



2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202209-13
품목 | 전복
HS CODE | 0307.81-0000
국가 | 베트남(Vietnam)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

| | |
|---------------------------------|----|
| I. 요약 | 04 |
| II. 시장규모 | |
| 1. 베트남 연체동물 및 두족류 시장규모 | 06 |
| 2. 한국 전복 생산규모 | 07 |
| 3. 베트남 전복 수입규모 | 08 |
| 4. 베트남 전복 수입금액 | 09 |
| III. 시장트렌드 | |
| 1. 베트남 전복 경쟁제품 1위, '냉동전복' | 11 |
| 2. 베트남 전복 경쟁브랜드, 베트남 현지 브랜드 상위권 | 12 |
| 3. 베트남 전복 제품, '1kg' 포장 제품 최다 빈출 | 13 |
| 4. 베트남 전복, 신선도 강조하여 홍보 진행 多 | 14 |
| IV. 유통채널 | |
| 1. 베트남 전복 유통구조 | 16 |
| 2. 베트남 전복 유통가격 | 17 |
| 3. 베트남 전복 B2B 유통채널 | 19 |
| 4. 베트남 전복 B2C 유통채널 | 23 |





CONTENTS

V. 진입장벽

| | |
|----------------------|----|
| 1. 전북 통관 및 검역 절차 | 28 |
| 2. 전북 수출 전 사전 준비 | 29 |
| 3. 전북 국내 수출 신고 및 통관 | 39 |
| 4. 전북 국내 수출 검역 및 검사 | 41 |
| 5. 전북 베트남 수입 신고 및 통관 | 43 |
| 6. 전북 베트남 수입 검역 및 검사 | 44 |

VI. 수입·유통업체 인터뷰

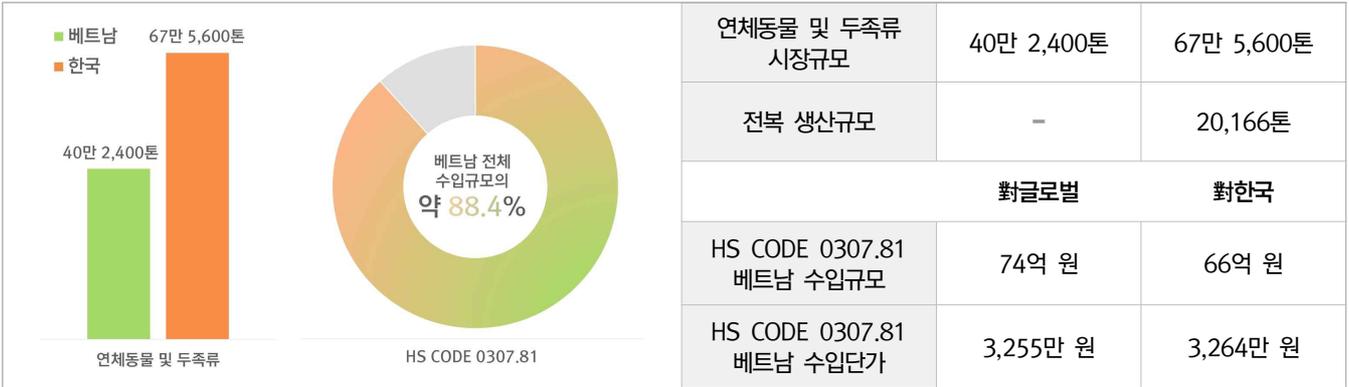
| | |
|---|----|
| Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood) | 47 |
| Interview ② 세계수산물수출입주식회사 (World Seafood Import&Export Joint Stock Company) | 49 |
| Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island) | 51 |

| | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 53 |
|--------|----|



Summary

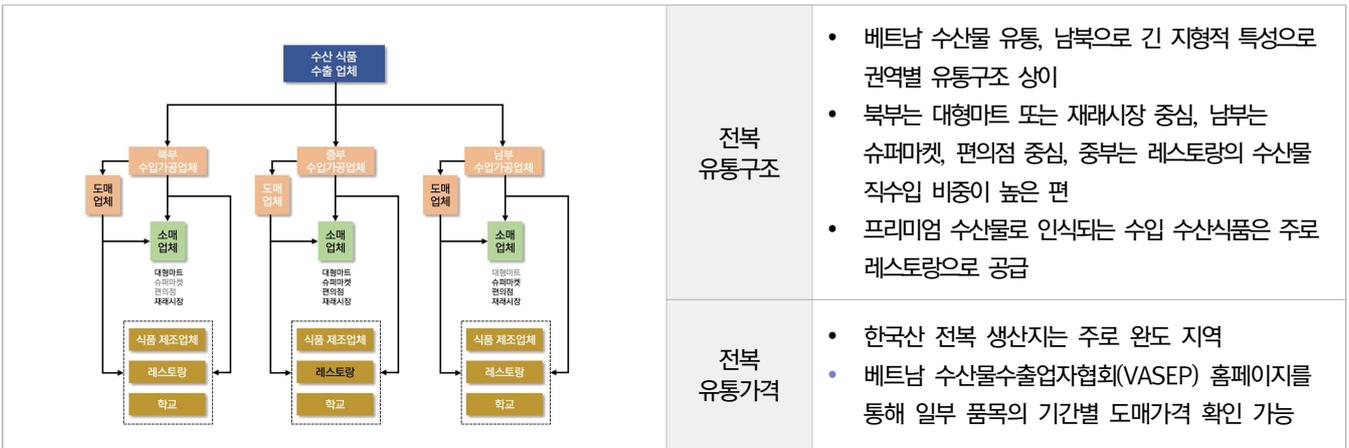
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

| | | | |
|--------------|---|---------------|--|
| 담당 기관 | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 농수산물품질관리부, 베트남 식품안전원, 베트남 과학기술부 등 | 국내 수출 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 냉동 및 냉장 전복류는 수출 시 검역대상 지정 수산물에 해당 |
| 수출 전 사전 준비 | <ul style="list-style-type: none"> 미포장 수입 수산물 라벨링 규정 유의 수출 전 수출 가능 품목 여부 확인 | 베트남 수입신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 서류 또는 전자신고를 통한 수입신고 물품 위험도에 따라 심사 방법 상이 |
| 국내 수출신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요 | 베트남 수입검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 품목에 따라 검역 절차 상이 사전에 베트남 수의국 검역 신청 필요 |

■ 수입·유통업체 인터뷰

| | |
|-----------|--|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> 베트남은 아시아 내 전복 소비량이 가장 높은 국가 중 하나 한국산 전복은 현지에서 프리미엄 수산물로 인식되어 고급 수산물 시장을 주도하는 품목 코로나 19 및 생활 수준의 개선으로 최근 베트남에서 고품질 수산물, 수입 수산물의 수요 증가 |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> 현지 수산물 수입업체 일부는 전복 직수입 뿐만 아니라 소매채널에 제품을 공급하는 역할도 병행 소비자들의 구매 고려요인은 가격 및 원산지, 주요 유통경로는 수산물 전문점 및 슈퍼마켓 등 고객사 제품의 FOB 및 포장 방식, 현지에서 경쟁력이 있다는 의견이 다수 |

(*) a브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 베트남 연체동물 및 두족류 시장규모
2. 한국 전복 생산규모
3. 베트남 전복 수입규모
4. 베트남 전복 수입금액

1. 베트남 연체동물 및 두족류 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

| | |
|---------|------------------------|
| 면적 | 33만 951km ² |
| 인구 | 9,758만 명 |
| GDP | 3,662억 달러 |
| 1인당 GDP | 3,725달러 |

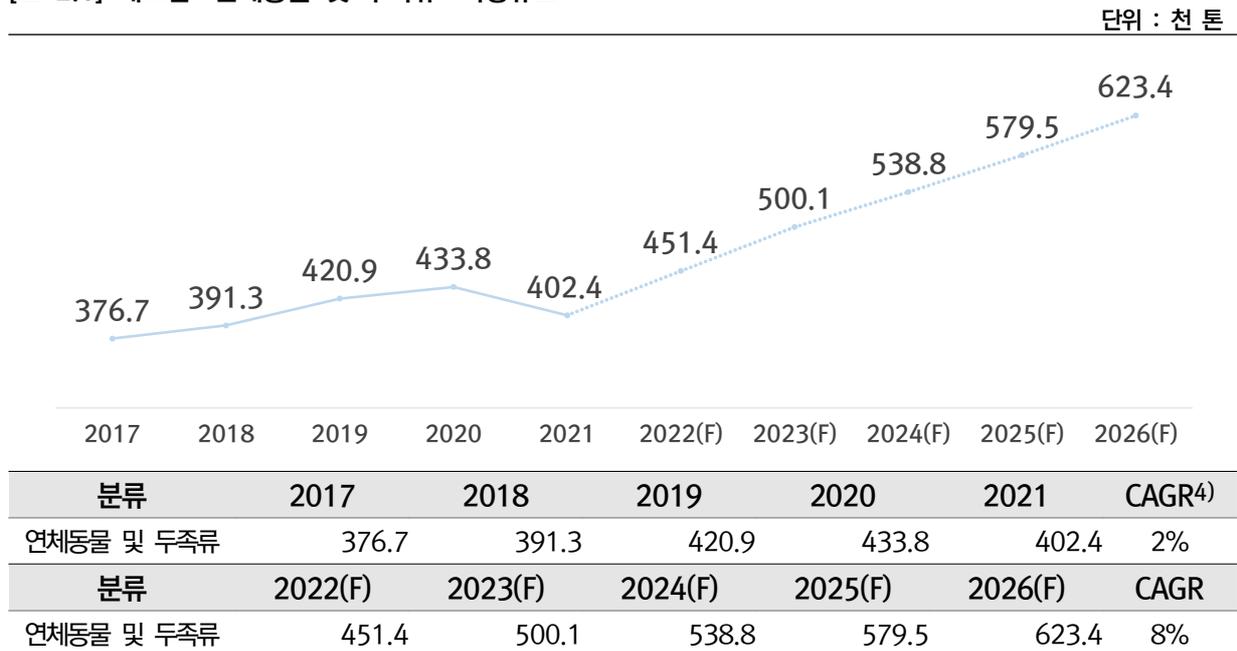
▶ 베트남 2021년 연체동물 및 두족류 시장규모 40만 2,400톤²⁾

2021년 기준 베트남 연체동물 및 두족류(Molluscs and Cephalopods) 시장규모는 약 40만 2,400톤으로 전년 대비 7% 위축됨. 베트남의 해당 시장규모는 2017년부터 4년 동안 매년 전년 대비 증가세를 보였으며 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 2%로 집계됨

▶ 베트남 연체동물 및 두족류 시장, 향후 성장 가속 전망

베트남 소비자들은 새로운 문화와 음식 수용에 거부감이 낮은 편으로, 구매력이 있는 소비자들은 일반 수산물 대비 높은 가격에도 불구하고 게, 바닷가재, 연어, 전복, 굴 등의 고급 수산물 구매와 선물에 지출을 아끼지 않는 것으로 확인됨. 소비자들의 수요 증가에 따라 수입 해산물 규모가 증가하며 전보다 가격이 경쟁력 있는 수준으로 낮아진 덕분에 중산층 소비자들의 접근이 가능해지면서 프리미엄 해산물 시장은 성장세를 보임. 향후 5년(2022-2026년) 동안 베트남 연체동물 및 두족류 시장규모는 연평균 8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 베트남 ‘연체동물 및 두족류’ 시장규모



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
 2) FishStat)에 따르면 베트남 전복(Abalone) 생산규모가 집계되지 않아 유로모니터 연체동물 및 두족류(Molluscs and Cephalopods) 시장규모를 조사함
 3) 자료: KOTRA 해외시장뉴스, 베트남에서는 프리미엄 수산물이 뜬다, 2020.08
 4) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 전복 생산규모

