

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-02
품목 전복(Abalone)
HS CODE 0307.81-0000
국가 아랍에미리트(UAE)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. UAE 신선수산물 시장규모	06
2. 한국 전복 생산규모	07
3. UAE 전복 수입규모	08
4. 한국 전복 수출규모	09
5. UAE 전복 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. UAE 유망 양식 어종 및 수확 지역	12
2. 중동 역내 전복 산업 동향	13
3. UAE 온라인 주요 전복 제품	14
IV. 유통채널	
1. UAE 전복 유통채널 점유율	18
2. UAE 전복 주요 유통채널	19



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

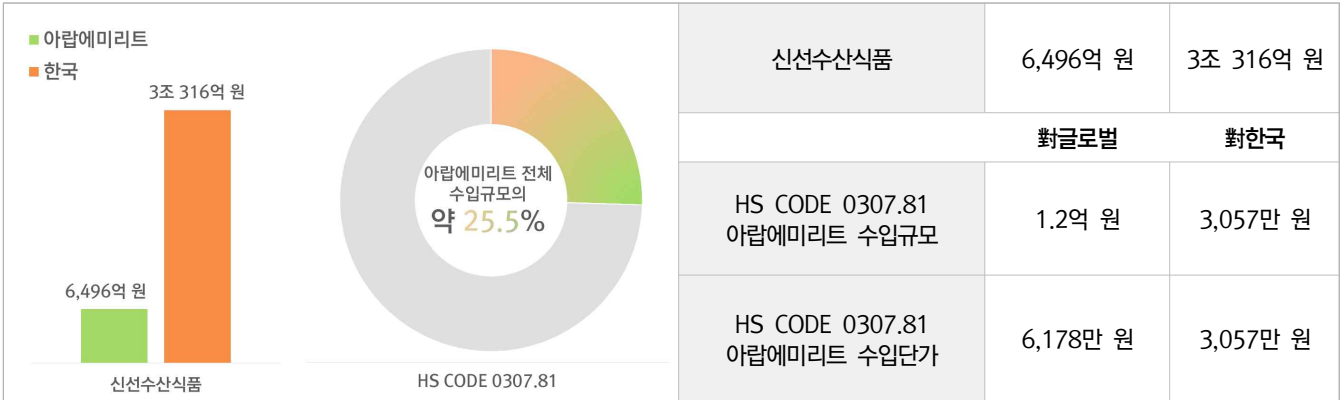
1. 전복 통관 및 검역 절차	29
2. 전복 수출 전 사전 준비	30
3. 전복 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 전복 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 전복 UAE 수입 신고 및 통관	46
6. 전복 UAE 수입 검역 및 검사	48

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 셰프미들리스트(Chef Middle East)	50
Interview ② 리치마이키친(Reach My Kitchen UAE)	53
Interview ③ 시푸드슈프림(Seafood Supreme)	57



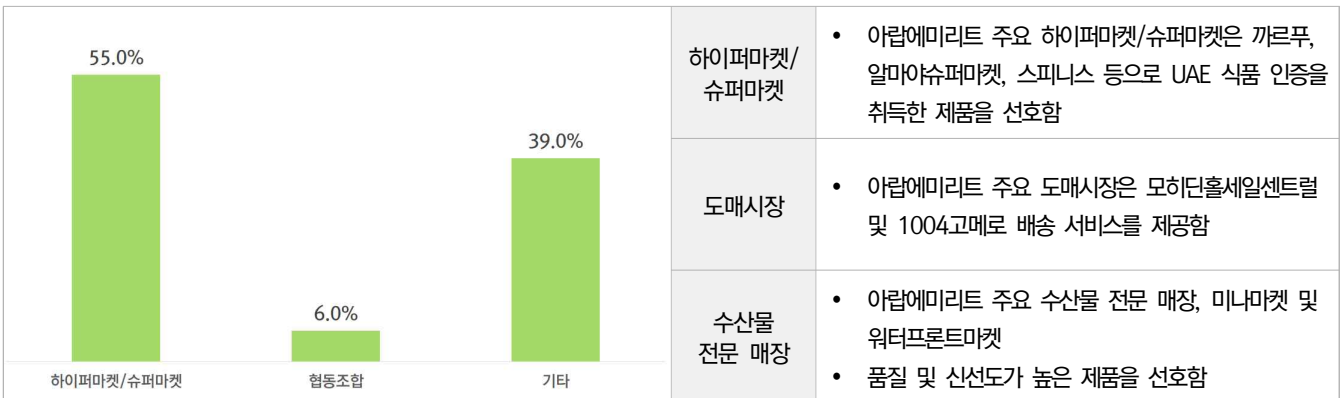
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	UAE 내 전복은 양식이 가능한 어종 중 하나이며, 참치, 날새기, 하무르, 도미, 사피 등도 유망 어종에 포함됨
Topic ②	UAE 수산산업 활성화를 위해 지리정보시스템을 활용한 양식업 유망 위치 선정이 이루어지고 있음
Topic ③	중동 역내 오만에서 전복 양식 프로젝트가 진행 중이며, 2025년부터 연간 600톤의 전복을 생산할 것으로 예상됨
Topic ④	UAE 온라인 매장에서는 한국산을 포함한 수입산 전복을 캔 포장 형태로 다수 판매 중임

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 관세청, 연방식품모니터링, 표준측량청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 전복, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> ZAD 또는 FIRS에 사전 식품 등록 수출 식품 아랍에미리트 라벨링 규정 준수 	아랍에미리트 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입 식품 사전등록, 수입신고, 관세납부, 통관 및 검역 등의 과정을 거쳐 아랍에미리트 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	아랍에미리트 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 위험도로 분류하여 검역 진행 고객사 제품은 수산물로 고위험 식품에 해당되어 적색 절차를 밟을 확률이 높음

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 내 전복은 고급 레스토랑에서 세비체, 구이, 볶음 형태로 소비되며 회소성이 높은 편 주요 유통채널은 수산물 전문점이나 온라인 플랫폼이며, 현지 가격대는 kg당 40달러 이상으로 형성됨 주요 구매요인은 신선도, 포장, 가격, 인증 등이며 최근 물류 및 운송 또한 주요 요소로 작용함
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 주요 셀링 포인트로 심혈관 질환 예방, 피로 해소 등 전복의 독보적인 효능을 강조하는 것을 권장 아랍에미리트로 전복 수출 시, 수입 허가, 식품 안전 규정, 라벨링 및 인증 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. UAE 신선수산물 시장규모
2. 한국 전복 생산규모
3. UAE 전복 수입규모
4. 한국 전복 수출규모
5. UAE 전복 수입단가



1. UAE 신선수산물¹⁾ 시장규모

UAE 국가 일반 정보²⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
1인당 GDP	5만 9,006달러

▶ UAE 2022년 신선수산물 시장규모 6,496억 원

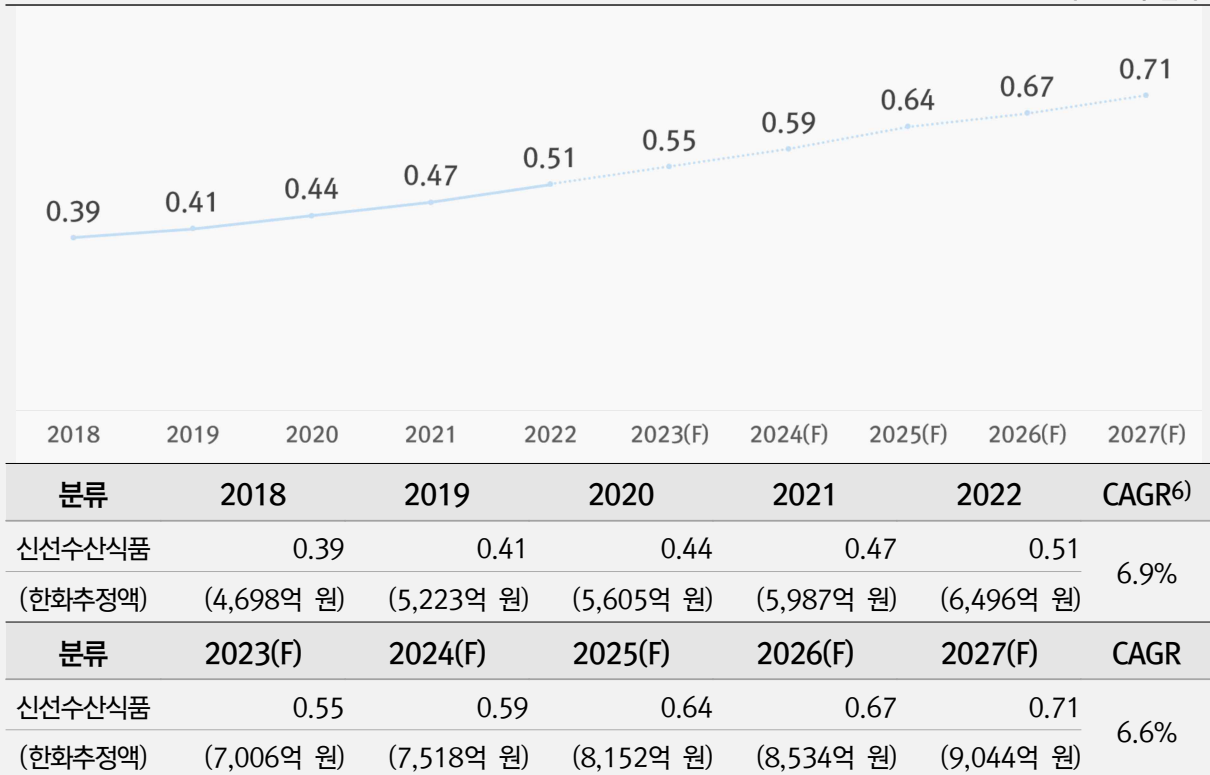
2022년 기준 UAE 신선수산물(Fresh Seafood) 시장규모는 전년 동기 대비 9% 성장한 6,496억 원으로 확인됨. UAE 신선수산물 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 전년 대비 한 자릿수 중후반대의 성장률을 보이며 해당 기간 동안 6.9%의 연평균성장률을 기록함

