

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-06
품목 왕게(King Crab)
HS CODE 0306.33-9000
국가 아랍에미리트(UAE)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. UAE 계 생산규모	06
2. 한국 계 생산규모	07
3. UAE 왕계 수입규모	08
4. 한국 왕계 수출규모	09
5. UAE 왕계 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 계를 활용한 요리 선보이는 UAE 레스토랑	12
2. UAE 온라인 주요 왕계 제품	13
IV. 유통채널	
1. UAE 왕계 유통채널 점유율	17
2. UAE 왕계 주요 유통채널	18



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

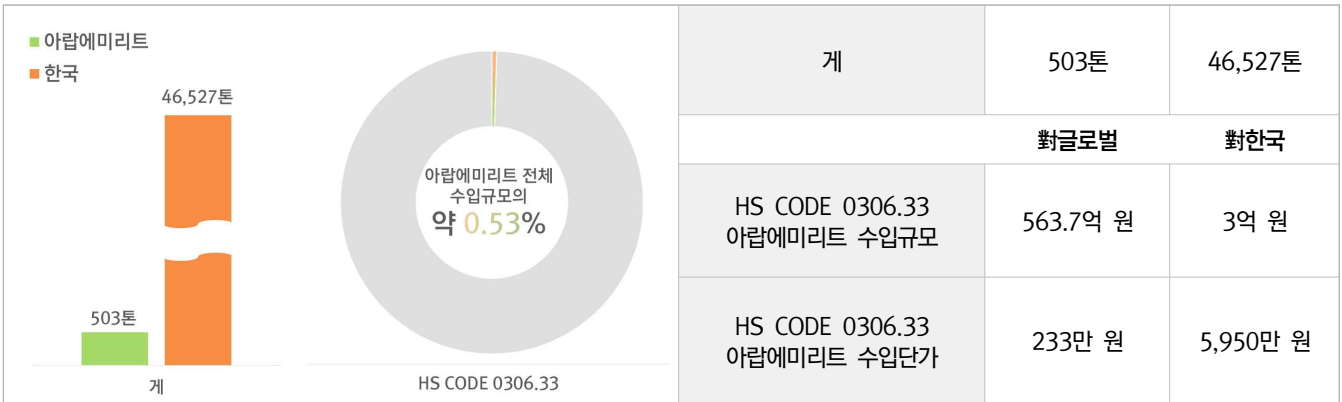
1. 왕게 통관 및 검역 절차	28
2. 왕게 수출 전 사전 준비	29
3. 왕게 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 왕게 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 왕게 UAE 수입 신고 및 통관	44
6. 왕게 UAE 수입 검역 및 검사	46

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC)	48
Interview ② 프레시익스프레스(Fresh Express)	52
Interview ③ 로얄딜리셔스(Royal Delicious)	55



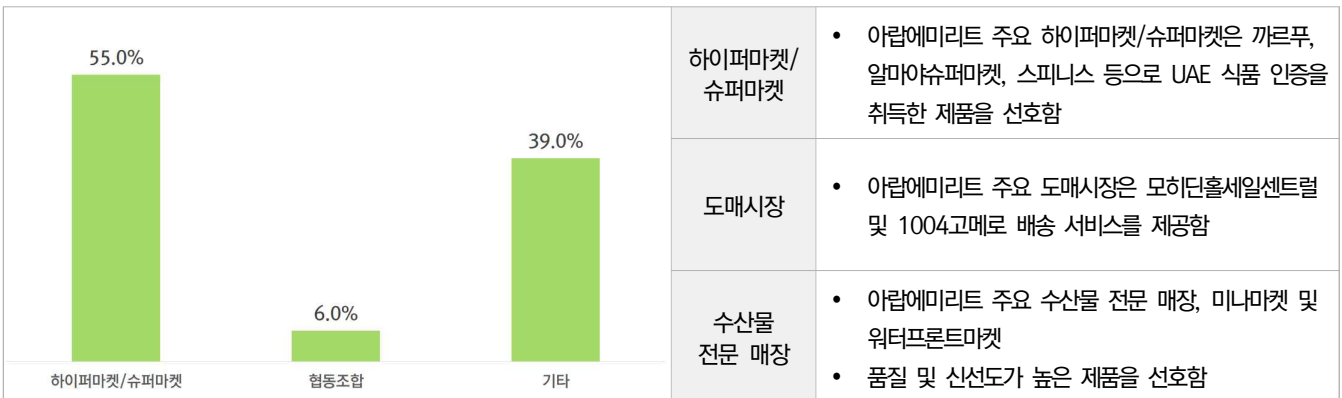
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	UAE 내 계를 활용한 요리를 선보이는 레스토랑이 다수 있으며, 가격대는 2인 평균 300디르함 이상으로 형성됨
Topic ②	UAE 온라인 매장에서는 미국, 러시아, 일본, 칠레 등 수입산 왕계를 비닐팩, 박스, 병 제품으로 다수 판매 중임

■ 유통채널



■ 진입장벽

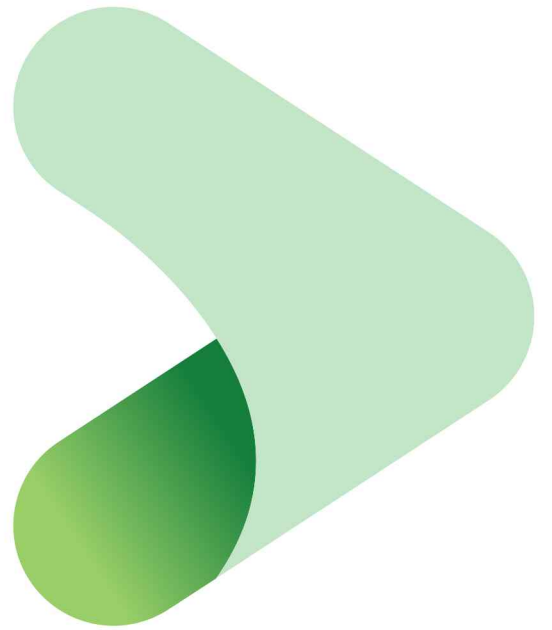
담당 기관	아랍에미리트 관세청, 연방식품모듈, 표준측량청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 왕계, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	ZAD 또는 FIRS에 사전 식품 등록 수출 식품 아랍에미리트 라벨링 규정 준수	아랍에미리트 수입신고 및 통관	수입 식품 사전등록, 수입신고, 관세납부, 통관 및 검역 등의 과정을 거쳐 아랍에미리트 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	아랍에미리트 수입 검역 및 검사	식품의 위험도로 분류하여 검역 진행 고객사 제품은 수산물로 고위험 식품에 해당되어 적색 절차를 밟을 확률이 높음

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 내 갑각류 소비량은 많은 편이며, 그 중 새우 및 랍스터가 상위권을 차지함 고급 수산물인 왕계는 러시아나 노르웨이 등 수입산이 대부분이며 찜이나 튀김 등 다양한 요리로 소비됨 주요 구매요인은 품종, 크기, 가격, 원산지, 포장 등이며 보관방법 및 크기에 따라 가격대가 다양하게 형성되어 있음
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품의 강점으로 신선도, 맛, 높은 영양성분 함량, 원산지 등을 꼽았으며, 복잡한 물류 과정으로 인한 운송 비용 증가 문제에 대한 보완 권장 아랍에미리트로 왕계 수출 시 수입 허가, 식품 안전 규정, 위생 증명서 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. UAE 계 생산규모
2. 한국 계 생산규모
3. UAE 왕계 수입규모
4. 한국 왕계 수출규모
5. UAE 왕계 수입단가



1. UAE 게 생산규모¹⁾

UAE 국가 일반 정보²⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
1인당 GDP	5만 9,006달러

▶ UAE 2021년 게 생산규모, 총 503톤

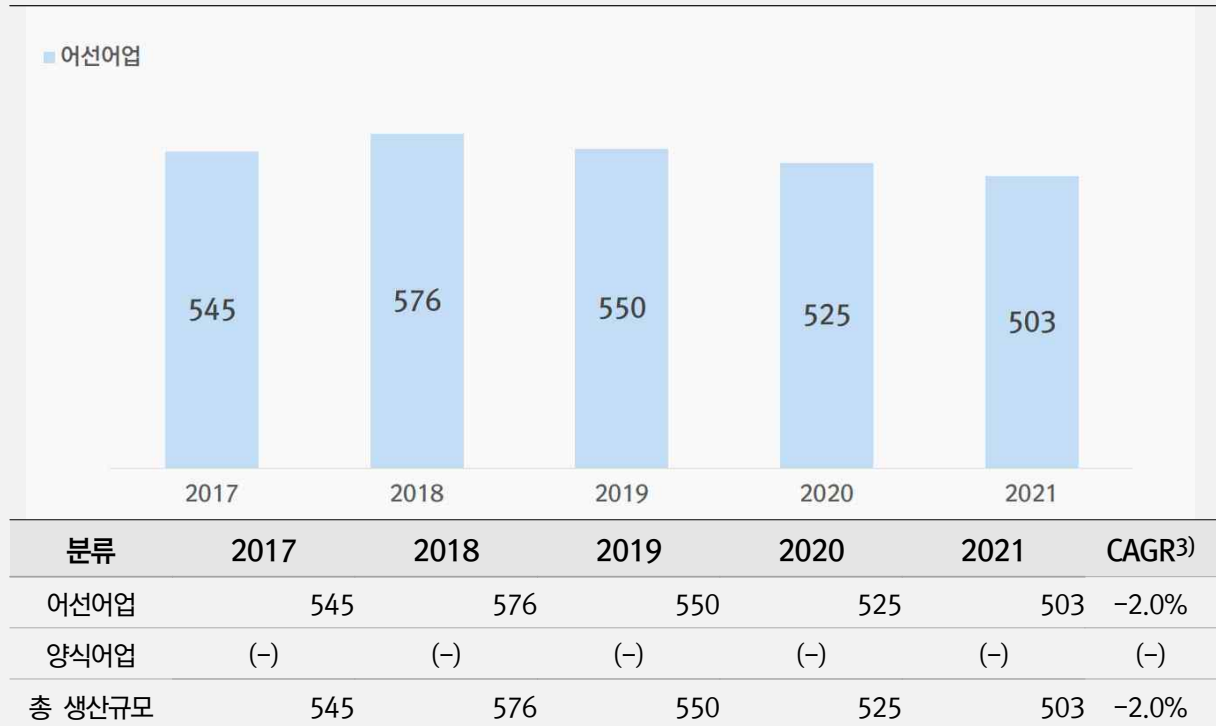
FishStatJ에 따르면 2021년 기준 UAE의 게 생산규모는 총 503톤으로 집계됨. UAE에서 생산되는 게는 전량 어선어업으로 생산되었으며 양식어업 생산량은 집계되지 않음