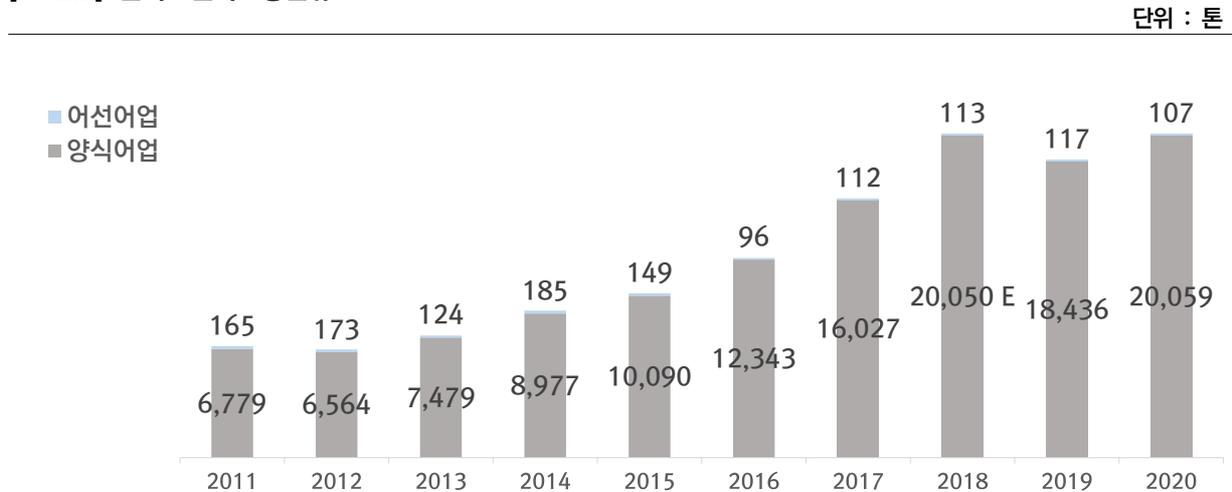
▶ 한국 2020년 전복 생산규모 약 2만 166톤⁵⁾

2020년 기준 한국 전복(*Abalones nei*)의 어선어업과 양식어업의 총 생산규모는 전년 대비 약 9% 증가한 약 2만 166톤으로 집계됨. 한국의 전복 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 13%를 기록함

▶ 한국 어선어업 전복 생산량 감소세

한국 전복 생산량은 대부분 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업 생산 비율은 전체 생산규모 중 한 자릿수 초반의 비중만을 차지하는 것으로 조사됨. 지난 10년(2011-2020년)간 양식어업 생산량의 연평균성장률은 13%를 기록한 반면, 같은 기간 어선어업 생산량은 연평균 5% 감소한 것으로 조사됨

[표 2.2] 한국 '전복' 생산규모⁶⁾



| 분류 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 어선어업 | 165 | 173 | 124 | 185 | 149 |
| 양식어업 | 6,779 | 6,564 | 7,479 | 8,977 | 10,090 |
| 총 생산규모 | 6,944 | 6,737 | 7,603 | 9,162 | 10,239 |

| 분류 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | CAGR |
|--------|--------|--------|----------|--------|--------|------|
| 어선어업 | 96 | 112 | 113 | 117 | 107 | -5% |
| 양식어업 | 12,343 | 16,027 | 20,050 E | 18,436 | 20,059 | 13% |
| 총 생산규모 | 12,439 | 16,139 | 20,163 E | 18,553 | 20,166 | 13% |

자료: Fishstat]

5) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

6) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 베트남 전복 수입규모

● 전복 HS CODE

해당 장에서 '전복'은 'HS CODE 0307.81'으로 분류됨
 HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것), 혼제한 연체동물(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 혼제 전이나 혼제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다)'임

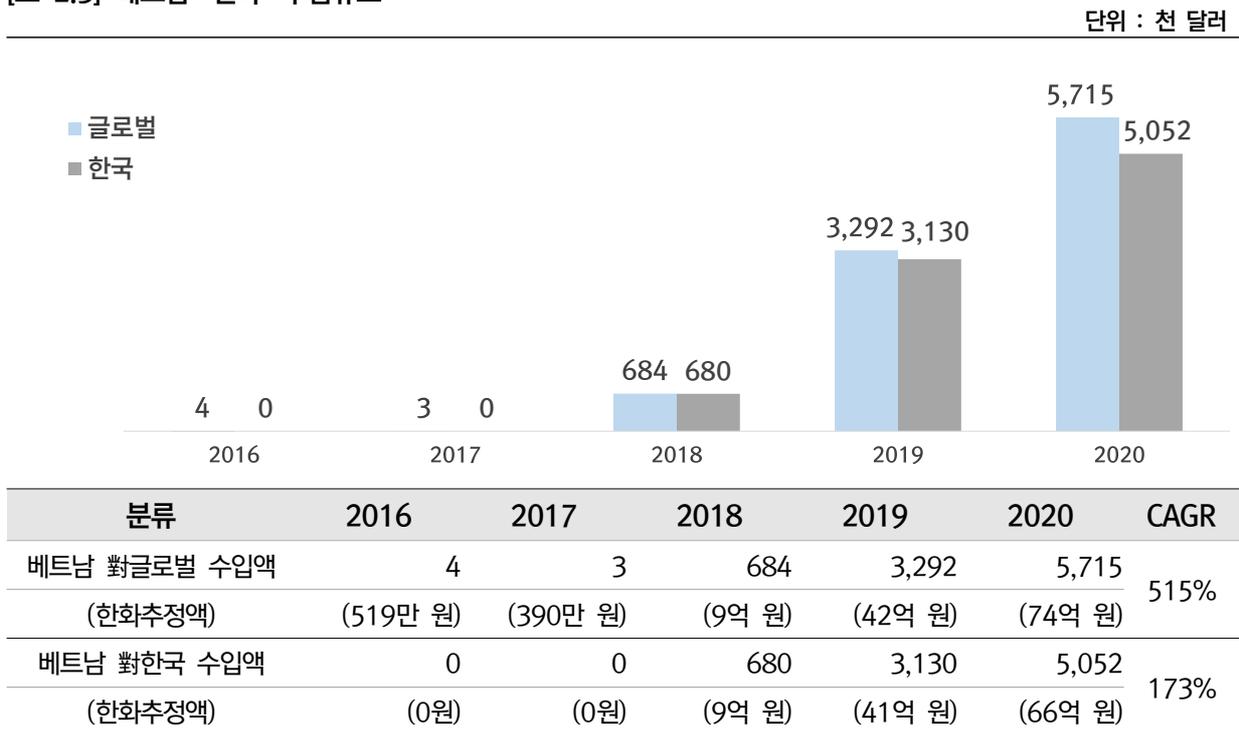
▶ HS CODE 0307.81 베트남 對글로벌 수입액 약 74억 원

2020년 기준 HS CODE 0307.81품목의 베트남 對글로벌 수입액은 약 74억 원으로 집계됨. 2016년 및 2017년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입규모는 1,000만 원에도 미치지 못했으나 2018년에 전년 대비 227배 증가한 이후 2019년에 381%, 2020년에 74% 전년 대비 급증하며 지난 5년(2016-2020년)간 연평균성장률 515%를 기록함

▶ HS CODE 0307.81 베트남 對한국 수입액 1위

2020년 기준 베트남 對한국 HS CODE 0307.81품목의 수입액은 약 66억 원으로 전체 수입액 기준 1위를 차지함. 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 2016, 2017년에는 0원이었으나, 2018년 기준 약 9억 원으로 급증한 이래 2019년에 360%, 2020년에 61% 전년 대비 증가하며 지난 5년(2016-2020년)간 연평균 173%의 가파른 증가세를 보임. 베트남의 해당 품목 수입액은 한국에 이어 2위 호주(7.7억 원), 3위 중국(0.9억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 '전복' 수입규모(7)8)9)



자료 : ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

9) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 베트남 전복 수입금액

▶ **베트남 HS CODE 0307.81, 1톤당 수입단가 약 3,255만 원**

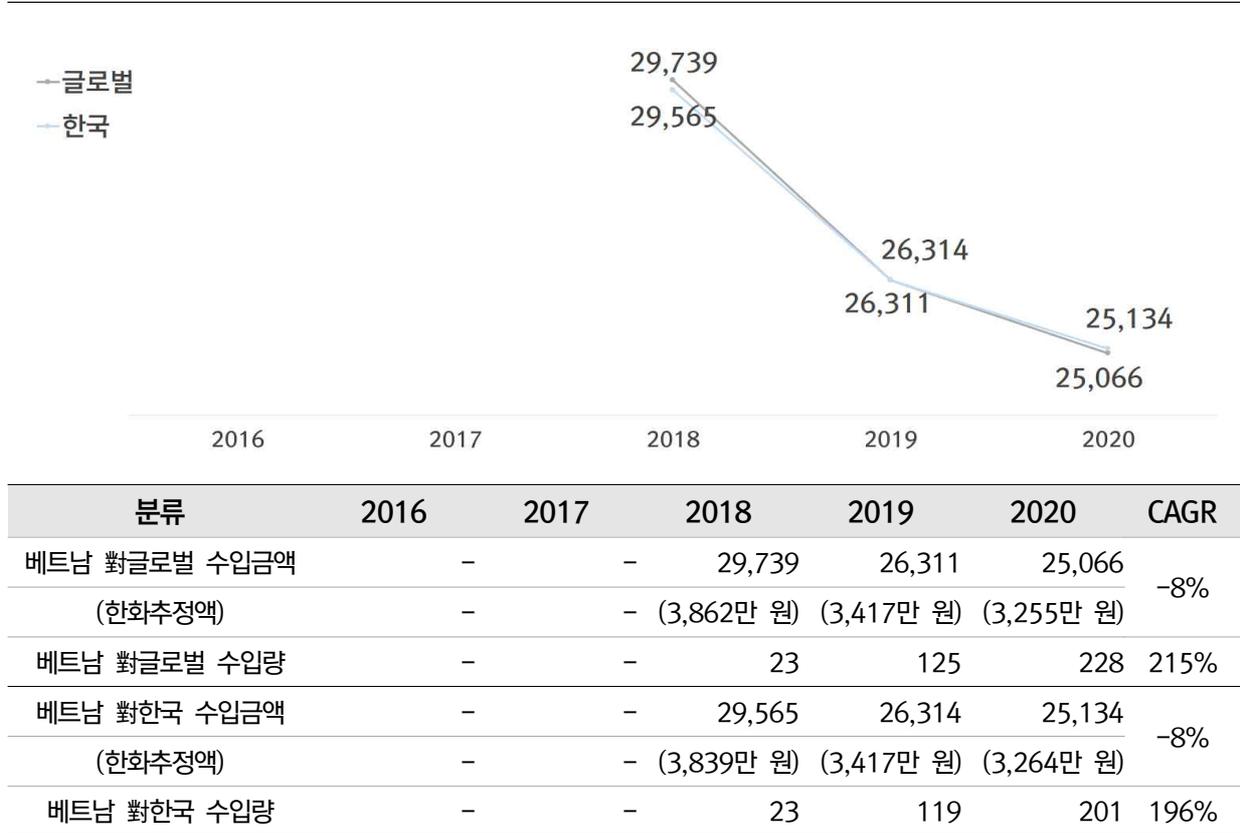
2020년 기준 HS CODE 0307.81품목의 베트남 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 약 5% 하락한 3,255만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2016-2020년)간 연평균 8% 하락함

▶ **베트남 HS CODE 0307.81 수입단가, 한국 1위**

2020년 기준 HS CODE 0307.81품목의 베트남 對한국 수입단가는 약 3,264만 원으로 확인됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 한국에 이어 2위 호주(약 3,219만 원), 3위 중국(약 2,944만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 베트남 ‘전복’ 단위당 수입금액¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 2016, 2017년 베트남 對글로벌 HS CODE 0307.81 수입단가는 집계되지 않음

13) 2016, 2017년 베트남 對한국 HS CODE 0307.81 수입단가, 수입량은 집계되지 않음



III. 시장트렌드

1. 베트남 전복 경쟁제품 1위, '냉동전복'
2. 베트남 전복 경쟁브랜드, 베트남 현지 브랜드 상위권
3. 베트남 전복 제품, '1kg' 포장 제품 최다 빈출
4. 베트남 전복, 신선도 강조하여 홍보 진행 多

1. 베트남 전복 경쟁제품 1위, ‘냉동전복’