▶ UAE 신선수산물 시장, 향후 성장 지속 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 UAE 신선수산물 시장은 연평균성장률 6.6%로 지난 5년(2018-22년)과 비슷하나 소폭 둔화된 성장세를 지속하며 2027년에 9,044억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] UAE 신선수산물 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) FishStat에 따르면 UAE 전복(abalone) 생산규모가 집계되지 않아, 신선수산물(Fresh Seafood)의 시장규모를 조사함
 2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
 3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Seafood_UAE」, 2023.08
 4) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 전복 생산규모

▶ 한국 2021년 전복 생산규모, 총 23,301톤

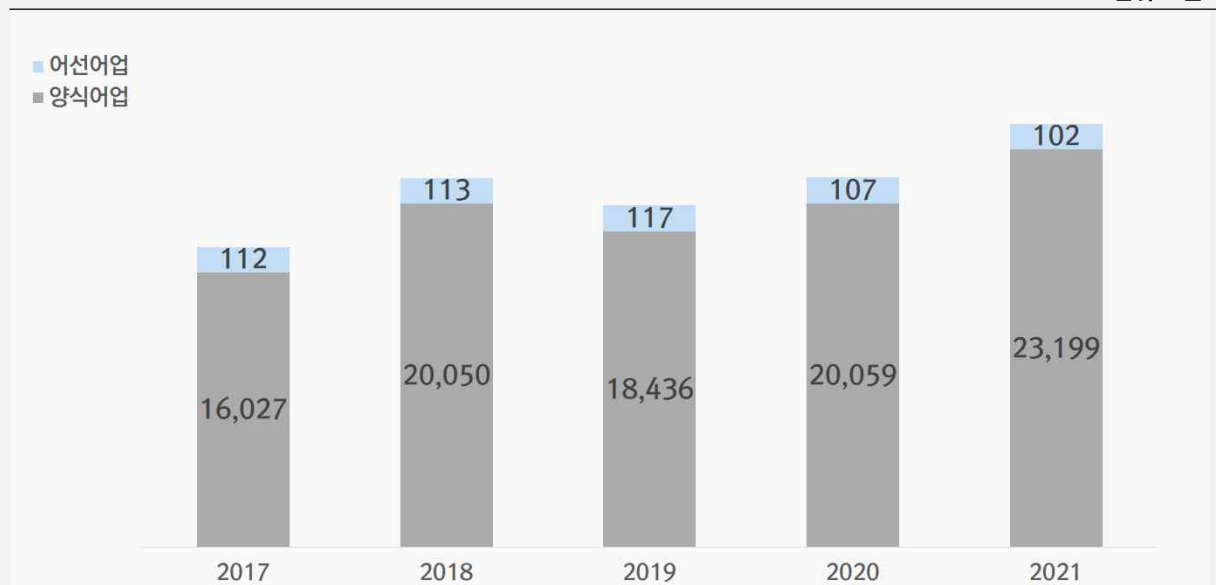
FishStatJ에 따르면 2021년 기준 한국의 전복 생산규모는 총 23,301톤으로 집계됨. 동년 기준 한국에서 생산된 전복은 99.6%가 양식어업으로 생산되었으며 어선어업 생산량은 0.4%에 불과한 것으로 확인됨

▶ 한국 전복 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 9.6%씩 증가

조사 기간(2017-21년) 동안 한국의 전복 생산규모 중 어선어업 생산량은 매년 전년 대비 줄어들며 연평균 2.7%씩 감소한 반면 양식어업 생산량은 연평균 9.7%씩 증가했음. 총 생산량은 2018년에 전년 대비 25% 급증한 이후 2019년에 8% 감소했으나 이후 다시 증가세로 전환되며 조사 기간 동안 9.6%의 연평균성장률을 기록함

[표 2.2] 한국 전복 생산규모

단위 : 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
어선어업	112	113	117	107	102	-2.4%
양식어업	16,027	20,050	18,436	20,059	23,199	9.7%
총 생산규모	16,139	20,163	18,553	20,166	23,301	9.6%

자료: FishstatJ

3. UAE 전복 수입규모

● 전복 HS CODE

해당 장에서 전복은 'HS CODE 0307.81'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.81'의 품명은 '살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복'임

▶ HS CODE 0307.81 UAE 對글로벌 수입액, 1.2억 원

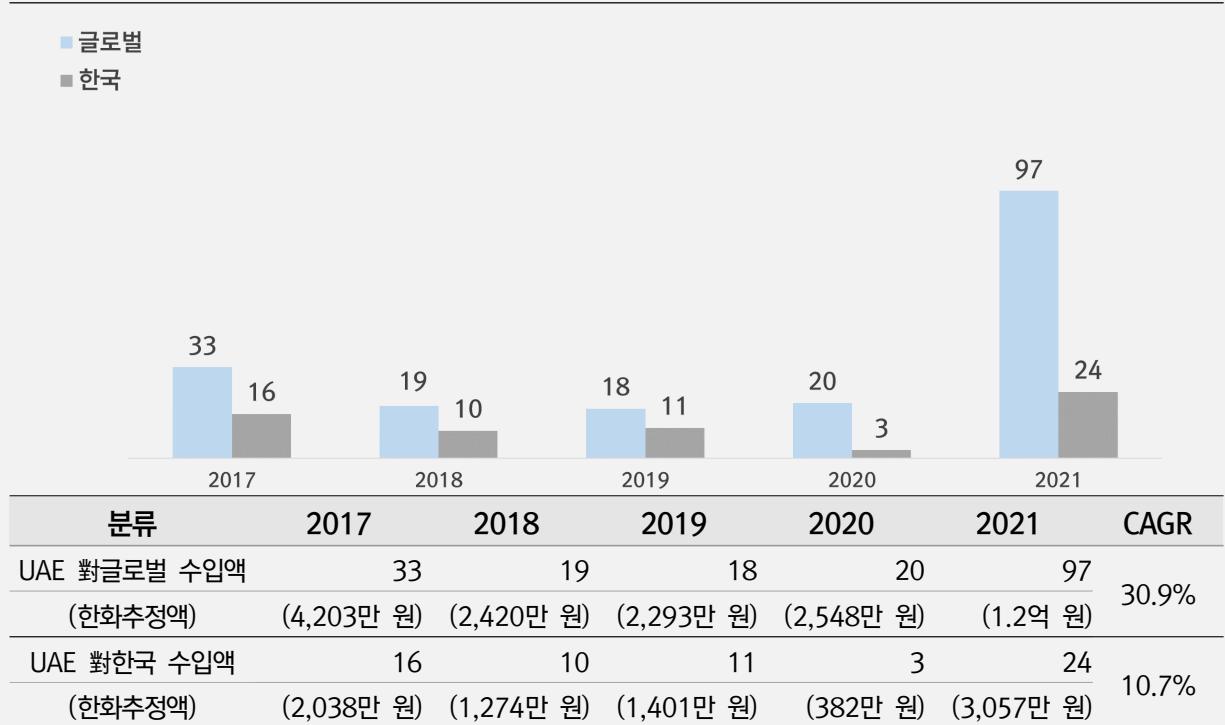
2021년 기준 HS CODE 0307.81의 UAE 對글로벌 수입액은 1.2억 원으로 집계됨. 조사 기간(2017-21년) 동안 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 첫 3년(2017-19년) 동안 전년 대비 감소세를 보였으나 이후 증가세로 반전됐으며, 2021년에는 전년 대비 385% 급증한 것으로 확인됨. 조사 기간 동안 UAE 對글로벌 전복 수입액은 30.9%의 연평균성장률을 기록함

▶ HS CODE 0307.81 UAE 對한국 수입액, 글로벌 2위

2021년 기준 HS CODE 0307.81의 UAE 對한국 수입액은 전년 대비 700% 급증한 3,057만 원을 기록하며 글로벌 2위를 차지함. 조사 기간(2017-21년) 동안 해당 품목의 UAE 對한국 수입액은 對글로벌 수입액과 비슷한 증감 추이를 보였으나, 연평균성장률은 10.7%로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액 순위는 1위 호주(7,770만 원), 3위 일본(764만 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE 전복 수입규모⁷⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) UAE의 경우 2022년 전복 수입규모 데이터가 집계되지 않아 2017년부터 2021년까지의 데이터를 활용함

4. 한국 전복 수출규모

전복 HS CODE

해당 장에서 전복은 'HS CODE 0307.81-0000'으로 분류된 HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.81-0000'의 품명은 '살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복'임

▶ 한국 對UAE 전복 수출규모, 전년 대비 대폭 증가

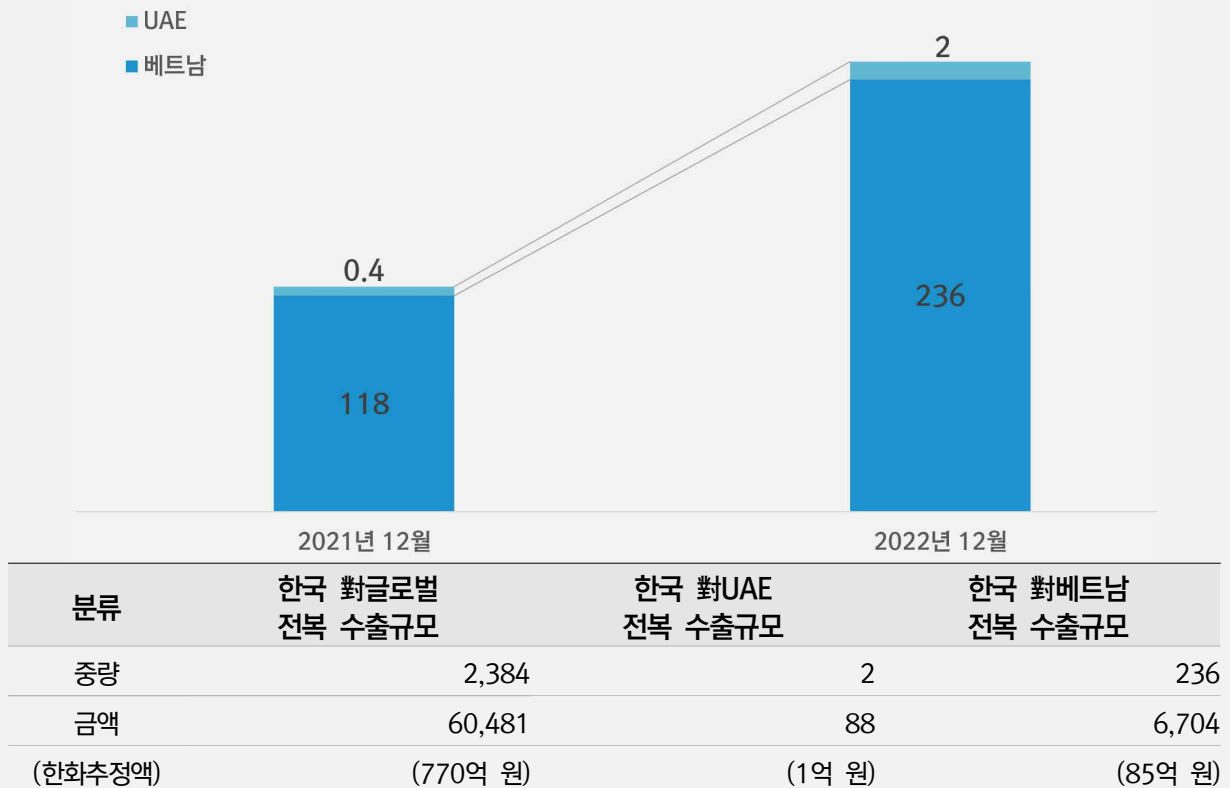
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對UAE 전복 수출규모는 중량 2톤, 금액 1억 원으로 각각 전년 대비 350%, 458%씩 급증했음