▶ UAE 게 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 2.0%씩 감소

조사 기간(2017-21년) 동안 UAE의 게 생산규모는 2018년에 전년 대비 6% 증가한 576톤으로 고점을 달성했으나 이후 한 자릿수 중반대의 감소세를 지속하며 전체 기간 동안 연평균 2.0%씩 감소한 것으로 확인됨

[표 2.1] UAE 게 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

1) FishStatJ에 따르면 UAE 왕게(King Crab) 생산규모가 집계되지 않아, 상위 항목인 게(Crab)의 생산규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 계 생산규모⁴⁾

▶ 한국 2021년 계 생산규모, 총 46,527톤

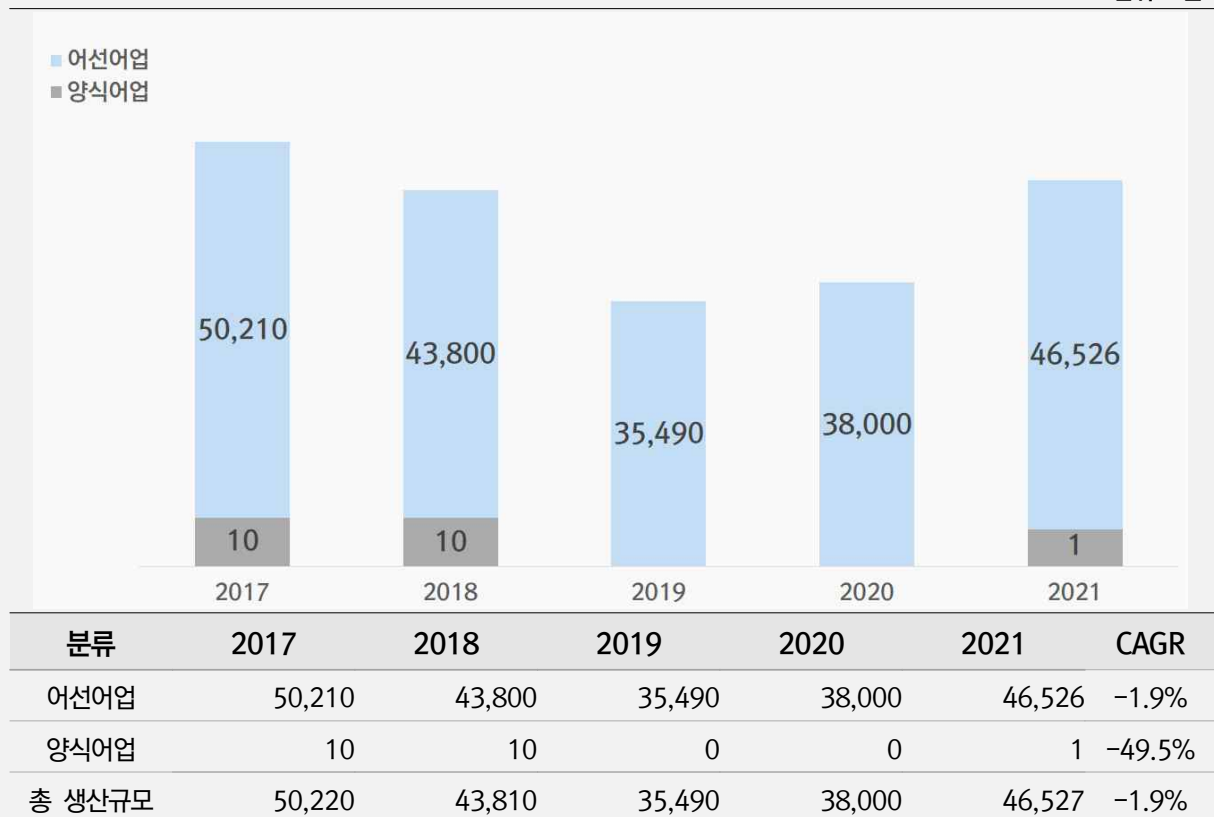
FishStatJ에 따르면 2021년 기준 한국의 계 생산규모는 총 46,527톤으로 집계됨. 동년 기준 한국에서 생산된 계는 어선어업 생산량이 46,526톤, 양식어업 생산량이 1톤으로 실질적으로 전량이 어선어업으로 생산된 것으로 확인됨

▶ 한국 계 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 1.9%씩 감소

조사 기간(2017-21년) 동안 한국의 계 총 생산규모는 2019년에 35,490톤으로 저점을 기록한 뒤 증가세로 반전되었으나 이전 고점을 회복하지는 못하면서 전체 기간 동안 연평균 1.9%씩 감소한 것으로 집계됨. 양식어업 생산량은 2017년 10톤에서 2021년 1톤으로 줄어들며 전체 기간 동안 연평균 49.5%씩 급감함

[표 2.2] 한국 계 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

4) FishStatJ에 따르면 한국의 왕게(King Crab) 생산규모가 집계되지 않아, 상위 항목인 계(Crab)의 생산규모를 조사함

3. UAE 왕게 수입규모

● 왕게 HS CODE

해당 장에서 왕게는 'HS CODE 0306.33'으로 분류됨. HS CODE 제0306호의 품명은 '갑각류, 훈제한 갑각류, 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 갑각류'임. 'HS CODE 0306.33'의 품명은 '게'임

▶ HS CODE 0306.33 UAE 對글로벌 수입액, 563.7억 원

2021년 기준 HS CODE 0306.33의 UAE 對글로벌 수입액은 전년 대비 65% 급증한 563.7억 원으로 집계됨. 조사 기간(2017-21년) 동안 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 2018년에 저점을 기록한 이후 매년 점점 더 큰 폭의 증가세를 보이며 조사 기간 동안 26.2%의 연평균성장률을 기록함

▶ HS CODE 0306.33 UAE 對한국 수입액, 글로벌 4위

2021년 기준 HS CODE 0306.33의 UAE 對한국 수입액은 전년 대비 1,631% 급증한 3.0억 원을 기록하며 글로벌 4위를 차지함. 조사 기간(2017-21년) 중 첫 2년 동안 해당 품목의 UAE 對한국 수입액은 집계되지 않았으나, 2019년에 0.4억 원으로 집계되며 3년(2019-21년)간 연평균성장률 173.9%를 보임. HS CODE 0306.33 품목의 UAE 對글로벌 수입액 순위는 1위 노르웨이(18.9억 원), 2위 중국(9.2억 원), 3위 파키스탄(5.7억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE 왕게 수입규모⁵⁾⁶⁾⁷⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

5) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) UAE의 경우 2022년 왕게 수입규모 데이터가 집계되지 않아 2017년부터 2021년까지의 데이터를 활용함

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 한국 왕게 수출규모

왕게 HS CODE

해당 장에서 왕게는 'HS CODE 0306.33-9000'으로 분류된 HS CODE 제0306호의 품명은 '갑각류, 훈제한 갑각류, 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 갑각류'임. 'HS CODE 0306.33-9000'의 품명은 '가타입'

