



No. 2022-211  
품목 현미 크래커(Rice Cracker)  
HS CODE 1904.90.0000  
국가 인도네시아(Indonesia)



# C.O.N.T.E.N.T.S

<b>I</b>	<b>경쟁제품</b>	3
	1. 경쟁제품 선정 2. 조사지표 선정 3. 현지조사 결과	
<b>II</b>	<b>경쟁사</b>	25
	1. 경쟁기업 선정	
<b>III</b>	<b>경쟁력 파악</b>	30
	1. 가격 경쟁력 분석 2. 벤치마킹 제품 분석	
<b>IV</b>	<b>시사점</b>	36
	1. 수출 확대 방안 2. 참고문헌	

I

경쟁제품



## 01

## 경쟁제품 선정

## 지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 현미 누룽지 크래커로, 한국 전통식품이며 식사 대용 및 간식으로 적합한 제품임

(원료) 유기농 현미 95% 이상

(맛) 오리지널, 코코넛, 케일 맛

(중량 및 가격) 중량은 80g, 희망 소비자가격은 4,000원임

(패키징) 스탠드 지퍼백으로 보관이 용이함. 오리지널, 코코넛, 케일 맛에 따라 패키지에 그림을 달리해 어떤 맛인지를 나타냈으며, 누룽지 크래커가 부서진 이미지를 통해 바삭한 느낌을 표현함

(기능성) 식사 대용, 다이어트 간식

제품명	현미 누룽지 크래커		
제품 유형	스낵	희망 소비자가격	4,000원/80g
중량	80g	포장 형태 및 재질	스탠드 지퍼백
주요 성분	유기농 현미 95% 이상	특징	· 바삭한 식감의 유기농 원료를 사용한 건강한 스낵으로, 특허받은 기술로 제조함

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

인도네시아의 가공식품 시장은 2021년 기준 상위 3개 브랜드인 SGM(Danone Groupe), Frisian Flag(Royal Friesland Campina NV), Bimoli(Indofood Sukses Makmur Tbk PT)가 30.4%의 점유율을 차지하고 있음

- 시장 점유율 1위 브랜드인 SGM(Danone Groupe)은 10.9%를 기록하였으며, Royal Friesland Campina NV의 Frisian Flag는 9.8%의 시장 점유율로 2위를 차지함
- Bimoli(Indofood Sukses Makmur Tbk PT)는 시장 점유율 9.7%로 3위를 기록함
- 그 외, 브랜드별 시장 점유율은 Nestle SA의 Nido(7.3%), Ultrajaya Milk Industry&Trading Co Tbk PT의 Ultra Milk(5.2%), Bina Karya Prima PT의 Tropical(5.2%), Yakult Honsha Co Ltd의 Yakult(4.1%) 순으로 높게 나타남

인도네시아 가공식품 시장에서 42.9%의 점유율을 차지하는 상위 5개 브랜드의 제품을 경쟁제품으로 선정하고 중점적으로 조사함



표 1

인도네시아 가공식품 시장 브랜드별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

	브랜드	2017	2018	2019	2020	2021
1	SGM	14.4	13.7	13.3	12.0	10.9
2	Frisian Flag	9.9	9.8	10.0	9.9	9.8
3	Bimoli	8.7	10.0	9.3	9.5	9.7
	상위 3개 브랜드 총합	33.0	33.5	32.6	31.4	30.4
4	Nido	9.2	8.9	8.7	8.0	7.3
5	Ultra Milk	4.3	4.6	4.9	5.0	5.2
	상위 5개 브랜드 총합	46.5	47.0	46.2	44.4	42.9
	기타 브랜드 총합	53.5	53.0	53.8	55.6	57.1
	총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 2 주요 경쟁사 브랜드 로고



자료: 각 업체 홈페이지

### 주요 경쟁제품 선정 기준

지원 기업 품목의 특징을 고려해 아래 순서에 따라 경쟁제품을 선정함

- ① 1순위 쌀 가공 스낵: 현미를 가공한 스낵류를 조사
- ② 2순위 곡류 가공 스낵: 현미 가공 스낵이 없는 경우 현미 외의 곡류를 가공한 스낵류를 조사

표 3 현미 가공 스낵 제품 예시

제품명	Rice Up Brown Rice Chips	
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통곡물 현미칩으로, 튀기지 않은 현미 크래커</li> <li>- 일반 크래커보다 지방이 50% 적음</li> <li>- 글루텐 프리 제품</li> <li>- 방부제, 인공 색소, 향료를 사용하지 않음</li> </ul>	

## 조사 지역 개요

인도네시아 자카르타는 자바섬 서부 북부 해안 지역에 위치한 인도네시아의 수도이자 최대 도시로, 경제, 문화의 중심 역할을 하고 있음. 자바섬에는 인도네시아 인구의 절반인 약 1억 2,000만 명이 거주하고 있으며 인도네시아 전체 소비시장의 약 75%를 차지함

## 오프라인 유통채널 현황

인도네시아의 가공식품 유통채널은 크게 오프라인과 전자상거래로 분류할 수 있으며, 대표적인 오프라인 유통채널은 식료품 소매업체임. 식료품 소매업체는 현대적인 식료품점과 전통적인 식료품점으로 구분됨

