

2022

해외시장조사 보고서



국가 | UAE

품목 | 신선농산물 - 파프리카, 배, 딸기, 포도, 사과, 단감, 인삼 등

CONTENTS

I. 생산 현황	3
1. 생산 규모	2
2. 소비 및 시장 현황	17
3. 수출입 통계	24
4. 트렌드	32
5. 경쟁 제품	40
6. 수출 확대 방안	68
II. 제도	71
1. 통관	72
2. 인증	75
3. 라벨링	83
4. 주요 이슈	87
III. 유통	93
1. 유통채널	94
2. 주요 유통채널 현황	102

I

생산 현황



01

생산 규모



■ 농업 개황

아랍에미리트 국토의 대부분은 사막으로, 작물 재배에 적합하지 않은 기후 및 토양임. 따라서 신선 농산물 생산은 매우 소규모로 이루어지며, 전체 농식품 수요의 약 90%를 수입에 의존함¹⁾

- 7~8월 일일 평균 기온은 35°C이며, 최고 기온은 48°C로 매우 높기 때문에 재배 가능한 작물 종류가 제한적임. 또한, 바다와 접하고 있어서 농업용수도 부족함

* 최근에는 이를 극복하기 위해서 스마트 온실, 도심재배, 실내재배, 수경재배 등에 관심이 높아지고 있음

- UAE의 농업 환경 특성상 신선 농산물의 경우 수입량이 소비량과 거의 일치함

■ 농업 규모

2020년 기준 아랍에미리트 농업 GDP는 121억 700만 디르함(약 4조 7,019억 원)²⁾을 기록함

- 이는 최근 5년간 연평균 4.4% 증가한 수치

- 2020년 기준 UAE 전체 GDP에서 농업 GDP가 차지하는 비중은 0.9%에 불과한 수준

아랍에미리트 농업 부문 국내 총 생산액(GDP) 및 비중(2016-2020년)³⁾

(단위: 백만 디르함, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률	
GDP ⁴⁾	전체	1,311,248	1,416,136	1,550,585	1,532,224	1,317,946	0.1
	농업 ⁵⁾	10,176	10,912	11,145	11,448	12,107	4.4
	비중	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	

자료: UAE 통계청

■ 농지 면적

2019년 기준 UAE 농지 면적을 유형별로 분류하면 다음과 같음

UAE 통계청에 의하면 2019년 기준 농업용지 전체 면적은 전년 대비 8.4% 증가한 총 1,122km²를 기록함

- 최근 5년간 농업용지 전체 면적의 연평균 성장률은 2.3%

1) 2017년 뉴질랜드 무역 및 기업기구(NZTE)

2) 2022년 10월 13일 하나은행 매매기준을 기준

3) 2022년 6월 현재 기준, UAE 통계청에서 공개하고 있는 최신 자료는 2020년 기준 자료

4) 당해년가격 기준 GVA

5) 농, 축, 임, 수산업 포함

2019년 기준 과수 재배 면적이 406km²로 가장 높은 비중을 차지

- 이는 전년 대비 3.1% 증가한 수치이며, 최근 5년간 연평균 성장률은 1.2%를 기록함
- 농작물 재배 면적은 109km², 이는 전년 대비 45.6% 증가한 수치이며, 최근 5년 연평균증가율은 8.4%임
- 채소 재배 면적은 65.8km²로 전년 대비 41.9% 증가하였으며, 최근 5년간 연평균증가율 11.0%를 기록하며, 농업용지 중 가장 높은 증가세를 나타냄
- 휴경지와 임야의 농지면적은 각각 323km², 19km²를 기록함

UAE 유형별 농지 면적(2015-2019년)⁶⁾

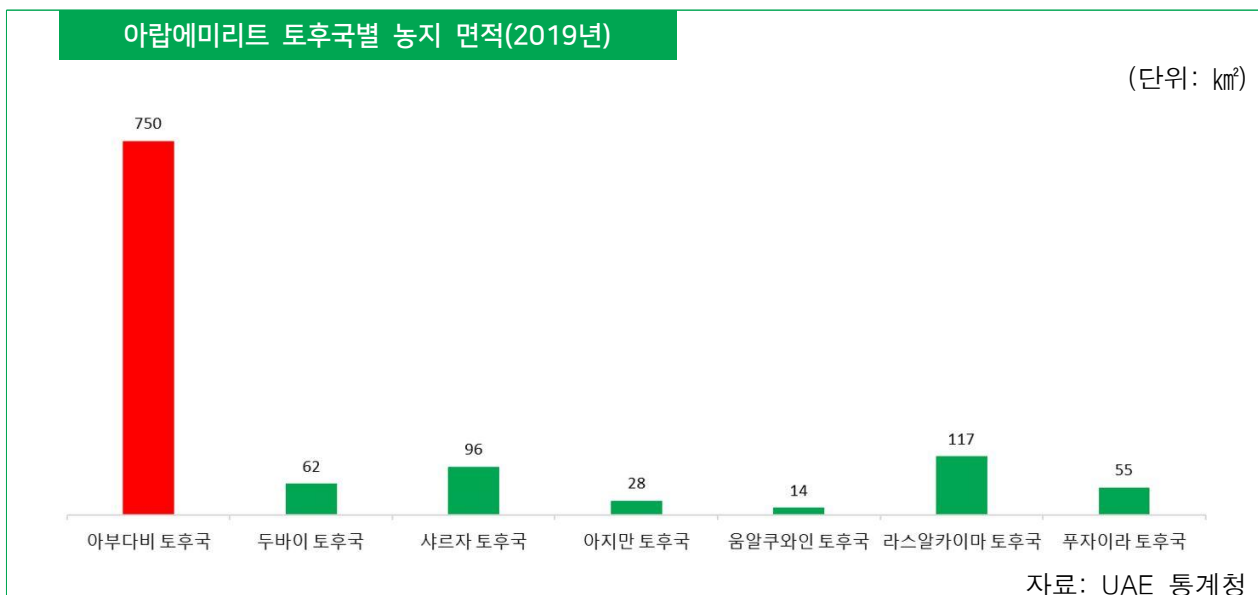
(단위: km², %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률
전체 농지	1,024	1,035	1,035	1,035	1,122	2.3
- 과수	387	393	393	394	406	1.2
- 농작물	79	91	94	75	110	8.4
- 채소	43	39	47	46	66	11.0
- 휴경지	318	315	305	302	323	0.4
- 임야	19	19	19	19	19	0.4
- 기타	178	178	178	198	199	2.8

자료: UAE 통계청

2019년 기준 UAE 토후국별 농지 면적은 다음과 같음

- 아부다비 토후국의 농지 면적 규모는 토후국 중 가장 넓은 750km²로 전체의 66.8%를 차지함
- 뒤를 이어 라스알카이마, 샤르자가 각각 117km², 96km²를 기록함



6) 아랍에미리트 통계청의 Distribution of Land Use by Emirate 최근 5개년 자료로 작성함. 2022년 5월 기준 현재, 2019년 자료가 공개하고 있는 가장 최신 자료

■ 농작물 재배 면적 및 생산량

2019년 농작물 재배 면적과 생산량은 각각 10,964ha, 57만 9,785톤으로 최근 5년간(2015-2019년) 각각 8.1%, 6.7% 증가한 수치임

- 주요 농작물인 로드그래스와 알팔파, 수수기장의 재배 면적은 각각 4,987ha, 3,042ha, 1,127ha를 기록함
- 동 품목의 생산량은 각각 31만 6,514톤, 6만 7,619톤, 6만 5,619톤임
- 옥수수의 재배 면적은 1,094ha로 비교적 적은 비중을 차지하지만, 최근 5년간 연평균증가율 79.5%로 가장 급격한 증가세를 보임. 또한 생산량은 전년 대비 219.1%의 큰 폭으로 증가해 2만 6,072톤을 기록함
- 옥수수는 식단의 필수 작물 중 하나로 2018년 11월 발표된 “UAE 식량 안보를 위한 국가전략(National Food Security Strategy)” 등이 증가에 영향을 미친 것으로 보임. 이에 따라 재배 면적과 생산량이 2019년 기준 전년 대비 각각 179.1%, 219.1% 증가하는 등 옥수수 재배의 지속적인 확장세가 전망됨

아랍에미리트 주요 농산물의 재배 면적 규모(2015-2019년)⁷⁾

(단위: ha, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률	
농작물 ⁸⁾	- 알팔파	1,924	2,168	2,390	1,300	3,042	12.1%
	- 로드그래스	5,063	5,408	6,250	4,879	4,987	-0.4%
	- 수수기장	615	587	955	813	1,127	16.3%
	- 옥수수	105	179	557	392	1,094	79.8%
	- 기타	314	901	1,044	376	716	22.8%
	합계	8,022	9,244	11,196	7,759	10,964	8.1%

자료: UAE 통계청

아랍에미리트 주요 농산물의 생산량 규모(2015-2019년)

(단위: 톤)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률	
농작물	- 알팔파	111,004	124,290	142,910	82,654	136,478	5.3%
	- 로드그래스	273,070	299,174	373,796	293,675	316,514	3.8%
	- 수수기장	49,233	46,965	76,420	65,038	67,619	8.3%
	- 옥수수	3,695	5,988	17,143	8,170	26,072	63.0%
	- 기타	10,106	30,261	35,014	18,367	33,102	34.5%
	합계	447,108	506,677	645,282	467,903	579,785	6.7%

자료: UAE 통계청

7) 아랍에미리트 통계청의 Crop Area of Field Crops, Fruit Trees, Vegetables by Crop 등 최근 5개년 자료 수치를 근거로 작성함. 농작물, 과일류, 채소류 각 구분별 합계와 아랍에미리트 유형별 농지 면적 규모의 구분별 과수, 농작물, 채소의 합계의 수치와 다를 수 있음

8) Field Crops

■ 과일류 재배 면적 및 생산량

2019년 과일류 재배 면적과 생산량은 각각 40,601ha, 37만 5,384톤을 기록하였으며, 최근 5년간의 연평균증가율은 각각 1.2%, 0.5%임

과일류 재배 규모 중에서 가장 많은 비중을 차지하는 농산물은 대추로, 2019년 기준 전체 과일류 재배 면적과 생산량은 각각 39,020ha, 34만 1,246톤으로 기록됨

- UAE는 세계 10대 대추 생산국 중 하나로 세계 대추 생산량의 약 6%를 차지하는 등 대추의 대량 생산에 적합한 기후 조건으로 인해 대추 재배에 집중되고 있어 전체 과일류의 재배 면적과 생산량에서 대추가 차지하는 비중은 약 90%임
- 한편 망고의 재배 면적과 생산량은 동기간 연평균 8.4%씩 감소하였는데, 이는 급격한 기온 상승 및 인플레이션으로 인한 유통 및 가공 비용의 증가로 수출 규모가 축소된 것에서 기인한 것으로 분석됨

아랍에미리트 주요 농산물의 재배 면적 규모(2015-2019년)⁹⁾

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률
과 일 류 10)	- 대추	37,362	37,963	37,997	38,117	39,020	1.1%
	- 라임	159	168	156	129	199	5.9%
	- 아달리아 레몬	20	21	22	23	38	17.7%
	- 그레이프프루트	20	22	38	19	32	11.6%
	- 기타 감귤류 ¹¹⁾	122	128	120	140	197	12.9%
	- 망고	483	463	460	484	340	-8.4%
	- 구아바	25	26	24	29	30	4.8%
	- 치코열매	42	44	48	38	283	61.1%
	- 가시대추	224	237	228	201	170	-6.6%
	- 인디안 아몬드	39	32	49	29	56	9.3%
	- 석류	31	38	32	25	28	-2.2%
	- 무화과	36	41	38	50	152	43.1%
	- 바나나	-	-	-	-	-	-
- 기타	101	106	111	110	51	-15.4%	
합계	38,662	39,289	39,323	39,394	40,601	1.2%	

자료: UAE 통계청

아랍에미리트 주요 농산물의 생산량 규모(2015-2019년)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률
과 일 류	- 대추	335,306	342,805	344,714	345,119	341,246	0.4%
	- 라임	5,077	5,366	4,995	4,120	6,381	5.9%
	- 기타 감귤류 ¹²⁾	2,430	2,563	2,404	2,807	3,946	12.9%
	- 망고	11,590	11,102	1,728	11,626	8,156	-8.4%
	- 가시대추	7,157	7,576	7,299	6,420	5,429	-6.7%
	- 무화과	362	992	358	497	1,516	43.1%
	합계	367,700	375,897	368,248	376,347	375,384	0.5%

자료: UAE 통계청

9) 아랍에미리트 통계청의 Crop Area of Field Crops, Fruit Trees, Vegetables by Crop 등 최근 5개년 자료 수치를 근거로 작성함. 농작물, 과일류, 채소류 각 구분별 합계와 아랍에미리트 유형별 농지 면적 규모의 구분별 과수, 농작물, 채소의 합계의 수치와 다를 수 있음

10) Fruit Trees

11) 오렌지, 레몬 등

12) 오렌지, 레몬 등

■ 채소류 재배 면적 및 생산량

2019년 채소류 재배 면적과 생산량은 각각 6,585ha, 30만 4,474톤을 기록하였으며, 최근 5년간 연평균증가율은 각각 6.4%, 15.3%임. 재배 면적이 가장 큰 품목은 토마토와 단호박으로 각각 890km², 873km²를 기록하여, 두 품목이 전체 면적의 26%를 차지함

- 토마토의 재배 면적은 연평균 3.4%의 감소세를 보이지만, 생산량은 동기간 6.6%의 증가세를 보임. 토마토는 수직 농업 등의 농업 기술이 적용되는 채소 중 하나로 기술 발달에 따라 재배 수준을 유지 또는 확대할 것으로 전망됨
- 한편, 오이는 646ha의 재배 면적을 차지하며, 이는 동기간 연평균 6.7% 감소한 수치임. 그러나 오이의 생산량은 동기간 연평균 25.1% 증가한 9만 1,867톤으로 토마토(6만 81톤)와 단호박(2만 1,436톤)보다 높게 기록되어, 수경재배 기술이 적극적으로 오이 재배에 적용되는 것으로 파악됨

아랍에미리트 주요 농산물의 재배 면적 규모(2015-2019년)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률
채 소 류 13)	- 토마토	1,022	947	1,182	1,113	890	-3.4%
	- 가지	396	346	449	453	648	13.1%
	- 단호박	558	387	770	665	873	11.9%
	- 오이	851	741	1,042	764	646	-6.7%
	- 양배추	395	361	296	331	436	2.5%
	- 콜리플라워	244	170	244	243	542	22.1%
	- 수박	85	88	54	102	83	-0.8%
	- 칸탈로프 멜론	37	67	51	129	111	31.2%
	- 파프리카	139	181	191	136	120	-3.8%
	- 오크라	-	46	66	85	77	-
	- 감자	-	-	14	18	186	-
	- 엽채류	463	453	640	643	301	-10.2%
	- 양파	-	-	-	-	196	-
	- 무	-	-	-	-	64	-
	- 고구마	-	-	-	-	41	-
	- 강낭콩	-	-	-	-	55	-
	- 기타 콩류 외 ¹⁴⁾	-	23	87	88	176	-
- 기타 ¹⁵⁾	946	588	460	551	1,141	4.8%	
합계	5,135	4,398	5,548	5,320	6,585	6.4%	

(단위: ha, %)

자료: UAE 통계청

아랍에미리트 주요 농산물의 생산량 규모(2015-2019년)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균성장률
채 소 류	- 오이	37,549	35,427	53,915	71,351	91,867	25.1%
	- 토마토	46,550	43,791	80,236	78,607	60,081	6.6%
	- 가지	18,555	15,633	20,486	20,859	26,982	9.8%
	- 양배추	13,421	13,641	11,694	14,055	25,413	17.3%
	- 단호박	18,455	13,103	23,762	20,501	21,436	3.8%
	- 콜리플라워	5,855	3,871	6,401	6,500	18,539	33.4%
	- 파프리카	3,710	5,451	5,569	4,150	5,183	8.7%
합계	172,079	156,138	226,108	246,523	304,474	15.3%	

(단위: 톤)