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰, 냉동된 전복 제품 다수 판매

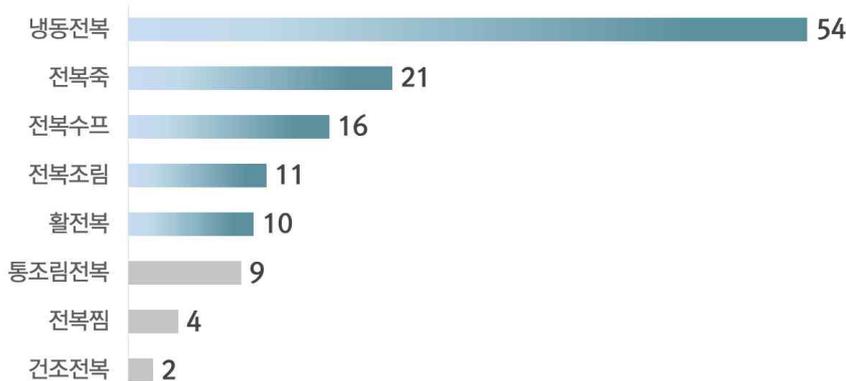
- 티키(tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)와 같은 베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 전복 제품 중 가장 많은 형태는 ‘냉동전복’으로, 키워드 총 54회 등장
- 신선 냉장 유통 인프라가 아직 활성화되지 못해 발생하게 된 상황인 것으로 예상

▶ 베트남, 다양한 가공 방식의 전복 제품 판매

- 베트남에서 고급 음식으로 인식되는 전복은 ‘전복죽’이나 ‘전복수프’, ‘전복조림’과 같이 다양한 방식으로 가공되어 판매 중

| 1위 냉동전복 | | 2위 전복죽 | | 4위 전복조림 | |
|--|-----------------------------------|--|-----------------|--|-------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 퍼니푸드(FunnyFood) | 브랜드 | a브랜드 | 브랜드 | 탐카(Tam Kah) |
| 분류 | 원물 전복 | 분류 | 가공 전복 | 분류 | 가공 전복 |
| 용량 | 500g | 용량 | 285g | 용량 | 425g*10개 |
| 가격 | 195,000동(10,842원 ¹⁴⁾) | 가격 | 59,000동(3,280원) | 가격 | 320,000동(17,792원) |

[표 3.1] 베트남 전복 경쟁제품 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석

14) 100동=5.56원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 전복 경쟁브랜드, 베트남 현지 브랜드 상위권

▶ 베트남 전복 경쟁브랜드 1위, ‘다오하이산’

- 베트남 현지 유명 온라인 몰에서 판매 중인 전복 경쟁브랜드 중 1위는 ‘다오하이산’으로, 수산물 제품 수출입 및 자체 온라인 몰을 통한 소매판매 또한 진행하고 있는 업체인 것으로 확인
- 베트남에서는 수산물 수입업체가 2차 유통자(도매업체 등)로 납품을 진행하는 것 외에도 전자상거래를 통한 직접 판매 비율 증가 중

▶ 베트남 온라인 몰 판매 전복 경쟁브랜드, 출신 국가 다양

- 수산물 강국인 베트남은 다양한 원산지의 수산물 제품을 수입 중
- 현지 전복 경쟁브랜드 중 3위를 차지한 ‘제이드타이거아발론’ 또한 호주 브랜드인 것으로 확인

| 1위 다오하이산 | | 2위 하이씨 | | 3위 제이드타이거아발론 | |
|--|--------------------|--|-------------------|--|-------------------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 다오하이산(đảo hải sản) | 브랜드 | 하이씨(hisea) | 브랜드 | 제이드타이거아발론(jade tiger abalone) |
| 분류 | 원물 전복 | 분류 | 원물 전복 | 분류 | 가공 전복 |
| 용량 | 500g | 용량 | 1kg | 용량 | 425g |
| 가격 | 325,000동(18,070원) | 가격 | 590,000동(32,804원) | 가격 | 950,000동(52,820원) |

[표 3.2] 베트남 전복 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석

3. 베트남 전복 제품, '1kg' 포장 제품 최다 빈출

▶ 베트남 전복 패키지 키워드 1위, '1kg'

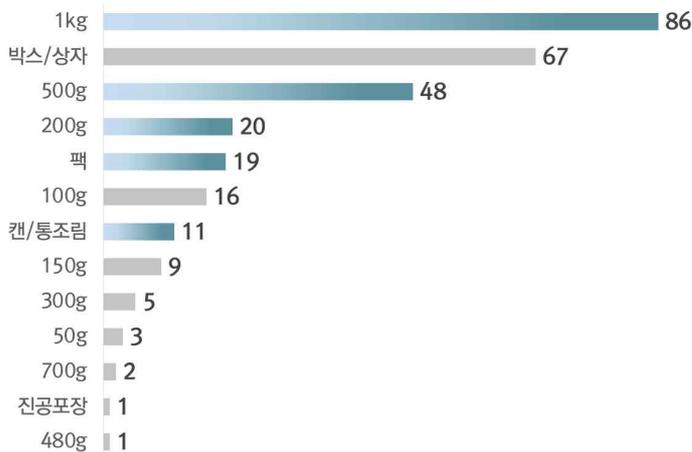
- 베트남 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 원물 및 가공 전복 제품 대다수는 제목에 무게 키워드 표기
- 86회 빈출한 '1kg' 키워드 외에 '500g', '200g' 등 무게 키워드 빈출

▶ 베트남 전복 패키지 관련 키워드 중 포장 방식도 빈출

- 무게 외에 '팩'이나 '캔'과 같이 전복 제품 포장 방식 키워드도 빈출
- '팩' 키워드가 포함된 전복 제품 중 진공 팩으로 포장된 제품 외에 삼계탕용 밀키트 제품도 함께 등장
- 패키지 키워드(무게, 전복 개수, 포장 방식 등)는 중복 기입된 경우가 대다수

| 1위 1kg | | 5위 팩 | | 7위 캔/통조림 | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|---------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | - | 브랜드 | 허벌리스트(Herbaleast) | 브랜드 | 블루스카이(Blue Sky) |
| 분류 | 원물 전복 | 분류 | 수산물 세트 | 분류 | 원물 전복 |
| 용량 | 1kg | 용량 | - | 용량 | 170g |
| 가격 | 379,000동(21,072원) | 가격 | 450,000동(25,020원) | 가격 | 1,339,100동(74,454원) |

[표 3.3] 베트남 전복 패키지 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 '전복' 제품 분석

4. 베트남 전복, 신선도 강조하여 홍보 진행 多

▶ 베트남 전복 제품 홍보 키워드 1위, ‘즙이 많은’

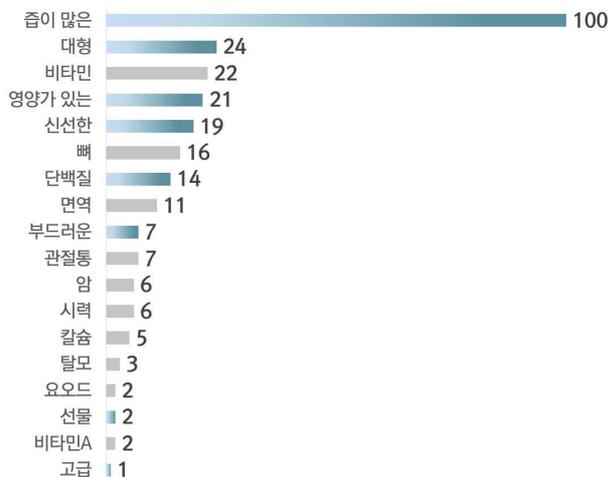
- 고급 수산물로 분류되는 전복 특성상 신선도나 제품의 품질을 강조하는 홍보 키워드가 다수
- 1위 키워드인 ‘즙이 많은’은 100회 빈출, 2위인 ‘대형’은 24회, 이외에도 ‘신선한’과 ‘부드러운’이 각각 19회, 7회 등장

▶ 베트남 전복 제품, 건강 및 프리미엄 이미지 강조하여 홍보

- ‘영양가 있는’ 키워드가 4위로 21회 빈출하였으며 이외 기타 건강상 이점을 강조한 여러 키워드 또한 등장
- ‘선물’이나 ‘고급’과 같이 프리미엄 이미지를 직접적으로 내세운 키워드도 낮은 순위이기는 하나 리스트에 포함된 점으로 미루어보아 베트남 진출 시 차별화 시킬 수 있는 전략 중 하나로 예상

| 1위즙이 많은 | | 2위 대형 | | 16위 선물 | |
|--|--------------------|--|-------------------|--|------------------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 다오하이산(đào hải sản) | 브랜드 | - | 브랜드 | 타스마니안씨푸드 (Tasmanian Seafood) |
| 분류 | 원물 전복 | 분류 | 원물 전복 | 분류 | 가공 전복 |
| 용량 | 500g | 용량 | 500g * 2팩 | 용량 | 427g * 2개 |
| 가격 | 17,500동(37,530원) | 가격 | 500,000동(27,800원) | 가격 | 1,600,000동(88,960원) |

[표 3.4] 베트남 전복 홍보문구 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석



IV. 유통채널

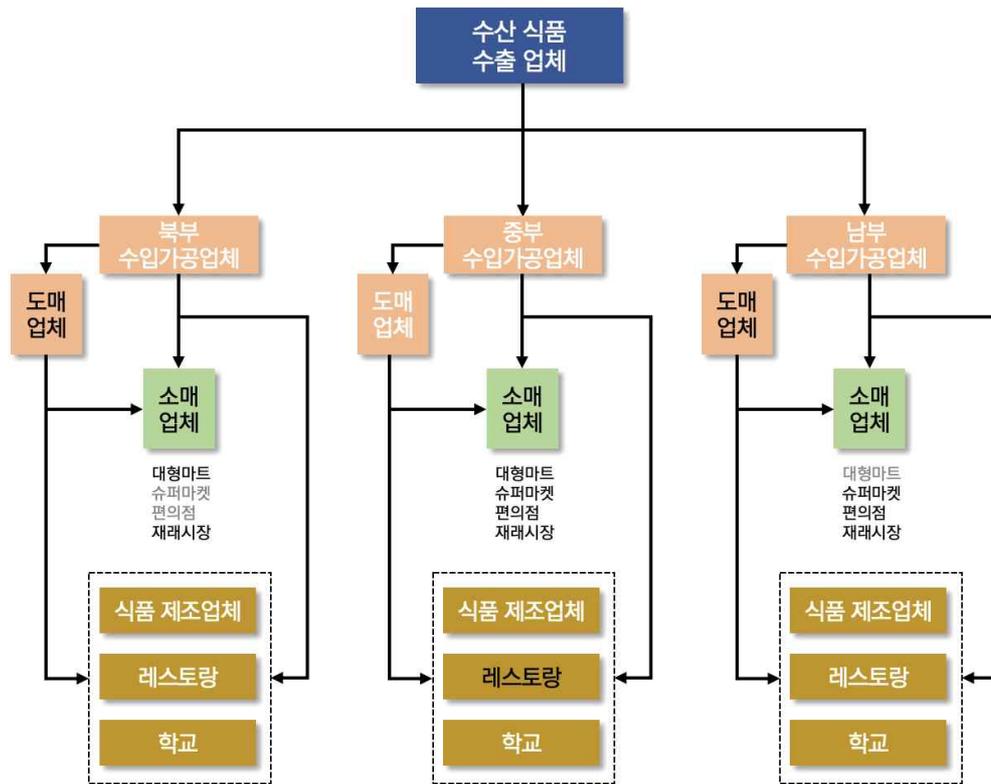
1. 베트남 전복 유통구조
2. 베트남 전복 유통가격
3. 베트남 전복 B2B 유통채널
4. 베트남 전복 B2C 유통채널

1. 베트남 전복 유통구조

▶ 베트남 수산물 유통, 권역별 차이 두드러져¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾

베트남은 남북으로 긴 지형적 특성으로 인해 권역별로 유통 구조가 상이함. 대부분의 수산물은 주요 항구가 밀집된 남부 지역을 중심으로 수입되고 있음. 소비자들의 주요 이용 채널도 권역별 차이를 보이는데, 전반적으로 재래시장과 같은 전통적 유통채널이 아직 높은 비율을 차지하고 있으나, 그 비율이 점점 감소하고 있는 추세임. 권역별로 살펴보면 북부는 대형마트나 재래시장이 중심이 되는 반면, 남부는 슈퍼마켓, 편의점, 재래시장이 중심임. 또한, 관광 산업이 발달한 중부는 레스토랑으로 직접 수산물이 유통되는 비중이 높은 편으로 확인됨. 프리미엄 수산물로 분류되는 수입 수산물은 보통 소매점보다는 레스토랑으로 공급되는 물량이 많은 편이며, 소매점 중에서는 프리미엄 대형마트로 유통되는 비중이 높은 것으로 조사됨

