p>소비자가격</p>	<p>398엔 (3,616원)</p>	<p>100g당 가격</p>	<p>(-)</p>
<p>원산지</p>	<p>일본(히로시마현)</p>	<p>조리방법</p>	<p>표면의 얼음을 흐르는 물로 헹구고 나서 가열 조리하십시오. 표면 해동이 포인트입니다!</p>
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>플라스틱 파우치</p>	<p>홍보문구</p>	<p>제철의 감칠맛과 손질이 잘 된 굴을 즐겨주세요.</p>
<p>수입자 (현지어)</p>	<p>(-)</p>	<p>원료 및 첨가물</p>	<p>굴</p>

Shop ③ 니쿠노하나마사(肉のハナマサ)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
육류, 냉동식품, 과자, 주류 등 다양한 식료품을 판매
- 매장 주변 특징:
메가 시티(Mega City) 백화점 지하 1층에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

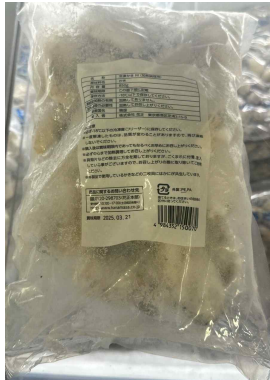
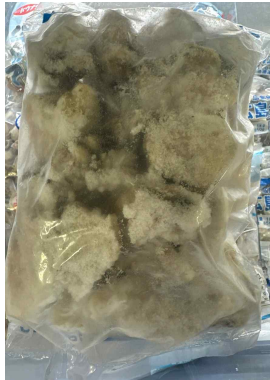
브랜드 기본 정보		니쿠노하나마사는 일본 내 24개의 매장을 운영하고 있는 슈퍼마켓 체인 브랜드임. 도쿄 매장은 토시마 구내에 위치하고, 이케부쿠로 역과 가까워 접근성이 좋음. 육류 중심의 식품과 주류 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음
	조사 제품 수: 2개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 도쿄 상세주소 〒174-0056 東京都板橋区志村 1丁目 1-2 葵ビル

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보	
		
	레이토카키 M (다카노부쇼쿠헌)	히로시마토쿠산 레이토카키 (다카노부쇼쿠헌)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	레이토카키 M (冷凍かき M)	제조사 (현지어)	다카노부쇼쿠힌 (タカノブ食品)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g
소비자가격	1,590엔 (14,447원)	100g당 가격	187.06엔 (1,700원)
원산지	한국	조리방법	반드시 중심까지 가열 조리하고 드세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	가오 (花王)	원료 및 첨가물	굴

			
제품명 (현지어)	히로시마토쿠산 레이토카키 (広島特産 冷凍かき)	제조사 (현지어)	다카노부쇼쿠힌 (タカノブ食品)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g (총 1,000g)
소비자가격	2,290엔 (20,808원)	100g당 가격	269.41엔 (2,448원)
원산지	일본(히로시마현)	조리방법	가능한 한 낮은 온도에서 반 해동이 되면 튀김, 냄비요리, 버터구이 등에 이용하십시오. 반드시 중심까지 가열 조리하고 드세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	급속동결
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴

Shop ④ 오케이마트(OKマート)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 과일, 식료품, 음료, 주류, 유제품, 생활용품 등의 다양한 제품군을 판매함
- 매장 주변 특징:
대로변에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹³⁾		오케이마트는 일본 전역에 130여 개의 매장을 운영하고 있는 슈퍼마켓 체인 브랜드임. 'High Quality & Everyday Low Price'를 경영 방침으로 삼아 저렴한 가격에 좋은 품질의 상품을 유통하고자 함. 식료품, 음료, 주류, 유제품 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 도쿄 상세주소 〒173-0037 東京都板橋区小茂根1丁目3-2-1

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보	
		
		레이토카키 (도카이시무로)

사진자료: 현지조사원 자료, 구글맵


13) 오케이마트(OKマート) 홈페이지

제품명 (현지어)	레이토카키 (冷凍かき)	제조사 (현지어)	도카이시부로 (東海シープロ)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g
소비자가격	2,428엔 (22,062원)	100g당 가격	285.65엔 (2,596원)
원산지	일본(하리마탄)	조리방법	적당량의 굴을 그릇에 붓고, 흐르는 물에 해동해주세요. 표면의 얼음이 녹는 정도가 되면 해동을 종료하고 조리하세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	하리마탄의 1년 굴, 하리마탄의 굴은 1년 중 가장 맛있는 시기에. 수축이 적고 쫄깃쫄깃한 식감이 일품입니다!
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴

Shop ⑤ 칸코쿠히로바(韓国広場)

매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
한국 식재료, 조미료, 가공식품, 음료, 과자, 잡화 등 한국산 제품을 취급함
- 매장 주변 특징:
상가 지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 재일교포

브랜드 기본 정보		칸코쿠히로바는 신주쿠 전철 역세권에 자리하고 있는 한인마트로, 한국 식품과 화장품 등 다양한 한국산 제품을 판매하고 있음. 오프라인 매장은 1개이지만 온라인 판매를 병행하여 매장 수가 적다는 점을 보완하고 있음
	조사 제품 수: 2개	

매장 정보		
	도시(지역) 위치 상세주소	도쿄 〒160-0021 京都新宿区歌舞伎町2丁目3 1-1 1 第二モナミビル 1階

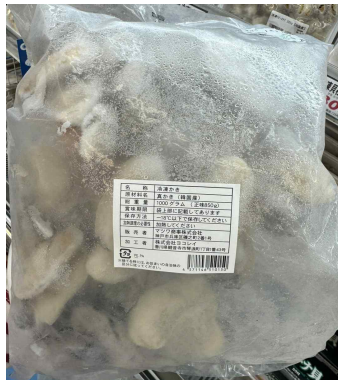
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보	
		
	레이토카키 (-)	레이토카키 (요코레이)

사진자료: 현지조사원 자료



제품명 (현지어)	레이토카키 (冷凍かき)	제조사 (현지어)	(-)
제품 종류	냉동 굴	중량	300g
소비자가격	830엔 (7,542원)	100g당 가격	276.67엔 (2,514원)
원산지	한국	조리방법	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/PSP 트레이	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	칸코쿠히로바 (韓国広場)	원료 및 첨가물	굴




제품명 (현지어)	레이토카키 (冷凍かき)	제조사 (현지어)	요코레이 (ヨコレイ)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g (총 1,000g)
소비자가격	2,680엔 (24,352원)	100g당 가격	315.29엔 (2,865원)
원산지	한국	조리방법	가열하십시오.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴

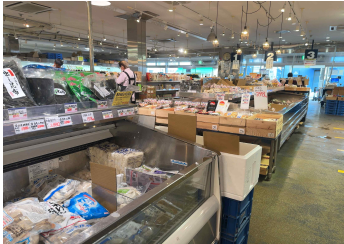

Shop ⑥ 빅 츠키지(ビッグ築地)

