

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	농심 양파링(소비자 판매가격 : USD 1.75)	
제조사(수출업체) manufacturer	농심(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 5월 15일 ~ 5월 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 40명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15명 / 25명	30명 / 8명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명 / 3%	6명 / 15%	11명 / 27%	15명 / 37%	7명 / 18%
시식 전 인상 Impression before eating	-	3명 / 8%	13명 / 32%	13명 / 32%	11명 / 28%
시식 후 평가 Evaluation after eating	2명 / 5%	4명 / 10%	7명 / 18%	8명 / 20%	19명 / 48%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	2명 / 5%	3명 / 8%	14명 / 35%	21명 / 53%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 3%	2명 / 5%	9명 / 23%	13명 / 32%	15명 / 37%
가격 평가 Price evaluation	-	1명 / 3%	4명 / 10%	13명 / 32%	22명 / 55%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	9명 / 23%	13명 / 32%	19명 / 48%	17명 / 43%	23명 / 58%	23명 / 58%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	현재 슈퍼 체인 입점 상품으로써 맛/디자인/가격 등에서 기대보다 다소 판매 수량 실적이 저조함으로 최종 수요자의 평가가 비교적 저조한 이유를 파악할 예정임
-----------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	최종 소비자와의 격차 이유 등에 대한 결과를 알고자 실제 구매처를 대상으로 재 마케팅을 시행할 계획임
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음