

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-29
품목 | 쌀(Rice)
HS CODE | 1006.30-1000
국가 | 카자흐스탄(Kazakhstan)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모	06
2. 카자흐스탄 쌀 시장규모	07
3. 카자흐스탄 쌀 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 카자흐스탄 쌀 경쟁제품 및 브랜드	10
2. 카자흐스탄 쌀 관련 인증	11
3. 카자흐스탄 쌀 원산지	12
4. 카자흐스탄 전통 식문화	13
5. 카자흐스탄 쌀 수출입 동향	14

IV. 유통채널

1. 카자흐스탄 쌀 유통채널 점유율	16
2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 카자흐스탄 쌀 통관 및 검역 절차	28
2. 카자흐스탄 쌀 품질 인증	31
3. 카자흐스탄 쌀 라벨링	33
4. 카자흐스탄 쌀 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아이도니(Aydoni)	41
2. 브쿠스마트(Vkusmart)	43
3. 마르코(Marco)	45

VII. 시사점

1. 시사점	48
--------	----

※ 참고문헌	50
--------	----



HS CODE : 1006.30-1000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

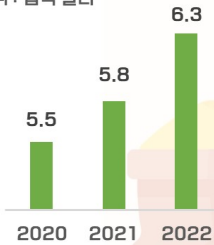
SUMMARY

카자흐스탄 쌀 시장

시장 현황

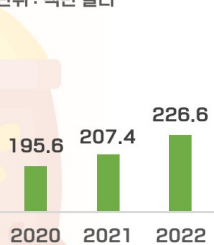
빵 및 곡물 제품 시장규모

단위 : 십억 달러



쌀 시장규모

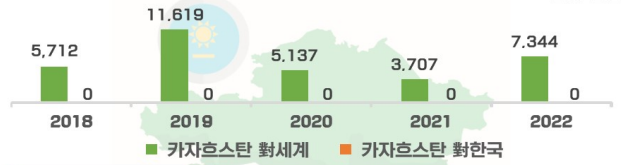
단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1006.30 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모

Rank	Country	Value (100 million USD)
1st	러시아	54.3
2nd	인도	29.5
3rd	파키스탄	11.0
4th	이탈리아	0.5

시장 트렌드

매체 분석



바이오텔애그로인더스트리

경쟁브랜드

네이미르

카자흐스탄

베트남, 원산지, 러시아, 파키스탄, 인도

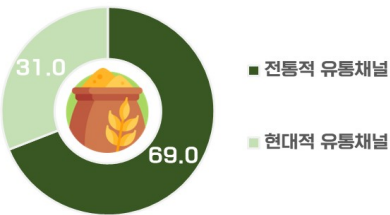
양고기

소고기, 현지 식문화, 셀팩, 플로프, 라그만

* 카자흐스탄 쌀 관련 매체 기사 1,079건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
WTO 협정 관세율 10.6%

사전 준비
TR CU 인증 취득 必
EAC 마크 부착 必

필수 인증

EAC TR-CU

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항

러시아어 및 카자흐어 표기 必
제품명, 식품 성분, 식품 용량,
제조일자, 유통기한, 보관방법,
제조업자 및 수입업자, 권고사항
및 제한사항, 영양 정보, GMO
정보, EAC 마크 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

카자흐스탄 쌀 수요 인근 중앙아시아 국가들보다는 소비량이 많지 않으며, 주로 플로프 요리, 반찬 및 쌀죽을 만들 때 소비함
고객사 제품 타겟층 아시아 음식을 좋아하며, 제품 가격보다 한국산이라는 제품 특성 때문에 구매를 고려할 수 있는 20-30대 젊은층 공략을 추천함
고객사 제품 적정 유통채널 아시아인 마트 및 온라인 상점으로 제품을 우선적으로 유통시켜 소비자들에게 제품 인지도를 올리는 것이 중요함

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 제품 FOB 가격은 현지 유통 쌀 제품에 비해 다소 비싼 편임
고객사 제품 용량 피드백 1-2kg 정도의 소용량 제품, 20kg의 대용량 제품을 추가하는 것을 추천함
고객사 제품 기타 피드백 한국산 제품이란 점이 소비자들에게 긍정적인 반응을 보일 것으로 예상되며, 현지 통용 인증을 보완할 필요가 있음

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모
2. 카자흐스탄 쌀 시장규모
3. 카자흐스탄 쌀 수입규모

1. 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보¹⁾

면적	272만 4,900km ²
인구	1,964만 명
GDP	1,971억 달러
GDP (1인당)	1만 374달러

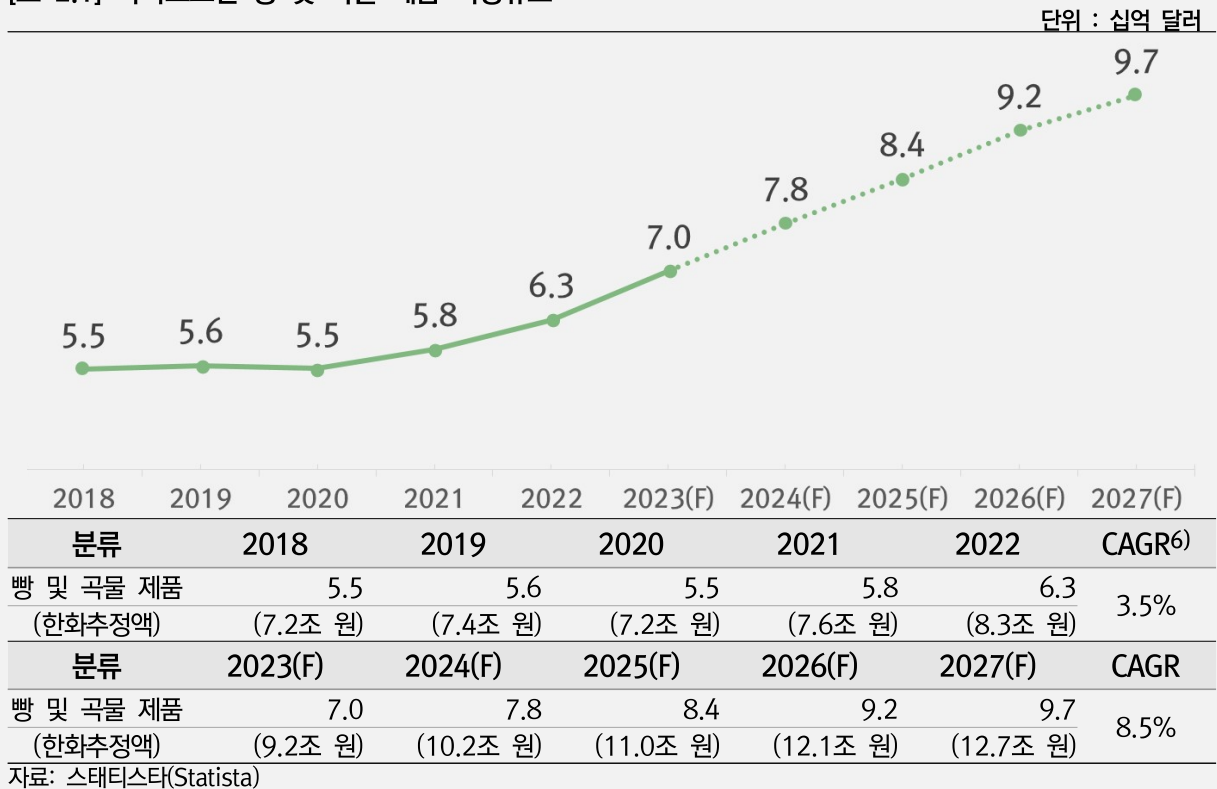
▶ 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모, 2022년 8.3조 원 기록

2022년 기준 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모는 8.3조 원에 달했으며, 전년 대비 8.6% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장의 연평균 성장률은 3.5%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 7.5조 원을 기록함

▶ 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모, 향후 5년간 8.5% 성장

카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장은 최근 5년(2018-22년)간 성장과 감소가 반복되었으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.1배 증가한 것으로 나타남. 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 8.5%씩 성장하여 2027년 12.7조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] 카자흐스탄 빵 및 곡물 제품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 조사제품 '쌀'은 식용으로 섭취하는 도정된 백미 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '쌀'의 시장규모와 상위품목인 '빵 및 곡물 제품'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Bread & Cereal Products_Kazakhstan」, 2023.05

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 쌀 시장규모

▶ 카자흐스탄 쌀 시장규모 2,974.8억 원, 연평균 4.0% 성장

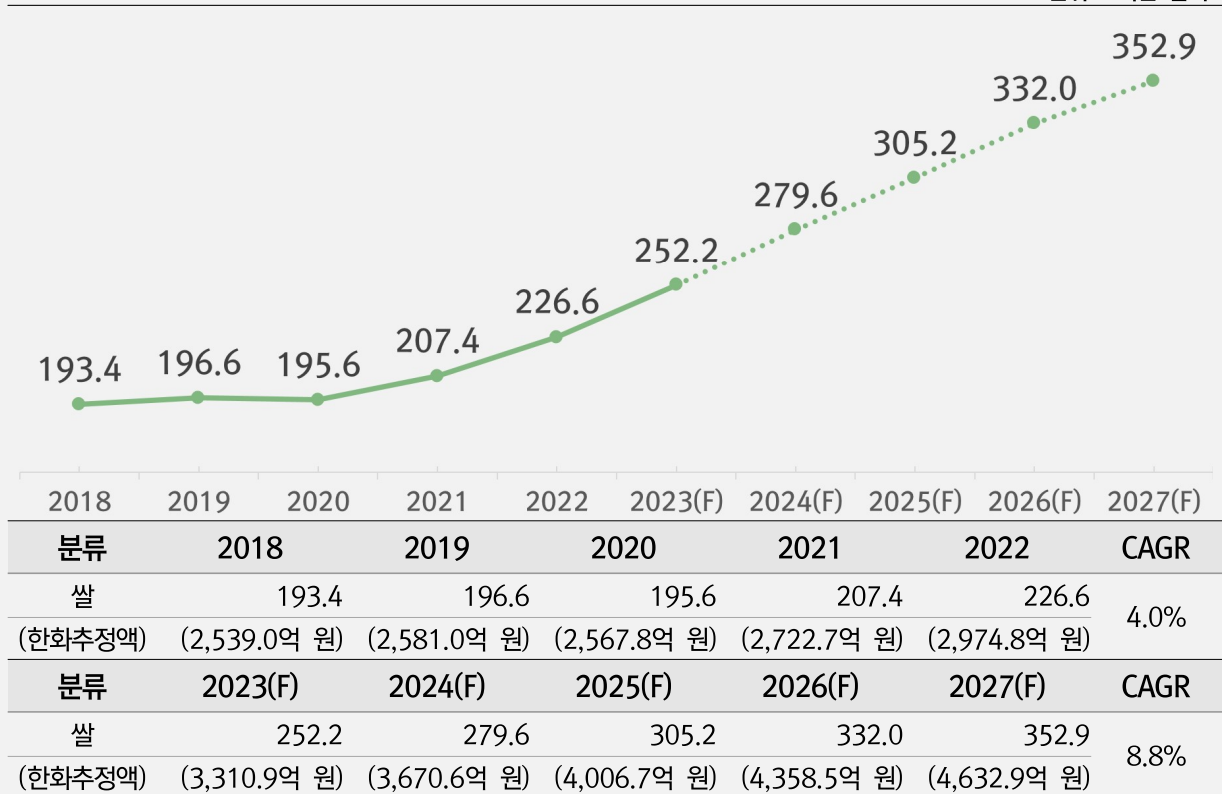
2022년 기준 카자흐스탄 쌀 시장규모는 2,974.8억 원에 달했으며, 전년 대비 9.3% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 카자흐스탄 쌀 시장의 연평균 성장률은 4.0%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 2,677.1억 원을 기록함

▶ 카자흐스탄 쌀 시장규모, 향후 5년간 8.8%씩 성장 예상

카자흐스탄 쌀 시장은 최근 5년(2018-22년)간 성장과 감소가 반복되었으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.2배 증가한 것으로 나타남. 카자흐스탄 쌀 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 8.8%씩 성장하여 2027년 4,632.9억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 카자흐스탄 쌀 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

