

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	만가닥버섯(White Shimeji)	
제조사(수출업체) manufacturer	엘○무역	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : White Shimeji Mushroom ◆ 제조사 manufacturer : F○esh Wo○ld ◆ 해당국가 판매가격 : RM 3.00(125g), 약 900원 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 15일~30일
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age					
	10대	20대	30대	40대	50대	60대
남자 10명 / 여자 13명	1명	7명	7명	4명	2명	2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	매우 나쁨 Strongly disagree	나쁨 Disagree	보통 Neutral	좋음 Agree	매우 좋음 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	6명 / 26%	3명 / 13%	12명 / 52%	2명 / 9%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	2명 / 9%	11명 / 48%	8명 / 34%	2명 / 9%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 43%	11명 / 48%	2명 / 9%
네이밍 평가 Naming evaluation	4명 / 17%	2명 / 9%	7명 / 31%	4명 / 17%	6명 / 26%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	3명 / 13%	11명 / 48%	6명 / 26%	3명 / 13%
가격 평가 Price evaluation	9명 / 39%	3명 / 13%	8명 / 35%	2명 / 9%	1명 / 4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 Satisfying	14명 / 61%	10명 / 43%	14명 / 61%	13명 / 57%	10명 / 43%	3명 / 13%
보통 Neutral	3명 / 13%	11명 / 48%	8명 / 35%	10명 / 43%	7명 / 31%	8명 / 35%
불만족 Unsatisfying	6명 / 26%	2명 / 9%	1명 / 4%	0명 / 0%	6명 / 26%	12명 / 52%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

가격	- 현지산 만가닥버섯 대비 비싼 가격으로 판매 저조 * 현지산 : RM3/125g, 한국산 : RM14.30/150g
네이밍	- 현지에서 만가닥버섯은 주로 Buna Shimeji(Brown Shimeji)로 판매되고 있어 White Shimeji 품목을 SNS 활용 소비자 퀴즈 및 판촉요원을 활용해 지속적으로 한국산 만가닥버섯 홍보 계획

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 페이스북 : K-Fresh Zone 위치 및 시식행사 홍보 - 인스타그램 : K-Fresh Zone 입점품목 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 유튜브 : K-Fresh Zone 입점품목 활용 레시피 영상 제작 및 홍보 - 틱톡 : 유튜브 레시피 영상을 짧은 숏클립으로 가공하여 홍보