

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-08
품목 생선죽(Fish Soup)
HS CODE 2104.10-2000
국가 말레이시아(Malaysia)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 말레이시아 수산가공식품 시장규모	06
2. 말레이시아 생선죽 수입규모	07
3. 한국 생선죽 수출규모	08
4. 말레이시아 생선죽 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 말레이시아 생선죽 경쟁제품 1위, ‘멸치수프’	11
2. 말레이시아 생선죽 제품, ‘팩’ 패키징 다수	12
3. ‘즉석요리’ 키워드로 가장 많이 홍보	13
4. 말레이시아 생선죽 제품, ‘닭고기’ 성분 인기	14
IV. 유통채널	
1. 말레이시아 생선죽 유통채널 점유율	16
2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

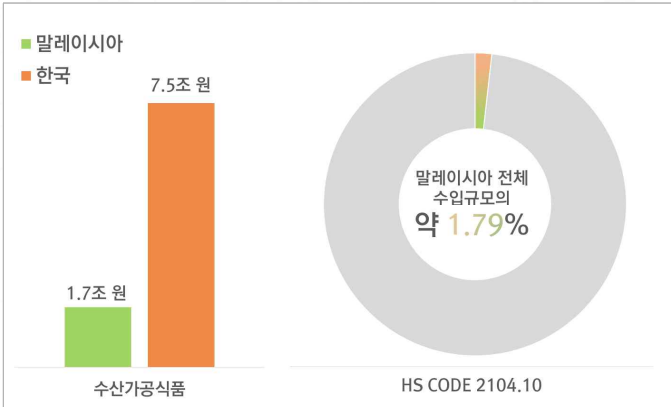
1. 생선죽 통관 및 검역 절차	28
2. 생선죽 수출 전 사전 준비	29
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관	47
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사	49
5. 생선죽 말레이시아 수입 신고 및 통관	51
6. 생선죽 말레이시아 수입 검역 및 검사	52

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 신코리아(Shin Korea)	54
Interview ② 에이온막스발루프라임(AEON Maxvalu Prime)	56
Interview ③ HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd)	59



■ 시장분석

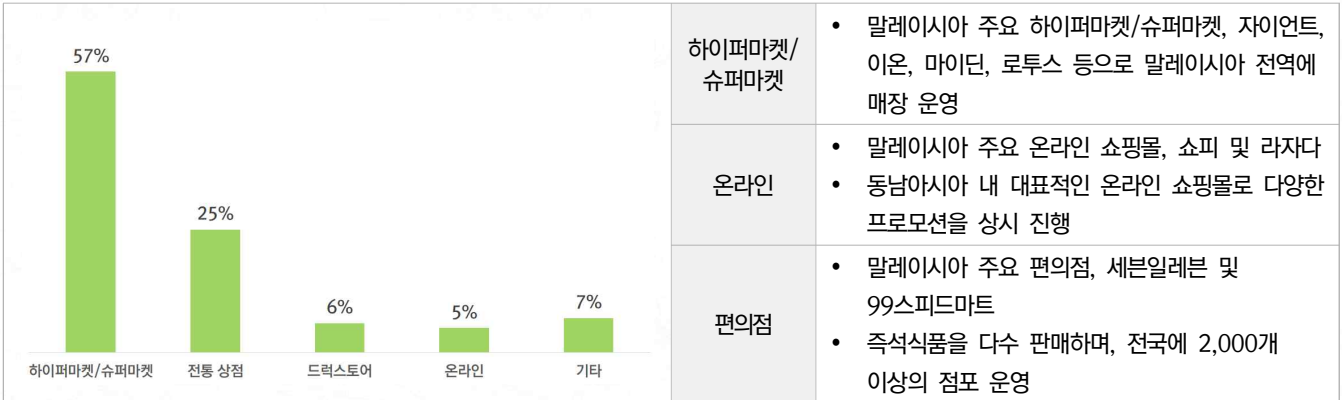


	말레이시아	한국
수산가공식품	1.7조 원	7.5조 원
對글로벌		對한국
HS CODE 2104.10 말레이시아 수입규모	44.8억 원	0.8억 원
HS CODE 2104.10 말레이시아 수입단가	468만 원	426만 원

■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

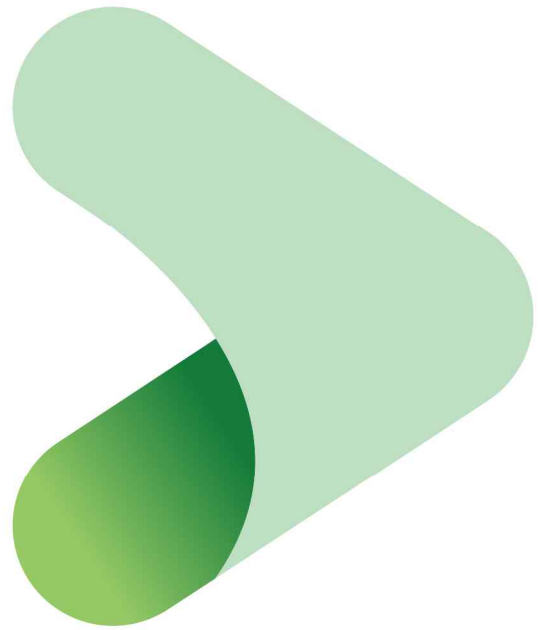
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 세관, 말레이시아 보건부 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 생선죽, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 식품 안전 보증 제도 선택 취득 및 할랄인증 취득 권장 수출 식품 대만 라벨링 규정 준수 	말레이시아 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고, 화물 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 대만 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	말레이시아 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입품 검사·검역 신청 시, 현장검사 또는 전수검사를 시행하며 적합판정 시 검역허가서가 교부됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 내 죽을 포함한 수산가공식품의 시장규모는 작은 편이며, 말레이시아 소비자들은 주로 신선한 수산물을 선호함 죽 제품의 주요 구매 요인으로는 맛, 품질, 가격 등이 있으며 한국 브랜드의 죽 제품 가격대는 3~6달러 사이로 형성되어 있음
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널로 온라인 및 SNS 플랫폼을 권장하며, 소셜미디어를 활용한 홍보활동을 추천함 말레이시아로 생선죽 수출 시, 할랄인증 및 원산지증명서 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. 말레이시아 수산가공식품 시장규모
2. 말레이시아 생선죽 수입규모
3. 한국 생선죽 수출규모
4. 말레이시아 생선죽 수입단가



1. 말레이시아 수산가공식품¹⁾ 시장규모

● 말레이시아 국가 일반 정보²⁾

면적	33만 252km ²
인구	3,299만 명
GDP	4,079억 달러
1인당 GDP	1만 2,634달러

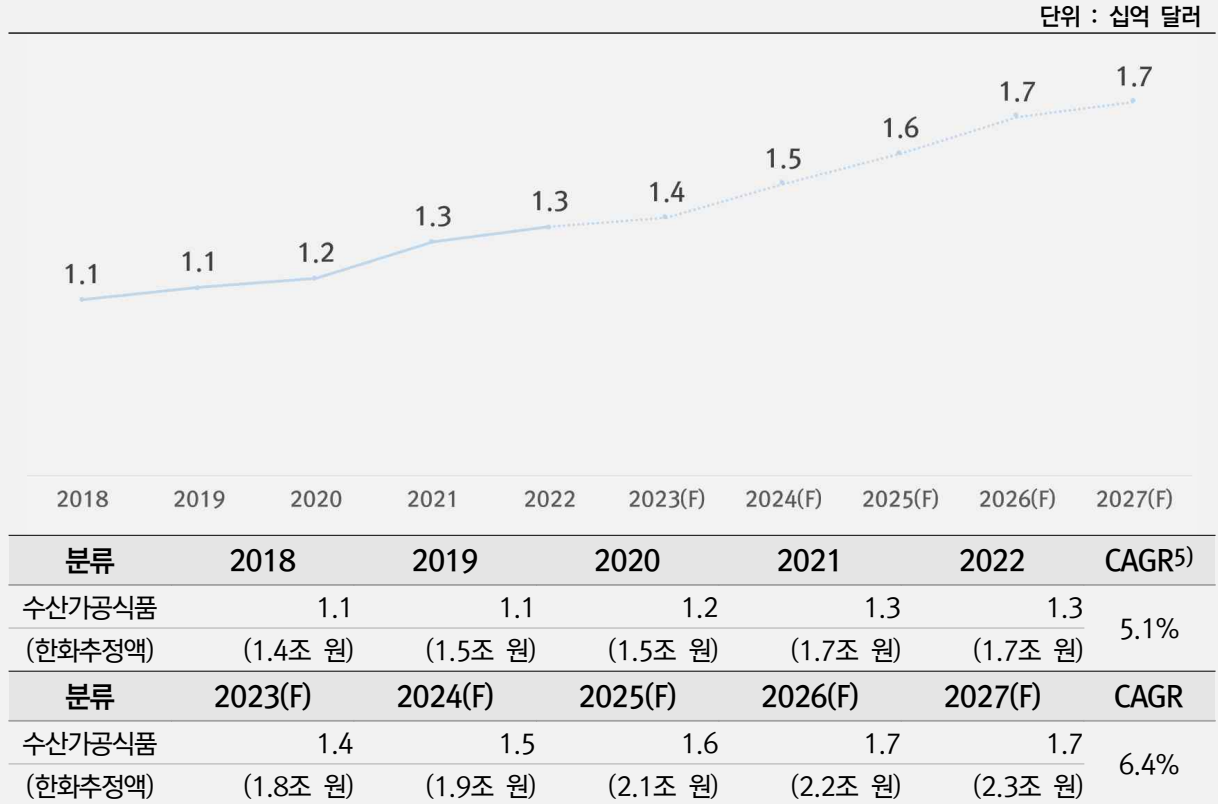
▶ 말레이시아 2022년 수산가공식품 시장규모 1.7조 원

2022년 기준 말레이시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 4% 성장한 1.7조 원으로 확인됨. 말레이시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 전년 대비 10% 성장한 2021년을 제외하고 매년 전년 대비 한 자릿수 초중반대의 성장률을 보이며 연평균성장률 5.1%를 기록함

▶ 말레이시아 수산가공식품 시장, 향후 성장 가속 전망

말레이시아 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 6.4%를 보이며 앞선 5년(2018-22년)보다 빠르게 성장해 2027년에 2.3조 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] 말레이시아 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 스태티스타(Statista)에 따르면 말레이시아 생선죽(Fish porridge) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 생선죽 수입규모



생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품'임. 'HS CODE 2104.10'의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품'임.

