

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-05
품목 가리비(Scallop)
HS CODE 0307.21-1000
국가 아랍에미리트(UAE)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

| | |
|----------------------|----|
| I. 요약 | 04 |
| II. 시장규모 | |
| 1. UAE 신선수산물 시장규모 | 06 |
| 2. 한국 가리비 생산규모 | 07 |
| 3. UAE 가리비 수입규모 | 08 |
| 4. 한국 가리비 수출규모 | 09 |
| 5. UAE 가리비 수입단가 | 10 |
| III. 시장트렌드 | |
| 1. UAE 수산물 산업 동향 | 12 |
| 2. UAE 온라인 주요 가리비 제품 | 13 |
| IV. 유통채널 | |
| 1. UAE 가리비 유통채널 점유율 | 17 |
| 2. UAE 가리비 주요 유통채널 | 18 |



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

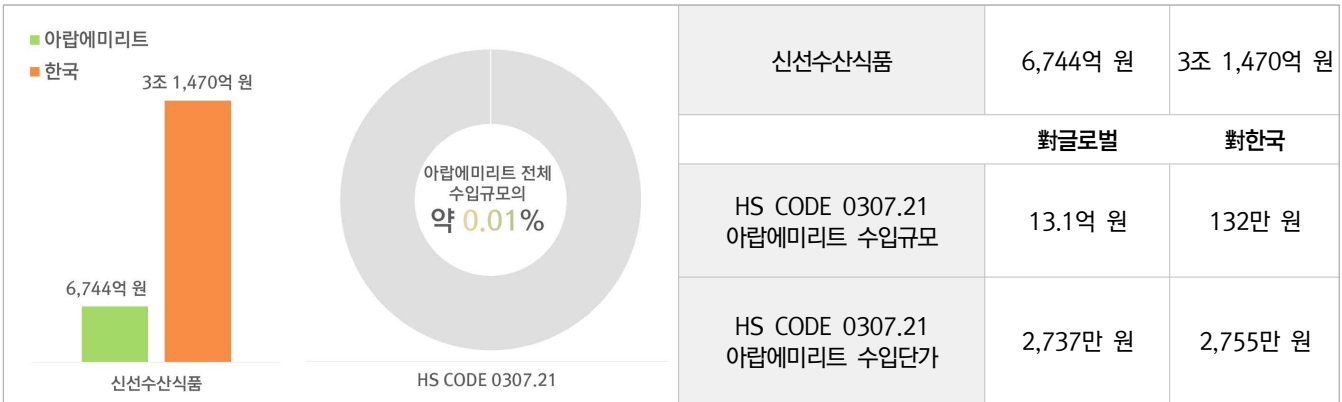
| | |
|-----------------------|----|
| 1. 가리비 통관 및 검역 절차 | 28 |
| 2. 가리비 수출 전 사전 준비 | 29 |
| 3. 가리비 국내 수출 신고 및 통관 | 41 |
| 4. 가리비 국내 수출 검역 및 검사 | 43 |
| 5. 가리비 UAE 수입 신고 및 통관 | 45 |
| 6. 가리비 UAE 수입 검역 및 검사 | 47 |

VI. 수입·유통업체 인터뷰

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Interview ① 알타이이바스(Al Tayyibath Fish Trading Company LLC) | 49 |
| Interview ② 골든둔스(Golden Dunes) | 51 |
| Interview ③ 라이트스텝(Rightstep) | 53 |



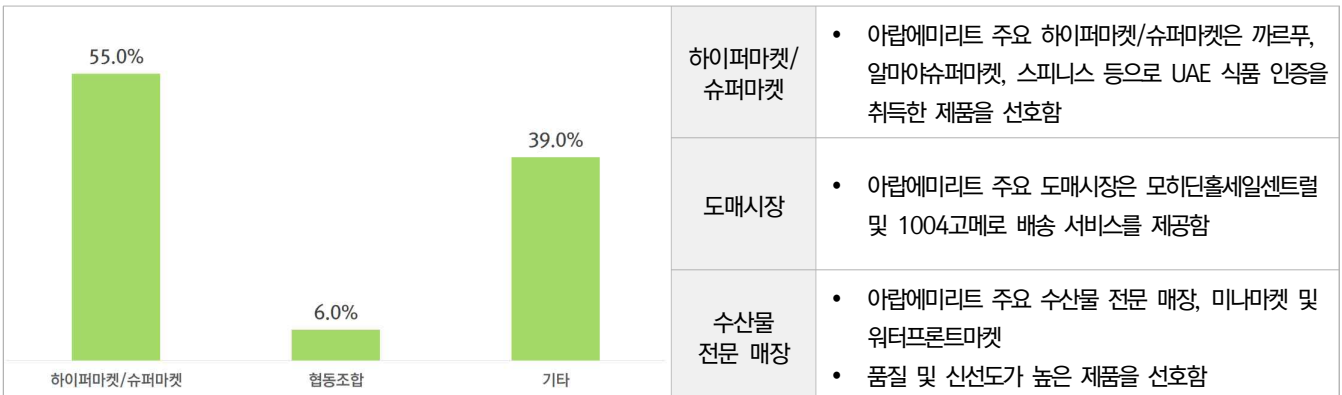
■ 시장분석



■ 시장트렌드

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------|
| Topic ① | 수입 식품 의존도가 높은 UAE는 국가 식량안보에 크게 기여하는 해양산업 및 양식업 발전에 주력하고 있음 |
| Topic ② | UAE는 수산생물종 보호를 위해 지속 가능한 수산 양식 정책 및 양식시스템 개발 등 여러 노력을 기울이고 있음 |
| Topic ③ | UAE 온라인 매장에서는 미국, 일본, 스페인 등 수입산 가리비를 비닐팩, 통조림, 병 제품으로 다수 판매 중임 |

■ 유통채널



■ 진입장벽

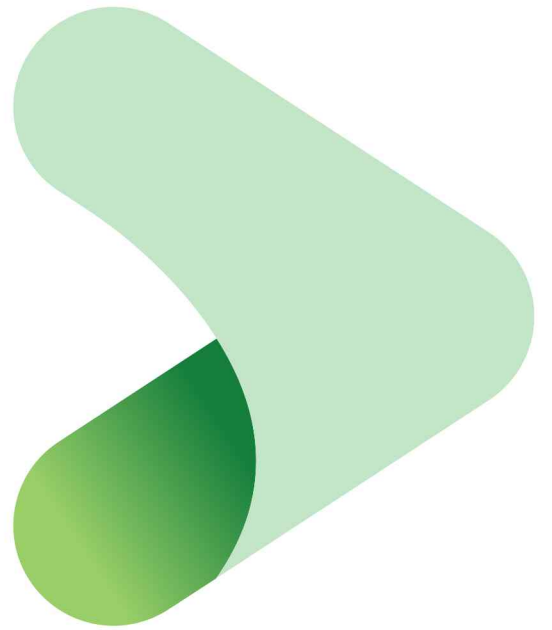
| | | | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 담당 기관 | <ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 관세청, 연방식품모털, 표준측량청 등 | 국내 수출 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 고객사 가리비, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함 |
| 수출 전 사전 준비 | <ul style="list-style-type: none"> ZAD 또는 FIRS에 사전 식품 등록 수출 식품 아랍에미리트 라벨링 규정 준수 | 아랍에미리트 수입신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 식품 사전등록, 수입신고, 관세납부, 통관 및 검역 등의 과정을 거쳐 아랍에미리트 내 물품 반출 |
| 국내 수출신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 | 아랍에미리트 수입 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 식품의 위험도로 분류하여 검역 진행 고객사 제품은 수산물로 고위험 식품에 해당되어 적색 절차를 밟을 확률이 높음 |

■ 전문가 인터뷰

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 내 어패류 소비량은 많은 편이며, 그중 가리비, 홍합, 굴 등이 상위권을 차지함 주요 유통채널은 수산물 전문점과 온라인 플랫폼이며, 현지 음식점과의 협력으로 제품 홍보를 진행함 주요 구매요인은 품질, 가격, 포장, 원산지 등이며 최근 물류 및 운송 또한 주요 요소로 작용함 |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품의 강점으로 탁월한 품질의 일본산 고급 수산물임을 꼽았으며, UAE 내 가리비 주요 수입국인 캐나다 및 미국과의 프리미엄 경쟁 대비 권장 아랍에미리트로 가리비 수출 시 수입 허가, 식품 안전 규정, 원산지 증명서, 라벨링 및 인증 등 관련 사항 확인 권장 |

II 시장규모

1. UAE 신선수산물 시장규모
2. 한국 가리비 생산규모
3. UAE 가리비 수입규모
4. 한국 가리비 수출규모
5. UAE 가리비 수입단가



1. UAE 신선수산물¹⁾ 시장규모

UAE 국가 일반 정보²⁾

| | |
|---------|-------------------------|
| 면적 | 8만 3,600km ² |
| 인구 | 105만 명 |
| GDP | 5,894억 달러 |
| 1인당 GDP | 5만 9,006달러 |

▶ UAE 2022년 신선수산물 시장규모

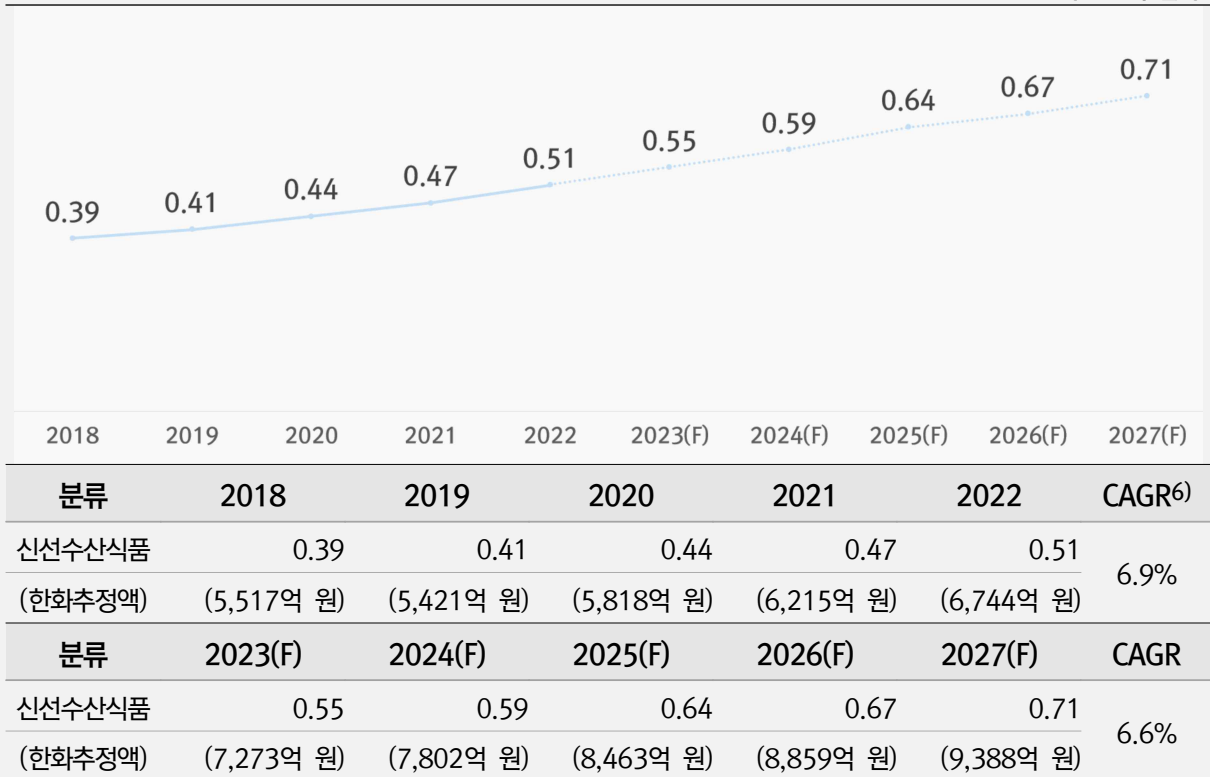
2022년 기준 UAE 신선수산물(Fresh Seafood) 시장규모는 전년 동기 대비 9% 성장한 6,744억 원으로 확인됨. UAE 신선수산물 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 전년 대비 한 자릿수 중후반대의 성장률을 보이며 해당 기간 동안 6.9%의 연평균성장률을 기록함

