

2023년

## 파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	농심 꿀과배기(소비자 판매가격 : USD 1.75)	
제조사(수출업체) manufacturer	농심(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 4월 10일 ~ 4월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 33명

분석 결과  
Analysis result

## 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
19명 / 14명	25명 / 8명 / 0명

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명 / 3%	12명 / 36%	20명 / 60%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명 / 6%	10명 / 30%	21명 / 64%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	1명 / 3%	6명 / 18%	26명 / 79%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	1명 / 3%	8명 / 24%	23명 / 70%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	1명 / 3%	9명 / 27%	29명 / 69%
가격 평가 Price evaluation	-	-	-	9명 / 27%	24명 / 73%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	24명 / 73%	22명 / 67%	26명 / 79%	28명 / 85%	23명 / 70%	27명 / 82%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

<b>평가</b>	현재 슈퍼 체인 입점 상품으로써 맛/디자인/가격 등 모든 면에서 높은 점수를 받았음. 보다 적극적이고 구체적인 마케팅 방안을 준비하여 시장 공략 예정
-----------	---

**향후 계획 / Future plan**

<b>제품 홍보방안 Product promotion plan</b>	현지 편의점 및 일반매점을 대상으로 홍보 및 시식회를 계획 중에 있으며 제품의 저변 확대와 시장에 알리는 행사에 적극 추진할 예정임
<b>레시피 활용방안 recipe application plan</b>	해당사항 없음