3. 카자흐스탄 쌀 수입규모

쌀 HS CODE

해당 장에서 쌀은 HS CODE 1006.30으로 분류, HS CODE 제1006호의 품명은 쌀, HS CODE 1006.30-1000의 품명은 맷쌀로 확인

▶ 2018-22년 카자흐스탄 對글로벌 품목 수입액 연평균 성장률 6.5%

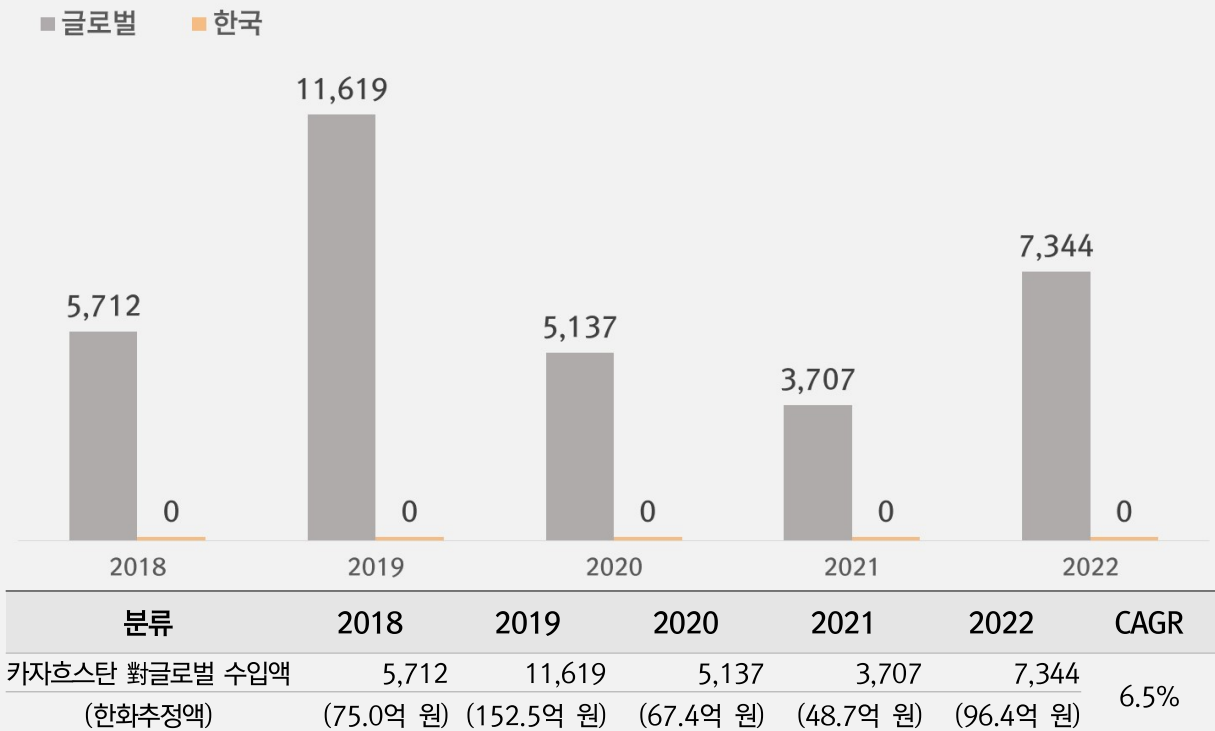
카자흐스탄 HS CODE 1006.30 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 6.5%를 보였으며, 2022년에는 96.4억 원의 수입액을 기록함. 2018년부터 2022년까지 對글로벌 수입액은 성장과 감소를 반복하고 있으며, 2022년에는 전년 대비 98.1% 성장한 것으로 나타남

▶ 카자흐스탄 내 품목 수입액 중 러시아산 점유율 1위

최근 5년(2018-22년)간 카자흐스탄 對한국 품목 수입액은 집계되지 않아 5년간 쌀 수출이 없었던 것으로 나타남. 이는 카자흐스탄 식품 시장이 한국 농식품 수출 신흥시장으로 최근에야 주목받고 있어, 아직 라면, 떡볶이 등 가공식품 위주로 수출되고 있기 때문인 것으로 분석됨.⁷⁾ 한편 2022년 기준 카자흐스탄 내 품목 수입액 1위는 러시아로, 수입액 54.3억 원, 수입액 점유율 56.3%를 보였음. 그 외 2022년 기준 카자흐스탄 對글로벌 품목 수입액 점유율 2위는 인도(29.5억 원 30.6%), 3위는 파키스탄(11.0억 원 11.4%), 4위는 이탈리아(0.5억 원 0.5%)로 나타남

[표 2.3] 카자흐스탄 HS CODE 1006.30 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

7) 자료: 한국농어민신문, '카자흐스탄, 농식품 수출 신흥시장으로 뜬다', 2023.01

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 카자흐스탄 쌀 경쟁제품 및 브랜드
2. 카자흐스탄 쌀 관련 인증
3. 카자흐스탄 쌀 원산지
4. 카자흐스탄 전통 식문화
5. 카자흐스탄 쌀 수출입 동향

1. 카자흐스탄 쌀 경쟁제품 및 브랜드

▶ 카자흐스탄 쌀 재배연구소, 새로운 쌀 품종 개발

카자흐스탄 쌀 재배 연구소(Kazakh Rice Research Institute)는 지난 2018년부터 새로운 쌀 품종 개발을 진행함. 결과, 카자흐스탄의 기후와 지형에 맞는 새로운 쌀 품종 ‘스루술루(Syr Suluy)’와 ‘아이케림(AiKerim)’ 품종을 개발함. 카자흐스탄은 대륙성 기후로, 봄과 가을에는 낮과 밤의 기온차가 매우 크고, 여름은 매우 더울 뿐만 아니라 토양의 염도도 높은 편임. 스루술루 품종은 이런 환경에서도 잘 자랄 수 있도록 개량되어 재배까지 105-110일 정도 걸리는 것이 가장 큰 장점임. 아이케림 품종 역시 추위 및 염분에 강하고, 곰팡이성 질병에 내성이 있어 수확량이 높은 것이 특징임. 재배까지는 110-115일 정도 걸리는 것으로 알려졌다⁹⁾

▶ ‘바이겔애그로인더스트리’와 ‘네이미르’, 주요 쌀 생산 기업

‘바이겔애그로인더스트리(Baghel Agro Industries)’는 바스마티(Basmati) 품종을 생산하는 인도의 쌀 제조업체로, 카자흐스탄에 바스마티 품종을 주로 수출하고 있음. 바스마티는 인도 및 파키스탄 지역에서 주로 재배되는 쌀 품종으로 부드럽고 섬세한 질감과 특유의 향이 주요 특징임. 네이미르(Най-Мир)는 러시아 기업으로, 키질로르디(Kyzylorda) 품종을 주로 생산하고 있음. 네이미르는 중앙아시아 지역에 저렴한 가격으로 쌀을 공급하고 있으며, 카자흐스탄은 가장 큰 판매 시장 중 하나임

[표 3.1] 카자흐스탄에서 판매 중인 쌀 품종인 바스마티 및 카몰리노



자료: 바이겔애그로인더스트리(Baghel Agro Industries), 네이미르(Най-Мир)

9) 자료: 키질로르다뉴스(Kyzylorda News), 'Күріштің отандық сорттары - тұрақты мол өнім кепілі', 2019.07

2. 카자흐스탄 쌀 관련 인증

EAC 적합성 선언¹⁰⁾

유라시아 경제 연합(EAEU)의 기술 규정에 명시된 요건을 충족함을 증명하는 문서로, 제조자 또는 제조자가 인가한 대리인이 작성하는 형태로 신청 및 평가됨. EAC 적합성 선언서를 신청하기 위해서는 '제품에 적용되는 EAEU 기술 규정 확인', '제품별 구체적인 요건 충족 여부 확인', 'EAEU 내 인증받은 실험실에서 제품 테스트 실시', '인증 파일 제작 과정을 거쳐야 함

▶ EAEU로 수입되는 모든 식품, 적합성 평가 필요

카자흐스탄은 유라시아 경제 연합(EAEU)¹¹⁾에 포함된 국가 중 하나로, 수입되는 모든 식품은 EAEU의 기술 규정 기준에 대한 적합성 평가를 받아야 함. 기술 규정은 식품의 생산과 보관, 운송, 라벨링 및 폐기 등에 대한 요구 사항을 포함하고 있음. 적합성 평가는 EAC 선언, 혹은 국가 위생 등록(SGR)을 통해 이루어지고 있으며, 2015년 이후 수입되는 모든 식품은 EAC 적합성 마크를 부착해 신고 및 표시해야 함

▶ EAC 적합성 선언

EAC 적합성 선언은 제품이 EAEU의 기술 규정의 최소 요구 사항을 충족한다는 증거로 활용됨. EAC 선언은 생산자와 수입업자, 또는 위임장을 가진 자를 통해 이루어짐. EAC 선언은 EAEU 지역에 설립된 회사에서만 신청할 수 있기 때문에, 해당 국가로 수출하려는 기업들은 공인 대리인을 통해 획득할 수 있음. EAC 선언은 최대 5년간 유효함

▶ 국가 위생등록

국가 위생등록(SGR)은 EAEU의 위생 규정을 준수함을 확인하는 절차로, 식료품을 비롯해 화장품과 가정용 화학물질, 아동복 등의 수입을 위해 반드시 취득해야 함. 국가 위생등록은 주입업자와 제조업자가 신청할 수 있음

[표 3.2] EAC 적합성 선언 및 국가 위생등록



자료: 씨씨아이에스엑스퍼티즈(CCIS-Expertise), TRCU(trcu.eu)

10) 자료: 씨씨아이에스엑스퍼티즈(CCIS-Expertise)

11) 유라시아 경제 연합(EAEU)은 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 및 키르기스스탄 5개국의 상호 무역을 용이하게 하기 위해 무역 장벽 및 관세를 없앤 경제 연합임

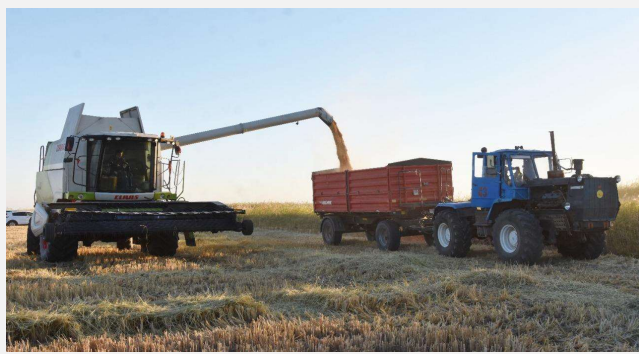
3. 카자흐스탄 쌀 원산지

▶ 카자흐스탄 주요 쌀 생산 지역, 키질로르다 지역

카자흐스탄에서 대부분의 쌀은 남부 지역인 키질로르다(Kyzylorda) 지역에서 생산되고 있음. 키질로르다 지역의 중심도시인 키질로르다(Kyzylorda)시는 약 10,000헥타르에 달하는 농지를 보유하고 있음. 해당 농지에서 수확되는 벼의 평균 수확율은 50% 이상임. 키질로르다 농지의 절반에 달하는 4,895헥타르의 농지에서 쌀과 옥수수, 밀, 보리 등을 재배하고 있으며, 이 중 쌀이 차지하는 면적은 2,500헥타르에 달함. 이곳에서 재배되는 쌀은 주로 투르크메니스탄과 타지키스탄, 우크라이나 등으로 수출됨

키질로르다 주의 하위 행정구역인 잘라가시(Jalagash) 구역 및 카잘리(Kazaly) 구역 역시 주요 쌀 생산 지역임. 잘라가시의 쌀 재배 농지 면적은 21,800헥타르에 달하며, 쌀 재배를 위해 통상 1,740대의 트랙터와 909대의 콤파인, 413대의 기타 장비를 활용함. 해당 지역에서는 스루슬루와 아이케림 등의 토종 품종의 쌀을 생산하고 있음. 카자흐스탄 정부는 향후 해당 지역의 토종 품종 파종을 전체 벼의 70%까지 늘릴 계획을 발표했음. 카잘리(Kazaly) 구역의 경우 현지 쌀 생산업체인 Rza-애그로(Rza-Agro)가 지난 2022년 약 1,922헥타르에 달하는 농지에 벼를 심었으며, 이 중 1,385헥타르의 농지에서 벼가 수확되었음. 1헥타르당 수확량은 100kg에 달함¹²⁾¹³⁾