▶ 한국 對글로벌·對베트남 전복 수출규모, 전년 대비 급증

2022년 기준 한국 對글로벌 전복 수출규모는 중량 2,384톤, 금액 770억 원으로 각각 전년 대비 21%, 22%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 자료가 집계되지 않은 중동을 제외하고 인접 국가인 베트남의 경우 한국 전복 수출규모는 중량 236톤, 금액 85억 원으로 각각 전년 대비 100%, 93%씩 급증했음. 한국 對UAE와 對베트남 전복 수출규모는 모두 對글로벌 수출규모 대비 더 큰 폭으로 증가한 것으로 확인됨

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對UAE, 對베트남 전복 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

5. UAE 전복 수입단가

전복 HS CODE

해당 장에서 전복은 'HS CODE 0307.81'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물임. 'HS CODE 0307.81'의 품명은 '살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복임

▶ UAE HS CODE 0307.81 1톤당 수입단가 6,178만 원

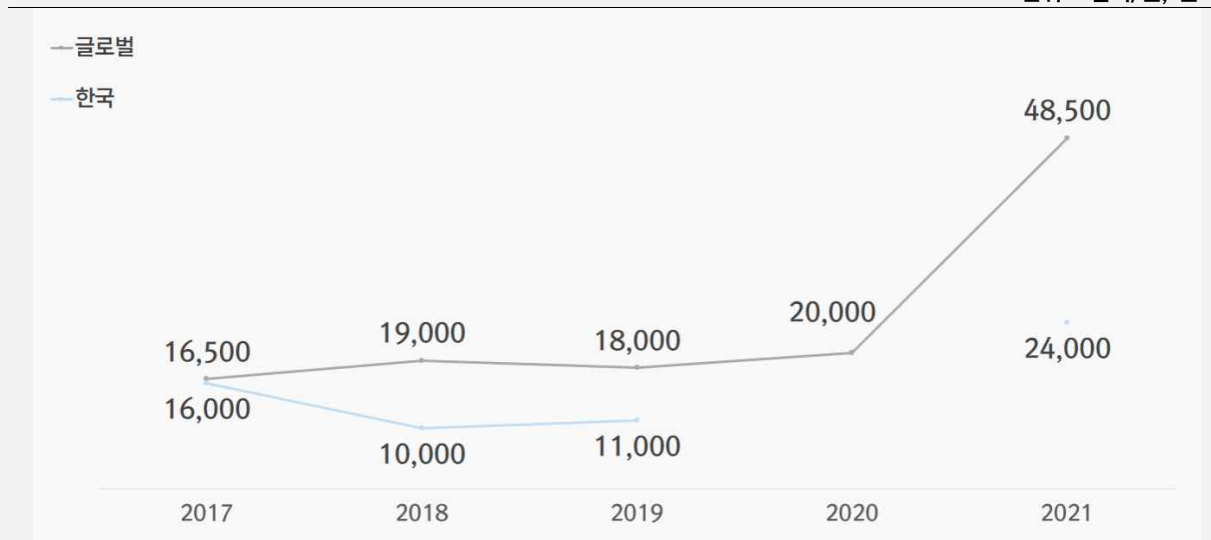
2021년 기준 HS CODE 0307.81 품목의 UAE 對글로벌 수입단가는 6,178만 원으로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가는 5년(2018-22년) 동안 전년 대비 등락을 거듭했으나 2021년에 전년 대비 143% 급등하며 연평균성장률 30.9%를 기록한 것으로 집계됨

▶ UAE HS CODE 0307.81 1톤당 수입단가, 한국 2위

2021년 기준 HS CODE 0307.81 품목의 UAE 對글로벌 수입단가 자료는 한국과 호주 외에는 집계되지 않았음. 2021년 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가 순위는 1위 호주(7,770만 원), 2위 한국(3,057만 원) 순으로 확인됨. 한국의 경우 2020년에는 수입단가 자료가 집계되지 않았으나 조사 기간(2017-21년) 동안 10.7%의 상승세를 보임

[표 2.5] UAE 전복 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
UAE 對글로벌 수입금액	16,500	19,000	18,000	20,000	48,500	30.9%
(한화추정액)	(2,102만 원)	(2,420만 원)	(2,293만 원)	(2,548만 원)	(6,178만 원)	
UAE 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	2	(-)
UAE 對한국 수입금액	16,000	10,000	11,000	-	24,000	10.7%
(한화추정액)	(2,038만 원)	(1,274만 원)	(1,401만 원)	-	(3,057만 원)	
UAE 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	1	(-)

자료: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. UAE 유망 양식 어종 및 수확 지역
2. 중동 역내 전복 산업 동향
3. UAE 온라인 주요 전복 제품



1. UAE 양식 유망 어종 및 수확 지역

▶ UAE 양식 유망 어종

UAE에는 다양한 양식 시스템을 사용하여 배양할 수 있는 일부 해양 어패류와 갑각류가 존재하며, 일부 종은 이미 양식에 성공하여 거래되고 있지만 아직 개발 단계에 있는 종도 있음. 해양 어종 외에도 일부 주요 민물종도 양식이 가능하며, 지속할 수 있는 기술, 즉 담수 손실을 최소화하거나 사용한 물을 농업 생산에 재활용하는 아쿠아포닉스(Acuaponics)와 같은 방식으로 생산한다면 UAE의 수산물 생산을 촉진할 수 있음. 양식이 가능한 유망 어종으로는 참치, 전복, 날새기(Cobia), 점박이 대구라고 할 수 있는 하무르(Hamour), 도미(Sea bream), 사피(Safi) 등이 있음

▶ UAE 양식업에 적합한 위치 선정

수산 양식 활동에서 위치 선정은 성공과 지속가능성에 영향을 미치는 핵심 요소로 간주되며, 국제적으로 유엔식량농업기구(FAO)에서 널리 사용되는 지리정보시스템(GIS) 기반 위치 선정 방법을 사용한 계획이 시행됨. 지난 몇 년간 UAE는 다양한 유형의 양식 시스템을 설립하는 데 적합한 위치를 선별하는 계획을 추진해왔음. 아부다비 환경청(EAD: Environment Agency)은 GIS 기반 포털을 보완하는 계획을 개시하고 필요한 데이터를 사용하여 다양한 양식 시스템에 맞는 유망 위치를 세밀하게 살펴보고 있음. GIS를 활용해 다양한 데이터를 통합, 분석하고 양식 개발이 가능한 지역을 식별하기 위한 대기질 분석을 수행할 수 있음. 예를 들어, 가두리 양식의 경우 수심 측정, 최근접 배수구 및 조류 대량증식, 포유류 집중 구역까지의 거리 등을 고려하고, 육상양식의 경우 경반층까지의 깊이, 지하수 염도, 지하수 고갈 문제, 주거지역과의 거리 등을 고려해 위치를 선정할 수 있음⁸⁾

[표 3.1] UAE 양식 유망 어종



자료: 위키백과

8) UAE 기후변화환경부(Ministry of Climate Change & Environment), 「Aquaculture Guide United Arab Emirates」, 2022.04

2. 중동 역내 전복 산업 동향

▶ 세계 최고의 품질을 자랑하는 오만 전복

- UAE와 오만은 국경을 접하고 있어 월경지로 인한 갈등이 가끔 발생하기는 하지만, 두 국가간 활발한 무역으로 문화적 공감대도 형성되어 있음
- 오만 남서부 도파르 주의 미르바트와 알 할라니아트 섬 부근은 전복이 풍부한 지역이지만 과거보다 생산량이 계속 줄어들고 있음. 오만에서 어부가 직접 채취하여 껍질을 벗겨낸 전복은 건조 형태로 동아시아 국가로 수출된 후, 그 품질과 희소성으로 인해 높은 가격에 다시 세계 시장으로 재판매 및 재수출되며, 특히 홍콩은 오만 전복의 주요 수출국 중 하나임

▶ 전복 양식 프로젝트 추진 중인 오만

- 오만 정부는 식량 안보, 수산물 가공을 통한 부가가치 창출 등 여러 요인을 고려하여 수산물 생산량을 획기적으로 늘리고자 양식업에 투자 중임
- 대규모 전복 양식 프로젝트가 2021년 말 도파르의 미르바트(Mirbat)에서 개시되며, 570만 오만 리알(약 197억 원⁹⁾)이 투입될 미르바트 전복 양식 프로젝트는 세계에서 세 번째로 가치가 높다고 평가받는 수필라 전복(Sufilah, Haliotis Mariae)을 상업적으로 생산하고자 알자지라 인베스트먼트(AI Jazeera Investments)의 자회사가 개발함
- 2020년 11월 양식장 건설 작업 완료 후 2023년에 첫 수확이 이루어질 것으로 보았으며 연간 전복 생산량을 200톤으로 추정함. 또한, 생산량은 2025년부터 연간 약 600톤으로 3배 증가할 것으로 예상됨¹⁰⁾¹¹⁾

[표 3.2] 오만 전복 건조 및 판매



자료: 걸프뉴스(Gulfnews)

9) 1오만 리알=3,308.31원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 걸프뉴스(Gulfnews), 「Oman's abalone: The best in the world!」, 2021.01