▶ UAE 신선수산물 시장, 향후 성장 지속 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 UAE 신선수산물 시장은 연평균성장률 6.6%로 지난 5년(2018-22년)과 비슷하나 소폭 둔화된 성장세를 지속하며 2027년에 9,388억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] UAE 신선수산물 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) FishStat에 따르면 UAE 가리비(scallop) 생산규모가 집계되지 않아, 신선수산물(Fresh Seafood)의 시장규모를 조사함
 2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
 3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Seafood_UAE」, 2023.08
 4) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 가리비 생산규모



가리비 HS CODE

해당 장에서 가리비는 'HS CODE 0307.21'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.21'의 품명은 '살아있는 것, 신선한 것, 냉장한 것'임

▶ 한국 2021년 가리비 생산규모, 총 5,226톤

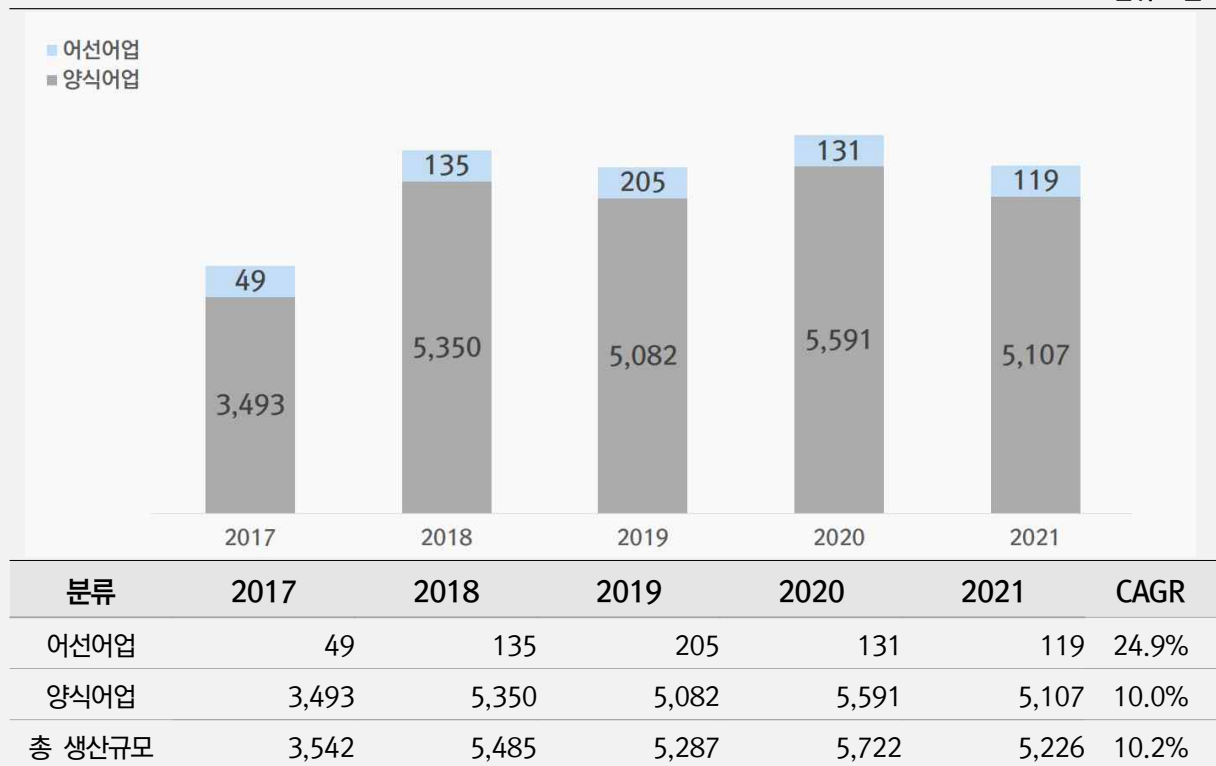
FishStatJ에 따르면 2021년 기준 한국의 가리비 생산규모는 총 5,226톤으로 전년 동기 대비 9% 감소한 것으로 집계됨. 동년 기준 한국에서 생산된 가리비는 97.7%가 양식어업으로 생산되었으며 어선어업 생산량은 2.3%에 불과한 것으로 확인됨

▶ 한국 가리비 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 10.2%씩 증가

조사 기간(2017-21년) 동안 한국의 가리비 총 생산규모는 연평균성장률 10.2%로 집계됨. 가리비 생산규모 중 어선어업 생산규모는 2018년과 2019년에 각각 176%, 52%씩 급증한 덕분에 이후 소폭 감소세로 전환되었음에도 전체 기간 동안 24.9%의 연평균성장률을 기록함. 같은 기간 양식어업 생산규모는 총 생산규모와 비슷한 증감세를 보이며 10.0%의 연평균성장률을 보였음

[표 2.2] 한국 가리비 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

3. UAE 가리비 수입규모



가리비 HS CODE

해당 장에서 가리비는 'HS CODE 0307.21'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.21'의 품명은 '살아있는 것, 신선한 것, 냉장한 것'임

▶ HS CODE 0307.21 UAE 對글로벌 수입액, 13.1억 원

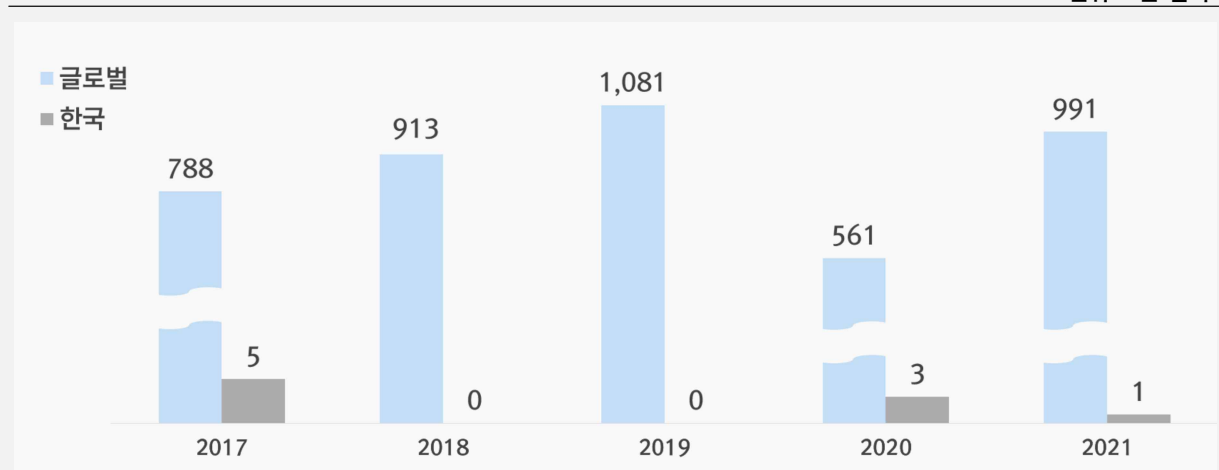
2021년 기준 HS CODE 0307.21의 UAE 對글로벌 수입액은 전년 대비 77% 급증한 13.1억 원으로 집계됨. 조사 기간(2017-21년) 동안 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 첫 3년(2017-19년) 동안 전년 대비 증가세를 보였으나 2020년에는 전년 대비 48% 급감한 것으로 확인됨. 조사 기간 동안 HS CODE 0307.21의 UAE 對글로벌 수입액은 연평균성장률 5.9%를 보임

▶ HS CODE 0307.21 UAE 對한국 수입액, 글로벌 12위

2021년 기준 HS CODE 0307.21의 UAE 對한국 수입액은 전년 대비 67% 급감한 132만 원을 기록하며 글로벌 12위를 차지함. 조사 기간(2017-21년) 동안 해당 품목의 UAE 對한국 수입액은 2017년에 661만 원으로 집계된 이후 2018-19년에는 0원을 기록했으나, 이후 다시 수입액이 집계되며 전체 기간 동안 연평균 41.5%씩 위축됨. 2021년 기준 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액 순위는 1위 미국(4.9억 원), 2위 프랑스(1.9억 원), 3위 노르웨이(1.6억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE 가리비 수입규모⁷⁾

단위 : 천 달러



| 분류 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | CAGR |
|--------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|--------|
| UAE 對글로벌 수입액 | 788 | 913 | 1,081 | 561 | 991 | 5.9% |
| (한화추정액) | (10.4억 원) | (12.1억 원) | (14.3억 원) | (7.4억 원) | (13.1억 원) | |
| UAE 對한국 수입액 | 5 | 0 | 0 | 3 | 1 | -41.5% |
| (한화추정액) | (661만 원) | (0원) | (0원) | (397만 원) | (132만 원) | |

자료: ITC(International Trade Centre)

7) UAE의 경우 2022년 가리비 수입규모 데이터가 집계되지 않아 2017년부터 2021년까지의 데이터를 활용함

4. 한국 가리비 수출규모



가리비 HS CODE

해당 장에서 가리비는 'HS CODE 0307.21-1000'으로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.21-1000'의 품명은 '가리비과의 조개(산선/냉장/펙텐(Pecten)·클라미스(Chlamys)·플라코펙텐(Placopecten)속의 것)'임