매장 정보

- 유형: 수산물 전문점
- 판매 제품 특징:
생선, 해산물, 해산물 가공품, 청과류, 식료품, 주류 등을 판매
- 매장 주변 특징:
주거 지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보		빅 츠키지는 도쿄에 위치한 수산물 전문점임. 생선, 조개, 회, 참치, 필레, 어란, 건어물 등 수산물을 주로 취급하며 청과, 주류, 일부 식료품 및 생활용품도 판매하고 있음
	조사 제품 수: 3개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 도쿄 상세주소 〒171-0043 東京都豊島区要町3丁目8-5

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 냉동 굴 경쟁제품 정보		
			
	기레이나우미데소닷타 카키 (간키)	레이토카키 (구니히로스이산)	레이토카키 2L (다카노부쇼쿠헌)

사진자료: 현지조사원 자료

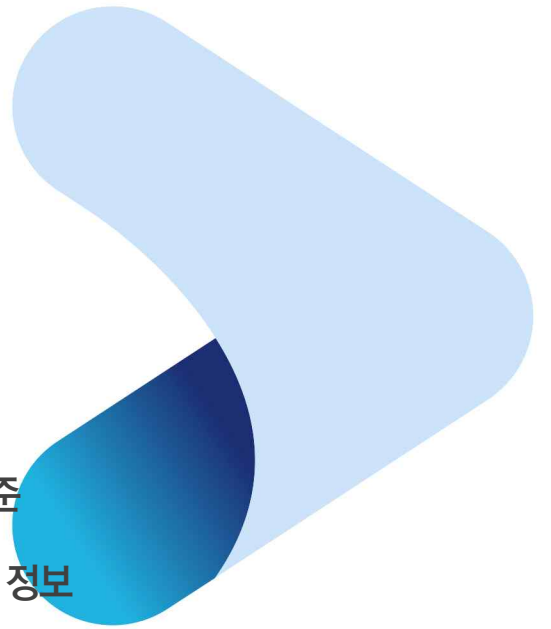
			
제품명 (현지어)	기레이나미데소닷타카키 (きれいな海で育ったかき)	제조사 (현지어)	간키 (カンキ)
제품 종류	냉동 굴	중량	800g (총 1,000g)
소비자가격	2,400엔 (21,807원)	100g당 가격	300엔 (2,726원)
원산지	한국(통영)	조리방법	적당량의 굴을 그릇에 붓고, 흐르는 물에 해동해주세요. 표면의 얼음이 녹는 정도가 되면 해동을 종료하고 조리하세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	청정해역으로 인정받고 있는 한국 부산 근교의 통영 깨끗한 바다에서 자란, 수산물의 식품안전규제를 제정, 추진하고 있는 미국의 FDA에 청정해역으로 인증되었습니다.
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴
			
제품명 (현지어)	레이토카키 (冷凍かき)	제조사 (현지어)	구니히로사이산 (国広水産)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g (총 1,000g)
소비자가격	2,480엔 (22,534원)	100g당 가격	291.76엔 (2,651원)
원산지	일본(세토나이카이)	조리방법	굴 표면의 얼음을 흐르는 물로 행귀 씻어 내고 해동해주세요. 가볍게 소금을 뿌리고, 뜨거운 프라이팬에 구워 양념 김을 감아 드세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	이것이 바로 제철의 미각!!
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴



제품명 (현지어)	레이토카키 2L (冷凍かき 2L)	제조사 (현지어)	다카노부쇼쿠힌 (タカノ食品)
제품 종류	냉동 굴	중량	850g (총 1,000g)
소비자가격	2,500엔 (22,716원)	100g당 가격	294.12엔 (2,672원)
원산지	일본	조리방법	가능한 한 낮은 온도에서 반 해동이 되면 튀김, 냄비요리, 버터구이 등에 이용하십시오. 반드시 중심까지 가열 조리하고 드세요.
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	(-)	원료 및 첨가물	굴

III 경쟁기업

1. 일본 냉동 굴 경쟁기업 선정
2. 일본 냉동 굴 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 일본 냉동 굴 경쟁기업 현황 및 현지화 정보



1. 일본 냉동 굴 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 냉동 굴 제품 판매 로컬기업 3개사 선정

일본 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 업력 및 규모를 고려하여 로컬기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 46년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 46년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 구니히로사이산은 1957년 설립되어 경쟁기업 3개사 중 가장 오래된 66년의 업력을 보유하고 있으며, 다카노부쇼쿠힌은 1970년 설립 이후 53년째 사업을 이어오고 있음. 도카이시푸로는 2003년 설립되어 20년의 업력을 보유함

▶ 경쟁기업 3개사, 냉동 굴 동일 품목 종류 조사

일본에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 냉동 굴 동일 품목 수를 조사한 결과, 구니히로사이산이 총 6개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 다카노부쇼쿠힌이 3개, 도카이시푸로가 2개의 동일 품목을 판매하고 있음

[표 3.1] 냉동 굴 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
구니히로사이산	일본	66년	6개
다카노부쇼쿠힌	일본	53년	3개
도카이시푸로	일본	20년	2개

자료: 일본 냉동 굴 경쟁기업 3개사 분석

2. 일본 냉동 굴 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	냉동 굴

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	이온, 이토요카도, 니쿠노하나마사, 오케이마트, 칸코쿠히로바, 빅츠키지
온라인	아마존, 라쿠텐, 야후 쇼핑

3. 일본 냉동 굴 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 일본 오프라인 매장 진출

일본에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점한 것으로 확인됨. 구니히로스이산은 이토요카도와 빅 츠키지에 2곳에 입점하였으며, 다카노부쇼쿠인 역시 니쿠노하나마사와 빅 츠키지 2곳, 도카이시푸로는 오케이마트 1곳에만 입점한 것으로 조사됨. 구니히로스이산과 다카노부쇼쿠의 제품은 온라인에서도 판매하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 기업 및 제품 홍보활동 활발함

일본 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 일본 홈페이지를 통해 기업 정보와 자사 제품을 홍보하고 있음. 그중 도카이시푸로만 글로벌 홈페이지도 함께 운영하고 있음. 또한, 3개사 모두 일본 자사 홈페이지 외 별도의 SNS 계정을 보유하지 않은 것으로 확인됨. 공통적으로 제품에 대한 세부 정보보다는 굴 등 수산물에 대한 정보, 지역 특성, 제조 공정, 인증 등 전반적인 제품 품질 관리에 대한 설명을 강조하고 있다는 점이 특징적임