11) 자우야(Zawya), 「Major Omani abalone farming project to come on stream in Q4」, 2021.08

3. UAE 온라인 주요 전복 제품

▶ UAE 온라인매장 입점 전복 정보 수집

- 수집 키워드 : 전복(Abalone)
- 데이터 수집원 : UAE 전복 판매 온라인매장

▶ UAE 온라인매장 입점 전복 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	가공 형태	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	판매 쇼핑몰
1	브레이즈드 아발론 (Braised Abalone)	오션다이아몬드 (Ocean Diamond)	한국	자숙	캔	220디르함 (76,294원 ¹²⁾)	1.21lb	41디르함 (14,129원)	유바이 (Ubuy)
2	와일드 아발론 (Wild Abalone)	틴콘 (Teenkon)	중국	조리	캔	86디르함 (29,824원)	7.05oz	43디르함 (14,921원)	유바이 (Ubuy)
3	사우스시스 아발론 (Southseas Abalone)	오스앱 (Ausab)	호주	즉석식품	캔	260디르함 (90,165원)	15oz	61디르함 (21,202원)	유바이 (Ubuy)
4	아발론 인 오이스터 소스 (Abalone In Oyster Sauce)	엘케이케이 (LKK)	중국	조리	캔	248디르함 (86,004원)	31.2oz	28디르함 (9,723원)	유바이 (Ubuy)
5	스튜드 아발론 (Stewed Abalone)	프레지던트 (President)	(-)	조리	캔	198디르함 (68,664원)	5.82oz	120디르함 (41,615원)	유바이 (Ubuy)
6	자이언트 톱 셸피시 (Giant Top Shellfish)	프레셔스 (Precious)	멕시코	(-)	캔	124디르함 (43,002원)	16oz	81디르함 (27,996원)	데저트카트 (Desertcart)
7	칠리언 아발론 (Chilean Abalone)	지오마르 고메 시푸드 (Geomar Gourmet Seafood)	칠레	염수	캔	197디르함 (68,318원)	15oz	46디르함 (16,065원)	데저트카트 (Desertcart)
8	드라이드 아발론 (Dried Abalone)	에스비 오가닉스 (SB Organics)	멕시코	건조	비닐팩	(-)	8oz	(-)	데저트카트 (Desertcart)

12) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	브레이즈드 아발론 (Braised Abalone)	와일드 아발론(Wild Abalone)
가격	220디르함 (76,294원)	86디르함 (29,824원)
판매 쇼핑몰	유바이(Ubuy)	유바이(Ubuy)
브랜드	오션다이아몬드(Ocean Diamond)	틴콘(Teenkon)
패키징 단위	lb	oz
패키징 포장형태	캔	캔
중량	1.21lb(0.54kg)	7.05oz(199.87g)
원산지	한국	중국

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	사우스시스 아발론 (Southseas Abalone)	아발론 인 프리미엄 오이스터 소스 (Abalone In Premium Oyster Sauce)
가격	260디르함 (90,165원)	248디르함 (86,004원)
판매 쇼핑몰	유바이(Ubuy)	유바이(Ubuy)
브랜드	오스앵(Ausab)	엘케이케이(LKK)
패키징 단위	oz	oz
패키징 포장형태	캔	캔
중량	15oz(425.25g)	7.8oz(221.13g) * 4캔
원산지	호주	중국

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	스튜드 아발론 (Stewed Abalone)	자이언트 톱 셸피시 (Giant Top Shellfish)
가격	198디르함 (68,664원)	124디르함 (43,002원)
판매 쇼핑몰	유바이(Ubuy)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	프레지던트(President)	프레셔스(Precious)
패키징 단위	oz	oz
패키징 포장형태	캔	캔
중량	5.82oz(165g)	16oz(453.6g)
원산지	(-)	멕시코

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	칠리언 아발론 (Chilean Abalone)	드라이드 아발론 (Dried Abalone)
가격	197디르함 (68,318원)	(-)
판매 쇼핑몰	데저트카트(Desertcart)	데저트카트(Desertcart)
브랜드	지오마르 고메 시푸드 (Geomar Gourmet Seafood)	에스비 오가닉스(SB Organics)
패키징 단위	oz	oz
패키징 포장형태	캔	비닐팩
중량	15oz(425.25g)	8oz(226.8g)
원산지	칠레	멕시코

IV 유통채널

1. UAE 전복 유통채널 점유율
2. UAE 전복 주요 유통채널



1. UAE 전복 유통채널 점유율

▶ UAE 전복 유통채널, 다양한 형태로 이루어져

2023년 UAE 전복을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 전체 점유율 대비 55%를 차지하여 전년 대비 점유율이 하락함. 특히 해당 유통채널의 브랜드 중 ‘까르푸(Carrefour UAE)’가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 20%의 비중을, ‘룰루(Lulu UAE)’가 15%의 비중을 차지하여 UAE 내 유통채널에 큰 영향력을 행사하고 있음을 확인함. 이외에도 UAE의 전복을 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘협동조합’이 6%의 점유율로 전년 대비 1%p 비중이 낮아진 것으로 드러남. 39%의 비중을 차지한 ‘기타’에는 ‘바칼라(Baqalas)¹³⁾’, ‘미니마켓(Minimarkets)’, ‘약국(Pharmacies)’ 등 다양한 형태의 유통채널이 포함되어 있음

[표 4.1] UAE 전복 소매유통채널 점유율¹⁴⁾



UAE 전복 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾

2022년 점유율	유형	2023년 점유율
58%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	55%
7%	협동조합	6%
36%	기타 ¹⁷⁾	39%

자료: 칸타(Kantar)

13) 다양한 레스토랑이 있는 온라인 음식 배달 앱

14) ‘전복’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

15) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

16) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

17) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 전복 주요 유통채널 ① 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('22) ¹⁸⁾	363억 디르함(약 12조 5,885억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 270개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음 			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 공급자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-732-32 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

18) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

19) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 전복 주요 유통채널 ② 알마야슈퍼마켓

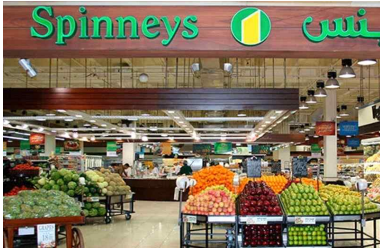

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('21)	약 2,400만 달러(약 306억 원 ²⁰⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 50개 이상 직원 수('23): 1,050명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 국제 식품안전 관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae 	

자료:알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

20) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



2. UAE 전복 주요 유통채널 ③ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 약 50개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 파머스클럽(Farmers Club) 및 스피니스 로컬 비즈니스 인큐베이터(Spinneys Local Business Incubator)와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.spinneys.com/en-ae/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com 	

자료: 스피니스(Spinneys)




사진자료: 아라비안비지니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 전복 주요 유통채널 ④ 모히딘홀세일센터럴

기업 기본 정보	기업명	모히딘홀세일센터럴 (Mohideen Wholesale Central)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	mohideengroup.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이의 팜 다이라(The Palm Deira)에 위치한 50년 전통의 식품 전문 도매시장 • 합리적인 가격의 제품을 제공하는 것을 모토로 하고 있으며, 정시 배송 서비스를 제공하고 있음 • 24시간 영업 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 합리적인 가격의 상품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-320-2729 - 이메일: mw@mohideenfmcg.com 		

자료: 모히딘홀세일센터럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북, 구글맵(Google Maps)
 사진자료: 하이두바이(HiDubai), 나이스로컬(Nicelocal)




2. UAE 전복 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이뜨람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 스낵류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품 및 향신료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 	

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)

2. UAE 전복 주요 유통채널 ⑥ 테이스티유씨푸드레스토랑

기업 기본 정보	기업명	테이스티유씨푸드레스토랑 (Tasty Yue Seafood Restaurant)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	(-)	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 정통 광동식 중국 요리를 중심으로 메뉴를 구성하고 있음 • 퀄리티 높은 중식 요리 전문점으로 알려져 있어 현지인뿐만 아니라 아시아계 관광객의 방문율이 높음 • 영어와 중국어 버전의 메뉴판을 제공하고 있음 • 해산물과 생선을 주요 식재료로 사용함 	
매장정보	입점 가능 품목	• 중국 향신료 및 주류, 수산물, 생선, 육류, 면류, 채소 등	
	선호 제품	• 품질이 높은 해산물	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-50-843-0678 	

자료: 두바이트레블레이터(Dubai Travelator), 구글맵(Google Maps)

사진자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 전복 주요 유통채널 ⑦ 소나무

기업 기본 정보	기업명	소나무(Sonamu)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.instagram.com/sonamudxb	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이 아시아나호텔(Asiana Hotel) 2층에 위치한 한정식 레스토랑 • 두바이에서 한국 본연의 음식 맛을 재현하고 있어 한국 관광객의 방문율이 높음 • 김치찌개, 회덮밥, 탕수육 등 일반적인 한식뿐만 아니라 육류 및 수산물을 메인으로 한 요리가 주를 이루고 있음 • 채식 및 글루텐프리 옵션을 제공 • 오후 3시부터 6시까지 브레이크타임 운영 	
매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 김치, 수산물, 생선, 면류, 한국식 향신료, 소스류, 음료 및 주류 등	
	선호 제품	• 한국식 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 -전화번호: +971-4-238-7777 	

자료: 구글맵(Google Maps)

사진자료: 구글맵(Google Maps)


2. UAE 전복 주요 유통채널 ⑧ 미나마켓

기업 기본 정보	기업명	미나마켓(Mina Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	freshsamak.ae	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 아부다비에 위치한 어시장으로, 아부다비 어부 협동조합에서 운영 및 관리 온라인 수산물 쇼핑몰 프레시사막(FreshSamak)을 통해 아랍에미리트 전 지역으로 배송 가능함 저렴한 가격대를 형성하고 있으며, 해산물과 생선을 직접 구매하거나 구입 후 근방의 레스토랑을 선택하여 취식 가능함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 토종 수산물, 수입 수산물, 생선류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질과 신선도가 높은 수입 수산물 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단에 'Contact us' 클릭 (freshsamak.ae/contact) 사용자 이름, 이메일 전달 내용 작성 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-800-726-25 이메일: info@freshsamak.ae 	