▶ 한국 對UAE 가리비 수출규모, 자료 없음

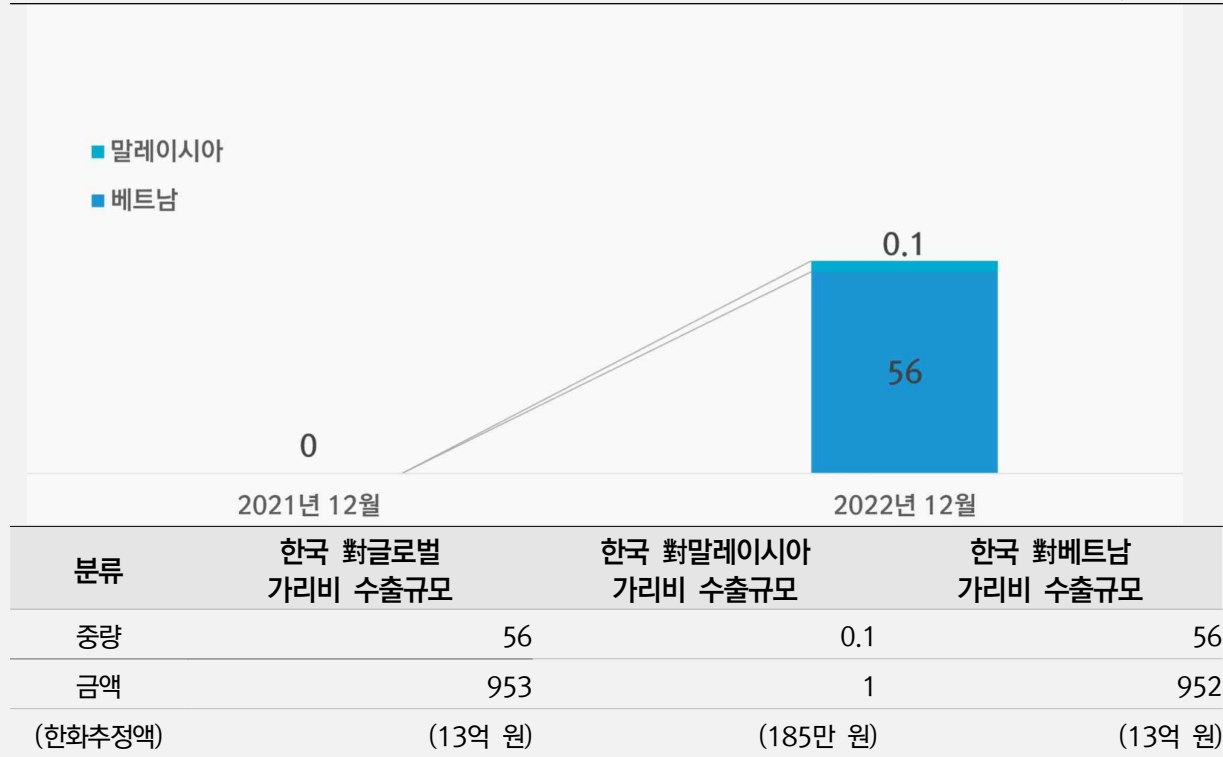
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 한국의 가리비 수출규모는 2022년에만 집계되었으며 對베트남, 對말레이시아 외 다른 국가로의 수출규모는 확인되지 않았음

▶ 한국 對글로벌 가리비 수출규모, 13억 원

2022년 기준 한국 對글로벌 가리비 수출규모는 중량 56톤, 금액 13억 원으로 집계됨. 당해 한국 對말레이시아 가리비 수출규모는 중량 0.1톤, 금액 185만 원이었으며 對베트남 가리비 수출규모는 중량 56톤, 금액 13억 원으로, 대부분의 가리비가 베트남으로 수출되고 있는 것으로 확인됨

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對말레이시아, 對베트남 가리비 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

5. UAE 가리비 수입단가

가리비 HS CODE

해당 장에서 가리비는 'HS CODE 0307.21'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.21'의 품명은 '살아있는 것, 신선한 것, 냉장한 것'임

▶ UAE HS CODE 0307.21 1톤당 수입단가, 2,737만 원

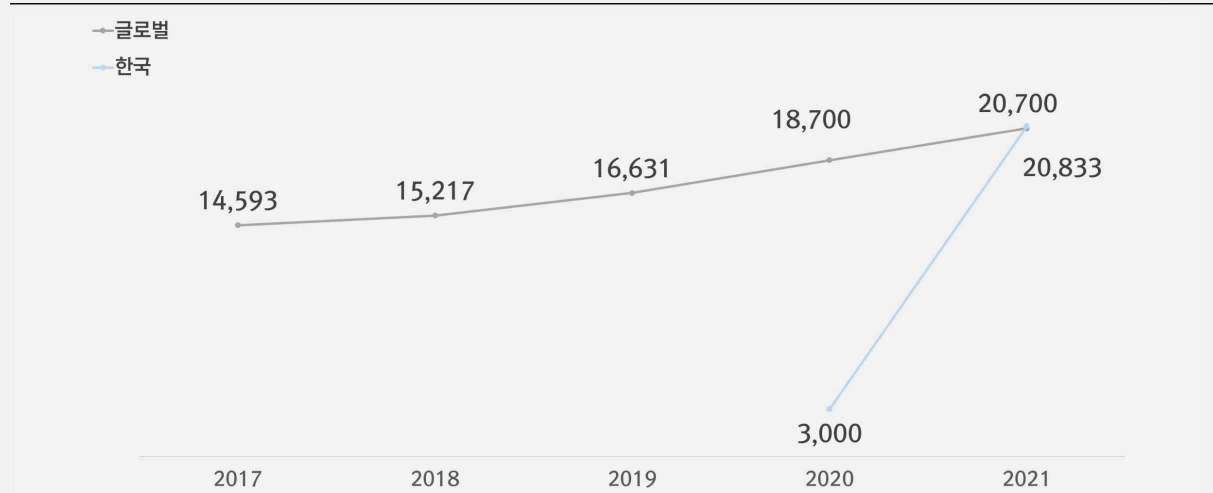
2021년 기준 HS CODE 0307.21의 UAE 對글로벌 수입단가는 전년 대비 10.7% 상승한 2,737만 원으로 집계됨. 조사 기간(2017-21년) 동안 UAE 對글로벌 수입단가는 매년 전년 대비 증가세를 보이며 전체 기간 동안 9.1%의 연평균성장률을 보였음

▶ UAE HS CODE 0307.21 1톤당 수입단가, 한국 4위

2021년 기준 HS CODE 0307.21의 UAE 對한국 수입단가는 전년 대비 594.4% 급등한 2,755만 원으로 글로벌 4위를 기록함. 조사 기간(2017-21년) 중 첫 3년(2017-19년) 동안 해당 품목의 UAE 對한국 수입단가는 조사되지 않았음. 당해 HS CODE 0307.21의 UAE 對글로벌 수입단가 순위는 1위 미국(5,436만 원), 2위 네덜란드(3,570만 원), 3위 일본(3,405만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] UAE 가리비 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



| 분류 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | CAGR |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| UAE 對글로벌 수입금액 | 14,593 | 15,217 | 16,631 | 18,700 | 20,700 | 9.1% |
| (한화추정액) | (1,930만 원) | (2,012만 원) | (2,199만 원) | (2,473만 원) | (2,737만 원) | |
| UAE 對글로벌 수입량 | (-) | (-) | (-) | (-) | 47.87 | (-) |
| UAE 對한국 수입금액 | (-) | (-) | (-) | 3,000 | 20,833 | 594.4% ⁸⁾ |
| (한화추정액) | (-) | (-) | (-) | (397만 원) | (2,755만 원) | |
| UAE 對한국 수입량 | (-) | (-) | (-) | (-) | 0.05 | (-) |

자료: ITC(International Trade Centre)

8) UAE 對한국 수입금액의 경우 2017-19년의 자료가 집계되지 않아 2년(2020-21년)간의 연평균성장률을 계산함

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. UAE 수산물 산업 동향
2. UAE 온라인 주요 가리비 제품



1. UAE 수산물 산업 동향

▶ 식품 의존도 높은 UAE, 어업 분야 성장에 집중

수입식품 의존도가 높은 아랍에미리트(UAE)는 국가 식량안보에 크게 기여하는 해양산업 및 양식업 발전에 주력하고 있음. 두바이에는 현재 총 401개의 어업 관련 업체들이 활동 중임. 그중 피시팜(Fish Farm)은 UAE의 대표적인 어류 양식장으로, UAE의 양식업계를 지원하고 어류 수입 의존도를 낮추기 위해 해양 어종 사육과 부화에 중점을 두고 있음. 어업 분야를 개척하는 기업을 지원하여 어류 수입의 92%를 대체한다는 목표를 두고 UAE 내에서 소비되는 도미, 농어, 하무르(농어과), 연어, 옐로우테일 킹피시 수요의 30%를 생산함

▶ UAE, 수산생물종 보호 위해 노력

UAE 정부는 해양환경 보호를 최우선 과제로 두고 이를 위한 이니셔티브를 추진할 방침임. 2021년 3월 아부다비 환경청은 지속 가능한 수산 양식 정책을 발표하고 새로운 양식 방법의 도입과 양식시스템 개발, 관련 규정 마련 등 세부 방안을 수립함. UAE 정부는 멸종 위기에 처한 수산 생물종 보호를 위해 상어 어획 활동을 일정 기간 규제함. 아라비아만과 오만해에 서식 중인 상어 43종과 가오리 29종 중 일부가 멸종 위기에 처한 것으로 분류됨에 따라 매년 3월부터 6월 말까지 산란기 동안 상어 어획 금지 기간을 두고, 교육부의 승인을 받아 과학적 목적으로 수입하는 경우를 제외하고는 모든 형태의 상어 지느러미 수입과 재수출을 영구적으로 금지하고 냉동·건조제품을 포함한 모든 형태의 상어 고기 판매를 금지함⁹⁾¹⁰⁾

[표 3.1] UAE 수산물 산업 관련 사진



그림 3. 금지 기간 동안 어획되어 압수된 상어



자료 : Almost 2 tonnes of illegally caught sharks and juvenile fish seized in Dubai, henationalnews(2022.03.11. 검색)

자료: 리얼푸드, 한국수산경제

9) 리얼푸드(Real Foods), '식품의존도 높은 UAE, 어업분야 성장에 집중', 2021.01

10) 한국수산경제, 'UAE, 해양 생물다양성 보전에 주목', 2022.04

2. UAE 온라인 주요 가리비 제품

▶ UAE 온라인매장 입점 가리비 정보 수집

- 수집 키워드 : 가리비(scallop)
- 데이터 수집원 : UAE 가리비 판매 온라인매장

▶ UAE 온라인매장 입점 가리비 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

| No. | 제품명 | 브랜드 | 원산지 | 가공 형태 | 포장 형태 | 가격 | 중량 | 100g당 가격 | 판매 사이트 |
|-----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-------|-------|----------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 시 베스트 8/12 컬라설 스칼럽 (Sea Best 8/12 Colossal Scallops) | 시베스트 (Sea Best) | 미국 | 냉동 | 비닐팩 | 193디르함 (69,480원 ¹¹⁾) | 16oz (453g) | 42.60디르함 (15,336원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 2 | 시 템플 스낵 베이컨 스칼럽 (Sea Temple Snacks Baked Scallops) | 알리앤로즈 (Alli & Rose Llc) | 일본 | 스낵 | 비닐팩 | 97디르함 (34,920원) | 5oz (142g) | 68.30디르함 (24,588원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 3 | 그린라이크 드라이드 재패니스 스칼럽 (Greenlike Dried Japanese Scallops) | 그린라이크 (Greenlike) | 일본 | 건조 | 비닐팩 | 195디르함 (70,200원) | 8oz (227g) | 85.90디르함 (30,924원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 4 | 잠브리나스 프리미엄 스칼럽 (Zamburinas - Premium Scallops) | 호파엘라 (Hot Paella) | 스페인 | 절임 | 통조림 | 73디르함 (26,280원) | 4oz (111g) | 65.76디르함 (23,674원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 5 | 점보 시 스칼럽 U/10 (Maine Lobster Now: Jumbo Sea Scallops U/10) | 메인랍스터나우 (Maine Lobster Now) | 미국 | 냉동 | (-) | 944디르함 (339,840원) | 4lb | 52.03디르함 (18,731원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 6 | 스페인시 스몰 스칼럽 (Spanish Small Scallops in Galican Sauce) | 카보데페나스 (Cabo De Penas) | 스페인 | 절임 | 통조림 | 46디르함 (16,560원) | 111g | 41.44디르함 (14,918원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 7 | 스칼럽 우마미 다시 파우더 (Youki Kaibashira Scallop Umami Dashi Powder) | 요우키가이바시라 (Youki Kaibashira) | 일본 | 분말 | 병 | 139디르함 (50,040원) | 400g | 34.75디르함 (12,510원) | 데저트카트 (Desertcart) |
| 8 | 이금기 XO 소스 (Lee Kum Kee XO Sauce, Scallops, Shrimp) | 이금기 (Lee Kum Kee) | 중국 | 절임 | 병 | 60디르함 (21,600원) | 2.8oz (80g) | 75디르함 (27,000원) | 데저트카트 (Desertcart) |

11) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

| 구분 | 경쟁제품 ① | 경쟁제품 ② |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진 |  |  |
| 제품명 | 시 베스트 8/12 컬라설 스칼럽 (Sea Best 8/12 Colossal Scallops) | 시 템플 스낵 베이컨드 스칼럽 (Sea Temple Snacks Baked Scallops) |
| 가격 | 193디르함(69,480원) | 97디르함(34,920원) |
| 판매 쇼핑물 | 데저트카트(Desertcart) | 데저트카트(Desertcart) |
| 브랜드 | 시 베스트(Sea Best) | 알리앤로즈(Alli & Rose LLC) |
| 패키징 단위 | OZ | OZ |
| 패키징 포장형태 | 비닐팩 | 비닐팩 |
| 중량 | 16oz(453g) | 5oz(142g) |
| 원산지 | 미국 | 일본 |

| 구분 | 경쟁제품 ③ | 경쟁제품 ④ |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진 |  |  |
| 제품명 | 그린라이크 드라이드 재패니스 스칼럽 (Greenlike Dried Japanese Scallops) | 잠브리나스 프리미엄 스칼럽 (Zamburinas - Premium Scallops in Galician Sauce) |
| 가격 | 195디르함(70,200원) | 73디르함(26,280원) |
| 판매 쇼핑물 | 데저트카트(Desertcart) | 데저트카트(Desertcart) |
| 브랜드 | 그린라이크(Greenlike) | 핫파엘라(Hot Paella) |
| 패키징 단위 | OZ | OZ |
| 패키징 포장형태 | 비닐팩 | 통조림 |
| 중량 | 8oz(227g) | 4oz(111g) |
| 원산지 | 일본 | 스페인 |

| 구분 | 경쟁제품 ⑤ | 경쟁제품 ⑥ |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진 |  |  |
| 제품명 | 점보 시 스칼럽 U/10 (Maine Lobster Now: Jumbo Sea Scallops U/10) | 스패니시 스몰 스칼럽 (Cabo De Penas Spanish Small Scallops in Galician Sauce) |
| 가격 | 944디르함(339,840원) | 46디르함(16,560원) |
| 판매 쇼핑몰 | 데저트카트(Desertcart) | 데저트카트(Desertcart) |
| 브랜드 | 메인랍스터나우(Maine Lobster Now) | 카보데페나스(Cabo De Penas) |
| 패키징 단위 | lb | g |
| 패키징 포장형태 | (-) | 통조림 |
| 중량 | 4lb | 111g |
| 원산지 | 미국 | 스페인 |

| 구분 | 경쟁제품 ⑦ | 경쟁제품 ⑧ |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진 |  |  |
| 제품명 | 스칼럽 우마미 다시 파우더 (Youki Kaibashira Scallop Umami Dashi Powder) | 이금기 XO 소스 (Lee Kum Kee XO Sauce, Scallops, Shrimp, Chili Pepper and Spices) |
| 가격 | 139디르함(50,040원) | 60디르함(21,600원) |
| 판매 쇼핑몰 | 데저트카트(Desertcart) | 데저트카트(Desertcart) |
| 브랜드 | 요우키가이바시라(Youki Kaibashira) | 이금기(Lee Kum Kee) |
| 패키징 단위 | g | oz |
| 패키징 포장형태 | 병 | 병 |
| 중량 | 400g | 2.8oz(80g) |
| 원산지 | 일본 | 중국 |

IV 유통채널

1. UAE 가리비 유통채널 점유율
2. UAE 가리비 주요 유통채널

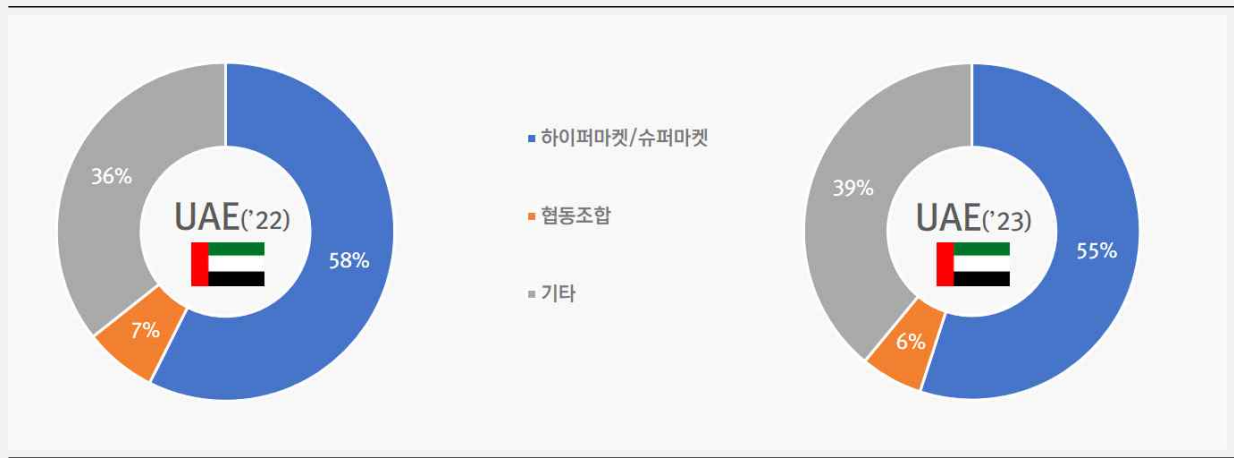


1. UAE 가리비 유통채널 점유율

▶ UAE 가리비 유통채널, 다양한 형태로 이루어져

2023년 기준, UAE 가리비를 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 전체 점유율 대비 55%를 차지하여 전년 대비 점유율이 하락함. 특히 해당 유통채널의 브랜드 중 ‘까르푸(Carrefour UAE)’가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 20%의 비중을, ‘룰루(Lulu UAE)’가 15%의 비중을 차지하여 UAE 내 유통채널에 큰 영향력을 행사하고 있음을 확인함. 이외에도 가리비를 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘협동조합’이 6%의 점유율로 전년 대비 1%p 비중이 낮아진 것으로 드러남. 39%의 비중을 차지한 ‘기타’에는 ‘바칼라(Baqalas)¹²⁾’, ‘미니마켓(Minimarkets)’, ‘약국(Pharmacies)’ 등 다양한 형태의 유통채널이 포함되어 있음

[표 4.1] UAE 가리비 소매유통채널 점유율¹³⁾



UAE 가리비 소매유통채널 점유율¹⁴⁾¹⁵⁾

| 2022년 점유율 | 유형 | 2023년 점유율 |
|-----------|-------------------|-----------|
| 58% | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 55% |
| 7% | 협동조합 | 6% |
| 36% | 기타 ¹⁶⁾ | 39% |

자료: 칸타(Kantar)

12) 다양한 레스토랑이 있는 온라인 음식 배달 앱

13) ‘가리비’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

14) 자료: 칸타(Kantar), 『ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE』, 2023.07

15) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

16) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, ‘약국(Pharmacies)’, ‘전문점(Specialty stores)’ 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ① 까르푸 아랍에미리트

| | | | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) | | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.carrefouruae.com | | |
| | 위치 | 두바이(Dubai) 외 | | |
| | 규모 | 매출액('22)17) | 363억 디르함(약 13조 680억 원18)) | |
| | | 기타 규모 | • 매장 수('23): 약 270개 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음 | | | |



| | | |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 |
| | 선호 제품 | • 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 공급자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-732-32 |


자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

17) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

18) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ② 알마야슈퍼마켓

| | | | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket) |  | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.almaya.ae/supermarket | | |
| | 위치 | 두바이(Dubai) 외 | | |
| | 규모 | 매출액('21) | | 약 2,400만 달러(약 317억 원 ¹⁹⁾) |
| | | 기타 규모 | | <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 50개 이상 직원 수('23): 1,050명 |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 국제 식품안전 관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음 | | | |

| | | |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 |
| | 선호 제품 | • UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

19) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ③ 스피니스

| | | | |
|-------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 스피니스(Spinneys) |  |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | |
| | 홈페이지 | www.spinneys.com | |
| | 위치 | 두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('23): 약 50개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 파머스클럽(Farmers Club) 및 스피니스 로컬 비즈니스 인큐베이터(Spinneys Local Business Incubator)와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 | |



| | | |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등 |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 |
| | 매장 전경 |   |

| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점 등록 절차 | <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.spinneys.com/en-ae/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)




2. UAE 가리비 주요 유통채널 ④ 모히딘홀세일센트럴

| | | | | |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 모히딘홀세일센트럴 (Mohideen Wholesale Central) | | |
| | 기업구분 | 도매시장 | | |
| | 홈페이지 | mohideengroup.com | | |
| | 위치 | 두바이(Dubai) | | |
| | 규모 | 기타 규모 | • 매장 수('23): 1개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 두바이의 팜 다이라(The Palm Deira)에 위치한 50년 전통의 식품 전문 도매시장 • 합리적인 가격의 제품을 제공하는 것을 모토로 하고 있으며, 정시 배송 서비스를 제공하고 있음 • 24시간 영업 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 생활용품 등 | | |
| | 선호 제품 | • 합리적인 가격의 상품, 수입식품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-320-2729 - 이메일: mw@mohideenfmcg.com | | |

자료: 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북, 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 하이두바이(HiDubai), 나이스로컬(Nicelocal)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

| | | | |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 1004고메(1004 Gourmet) |  |
| | 기업구분 | 도매시장 | |
| | 홈페이지 | www.1004gourmet.com | |
| | 위치 | 두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi) 등 | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('23): 3개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이뜨람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 스낵류 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품 및 향신료 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 | |

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ⑥ 사르디나씨푸드레스토랑

| | | | | |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 사르디나씨푸드레스토랑 (Sardina Seafood Restaurant) | | |
| | 기업구분 | 레스토랑/음식점 | | |
| | 홈페이지 | sardina.ae | | |
| | 위치 | 두바이(Dubai) | | |
| | 규모 | 기타 규모 | • 매장 수('23): 1개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선 수산물 및 생선 요리를 메인으로 내세우는 수산물 레스토랑 • 두바이의 수산물 레스토랑 중 관광객과 현지인들 모두에게 매우 높은 평점을 받고 있는 식당 • 수산물을 재료로 하여 구이, 볶음, 튀김, 수프 형태로 조리한 주메뉴가 많음 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 생선류, 조개, 가리비, 게, 새우, 이외 고급 수산물, 향신료 등 | | |
| | 선호 제품 | • 신선 수산물, 향신료 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-339-0444 | | |