[표 4.1] 베트남 수산물 유통구조



자료: KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터

15) KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터, 「현장 Report - 베트남」, 2019.05

16) KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산식품 시장동향」, 2019.10

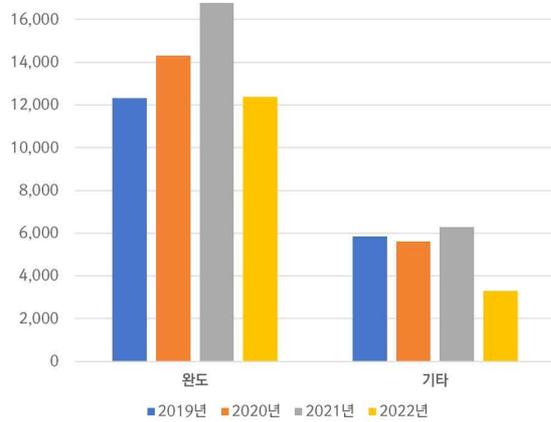
17) KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터, 「K Fish Around the Globe Vol.11」, 2018.11

2. 베트남 전복 유통가격

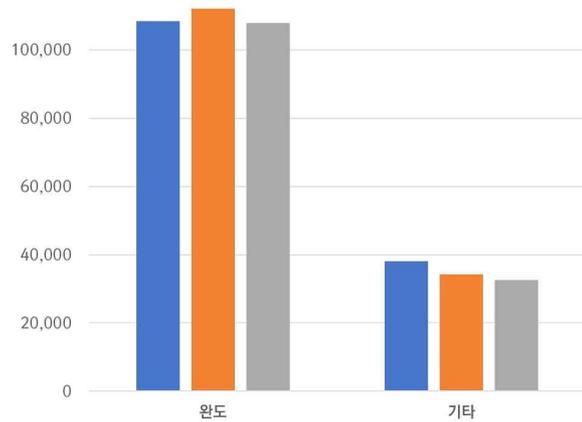
▶ 한국산 전복 출하량 및 가격

한국산 전복은 대부분 완도 지역에서 생산됨. 산지 및 도매 모두 가격은 무게 및 마리 수에 따라 상이하며, 자세한 수치는 하기의 '표 4.5' 및 '표 4.6'을 통해 확인 가능함. 베트남 내에서 유통되고 있는 수산물의 품종별 도매가격 정보는 존재하지 않았으나, 2017년 이후 현재까지의 단위별 수산물 가격 정보는 조사할 수 있었으며, 자세한 수치는 하기의 '표 4.4'를 통해 확인 가능함. 이외에도 베트남 수산물수출업자협회 홈페이지를 통해 일부 품목/기간별 도매가격 확인 가능함¹⁸⁾

[표 4.2] 한국산 전복 지역별 출하량 (톤)



[표 4.3] 한국산 전복 지역별 양성물량 (만 마리)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

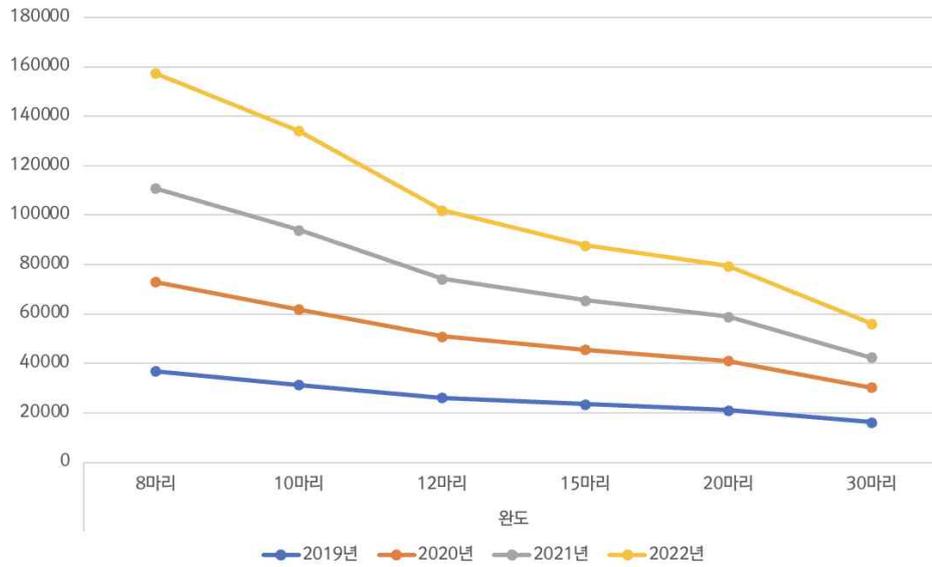
[표 4.4] 베트남 단위별 수산물 가격 (달러)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 평균 | 10.06 | 10.57 | 11.06 | 11.58 | 11.90 | 12.37 |
| 신선 물고기 | 10.57 | 11.05 | 11.52 | 11.99 | 12.28 | 13.17 |
| 신선 해산물 | 15.73 | 16.73 | 17.74 | 18.54 | 19.11 | 19.85 |
| 가공 수산물 | 7.20 | 7.63 | 8.06 | 8.56 | 8.89 | 9.23 |

자료: 스태티스타(Statista)

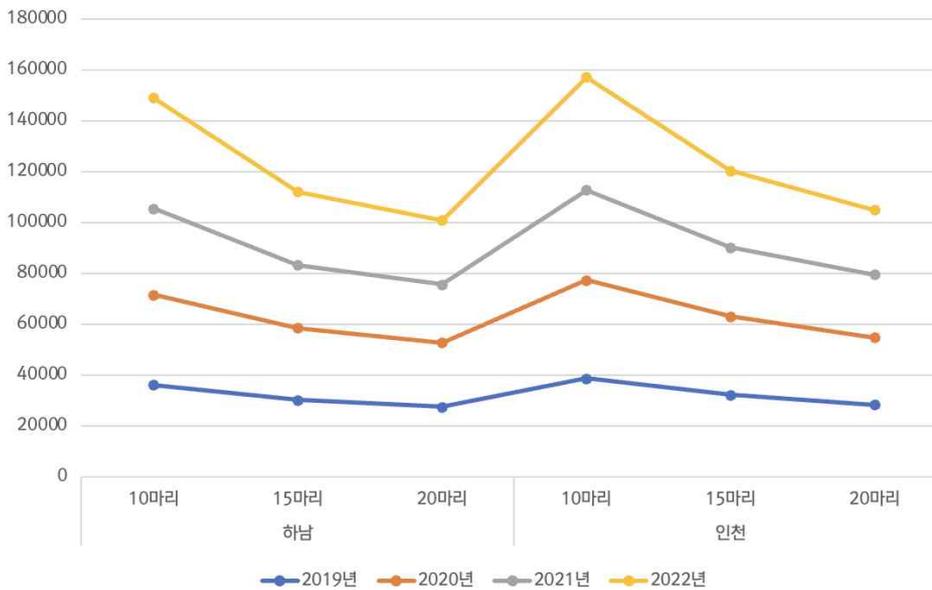
18) 베트남 수산물수출업자협회(VASEP, Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers)의 홈페이지 주소는 다음과 같음: www.seafood.vasep.com.vn

[표 4.5] 한국산 전복 산지 가격 (원/kg)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.6] 한국산 전복 도매가격 (원/kg)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

3. 베트남 전복 B2B 유통채널 ① 빈디엔 도매시장

| | | | |
|-------------|--|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền) | |
| | 기업구분 | 도매시장 | |
| | 홈페이지 | binhdienmarket.com.vn | |
| | 위치 | 호치민(Ho Chi Minh) | |
| | 규모 | 기타 규모 | <ul style="list-style-type: none"> • 일일 거래량('21): 2,200-3,000톤 • 월 거래 가치('21): 4조-4조 5천억 동 • 판매점 수('21): 약 1,880개 • 종업원 수('21): 약 2만 명 |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2003년 3월 사이공트레이딩코퍼레이션 SATRA에서 현 빈디엔 도매시장 운영 기업인 콩띠판리바깸조아인찌빈디엔(Công ty Quản lý và Kinh doanh Chợ Bình Điền)을 설립했고, 2006년 3월 개장 • 베트남 남부 지역의 호치민시 3대 도매시장 중 규모가 가장 큰 도매시장으로, 수산물 외에도 꽃, 채소, 육류 등 여러 품목이 각 건물에 나뉘어 판매 진행 • 빈디엔 도매시장의 주요 품목은 수산물로, 전체 매출의 65%를 차지함 | | |
| 매장정보 | 주요정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 빈디엔 트레이드 센터에 위치해있음 • 주요 공항 및 도로와 인접하여 육상운송에 용이하고, 벤룩강과 인접하여 수상운송도 용이한 위치에 있어 베트남 내 식품 유통의 허브 역할 담당 • 홈페이지를 통해 품목별 가격 정보 확인 가능 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 협력방법 | 소싱제품 | - 각종 수산물 | |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-028-3759-0001 - 홈페이지: binhdienmarket.com.vn/lien-he - 이메일: info@binhdienmarket.vn | |

자료: 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền), 리얼푸드, 비즈허브(Bizhub)

사진 자료: 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền)

3. 베트남 전복 B2B 유통채널 ② 연소 수산시장

| | | | |
|-------------|-------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 연소 수산시장(Chợ cá Yên Sở) |  |
| | 기업구분 | 도매시장 | |
| | 홈페이지 | www.chocayenso.com | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi) | |
| | 규모 | 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 일일 수출량('21): 약 100톤 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> 1986년 설립됨 베트남 북부 지역의 하노이시 호앙마이에 위치한 수산시장으로, 북부 수산시장 중 가장 큰 규모임 판매되는 수산품의 안전성 검사를 위한 위원회를 따로 설치해두는 등 엄격한 품질 관리가 특징 프리미엄 수산물 거래에 특화된 수산물 시장으로, 각종 호텔 및 공공 기관 등에 납품해옴 | |
| 매장정보 | 주요정보 | <ul style="list-style-type: none"> 24시간 운영 홈페이지를 통해 일정 무게 이상 수산물의 도매가격 / 식당 공급 가격 / 소매가격 등을 알 수 있음 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 협력방법 | 소싱제품 | - 각종 수산물 | |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-092-669-3333 - 이메일: yensofishmarket@gmail.com | |

자료: 연소 수산시장(Chợ cá Yên Sở)
 사진 자료: 연소 수산시장(Chợ cá Yên Sở)

3. 베트남 전복 B2B 유통채널 ③ 꾸번롱

| | | | |
|-------------|-------|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 꾸번롱(Cửu Vân Long) |  |
| | 기업구분 | 레스토랑 | |
| | 홈페이지 | cuuvanlong.com | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('21): 2개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 해산물 사브사브 뷔페 전문점 • 굴, 연어 등 고품질의 프리미엄 수산물을 주로 활용하는 것이 특징 • 멤버십 서비스 운영 중이며, 단골 소비자가 될수록 더 많은 할인 혜택 제공 및 생일 시 와인 1병 무료 서비스 등 다양한 프로모션 진행 • 매장 내 생일, 돌잔치, 기타 행사 등을 진행할 수 있게 해주었으며 이외에도 각종 어린이 친화 행사를 개최하고 있어 가족 친화적 분위기 형성 | |
| 매장정보 | 주요정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 매장 두 곳 모두 하노이에서 운영되고 있으며, 대형 쇼핑몰 내에 입점되어 있어 가족 단위 방문객 다수 • 활어회나 어패류 외에도 수산물을 활용하여 조리된 음식 또한 함께 판매 • 매장 내 활어 수조 구비 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 협력방법 | 소싱제품 | - 각종 수산물, 육류, 즉석식품, 신선식품, 과일, 주류 등 | |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-779-345-889 - 이메일: cskh.cuuvanlong@gmail.com | |

자료: 꾸번롱(Cửu Vân Long)

사진 자료: 꾸번롱(Cửu Vân Long)