▶ 한국 對UAE 왕게 수출규모, 전년 대비 106% 증가

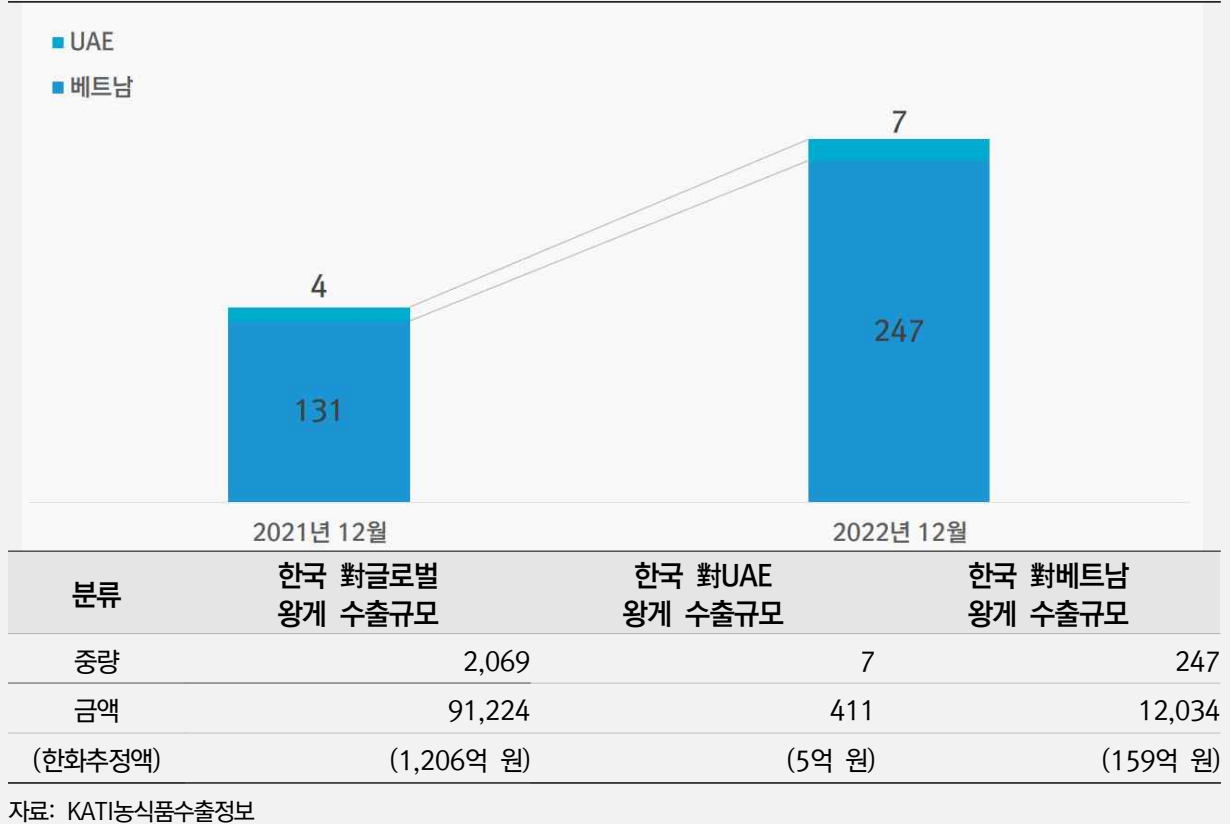
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對UAE 왕게 수출규모는 중량 7톤, 금액 5억 원으로 각각 전년 대비 106%, 37%씩 급증했음

▶ 한국 對글로벌·對베트남 왕게 수출규모, 전년 대비 급증

2022년 기준 한국 對글로벌 왕게 수출규모는 중량 2,069톤, 금액 1,206억 원으로 각각 전년 대비 61%, 38%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 인접 국가인 베트남의 경우 한국 왕게 수출규모는 중량 247톤, 금액 159억 원으로 각각 전년 대비 88%, 64%씩 급증했음. 한국 對UAE와 對베트남 왕게 수출규모는 모두 對글로벌 수출규모 대비 더 큰 폭으로 증가한 것으로 확인됨

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對UAE, 對베트남 왕게 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



5. UAE 왕게 수입단가

왕게 HS CODE

해당 장에서 왕게는 'HS CODE 0306.33'으로 분류됨. HS CODE 제0306호의 품명은 '갑각류, 훈제한 갑각류, 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 갑각류'임. 'HS CODE 0306.33'의 품명은 '게'임

▶ UAE HS CODE 0306.33 1톤당 수입단가, 233만 원

2021년 기준 HS CODE 0306.33 품목의 UAE 對글로벌 수입단가는 233만 원으로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가는 조사 기간(2017-21년) 중 2018년에 고점을 기록한 이후 하락세로 반전되며 전체 기간 동안 연평균 22.0%씩 하락한 것으로 집계됨

▶ UAE HS CODE 0306.33 1톤당 수입단가, 한국 2위

2021년 기준 HS CODE 0306.33 품목의 UAE 對한국 수입단가는 5,950만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 조사 기간(2017-21년) 중 해당 품목의 UAE 對한국 수입단가는 2019년과 2021년에만 집계되었으며 해당 기간 동안의 연평균성장률은 10.7%로 확인됨. 2021년 HS CODE 0306.33 품목의 UAE 對글로벌 수입단가 순위는 1위 일본(7,273만 원), 3위 노르웨이(5,897만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] UAE 왕게 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

8) UAE 對한국 수입금액의 연평균성장률은 2019-21년의 자료를 토대로 산출함

III 시장트렌드

1. 게를 활용한 요리 선보이는 UAE 레스토랑
2. UAE 온라인 주요 왕게 제품



1. 게를 활용한 요리 선보이는 UAE 레스토랑

▶ 에이프런 & 해머즈(APRONS & HAMMERS)

두바이의 해변가 마을에 위치한 해산물 레스토랑 에이프런 & 해머즈는 UAE에서 최상급 게를 취급하는 것으로 알려짐. 여러 가지 재료를 혼합하는 비법과 특유의 향신료를 사용해 모든 메뉴가 신선하고 맛이 탁월한데, 특히 4마리 블루크랩이 통째로 버킷에 담겨 나오는 메뉴가 최고 인기를 차지함. 2인 평균 가격은 310디르함(111,600원⁹⁾) 정도로, 국물이 튀는 것을 방지하기 위해 손님들에게 앞치마를 제공하기도 함

▶ 조스 크랩 Shack(Joe's Crab Shack)

미국의 해산물점 체인인 조스 크랩 Shack은 애플리케이션부터 특색이 강한 메뉴를 선보임. 2인 평균 가격 270디르함(97,200원) 정도에 새우와 게로 만든 조스 클래식 샘플러(Joe's Classic Sampler) 그리고 이스트 코스트 플래터와 캡틴스 플레이트를 조합한 조스 페이머스 콤보(Joe's Famous Combo) 등 인기 메뉴를 맛볼 수 있음

▶ 모아나(Moana)

두바이에서 매우 로맨틱한 레스토랑으로 알려진 모아나는 소피텔 두바이 더 팜(Sofitel Dubai The Palm) 내부에 위치한 해산물 음식점임. 아시아 전역의 다양한 요리에 영감을 얻어 재료를 구성하였는데, 특히 게 요리는 꼭 먹어봐야 할 음식으로, 연갑게는 레스토랑 시그니처 메뉴임. 또한 새우 칵테일, 시어링한 가리비, 왕새우구이 등 다양한 메뉴를 2인 평균 가격 500디르함(180,000원)에 선보이고 있음¹⁰⁾

[표 3.1] UAE 레스토랑 게 요리



자료: 마이베이어트

9) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 마이베이어트(MyBayut), 「Popular restaurants for crab in Dubai」

2. UAE 온라인 주요 왕게 제품

▶ UAE 온라인매장 입점 왕게 정보 수집

- 수집 키워드 : 왕게(King Crab)
- 데이터 수집원 : UAE 왕게 판매 온라인매장

▶ UAE 온라인매장 입점 왕게 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	가공 형태	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	판매 사이트
1	와일드 코트 레드 킹크랩 (Wild Caught Red King Crab)	홈랜드 (Homeland)	미국	냉동	(-)	1,369디르함 (492,840원)	2lb (907g)	150.93디르함 (54,335원)	데저트카트 (Desertcart)
2	차트카 킹크랩 (Chatka King Crab 60% legs)	차트카 (Chatka)	러시아	게살 추출	병	322디르함 (115,920원)	310g	103.87디르함 (37,393원)	데저트카트 (Desertcart)
3	재패니즈 스파이더 크랩 (Japanese Spider Crab)	런던 그로서리 (London Grocery)	일본	(-)	(-)	314디르함 (113,040원)	800g	39.25디르함 (14,130원)	데저트카트 (Desertcart)
4	차트카 킹크랩 100% 레그 (Chatka King Crab 100% Legs)	차트카 (Chatka)	러시아	게살 추출	캔	352디르함 (126,720원)	185g	190.27디르함 (68,497원)	데저트카트 (Desertcart)
5	노르웨이 킹크랩 브로큰 피시스 (Norwegian King Crab Broken Pieces)	파인푸드 스페셜리스트 (Fine Food Specialist)	노르웨이	냉동	(-)	1,229디르함 (442,440원)	1~1.3kg	122.90디르함 (44,244원)	데저트카트 (Desertcart)
6	게오마르 센톨라 킹크랩 (Geomar Centolla King Crab)	고메 칠리언 시푸드 (Gourmet Chilean Seafood)	칠레	염수 보존	박스	122디르함 (43,920원)	90g * 5팩	27.11디르함 (9,760원)	데저트카트 (Desertcart)
7	시푸드 페스티벌 슈림프 크랩 팟 (Seafood Festival Shrimp and Crab Pot)	시베스트 (Sea Best)	캐나다	반조리	비닐팩	236디르함 (84,960원)	48oz	17.34디르함 (6,242원)	데저트카트 (Desertcart)
8	점보 알래스칸 킹크랩 레그 (Jumbo Alaskan King Crab Legs)	카메론즈 시푸드 (Cameron's Seafood)	미국	(-)	박스	2,099디르함 (755,640원)	6lb	77.13디르함 (27,767원)	데저트카트 (Desertcart)

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	와일드 코트 레드 킹크랩 (Wild Caught Red King Crab)	차트카 킹크랩 60% 레그 (Chatka King Crab 60% legs)
가격	1,369디르함(492,840원)	322디르함(115,920원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(Desertcart)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	홈랜드(Homeland)	차트카(Chatka)
패키징 단위	lb	g
패키징 포장형태	(-)	병
중량	2lb	310g
원산지	미국	러시아

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	재패니즈 스파이더 크랩 (Japanese Spider Crab)	차트카 킹크랩 100% 레그 (Chatka King Crab 100% Legs)
가격	314디르함(113,040원)	352디르함(126,720원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(Desertcart)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	런던 그로서리(London Grocery)	차트카(Chatka)
패키징 단위	g	g
패키징 포장형태	(-)	캔
중량	800g	185g
원산지	일본	러시아