자료: 사르디나씨푸드레스토랑(Sardina Seafood Restaurant), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ⑦ 담파씨푸드그릴

| | | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 담파씨푸드그릴(Dampa Seafood Grill) | |
| | 기업구분 | 레스토랑/음식점 | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/dampaseafoodgrilldubai | |
| | 위치 | 두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('23): 2개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 생선 및 수산물을 메인으로 한 요리가 주메뉴를 이루고 있음 • 페이스북과 같은 SNS 채널을 통한 메뉴 및 이벤트 안내가 활발하게 이루어지고 있음 • 미디어 매체 타임아웃두바이(TimeOut Dubai)의 레스토랑어워즈2023 (Restaurant Awards 2023)에 선정되었음 | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 생선류, 가리비, 조개, 게, 새우, 향신료 등 | |
| | 선호 제품 | • 신선 수산물 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-299-0884(두바이점), +971-2-622-0096(아부다비점) - 이메일: info@dampaseafoodgrill.com - 페이스북: @dampaseafoodgrilldubai(두바이점), @dampaseafoodgrillabudhabi(아부다비점) | |

자료: 담파씨푸드그릴(Dampa Seafood Grill) 페이스북

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ⑧ 미나마켓

| | | | |
|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 미나마켓(Mina Market) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문 매장 | |
| | 홈페이지 | freshsamak.ae | |
| | 위치 | 아부다비(Abu Dhabi) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('23): 1개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> 아부다비에 위치한 어시장으로, 아부다비 어부 협동조합에서 운영 및 관리 온라인 수산물 쇼핑몰 프레시사막(FreshSamak)을 통해 아랍에미리트 전 지역으로 배송 가능함 저렴한 가격대를 형성하고 있으며, 해산물과 생선을 직접 구매하거나 구입 후 근방의 레스토랑을 선택하여 취식 가능함 | |




| | | | |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> 토종 수산물, 수입 수산물, 생선류 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> 품질과 신선도가 높은 수입 수산물 | |
| | 매장 전경 |  |  |

| | | | |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 'Contact us' 클릭 (freshsamak.ae/contact) - 사용자 이름, 이메일 - 전달 내용 작성 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-726-25 - 이메일: info@freshsamak.ae | |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

2. UAE 가리비 주요 유통채널 ⑨ 워터프론트마켓

| | | | |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 워터프론트마켓(Waterfront Market) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문 매장 | |
| | 홈페이지 | waterfrontmarket.ae | |
| | 위치 | 두바이(Dubai) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 월 방문자 수: 약 80만 명 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 12만 제곱미터 규모의 대형 수산 시장으로, 현지인은 물론 관광객의 방문율도 매우 높음 • 아울렛, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 카페 및 레스토랑 등이 입점된 복합쇼핑시설로, 수산물뿐만 아니라 다양한 식료품과 생활용품이 판매됨 • 24시간 영업 • 수산 시장 섹션 내 500개 이상의 수산물 공급업체가 입점되어 있음 | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 육류, 가금류, 과일, 채소, 가공식품 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신선도가 높은 수산물 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 • 홈페이지 상단 우측에 'CONTACT US' 클릭 (waterfrontmarket.ae/contact) • Enquiry Form 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 회사명, 국적, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-707-1599 - 이메일: info@waterfrontmarket.ae | |

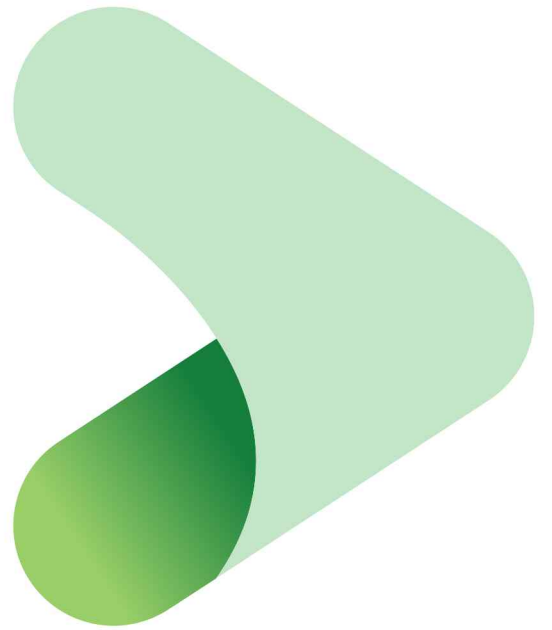
자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market)

사진 자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market), 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 가리비 통관 및 검역 절차
2. 가리비 수출 전 사전 준비
3. 가리비 국내 수출 신고 및 통관
4. 가리비 국내 수출 검역 및 검사
5. 가리비 UAE 수입 신고 및 통관
6. 가리비 UAE 수입 검역 및 검사

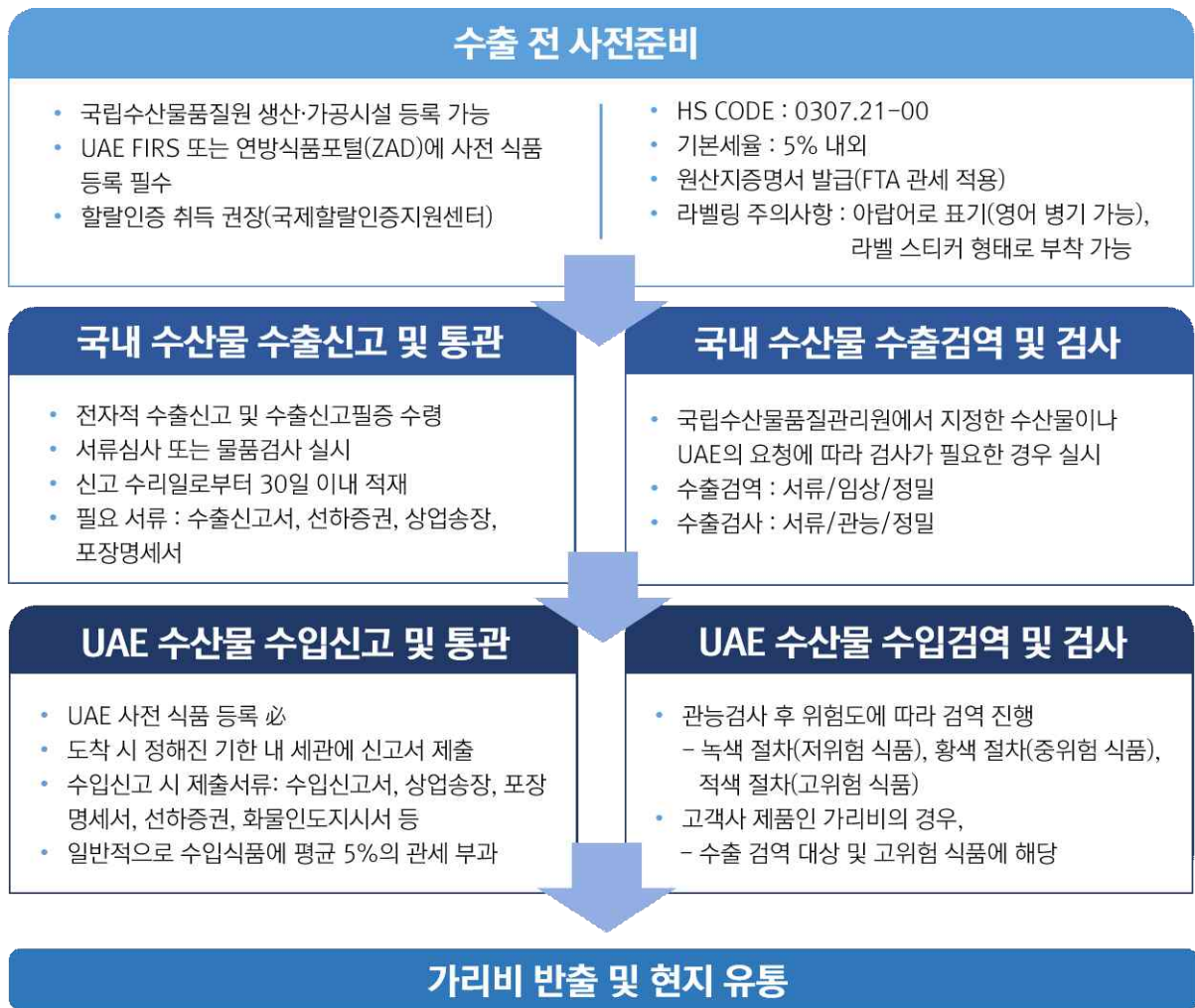


1. 가리비 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ UAE 가리비 수출 시 통관 절차별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 수입신고 전에 수입업체를 통해 FIRS(Food Import & Re-export System) 또는 UAE 연방식품포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 통해 사전에 식품 등록을 해야 함. 또한, 식품 검역 시에는 식품의 종류가 아닌 저위험 식품에서 고위험 식품까지 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

[표 5.1] UAE 가리비 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, UAE 관세청, UAE 연방식품포털

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 가리비 수출 전 사전 준비

▶ UAE 가리비 수출 전, 사전 식품 등록 必

UAE는 기존에 토후국²¹⁾별로 운영되던 식품 등록시스템을 통합하여, 2018년에 연방식품포털(ZAD)을 개설함. 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용하고 있음. FIRS로 사전 식품 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 함. 또한, ZAD로 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 수입업체, 제품의 라벨, 포장, 당국의 확인증 등의 수입식품 정보를 제출해야 함

[표 5.2] UAE 가리비 사전 수입식품 등록

| | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 주요 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 ZAD에 수입식품의 사전 등록 필요 과거 토후국별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방식품포털(ZAD) 개설 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용함 |
| 절차 | <ul style="list-style-type: none"> FIRS 등록²²⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능 ZAD 등록²³⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능 - 수입식품 등록 미진행 시 통관 거부 |
| 주의사항 | <ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험 결과가 나올 때까지 반출 보류 |

자료: UAE 관세청, UAE 연방식품포털

21) 아랍에미리트 연합의 구성국인 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알쿠와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라를 지칭함

22) FIRS 홈페이지 (www.dubaitrade.ae)

23) ZAD 홈페이지 (www.zadfood.ae)

▶ UAE 가리비, HS CODE 및 관세율 확인

UAE로 가리비 수출 시, 기본세율은 0%임. 다만, UAE는 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council)의 회원국으로, GCC 관세협정을 맺고 있음. 이 협정에 따라, GCC 국가 모두가 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 제품에 대해서 공통 관세율인 5%를 적용하고 있음²⁴⁾

[표 5.3] 가리비 HS CODE

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가리비 HS CODE 품목 정의 | <ul style="list-style-type: none"> • 0307.2 - 가리비와 그 밖의 펙티니대(Pectinidae)과의 연체동물 • 펙텐(Pecten) · 클라미스(Chlamys) · 플라코펙텐(Placopecten)속의 것 |
| 가리비 한국 HS CODE | 0307.21-1000 |
| 가리비 UAE HS CODE | 0307.21-00 ²⁵⁾ |
| 관세 | 1순위 기본세율 |
| | 5% |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

24) 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE가 해당하며, 무관세 품목은 별도 지정되어 있음

25) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ UAE 가리비, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 가리비를 판매하기 위한 특별한 인증 요구사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내생산 상품과 수입상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한, UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 취득이 강제되지 않고 있음. 할랄인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주는 상이함