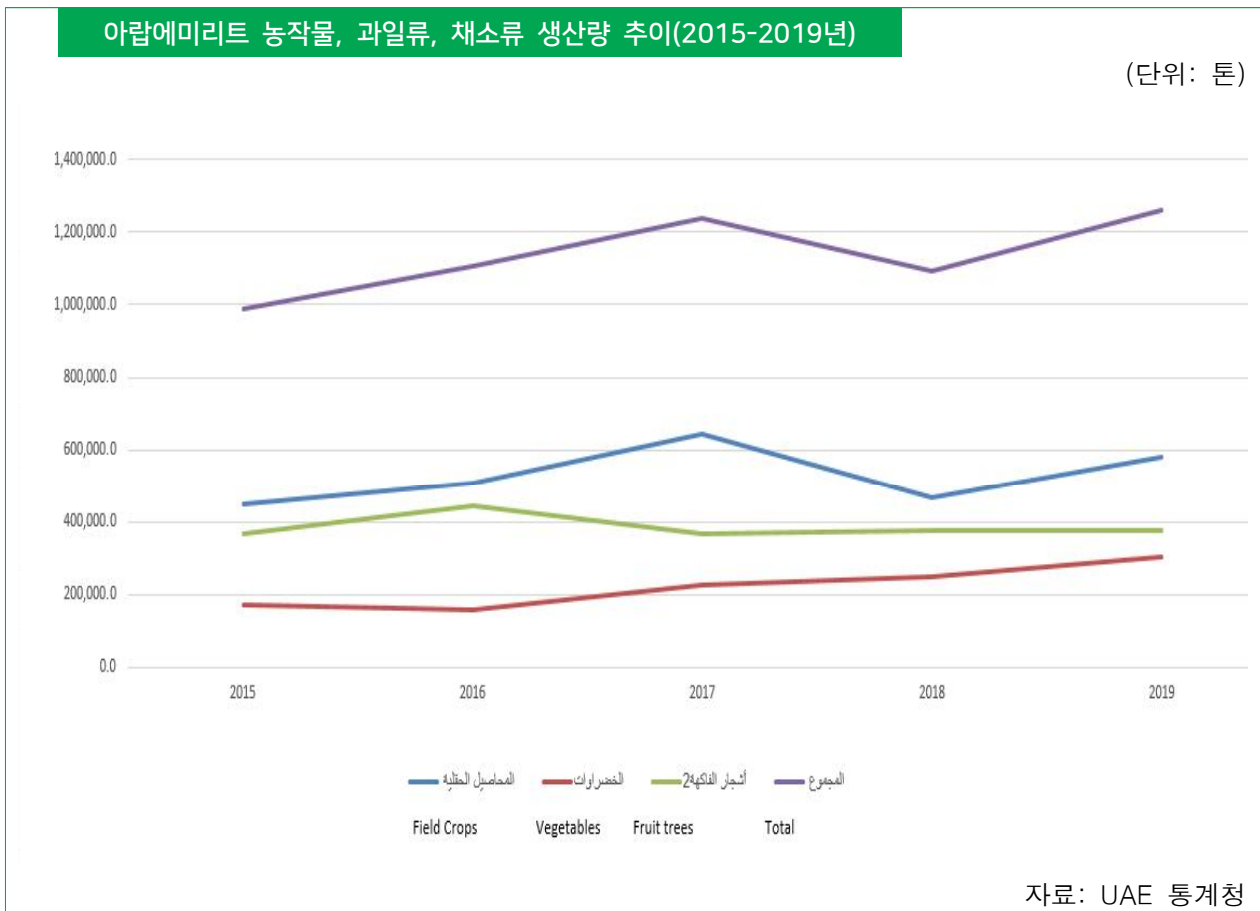
자료: UAE 통계청

13) Vegetables

14) 기타 콩류 외에는 기타 콩류, 물로키아, 완두, 비트, 브로콜리, 호박, 상추, 순무, 누에콩, 당근, 퀴노아, 스낵오이 등이 포함됨

15) 기타는 UAE 통계청에서 명시한 Others 수치로 작성함

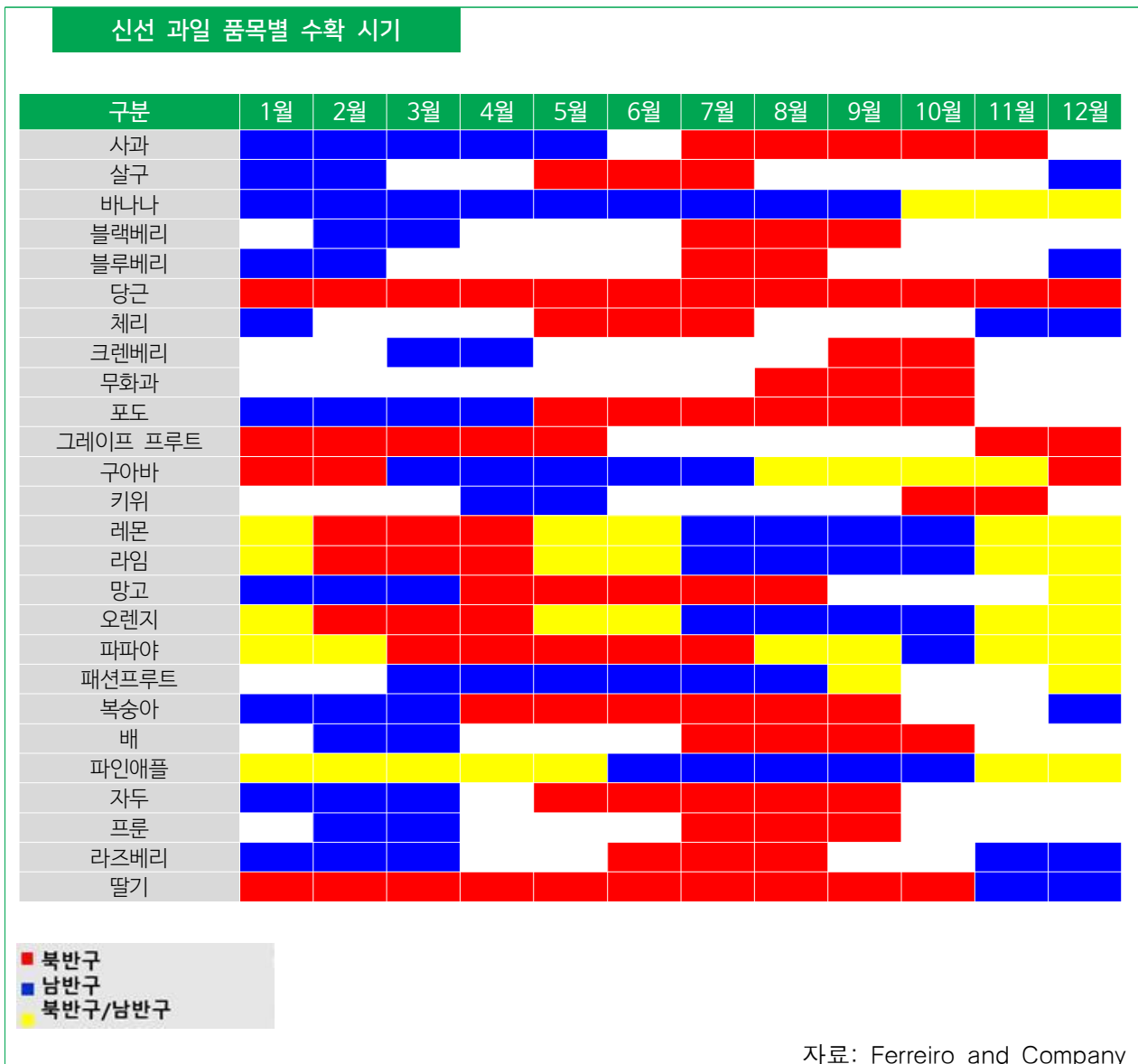
■ 연도별 생산 규모



■ 신선 과일 품목별 수확 시기

Ferreiro and Company 자료에 의하면 신선 과일 품목별 수확 시기는 다음과 같음

구분	남반구	북반구
사과	1~5월	7~11월
포도	1~4월	5~10월
배	2~3월	7~10월
딸기	11~12월	1~10월








■ 포도 주요 품종 및 생산지

(주요 품종) 유엔식량농업기구(FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations)에 의하면, 글로벌 포도시장의 원산지별 주요 생산 품목은 다음과 같음

- UAE 포도 시장의 현지조사 결과, 시장에서 유통되고 있는 신선 포도 제품은 전부 수입산으로 파악됨
 - * 현지 시장에서는 레바논산 Crimson Seedless, 레바논산 및 페루산 Red Globe, 페루산 Red Globe, 미국산 및 스페인산 Adora Seedless 등이 유통되고 있음
 - * 이외에도 현지 조사원에 따르면, Black Persian Grape, Red Lebanon Grape, Red grape Allison Seedless 포도 품종 등이 유통 중인 것으로 확인됨

글로벌 주요 포도 품종별 특징 및 원산지

이미지	품종명	특징	원산지
	Alphonse Lavallée	알이 매우 크며, 흑포도의 씨있는 품종. 껍질은 우두둑 씹는 느낌이 남	아르헨티나, 칠레, 터키, 페루
	Crimson Seedless	알은 소~중, 적포도 타원형의 씨없는 품종	이집트, 이탈리아, 페루, 남아공, 미국
	Dattier de Beyrouth	알이 큰 청포도 씨있는 품종, 송이가 큼. 껍질이 두꺼우며 단단함	이탈리아, 스페인, 터키
	Flame Seedless	알은 중간이며 적포도로 씨없는 품종	아르헨티나, 칠레, 이집트, 페루, 남아공, 미국
	Muscat Hamburg	알은 중간~대, 흑포도 씨있는 품종, 머스캣 맛이 남	중국, 프랑스, 이탈리아, 아르헨티나, 칠레, 터키, 페루



Italia

알이 매우 크며
씨 있는 청포도 품종.
송이가 큼

아르헨티나, 중국, 이탈리아



Muscat of Alexandria

알이 매우 큰, 청포도 타원형
씨있는 품종
송이가 크며, 껍질이 단단함
강렬한 머스캣 향이 남

알제리, 아르헨티나, 그리스,
모로코, 남아공, 스페인



Red Globe

알은 중간 사이즈, 적포도
둥글고 씨있는 품종

아르헨티나, 호주, 칠레, 이집트,
이탈리아, 페루, 남아공, 미국



Sugraon

알은 중간~대, 청포도
씨없는 품종
송이가 큼

아르헨티나, 호주, 이집트,
이탈리아, 페루, 남아공, 미국



Sultanina

알은 작으며, 청포도
씨없는 품종
송이가 크며,
껍질은 얇고 단단함

아르헨티나, 호주, 칠레, 중국,
그리스, 인도, 이란, 남아공,
이집트, 터키, 미국



Victoria

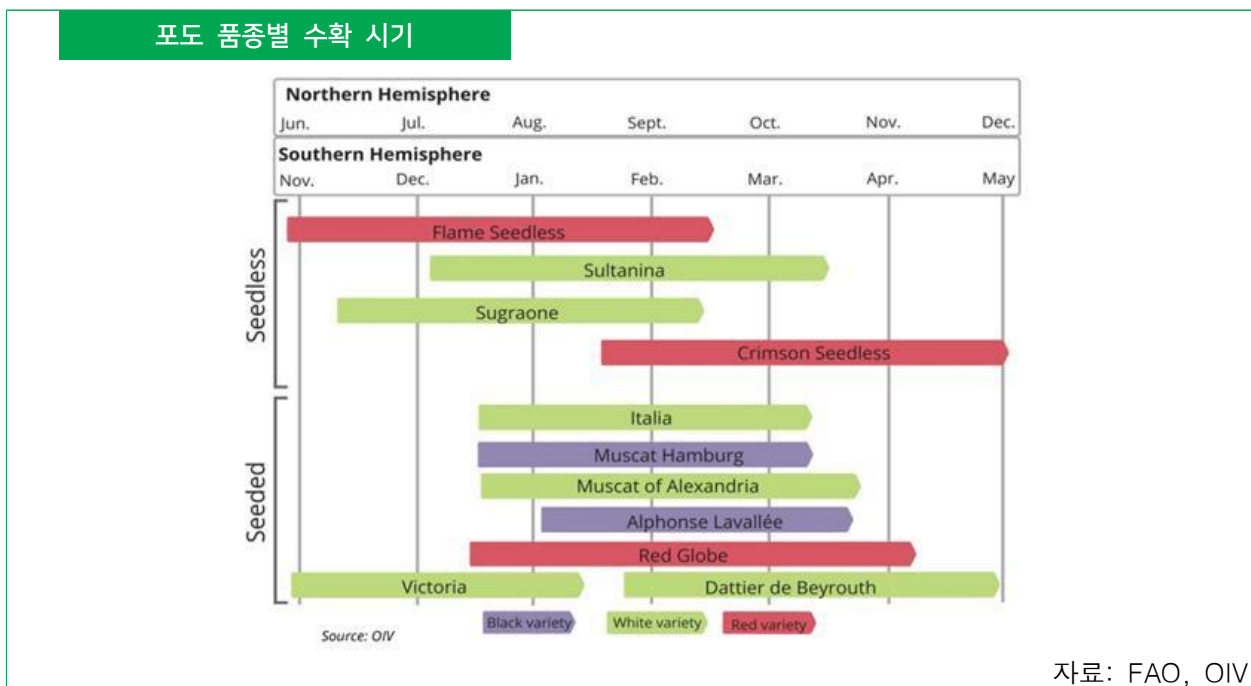
알은 크며, 청포도 타원형
씨있는 품종
껍질은 단단함

아르헨티나, 이탈리아

자료: FAO, vivairauscedo.com

주요 품종별 수확 시기는 다음과 같음

- 북반구에서는 6월~12월 사이에 집중되고 있으며, 남반구 수확시기는 11월~5월 사이임



UAE 포도 품종별 특징

이미지	품종명	특징
	Black Persian Grape	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 국가에서 가장 대중적으로 많이 소비되고 유통되는 품종 - 이란의 카즈빈, 호라산 및 아제르바이잔 등 산악 지역에서 주로 재배되며, 사우디 발칸 산악 지역에서도 재배지에 속함 - 껍질이 얇고 진한 포도향을 내는 것이 특징 - 가격: 1kg당 10~15디르함(약 3,900~5,800원)
	Black Persian Grape	<ul style="list-style-type: none"> - 레바논의 비옥한 토양에서 재배되어 높은 당도를 보유하고 있음 - 외형은 알이 굵고 큰 편임 - 포도의 나무는 특히 단단한 줄기를 갖고 있으며, 포도잎 또한 아랍인들이 즐겨먹는 포도잎 요리를 위해 함께 많이 유통됨 - 가격: 1kg당 12~15디르함(약 4,700~5,800원)
	Red grape Allison Seedless	<ul style="list-style-type: none"> - Sheegene 20 - 씨가 없으며 보통 외형은 알이 중간에서 큰 편이며, 다소 단단한 과육(단, 재배되는 지역의 특성에 따라서 정도가 상이함) - 과즙 함량이 높고, 아삭아삭한 식감, 적당한 당도가 특징 - 미국 캘리포니아산이 대표적이며, 남아프리카, 스페인, 이탈리아 등에서 대량 재배됨 - UAE에는 주로 이탈리아산이 많이 유통되고 있음(이탈리아산 재배 시기: 9월~11월) - 가격: 1kg당 11.3디르함(약 4,400원)
	Crimson Seedless Grapes	<ul style="list-style-type: none"> - Crimson Seedless, C102-26 - 1926년 미국 캘리포니아에서 개량되기 시작함 - 포도의 외형은 약간 길쭉하고 연한 붉은색의 씨가 없는 것이 특징 - 포도 껍질색은 분홍색, 짙은 분홍색, 붉은색 등 다양하며, 줄기 끝이 열린 녹색인 경우가 많음 - 중간~높은 당도 - 주요 재배지역은 캘리포니아, 레바논, 남아공, 칠레, 스페인, 이탈리아, 그리스 등 - 두바이 지역에서는 주로 레바논, 이탈리아산 제품이 주로 유통됨 - 가격: 1kg당 10디르함(약 3,900원)

자료: UAE 현지조사원

■ 사과 주요 품종 및 생산지

FAO에 의하면, 글로벌 사과시장에는 수백여 종의 품종이 있으나, 상업적으로 유의미한 품종은 20여 종 내외임

- 글로벌 사과 시장의 대표적 품종은 Delicious, Golden Delicious, McIntosh, Rome Beauty, Granny Smith 등 5가지임
- 또한 새로운 품종인 Gala, Fuji, Jonagold, Braeburn, Lady Williams 등이 점차 보편화되고 있는 추세임

한편 UAE 온라인 유통 채널을 통해 파악되는 UAE의 대표적 사과 품종은 다음과 같음

글로벌 주요 사과 품종별 특징 및 원산지

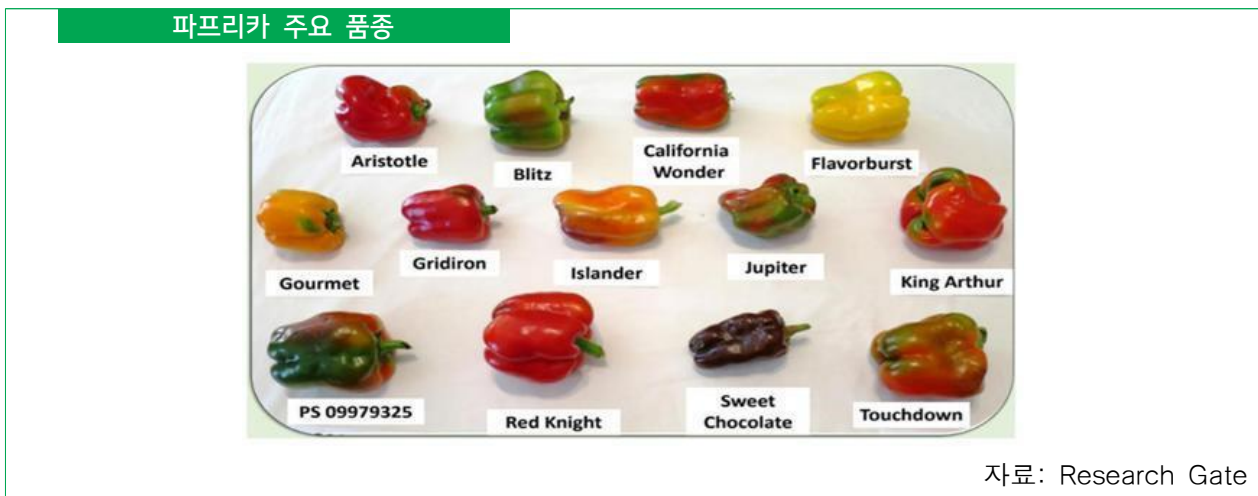
이미지	품종명	특징	원산지
	Golden Delicious	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 사이즈의 원뿔형(conical) 모양 - 성숙기에 황금색이 때론 약간 붉어지기도 함 - 과육은 크림미한 노란색, 매우 향이 좋으며, 달콤하고 과즙이 많음 - 9~10월에 수확함 	미국
	Red Delicious, Starking	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 사이즈의 키 큰 원뿔형 과일 모양 - 표면의 25~50%에 빨간 줄무늬 - 식감은 단단하고 아삭거리며, 과즙이 많음 - 10월에 수확함 	페루, 미국
	Fuji	<ul style="list-style-type: none"> - Golden Delicious와 Red Delicious의 교배종 - 모양은 둥글고 평평하며 원뿔형, 크기는 평균 - 표면의 50~80%에 분홍-빨간색 줄무늬(Pink-red striped)가 있음 - 과육은 황색을 띠며, 단단하고 아삭한 식감 - 과즙이 많음 - 저장성이 좋아서 6개월까지 보관 가능 	일본, 한국, 중국 등
	Gala (Red Strain = Royal Gala)	<ul style="list-style-type: none"> - 교배종 - 과일은 원뿔모양이며, 크기는 평균 사이즈 - 표면 색상의 50% 정도가 주황-빨간색(Orange-red) - 과즙이 많음 - 9월에 수확 	뉴질랜드
	Granny Smith	<ul style="list-style-type: none"> - 10월 말~11월 수확 - 오랫동안 저장 가능 - 과일 모양은 둥글고, 크기는 평균 사이즈, 색상은 녹색 - 단단한 식감 - 맛은 산성이며, 소량의 단맛을 함유 	호주

자료: FAO

■ 파프리카 주요 품종

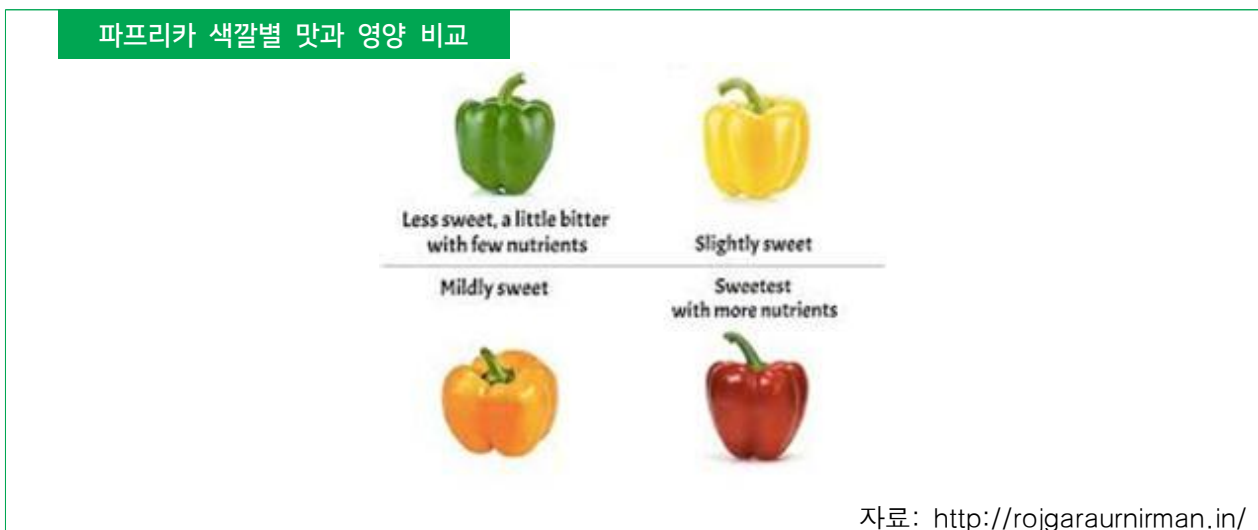
파프리카(착색 단고추) 원산지는 중앙아메리카이며, 'paprika'란 말의 어원은 'pippali'(긴 고추)를 뜻하는 산스크리트어에서 유래한 것으로, 현재는 유럽 지역에서 모든 고추를 일컫는 용어로 사용됨

- 국내에서는 매운맛이 없는 Bell Type의 수출용 착색단고추를 파프리카로 명명하고 있음
- 단고추의 영문명은 Sweet Pepper 혹은 Bell Pepper이며, 파프리카(Bell Pepper)의 품종은 다음과 같음¹⁶⁾
- Admiral, Aladdin, Aristotle, Bell Tower, Big Bertha, Blushing Beauty, Calwonder, Camelot, Emerald Giant, Golden Summer, Gypsy, Jackpot, Jupiter, Keystone Giant, Lilac, Summer Sweet, Yolo Wonder 등



