

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | |
|---|---|--|
| 제품명 Product Name | 종○집 백김치 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | ○상 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : 백김치 KIM CHI CÁI THẢO TOẰNG |  |
| | ◆ 제조사 manufacturer : 명○김치 | |
| | ◆ 해당국가 판매가격 100,000vnd/100g | |
| | ◆ 비교: 온라인 판매 중단 | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2022. 09. 23. ~ 2022. 09. 25. |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 41 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 24 / 17 | 10 / 15 / 16 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 3명/ 7% | 12명/ 29% | 26명/ 63% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 13명/ 32% | 12명/ 29% | 16명/ 39% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 2명/ 5% | 8명/ 20% | 31명/ 76% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 0명/ 0% | 6명/ 15% | 7명/ 17% | 13명/ 32% | 15명/ 37% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 9명/ 22% | 13명/ 32% | 19명/ 46% |
| 가격 평가 Price evaluation | 4명/ 10% | 0명/ 0% | 18명/ 44% | 6명/ 15% | 13명/ 32% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 5명/ 12% | 2명/ 5% | 6명/ 15% | 17명/ 41% | 0명/ 0% | 11명/ 27% | 0명/ 0% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 0명/ 0% | 12명/ 29% | 25명/ 61% | 4명/ 10% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|-----|--|
| 백김치 | <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 현지인들은 시식행사 진행 시, 색이 붉으면 맵다고 인식해 시식을 꺼리거나 어린아이들에게는 주지 않는 특징이 있는데 백김치는 거부감이 없어 어린아이들까지 시식이 원활이 진행이 되었음 |
|-----|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-------------------------------------|---|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | <ul style="list-style-type: none"> - 일반 김치와 백김치를 함께 시식하여 맛 비교 및 김치 종류의 다양성 홍보 |
| 레시피 활용방안 recipe application plan | <ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 월남쌈 처럼 백김치 위에 각종 야채를 얹어 함께 먹으면 친숙하게 다가 갈 수 있을 것임 |