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원산지 및 품질 강조

일본 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 가공 방법과 식감 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘구니히로의 굴’, ‘히로시마현산 굴’, ‘하리마탄의 굴’ 등 굴을 채취한 지역을 직접적으로 언급한 수식어가 사용되고 있음. 또한, ‘품질에 대한 집념으로 최고의 굴을 제공’, ‘풍부한 맛과 신선함’, ‘급속 냉동하여 신선함과 맛을 유지’, ‘수축이 적고 쫄깃쫄깃한 식감’ 등의 문구를 통해 제품을 품질을 강조하여 홍보하고 있음. 온라인에서는 세부 제품의 홍보문구가 아닌 굴 제품 전체를 홍보하고 있다는 것이 특징임

[표 3.7] 일본 냉동 굴 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
구니히로 스이산	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 이토요카도 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 라쿠텐 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 최고의 굴, 맛의 극치를 보여주는 - 구니히로의 굴은 엄선된 일품만을 제공합니다. 숙련된 장인이 한 개 한 개 수작업으로, 품질에 대한 집념으로 최고의 굴을 제공합니다. 풍부한 맛과 신선함을 느낄 수 있는 굴을 정성껏 준비해 드립니다. 	
다카노부 쇼쿠힌	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 하마나사 - 빅 츠키지 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 히로시마현산 굴을 수확 후 곧바로 급속 냉동하여 신선함과 맛을 유지했습니다. - 사이즈도 2L부터 M까지 폭넓게 취급하고 있으며, 산지 지정도 가능합니다. 	
도카이시푸로	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 오케이마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본/글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 하리마탄의 1년 굴 - 하리마탄의 굴은 1년 중 가장 맛있는 시기에 수축이 적고 쫄깃쫄깃한 식감이 일품입니다! 	

자료: 일본 냉동 굴 경쟁기업 3개사 분석

① 구니히로스이산

기업 기본 정보	기업명	구니히로스이산	
	기업 설명	구니히로스이산은 히로시마산 굴을 주력으로 유통하는 기업으로, 냉동 굴과 신선 굴 외에도 생선 필레, 생선 가공식품, 조개류 등을 판매하고 있음. 히로시마현에서 자체적으로 굴 전문 레스토랑 오노치미워프를 운영하고 있으며, 일본과 중국에서 수제 생선 반찬 판매 점포인 겐나이테이를 운영하고 있음	
	위치	広島県尾道市東尾道15-13	
	규모	동일 품목 수	6개
설립연도		1957년	


기업 진출 채널	<오프라인 매장> 이토요카도 <온라인 매장 ¹⁶⁾ > 아마존 라쿠텐		제품명	히로시마산 오쓰부카키 (広島産 大粒かき)
			중량	(-)
			소비자가격	398엔 (3,616원 ¹⁷⁾)
			제품 종류	냉동 굴




현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

16) 현지조사 제품은 판매하고 있지 않으나, 자사 판매 페이지를 보유함

17) 100엔=908.64원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(일본)
	게시 주기	비정기적
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 안내, 매장 안내 등

게시물 유형			<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁, 원료 가공 절차, 환경 정책 등 기업 정보 소개
			<ul style="list-style-type: none"> • 자사 굴 브랜드 홈페이지 및 라쿠텐 쇼핑몰 연결
			<ul style="list-style-type: none"> • 자사 운영 굴 전문 레스토랑 및 해산물 점포 안내

사진자료: 구니히로사이산 홈페이지

② 다카노부쇼쿠인



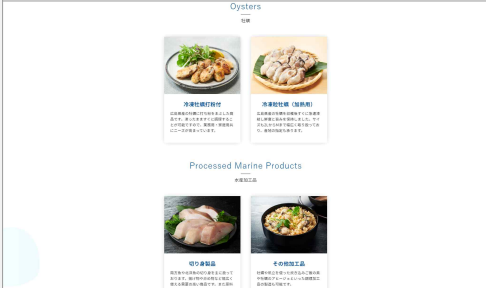
기업 기본 정보	기업명	다카노부쇼쿠인	
	기업 설명	다카노부쇼쿠인은 주요 상품인 히로시마의 굴을 사용한 냉동 굴 제품 외에도 굴과 생선을 사용한 튀김 등의 수산물 가공식품을 유통하는 일본의 기업임. 히로시마산 굴의 매입, 세정, 동결, 제품화를 모두 기업에서 실시하고, 벨트식 프리저로 급속냉동하여 굴의 신선도와 맛을 관리하고 있음	
	위치	〒726-0004広島県府中市府川町209番地	
	규모	동일 품목 수	3개
설립연도		1970년	

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 니쿠노하나사마 <온라인 매장> 아마존		제품명	히로시마토쿠산 레이토카키 (広島特産 冷凍かき)
			중량	850g (총 1,000g)
			소비자가격	2,290엔 (20,808원)
			제품 종류	냉동 굴

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식		
	 Business	
	홍보 채널	자사 홈페이지(일본)
	게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 사업 소개, 상품 안내 등	

게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 사업 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 상품군 및 상품 소개

사진자료: 다카노푸드쿠인 홈페이지

③ 도카이시푸로

기업 기본 정보	기업명	도카이시푸로	
	기업 설명	도카이시푸로는 양식 어패류의 생산, 가공, 유통 및 판매와 더불어 양식용 사료를 생산하고 판매하는 도카이덴폰(東海澱粉) 그룹의 계열사임. 방어, 도미 등의 생선, 굴 등의 어패류, 양식 사료를 취급하며 자사의 해산물을 일본 전역의 마트, 식당 등에 유통함	
	위치	〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜3丁目11番3号 福岡市鮮魚市場 市場会館内506	
	규모	동일 품목 수	2개
		설립연도	2003년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 오케이마트 <온라인 매장 ¹⁸⁾ > 라쿠텐 야후 쇼핑		제품명	레이토카키 (冷凍かき)
			중량	850g
			소비자가격	2,428엔 (22,062원)
			제품 종류	냉동 굴

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

18) 현지조사 제품은 판매하고 있지 않으나, 다른 상품으로 진출한 것을 확인함

홍보 방식		
		
	홍보 채널	자사 홈페이지(일본, 글로벌)
	게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 레시피 안내 등	

게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요, 연혁, 공장 위치 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 사업부 안내
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 활용 레시피 안내

사진자료: 도카이시프로 홈페이지

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 하나마카 시푸드(Hamanaka Seafoods)
2. 하세베(Hasebe)
3. 메이플 푸드(Maple Foods)



Interview ①

하나마카 시푸드
(Hamanaka Seafoods)

19)

하나마카 시푸드
(Hamanaka Seafoods)

- 유형: 가공·유통업체
- 업체 특징:
 - 수산물 가공 유통업체로, 생물 및 냉동 굴, 조개류 등을 취급
 - 자사 웹사이트 및 온라인 예약을 활용해 오프라인 채널에서 제품 유통

담당자 정보

Reservations and Orders

가격	2,183엔 (19,835원 ²⁰⁾)
중량	300g
원산지	한국

하나마카 시푸드(Hamanaka Seafoods)
Reservations and Orders

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원산지, 포장, 홍보문구, 유통기한은 일본에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