파프리카의 색깔별 영양과 맛을 비교하면 다음과 같음

- 초록색 파프리카는 덜 달고, 약간 씹사름한 맛이며 영양소는 거의 없음
- 노란색 파프리카는 약간 단맛
- 주황색 파프리카는 노란색 파프리카보다 약간 더 단맛
- 빨간색 파프리카는 맛이 가장 달고, 영양소도 더 풍부함



16) <https://www.hadong.go.kr/02136/02167/02177.web>

■ 딸기 주요 품종

글로벌 딸기 시장에는 수백여 종의 딸기 품종이 있으며, 유형에 따라 일계성(June-Bearing), 사계성(Ever-Bearing), 중일성(Day-neutral) 품종으로 분류됨

일계성(June-Bearing) 품종이 가장 일반화되어 있는 유형임

- 해당 품종은 알이 가장 크며, 3주 안에 생산이 가능한 특징이 있음
- 저온단일 시기(겨울에서 봄철) 출하에 사용되는 품종은 저온단일에서 꽃대가 분화되는 일계성 품종
 - * 국내 딸기 출하는 대부분 저온단일 시기(겨울에서 봄철)에 이뤄짐
- 일계성 품종에 해당하는 주요 품종으로는 Allstar, Annapolis, Benicia, Benton, Camarosa, Camino Real, Cavendish, Chandler, Earliglow, Firecracker, Florida Radiance, Gaviota, Glooscap, Honeoye, Hood, Jewel, Kent, Mesabi, Mojave, Northeaster, Shuksan, Strawberry Festival, Surecrop, Sweet Charlie, Tillamook, Totem 등이 있음

사계성(Ever-Bearing)은 고온장일에서 화방이 연속적으로 발생하는 품종

- 이에 해당하는 품종은 Quinault, Ozark Beauty, Ogallala, Fort Laramie 등이 있음

중일성(Day-Neutral)은 일장의 영향을 받지 않고 화방이 발생하는 품종

- 중일성 품종은 일계성 품종에 비해 알은 더 작으나, 연중 내내 수확이 가능한 특성이 있음
- 이에 해당하는 품종으로는 Albion, Evie-2 (Evie-II), Monterey, Portola, San Andreas, Seascape 등이 있음

■ 신선 배 주요 품종 및 수확시기

USDA에 의하면 신선 배 품종은 크게 서양배인 French Types-Pyrus communis Origin과 서양배와 동양종이 혼합된 Hybrid Types 두 가지로 분류됨

서양배의 주요 품종은 다음과 같음

- Yellow Bartlett, Red Bartlett, Green Anjou, Red Anjou, Bosc, Comice, Seckel, Forelle 등이 있으며, 미국 기준의 수확시기는 6월~10월임

글로벌 주요 신선 배 품종별 특징 및 수확 시기

품종명	이미지	특징	원산지
Yellow Bartlett		껍질은 밝은 황색으로 당도가 높고 과즙이 많음 생과용으로 적합하여, 통조림 가공이나 요리용으로도 사용됨	7월
Red Bartlett		껍질은 밝은 홍색으로 향미가 우수. 용도는 Yellow Bartlett와 비슷함	6월
Green Anjou		당도가 높고 과즙이 많음. 성숙기에도 껍질색이 변하지 않음	10월
Red Anjou		과실 특성은 Green Anjou와 비슷. 성숙기에 껍질이 붉은색을 나타냄	10월
Bosc		껍질은 갈색 혹은 적갈색. 향미가 매우 뛰어나서 제과용, 요리용으로 주로 소비됨	8월
Comice		과실의 크기가 큼. 당도가 높고 과즙이 많아서 후식용으로 인기	8월
Seckel		당도가 높은 소형과실. 어린이용 스낵제품, 절임제품의 원료로 많이 사용됨	8월
Forelle		당도가 높고 과즙이 많은 소형과실. 껍질은 진홍색반점이 있는 밝은 황색	9월

자료: usapears.org, producemarketguide.com, KATI

02

소비 및 시장 현황



■ 신선 농산물 소비 특성

UAE는 2018년 기준 국가 전체 인구의 약 88%가 이주민으로 구성되어 있어 다양성 선호가 소비 시장의 특징임

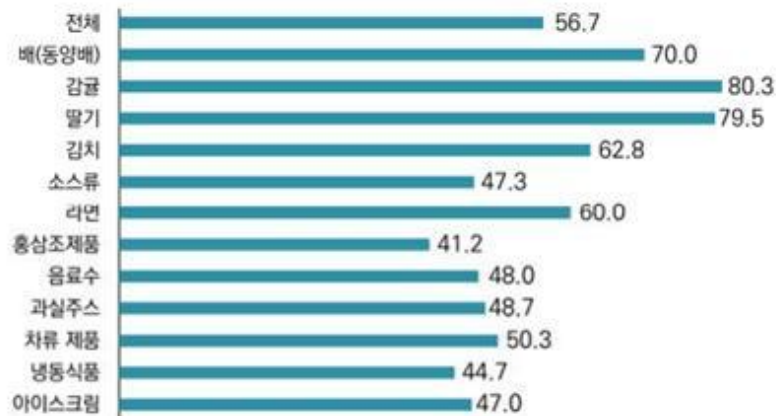
한국농촌경제연구원 자료에 의하면 UAE 소비자들은 안전, 품질에 대해서 민감한 편이며, 수입식품에 대한 선호도가 비교적 높은 것으로 파악됨

- 할랄인증에 대한 선호도가 높게 나타났는데, 이는 종교적인 이유보다는 안전한 식품에 대한 요구에서 기인한 것으로 분석됨

UAE 소비자의 인지도가 비교적 높은 한국산 신선 농산물 품목으로는 감귤, 딸기, 동양배 등인 것으로 파악됨

UAE 소비자의 한국산 농식품 인지도

(단위: 점)



자료: 한국농촌경제연구원¹⁷⁾

17) 농식품 수출시장 소비자 조사 결과(2017.6)

2018년 11월 정부는 <국가 식량 안보 전략>을 발표한 바 있으며, 이에 따라 신선 농산물 생산에 R&D가 집중될 것으로 전망됨

- 소비자들의 현지 농산물에 대한 품질 개선 및 탄소 발자국 감소 등의 인식 변화가 향후 신선 농산물 생산을 주도할 것으로 예상됨

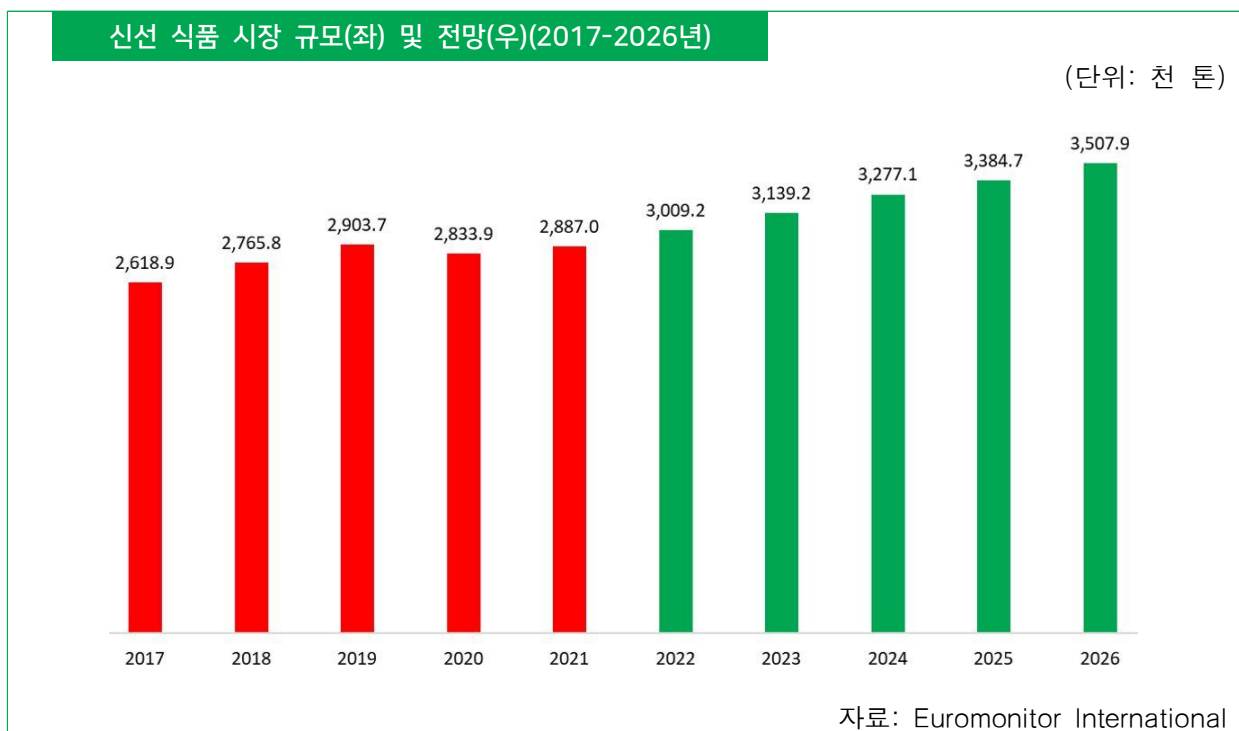
한편, HORECA(호텔, 레스토랑, 케이터링) 부문의 수요가 과일 및 채소 소비의 상당 부분을 차지하는 가운데 코로나 봉쇄 조치가 소비에 부정적인 영향을 준 것으로 확인됨

■ 신선 식품 시장 규모 및 전망

Euromonitor International에 따르면, UAE 신선 식품 소매 시장 규모는 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.5% 성장하여 2021년 기준 288만 7,000톤을 기록함

- UAE는 식품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있는 식품수입국이나, 코로나로 인해 신선 식품 수입이 제한되면서 현지 농산물 재배가 증가하고 있음

동 시장은 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 3.9% 성장하여 2026년에는 350만 7,900톤에 달할 것으로 전망됨



신선식품 시장에서는 과일, 채소류 시장이 큰 비중을 차지하며, 2021년 기준 각각의 비중은 15.5%, 32.6%임

- 2021년 과일 시장은 전년 대비 3.7% 증가한 44만 7,900톤을 기록함
- 2021년 채소류 시장은 전년 대비 1.9% 감소한 94만 1,600톤을 기록함

과일 및 채소류 생산에 부적합한 환경적 영향을 극복하기 위해 정부는 지난 10년 동안 수경재배, 스마트 관개와 같은 지속 가능한 농업 기술을 발전시켜 경작지의 활용도를 높이는 노력을 기울임. 정부의 지원과 기술 발전에 따라 동 시장의 규모는 점차 확대될 것으로 전망됨

- UAE 기후변화환경부에 따르면 수경재배 농장의 수는 2009년 50개에서 2021년 1,000개로 증가함

신선 식품 시장 규모(2017-2021년)

(단위: 천 톤, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
신선 식품	2,618.9	2,765.8	2,903.7	2,833.9	2,887.0	2.5%
- 달걀	60.6	63.9	66.2	65.8	65.5	2.0%
- 생산 및 해산물	209.0	217.0	226.0	201.6	210.7	0.2%
- 과일	406.3	427.5	447.3	431.8	447.9	2.5%
- 육류	395.0	418.8	443.0	425.0	451.0	3.4%
- 견과	90.8	96.9	103.3	97.7	99.2	2.2%
- 콩류	219.0	230.4	242.0	241.7	252.6	3.6%
- 뿌리채소	254.5	265.0	274.7	266.4	274.7	1.9%
- 설탕 및 감미료	135.0	141.1	148.0	143.7	143.8	1.6%
- 채소류	848.7	905.2	953.2	960.1	941.6	2.6%

자료: Euromonitor International

신선 식품 시장 전망(2022-2026년)

(단위: 천 톤, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	연평균성장률
신선 식품	3,009.2	3,139.2	3,277.1	3,384.7	3,507.9	3.9%
- 달걀	67.3	69.9	72.1	74.3	76.7	3.3%
- 생산 및 해산물	217.5	226.6	236.5	245.4	255.0	4.1%
- 과일	466.7	487.1	507.3	524.7	545.1	4.0%
- 육류	477.4	502.9	528.3	550.4	572.2	4.6%
- 견과	105.0	111.3	118.0	123.5	129.5	5.4%
- 콩류	265.5	278.6	291.3	297.6	303.2	3.4%
- 뿌리채소	282.8	290.7	297.8	305.5	313.6	2.6%
- 설탕 및 감미료	150.0	155.9	163.3	168.2	173.5	3.7%
- 채소류	977.1	1,016.3	1,062.5	1,095.1	1,139.2	3.9%

자료: Euromonitor International

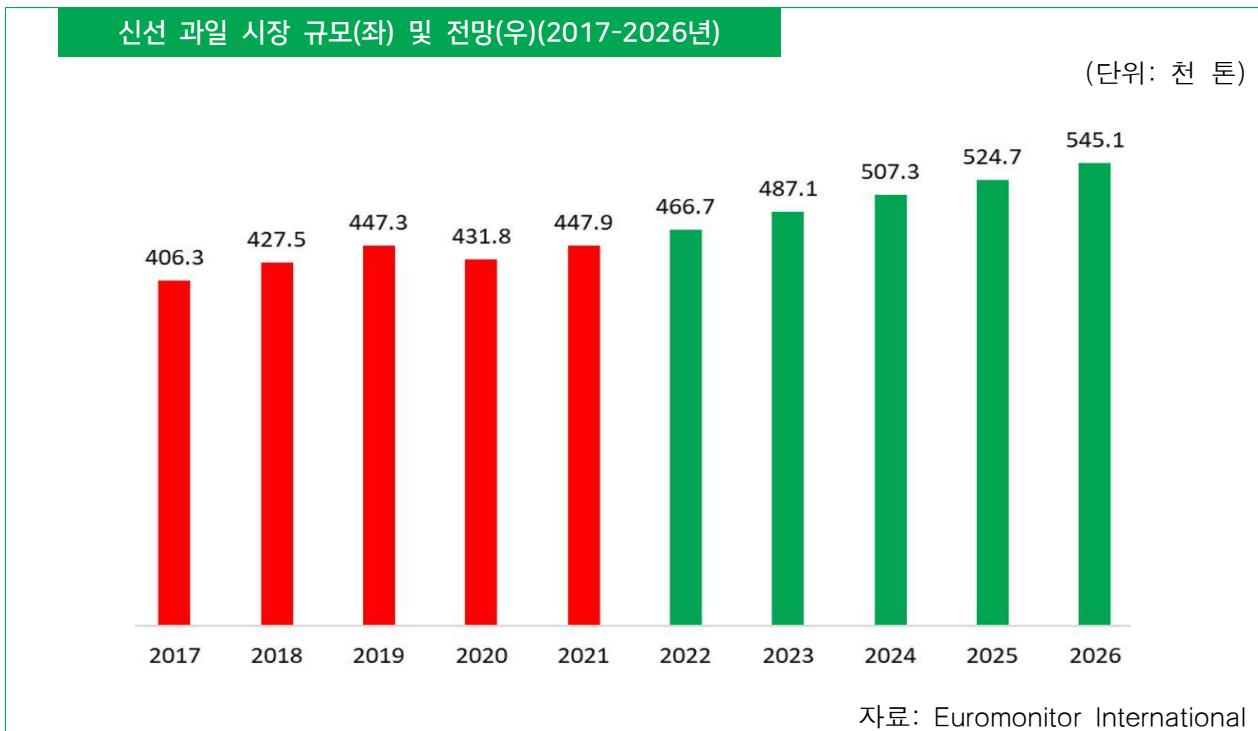
■ 신선 과일 시장 규모 및 전망

UAE의 자국 내 신선 과일 생산량은 매우 미미한 수준으로, 남아공, 인도, 이란, 호주, 온두라스, 미국 등의 글로벌 과일 생산국으로부터의 수입에 의존하고 있음

최근 5년간(2017~2021년), 신선 과일의 시장 규모는 연평균 2.5% 성장하여 2021년 기준 44만 7,900톤을 기록함

- 2021년 기준 전년 대비 성장률 3.7%를 기록함

신선 과일 시장규모는 2026년까지 연평균 4.0% 성장할 전망으로, 2026년 시장규모는 54만 5,100톤에 달할 것으로 예상됨



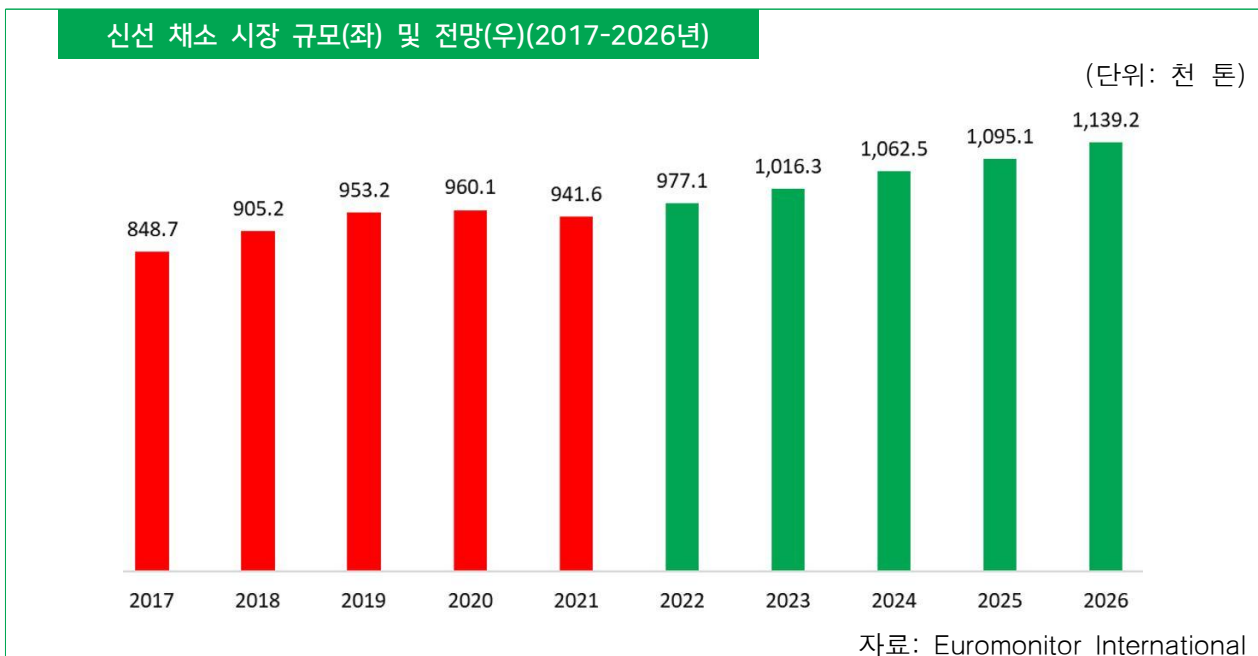
■ 신선 채소 시장 규모 및 전망

최근 5년간(2017~2021년) 신선 채소의 시장 규모는 연평균 2.6% 성장하여 2021년 기준 94만 1,600톤을 기록함

- 2021년 기준 전년 대비 성장률 -1.9%를 기록함

신선 채소 시장의 경우 2026년까지 판매량이 연평균 3.9% 성장할 전망으로 2026년 기준 113만 9,200톤에 달할 것으로 예상됨

- 2026년 기준 전체 신선 식품의 32.5%에 달하는 수준임



■ 신선 포도 시장 현황 및 시장 규모

(재배 면적 및 생산량) FAO 자료에 의하면 2015년부터 2020년까지 UAE의 포도 재배 면적은 14ha 수준으로 일정하게 유지됨

- 포도의 연간 생산량 역시 2016년 소폭 증가한 36톤을 기록한 이후 2020년까지 유사한 수준이 유지되고 있음

한편 포도를 제외한 본 조사의 대상인 신선 과일 및 채소류에 해당하는 재배 면적 및 생산량을 확인할 수 있는 통계자료는 파악되지 않음

UAE 포도 재배 면적(좌) 및 생산량(우)(2015-2020년)						
구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
재배 면적(ha)	14	14	14	14	14	14
생산량(톤)	35	36	36	36	36	36

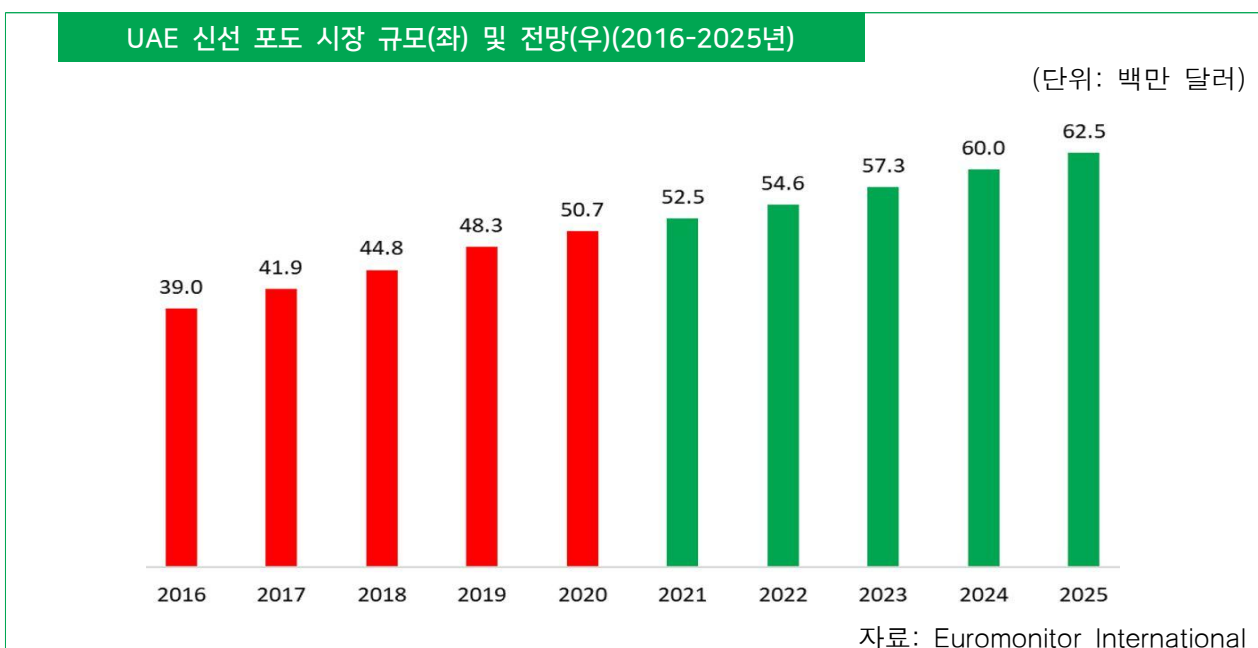
자료: FAO

(시장 규모 및 전망) 신선 포도 시장 규모는 꾸준히 증가해왔고, 앞으로도 이러한 추세가 이어질 것으로 전망됨

- 최근 청포도의 체중 감량 효과 등에 대한 언론보도가 증가하는 등 향후 변화 가능성 있음

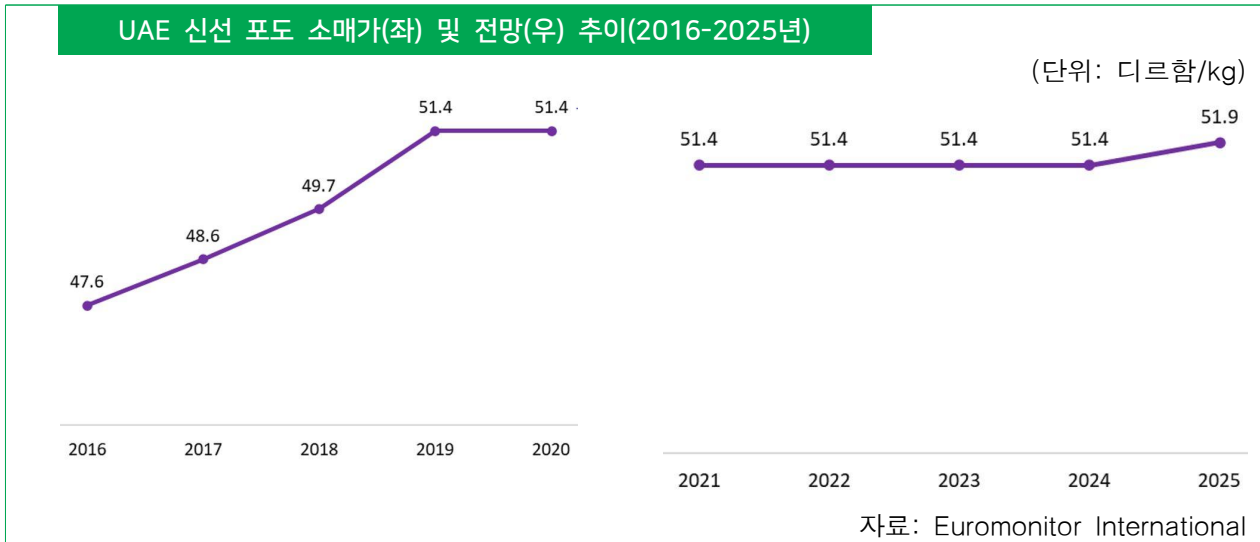
최근 5년간(2016~2020년) 신선 포도 시장 규모는 연평균 6.8% 증가하여 2020년 5,070만 달러를 기록함

- 향후 5년간(2021~2025년) 연평균 4.5% 성장해 2025년에는 6,250만 달러에 이를 것으로 전망됨



(소매 단가) UAE 포도 시장에는 다양한 수입업체를 통해 연중 상시로 포도가 공급되고 있으며, 신선 포도 소매 단가는 다음과 같음

- 최근 5년간 신선 포도의 kg당 소매가 추이는, 2016년 47.6디르함, 2017년 48.6디르함, 2020년 51.4디르함을 나타냄
- 2025년에는 1kg당 51.9디르함을 기록할 전망이다

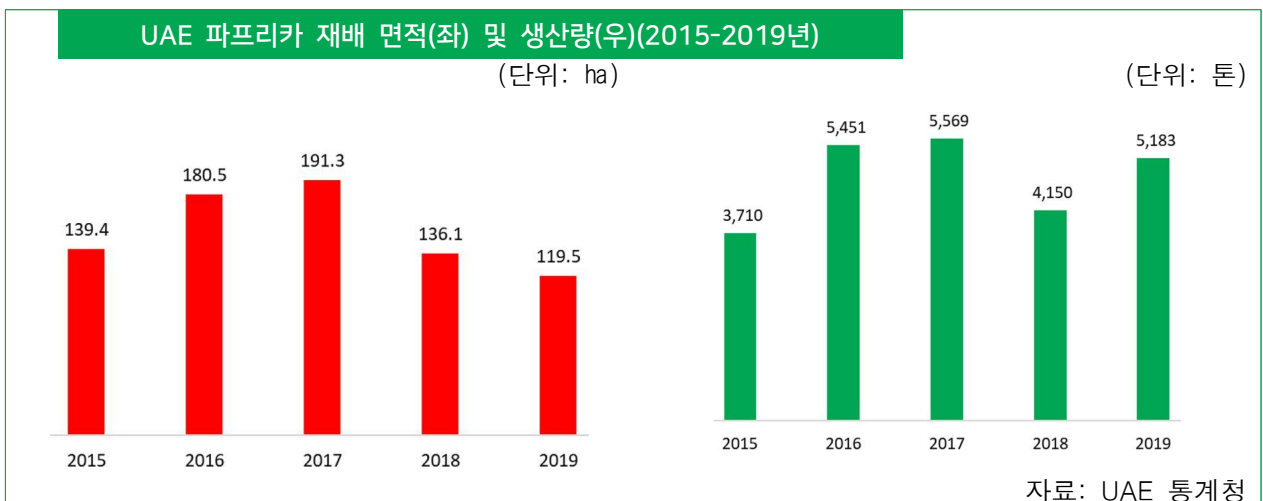


■ 신선 파프리카 시장 현황 및 시장 규모

(재배 면적 및 생산량) UAE 통계청 자료에 의하면, UAE 파프리카 재배 면적은 2015년 3.5km²에서 2019년까지 연평균 3.8% 감소해 3.0km²를 기록함

- 반면, 소비자들의 파프리카에 대한 관심이 높아져 생산량은 2015년 기준 3,710톤에서 2019년까지 연평균 8.7% 증가하여 5,183톤을 기록함

한편 파프리카를 제외한 본 조사의 대상인 신선 과일 및 채소류에 해당하는 재배면적 및 생산량을 파악할 수 있는 통계자료는 파악되지 않음



03

수출입 통계



■ 품목별 통계 기준

UAE 지역의 국내 주요 수출 품목인 파프리카, 배, 딸기, 포도, 사과, 단감, 인삼 등 신선 농산물의 글로벌 및 UAE 수입 통계와 한국산 수출 통계를 파악하기 위해서 HS CODE를 다음과 같이 통계 기준으로 설정함

UAE 신선 농산물 통계 기준 설정

구분	포도	파프리카	배	딸기	사과	단감	인삼
글로벌 수입	0806.10	0709.60	0808.30	0810.10	0808.10	0810.70	1211.20
UAE 수입	0806.60	0709.60	0808.30	0810.10	0808.10	0810.70	1211.20
한국 수출	0806.10. 0000	0709.60. 1000	0808.30. 0000	0810.10. 0000	0808.10. 0000	0810.70. 1000	1211.20

■ 신선 포도 수출입 통계

UAE의 신선 포도 품목의 수입 규모는 2021년 약 5,262만 달러이며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -12.6%를 기록함

UAE 신선 포도(HS CODE 0806.10) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	96,196	90,360	71,241	62,367	70,052	-7.6
1 인도	16,369	21,042	17,107	16,443	17,033	1.0
2 남아공	15,468	20,323	16,140	11,571	13,367	-3.6
3 호주	17,652	11,023	6,108	5,734	8,814	-15.9
4 레바논	932	1,196	1,811	1,425	6,477	62.4
5 이집트	8,392	7,420	5,502	5,618	5,866	-8.6
기타	12,779	9,571	5,228	4,186	3,474	-27.8

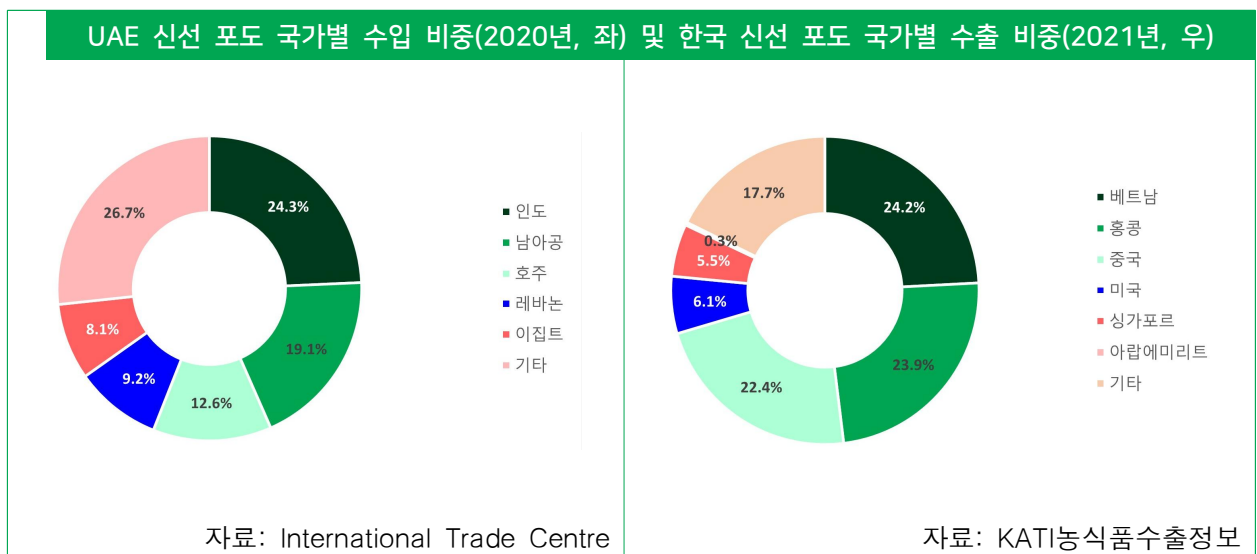
자료: International Trade Centre

2020년¹⁸⁾ UAE의 신선 포도 최대 수입국은 인도로 對인도 수입 규모는 약 1,703만 달러를 기록하여 전체 수입 규모의 24.3%를 차지함

- 뒤이어 남아공(19.1%), 호주(12.6%), 레바논(9.2%), 이집트(8.4%) 순임
- 한국 신선 포도의 UAE 수입 규모는 미미한 수준

2021년 한국의 對글로벌 신선 포도의 수출 규모는 약 3,727만 달러이며, 최대 수출국은 베트남으로 전체 수출 규모의 약 24.2%를 차지함

- 뒤를 이어 홍콩 23.9%, 중국 22.4%를 기록하였으며, 이들 상위 3개국 수출 비중이 70.5%에 달함
- UAE 수출 비중은 0.3%로 극히 낮은 수준이나, 2021년 기준 전년 대비 431.1% 증가한 10만 2,500달러를 나타냄



18) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 파프리카 수출입 통계

UAE의 신선 파프리카 수입 규모는 2021년 기준 약 3,124만 달러를 기록하여, 전체 수입국 중 27위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -10.5%를 기록함

UAE 신선 파프리카(HS CODE 0709.60) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	44,364	48,669	34,105	35,872	40,315	-2.4
1 인도	23,043	24,047	21,543	23,730	28,450	5.4
2 네덜란드	6,367	6,425	4,034	4,214	3,898	-11.5
3 스페인	1,204	2,281	1,772	1,928	2,017	13.8
4 태국	1,417	1,434	1,471	1,703	1,920	7.9
5 요르단	3,885	1,639	1,339	1,195	1,078	-27.4
기타	1590	7476	1402	1252	1,155	-7.7

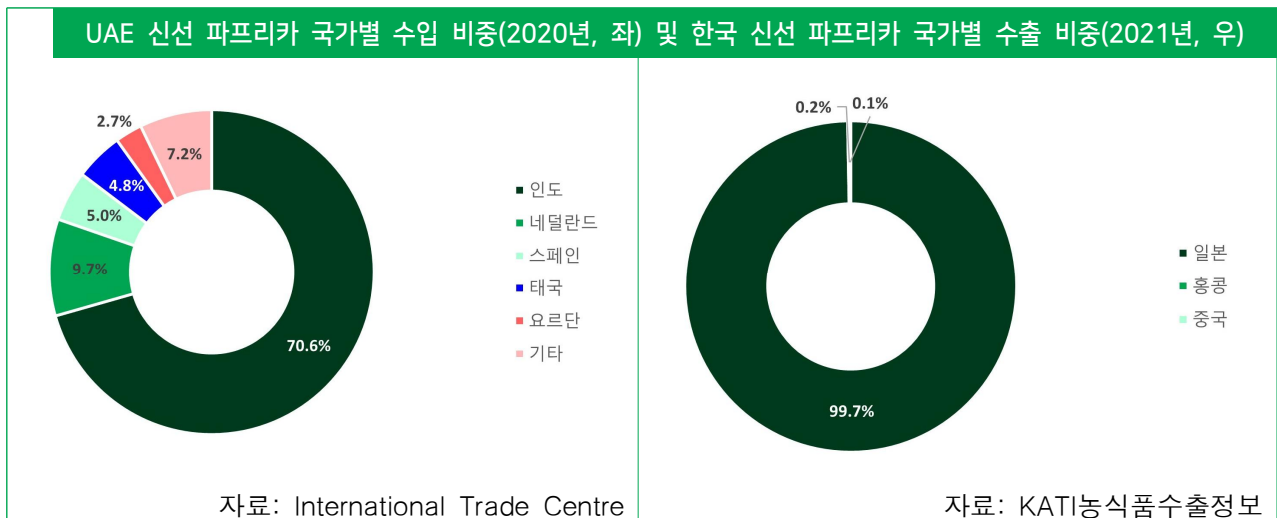
자료: International Trade Centre

2020년¹⁹⁾ UAE의 신선 파프리카 최대 수입국은 인도로, 對인도 수입 규모는 약 2,845만 달러를 기록하여 전체 수입 규모의 70.6%를 차지함

- 뒤이어 네덜란드(9.7%), 스페인(5.0%), 태국(4.8%), 요르단(2.7%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 약 1만 달러로 미미한 수준임

2021년 한국의 對글로벌 신선 파프리카 수출 규모는 약 8,206만 달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 일본으로 전체 수출 규모의 99.7%에 달함

- 對UAE 수출 규모는 집계되지 않음



19) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 배 수출입 통계

UAE의 신선 배 수입 규모는 2021년 기준 약 2,357만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 28위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -14.0%를 기록함

UAE 신선 배(HS CODE 0808.30) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률	
글로벌	45,789	43,309	33,454	31,764	37,512	-4.9	
1	남아공	25,882	26,158	20,828	19,150	22,354	-3.6
2	스페인	5,201	4,194	3,141	3,828	4,212	-5.1
3	미국	4,697	5,660	2,875	3,369	3,396	-7.8
4	중국	3,037	2,198	2,043	1,903	2,169	-8.1
5	아르헨티나	2,540	1,234	1,538	1,264	1,621	-10.6
기타	1,379	850	545	425	476	-23.4	

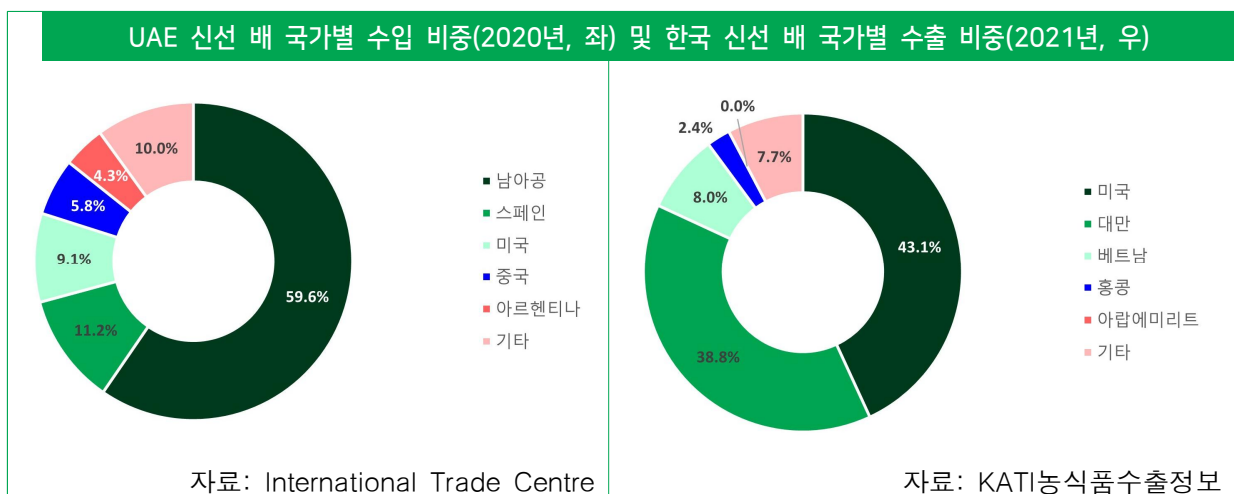
자료: International Trade Centre

2020년²⁰⁾ UAE의 신선 배 최대 수입국은 남아공으로, 남아공 수입 규모는 2,235만 달러를 기록하여 전체 수입 규모의 59.6%를 차지함

- 뒤이어 스페인(11.2%), 미국(9.1%), 중국(5.8%), 아르헨티나(4.3%) 순으로 높음
- 대한국 수입 규모는 약 12만 달러(0.3%)로 미미한 수준임

2021년 한국의 對글로벌 신선 배 수출 규모는 약 7,171만 달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 미국으로 전체 수출 규모의 약 43.1%를 차지함

- 뒤이어 대만(38.8%), 베트남(8.0%), 홍콩(2.4%) 순으로 높음
- 對UAE 수출 규모는 약 3만 3,300달러로 미미함



20) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 딸기 수출입 통계

UAE의 신선 딸기 수입 규모는 2021년 기준 약 3,146만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 21위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -4.0%를 기록함

UAE 신선 딸기(HS CODE 0810.10) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	39,920	37,091	36,058	40,159	43,936	2.4%
1 미국	14,520	13,865	17,768	15,462	17,284	4.5%
2 이집트	5,644	6,466	5,254	8,194	6,415	3.3%
3 남아공	386	408	624	1,793	5,026	90.0%
4 모로코	3,017	3,904	3,289	3,968	3,840	6.2%
5 스페인	2,391	1,425	1,384	1,146	2,281	-1.2%
기타	6,472	4,382	3,892	3,308	2,098	-24.5%

자료: International Trade Centre

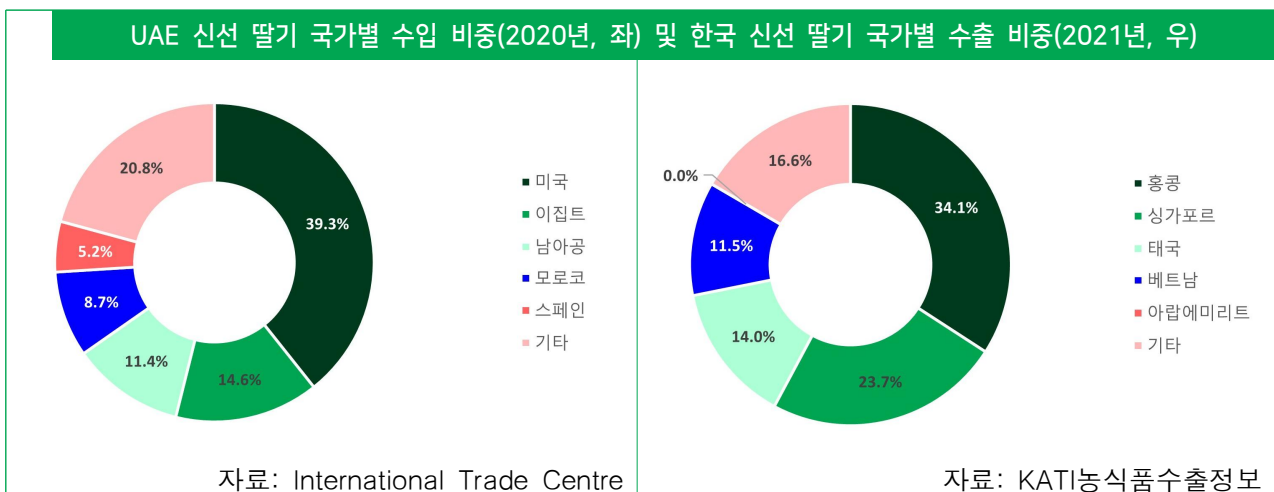
2020년²¹⁾ UAE의 신선 딸기 최대 수입국은 미국으로, 對미국 수입 규모는 약 1,728만 달러를 기록하여 전체 수입 규모의 39.3%를 차지함

- 뒤이어 이집트(14.6%), 남아공(11.4%), 모로코(8.7%), 스페인(5.2%), 호주(5.1%) 순을 나타냄
- 對한국 수입 규모는 약 2만 1,000달러로 미미한 수준

2021년 한국의 對글로벌 신선 딸기 수출 규모는 약 6,347만 6,500달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 홍콩으로 전체 수출 규모의 약 34.1%를 차지함

- 뒤이어 싱가포르(23.7%), 태국(14.0%), 베트남(11.5%) 순으로 높음
- 對UAE 수출 규모는 약 8,100달러로 미미함

UAE 신선 딸기 국가별 수입 비중(2020년, 좌) 및 한국 신선 딸기 국가별 수출 비중(2021년, 우)



21) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 사과 수출입 통계

UAE의 신선 사과 수입 규모는 2021년 기준 약 1억 2,381만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 21위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -10.6%를 기록함

UAE 신선 사과(HS CODE 0808.10) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	212,960	194,227	162,636	142,399	136,124	-10.6%
1 뉴질랜드	26,707	26,306	24,134	20,080	24,912	-1.7%
2 남아공	22,777	19,506	13,481	13,858	18,566	-5.0%
3 프랑스	33,402	29,376	20,781	21,861	18,485	-13.7%
4 미국	29,179	26,268	29,380	13,249	16,265	-13.6%
5 이탈리아	24,895	22,323	15,022	16,859	12,403	-16.0%
기타	13,155	13,535	11,676	17,774	10,917	-4.6%

자료: International Trade Centre

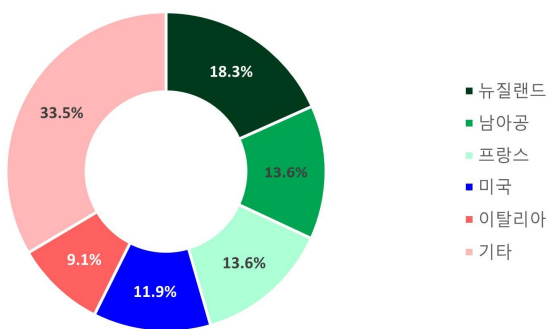
2020년²²⁾ UAE의 신선 사과 최대 수입국은 뉴질랜드로, 뉴질랜드 수입 규모는 약 2,491만 2,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 18.3%를 차지함

- 뒤이어 남아공(13.6%), 프랑스(13.6%), 미국(11.9%), 이탈리아(9.1%) 순으로 높음
- 대한국 수입 규모는 약 5,000달러로 미미한 수준

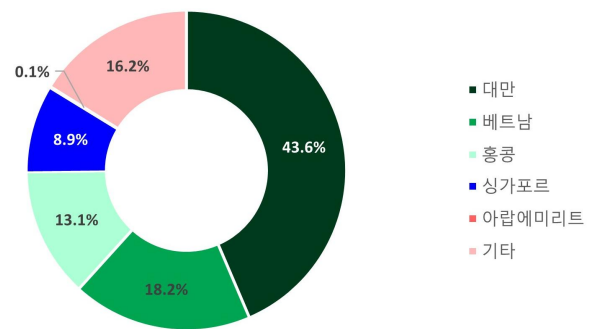
2021년 한국의 글로벌 신선 사과 수출 규모는 약 369만 8,100달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 대만으로 전체 수출 규모의 약 43.6%를 차지함

- 뒤이어 베트남(18.2%), 홍콩(13.1%), 싱가포르(8.9%) 순으로 높음
- UAE 수출 규모는 약 3,300달러로 미미함

UAE 신선 사과 국가별 수입 비중(2020년, 좌) 및 한국 신선 사과 국가별 수출 비중(2021년, 우)



자료: International Trade Centre



자료: KATI농식품수출정보

22) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 단감 수출입 통계

UAE의 신선 단감 수입 규모는 2021년 기준 약 456만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 22위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -2.4%를 기록함

UAE 신선 단감(HS CODE 0810.70) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	3,635	5,028	4,145	3,891	5,442	10.6
1 스페인	2,577	4,218	3,299	3,089	4,055	12.0
2 레바논	126	103	208	172	595	47.4
3 남아공	514	357	224	271	548	1.6
4 호주	72	13	89	56	57	-5.7
5 이탈리아	30	2	43	36	48	12.5
기타	289	167	198	184	28	-44.2

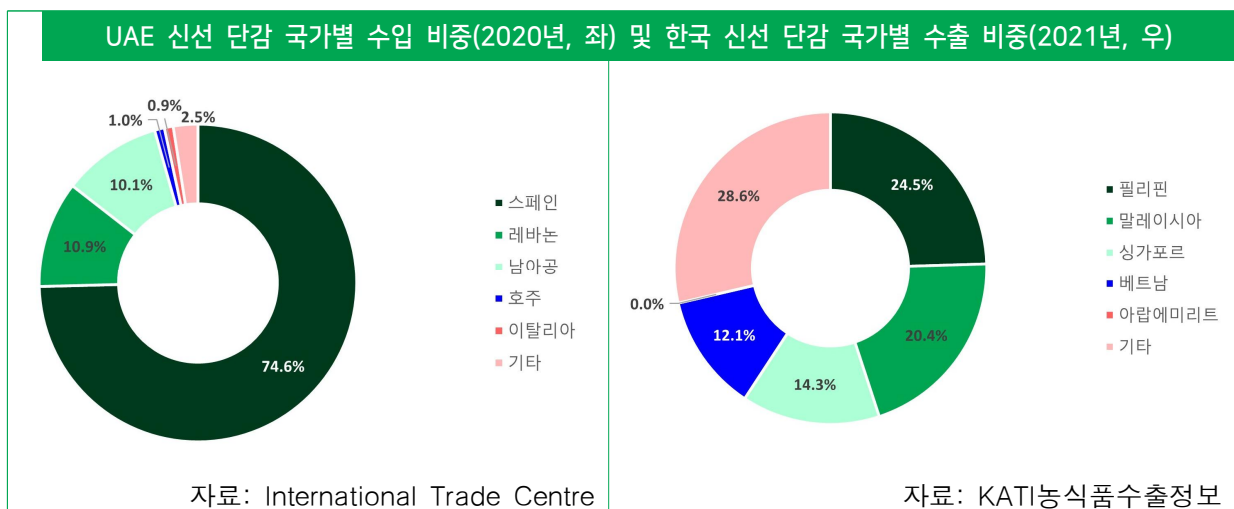
자료: International Trade Centre

2020년²³⁾ UAE의 신선 단감 최대 수입국은 스페인으로, 스페인 수입 규모는 약 405만 5,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 74.5%를 차지함

- 뒤이어 레바논(10.9%), 남아공(10.1%) 순으로 높음
- 대한민국 수입 규모는 약 1,200달러로 미미한 수준

2021년 한국의 신선 단감 수출 규모는 약 389만 1,500달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 필리핀으로 전체 수출 규모의 약 24.5%를 차지함

- 뒤이어 말레이시아(20.4%), 싱가포르(14.3%), 베트남(12.1%) 순으로 높음
- UAE 수출 규모는 약 1,200달러로 미미함



23) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 인삼 수출입 통계

UAE의 신선 인삼 수입 규모는 2021년 기준 약 43만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 22위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 115.8%의 급격한 성장을 보였지만, 절대적 규모는 여전히 작은 수준

UAE 신선 인삼(HS CODE 1211.20) 국가별 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
글로벌	13	20	39	17	539	153.8%
1 인도	0	0	0	0	288	-
2 중국	8	0	6	7	158	110.8%
3 네팔	0	0	0	0	25	-
4 한국	2	5	0	0	19	75.6%
5 파키스탄	0	0	0	9	19	-
기타	3	15	33	1	0	-100.0%

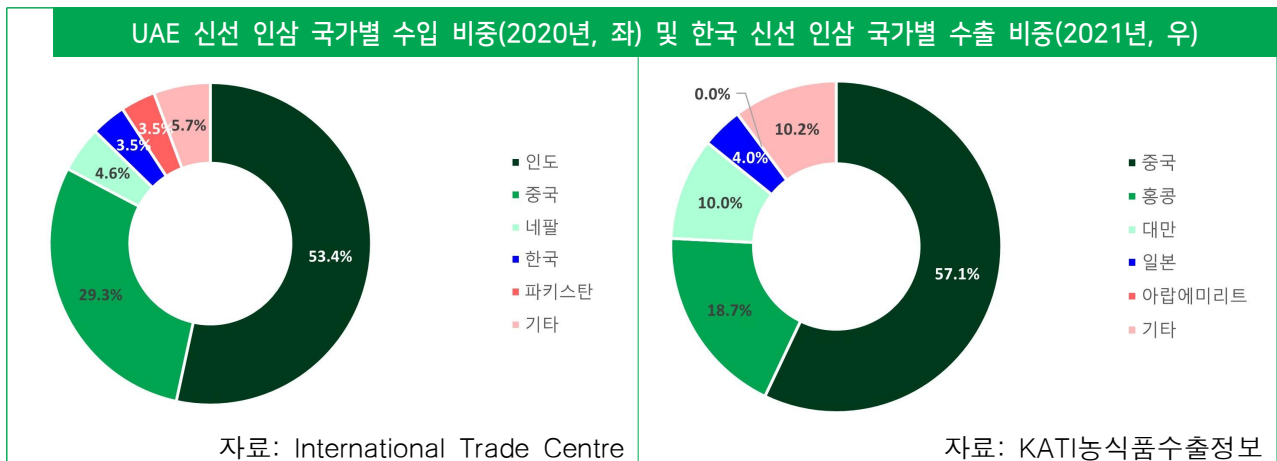
자료: International Trade Centre

2020년²⁴⁾ UAE의 신선 인삼 최대 수입국은 인도로, 對인도 수입 규모는 약 53만 9,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 53.4%를 차지함

- 뒤이어 중국(29.3%), 네팔(4.6%), 한국(3.5%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 약 1만 9,000달러

2021년 한국의 對글로벌 신선 인삼 수출 규모는 약 8,000만 달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 중국으로 전체 수출 규모의 약 57.1%를 차지함

- 뒤이어 홍콩(18.7%), 대만(10.0%), 일본(4.0%) 순으로 높음
- 對UAE 수출 규모는 약 3만 2,000달러



24) UAE 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

04

트렌드



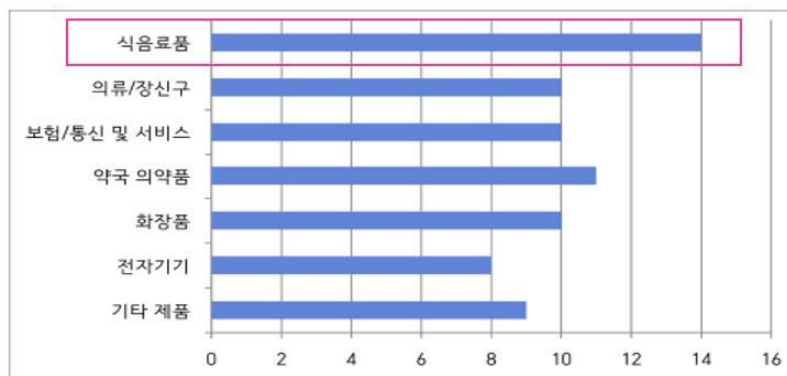
■ 농식품의 온라인 유통 증가

2020년 3월 글로벌 카드사 비자(Visa)에서 실시한 소비자 대상 설문조사 결과에 의하면 최초로 온라인을 통해 물품을 구입한 소비자의 14%가 식음료품을 구매한 것으로 응답해 가장 많은 비중을 차지함

- 향후에도 지속적으로 온라인 채널을 통해 식음료품을 구매하겠다고 응답한 소비자는 약 77%에 달해 온라인을 통한 식품 구매 트렌드가 점차 확대될 것으로 예상됨

최초로 온라인 구매를 경험한 소비자의 품목별 비율(2020년)

(단위: %)



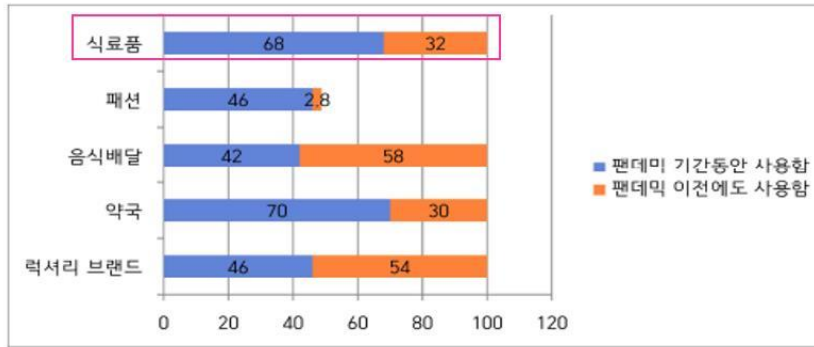
자료: 두바이 경제부(2020)²⁵⁾

- 특히, 코로나 팬데믹에 따른 이동 제한 등의 조치로 인해 온라인 식품 구매에 대한 관심이 급증하는 추세임
- 두바이 경제부에 의하면 팬데믹 전후 온라인을 통한 식료품 구매 비중이 32%에서 68%로 증가한 것으로 확인되며, 이러한 소비 경험이 향후 온라인 구매 트렌드에 영향을 미칠 것으로 전망됨

25) The United Arab Emirate eCommerce Landscape 2020. 두바이 경제부.

전체 온라인 소비자의 코로나19 전후 이용 비중

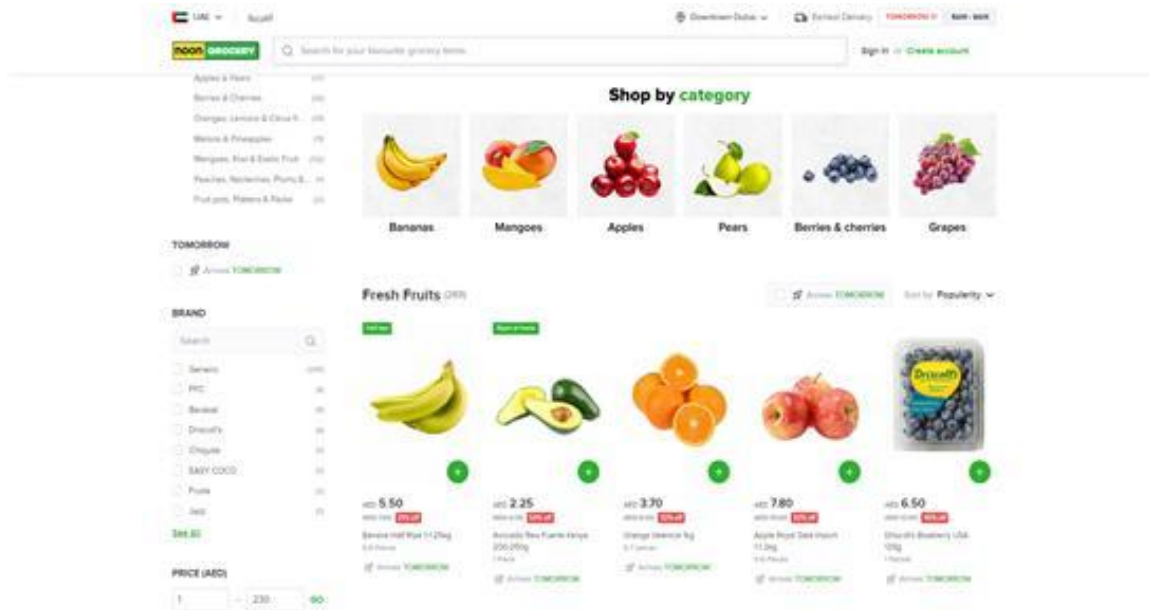
(단위: %)



자료: 두바이 경제부(2020)²⁶⁾

UAE 지역의 대표적인 온라인 쇼핑몰 중 하나인 Noon에서는 신선 농산물을 판매하고 있으며, 국내와 유사하게 익일배송 서비스도 운영되고 있는 것으로 파악됨

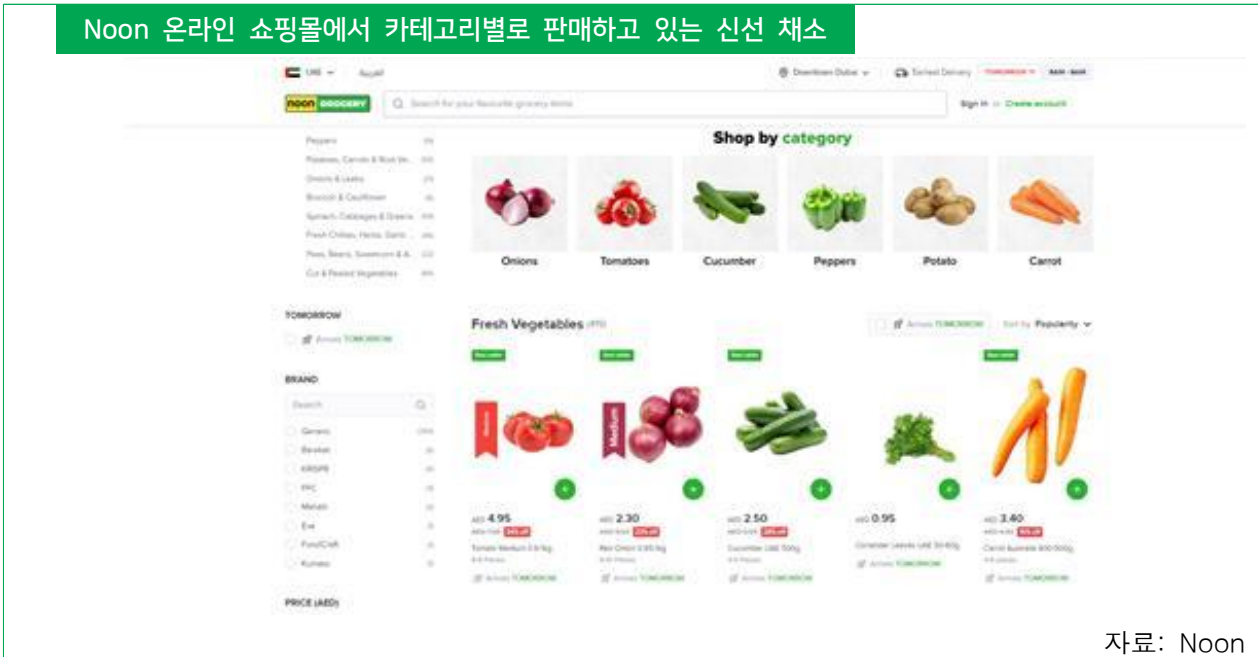
Noon 온라인 쇼핑몰에서 카테고리별로 판매하고 있는 신선 과일



자료: Noon

26) The United Arab Emirate eCommerce Landscape 2020. 두바이 경제부.

Noon 온라인 쇼핑몰에서 카테고리별로 판매하고 있는 신선 채소



자료: Noon

■ 신선 농산물의 지속 가능한 포장재 관심 증가

UAE 신선 식품 포장 시장은 향후 6년간(2020-2025년) 7.60%의 연평균 성장률로 성장할 것으로 예상됨. 시장 규모 확대의 주요 원인으로서는 현지 신선 식품에 대한 관심 증가를 비롯하여 관광 산업이 성장함에 따라 외국인 관광객이 선호하는 신선 식품에 대한 수요 증가로 확인됨. 또한, 식량 위기에 대비하여 현지 농업 부문을 활성화하기 위한 정부 정책이 향후 현지 신선 식품 포장 시장 성장을 촉진할 것으로 전망됨²⁷⁾

Silal²⁸⁾은 2021년 11월 LuLu Group International과 UAE 전역의 소비자에게 현지의 신선한 농산물을 제공하는 계약을 체결함. 계약 조건에 따라 LuLu Group은 UAE 전역의 지점에서 Silal의 현지 신선 농산물을 판매하며, 지속 가능한 포장 방법을 사용하여 신선도, 안전, 영양 등의 측면을 강화함

또한, UNS Farms는 2021년 7월 UAE 까르푸에서 새로운 포장재를 출시하며 현지의 지속 가능한 신선 농산물이 국가의 식량 안보를 향상시킨다는 점을 강조함

식생활 변화와 간편식의 선호도가 높아짐에 따라 다양한 포장 형태에 대한 수요가 증가하는 추세임
- LuLu 온라인 쇼핑몰에서는 신선 과일 및 채소를 다양한 포장 형태로 판매하고 있음

27) Knowledge Sourcing Intelligence LLP. "UAE Fresh Food Packaging Market Size, Share, Opportunities, And Trends By Materials Type"(2022.10.)

28) 아부다비 최대 지주 회사 중 하나인 ADQ가 2020년 9월 식품 공급망 확보를 위해 설립한 회사

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 콤보 패키지 사과, 포도, 베리류 제품 예시

제품명	Apple Combopkt 2.5kg 20.00AED	Grapes Combopkt 2kg 30.00AED	Berries Combopkt 600g 50.00AED
이미지			

자료: LuLu

다양한 패키지 형태의 신선 과일 제품 예시

제품명	Apple Royal Gala 1kg 8.75AED	Grapes Red 500g 9.75AED	Fresh Cut Strawberry 250g 12.50AED	Apple Rockit 2pcs 8.75AED
원산지	프랑스, 미국, 세르비아, 포르투갈산 등	이집트산	원산지 정보 없음	뉴질랜드산
이미지				

자료: LuLu

■ 유기농 농산물 수요 증가




최근 5년간 UAE의 고소득 또는 건강과 식품 안전에 민감한 소비자들을 중심으로 유기농 농산물에 대한 관심이 높아지는 추세임

- 유로모니터에 따르면 2016년 전체 신선 과일 소매 판매량의 약 18%가 유기농 제품으로 나타남

USDA²⁹⁾에 의하면 2015년 이전에는 유기농 식품은 주로 전문점에서 구입이 가능했으나 최근 소비자들은 대부분의 주요 대형마트, 슈퍼마켓, 심지어 일부 소규모 편의점에서도 식품을 접할 수 있음. 또한 신선 과일 및 채소 등의 분야에서 무가공, 유기농 및 현지산으로 지정된 식품에 대한 지출이 눈에 띄게 증가한 것으로 확인됨

온라인 쇼핑몰에서는 다음과 같이 UAE 현지산 유기농 파프리카 제품을 판매하고 있음

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 다양한 UAE 현지산 유기농 파프리카 제품 예시

제품명	Organic Capsicum Red UAE 500g 15.25AED	Organic Yellow Capsicum UAE 500g 15.50AED	Organic Orange Capsicum UAE 500g 16.45AED
이미지			
제품명	Organic Capsicum Green UAE 500g 10.20AED	Organic Capsicum Mix UAE 500g 16.25AED	Mixed Capsicum Cubes UAE 500g 12.75AED
이미지			

자료: Noon

29) USDA. "Natural and Organic Food Market in the United Arab Emirates" (2019.12.09.)

■ UAE 현지시장 인삼 제품 분류

한국무역협회 중동지역본부 자료에 의하면 아랍에미리트 지역에서 인삼 제품은 일반적으로 의약품 혹은 식품으로 분류하며 인삼 제품에 대한 식품과 의약품의 경계가 모호하므로 인삼제품이 의약품에 해당하는지 여부는 MOHP³⁰⁾의 Classification of a product라는 절차를 통해서 확인 가능함

- 해당 제품이 의약품에 해당되는 경우 MOHP에서 식품보다 더욱 까다로운 수입절차를 거쳐서 등록해야 함

식품으로서의 인삼 제품은 보다 구체적인 형태에 따라서 전통적인 식품과 건강보조식품으로 분류됨

- Gulf Technical Regulation, Ginseng Products에서는 인삼 제품을 마른 인삼, 인삼 추출물(액체 및 가루) 형태로 나누어서 각각의 성분 함량 수치로 명시
 - * 단 인삼 성분이라고 불리는 Ginsenoside Rb1 또는 Ginsenoside Rf³¹⁾ 함량에 대한 구체적인 수치 언급은 없음
- 또한 Gulf Technical Regulation, Ginseng Products의 근거가 되는 CODEX에서도 역시 구체적인 수치를 정하지 않고 있으며, 단지 “qualitatively detected”라고만 명시
 - * 제품의 형태에 따라서 뿌리삼, 차류, 음료 등은 전통적인 식품으로, 인삼 캡슐 등의 제품 형태는 약초 및 전통 건강보조식품으로 분류

30) Ministry of Health and Prevention

31) 흔히 말하는 사포닌 성분

■ 소비자 인터뷰

소비자 1(30대 유럽 여성) 장소: Carrefour mall of the emirates 일시: 2022.06.13

- 1) 과일 및 채소 제품의 구매 동기
→ 샐러드 및 채식 위주로 식사를 하기 때문에 과일 소비가 많음. 다양한 과일을 좋아하는 편임
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
→ 우선 육안으로 상태를 확인하고, 원산지 및 가격을 보고 제품 구매를 결정함
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
→ 과일 제품의 경우 주로 유럽, 미국, 호주 등의 선진국 과일 제품을 선호하는 편임. 포도 제품의 경우 남아공 제품을 선호함
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
→ 과일 제품은 보통 벌크로 종류별로 500g에서 1kg 정도의 단위로 구매함
* 포도 제품의 경우에도 500g에서 1kg 정도 중량의 패키지 제품을 선호하며 가격은 크게 고려하지 않고 구매하는 편
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
→ 단맛을 선호함
- 6) 선호하는 종류 또는 품종
→ 과일 제품의 경우 유기농 제품을 선호함
* 포도 제품은 씨없는 백포도 제품을 선호함
- 7) 한국산 신선 농산물 제품에 대한 인식
→ 한국산 신선 농산물 제품에 대해서 잘 모름

소비자 2(30대 인도 여성) 장소: Lulu al barsha 일시: 2022.06.13

- 1) 과일 및 채소 제품의 구매 동기
→ 4인 가족인데, 아이들을 위해서 신선 과일 제품을 구매함
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
→ 제품의 상태와 가격을 고려함
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
→ 저렴한 이란 혹은 인도산 제품을 선호
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
→ 1kg당 10디르함 내외의 제품을 선호하며, 1kg당 20디람 이상은 부담스럽게 생각됨. 중량의 경우, 벌크로 1-2kg 제품을 구매함
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
→ 특별히 선호하는 맛 없음
- 6) 선호하는 종류 또는 품종
→ 특별히 선호하는 종류 또는 품종 없음
* 포도 제품은 씨없는 백포도 제품을 선호함
- 7) 한국산 신선 농산물 제품에 대한 인식
→ 한국산 신선 농산물 제품이 품질이 좋을 것이라는 기대감은 있으나, 주변에서 본 적 없음

소비자 3(40대 필리핀 여성) 장소: Union coop al barsha 일시: 2022.06.13

- 1) 과일 및 채소 제품의 구매 동기
→ 식후에 디저트 용도로 제품을 구매함
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
→ 저렴한 가격을 주로 고려함
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
→ 가성비 좋은 이란산 제품 혹은 미국산 제품을 선호함
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
→ 제품 품목별로 kg당 10디람 정도, 중량은 0.5-1kg 정도 구매함
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛

- 단맛을 선호함
- 6) 선호하는 종류 또는 품종
 - 망고 등 열대과일 제품을 선호함
- 7) 한국산 신선 농산물 제품에 대한 인식
 - 주변에서 접해본 적이 없어서 잘 모름

소비자 4(40대 아랍 여성) 장소: Spinneys Umm Suqeim 일시: 2022.06.13

- 1) 과일 및 채소 제품의 구매 동기
 - 대가족이어서 다양하고 신선한 과일 제품을 주 2회 정도 구매하는 편
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
 - 가격은 조금 비싸더라도 제품 품질을 믿을 수 있는 스피니즈 제품을 선호함
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
 - 선호하는 원산지는 특별히 없음. 스피니즈 진열대에서 보기 좋은 제품을 구매
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
 - 신선 과일 제품의 아이템별로 1-2kg 정도 패키지 혹은 벌크 제품으로 구매함
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
 - 맛보다는 신선한 제품을 중요하게 생각함
- 6) 선호하는 종류 또는 품종
 - 과육이 풍부한 크기가 큰 과일 위주로 구매하는 편이며, 구매 시 품종은 크게 고려하지 않음
- 7) 한국산 신선 농산물에 대한 인식
 - 한국산 신선 농산물 제품을 주변에서 잘 본 적이 없음

소비자 5(40대 유럽 여성) 장소: Waitrose motor city 일시: 2022.07.13

- 1) 과일 및 채소 제품의 구매 동기
 - 4인 가족으로 신선한 과일 제품을 주 1회 정도 구매하는 편
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
 - 가격은 조금 비싸더라도 제품 품질을 믿을 수 있는 웨이트로즈 제품을 선호함
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
 - 선호하는 원산지는 유럽산
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
 - 신선 과일 제품의 아이템별로 250g-1kg 정도 패키지를 선호함
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
 - 당도보다는 신선한 제품을 중요하게 생각함
- 6) 선호하는 종류 또는 품종
 - 구매 시 품종은 크게 고려하지 않음
- 7) 한국산 신선 농산물에 대한 인식
 - 한국산 신선 농산물 제품의 경우 주변에서 잘 본 적이 없음

자료: UAE 현지조사원(2022.06~07.)

05

경쟁 제품



■ 개요

경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	오프라인 (까르푸, 루루 하이퍼, 유니온콤플, 웨이트로즈)	① 포도: 인도산, 칠레산, 이집트산, 호주산, 남아공산, 브라질산, 아르헨티나산 ② 파프리카: 이란산, 네덜란드산, UAE 현지산 ③ 배: 남아공산, 스페인산, 중국산 ④ 딸기: 미국산, 터키산, N/A, 영국산 ⑤ 사과: 미국산, 뉴질랜드산, 중국산, 프랑스산, 남아공산, 스페인산 ⑥ 단감: 스페인산, 남아공산
	온라인 (아마존, 눈, 루루)	① 포도: UAE 현지산, 미국산, 호주산, 칠레산, 이탈리아산, 이집트산, 남아공산, N/A ② 파프리카: UAE 현지산, 네덜란드산 ③ 배: 중국산, 스페인산, 미국산, 남아공산, 아르헨티나산 ④ 딸기: 미국산, 멕시코산 ⑤ 사과: 세르비아산, 폴란드산, 칠레산, 이탈리아산, 중국산, 프랑스산, 미국산, 스페인산, N/A ⑥ 단감: 스페인산, 남아공산
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

■ 경쟁 제품 선정 기준

UAE에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

UAE 오프라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 온라인 경쟁 제품

UAE 온라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>인도</p>	<p>칠레</p>
<p>제품명</p>	<p>Grapes White</p>	<p>Seedless Grapes Black</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Union Coop al barsha</p>	<p>Union Coop al barsha</p>
<p>가격</p>	<p>6.75 AED (약 2,380원)³²⁾</p>	<p>15.95 AED (약 5,640원)</p>
<p>중량</p>	<p>500g</p>	<p>500g</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 가장 가격이 저렴하여 가격경쟁력이 있는 제품 - 알은 작은 편 - 당도는 다소 적은 편 	<ul style="list-style-type: none"> - 씨 없는 포도 제품이 가장 인기 있는 제품 - 알은 중간 크기 - 당도는 좋은 편

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

32) 2022.07.04. KEB하나은행 매매기준율 기준

제품 이미지



원산지	이란
제품명	Capsicum Orange
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Union Coop al barsha
가격	9.9 AED(약 3,500원)
중량	1,000g
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 벌크 판매가 주를 이루는 제품 - 가성비가 좋은 제품 - 이란산 제품의 판매량이 높음 - 상품 색깔별로 가격이 상이함 * 그린, 옐로우, 오렌지, 레드순으로 가격이 비싼 것으로 조사됨

원산지	이란
제품명	Capsicum Green
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Union Coop al barsha
가격	7.5 AED (약 2,650원)
중량	1,000g
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 벌크 판매가 주를 이루는 제품 - 가성비가 좋은 제품 - 이란산의 판매량이 높음 - 상품 색깔별로 가격이 상이함 * 그린, 옐로우, 오렌지, 레드순으로 가격이 비싼 것으로 조사됨

원산지	이란
제품명	Capsicum Green
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Union Coop al barsha
가격	7.5 AED (약 2,650원)
중량	1,000g
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 벌크 판매가 주를 이루는 제품 - 가성비가 좋은 제품 - 이란산의 판매량이 높음 - 상품 색깔별로 가격이 상이함 * 그린, 옐로우, 오렌지, 레드순으로 가격이 비싼 것으로 조사됨

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



네덜란드
Capsicum Mix
vegan organic foodstuff trading
Union Coop al barsha
14.95 AED(약 5,290원)
400g
- 혼합 패킹 파프리카 제품도 인기가 많음



UAE 현지산
Capsicum Green Organic
al maraee al khadhra
Union Coop al barsha
13.50AED(약 4,800원)
1,000g
- UAE 현지산 유기농 제품
자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지	중국
제품명	Pears Nashi
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Union Coop al barsha
가격	18.19 AED(약 6,230원)
중량	1,000g
특성	- 중국산 고가의 신선 배 제품으로 1.5kg 패키지로 판매

중국
Pears Nashi
N/A
Union Coop al barsha
18.19 AED(약 6,230원)
1,000g
- 중국산 고가의 신선 배 제품으로 1.5kg 패키지로 판매

남아공
Pears Ferolle
N/A
Union Coop al barsha
6.50 AED(약 2,300원)
1,000g
- 남아공산 저가의 신선 배 제품으로 벌크로 판매

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지

N/A

USA

제품명

Strawberries

Strawberries

생산 및 유통사

N/A

N/A

조사 매장

Union Coop al barsha

Union Coop al barsha

가격

14.95 AED(약 5,280원)

16.95 AED(약 6,000원)

중량

250g

200g

특성

- 소포장으로 판매

- 소포장으로 판매

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지
제품명
생산 및 유통사
조사 매장
가격
중량

특성

뉴질랜드
Apple Jazz

N/A
Union Coop al barsha
13.50 AED(약 4,770원)
1kg

- 뉴질랜드산 고급 사과제품으로 육질이 단단하고 단맛이 강함
- 다른 뉴질랜드산 사과도 많이 입점돼 있음

남아공
Apple Green
N/A

Union Coop al barsha
5.95 AED(약 2,100원)
1kg

- 그린 사과 품종은 남아공, 프랑스 등지에서 수입되고 있으며, 신맛이 강함

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



남아공

Vermonte Beauty Pears

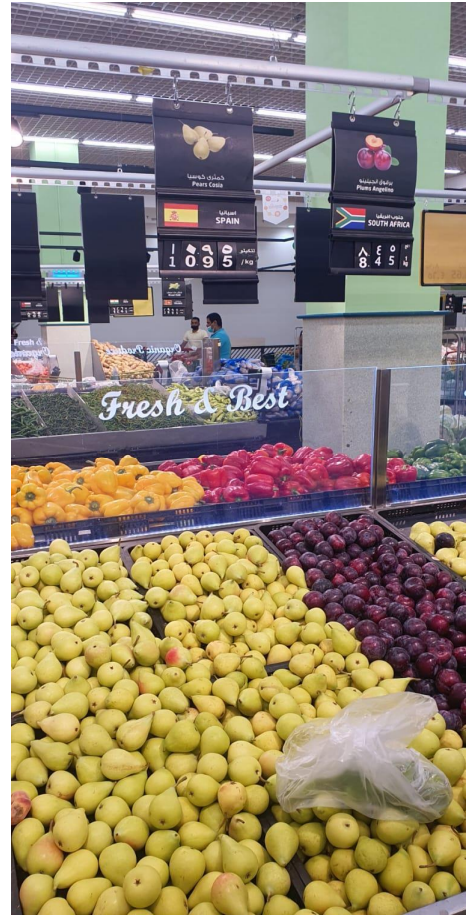
N/A

Lulu al barsha

7.95 AED (약 2,800원)

1000g

- 판매되고 있는 배 제품 중 주력 상품



스페인

Pears Cosia

N/A

Lulu al barsha

10.95AED(약 3,900원)

1000g

- 판매되고 있는 배 제품 중 주력 상품

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지	N/A
제품명	Strawberry
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	12.25 AED(약 4,300원)
중량	250g
특성	- 딸기는 주로 250g 단위 포장으로 판매됨

원산지	N/A
제품명	Strawberry
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	12.25 AED(약 4,300원)
중량	250g
특성	- 딸기는 주로 250g 단위 포장으로 판매됨

원산지	터키
제품명	Strawberry
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	14.50 AED(약 5,100원)
중량	250g
특성	- 딸기는 제철이 아닌 관계로 가격이 비쌘

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지	미국
제품명	Apple Royal Gala
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	9.95AED(약 3,500원)
중량	1,000g
특성	- 가장 인기 있는 사과 품종 중 하나 - 식감이 좋고 당도가 높음

원산지	미국
제품명	Apple Royal Gala
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	9.95AED(약 3,500원)
중량	1,000g
특성	- 가장 인기 있는 사과 품종 중 하나 - 식감이 좋고 당도가 높음

원산지	뉴질랜드
제품명	Apple Jazz
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	13.65AED(약 4,800원)
중량	1,000g
특성	- 과육이 단단하며 당도가 높음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지	남아공
제품명	Kaka Fruit
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	18.95 AED(약 6,700원)
중량	1,000g
특성	- Lulu al barsha 매장의 경우 남아공산 단감 제품만 취급함

원산지	남아공
제품명	Kaka Fruit
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	7.5 AED (약 2,650원)
중량	400g
특성	- 400g 소포장 제품

원산지	남아공
제품명	Kaka Fruit
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Lulu al barsha
가격	7.5 AED (약 2,650원)
중량	400g
특성	- 400g 소포장 제품

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



중국
Apple Fuji

N/A
Lulu al barsha
7.95 AED (약 2,800원)
1,000g

- 저렴한 가격으로 인해 무난하게 판매되는 편
- 식감, 당도 우수



프랑스
Apple Green

N/A
Lulu al barsha
6.95AED (약 2,460원)
1,000g

- 가격이 가장 저렴한 사과제품
 - 신맛이 강하며, 식감도 좋음
- 자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



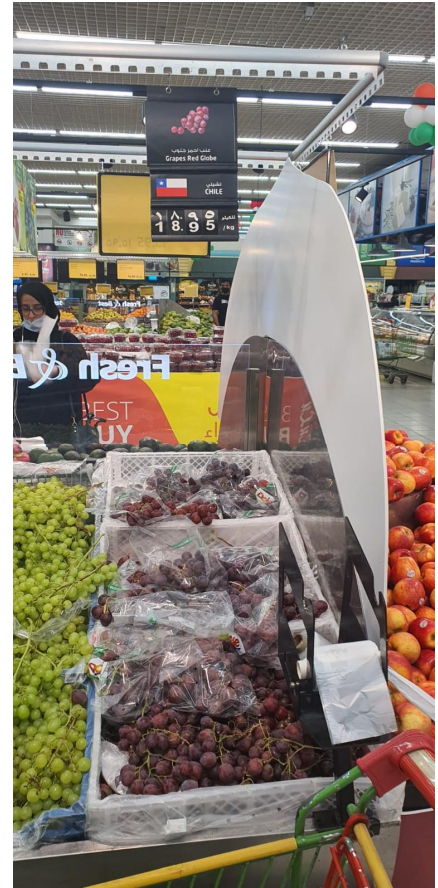
원산지	스페인
제품명	Perssimon
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Carrefour moe
가격	37.85 AED (약 13,400원)
중량	1kg
특성	- 스페인 단감이 가장 유명함 - 가격이 비싸지만 한국 감과 가장 유사한 품종

원산지	남아공
제품명	Kaka Perssimon
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Union Coop al barsha
가격	21.90 AED (약 7,750원)
중량	1kg
특성	- 가격은 조금 저렴한 편이나, 스페인산에 비해 품질이 떨어짐 - 자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



이집트
 Grapes White Seedless
 N/A
 Lulu al barsha
 11.95 AED (약 4,220원)
 1kg
 - 씨없는 포도 품종이 인기 있음



칠레
 Grape Red Globe
 N/A
 Lulu al barsha
 18.95 AED (약 6,700원)
 1kg
 - 씨없는 포도 품종이 인기 있음
 자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



UAE 현지산

Capsicum Orange/Red

N/A

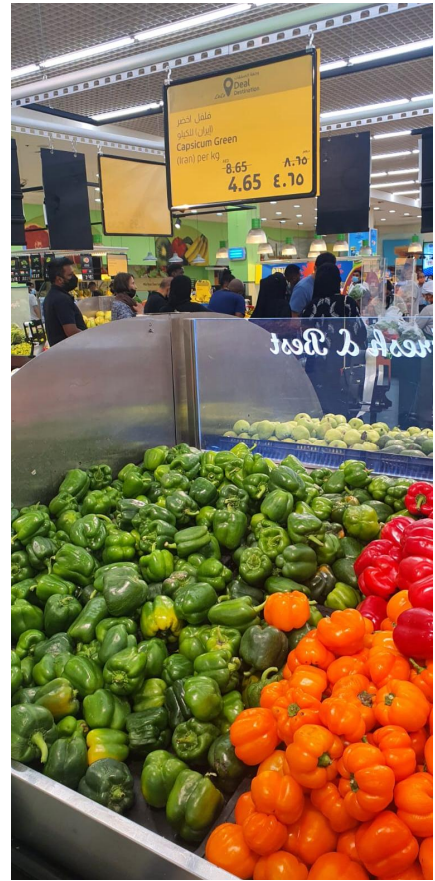
Lulu al barsha

Orange: 10.95 AED (약 3,870원)

Red: 6.95 AED (약 2,450원)

1kg

- 자국 현지에서 재배한 제품



이란산

Capsicum Green

N/A

Lulu al barsha

4.65 AED (약 1,640원)

1kg

- 파프리카 제품은 이란산이 많고 종류가 다양하며, 저렴한 가격으로 인해 판매량이 높음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



원산지	이란
제품명	Capsicum Orange
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Carrefour Moe
가격	9.50 AED (약 3,400원)
중량	1000g
특성	- 이란산 파프리카 제품이 저렴하고 품질이 좋아서 매대에 가장 많이 진열되어 있음

이란
Capsicum Orange
N/A
Carrefour Moe
9.50 AED (약 3,400원)
1000g
- 이란산 파프리카 제품이 저렴하고 품질이 좋아서 매대에 가장 많이 진열되어 있음

UAE
Capsicum Mix
N/A
Carrefour Moe
4.90 AED (약 1,730원)
500g
- UAE 현지산 파프리카 제품도 많이 진열되어 있음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



중국

Pear Nashi

N/A

Carrefour Moe

16.80 AED (약 5,930원)

1000g

- 입점되어 있는 신선 배 품종이 적음



스페인

Pear Coscia

N/A

Carrefour Moe

14.40 AED (약 5,090원)

1000g

- 입점되어 있는 신선 배 품종이 적음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



영국
Driscoll's Strawberry
N/A

Carrefour Moe
16.95 AED (약 6,000원)
250g

- 영국산 신선 딸기 제품의 입점 비중이 높음
- 당도가 높음



영국
Golden Island Strawberry
N/A

Carrefour Moe
18.90 AED (약 6,680원)
250g

- 영국산 신선 딸기 제품의 입점 비중이 높음
- 당도가 높음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



뉴질랜드

Pink Lady Apple

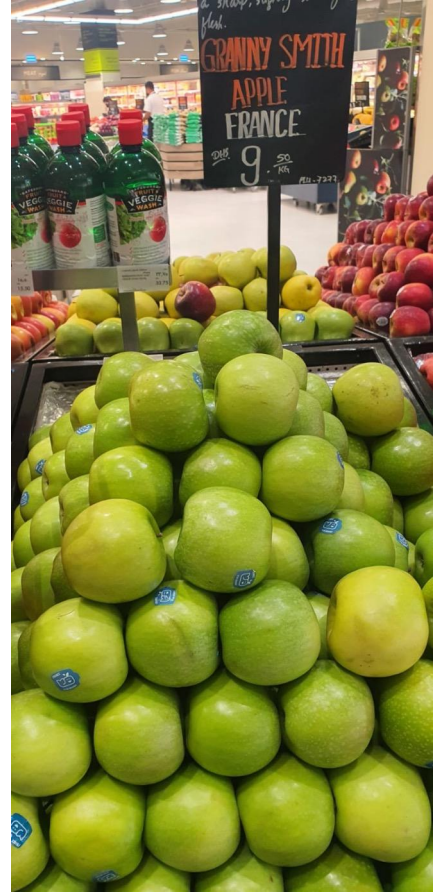
N/A

Carrefour Moe

17.00 AED (약 6,010원)

1000g

- 핑크 레이디라는 상표명으로 판매되는 여러 사과 품종 중 하나에 속함



프랑스

Granny Smith Apple

N/A

Carrefour Moe

9.50 AED (약 3,360원)

1000g

- Granny Smith 사과 품종

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



호주

Grapes Red Seedless

N/A

Carrefour moe

20.00 AED (약 7,070원)

1kg

- 씨가 없어 인기가 좋음



남아공

Grapes White Seedless

N/A

Carrefour moe

9.90 AED (약 3,500원)

1kg

- 가격이 저렴함

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지



이집트

Red Seedless Grapes
Agriculture Development Co.

Waitros Motor City
15.50 AED (약 5,480원)
500g

- 달콤하고 아삭한 맛이 특징
- 소포장 패키지 제품
- 웨이트로즈에서 판매하고 있는 프리미엄 신선 포도의 원산지는 주로 이집트산, 브라질산이 많은데, 그 중 하나에 속하는 제품

특성



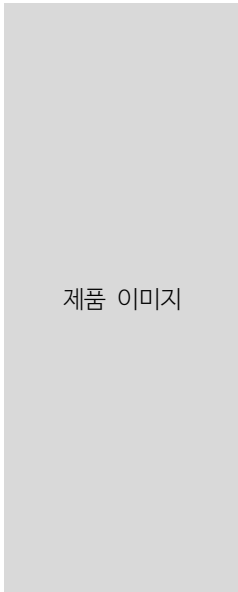
브라질

Black Seedless Grapes
N/A

Waitros Motor City
33.50 AED (약 11,840원)
750g

- 웨이트로즈에서 판매하고 있는 프리미엄 신선 포도의 원산지는 주로 이집트산, 브라질산이 많은데, 그 중 하나에 속하는 제품

자료: 현지조사원(2022.6.13.)



제품 이미지



네덜란드

Mixed Peppers

N/A

Waitros Motor City

16.50 AED (약 5,830원)

400g

- 소포장 패키지 제품
- 웨이트로즈에서 판매하고 있는 신선 파프리카 제품의 원산지는 주로 네덜란드산이 많은편

특성



네덜란드

Mixed Capsicums

N/A

Waitros Motor City

22.25 AED (약 7,860원)

500g

- 소포장 패키지 제품
 - 웨이트로즈에서 판매하고 있는 신선 파프리카 제품의 원산지는 주로 네덜란드산이 많은편
- 자료: 현지조사원(2022.6.13.)



제품 이미지



남아공

Forelle Pears

N/A

Waitros Motor City

14.00 AED (약 4,950원)

1kg

- UAE 현지 시장에서는 단단한 식감의 신선 배 제품이 인기가 좋음
- 서양배 주요 품종인 Forelle 품종

비고



아르헨티나

Danjou Pears

N/A

Waitros Motor City

13.00 AED (약 4,590원)

1kg

- UAE 현지 시장에서는 단단한 식감의 신선 배 제품이 인기가 좋음

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지	
원산지	영국
제품명	British Strawberry
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Waitros Motor City
가격	29.5 AED (약 10,420원)
중량	400g
특성	- 원산지인 영국에서 항공으로 24시간 이내에 배송됨



원산지	영국
제품명	Driscoll's strawberry
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Waitros Motor City
가격	35.75 AED (약 12,630원)
중량	425g
특성	- 원산지인 영국에서 항공으로 24시간 이내에 배송됨

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

제품 이미지	
원산지	미국
제품명	Koru Apple
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Waitros Motor City
가격	17.00 AED (약 6,010원)
중량	1000g
특성	- 미국산 프리미엄 사과 제품



원산지	프랑스
제품명	Granny Smith Apple
생산 및 유통사	N/A
조사 매장	Waitros Motor City
가격	9.50 AED (약 3,360원)
중량	1000g
특성	- 프랑스산 청사과 제품

자료: 현지조사원(2022.6.13.)

■ 온라인 경쟁 제품

제품 이미지			
원산지	UAE	미국 캘리포니아, 호주, 칠레	이탈리아
제품명	White Seedless Grapes Bag	World of Fruits Fresh Red Globe Grapes	Black Grape Italy
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)
조사 매장	Amazon	Amazon	Noon
가격	9.9AED(약 3,500원)	8.00AED(약 2,830원)	7.4AED(약 2,620원)
중량	500g	500g	500g
특성	- 씨없는 청포도 품종 - 현지산 제품	- red globe 품종	- 흑포도 품종
판매 링크	https://www.amazon.ae/QualityFood-White-Seedless-Grapes-Bag/dp/B09SQ1D23M/ref=sr_1_21?crid=3RO255QCRS01P&keywords=White%2BGrapes%2BSeedless%2BLebanon&qid=1655020172&sprefix=%2Caps%2C567&sr=8-21&th=1	https://www.amazon.ae/World-Fruits-Fresh-Globe-Grapes/dp/B091CMK7Q4/ref=pd_rhf_dp_s_pd_crcd_scd_2_3/262-1119815-6195031?pd_rd_w=UTck4&content-id=amzn1.sym.486121a9-4ca5-4183-9a3d-1e53ac104020&pf_rd_p=486121a9-4ca5-4183-9a3d-1e53ac104020&pf_rd_r=ZXAGJST7AR6YMKZFQX9&pd_rd_wg=JUq4e&pd_rd_r=044aa621-41d9-4082-b01f-f6e3ef977fbc&pd_rd_j=B091CMK7Q4&pssc=1	https://daily.noon.com/uae-en/black-grape-italy-500g/N34537851A/p?o=e022e69bd31deecd

자료: Amazon, Noon

제품 이미지			
원산지	이집트	남아공	N/A
제품명	Grapes Red Seedless Egypt	Red Globe Grapes South Africa	Grapes Seedless
생산 및 수입사	N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)	N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)	N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)
조사 매장	Noon	Noon	Noon
가격	11.95AED(약 4,230원)	8.25AED(약 2,920원)	8.75AED(약 3,100원)
중량	450-500g	500g	450-500g
특성	- 씨 없는 적포도 품종	- Red Globe	- 씨 없는 청포도 품종
판매 링크	https://daily.noon.com/uae-en/grapes-red-seedless-egypt-450-500g/N49184864A/p?o=bf9cc6b9958f8ffc	https://daily.noon.com/uae-en/red-globe-grapes-south-africa-500g/N36631284A/p?o=c3740f0d4b6bc9bb	https://daily.noon.com/uae-en/grapes-seedless-450-500g/N49184863A/p?o=dad52d7857cce59c 자료: Noon

제품 이미지			
원산지	미국	UAE 현지산	네덜란드
제품명	Grapes Black USA	Red Capsicum	Capsicum Mix Import Holland
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A
조사 매장	LULU	LULU	LULU
가격	20.00AED(약 7,100원)	3.50AED(약 1,240원)	14.95AED(약 5,290원)
중량	500g	500g	400g
특성	- 알은 중간 크기 - 달콤한 머스캣 맛이 특징	- 현지산 제품	- 혼합 파프리카 제품
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/grapes-black-usa-500g-approx-weight/p/256639_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/red-capsicum-500g/p/372374_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/capsicum-mix-import-holland-400g/p/386097 자료: LULU

제품 이미지			
원산지	중국	스페인	미국
제품명	Pears Nashi	Pears Coscia Spain	Pears Anju
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A
조사 매장	LULU	LULU	LULU
가격	11.95AED(약 4,230원)	10.95AED(약 3,870원)	8.95AED(약 3,200원)
중량	1kg	1kg	1kg
특성	- 수입산 제품	- 달콤한 맛과 과즙이 많은 질감이 특징	달콤한 맛과 과즙이 많은 식감
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/pears-nashi/p/363128_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/pears-coscia-spain-1kg/p/377409_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/pears-anju-1kg/p/385521_EA 자료: LULU

제품 이미지			
원산지	남아공	아르헨티나	스페인, 남아공
제품명	Vermonte Beauty Pears South Africa	Pears Argentina	Kaka Fruit
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A
조사 매장	LULU	판매자: Barakat fresh (Noon 입점) Noon	LuLu
가격	5.95AED(약 2,100원)	9.65AED(약 3,400원)	6.45AED(약 2,300원)
중량	1kg	500g	500g
특성	- 중간크기, 타원형 모양 - 직접 먹거나, 잘라서 샐러드용으로 섭취 가능	- 수입산	- 단감(persimmon)으로도 알려짐
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/vermonte-beauty-pears-south-africa-1kg/p/382137_EA	https://daily.noon.com/uae-en/pears-argentina-500g/N34537864A/p?o=f82e2d6c6994679f	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/kaka-fruit-500g/p/377388_EA#description-link 자료: LULU, Noon

제품 이미지			
원산지	세르비아, 폴란드	칠레	이탈리아, 세르비아
제품명	Baby Apple Royal Gala	Apple Royal Gala Chile	Apple Golden
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A
조사 매장	LULU	LULU	LULU
가격	6.95AED(약 2,460원)	9.65AED(약 3,400원)	5.25AED(약 1,860원)
중량	1kg	1kg	1kg
특성	- 맛있는 맛과 질감이 특징	- 달콤하고, 아삭거리고, 과즙이 많음	- 'Golden Delicious' 품종 - Golden Apples는 매우 맛있고, 알이 크고, 황록색 색깔을 띠는 것이 특징 - 샐러드, 디저트, 스무디용
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/baby-apple-royal-gala-1kg/p/1154781_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/apple-royal-gala-chile-1kg/p/19028_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/apple-golden-1kg/p/19110_EA

자료: LULU

제품 이미지			
원산지	중국	프랑스, 미국, 스페인	N/A, 수입산
제품명	Apple Fuji China	Apple Green	Apple Royal Gala Import
생산 및 수입사	N/A	N/A	N/A
조사 매장	LULU	LULU	판매자: Barakat fresh (Noon 입점)
가격	7.95AED(약 2,800원)	5.45AED(약 1,930원)	Noon
중량	1kg	1kg	500g
특성	- 달콤하고, 과즙이 많고, 아삭 거리는 식감	- 아삭아삭하고 과즙 많음 - 빨간색 사과와 비교해보면 달콤하고 신맛이 특징	- Gala 품종 - 수입산
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/apple-fuji-china-1kg/p/19106_EA	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/apple-green-1kg/p/19057_EA	https://daily.noon.com/uae-en/apple-royal-gala-import-500g/N34537948A/p?o=c4fa5c9be95121ea

자료: LULU, Noon

제품 이미지
원산지
제품명
생산 및 수입사
조사 매장
가격
중량
특성
판매 링크



N/A, 수입산
Apple Red Imported

N/A
판매자: Barakat fresh
(Noon 입점)