3. 베트남 전복 B2B 유통채널 ④ 태여이하이산

| | | | | |
|-------------|-------|--|-----------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 태여이하이산(The Giới Hải Sản) | | |
| | 기업구분 | 레스토랑 | | |
| | 홈페이지 | thegioihaisan.vn | | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi) | | |
| | 규모 | 기타 규모 | • 매장 수('21): 7개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 설립된 프리미엄 수산물 레스토랑 • 해엄치는 모든 것을 요리하여 판매한다는 모토로 운영 중 • 수산물 수출입 업체에서 운영하고 있는 고급 수산물 레스토랑이라는 이점을 이용하여 품질 대비 저렴한 가격으로 수산물 판매 중 • 주요 판매 품목 중에는 랍스터나 능성어, 전복, 굴 등이 있고 회나 찜 등 다양한 요리 제공 | | |
| 매장정보 | 주요정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 일반 소비자를 위한 식사 공간은 물론 VIP 접대에 알맞은 대형 비즈니스 미팅 룸까지 모두 완비됨 • 대형 활어 수족관도 함께 구비되어 있는 등 다양한 먹을 거리와 볼거리가 존재함 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 협력방법 | 소싱제품 | - 각종 수산물, 주류 | | |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-90-604-2626 | | |

자료: 태여이하이산(The Giới Hải Sản), KMI해외시장분석센터

사진 자료: 태여이하이산(The Giới Hải Sản)

4. 베트남 전복 B2C 유통채널 ① 나투푸드

| | | | |
|-------------|---------------|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 나투푸드(NatuFood) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문점 | |
| | 홈페이지 | www.natufood.com.vn | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('21): 2개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> 수출입 업체에서 운영하는 수산물 전문점으로, 베트남 수산물의 해외 진출 및 해외 수산물의 베트남 시장 진출 모두를 기업의 경영 목표로 삼고 있음 쇼피, 쇼피푸드, 라즈몰 등 다양한 전자상거래 플랫폼에 진출하여 온라인 판매 진행 중 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> 신선 수산물, 냉동 수산물, 건조 수산물, 수산물 관련 가공식품, 소스류 등 | |
| | 선호제품 | <ul style="list-style-type: none"> 고품질 수산물 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 협력방법 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북: facebook.com/natufood.com.vn - 이메일: marketing.natufood@gmail.com - 전화번호: +84-9-12-743-688 - 9-46-973-338 | |

자료: 나투푸드(NatuFood)

사진 자료: 나투푸드(NatuFood)

4. 베트남 전복 B2C 유통채널 ② 히에우하이산

| | | | |
|-------------|---------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 히에우하이산(Hiêu Hải Sản) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문점 | |
| | 홈페이지 | hieuhaisan.com | |
| | 위치 | 호치민(Ho Chi Minh) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('21): 2개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립된 온라인 주력 수산물 전문점으로, 베트남 산업통상부의 인증을 받는 등 신뢰도가 높은 수산물 전문점임 • 현재 호치민과 하노이에서 오프라인 매장 운영 중 • 현지 및 수입 수산물 모두 취급 • 게, 킹크랩, 전복, 스시 등을 주력으로 판매 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선 수산물, 냉동 수산물, 건조 수산물, 수산물 기반 가공식품, 소스류, 육류 등 | |
| | 선호제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 고품질 수산물 | |
| 협력방법 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +84-09-1555-5437 - 이메일: marketing@hieuhaisan.com | |

자료: 히에우하이산(Hiêu Hải Sản), KMI해외시장분석센터

사진 자료: 히에우하이산(Hiêu Hải Sản)

4. 베트남 전복 B2C 유통채널 ③ 케이마켓

| | | | |
|----------|---------------|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 케이마켓(K-Market) | |
| | 기업구분 | 아시안마트/한인마트 | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/kmarketvietnam | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('21): 약 100개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남 내 한국 식품 B2B, B2C, 소매 유통 모두를 진행하고 있는 기업으로, 대표 소매 브랜드인 K-Market은 2007년에 1호점 개점 • 2018년 베트남 100대 브랜드, 2019년 베트남 성장 가능성 50대 브랜드에 선정되는 등 현지에서도 한류에 힘입어 상당한 인기 구가 중 • 2022년 추석 기간 동안 aT와 협업하여 한국 식품 특별 판매전 개최 • 현재 오프라인 매장 외에도 어플리케이션을 통해 온라인 판매 진행 중 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 건강식품, 전자제품 등 | |
| | 선호제품 | • 프리미엄 제품, 한국 제품 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화번호: +84-24-3352-2601 - 전화번호: +84-24-3780-5210 | |

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 매일경제, 짜오베트남(Chao Vietnam)

4. 베트남 전복 B2C 유통채널 ④ 오케이마트

| | | | |
|-------------|---------------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 오케이마트(OK-Mart) |  |
| | 기업구분 | 아시안마트/한인마트 | |
| | 홈페이지 | www.sieuthikorea.com.vn | |
| | 위치 | 다낭(Da Nang) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('21): 14개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품 및 한국 제품을 전문적으로 판매하는 한인마트로, 현재 호치민, 빈동, 다낭 등지에서 매장 운영 중 • 1만동 이상 구매 시 베트남 전역으로 무료 배송 서비스 운영 중 • 상기의 홈페이지 주소 외에도 okmart.vn을 통해서도 온라인 주문 가능 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 화장품, 생활용품 등 | |
| | 선호제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화번호: +84-077-324-9999 | |

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트OK-Mart



V. 진입장벽

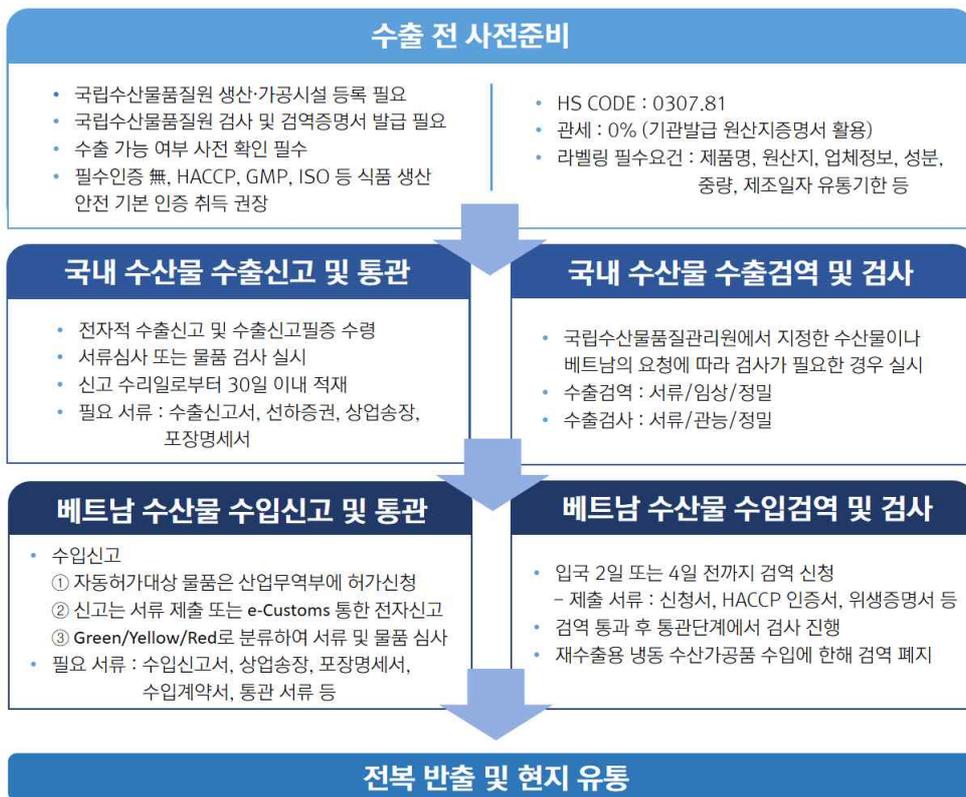
1. 전복 통관 및 검역 절차
2. 전복 수출 전 사전 준비
3. 전복 국내 수출 신고 및 통관
4. 전복 국내 수출 검역 및 검사
5. 전복 베트남 수입 신고 및 통관
6. 전복 베트남 수입 검역 및 검사

1. 전복 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 베트남 전복 수출 시, 통관 절차별 참고사항

베트남으로 전복 수출 시, 수출품목이 수출 가능한 품목인지 사전 확인이 필요함. 또한, 베트남은 식품 종류에 따라 수입절차 담당 기관이 상이하며 수산물의 경우 농업농촌개발부(MARD) 식품등록 담당 기관임. 베트남에서 수입 검역 신청 시에는 수출국 발행 위생증명서 제출이 필요하며, 이는 국립수산물 품질관리원 수산물 전자민원사이트에서 검사를 신청하여 적합 판정을 받을 시 증명서를 받을 수 있음. 또한, 베트남은 검역증명서 협의 국가이므로, 수산생물에 감염되는 전염병에 대해서 국립수산물품질관리원 검사를 수행한 검역증명서도 제출할 필요가 있음. 이처럼 베트남은 수산물 안전성 검사 및 검역과 관련하여 여러 요구사항이 존재하고 계속 개정되는 법안이 발효되므로 사전에 갖춰야 할 서류와 제출 및 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 전복 통관 검역 절차²⁰⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

20) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 전복 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 전복, 사전 수출 가능 여부 확인 필수

베트남으로 전복 수출 시, 가장 먼저 수출이 가능한 품목인지에 대하여 확인하는 것이 우선임. 베트남은 수산물 중 수입이 허용된 제품 목록이 규정되어 있으므로 베트남 규정 ‘Decision 13/QD-BNN-TCTS’와 시행규칙 ‘Circular 24/2017/TT-BNNPTNT’를 참고하여 수출 가능 품목 여부를 확인할 필요가 있음. 또한, 베트남은 수입 식품의 종류에 따라 식품등록 절차와 기관이 상이함. 식품 등록과 관련하여 가공식품은 보건부(MOH), 어류는 농업농촌개발부(MARD) 담당임. 베트남 농수산물질관리국(NAFIQAD)의 승인을 받은 업체만이 베트남으로 수산물을 수출할 수 있으므로 베트남 농수산물질관리국 내 수출 가능 업체 리스트를 먼저 확인하고, 비승인 수산물업체의 경우 베트남 농수산물질관리국에 승인 신청을 해야 함. 규정 ‘Decision 13/QD-BNN-TCTS’에 따르면 고객사 제품의 경우 HS CODE가 ‘0307.81.10’일 경우만 수출이 가능하며, 활전복 상태로 수출 시 어류로 분류되어 식품등록은 농업농촌개발부를 통해서 진행해야 하는 것으로 확인됨

[표 5.2] 수출 전 사전 준비

| | |
|------------------------|---|
| <p>1. 수출 가능 여부 확인</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 근거 조항 ① Decision 13/QD-BNN-TCTS 「농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리 목록에 대한 HS코드 발표」- 부록. 식품 수입이 허가된 살아있는 수생생물 목록 ② Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙」 |
| <p>2. 식품등록 절차 및 기관</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수입식품 종류에 따라 식품등록 절차와 기관이 상이함 <ul style="list-style-type: none"> - 보건부(MOH) : 가공식품, 식품첨가제, 건강기능식품, 식품 보관 용기 - 농업농촌개발부(MARD) : 어류 - 무역산업부(MOIT) : 알콜류, 음료, 우유, 식물성 오일, 식품 포장지 등 |
| <p>3. 수출 가능 업체 확인</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남 농수산물질관리국(NAFIQAD) 내 수출가능업체 리스트에서 확인 가능 • 비승인 수산물업체는 수출 불가 => 베트남 농수산물질관리국에 승인 신청 |

자료: 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD), 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

▶ **베트남 전복, HS CODE 및 관세율 확인**

베트남으로 전복 수출 시 관세는 베트남 관세청 담당이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 고객사 제품의 경우 베트남 HS CODE 기준 ‘산 것’인지 ‘신선하거나 냉장한 것’인지에 따라 HS CODE가 달라질 것으로 확인됨. 다만, 세율은 한-베트남 FTA, 역내포괄적경제동반자협정(RCEP), 기본관세에 따라 결정되어 두 가지 HS CODE 모두 0%인 것으로 조사되며, 고객사 제품으로 1순위 한-베트남 FTA의 특혜관세율 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함. 또한, 2022년 8월 1일부로 한-베 FTA 원산지 결정기준 적용 HS CODE의 기준연도가 기존 2012년도에서 2017년으로 변경됨에 따라 수출기업들은 취급하는 물품의 HS CODE가 삭제 또는 변경되었는지를 확인 후 원산지 증명서를 발행해야 함²¹⁾