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

| 코드 | 범주 | 분야별 정보 |
|----|---------------------------|-------------------------------------------------------|
| A | 동물 | 동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥 |
| B | 식물 | 과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품 |
| C | 썩기 쉬운 동물성 제품 | 농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품 |
| D | 썩기 쉬운 식물성 제품 | 신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소 |
| E | 실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들 | 통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금 |
| F | 사료 생산 | 동물 사료, 어류 사료 |
| G | 음식 서비스 | 호텔, 식당 |

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목


| 코드 | 범주 | 분야별 사례 |
|----|-----------------|----------------------------------------------------------------|
| H | 유통 | 소매점, 상점, 도매점 |
| I | 서비스 | 상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스 |
| J | 운송 및 보관 | 운송 및 보관 |
| K | 장비 제조 | 산업용 장비, 자판기 |
| L | 화학제품 및 생화학제품 제조 | 식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물 |
| M | 포장 자재 제조 | 포장 자재 |
| N | 기타 자재 제조 I | 화장품 |
| | 기타 자재 제조 II | 섬유, 가죽제품 등 |

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 할랄인증 기관

UAE 표준측량청(ESMA)은 글로벌 할랄인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였음. 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행함. ESMA가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인증지원센터(KAB: Korea Accreditation Board), 국제할랄인증지원센터(IHCC: International Halal Certification Center)가 있음. 하기 표는 한국의 인증기관 중 하나인 국제할랄인증지원센터의 할랄인증 절차를 다루고 있음

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄인증 절차

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>국제할랄 인증지원센터</p>  | <p>취득 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사 |
| | <p>필요 서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼 |

자료: 국제할랄인증지원센터(IHCC)

▶ UAE 기타 권장 인증 사항

UAE로 가리비를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터(IHCC)에서 할랄인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.6] UAE 인증 취득 정보

| 인증명 | 인증 성격 | 강제 유무 | 인증 및 발급 기관 | 인증 마크 |
|-------------------|-------------|-------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GMP | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 지방식품의약품안전처 |  |
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | IFS 지정 인증기관 |  |
| BRCGS Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | BRCGS 지정 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | FSSC 지정 인증기관 |  |

자료: 각 인증기관

▶ **유해물질**

UAE는 유해물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAC: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수하고 있음. 하기 표는 고객사 가리비에 적용될 수 있는 UAE 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 가리비에 적용되는 UAE 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(국문) | 물질명(영문) | 잔류허용기준 | 식품 유형 |
|----|--------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|
| 1 | 아라비아검(아카시아검) | Gum Arabic (Acacia Gum) | GMP ²⁶⁾ (노트 16 & 331) | 냉동된 생선, 어육, 생선류 제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물 포함 |
| 2 | 아세틸인산이전분 | Acetylated Distarch Phosphate | GMP(노트 29) | |
| 3 | 우무 | Agar | GMP(노트 3, 53 & 29) | |
| 4 | 부틸하이드록시아니솔 | Butylated Hydroxy Anisole | 200mg/kg (노트 15 & 180) | |
| 5 | 아스코르빈산칼슘 | Calcium Ascorbate | GMP(노트 308) | |
| 6 | 카민 | Carmine | 100mg/kg (노트 95 & 178) | |
| 7 | 알긴산나트륨 | Sodium Alginate | GMP(노트 37 & 332) | |
| 8 | 암모늄 클로라이드 | Ammonium Chloride | GMP | 모든 식품 |
| 9 | 에리스로빈산나트륨 | Sodium Erythorbate | | |
| 10 | 아세설팜칼륨 | Acesulfame Potassium | 200mg/kg (노트 144 & 188) | 반보존처리된 생선 및 생선제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물 포함 |
| 11 | 네오탐 | Neotame | 10mg/kg (노트 161) | |

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

26) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ UAE 가리비 라벨링 규정

[표 5.8] UAE 가리비 라벨링

| | | |
|------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨 필수 표시 사항 및 기준 | 1. 기본 사항 | <ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않은 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨 |
| | 2. 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함 |
| | 3. 용량 | <ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함 |
| | 4. 업체명 및 주소 | <ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음 |
| | 5. 보관 조건 | <ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 |

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산식품유통공사

[표 5.8] UAE 가리비 라벨링

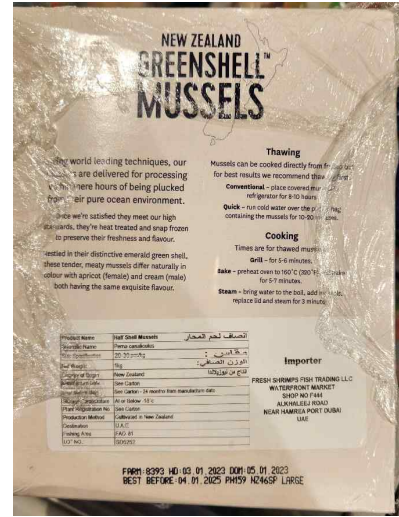
| | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨 필수 표시 사항 및 기준 | 6. 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> • 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 • 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 • 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기 |
| | 7. 로트 번호 (LOT number) | <ul style="list-style-type: none"> • 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 • 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 • 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함 |
| | 8. 일자 (제조일자, 유통기한 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 • 유통기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 • 유통기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함 |

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산물유통공사

▶ UAE 가리비 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 영어]

- ① Talley's
- ② NEW ZEALAND GREENSHELL™ MUSSELS IN THE HALF SHELL
- ③ Perna canaliculus
- ④ Product of NZ
- ⑤ net weight 1Kg

[앞면 - 국문]

- ① (상표명)
- ② 뉴질랜드 그린셸™ 하프셸 혼합
- ③ 페르나 카날리쿨루스
- ④ 뉴질랜드 제품
- ⑤ 순중량 1Kg

[뒷면 - 영어, 아랍어]

- ① NEW ZEALAND GREENSHELL™ MUSSELS
- ② Using world leading techniques, our mussels are delivered for processing within mere hours of being plucked from their pure ocean environment.

[뒷면 - 국문]

- ① 뉴질랜드 그린셸™ 하프셸 혼합
- ② 세계 최고의 기술을 사용하여 깨끗한 바다 환경에서 혼합을 채취한 후 단 몇 시간 만에 가공을 위해 배송됩니다.

③ Once we're satisfied they meet our high standards, there're heat treated and snap frozen to preserve their freshness and flavour.

④ Nestled in their distinctive emerald green shell, these tender, meaty mussels differ naturally in colour with apricot(female) and cream(male) both having the same exquisite flavour.

⑤ Thawing

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Mussels can be cooked directly from frozen but for best results we recommend thaws first | |
| Conventional | - place covered mussels in refrigerator for 8-10 hours |
| Quick | - run cold water over the plastic bag containing the mussels for 10-20 minutes |

⑥ Cooking

| | |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Times are for thawed mussels | |
| Grill | - for 5-6 minutes |
| Bake | - preheat oven to 160°C (320°F) for 5-7 minutes |
| Steam | - bring water to the boil, add mussels, replace lid and steam for 3 minutes. |

③ 당사의 까다로운 기준을 충족한다고 판단되면 열처리 및 급속 냉동 처리하여 신선도와 풍미를 보존합니다.

④ 특유의 에메랄드빛 녹색 껍질 속에 들어 있는 이 부드럽고 살이 많은 홍합은 살구색(암컷)과 크림색(수컷)으로 자연적으로 색이 다르며, 둘 다 같은 절묘한 맛을 냅니다.

⑤ 해동

| | |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 홍합은 냉동 상태에서 바로 조리할 수 있지만 최상의 결과를 얻으려면 먼저 해동하는 것이 좋습니다. | |
| 기존 방식 | - 뚜껑을 덮은 홍합을 냉장고에 8-10시간 동안 보관합니다. |
| 빠른 해동 | - 홍합이 들어있는 비닐봉지에 찬물을 10-20분간 흘려보냅니다. |

⑥ 요리

| | |
|-----------|--------------------------------------|
| 홍합 해동 시간 | |
| 그릴 | - 5-6분간 |
| 굽기 | - 오븐을 160°C(320°F)로 예열하고 5-7분간 굽습니다. |
| 찜 | - 물을 끓여서 홍합을 넣고 뚜껑을 덮은 후 3분간 찜합니다. |

⑦

| | | |
|------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
| Product Name | Half Shell Mussels | نصف قذيفة بلح البحر |
| Scientific Name | Perna canaliculus | |
| Size Specification | 20 - 30 PCs/Kg | : تخصيص : |
| Net Weight | 1Kg | : الوزن الصافي : |
| Country of Origin | New Zealand | أنتجت من نيوزيلندا |
| Manufacture Date | See Carton | |
| Best before date | See Carton - 24 months from manufacture date | |
| Storage Temperature | At or Below -18°C | |
| Plant Registration No. | See Carton | |
| Production Method | Cultivate in New Zealand | |
| Destination | UAE | |
| Fishing Area | FARM : 8393 HD : 03.01.2023 DOM : 05.01.2023 | |
| LOT NO. | SD5252 | |

⑧ Importer

FRESH SHRIMPS FISH TRADING L.L.C.
WATERFRONT MARKET
SHOP NO. F444
ALKHALEEj ROAD
NEAR HAMREA PORT DUBAI
UAE

⑨ FARM : 8393 HD : 03.01.2023
DOM : 05.01.2023

⑩ BEST BEFORE : 04.01.2025
PH159 NZ46P
LARGE

⑦

| | | |
|----------|----------------------------------------------|--------|
| 상품명 | 하프셸 혼합 | 하프셸 혼합 |
| 학명 | 페르나 카날리쿨루스 | |
| 사이즈 사양 | 20 - 30 PCs/Kg | 사용자 정약 |
| 순중량 | 1Kg | 순중량 |
| 원산지 국가 | 뉴질랜드 | 뉴질랜드 |
| 제조일자 | 박스 참조 | |
| 유통기한 | 박스 참조 - 제조일로부터 24개월 | |
| 보관 온도 | -18°C 이하 | |
| 공장 등록 번호 | 박스 참조 | |
| 생산방식 | 뉴질랜드에서 재배 | |
| 도착지 | 아랍에미리트 | |
| 낙시 지역 | FARM : 8393 HD : 03.01.2023 DOM : 05.01.2023 | |
| 로트 번호 | SD5252 | |

⑧ 수입업자

프레쉬 쉬림프 피쉬 트레이딩 L.L.C.
워터프론트 마켓
SHOP NO. F444
알칼리 로드
함레아 포트 두바이 근처
UAE

⑨ 농장 : 8393 HD : 03.01.2023
DOM : 05.01.2023

⑩ 유통기한 : 04.01.2025 PH159
NZ46P LARGE

3. 가리비 국내 수출 신고 및 통관

▶ 가리비, 국내 수출 신고 및 통관

UAE로 가리비 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁷⁾

[표 5.9] UAE 가리비 국내 수출 신고

| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 신고 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등 |
| 수출 신고 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 |

자료: 관세청

27) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] UAE 가리비 국내 수출통관

| | | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출통관 특징 | <ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 | |
| 수출통관 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 | |
| 서류 구비 | 수출 신고서 | <ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함 |
| | 선하증권 | <ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권 |
| | 상업 송장 | <ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시 |
| | 포장명세서 | <ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류 |