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	노르웨전 킹크랩 브로큰 피시스 (Norwegian King Crab Broken Pieces)	게오마르 고메 시푸드 센톨라 킹크랩 (Geomar Gourmet Seafood Centolla King Crab)
가격	1,229디르함(442,440원)	265디르함(43,920원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(Desertcart)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	파인푸드 스페셜리스트 (Fine Food Specialist)	고메 칠리언 시푸드 (Gourmet Chilean Seafood)
패키징 단위	kg	g
패키징 포장형태	(-)	박스
중량	1~1.3kg	90g * 5팩
원산지	노르웨이	칠레

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	시푸드 페스티벌 슈림프 크랩 팟 (Seafood Festival Shrimp and Crab Pot)	점보 알래스칸 킹크랩 레그 (Cameron's Seafood Jumbo Alaskan King Crab Legs)
가격	236디르함(84,960원)	2,099디르함(755,640원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(Desertcart)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	시베스트(Sea Best)	카메론즈 시푸드(Cameron's Seafood)
패키징 단위	oz	lb
패키징 포장형태	비닐팩	박스
중량	48oz	6lb
원산지	캐나다	미국

IV 유통채널

1. UAE 왕게 유통채널 점유율
2. UAE 왕게 주요 유통채널

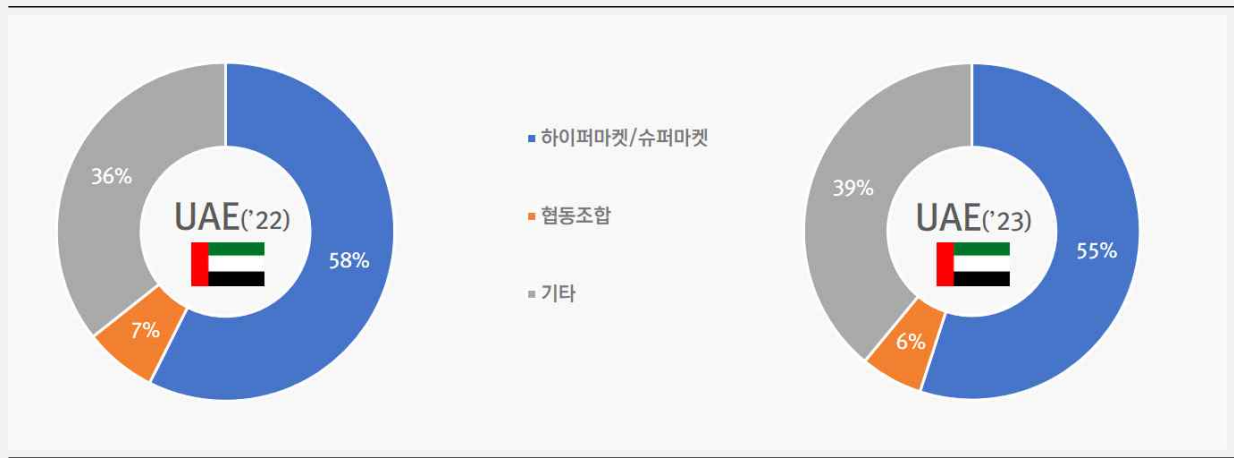


1. UAE 왕게 유통채널 점유율

▶ UAE 왕게 유통채널, 다양한 형태로 이루어져

2023년 UAE 왕게를 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 전체 점유율 대비 55%를 차지하여 전년 대비 점유율이 하락함. 특히 해당 유통채널의 브랜드 중 ‘까르푸(Carrefour UAE)’가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 20%의 비중을, ‘룰루(Lulu UAE)’가 15%의 비중을 차지하여 UAE 내 유통채널에 큰 영향력을 행사하고 있음을 확인함. 이외에도 왕게를 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘협동조합’이 6%의 점유율로 전년 대비 1%p 비중이 낮아진 것으로 드러남. 39%의 비중을 차지한 ‘기타’에는 ‘바칼라(Baqalas)¹¹⁾’, ‘미니마켓(Minimarkets)’, ‘약국(Pharmacies)’ 등 다양한 형태의 유통채널이 포함되어 있음

[표 4.1] UAE 왕게 소매유통채널 점유율¹²⁾



UAE 왕게 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾

2022년 점유율	유형	2023년 점유율
58%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	55%
7%	협동조합	6%
36%	기타 ¹⁵⁾	39%

자료: 칸타(Kantar)

11) 다양한 레스토랑이 있는 온라인 음식 배달 앱

12) ‘왕게’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

13) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

14) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

15) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, ‘약국(Pharmacies)’, ‘전문점(Specialty stores)’ 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ① 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('22) ¹⁶⁾	363억 디르함(약 13조 680억 원 ¹⁷⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 270개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음 			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 공급자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-732-32 	
-------------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

16) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

17) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ② 알마야슈퍼마켓



기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('21)	약 2,400만 달러(약 317억 원 ¹⁸⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 50개 이상 직원 수('23): 1,050명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 국제 식품안전 관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae 	

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

18) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



2. UAE 왕게 주요 유통채널 ③ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 약 50개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 파머스클럽(Farmers Club) 및 스피니스 로컬 비즈니스 인큐베이터(Spinneys Local Business Incubator)와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.spinneys.com/en-ae/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com 	

자료: 스피니스(Spinneys)




사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ④ 모히딘홀세일센트럴

기업 기본 정보	기업명	모히딘홀세일센트럴 (Mohideen Wholesale Central)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	mohideengroup.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이의 팜 다이라(The Palm Deira)에 위치한 50년 전통의 식품 전문 도매시장 • 합리적인 가격의 제품을 제공하는 것을 모토로 하고 있으며, 정시 배송 서비스를 제공하고 있음 • 24시간 영업 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 합리적인 가격의 상품, 수입식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-320-2729 - 이메일: mw@mohideenfmcg.com 	

자료: 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북, 구글맵(Google Maps)
 사진자료: 하이두바이(HiDubai), 나이스로컬(Nicelocal)

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이뜨람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 스낵류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품 및 향신료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 	

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)



2. UAE 왕게 주요 유통채널 ⑥ 미스터크랩

기업 기본 정보	기업명	미스터크랩(Mr.Crab)		
	기업구분	레스토랑/음식점		
	홈페이지	mrcrab.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년부터 시작된 게를 비롯한 신선한 해산물 전문 레스토랑 • 플래터 형태로 해산물을 활용한 다양한 메뉴가 제공되며, 계절별로 신메뉴를 출시하고 있음 • 온라인 주문 서비스 제공 • 부르주만몰(Burjuman Mall) 지점에서도 영업하였으나, 현재는 폐점함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 게, 조개, 왕게, 새우, 이외의 수산물, 생선류, 향신료 등		
	선호 제품	• 신선 수산물, 향신료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-393-0730 		

자료: 미스터크랩(Mr.Crab), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ⑦ 어반씨푸드

기업 기본 정보	기업명	어반씨푸드(Urban Seafood)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.urbanseafood.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 랍스터 롤, 피쉬 앤 칩스와 같은 자체 레시피로 개발된 것을 비롯한 해산물을 메인으로 한 요리가 주메뉴를 이루고 있음 • 페이스북과 같은 SNS 채널을 통한 메뉴 및 이벤트 안내가 활발하게 이루어지고 있음 • 최소 주문 금액은 10디르함으로 온라인 주문을 통해 배달 서비스도 제공 중 	
매장정보	입점 가능 품목	• 생선류, 왕게, 조개, 게, 새우, 향신료 등	
	선호 제품	• 신선 수산물	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-422-9478 - 이메일: INFO@MAGNOLIA-RM.COM 	

자료: 어반씨푸드(Urban Seafood)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)




2. UAE 왕게 주요 유통채널 ⑧ 미나마켓

기업 기본 정보	기업명	미나마켓(Mina Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	freshsamak.ae 	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 아부다비에 위치한 어시장으로, 아부다비 어부 협동조합에서 운영 및 관리 온라인 수산물 쇼핑몰 프레시사막(FreshSamak)을 통해 아랍에미리트 전 지역으로 배송 가능함 저렴한 가격대를 형성하고 있으며, 해산물과 생선을 직접 구매하거나 구입 후 근방의 레스토랑을 선택하여 취식 가능함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 토종 수산물, 수입 수산물, 생선류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질과 신선도가 높은 수입 수산물 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 'Contact us' 클릭 (freshsamak.ae/contact) - 사용자 이름, 이메일 - 전달 내용 작성 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-726-25 - 이메일: info@freshsamak.ae 	

자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

2. UAE 왕게 주요 유통채널 ⑨ 워터프론트마켓

기업 기본 정보	기업명	워터프론트마켓(Waterfront Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	waterfrontmarket.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 월 방문자 수: 약 80만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 12만 제곱미터 규모의 대형 수산시장으로, 현지인은 물론 관광객의 방문율도 매우 높음 • 아울렛, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 카페 및 레스토랑 등이 입점된 복합쇼핑시설로, 수산물뿐만 아니라 다양한 식료품과 생활용품이 판매됨 • 24시간 영업 • 수산시장 섹션 내 500개 이상의 수산물 공급업체가 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 육류, 가금류, 과일, 채소, 가공식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신선도가 높은 수산물 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 • 홈페이지 상단 우측에 'CONTACT US' 클릭 (waterfrontmarket.ae/contact) • Enquiry Form 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 회사명, 국적, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-707-1599 - 이메일: info@waterfrontmarket.ae 	

자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market)