Euromonitor에 따르면, 인도네시아의 가공식품 소매 판매 가치 기준 2021년 시장 점유율은 전통적인 식료품점인 소규모 지역 식료품점이 75.6%로 가장 큰 비중을 차지함

그 외, 시장 점유율은 현대적인 식료품점인 편의점(7.5%), 슈퍼마켓(7.3%), 하이퍼마켓(5.1%), 전자상거래(4.6%) 순임

수입 제품이라는 제품의 특성과 지원 기업의 희망사항을 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트를 조사 대상 유통채널로 선정함

## 온라인 유통채널 현황

Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 인도네시아 주요 온라인 유통채널 순위는 아래와 같음

 표 4 인도네시아 주요 온라인 유통채널

순위	기업명	매출액 기준 점유율(2021년)	산하 주요 브랜드
1	토코피디아 (Tokopedia)	34.5%	토코피디아(Tokopedia)
2	씨 (Sea)	30.5%	쇼피(Shopee)
3	알리바바 그룹 홀딩스 (Alibaba Group Holdings)	9.3%	라자다(Lazada)

자료: Euromonitor International



## 경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- ① 현미를 가공한 스낵류
- ② 현미 외의 곡류를 가공한 스낵류

온라인 경쟁제품 선정 기준

- ① 오프라인에서 판매 중인 경쟁제품의 온라인 판매 현황을 조사
- ② 2021년 온라인 매출 기준 점유율 1위인 토코피디아에서 판매 중인 제품



표 5

인도네시아 경쟁제품 조사 유통매장

	경쟁제품	매장 입점 여부	
		오프라인	온라인 (토코피디아)
1	Rice Cracker	○	○
2	Banana Rice Cracker	○	○
3	Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese Flavour	○	○
4	Bin Bin Snow Rice Crackers	○	○
5	Rice Up Brown Rice Chips(Cheese)	○	○
6	Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour	○	○
7	Oppa Pop Korea Snack Original	○	X
8	Rice Up Brown Rice Chips (Sour cream & Onion)	○	○
9	O'Rice Seaweed Flavor	○	○
10	Fantastic Original Flavour Rice Crackers	○	○
11	Puchi Kabuki Age	○	○
12	Kabukiage	○	○
13	Richy Snow Crackers	○	○
14	Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour	○	○

# 02 조사지표 선정

## 조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 6

인도네시아 현미 크래커 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 3개월 내 신규 출시 제품, 한국 제품	
생산지		현지산 제품 수입산 제품
포장 형태		플라스틱 팩
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간	
인증		BPOM, ISO 인증 등
홍보 문구		제품의 홍보 문구

# 03 현지 조사 결과

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진	 	 
제품명	Rice Cracker	Banana Rice Cracker
제조사	M사	M사
생산지	한국	한국
조사매장	Mu Gung Hwa	Mu Gung Hwa
가격	1.65달러 <sup>1)</sup> (약 2,040원)	1.65달러(약 2,040원)
중량	70g	70g
포장 형태	비닐 팩	비닐 팩
주요 성분	쌀, 설탕, 올리고당, 전분, 인산염, 마가린 등	쌀, 설탕, 올리고당, 소 젤라틴, 바나나 추출물, 마가린 등
유통기한	2023.10.30	2023.11.20
인증	BPOM	BPOM
홍보 문구	한국산 전통 쌀 스낵	MSG 무첨가 바나나 쌀 크래커
선정 사유	인기 제품, 한국 제품	인기 제품, 한국 제품


1) 2023.01.31. 하나은행 매매기준율 1달러=약 1,240원

경쟁제품 정보	제품3	제품4
<p>제품 사진</p>	 	 
<p>제품명</p>	<p>Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese Flavour</p>	<p>Bin Bin Snow Rice Crackers</p>
<p>제조사</p>	<p>Namchow.Co.Th</p>	<p>Namchow.Co.Th</p>
<p>생산지</p>	<p>태국</p>	<p>태국</p>
<p>조사매장</p>	<p>Mu Gung Hwa</p>	<p>Mu Gung Hwa</p>
<p>가격</p>	<p>2.61달러(약 3,230원)</p>	<p>1.98달러(약 2,450원)</p>
<p>중량</p>	<p>120g</p>	<p>120g</p>
<p>포장 형태</p>	<p>비닐 팩</p>	<p>비닐 팩</p>
<p>주요 성분</p>	<p>쌀, 팜유, 설탕, 옥수수 전분, 자연 치즈 향, 우유 파우더, 말토덱스트린, 천연 색소, 인조 버터 풍미, 산화방지제</p>	<p>쌀, 팜유, 설탕, 변성 타피오카 전분, 소금, 글루탐산모노나트륨, 계란 파우더</p>
<p>유통기한</p>	<p>2023.09.11</p>	<p>2023.10.18</p>
<p>인증</p>	<p>BPOM</p>	<p>BPOM</p>
<p>홍보 문구 선정 사유</p>	<p>100% 태국 자스민 쌀, 글루텐 프리 인기 제품</p>	<p>자연의 맛과 꽃 향기가 나는 쌀 크래커 인기 제품</p>