[그림 3.3] 카잘린스키에서 쌀을 생산 중인 모습



자료: 카자흐스탄 정부(GOV.KZ)

12) 자료: 카자흐스탄 정부(GOV.KZ), '1385 hectares of rice were harvested in Kazalinsky district', 2022.09

13) 자료: 카자크제르노(КазахЗерно), 'Кызылординские рисоводы завершают жатву', 2019.10

4. 카자흐스탄 전통 식문화

▶ 과거 유목 생활 습관이 남아 고기 소비 많은 편

카자흐스탄은 오랫동안 유목 생활을 한 민족으로, 당시의 식습관은 현재 카자흐스탄 식생활에도 많이 남아있음. 당시 농작물 재배가 어려웠기 때문에 양고기와 소고기를 주로 먹었으며, 특별한 날에는 말과 낙타고기 등을 섭취했음. 또한 끓이거나 발효시킨 우유 등 오랫동안 보관할 수 있는 음식이 발달했음. 카자흐스탄에서는 카자흐족이 정착하고 주변 국가의 영향을 받기 시작하면서 콩과 식물, 과일, 채소, 생선, 밀가루 등을 섭취하기 시작함¹⁴⁾

▶ 다채로운 카자흐스탄 요리…쌀과 밀을 이용한 요리 존재

카자흐스탄에서 곡물을 기반으로 한 요리는 크게 쌀 요리와 밀 요리로 구분됨. 대표적인 쌀 요리로는 플로프가 있음. 플로프는 카진(Kazna)이라 불리는 커다란 가마와 같은 냄비에 밥과 향신료, 양고기, 당근 등의 재료를 넣고 볶아낸 음식으로 일반적으로 가족 식사나 손님을 접대할 때 주로 먹음. 뿐만 아니라 카자흐스탄은 밀이 풍부하여 다양한 밀 요리가 발달하였음. 중앙아시아식 국수 라그만을 즐겨 먹으며, 밀가루와 우유, 사워크림, 버터 등을 넣고 만든 반죽을 튀긴 셸펙도 즐겨 먹음. 바우르삭 역시 튀긴 빵으로, 보통 차와 함께 섭취하며 설탕이나 꿀 등을 곁들여 디저트로 먹기도 함¹⁵⁾

[그림 3.4] 카자흐스탄 요리(플로프, 라그만, 셸펙)



자료: 윌플라이포푸드(Will Fly For Food)

14) 자료: 어드벤처(Advantour), 'Traditional Kazakhstan Food'

15) 자료: 윌플라이포푸드(Will Fly For Food), 'Food in Kazakhstan: 15 Traditional Dishes to Look Out For', 2023.07

5. 카자흐스탄 쌀 수출입 동향

▶ 카자흐스탄, 쌀 수출량 많아

카자흐스탄은 쌀을 완전히 자급자족할 수 있는 나라임. 카자흐스탄에서 쌀 생산이 가장 많은 지역은 키질로르다 지역으로 전체 쌀 생산량의 80%가 해당 지역에서 재배됨. 이후로도 카자흐스탄의 쌀 생산량은 증가하여 2022년 기준 카자흐스탄의 연간 쌀 수요량은 16만 5,000톤이지만 실제 생산량은 48만 6,900톤을 생산하면서 생산량이 수요량을 초과하였음. 이에 카자흐스탄은 여러 나라에 쌀을 수출하고 있는데, 2023년 기준 주요 수출국은 우즈베키스탄과 러시아, 타지키스탄 등임. 특히, 최근 러시아와 우크라이나의 전쟁으로 인하여 우크라이나 쌀 공급이 감소함에 따라 우즈베키스탄의 카자흐스탄 쌀 수입량은 전년 동기대비 105만 톤 증가한 1,432만 톤을 기록함¹⁶⁾¹⁷⁾

▶ 다른 국가와 쌀 생산 협력도 증가

카자흐스탄 정부는 쌀 생산과 관련하여 다른 국가 정부와의 협력도 늘려가고 있음. 카자흐스탄 정부는 베트남 정부와 협력하여 농업 위원회를 구축하고, 베트남 쌀을 재배하기 위한 논의를 가졌음. 특히, 현지 종자 회사인 타이빈시드(Thai Binh Seed)를 방문하였으며, 카자흐스탄의 토양과 기후 특성을 고려한 쌀 6종을 제공받았음. 그뿐만 아니라, 카자흐스탄 정부는 파키스탄 쌀을 수입하기 위해 파키스탄 정부와 협력을 강화함. 이를 통해 양국 간 무역 협력을 더욱 강화할 계획이라고 언급했음¹⁸⁾¹⁹⁾

[그림 3.5] 베트남 쌀 재배를 위해 베트남을 방문한 카자흐스탄 관계자



자료: 카즈인폼(Kazinform)

16) 자료: 아제르뉴스(Azernews), 'New rice varieties to be grown in Kazakhstan's Kyzylorda region', 2018.10

17) 자료: 아제르뉴스(Azernews), '2022 annual review of Kazakhstan's agricultural sector's development', 2023.01

18) 자료: 카즈인폼(Kazinform), 'Kazakhstan to cultivate Vietnam's rice', 2023.04

19) 자료: 트리뷴(Tribune), 'Kazakhstan eager to import rice', 2022.03

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



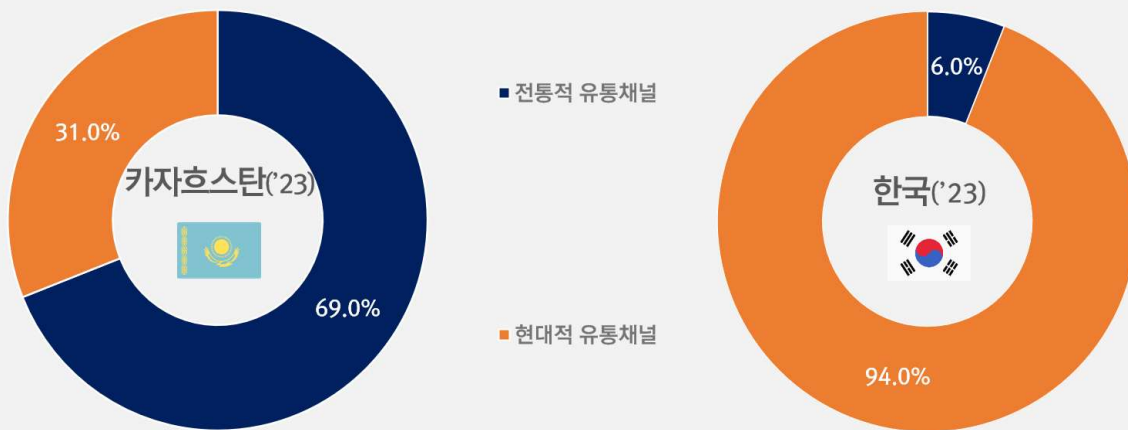
1. 카자흐스탄 쌀 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널

1. 카자흐스탄 쌀 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄 쌀을 비롯한 식품, ‘전통적 유통채널’ 우세

2023년 카자흐스탄 유통채널 중 ‘전통적 유통채널’은 69.0%로 높은 점유율을 보인 반면, ‘현대적 유통채널’은 31.0%의 점유율을 보였음. 카자흐스탄의 ‘전통적 유통채널’은 ‘전통 시장’ 및 ‘바자회’가 대부분을 차지하고 있으며, 현지 소매업 분야에서 강력한 영향력을 행사하고 있는 것으로 나타남. 이는 한국에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 43.0%, ‘온라인’이 36.0%, ‘기타 현대적 유통채널’이 21.0%로 전체 ‘현대적 유통채널’이 96.0%의 점유율을 차지한 것과는 대조되는 결과임. 한국에 비해 카자흐스탄은 여전히 전통적 유통채널이 우세한 것을 고려하여 진출 전략을 세울 필요성이 있을 것으로 보이며, 이러한 배경에서 쌀 품목을 취급하는 도매업체로의 접근이 중요해질 것으로 보임

[표 4.1] 카자흐스탄 쌀 소매유통채널 점유율(20)21)22)23)



카자흐스탄 및 한국 쌀 소매유통채널 점유율 비교

카자흐스탄 점유율	유형	한국 점유율
69.0%	전통적 유통채널	6.0%
31.0%	현대적 유통채널	94.0%

자료: 인포라인(Infoline), 칸타(Kantar)




20) 자료: 인포라인(Infoline), 「Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана 2023 года», 2023.04

21) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

22) 해당 장에서 ‘쌀’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품’ 및 ‘일용소비재(FMCG) 카테고리’의 정보를 확인함

23) 본 보고서에서 ‘현대적 유통채널’은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’, ‘온라인’ 및 무점포형태의 유통채널을 포함함

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ① 도스틱플라자

기업 기본 정보	기업명	도스틱플라자(Dostyk Plaza)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	dostykplaza.kz			
	위치	알마티(Алматы)			
	규모	매출액('22)	• 2억 1,692만 달러(2,848억 원 ²⁴⁾)		
		기타 규모	• 방문자 수('22): 1,206만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 슈퍼마켓, 전자제품 매장, 백화점, 영화관 등이 입점한 카자흐스탄 알마티의 고급 복합 쇼핑센터 'Smart Plaza'라는 회원제 운영하여 포인트 제공 매주 일요일 저녁 7시, 음악 공연 실시 				
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등			
	선호 제품	• 실생활과 밀접한 고급 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) 입점 등록 시 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 마케팅 제공 <ol style="list-style-type: none"> ① 1달간 주차장 표지판에 광고 게재 ② 도스틱플라자 SNS에 홍보 (100달러 예산 범위 내) ③ 1달간 푸드코트 내 테이블 메뉴판에 광고 게재 ④ 10일간 쇼핑센터 전광판에 홍보 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +7-727-225-5005 			

자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza)

사진 자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스피엠(TSPM)

24) 1달러=1312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ② 케루엔

기업 기본 정보	기업명	케루엔(Keruen)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	keruen.kz	
	위치	아스타나(Астана)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 최초의 프리미엄급 슈퍼마켓인 갈마트(Galmart)가 입점 • 카자흐스탄 최초 아이맥스 영화관과 쇼핑몰 등을 포함한 레저 센터 • 온라인 몰과 오프라인 슈퍼마켓 둘 다 운영 중 • 쇼핑몰의 뉴스레터 구독 신청 가능 • 쇼핑몰 내 영화관 및 레스토랑 등의 편의 시설들이 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 장난감, 가정용품, 식료품, 여성의류, 남성의류, 약세서리, 신발, 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 방부제, 염료, 첨가제를 포함하지 않은 고품질 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-717-279-5515 (케루엔) +7-717-279-5545 (갈마트) - 이메일: t.savchenko@keruen.kz (케루엔) info@galmart.kz (갈마트) 	

자료: 케루엔(Keruen)

사진 자료: 케루엔(Keruen), 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons)

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ③ 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	magnum.kz/kz		
	위치	알마티(А л м а т ы)		
	규모	매출액('19) • 4억 3,000만 달러(5,645억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 약 200개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼, 익스프레스, 데일리의 네 가지 매장 형식을 운영 중 • 자체 생산 브랜드를 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함 • '매그넘 클럽'과 '매그넘 고'라는 회원 제도를 통해 배송 및 할인 혜택을 받을 수 있음 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Поставщикам(공급자)' 클릭 - 양식 작성 후 제출 (corp.magnum.kz/ru/supplier-questionnaire?city_id=2) - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료 (제품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +7-727-339-1350 (영업부장) +7-777-078-6582 (본사) - 이메일: nurpeissova.z@magnum.kz (영업부장) SpeakUp@magnum.kz (본사) 		

자료: 매그넘(Magnum)

사진 자료: 매그넘(Magnum)

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ④ 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.metro-kz.com			
	위치	알마티(Алматы)			
	규모	매출액('22)	• 297억 5,400만 유로(42조 4,456억 원 ²⁵⁾) ²⁶⁾		
		기타 규모	• 매장 수('23): 6개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립된 슈퍼마켓 업체 • 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등			
	선호 제품	• 소비자 수요가 높은 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: clients@metro.com.kz - 전화번호: +7-717-255-0710 			