사진 자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market), 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 왕게 통관 및 검역 절차
2. 왕게 수출 전 사전 준비
3. 왕게 국내 수출 신고 및 통관
4. 왕게 국내 수출 검역 및 검사
5. 왕게 UAE 수입 신고 및 통관
6. 왕게 UAE 수입 검역 및 검사

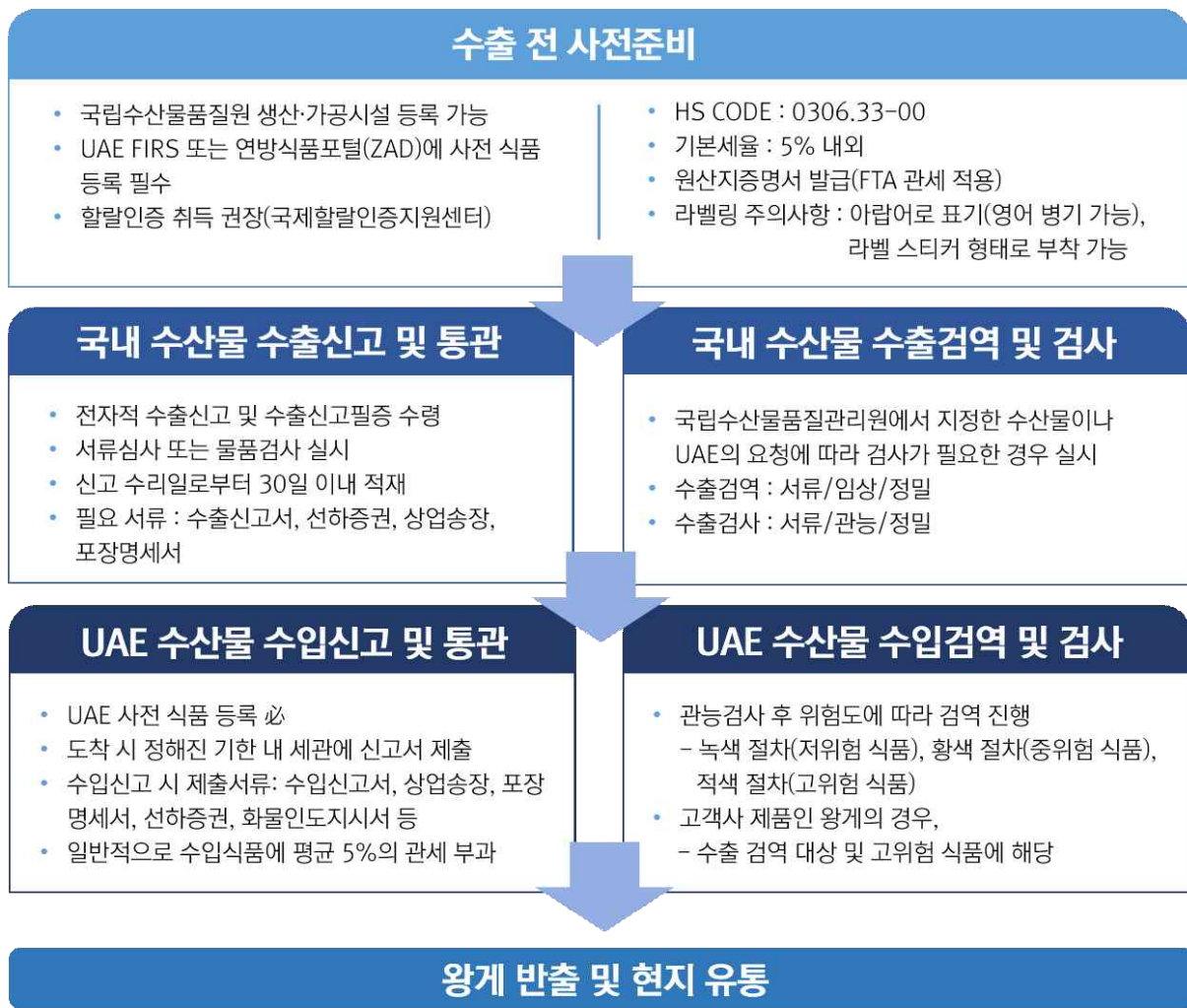


1. 왕게 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ UAE 왕게 수출 시 통관 절차별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 수입신고 전에 수입업체를 통해 FIRS(Food Import & Re-export System) 또는 UAE 연방식품포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 통해 사전에 식품 등록을 해야 함. 또한, 식품 검역 시에는 식품의 종류가 아닌 저위험 식품에서 고위험 식품까지 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

[표 5.1] UAE 왕게 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, UAE 관세청, UAE 연방식품포털

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 왕게 수출 전 사전 준비

▶ UAE 왕게 수출 전, 사전 식품 등록 必

UAE는 기존에 토후국²⁰⁾별로 운영되던 식품 등록시스템을 통합하여, 2018년에 연방식품포털(ZAD)을 개설함. 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용하고 있음. FIRS로 사전 식품 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 함. 또한, ZAD로 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 수입업체, 제품의 라벨, 포장, 당국의 확인증 등의 수입식품 정보를 제출해야 함

[표 5.2] UAE 왕게 사전 수입식품 등록

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 ZAD에 수입식품의 사전 등록 필요 과거 토후국별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방식품포털(ZAD) 개설 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용함
절차	<ul style="list-style-type: none"> FIRS 등록²¹⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능 ZAD 등록²²⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능 - 수입식품 등록 미진행 시 통관 거부
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험 결과가 나올 때까지 반출 보류

자료: UAE 관세청, UAE 연방식품포털

20) 아랍에미리트 연합의 구성국인 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알쿠와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라를 지칭함

21) FIRS 홈페이지 (www.dubaitrade.ae)

22) ZAD 홈페이지 (www.zadfood.ae)

▶ UAE 왕게, HS CODE 및 관세율 확인

UAE로 왕게 수출 시, 기본세율은 0%임. 다만, UAE는 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council)의 회원국으로, GCC 관세협정을 맺고 있음. 이 협정에 따라, GCC 국가 모두가 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 제품에 대해서 공통 관세율인 5%를 적용하고 있음²³⁾

[표 5.3] 왕게 HS CODE

왕게 HS CODE 품목 정의	03.06 - 갑각류(껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것), 훈제한 갑각류(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 갑각류(냉장한 것·냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관없다)
왕게 한국 HS CODE	0306.33-9000
왕게 UAE HS CODE	0306.33-00 ²⁴⁾
관세	1순위 기본세율
	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

23) 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE가 해당하며, 무관세 품목은 별도 지정되어 있음

24) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ UAE 왕게, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 왕게를 판매하기 위한 특별한 인증 요구사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내생산 상품과 수입상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한, UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 취득이 강제되지 않고 있음. 할랄인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주는 상이함

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

코드	범주	분야별 정보
A	동물	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	식물	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	썩기 쉬운 동물성 제품	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	썩기 쉬운 식물성 제품	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목


코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장 자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 할랄인증 기관

UAE 표준측량청(ESMA)은 글로벌 할랄인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였음. 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행함. ESMA가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인증지원센터(KAB: Korea Accreditation Board), 국제할랄인증지원센터(IHCC: International Halal Certification Center)가 있음. 하기 표는 한국의 인증기관 중 하나인 국제할랄인증지원센터의 할랄인증 절차를 다루고 있음

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄인증 절차

<p>국제할랄 인증지원센터</p> 	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터(IHCC)

▶ UAE 기타 권장 인증 사항

UAE로 왕게를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터(IHCC)에서 할랄인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.6] UAE 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ **유해물질**

UAE는 유해물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAC: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수하고 있음. 하기 표는 고객사 왕계에 적용될 수 있는 UAE 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 왕계에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아라비아검(아카시아검)	Gum Arabic (Acacia Gum)	GMP ²⁵⁾ (노트 16 & 331)	냉동된 생선, 어육, 생선류 제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물 포함
2	아세틸인산이전분	Acetylated Distarch Phosphate	GMP(노트 29)	
3	우무	Agar	GMP(노트 3, 53 & 29)	
4	부틸하이드록시아니솔	Butylated Hydroxy Anisole	200mg/kg (노트 15 & 180)	
5	아스코르빈산칼슘	Calcium Ascorbate	GMP(노트 308)	
6	카민	Carmine	100mg/kg (노트 95 & 178)	
7	알긴산나트륨	Sodium Alginate	GMP(노트 37 & 332)	
8	암모늄 클로라이드	Ammonium Chloride	GMP	모든 식품
9	에리스로빈산나트륨	Sodium Erythorbate		
10	아세설팜칼륨	Acesulfame Potassium	200mg/kg (노트 144 & 188)	반보존처리된 생선 및 생선제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물 포함
11	네오탐	Neotame	10mg/kg(노트 161)	

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

25) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ UAE 왕게 라벨링 규정

[표 5.8] UAE 왕게 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않은 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함
	4. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	5. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산식품유통공사

[표 5.8] UAE 왕게 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 • 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 • 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	7. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 • 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 • 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	8. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 • 유통기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 • 유통기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산물유통공사

