

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information		
제품명 Product Name	경북 신○배	
제조사(수출업체) manufacturer	경○통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 일본 수입배 Lê KouOui Nhật Bản 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : KouOui 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 299,000/ 2과 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 09. 09. ~ 2022. 09. 11.
설문 응답자 수 Number of respondents	52

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
20 / 32	25 / 18 / 9

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	8명/ 15%	18명/ 35%	26명/ 50%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	1명/ 2%	10명/ 19%	9명/ 17%	32명/ 62%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	18명/ 35%	34명/ 65%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/ 2%	8명/ 15%	13명/ 25%	12명/ 23%	18명/ 35%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	18명/ 35%	17명/ 33%	17명/ 33%
가격 평가 Price evaluation	25명/ 48%	14명/ 27%	3명/ 6%	8명/ 15%	2명/ 4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	18명/ 35%	7명/ 13%	10명/ 19%	17명/ 33%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	1명/ 2%	0명/ 0%	0명/ 0%	8명/ 15%	37명/ 71%	6명/ 12%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

경북 신고배	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에서 보기 힘든 프리미엄 사이즈 및 신선도가 높아 현지 40~50대 주부들의 관심이 큼 - 다만 가격이 너무 비싸다는 의견 다수
--------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 가격이 높은 만큼 고급화 전략 지속 - 시식을 진행한 대다수의 고객들의 맛 평가는 긍정적임. 가격보다 맛에 집중할 수 있게 지속적인 시식행사를 통한 한국 배 홍보 필요
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 다양한 김치의 종류를 알릴 수 있는 배 깎두기