자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 어도비스톡(Adobe Stock), 비즈니스 스탠다드(Business Standard)

25) 1유로=1426.55원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 모기업인 메트로그룹(Metro Group)의 2022년 통합 매출액임

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ⑤ 코리안마트

기업 기본 정보	기업명	코리안마트(Korean Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	instagram.com/korean_mart_almaty_kz		
	위치	알마티(Алматы)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('22): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 휴무일 없이, 매일 오전 10시에서 오후 8시까지 운영 • 식품류 외에도 밥솥, 생활용품 등 다양한 한국 상품을 판매하는 종합 상점 • 인스타그램을 통해 할인 이벤트 정보 제공 • 판매 상품들에 대한 가격 및 상세 설명은 인스타그램에서 확인 가능 		
매장정보	입점 가능 품목	• 통조림류, 냉동식품, 화장품, 집기류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 한국 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-291-4428 		

자료: 코리안마트(Korean Mart)

사진 자료: 코리안마트(Korean Mart)


2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ⑥ 두레마트

기업 기본 정보	기업명	두레마트(Du-re Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	instagram.com/dure_mart.kz	
	위치	알마티(Алматы)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 오전 10시에서 오후 6시까지 운영 식품류 외에도 식기 및 가정용 세제 등과 같은 다양한 한국 상품을 판매하는 종합 상점 인스타그램 공지를 통해 한국 화장품 및 양말 등과 같은 상품 할인 이벤트 제공 신상 제품에 대한 정보는 인스타그램에서 확인 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	• 통조림류, 냉동식품, 화장품, 집기류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 한국 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-771-852-6914 	

자료: 두레마트(Du-re Mart)

사진 자료: 두레마트(Du-re Mart)

2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ⑦ 아르부즈

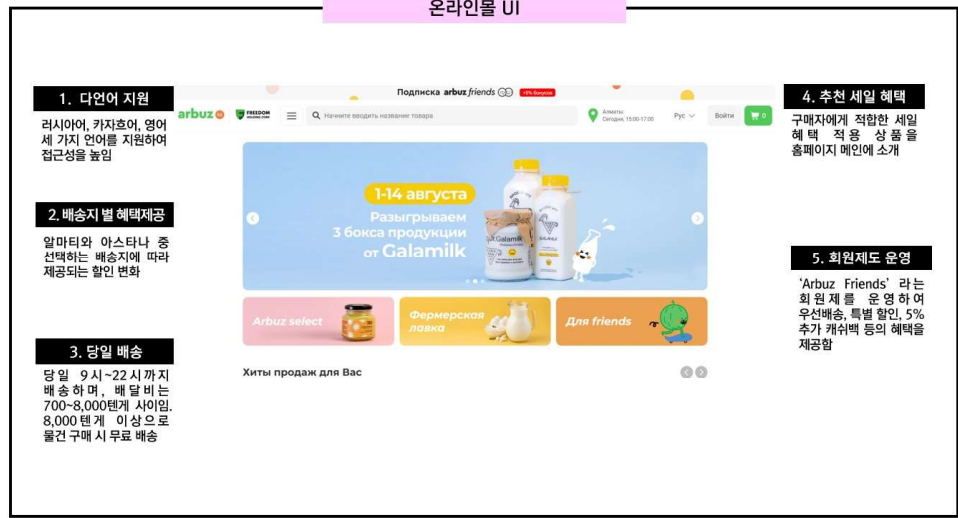
기업 기본 정보	기업명	아르부즈(Arbuz)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	arbuz.kz			
	규모	매출액('22)	• 2,520만 달러(331억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 온라인 슈퍼마켓 서비스 시작 • 매일 신선한 야채와 과일, 가정용품, 전구 등의 상품 배송 가능 • 홈페이지 내 뉴스레터 구독 시, 첫 구매에 1000텐게 할인 제공 • 올해 7월 20일 7시부터 아이스크림 데어로 텐게 1개에 아이스크림 1개 제공하는 이벤트 진행 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	우벨카(Увелка)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: zakupnursultan@arbuz.kz / zakup@arbuz.kz
-------------	---------------------	--

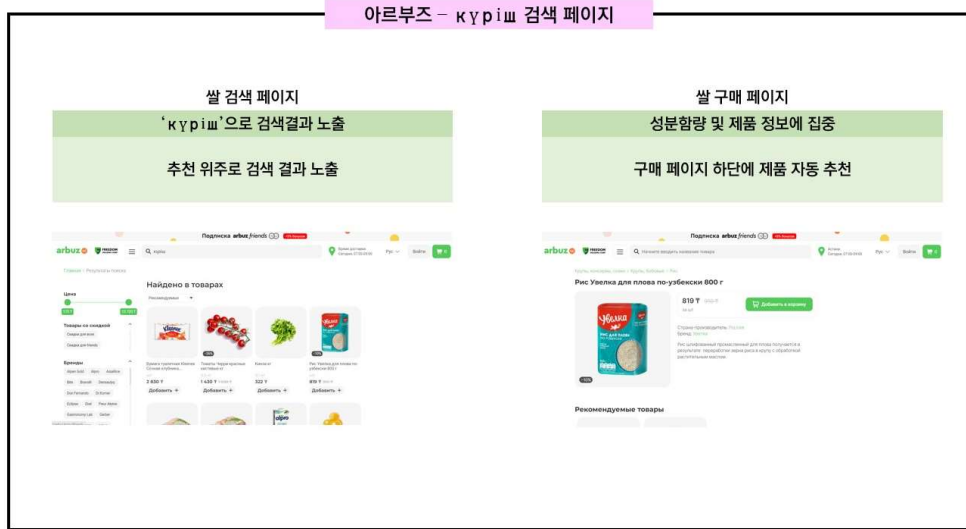
자료: 아르부즈(Arbuz), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 아르부즈(Arbuz)

온라인몰 UI ①



카테고리 별 할인 혜택 및 배송 정보를 제공하고 있음


온라인몰 UI ②



가격, 이름, 추천순 별로 제품 정렬 가능하며 브랜드와 원산지별로 필터링 가능

자료: 아르부즈(Arbus)
사진 자료: 아르부즈(Arbus)

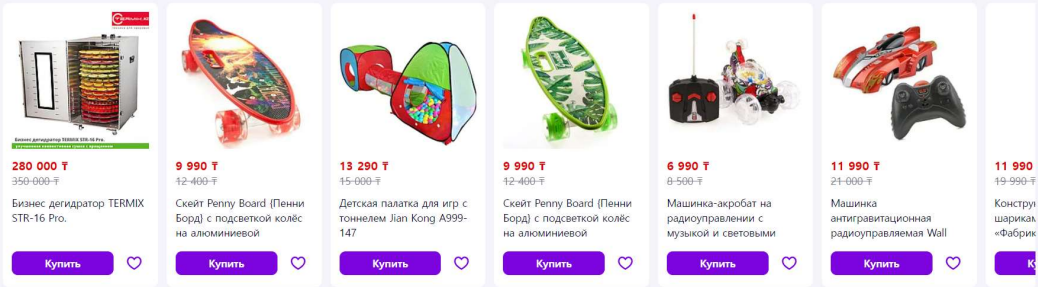
2. 카자흐스탄 쌀 주요 유통채널 ⑧ 사투

기업 기본 정보	기업명	사투(Satu)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	satu.kz		
	규모	기타 규모		• 방문횟수(최근 1개월): 580만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄에 가장 많은 가입자를 보유한 온라인 종합 쇼핑몰 • 전국 10,000명의 업체와 1,100만 개의 상품 판매 중 • 최대 5만 텡게의 구매에 대한 구매자 보호 프로그램 진행 		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	타지마할(Taj Mahal)
		해외 판매	일부 지역 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보

Мега-скидки

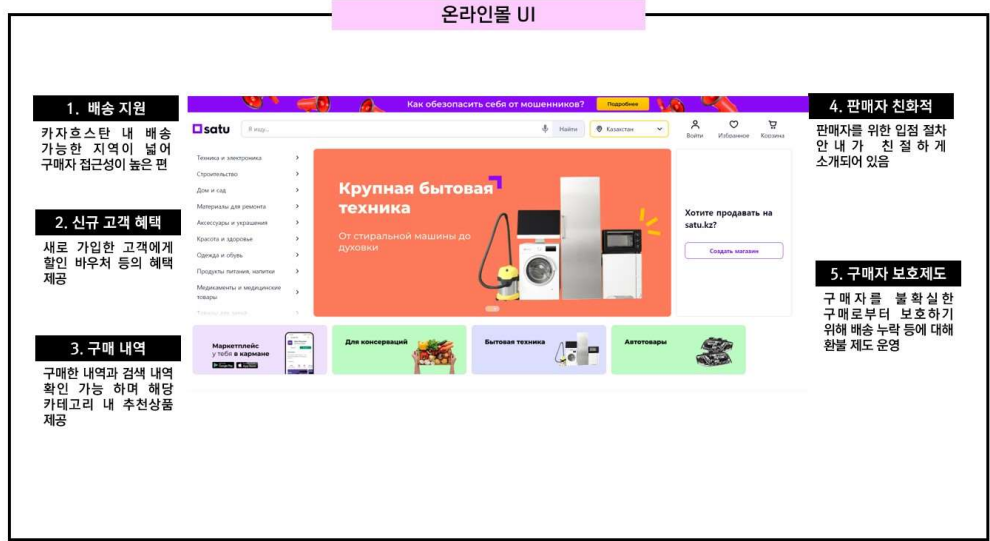


메가 할인 코너 별도 운영하며 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'O satu.kz' 클릭 후, 판매자 등록 절차 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 등록비 결제, 제품 등록, 판매 시작으로 진행됨 - 공급업체 지침 확인 (satu.kz/join-now?source_id=footer_company) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지, 결제 및 배송 방법 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@satu.kz - 다음 웹주소에서 등록 비용 등에 대한 세부사항 확인 가능 (my.satu.kz/how_to_order)
-------------	---------------------	--

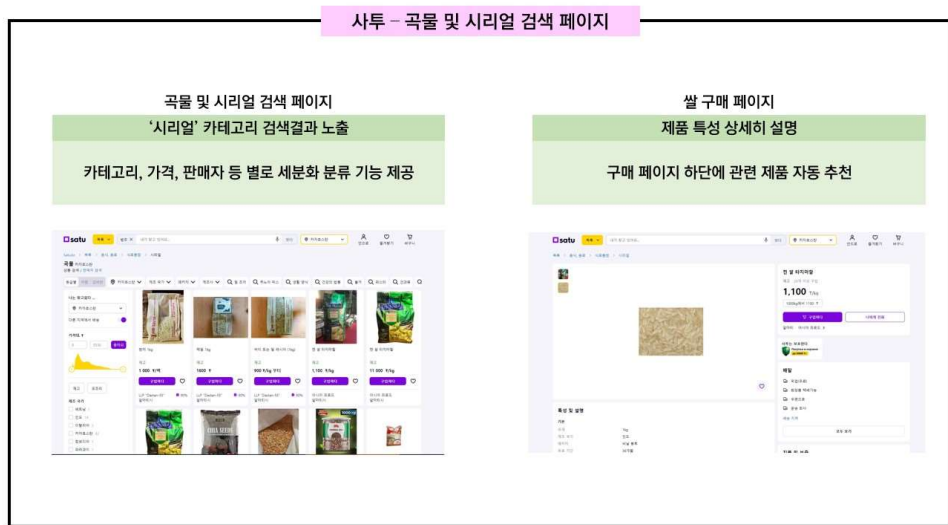
자료: 사투(Satu), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 사투(Satu)

온라인몰 UI ①



카테고리 별 할인 혜택 및 배송 정보를 제공하고 있음

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 브랜드 별로 검색 가능

자료: 사투(Satu)
사진 자료: 사투(Satu)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