▶ UAE 왕게 라벨 샘플



[앞면]	[뒷면]
<p style="text-align: center;">[앞면 - 영어, 국문]</p> <p>① 냉동 절단 꽃게</p> <p>② FROZEN CUT SWIMMING CRAB</p>	<p style="text-align: center;">[앞면 - 국문]</p> <p>① 냉동 절단 꽃게</p> <p>② 냉동 절단 꽃게</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 아랍어, 국문]</p> <p>① 절단꽃게</p> <p>② سلطعون السباحة، نصف مقطع (بري)</p> <p>③ المكونات : سلطعون السباحة</p> <p>④ الوزن الصافي : 450 جرام</p> <p>⑤ تاريخ المنتج : 30-03-2022</p> <p>⑥ تاريخ انتهاء الصلاحية: 29-03-2024</p> <p>⑦ العلامة التجارية: يوم</p> <p>⑧ صنع في الصين</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 절단 꽃게</p> <p>② 반으로 자른 꽃게(자연산)</p> <p>③ 재료 : 꽃게</p> <p>④ 순중량 : 450g</p> <p>⑤ 생산일자 : 2022년 3월 30일</p> <p>⑥ 유통기한: 2024년 3월 29일</p> <p>⑦ 브랜드: 품</p> <p>⑧ 중국산</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 영어]</p> <p>① SWIMMING CRAB. HALF-CUTTED(WILD CAUGHT)</p> <p>② Ingredients : Swimming crab</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 절단 꽃게</p> <p>② 재료 : 꽃게</p>

③ Net wt. 450g

④ Storage Condition : -18°C

⑤ Product Date: 2022-03-30

⑥ Expiry Date : 2024-03-29

⑦ Brand : POOM

⑧ MADE IN CHINA

⑨ CODE : CNFSF27481

③ 순중량. 450g

④ 보관 조건 : -18°C

⑤ 생산 일자: 2022년 3월 30일

⑥ 유통기한 : 2024년 3월 29일

⑦ 브랜드 : 품

⑧ 중국산

⑨ 코드 : CNFSF27481

3. 왕게 국내 수출 신고 및 통관

▶ 왕게, 국내 수출 신고 및 통관

UAE로 왕게 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁶⁾

[표 5.9] UAE 왕게 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

26) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] UAE 왕게 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 왕게 국내 수출 검역 및 검사

▶ 왕게, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 제품인 왕게의 경우 UAE 수출 시 수출 검역 대상에 해당하므로 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.11] UAE 왕게 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] UAE 왕게 국내 수출 검역

<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] UAE 왕게 국내 수출 수산물 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검사 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 왕게 UAE 수입 신고 및 통관

▶ 왕게, UAE 수입 신고 및 통관 절차

UAE는 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 연방식품포털(ZAD)에 수입식품의 사전등록이 필수적임. 또한, 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서를 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 취득하는 것이 권장됨. 성적서를 보유하지 않을 경우, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 물품 반출이 보류될 수 있음. 일반적으로 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함. 또한, UAE는 GCC 관세협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에 CIF(Cost, Insurance and Freight)²⁷⁾ 기준으로 평균 5%의 관세를 부과함

[표 5.13] UAE 왕게 수입 신고 및 통관 절차

1. 식품 등록 및 사전 준비	현지유관부처	<ul style="list-style-type: none"> FIAS(Food Import & Re-export System) ZAD(Federal Portal for Food Trade in the UAE)
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> 식품등록신청서 식품 라벨 제품 패키지 사진 식품 관련 인증 추가서류(위생 증명서, 할랄인증서 등)
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 전 수입식품 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> 미취득 시, 샘플 시험결과 도출 전까지 물품 반출 보류
2. 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 현지유관부처는 UAE 관세청과 각 토후국의 관세청 수입 신고 시 제출서류: <ul style="list-style-type: none"> 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공운송장, 화물인도지시서, 원산지증명서(이스라엘 원료 미포함 문구 기재) 	

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

27) 운임보험료 포함 인도 조건으로, 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

[표 5.13] UAE 왕게 수입 신고 및 통관 절차

<p>3. 관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 수입식품에 평균 5%의 관세 부과 <ul style="list-style-type: none"> - 담배류에 100%, 술에 50%의 관세율이 부과되며, 예외적으로 관세를 부과하지 않는 품목도 존재 • 관세납부 현지유관부처: UAE 관세청
<p>4. 통관 및 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관능검사 후 위험도에 따라 검역 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색 절차(저위험): 서류검사 - 황색 절차(중위험): 서류검사 및 화물검사 - 적색 절차(고위험): 서류검사 및 화물검사, 정밀검사 • 위험도에 따른 식품 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 저위험 식품: 커피, 차, 설탕 포함 21개 품목 - 중위험 식품: 탄산음료, 생수, 신선과일 포함 25개 품목 - 고위험 식품: 육류, 수산물, 우유 포함 19개 품목 • 육류의 경우는 검역증명서 및 할랄증명서 필수 • 현지유관부처는 각 토후국 관세청
<p>5. 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위의 사항 합격 시 반출 가능 • 다만, 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory)²⁸⁾ 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

28) 두바이중앙식품시험소 홈페이지 (dclservices.dm.gov.ae)

6. 왕게 UAE 수입 검역 및 검사

▶ 왕게, UAE 수입 검역제도

UAE에서는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함. 신선식품은 포장 유형에 따라 저위험에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음. 고객사 제품인 왕게는 수산물로 분류되어 고위험 식품에 해당함. 일반적으로 고위험 식품의 적색 절차 진행 빈도는 80~100%로 상당히 높은 편임

[표 5.14] UAE 식품 위험도 분류

저위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주
중위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC)

Interview ② 프레시익스프레스(Fresh Express)

Interview ③ 로얄딜리셔스(Royal Delicious)



Interview ① 더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC)

29)

더딥씨푸드컴퍼니
(The Deep Seafood
Company LLC)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1986년 아부다비에 설립된 수입 및 유통업체로, 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 캐나다, 브라질, 중국 등 여러 나라에서 게, 랍스터와 같은 수산물을 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

Senior Sales Executive



더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC) Senior Sales Executive

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 갑각류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 가장 많이 소비되는 갑각류는 새우입니다. 사치품으로 여겨지는 랍스터는 현지에서 기념행사와 오락 문화로 인해 여전히 중요한 의미를 지닙니다. 왕게와 같은 게는 일반적으로 전체 요리에 사용되며, 새우, 가재와 작은 바닷가재는 랍스터와 게보다 수요가 상대적으로 적습니다. 음식점이나 호텔 케이터링에서 메뉴의 신선도를 위해 살아있는 갑각류를 구매하기도 합니다. 또한, 조리된 새우, 껍질을 벗긴 새우, 빵가루를 입힌 새우와 같이 가공된 갑각류 제품은 바쁜 현대 소비자들 사이에서 선호되기도 합니다.

Q. 아랍에미리트에서 수입 왕게를 쉽게 구할 수 있나요?

아랍에미리트에서 수입 왕게는 쉽게 구할 수 있습니다. 아랍에미리트의 주요 슈퍼마켓, 수산물 시장이나 음식점에서는 신뢰할 수 있는 수입업체와 유통업체로부터 왕게를 공급받습니다. 해당 수입 왕게들은 주로 러시아와 알래스카와 같은 곳에서 수입되며 현지에서 수요가 있습니다. 왕게 같은 이국적인 갑각류는 동아시아와 서양의 음식에 영향을 받은 아랍에미리트 요리에서 사용되며 고급 수입 수산물을 좋아하는 소비자 사이에서 인기가 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 왕게를 어떻게 요리하여 먹나요?

현지 소비자들은 여러 가지 방법으로 왕게를 요리합니다. 육즙이 풍부한 게살을 녹인 버터나 마늘 아이올리와 같은 디핑 소스와 함께 먹습니다. 또한, 새우, 생선, 채소, 쌀과 다양한 소스를 곁들인 해산물 요리에 사용되기도 합니다. 다진 게살을 튀겨 크랩 케이크를 만들거나 채소와 크림 또는 토마토 베이스 국물로 게 수프를 만들어 먹기도 합니다. 한입 크기의 왕게 살 조각과 채소, 굴 소스나 검은 콩 소스와 같은 풍미 가득한 소스와 섞어 볶아 먹기도 합니다.

29) 사진 자료: 더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC)

Q. 고객사 제품은 러시아 바다에서 어획한 영양분이 풍부하고 맛이 좋은 왕게입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 사는 아시아인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 끌 수 있을까요?