경쟁제품 정보	제품5	제품6
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Rice Up Brown Rice Chips (Cheese)</p>	<p>Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour</p>
<p>제조사</p>	<p>Nu Health</p>	<p>Namchow.Co.Th</p>
<p>생산지</p>	<p>인도네시아</p>	<p>태국</p>
<p>조사매장</p>	<p>Mu Gung Hwa</p>	<p>Mu Gung Hwa</p>
<p>가격</p>	<p>2.55달러(약 3,150원)</p>	<p>2.03달러(약 2,500원)</p>
<p>중량</p>	<p>60g</p>	<p>100g</p>
<p>포장 형태</p>	<p>비닐 팩</p>	<p>비닐 팩, 플라스틱 트레이</p>
<p>주요 성분</p>	<p>현미, 올리브유, 양파, 소금, 포도당, 염화칼륨, 감자 전분, 옥수수 전분</p>	<p>쌀, 야채유, 설탕, 참깨, 전분, 소금, 이노신산나트륨</p>
<p>유통기한</p>	<p>2023.04.24</p>	<p>2023.11.27</p>
<p>인증</p>	<p>BPOM</p>	<p>BPOM, ISO 9002</p>
<p>홍보 문구</p>	<p>글루텐 프리 곡물로 만든 튀기지 않은 팝콘</p>	<p>ISO 9002 인증을 받은 Bin Bin 제조사의 현대적인 시설에서 제조</p>
<p>선정 사유</p>	<p>인기 제품</p>	<p>인기 제품</p>

경쟁제품 정보	제품7	제품8
<p>제품 사진</p>		 
<p>제품명</p>	<p>Pop Korea Snack</p>	<p>Rice Up Brown Rice Chips (Sour Cream &amp; Onion)</p>
<p>제조사</p>	<p>S사</p>	<p>Nu Health</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>	<p>인도네시아</p>
<p>조사매장</p>	<p>K-Mart</p>	<p>Hypermart</p>
<p>가격</p>	<p>1.32달러(약 1,630원)</p>	<p>2.55달러(약 3,150원)</p>
<p>중량</p>	<p>180g</p>	<p>60g</p>
<p>포장 형태</p>	<p>플라스틱 팩</p>	<p>비닐 팩</p>
<p>주요 성분</p>	<p>백미, 현미, 흑미잡쌀, 팥콩, 슈가파우더, 소금</p>	<p>현미, 올리브유, 양파, 소금, 포도당, 염화칼륨, 감자 전분, 옥수수 전분</p>
<p>유통기한</p>	<p>2023.03.27</p>	<p>2023.04.24</p>
<p>인증</p>	<p>BPOM</p>	<p>BPOM</p>
<p>홍보 문구</p>	<p>건강한 다이어트, 글루텐 프리</p>	<p>글루텐 프리 곡물로 만든 튀기지 않은 팥콩</p>
<p>선정 사유</p>	<p>인기 제품, 한국 제품</p>	<p>인기 제품</p>

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	O'Rice Seaweed Flavor	Fantastic Original Flavour Rice Crackers
제조사	Branch Of Orion Food Vina Co Ltd	Fantastic Snack Australia
생산지	베트남	호주
조사매장	Hypermart	Papaya Fresh Gallery
가격	1.53달러(약 1,890원)	1.74달러(약 2,140원)
중량	160g	100g
포장 형태	비닐 팩	비닐 팩
주요 성분	일본 쌀, 코코넛오일, 설탕, 감자 전분, 요오드염, 소금, 젤라틴, 산화방지제	쌀, 설탕, 야채유, 소금, 간장 파우더
유통기한	2023.07.21	2023.11.25
인증	BPOM	BPOM
홍보 문구	튀기지 않고 구움	튀기지 않고 구움, 환상적인 맛, 글루텐 프리
선정 사유	인기 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진	 	 
제품명	Puchi Kabuki Age	Kabukiage
제조사	Amanoya Corporation	Amanoya Corporation
생산지	일본	일본
조사매장	Papaya Fresh Gallery	Papaya Fresh Gallery
가격	1.64달러(약 2,020원)	3.23달러(약 3,980원)
중량	60g	132g
포장 형태	비닐 팩	비닐 팩
주요 성분	쌀, 야채유, 점도증진제, 간장, 옥수수 시럽, 소금, 과당	쌀, 야채유, 점도증진제, 간장, 옥수수 시럽, 소금, 과당
유통기한	2023.08.15	2023.04.16
인증	BPOM	BPOM
홍보 문구	일본산 제품	일본 쌀 과자 No.1
선정 사유	인기 제품	인기 제품