[표 5.3] 전복 HS CODE

| | | | |
|------------------|--|-------------|-------------|
| 전복 HS CODE 품목 정의 | 살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복 [할리오티스(Haliotis)속] | | |
| 전복 한국 HS CODE | 0307.81-0000 | | |
| 전복 베트남 HS CODE | 0307.81-10 (산 것) | | |
| 관세 | 1순위 한-베트남 FTA | 2순위 RCEP | 3순위 기본관세 |
| | 0% | 0% | 0% |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

21) 베트남 산업무역부(MOIT), 「09/2022/TT-BCT.한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항」, 2022.06

▶ **베트남 전복, 적용받는 필수 인증 無**

베트남으로 전복 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 베트남 식품청(VFA, Vietnam Food Administration)에 따르면 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산 및 안전성 관련 인증을 취득하여 활용할 수 있으며, 해양관리협의회 및 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련된 인증도 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 베트남 전복 인증 취득

| 인증명 | 인증 성격 | 인증 구분 | 인증 및 발급 기관 | 인증 마크 |
|------------|------------------|-----------|--------------------------------|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 한국식품안전관리인증원 |  |
| GMP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 지방식품의약품안전처 |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | FSSC 지정 인증기관 |  |
| MSC | 지속가능한 어업 및 생산 인증 | 글로벌 공통 인증 | 해양관리협의회 |  |
| ASC | 수산물 생산 인증 | 글로벌 공통 인증 | 세계양식책임관리회 |  |

자료: 각 인증기관

▶ **베트남 수산식품 내 생물학 및 화학 오염물질의 최대한계규정**

베트남의 수산물 및 수산식품 내 잔류물질에 대한 기준은 베트남 보건부의 '46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정'에 공포되어 있음. 베트남으로 전복 수출 시, 식품 종류에 따른 미생물 및 중금속 수치에 준수할 필요가 있으며, 동 규정에 따른 수산물·수산식품 내 어류 및 수산물의 미생물, 중금속 허용기준에 대한 자세한 수치는 하기 표와 같음

[표 5.5] 베트남 어류 및 수산물의 미생물 허용기준

| 품목 | 미생물 | 최대 한계치(mg/kg) |
|--|----------------|---------------|
| 선어 및 해산물 (냉동 생선, 선어, 연체동물, 수산물(열처리 후 사용)) | TSVSVHK | 106 |
| | 대장균 | 102 |
| | 에스.아우레우스 | 102 |
| | Cl.perfringens | 102 |
| | 살모넬라균 | 0(사용 금지) |
| | V.파라헤몰리티쿠스 | 102 |
| 어류 및 수산물 가공제품 (새우, 열찜, 훈제, 어묵, 오징어구이, 갑각류, 조림, 연체동물찜) | TSVSVHK | 105 |
| | 대장균군 | 0 |
| | 대장균 | 3 |
| | 에스.아우레우스 | 10 |
| | Cl.perfringens | 10 |
| | 살모넬라균 | 10 |
| | V.파라헤몰리티쿠스 | 0(사용 금지) |
| TSBNM-미국 | 10 | |
| 건조 수산물 예비가공 (열처리 후 사용) | TSVSVHK | 106 |
| | 대장균군 | 102 |
| | 대장균 | 10 |
| | 에스.아우레우스 | 102 |
| | Cl.perfringens | 20 |
| | 살모넬라균 | 0(사용 금지) |
| | V.파라헤몰리티쿠스 | 102 |

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

[표 5.6] 베트남 어류 및 수산물의 중금속 최대허용치

| 중금속 | 품목 | 최대 한계치(mg/kg) |
|---------|------------------------------------|---------------|
| 안티몬(Sb) | 생선 및 생선 제품 | 1.0 |
| 비소(As) | 새우, 게(무기비소용) | 2.0 |
| | 생선(무기비소용) | 2.0 |
| | 연체동물(무기비소용) | 1.0 |
| 카드뮴(Cd) | 물고기(아래 물고기 제외) | 0.05 |
| | 참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치 | 0.1 |
| | 이매패류 연체동물 | 1.0 |
| | 새우, 게, 갑각류 | 0.5 |
| 납(Pb) | 물고기(아래 물고기 제외) | 0.2 |
| | 참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치 | 0.4 |
| | 이매패류 연체동물 | 1.5 |
| | 갈색 게살을 제외한 새우, 게, 갑각류 | 0.5 |
| 수은(HG) | 모든 물고기(육식동물 제외) | 0.5 |
| | 육식성 물고기 (상어, 황새치, 참치 등) | 1.0 |
| | 새우, 게, 이매패류 연체동물 | 0.5 |
| 구리(Cu) | 생선 및 생선 제품 | 30 |
| 아연(Zn) | 생선 및 생선 제품 | 100 |

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

▶ **베트남 전복, 베트남 식품 라벨링 규정**

베트남 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST)에서 담당하며, 2021년 12월부로 개정되어 「Decree 111/2021/ND-CP」의 규정을 따름. 다만, 개정안은 벌크 형태 또는 포장되지 않은 상태로 수입되는 수산물에 대해서는 라벨링 적용을 규정하지 않고 있어, 비포장 상태로 수입되는 수산물의 라벨링은 기존 시행령인 「05/2019/TT-BKHHCN」에서 정하는 사항을 준수하여 표시해야 함. 111/2021/ND-CP 규정에 따르면 수생 품종의 경우 수생생물의 명칭(상업명 및 학명 포함), 생산 및 관리 시설의 이름 및 주소, 수생 품종의 수, 적용 가능한 표준에 따른 품질 기준, 제조 일자, 유통기한, 운송 보관 및 사용 지침을 필수 표시사항으로 규정함²²⁾

[표 5.7] 베트남 전복 라벨링

| | | |
|--------------------|---------------------|--|
| 라벨 표시사항 및 기준 | 1. 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 표시사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함 |
| | 2. 수입 및 유통업체 이름, 주소 | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 유통을 위해 수입되는 상품은 상품라벨에 생산 업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 참고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함 |
| | 3. 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> 다음 문구 중 하나에 생산 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표시되어야 함 - ‘made in’, ‘~에서 제조’, ‘~에서 생산’, ‘기원’, ‘~의 제품’ 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 - ‘병에 넣은’, ‘섞다’, ‘완료’, ‘포장’, ‘labeled at’ |
| | 4. 성분 | <ul style="list-style-type: none"> 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 INS 국제코드(있는 경우)를 기재함 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 “천연”, “합성” 또는 “인공”인지도 기재함 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 ‘천연’, ‘천연 변종’, ‘합성’, ‘인공’ 중 하나 이상과 함께 기재함 |

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

22) 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령」, 2021.12

[표 5.7] 베트남 전복 라벨링

| | | |
|--------------------|-------------------|--|
| 라벨 표시사항 및 기준 | 5. 중량 | <ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 • 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 • 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함 |
| | 6. 제조일자 및 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> • 양력에 따라 일, 월, 년 순으로 기재해야 함 • 일, 월, 년을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 일, 월, 년을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 • 라벨에 표시된 '제조일자', '유효기간'은 대문자로 'NSX', 'HSD' 또는 'HD'로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함 |
| | 8. 표시 언어 | <ul style="list-style-type: none"> • 상품라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 • 외국어도 표시할 수 있으나, 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 동일해야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨 • 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 등, 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨 |
| | 9. 표시 기준 | <ul style="list-style-type: none"> • 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 • 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) • 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 • 필수로 규정된 표시사항의 경우 문자 및 숫자는 상품라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함 |

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

▶ **베트남 전복, 비포장 수입 수산물 라벨링 유의사항**

베트남 과학기술부는 벌크 형태 또는 포장되지 않은 채로 수입되는 수산물에 대해 기존의 시행령(05/2019/TT-BKHHCN)을 적용하기로 함. 이에 따라 컨테이너나 화물창고에 담긴 채 또는 포장되지 않은 벌크 형태의 수산물 수입 시, 베트남 라벨링 규정 및 기타 법률에 명시된 상품명, 원산지, 책임업체의 이름 및 주소 등의 필수사항이 포함된 문서 등을 동봉해야 하며, 동봉된 문서가 베트남어가 아닌 다른 언어로 작성된 경우 수입업체는 베트남어 번역본을 첨부해야 함

[표 5.8] 베트남 비포장 수입수산물 라벨링 유의사항²³⁾

| | | |
|------------------|------------------|---|
| 비포장 수산물 라벨링 유의사항 | 1. 라벨 언어 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남어로 표시된 내용을 다른 언어로 번역할 경우 모든 내용은 베트남어 표시사항과 일치해야 하며 상품의 특성을 다르게 표시하지 않아야 함 • 베트남어로 음역할 수 없거나 의미가 없는 경우 국제적인 명칭을 사용할 수 있음 |
| | 2. 라벨 위치 | <ul style="list-style-type: none"> • 상품라벨에 표시해야 할 정보를 라벨에만 표시할 필요는 없으며 쉽게 인식될 수 있는 상품의 다른 위치에 표시할 수 있음 • 작은 단위의 내부 포장된 상품이 있고 이러한 상품이 개별적으로 판매되지 않는 경우 라벨은 전체 외부 포장에만 표시함 • 외부 포장이 투명하여 내부의 제품 표시사항을 볼 수 있는 경우 외부 포장을 하지 않아도 됨 |
| | 3. 책임업체의 이름 및 주소 | <ul style="list-style-type: none"> • 상품라벨에 표시하는 개인 및 조직, 지역의 고유 명칭은 약칭할 수 없으며, 행정 단위만 약칭을 허용함 • 수입 상품은 제조업체 및 수입업체 정보가 포함되어야 함 |
| | 4. 제조일자 및 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 상품은 원 라벨의 날짜 표시가 영문 및 숫자로 작성된 경우 라벨 하단에 주석을 다는 방식으로 ‘NSX(제조일자)’, ‘HSD(유통기한)’을 표시할 수 있음 |

자료: 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

23) 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKHHCN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부정보」, 2019.06

▶ 베트남 전복 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

[앞면 - 국문]

① BÀO NGƯ ĐÔNG LẠNH

① 냉동 전복

[뒷면 - 베트남어]

[뒷면 - 국문]

① LIÊN VIỆT

① 리엔비엣

② BÀO NGƯ ĐÔNG LẠNH

② 냉동 전복

③ Thành phần : Bào ngư tươi 100%

③ 재료 : 100% 냉동 전복

④ Hướng dẫn sử dụng : Để sản phẩm rã đông tự nhiên, bỏ ruột, làm sạch trước khi chế biến

④ 사용법 : 제품을 자연 해동시키고 내장을 제거한 후 조리하기 전에 씻으십시오.

⑤ Chế biến : Nấu súp, sốt dầu hào hoặc chế biến theo nhu cầu

⑤ 조리 : 국이나 족으로 요리해 먹거나 필요에 따라 가공하십시오.

⑥ Thông tin cảnh báo an toàn: Hướng dẫn sử dụng sản phẩm khi có mùi vị lạ và hết hạn sử dụng

⑥ 안전 주의사항 : 맛이 이상하거나 유통기한이 지난 경우 주의하십시오.

⑦ Khối lượng tịnh : 500g

⑦ 순중량 : 500g

- | | |
|--|---|
| ⑧ Xuất xứ : MALAYSIA | ⑧ 원산지 : 말레이시아 |
| ⑨ Địa chỉ : RM 2508, Gloabal Trade Center. 15 Wing Kin Road Kwai Chung HK. Malaysia | ⑨ 주소: RM 2508, 글로벌 무역 센터. 15 Wing Kin Road Kwai Chung HK. 말레이시아 |
| ⑩ Nhà xuất khẩu : Par Lee Trading Company Limited | ⑩ 수출업체 : Par Lee Trading Company Limited |
| ⑪ NSX : Tháng 09/2021 | ⑪ 제조일자 : 2021.09 |
| ⑫ Ngày đóng gói : 20/12/2021 | ⑫ 포장일자 : 2021.12.20. |
| ⑬ Thời hạn sử dụng sản phẩm: 24 tháng kể từ tháng sản xuất ở nhiệt độ bảo quản -18 độ C. | ⑬ 제품 유통 기한 : 제조월로부터 24개월, 보관 온도 -18도 |
| ⑭ Nhà phân phối : Công ty CP Thực phẩm Liên Việt Xanh | ⑭ 유통업체 : Green Lien Viet Food Joint Stock Company |
| ⑮ Địa chỉ : Số 4, Ngõ Kim Đồng, Phường Giáp Bát, Quận Hoàng Mai, TP Hà Nội, Việt Nam. | ⑮ 유통업체 주소 : No. 4, Kim Dong Alley, Giap Bat Ward, Hoang Mai District, Hanoi City, Vietnam. |
| ⑯ Đóng gói tại : Công ty cổ phần xuất nhập khẩu thủy sản Liên Việt | ⑯ 포장업체 : Lien Viet 해산물 수출입 주식회사 |
| ⑰ Địa chỉ : Số 14A, ấp Tân Điền, Xã Giục Tượng, huyện Châu Thành, tỉnh Kiên Giang. | ⑰ 포장업체 주소 : No. 14A, Tan Dien hamlet, Giuc Tuong commune, Chau Thanh district, Kien Giang province. |
| ⑱ Điện thoại : 02432022768 | ⑱ 전화번호 : 02432022768 |
| ⑲ Website : lienvietxanh.com | ⑲ 웹사이트 : lienvietxanh.com |

3. 전복 국내 수출 신고 및 통관

▶ 전복, 국내 수출 신고 및 통관

베트남으로 전복 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 베트남 전복 국내 수출 신고

| | |
|-------------|---|
| 수출 신고 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등 |
| 수출 신고 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 담당 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 |

자료: 관세청

[표 5.10] 베트남 전복 국내 수출통관

| | | |
|--------------------|---|--|
| <p>수출통관 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 | |
| <p>수출통관 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 | |
| <p>서류 구비</p> | <p>수출 신고서</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함 |
| | <p>선하증권</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권 |
| | <p>상업 송장</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시 |
| | <p>포장명세서</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류 |

자료: 관세청

4. 전복 국내 수출 검역 및 검사

▶ 전복, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 수출수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있으며, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국립수산물품질관리원이 고시한 수출 검사에 관한 베트남과의 협약에 따르면 식용원료수산물, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 아니하고 절단, 가열, 숙성, 건조 또는 염장, 염수장 등과 같이 가공한 수산동·식물은 수출수산물 검사 대상에 해당함

[표 5.11] 베트남 전복 국내 수출 검역

| | | |
|----------------|---|---|
| 수출 검역대상 지정 수산물 | <ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 | |
| 수출 검역 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 | |
| 검역대상 전염병 목록 | 어류 | 유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병 |
| | 패류 | 보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증 |
| | 갑각류 | 가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산채장염, 급성간채장괴사병 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 베트남 전복 국내 수출 검역

| | |
|------------|--|
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함) |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 베트남 전복 국내 수출 검사

| | |
|------------|---|
| 수출 검사 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부 |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등 |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능 |

자료: 국립수산물품질관리원

5. 전복 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 전복, 수입 신고 및 통관 절차

베트남 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 산업무역부(MOIT), 동나이(Dong Nai) 세관이 담당함. 수입통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 베트남 전복 수입 신고 및 통관 절차

| | |
|-----------------------|---|
| <p>1. 물품도착 및 수입신고</p> | <ul style="list-style-type: none"> 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 사업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출을 위한 수입 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고해야 함 수입 신고 <ul style="list-style-type: none"> ① 자동수입허가 대상 물품은 수입 전 산업무역부(MOIT)에 허가 신청을 해야 하며, 5일 이내에 허가서가 발행됨 ② 수입 신고 시, 수입 신고서, 수입계약서, 상업 송장, 포장명세서와 수입대상 물품에 따라 수입허가, 라이선스, 원산지 증명서, 명세허가 등 통관에 필요한 기타 필요서류를 제출해야 함 ③ 수입 신고는 입항지 세관에 서류 제출 또는 e-Customs를 통한 전자신고를 할 수 있음 |
| <p>2. 심사 및 검사</p> | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 관세청은 수입신고자로부터 수입 신고를 받으면, 신고 내용에 따라 서류 및 물품 검사를 실시함 수입 신고된 물품에 대해 세관은 신고 수리 여부를 수입자에게 통지함 전자신고(e-Customs)에 의한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고, 다음과 같이 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 시행함 <ul style="list-style-type: none"> - Green Flow : 전자신고(e-Customs)에 신고된 내용을 그대로 수리하는 대상 - Yellow Flow : 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사하는 대상 - Red Flow : 수리 전 서류 제출을 요구하여 서면 심사하고, 물품 검사 또한 실시하는 대상 |
| <p>3. 관세 납부</p> | <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 수리 후 규정에 따라 관세 등 조세를 납부해야 하며, 물품 반출 전 즉시 납부 대상 / 반출 후 납부 대상 / 납부 유예로 구분하여 부과됨 E-Customs를 통해서 수입 신고 및 관세를 납부한 경우는 월별로 수수료를 납부해야 함 |
| <p>4. 물품 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> 반출 전/후 관세 납부 대상에 따라 각 수입 신고 수리 후 물품 반출이 허용됨 |

자료: 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

6. 전복 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 전복, 베트남 수입 검역 및 검사 거쳐야

베트남은 수산물 중에서도 수입 허용된 제품에 대해서만 수입이 가능하며, 수입 품목에 따라 검역 절차도 상이함. 고객사 제품의 경우 베트남으로 수입이 가능한 품목이며, 사전에 베트남 수의국(DOA, Dept. of Animal Health)에 검역 신청을 해야 함. 활전복의 경우 국경 도착 2일 전까지, 수산물 제품의 경우 4일 전까지 수입 검역 등록을 완료해야 하며, 신청 시 검역등록신청서, HACCP 인증서, 위생증명서, 베트남 수의국 승인서, 수출국 검역증명서 등 기본서류를 구비하여 베트남 수의국 지정 검역 기관에 사전 검역을 신청해야 함. 베트남 식품청(VFA)은 자국민이 식품 안전성 보호를 위해 별도의 검사 기관을 지정하여 운영 중이며, 2021년 6월에 지정한 수입식품 지정 검사 기관 5개소의 식품 안전 관리 검사를 통해 수입 식품의 규정 준수 여부를 검사하여 국민 건강을 보호하고자 함. 추가로, 검사는 베트남 당국의 검역 통과 후 통관 단계에서 이루어짐

[표 5.14] 베트남 전복 수입 검역·검사 절차

| 단계 | 내용 | 비고 |
|-------|--|---|
| 1. 검역 | <ul style="list-style-type: none"> • 담당 기관 : 베트남 수의국(DOA) • 신청 기간 : 활 수생동물의 경우 도착 2일 전까지 수산물 제품의 경우 4일 전까지 • 신청 : 기본서류(검역등록신청서, 제품생산 시설의 HACCP 인증서, 베트남 수의국 승인서, 위생증명서 등)을 구비하여 베트남 수의국에서 지정해준 검역 기관에 사전 검역 신청 • 절차 : 서류심사 -> 수입품 대조 -> 검역 -> 격리 검역 | - |
| 2. 검사 | <ul style="list-style-type: none"> • 검역 통과 후 통관 단계에서 검사가 이뤄짐 • 통관 단계에서 수산물 및 수산물 제품의 표본을 추출하여 베트남 식품청에서 지정한 검사 기관으로 송부되며, 해당 기관에서 검사를 진행함 • 내용 : 수입식품의 미생물, 유해화학물질, 식품첨가물, 중금속, 의약품 잔류물, 살충제, 부패 수준 등이 수입요건을 준수하였는지 여부를 판단하는 관능검사를 시행함 | <p>[적합 판정] 검사 증명서 발급</p> <p>[부적합 판정] 검사 기관은 세관 및 식품청에 고지하여 해당 식품에 대한 압류 및 폐기, 반송 조치를 시행할 수 있음</p> |

자료: 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD)

▶ **베트남, 수출용 수산가공품 수입에 한해 검역 폐지**

2022년 1월, 베트남 농업농촌개발부(MARD)는 베트남산 수산가공품 수출 확대를 위해 재수출을 목적으로 수입하는 수산물의 검역을 폐지하기로 함. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)는 국내 소비가 아닌 수출용 생산 및 가공을 위해 수입되는 냉동 수산가공품에 대한 검역 폐지를 요청해왔으며, 이러한 업계 요청에 따라 베트남 정부는 2022년 7월에 수산물 검역 규정인 ‘26/2016/TT-BNNPTNT’의 개정안 ‘06/2022/TT-BNNPTNT’을 발표하였으며 이는 2022년 9월1일부터 발효됨. 베트남 정부에서 검역 폐지를 권고하는 공식 서신(762/VPCP-KSTT)은 하기 표와 같음

[표 5.15] 수출용 냉동 수산가공품 수입 검역 폐지에 관한 공식 서신²⁴⁾

| | |
|---|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> 2022년 2분기에 수산가공품 검역에 관한 규정을 폐지하기 위해 관할 당국에 법률문서 개정을 시급히 검토·수정하도록 제안하여, 국내용이 아닌 수출용 냉동 수산가공품에 대한 검역규정을 폐지하도록 함 |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> 위험 관리 원칙에 따라 수입 검역 대상 제품 및 식품 안전 검사 및 품질 검사에 해당하는 모든 대상 제품을 지속적으로 검토하여 그 그룹을 축소 및 단순화하고, 제품 품질에 관한 법률의 일관성을 보장하려 함 |

자료: 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)

24) 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood)

Interview ② 세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island)

Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood)

25)

●

히에우해산물
(Hieu Seafood)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 베트남의 하노이 및 호치민에 오프라인 매장을 두고 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 수입산 전복, 연어, 바닷가재, 캐비어 등 다양한 수산물 상품을 취급하고 있음

담당자 정보

Manager



히에우해산물(Hieu Seafood) Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류는 어떤 것이 있나요?

올해 현지 소비자들에게 수요가 높은 수산물 품목에는 바닷가재, 해삼, 오징어, 철갑상어 등이 있습니다.

Q. 베트남 수산물 시장에서 활전복의 수요는 어떠한가요?

최근 베트남에서는 전복의 수요가 증가하고 있는데, 특히 2022년 1분기 이래로 수요가 역대 최대치를 기록했습니다. 한국산 활전복은 베트남에서 두 번째로 수요가 높은 전복으로 현지산 전복의 소비량과 차이가 크지 않습니다. 또한, 현지의 수산물 소매 판매점과 고급 레스토랑에서 한국산 활전복을 직접 수입하는 경우가 많습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요? 특히 활전복과 관련된 최신 동향이 있나요?

최근 베트남에서는 고품질의 프리미엄 수산물 또는 한국, 일본, 미국에서 수입된 수산물에 대한 소비자 수요가 증가하는 추세입니다. 특히 전복의 소비규모가 크게 증가하였는데, 이는 코로나 19의 영향으로 현지 소비자들이 건강에 좋은 고급 식재료를 찾기 때문입니다. 또한, 베트남에서는 활전복을 국으로 끓여 먹거나, 찜 요리나 볶음 요리의 형태로 만들어 먹습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

수산물 수입업체가 활전복을 직수입하는 역할을 할 뿐만 아니라, 수산물 소매점이나 식당, 재래시장에 활전복을 공급하는 역할을 하기도 합니다. 베트남 내에는 수산물을 조리 및 가공하여 판매하는 해산물 가게가 많이 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 활전복 또는 일반 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

활전복은 기본 가격대가 높아 가격 경쟁력이 소비자들에게 가장 중요한 요소입니다. 다음으로, 원산지 또한 구매 시 중요한 고려사항입니다. 현지 소비자들은 한국이나 호주 등 수산물의 품질로 유명한 국가에서 수입된 활전복을 선호합니다. 따라서 수산물의 원산지에 따라 가격과 품질이 달라질 수 있습니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 활전복을 구매하나요?

현지의 B2B 업체들은 대형 B2B 공급업체나 수산물을 직수입하는 수입유통업체를 통해 도매를 진행하고 있습니다. 또한, 베트남 소비자들은 주로 수산시장, 신선 수산물 전문 판매점, 슈퍼마켓, 수산물 레스토랑을 통해 활전복을 구매합니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 상품의 포장은 현지에서 신선 수산물을 포장하는 일반적인 방식과 유사하여 베트남 시장에서 유통하기에 적합해 보입니다. 상품의 분류 및 포장 단위 또한 현지에서 적용되는 방식과 비슷하여 현지 소비자들이 고객사 상품에 접근하기 용이할 것 같습니다. 고객사 상품의 FOB 가격은 현지 소비자들에게 저렴하고 합리적인 수준으로 보여 경쟁력이 있다고 느껴집니다.

Q. 베트남에 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 가장 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

최근 베트남에서는 가격이 매우 저렴한 국내산이나 중국산 활전복의 점유율이 높기 때문에 베트남으로 활전복을 수출하고자 하는 기업은 상품의 가격 경쟁력 측면에 대해 고려할 필요가 있습니다.

Q. 베트남으로 활전복을 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

베트남으로 신선 수산물 및 수산식품을 수출하고자 하는 경우 베트남 수의국(Dept. of Animal Health)에 해당 상품을 수입 검역 등록해야 합니다. 상품이 검역 절차를 통과하여 식품 안전성을 인증받게 되면 베트남 내 물품유통증명서인 보관 및 수출자격증명서를 발급받을 수 있습니다.

Interview ② 세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

26)

●
세계수산물수출입주식회사
(World Seafood
Import&Export
Joint Stock Company)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 하노이를 기점으로 베트남 전역에 8개의 매장을 두고 있는 해산물 레스토랑 체인 기업
 - 다양한 수산물 요리를 제공할 뿐만 아니라 신선 수산물 상품을 도매 및 소매로 판매하고 있음

담당자 정보

Manager



세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류는 어떤 것이 있나요?

최근 베트남 소비자들 사이에서는 바닷가재, 킹크랩, 오징어, 한국산 전복, 일본산 참치 등 프리미엄 고급 수산물에 대한 관심과 수요가 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 베트남의 수산물 시장에서 활전복의 수요는 어떠한가요?

베트남은 아시아에서 전복의 소비량이 가장 높은 국가 중 하나에 해당할 정도로 현지인들의 수요가 매우 큰 편입니다. 베트남에서 한국산 활전복은 고급 수산물 상품으로 인식되어 현지의 프리미엄 식품 수요층이 많이 찾는 품목입니다. 한국산과 현지산, 일부 중국산 활전복 상품이 베트남 고급 수산물 시장을 주도하고 있습니다. 또한, 한국산 전복은 베트남 수산물 유통 전 과정에서 널리 공급되고 있습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요? 특히 활전복과 관련된 최신 동향이 있나요?

최근 베트남에서는 수입산 수산물 유통이 증가할 뿐만 아니라 국내산 수산물의 공급과 수요의 성장이 매우 활발하게 이루어지고 있습니다. 이는 수입산 수산물에 대해 경쟁우위를 갖추기 위해 베트남 업계 관련자들이 양식기법 연구와 고급 수산물 마케팅 등 다면적인 노력을 기울여 왔던 것이 영향을 미친 것으로 보입니다. 베트남에서는 활전복을 재료로 활용하여 국을 끓이는 것이 가장 인기 있는 조리 방식이고, 이외에도 찜, 죽, 볶음 등의 형태로 조리하여 섭취하고 있습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

최근 베트남에서는 수산물 전문점에서 수산식품 유통이 가장 활발하게 이루어지고 있습니다. 매장의 규모도 커서 재래시장이나 슈퍼마켓보다 더 많은 종류의 수산물 상품을 구비하고 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 활전복 또는 신선 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 활전복을 비롯한 모든 수산물의 원산지를 가장 중요한 요소로 생각하기 때문에 원산지에 따라 상품의 소비자 가격이 달라집니다. 한국산 활전복은 현지에서 고급 제품으로 인식되어 가격이 가장 높으며, 중국산 활전복은 일반적으로 현지산 제품 대비 가격이 저렴한 편입니다. 활전복의 원산지를 확인하면 가격이 적절하게 설정되었는지 판단할 수 있습니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 활전복을 구매하나요?

베트남 B2B 업체들은 해외 도매업체에서 활전복을 직접 수입하거나 현지 전문 도매 시장에서 대량으로 구매하는 경우가 대부분입니다. 현지 소비자들은 베트남 내에 있는 대형 수산시장, 수산물 상점, 오래된 브랜드의 해산물 전문 레스토랑 등에서 수산물을 많이 구매합니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 포장 및 보관, 운송 방식 등은 현지에서도 일반적으로 통용되고 있는 방식이기 때문에 현지 수산물 시장에 진입하기에 무난할 것 같습니다. 다만, 고객사 제품의 FOB 가격은 현지에서 유통되는 타사 상품보다 높은 편에 속합니다.

Q. 베트남에 신선 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

신선 수산물을 베트남에 수출할 때에는 상품의 등급과 가격 수준에 유의해야 합니다. 특히, 상품 등급은 현지의 각 소비계층의 수요와 소비에 영향을 미칩니다.

Q. 베트남으로 활전복을 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

활전복을 비롯한 신선 수산물 상품은 해양 기생충에 의한 오염 위험이 있기 때문에 동물 검역을 거쳐 품질 증명서 및 통관 증명서를 발급받아야 합니다.

Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island)

27)

●

씨푸드아일랜드
(Seafood Island)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 베트남의 수산물 소매 판매업체로, 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있음
 - 생선류, 오징어, 게, 새우 등의 신선 수산물뿐만 아니라 조리된 즉석식품도 취급하고 있음

담당자 정보

Manager



씨푸드아일랜드(Seafood Island) Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류는 어떤 것이 있나요?

베트남에서는 바닷가재, 킹크랩 등의 품목이 현지에서 인기가 가장 많습니다.

Q. 베트남의 수산물 시장에서 활전복의 수요는 어떠한가요?

베트남 소비자들의 전복 수요는 작년 대비 상당히 크게 증가했습니다. 이에 따라 활전복 수입규모도 함께 증가했으며, 참고로 작년에는 활전복 3,000톤이 해외에서 수입되었습니다. 현지에서는 한국과 호주에서 수입된 활전복 상품이 가장 고품질로 인정받고 있습니다. 중국산 활전복은 가격 경쟁력이 뛰어나 저렴한 가격으로 현지 시장에 널리 유통되고 있으나 동시에 품질 문제에 대한 우려도 존재합니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요?

최근 베트남에서는 신선도가 보장된 고품질의 수산물 상품이 트렌드로 떠오르고 있습니다. 이러한 소비 동향은 베트남 국민들의 가구당 소득이 증가하고 건강에 대한 관심이 확대되면서 프리미엄급 식품에 대한 니즈가 성장하였기 때문으로 보입니다. 현지 소비자들은 전복을 주로 수프 요리나 볶음 요리의 형태로 조리하여 섭취합니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

베트남의 대형 유통업체들은 대부분 가격 경쟁력을 확보할 수 있는 직수입 방식을 선호합니다. 다만, 최근에는 해외 식품 업체들과 파트너십을 맺어 단독으로 수산물을 유통하는 업체들이 등장하고 있습니다. 그 예시로, 베트남의 수입식품 유통업체 중 하나인 '니코퍼레이션(Nhi Cooperation)'은 한국 식품기업과 제휴를 맺어 한국산 수산물 상품을 현지에서 저렴한 가격에 유통하여 경쟁력을 모색하고 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 활전복 또는 신선 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 활전복의 품질과 크기를 중요하게 고려하여 구매를 결정합니다. 특히, 활전복의 크기는 상품의 등급에 영향을 미칠 수 있는 요인 중 하나입니다. 신선 수산물로 범주를 확장하면, 현지 소비자들은 품질을 가장 중요한 요소로 고려합니다. 또한, 수산물의 신선도를 중요하게 생각하기 때문에 유통 형태 또한 확인하여 신선한 수산물인지 또는 살아있는 수산물인지 여부를 살펴봅니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 활전복을 구매하나요?

현지 B2B 업체들은 주로 해외에서 수산물을 직접 수입하여 유통합니다. 베트남 소비자들은 주로 ‘빅씨(Big C)’, ‘쿠팡마트(Coop Mart)’, ‘빈마트(Vinmart)’와 같은 대형 슈퍼마켓이나 수산시장에서 활전복을 구매합니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

제시된 FOB 가격만을 확인하면 현지 시장에서 저렴한 수준이지만, 각 포장에 담긴 활전복의 크기에 따라 등급과 가격이 달라질 수 있어 가격 경쟁력에 대해 정확한 피드백을 드리기는 어려울 것 같습니다.

Q. 베트남에 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

한국산 활전복은 품질이 높고 브랜드 경쟁력도 뛰어나지만, 베트남의 식품 수입 기준 또한 높아 요건을 충족하는 과정이 까다로울 수 있습니다. 또한, 베트남 시장에서 타사 상품과 경쟁하기 위해서는 가격 경쟁력을 확보하는 것이 중요하다는 점도 기억하시길 바랍니다.

Q. 베트남으로 활전복을 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

베트남으로 활전복 및 신선 수산물을 수출하는 경우 통관 및 검역 과정에서 신선도를 최대한 보존할 수 있도록 상품의 선적과 보존에 유의해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 코트라(KOTRA) 해외시장뉴스, 「베트남에서는 프리미엄 수산물이 뜬다」, 2020.08
2. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「현장 Report - 베트남」, 2019.05
3. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산식품 시장동향」, 2019.10
4. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「K Fish Around the Globe Vol.11」, 2018.11
5. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Decision 13/QĐ-BNN-TCTS 농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리목록에 대한 HS코드 발표(công bố mã HS đối với danh mục quản lý hàng hóa chuyên ngành thủy sản tại Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành)」, 2016.01
6. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙(về Bảng mã số HS đối với hàng hóa chuyên ngành xuất khẩu, nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)」, 2017.11
7. 베트남 산업무역부(MOIT), 「09/2022/TT-BCT 한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항(Quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam)」, 2022.06
8. 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령(về nhãn hàng hóa)」, 2021.12
9. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01
10. 베트남 보건부(MOH), 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정(Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành)」 2007.12
11. 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKH-CN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부정보(hướng dẫn Nghị định 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa do Bộ trưởng Bộ Khoa học Công nghệ ban hành)」, 2019.06

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 쇼피(Shopee) (www.shopee.vn)
5. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
6. 티키(Tiki) (www.tiki.vn)
7. KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터 (www.foc.re.kr)
8. 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền) (binhdienmarket.com.vn)
9. 리얼푸드 (www.realfoods.co.kr)
10. 옌쏘 수산시장(Chợ cá Yên Sở) (www.chocayenso.com)
11. 꾸번롱(Cửu Vân Long) (cuuvanlong.com)
12. 태여이하이산(Thế Giới Hải Sản) (thegioihaisan.vn)
13. 나투푸드(NatuFood) (www.natufood.com.vn)
14. 히에우하이산(Hiếu Hải Sản) (hieuhaisan.com)
15. 케이마켓(K-Market) (www.facebook.com/kmarketvietnam)
16. 매일경제 (www.mk.co.kr)
17. 짜오베트남 (www.chaovietnam.co.kr)
18. 오케이마트(OK-Mart) (www.sieuthikorea.com.vn)
19. 비즈허브(Bizhub) (bizhub.vn)
20. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)

21. 베트남 농업농촌개발부(MARD) (mard.gov.vn)
22. 베트남 식품안전원(FSI) (fsi.org.vn)
23. 베트남 수산국(tongcucthuysan) (tongcucthuysan.gov.vn)
24. 법률 도서관(thuvienphapluat) (thuvienphapluat.vn)
25. 베트남 법률 정보 포털(LawNet) (lawnet.vn)
26. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
27. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP) (vasep.com.vn)
28. 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD) (nafiqad5.gov.vn)
29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
34. 히에우해산물(Hieu Seafood) (hieuhaisan.com)
35. 세계수산물수출입주식회사(World Seafood Import&Export Joint Stock Company) (thegioihaisan.vn)
36. 씨푸드아일랜드(Seafood Island) (daohaisan.vn)