자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

사진자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

2. UAE 전복 주요 유통채널 ⑨ 워터프론트마켓

기업 기본 정보	기업명	워터프론트마켓(Waterfront Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	waterfrontmarket.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 월 방문자 수: 약 80만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 12만 제곱미터 규모의 대형 수산시장으로, 현지인은 물론 관광객의 방문율도 매우 높음 • 아울렛, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 카페 및 레스토랑 등이 입점된 복합쇼핑시설로, 수산물뿐만 아니라 다양한 식료품과 생활용품이 판매됨 • 24시간 영업 • 수산시장 섹션 내 500개 이상의 수산물 공급업체가 입점되어 있음 	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 육류, 가금류, 과일, 채소, 가공식품 등
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신선도가 높은 수산물
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 • 홈페이지 상단 우측에 'CONTACT US' 클릭 (waterfrontmarket.ae/contact) • 'Enquiry Form' 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 회사명, 국적, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-707-1599 - 이메일: info@waterfrontmarket.ae
-------------	---------------------	--

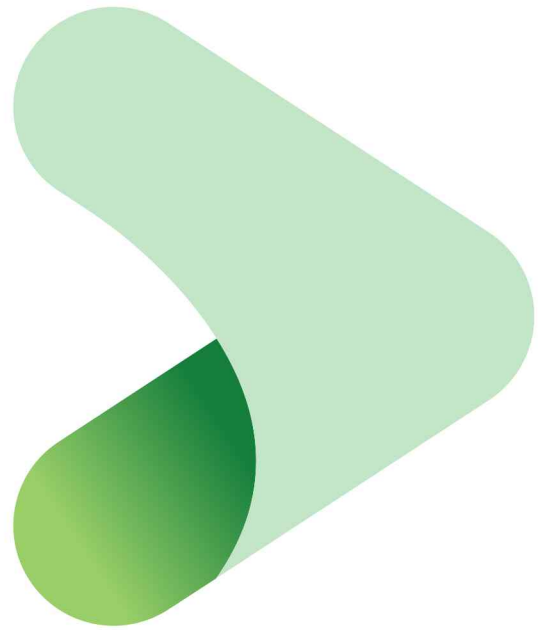
자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market)

사진자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market), 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 전복 통관 및 검역 절차
2. 전복 수출 전 사전 준비
3. 전복 국내 수출 신고 및 통관
4. 전복 국내 수출 검역 및 검사
5. 전복 UAE 수입 신고 및 통관
6. 전복 UAE 수입 검역 및 검사

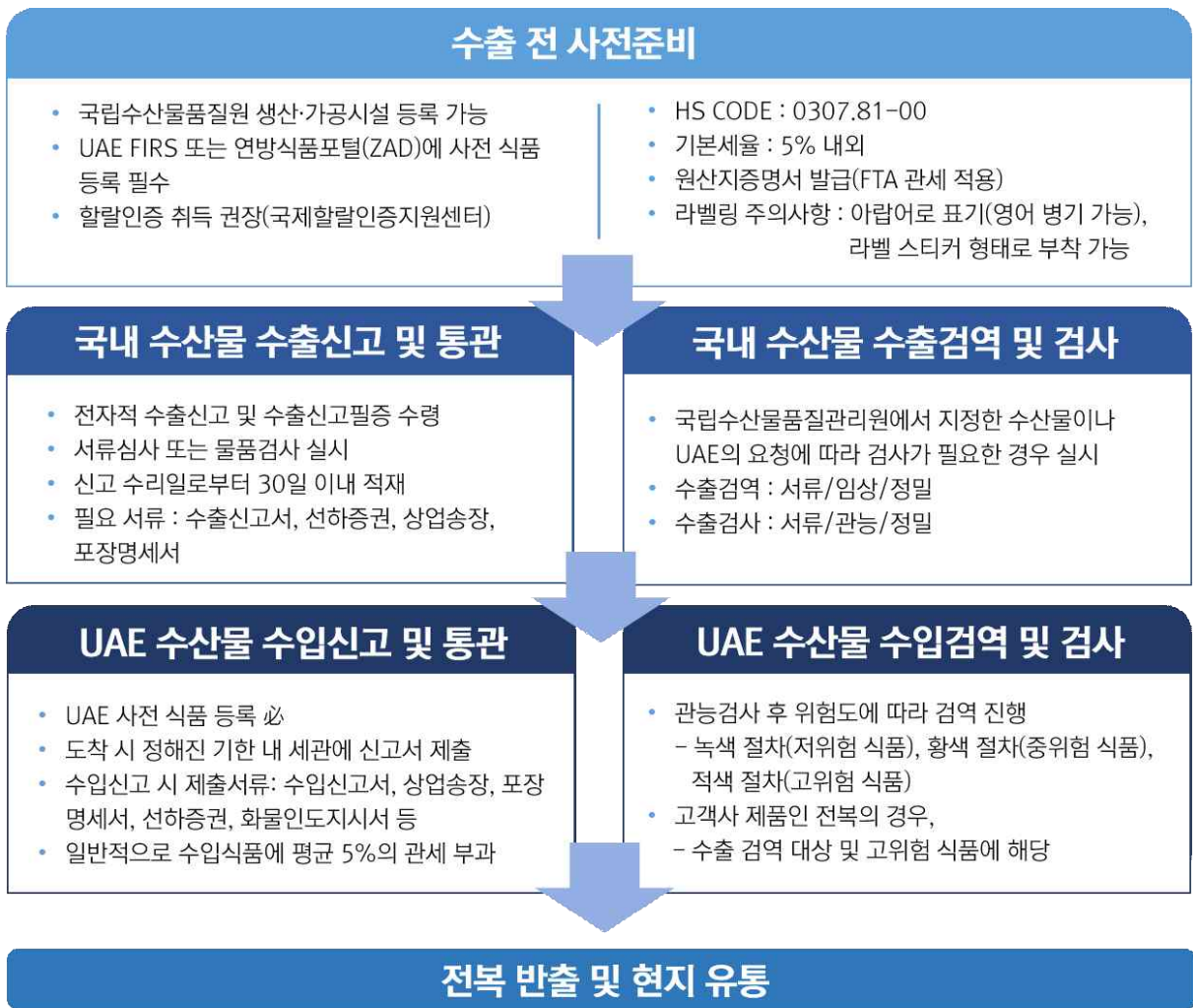


1. 전복 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ UAE 전복 수출 시 통관 절차별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 수입신고 전에 수입업체를 통해 FIRS(Food Import & Re-export System) 또는 UAE 연방식품포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 통해 사전에 식품 등록을 해야 함. 또한, 식품 검역 시에는 식품의 종류가 아닌 저위험 식품에서 고위험 식품까지 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

[표 5.1] UAE 전복 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, UAE 관세청, UAE 연방식품포털

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 전복 수출 전 사전 준비

▶ UAE 전복 수출 전, 사전 식품 등록 必

UAE는 기존에 토후국²²⁾별로 운영되던 식품 등록시스템을 통합하여, 2018년에 ZAD를 개설함. 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용하고 있음. ZAD로 사전 식품 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 수입업체, 제품의 라벨, 포장, 당국의 확인증 등의 수입식품 정보를 제출해야 함. 또한, FIRS로 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 함

[표 5.2] UAE 전복 사전 수입식품 등록

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 ZAD에 수입식품의 사전 등록 필요 과거 토후국별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방식품포털(ZAD) 개설 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용함
절차	<ul style="list-style-type: none"> FIRS 등록²³⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능 ZAD 등록²⁴⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능 - 수입식품 등록 미진행 시 통관 거부
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험 결과가 나올 때까지 반출 보류

자료: UAE 관세청, UAE 연방식품포털

22) 아랍에미리트 연합의 구성국인 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알쿠와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라를 지칭함

23) FIRS 홈페이지 (www.dubaitrade.ae)

24) ZAD 홈페이지 (www.zadfood.ae)

▶ UAE 전복, HS CODE 및 관세율 확인

UAE로 전복 수출 시, 기본세율은 0%임. 다만, UAE는 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council)의 회원국으로, GCC 관세협정을 맺고 있음. 이 협정에 따라, GCC 국가 모두가 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 제품에 대해서 공통 관세율인 5%를 적용하고 있음²⁵⁾

[표 5.3] 전복 HS CODE

전복 HS CODE 품목 정의	살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복[할리오티스(Haliotis)속]
전복 한국 HS CODE	0307.81-0000
전복 UAE HS CODE	0307.81-00
관세	1순위 기본세율
	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

25) 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE가 해당하며, 무관세 품목은 별도 지정되어 있음

▶ UAE 전복, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 전복을 판매하기 위한 특별한 인증 요구사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내생산 상품과 수입상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한, UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 취득이 강제되지 않고 있음. 할랄인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주는 상이함

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

코드	범주	분야별 정보
A	동물	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	식물	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	썩기 쉬운 동물성 제품	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	썩기 쉬운 식물성 제품	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목


코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장 자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ UAE 할랄인증 기관

UAE 표준측량청(ESMA)은 글로벌 할랄인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였음. 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행함. ESMA가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인증지원센터(KAB: Korea Accreditation Board), 국제할랄인증지원센터(IHCC: International Halal Certification Center)가 있음. 하기 표는 한국의 인증기관 중 하나인 국제할랄인증지원센터의 할랄인증 절차를 다루고 있음

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄인증 절차

<p>국제할랄 인증지원센터</p> 	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터(IHCC)

▶ UAE 기타 권장 인증 사항

UAE로 전복을 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터(IHCC)에서 할랄인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.6] UAE 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ **유해물질**