▶ HS CODE 2104.10 말레이시아 對글로벌 수입액, 44.8억 원

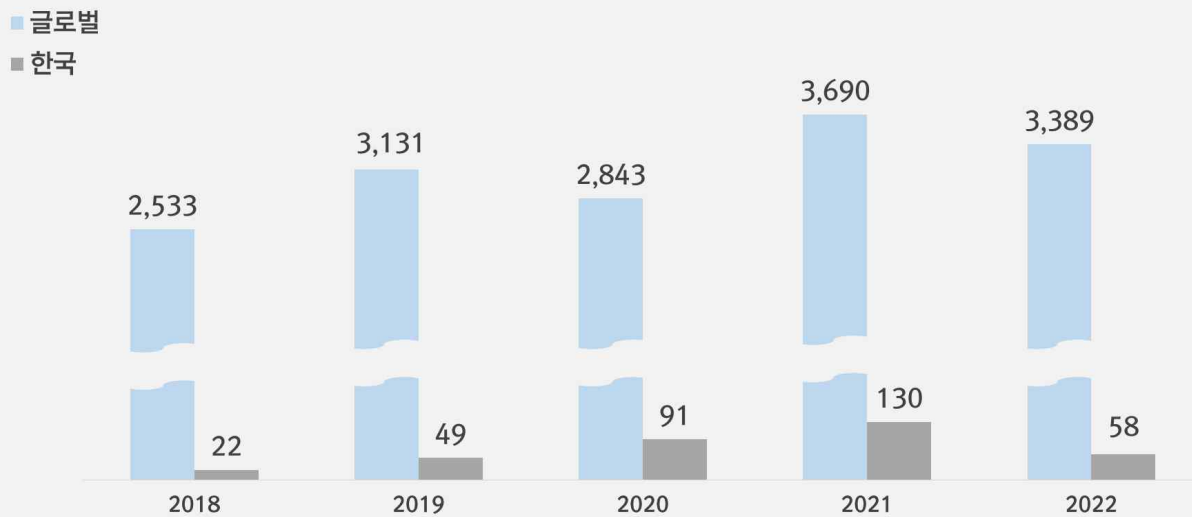
2022년 기준 HS CODE 2104.10 품목의 말레이시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 8% 감소한 44.8억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 말레이시아 對글로벌 수입액은 매년 전년 대비 증감세를 거듭한 가운데 증가폭이 감소세를 웃돌며 해당 기간 동안 연평균성장률 7.5%를 기록함

▶ HS CODE 2104.10 말레이시아 對한국 수입액, 글로벌 9위

2022년 기준 HS CODE 2104.10 품목의 말레이시아 對한국 수입액은 0.8억 원을 기록하며 글로벌 9위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 말레이시아 對한국 수입액은 2021년까지 매년 전년 대비 두 자릿수 이상의 증가율을 기록했으나 2022년에 전년 대비 55% 급감하며 전체 기간 동안 연평균성장률은 27.4%로 집계됨. 2022년 기준 말레이시아 對글로벌 생선죽 수입액 순위는 1위 일본(16.3억 원), 2위 대만(7.7억 원), 3위 태국(5.2억 원) 순으로 확인됨

[표 2.2] 말레이시아 생선죽 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
말레이시아 對글로벌 수입액	2,533	3,131	2,843	3,690	3,389	7.5%
(한화추정액)	(33.5억 원)	(41.4억 원)	(37.6억 원)	(48.8억 원)	(44.8억 원)	
말레이시아 對한국 수입액	22	49	91	130	58	27.4%
(한화추정액)	(0.3억 원)	(0.6억 원)	(1.2억 원)	(1.7억 원)	(0.8억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 생선죽 수출규모

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10-2000'으로 분류됨 HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품'임 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '아유로 만든 것'임

▶ 한국 對말레이시아 생선죽 수출규모, 전년 대비 감소

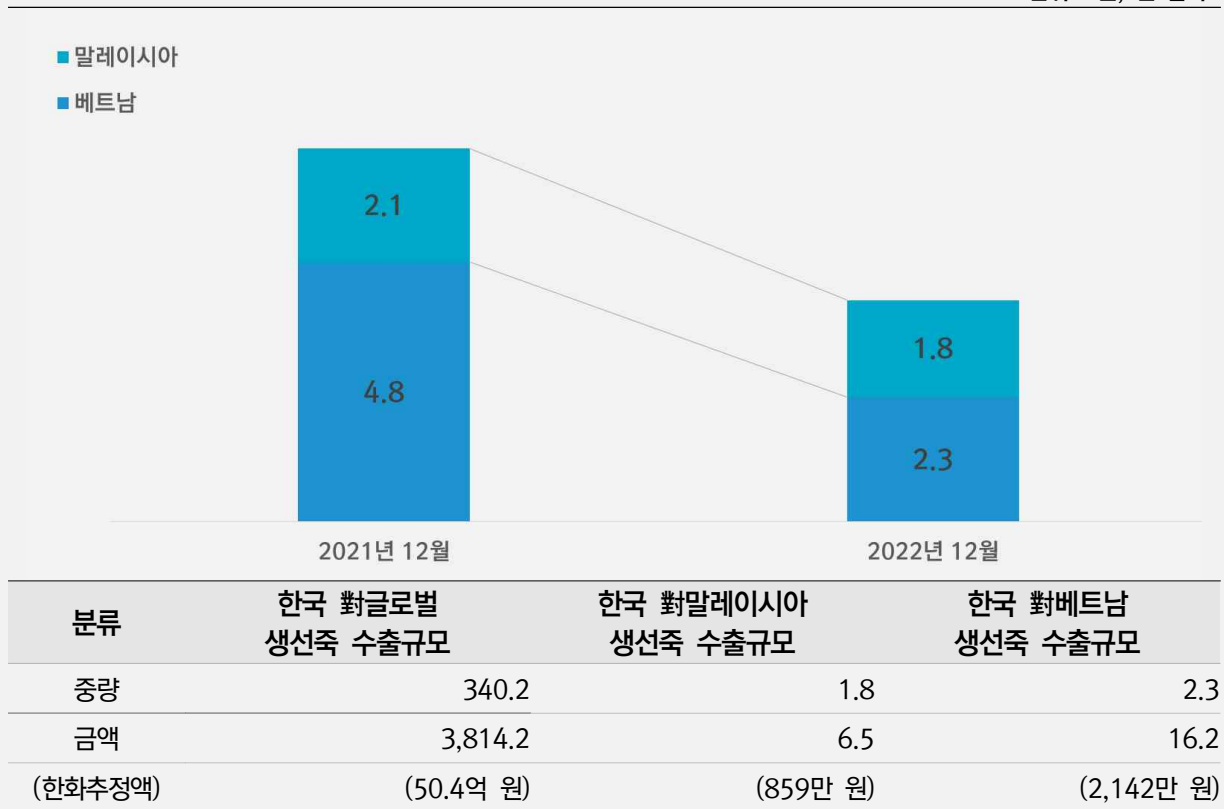
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국의 對말레이시아 생선죽 수출규모는 중량 1.8톤, 금액 859만 원으로 각각 전년 대비 14%, 68%씩 줄어들며 특히 중량 대비 금액의 감소폭이 컸던 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 생선죽 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 생선죽 수출규모는 중량 340.2톤, 금액 50.4억 원으로 각각 전년 대비 15%, 94%씩 늘어난 것으로 집계됨. 반면, 같은 해 말레이시아의 인접국인 베트남의 경우 수출규모는 중량 2.3톤, 금액 2,142만 원으로 각각 전년 대비 52%, 27%씩 감소했음

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對말레이시아, 對베트남 생선죽 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

4. 말레이시아 생선죽 수입단가

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품'임. 'HS CODE 2104.10'의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품'임

▶ 말레이시아 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가, 468만 원

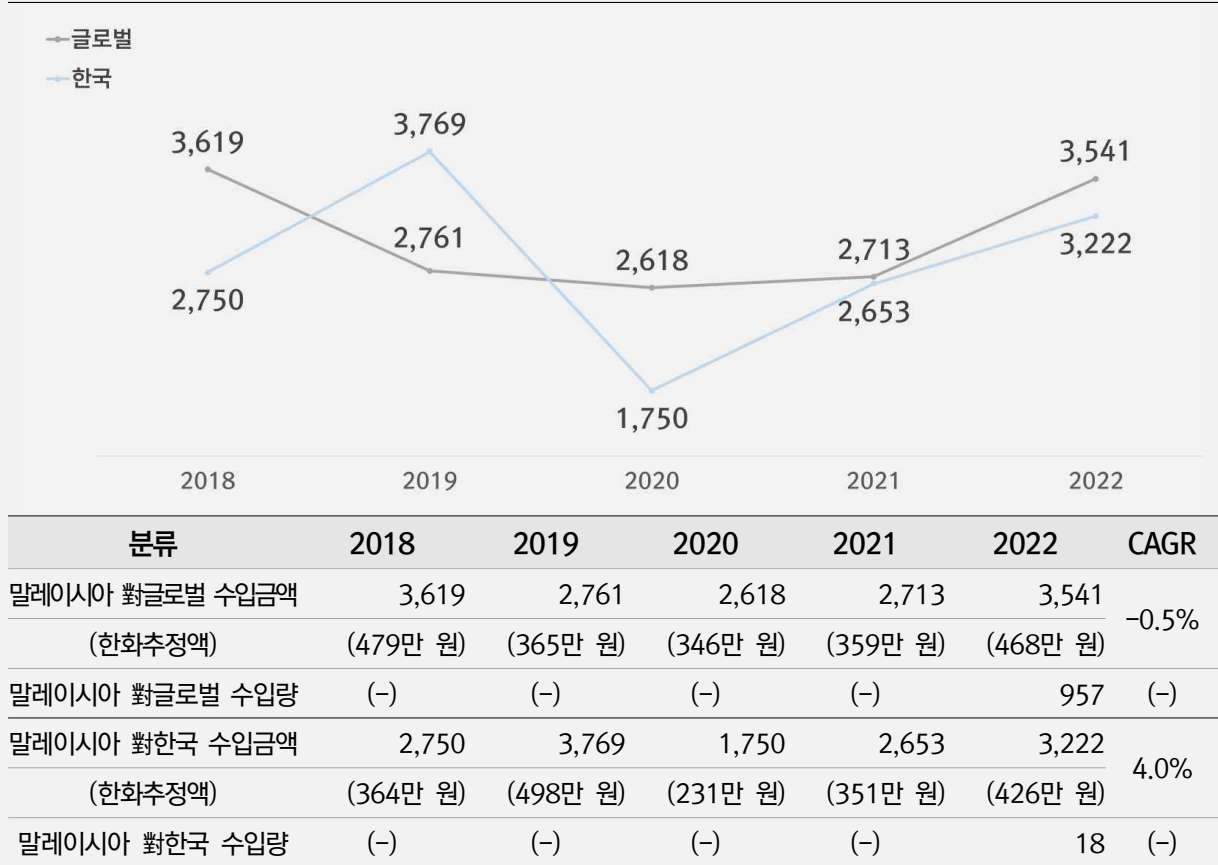
2022년 기준 말레이시아 對글로벌 생선죽 수입단가는 전년 대비 30.5% 상승한 468만 원으로 집계됨. 말레이시아 對글로벌 생선죽 수입단가는 지난 5년(2018-22년) 중 첫 3년 동안 전년 대비 하락하며 2022년에 저점을 기록했다가 이후 상승세로 반전되었으나 전체 기간 동안 연평균 0.5%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ 말레이시아 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가, 한국 6위

2022년 기준 말레이시아 對한국 생선죽 수입단가는 전년 대비 21.4% 상승한 426만 원으로 글로벌 6위를 기록함. 말레이시아 對한국 생선죽 수입단가는 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 4.0%를 기록했음. 당해 말레이시아 對글로벌 생선죽 수입단가 순위는 1위 중국(878만 원), 2위 싱가포르(721만 원), 3위 대만(696만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 말레이시아 '생선죽' 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 말레이시아 생선죽 경쟁제품 1위, '멸치수프'
2. 말레이시아 생선죽 제품, '팩' 패키징 다수
3. '즉석요리' 키워드로 가장 많이 홍보
4. 말레이시아 생선죽 제품, '닭고기' 성분 인기



1. 말레이시아 생선죽 경쟁제품 1위, ‘멸치수프’

▶ 말레이시아 생선죽 경쟁제품, ‘멸치수프’ 키워드 빈도수 1위

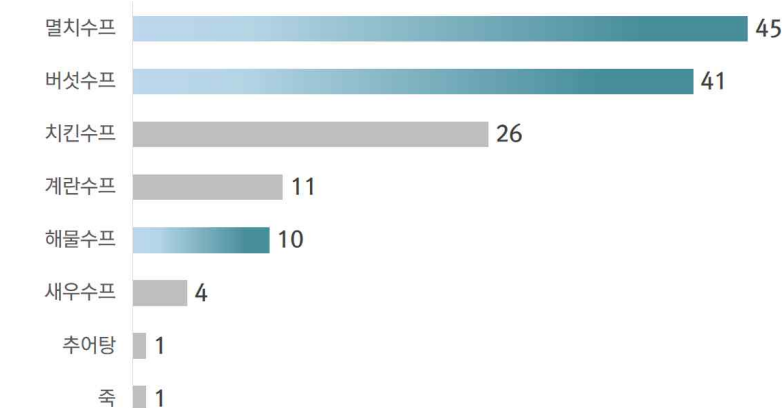
- ‘멸치수프’ 키워드 45건으로 최다 빈출, 2위는 ‘버섯수프’로 키워드 빈도 41건, 그 밖에 ‘치킨수프’, ‘계란수프’, ‘해물수프’ 등 빈출
- ‘멸치다시다’, ‘짬뽕 국물’ 등 한국산 제품 다수 판매 중

▶ 말레이시아 밀키트 시장 확대 및 K푸드의 높아진 경쟁력

- 코로나19로 인해 이동통제명령이 장기간 지속되자 외식업계에서 밀키트, 간편소스 제품 출시, 외식 분위기를 낼 수 있어 소비자들이 선호
- 특히 냉동 밀키트는 2021년 두 자릿수 성장을 기록
- 말레이시아의 한류 트렌드 확산으로 CJ(비비고), 종가, 청정원 등 한국 밀키트 브랜드 대거 진출, 온-오프라인에서 인기리에 판매 중⁶⁾

1위 멸치수프		2위 버섯수프		5위 해물수프	
					
브랜드	CJ	브랜드	양생탕(YangShengTang)	브랜드	헥사(HEXA)
분류	멸치다시다	분류	8가지 맛 버섯수프	분류	짬뽕 국물용 해물수프
용량	1kg	용량	80g	용량	150g
가격	72.00링깃(20,519원 ⁷⁾)	가격	16.90링깃(4,816원)	가격	10.50링깃(2,992원)

[표 3.1] 말레이시아 생선죽 경쟁제품 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인 물 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

6) 대외경제정책연구원, 「말레이시아 식재료 소비의 변화 속 K-FOOD의 경쟁력」, 2023.01

7) 1링깃=284.98원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 생선죽 제품, ‘팩’ 패키징 다수

▶ 말레이시아 생선죽 제품, ‘팩’을 적용한 패키징 다수

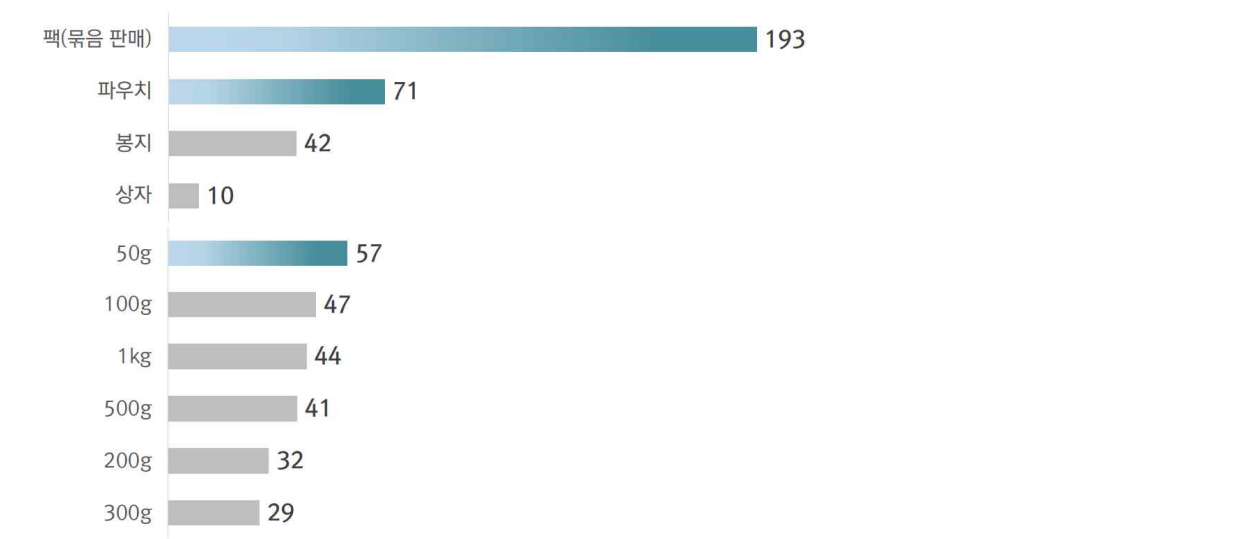
- 패키징 키워드 중 ‘팩(묶음판매)’이 빈도 193건으로 가장 많이 빈출
- ‘팩’ 형태는 5개 또는 10개 묶음판매 제품이 대다수
- 다음으로, ‘파우치’ 71회, ‘봉지’ 42회 등장
- 다수 ‘파우치’ 제품은 소포장 날개 제품을 파우치에 여러 개를 넣어 판매

▶ 말레이시아 생선죽 중량 키워드 1위, ‘50g’

- 중량 ‘50g’ 키워드가 빈도 57회로 최다 빈출, 2위는 ‘100g’으로 키워드 빈도 47회, ‘1kg’도 44회 빈출
- ‘1kg’, ‘60g’, ‘10g’ 등 대용량 및 소용량 포장 제품이 다양하게 분포

패키징 1위 팩(묶음판매)		패키징 2위 파우치		중량 1위 50g	
브랜드	지아시양(JIA XIANG)	브랜드	니쿠도(NIKUDO)	브랜드	매프라놈(Maepranom)
분류	멸치&해산물수프	분류	멸치수프	분류	툼카카이 수프
용량	120g * 5팩	용량	250g	용량	50g
가격	70.00링깃(19,949원)	가격	23.15링깃(6,597원)	가격	4.90링깃(1,396원)

[표 3.2] 말레이시아 생선죽 패키징/중량 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

3. ‘즉석요리’ 키워드로 가장 많이 제품 홍보

▶ 말레이시아 생선죽 홍보문구 키워드 1위, ‘즉석요리’

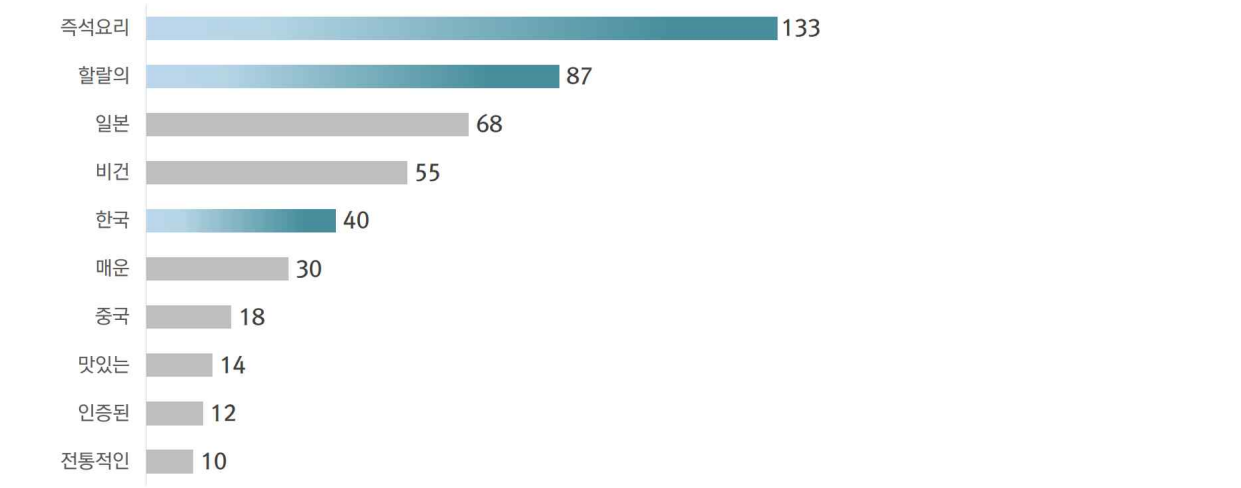
- ‘즉석요리’ 홍보문구 키워드, 빈도 133회로 최다 빈출
- ‘할랄’, ‘비건’ 등 종교나 신념을 반영한 식문화 관련 키워드도 등장
- ‘일본’, ‘한국’, ‘중국’ 등 원산지를 강조한 제품도 다수

▶ 할랄 인증으로 무슬림 시장 진출 기회 포착

- 말레이시아는 여러 동남아 국가들과 인접한 데다 이슬람교 등 4개 종교가 공존하여 동남아시아 시장 발굴 시 테스트 마켓 역할을 함
- 수산가공식품은 할랄에 적합하여 소비에 긍정적이지만 양식, 가공기술의 발달로 부적절한 첨가물이 유입될 수 있어 할랄인증 유무를 확인하는 소비자가 늘고 있음⁸⁾

1위 즉석요리		2위 할랄의		5위 한국	
					
브랜드	비진(BIJIN)	브랜드	HNJ마트(HNJ Mart)	브랜드	남가네
분류	생선비늘 닭고기수프	분류	혼다시	분류	얼큰추어탕
용량	300g	용량	100g	용량	450g
가격	23.90링깃(6,811원)	가격	13.50링깃(3,847원)	가격	40.00링깃(11,399원)

[표 3.3] 말레이시아 생선죽 홍보문구 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

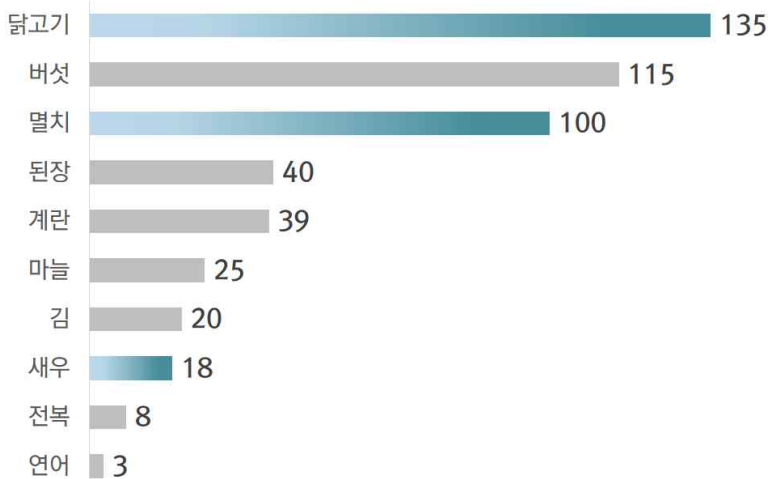
8) 한국수산경제, ‘말레이시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향’, 2015.11

4. 말레이시아 생선죽 제품, ‘닭고기’ 성분 인기

- ▶ 말레이시아 생선죽 성분 중 ‘닭고기’ 키워드 빈도수 1위
 - ‘닭고기’ 키워드, 말레이시아 현지 온라인 판매 생선죽 성분 키워드 중 빈도수 135건으로 최다 빈출
 - 다음으로, ‘버섯’ 키워드 115건으로 빈도 2위, ‘멸치’ 100건으로 3위
- ▶ 생선 성분은 ‘멸치’와 ‘연어’에 그쳐
 - 말레이시아 생선죽 제품 분석 결과, 생선 관련 성분 키워드는 ‘멸치’와 ‘연어’에 그쳤으며 해물 성분 키워드도 새우, 전복만 등장
 - 그 밖에 ‘버섯’, ‘된장’, ‘계란’, ‘마늘’ 등 다양한 성분 분포

1위 닭고기		3위 멸치		8위 새우	
					
브랜드	크노르(Knorr)	브랜드	바다소리	브랜드	하딜라오(海底撈)
분류	닭고기버섯수프	분류	멸치해물 국물팩	분류	새우수프
용량	43g	용량	120g	용량	200g
가격	4.80링깃(1,368원)	가격	39.99링깃(11,396원)	가격	7.99링깃(2,277원)

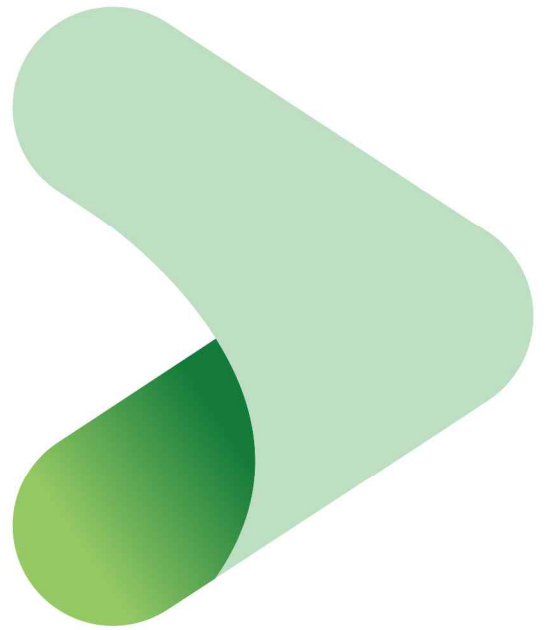
[표 3.4] 말레이시아 생선죽 성분 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

IV 유통채널

1. 말레이시아 생선죽 유통채널 점유율
2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널

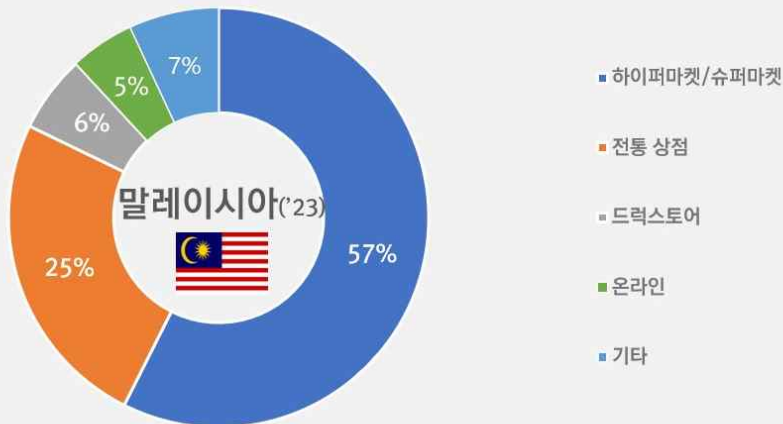


1. 말레이시아 생선죽 유통채널 점유율

▶ 말레이시아 생선죽 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 1분기 기준, 말레이시아 내 생선죽을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 57%의 압도적인 점유율을 기록하여 1위 유통채널로 나타났으며, 전년 동기 대비 1%p 점유율이 성장하였음. ‘전통 상점’은 25%의 비중으로 2위 유통채널을 차지함. 말레이시아 일용소비재 유통채널 중 ‘드럭스토어’의 비중은 6%로 확인되며, 이어서 ‘온라인’의 비중이 전년 동기 대비 1%p 낮아진 5%를 차지하며 시장 전체에서의 점유율이 크지 않은 것으로 나타남. 말레이시아에서 생선죽을 비롯한 일용소비재 유통 시 오프라인 매장 형태의 유통채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 말레이시아 생선죽 소매유통채널 점유율



말레이시아 생선죽 소매유통채널 점유율⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

유형	말레이시아 점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	57%
전통 상점	25%
드럭스토어	6%
온라인	5%
기타	7%

자료: 칸타(Kantar)

9) 2022년 3월 말레이시아의 ‘일용소비재(FMCG)’의 소매유통채널 점유율임

10) ‘생선죽’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

11) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE_SOUTH KOREA」, 2023.07

12) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ① 자이언트

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.giant.com.my		
	위치	샤알람(Shah Alam)		
	규모	매출액('21) ¹³⁾	42억 달러(약 5조 5,537억 원 ¹⁴⁾)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 약 80개 직원 수('23): 약 1,180명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1944년에 시작된 소매 식료품 매장으로, 말레이시아 전역 및 싱가포르에 매장을 운영하고 있음 2023년 매크로밸류(Macrovalue) 사에 인수되어 기존 자이언트 하이퍼마켓에서 자이언트 몰로 리브랜딩을 추진하고 있음 할랄인증을 받은 제품을 제공하는 데에 노력을 기울이고 있으며 요청 시 각 공급업체의 할랄인증서 사본을 매장에서 제공받을 수 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 건강식품, 즉석식품, 음료류, 주류, 향신료, 생활용품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 신제품, 할랄 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customersupport@giant.com.my - 전화번호: +60-3-7723-9393 		

자료: 자이언트(Giant)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 하입(Hype.my)

13) 자이언트(Giant)의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 디에프아ிர리테일그룹(DFI Retail Group)의 연결재무제표를 활용한 수치를 활용하였으며 기타 하이퍼마켓 브랜드의 매출액도 포함된 수치임

14) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ② 이온

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.aeonretail.com.my			
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)			
	규모	매출액('22)	41억 4,100만 링깃(약 1조 1,801억 원 ¹⁵⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('23): 34개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중 • 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임 • 이온 쇼핑몰과 이온 스토어, 이온 맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중이며, 이외에도 이온 웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 잡화점 형태의 매장도 보유 				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 육류, 냉동식품, 과일류, 가공식품, 베이커리 등			
	선호 제품	• 채소류, 통조림류, 간편식품 등			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (aeongrouptomalaysia.com/be-our-supplier) <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일) ② 문의 내용 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 전화번호: +60-1-300-80-2366 - 팩스: +60-3-9207-2006/7 			

자료: 이온(AEON)

사진 자료: 이온(AEON)

15) 1링깃=284.98원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ③ 마이딘

기업 기본 정보	기업명	마이딘(Mydin)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.mydin.my	
	위치	말레이시아 전역	
	규모	매출액('21) 5억 6,500만 달러(약 7,471억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 65개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1957년 말레이시아에서 설립된 말레이시아 최대 할랄 대형마트 체인 • 장난감과 잡화점 판매에서 시작하여 현재 식료품과 생활용품, 가구에 이르는 폭넓은 상품 범위를 유통하고 있음 • 2013년 샘스그로서리아(SAM's Groceria) 브랜드를 오픈하면서 프리미엄 식료품 소매 시장에 진입함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 할랄 식품, 냉동식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 향신료 등	
	선호 제품	• 할랄인증 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 'Khidmat Pelanggan' 하단 'Hubungi Kami' 클릭 - 'Feedback form' 클릭 (www.mydin.my/feedback) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-1300-30-8786 - 이메일: mydincareline@aim-net.com.my 	

자료: 마이딘(Mydin), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 마이딘(Mydin), 뉴스트레이츠타임즈(New Straits Times)

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ④ 로투스

기업 기본 정보	기업명	로투스(Lotus's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	corp.lotuss.com.my	
	위치	말레이시아 전역	
기업 기본 정보	규모	매출액('22)	6,608만 링깃(약 188억 3,148만 원)
		기타 규모	• 매장 수('22): 64개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 태국에서 처음 설립되었음 • 1998년 영국의 슈퍼마켓 체인 테스코(Tesco)가 기업 운영에 참여하여 테스코 로투스(Tesco Lotus) 브랜드를 전개하기 시작함 • 차런 폭판드(Charoen Pokphand) 그룹이 운영하는 태국 기반의 슈퍼마켓 소매 체인 • 2020년에 말레이시아 식료품 소매 시장으로 진출함 • 엑스트라(Extra), 하이퍼마켓(Hypermarket), 편의점, 탈라드(Talad), 익스프레스(Express) 총 5가지 포맷으로 운영되고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 육류, 냉동식품, 과일류, 가공식품, 베이커리 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-1300-13-1313 - 이메일 주소: lotusshelpline@lotuss.com.my 	

자료: 로투스(Lotus's)

사진 자료: 뉴스트레이츠타임즈(New Straits Times)

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑤ 쇼피 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 말레이시아 (Shopee Malaysia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	shopee.com.my	
	규모	매출액('22)	1억 5,920만 달러(약 2,105억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 4,320만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 싱가포르에서 출시된 동남아시아의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼으로, 씨리미티드(Sea Limited)의 자회사로 운영되고 있음 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 구매자가 주문한 제품을 받을 때까지 판매자에게 지불을 보류하는 쇼피개런티(Shopee Guarantee) 서비스를 제공해 차별화 • 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음 		
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	크노르(Knorr), 티엔호영푸드(Thien Huong Food) 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	신규 고객 무료배송, 특별 할인, 클리어런스 세일 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (회원가입 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 상단 'Start Selling' 클릭 - 페이지 하단에서 'Sign up Now' 클릭 - 'Start Registration' 클릭 (seller.shopee.com.my/portal/onboarding/form) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 여권 번호/사업자 번호, 연락처, 주소, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) ② 배송 채널(Shipping channel) 선택 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-2777-9222 	

자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)


2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑥ 라자다 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	라자다 말레이시아 (Lazada Malaysia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.lazada.com.my	
	개요	매출액('22)16) 18억 9,000만 달러(약 2조 4,991억 원) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 1,210만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 싱가포르에 설립된 동남아시아 최대의 온라인 쇼핑 플랫폼 • 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀 6개국에서 사업이 운영되고 있음 • 2016년 알리바바(Alibaba) 그룹이 지배 지분 인수함 		
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아방멩(ABANG MENG), 크노르(Knorr) 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>기획 상품 할인전, 브랜드 스포트라이트, 무료배송, 단독 할인 혜택 등 다양한 상시 프로모션 제공</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 • 홈페이지 상단 메뉴 'SELL ON LAZADA' 클릭 • 'Register as A Lazada Seller Today' 우측 'Sign up now' 클릭 - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 개인 회원: 사업 등록 증명서(Business Registration Certificate), 대표자 목록(List of Directors), 은행 거래 명세서(Bank Statement), SST 문서 ② 기업 회원: 대표자/이사진 목록(List of Directors), 기업 식별서(Business Owner Identification), 은행 거래 명세서(Bank Statement), SST 문서 <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 • 전화번호: +60-3-2728-6600 	

자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia), 로켓리치(RocketReach), 시밀러웹(SimilarWeb)
 사진 자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)

16) 글로벌 매출액임




2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑦ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.instagram.com/kmarket.malaysia	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 5개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국에서 직수입한 식료품을 취급하고 있는 한인마트 • 인스타그램과 페이스북 등의 SNS를 운영하여 신상품, 특가 상품, 기간 한정 할인 이벤트, 고객 후기 등을 게시하고 있음 • SNS에서 영어와 한국어로 제품 설명 및 이벤트 내용을 병기하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 간편식, 라면, 스낵류, 음료류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-3-6206-3352 - 페이스북: @kmarket.my 	

자료: 케이마켓(K market) 인스타그램, 케이마켓(K market) 페이스북

사진 자료: 케이마켓(K market) 페이스북

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑧ 우리마트

기업 기본 정보	기업명	우리마트(WOORI Korean Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	woorimart.my-online.store	
	위치	바이안 레파스(Bayan Lepas)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 바이안 레파스에 위치한 한국 식재료/즉석식품 전문점 아귀찜, 소 불고기, 보쌈, 김치, 된장찌개 등 한식을 즉석식품 형태로 포장 판매하고 있음 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 쇼핑물을 통해 구매 가능하며, 70링깃 이상 구매 시 무료배송 서비스 제공 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 김치, 라면, 스낵류, 가공식품, 냉동식품, 건조식품, 차, 음료류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 한국 식재료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 문의 (woorimart.my-online.store/storepage7181217.aspx) <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일) 문의 내용 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 및 왓츠앱: +60-4240-6563 - 이메일: celljy1@gmail.com - 페이스북: @Woori-Korean-Mart 	

자료: 우리마트(WOORI Korean Mart)

사진 자료: 우리마트(WOORI Korean Mart) 페이스북, 구글맵(Google Maps)




2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑨ 세븐일레븐 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 말레이시아 (7-Eleven Malaysia)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7eleven.com.my		
	위치	말레이시아 전역		
	규모	매출액('23) 37억 6,428만 링깃(약 1조 727억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 3,225개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1927년 미국 텍사스에서 설립되어 현재 일본의 세븐앤아이홀딩스(7 & I Holdings Co.)의 자회사로 운영되고 있는 편의점 브랜드 • 말레이시아에 1983년 진출하여 1984년 첫 매장을 개장하였으며, 말레이시아의 버자야사그룹베르하드(Berjaya Group Berhad) 산하 브랜드로 운영되고 있음 • 슬러피(Sturpee), 빅걸프(Big Gulp) 등의 자체 브랜드 제품을 판매하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 도시락, 스낵류, 음료류, 위생용품, 화장품 등		
	선호 제품	• 즉석식품, 가격 경쟁력이 있는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 • 홈페이지 상단 메뉴의 'Talk to Us' 클릭 (www.7eleven.com.my/talk-to-us) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 등) ② 문의 내용 (문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-2142-1136 - FAX: +60-3-2142-1139 		

자료: 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia)

사진 자료: 디엣지말레이시아(The Edge Malaysia), 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia) 페이스북

2. 말레이시아 생선죽 주요 유통채널 ⑩ 99스피드마트

기업 기본 정보	기업명	99스피드마트(99 Speedmart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.99speedmart.com.my		
	위치	클랑(Klang)		
	규모	매출액('22)	7억 1,100만 달러(약 9,402억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 2,063개 직원 수('22): 약 2,050명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 최대 소규모 식료품점 브랜드이며, 자체 유통센터와 물류 체인을 활용해 빠르고 저렴한 가격을 강점으로 한 제품들을 선보이고 있음 음식을 차려 먹기 힘든 소비자를 위한 간편 식음료를 제공하는 'Express Meal' 코너를 운영하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 즉석식품, 가공식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 간편 조리 식품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 팩스로 제출 (www.99speedmart.com.my/Business) 문의사항 연락처 및 기타 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customer_service@99speedmart.com.my - 전화번호: +60-3-3362-6863 - 팩스: +60-3-3362-6570 		

자료: 99스피드마트(99speedmart)

사진 자료: 99스피드마트(99speedmart)

V

진입장벽

1. 생선죽 통관 및 검역 절차
2. 생선죽 수출 전 사전 준비
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사
5. 생선죽 말레이시아 수입 신고 및 통관
6. 생선죽 말레이시아 수입 검역 및 검사

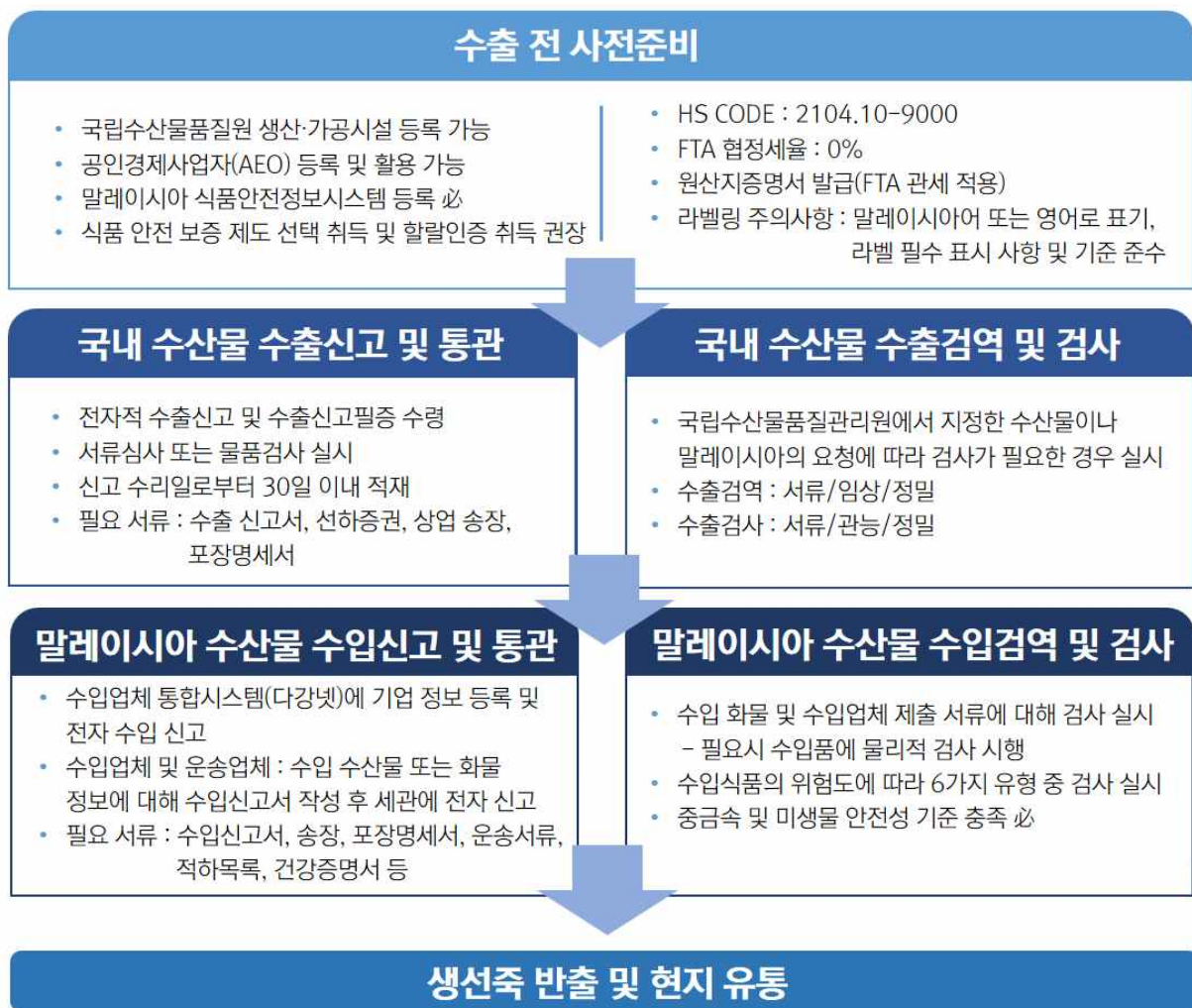


1. 생선죽 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 말레이시아 생선죽 수출 시, 통관 절차별 참고사항

말레이시아 세관이 수입식품의 관세 납부 및 반출을 관할하며, 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)에서 수입식품의 검역을 담당하고 있음. 특정 식품에 대해서는 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS: Malaysian Quarantine and Inspection Service)나 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항이 필요할 수 있으므로 이에 대한 대비가 필요함

[표 5.1] 말레이시아 생선죽 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 말레이시아 관세청

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 생선족 수출 전 사전 준비

▶ 말레이시아 생선족, 식품안전정보시스템 등록 必

말레이시아 보건부(MOH)의 식품안전품질과(FSQD: Food Safety and Quality Divison)에서 식품 안전성 관련 업무를 담당하고 있음. FSQD에 따라, 말레이시아로 유통되는 모든 식품의 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSIM: Food Safety Information System of Malaysia)에 제품 및 기업 정보를 별도로 등록해야 함. 해당 시스템은 식품 안전을 감시 및 관리하기 위한 것이며, 다강넷(Dagang Net)과 연동되어 있어 수입식품과 관련된 정보를 전자적으로 관리할 수 있음

[표 5.2] 말레이시아 생선족 FoSIM 등록

지침	<ul style="list-style-type: none"> 2003년부터 식품안전정보시스템(FoSIM)에서 운영하고 있는 식품 수입 통제 프로그램(Food Import Control Programme)은 식품안전품질과(FSQD)를 연결하는 네트워크 시스템임 식품으로 분류된 모든 제품은 FoSIM에 등록해야 말레이시아로 수입할 수 있음. 수입식품의 신고, 통관 등은 FoSIM을 통하여 시행되기 때문에 모든 식품 수입업체와 대리점은 fsis2.moh.gov.my에서 FoSIM 등록을 해야 함
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> 1단계: FoSIM 활용 전 식품수입업자는 보건부 홈페이지를 통해 FoSIM ID와 비밀번호를 발급받아야 함 (fsis2.moh.gov.my/fosimv2/HOM) <ul style="list-style-type: none"> - 회원가입 신청 시, 보건부에서 검토현황을 확인할 수 있는 Reference Number 제공 - 회원가입 승인을 받으면 FoSIM에 로그인하여 기업정보(Company Details) 입력 (기업유형은 Agent/Importer/Agent Importer 중 선택 가능) 2단계: 수입업자/에이전트는 FoSIM을 통해 식품수입 사전신고를 해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고를 위해서는 수입업자 및 에이전트들이 통관정보시스템(Customs Information System)을 통해 세관 신고를 마친 후 FoSIM에 로그인하여 신고절차를 진행함 3단계: 온라인에 입력한 수입신고 내용은 말레이시아 보건부에 전달되며, 제품 리스크 등급을 고려하여 필요시 샘플 검사 등의 통관 절차가 결정됨

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 대한무역투자진흥공사

[표 5.2] 말레이시아 생선죽 FoSIM 등록

유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 보건부는 수입식품의 리스크에 따라 6가지 조치를 취하게 됨 <ul style="list-style-type: none"> a) Level 1(Auto Clearance) - 검사 없이 자동 통관 b) Level 2(Document Examination) - 서류 심사 후 통관 c) Level 3(Monitoring Examination) - 현장검사(필요시 샘플 시험) 후 통관 d) Level 4(Surveillance Examination) - 샘플 시험 후 통관 e) Level 5(Hold, Test & Release) - 샘플 시험결과 확인 후 통관 f) Level 6(Auto Rejection) - 자동 통관 거부 • 수입 창구별로 수입식품 모니터링 활동은 아래와 같이 진행됨 <ul style="list-style-type: none"> a) 수입식품에 대한 통관서류(K1) 100% 심사 b) 육로 통관 식품의 70% 검사 c) 항구 통관 식품의 40% 검사 d) 공항 통관 식품의 35% 검사 e) 검사한 식품의 10%는 샘플 테스트 실시 • 다음 식품은 검사 품목 선정 시 우선적으로 선정됨 <ul style="list-style-type: none"> - 규정 위배 사례가 있는 제품 - 처음으로 수입통관되는 제품
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 대한무역투자진흥공사

▶ **말레이시아 생선죽, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 다**

공인경제사업자(AEO: Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 말레이시아는 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치-통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ **말레이시아 생선죽, HS CODE 및 관세율 확인**

말레이시아로 생선죽 수출 시, 한·아세안 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)에 따라 영세율 혜택을 받을 수 있음. 다만, 말레이시아는 살아있는 동물, 가공되지 않은 식품, 야채 등 일부 제품을 제외하고 대부분 품목의 부가가치세에 해당하는 5~10%¹⁸⁾의 상품서비스세¹⁹⁾를 부과하고 있음

[표 5.4] 생선죽 HS CODE

생선죽 HS CODE 품목 정의	2104.10 - 수프 · 브로드(broth)와 수프 · 브로드(broth)용 조제품	
생선죽 한국 HS CODE	2104.10-2000	
생선죽 말레이시아 HS CODE	2104.10-9900 ²⁰⁾	
관세	1순위 한·아세안 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	20%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

18) 판매세의 경우에 해당하며, 서비스세의 경우 6% 또는 특정세율이 적용됨
 19) 판매 및 서비스세(SST: Sales and Service Tax)라고도 칭해짐
 20) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 말레이시아 생선죽, 식품 안전 보증 제도 중 선택 취득

말레이시아 보건부(MOH)는 「1983년 식품법(Food Act 1983)」 및 「1985년 식품 규정(Food Regulation 1985)」에 따라 특정 식품의 정기 검사 실시, 표본 추출, 식품 시설 검사, 식품 수입 관리 활동 및 면허 등 식품 안전 보증 프로그램을 진행할 것을 요구하고 있음. 식품 안전 보증 프로그램에는 HACCP, GMP, ISO 등이 있으며, 추가로 글로벌 공통 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 말레이시아 생선죽 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
ISO	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 또는 해당 국가 인증기관	
MeSTI	식품 생산 안전 인증	말레이시아 인증	말레이시아 보건부	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ **말레이시아 생선죽, 할랄인증 취득 권장**

말레이시아 내에서 육류 및 유제품에 대해서는 할랄인증이 필수적으로 요구되지만, 그 외 기타 식품에는 할랄인증이 필수 사항은 아님. 그러나 말레이시아 정부와 기업은 품질, 위생 및 안전에 대한 벤치마크로 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia) 또는 JAKIM이 효력을 인정한 기관의 인증 취득을 권장하고 있음. 또한, 대부분의 현지 유통매장에서 매장 내 비할랄 식품관을 별도로 운영하고 있으며, 일부 매장에서는 비할랄 식품을 취급하지 않는 경우도 있음

[표 5.6] 말레이시아 할랄인증 취득

취득 정보	
기관	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)
절차	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 할랄인증 홈페이지(apps.halal.gov.my) 접속 회원가입 후 신청 및 서류 제출 수수료 청구서 발송 및 납입 현장실사 및 필요시 샘플링을 통해 실험실 분석 심사보고서 작성 인증서 승인 및 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 회사소개서 사업자등록증 제품명과 제품설명서 사용된 원료의 시험 성적서 원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소 식품원료의 할랄 상태, 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시) 포장재의 종류 제조 공정도 및 생산 절차 공장 및 부지 지도, 작업장 평면도 샘플 및 제품 라벨 동물성 원료 및 이슬람법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서 제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료(Halal Assurance System) 할랄 실무자 교육 수료증 원재료 리스트 등

JAKIM 할랄



자료: 한국농수산물유통공사, 수산물수출정보포털

▶ **말레이시아 생선죽, 할랄인증 교차 인증**

말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)는 46개국 85여 개의 외국 할랄 인증기관을 승인하여 교차 인증을 인정하고 있음. 국내에서 교차 인증이 승인된 기관은 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)과 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee) 두 곳이 있음

[표 5.7] 말레이시아 할랄인증 취득

		취득 정보
 <p>KHA 할랄 korea halal</p>	기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> 할랄 문의 및 접수 할랄 신청서 제출 서류검토 및 검사 현장 및 외부 심사 최종 심사 보고 이슬람 이사회 검토 인증서 발행
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 할랄인증신청서 사업자등록증 공장등록증 생산허가증 또는 영업허가서(영업신고증) 품목제조보고서 제품 제조공정도 시험성적서 샘플(생산되는 최소단위 - 분석과 보관에 필요한 양) 원재료 표기(실제 사용하는 원료 모두 누락 없이 표기) 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물성 원료를 사용하지 않았다는 확인서 주정을 제조 공정에 사용한 경우(0.5% 이내) - 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서 제조 공정 중 효소를 사용한 경우 - 사용된 효소의 유래를 알 수 있는 서류, 효소의 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도 및 군주 기탁서 HACCP, CMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 인증서 사본 수입원료(수입신고필증), 국산농축산물(원산지확인증명서), 수입 할랄 원료(외국 공인된 할랄 인증기관의 할랄 인증서) 할랄실무자 교육 수료증

자료: 한국할랄인증원(KHA)

[표 5.8] 말레이시아 할랄인증 취득

		취득 정보
<p>KMF 할랄</p> 	기관	<ul style="list-style-type: none"> • 한국이슬람교중앙회(KMF)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 신청서 및 구비서류 제출 • 심사비 납부 • 서류 심사 • 현장 심사 • 심사 결과 보고서를 기반으로 샤리아 평가 진행 • 인증료 납부 후 KMF할랄인증서 발행 • 인증서 갱신
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 품목에 따라 구비 서류가 다르며, 다음은 식음료 중 ‘농산물 및 가공식품’의 구비 서류임 <ul style="list-style-type: none"> - KMF 할랄인증 계약서 - 사업자등록증 - 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증) - 공장등록증 - 품목제조보고서 - 제조공정도 - 제품사진 및 표시사항 - 시험성적서 - 포장재 시험성적서, 수질검사성적서 - KMF 할랄 실무자 교육 수료증 - HACCP, ISO, GMP, FSSC 등 기타 인증서 사본 - 경영검토 보고서 또는 회계감사보고서(작년 기준) - 할랄관리기준서(HAS Manual) & 할랄 방침 - 방충방서 보고서 및 사용된 약품 MSDS 자료 - 세척관리기준서 및 생산라인(공정)에 사용된 세제, 세정제 등 세척 관련 제품들의 MSDS 자료 - 사용재료 목록 - 원재료 관련서류

자료: 한국이슬람교중앙회(KMF)

▶ **유해물질**

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부(MOH)와 식품안전품질과(FSQD)에서 요구하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 고객사의 제품에 적용 가능한 말레이시아 유해물질 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 말레이시아 생선죽 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	아가릭산	Agaric Acid	20mg/kg	기타 가공식품
2	알로인	Aloin	0.1mg/kg	
3	베타-아자론	Beta-azarone	0.1mg/kg	
4	베르베린	Berberine	0.1mg/kg	
5	쿠마린	Coumarin	2mg/kg	
6	시안화수소산, 전체	Hydrocyanic Acid, total	1mg/kg	
7	하이퍼리신	Hypericine	0.1mg/kg	
8	루오일	Rue oil	4mg/kg	
9	플레곤	Pulegone	25mg/kg	
10	퀴닌	Quinine	0.1mg/kg	
11	퀴녹시펜	Quinoxifen	5mg/kg	
12	사프롤	Safrole	1mg/kg	
13	산토닌	Santonin	0.1mg/kg	
14	스파르테인	Sparteine	0.1mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

- ▶ **말레이시아 생선죽 수출 시, 중금속 및 미생물 안전성 기준 충족**
 「1985년 식품 규정(Food Regulations 1985)」에 근거하여, 말레이시아에서 유통되는 수산식품은 무기비소, 납, 메틸수은, 카드뮴 등 중금속 제한 기준을 충족해야 함. 중금속 기준은 포식성 어류, 이매패류, 두족류, 갑각류, 해조류 등 품목을 대상으로 마련되어 있음. 또한, 미생물 기준은 즉석 수산식품에 적용되며, 총 세균수와 대장균군수에 관한 기준을 준수해야 함. 한편, 식품첨가물의 경우 수산식품에 대해 이산화황 및 소르빈산은 사용이 금지되며, 벤조산은 750mg/kg의 사용 제한이 있음을 참고해야 함

[표 5.10] 말레이시아 수산식품 중금속 최대허용기준

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	무기비소(As)	납(Pb)	메틸수은(Hg)	카드뮴(Cd)
포식성 어류	1	1	1	1
이매패류	1	1.5	0.5	2
두족류(내장 제외)	1	1	0.5	2
갑각류	1	1	0.5	1
해조류	1	2	0.5	1
이매패류, 두족류 갑각류 등을 제외한 수산물	1	1	0.5	1

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 수산물수출정보포털

[표 5.11] 말레이시아 수산식품 미생물 기준

품목	미생물 기준	
	총 세균수	대장균군수
즉석 수산식품 (용기에 밀봉된 수산식품 제외)	1g 당 106	1g 당 5 × 10

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 수산물수출정보포털

[표 5.12] 말레이시아 생선죽 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 • 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 다른 언어를 병기할 수 있음
	2. 사용언어	<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아에서 생산/제조/포장하는 경우 말레이시아어로 표기하며, 다른 언어를 병기할 수 있음 • 수입식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며 다른 언어를 병기할 수 있음
	2. 용량 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 최소 순중량 또는 내용물의 부피 및 패키지의 수량을 표기함 • 내용물이 액체인 경우 순중량으로 기재함
	3. 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기해야 하며, 중량에 따라 내림차순으로 기재해야 함 • 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표기해야 함 • 돼지고기·돼지기름 또는 알코올이 들어가 있는 경우 표기는 ‘돼지고기 함유’ 또는 ‘알코올 함유’로 함 • 식품에 식용지방이나 식용유 또는 둘 다 포함하는 경우, 동물성인지 식물성인지, 기름이 어디에서 유래 된 것인지 표기해야 함
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재
6. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 식품은 영양 식품을 필수적으로 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 조리된 시리얼과 빵 - 우유 제품 - 밀가루 과자 - 통조림 고기, 생선, 야채 - 통조림 과일 및 다양한 과일 주스 - 샐러드드레싱 및 마요네즈 - 청량음료 • 영양성분은 100g(ml)당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 하며, 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함 	

자료: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.12] 말레이시아 생선죽 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 알레르겐	<ul style="list-style-type: none"> • 아래 성분을 함유한 경우 라벨에 반드시 표기해야 함 - 곡류(밀, 호밀, 보리, 귀리), 땅콩, 대두, 생선, 유제품, 계란 등
	8. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한은 일/월/년 또는 월/년 순으로 표기해야 함 • 유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함 • 수산식품 중 포장식품에 대해 유통기한(expiry date) 또는 최소품질유지기한(date of minimum durability) 표시가 요구됨
	9. 기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 요소의 그림은 라벨에만 기재함 • 섭취 방법을 기재할 경우 'SERVING SUGGESTION' 또는 'RECIPE'라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함 • 로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함

자료: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.12] 말레이시아 생선죽 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>10. 라벨 기본 요건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 됨 • 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 • 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함 • 식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함 • 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며, 내구성 있게 포장지에 표기하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함 • 포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨 • 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함 • 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함
	<p>11. 할랄 관련 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄인증을 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음 • 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음 • 상품명에 '할랄'이라는 단어, 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함 • 포장재는 나지스(najis, 불결하고 혐오스러운 재료)로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨

자료: 말레이시아 보건부(MOH)

[표 5.12] 말레이시아 생선죽 라벨링

라벨
필수 표시
사항 및 기준

12. 금지사항

- 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음
예: 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객만족(Satisfaction guaranteed), 품질보증(Quality guaranteed), 우수한 품질(Made from quality), 보건부 승인(Getting approval form the Ministry of Health)
- 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 '순수한(pure)' 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음
- 합성(compounded), 약물첨가(medicated), 강장(tonic), 건강(health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음.
예: 식품보충제(Food supplement), 건강식품(Health food)
- 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음
 - (a) 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 알코올이 첨가되지 않은 경우
 - (b) 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양보충제
예: No pork/No lard(돼지고기, 비계 무첨가) / No alcohol(알코올 무첨가) / Does not contain boric acid(붕산 무첨가) / Does not contain cyclamate(시클라메이트 무첨가)
- 다음의 표기는 금지
 - (a) 특정 식품이 모든 필수 영양소를 적절하게 공급하는 공급원이라는 내용
 - (b) 균형 잡힌 식단이나 다양한 음식의 섭취가 모든 영양소를 적절히 공급할 수 없다는 것을 암시하는 내용
 - (c) 입증할 수 없는 내용
 - (d) 식품이 질병, 장애 또는 다른 생리학적 기능을 예방, 완화, 치료 또는 치료할 수 있다는 내용
 - (e) 소비자가 유사 제품의 안전성을 의심하게 하는 내용
 - (f) 소비자의 두려움을 유발하거나 이용하는 내용
- 유기농의(organic), 효소가 함유된(biological), 환경친화적인(ecological), 생체역학의(biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 Malaysian Standard MS 1529(The Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods)를 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음

자료: 말레이시아 보건부(MOH)

▶ 말레이시아 생선죽 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 말레이시아어, 영어]

- ① BUBUR
- ② MAKANAN LAUT
- ③ SeaNutri
- ④ SEAFOOD PORRIDGE
- ⑤ 10min INSTANT CONVENIENT
- ⑥ 海
- ⑦ 鲜
- ⑧ 粥
- ⑨ NET WEIGHT 500G
- ⑩ NO ADDED MSG
- ⑪ NO ADDED PRESERVATIVES
- ⑫ NO ARTIFICIAL COLOURING
- ⑬ HACCP

[앞면 - 국문]

- ① 죽
- ② 해산물
- ③ 씨누트리 (상표명)
- ④ 해산물 죽
- ⑤ 10분 즉석 편리한
- ⑥ 바다
- ⑦ 싱싱한
- ⑧ 죽
- ⑨ 순중량 500G
- ⑩ MSG 무첨가
- ⑪ 보존제 무첨가
- ⑫ 인공 색소 무첨가
- ⑬ HACCP

⑭ READY TO COOK

⑭ 조리 준비가 완료된 상태

[뒷면 - 말레이시아어, 영어]

[뒷면 - 국문]

- ① EXP010224
- ② SEAFOOD PORRIDGE
- ③ SeaNutri
- ④ A delectable porridge seafood lovers will swoon for. SeaNutri Seafood delicious porridge is prepared using 8-hours simmered fish bone stock and layered with all the fresh seafood – fish slice, shrimp, clam meat. A tummy-warming meal that is delicious and appetizing!
- ⑤ Bubur lazat yang pasti digemari penggemar makanan laut. Bubur maknana laut SeaNutri dihasilkan daripada tulang ikan yang dididih selama 8 jam dan dihidangkan dengan maknan laut segar-hirisan ikan, udang isi lala. Hidangan yang menyegarkan perut pasti sedap dan menyelerakan! SeaNutri, memasak menjadi mudah dan menyeronokkan!
- ⑥ COOKING INSTRUCTIONS / ARAHAN MEMASAK :
- ⑦
 - Place unopened retort pack into the boiling water for 10 minutes.
 - Remove the seafood porridge from the pack into the bowl. / Kaluarkan bubur dari pek ke dalam mangkuk.
 - Serve hot. / Hidangkan panas.

- ① 유통기한 2024년 2월 01일
- ② 해산물 죽
- ③ 씨누트리 (상표명)
- ④ 맛있는 죽 해산물을 좋아하는 사람들이 훌쩍 반할 것입니다. 생선뼈육수 8시간 끓여서 생선조각, 새우, 조개고기 등 신선한 해산물을 층층이 쌓아 만든 맛있는 죽이 맛있고 식욕을 돋우는 배 따뜻한 한 끼!
- ⑤ 맛있는 죽 해산물을 좋아하는 사람들이 훌쩍 반할 것입니다. 생선뼈육수 8시간 끓여서 생선조각, 새우, 조개고기 등 신선한 해산물을 층층이 쌓아 만든 맛있는 죽이 맛있고 식욕을 돋우는 배 따뜻한 한 끼!
- ⑥ 조리법 :
- ⑦
 - 개봉하지 않은 레토르트 팩을 끓는 물에 10분 동안 넣습니다.
 - 팩 안의 해물죽을 빼서 그릇에 담으세요.
 - 뜨겁게 드세요.

⑧ INGREDIENTS / RAMUAN :

⑨ Water, Rice, Glutinous Rice, Barramundi Fish Slice, Prawn Meat, boiled Clam Meat, Dried Mini Shrimp, Spring Onion, Salt, Sugar Sesame Oil. / Air, Beras, Beras Pulut, Hirisan Ikan Siakap, Isi Udang, Isi Lala, Udang Mini Kering, Daun Bawang, Gram, Gula, Minyak Bijan.

⑩ NET WEIGHT : 500g±

⑪ KEEP FROZEN AT -18°C

⑫ Simpan pada suhu sejuk beku

⑬ Best Before : Reger to Packing

⑧ 성분 :

⑨ 물, 쌀, 찰쌀, 바라문디 생선조각, 새우 고기, 삶은 조개 고기, 말린 미니 새우, 봄 양파, 소금, 설탕 참기름.

⑩ 순중량 : 500g±

⑪ -18°C에서 냉동 보관

⑫ 영하의 온도에 보관

⑬ 기한 전 최상 상태(유통기한) : 포장 참고

⑭

Nutrition Information Maklumat Pemakanan	
Serving Size / : 100g Salz Hidangan	Per / Setlap 100g
Calories / Energy (kcal) Kalori/Tonaga	58
Total Fat (g) Jumlah Lemak	2.8
Monounsaturated Fat (g) Lemak Monotidaktepu	1.0
Polyunsaturated Fat (g) Lemak Politidaktepu	0.1
Saturated Fat (g) Lemak Tepu	1.7
Trans Fat (g) Lemak Trans	ND(<0.1)
Cholesterol (mg) Kolestrol	6.9
Total Carbohydrate (g) Jumlah Karbohidret	6.0
Total Dietary Fiber (g) Jumlah Serabut Diet	0.8
Sodium (mg) Natrium	298
Protein (g) Protein (g)	2.5

- ⑮ MANUFACTURED BY /
DIKILANGKAN OLEH :
- ⑯ DRAGON TASTES SEAFOOD
WHOLESAL & RETAIL SDN BHD
(763801-M)
- ⑰ 73, Jalan Selat Selatan, 7/KS05,
Pandamaran, 42000 Klang,
Selangor, Malaysia.
- ⑱ Tel : +603-31685995
- ⑲ Fax : +603-31685775
- ⑳ Email : info@dtsgroups.com
- ㉑ Website : www.seanutri.com.my

⑭

영양정보	
제공단위 : 100g	100g당
열량/에너지 (kcal)	58
총지방 (g)	2.8
단일불포화지방 (g)	1.0
다불포화지방 (g)	0.1
포화지방 (g)	1.7
트랜스지방 (g)	ND(<0.1)
콜레스테롤 (mg)	6.9
총 탄수화물 (g)	6.0
총 식이섬유 (g)	0.8
나트륨 (mg)	298
단백질 (g)	2.5

- ⑮ 제조사 :
- ⑯ (기업명)
- ⑰ (주소)
- ⑱ 전화 : +603-31685995
- ⑲ 팩스 : +603-31685775
- ⑳ 이메일 : info@dtsgroups.com
- ㉑ (홈페이지 주소)

3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관

▶ 생선죽, 국내 수출 신고 및 통관

말레이시아로 생선죽 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²¹⁾

[표 5.13] 말레이시아 생선죽 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

21) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.14] 말레이시아 생선죽 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 생선족 국내 수출 검역 및 검사

▶ 생선족, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 제품의 해당 여부를 확인하고 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.15] 말레이시아 생선족 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리포니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 말레이시아 생선죽 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.16] 말레이시아 생선죽 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 생선족 말레이시아 수입 신고 및 통관

▶ 생선족, 말레이시아 수입 신고 및 통관 절차

말레이시아 관세청은 수입신고 및 통관, 관세 납부 등의 업무를 통합시스템인 ‘다강넷(Dagang Net)’으로 일원화하였음. 이에 따라, 말레이시아 수입업체 및 대리인은 수입 전 다강넷에 기업정보를 등록하고, 전자적 방식으로 수입 신고해야 함. 또한, 말레이시아 수산부(DOF: Department of Fisheries)는 수입업체에 등록 및 수입허가 취득, 수출국에서 발행한 건강증명서 또는 분석증명서 제출 등을 요구하고 있음

[표 5.17] 말레이시아 생선족 수입 신고 및 통관

다강넷(Dagang Net) 등록 및 신고	대상	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체(또는 대리인)
	지침	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 수입업체는 수입 수산물에 대해 정해진 양식에 따라 수입신고서를 작성한 후 세관에 전자 신고함
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - (전자)수입신고서(K1양식) - 송장 - 포장명세서 - 선하증권 또는 항공화물운송장 등 운송서류 - 수입 라이선스(필요 시, JK69 양식) - 원산지증명서 - 적하목록 - 제품 설명서 - 건강증명서 등
	대상	<ul style="list-style-type: none"> 운송업체
	지침	<ul style="list-style-type: none"> 운송업체는 화물에 대한 정보를 말레이시아 도착 전 신고해야 함 수입화물 도착 시 정해진 양식(JKED No.4)에 따라 적하목록을 세관에 전자 신고함
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 발송인(수출업체) 이름 및 주소 - 수하인 (수입업체) 이름 및 주소 - 운송업체 - 운송수단 정보 - 선하증권 발행번호 - 화물 정보 등

자료: 말레이시아 관세청, 수산물수출정보포털

6. 생선죽 말레이시아 수입 검역 및 검사

▶ 생선죽, 말레이시아 수입 검역제도

말레이시아 세관이 수입 화물과 수입업체가 제출한 서류에 대해 검사를 담당함. 일반적으로 별도 검사 없이 반출이 허용되나, 필요시 수입품에 대해 물리적 검사를 시행할 수 있음. 또한, 말레이시아 보건부(MOH)와 식품안전품질과(FSQD)에서는 입국항에서 수입식품의 위험도에 따라 6가지 유형 중 적절한 검사를 실시하므로, 관련 사항의 숙지가 필요함

[표 5.18] 말레이시아 수입식품 위해성 검사 유형

구분		세부내용
Level 1	즉시 반출	특정 경우에 한해, 조건 없이 자동 반출
Level 2	서류 검토	반출 허가 전 건강증명서, 분석 증명서, 라이선스 등 모든 관련 문서 검토
Level 3	모니터링 검사	검사가 필수적으로 실시되며, 수입식품에 대한 연간 국가모니터링계획에 따라 필요 시 샘플을 추출할 수 있음
Level 4	감시 검사	검사 및 샘플 추출이 필수적으로 실시되며, 감시를 위한 샘플 추출이 완료된 후 반출이 허가됨
Level 5	보류·검사·반출	검사 및 샘플 추출이 필수적으로 실시되며 말레이시아 식품법 및 식품규정, Codex 기준 등의 준수 여부에 대해 분석이 완료될 때까지 수입화물이 억류됨
Level 6	자동 거부	시스템에 의해 수입식품 반출이 자동으로 거부됨

자료: 말레이시아 관세청, 수산물수출정보포털

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 신코리아(Shin Korea)

Interview ② 에이온막스발루프라임(AEON Maxvalu Prime)

Interview ③ HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd)



Interview ① 신코리아(Shin Korea)

22)

신코리아
(Shin Korea)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년에
쿠알라룸푸르에 설립된
수입 및 유통업체
 - 한국에서 즉석식품,
음료 등을 수입하며,
온·오프라인 채널을
병행하여 운영하고
있음

담당자 정보

Sales Manager



신코리아(Shin Korea) Sales Manager

Q. 말레이시아 소비자들은 수산가공식품을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 어떤 종류의 수산가공식품이 인기 있나요?

말레이시아 소비자들은 고품질의 신선한 수산물을 선호하기 때문에 수산가공식품 시장은 크지 않습니다.

Q. 말레이시아에서 죽의 수요는 어떠한가요? 또한, 말레이시아에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

말레이시아에는 밥, 쌀국수, 로티(Roti) 등 일상적인 식사 옵션이 이미 많기 때문에 죽 시장의 수요는 크지 않습니다. 주로 일상생활에서 사용되는 일반적인 품종의 쌀로 죽을 만듭니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 죽을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

말레이시아 소비자가 죽을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 맛과 가격이지만, 소비자마다 고려하는 요소가 다를 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 완도에서 어획한 광어로 만든 죽 제품입니다. 단백질 함량이 높고 열량이 낮으며 끓는 물에 데워서 간편하게 먹을 수 있습니다. 고객사 제품이 말레이시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

광어로 만든 생선죽은 말레이시아 현지 소비자들에게는 새로운 제품입니다. 광어와 같은 생선은 독특한 맛과 영양분이 풍부하기에 말레이시아 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 생선죽이 될 수 있을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품은 매운맛과 담백한 맛 두 가지 맛 옵션을 제공합니다. 고객사 제품이 말레이시아 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

말레이시아 소비자들에게 생선죽에 대한 좋은 첫인상을 주기 위해서는 특징적인 맛이 있어야 하며, 제품의 품질과 영양성분을 고려하는 것도 중요합니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

말레이시아 소비자들은 지역 내 대형 슈퍼마켓의 홈페이지에서 수산가공식품을 구매하는 경우가 많습니다. 또한, 인근 수산물 시장에서도 수산가공식품을 포함한 수산물을 구매합니다.

Q. 말레이시아에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 말레이시아 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

제품의 특징에 따라 달라지지만 생선죽의 경우, ‘쇼피(Shopee)’, ‘라자다(Lazada)’, ‘알리바바(Alibaba)’, ‘페어프라이스(Fairprice)’ 등과 같은 유명한 온라인 플랫폼이 가장 적합한 유통채널입니다. 생선죽 제품은 TV와 같은 인기 미디어 플랫폼이나 ‘페이스북(Facebook)’, ‘유튜브(YouTube)’와 같은 소셜 네트워킹 사이트에서 홍보하는 것을 추천합니다.

Q. 말레이시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

고객사 제품은 현지 슈퍼마켓에서 유통되는 다른 수입 즉 브랜드와 가격이 비슷합니다. 전복삼계탕, 검은깨, 쇠고기 등 3가지 맛으로 구성된 한국 즉 브랜드 ‘C’의 핫반죽의 가격은 각 포장 용량에 따라 3.79달러(5,010원²³⁾)에서 6.35달러(8,400원)까지 다양합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 수산가공식품을 수입하나요? 또한, 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어가 수산가공식품을 수입하는 가장 일반적인 방법은 해외의 수출업체를 찾아 협력하는 것입니다. 현지 바이어와 잘 협력하기 위해서는 말레이시아 전역에 매장이 있는 대형 슈퍼마켓과 사전에 접촉하는 것이 중요합니다. 현지 바이어와 교류를 해야지만 현지 시장에 대한 이해도가 생기며, 현지 에이전시와 직접적인 교류가 가능합니다.

Q. 수산가공식품을 말레이시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

말레이시아는 인구의 절반 이상이 이슬람교를 믿는 국가이기에 수입 수산물의 경우 할랄인증이 필수입니다.

23) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 에이온maks발루프라임(AEON Maxvalu Prime)

24)

에이온maks발루프라임
(AEON Maxvalu Prime)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1984년 쿠알라룸푸르에 설립된 수입 유통업체
 - 한국, 일본, 중국 등 동아시아 공산품 및 식료품, 건강제품 등을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

에이온maks발루프라임(AEON Maxvalu Prime)
Sales Manager

Q. 말레이시아에서 소비자들은 수산가공식품을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 어떤 종류의 수산가공식품이 인기 있나요?

말레이시아는 수산물이 풍부하고 다양하기에 소비자들 수산가공식품을 일상에서 즐겨 먹지는 않습니다. 수산가공식품은 말레이시아에서 흔하지 않으며 일반적으로 대형 슈퍼마켓에서만 구매할 수 있습니다. 민물고기, 비린내가 별로 없는 몇몇 바닷물고기, 새우, 오징어 등이 말레이시아에서 가장 인기 있는 수산물입니다.

Q. 말레이시아에서 죽의 수요는 어떠한가요? 또한, 말레이시아에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

대부분의 아시아 국가와 같이 말레이시아에서도 하루 세 끼 식사를 하며 다양한 종류의 음식이 있기에 말레이시아의 죽 시장의 수요는 크지 않습니다. 죽은 영양 보충이 필요한 아픈 사람이나 어린이들이 주로 먹습니다. 말레이시아에서 가장 흔히 볼 수 있는 죽은 흰쌀로 만든 흰죽으로, 주로 일상에서 먹는 쌀을 이용해서 만듭니다.

Q. 말레이시아 소비자들 죽을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

말레이시아 소비자들은 죽을 주로 개구리볶음, 다진 쇠고기 등과 같이 짠 음식과 함께 먹습니다. 말레이시아 소비자들은 죽을 먹을 때 맛과 원재료 같은 제품의 품질과 가격을 중요하게 고려합니다.

24) 사진 자료: 에이온maks발루프라임(AEON Maxvalu Prime)

Q. 고객사 제품은 완도에서 어획한 광어로 만든 죽 제품입니다. 단백질 함량이 높고 열량이 낮으며 끓는 물에 데워서 간편하게 먹을 수 있습니다. 고객사 제품이 말레이시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

말레이시아에는 점심, 저녁으로 먹을 수 있는 메뉴 옵션이 너무 많기에 죽 제품에 별로 관심이 없습니다. 가공된 광어로 만든 제품은 현지 소비자에게 큰 인상을 남기기 어려울 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 매운맛과 담백한 맛 두 가지 맛 옵션을 제공합니다. 고객사 제품이 말레이시아 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

현직은 현지 소비자들이 흔히 먹는 아침 식사로, 때로는 개구리 조림이나 다진 쇠고기 등 갖 만든 반찬과 함께 제공되기도 합니다. 그렇기에 고객사 제품은 풍미가 강해야 하며 현지 소비자의 입맛을 사로잡기 위해 말레이시아에서 주로 사용하는 향신료를 사용할 것을 추천합니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 자신이 사는 곳 근처의 대형 슈퍼마켓이나 수산물 시장에서 수산가공식품을 자주 구매합니다. 또한, 코로나19 이후 ‘쇼피(Shopee)’, ‘라자다(Lazada)’와 같은 온라인 플랫폼과 ‘페이스북(Facebook)’, ‘틱톡(TikTok)’과 같은 SNS를 통한 온라인 판매가 늘어나고 있습니다.

Q. 말레이시아에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 말레이시아 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

앞서 언급한 것처럼, 점점 더 많은 소비자가 온라인 플랫폼을 사용하고 있기에 생선죽과 같은 새로운 수입품을 유통하기에 적합합니다. 오프라인 쇼핑을 즐기는 소비자들은 유명 식료품 브랜드의 가맹점과 같은 유통채널에서 생선죽을 구매할 수도 있습니다.

Q. 말레이시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

말레이시아 시중에서 판매하고 있는 한국산 ‘양반죽’과 비교하면 고객사 제품은 훨씬 비싼 편입니다. ‘양반죽’은 조개죽과 전복죽 두 가지 맛 옵션에 용량 420g으로 3.18달러(4,200원)에서 3.73달러(4,930원) 사이에 판매되고 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 수산가공식품을 수입하나요? 또한, 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

대부분의 수산물은 배를 통해 말레이시아에 수입되며, 상황에 따라 현지 도매업체들이 수산물 수출업체와 사전에 접촉하여 협력하기도 합니다. 수출기관들은 다양한 소비자에게 접근성을 높이기 위해 현지 유통업체를 통해 제품을 판매하는 것을 권장합니다.

Q. 수산가공식품을 말레이시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

수산물을 말레이시아 시장에 수출하려면 수산물의 원산지과 어획 후 가공과정과 관련된 서류가 필수적이며, 할랄 인증서도 취득해야 합니다. 수산가공식품의 경우 성분, 원산지, 제조법, 제품 품질검사 증명서 등 제품정보가 포함된 서류도 필요합니다.

Interview ③ HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd)

25)

●
 HNJ푸드서플라이
 (HNJ Food Supply
 Sdn Bhd)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 수입 및 유통업체로 한국과 일본산 식료품을 수입하고 있음
 - 쿠알라룸푸르에서 매장 두 곳과 온라인 쇼핑몰을 병행하여 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd) Sales Manager

Q. 말레이시아에서 수산가공식품을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 어떤 종류의 수산가공식품이 인기 있나요?

말레이시아 내 수산가공식품 시장은 크지 않습니다. 현지 소비자들은 자신이 먹는 음식의 품질을 직접 확인하기를 원하기에 현지 마트나 수산물 시장에서 직접 수산물을 구매합니다. 이러한 이유로 원재료의 품질을 알 수 없는 수산가공식품의 수요는 많지 않습니다. 말레이시아 소비자들은 민물고기, 새우, 오징어, 문어와 같은 수산물을 주로 소비합니다.

Q. 말레이시아에서 죽의 수요는 어떠한가요? 또한, 말레이시아에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

말레이시아 소비자들은 죽을 일상적으로 먹지 않기에 현지 죽 시장은 규모가 크지 않습니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 죽을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

말레이시아 소비자들은 흰죽을 따로 준비한 고기와 함께 먹는 경우가 많기에 죽의 내용물에 크게 신경을 쓰지 않고 그에 어울리는 반찬을 더 중요하게 생각합니다. 하지만 음식점에서 죽을 먹을 때에는 가격을 가장 중요하게 고려합니다.

Q. 고객사 제품은 완도에서 어획한 광어로 만든 죽 제품입니다. 단백질 함량이 높고 열량이 낮으며 끓는 물에 데워서 간편하게 먹을 수 있습니다. 고객사 제품이 말레이시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

말레이시아 소비자들은 닭고기의 잡내를 줄이기 위해 닭죽을 끓이지 않고 닭과 흰죽을 따로 먹습니다. 마찬가지로 생선을 죽에 넣어서 끓였을 때 비릿한 맛이 날 수 있기에 현지 소비자들이 고객사 제품에 매력을 느끼지 못할 것으로 보입니다.

25) 사진 자료: HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd)

Q. 고객사 제품은 매운맛과 담백한 맛 두 가지 맛 옵션을 제공합니다. 고객사 제품이 말레이시아 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

말레이시아인들은 일반적으로 튀긴 음식, 구운 음식이나 카레같이 강한 향신료가 들어간 음식을 일상에서 먹습니다. 그렇기에 고객사 제품은 말레이시아 소비자의 전형적인 입맛에는 상대적으로 담백한 음식으로 여겨질 것입니다. 광어를 죽으로 요리하기 전에 눈에 띄는 색상과 더 깊은 맛을 내도록 가공하는 것을 추천합니다.

Q. 말레이시아 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

말레이시아 소비자들은 주로 수산가공식품을 ‘그랩(Grab)’, ‘쇼피(Shopee)’ 등 대형 온라인 플랫폼에서 구매하며 집 주변 슈퍼마켓에서 구매하기도 합니다.

Q. 말레이시아에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 말레이시아 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

생선으로 만든 제품은 동네 식료품점이나 전국 여러 곳에 있는 대형할인점, 한인 마트에서 판매해야 합니다. 온라인 플랫폼도 더 많은 소비자에게 다가갈 수 있기에 추천합니다. 생선죽을 홍보하기 위해서는 대중교통 광고판이나 ‘페이스북’, ‘인스타그램’, ‘틱톡’ 같은 소셜미디어 사이트 등을 통해 광고해야 합니다.

Q. 말레이시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

고객사 제품의 가격은 현지 유일한 한국산 죽인 ‘C(비비고) 전복죽’ 가격과 같습니다. ‘C(비비고) 전복죽’은 280g 한 봉지에 4.24달러(5,600원)로 가격이 합리적인 편입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 수산가공식품을 수입하나요? 또한, 현지 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 수산물 바이어들은 수산물을 운송하는 업체를 찾기 위해 수입 수산물을 유통해 온 업체들에 접촉합니다. 하지만 말레이시아 정부가 현지 양식업을 장려하고 있기에 현지 소비자들은 수입 수산물을 선호하지 않습니다.

Q. 수산가공식품을 말레이시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

세관을 통해 수산물을 말레이시아 시장으로 수입하기 위해서는 수산물 할랄인증서, 정보 서류, 제품 품질검사 인증서 등 다양한 서류가 필요합니다. 말레이시아로 처음 수출하는 기업의 경우, 포장 내용 명세서, 상거래 계약서, 컨테이너 양도 인증 서류가 필요할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스테티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Malaysia」, 2023.08
2. 대외경제정책연구원, 「말레이시아 식재료 소비의 변화 속 K-FOOD의 경쟁력」, 2023.01
3. 한국수산경제, 「말레이시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향」, 2015.11
4. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE_SOUTH KOREA」, 2023.07
5. aT말레이시아 사무소, 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
6. 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
7. KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021
8. 수산물수출정보포털, 「말레이시아 수산물 통관 가이드라인」, 2021.10
9. 한국이슬람교중앙회, 「KMF할랄인증 신청 안내」

■ 참고 사이트

1. 스테티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 자이언트(Giant) (www.giant.com.my)
6. 하입(Hype.my) (hype.my)
7. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
8. 마이딘(Mydin) (www.mydin.my)
9. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
10. 뉴스트레이츠타임즈(New Straits Times) (www.nst.com.my)
11. 로투스(Lotus's) (corp.lotuss.com.my)
12. 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia) (shopee.com.my)
13. 시밀러웹(SimilarWeb) (similarweb.com)
14. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
15. 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia) (www.lazada.com.my)
16. 케이마켓(K market) 인스타그램 (www.instagram.com/kmarket.malaysia)
17. 케이마켓(K market) 페이스북 (www.facebook.com/kmarket.my)
18. 우리마트(WOORI Korean Mart) (woorimart.my-online.store)
19. 우리마트(WOORI Korean Mart) 페이스북 (www.facebook.com/p/Woori-Korean-Mart-100067808490045)
20. 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia) (www.7eleven.com.my)
21. 디엣지말레이시아(The Edge Malaysia) (theedgemalaysia.com)
22. 세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아 페이스북 (www.facebook.com/7ElevenMalaysia)
23. 99스피드마트(99speedmart) (www.99speedmart.com.my)
24. 관세청 (www.customs.go.kr)
25. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
26. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
27. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
28. 한국할랄인증원 (koreahalal.kr)
29. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.net)
30. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
31. 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
32. 대한무역투자진흥공사 (dream.kotra.or.kr)
33. 말레이시아 보건부(MOH) (www.moh.gov.my)
34. 한국이슬람교중앙회 (kmfhalal.org)
35. 말레이시아 관세청 (www.customs.gov.my)
36. 신코리아(Shin Korea) (shinkorea.com)
37. 에이온막스발루프라임(AEON Maxvalu Prime) (myaeon2go.com)
38. HNJ푸드서플라이(HNJ Food Supply Sdn Bhd) (hnjmart.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.20

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.