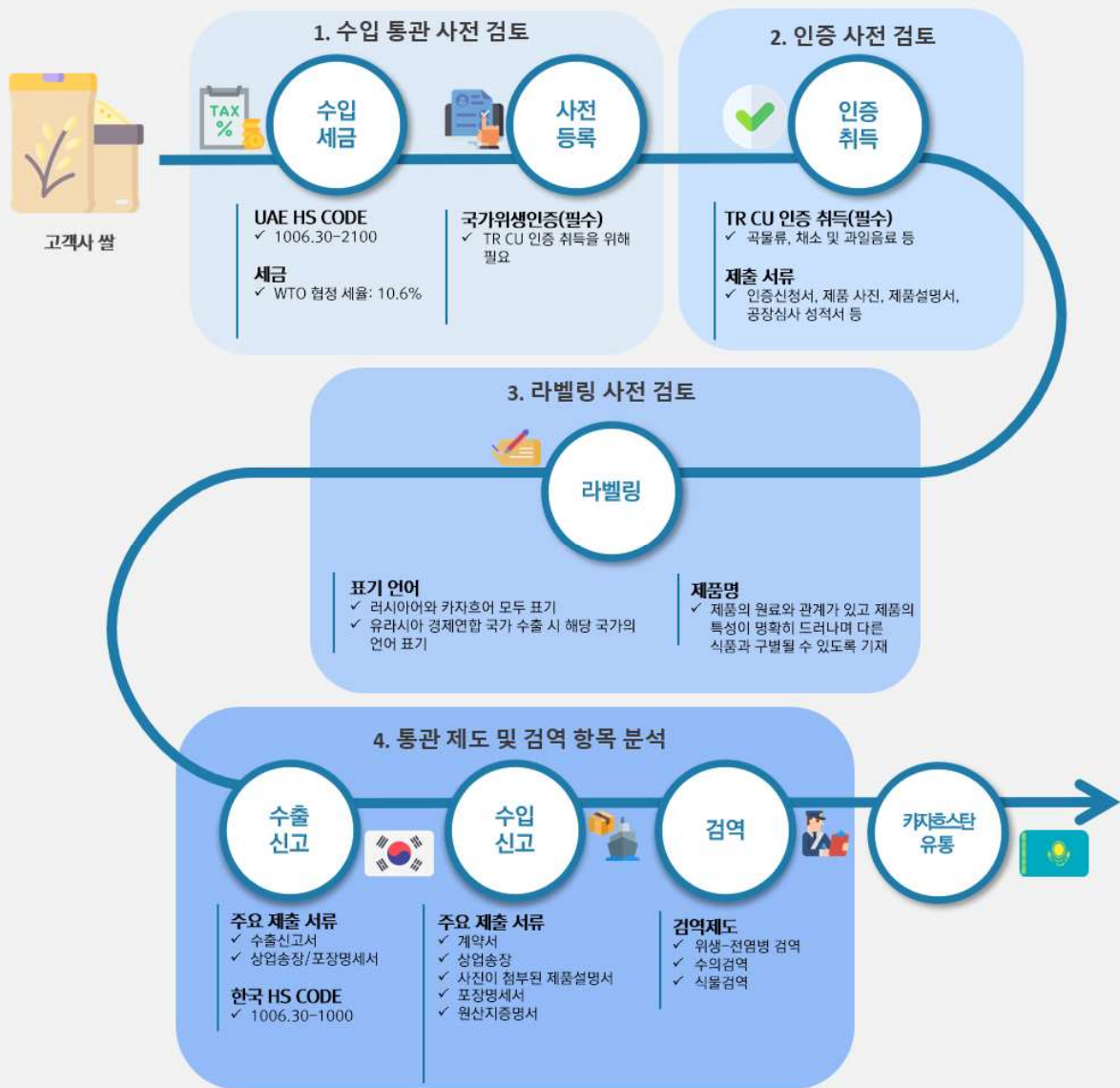
1. 카자흐스탄 쌀 통관 및 검역 절차
2. 카자흐스탄 쌀 품질 인증
3. 카자흐스탄 쌀 라벨링
4. 카자흐스탄 쌀 성분 및 유해물질

1. 카자흐스탄 쌀 통관 및 검역 절차²⁷⁾²⁸⁾

▶ 카자흐스탄 쌀 수출 통관 단계별 주요사항

카자흐스탄으로 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품 등 식품안전 관련 규정(TP 021/2011)에서 정하는 품목을 수출 시 TR CU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증을 필수적으로 취득해야 함. 카자흐스탄으로 수입되는 농식품은 품목에 따라 위생-전염병 검역(필요 시), 수의검역(식물성 식품), 식물검역(식물성 식품)이 진행됨

[표 5.1] 카자흐스탄 쌀 통관 검역 절차



자료: 관세청, KATI농식품수출정보

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.


28) 공식적으로 카자흐스탄 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 사과, 배 감자, 양배추 증자가 유일하며 쌀 또한 최근 5년간 수출실적 통계자료가 없어, 본 보고서에서는 신선 농산물과 관련한 통관 및 검역 절차를 다뤘습니다.

2. 카자흐스탄 쌀 품질 인증

▶ 카자흐스탄 쌀, TR CU(EAC) 인증 필수


TR CU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EEU: Eurasian Economic Union) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 TR CU 인증 취득이 필수임. 인증 취득 시 EAC 마크를 부착함. EAC 마크는 유라시아 적합성(Eurasian Conformity)의 약자로 ‘유라시아 국가 간 통일성’을 의미하며 TR CU 인증 제품에 부착하는 마크를 EAC 마크로 칭함

[표 5.2] 카자흐스탄 쌀 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
TR CU(EAC) 인증 	취지	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 권리를 보호하고 저품질 배품의 수입을 피하기 위해 표준과 규범을 설정하여 해당 인증을 실시함
	대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡물, 일반 식품, 야채 및 과일, 지방 및 유제품, 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품, 식품 첨가물, 향료, 우유 및 유제품, 육류 및 육류제품, 어류 및 어류제품, 생수, 광천수, 주류
	취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 적합성 선언서(DoC: Declaration of Conformity)로 나뉨 • 인증 발행에 필요한 제조사 및 신청자 간의 계약서, 규정 준수를 입증 가능한 자료, 제품 샘플에 대한 시험성적서 등 자료 준비 • 해당 서류를 유라시아 경제연합집행위원회(EEC: Eurasian Economic Council)가 지정한 인증기관에 제출하거나 러시아 인증을 위한 연방 서비스 사이트(FSA)에 직접 등록 • 인증기관 또는 FSA에서 서류 평가 수행 • 인증서를 발행하고 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 사후관리 진행
	필수 서류	<ul style="list-style-type: none"> • TR CU 인증신청서 • 국/영문 제조자 정보(회사명, 주소 연락처, 이메일 등) • 제품 정보(HS Code, 제품명 국/영문, 필요시 러시아어 제품명, 브랜드명) • 제품 설명서(사용 목적, 사용 방법, 성분, 제품 사진 등의 정보) • 제품 시험 성적서 • 대리인 계약서(승인된 대리인이 별도로 있을 경우)
	추가 서류	<ul style="list-style-type: none"> • HACCP, 기타 식품 관련 인증서 또는 시험성적서 • 단일인증(One-shipment)을 위한 러시아 수입업체와의 계약서 사본

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] 카자흐스탄 쌀 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
TRCU(EAC) 인증 	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> 모든 서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성되어야 함 인증신청서와 제품 관련 서류, 시험성적서가 필수적으로 구비되어야 함 인증 취득 시 현지에 사업자등록증이 있는 러시아 대리인이나 제조업체 현지 법인이 있어야 하며 대리 위임장을 제출할 수 있음
	인증 분류	<ul style="list-style-type: none"> TR CU 인증은 제품 품목에 따라 적합성 선언(DoC: Declaration of Conformity)과 적합성 인증(CoC: Certification of Conformity)으로 구분되며, 식품은 적합성 선언을 통해 인증을 취득할 수 있음
	인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> 기관명: 유라시아 경제연합집행위원회(EEC: Eurasian Economic Commission) 홈페이지: https://eec.eaeunion.org 전화번호: +7 (495) 669-24-00 이메일: info@eeccommission.org

[표 5.3] EAC 인증 기간

구분	단일 인증(ONE-SHIPMENT)	연속 인증(SERIAL PRODUCTION)
유효기간	<ul style="list-style-type: none"> 단발성(일회성) 	<ul style="list-style-type: none"> 최소 1년-최대 5년
대상	<ul style="list-style-type: none"> 계약서를 바탕으로 발행 	<ul style="list-style-type: none"> 계속적인 수출이 예상되거나 다수와의 계약 시 발행
기타	<ul style="list-style-type: none"> 인증 시 수입업자와 수출업자 간 계약서가 반드시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 품질경영시스템과 사후 공장심사가 요구됨
신청자	<ul style="list-style-type: none"> 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러 	
공장심사	(-)	<ul style="list-style-type: none"> SERIAL 인증의 경우 샘플테스트 또는 공장심사 필수
인증서 발행 기간	<ul style="list-style-type: none"> 전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 소요(제품 특성 및 사양에 따라 상이) 	


자료: 한국농수산물유통공사

2. 카자흐스탄 쌀 품질 인증

▶ 카자흐스탄 쌀, 할랄 인증은 선택사항

카자흐스탄 내 할랄 식품시장은 시작 단계이므로 정부 공식 인증기관이나 규정은 아직 존재하지 않지만, 카자흐스탄 할랄산업협회(AHIK: Association Halal Industry of Kazakhstan)에서 할랄 인증을 다루고 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 할랄 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
AHIK 할랄 인증 	취지	<ul style="list-style-type: none"> 이슬람교는 카자흐스탄의 주요 종교로, 무슬림이 카자흐스탄 인구의 70%를 차지하고 있어 안전한 할랄 식품의 섭취를 위해 도입
	대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> 가공식품류(장소스류, 생수, 음료, 냉동식품, 가공식품, 제과제빵, 전통식품, 유아식, 보존식품, 건조식품, 캔가공품 등) 농축산물 및 해산물류(쇠고기, 닭고기, 유제품, 소시지류, 어묵류, 과일가공품, 곡물제품) 원재료류(당염류, 향신료·색소, 밀가루, 조미료, 용매제, 식용류)
	취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> 신청자에 대한 전체 정보를 나타내는 상세 신청서와 성분 목록을 구비하여 유선 또는 온라인으로 신청(https://halal-kz.kz/ru) AHIK는 할랄 준수여부 확인을 위해 서류를 검토하고 내부 할랄 위원회 교육 및 시험 실시 AHIK는 현장 감사를 실시하고 감사가 완료되면 AHIK의 샤리아 부서에 결과 제출 및 보고 샤리아 부서에서 최종 결정 후 국제 할랄 인증서 발행
	필수 서류	<ul style="list-style-type: none"> 할랄 인증 신청서 회사 기본정보, 제품명, 브랜드명 등을 나타내는 회사 소개서(회사 로고 이미지 포함) 사업자등록증 제조 등록증명서/자유판매증명서(영업등록증, 제조등록증명서, Trade license 등 식품 제조업체임을 입증할 수 있는 서류) 제품 설명서(기준 제품 카탈로그) 성분/원료 목록, 함량, 성분(원자재)에 대한 기술 사양(Technical Specifications, MSDS 파일, COA, 원산지증명서, 할랄 인증서(보유 시)) 제조공정도 공정흐름도, 생산절차서 인도관리절차서 공장 레이아웃 플랜, 공장 위치 및 공장 구내 지도 원재료의 제조자/공급자 업체 정보 포장재의 원재료, 시험성적서 제품 디자인 및 라벨지 영문

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ 카자흐스탄 기타 권장 인증 사항

카자흐스탄은 유라시아 경제연합(EEU: Eurasian Economic Union)의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. TR CU(EAC) 인증을 획득하기 위해 GMP, HACCP 등과 같은 식품 생산 안전 인증과 관련한 서류를 함께 제출할 수 있기 때문에, 하기와 같은 인증을 취득할 것을 권장함

[표 5.5] 카자흐스탄 쌀 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 카자흐스탄 쌀 라벨링

[표 5.6] 카자흐스탄 쌀 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 언어(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 라벨은 러시아어와 카자흐어 두 가지 언어로 모두 표기되어야 하며, 유라시아 경제연합의 다른 회원국에 유통하기 위해서는 해당 국가의 언어를 표기해야 함
	2. 제품명(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있도록 해야 함 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우 ‘-맛(with the flavor of)’, ‘-향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시해야 함
	3. 식품 성분 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함
	4. 식품 용량 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> 식품용량은 용량(L, ml, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	5. 제조일자(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한에 따라 제조일자를 표기해야 함 제조일자는 생산일자(Production date) 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음
	6. 유통기한(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월 연도 또는 월, 연도
	7. 보관방법(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용 설명서를 제공해야 함
	8. 제조업자 및 수입업자(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제 3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.6] 카자흐스탄 쌀 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	9. 권고사항 및 제한사항(필수)	<ul style="list-style-type: none"> 권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보 (일부 유형 필수)	<ul style="list-style-type: none"> GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품’, ‘유전자변형물질을 포함하고 있는 있음’이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 카자흐스탄 쌀 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 카자흐어]

- ① әркашан Сіздің дастарханыңызда!
- ② табиғи онім 100%
- ③ палауға арналған "ЭЛИТА" КҮРІШІ
- ④ ДОСТЫК
- ⑤ Таза салмағы 2 кг

[앞면 - 국문]

- ① 항상 당신의 식탁에!
- ② 당신의 꿈 100%
- ③ 플로프용 "엘리트" 쌀
- ④ 제품명: ДОСТЫК(우정)
- ⑤ 순 중량 2kg

[앞면 - 러시아어]

- ① натуральный продукт
- ② РИС "ЭЛИТА" для плова
- ③ масса нетто 2 кг
- ④ Всегда на вашем столе!