일본 국내산 냉동 굴, 특히 일본의 대표적인 히로시마 굴을 냉동한 제품의 가격은 100g당 300엔 내외로, 고객사 제품의 가격은 비싼 편입니다. 반면 IQF²¹⁾ 굴 제품은 일반적으로 약 300-500g 중량으로 판매되므로, 고객사 제품 1개 중량은 적절한 편입니다. 그러나 타깃 소비자가 B2B 또는 B2C인지에 따라 적정 중량은 달라집니다. 현재 일본 현지에는 한국에서 생산 및 가공된 IQF 조개도 판매되고 있으며, 중국산 보다는 한국산을 선호하나 아무래도 일본산이 가장 선호도가 높습니다. 한편, 포장이 현지화되어 있고 일본에서 선호하는 방법으로 가공 및 포장되었다면 원산지는 크게 중요하지 않습니다. 다만 외포장 문구가 일본어로 되어있고, 가공업체가 일본 기업이면 좋습니다. 그래서 특별히 어떤 홍보문구가 좋다고보다는 일본어로 잘 전달되지만 한다면 상관없습니다. 유통기한은 해당 제품군의 평균 기간인 2년 동안 제품이 신선하게 유지되지만 하면 됩니다.

19) 사진자료: 하나마카 시푸드(Hamanaka Seafoods) 홈페이지

20) 100엔=908.64원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) IQF(Individual Quick Freezing): 개별급속냉동법

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 냉동 굴 구매 시 주요 고려 요인은 무엇인가요?

크기와 신선도가 중요하며, 무엇보다도 조개류의 안전성이 가장 중요합니다. 조개와 굴은 식중독의 주요 원인인 독소를 품고 있는 것으로 악명이 높아서 이에 대해 일부 소비자들이 민감하게 반응합니다. 일본 소비자들은 조개류의 원산지가 한국과 같은 해외이더라도 국내(일본)에서 가공된 제품이라면 해당 제품을 선호할 것입니다.

Q3. 냉동 굴 인기제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

히로시마 굴은 일본에서 기준점이 되는 굴이며, 최고급 프리미엄 품목으로 간주됩니다. 하지만 히로시마 지역이 계절성이 강하고, 기후 변화가 생기며 굴 수확량이 점점 줄어들고 있습니다. 수확기에는 온라인 예약을 통해서만 주문하도록 세팅하여 공급업체와 양식장에서 특별한 마케팅이나 프로모션에 크게 의존하지 않습니다. 다만 공급업체들 사이에서는 얼마나 빨리 신선한 제품을 배송할 수 있는지에 대한 경쟁이 가장 치열합니다. 마케팅 방법 중 하나로, 구매자가 제품을 선물용으로 구매하는 경우에는 어르신들을 위한 전통적인 상자에 포장할 수 있는 옵션을 제공하기도 합니다.

Q4. 냉동 굴 판매 시 효과 있는 프로모션 방식은 무엇인가요?

가격 측면보다 더 좋은 방법은 현지 해산물 수입업체 또는 가공업체와 협업하여 포장을 현지화하고, 모든 것을 일본어로 표기하며, 가능하면 해양수산부의 인증을 받는 것입니다. 해양수산부의 인증과 인정을 받으면 제품 판매에 큰 도움이 될 것입니다.

Q5. 냉동 굴의 기본 가격대와 프로모션 가격대는 어느 정도로 형성되어 있나요?

IQF 제품은 일 년 내내 판매되기 때문에 수확 성수기에는 현지의 신선한 굴과 직접 경쟁하게 됩니다. 따라서 소비자가 신선 굴을 더 선호하게 되므로 수확 시즌에는 가격을 낮추고, 다른 기간에는 정상 가격으로 판매하는 것이 가장 좋습니다.

Q6. 한국산 냉동 굴이 일본 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

굴 공급업체가 일본에서 상품을 그대로 유통하는 것은 솔직히 불가능에 가깝습니다. 그래서 현지 수입업체나 파트너를 찾아 유통을 맡기는 것이 좋습니다. 가급적이면 가공 시설과 포장 시설을 모두 운영하는 수입업체를 찾는 것이 좋습니다.

Q7. 냉동 굴 수입 시, 물류나 유통 측면에서 주의해야 할 점은 무엇인가요?

한국 굴 기업이 일본에서 모든 유통 과정을 단독으로 진행하는 것은 거의 불가능하며, 제품의 유통과 등록을 진행할 현지 파트너가 있어야 합니다.

Q8. 코스트코 등과 같은 현지 오프라인 마켓에 진출하기 위한 별도의 인증이나 절차가 있나요?

코스트코를 기준으로 말씀드리자면 GMPL나 HACCP 등과 같은 국제 제조 및 공장 인증서를 선호합니다. 그러나 이는 마켓 브랜드마다 상이한 요구 사항과 조건이 있으므로 따로 요청하여 확인하는 것이 좋습니다.

Q9. 일본 내 유명한 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 체인에 냉동 굴을 납품하려면 어떠한 과정이 필요한가요?

일본에서는 현지 수입업체나 가공업체를 통해서만 납품할 수 있습니다. 직접 슈퍼마켓이나 대형마트에 접근하는 것이 불가능한 것은 아니지만, 충족해야 하는 조건과 요구 사항이 너무 많습니다. 이에 대한 비용도 만만치 않아 새로운 기업이 일본 시장에 진입하는 것을 망설이게 됩니다. 로컬 수입업체와 가공업체는 이러한 사실을 잘 알고 있으며, 슈퍼마켓의 요구와 필요조건을 충족하기 위해 다른 방법을 모색하기도 합니다.

Interview ② 하세베 (Hasebe)

22)

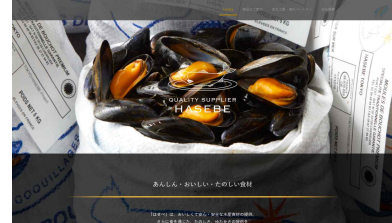
하세베 (Hasebe)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1976년 설립되어 도쿄에 본사를 둔 수입 유통업체
 - 생선, 어패류 등 프리미엄 해산물 취급
 - 호텔, 레스토랑, 케이터링 업체 등에 유통

담당자 정보

Wholesale Manager

가격	2,183엔 (19,835원)
중량	300g
원산지	한국



하세베(Hasebe) Wholesale Manage

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원산지, 포장, 홍보문구, 유통기한은 일본에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

라쿠텐에서 판매하고 있는 IQF 방식으로 가공된 일본 굴은 500g 3봉지에 1,500엔(13,630원)으로, 한 봉지에 500g입니다. 해당 제품의 가격과 중량이 일본에서 가장 선호하는 정도입니다. 이와 비교했을 때 고객사 제품 1개는 가격도 비싸고, 중량도 다소 적습니다. 참고로 IQF 제품은 굴 채취 비수기에 좋은 옵션입니다. 또한, 포장은 신선하고 시원하게 보관할 수 있어야 하며, 해동될 경우를 대비해 재밀봉이 가능하고 방수가 되는 재질이 좋습니다. 다만 홍보문구는 어떤 문구를 사용하던 크게 영향력 있지 않을 것으로 예상합니다. 매력적이면서 재치 있는 문구로 눈길을 끌어야 하는 제품군이 아니기 때문에 홍보문구보다는 무료배송이나 보냉이 잘 되는 상자에 무료로 포장해주는 서비스를 제공하는게 더 많은 소비자의 관심을 끌 수 있을 것입니다. 유통기한은 1년이 평균적인데, 유통기한보다 팩을 개봉한 후 소비해야 하는 기간을 표시하는 것이 가장 좋다고 생각합니다.

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 냉동 굴 구매 시 주요 고려 요인은 무엇인가요?

원산지와 가격이 주요 고려 요인입니다. 히로시마 굴이 가장 선호도가 높고, 미에현 등 다른 현의 굴이 그 뒤를 잇는 등 일본 현지 지역산 해산물을 가장 선호합니다. 수확기 전에는 온라인을 통해 미리 주문하고 예약하는 경향이 있습니다.

Q3. 냉동 굴 인기제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

히로시마 굴은 일본 전역에서 일반적인(Standard) 굴로 잘 알려져 있습니다. 이 굴을 수확하는 히로시마의 공급업체와 어부들은 수확 시즌이 시작되기 전부터 온라인으로 모든 굴을 판매할 수 있어 별다른 마케팅과 프로모션이 필요하지 않습니다. 공급업체 간의 차이점은 얼마나 빨리 배송할 수 있는지와 배송비가 얼마인지에 따라 달라지며, 이를 반영하여 거래를 성사시키는 경우가 많습니다. 그래서 일반적인 IQF 히로시마 굴의 경우, 마케팅 포인트는 배송과 굴의 크기가 될 것입니다.

Q4. 냉동 굴 판매 시 효과 있는 프로모션 방식은 무엇인가요?

앞서 말씀드렸듯이, 일부 굴 업체들은 특별한 마케팅이나 프로모션을 고려하지 않아도 제품 판매에 어려움이 없습니다. 다만 일반적으로 IQF 굴 제품은 크기가 클수록 좋은데, 이러한 특품 굴은 가격도 비싸게 책정되어 설 명절에 더 높은 가격이 형성되는 경우가 많습니다. 많은 소비자가 굴의 크기, 맛, 신선도 등 품질이 같은 매장이나 브랜드 구매한 경우에도 각 제품에 따라 달라지는 경향이 있어 불만을 토로하기도 합니다. 따라서 모든 굴의 크기와 품질을 균일하게 유지하는 것이 가장 좋습니다.

Q5. 냉동 굴의 기본 가격대와 프로모션 가격대는 어느 정도로 형성되어 있나요?

구체적인 가격대는 제품마다 천차만별이지만, 설과 같은 주요 명절에는 프로모션 가격이 매우 매력적입니다.

Q6. 한국산 냉동 굴이 일본 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

일본 현지 판매자를 통해 굴을 유통하고, 현지 판매자 및 채널 네트워크를 활용하는 것이 좋습니다. 이러한 현지 네트워크 기업들은 현재에도 많은 수입업체와 계약을 맺고 있기 때문에, 새로 진입하려는 수출업체가 훨씬 수월하고 비용 효율적으로 유통을 진행할 수 있습니다.

Q7. 냉동 굴 수입 시, 물류나 유통 측면에서 주의해야 할 점은 무엇인가요?

일본 수입업체가 현지 유통을 직접 담당할 경우, 외국 수출업체가 HACCP 또는 GMP 인증을 보유하고 있더라도 현지 부처의 요구 사항에 따라 매년 또는 매월 수출업체의 IQF 시설 검사를 실시할 것입니다.

Q8. 코스트코 등과 같은 현지 오프라인 마켓에 진출하기 위한 별도의 인증이나 절차가 있나요?

요즘 많은 일본 슈퍼마켓 체인에서 HACCP, GMP 인증과는 별도로 해양 친화적이거나 지속가능한 방식으로 어획된 해산물을 요구하기 시작했으며, 현지 부처에서는 이 인증을 위한 별도의 조건과 신청서를 보유하고 있습니다.

Q9. 일본 내 유명한 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 체인에 냉동 굴을 납품하려면 어떠한 과정이 필요한가요?

가공품의 경우, 대형 체인 슈퍼마켓은 거의 일본 기업이나 일본 현지 수입업체와만 거래하려고 하고, 파트너십을 맺기 때문에 로컬 사업자와 합작 투자하는 것이 가장 좋습니다.

Interview ③ 메이플 푸드 (Maple Foods)

23)

메이플 푸드 (Maple foods)

- 유형: 제조·수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년 설립된 일본의 제조, 가공, 수입, 도소매 업체
 - 도소매 업체에 신선식품, 냉동식품, 가공식품 등을 납품

담당자 정보

Manager

가격 2,183엔 (19,835원)

중량 300g

원산지 한국



메이플 푸드(Maple Foods) Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원산지, 포장, 홍보문구, 유통기한은 일본에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

일본 시장에서는 생굴 500g당 500엔이 거의 표준 가격이라고 생각하면 됩니다. 그래서 고객사 제품은 상당히 비싼 편이고, 생굴이 아니어서 신선도도 비교적 떨어집니다. 일부 지역의 슈퍼마켓에서 판매되는 한국산 IQF 굴 제품도 있지만, 브랜드가 일본이고 원재료만 한국에서 공급되는 것 같습니다. 고객사 제품이 300g씩 개별 포장된 것은 좋지만 아무래도 1개당 중량 자체가 적게 느껴집니다. 유통기한은 1년이면 충분하다고 생각되며, 유통기한이 1년을 넘어가면 방부제가 섞인 게 아닌가 하는 의심을 살 수도 있습니다.

Q2. 유통업체와 현지 소비자가 냉동 굴 구매 시 주요 고려 요인은 무엇인가요?

가격을 기준으로 구매를 고려하는 편입니다. 특히 수입 제품은 현지에서 조달한 해산물과 가격을 비교하는 경우가 많습니다. 제철 굴과 일본산 굴은 프리미엄으로 가격이 책정되는 경우가 많으며, 예약을 통해서만 구매할 수 있는 제품도 많습니다. 편의성도 다른 구매 고려 요소로, 조리 준비가 쉽고 편리한 제품일수록 좋습니다.

Q3. 냉동 굴 인기제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

히로시마 또는 미에현에서 공급되는 굴의 경우 거의 항상 수요가 있는데, 특별한 마케팅 없이도 제품 라벨에 미에현이나 히로시마산 굴이라고 표시하기만 하면 됩니다. 이 두 가지가 일본 소비자가 가장 많이 찾는 원산지입니다. 두 번째로는 다른 현에서 수확한 굴, 세 번째는 수입산이어도 현지에서 가공된 굴을 선호합니다. 전반적으로 수확과 가공 지역이 중요하지 마케팅 방법이 중요한 것은 아닙니다.

Q4. 냉동 굴 판매 시 효과 있는 프로모션 방식은 무엇인가요?

굴 소비자는 대부분 노년층이고, 젊은 사람들이 굴을 소비하고 요리하는 경우는 드뭅니다. 따라서 노년층을 타겟팅하여 이들이 냉동 굴을 활용한 다양한 레시피를 시도해볼 수 있도록 샘플링 프로모션을 진행해 간단한 냉동 굴 준비 방법을 알리고, 제품을 맛보도록 유도할 수 있습니다.

Q5. 냉동 굴의 기본 가격대와 프로모션 가격대는 어느 정도로 형성되어 있나요?

요즘 해산물 가격이 꾸준히 상승하고 있어서 소비자들은 좀 더 가격이 저렴한 제품을 찾는 경향이 있습니다. 그런데 문제는 굴뿐만 아니라 모든 수산물에 대해 저렴한 가격을 찾으면서도 여전히 높은 기준을 유지한다는 것입니다. 이러한 점은 일본 수산물 시장에서 판매하는 데 있어 까다로운 부분입니다.

Q6. 한국산 냉동 굴이 일본 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

가급적이면 노년층이 많이 거주하는 소도시의 주택가와 가까운 슈퍼마켓과 일부 수산물 전문 소매점에 입점하는 것이 좋을 것으로 보입니다.

Q7. 냉동 굴 수입 시, 물류나 유통 측면에서 주의해야 할 점은 무엇인가요?

굴의 원산지를 명확하게 추적할 수 있어야 합니다. 특히 양식 굴의 경우 GMO 및 항생제 문제가 있을 수 있으며, 굴이 광범위하게 어획되는 경우에는 주요 슈퍼마켓 체인에서 지속가능한 어업을 요구하기도 합니다.

Q8. 코스트코 등과 같은 현지 오프라인 마켓에 진출하기 위한 별도의 인증이나 절차가 있나요?

핵심 인증 외에도 꿀에 알레르기가 있는 사람을 고려하여 꿀에 대한 알레르기 항원 경고나 제품 보관 방법 등을 추가하면 좋습니다.

Q9. 일본 내 유명한 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 체인에 냉동 꿀을 납품하려면 어떠한 과정이 필요한가요?

이온이나 이토요카도 같은 대형마트는 로컬 업체와만 파트너십을 맺어 한국 해역에서만 양식하거나 어획한 수산물이면 직접 접근하기가 매우 어렵습니다. 현지 유통업체를 통해 접근하고, 파트너십을 맺는다면 납품할 기회가 더 많아질 것입니다.

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 히로시마켄지교젠산 레이토카키 (아미사타스아산)
- ② 히로시마산 오쓰부카키 (구니히로스아산)
- ③ 레이토카키 M (다카노부쇼쿠헌)
- ④ 히로시마토쿠산 레이토카키 (다카노부쇼쿠헌)
- ⑤ 레이토카키 (도카이시푸로)
- ⑥ 레이토카키 (-)
- ⑦ 레이토카키 (요코레이)
- ⑧ 기레이나우미데소뎃타카키 (간키)
- ⑨ 레이토카키 (구니히로스아산)
- ⑩ 레이토카키 2L (다카노부쇼쿠헌)

▶ 경쟁제품 8개의 평균 100g당 가격, 277.50엔

고객사 제품의 100g당 가격은 727.67엔(6,612원)으로, 오프라인에서 조사된 경쟁제품 10개 중 8개 제품의 평균 100g당 가격인 277.50엔(2,521원)의 2.6배에 해당하는 가격으로 조사됨. 고객사 제품 가격은 일본 시장에서 유통되고 있는 경쟁제품 대비 상당히 높은 가격대이므로 가격 경쟁력 확보가 필요함. 한편, 1번 제품은 중량이 그램(g)이 아닌 개수로 표시되어 있으며, 2번 제품은 외포장에 중량에 대한 정보가 적혀있지 않아 100g당 가격 산출 및 비교가 불가하여 제외함

[표 5.1] 일본 냉동 굴 가격 경쟁력 분석

(단위: 100g/엔)



2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

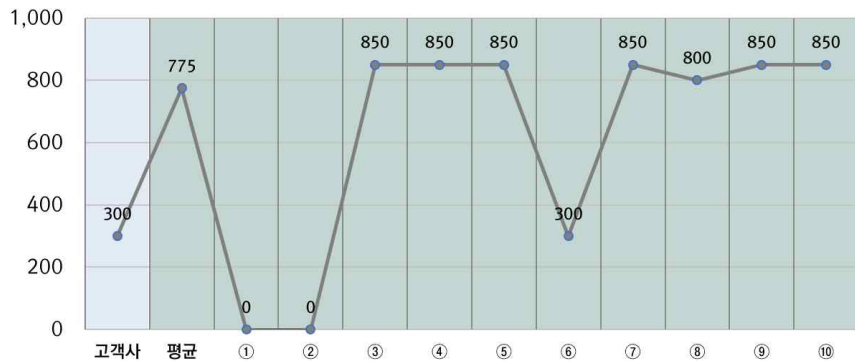
- ① 히로시마켄지교젠산 레이토카키 (야마시타스이산)
- ② 히로시마산 오쓰부카키 (구니히로스이산)
- ③ 레이토카키 M (다카노부쇼쿠한)
- ④ 히로시마토쿠산 레이토카키 (다카노부쇼쿠한)
- ⑤ 레이토카키 (도카이시푸로)
- ⑥ 레이토카키 (-)
- ⑦ 레이토카키 (요코레이)
- ⑧ 기레이나우미데소닷타카키 (간키)
- ⑨ 레이토카키 (구니히로스이산)
- ⑩ 레이토카키 2L (다카노부쇼쿠한)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 적은 편

고객사 제품의 중량은 300g으로, 냉동 굴 경쟁제품 10개 중 8개 제품의 평균 중량인 775g의 약 40% 수준으로, 경쟁제품 대비 매우 적은 편으로 조사됨. 중량 확인이 가능한 8개 제품 중 7개(3, 4, 5, 7, 8, 9, 10번)의 중량이 모두 800g 이상이며, 8번 제품을 제외한 나머지 7개는 모두 850g인 것을 확인함. 또한, 8개 중 5개 제품(4, 7, 8, 9, 10번)은 총 중량(1,000g)과 섭취 가능한 제품 중량(800-850g)을 별도로 구분해 표시했다는 특징이 있음. 제품 현지화를 위해 일본에서 유통되는 냉동 굴 경쟁제품의 섭취 기준 중량이 대부분 850g이라는 점을 참고하여 고객사 제품은 개별 중량을 늘리거나, 300g짜리 3묶음 구성으로 시장에 진출하는 방안을 고려할 수 있음. 한편, 1번 제품은 중량이 그램(g)이 아닌 개수로 표시되어 있으며, 2번 제품은 외포장에 중량에 대한 정보가 적혀있지 않아 비교가 불가하여 제외함