경쟁제품 정보	제품13	제품14
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Richy Snow Crackers</p>	<p>Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour</p>
<p>제조사</p>	<p>Naraya Food Northern</p>	<p>Namchow.Co.Th</p>
<p>생산지</p>	<p>베트남</p>	<p>태국</p>
<p>조사매장</p>	<p>Papaya Fresh Gallery</p>	<p>Papaya Fresh Gallery</p>
<p>가격</p>	<p>1.62달러(약 2,000원)</p>	<p>2.08달러(약 2,560원)</p>
<p>중량</p>	<p>120g</p>	<p>150g</p>
<p>포장 형태</p>	<p>비닐 팩</p>	<p>비닐 팩</p>
<p>주요 성분</p>	<p>변성 녹말, 설탕, 야채유, 소금, 나트륨</p>	<p>쌀, 미강유, 설탕, 변성 타피오카 전분, 간장 파우더, 해조류 플레이크</p>
<p>유통기한</p>	<p>2023.10.15</p>	<p>2023.08.10</p>
<p>인증</p>	<p>BPOM</p>	<p>BPOM</p>
<p>홍보 문구</p>	<p>달콤한 맛의 쌀 크래커</p>	<p>자연의 맛이 나는 쌀 크래커</p>
<p>선정 사유</p>	<p>인기 제품</p>	<p>인기 제품</p>

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Rice Cracker	Banana Rice Crackers
브랜드	Mammos	Mammos
가격	2만 4,000루피아 <sup>2)</sup> (약 1,980원)	2만 4,000루피아(약 1,980원)
중량	70g	70g
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese Flavour	Bin Bin Snow Rice Crackers
브랜드	Namchow.Co.Th	Namchow.Co.Th
가격	3만 4,900루피아(약 2,940원)	2만 3,500루피아(약 1,940원)
중량	105g	120g

2) 2023.02.01 하나은행 매매기준율 1루피아=약 0.08원

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Rice Up Brown Rice Chips (Cheese)	Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour
브랜드	Nu Health	Namchow.Co.Th
가격	2만 2,200루피아(약 1,830원)	2만 5,900루피아(약 2,130원)
중량	60g	100g
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Rice Up Brown Rice Chips (Sour Cream&Onion)	O'Rice Seaweed Flavor
브랜드	Nu Health	Branch Of Orion Food Vina Co Ltd
가격	2만 2,200루피아(약 1,830원)	2만 3,000루피아(약 1,900원)
중량	60g	111g

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Fantastic Original Flavour Rice Crackers	Puchi Kabuki Age
브랜드	Fantastic Snack Australia	Amanoya Corporation
가격	4만 3,900루피아(약 3,620원)	2만 7,300루피아(약 2,250원)
중량	100g	100g
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Kabukiage	Richy Snow Crackers
브랜드	Amanoya Corporation	Naraya Food Northern
가격	7만 2,000루피아(약 5,930원)	1만 9,000루피아(약 1,570원)
중량	200g	120g
경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진	 150g	 4x 135g
제품명	Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour	Roma Malkist Crackers
브랜드	Namchow.Co.Th	PT.MAYORA INDAH TBK
가격	2만 8,000루피아(약 2,300원)	3만 3,900루피아(약 2,850원)
중량	150g	540g

## 주요 유통채널 정보

### 브랜드 기본 정보



- 1980년대에 인도네시아에 설립된 최초의 한국 식품 유통기업
- 인도네시아 내 6개의 직영점을 운영하고 있으며, 인도네시아 전역 약 4,000개의 유통망에 한국 식품을 공급함
- 약 1,000개 품목의 정식 수입식품 허가서를 획득함
- KIMS, MINI RESTORAN, BON BREAD 등 자체 브랜드를 운영함

조사 제품 수: 6개

### 매장 정보 및 타깃 제품 판매 현황



- 매장명: Mu Gung Hwa
  - 매장 주소: Senayan No. 43, RW. 5, Rw. Bar., Kec. Kby. Baru, City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12180
  - 경쟁제품 판매 현황: 총 6개의 쌀 크래커, 스낵 판매 중
- 1) Rice Cracker(M사)
  - 2) Banana Rice Cracker(M사)
  - 3) Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese Flavour(Namchow.Co.Th)
  - 4) Bin Bin Snow Rice Crackers(Namchow.Co.Th)
  - 5) Rice Up Brown Rice Chips\_Cheese(Nu Health)
  - 6) Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour(Namchow.Co.Th)

브랜드  
기본 정보



- 자카르타에 있는 한인 마트
- 남부 자카르타 다르마왕사(Dharmawangsa) 지역의 그랜드 위자야 센터(Grand Wijaya Center) 상가단지 내에 위치함
- 다양한 한국 제품과 한국 음식(떡볶이, 한국 반찬 등)을 판매함

조사 제품 수: 1개

매장 정보  
및  
타깃 제품  
판매 현황



- 매장명: K-Mart
- 매장 주소: Wijaya Grand Center, Jl. Darmawangsa Raya Blok H No.43, RT.5/RW.1, Pulo, Kec. Kby. Baru, City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12160
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 1개의 쌀 스낵 판매 중  
1) Pop Korea Snack(S사)

브랜드  
기본 정보



- 인도네시아 자카르타에 위치한 대형마트로, 2021년 기준 인도네시아 전역에 약 98개의 매장이 있으며, 현지 유통기업 중 매장 수 6위를 기록함
- Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 매출 4억 5,510만 달러(약 5,432억 원)를 기록하여 인도네시아 10대 유통기업 중 2위를 차지함