[앞면 - 국문]

- ① 천연 제품
- ② 플로프용 "엘리트" 쌀
- ③ 순 중량 2kg
- ④ 항상 당신의 식탁에!

[뒷면 - 카자흐어]

- ① әрқашан Сіздің дастар ханыңызда!
- ② "ЭЛИТА" КҮРІШІ
- ③ ДОСТЫК
- ④ Қуаттылық қандылығы - 1382 к Дж А
куыз - 7,0 г, май - 1,0 г,
көмірсу - 70,7 г.
- ⑤ Орап қаптаған: "Достык ДБК" ЖҚҚазақстан Республикасы, Алматы қ-сы, Құрылысшы ы/а, қазарка көшесі, 7/1.
тел./факс: +7 (727) 395-41-51
МОб.: +7 701 750 89 11, +7 701 750 09 14
e-mail: dostyk_kaz@mail.ru
- ⑥ Қазақстанда өндірілген
- ⑦ таза салмағы - 2 кг ±1.5%
- ⑧ Жарамдылық мерзімі
Қазақстанның оңтүстік аудандары үшін - 12 ай
Қазақстанның қалған аудандар үшін - 18 ай
- ⑨ Ауаның 75% ылғалдылығында және +25°C аспайтын температурада құрғақ жерде сақтау керек

[뒷면 - 국문]

- ① 항상 당신의 식탁에!
- ② “엘리트” 쌀
- ③ 제품명: ДОСТЫК(우정)
- ④ 에너지 함량: 1382 kJ
단백질: 7.0g
지방: 1.0g
탄수화물: 70.7g
- ⑤ 정보제공:
(회사명) "Достык ДБК"
카자흐스탄 공화국 알마티시 쿠릴리시 지구 자나르카 거리, 7/1번지.
전화/팩스: +7 (727) 395-41-51
휴대전화: +7 701 750 89 11, +7 701 750 89 14
이메일: dostyk_kaz@mail.ru
- ⑥ 카자흐스탄에서 생산되었습니다.
- ⑦ 총 중량 - 2kg ± 1.5%
- ⑧ 유효 기간
카자흐스탄 남부지역 유통기한 - 12개월
카자흐스탄 기타지역 유통기한 - 18개월
- ⑨ 최대 75%의 상대습도와 섭씨 25도 이하의 건조한 장소에서 보관하십시오.

⑩ Күріш – өзінің бірегей қасиеттерінің арқасында дәмді және татымды бола отырып, ағзадан тұздар, шлактар мен басқа зиянды заттарды шығарады. Сондықтан күріш диеталар жасаушылардың сәнімді өнімі. Күріш диеталары арықтау ғана емес, ағзаны тазартуға ықпал етеді.

⑪ Палауды дайындау әдісі: Пияз бен сәбізді аршып, жуу қажет. Етті жуып алып, салмағы 15-20 гр болатындай етіп кесектеп тураңыз. Содан кейін қазандағы қызып тұрған майға салып, жартылай піскенше қуырыңыз. Ұсақтап туралған пиязды қосып, аздап қуырып алып, ұзыншақтап туралған сәбізді салыңыз. Дәміне қарай тұз, бұрыш қосып, 10-15 минут бұқтыру қажет. Содан кейін қазанға ыстық сорпа немесе қайнаған су құйып, тазалап жуылған күрішті салу керек. Қазандағы күрішті араластырмай қақпағы жабулы күйде бояу отта 20-25 минут пісу қажет. Күріш барлық суды ген кезде, ортасынан кішкене терендік аяп 1-2 ас қасық су құйыңыз. Дайын болған палауды домалақ Баска еті үстінде болатындай етіп, үйіп салыңыз. Астарыңыз дәмді болсын!

⑫ Таза салмағы 2 кг

⑬ Дайындалған мерзімі 13062023

⑩ 쌀은 다이어트 제품 개발자들에게 가장 사랑받는 식품 중 하나입니다. 맛있고 영양가도 높을 뿐만 아니라 체내의 염분, 슬래그 및 기타 유해 물질을 흡수하고 배출하는 능력도 갖추고 있습니다. 쌀 다이어트는 체중 감량뿐만 아니라 체내 정화에도 도움을 줍니다.

⑪ 플로프 조리 방법: 양파와 당근을 깨끗이 손질하고 씻어주세요. 고기를 씻어서 15-20g 정도의 작은 큐브로 자르고, 뜨거운 기름이 된 냄비에 넣고 반만 익을 때까지 볶아주세요. 작게 다진 양파를 넣고 투명해질 때까지 볶은 후, 곱게 썬 당근을 넣고 소금과 후추를 넣고 10-15분 동안 삶아주세요. 그 후에 뜨거운 육수나 끓인 물을 냄비에 부어서 거른 쌀을 넣고 국자로 평평하게 펴주세요. 뚜껑을 덮고 약한 불에서 20-25분 동안 뚜껑을 열지 않고 플로프를 끓여주세요. 쌀이 모든 물을 흡수하면 중앙에 웅덩이를 만들고 1-2컵의 뜨거운 물을 부어주세요. 플로프를 그릇에 적당히 쌓아서 고기가 위에 올라가도록 해주세요. 즐거운 식사하세요!

⑫ 순 중량 2kg

⑬ 제조일자 2023년 6월 13일

[뒷면 - 러시아어]

- ① РИС "ЭЛИТА"
- ② Энергетическая ценность 1382 к Дж
Белки 7,0 г, жиры 1,0 г, углеводы 70,7 г.
- ③ ДОСТЫК
- ④ Расфасовано и упаковано: ИП "Достык ДБК" Республика Казахстан, г. Алматы, мкр Курлысши, ул. Жанаарка, 7/1.
тел./факс: +7 (727) 395-41-51
моб: +7 701 750 89 11, +7 701 750 89 14
e-mail: dostyk_kaz@mail.ru
- ⑤ Произведено в Казахстане
- ⑥ масса нетто-2 кг ± 1.5%
- ⑦ рок годности для южных районов Казахстана - 12 месяцев для остальных районов Казахстана - 18 месяцев
- ⑧ Хранить в сухом месте при относительно влажности воздуха до 75% и температуре не выше +25°C
- ⑨ масса нетто 2 кг
- ⑩ Всегда на вашем столе!
- ⑪ Дата выработки 13062023

[뒷면 - 러시아어]

- ① "엘리트" 쌀
- ② 에너지 함량: 1382 kJ
단백질: 7.0g
지방: 1.0g
탄수화물: 70.7g
- ③ 제품명: ДОСТЫК(우정)
- ④ 정보제공:
(회사명) "Достык ДБК"
카자흐스탄 공화국 알마티시 쿠릴리시 지구 자나르카 거리, 7/1번지.
전화/팩스: +7 (727) 395-41-51
휴대전화: +7 701 750 89 11, +7 701 750 89 14
이메일: dostyk_kaz@mail.ru
- ⑤ 카자흐스탄에서 생산되었습니다.
- ⑥ 총 중량 - 2kg ± 1.5%
- ⑦ 유효 기간
카자흐스탄 남부지역 유통기한 - 12개월
카자흐스탄 기타지역 유통기한 - 18개월
- ⑧ 최대 75%의 상대습도와 섭씨 25도 이하의 건조한 장소에서 보관하십시오
- ⑨ 순 중량 2kg
- ⑩ 항상 당신의 식탁에!
- ⑪ 제조일자 2023년 6월 13일

4. 카자흐스탄 쌀 성분 및 유해물질

▶ 유해물질

카자흐스탄은 TR CU(Technical Regulation of the Customs Union)의 규정에 따라 식품안전 요건을 준수해야 함. 정해진 유통기한 동안 관세동맹의 관세 지역에서 유통되는 식품은 안전해야 하며 유통되는 식품에는 인간과 동물의 건강에 유해한 전염성, 기생충 질병의 병원균, 독소는 허용되지 않음. 하기 표는 TR CU가 규정한 곡물(씨앗), 밀가루 및 곡물, 베이커리 제품에 적용되는 일부 유해물질과 허용수준을 다룸. 더욱 자세한 내용은 TR CU의 식품안전 규정인 ‘TR CU 021/2011 On Food Safety’에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 카자흐스탄 쌀 유해물질 분석

순번	물질명	식품 유형	허용 수준 (mg/kg, 이하)
1	납	곡물, 종자 및 콩류 및 가공품(기울(겨), 빵 및 베이커리 제품 제외)	0.5
		기울(겨), 밀, 호밀	1.0
		빵, 제과류 및 페이스트리	0.35
2	비소	곡물 가공품(콩류, 빵 및 베이커리 제품 제외)	0.2
		콩류	0.3
		빵, 제과류 및 페이스트리	0.15
3	아플라톡신 B	곡물, 종자 및 콩류 및 가공품	0.005
4	T-2 독신	곡물 및 곡물 가공품	0.1
6	오크라톡신 A	곡물(밀, 보리 호밀, 귀리, 쌀)	0.005
7	HCH(이성질체)	곡물, 종자 및 콩류 및 가공품	0.5
8	맥각	곡물	0.05

자료: 유럽 위원회(EC: European Commission)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아이도니(Aydoni)
2. 브쿠스마트(Vkusmart)
3. 마르코(Marco)

Interview ①

29)



아이도니
(Aydoni)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년 설립
 - 수입 및 도매업체
 - 취급 품목으로는 각종 식료품
 - 오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Manager

아이도니(Aydoni) Sales Manager

Q. 카자흐스탄에서 최근의 쌀 소비 동향과 관련된 이슈가 있나요? 만약 이전과 비교하여 변화가 있다면 무엇인가요?

카자흐스탄의 키질로르다 지역의 날씨가 쌀 재배에 적합하기 때문에 전반적으로 해당 지역에서 생산됩니다. 최근에는 전국의 쌀 공급이 충분하여 쌀 부족을 경험하지 않았지만, 이전 3-4년과 비교하면 일부 쌀이 수출용으로 사용되어 국내용은 다소 감소한 상황입니다.

Q. 카자흐스탄의 소비자들이 쌀을 사용하는 방식은 어떻게 되나요?

카자흐스탄은 쌀 소비량이 다른 국가들에 비해 크지는 않지만, 여전히 일반 가정에서 널리 사용되며 플로프 요리, 반찬, 쌀죽 등에 널리 활용되고 있습니다. 한국이나 중국과 같은 아시아 음식점들은 더 많은 양의 쌀을 구매하고 있으며, 이들 음식점이 카자흐스탄 내 쌀 수요 증가의 일부분을 담당하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 한국 쌀에 대해 어떻게 인식하고 있나요?

한국 쌀의 대중성은 현지 쌀 대비 제한적인 측면이 있습니다. 그 이유로는 먼저, 한국 쌀은 수입 비용이 현지 쌀보다 상당히 높아서 가격 면에서 부담스러운 측면이 있습니다. 또한, 한국 쌀의 유통량이 상대적으로 적고, 카자흐스탄에 거주하는 아시아인들은 한국 쌀의 특징인 끈적임 때문에 이를 선택하며, 한국 쌀은 주로 아시아 마트에서만 판매되고 있습니다.