자료: 관세청

4. 가리비 국내 수출 검역 및 검사

▶ 가리비, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 제품인 가리비의 경우 UAE 수출 시 수출 검역 대상에 해당하므로 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.11] UAE 가리비 국내 수출 검역

| | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>수출 검역대상 지정 수산물</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 | |
| <p>수출 검역 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 | |
| <p>검역 대상 전염병 목록</p> | <p>어류</p> | <p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p> |
| <p>검역 대상 전염병 목록</p> | <p>패류</p> | <p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p> |
| <p>검역 대상 전염병 목록</p> | <p>갑각류</p> | <p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p> |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] UAE 가리비 국내 수출 검역

| | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함) |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] UAE 가리비 국내 수출 수산물 검사

| | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 검사 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부 |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등 |
| 수출 검사 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능 |

자료: 국립수산물품질관리원

5. 가리비 UAE 수입 신고 및 통관

▶ 가리비, UAE 수입 신고 및 통관 절차

UAE는 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 연방식품포털(ZAD)에 수입식품의 사전등록이 필수적임. 또한, 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서를 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 취득하는 것이 권장됨. 성적서를 보유하지 않을 경우, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 물품 반출이 보류될 수 있음. 일반적으로 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함. 또한, UAE는 GCC 관세협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에 CIF(Cost, Insurance and Freight)²⁸⁾ 기준으로 평균 5%의 관세를 부과함

[표 5.13] UAE 가리비 수입 신고 및 통관 절차

| | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 식품 등록 및 사전 준비 | 현지유관부처 | <ul style="list-style-type: none"> FIAS(Food Import & Re-export System) ZAD(Federal Portal for Food Trade in the UAE) |
| | 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> 식품등록신청서 식품 라벨 제품 패키지 사진 식품 관련 인증 추가서류(위생 증명서, 할랄인증서 등) |
| | 권장사항 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 전 수입식품 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> 미취득 시, 샘플 시험결과 도출 전까지 물품 반출 보류 |
| 2. 수입 신고 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 현지유관부처는 UAE 관세청과 각 토후국의 관세청 수입 신고 시 제출서류: <ul style="list-style-type: none"> 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공운송장, 화물인도지시서, 원산지증명서(이스라엘 원료 미포함 문구 기재) | |

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

28) 운임보험료 포함 인도 조건으로, 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

[표 5.13] UAE 가리비 수입 신고 및 통관 절차

| | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. 관세납부</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 수입식품에 평균 5%의 관세 부과 <ul style="list-style-type: none"> - 담배류에 100%, 술에 50%의 관세율이 부과되며, 예외적으로 관세를 부과하지 않는 품목도 존재 • 관세납부 현지유관부처: UAE 관세청 |
| <p>4. 통관 및 검역</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 관능검사 후 위험도에 따라 검역 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색 절차(저위험): 서류검사 - 황색 절차(중위험): 서류검사 및 화물검사 - 적색 절차(고위험): 서류검사 및 화물검사, 정밀검사 • 위험도에 따른 식품 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 저위험 식품: 커피, 차, 설탕 포함 21개 품목 - 중위험 식품: 탄산음료, 생수, 신선과일 포함 25개 품목 - 고위험 식품: 육류, 수산물, 우유 포함 19개 품목 • 육류의 경우는 검역증명서 및 할랄증명서 필수 • 현지유관부처는 각 토후국 관세청 |
| <p>5. 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 위의 사항 합격 시 반출 가능 • 다만, 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory)²⁹⁾ 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류 |

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

29) 두바이중앙식품시험소 홈페이지 (dclservices.dm.gov.ae)

6. 가리비 UAE 수입 검역 및 검사

▶ 가리비, UAE 수입 검역제도

UAE에서는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함. 신선식품은 포장 유형에 따라 저위험에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음. 고객사 제품인 가리비는 수산물로 분류되어 고위험 식품에 해당함. 일반적으로 고위험 식품의 적색 절차 진행 빈도는 80~100%로 상당히 높은 편임

[표 5.14] UAE 식품 위험도 분류

| | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 저위험 식품 | <ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주 |
| 중위험 식품 | <ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품 |
| 고위험 식품 | <ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품 |

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 알타이이바스(Al Tayyibath Fish Trading Company LLC)

Interview ② 골든듀스(Golden Dunes)

Interview ③ 라이트스텝(Rightstep)



Interview ① 알타이이바스(Al Tayyibath Fish Trading Company LLC)

30)

알타이이바스
(Al Tayyibath Fish
Trading Company LLC)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 1986년 아부다비에 설립된 도매업체로, 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 신선 수산물, 냉동 수산물 등을 취급

담당자 정보

Purchasing Manager



알타이이바스(Al Tayyibath Fish Trading Company LLC) Purchasing Manager

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 조개류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 가장 수요가 많은 조개류는 가리비, 조개, 홍합 등이 있습니다. 해당 조개류들은 다양하게 조리되며 아랍에미리트의 전통 음식뿐만 아니라 국제적인 해산물 요리에서도 사용됩니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 가리비를 쉽게 구할 수 있나요?

저희 업체에서 한국산 가리비를 유통하지는 않지만, 아랍에미리트 시장에서 수입 가리비를 취급하기에 한국산 가리비가 현지에서 유통되고 있을 것입니다. 두바이 등 주요 도시에는 다양한 수입 조개류를 취급하는 수산물 전문점이 있고, 그중 일부에서는 한국산 가리비도 판매하는 것으로 알고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 가리비를 어떻게 요리하여 먹나요?

아랍에미리트 소비자는 고급 레스토랑과 같은 음식점에서 가리비를 주로 소비합니다. 가리비는 겉은 바삭하면서 속은 부드러운 식감을 위해 전문적으로 구워 요리하는 경우가 많습니다. 또한, 이탈리아 음식점과 퓨전 음식점의 크림 리소토나 볶음 파스타 요리에도 가리비를 사용하며, 라틴 아메리카 음식에서 가리비는 풍미가 강한 세비체나 소프트 타코에 들어갑니다. 한편, 일본식 철판구이 레스토랑에서는 채소와 함께 가리비를 볶거나 굽는 독특한 요리를 제공하기도 합니다. 가리비를 집에서 다양한 방법으로 요리할 수도 있지만, 음식점에서 사용하는 가리비 요리 방법이 현지 소비자들이 더 선호하는 조리법입니다.

Q. 고객사 제품은 일본에서 수확한 가리비입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 아시아 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 일본산 제품이기에 아시아 소비자뿐만 아니라 현지 소비자 사이에서도 인기를 누릴 가능성이 큼니다. 고객사 제품은 탁월한 품질과 명성이 있기에 더 매력적인 제품입니다. 고품질 가리비를 찾는 현지 소비자들 사이에서 고객사 제품의 이러한 평판은 관심을 끌 것입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 지속 가능한 방식으로 양식된 고품질의 일본산 가리비이므로 아랍에미리트 시장에서 프리미엄 제품으로 포지셔닝 할 수 있다는 점이 강점입니다. 하지만 단일 원산지 수입 제품의 더 높은 비용을 감당하고 중간이윤은 보장하면서 가격은 여전히 경쟁력이 있어야 합니다. 제품의 가치와 지속 가능성에 초점을 맞춰 마케팅한다면 고객사 제품의 문제를 극복하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 다양한 마케팅 전략을 활용하여 제품을 홍보하고 있습니다. 우선 경쟁사들은 신뢰를 구축하고 도매업체에 특별가를 제공하기 위한 정보전달용 웹사이트를 운영합니다. 타깃 고객층을 겨냥한 홍보를 위해 관련 산업 잡지나 신문과 같은 인쇄물 광고도 활용하고 있습니다. 또한, 제품의 미디어 노출을 확보하기 위한 홍보는 공급업체와의 관계와 제품의 품질을 강조하는 데 효과적입니다. 식품 산업 내에서 신뢰도를 높이기 위해 음식점이나 셰프와 협업하여 제품을 홍보하기도 합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 가리비를 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 일반적으로 수산물 코너가 있는 슈퍼마켓, 신선하고 다양한 옵션이 있는 유명한 수산물 전문점, 수산물 시장이나 프리미엄 제품을 취급하는 고급식품 전문점에서 가리비를 구매합니다. 또한, 편리함 때문에 온라인 플랫폼도 인기를 얻고 있습니다. 고급 음식점에서 가리비 요리를 제공하기에 대부분의 현지 소비자는 집에서 직접 가리비를 요리하기보다는 해당 식당에서 먹는 것을 선호합니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

생가리비의 가격 범위는 100g당 15~20디르함(5,400~7,200원³¹⁾)이지만 공급과 수량에 따라 달라집니다.

31) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 아랍에미리트 바이어들이 가리비를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 바이어들은 일본산 가리비와 같은 특정 품종이나 계절에 따른 수산물의 수확철을 중요하게 고려합니다. 품질은 필수적이며 신선도, 크기의 균일성, 청결성과 무결함이 핵심 요소입니다. 또한, 유통업체는 고객 만족을 위해 최상의 맛을 가진 수산물을 제공하기를 원하며, 대량 구매 할인이 적용되는 경쟁력 있는 가격도 중요하게 생각합니다. 신선도 유지가 가능하며, 배송과 보관이 쉬운 포장 방식도 빼놓을 수 없는 고려 사항입니다. 또한, 식품의 안정성과 수입국 오염물질 관련 규정 준수는 필수적입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 조개류를 수입하나요?

아랍에미리트 바이어들은 일반적으로 수입 수산물 컨테이너를 보유한 현지 수입업체에서 조개류를 구매하거나, 기존에 있는 거래관계를 통해 가리비를 직접 소싱하고 수입하는 방식을 활용합니다.

Q. 가리비를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

가리비를 아랍에미리트로 수출하기 위해서는 아랍에미리트 기후변화환경부의 수입허가가 필요하며, 원산지증명서와 함께 수산식품 위생증명서도 함께 제출해야 합니다. 현지에 가리비가 도착한 뒤 화학 성분 및 미생물 테스트를 실행할 수도 있으며, 신선도 유지를 위해 깨지지 않는 콜드체인을 유지해야 합니다. 또한, 항구에서 검역 당국의 서류 검증을 받아야 합니다. 아랍에미리트는 과거 오염이나 질병 발생으로 인해 특정 원산지나 계절의 수산물 수입을 금지했기에 이러한 점도 유의해야 합니다.

Interview ② 골든둔스(Golden Dunes)

32)

●

골든둔스
(Golden Dunes)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2005년 두바이에 설립된 수입 및 유통업체로 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 브라질, 아프리카, 호주, 노르웨이, 중국 등 세계 각지에서 고기, 수산물, 유제품 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Commercial
Sales Representative



골든둔스(Golden Dunes) Commercial Sales Representative

Q. 아랍에미리트에서 수입 가리비를 쉽게 구할 수 있나요?

수입 가리비는 현지 시장에서 쉽게 구할 수 있습니다. 저희 업체는 수산물 제품의 주요 수입·유통업체 중 하나로 아랍에미리트 전역의 소매업체, 레스토랑 등에 가리비를 제공합니다. 저희 업체는 브라질, 아프리카, 뉴질랜드, 호주, 독일, 베트남, 노르웨이, 인도네시아, 인도 등에서 수산물을 수입합니다. 품질 좋은 수입 가리비는 주요 유통업체나 공급업체를 통해 현지 시장에서도 쉽게 구할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 가리비를 어떻게 요리하여 먹나요?