UAE는 유해물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수하고 있음. 하기 표는 고객사 제품인 전복에 적용될 수 있는 UAE 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 전복에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	식품
2	사이플루메토펜	Cyflumetofen	0.01mg/kg (식품 포장 재료는 1.0mg/kg)	
3	버지니아마이신	Virginiamycin	0.01mg/kg	
4	멜라민	Melamine	2.5mg/kg(노트 1, 2)	식품 (유아용 조제식 제외)
5	241 아메리슘	241 Americium	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
6	코발트 60	Cobalt 60	1,000Bq/kg	
7	134 세슘	134 Cesium		
8	144 세륨	144 Cerium		
9	14 탄소	14 Carbon	10,000Bq/kg	
10	137 세슘	137 Cesium	1,000Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 고객사 전복에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
11	3 수소	3 Hydrogen	10,000Bq/kg (유기 결합 트리튬 값을 표시)	유아용 식품 외 모든 식품
12	129 아이오딘	129 Iodine	100Bq/kg	
13	192 이리듐	192 Iridium	1,000Bq/kg	
14	238 플루토늄	238 Plutonium	10Bq/kg	
15	239 플루토늄	239 Plutonium		
16	240 플루토늄	240 Plutonium		
17	131 아이오딘	131 Iodine	100Bq/kg	
18	103 루테늄	103 Ruthenium	1,000Bq/kg	
19	106 루테늄	106 Ruthenium	100Bq/kg	
20	90 스트론튬	90 Strontium		
21	89 스트론튬	89 Strontium	1,000Bq/kg	
22	35 황	35 Sulfur	1,000Bq/kg (유기 결합 황 값을 표시)	
23	99 테크네튬	99 Technetium	10,000Bq/kg	
24	235 유라실	235 Uracil	100Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

▶ UAE 전복 라벨링 규정

[표 5.8] UAE 전복 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 • 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 • 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 • 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 • 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 • 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 • 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) • 포장에 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 • 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함
	4. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 • 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	5. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우

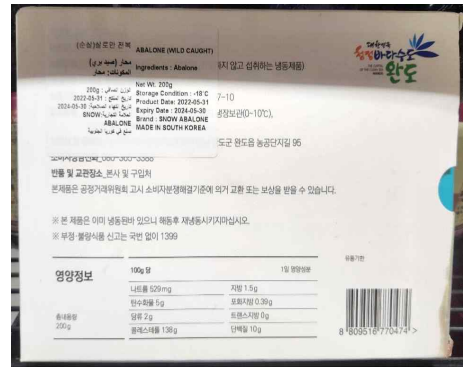
자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산식품유통공사

[표 5.8] UAE 전복 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 • 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 • 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	7. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 • 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 • 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	8. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 • 유통기한은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 • 유통기한이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산물유통공사

▶ UAE 전복 라벨 샘플



[앞면]

[뒷면]

[뒷면 - 아랍어, 국문]

[뒷면 - 국문]

- ① (순살) 살로만 전복
- ② (المحار) الصيد البري
- ③ المكونات: المحار
- ④ الوزن الصافي: 200 جرام
- ⑤ تاريخ المنتج: 31-05-2022
- ⑥ تاريخ انتهاء الصلاحية: 30-05-2024
- ⑦ العلامة التجارية: SNOW ABALONE
- ⑧ صنع في كوريا الجنوبية

- ① (순살) 살로만 전복
- ② 전복(자연산)
- ③ 재료 : 전복
- ④ 순 중량 : 200g
- ⑤ 생산일자 : 2022-05-31
- ⑥ 유통기한 : 2024-05-30
- ⑦ 브랜드 : 스노우 아발론
- ⑧ 한국산

[뒷면 - 영어]

- ① ABALONE (WILD CAUGHT)
- ② Ingredients : Abalone
- ③ Net Wt. 200g
- ④ Storage Condition : -18°C
- ⑤ Product Date: 2022-05-31
- ⑥ Expiry Date : 2024-05-30
- ⑦ Brand : SNOW ABALONE
- ⑧ MADE IN SOUTH KOREA

[뒷면 - 국문]

- ① 전복 (자연산)
- ② 재료 : 전복
- ③ 순 중량. 200g
- ④ 보관조건 : -18°C
- ⑤ 생산일자: 2022-05-31
- ⑥ 유통기한 : 2024-05-30
- ⑦ 브랜드 : 스노우 아발론
- ⑧ 한국산

3. 전복 국내 수출 신고 및 통관

▶ 전복, 국내 수출 신고 및 통관

UAE로 전복 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁶⁾

[표 5.9] UAE 전복 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

26) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] UAE 전복 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 전북 국내 수출 검역 및 검사

▶ 전북, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상임. 고객사 제품인 전북의 경우 UAE 수출 시 수출 검역 대상에 해당하므로 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.11] UAE 전북 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양중후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>패류</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전북허피스바이러스감염증</p>
<p>갑각류</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라중후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] UAE 전복 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] UAE 전복 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 전복 UAE 수입 신고 및 통관

▶ 전복, UAE 수입 신고 및 통관 절차

UAE는 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 연방식품포털(ZAD)에 수입식품의 사전등록이 필수적임. 또한, 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서를 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 취득하는 것이 권장됨. 성적서를 보유하지 않을 경우, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 물품 반출이 보류될 수 있음. 일반적으로 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함. 또한, UAE는 GCC 관세협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에 CIF(Cost, Insurance and Freight)²⁷⁾ 기준으로 평균 5%의 관세를 부과함

[표 5.13] UAE 전복 수입 신고 및 통관 절차

1. 식품 등록 및 사전 준비	현지유관부처	<ul style="list-style-type: none"> • FIAS(Food Import & Re-export System) • ZAD(Federal Portal for Food Trade in the UAE)
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품등록신청서 - 식품 라벨 - 제품 패키지 사진 - 식품 관련 인증 - 추가서류(위생 증명서, 할랄인증서 등)
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 전 수입식품 소비적합성 성적서 취득 권장 - 미취득 시, 샘플 시험결과 도출 전까지 물품 반출 보류
2. 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 현지유관부처는 UAE 관세청과 각 토후국의 관세청 • 수입 신고 시 제출서류: <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공운송장, 화물인도지시서, 원산지증명서(이스라엘 원료 미포함 문구 기재) 	

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

27) 운임보험료 포함 인도 조건으로, 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

[표 5.13] UAE 전복 수입 신고 및 통관 절차

<p>3. 관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 수입식품에 평균 5%의 관세 부과 <ul style="list-style-type: none"> - 담배류에 100%, 술에 50%의 관세율이 부과되며, 예외적으로 관세를 부과하지 않는 품목도 존재 • 관세납부 현지유관부처: UAE 관세청
<p>4. 통관 및 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관능검사 후 위험도에 따라 검역 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색 절차(저위험): 서류검사 - 황색 절차(중위험): 서류검사 및 화물검사 - 적색 절차(고위험): 서류검사 및 화물검사, 정밀검사 • 위험도에 따른 식품 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 저위험 식품: 커피, 차, 설탕 포함 21개 품목 - 중위험 식품: 탄산음료, 생수, 신선과일 포함 25개 품목 - 고위험 식품: 육류, 수산물, 우유 포함 19개 품목 • 육류의 경우는 검역증명서 및 할랄증명서 필수 • 현지유관부처는 각 토후국 관세청
<p>5. 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위의 사항 합격 시 반출 가능 • 다만, 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory)²⁸⁾ 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

28) 두바이중앙식품시험소 홈페이지 (dclservices.dm.gov.ae)

6. 전복 UAE 수입 검역 및 검사

▶ 전복, UAE 수입 검역제도

UAE에서는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음. 고객사 제품인 전복은 수산물로 분류되어 고위험 식품에 해당함. 일반적으로 고위험 식품의 적색 절차 진행 빈도는 80~100%로 상당히 높은 편임

[표 5.14] UAE 식품 위험도 분류

저위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주
중위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 셰프미들리스트(Chef Middle East)

Interview ② 리치마이키친(Reach My Kitchen UAE)

Interview ③ 시푸드슈프림(Seafood Supreme)



Interview ① 셰프미들리스트(Chef Middle East)

29)

셰프미들리스트
(Chef Middle East)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 두바이에 설립된 특수식품 및 음료 제품의 유통업체
 - 모회사인 'Chef(셰프)'의 물류 회사로 5성급 호텔과 고급 레스토랑에 서비스와 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



셰프미들리스트(Chef Middle East) Sales Manager

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

아랍에미리트 소비자들은 다양한 종류의 수산물을 선호하며, 참돔, 전갱이, 연어와 같은 흰살생선의 인지도가 높습니다. 또한, 통조림이나 살코기 형태의 참치도 수요가 많습니다. 걸프 지역에서는 새우가 풍부하여 아랍에미리트 전통 요리에 자주 등장하며, 부드러운 껍질의 게도 인기가 있습니다. 굴과 홍합과 같은 조개류도 아랍에미리트에서 흔히 볼 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 전복을 쉽게 구할 수 있나요?

제한된 공급, 까다로운 운송 과정, 낮은 수요 등 여러 요인으로 인해 한국산 전복은 현지에서 쉽게 구할 수 없습니다. 전복은 대규모로 양식되지 않기에 식료품점이나 레스토랑에서 흔히 볼 수 없습니다. 또한, 신선도를 유지하기 위해 일관된 냉장 유통 배송과 보관이 필요하므로 물류 과정이 까다롭습니다. 더욱이 전복은 이국적인 고가의 수산물이기 때문에 일반 소비자보다는 현지 미식 애호가들 사이에서 더 선호되므로 상대적으로 수요가 낮습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 전복을 어떻게 요리하여 먹나요?

현지 소비자들은 전복의 희소성과 고급스러움 때문에 집보다는 고급 음식점에서 주로 전복을 먹습니다. 재료의 식감을 강조하여 담백하고 풍미 있게 전복을 요리하며, 주로 얇게 썰어 활전복으로 제공하거나 올리브유와 레몬을 곁들인 세비체로 요리합니다. 또한, 전복은 아시안 국 종류와 전골에 사용됩니다. 주로 전복은 토마토나 된장 기반의 국에 사용되며 맛있는 국물을 흡수하여 맛을 더합니다. 전복을 양배추나 버섯 등 채소와 함께 볶은 뒤 마늘과 굴 소스로 양념한 요리도 인기 있습니다.

Q. 고객사 제품은 혈액순환에 좋고 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 전복 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다. 고객사 제품은 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 초점을 맞췄기에 건강을 중시하는 현지 소비자들 사이에서 심장 질환에 대한 우려를 해소하는 역할을 할 수 있을 것입니다. 또한, 고객사 제품을 이국적인 음식으로 마케팅한다면 아랍에미리트 소비자들의 해외 요리에 대한 호기심을 겨냥할 수 있을 것입니다. 제품의 매력을 극대화하기 위해서 인플루언서와 광고를 통해 한인 소비자와 건강에 관심이 있는 현지 소비자에게 프리미엄 품질과 건강상 이점을 강조해야 합니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품의 심혈관 질환 예방, 피로 해소 등의 독보적인 효능은 건강을 중요시하는 소비자들 사이에서 매력적인 셀링 포인트가 될 수 있습니다. 고급 수산물을 찾는 소비자들 사이에서 고객사 전복이 갖는 이국적인 고급스러움은 선호될 것입니다. 하지만 비싼 가격과 더 싼 가격의 대체품들, 직접 손질을 원하는 소비자 수요는 고객사 제품의 성공적인 시장 진출에 방해가 될 수 있습니다. 또한, 전복 한 제품으로만 현지 시장에 진출한다면 다양한 제품을 판매하는 업체보다 경쟁력이 떨어질 것입니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 건강이나 영양, 라이프스타일, 식생활에 관한 기사를 쓰는 기자들에게 전복 제품을 홍보합니다. 해당 기자들을 통해 건강 관련 잡지에 제품이 실리도록 유도하는 것이 목표입니다. 이러한 홍보 방식은 전문가가 타겟 소비자들이 신뢰하는 미디어 매체에서 제품을 보증함으로써 제품의 신뢰도와 노출을 만드는 것을 목표로 합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 전복을 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트 소비자들은 주로 전복을 외국인 거주자들을 대상으로 하는 수산물 전문점에서 구매합니다. 몇몇 프리미엄 제품을 원하는 소비자들을 위해 대도시의 일부 고급 식품 전문점에서 가공 전복을 취급하기도 합니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 전복의 소매 가격대는 kg당 35~40달러(4만 4,580~5만 950원³⁰⁾)나 현지 화폐로 128.54~146.9디르함(4만 4,580원~5만 940원³¹⁾)입니다.

30) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 아랍에미리트 바이어들이 전복을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들이 전복을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 신선도, 식감, 악취나 손상 여부입니다. 가격 경쟁력도 수익성 보장을 위해서 빼놓을 수 없습니다. 운송과 보관 중 제품의 품질을 유지하기 위해서는 제품의 적합한 포장도 필수적입니다. 글로벌 식품 안전 표준과 규정을 준수해야 하며 최근 소비자 선호도와 환경 문제에 맞춰서 제품의 지속 가능성도 중요해졌습니다. 물류, 시장 수요와 공급업체 신뢰도 또한 유통업체의 업체 선정 과정에 큰 영향을 미칩니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 전복을 수입하나요?

해외 공급업체로부터 직접 수입을 진행하는 대형 수입업체의 경우 수입 허가 및 통관 과정을 거쳐 수입합니다. 또는 일부 소규모 바이어의 경우 편의를 위해 전복을 수입하는 현지 유통업체에서 전복을 구매하기도 합니다. 전복을 수입하는 방법은 바이어의 규모와 선호하는 방식에 따릅니다.

Q. 전복을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트로 전복을 수출하기 위해서는 현지 기후변화환경부로부터 수입 허가를 받아야 하며, 시간이 오래 소요될 수 있습니다. 관련 서류 작업, 검사, 관련 수입 관세 및 세금 납부 등 통관 절차를 거쳐야 합니다. 또한, 제품이 식용인지 확인하기 위해 원산지에서 발행한 위생 증명서를 제출해야 합니다. 포장은 겔프 표준을 준수해야 하며 부패하기 쉬운 품목의 경우 정확한 온도 기록과 함께 일관된 온도의 냉장 유통을 유지하는 것이 필수적입니다. 또한, 특정 종과 관련된 수입 제한 또는 금지 품목에 대한 최신 정보를 숙지해야 합니다.

Interview ② 리치마이키친(Reach My Kitchen UAE)

32)

리치마이키친
(Reach My Kitchen
UAE)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 수입 및 제조업체로 캐비어, 랍스터와 같은 고급 수산물을 수입하고 취급함
 - 아랍에미리트 HORECA 시장에 고급 식품을 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



리치마이키친(Reach My Kitchen UAE) Sales Manager

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

아랍에미리트에서 현지인과 외국인 거주자 모두가 가장 많이 소비하는 생선으로는 틸라피아가 있습니다. 틸라피아는 현지에서 양식되며 다양한 요리에 사용됩니다. 연어도 오메가-3 지방산과 섬세한 맛으로 인기 있는 수산물 중 하나입니다. 아랍어로 카나드(Kanaad)라고 불리는 인도산 고등어는 현지 소비자들 사이에서 선호도가 높습니다. 높은 품질의 살코기와 풍부한 맛으로 유명한 전갱이는 종종 구이나 스투에 사용됩니다. 정어리와 참치도 흔히 즐겨 먹는 메뉴로, 참치는 단백질 함량과 다양하게 조리할 수 있어 외국인 거주자 사이에서 인기가 높습니다. 또한, 순한 맛의 농어과 생선인 하무르(Hamour)는 현지 소비자들 사이에서 선호되며 하무르마흐부스(Hamour Machboos)와 같은 전통 요리에 주로 사용됩니다. 갑각류 중에는 새우, 게, 랍스터가 특히 인기가 높습니다. 굴은 흔히 보이지는 않지만, 두바이와 아부다비 같은 일부 지역에서는 수요가 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 전복을 쉽게 구할 수 있나요?

한국산 전복은 아랍에미리트에서 쉽게 구할 수 없습니다. 우선 전복은 새우, 연어, 참치 등 다른 수산물보다 현지에서 인기와 수요가 부족합니다. 그래서 대부분 슈퍼마켓이나 음식점에서는 한국산 전복을 취급하지 않습니다. 더욱이 한국산 전복의 공급은 제한적이며 고급 식품이기에 가격이 비싸 소매업체에서 선호하지 않습니다. 그러나 소수 고급 식품 전문점과 온라인 소매업체에서는 한인 사회나 고급 음식점을 겨냥해 한국산 전복을 판매하기도 합니다. 하지만 공급 수량에 제한이 있을 수 있으며 가격은 다른 고급 수산물보다 높은 편입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 전복을 어떻게 요리하여 먹나요?

아랍에미리트에서 전복이 고급 수산물로 인식되면서 현지 소비자들은 집보다 고급 음식점에서 주로 전복을 먹습니다. 고급 음식점에서 전복은 두껍게 잘라 스테이크처럼 그릴이나 팬에 구워 요리하거나 중식당과 해산물 음식점에서 프리미엄 메뉴로 제공됩니다. 얇게 썬 전복은 고급 음식점에서 퓨전 샐러드와 맛있는 카나페와 같은 전채 요리에 사용합니다. 가격이 비싸기에 현지 소비자들은 전복을 일상적인 음식으로 먹기보다는 특별한 식사에서 고급스러운 맛으로 즐기는 것을 선호합니다.

Q. 고객사 제품은 혈액순환에 좋고 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 전복 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

현지 고객들에게 고객사 제품의 인기를 예측하는 것은 맛, 가격, 문화적 선호도 등의 요인에 따라 달라지기 때문에 어렵습니다. 하지만 고객사 제품은 여러 가지 이유로 현지 한인 소비자와 현지 소비자 양쪽에서 인기 있을 가능성이 있습니다. 우선, 고객사 제품의 건강상의 이점은 현지에서 증가하고 있는 건강에 관한 관심도와 잘 맞으며, 영양가 있고 편리한 식사를 찾는 바쁜 현지 소비자들 사이에서 수요가 있을 것으로 보입니다. 또한, 문화적 특성과 해외 요리의 인기로 인해 아랍에미리트의 다양한 소비자들이 고객사 제품에 관심을 가질 수도 있습니다. 더욱이, 전복의 독특한 맛과 식감은 전형적인 고기나 수산물 제품과는 다른 독특한 대안이 될 수 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품은 경쟁사와 차별화되는 독특한 맛과 식감을 제공할 것이며, 색다른 수산물을 맛보기를 원하는 소비자에게 매력적인 제품입니다. 또한, 단백질, 비타민, 미네랄이 풍부하여 건강에 관심이 많은 소비자에게 어필할 것입니다. 그러나 일반 소비자들 사이에서 전복의 인지도가 제한적이라는 점이 약점입니다. 전복은 고급 식품이어서 가격이 높기에 가격에 민감한 소비자 사이에서 구매까지 이어지기 쉽지 않을 것입니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 고급 레스토랑 및 유명 셰프와 협력하여 메뉴에 전복 요리를 포함하고 있습니다. 이러한 파트너십은 전복의 다양성과 맛의 매력을 보여줄 뿐만 아니라 음식점의 명성과 전문 지식을 활용하여 안목 있는 고객층을 유치할 수 있습니다. 또한, 전복을 더욱 홍보하고 판매를 촉진하기 위한 특별 프로모션이나 고가의 식사 이벤트와 같은 마케팅과 함께 진행되는 경우가 많습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 전복을 어디에서 구매하나요?

현지 소비자들은 전복을 취급하는 슈퍼마켓이나 대형할인점이나 수산물 전문점이나 수산시장에서 전복을 구매합니다. 또한, 중식이나 한식을 제공하는 고급 음식점과 호텔에서도 전복을 먹을 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 전복 제품 가격은 일반적으로 kg당 40달러(1만 3,870원) 이상으로 판매되고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 전복을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 바이어들은 시장 수요를 맞추기 위해 전복을 안정적으로 공급할 수 있는 평판이 좋은 공급업체와 협력하는 것을 선호합니다. 또한, 수익성을 유지하면서 소비자의 기대에 부응하는 제품의 품질을 갖춘 경쟁력 있는 가격도 중요하게 생각합니다. 높아지는 환경 인식에 맞게 바이어는 책임감 있고 지속 가능한 방식으로 전복이 양식되었는지도 고려합니다. 품질이 보장된 전복을 찾으며 HACCP나 ISO 22000에서 인증을 받은 제품을 선호합니다. 마지막으로 제품의 신선도와 적시 배송을 보장하면서 부패 위험을 줄이려면 효율적인 배송도 빼놓을 수 없는 고려사항입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 전복을 수입하나요?

조개류와 전복을 수입하기 위해 현지 바이어는 가장 먼저 네트워킹, 무역 박람회, 온라인 조사 또는 업계 이벤트를 통해 신뢰할 수 있는 공급업체를 소싱합니다. 그다음 선택한 공급업체가 아랍에미리트 규정 및 식품 안전 표준을 충족하는지 확인하고 HACCP나 ISO 22000 인증 여부를 확인합니다. 이후 공급업체와 가격, 배송, 포장 및 결제방식에 대한 협상이 이어집니다. 수입 허가는 아랍에미리트 정부로부터 받아야 하며, 대개 현지 통관 대리인의 도움을 받습니다. 운송수단은 물류 종류에 따라 달라지며 도착 시 통관 및 품질 검사가 이루어집니다. 최종적으로, 제품은 레스토랑, 호텔, 소매업체와 같은 소비자에게 배포되거나 자체 식료품점이나 온라인 플랫폼을 통해 직접 판매하기도 합니다.

Q. 전복을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

전복을 수입하기 위해서는 아랍에미리트 식품 안전 규정을 엄격히 준수하고 당국에 허가를 받아야 합니다. 아랍에미리트 규정 여부를 입증하기 위해서는 원산지 증명서, 상업 송장, HACCP 또는 ISO 22000과 같은 식품 안전 인증서를 반드시 제출해야 합니다. 질병 확산을 방지하기 위해 엄격한 검역 관련 규정이 적용되므로 제품에 질병이나 해충이 없어야 합니다. 수산물 제품은 부패하기 쉽고 세심한 온도 관리가 필요하므로 운송 및 보관 중 손상을 방지하려면 적절한 라벨링과 포장에 중요합니다. 또한, 식품 수출 허가를 포함하여 필요한 면허와 허가를 받는 것이 필수적입니다. 원활한 수출 과정을 위해 현지 수입업체와 협력하여 빠짐없이 서류를 갖추는 것이 중요합니다.

Interview ③ 시푸드슈프림(Seafood Supreme)

33)

시푸드슈프림
(Seafood Supreme)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1984년에 설립된 수입 및 공급업체로 신선 수산물을 전문적으로 취급하고 있음
 - 호주, 프랑스, 네덜란드, 터키, 칠레에서 하무르, 홍합, 랍스터 등을 수입함

담당자 정보

Senior Sales Executive



시푸드슈프림(Seafood Supreme) Senior Sales Executive

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

아랍에미리트 소비자는 다양한 수산물을 좋아합니다. 가장 선호되는 수산물로는 대서양 연어와 새우가 있습니다. 참치는 고등어와 함께 아랍에미리트 요리에서 중요한 재료이며 종종 굽거나 튀겨 먹습니다. 농어의 일종인 하무르(Hamour)는 현지에서 인기 있는 또 다른 생선으로 종종 밥과 구운 채소와 곁들여 먹습니다. 전갱이는 아랍에미리트 식탁에서 필수로 등장하는 음식이며 주로 굽거나 튀겨서 조리합니다. 새우는 새우 비리야니, 새우 카레와 같은 요리에 사용되는 인기 있는 옵션이며 랍스터도 선호도가 높습니다.

Q. 아랍에미리트에서 수입 전복을 쉽게 구할 수 있나요?

전복은 주로 호주, 뉴질랜드, 남아프리카공화국과 같은 국가에서 수입하며, 신선, 냉동, 통조림과 같이 다양한 형태로 유통됩니다. 온라인과 식료품점에서 구매할 수 있지만, 새우와 같은 일반적인 수산물보다는 접근성이 낮습니다. 전복은 희소성이 높으며 수입을 해야 하기에 종종 프리미엄 제품으로 간주하며 다른 수산물보다 가격이 높습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 전복을 어떻게 요리하여 먹나요?

전복은 아랍에미리트에서 별미로 높이 평가되며, 건강에 좋다고 알려진 다양한 요리에 사용됩니다. 아랍에미리트에서는 전복으로 주로 전복국을 만들어 먹으며 부드러운 식감과 풍미를 위해 섬세하게 끓이는 과정이 중요합니다. 이런 과정을 거치면 가볍고 영양이 풍부한 전복국이 만들어집니다. 또 다른 인기 있는 전복 요리는 전복을 다양한 채소와 볶는 것입니다. 전복을 곁들인 볶음밥도 맛있는 전복 메뉴 중 하나로, 전복의 은은한 맛이 부담스럽지 않으면서 맛을 더해줍니다. 전복 볶음밥은 맛있고 열량이 낮아 균형 잡힌 음식을 제공합니다. 그릴 요리를 선호하는 소비자들은 전복을 그릴에서 전문적으로 조리하며, 자연스러운 풍미를 강화하고

33) 사진 자료: 시푸드슈프림(Seafood Supreme)

약간의 스모키한 향을 더해 요리합니다. 따뜻한 요리 외에도 전복은 차가운 샐러드나 생선 수프에도 사용됩니다. 아랍에미리트에서 전복으로 요리를 할 때는 전복의 특성을 보존하고 맛과 식감을 강조하여 요리합니다.

Q. 고객사 제품은 혈액순환에 좋고 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 전복 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

전복이 건강상 이점이 있다는 점을 고려할 때 한인 소비자는 물론 현지 소비자 모두에게 인기를 끌 가능성이 있습니다. 전복을 밥 요리, 샐러드, 수프 등과 같은 중동 지역에 친숙한 맛과 결합하는 것보다 아시안 스타일로 요리하는 것이 현지에서 더 매력적일 수 있습니다. 건강상 이점을 강조하여 올바르게 포지셔닝하고 마케팅한다면 고객사 제품은 현지 아시안 사회는 물론 현지 소비자 양쪽에서 고객층을 찾을 가능성이 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

심혈관 질환 예방 등 구체적인 건강상의 이점이 있다는 점이 강점입니다. 하지만 고객사 제품이 현지 시장에서 성공하기 위해서는 일관된 공급량과 다양한 크기 옵션이 중요할 것으로 보입니다.

Q. 경쟁사들은 아랍에미리트 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 제품이 높은 식품 안전 및 품질기준으로 유명한 원산지인 호주산이라는 점을 강조하여 홍보하여 소비자 신뢰도를 쌓습니다. 제품과 업체에 관한 세부정보를 제공하는 웹사이트를 운영하여 소비자들이 온라인으로 제품을 찾아볼 수 있게 합니다. 또한, 경쟁사들은 제품 품질, 인증, 공급량, 전문가 지원에 중점을 두고 B2B와 B2C에 맞춰진 전략을 활용합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 전복을 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트에서 전복을 유통하는 채널로는 대형 슈퍼마켓, 아시안마트, 고급 수산물 시장과 고급 식품 전문점이 포함됩니다. 또한, 편리한 판매를 위한 온라인 플랫폼도 있습니다. 아시안 요리를 전문으로 하는 음식점이나 고급 레스토랑에서도 전복을 취급합니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 전복을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 바이어가 전복을 구매할 때 고려하는 핵심 요소는 품질, 인증, 일정한 공급, 경쟁력 있는 가격, 신뢰할 수 있는 공급업체입니다. 바이어들은 평판이 좋은 양식장에서 양식된 신선하고 품질이 좋은 전복을 찾습니다. 또한, 운송 중 품질 유지를 위해 적합하게 포장되며, 식품 안전 및 지속 가능성 표준을 충족하고, 경쟁력이 있는 가격의 제품을 원합니다. 공급업체는 현지 시장의 수요를 맞추는 일관된 크기, 품질과 공급을 보장하는 것이 중요합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 전복을 수입하나요?

일부 바이어는 더 합리적인 가격을 위해 직접 해외 공급업체와 협상하고 모든 수입 절차를 처리하여 컨테이너로 수입합니다. 그러나 대부분 업체는 번거로움을 줄이기 위해 통관, 서류, 항만 내륙 운송 등을 처리하는 숙련된 수입업체에 수입 물류를 위탁합니다. 바이어들은 더 낮은 비용으로 더 많은 양을 운송하기 위해서 해상운송을 선호하며 냉동 컨테이너를 사용하여 전복을 바다로 운송합니다. 배송 시간은 원산지에 따라 약 1~4주 정도 소요되지만, 전복과 같은 고가의 부패하기 쉬운 제품의 경우 항공 화물이 일반적으로 사용됩니다. 항공 화물은 1~2일 이내에 운송할 수 있어 제품이 양호한 상태로 도착할 수 있습니다. 그러나 항공 화물은 비용이 더 많이 듭니다.

Q. 전복을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

전복을 포함한 모든 살아있는 수산물 수입에는 아랍에미리트 기후변화환경부의 수입 허가가 필요합니다. 원산지에서 발행한 위생 증명서는 필수이며 살아있는 수산물을 수입하는 경우 선적물은 당국의 검사를 받게 됩니다. 송장, 포장 목록, 원산지 증명서 등과 같은 서류 작업은 오류가 없어야 신속한 통관이 가능합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista), 「Fresh Seafood_UAE」, 2023.08
2. UAE 기후변화환경부(Ministry of Climate Change & Environment), 「Aquaculture Guide United Arab Emirates」, 2022.04
3. 걸프뉴스(Gulfnews), 「Oman's abalone: The best in the world!」, 2021.01
4. 자우야(Zawya), 「Major Omani abalone farming project to come on stream in Q4」, 2021.08
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
7. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
8. KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

■ 참고 사이트

1. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 위키백과(Wikipedia) (en.wikipedia.org)
6. 유바이(Ubuy) (ubuy.ae)
7. 데저트카트(Desertcart) (desertcart.ae)
8. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
9. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
10. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
11. 디스커버두바이(Discover Dubai) (discover-dubai.ae)
12. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae)
13. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
14. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
15. 나이스로컬(NiceLocal) (nicelocal.ae)
16. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com)
17. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
18. 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북 (www.facebook.com/mohideencentral)
19. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
20. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
21. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
22. 피에르스티티(pierre's TT) (www.pierresdubai.com)
23. 피에르스티티(pierre's TT) 페이스북 (www.facebook.com/pierresdubai/)
24. 두바이페스티벌시티호텔(Dubai Festival City Hotels) (www.dubaifestivalcityhotels.com/pierresdubai)
25. 두바이트래블레이터(Dubai Travelator) (dubaitravelator.com)
26. 프레시사막(FreshSamak) (freshsamak.ae)
27. 워터프론트마켓(Waterfront Market) (waterfrontmarket.ae)
28. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. UAE 관세청 (fca.gov.ae)
34. UAE 표준측량청 (www.esma.gov.ae)
35. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
36. 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA) (www.adafsa.gov.ae)
37. KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
38. 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
39. 셰프미들이스트(Chef Middle East) (chefmiddleeast.com)

40. 리치마이키친(Reach My Kitchen UAE) (www.reachmykitchenuae.ae)
41. 시푸드슈프림(Seafood Supreme) (www.seafood-supreme.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.06

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.