[표 5.2] 일본 냉동 굴 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

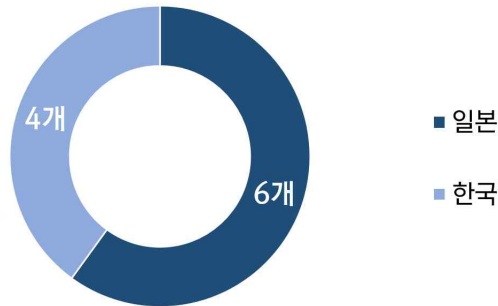


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 6개 제품, 일본 현지 제품

일본에서 판매되고 있는 냉동 굴 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 제품 중 6개의 제품이 일본산 제품이며 나머지 4개의 제품은 한국산인 것을 확인함. 일본산 6개 제품의 세부 굴 채취 지역은 히로시마산 3개, 하리마탄산 1개, 세토나이카이산 1개를 확인하였고, 나머지 1개는 상세지역을 표기하지 않음. 또한, 한국산 제품 4개 중에서는 상세지역을 알 수 없는 한국산 제품이 3개, 통영산 제품이 1개로 조사됨. 한편, 원산지가 한국인 제품의 굴 원재료는 한국산이나 모두 일본 기업에서 가공 및 판매하는 제품으로 확인됨

[표 5.3] 일본 냉동 굴 제품 원산지 경쟁력 분석

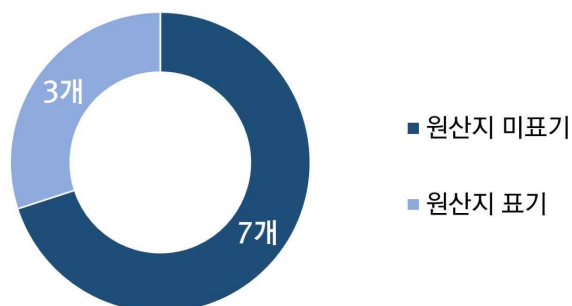


4) 제품명

▶ 현지 경쟁제품, 10개 중 7개 제품명에 원산지 미표기

일본에서 판매 중인 냉동 굴 경쟁제품 10개의 제품명을 조사한 결과, 10개 중 7개 제품이 제품명에 원산지를 나타내지 않은 것으로 확인됨. 나머지 3개 제품은 모두 히로시마산 굴 제품임을 제품명에 명시함. 이들은 ‘히로시마산 오쓰부카키’, ‘히로시마토쿠산 레이토카키’ 등 일본 내 특정 지역을 제품명에 표기하여 소비자가 어느 지역에서 채취한 굴인지를 쉽게 알 수 있도록 강조함

[표 5.4] 일본 냉동 굴 유통기한 경쟁력 분석

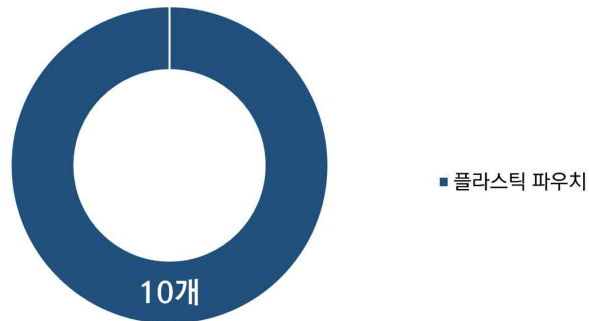


5) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품, 10개 제품 모두 플라스틱 파우치로 외포장

일본에서 판매 중인 냉동 굴 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 10개 제품 모두 플라스틱 파우치를 외포장재로 사용한 것을 확인함. 그중 2개 제품은 내부에 플라스틱 용기와 PSP 트레이를 사용함. 나머지 8개 제품은 모두 플라스틱 파우치를 단독으로 사용하여 별도의 내포장재가 없으며, 외포장재 제거 시 바로 내용물이 담겨 있는 형태임

[표 5.5] 일본 냉동 굴 외포장 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑물 : 아마존, 라쿠텐, 야후 쇼핑

(*) 오프라인 매장 : 이온, 이토요카도, 니쿠노하나미사, 오케이마트, 칸코쿠히로바, 빅 츠키지

· 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑물 : 1개 이상의 온라인 쇼핑물에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



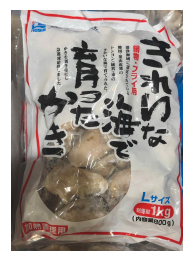
공통 특징 ①
일본산

공통 특징 ②
외포장



공통 특징 ①
일본산

공통 특징 ②
외포장



현지 벤치마킹 인기제품
(레이토카키 M_ 다카노부쇼쿠힌)

‘가장 많이 조사된 중량’

◀ 벤치마킹 포장 중량

고객사 제품

‘청정해역 통영에서 자란 최상급 통영 굴을 한 알, 한 알 개별 포장한 냉동 굴’

벤치마킹 ▶ 홍보문구

현지 벤치마킹 인기제품
(기레이나우미데소닷타카리 간키)

‘원산지를 강조한 홍보문구’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 중량

▶ **벤치마킹 제품, 현지 시장에 적합한 중량으로 포장**

현지에서 판매 중인 냉동 굴 경쟁제품 10개의 중량을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 7개 제품의 실제 섭취 중량이 800g 이상이며, 그중 6개가 850g인 것으로 조사됨. 고객사의 제품은 300g으로 일본에서 유통되고 있는 다수의 경쟁제품보다 적은 편임. 이에 대한 인터뷰를 진행한 결과, 2명의 인터뷰이는 500g을, 1명은 300-500g 중량을 일본 소비자가 선호하는 중량이라고 언급하면서도 최종 소비자가 누구인지에 따라 달라질 수 있다고 언급함. 따라서 현지조사와 해당 인터뷰를 고려하여 타깃 소비자에 따라 500g 또는 850g짜리 제품을 같이 출시하거나 300g짜리 제품 3개를 묶어 진출할 것을 권장함

[표 5.6] 일본 냉동 굴 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) IQF 방식으로 가공된 일본 굴은 500g 3봉지에 1,500엔으로, 한 봉지에 500g입니다. 이 상환의 가격과 중량이 일본에서 가장 선호하는 정도입니다.