아랍에미리트 소비자들은 주로 음식점에서 가리비 요리를 먹는 것을 선호합니다. 현지 음식점들은 주로 가리비를 굽거나 카르파치오³³⁾를 만들기도 하며 트러플이나 버섯을 곁들여 요리하는 등 다양한 방식으로 요리하여 소비자에게 제공합니다. 또한, 바삭한 식감을 원하는 소비자들을 위해 가리비를 튀기기도 하며 파스타, 국수, 리소토에도 자주 들어가는 재료입니다.

Q. 고객사 제품은 일본에서 수확한 가리비입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 아시아 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 탁월한 품질로 유명한 일본산 가리비라는 점에서 아시아 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들에게도 인기를 얻을 준비가 되어 있다고 생각합니다. 일본을 포함한 다양한 원산지에서 가리비를 소싱하는 두바이 음식점들이 이 인기에 도움을 줄 수 있을 것입니다. 또한, 다양한 요리에 열려 있는 국제적인 현지 소비자들은 이 프리미엄 건강 수산물을 긍정적으로 수용할 가능성이 큼니다.

32) 사진 자료: 골든둔스(Golden Dunes)

33) 익히지 않은 쇠고기나 생선의 살을 이용한 이탈리아 요리

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품의 강점은 탁월한 품질의 일본산 고급 수산물이라는 점입니다. 프리미엄 가격 때문에 아랍에미리트 시장에서 비용에 민감한 소비자에게 다가가기에는 제한이 있을 수 있습니다. 현지 시장에서 신뢰할 수 있는 유통망을 구축하기 위해서는 상당한 투자와 시간이 필요하며, 확고한 고객층을 갖춘 경쟁사에 비해 불리할 수 있습니다. 하지만 이러한 강점과 약점을 이해하고 보완한다면 고객사가 기존 브랜드들과의 경쟁에서 성공하는 데에 도움이 될 수 있을 것입니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

가리비 업계의 경쟁사들은 행사나 휴가 기간을 활용해서 음식점과 협력하여 더 많은 소비자에게 제품을 소개합니다. 또한, 프리미엄 레스토랑 메뉴에 브랜드 제품을 전략적으로 선보이고, 가리비의 원산지를 강조하여 제품 가치를 높이기도 합니다. 경쟁사들이 셰프와 협력하고, 음식 행사를 주최하고, 긍정적인 언론 보도를 통해 제품 평판을 높이는 등의 홍보 방식은 제품 매출에 중요한 역할을 합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 가리비를 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 주로 빠른 배송과 편리함을 제공하는 온라인 배송 서비스를 통해 가리비를 구매합니다. 프리미엄 옵션과 직접 제품을 보기를 원하는 소비자들은 수산물 시장에서 가리비를 구매합니다. 수산물 시장에서는 신선하고 살아있는 가리비를 구매할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 냉동 가리비 제품의 소매가의 범위는 500g당 40~65디르함(1만 4,400~2만 3,400원) 사이입니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 가리비를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어의 관점에서 해산물, 특히 가리비를 구매할 때 중요하게 생각하는 것은 품질, 식품의 안전성을 위한 명확한 원산지, 경쟁력 있는 가격, 일관된 공급이 있습니다. 또한, 신선도를 유지하고 냉장 보관 시 유통기한 8~10개월 이상 보관이 가능하게 하는 포장 방식도 필수적인 고려 사항입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 조개류를 수입하나요?

현지 바이어는 해외 공급업체로부터 직접 조개류를 수입하고, 컨테이너나 항공 화물로 물류를 관리합니다. 효율적인 수입을 위해 대항업체나 유통업체 네트워크를 활용하기도 합니다. 또한, 공급업체를 다양화하기 위해 무역 파견을 가거나 바이어-셀러 회의에 참여하여 네트워크를 확장하기도 합니다.

Q. 가리비를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

모든 살아있는 수산물은 아랍에미리트 기후변화환경부의 수입허가가 의무적으로 필요합니다. 제품이 섭취하기에 적합하고 오염물질이 없음을 확인하는 식품 위생 증명서가 필수적입니다. 아랍에미리트에 제품이 도착하면 무작위로 테스트가 실행될 수 있습니다. 또한, 적절한 포장과 라벨링 관련 규정을 준수해야 하며, 특히 냉동 조개류의 경우 운송 온도를 -18°C 미만으로 유지하는 것이 중요합니다.

Interview ③ 라이트스텝(Rightstep)

34)

라이트스텝
(Rightstep)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년 두바이에 설립된 수입 및 제조업체로 오프라인 채널에만 유통하고 있음
 - 아시아, 중동, 유럽의 다양한 나라에서 수산물, 고기 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Managing Partner

라이트스텝(Rightstep)
Managing Partner

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 조개류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 가장 일반적으로 소비되는 조개류는 홍합, 굴, 조개입니다. 굴, 홍합, 조개는 각자 틈새시장이 형성되어 있으며 다양한 용도로 사용되고 있어 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 옵션들입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 가리비를 어떻게 요리하여 먹나요?

아랍에미리트 소비자들은 가리비 요리 중 전채 요리나 메인요리로 제공되는 가리비구이를 가장 선호하며 간단한 양념, 리소토나 채소와 곁들여 먹습니다. 가리비는 링귀니, 페투치니 또는 탈리아텔레와 같은 파스타 요리에 사용되어 볶거나 구워 크림소스로 양념하여 먹습니다. 부드럽고 고급스러운 옵션을 찾는 소비자들 사이에서는 그을린 가리비 조각을 아르보리오 쌀과 섞은 가리비 리소토가 인기 메뉴입니다. 또한, 생가리비를 잘게 썰어 양파, 양념과 함께 감귤류 주스에 담가서 상쾌한 맛이 나는 가리비 세비체도 있습니다. 가리비는 토핑을 얹어 샌드위치나 햄버거에 넣어 먹기도 합니다. 가리비는 해산물 스투나 뼈에야 같은 냄비 요리의 재료 중 하나이기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 일본에서 수확한 가리비입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 아시아 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

아랍에미리트 소비자들 사이에서 고품질 해산물은 선호도가 높습니다. 일본산 수산물 품질에 대한 높은 평판이 있기에 고객사 제품은 현지 소비자 사이에서도 인기를 얻을 수 있을 것입니다. 더욱이 고객사 제품은 참신하고 고급스럽기에 아시안 음식점뿐만 아니라 현지 음식점의 관심도 끌어 잠재 시장을 확대할 수 있을 것입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 일본산이므로 품질과 안전 기준이 우수하여 고급 해산물을 중요하게 생각하는 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다. 또한, 제품의 독특한 맛은 고급 일식 요리사와 감정가들 사이에서 선호되기에 틈새시장을 노려볼 수 있을 것입니다. 하지만 주요 가리비 수입국인 캐나다와 미국산 프리미엄 가리비와 경쟁이 쉽지 않을 수도 있습니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사는 유명 셰프와 인플루언서에게 제품 샘플을 보내 그들의 추천을 통해 홍보합니다. 또한, 셰프와 파트너십을 맺어 제품을 노출하여 인지도와 관심을 키우기도 합니다. 음식 블로거, 유튜버, 기자와의 협력을 통해 리뷰와 추천을 받기도 합니다. 유튜브 튜토리얼로 가리비 요리 팁을 공유하여 제품의 매력도를 높일 수도 있습니다. 인플루언서 마케팅, 미디어 협찬, 인플루언서 추천, 교육 콘텐츠를 결합하여 아랍에미리트의 더 넓은 소비자층에 홍보를 진행하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 가리비를 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 일반적으로 가리비를 생선 및 수산물 코너가 있는 슈퍼마켓에서 구매합니다. 하이퍼마켓도 한자리에서 다양한 해산물을 구매할 수 있어 인기가 높습니다. 신선한 수산물을 구매하고자 하는 소비자들은 수산물 시장에서 직접 가리비를 구매하고 있으며, 프리미엄 옵션을 원하는 소비자들은 주로 고급식품 전문점을 찾습니다. 한편, 편리성 때문에 온라인 플랫폼도 인기를 얻고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 가리비의 소매가는 보통 킬로그램당 18~26달러(2만 3,800~3만 4,380원³⁵⁾), 파운드당 8.16~11.79달러(1만 790~1만 5,590원)입니다. 아부다비와 두바이에서의 판매 가격은 킬로그램당 66.11~95.49디르함(2만 3,800~3만 4,380원), 파운드당 29.98~43.3디르함(1만 790원~1만 5,590원)입니다. 가리비의 도매가는 킬로그램당 약 12.6~18.2달러(1만 6,660~2만 4,070원), 파운드당 5.71~8.25달러(7,550~1만 910원) 사이이지만 가격은 수시로 변동됩니다.

35) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 아랍에미리트 바이어들이 가리비를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

가리비의 품질이 가장 중요하며 경쟁력 있는 가격, 안정적이고 일관성이 보장된 공급, 식품 안전 및 관련 인증 등이 고려 사항에 있습니다. 보관 용량, 시장 수요 등을 고려해 최소 주문 수량을 설정하는 것도 중요합니다. 이러한 고려 사항을 종합적으로 반영한다면 바이어들의 기대를 충족하고 수익성을 유지하며 꾸준한 가리비 공급을 보장할 수 있을 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 조개류를 수입하나요?

현지 바이어들은 직수입을 위해 해외 공급업체와 직접 연락합니다. 또한, 수산물 전문 수입업체는 대량 주문을 처리하고 해당 제품을 현지 도매업체와 소매업체에 유통합니다. 성수기에는 재고 품절을 방지하기 위해 구매자가 해외 가공업체와 수출업체를 통해 컨테이너를 사전 예약하는 경우가 많습니다. 해당 방식은 안정적인 공급을 보장하여 아랍에미리트 현지 바이어들의 시장 수요를 충족시키기 위한 조개류와 가리비 주요 수입 방식입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Seafood_UAE」, 2023.08
2. 리얼푸드(Real Foods), 「식품의존도 높은 UAE, 어업분야 성장에 집중」, 2021.01
3. 한국수산업경제, 「UAE, 해양 생물다양성 보전에 주목」, 2022.04
4. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
5. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
6. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
7. KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en/topic)
3. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 데저트카트(Desertcart) (desertcart.ae)
6. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
7. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
8. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
9. 디스커버두바이(Discover Dubai) (discover-dubai.ae)
10. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae)
11. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
12. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
13. 나이스로컬(NiceLocal) (nicelocal.ae)
14. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com)
15. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
16. 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북 (www.facebook.com/mohideencentral)
17. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
18. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
19. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
20. 사르디나씨푸드레스토랑(Sardina Seafood Restaurant) (sardina.ae)
21. 담파씨푸드그릴(Dampa Seafood Grill) 두바이점 페이스북(www.facebook.com/dampaseafoodgrilldubai)
22. 담파씨푸드그릴(Dampa Seafood Grill) 아부다비점 페이스북 (www.facebook.com/dampaseafoodgrillabudhabi)
23. 프레시사막(FreshSamak) (freshsamak.ae)
24. 워터프론트마켓(Waterfront Market) (waterfrontmarket.ae)
25. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
30. UAE 관세청 (fca.gov.ae)
31. UAE 표준측량청 (www.esma.gov.ae)
32. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
33. 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA) (www.adafsa.gov.ae)
34. KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
35. 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
36. 알타이이바스(Al Tayyibath Fish Trading Company LLC) (www.altayyibathfish.com)
37. 골든둔스(Golden Dunes) (www.golden-dunes.com)
38. 라이트스텝(Rightstep) (rightsteptrading.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.13

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.