Q. 2023년을 기준으로, 귀사가 카자흐스탄에서 유통하는 쌀의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

현지 쌀의 가격은 종류와 브랜드에 따라 다르며, 평균적으로 kg당 656-1,313원 정도입니다. 반면, 인도산 수입 쌀은 kg당 2,626원으로 가격이 높은 편입니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 선호하는 쌀의 판매 단위는 무엇인가요?

대형마트에서는 주로 1kg, 5kg, 10kg, 15kg 등으로 판매되지만, 소비자들은 저렴한 가격과 장기 보관을 고려하여 20kg, 30kg을 많이 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 현재 카자흐스탄에서 인기 있는 쌀 품종이 있다면 무엇인지 알려주세요.

시장에는 다양한 종류의 쌀이 존재하며, 가격은 종류에 따라 결정됩니다. A품종 쌀은 안정성 및 유리질로 인해 인기가 있으며, 플로프를 만드는 데 많이 사용되는 등 다른 품종과 차별화된 특징을 가지고 있습니다. 또한 B품종 쌀은 흰 색깔 및 가정용 음식의 활용도가 좋아서 인기가 많습니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

대부분의 쌀은 국내에서 생산되며, 수입 쌀의 양은 제한적입니다. 한국 쌀은 상대적으로 높은 가격으로 인해 널리 보급되지 않고, 한국 쌀을 선택하는 고객층은 비교적 제한적인 특성을 보유한 소수일 것으로 예상합니다.

Q. 시장에서 경쟁제품은 어떤 마케팅 전략을 주로 사용하고 있나요?

식료품 시장에서의 주요 마케팅 전략은 대형 슈퍼마켓과 오픈마켓뿐만 아니라 온라인 이커머스 플랫폼을 활용하여 고객들에게 접근할 수 있는, 다양한 경로를 활용하는 것입니다.

Q. 고객사 제품을 카자흐스탄으로 수출하기 위해 추천하는 유통채널을 알려주세요.

일부 아시안 온·오프라인 상점과 매그넛, 브이커스마트, 아얀 등 대형 슈퍼마켓 및 온라인 쇼핑몰 플랫폼이 쌀의 좋은 유통채널이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품을 홍보하기에 적합한 카자흐스탄 소비자 타겟층을 알려주세요.

홍보 대상인 소비자 타겟층의 연령대는 20-30대 연령층으로 설정해야 합니다. 이들이 큰 용량으로 식료품을 구매하는 경향이 있기 때문입니다. 이들은 아시아 음식을 좋아하며, 가격이 아닌 제품의 원산지가 한국이라는 특성 때문에 한국 쌀을 선택할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품을 수입 및 유통하는 과정에서 주의해야 할 법적 규정이나 의무적으로 필요한 인증사항이 있다면 무엇인가요?

인증을 위해서는 카자흐스탄 농업단체에 등록하는 절차를 거쳐야 하며, ISO 등 일부 인증이 필요할 것입니다.

Interview ②

30)



브쿠스마트(Vkusmart)

Sales Manager

브쿠스마트 (Vkusmart)

- 유형: 소매/도매업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립
 - 소매 및 도매업체
 - 취급 품목으로는 각종 식료품
 - 온라인 / 오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Manager

Q. 카자흐스탄에서 최근의 쌀 소비 동향과 관련된 이슈가 있나요? 만약 이전과 비교하여 변화가 있다면 무엇인가요?

카자흐스탄 소비자들은 인근 국가에 비해 쌀 소비량이 많지 않기 때문에 재배되는 쌀의 상당 부분이 CIS의 다른 국가로 수출됩니다. 더 나아가, 2023년의 쌀 재배는 재배용 물 부족으로 인해 양이 감소했지만, 해당 감소세가 일반 고객들에게는 체감되지 않는 수준입니다.

Q. 카자흐스탄의 소비자들이 쌀을 사용하는 방식은 어떻게 되나요?

보통 카자흐스탄 가정에서는 전통적인 카자흐스탄 요리뿐만 아니라 다양한 요리에 쌀을 섞어 사용합니다. 이에 따라 아침 식사에서는 밥을 반찬으로 먹거나 죽을 요리하기 위해 사용되곤 합니다. 또한, 아시아 식당의 경우, 밥을 사용하여 다양한 요리를 제공합니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 한국 쌀에 대해 어떻게 인식하고 있나요?

한국 제품은 카자흐스탄에서 매우 인기가 있습니다. 하지만, 한국 제품 중 쌀이 널리 알려진 것은 아니며, 이는 카자흐스탄 내에서 현지 쌀을 이용하기 때문입니다.

Q. 2023년을 기준으로, 귀사가 카자흐스탄에서 유통하는 쌀의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

가격은 판매 수량과 종류에 따라 다양하며, 1kg 기준 현지 생산 쌀의 평균 가격은 300-600팅게(867-1,734원) 정도입니다. 수입 쌀의 경우 원산지에 따라 가격이 2배로 상승할 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 선호하는 쌀의 판매 단위는 무엇인가요?

대가족들은 보통 30kg와 같이 많은 양의 식료품을 구매하는 경향이 있지만, 대다수 가정에서는 한 번에 5kg까지의 쌀을 구입하는 것으로 알려져 있습니다.

Q. 현재 카자흐스탄에서 인기 있는 쌀 품종이 있다면 무엇인지 알려주세요.

C품종 쌀은 퍼지지 않기 때문에 플로프나 다른 반찬 제조에 적합하며, 이에 인기가 있습니다. 비슷한 이유로 인도에서 수입하는 D품종 쌀 종류도 인기가 있는데, 이는 둥근 쌀이 전분 함량이 높아 초밥이나 롤에 사용하기에 적합하기 때문입니다.

Q. 2022-2023년에 이르러서 인기를 끌게 된 품종이 있다면, 인기 상승의 배경은 무엇인가요?

일반적으로 카자흐스탄 소비자들은 다양한 요리에 사용할 수 있는 동일한 종류의 쌀을 선택하는 경향이 있습니다. 그러나 최근에는 D품종과 같은 둥근 쌀에 대한 수요가 증가하였는데, 이는 아시아 요리, 특히 초밥과 롤에 대한 관심 증가가 주 요인이라고 생각합니다. 둥근 쌀에는 초밥이나 롤을 만드는 데 적합한 많은 양의 전분이 포함되어 있기 때문입니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

카자흐스탄의 쌀 수입량은 적지만, 여전히 프리미엄 쌀의 수요는 존재하기 때문에 맛이 다른 수입 쌀의 선택지로 고려될 수 있다는 점은 강점이라고 생각합니다. 그러나 높은 가격은 한국 쌀의 주요 단점으로 작용하며, 현지의 저렴한 쌀 가격과 비교됩니다.

Q. 시장에서 경쟁제품은 어떤 마케팅 전략을 주로 사용하고 있나요?

카자흐스탄의 현지 상품은 정부의 보조금으로 인해 시장 내에서 유통이 간소화되므로 추가적인 홍보가 필요하지 않습니다.

Q. 고객사 제품을 카자흐스탄으로 수출하기 위해 추천하는 유통채널을 알려주세요.

유통 방법에 관해서는 아시안 온-오프라인 마트부터 시작하여 인지도를 쌓아나가는 것이 초기에 효과적일 것으로 생각합니다.

Q. 고객사 제품을 홍보하기에 적합한 카자흐스탄 소비자 타겟층을 알려주세요.

한국 쌀의 특성상 아시아 음식을 선호하는 젊은 고객들을 공략하는 것을 추천합니다. 롤이나 초밥과 같은 아시아 음식을 좋아하는 소비자를 대상으로 하는 것이 좋을 것입니다.

Q. 고객사 제품을 수입 및 유통하는 과정에서 주의해야 할 법적 규정이나 의무적으로 필요한 인증사항이 있다면 무엇인가요?

주의해야 할 규정 및 인증사항으로는 수출입 협정서, 포장 목록, 운송 신고서, 원산지 증명, ISO 인증 등의 서류 작성이 있습니다.

Interview ③

31)



마르코(Marco) Sales Manager

마르코 (Marco)

- 유형: 소매유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년 설립
 - 소매 및 도매업체
 - 취급 품목으로는 각종 식료품
 - 오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Manager

Q. 카자흐스탄에서 최근의 쌀 소비 동향과 관련된 이슈가 있나요? 만약 이전과 비교하여 변화가 있다면 무엇인가요?

일반적으로 현지 쌀의 가격이 예년보다 약 15-20% 정도 상승했으며, 이는 주로 수출을 위해 재배되는 쌀이 많아졌기 때문입니다.

Q. 카자흐스탄의 소비자들이 쌀을 사용하는 방식은 어떻게 되나요?

쌀은 주로 아시아 음식점에서 소비되며, 그 수요가 눈에 띄게 증가하고 있습니다. 그러나 가정에서는 주로 쌀을 반찬처럼 소비하며, 이따금 메인 요리로도 활용하는 편입니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 한국 쌀에 대해 어떻게 인식하고 있나요?

한국 제품이 일반적으로 인기가 있음에도 불구하고, 한국 쌀은 크게 유명하지 않습니다. 카자흐스탄에 거주하는 아시아인들은 한국 쌀을 알고 있어 이를 선택적으로 구매하지만, 가격은 현지 쌀 대비 비싼 편입니다.

Q. 2023년을 기준으로, 귀사가 카자흐스탄에서 유통하는 쌀의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

쌀의 가격은 종류와 원산지에 따라 다르며, 현지 쌀의 평균 가격은 600-2,500텡게(1,734-7,225원)까지 다양합니다. 수입 쌀은 더 비싼 편이며, 한국 쌀의 경우 1kg당 최대 6,000텡게(1만 7,340원)까지 가격이 상승할 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 선호하는 쌀의 판매 단위는 무엇인가요?

1kg 또는 5kg 이상을 구입하는 것이 가장 일반적입니다.

Q. 현재 카자흐스탄에서 인기 있는 쌀 품종이 있다면 무엇인지 알려주세요.

가장 인기 있는 쌀 종류는 D품종과 같은 둥근 쌀입니다. 그 신축성이 다양한 요리에 활용될 수 있기 때문입니다. 또한, 플로프와 같이 인기 있는 요리를 만들기 위해 C품종 쌀을 구입하기도 합니다.

Q. 시장에서 경쟁제품은 어떤 마케팅 전략을 주로 사용하고 있나요?

마케팅 전략으로는 밥이 가장 잘 어울리는 요리의 이름을 사용하는 것이 효과적일 수 있습니다. 예를 들어, C품종 쌀은 ‘플로프 요리를 위한 쌀’로 지칭하기 때문에 고객들이 해당 쌀을 선택하는 비중이 높습니다.

Q. 고객사 제품을 카자흐스탄으로 수출하기 위해 추천하는 유통채널을 알려주세요.

아시안 마트와 온라인 상점을 통해 시장에 진입하여 인지도를 쌓는 것부터가 시작입니다. 물론 아시안 온라인 상점을 활용하는 것도 효과적인 유통채널입니다.

Q. 고객사 제품을 홍보하기에 적합한 카자흐스탄 소비자 타겟층을 알려주세요.

초기 단계에서는 아시아 음식을 자주 또는 가끔 섭취하는 아시안 음식 애호가를 대상으로 홍보하는 것이 좋을 것 같습니다. 아시아인들이 아시아 쌀의 주요 소비자가 될 가능성이 큽니다.