조사 제품 수: 2개

매장 정보  
및  
타깃 제품  
판매 현황



- 매장명: Hypermart
- 매장 주소: Kemang VI No.11, RT.11/RW.5, Bangka, Kec. Mampang Prpt., City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12150
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 2개의 쌀 크래커, 쌀 스낵 판매 중
  - 1) Rice Up Brown Rice Chips(Nu Health)
  - 2) O'Rice Seaweed Flavor(Branch Of Orion Food Vina Co Ltd)

브랜드  
기본 정보



- 인도네시아 남부 자카르타에 위치한 일본 마켓으로, 다양한 일본 음식, 식료품, 제품 등을 판매함

조사 제품 수: 5개

매장 정보  
및  
타깃 제품  
판매 현황



- 매장명: Papaya Fresh Gallery
- 매장 주소: Melawai Raya No.28, RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 5개의 쌀 크래커, 쌀 스낵 판매 중
  - 1) Fantastic Original Flavour Rice Crackers(Fantastic Snack Australia)
  - 2) Puchi Kabuki Age(Amanoya Corporation)
  - 3) Kabukiage(Amanoya Corporation)
  - 4) Richy Snow Crackers(Naraya Food Northern)
  - 5) Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour(Namchow.Co.Th)



# II

## 경쟁사



## 01

## 경쟁기업 선정

## 경쟁사 선정 기준

지원 기업의 제품은 현미 누룽지 크래커로, 유기농 원료를 사용한 건강한 누룽지 스낵임. 경쟁 제품 14개 품목 중 현미로 만든 제품, 다양한 종류가 있는 제품, 카나페, 각종 요리 토핑, 과자 등 다양한 조리법으로 섭취할 수 있는 칩, 크래커 형태의 제품의 브랜드를 경쟁사로 선정함

현미로 만든 칩 형태의 Rice Up Brown Rice Chips와 Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour를 주요 경쟁제품으로 선정함. 또한, 지원 기업이 경쟁제품으로 선정한 말키스트 크래커도 경쟁제품으로 선정함

따라서, 경쟁제품 3개 품목의 브랜드인 Rice Up, Namchow, PT.MAYORA INDAH TBK를 경쟁사로 선정함




표 7

경쟁제품 조사 결과

경쟁제품 현황		제조사	판매 중인 유통채널	주요 성분
1	Rice Up Brown Rice Chips (Cheese)	Nu Health (Rice Up)	Mu Gung Hwa, 토코피디아	현미, 올리브유, 양파, 소금, 포도당, 염화칼륨, 감자 전분, 옥수수 전분
2	Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour	Namchow.Co. Th	Mu Gung Hwa, 토코피디아	쌀, 야채유, 설탕, 참깨, 전분, 소금, 이노신산나트륨
3	말키스트 크래커	PT.MAYORA INDAH TBK	토코피디아	밀가루, 팜유, 설탕, 타피오카 전분, 우유 분말, 정제소금

1) Rice Up(Nu Health)

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 설립되어 글루텐 프리, GMO 프리, 無 방부제 100% 천연 성분을 사용하는 NuHealth SA의 대표적인 브랜드로, 현미로 만든 글루텐 프리 제품을 제조 및 판매함</li> <li>- 건강한 다이어트 식품을 쉽고 맛있게 만드는 것을 사명으로 함</li> <li>- 떡, 초콜릿 떡, 쌀 칩, 라이스 롤, 초콜릿 라이스 롤, 초콜릿 바 등의 제품군이 있음</li> <li>- IFS 국제 식품 안전 인증서, 유기농 제품 생산 인증서, Halal, Kosher 인증서를 보유함</li> </ul>											
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>Rice Up(Nu Health)</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>직원 수</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td><a href="https://rice-up.zone/">https://rice-up.zone/</a></td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+359-887-900-468</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>NUHEALTH - 176 VASIL APRILOV BLVD., 4000 PLOVDIV, BULGARIA</td> </tr> </table>	업체명	Rice Up(Nu Health)	매출액	-	직원 수	-	홈페이지	<a href="https://rice-up.zone/">https://rice-up.zone/</a>	연락처	+359-887-900-468	주소	NUHEALTH - 176 VASIL APRILOV BLVD., 4000 PLOVDIV, BULGARIA
업체명	Rice Up(Nu Health)												
매출액	-												
직원 수	-												
홈페이지	<a href="https://rice-up.zone/">https://rice-up.zone/</a>												
연락처	+359-887-900-468												
주소	NUHEALTH - 176 VASIL APRILOV BLVD., 4000 PLOVDIV, BULGARIA												
제품 현황		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현미를 튀겨낸 글루텐 프리 바 위에 초콜릿을 얹은 현미바는 오렌지 초콜릿, 캐러멜 초콜릿, 코코넛 초콜릿, 다크 초콜릿, 밀크 초콜릿, 화이트 초콜릿 맛이 있음</li> </ul>											
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통현미 25알을 튀겨 만든 한정판 현미칩으로, 고르곤졸라와 배, 후무스, 피클과 딜, 시나몬, 생강과 레몬, 꿀과 머스타드 맛이 있음</li> </ul>											
유통 현황		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통현미 25알을 튀겨 만든 글루텐 프리 현미칩으로, 일반 칩보다 지방이 50% 적음. 치즈, 바비큐, 케첩, 핫 칠리 페퍼, 사워 크림&amp;양파, 파프리카, 피자 맛 등이 있음</li> </ul>											
	<table border="1"> <tr> <td>오프라인</td> <td>Mu Gung Hwa, Hypermart</td> </tr> <tr> <td>온라인</td> <td>토코피디아</td> </tr> </table>	오프라인	Mu Gung Hwa, Hypermart	온라인	토코피디아								
오프라인	Mu Gung Hwa, Hypermart												
온라인	토코피디아												