고객사 제품은 풍부한 맛과 영양분 때문에 아시아 소비자와 현지 소비자 모두에게 인기 있을 것으로 보입니다. 아랍에미리트에서 왕게는 고품질 음식으로 여겨지기에 고객사 제품의 뛰어난 품질이 매력을 더할 것입니다. 또한, 이국적인 원산지인 러시아산 왕게라는 점은 현지 소비자들의 관심을 끌 것입니다. 아랍에미리트 소비자들의 다양한 식사 문화와 세계 음식에 관한 관심으로 고객사의 왕게가 더 매력적인 옵션으로 보일 것입니다. 고품질 원자재를 사용하는 고객사 제품은 아시안 시장뿐만 아니라 부유한 현지 소비자들 사이에서도 성공할 가능성이 큼니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 깊은 바다에서 어획되어 신선도와 맛, 영양성분 함량이 뛰어나다는 장점이 있어 경쟁사와 차별화됩니다. 또한, 원산지가 러시아라는 점은 제품을 독특하고 독점적인 제품으로 보이게 해줍니다. 그러나 시장에 새로 진출하는 제품은 유통 지원 문제에 직면할 수 있으며 더 광범위한 공급망을 갖춘 기존 경쟁사보다 뒤처질 수 있다는 점을 유의해야 합니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 빠른 판매를 위해 오프라인 매장에서 사은 행사나 시식 행사를 통해 제품을 소개합니다. 디지털과 인쇄물 광고 캠페인을 통해 제품의 고유한 속성을 강조하면서 제품의 평판을 높이기 위해 미디어 기능과 긍정적인 리뷰 확보에 힘씁니다. 또한, 원활한 주문과 배송 과정을 위해 배달 업체와 파트너십을 맺어 소비자의 접근성과 편의성을 높이는 방식으로 홍보하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 왕게를 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 일반적으로 슈퍼마켓, 수산물 시장, 고급식품 전문점, 온라인 소매점, 대형 슈퍼마켓에서 왕게를 구매합니다. 해당 채널들을 통해 왕게를 유통한다면 현지 시장에서 넓은 소비자층의 접근성도 보장할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 살아있는 왕게의 가격대는 kg당 150~250디르함(5만 4,000~9만 원³⁰⁾) 사이입니다. 크기가 특별하거나 성수기에는 가격이 kg당 300디르함(10만 8,000원)을 초과하기도 합니다. 냉장 왕게의 경우 kg당 250~400디르함(9만~14만 4,000원)이며, 100g당 부위에 따라 30~50디르함(1만 800~1만 8,000원)입니다. 냉동 왕게는 kg당 200~300디르함(7만 2,000~10만 8,000원), 200~300g 간편 팩의 가격은 50~80디르함(1만 8,000~2만 8,800원)입니다. 왕게가 들어간 크랩 케이크, 수프나 샐러드와 같은 제품은 기타 재료에 따라 200~300g 제공량당 35~60디르함(1만 2,600~2만 1,600원) 사이입니다. 고급 레스토랑에서 킹크랩을 사용한 요리는 1인분에 100~200디르함(3만 6,000~7만 2,000원)이며, 고급 호텔의 경우 요리나 플래터당 250~500디르함(9만~18만 원)에 판매하기도 합니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 왕게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들은 왕게를 구매할 때 품종과 크기를 고려하여 현지에 적합한 갑각류 유형을 선택하는 것을 우선으로 합니다. 다양한 요리 선호도와 최종 용도에 맞춰 등급을 매깁니다. 또한, 수요와 가격에 큰 영향을 미치는 풍부하고 달콤한 맛도 똑같이 중요합니다. 경쟁력 있는 도매가는 이윤을 유지하는 데 필수적이며 가격의 유연성은 시장 적응에 매우 중요합니다. 소비자 요구에 적합한 부위와 크기 옵션을 제공한다면 낭비를 줄일 수 있어 선호됩니다. 지속 가능성에 대한 인증을 통해 신선도와 품질 보증을 보장하는지도 중요한 고려 사항입니다. 명확한 원산지과 오염 없는 제품의 공급은 바이어들의 기대를 충족하고 책임 위험을 줄이는 데 필수적입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 갑각류를 수입하나요?

현지 바이어들은 아시아와 미주 지역에서 수입한 왕게를 포함한 갑각류를 '제벨알리(Jebel Ali)'와 같은 항구를 통해 수입하고, 살아있는 랍스터와 같은 프리미엄 제품은 전세 화물 항공편을 통해 수입합니다. 운송 전 원자재는 원산지 항구 근처에서 냉동되고 포장되며 제품은 지역 허브를 거쳐서 배송되기도 합니다. 수입업자는 규정을 준수하고 통관을 처리해야 하며 일 년 내내 일관된 수산물 품질과 신선도를 보장하기 위해 운송 중 온도를 엄격하게 관리해야 합니다.

30) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 갑각류를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

갑각류를 아랍에미리트로 수출하기 위해서는 제품 세부 정보와 공급업체 정보를 정확하게 명시하여 수입허가를 받는 것이 필수적이며, 이 과정 중 관세가 적용될 수 있습니다. 갑각류의 안전성과 현지 위생 기준 준수 여부를 확인하기 위해 식품 위생 증명서는 필수입니다. 일부 제품은 검역관의 조사를 받을 수도 있기에 수입업체는 도착 시 검역 검사를 준비해야 합니다.

Interview ② 프레시익스프레스(Fresh Express)

31)

프레시익스프레스 (Fresh Express)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1993년 두바이에 설립된 유통업체로 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 프리미엄 식료품 및 음료를 전문적으로 취급함

담당자 정보

Sales Representative



프레시익스프레스(Fresh Express) Sales Representative

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 갑각류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 가장 수요가 많은 갑각류는 새우와 왕새우로, 냉동 제품 시장과 신선 제품 시장 양쪽에서 모두 인기가 있습니다. 새우는 현지에서 가장 많이 소비되는 갑각류로 알려져 있으며, 현지 수입 수산물의 상당 부분을 차지하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 수입 왕게를 쉽게 구할 수 있나요?

왕게는 아랍에미리트에서 잡을 수 없으므로 수입해야 합니다. 살아있는 수입 왕게는 포장된 냉동 왕게 다리보다 현지에서 찾기가 어렵습니다. 일부 수산물 전문 공급업체는 계절에 따라 살아있는 게를 공급하기도 합니다. 저희 업체에서 유통하는 왕게는 노르웨이에서 생산되어 두바이 소비자들의 식탁까지 직배송됩니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 왕게를 어떻게 요리하여 먹나요?

두바이 현지 소비자들은 왕게를 다양하게 요리하여 먹습니다. 연어와 게를 곁들인 랍스터 카레나 매콤한 카레맛 게 볶음과 같은 호화로운 메뉴도 있습니다. 해산물 애호가들은 게 비스크, 게 다리, 게 집게 등 다양한 형태로 왕게를 먹습니다. 왕게는 해산물 음식점 메뉴에 자주 등장하며, 특히 크랩 케이크는 전체 요리로 카레나 게 다리는 메인 코스로 제공되기도 합니다. 두바이의 요리는 아시아, 유럽 해산물에서 영감을 받아 넓은 스펙트럼의 요리가 있기에 왕게의 여러 매력을 보여줄 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 러시아 바다에서 어획한 영양분이 풍부하고 맛이 좋은 왕게입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 사는 아시아인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 끌 수 있을까요?

두바이에는 아시아인이 거주하는 지역사회가 형성되어 있으며 해산물을 좋아하는 현지 소비자도 있습니다. 이러한 다양한 인구를 고려할 때, 풍부한 맛과 영양가가 있는 고객사의 프리미엄 러시아 킹크랩 제품은 아랍에미리트에서 성공할 가능성이 있습니다. 고급 수산물 바이어부터 고품질 왕게를 찾는 소비자들까지 다양한 소비층을 겨냥할 수 있을 것입니다. 또한, 고객사 제품이 두바이 음식점에서 인기 있는 세계 각국의 게 요리에 다양하게 사용된다면 폭넓은 소비자 기반을 쌓을 수 있을 것입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 고품질의 깊은 심해에서 왕게를 소싱하기에 얕은 수역에서 게를 어획하는 경쟁사 제품보다 더 풍부한 영양분과 우수한 맛을 제공한다는 강점이 있습니다. 또한, 고객사 제품의 러시아 원산지는 일반적인 원산지인 노르웨이와 캐나다보다 새롭고 고급스러운 대안을 제공한다는 점에서 차별화됩니다. 그러나 약점은 러시아와의 거리가 멀어 더 가까운 원산지의 왕게를 제공하는 업체에 비해 비용이 증가하고 물류 과정이 복잡해질 수 있다는 점입니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 음식점과 협력하여 제품이 들어간 독점 메뉴를 선보여 브랜드 가시성을 높입니다. 또한, 소셜미디어 캠페인에 투자하고 인기 플랫폼에서 인플루언서 마케팅을 활용하여 광범위한 고객층에 브랜드를 알리고 있습니다. 음식 페스티벌에 참여하여 수입업체, 유통업체, 소비자와 직접 소통하며, 요리 시연을 통해 제품의 간편함과 매력을 강조하고 품질과 맛을 보여주는 홍보를 진행하기도 합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 왕게를 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트에서 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 호텔과 레스토랑이 가장 접근하기 쉬운 유통채널입니다. 프리미엄 제품을 원하는 소비자들은 고급식품 전문점에서 왕게를 구매하며, 신선한 제품을 찾는 소비자들은 수산물 시장에서 구매합니다. 수입 냉동 왕게에 관심이 있는 소비자들을 위한 냉동식품 전문점이 있습니다. 온라인 플랫폼에서도 냉동 왕게 제품이 많이 판매되고 있으며, 팝업스토어와 푸드 페스티벌이 점점 인기를 끌면서 음식 애호가와 같은 소비자들이 해당 채널에서도 왕게를 구매하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

노르웨이산 2~2.5kg의 신선 왕게의 소매가는 마리 당 180~250디르함(6만 4,800~9만원)입니다. 더 작은 1~1.5kg 왕게의 가격은 수요와 수량에 따라 120~180디르함(4만 3,200~6만 4,800원) 정도로 달라집니다. 양념에 절이거나 가공 왕게 다리나 수프는 수량에 따라 80~150디르함(2만 8,800~5만 4,000원)입니다. 유통업체로부터 수입된 냉동 왕게는 한 팩당 50~100디르함(1만 8,000~3만 6,000원)부터 시작합니다. 고급 수산물 전문점과 고급 호텔이나 음식점에서는 크기가 3kg을 초과하는 경우 kg당 300~400디르함(10만 8,000~14만 4,000원) 이상에 판매될 수도 있습니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 왕게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

바이어들은 수요가 많은 왕게의 인기 품종을 우선하여 선택하고 소비자 기호에 맞게 풍부한 맛을 내는 제품을 추구합니다. 또한, 다양한 소비자 선호도를 수용할 수 있는 다양한 부위와 크기의 제품을 구매하려고 합니다. 경쟁력 있는 가격과 운송 중 신선도를 유지하는 견고한 포장도 바이어들에게는 중요한 요소이며, 추적 가능한 원산지, 안정적인 공급과 긴 유통기한 등도 공급업체를 선택할 때 중요한 고려 사항입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 갑각류를 수입하나요?

현지 바이어들은 해외 공급업체로부터 직접 수입하거나 지역 수입업체와 협력하기도 합니다. 또한, 신홍 B2B 전자상거래 플랫폼은 수입 주문이 편리하기에 바이어들은 해당 플랫폼을 이용하여 갑각류를 수입하기도 합니다.

Q. 갑각류를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

갑각류를 아랍에미리트로 수출할 때 중요한 사항은 원산지에서 취득한 식품 위생 증명서, 운송 중 엄격한 온도 관리 유지, 아랍에미리트 기후변화환경부로부터 사전 수입허가 확보, 적절한 포장 등입니다. 또한, 이중 언어로 된 라벨링도 빼놓을 수 없이 중요하며, 아랍에미리트 정부의 규정 준수 여부를 확인하기 위해 입국장에서 현지 검역관이 검사를 실행하기도 합니다.

Interview ③ 로얄딜리셔스(Royal Delicious)

32)

로얄딜리셔스
(Royal Delicious)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 2022년 두바이에 설립된 도매업체로 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 아랍에미리트 HORECA 시장에 킹크랩 공급을 담당하고 있음

담당자 정보

Commercial
Development Director로얄딜리셔스(Royal Delicious)
Commercial Development Director

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 갑각류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 소비량이 가장 많은 갑각류는 새우와 랍스터입니다. 새우와 랍스터는 현지에서 확고한 시장과 꾸준한 공급이 있습니다. 게는 현재 수요가 낮지만, 소비가 눈에 띄게 증가하고 있어 현지 시장에 진출할 기회가 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 수입산 왕게를 쉽게 구할 수 있나요?

수입 왕게는 현지에서 널리 판매되지 않습니다. 저희 업체는 독점적인 유통과 수입 운영을 통해 아랍에미리트 시장에서 고품질 수입 왕게 집게발을 신뢰할 수 있는 업체에서 정기적으로 공급받고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 왕게를 어떻게 요리하여 먹나요?

아랍에미리트 소비자들은 왕게를 전채 요리로 즐겨 먹으며, 해산물 샐러드, 파스타 샐러드, 그린 샐러드 등 샐러드의 필수 구성 요소로 사용합니다. 뜨거운 왕게 요리로는 게살을 플랑베하거나 굽거나 볶은 요리나, 크랩 케이크, 캐서롤, 리소토와 같은 메뉴가 있습니다. 또한, 레스토랑, 호텔 행사의 프리미엄 해산물 플래터에 항상 왕게가 제공되며 크림 파스타 요리에 고급스러운 느낌을 더해주는 재료로도 사용됩니다. 고급 음식점에서는 왕게를 통으로 찌거나 구운 후 버터와 함께 제공하기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 러시아 바다에서 어획한 영양분이 풍부하고 맛이 좋은 왕게입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 사는 아시아인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 끌 수 있을까요?

러시아 바다에서 어획한 고객사 제품은 현지 소비자와 아시아인 소비자 모두에게 주목받을 잠재력이 있습니다. 왕게는 국제적으로 고급 수산물로 알려져 있으며, 러시아산 왕게는 프리미엄 품질로 유명합니다. 왕게에 대해 잘 알고 있는 외국인 거주자와 관광객 등 다양한 소비자들 사이에서 고객사 제품은 경쟁력 있을 것으로 보입니다. 합리적인 가격과 프리미엄 품질 사이에서의 균형을 통해 제품은 럭셔리를 추구하는 소비자와 일반 소비자 모두를 만족하게 할 수 있을 것입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 생 왕게를 일 년 내내 일관되게 제공하는 등 경쟁사보다 여러 가지 강점이 있습니다. 또한, 2.5~3.5kg에 이르는 큰 크기와 부유한 소비자와 이벤트에 적합한 수준이며, 이 또한 경쟁사와 차별화되는 요소입니다. 고객사가 사용하는 엄격한 등급 기준은 최고 품질을 보장하여, 그 우수성에 대한 명성을 높이고 있지만, 약점도 있습니다. 살아있는 킹크랩을 운송하기 위해 드는 높은 비용은, 냉동 제품을 보유한 경쟁사와 비교했을 때 불리하게 작용합니다. 또한, 살아있는 왕게의 짧은 유통기한, 효율적인 유통의 필요성, 그리고 신선도의 중요성 때문에 판매할 수 있는 위치가 지리적으로 제한됩니다. 마지막으로, 고객사의 살아있는 제품은 틈새시장에 맞춰졌지만, 경쟁사는 합리적인 가격대와 저렴한 냉동 제품들을 통해 더 다양한 소비자 요구에 응합니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 온라인 홍보와 마케팅을 통해 상세한 제품 정보와 고품질의 매력적인 시각적 자료를 제공함으로써 홍보합니다. 또한, 플랫폼을 사용하여 새로운 제품을 선보이고, 고객 리뷰를 공유하고, 대중과 소통함으로써 강력한 소셜 미디어 마케팅을 유지합니다. 다양한 리뷰와 제품 노출을 위해 인플루언서, 요리사, 언론 매체와 협력하는 것 또한 핵심 전략이며 수입업체나 유통업체와 무역 파트너십을 구축하여 시장 범위를 확대하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 왕게를 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 다양한 신선 및 냉동 수산물을 쉽게 구할 수 있는 수산물 시장과 수산물 전문점에서 왕게를 구매합니다. 또한, 온라인 쇼핑의 배달 서비스 덕분에 소비자들은 왕게를 주문하고 집까지 배달받기가 더 쉬워졌으며, 더 고급스러운 식사 경험을 원하는 소비자들은 고급 레스토랑과 호텔 레스토랑에서 왕게를 먹습니다. 전문 셰프가 준비하는 왕게 요리와 케이터링 업체의 경우 케이터링 서비스에 맞춰 킹크랩을 수입업체나 유통업체로부터 직접 대량으로 조달하는 경우가 많습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

저희 업체에서는 개별 냉동 왕게 집계발을 크게 3가지 크기로 제공하고 있습니다. 900~1,100g 사이인 크기 L3의 가격은 kg당 460디르함(16만 5,000원)입니다. 1,100~1,300g 사이인 L4 크기의 가격은 kg당 550디르함(19만 8,000원)입니다. 1,300~1,500g 사이인 크기 L5의 가격은 kg당 645디르함(23만 2,200원)입니다. 해당 가격대는 도매가이며, 주문량, 배송지 요금 등에 따라 달라질 수 있으며 업체와 개별적으로 협의가 이뤄집니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 왕게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들이 왕게를 구매할 때 우선 금액과 할인옵션을 가장 먼저 확인합니다. 낭비를 줄이는 긴 유통기한과 제품 품질 유지를 위한 개별 진공 포장도 중요한 요소입니다. 수산물 유통업에서 신뢰는 무엇보다 중요하며, 주간, 월간 안정적인 물량을 공급하여 연중 끊임없이 공급받을 수 있는지도 고려합니다. 마지막으로, 제품에 대한 전문 지식을 나누는 것은 바이어들에게 적절한 취급 방식, 판촉과 수익 활동의 최적화를 도울 수 있기에 빼놓을 수 없는 요소입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 갑각류를 수입하나요?

아랍에미리트 바이어들은 러시아에서 냉동 왕게를 직접 수입하거나, 국제 공급망을 구축한 현지 유통업체를 통해 간접적으로 갑각류를 수입합니다.

Q. 갑각류를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트 기후변화환경부로부터 수입허가를 받아야 합니다. 원산지에서 발행한 위생증명서는 필수입니다. 이 인증서는 수산물이 섭취하기에 적합하고 위생 및 안전 표준을 충족하는지를 증명하기 위한 서류입니다. 5% 정도의 관세가 적용될 수 있으며 일부 배송품은 도착 시 무작위 테스트를 거쳐 오염 여부를 확인할 수 있습니다. 콜드체인 유지, 적절한 포장과 라벨링은 필수이며, 배송된 화물은 검역 당국의 검사를 받게 됩니다. 통관 중에 적절한 온도를 유지하기 위해 충분한 냉동 보관 시설을 갖추어야 합니다. 규정을 준수하지 않으면 아랍에미리트 입국항에서 배송이 지연 또는 거부될 수도 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 마이베이어트(MyBayut), 「Popular restaurants for crab in Dubai」
2. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
3. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
4. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
5. KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

■ 참고 사이트

1. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en/topic/166235?lang=en)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 데저트카트(Desertcart) (desertcart.ae)
5. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
6. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
7. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
8. 디스커버두바이(Discover Dubai) (discover-dubai.ae)
9. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae)
10. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
11. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
12. 나이스로컬(NiceLocal) (nicelocal.ae)
13. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com)
14. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
15. 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북 (www.facebook.com/mohideencentral)
16. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
17. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
18. 미스터크랩(Mr.Crab) (mrcrab.ae)
19. 어반씨푸드(Urban Seafood) (www.urbanseafood.com)
20. 프레시사막(FreshSamak) (freshsamak.ae)
21. 워터프론트마켓(Waterfront Market) (waterfrontmarket.ae)
22. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
27. UAE 관세청 (fca.gov.ae)
28. UAE 표준측량청 (www.esma.gov.ae)
29. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
30. 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA) (www.adafsa.gov.ae)
31. KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
32. 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
33. 더딥씨푸드컴퍼니(The Deep Seafood Company LLC) (www.thedeepseafood.com)
34. 프레시익스프레스(Fresh Express) (freshexpressint.com)
35. 로얄딜리셔스(Royal Delicious) (royal-delicious.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.13

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.