3) 벤치마킹 제품 분석
- 홍보문구

▶ **벤치마킹 제품, 홍보문구에 원산지 강조**

현지에서 판매 중인 냉동 굴 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 4개 제품이 홍보문구에서 원산지를 강조한 것으로 조사됨. 벤치마킹 제품은 고객사 제품과 같은 한국 통영 지역에서 채취한 굴 제품으로, 홍보문구에 ‘청정지역으로 인정받고 있는 한국 부산 근교의 통영 깨끗한 바다에서 자란’, ‘미국의 FDA에 청정해역으로 인증되었습니다’ 등의 설명을 강조한 문구를 사용하고 있음. 인터뷰에서 일본 소비자들은 특정 지역(히로시마)산 굴을 가장 프리미엄 제품으로 인식한다는 점과 일본어로 적힌 문구를 사용할 것을 권장했다는 점을 고려해, 고객사도 한국 통영 지역을 내세운 홍보문구를 일본어로 눈에 띄게 표시할 것을 추천함

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] 냉동 굴 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	구니히로사이산
	기업 설명	구니히로사이산은 히로시마산 굴을 주력으로 유통하는 기업으로, 냉동 굴과 신선 굴 외에도 생선 필레, 생선 가공식품, 조개류 등을 판매하고 있음. 히로시마현에서 자체적으로 굴 전문 레스토랑 오노치미워프를 운영하고 있으며, 일본과 중국에서 수제 생선 반찬 판매 점포인 겐나이테이를 운영하고 있음
주요 마케팅 전략	원산지 강조	 <p>HIROSHIMA OYSTERS 広島牡蠣について</p> <p>広島牡蠣は安全・安心</p> <p>浄化プールなど手間暇かけたひと工夫が高品質とされる広島牡蠣のおいしさを支えています。</p> <p>通常、水揚げされた牡蠣は洗浄された後、そのまま出荷されるのが一般的ですが、広島牡蠣はその前に、専用プールでじっくり一日かけて浄化します。これは、アサリでいうところの「殻抜き」のようなもの、体の中にとまっている泥沙などの汚染物を全部吐かせることで、牡蠣特有のえぐみが解消され、本来のうまみが引き立ちます。広島産ではこの浄化するしなれば、生食用のれんげまでできない事例を繰り返し、広島牡蠣の品質安定に絶えず取り組んでいます。</p> <p>生食用と加熱用の収穫区域を分けることで責任をもった商品提供を実施しています。</p> <p>広島県では県産にある牡蠣を県の特産品として大切に育てようという考えから、生食用と加熱用の牡蠣とはその収穫区域をきっちりと区別し、厳格な指定を行なっています。これも他県にはない広島独自の条例に基づいたもので、指定海域を作ることで出荷された牡蠣がどこで獲れたかが判別できるようになっています。それに加え、クニヒロではさらに生産者までが指定できるトレーサビリティも実現しています。</p>
		일본의 대표적인 굴 채취 지역인 히로시마 굴을 활용한 제품을 생산, 가공하여 히로시마 굴에 대한 설명과 특징을 자사 홈페이지를 통해 안내함
	온라인 쇼핑 채널 안내	 <p>amazon SETOUCHI OYSTER for Amazon 牡蠣養殖のプロフェッショナルが厳選した、「今、いちばんおいしい牡蠣」や様々な商品をお届け。</p> <p>Rakuten クニヒロ Marine Box (楽天サイト) ギフト商品、ご自宅向けの商品を、インターネットで24時間365日ご注文いただけます。</p>
	자사 홈페이지에서 일본 주요 온라인 쇼핑몰인 아마존과 라쿠텐의 자사 공식 상점에 바로 접속할 수 있도록 하여 소비자가 신뢰할 수 있는 온라인 쇼핑 채널을 안내하고, 편리한 쇼핑 경험을 제공함	
요약	판매 채널	현지 오프라인 매장 진출
	홍보 채널	현지 홈페이지를 활용하고 있음
	홍보문구	제품의 원산지와 품질을 강조하는 문구 활용

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Portion, Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Oysters, Frozen Oyster 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 라쿠텐에서 판매되고 있는 냉동 굴 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	라쿠텐 (Rakuten)	리뷰 수	226건
제품명	레이토카라쓰키세이카키 (冷凍殻付き生牡蠣)		
제품 종류	냉동 굴	소비자가격	4,750엔 (43,160원 ²⁴⁾)
중량	1,600-2,000g (20개입)	포장	캔 상자
특징	껍질이 있는 굴, M-L사이즈, 냉동 굴, 굴 칼과 장갑 포함		

24) 100엔=908.64원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, '제품 종류'에 대한 만족도 높아

빅데이터 분석을 통해 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 냉동 굴 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, '제품 종류'에 대한 긍정 점수가 311점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 66점으로 5개 지표 중 긍정 및 부정 점수가 가장 높은 것으로 조사됨. 그다음으로는 '맛'에 대한 긍정 점수가 157점, 부정 점수는 39점으로 나타났으며 '중량'에 대한 긍정 점수는 98점, 부정 점수는 18점으로 나타남. 이러한 점을 고려하면, 소비자들은 온라인으로 배송되는 냉동 굴 제품의 '제품 종류'에 대한 관심도가 가장 높은 편임을 알 수 있음

● 분석 제품 정보

사이트	라쿤텐
수집 리뷰 수	226건
제품명	레이토카라쓰키 세이카키
제품 종류	냉동 굴
소비자가격	4,750엔 (43,160원)
중량	1,600-2,000g (20개입)
포장	캔 상자
특징	껍질이 있는 굴, M-L사이즈, 냉동 굴, 굴 칼과 장갑 포함

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	44	19
중량	98	18
제품 종류	311	66
맛	157	39
품질	96	23
총합	706	165

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 (www.statista.com)
2. 도쿄 통계청 (www.stat.go.jp)
3. 도쿄 메트로폴리탄 (www.metro.tokyo.lg.jp)
4. 구글맵(www.google.co.kr/maps)
5. 아마존 (www.amazon.co.jp)
6. 라쿠텐 (www.rakuten.co.jp)
7. 야후 쇼핑 (shopping.yahoo.co.jp)
8. 까르푸 홈페이지 (www.carrefour.com.tw)
9. 피엑스 마트 홈페이지 (www.pxmart.com.tw)
10. 시티 슈퍼 홈페이지 (www.citysuper.com.tw)
11. 이온 홈페이지 (www.aeon.info)
12. 이토요카도 홈페이지 (www.itoyokado.co.jp)
13. 니쿠노하나마사 홈페이지 (www.hanamasa.co.jp)
14. 오케이마트 홈페이지 (ok-corporation.jp)
15. 칸코쿠히로바 홈페이지 (www.kankokuhiroba.jp)
16. 빅 츠키지 홈페이지 (www.bigtsukiji.co.jp)
17. 구니히로스이산 홈페이지 (www.kunihiro-jp.com)
18. 다카노부쇼쿠헌 홈페이지 (takanobu.jp)
19. 도카이시푸로 홈페이지 (www.tokai-seapro.co.jp)
20. 하나마카 시푸드 홈페이지 (www.hamanakasuisan.com)
21. 하세베 홈페이지 (www.mp-hasebe.co.jp)
22. 메이플 푸드 홈페이지 (www.maplefoods.co.jp)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.11.03

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.