2) Namchow.Co.Th

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1991년 설립된 쌀과자, 인스턴트 국수 제조업체로, Bin Bin &amp; Shinmai, Little cook &amp; Mee Jang 등의 브랜드를 보유함</li> <li>- 대만에서 한 최초의 해외 투자로, 태국의 자원, 기술, 제품 개발 및 관리 기술을 통해 만들어짐</li> <li>- HACCP, GMP, ISO 9001, ISO 14001, BRC, IFS, Kosher, Halal 인증을 보유함</li> </ul>
	업체명	Namchow.Co.Th	
	매출액	-	
	직원 수	-	
	홈페이지	<a href="https://www.namchow.co.th/en/">https://www.namchow.co.th/en/</a>	
	연락처	(662) 033-7800	
	주소	75/27-29 18th-19th Floor, Ocean Tower 2, Soi Sukhumvit 19, Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110	
제품 현황			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자스민 쌀로 만든 쌀과자 라인업인 Bin Bin 쌀과자는 아시아 시장에서 가장 판매량이 높음. 오리지널, 미역, 코코넛 밀크, 아이싱 스노우, 스파이시 맛 등이 있음</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 얇은 쌀과자 라인업으로, 식감이 바삭하고 저지방인 크래커임. 오리지널, 양파, 치즈, 참깨 맛이 있음</li> </ul>
유통 현황	오프라인	Mu Gung Hwa	
	온라인	토코피디아	

3) PT.MAYORA INDAH TBK

경쟁사 기본 정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1977년 설립된 식품 및 음료 가공 기업으로, 비스킷, 과자, 웨이퍼, 초콜릿, 커피, 건강식품 등을 판매함</li> <li>- 인도네시아 100대 수출기업, 인도네시아 Ulema Council의 최고의 할랄 제품 제조업체, Berita Satu 최우수 상장 기업 등 다양한 수상 이력을 보유하고 있음</li> </ul>	
	업체명	PT.MAYORA INDAH TBK
	매출액	-
	직원 수	-
	홈페이지	<a href="https://www.mayoraindah.co.id/">https://www.mayoraindah.co.id/</a>
	연락처	+62 (21) 806 377 04
	주소	Gedung Mayora Jl. Tomang Raya Kav 21 - 23, Jakarta Barat
제품 현황		
	비스킷	
		
	과자	
		
	웨이퍼	
		
	초콜릿	
		
	커피	
		
	건강식품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비스킷 브랜드 Roma Marie Susu, Roma Malkist, Roma Malkist Abon, Roma Malkist Coklat, Malkist Zuperrr Keju, 과자 브랜드 Kopiko, KIS Chewy, 웨이퍼 브랜드 Beng Beng, 초콜릿 브랜드 Choki-choki, 커피 브랜드 Torabika Duo, 건강식품 브랜드 Energen Cereal 등 다양한 식음료 브랜드를 보유함</li> </ul>	
유통 현황	오프라인	-
	온라인	토코피디아

# III

## 경쟁력 파악



## 01

## 가격 경쟁력 분석

## 지원 기업의 제품이 경쟁제품보다 가격대가 높음

경쟁제품 14개 품목의 100g당 오프라인 평균 가격은 2.17달러(약 2,710원)로, 지원 기업 제품의 한국 판매 가격 기준 100g당 5,000원(약 4.00달러)보다 평균적으로 저렴하게 판매되고 있음<sup>3)</sup>

경쟁제품 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 Rice Up(Nu Health)의 Rice Up Brown Rice Chips(Cheese, Sour Cream & Onion)로, 4.25달러(약 5,320원)로 평균 대비 약 96% 높은 수준인 것으로 확인됨

그 외, M사의 Rice Cracker, Banana Rice Cracker와 Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese, Puchi Kabuki Age, Kabukiage 등 14개 품목 중 7개 품목이 100g당 평균 가격보다 높게 판매되고 있는 것으로 확인됨

반면, Bin Bin Snow Rice Crackers, Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour, Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour, Pop Korea Snack, O'Rice Seaweed Flavor, Fantastic Original Flavour Rice Crackers, Richy Snow Crackers 등 7개 품목은 100g당 평균 가격보다 저렴하게 판매되고 있음

인도네시아의 온라인몰인 토코피디아에서 판매 중인 14개 품목의 100g당 평균 가격은 2.03달러(약 2,540원)로, 오프라인(2.17달러, 약 2,710원) 대비 약 6% 낮은 것으로 조사됨

한편, 동일한 제품의 온라인 및 오프라인 가격 차이를 비교한 결과, Rice Up(Nu Health)의 Rice Up Brown Rice Chips 제품이 온라인에서 약 41% 더 저렴해 가장 큰 가격 차이를 보이는 것으로 조사됨

그 외, Puchi Kabuki Age 33%, Richy Snow Crackers 21%, Bin Bin Snow Rice Crackers 20% 등 순으로 가격 차이를 보임

3) 지원 기업 제품의 한국 판매 기준 가격은 4,000원/80g으로, 경쟁제품과의 비교를 위해 100g 기준 가격으로 치환함



표 8

경쟁제품 100g당 온·오프라인 가격 비교

(단위: 달러)

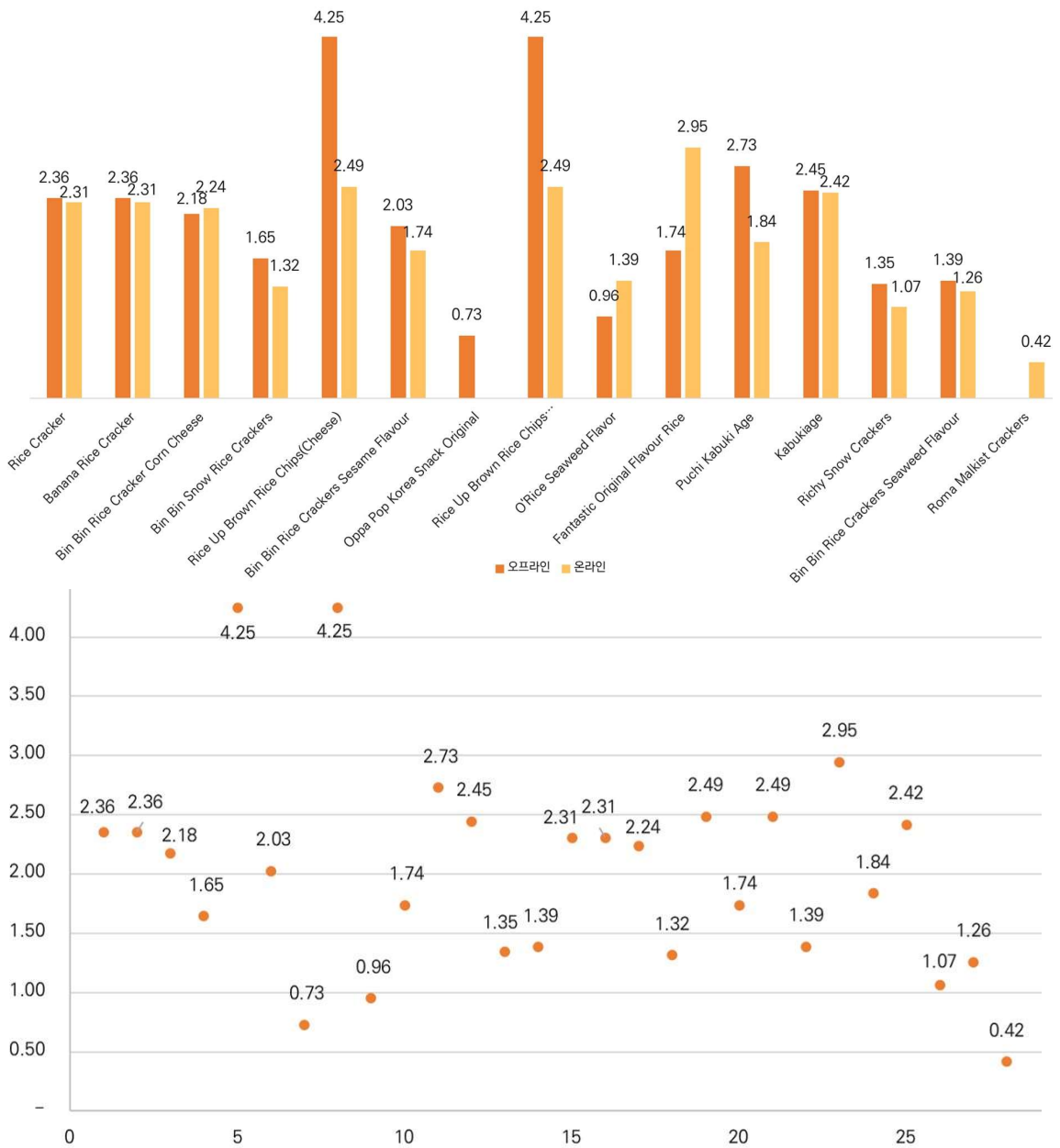






표 9

경쟁제품 100g당 평균 가격 및 순위

(단위: 달러)

제품명	오프라인		온라인	
	100g당 가격	순위	100g당 가격 <sup>4)</sup>	순위
Rice Cracker	2.36	9	2.31	9
Banana Rice Cracker	2.36	9	2.31	9
Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese	2.18	8	2.24	8
Bin Bin Snow Rice Crackers	1.65	5	1.32	4
Rice Up Brown Rice Chips(Cheese)	4.25	13	2.49	12
Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour	2.03	7	1.74	6
Oppa Pop Korea Snack Original	0.73	1	-	-
Rice Up Brown Rice Chips (Sour Cream & Onion)	4.25	13	2.49	12
O'Rice Seaweed Flavor	0.96	2	1.39	5
Fantastic Original Flavour Rice	1.74	6	2.95	14
Puchi Kabuki Age	2.73	12	1.84	7
Kabukiage	2.45	11	2.42	11
Richy Snow Crackers	1.35	3	1.07	2
Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour	1.39	4	1.26	3
Roma Malkist Crackers	-	-	0.42	1

4) 지원 기업 제품의 온라인 판매 가격이 오프라인과 동일하다는 가정

# 02 벤치마킹 제품 분석

## 주원료로 현미, 쌀, 밀가루 등을 사용

온오프라인 주요 경쟁제품 중 Roma Malkist Crackers를 제외한 모든 품목이 현미나 쌀을 이용한 곡물 스낵으로, 오프라인 판매 경쟁제품 14개 품목 중 3개는 현미를 사용하였으며 나머지 11개 품목은 쌀을 사용함

 표 10 경쟁제품 주원료

	제품명	현미	쌀	밀가루
1	Rice Cracker		○	
2	Banana Rice Cracker		○	
3	Bin Bin Rice Cracker Corn Cheese		○	
4	Bin Bin Snow Rice Crackers		○	
5	Rice Up Brown Rice Chips(Cheese)	○		
6	Bin Bin Rice Crackers Sesame Flavour		○	
7	Pop Korea Snack	○		
8	Rice Up Brown Rice Chips(Sour Cream&Onion)	○		
9	O'Rice Seaweed Flavor		○	
10	Fantastic Original Flavour Rice		○	
11	Puchi Kabuki Age		○	
12	Kabukiage		○	
13	Richy Snow Crackers		○	
14	Bin Bin Rice Crackers Seaweed Flavour		○	
15	Roma Malkist Crackers			○

## 패키징

경쟁제품의 경우 대부분 개별 포장을 하거나 플라스틱 트레이에 담아 한 번 더 비닐 포장을 한 형태로, 부서지거나 눅눅해지기 쉬운 곡물 크래커의 특성상 충격이나 습기로부터 보호할 수 있는 형태로 되어 있음

제품의 맛에 따라 이미지가 전면에 그려져 있어 제품의 주원료를 대략적으로 확인할 수 있게 되어 있음

그림 11 충격 및 습기로부터 보호하는 패키지



그림 12 제품의 맛을 나타내는 패키지 이미지



# IV

## 시사점



# 01

## 수출 확대 방안

### 가격 경쟁력

지원 기업 제품의 국내 판매 가격은 5,000원/100g으로<sup>5)</sup>, 이는 경쟁제품 14개 품목의 오프라인 기준 100g당 평균 가격인 2.17달러(약 2,710원)보다 약 84% 높고, 경쟁제품 중 가장 가격대가 높은 제품 가격인 4.25달러(약 5,320원)와 비슷함

경쟁제품의 온라인 기준 100g당 평균 가격은 2.03달러(약 2,540원)로, 지원 기업 제품과의 가격 차이가 오프라인보다 더 큼

따라서, 높은 가격대로 판매할 경우 프리미엄 제품으로 마케팅을 하고, 가격 경쟁력 확보를 우선으로 할 경우 가격을 평균 가격대로 낮출 필요가 있음

### 벤치마킹

경쟁제품 대부분은 NO MSG, NO 글루텐, 튀기지 않는 조리 방식 등 특징점을 전면에 강조하여 쌀 크래커가 건강 스낵임을 홍보하고 있음. 지원 기업의 제품은 유기농 현미가 95% 이상인 제품으로, 이를 강조하여 건강에 좋은 식사 대용 식품이자 온 가족을 위한 영양 간식이라는 점을 어필할 필요가 있음

특히, 제품의 특징점을 키워드나 마크로 눈에 띄게 배치하고, 현지 소비자가 이해할 수 있도록 한글이 아닌 현지어로 키워드를 넣거나 이미지로 소비자들이 제품의 특징점을 한눈에 알아볼 수 있도록 패키징 디자인을 할 필요가 있음

### 마케팅

팝업스토어나 시식 이벤트 등을 통해 현지 소비자들의 관심을 끄는 방안을 고려해볼 만하며, 구매 후기, 제품을 활용한 조리법 이벤트 등 SNS를 활용한 온라인 마케팅을 동반하여 제품 노출 빈도를 높일 필요가 있음

또한, 지원 기업 제품의 가격대가 현지 경쟁제품보다 높게 책정될 경우 이를 극복할 프리미엄 마케팅이 필요하며, 카나페, 샐러드, 시리얼 등 다양한 방법으로 섭취가 가능한 만큼 해당 제품을 이용한 조리법 등을 함께 홍보할 것을 추천함

5) 지원 기업 제품의 한국 판매 기준 가격은 4,000원/80g으로, 경쟁제품과의 비교를 위해 100g 기준 가격으로 치환함

# 02 참고문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. 토크피디아
3. Mu Gung Hwa
4. Papaya Fresh Gallery
5. Namchow.Co.Th
6. Rice Up(Nu Health)
7. PT.MAYORA INDAH TBK

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.