Q. 고객사 제품을 수입 및 유통하는 과정에서 주의해야 할 법적 규정이나 의무적으로 필요한 인증사항이 있다면 무엇인가요?

보안 인증과 기술 인증과 같은 생산에 필요한 문서 작성뿐만 아니라 포장 목록 등을 사전에 준비해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

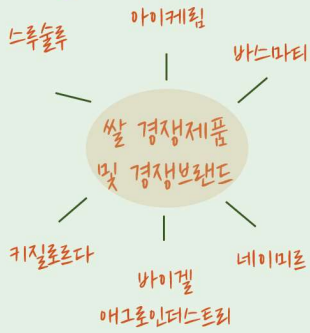
시장 분석형

Ⅶ 시사점





소비 특징 ①

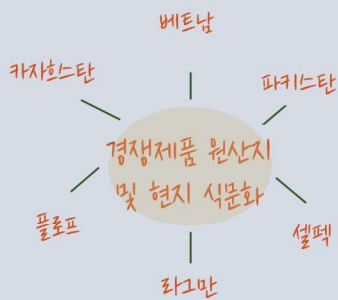


① 경쟁제품; 카자흐스탄 현지 매체 분석을 통해 현지 쌀 경쟁제품을 조사한 결과, 카자흐스탄 쌀 재배 연구소에서 지난 2018년부터 새로운 쌀 품종 개발을 진행하고 있는 것으로 나타남. 그 결과 카자흐스탄 기후와 지형에 맞는 '스루슬루' 및 '아이케림' 품종을 개발한 것으로 조사되었음. 이 외로 카자흐스탄에서는 기존에 현지에서 재배되고 있는 '키질로르다' 품종과 수입산 쌀로 들여오고 있는 '바스마티' 품종이 유통되고 있는 것으로 나타남

② 경쟁브랜드; 카자흐스탄 현지 매체 분석을 통해 현지 쌀 경쟁브랜드를 조사한 결과, 카자흐스탄으로 쌀 품목을 수출하는 대표적인 경쟁브랜드로 '바이겔애그로인더스트리' 및 '네이미르'가 조사되었음. '바이겔애그로인더스트리'는 인도의 쌀 제조업체로 카자흐스탄에 바스마티 품종 쌀 제품을 수출하고 있는 것으로 나타남. 바스마티 품종은 인도 및 파키스탄 지역에서 재배되는 품종으로, 부드럽고 섬세한 질감과 특유의 향이 특징인 것으로 조사되었음. '네이미르'는 러시아의 쌀 제조업체로 카자흐스탄의 대표 쌀 품종 중 하나인 '키질로르다' 품종 쌀을 재배해 카자흐스탄으로 수출하고 있는 것으로 나타남. 또한 '네이미르'는 저렴한 가격으로 카자흐스탄을 비롯한 중앙아시아 지역에 쌀을 공급하고 있는 것으로 조사되었음



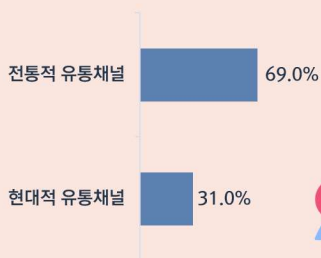
소비 특징 ②



① 경쟁제품 원산지; 카자흐스탄 현지 매체 분석을 통해 현지 유통 쌀 원산지를 조사한 결과, '카자흐스탄', '베트남', '파키스탄', '인도', '러시아' 등이 도출되었음. 카자흐스탄은 현재 쌀을 완전히 자급자족할 수 있는 나라로, 2022년 48만 6,900톤의 생산량을 보여 쌀 수요량 16만 5,000톤을 초과한 것으로 나타남. 카자흐스탄 내 주요 쌀 생산지는 키질로르다 지역이며, 중심도시인 키질로르다시, 기타 행정구역인 잘라가시 구역 및 카질리 구역이 주요 생산 지역인 것으로 조사되었음. 카자흐스탄에서 생산된 쌀 제품은 우즈베키스탄, 러시아, 타지키스탄 등 주변국으로 수출되는 것으로 나타남. 현지 유통 수입산 쌀의 경우, 베트남산 쌀 종자 6종 및 파키스탄 쌀이 조사되었으며, 2개국 모두 카자흐스탄 정부와의 협력을 통해 카자흐스탄 현지에 유통되고 있는 것으로 나타남. 그 외로 인도의 바이겔애그로인더스트리, 러시아의 네이미르 등의 쌀 제조업체 제품이 카자흐스탄에서 유통되고 있는 것이 확인되었음

② 현지 식문화; 카자흐스탄 현지 매체 분석을 통해 현지 식문화를 조사한 결과, 카자흐스탄은 주로 양고기, 소고기 등 육류 위주의 식습관이 전통적으로 이어져 오고 있으며, 카자흐족이 정착 후 주변 국가의 영향을 받아 콩, 식물, 과일, 밀가루 등을 섭취하기 시작한 것으로 나타남. 카자흐스탄에서 곡물을 기반으로 한 요리는 크게 쌀 요리와 밀 요리가 있으며, 특히 밀이 풍부하기 때문에 중앙아시아식 국수인 '라그만', 튀김요리인 '셀펙', '바우르삭' 등의 밀 요리가 발달한 것으로 나타남. 쌀 요리로는 밥, 향신료, 당근 등의 재료를 넣고 볶아낸 음식인 '플로프'가 발달했으며, 주로 가족 식사 나 손님 접대용으로 요리하는 것으로 조사되었음

카자흐스탄 식품 소매유통채널 유통 비중



유통채널



카자흐스탄 내 고객사 쌀 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '전통적 유통채널'의 점유율이 69.0%로 '하이퍼마켓/슈퍼마켓', '백화점', '편의점', '온라인' 등의 '현대적 유통채널'보다 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 카자흐스탄 '전통적 유통채널'은 '전통 시장' 및 '바자흐'가 주류인 것으로 조사되었으며, 현지 소매업 분야에서 강력한 영향력을 행사하고 있는 것으로 나타남. 따라서 '전통적 유통채널'이 우세한 카자흐스탄 시장 특성을 고려하여 쌀 품목을 취급하는 도매업체로의 접근이 중요해질 것으로 보임



진입장벽

- ▶ Point 1) TR CU 인증 취득 必
- ▶ Point 2) 라벨에 EAC 마크 부착 必
- ▶ Point 4) 라벨 러시아어 및 카자흐어 표기 必



카자흐스탄으로 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품 등을 수출할 시, TR CU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증을 필수적으로 취득해야 하는 것으로 나타남. 이 인증은 유라시아 경제연합(EEU: Eurasian Economic Union) 공동의 표준 및 인증임. 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 TR CU 인증 취득이 필수이며, 인증 취득 시 EAC 마크를 제품에 부착할 수 있음. 또한 카자흐스탄 내 할랄 식품시장은 시작 단계이므로 정부 공식 인증기관이나 규정은 아직 존재하지 않지만, 카자흐스탄 할랄산업협회(AHIK: Association Halal Industry of Kazakhstan)에서 할랄 인증을 다루고 있는 것으로 조사되었음. 한편 제품 라벨링의 경우 제품명, 식품 성분, 식품 용량, 제조일자, 유통기한, 보관방법, 제조업자 및 수입업자, 권고사항 및 제한사항, 영양 정보, GMO 정보, EAC 마크 등이 기재되어야 하며, 표기 시 러시아어 및 카자흐어 2가지 언어로 작성되어야 함

수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



Point 01 제품 수요 카자흐스탄 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 카자흐스탄 소비자들은 인근 중앙아시아 국가 소비자들보다 쌀 소비량이 많지 않은 것으로 나타남. 이 때문에 현지에서 재배되는 쌀의 상당 부분이 인근 국가로 수출되고 있는 것으로 조사되었음. 현지 쌀 가격 또한 예년에 비해 15~20% 상승하였는데, 이는 카자흐스탄 내의 수요 증가 때문이 아닌 수출을 위해 재배되는 쌀이 많아졌기 때문인 것으로 나타남. 카자흐스탄에서는 키질로르다 지역의 날씨가 쌀 재배에 적합해 해당 지역에서 전반적으로 쌀을 생산하고 있으며, 카자흐스탄 소비자들은 주로 가정에서 플로프 요리, 반찬 및 쌀죽을 만들 때 쌀을 소비하는 경향을 보임. 또한 카자흐스탄에서는 일반 가정보다 한국, 중국 음식점 등의 아시아 음식점에서 더 많은 양의 쌀을 구매하고 있는 것으로 확인되었음. 한편 고객사 쌀 제품의 적정 유통채널로 인터뷰 응답자들은 아시안 마트 및 온라인 상점을 통해 제품을 우선적으로 유통시켜 소비자들에게 고객사 제품의 인지도를 올리는 것이 중요하다는 의견이 지배적이었음. 또한 고객사 쌀 제품의 적정 홍보 타겟층에 대해서는, 아시아 음식을 좋아하며 가격보다 한국산이라는 제품 특성 때문에 구매를 고려할 수 있는 20~30대 젊은층을 공략하라는 인터뷰 응답자들의 의견이 지배적이었음. 홍보 방법과 관련해서는 고객사 쌀 제품의 경쟁제품들이 '플로프 요리를 위한 쌀' 등의 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 쌀에 대한 정보를 상세히 알 수 있는 자료 제공 및 시식 행사 등 유통매장에서 적극적으로 제품을 알리는 것 등이 인터뷰 응답자들에게 적정 홍보 방법으로 추천되었음

Point 02 제품 피드백 카자흐스탄 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품의 FOB 가격은 카자흐스탄 현지 유통 쌀 제품에 비해 다소 비싼 것으로 나타남. 보통 현지 생산 쌀의 가격은 kg당 2,000원 이내로 책정되는 것이 확인되었음. 제품 용량의 경우, 한국 쌀에 대한 수요가 제한적일 수 있기 때문에 1~2kg 정도의 적은 용량으로 보완해 보다 저렴한 가격으로 판매하는 것이 좋다는 의견, 현재의 용량이 카자흐스탄 쌀 판매 단위와 비슷해 적정하다는 의견, 20kg 단위의 대용량으로 보완해 판매하는 것이 적절하다는 의견 등 다양한 의견이 나왔음. 한편, 한국산 쌀 제품이란 점은 카자흐스탄 소비자들이 한국산 제품에 대해 긍정적이기 때문에 경쟁력이 있으며, 현지 통용 인증을 보완해 패키징에 기재하는 것이 필요하다는 의견이 있었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Bread & Cereal Products Kazakhstan」, 2023.05
2. 한국농어민신문, 「카자흐스탄, 농식품 수출 신흥시장으로 뜬다」, 2023.01
3. 키질로르다뉴스(Kyzylorda News), 「Күріштің отандық сорттары - тұрақты мол өнім кепілі」, 2019.07
4. 카자흐스탄 정부(GOV.KZ), 「1385 hectares of rice were harvested in Kazalinsky district」, 2022.09
5. 카자크제르노(КазахЗерно), 「Кызылординские рисоводы завершают жатву」, 2019.10
6. 어드벤처(Advantour), 「Traditional Kazakhstan Food」
7. 윌플라이포푸드(Will Fly For Food), 「Food in Kazakhstan: 15 Traditional Dishes to Look Out For」, 2023.07
8. 아제르뉴스(Azernews), 「New rice varieties to be grown in Kazakhstan's Kyzylorda region」, 2018.10
9. 아제르뉴스(Azernews), 「2022 annual review of Kazakhstan's agricultural sector's development」, 2023.01
10. 카즈인폼(Kazinform), 「Kazakhstan to cultivate Vietnam's rice」, 2023.04
11. 트리뷴(Tribune), 「Kazakhstan eager to import rice」, 2022.03
12. 인포라인(Infoline), 「Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана 2023 года」, 2023.04
13. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
14. KATI농식품수출정보, 「카자흐스탄 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본」, 2021.02.03
15. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황[최종본]」, 2023.07
16. 유럽 위원회(EC: European Commission), 「TR CU 021/2011 On Food Safety」, 2021.04

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. International Trade Centre (www.intracen.org)
4. 바이겔애그로인더스트리(Baghel Agro Industries)
5. 네이미르(Най-Мир)
6. 슈미트앤슈미트(Schmidt & Schmidt)
7. 티에스피엠(TSPM) (tspm.kz)
8. 씨씨아이에스엑스퍼티즈(CCIS-Expertise)
9. 도스틱플라자(Dostyk Plaza) (dostykplaza.kz)
10. 케루엔(Keruen) (keruen.kz)
11. 매그넘(Magnum) (magnum.kz/kz)
12. 메트로(Metro) (www.metro-kz.com)
13. 어도비스톡(Adobe Stock) (stock.adobe.com/kr)
14. 비즈니스 스탠다드(Business Standard) (www.business-standard.com)
15. 코리안마트(Korean Mart) (www.instagram.com/korean_mart_almaty_kz)
16. 두레마트(Du-re Mart) (www.instagram.com/dure_mart.kz)
17. 아르부즈(Arbuz) (arbuz.kz)
18. 사투(Satu) (satu.kz)
19. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
20. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
23. 유럽 위원회(EC: European Commission) (commission.europa.eu)
24. 아이도니(Aydoni) (xn-80aimcvf.kz)
25. 브쿠스마트(Vkusmart) (vkusmart.vmv.kz)
26. 마르코(Marco) (www.marco.kz)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea