

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-01
품목 넙치(Halibut)
HS CODE 0301.99-8000
국가 아랍에미리트(UAE)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. UAE 신선생선 시장규모	06
2. 한국 넙치 생산규모	07
3. UAE 넙치 수입규모	08
4. 한국 넙치 수출규모	09
5. UAE 넙치 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. UAE 수산물 소비 산업 동향	12
2. 회 요리로 유명한 UAE 레스토랑 소개	13
3. UAE 온라인 주요 넙치 제품	14
IV. 유통채널	
1. UAE 넙치 유통채널 점유율	18
2. UAE 넙치 주요 유통채널	19



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

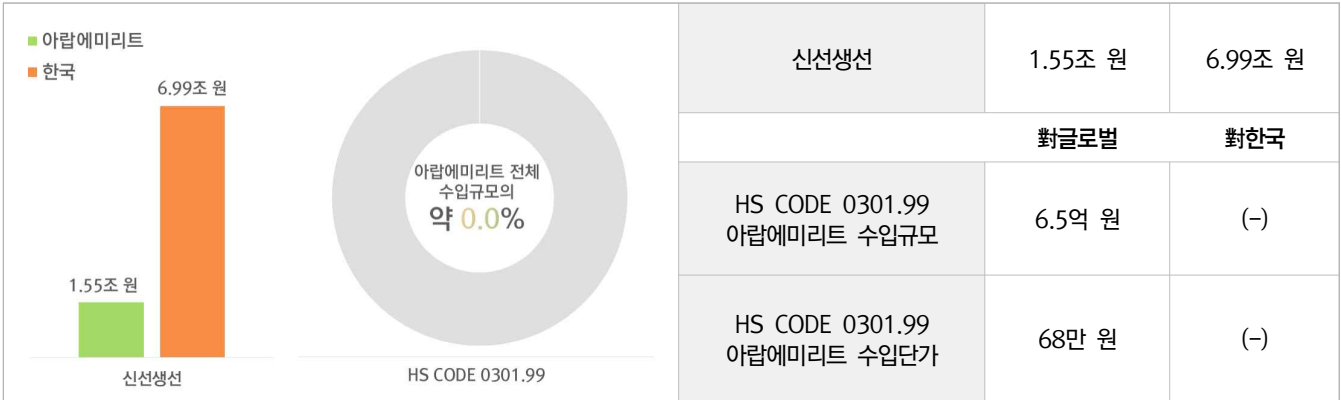
1. 넙치 통관 및 검역 절차	29
2. 넙치 수출 전 사전 준비	30
3. 넙치 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 넙치 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 넙치 UAE 수입 신고 및 통관	46
6. 넙치 UAE 수입 검역 및 검사	48

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 유러피언씨푸드(European Sea Food)	50
Interview ② SAFCO	53
Interview ③ 윗피쉬(Wetfish)	57



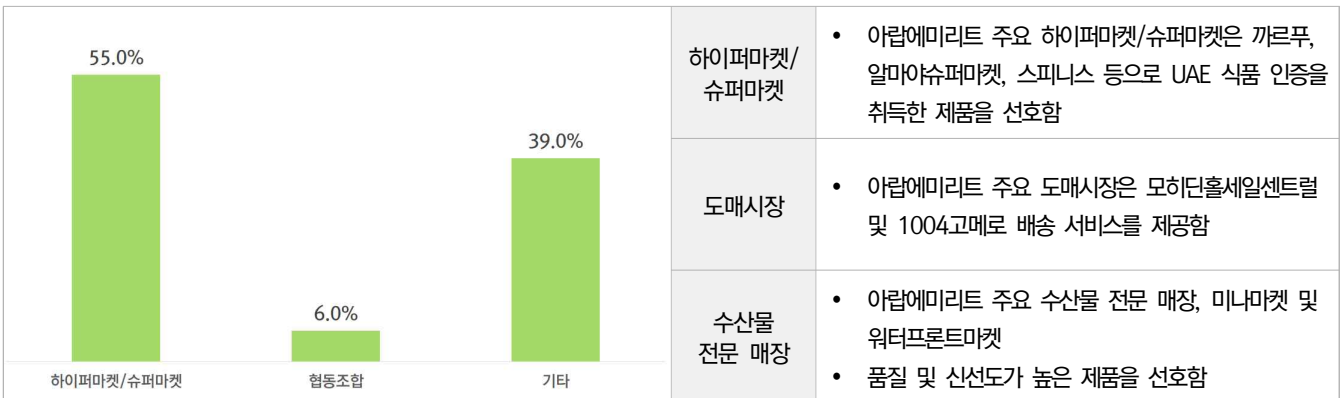
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	UAE의 수산물 수입 의존도는 매우 높으며, 주요 수입국으로는 인도, 태국 베트남 등이 있음
Topic ②	UAE 주요 수입 상품으로는 냉동새우, 가다랑어, 대서양줄참치, 대서양연어, 다뉴브연어 등이 있음
Topic ③	UAE 내 회 요리를 취급하는 한식당이 다수 있으며, 회뿐만 아니라 물회, 초밥 등 다양한 형태의 요리를 제공함
Topic ④	UAE 온라인 매장에서는 미국산 냉동 납치를 필렛 형태로 다수 판매 중임

■ 유통채널



■ 진입장벽

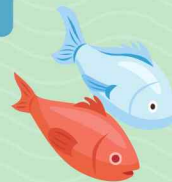
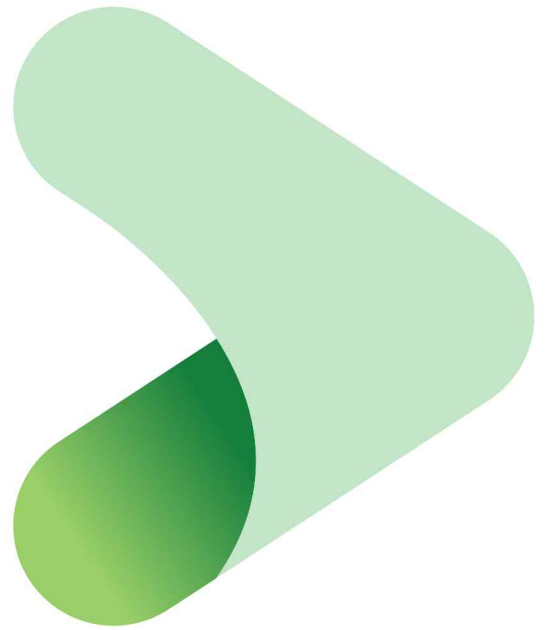
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 관세청, 연방식품포털, 표준측량청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 납치, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> ZAD 또는 FIRS에 사전 식품 등록 수출 식품 아랍에미리트 라벨링 규정 준수 	아랍에미리트 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입 식품 사전등록, 수입신고, 관세납부, 통관 및 검역 등의 과정을 거쳐 아랍에미리트 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	아랍에미리트 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 위험도로 분류하여 검역 진행 고객사 제품은 수산물로 고위험 식품에 해당되어 적색 절차를 밟을 확률이 높음

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트 내 납치는 고급 레스토랑 및 고급 슈퍼마켓에서 외국인 소비자들에 의해 주로 소비됨 주요 유통채널은 수산물 전문점이나 온라인 플랫폼이며, 개인 소비자보다는 고급 레스토랑이나 케이터링 업체에서 주로 구매 주요 구매요인은 신선도, 포장, 인증, 원산지, 크기 등이며 현지 가격대는 kg당 16달러 이상으로 형성됨
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 주요 셀링 포인트로 납치의 원산지, 신선도, 영양성분, 수입 규정 준수 등을 강조하는 것을 권장 아랍에미리트로 납치 수출 시, 식품 안전 규정, 라벨링 및 포장 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. UAE 신선생선 시장규모
2. 한국 넙치 생산규모
3. UAE 넙치 수입규모
4. 한국 넙치 수출규모
5. UAE 넙치 수입단가



1. UAE 신선생선¹⁾ 시장규모

UAE 국가 일반 정보²⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
1인당 GDP	5만 9,006달러

▶ UAE 2022년 신선생선 시장규모 1.55조 원

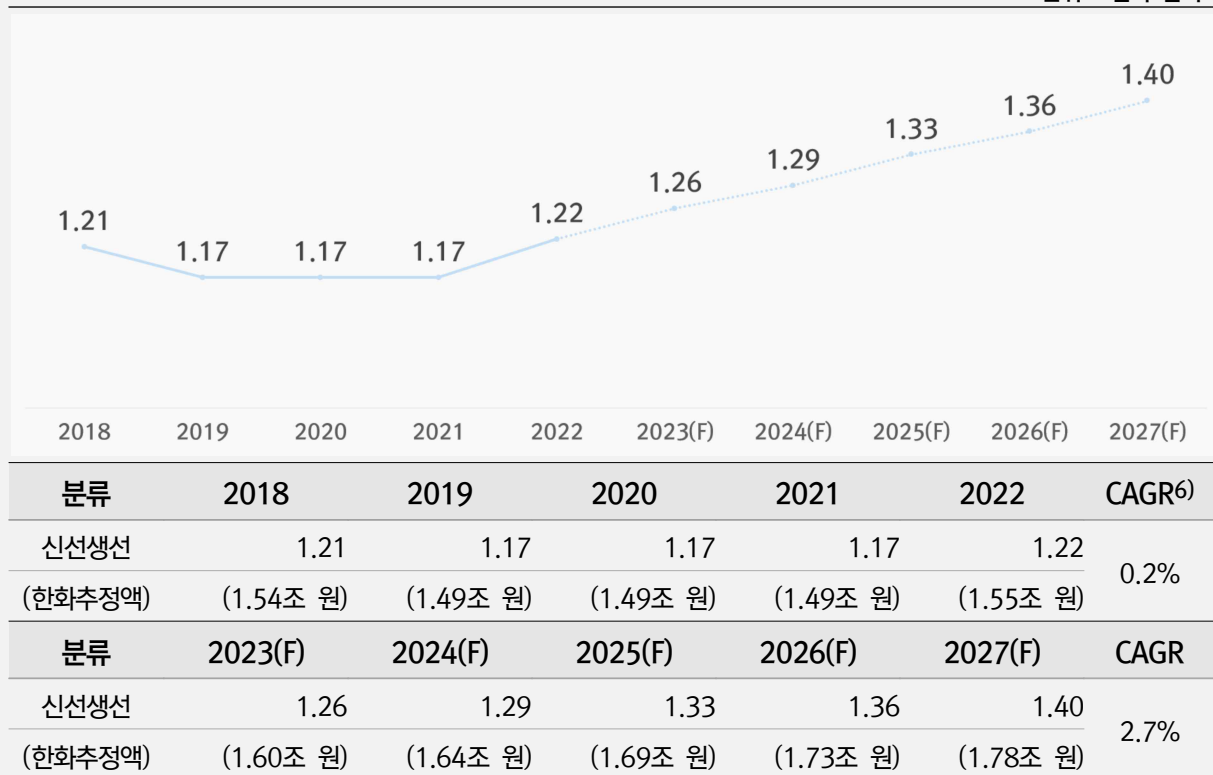
2022년 기준 UAE 신선생선(Fresh Fish) 시장규모는 1.55조 원으로 확인됨. UAE 신선생선 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 2019년에 전년 대비 3% 위축된 이후 2021년까지 회복했으나 2022년에 전년 대비 4% 성장하며 지난 5년간 연평균성장률은 0.2%로 집계됨

▶ UAE 신선생선 시장, 향후 성장 가속 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 UAE 신선생선 시장은 연평균성장률 2.7%로 지난 5년(2018-22년) 대비 빠른 성장세를 보이며 2027년에 1.78조 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] UAE 신선생선 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) FishStat)에 따르면 UAE 납치(Bastard halibut) 생산규모가 집계되지 않아, 신선생선(Fresh Fish)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Fresh Fish_UAE」, 2023.08

4) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 넙치 생산규모

▶ 한국 2021년 넙치 생산규모 총 44,714톤

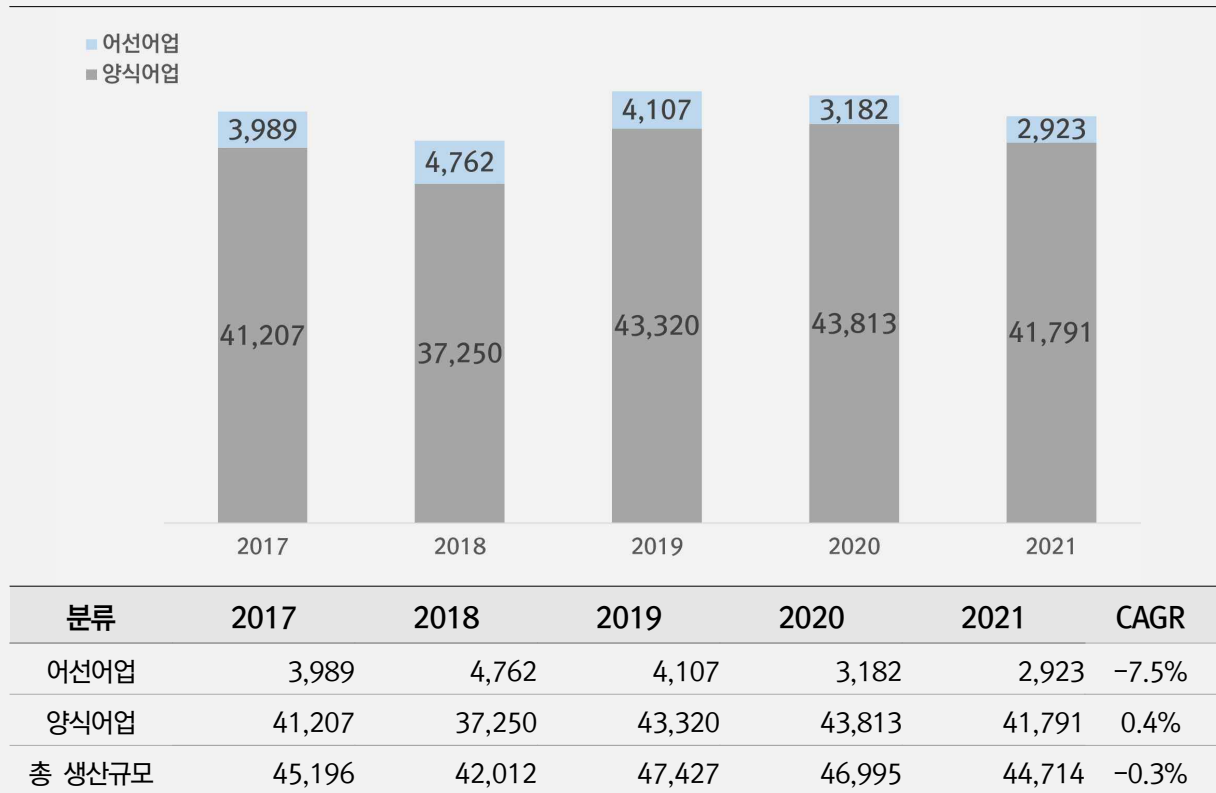
FishStatJ에 따르면 2021년 기준 한국의 넙치 생산규모는 총 44,714톤으로 집계됨. 동년 기준 한국에서 생산된 넙치는 93.5%가 양식어업으로 생산되었으며 어선어업 생산량은 6.5%였음

▶ 한국 넙치 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 0.3%씩 감소

한국의 넙치 생산규모는 조사 기간(2017-21년) 동안 양식어업 생산량은 연평균 0.4%씩 증가했으나, 어선어업 생산량이 연평균 7.5%씩 감소하면서 전체 생산량은 연평균 0.3%씩 감소했음. 총 생산량은 2018년에 전년 대비 7% 감소한 후 2019년에 전년 대비 13% 증가하며 조사 기간 중 고점을 달성했으나, 이후 어선어업 생산량이 급격하게 줄어들며 다시 감소세로 반전됨

[표 2.2] 한국 넙치 생산규모⁷⁾

단위 : 톤



자료: FishstatJ

7) 자료: FAO, 「Fishery and Aquaculture Statistics. Global production by production source 1950-2021」, 2023

3. UAE 넙치 수입규모

● 넙치 HS CODE

해당 장에서 넙치는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨. HS CODE 제0301호의 품명은 '활어임' 'HS CODE 0301.99'의 품명은 '기타임'

▶ HS CODE 0301.99 UAE 對글로벌 수입액 6.5억 원

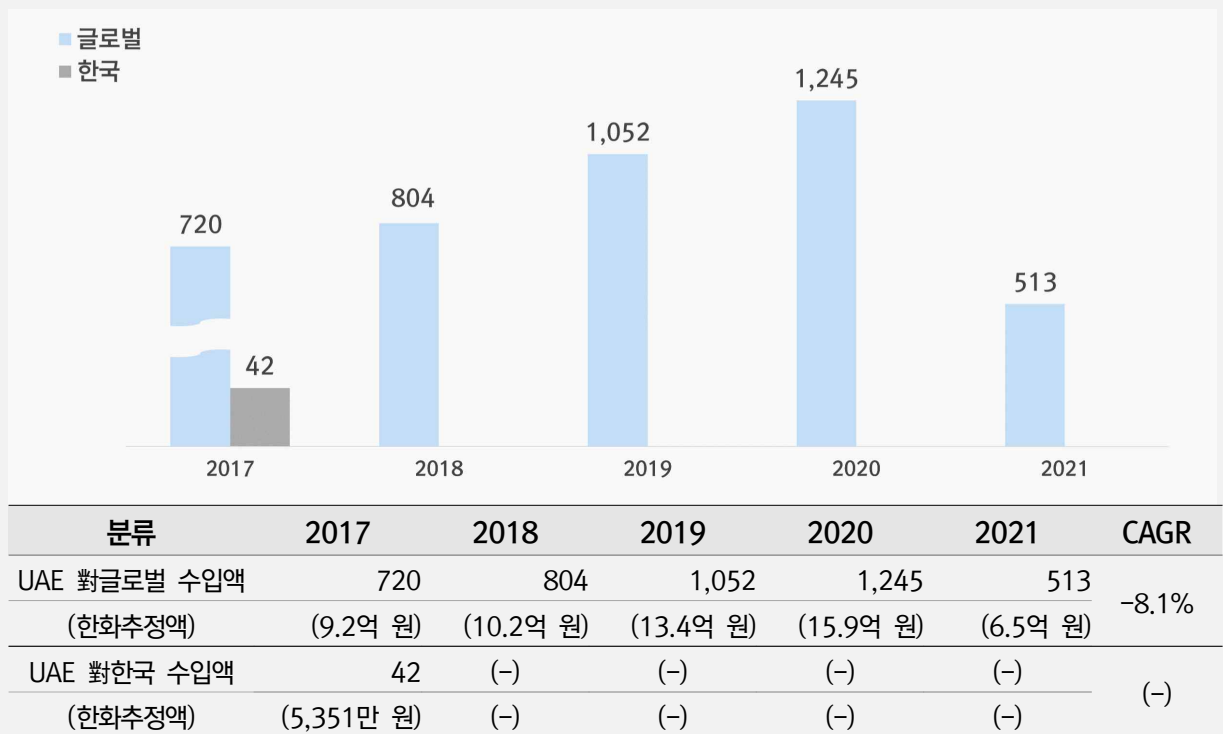
2021년 기준 HS CODE 0301.99의 UAE 對글로벌 수입액은 6.5억 원으로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 조사 기간(2017-21년) 중 2020년까지는 전년 대비 두 자릿수의 증가율을 보였으나 2021년에 전년 대비 59% 급감하면서 해당 기간 동안 연평균 8.1%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 0301.99 UAE 對한국 수입액, 2017년 이후 자료 없음

HS CODE 0301.99의 UAE 對한국 수입액은 2017년에 5,351만 원을 기록한 것으로 집계되었으나 2018년 이후로는 자료가 집계되지 않은 것으로 조사됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액 순위는 1위 사우디아라비아(5.3억 원), 공동 2위로 스리랑카, 튀니지(3,312만 원) 순으로 확인됨. 2021년을 기준으로 UAE 對사우디아라비아 수입액은 전체의 81%에 해당하는 것으로 확인됨

[표 2.3] UAE 넙치 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

8) UAE의 경우 2022년 넙치 수입규모 데이터가 집계되지 않아 2017년부터 2021년까지의 자료를 활용함

4. 한국 넙치 수출규모

넙치 HS CODE

해당 장에서 넙치는 'HS CODE 0301.99-8000'으로 분류된 HS CODE 제0301호의 품명은 '할어임, HS CODE 0301.99-8000'의 품명은 '넙치류'임

▶ 한국 對UAE 넙치 수출규모, 전년 대비 큰 폭으로 증가

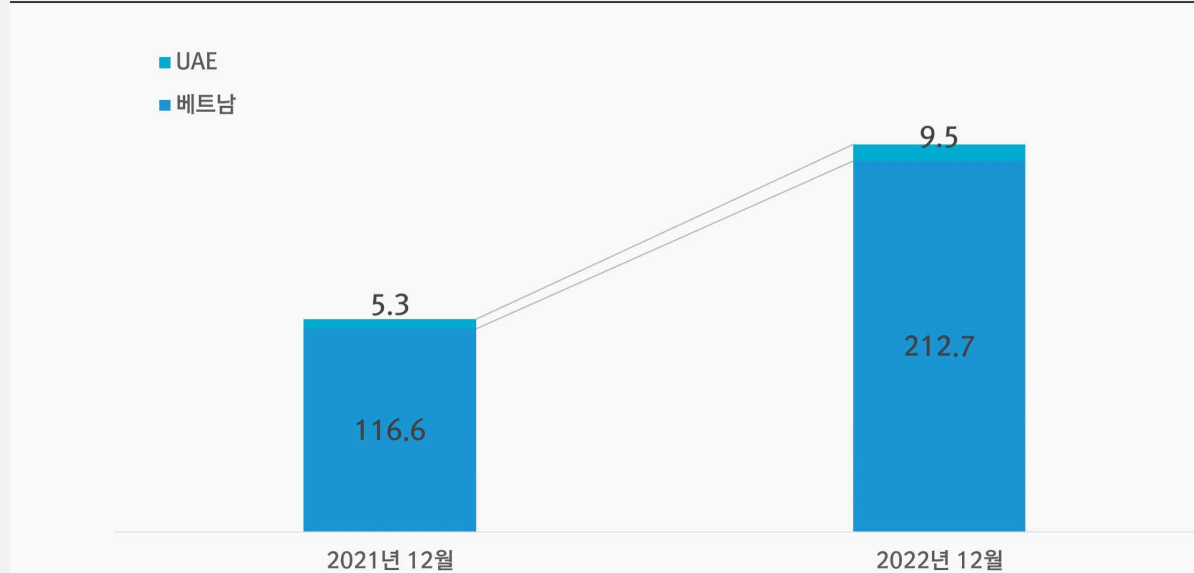
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對UAE 넙치 수출규모는 중량 9.5톤, 금액 3.5억 원으로 각각 전년 대비 79%, 104%씩 급증한 것으로 집계됨. 한국 對UAE 넙치 수출규모의 경우 중량 증가폭보다 금액 증가폭이 더 큰 점이 두드러짐

▶ 한국 對글로벌 넙치 수출규모, 상대적으로 완만한 증가세 확인

2022년 기준 한국 對글로벌 넙치 수출규모는 중량 2,239.4톤, 금액 524.9억 원으로 각각 전년 대비 21%, 7%씩 증가했음. 자료가 집계되지 않은 중동지역을 제외하고 인접 국가인 베트남의 경우 한국 넙치 수출규모는 중량 212.7톤, 금액 61.1억 원으로 각각 전년 대비 82%, 79%씩 증가함

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對UAE, 對베트남 넙치 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 넙치 수출규모	한국 對UAE 넙치 수출규모	한국 對베트남 넙치 수출규모
중량	2,239.4	9.5	212.7
금액	41,208.1	273.8	4,795.3
(한화추정액)	(524.9억 원)	(3.5억 원)	(61.1억 원)

자료 : KATI농식품수출정보

5. UAE 넙치 수입단가

넙치 HS CODE

해당 장에서 넙치는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨. HS CODE 제0301호의 품명은 '활어임' 'HS CODE 0301.99'의 품명은 '가타입'

▶ UAE HS CODE 0301.99 1톤당 수입단가 68만 원

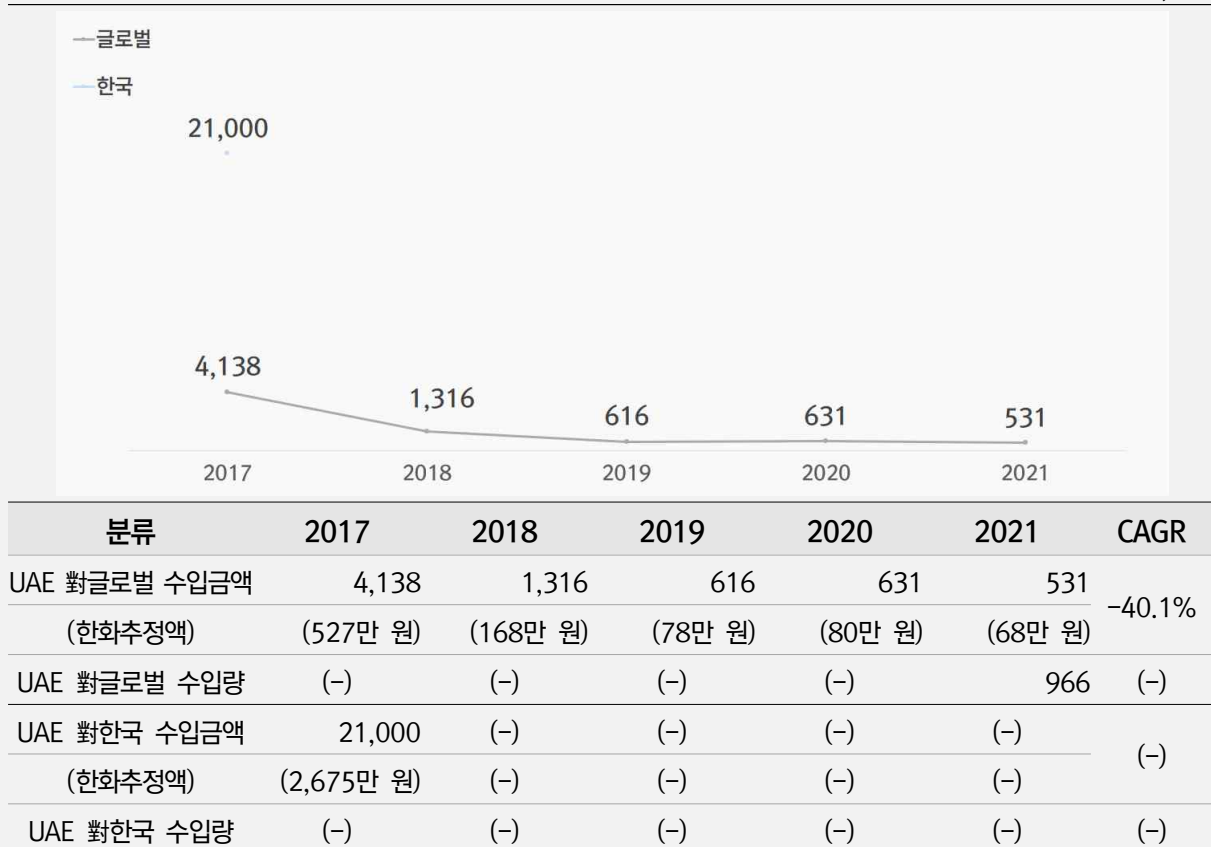
2021년 기준 HS CODE 0301.99의 UAE 對글로벌 수입단가는 전년 대비 16% 하락한 68만 원으로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가는 조사 기간(2017-21년) 중 2018년과 2019년에 각각 전년 대비 68%, 53%씩 급락한 이후 2020년에 전년 대비 2% 상승했으나 다시 하락 반전되며 해당 기간 동안 연평균 40.1%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ UAE HS CODE 0301.99 1톤당 수입단가, 한국 자료 없음

HS CODE 0301.99의 UAE 對한국 수입단가는 2017년에 2,675만 원을 기록한 것으로 집계됐으나 이후 자료가 집계되지 않은 것으로 확인됨. 2021년 기준 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가 순위는 1위 스리랑카(1,656만 원), 2위 튀니지(828만 원), 3위 파키스탄(478만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] UAE 넙치 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. UAE 수산물 소비 산업 동향
2. 회 요리로 유명한 UAE 레스토랑 소개
3. UAE 온라인 주요 납치 제품



1. UAE 수산물 소비 산업 동향

▶ UAE, 수산물 수입 의존도 매우 높아

- 아랍에미리트(UAE)는 아부다비, 두바이, 샤르자 등 7개의 토후국으로 구성된 연방국으로, 걸프협력회의(GCC) 회원국 중 사우디아라비아에 이어 두 번째로 경제 규모가 크며, 2020년 국내총생산(GDP)이 3,588억 달러에 이릅니다. UAE의 석유 수출 의존도는 30%에 이르고 있으나, 유전 발견 전에는 어업에 의존한 경제 구조였음. 세계은행(World Bank)에 따르면 2019년 UAE의 농수산업, 임업 규모는 GDP의 1% 미만에 그침
- UAE는 전체 식품 소비 중 90%를 수입하고 있으며 생선 수입 비중은 75%인 반면 자체 양식업으로 조달하는 비율은 2%에 불과함. 2020년 수산식품 수입 규모는 6억 3,700만달러에 달하는 반면, 수출 규모는 3억 3,160만 달러에 그침. 2020년 UAE 최대 수산물 공급국은 인도(27.7%), 태국(9.8%), 베트남(7.8%), 캐나다(0.3%) 등이며 에콰도르, 그리스, 스페인의 수산물 수입 비중도 가파른 상승세를 보임
- 인구 중 90%가 이민자로 구성된 UAE는 GCC 회원국 중 최대 수산물 소비량을 보이며 연간 220만톤 이상의 생선을 소비하고, 1인당 해산물 소비량은 세계 평균보다 높은 연 28.6kg에 달함. 급속한 도시화와 높은 수입, 단백질원을 선호하는 젊은 세대와 관광객 등 복합적인 요인으로 앞으로도 수산물 소비는 점차 증가할 것으로 예상됨
- 2020년 기준 주요 수입상품으로는 냉동 새우(1억 9,260만 달러), 가공 참치, 가다랑어와 대서양줄삼치(6,340만 달러), 생물/냉장 대서양연어, 다뉴브연어(4,430만 달러), 기타 냉동 생선 등이 있음⁹⁾

[표 3.1] UAE 주요 해산물 요리¹⁰⁾



자료: 타임아웃

9) 캐나다 농무부(Agriculture and Agri-Food Canada), 「Sector Trend Analysis - Fish and seafood trends in the United Arab Emirates,」

10) 타임아웃(Timeout), 「Best seafood restaurants in Abu Dhabi 2023,」, 2023.05

2. 회 요리로 유명한 UAE 레스토랑 소개

▶ 두바이 아시아나호텔에 자리한 ‘소나무’ 한식당

글로벌 온라인 여행 매거진 타임아웃의 엑스포 어워드를 수상한 한식당인 ‘소나무’는 두바이 아시아나호텔에 자리하고 있으며, 모던하면서도 클래식한 분위기에서 고급스런 음식을 아침부터 저녁까지 즐길 수 있음. 해산물 샐러드와 제주 광어회, 매운탕으로 구성된 광어세트를 380디르함(131,780원¹¹⁾)에 판매 중이며, 참치, 연어, 농어, 새우초밥으로 구성된 스시 플래터를 연어 샐러드와 새우살 미트볼, 갈비, 해물우동 등과 함께 한상차림으로 내기도 함. 또한, 불고기 정식, 갈비찜 정식 메뉴 등에도 기본 구성으로 해산물 샐러드, 오징어튀김, 해물된장찌개, 연어 샐러드 등 다양한 해산물 요리를 제공함

▶ 매콤한 한식이 그리울 때 찾는 ‘마당’ 한식당

현지인에게도 인기 있는 아부다비 대표 한식당 ‘마당’은 ‘시막 골프장’이라는 별명이 붙은 아부다비의 ‘알가잘(Al Ghazal) 골프클럽’ 안에 위치하며, 골프장이 보이는 야외석도 마련하고 있음. 아구찜, 안동찜닭, 오리불고기, 떡갈비, 소고기국밥 등 거의 모든 한식 메뉴를 취급하고 있으며, 마당에서 맛볼 수 있는 해산물 요리로는 제주산 광어와 도다리회 세트, 한치물회, 전복술밥, 낙지볶음, 해물찜 등이 있음. 해산물 메뉴 중 하나인 한치모밀쟁반은 얇게 썬 한치와 메밀면을 매콤달콤한 고추장 양념에 버무려 오이와 상추를 곁들인 음식으로, 130디르함(45,083원)에 판매 중이며, 마찬가지로 계절메뉴인 한치물회도 80디르함(27,743원)에 선보임¹²⁾¹³⁾

[표 3.2] UAE 대표 수산물 레스토랑



자료: 두바이 아시아나호텔(Asiana Hotel Dubai), 페이스북(Facebook), 트리플(Triple)

11) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 두바이 아시아나호텔(Asiana Hotel Dubai), 「SONAMU KOREAN RESTAURANT」

13) 트리플(Triple), 「아부다비 대표 맛집 BEST 9」

3. UAE 온라인 주요 넙치 제품

▶ UAE 온라인매장 입점 넙치 정보 수집

- 수집 키워드 : 넙치(Halibut)
- 데이터 수집원 : UAE 넙치 판매 온라인매장

▶ UAE 온라인매장 입점 넙치 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	가공 형태
1	프레시 프로즌 와일드 알래스칸 할리벗 (Fresh Frozen Wild Alaskan Halibut)	노스웨스트 와일드푸드 (Northwest Wild Foods)	미국	(-)	969디르함 (336,040원)	4.5lb	47.5디르함 (16,473원)	필렛
2	할리벗 필레 - 알래스칸 와일드 코트 (Halibut Fillets - Alaskan Wild Caught)	투데이 고메 푸드 오브 엔시 (Today Gourmet Foods of NC)	미국	진공 포장	1,409디르함 (488,627원)	5lb	62.1디르함 (21,536원)	필렛
3	알래스칸 할리벗 필렛 (Alaskan Halibut Fillet)	태너 (Tanner)	미국	(-)	1,349디르함 (467,820원)	5lb	59.5디르함 (20,634원)	필렛
4	할리벗 필렛, 프레시, 와일드 코트 8조각 (Halibut Fillet, Fresh, Wild Caught 8pcs)	(-)	미국	(-)	1,449디르함 (502,499원)	4lb	79.9디르함 (27,709원)	필렛
5	프레시 프로즌 와일드 알래스칸 할리벗 칩스 (Fresh Frozen Wild Alaskan Halibut Cheeks)	노스웨스트 와일드푸드 (Northwest Wild Foods)	미국	(-)	1,459디르함 (505,967원)	4lb	80.4디르함 (27,882원)	필렛
6	와일드 알래스칸 할리벗 필렛 (Wild Alaskan Halibut Fillets)	시베어 (Seabear)	미국	(-)	769디르함 (266,682원)	1.5lb	113.1디르함 (39,222원)	필렛
7	알래스칸 할리벗 필렛 (Alaskan Halibut Fillet)	지오바니스 피시마켓 (Giovannis Fish Market)	미국	진공 포장	1,179디르함 (408,865원)	5lb	52.0디르함 (18,033원)	필렛
8	할리벗 필레 - 알래스칸 와일드 코트 (Halibut Fillets - Alaskan Wild Caught)	투데이 고메 푸드 오브 엔시 (Today Gourmet Foods of NC)	미국	진공 포장	1,379디르함 (478,223원)	2.5lb	121.6디르함 (42,167원)	필렛

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	프레시 프로즌 와일드 알래스칸 할리벗 (Fresh Frozen Wild Alaskan Halibut)	할리벗 필레 - 알래스칸 와일드 코트 (Halibut Fillets - Alaskan Wild Caught)
가격	969디르함 (336,040원)	1,409디르함 (488,627원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(desertcart)	데저트카트(desertcart)
브랜드	노스웨스트 와일드푸드 (Northwest Wild Foods)	투데이 고메 푸드 오브 엔씨 (Today Gourmet Foods of NC)
패키징 단위	12oz	6/7oz
패키징 포장 형태	(-)	진공 포장
중량	4.5lb(12oz * 6팩)	5lb
원산지	미국	미국

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	알래스칸 할리벗 필렛 (Alaskan Halibut Fillet)	할리벗 필렛, 프레시, 와일드 코트 8조각 (Halibut Fillet, Fresh, Wild Caught 8pcs)
가격	1,349디르함 (467,820원)	1,449디르함 (502,499원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(desertcart)	데저트카트(desertcart)
브랜드	태너 (Tanner)	(-)
패키징 단위	(-)	(-)
패키징 포장 형태	(-)	(-)
중량	5lb	4lb
원산지	미국	미국

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	프레시 프로즌 와일드 알래스칸 할리벗 칩스 (Fresh Frozen Wild Alaskan Halibut Cheeks)	와일드 알래스칸 할리벗 필렛 (Wild Alaskan Halibut Fillets)
가격	1,459디르함 (505,967원)	769디르함 (266,682원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(desertcart)	데저트카트(desertcart)
브랜드	노스웨스트 와일드푸드 (Northwest Wild Foods)	시베어(Seabear)
패키징 단위	(-)	6oz
패키징 포장 형태	(-)	(-)
중량	4lb	1.5lb
원산지	미국	미국

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	알래스칸 할리벗 필렛 (Alaskan Halibut Fillet)	할리벗 필레 - 알래스칸 와일드 코트 (Halibut Fillets - Alaskan Wild Caught)
가격	1,179디르함 (408,865원)	1,379디르함 (478,223원)
판매 쇼핑몰	데저트카트(desertcart)	데저트카트(desertcart)
브랜드	지오바니스 피시마켓 (Giovannis Fish Market)	투데이 고메 푸드 오브 엔씨 (Today Gourmet Foods of NC)
패키징 단위	1lb	6/7oz
패키징 포장 형태	진공 포장	진공 포장
중량	5lb	2.lb
원산지	미국	미국

IV 유통채널

1. UAE 넙치 유통채널 점유율
2. UAE 넙치 주요 유통채널



1. UAE 넙치 유통채널 점유율

▶ UAE 넙치 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 기준, UAE 넙치를 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 전체의 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 대비 비중이 3%p 낮아진 것으로 나타남. 특히 UAE의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 브랜드 중 ‘까르푸(Carrefour UAE)’가 20%의 비중을, ‘룰루(Lulu)’가 전체에서 15%의 비중을 차지하여 UAE 소매 유통채널에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 이어서 UAE의 넙치를 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘협동조합’이 6%의 점유율을 차지하고 있으며, 전년 대비 1%p의 비중이 작아진 것으로 드러남. 이외에 39%의 점유율을 차지하는 ‘기타’ 채널에도 여러 채널이 포함되어 있어, UAE 소비자들의 넙치 구매 채널은 다양화되어 있는 것으로 확인됨

[표 4.1] UAE 넙치 소매유통채널 점유율¹⁴⁾



UAE 넙치 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾

2022년 점유율	유형	2023년 점유율
58%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	55%
7%	협동조합	6%
36%	기타 ¹⁷⁾	39%

자료: 칸타(Kantar)

14) ‘넙치’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

15) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

16) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

17) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 납치 주요 유통채널 ① 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('22) ¹⁸⁾	363억 디르함(약 12조 5,885억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 270개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 공급자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-732-32 		

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

18) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

19) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ② 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('21)	약 2,400만 달러(약 306억 원 ²⁰⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 50개 이상 직원 수('23): 1,050명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 국제 식품안전 관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-823-0000 - 이메일: info@almaya.ae 	

자료:알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

20) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ③ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 약 50개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 파머스클럽(Farmers Club) 및 스피니스 로컬 비즈니스 인큐베이터(Spinneys Local Business Incubator)와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 	



매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.spinneys.com/en-ae/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com
-------------	---------------------	---

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ④ 모히딘홀세일센터럴

기업 기본 정보	기업명	모히딘홀세일센터럴 (Mohideen Wholesale Central)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	mohideengroup.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이의 팜 다이라(The Palm Deira)에 위치한 50년 전통의 식품 전문 도매시장 • 합리적인 가격의 제품을 제공하는 것을 모토로 하고 있으며, 정시 배송 서비스를 제공하고 있음 • 24시간 영업 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 생활용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적인 가격의 상품, 수입식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-320-2729 - 이메일: mw@mohideenfmcg.com 	

자료: 모히딘홀세일센터럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북, 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 하이두바이(HiDubai), 나이스로컬(Nicelocal)



2. UAE 넓치 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이뜨람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 스낵류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품 및 향신료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 	

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ⑥ 마당

기업 기본 정보	기업명	마당(Madang)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.alghazalgolfclub.ae/leisure/madang-korean-restaurant	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 알가잘골프클럽(Al Ghazal Golf Club) 내에 위치한 한식당 • 정통 한식 요리를 중심으로 메뉴를 구성하고 있음 • 아부다비의 한식당 중 높은 평점을 받고 있는 식당으로, 한국인 관광객의 방문율이 높음 • 육류 및 수산물을 주요 식재료로 사용함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 김치, 수산물, 생선, 면류, 한국식 향신료, 소스류, 음료 및 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국식 식재료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소) ② 문의 내용 (문의 주제, 문의 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-2-575-8185, +971-56-327-5999 - 이메일: tu.aggc@gmail.com 	

자료: 알가잘골프클럽(Al Ghazal Golf Club), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ⑦ 소나무

기업 기본 정보	기업명	소나무(Sonamu)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.instagram.com/sonamudxb	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이 아시아나호텔(Asiana Hotel) 2층에 위치한 한정식 레스토랑 • 두바이에서 한국 본연의 음식 맛을 재현하고 있어 한국 관광객의 방문율이 높음 • 김치찌개, 회덮밥, 탕수육 등 일반적인 한식뿐만 아니라 육류 및 수산물을 메인으로 한 요리가 주를 이루고 있음 • 채식 및 글루텐프리 옵션을 제공 • 오후 3시부터 6시까지 브레이크타임 운영 	
매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 김치, 수산물, 생선, 면류, 한국식 향신료, 소스류, 음료 및 주류 등	
	선호 제품	• 한국식 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-238-7777 	

자료: 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. UAE 넓치 주요 유통채널 ⑧ 미나마켓

기업 기본 정보	기업명	미나마켓(Mina Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	freshsamak.ae	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 아부다비에 위치한 어시장으로, 아부다비 어부 협동조합에서 운영 및 관리 온라인 수산물 쇼핑몰 프레시사막(FreshSamak)을 통해 아랍에미리트 전 지역으로 배송 가능함 저렴한 가격대를 형성하고 있으며, 해산물과 생선을 직접 구매하거나 구입 후 근방의 레스토랑을 선택하여 취식 가능함 	




매장정보	입점 가능 품목	• 토종 수산물, 수입 수산물, 생선류 등	
	선호 제품	• 품질과 신선도가 높은 수입 수산물	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 'Contact us' 클릭 (freshsamak.ae/contact) - 사용자 이름, 이메일 - 전달 내용 작성 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-726-25 - 이메일: info@freshsamak.ae
-------------	---------------------	--

자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

사진자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵(Google Maps)

2. UAE 납치 주요 유통채널 ⑨ 워터프론트마켓

기업 기본 정보	기업명	워터프론트마켓(Waterfront Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	waterfrontmarket.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 월 방문자 수: 약 80만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 12만 제곱미터 규모의 대형 수산시장으로, 현지인은 물론 관광객의 방문율도 매우 높음 • 아울렛, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 카페 및 레스토랑 등이 입점된 복합쇼핑시설로, 수산물뿐만 아니라 다양한 식료품과 생활용품이 판매됨 • 24시간 영업 • 수산시장 섹션 내 500개 이상의 수산물 공급업체가 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 육류, 가금류, 과일, 채소, 가공식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 신선도가 높은 수산물 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측에 'CONTACT US' 클릭 (waterfrontmarket.ae/contact) - 'Enquiry Form' 작성 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 회사명, 국적, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-707-1599 - 이메일: info@waterfrontmarket.ae 	

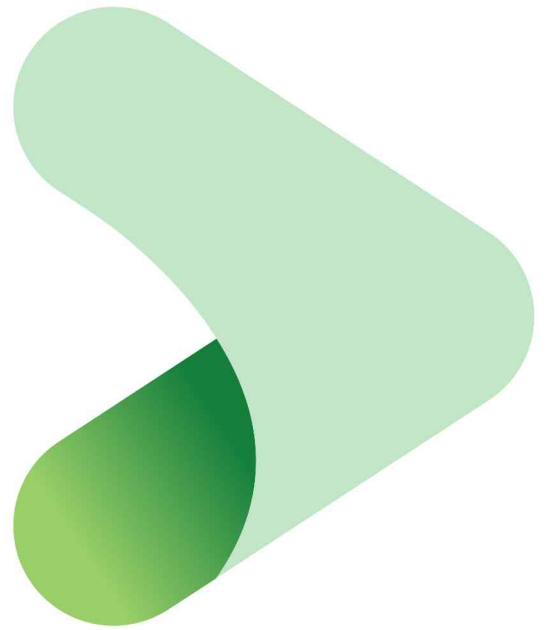
자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market)

사진자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market), 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 넙치 통관 및 검역 절차
2. 넙치 수출 전 사전 준비
3. 넙치 국내 수출 신고 및 통관
4. 넙치 국내 수출 검역 및 검사
5. 넙치 UAE 수입 신고 및 통관
6. 넙치 UAE 수입 검역 및 검사

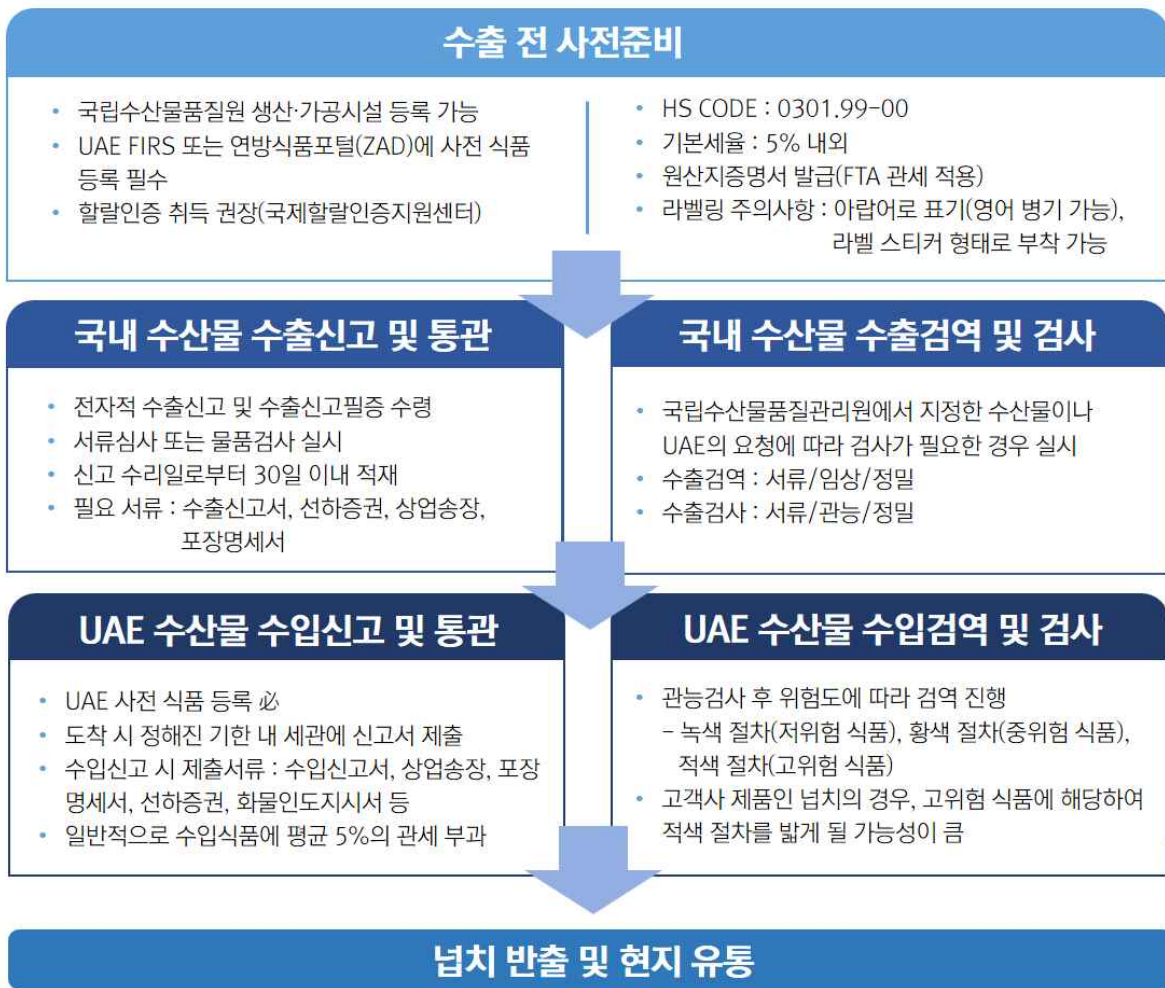


1. 넵치 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ UAE 넵치 수출 시 통관 절차별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 수입신고 전에 수입업체를 통해 FIRS(Food Import & Re-export System) 또는 UAE 연방식품포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 통해 사전에 식품 등록을 해야 함. 또한, 식품 검역 시에는 식품의 종류가 아닌 저위험 식품에서 고위험 식품까지 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

[표 5.1] UAE 넵치 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, UAE 관세청, UAE 연방식품포털

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 넵치 수출 전 사전 준비

▶ UAE 넵치 수출 전, 사전 식품 등록 必

UAE는 기존에 토후국²²⁾별로 운영되던 식품 등록시스템을 통합하여, 2018년에 ZAD를 개설함. 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용하고 있음. ZAD로 사전 식품 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 수입업체, 제품의 라벨, 포장, 당국의 확인증 등의 수입식품 정보를 제출해야 함. 또한, FIRS로 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 함

[표 5.2] UAE 넵치 사전 수입식품 등록

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 ZAD에 수입식품의 사전 등록 필요 과거 토후국별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방식품포털(ZAD) 개설 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 수입식품의 사전 등록은 FIRS와 ZAD 두 시스템을 혼용함
절차	<ul style="list-style-type: none"> FIRS 등록²³⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능 ZAD 등록²⁴⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능 - 수입식품 등록 미진행 시 통관 거부
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험 결과가 나올 때까지 반출 보류

자료: UAE 관세청, UAE 연방식품포털

22) 아랍에미리트 연합의 구성국인 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알쿠와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라를 지칭함

23) FIRS 홈페이지 (www.dubaitrade.ae)

24) ZAD 홈페이지 (www.zadfood.ae)

▶ UAE 납치, HS CODE 및 관세율 확인

UAE로 납치 수출 시, 기본세율은 0%임. 다만, UAE는 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council)의 회원국으로, GCC 관세협정을 맺고 있음. 이 협정에 따라, GCC 국가 모두가 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 제품에 대해서 공통 관세율인 5%를 적용하고 있음²⁵⁾

[표 5.3] 납치 HS CODE

납치 HS CODE 품목 정의	납치류[플루로벡티대(Pleuronectidae)과 · 바디대(Bothidae)과 · 사이노글로시대(Cynoglossidae)과 · 솔레이대(Soleidae)과 · 스키프탈미대(Scophthalmidae)과 · 시타리대(Citharidae)과]
납치 한국 HS CODE	0301.99-8000
납치 UAE HS CODE	0301.99-00 ²⁶⁾
관세	1순위 기본세율
	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

25) 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE가 해당하며, 무관세 품목은 별도 지정되어 있음

26) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ UAE 납치, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 납치를 판매하기 위한 특별한 인증 요구사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내 생산 상품과 수입상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한, UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 취득이 강제되지 않고 있음. 할랄인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주는 상이함

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

코드	범주	분야별 정보
A	동물	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	식물	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	썰기 쉬운 동물성 제품	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	썰기 쉬운 식물성 제품	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목


코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장 자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 할랄인증 기관

UAE 표준측량청(ESMA)은 글로벌 할랄인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였음. 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행함. ESMA가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인증지원센터(KAB: Korea Accreditation Board), 국제할랄인증지원센터(IHCC: International Halal Certification Center)가 있음. 하기 표는 한국의 인증기관 중 하나인 국제할랄인증지원센터의 할랄인증 절차를 다루고 있음

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄인증 절차

<p>국제할랄 인증지원센터</p> 	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터(IHCC)

▶ UAE 기타 권장 인증 사항

UAE로 납치를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터(IHCC)에서 할랄인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.6] UAE 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ **유해물질**

UAE는 유해물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수하고 있음. 하기 표는 고객사 제품인 냅치에 적용될 수 있는 UAE 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 냅치에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	식품
2	사이플루메토펜	Cyflumetofen	0.01mg/kg (식품 포장 재료는 1.0mg/kg)	
3	버지니아마이신	Virginiamycin	0.01mg/kg	
4	멜라민	Melamine	2.5mg/kg(노트 1, 2)	식품 (유아용 조제식 제외)
5	241 아메리슘	241 Americium	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
6	코발트 60	Cobalt 60	1,000Bq/kg	
7	134 세슘	134 Cesium		
8	144 세륨	144 Cerium		
9	14 탄소	14 Carbon	10,000Bq/kg	
10	137 세슘	137 Cesium	1,000Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 고객사 납치에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
11	3 수소	3 Hydrogen	10,000Bq/kg (유기 결합 트리튬 값을 표시)	유아용 식품 외 모든 식품
12	129 아이오딘	129 Iodine	100Bq/kg	
13	192 이리듐	192 Iridium	1,000Bq/kg	
14	238 플루토늄	238 Plutonium	10Bq/kg	
15	239 플루토늄	239 Plutonium		
16	240 플루토늄	240 Plutonium		
17	131 아이오딘	131 Iodine	100Bq/kg	
18	103 루테늄	103 Ruthenium	1,000Bq/kg	
19	106 루테늄	106 Ruthenium	100Bq/kg	
20	90 스트론튬	90 Strontium		
21	89 스트론튬	89 Strontium	1,000Bq/kg	
22	35 황	35 Sulfur	1,000Bq/kg (유기 결합 황 값을 표시)	
23	99 테크네튬	99 Technetium	10,000Bq/kg	
24	235 유라실	235 Uracil	100Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회(CAA), KATI농식품수출정보

▶ UAE 납치 라벨링 규정

[표 5.8] UAE 납치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함
	4. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	5. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산식품유통공사

[표 5.8] UAE 납치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 • 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 • 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	7. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 • 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 • 쉽게 볼 수 있고, 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	8. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 • 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 • 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함

자료: 아부다비 농업식품안전청, 한국농수산물유통공사

▶ UAE 넙치 라벨 샘플



[앞면]

[앞면 - 아랍어, 국문]

- ① 비비고 가자미 구이
- ② ببيجو النعل المشوي (يتم اصطياده برياً)
- ③ المكونات: وحيد (اصطياد بري)، زيت فول الصويا، الملح المكرر، دقيق القمح، الزيولوز، السكر الأبيض، المركب التوابل (أوراق الأوريغانو، القرفة، مسحوق الثوم، البابريكا، الزنجبيل، الفلفل الأسود، البقدونس، المرمية، إكليل الجبل.)
- ④ الوزن الصافي : 70 جرام
- ⑤ تاريخ المنتج : 09-03-2023
- ⑥ تاريخ انتهاء الصلاحية: مطبوع على العبوة
- ⑦ العلامة التجارية : CJ
- ⑧ صنع في كوريا الجنوبية

[앞면 - 국문]

- ① 비비고 가자미 구이
- ② 비비고 가자미 구이(자연산)
- ③ 재료: 솔(아생포), 콩기름, 정제소금, 밀가루, D-자일로스, 백설탕, 복합제, 양념(오레가노 잎, 계피, 마늘가루, 파프리카, 생강, 후추, 파슬리, 세이지, 로즈마리.)
- ④ 순 중량 : 70g
- ⑤ 상품일자 : 2023-03-09
- ⑥ 만료일: 패키지에 인쇄됨
- ⑦ 브랜드: CJ
- ⑧ 한국에서 생산

[앞면 - 영어]

- ① BIBIGO GRILLED SOLE
- ② (WILD CAUGHT)
- ③ INGREDIENTS: Sole(wild caught), soybean oil, refined salt, wheat flour, D-xylose, white sugar, complex, seasoning(oregano Leaves, cinnamon, garlic powder, paprika, ginger, black pepper, parsley, sage, rosemary.)
- ④ Net Wt. 70g
- ⑤ Storage Condition : -18'C
- ⑥ Product Date: 2023-03-09
- ⑦ Expiry Date: Printed on the package
- ⑧ Brand : CJ
- ⑨ MADE IN SOUTH KOREA
- ⑩ CODE : KRFSF24147

[앞면 - 국문]

- ① 비비고 가자미 구이
- ② 자연산
- ③ 재료: 솔(야생포), 콩기름, 정제소금, 밀가루, D-자일로스, 백설탕, 복합제, 양념(오레가노 잎, 계피, 마늘가루, 파프리카, 생강, 후추, 파슬리, 세이지, 로즈마리.)
- ④ 순 중량. 70g
- ⑤ 보관조건 : -18'C
- ⑥ 상품일자: 2023-03-09
- ⑦ 만료일: 패키지에 인쇄됨
- ⑧ 브랜드 : CJ
- ⑨ 한국에서 생산
- ⑩ 코드 : KRFSF24147

3. 넓치 국내 수출 신고 및 통관

▶ 넓치, 국내 수출 신고 및 통관

UAE로 넓치 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁷⁾

[표 5.9] UAE 넓치 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

27) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] UAE 납치 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 납치 국내 수출 검역 및 검사

▶ 납치, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 제품인 납치의 경우 UAE 수출 시 수출 검역 대상에 해당하므로 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.11] UAE 납치 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>패류</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
<p>갑각류</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] UAE 넙치 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] UAE 넙치 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 네팔 UAE 수입 신고 및 통관

▶ 네팔, UAE 수입 신고 및 통관 절차

UAE는 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS 또는 연방식품포털(ZAD)에 수입식품의 사전등록이 필수적임. 또한, 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서를 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 취득하는 것이 권장됨. 성적서를 보유하지 않을 경우, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 물품 반출이 보류될 수 있음. 일반적으로 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함. 또한, UAE는 GCC 관세협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에 CIF(Cost, Insurance and Freight)²⁸⁾ 기준으로 평균 5%의 관세를 부과함

[표 5.13] UAE 네팔 수입 신고 및 통관 절차

1. 식품 등록 및 사전 준비	현지유관부처	<ul style="list-style-type: none"> • FIAS(Food Import & Re-export System) • ZAD(Federal Portal for Food Trade in the UAE)
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품등록신청서 - 식품 라벨 - 제품 패키지 사진 - 식품 관련 인증 - 추가서류(위생 증명서, 할랄인증서 등)
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 전 수입식품 소비적합성 성적서 취득 권장 - 미취득 시, 샘플 시험결과 도출 전까지 물품 반출 보류
2. 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 현지유관부처는 UAE 관세청과 각 토후국의 관세청 • 수입 신고 시 제출서류: <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공운송장, 화물인도지시서, 원산지증명서(이스라엘 원료 미포함 문구 기재) 	

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

28) 운임보험료 포함 인도 조건으로, 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

[표 5.13] UAE 납치 수입 신고 및 통관 절차

<p>3. 관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 수입식품에 평균 5%의 관세 부과 <ul style="list-style-type: none"> - 담배류에 100%, 술에 50%의 관세율이 부과되며, 예외적으로 관세를 부과하지 않는 품목도 존재 • 관세납부 현지유관부처: UAE 관세청
<p>4. 통관 및 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관능검사 후 위험도에 따라 검역 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색 절차(저위험): 서류검사 - 황색 절차(중위험): 서류검사 및 화물검사 - 적색 절차(고위험): 서류검사 및 화물검사, 정밀검사 • 위험도에 따른 식품 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 저위험 식품: 커피, 차, 설탕 포함 21개 품목 - 중위험 식품: 탄산음료, 생수, 신선과일 포함 25개 품목 - 고위험 식품: 육류, 수산물, 우유 포함 19개 품목 • 육류의 경우는 검역증명서 및 할랄증명서 필수 • 현지유관부처는 각 토후국 관세청
<p>5. 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위의 사항 합격 시 반출 가능 • 다만, 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory)²⁹⁾ 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

29) 두바이중앙식품시험소 홈페이지 (dclservices.dm.gov.ae)

6. 넙치 UAE 수입 검역 및 검사

▶ 넙치, UAE 수입 검역제도

UAE에서는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함. 신선식품은 포장 유형에 따라 저위험에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음. 고객사 제품인 넙치는 수산물로 분류되어 고위험 식품에 해당함. 일반적으로 고위험 식품의 적색 절차 진행 빈도는 80~100%로 상당히 높은 편임

[표 5.14] UAE 식품 위험도 분류

저위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주
중위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 유러피언씨푸드(European Sea Food)

Interview ② SAFCO

Interview ③ 윳피쉬(Wetfish)



Interview ① 유러피언씨푸드(European Sea Food)

30)

유러피언씨푸드
(European Sea Food)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1997년에 두바이에 설립된 수입 및 소매업체로, 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 캐나다, 미국, 프랑스, 호주 등에서 수산물을 유통하고 있음

담당자 정보

General Manager



유러피언씨푸드(European Sea Food) General Manager

Q. 아랍에미리트에서 넙치를 흔히 볼 수 있나요?

아랍에미리트 소비자들에게 넙치는 친숙한 어종입니다. 넙치는 현지 시장에서 유통되고 있으며 미국, 캐나다, 아이슬란드, 노르웨이 출신의 외국인 소비자들 사이에서 수요가 많습니다. 아랍에미리트에는 전 세계의 다양한 사람들이 살고 있으며, 넙치가 인기 있는 나라에서 이주해 온 외국인 소비자들로 인해 넙치의 선호도도 높아졌습니다. 현지에서 유통되는 넙치의 공급량을 고려한다면 넙치가 아랍에미리트에서 흔히 볼 수 있는 제품이라는 것을 알 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 넙치를 쉽게 구할 수 있나요?

아랍에미리트에는 상당한 규모의 한국인 거주자를 포함하여 다양한 국외 거주자가 있습니다. 그렇기에 현지에서는 한국산 수산물이 활발하게 유통되고 있으며, 고객 기반을 갖춘 전문 수산물 공급업체를 통해 특정 한국 생선 품종을 수입하고 있습니다. 그러나 모든 한국 어종이 아랍에미리트에서 유통되기는 쉽지 않기에 한국산 넙치가 유통되고 있는지는 정확히 알 수 없습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 넙치를 어떻게 요리하여 먹나요?

현지 소비자는 주로 유럽, 아시아와 중동의 스타일에 영향을 받은 다양한 넙치 요리를 합니다. 넙치는 일반적으로 생선 본연의 맛을 강조할 수 있게 소금, 레몬즙, 올리브유와 같이 간단한 양념을 곁들여 굽습니다. 두껍게 썬 넙치는 스테이크 형태로 팬에 구우며 감자나 샐러드와 같은 곁들임 음식과 함께 제공됩니다. 넙치는 채소와 함께 끓인 스투나 수프에도 사용되기도 하며, 이러한 다양한 요리 스타일은 현지인들의 음식 취향과 선호도를 반영합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 넙치를 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트 소비자들이 가장 많이 이용하는 채널은 각 지방에 있는 수산시장입니다. 현지 수산시장에서는 넙치를 얼음에 담아 통째로 판매하거나 필레로 판매하고 있습니다. 많은 소비자가 다양한 종류의 싱싱한 생선을 선택할 수 있고, 자신의 요리 취향에 맞는 생선의 형태도 선택할 수도 있기에 수산시장에서 수산물을 구매하는 것을 선호합니다. 또한, 수산물 수입 및 소매 전문점에서도 넙치를 구매합니다. 다른 곳에서는 볼 수 없는 특별 부위와 독특한 종류의 넙치를 판매하기에 고품질의 넙치를 찾는 소비자들이 해당 전문점을 찾습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 넙치를 대량 구매하나요?

아랍에미리트의 현지 레스토랑, 케이터링 업체와 식품 서비스 시설은 넙치를 대량으로 구매합니다. 현지 요리에서 수산물이 많이 사용되며 음식점과 카페에서 주요 메뉴로 넙치가 제공되기 때문입니다. 프리미엄 환살생선으로 인식되는 넙치는 고급 음식점에서 특히 인기가 높아 수요가 많습니다. 탄탄한 고객 기반을 갖춘 기존 레스토랑과 케이터링 업체에서는 넙치를 포함한 해산물을 대량으로 구매합니다. 또한, 도매업체와 유통업체는 식품 서비스 산업의 수요를 맞추기 위해 넙치를 지속해서 공급하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

현지 저희 업체에서 판매하고 있는 제품들의 가격은 kg당 다음과 같습니다. 넙치 부분 부위는 34.99디르함(12,130원³¹⁾), 통 흰 넙치는 153.27디르함(53,180원), 통 검은 넙치는 149디르함(51,670원)입니다. 아랍에미리트에서 넙치는 부위, 크기나 품질에 따라 35~155디르함(12,740원~53,750원) 사이로 가격대가 형성되어 있습니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 바이어들이 넙치나 다른 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 여러 가지가 있습니다. 우선 고객들의 요구에 적합한 넙치의 부위인지를 중요하게 고려합니다. 고객 만족을 위해 신선도, 식감, 색, 결함 여부 등과 같은 특성을 최우선으로 고려합니다. 또한, 제품 품질의 일관성은 고객 신뢰로 이어지기에 공급업체에서 일관된 품질의 제품을 제공하는지도 중요합니다. 경쟁력 있는 도매가도 효율적인 운영을 위해 필수적인 고려사항입니다. 제품의 포장은 물류, 보관과 배송에 효과적인 진공 팩을 선호합니다. 다양한 용량 옵션은 여러 고객 선호도를 수용할 수 있으며 정확한 배송 일정은 재고를 안정적으로 유지하는 데에 필수적인 요소입니다.

31) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 넙치를 수입하나요?

현지 바이어들은 넙치를 비롯한 수산물을 주로 두 가지 방식으로 수입하고 있습니다. 대규모 바이어의 경우 수출업체와 직접 직수입 계약을 맺는 경우가 많습니다. 구매 협상부터 배송 준비, 통관 처리까지 전체 수입 과정을 직접 관리합니다. 몇몇 바이어들은 현지 수입 대리업체를 통해 수입하는 간접적인 방식을 이용합니다. 대리업체는 중개자 역할을 하여 바이어의 이익을 대변하고 여러 수출업체에서 다양한 바이어의 주문을 대신 진행합니다.

Q. 고객사 제품은 제주 청정 지하수에서 양식한 고품질 생넙치 제품입니다.

고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품은 현지 소비자와 바이어들에게 인기를 끌 것으로 보입니다. 아랍에미리트에서 한국산 수산물의 높은 품질과 신선도에 대한 명성 때문에 제품에 대한 기대가 높을 것입니다. 연중 내내 공급된다는 점은 유통업체와 소매업체의 수요를 맞추는 일관된 공급을 보장하며 A등급 선택 기준과 다양한 포장 크기도 현지 시장에 적합합니다. 또한, 넙치를 선호하는 미국, 캐나다, 유럽 출신의 외국인 거주자들로 인해 넙치의 수요가 증가하고 있으며, 고급 수입 수산물에 대한 현지 소비자들의 선호도를 고려할 때 고객사 제품은 시장 전망이 밝습니다.

Q. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조해야 할까요?

먼저, 한국에서 직접 공급받아 며칠 내에 소비자에게 전달되어 최적의 신선도를 보장한다는 점을 강조해야 합니다. 제주도의 깨끗한 바다에서 양식되고 A등급 선택 기준을 충족하는 넙치의 탁월한 품질을 부각해야 합니다. 넙치가 다양한 대중 요리에 사용될 수 있으며 취향에 맞출 수 있다는 점을 홍보해야 합니다. 또한, 현지 소비자에게 제품의 품질과 안전성을 보장하기 위해 수확 위치와 어획량과 같은 세부정보를 포함한 추적 가능한 정보를 제공해야 합니다. 해당 특징들은 아랍에미리트 소비자 사이에서 선호도를 충족하고 시장에서의 경쟁력을 높일 수 있을 것입니다.

Q. 넙치를 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트로 생선이나 넙치를 수출할 때 식품 안전과 품질 확보를 위해 HACCP 인증을 획득하는 것이 좋습니다. 안전 및 품질과 관련된 추가 인증은 필수 사항은 아니지만, 소비자 사이에서 높이 평가됩니다. 또한, 원산지인 한국으로부터 위생 증명서를 포함하여 필요한 모든 서류를 받아야 합니다. UAE GCC 표준을 충족하려면 제품이 오염 물질, 라벨링 등 여러 사항에 관한 규정을 준수해야 합니다. 살아있는 수산물을 취급하는 경우에는 도착 시 엄격한 세관 검사와 검역 절차에 대비해야 합니다.

Interview ② SAFCO

32)

SAFCO

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된 수입 및 공급업체로 오프라인 채널을 운영 중임
 - ‘슈퍼셰프(Super Chef)’와 ‘에코터치(Eco Touch)’같은 자체 브랜드들에서 식품을 생산하여 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Executive



SAFCO Sales Executive

Q. 아랍에미리트에서 넙치를 흔히 볼 수 있나요?

넙치는 대구, 참치, 연어와 같은 다른 생선에 비해 아랍에미리트에서 흔하게 소비되는 생선은 아닙니다. 현지 슈퍼마켓과 레스토랑에서 일반적으로 구매할 수 있는 기존 생선 종류에는 포함되어 있지 않습니다. 하지만 부유한 외국인 소비자들을 겨냥한 일부 고급 슈퍼마켓과 해산물 레스토랑에서는 때때로 넙치를 판매하기도 합니다. 그렇기에 아랍에미리트에서 넙치를 흔히 볼 수 있다고 말하기는 어려울 것 같습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 넙치를 쉽게 구할 수 있나요?

아랍에미리트에서는 한국산 생선, 특히 넙치를 주류 슈퍼마켓이나 수산시장에서 쉽게 구할 수 없습니다. 넙치를 판매하는 곳은 제한적이고 산발적입니다. 세계 각국의 요리를 판매하는 고급 해산물 전문점과 레스토랑에서는 가끔 넙치를 수입하여 판매하기도 하지만, 공급이 일정하지 않습니다. 넙치 등 다양한 한국산 수산물을 찾는 소비자들은 두바이에 있는 한식당과 한인마트에서 구매하기도 하지만 수량에 제한이 있을 수 있습니다. 또한, 현지 주요 도시의 온라인 및 앱 기반 배달 서비스 내 해외 식품 코너에서 넙치를 특별 품목으로 제공하기도 합니다. 아랍에미리트에서 넙치를 구매하는 것이 불가능한 일은 아니지만 수요의 특수한 특성으로 인해 현지 공급이 제한적이고 예측이 어렵습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 넙치를 어떻게 요리하여 먹나요?

넙치를 필레나 스테이크 형태로 굽고 소금과 올리브유로 살짝 간을 하는 것이 인기 있는 조리법입니다. 해당 조리법은 생선의 고유하고 자연스러운 맛을 좋아하는 소비자들의 마음을 사로잡습니다. 좀 더 마음껏 즐길 수 있는 옵션을 찾는 소비자들은 일부 해산물 음식점에서 유럽식 피시 앤 칩스를 연상시키는 반죽을 입혀 튀긴 넙치를 먹습니다. 또한, 지역의 고급 레스토랑에서는 넙치의 매력을 활용한 특화된 메뉴를 선보이기도 합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 넙치를 어디에서 구매하나요?

지역 소비자가 넙치 같은 생선을 구매하는 곳은 넙치를 수입하는 수산물 전문점과 수산시장, 프리미엄 수산물을 유통하는 고급 식품 전문점, 편리한 배달을 위한 온라인 수산물 플랫폼 등이 있습니다. 또한, 현지 고급 해산물 레스토랑에서는 넙치를 특별한 메뉴로 취급하기에 현지 시장의 넙치 공급에 간접적으로 이바지하고 있습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 넙치를 대량 구매하나요?

아랍에미리트의 현지 레스토랑, 케이터링 업체와 유사한 수요처에서는 넙치를 구매하기는 하지만 대량으로 구매하지는 않습니다. 넙치는 현지 요리에 널리 사용되지 않지만, 전 세계의 해산물을 선보이는 고급 레스토랑에서는 외국인 거주자의 수요를 충족시키기 위해 넙치를 취급하기도 합니다. 호텔이나 행사를 위한 케이터링 업체도 가끔 넙치를 구매하며, 한식당에서는 넙치를 찾는 소비자가 많기에 넙치를 많이 구매합니다. 그러나 현지 시장에서 넙치는 여전히 틈새시장을 위한 제품이며, 총공급량은 다른 인기 있는 어종에 비해 크게 높을 것 같지 않습니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트 시장에서 고품질 넙치의 도매가는 일반적으로 kg당 16~22달러 (20,380~28,020원³³⁾)입니다. 현지 공급량과 수요에 따라 가격이 달라지기도 합니다.

33) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들은 넙치를 구매할 때 품질을 중요하게 생각하며, HACCP 외에도 어떤 인증을 보유하고 있는지와 원산지 추적을 제공할 수 있는지를 고려합니다. 또한, 바이어들은 고객의 다양한 요구에 부응하기 위해 필레, 스테이크 등 여러 형태와 크기의 넙치를 원합니다. 가격은 시장에서 경쟁력 유지를 할 수 있는지와 대량 주문을 하면 얼마나 할인을 받는지에 중점을 두고 있습니다. 최소 주문 수량, 일관된 공급, UAE 수입 규정 준수 여부도 빼놓을 수 없는 고려사항입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 넙치를 수입하나요?

대형 수입업체는 일반적으로 해외 공급업체로부터 직접 수산물을 조달하며 배송, 통관 및 화물을 자체적으로 관리합니다. 한편, 소규모 바이어는 다양한 글로벌 소스에서 수입하는 지역 유통업체를 선택하여 복잡한 수입 과정을 단순화하기도 합니다. 또한, 바이어들은 대형할인점에서 냉동 수산물을 선주문하거나 직접 픽업을 통해 구매하기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 제주 청정 지하수에서 양식한 고품질 생넙치 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품은 아랍에미리트 시장에서 강력한 잠재력이 있습니다. 고객사의 넙치가 한국산이라는 점은 한식당과 국제적인 음식 애호가들 사이에서 선호될 것입니다. 특히 아시아인과 정통 사시미 재료를 찾는 소비자들 사이에서 활어가 인기 있기에 해당 틈새시장을 겨냥할 수 있을 것입니다. 또한, 제주에서 연중 내내 공급받을 수 있다는 점은 제철 수입 제품보다 신뢰가 보장됩니다. 제품의 품질 A등급 기준과 추적 가능한 원산지는 안전성을 보장합니다. 효과적인 마케팅과 전문적인 채널을 통해 유통한다면 고객사 제품은 현지의 안목 있는 수산물 소비자들 사이에서 성공할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조해야 할까요?

고객사 제품이 신선하고 최상의 식감을 가진 A등급 제품이라는 점을 부각해야 합니다. 친환경 양식으로 유명한 제주의 깨끗한 바다에서 생산된 제품임을 강조하세요. 고객사 제품이 일 년 내내 공급이 가능하다는 점을 유통업체에 강조하여 제철 수입품보다 신뢰할 수 있는 대안이라는 점을 보여줘야 합니다. 또한, 남획에 대한 우려를 없애고 추적 가능한 원산지를 보여주어 지속 가능성을 증명해야 합니다. 엄격한 아랍에미리트 수입 규정을 준수했다는 점도 소비자 사이에서 고객사 제품의 식품 안전이 보장될 것이며 전반적인 가치와 인식도 높아질 것입니다.

Q. 넵치를 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

식품 안전 관리를 위한 HACCP 및 ISO 22000과 지속 가능성을 위한 Global GAP 인증을 받는 것을 추천합니다. 또한, 세관 및 검역 규정을 숙지하는 것도 중요합니다. 살아있는 수산물의 경우 수출 허가와 격리 허가를 받는 것이 필수적이며, 검사 및 통관을 위해 선적 세부사항에 대한 사전 통지가 필요합니다. 생선, 수산물 및 부산물에 대한 특정 할당량과 서류가 필요하며, 수입 수산물은 오염 물질 최대 잔류 수준 확인을 위해 실험실 테스트를 거칠 수 있습니다. 이를 준수하지 않은 화물은 억류될 수 있습니다.

Interview ③ 웨트피쉬(Wetfish)

34)

●

웨트피쉬
(Wetfish)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2005년에 설립된 수입 및 도매업체로 온라인과 오프라인 채널에 유통하고 있음
 - 노르웨이, 영국, 네덜란드, 프랑스, 스페인산 수산물을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



웨트피쉬(Wetfish) Sales Manager

Q. 아랍에미리트에서 넙치를 흔히 볼 수 있나요?

넙치는 아랍에미리트에서 엄선된 소매업체에서만 구매할 수 있으며 해당 업체 대부분은 외국인 거주자를 대상으로 판매합니다. 넙치는 다른 수산물보다 현지 소비자들에게 친숙한 어종은 아닙니다. 넙치의 공급량과 가격으로 인해 현지에서 소비가 더 제한적인 것으로 보입니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 넙치를 쉽게 구할 수 있나요?

아랍에미리트에서는 한국산 생선과 광어를 현지에서 쉽게 구할 수 없습니다. 한국산 생선 품종은 현지 시장에서 찾기 어렵고, 때때로 아시아에서 수입한 대체품으로 사용하기도 합니다. 넙치는 틈새 제품으로 간주하며 일부 대형 슈퍼마켓과 수산물 전문점에서 수입품으로 구매할 수 있습니다. 그러나 다른 지역 생선 품종에 더 익숙한 현지 일반 소비자들 사이에서는 한국산 생선과 넙치의 수요가 상대적으로 낮은 편입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 일반적으로 넙치를 어떻게 요리하여 먹나요?

넙치는 일반 가정보다는 고급 레스토랑과 세계 각국의 요리를 선보이는 음식점에서 주로 제공됩니다. 넙치는 현지 식단에서 흔히 볼 수 없는 독특한 수산물을 원하는 외국인 거주자들과 부유한 현지 소비자들 사이에서 인기 있습니다. 고급 식당에서는 넙치를 주로 간단하게 팬에 굽거나 풍미 가득한 생선 타코, 세비체 등으로 요리합니다. 때로는 고급 식품 전문점에서 냉동 또는 신선 넙치를 구매해서 가정에서 요리해 먹는 소비자들도 있지만, 넙치의 높은 가격으로 인해 주로 고급 레스토랑에서 소비합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 넙치를 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트 소비자들은 주로 특화된 유통경로를 통해 넙치를 구매합니다. 고급 수산물을 찾는 소비자들은 넙치를 직접 조달하는 수산물 전문점과 고급 수산시장에서 넙치를 구매합니다. 일부 프리미엄 식품을 전문으로 하는 고급 슈퍼마켓과 대형할인점에서도 넙치를 온라인으로 주문하고 배송받을 수 있는 편리한 서비스를 제공합니다. 하지만 주류 슈퍼마켓이나 일반 상점에서는 높은 가격과 적은 수요로 인해 넙치를 유통하지 않습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 넙치를 대량 구매하나요?

현지 레스토랑, 케이터링 업체에서는 넙치를 대량으로 구매합니다. 아랍에미리트 시장에서 고급 레스토랑과 케이터링 회사는 넙치의 주요 바이어입니다. 넙치는 상대적으로 비싼 수입 품목으로 간주하며 주로 가정보다는 고급 식당에서 제공합니다. 많은 고급 호텔, 세계 각국의 요리를 선보이는 레스토랑, 고급 레스토랑에서는 외국인 소비자와 부유한 현지 소비자들을 위해 메뉴에 넙치를 포함합니다. 대형 행사와 결혼식을 전문으로 하는 케이터링 업체는 글로벌 요리를 원하는 부유한 소비자들을 대상으로 넙치를 제공합니다. 레스토랑과 케이터링 업체는 좀 더 자유롭게 가격을 인상할 수 있고 고급 시설기에 정기적으로 넙치를 수입하고자 합니다. 식품 도매 유통업체는 B2B로 레스토랑과 케이터링 업체에 넙치를 공급하는 데 중요한 역할을 합니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 넙치 제품의 가격은 다양하지만, 평균적으로 kg당 약 18~20달러(22,930~25,480원) 정도에서 시작합니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

유통업체는 틈새 프리미엄 제품 수요를 맞추기 위해 최고 품질의 양식장에서 자란 넙치를 소싱하는 것을 최우선으로 생각합니다. 다양한 고객을 만족하게 하기 위해서는 2-7kg 범위 혹은 그 이상의 다양한 크기의 넙치를 유통하고자 합니다. 제품의 뛰어난 맛은 높은 가격을 정당화하고 장기적인 거래를 가능하게 합니다. 글로벌 파트너로부터 일 년 내내 일관된 공급망을 구축하면 안정적인 공급이 보장되기에 바이어들 사이에서 선호될 것입니다. 운송 중 제품 품질을 보호하고 비용을 억제할 수 있는 올바른 포장방식도 중요하게 고려합니다. 또한, 넙치의 신선도를 유지하고 소비자의 기대에 부응하기 위해서는 유통 시간을 최소화하는 것도 빼놓을 수 없는 고려사항입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 납치를 수입하나요?

현지 바이어는 수산물 수입을 전문으로 하는 현지 수산물 수입업체 및 유통업체와 파트너십을 많이 맺습니다. 또한, 몇몇 바이어는 아랍에미리트 기준에 맞춰 제품을 포장하여 배송하는 해외 어업 및 가공업체와 협력하기도 합니다. 납치의 신선도를 유지하기 위해 바이어는 항공이나 선박 운송 중에 선택하며, 생선은 부패하기 쉬워 보통 항공 운송을 선호합니다. 납치를 수입할 때 신속하게 배송받아 제품의 품질과 안전성을 보장하는 것이 중요합니다.

Q. 고객사 제품은 제주 청정 지하수에서 양식한 고품질 생납치 제품입니다.

고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

현지에서 고객사 제품의 폭넓은 인기를 확보하기는 어렵겠지만, 확실히 시장 수요가 존재합니다. 고객사 제품의 강점은 제주 양식장에서 소싱을 하여 품질이 보장된다는 점입니다. 살아있는 수산물이기에 고급 음식점들을 겨냥할 수 있을 것입니다. 그러나 살아있는 수산물을 배송하는 데 드는 물류와 높은 비용, 제한된 크기 옵션은 유통에 어려움을 일으킬 수도 있습니다. 전문 유통업체와 고급 호텔에서 고객사 제품을 원할 가능성이 있지만, 쉽게 이용할 수 있는 저렴한 옵션의 시장 선호로 인해 고객사 제품의 수요는 낮을 것으로 보입니다. 아랍에미리트에서 고객사 제품이 장기적으로 성공하기 위해서는 유통 절차의 복잡함과 비용 문제를 극복하는 데 달려 있습니다.

Q. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조해야 할까요?

고객사 제품이 제주 양식장에서 직접 소싱하였기에 비교할 수 없이 신선하다는 점을 강조해야 합니다. 이러한 특징은 소비자가 최고의 품질 제품을 받을 수 있다는 점을 보장합니다. 또한, 냉동 대체품보다 우수한 맛과 식감을 가졌으며 영양분 손실 없이 즉시 섭취할 수 있다는 장점을 부각해야 합니다. 투명성과 안전성을 강조하기 위해 양식장에서 식탁까지 공급망의 추적성을 향상해야 합니다. 제주의 친환경 양식업에 대한 명성을 활용하여 환경적으로 책임 있는 제품인 점을 홍보해야 합니다. 또한, 고급 레스토랑에 독점적으로 납품을 하여 특별한 경험을 만들고 B2B 파트너십을 구축하여 유통을 확대해야 합니다. 마지막으로, 바이어들의 우려 사항을 효과적으로 해결하기 위해서 경쟁력 있는 도매가를 유지하는 것이 중요합니다.

Q. 넵치를 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트로 넵치를 수출할 때 ISO 22000, HACCP 등의 인증을 획득하여 엄격한 식품 안전 및 관리 기준을 준수한다는 점을 입증하는 것이 좋습니다. 또한, 한국에서 수출 위생 증명서를 확보하고 고객사 제품이 현지 화학물질 및 의약품에 대한 최대 잔류 수준을 충족하는지 확인해야 합니다. 살아있는 수산물 수출을 위해 허가를 필수적으로 받아야 합니다. 아랍에미리트 입국항에서는 훈증소독, 온도 조절 유지 관리를 포함한 엄격한 컨테이너 규정을 준수해야 하며 불시에 제품에 대한 검사가 실행될 수 있다는 점을 유의해야 합니다. 관세와 VAT가 적용되며 전체 비용에 포함되어야 한다는 점도 명심해야 합니다. 수출 프로세스를 시작하기 전에 필수 요구 사항을 숙지하고 준수해야 원활하게 아랍에미리트로 수출을 진행할 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fish_UAE」, 2023.08
2. 캐나다 농무부(Agriculture and Agri-Food Canada), 「Sector Trend Analysis - Fish and seafood trends in the United Arab Emirates」
3. 타임아웃(Timeout), 「Best seafood restaurants in Abu Dhabi 2023」, 2023.05
4. 두바이 아시아나호텔(Asiana Hotel Dubai), 「SONAMU KOREAN RESTAURANT」
5. 트리플(Triple), 「아부다비 대표 맛집 BEST 9」
6. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
7. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
8. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
9. KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

■ 참고 사이트

1. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
6. 데저트카트(Desertcart) (www.desertcart.ae)
7. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
8. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
9. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
10. 디스커버두바이(Discover Dubai) (discover-dubai.ae)
11. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae)
12. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
13. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
14. 나이스로컬(NiceLocal) (nicelocal.ae)
15. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com)
16. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
17. 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북 (www.facebook.com/mohideencentral)
18. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
19. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
20. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
21. 알가잘골프클럽(Al Ghazal Golf Club) (www.alghazalgolfclub.ae)
22. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
23. 프레스사막(FreshSamak) (freshsamak.ae)
24. 워터프론트마켓(Waterfront Market) (waterfrontmarket.ae)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
29. UAE 관세청 (fca.gov.ae)
30. UAE 표준측량청 (www.esma.gov.ae)
31. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
32. 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA) (www.adafsa.gov.ae)
33. KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
34. 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
35. 유러피언씨푸드(European Sea Food) (www.europeanseafoods.com)
36. SAFCO (www.safcointl.com)
37. 웨피쉬(Wetfish) (www.wetfishuae.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.06

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.