

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종○집 총각김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 10. 21. ~ 2022. 10. 23.
설문 응답자 수 Number of respondents	57

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
22 / 35	18 / 22 / 17

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 11%	8명/ 14%	43명/ 75%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 26%	23명/ 40%	19명/ 33%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	2명/ 4%	6명/ 11%	16명/ 28%	33명/ 58%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	13명/ 23%	18명/ 32%	26명/ 46%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	7명/ 12%	8명/ 14%	17명/ 30%	25명/ 44%
가격 평가 Price evaluation	2명/ 4%	6명/ 11%	13명/ 23%	15명/ 26%	21명/ 37%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	8명/ 11%	3명/ 5%	4명/ 7%	12명/ 21%	2명/ 4%	18명/ 32%	12명/ 21%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 5%	11명/ 19%	27명/ 47%	16명/ 28%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종가집 총각김치	<ul style="list-style-type: none"> - 무의 맛을 온전히 느낄 수 있어서 좋았음. - 치아가 좋지 않은 고연령층 소비자의 경우 맛은 좋다고 하였으나 먹는데 어려움이 있음
----------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 아삭한 무의 특징은 강조시키고 동시에 부드럽게 먹을 수 있는 음식도 함께 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 총각김치찜처럼 총각무를 푹 익혀 부드럽게 먹는 방법 안내