Noon
7.75AED(약 2,740원)
1-1.2kg

- 수입산

<https://daily.noon.com/uae-en/apple-red-imported-1-1-2kg/N38654603A/p?o=b2880b182a117fcc>



이탈리아
Apple Red Frutia Italy
N/A

판매자: Fresh Fruits
Company
(Noon 입점)

Noon
6.5AED(약 2,300원)
1kg

- 수입산

<https://daily.noon.com/uae-en/apple-red-frutia-italy-1kg/Z95FDFD8678BCB35ADB E9Z/p?o=z95dfd8678bcb35adbe9z-1>



이탈리아
Fresh Apple Mix Italy

N/A
판매자: Barakat fresh
(Noon 입점)

Noon
7.95AED(약 2,800원)
0.9-1kg

- 여러품종의 사과를 혼합해 판매하는 제품

<https://daily.noon.com/uae-en/fresh-apple-mix-italy-0-9-1kg/N48127399A/p?o=c922ae10ebedb8dd>

자료: Noon

제품 이미지
원산지
제품명
생산 및 수입사
조사 매장
가격
중량
특성
판매 링크



미국, 멕시코

Strawberry

N/A

LULU
15.95AED(약 5,640원)
250g

- 직접 먹거나, 디저트용

<https://www.luluhypermarket.com/en-ae/strawberry-250g-/p/18955>



미국산

Driscoll's Strawberry USA

N/A

판매자: Barakat fresh
(Noon 입점)

Noon
17.5AED(약 6,200원)
250g

- 수입산

<https://daily.noon.com/uae-en/driscoll-s-strawberry-usa-250g/N34537912A/p?o=d b6c1250d7782d3f>



미국산

Driscoll's Organic
Strawberries USA 250g
N/A

판매자: Barakat fresh
(Noon 입점)

Noon
22.95AED(약 8,100원)
250g

- 유기농 제품
- 454g 용량의 유기농제품도 판매중

<https://daily.noon.com/uae-en/driscoll-s-organic-strawberries-usa-250g/N48628048A/p?o=c46d80c06e4219fa>

자료: LULU, Noon

07

수출 확대를 위한 제언



■ 코로나 이후 농식품 수출 전망

① 코로나19는 글로벌 농식품 시장환경 변화를 가속화하는 기폭제로 작용할 전망

그동안 지속적으로 제기됐던 비대면 농식품 유통의 필요성이 더욱 강조되고 있는 상황

- 인터넷이 보급되고 모바일 기기 이용인구가 증가함에 따라서 온라인 환경에서 농식품이 유통됨
- 코로나19로 인해서 물리적인 제약이 발생하면서 온라인, 비대면 농식품 시장이 급격하게 성장했으며, 이러한 성장세는 코로나19가 종식된 이후에도 계속될 것으로 전망됨
- 그러므로 기존에 구축한 오프라인 유통망에 디지털 기술 혹은 비대면 마케팅을 결합해 국가별 온라인 농식품 시장 진출 및 마케팅 활동을 확대할 필요성이 있음
- 또한, 온라인 유통시장 진입 이외에도 중국의 라이브 스트리밍과 같은 새로운 형태의 비대면 마케팅 방안이 주목받고 있어 이를 참고할 필요가 있을 것으로 판단됨

또한, 식품 안전을 보장할 수 있는 다양한 방안 마련이 필요함

- 글로벌 농식품 수출시장에서 국가별로 국민소득이 증가하고 생활수준이 향상되면서 건강하고 안전한 식품에 대한 요구가 증가하는 양상을 나타냈으며, 코로나19 확산으로 인해서 생존의 문제가 대두되며 건강하고 안전한 식품 수요가 높아지는 추세임
 - * 면역력 강화식품과 유기농 식품이 주목받고 있으며, 소비자들은 건강한 식습관 형성에 관심이 증가함
 - * 면역체계 개선 및 건강증진을 위한 식품의 수요가 상당기간 증가할 것으로 예상되며, 주요 수출품목 중에서 인삼류의 수출 증가세가 두드러짐에 따라서 향후에도 지속적으로 수출호조세를 이어나갈 수 있는 방안 마련이 필요함
- 주목할 점은 소비자들의 안전한 식품의 섭취를 위한 자국 내에서 생산한 제품을 선호하는 소비패턴이 두드러지고 있다는 것임
 - * 이에 식품 안전성을 보장할 수 있는 관련 인증의 취득이 주효할 것이며, 생산이력제공 시스템의 도입 등 안전성을 입증할 수 있는 다양한 마케팅 방안이 강구돼야 함

②글로벌 주요 국가별 비관세장벽 대응방안 마련 필요

바이러스 확산에 따른 글로벌 경기침체로 인해서 자국 산업보호를 위한 국가별 조치가 증가할 전망

- 코로나19가 확산되면서 생산 등 경제적 활동 중단, 교역량 감소 등으로 인해서 글로벌 경제가 침체된 상황에서 공급망 국내화와 보호주의 강화에 대한 우려가 제기됨
- * 주요 식량 자원 수출국가는 수출 제한 조치를 통해서 국가 간 식량 이동을 통제할 바 있으며, 식품 수입에 의존하는 국가는 자국 생산량을 증대하기 위한 정책을 잇달아 발표하며 자급률을 높이려고 함
- 식량 안보에 대한 중요성이 제기됨에 따라서 국가별 비관세장벽이 높아질 것으로 예상됨
- * 따라서 각 국가의 비관세장벽 유형을 면밀히 검토하고 사전에 대응방안을 마련해야 할 것으로 생각됨

■ 한국산 신선 농산물 SWOT 분석

UAE 현지 시장에 대한 한국산 신선 농산물 수출의 SWOT 분석은 다음과 같음

한국산 신선 농산물 SWOT 분석

강점(S)	약점(W)
<ul style="list-style-type: none"> - 사계절이 뚜렷한 기후에서 품질이 우수한 농산물 생산 - 농민들의 높은 농업기술수준 - 개방화시대 농산물 수출 중요성에 대한 인식 고조 - 한류를 앞세워 한국이라는 국가 브랜드 이미지를 활용하여 마케팅 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 농산물 수급 불안정 - 수출 기반 조성이 미약함 - UAE까지의 운송 거리가 짧지 않기 때문에 물류비용 증가로 인한 가격 경쟁력 약화 우려 - UAE 현지 시장에 한국산 신선 농산물 제품이 다양하게 판매되고 있지 않은 상황임. 그러므로 홍보, 마케팅 비용이 별도로 발생함
기회(O)	위협(T)
<ul style="list-style-type: none"> - UAE 신선 농산물 시장에서 판매되고 있는 수입산 원산지가 다양하기 때문에 한국산 제품의 진출 시 다른 원산지 제품에 대한 소비자의 거부감이 크지 않을 것으로 예상됨 - 건강에 대한 인식 제고에 따라서 향후에도 신선 농산물 소비 규모가 꾸준히 증가할 것으로 전망됨 - UAE 현지 시장에서 한국 문화 콘텐츠에 대한 확산에 따라서 한국 신선 농산물 및 농식품에 대한 관심도가 증가할 가능성이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 농산물에 대한 UAE 소비자의 인지도 미흡 - UAE 시장 진입에 따른 과도한 물류 비용 소요 - 신선 농산물 물류 과정에서 제품의 운송 지연에 따른 제품 손실 가능성 있음

■ 신선 농산물 수입 규모 변동에 대비한 국가 간 차별화 전략 필요

UAE 정부는 2018년 이후 식량위기에 대응하기 위한 전략으로 현지 신선 농산물 생산 지원을 확대 및 산업을 육성하고 있음. 이에 소비자들도 현지 신선 농산물에 대한 재인식이 이뤄지고 있으며 이러한 추세는 향후 지속될 것으로 전망됨. 동 시장의 對글로벌 수입 규모가 감소하고 인식의 변화가 진행되는 추세는 국가별 수입 비중의 변화로 이어질 가능성이 있음

2020년 기준 한국의 對UAE 신선 농산물 수출 비중은 품목별 약 1% 미만의 매우 미미한 수준이나, UAE의 對글로벌 수입 규모의 변동 가능성이 높아짐에 따라 차별화하여 한국산 수입 비중을 확대할 수 있을 것으로 예상됨

UAE는 2020년 기준 인도(포도/파프리카/인삼)에서 주로 신선 농산물을 수입하고 있으며, 그 외 남아공(배), 미국(딸기), 뉴질랜드(사과), 스페인(단감) 등의 국가가 많은 비중을 차지하는 것으로 볼 때, UAE에 인접한 국가와 미주 유럽의 선진국 위주로 수입이 이뤄지고 있는 것으로 보임. 따라서 운송시적인 손실로 신선도를 유지하는 것과 국가 브랜드 이미지 향상의 측면을 동시에 고려하는 수출 전략이 필요함

■ 유기농 및 자연(Natural) 재배 방식의 신선 농산물 마케팅

UAE는 고온 기후와 저조한 강우량으로 대규모 실외 영농에 한계가 있음. 이를 극복하기 위해 첨단 농업 기술을 활용하여 수경재배를 통한 생산 방식이 증가하고 있어 재배 면적 대비 생산량이 증가하는 추세임. 따라서 한국산 신선 농산물을 보다 자연적인 방식으로 재배되는 점에 강점을 둔다면 식품 안전에 더욱 민감한 UAE 소비자들의 한국산에 대한 관심을 향상시킬 수 있을 것으로 예상됨

II

제도



01

통관



■ (통관절차) 개요

UAE의 통관절차는 국제적으로 통용되는 일반적인 절차를 따르며, 송장(Invoice), 원산지증명서(C/O), 화물인도지시서(D/O), 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)가 주요 서류임

- UAE 세관에서는 국내외적 수입 금지 대상품, 국제 협약 및 역내 규정에 의거 승인된 표준 또는 지적 재산권을 침해하는 상품에 대해 수입이 불허되니, UAE 수입 금지 품목 및 국제 표준을 준수하고 있는지 사전 확인이 필요함

■ 수입통관 절차



■ (UAE 수입통관 절차) 수입신고 전

① 수입 에이전트 지정

UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국 지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

- 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함
- 다음의 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음

* 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등

② 제출 서류 준비

수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함

- 수입 물품에 따라 원산지 증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 아랍에미리트 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있으니 사전에 바이어를 통해 확인한 후 제출 서류를 준비하도록 함

③ 세관 사전 확인

연방세관(Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 통관 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

이름	홈페이지	비고
UAE Federal Customs Authority	www.customs.ae	UAE 연방세관
Abu Dhabi Customs	www.auhcustoms.gov.ae	아부다비 세관
Dubai Customs	www.dubaicustoms.gov.ae	두바이 세관
Sharjah Customs	www.sharjahcustoms.gov.ae	샤르자 세관
Ras Al Khaimah Customs	www.rakcustoms.rak.ae	라스알카이마 세관
Ajman Port & Customs	www.ajmanport.gov.ae	아즈마 세관

■ 수입 신고 및 관세 납부

④ 수입 신고

수입 물품이 보세구역에 반입되면 아래의 서류를 구비해 수입신고를 함

수입신고 시 제출 서류

- 수입신고서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(Bill of Lading)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 화물인도지시서(Delivery Order)
- 사업자등록증(Trade License) 사본
- 제품 인증서(필요 시)

⑤ 관세 납부

수입 물품의 수입신고 후 관세를 납부하게 되며, 관세 납부는 수입 물품 검사 이전에 이루어짐

- 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수 있으며, 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 출력할 수 있음

⑥ 물품 검사

물동량이 많기 때문에 서류를 잘 구비하고, 특이한 점이 없다면 대부분의 경우 특별한 검사 없이 통관이 이루어짐

- 수입 물품 검사소에 관련 서류를 제출하고 검사 일시를 지정받음. 지정된 날짜·시간에 화주 또는 대리인 입회하에 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 수입신고서에 “Cleared”라는 확인 스탬프를 날인함
- 이스라엘 보이콧 규정에 따라 이스라엘 부품이 들어간 제품이나 이스라엘 생산 제품, 이스라엘 국기 및 히브리어가 들어간 제품 수입을 금지함
- 알코올이 함유된 음료의 경우 매우 엄격하게 통제되고 있음. 식품류의 경우 성분 검사가 까다로우며, 제조업체에 영문으로 된 성분 분석표를 첨부해 샘플테스트를 통과해야만 수입이 가능함
- 또한, 저가신고³³⁾ 및 원산지 신고에 유의해야 함

⑦ 물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음

33) Under Value

02

인증



2013년까지만 해도 UAE의 인증제도는 잘 발달해 있지 않아 각 토후국의 여러 기관이 각기 다른 품목을 관장하거나 특별한 규제 없이 수입품의 유통이 가능했음. 하지만 국민의 안전과 건강, 환경을 보호하고자 하는 목소리가 나오면서 UAE 연방법에 따라 UAE 표준청 ESMA³⁴⁾를 설립하고 적극적으로 규제 제정 및 제품 제재를 수행하고 있음

- UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 ESMA가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, ESMA는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS와 임의인증인 EQM 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함
- UAE는 화장품, 자동차 부품, 유제품, 주스 등 신규 규제 도입을 연이어 발표한 바 있어 UAE로 제품을 수출하고자 하는 우리 기업은 ESMA의 규제를 예의주시해야 함

■ (ECAS 인증(필수)) 개요

ESMA에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임

- 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함

■ 대상 품목

- 케이블 및 저전압 전기선(Cables and low-voltage electrical wire products)
- 조명 기구(Lighting products)
- 전기온수기
- 산화 생물 분해성 플라스틱 물질
- 토바코
- 향수
- 식품 접촉 물질
- 유기농 식품
- 수전
- 페인트, 니스
- 윤활유
- 해상 선외기 엔진
- 전기제품

34) Emirates Authority for Standardization & Metrology

- 상용 에어컨
- 중고 차량
- 유아용 시트
- 자동차 부품
- 화장품
- 세제류
- 개인보호장비
- 전자담배 기기 및 관련 제품
- 스쿠터, 호버보드
- 에너지드링크

▶ 신선 농산물 제품이 유기농 식품(Organic Food)에 해당하면 ECAS 인증을 받아야 할 것으로 판단됨

■ 인증 절차



■ 제출 서류

- ① 신청서
- ② UAE 사업자등록증
- ③ 자기 적합 선언서
- ④ 제품 확인서
- ⑤ 제품 라벨
- ⑥ 포장 라벨
- ⑦ 매뉴얼(영문 및 아랍어)
- ⑧ 에너지 효율 성적서(해당 제품)
- ⑨ RoHS 시험 성적서(해당 제품)
- ⑩ 그 외 ESMA에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정

제품에 따라 모범제조사례(GMP: Good Manufacturing Practice), 안전 데이터, 할랄 인증서 등이 요구될 수 있음. 또한 유효한 제품 등록 인증서나, ECAS 인증 취득 후 적합성 증명서(COC: Certificate of Conformity)를 받았을 경우 이를 제출해야 함. 모든 서류 제출 후 제품 등록 신청을

완료하면 약 22영업일 내에 등록이 완료됨

■ 인증 기관

본래 인증 발급을 UAE 표준측량청인 ESMA에서 담당했으나, 2016년경부터 민간 인증기관을 지정, 지정된 인증기관을 통해 인증서를 발급하기 시작함. 따라서 실질적으로 ECAS, EQM 인증서를 발급하는 기관은 ESMA가 아닌 ESMA 지정 민간 인증기관으로, 인증서 취득을 희망하는 우리 기업은 해당 인증기관에 문의를 통해 인증서를 발급받을 수 있음. ESMA 지정 인증기관은 홈페이지를 통해 수시로 업데이트되므로 신청 전 재확인 필요함

▶ ESMA에서 지정한 인증기관(2021년 5월 기준)

- Bureau Veritas (<https://middle-east.bureauveritas.com/>)
- Dubai Municipality (www.dm.gov.ae)
- THE Q (<http://www.q-ae.com>)
- TUV NORD (<https://www.tuv-nord.com>)
- TUV SUD (<https://www.tuv-sud.ae/>)
- bsi (<http://www.bsigroup.com>)
- TUV Rheinland (<https://www.tuv.com>)
- PRIME (<http://www.primegroup.ae>)
- Abu Dhabi Quality and Conformity Council (<http://jawdah.qcc.abudhabi.ae>)
- UL (<https://www.ul.com/middle-east/>)
- Intertek (<http://www.intertek.com/>)
- RACS (<http://www.racs-me.com/>)
- GULFTIC (<http://www.gulftic.com/>)
- SGS (<http://www.sgs.com/>)

■ (EQM 인증(임의)) 개요

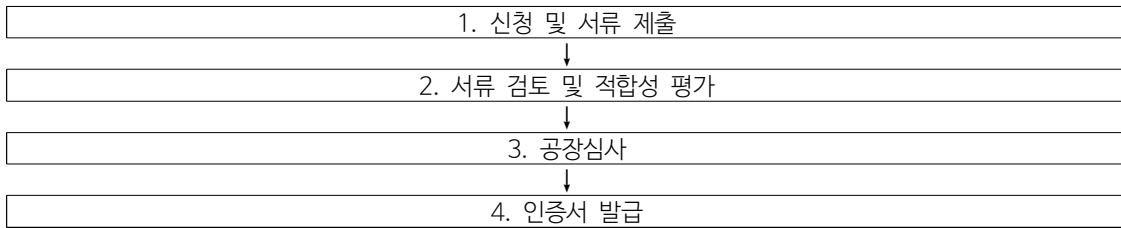
EQM은 해당 품목의 생산자가 ESMA의 규격 기준을 준수하고 있음을 대변해주는 일종의 증표임. EQM은 공장 실사를 통해 전 생산과정에 대한 종합적인 평가 후에 발급되기 때문에 개별 제품이 아닌 해당 공장에서 생산되는 특정 품목 전체에 대한 인증으로 볼 수 있음

- 강제사항은 아니나, EQM 획득 시 ECAS가 면제됨. 또한, ECAS는 유효기간이 1년인 것과 다르게 EQM은 3년간 유효하며 주요 분야는 화학, 환경, 위생, 안전임

■ 대상 품목

- 전기전자, 식품, 화장품, 세제, 담배, 재생 타이어, 윤활유, 생분해성 플라스틱 등

■ 인증 절차



■ 제출 서류

- ① 신청서
- ② UAE 사업자등록증
- ③ QMS/HACCP 매뉴얼
- ④ 제품 제작단계 도식도
- ⑤ QC(Quality control) 플랜
- ⑥ 공장심사 결과서
- ⑦ 공장 장비 위치 도면
- ⑧ 성적서
- ⑨ 그 외 ESMA에서 요구하는 기타서류

■ (HALAL 인증) 개요

UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 자국 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청인 ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 승인한 공식 표준을 준수해야 함

- 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 C, D, E, N(Cosmetice)에 대한 인증서비스를 제공하며, 할랄협회(KOHAS)의 경우 식품/건강식품/화장품 등의 제조플랜트와 호텔 및 숙박업, 외식업 등에 대해 할랄인증 서비스를 제공함
- UAE 할랄 마크를 부착하기 위해서는 UAE 내각 결의안 No. 10/2014의 요건을 충족해야 하며 할랄인증 취득과 별도의 수수료를 지불해야 함

■ 대상 품목

할랄 제품의 인증 범주는 다음과 같으며, 인증대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주가 상이함

- 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 C, D, E, N(Cosmetice)에 대한 인증서비스를 제공하며, 할랄협회(KOHAS)의 경우 식품/건강식품/화장품 등의 제조플랜트와 호텔 및 숙박업, 외식업 등에 대해 할랄인증 서비스를 제공함

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예제품
C	가공 1(썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예: 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썩기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 음료, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학 제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공 첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

■ 인증 기관

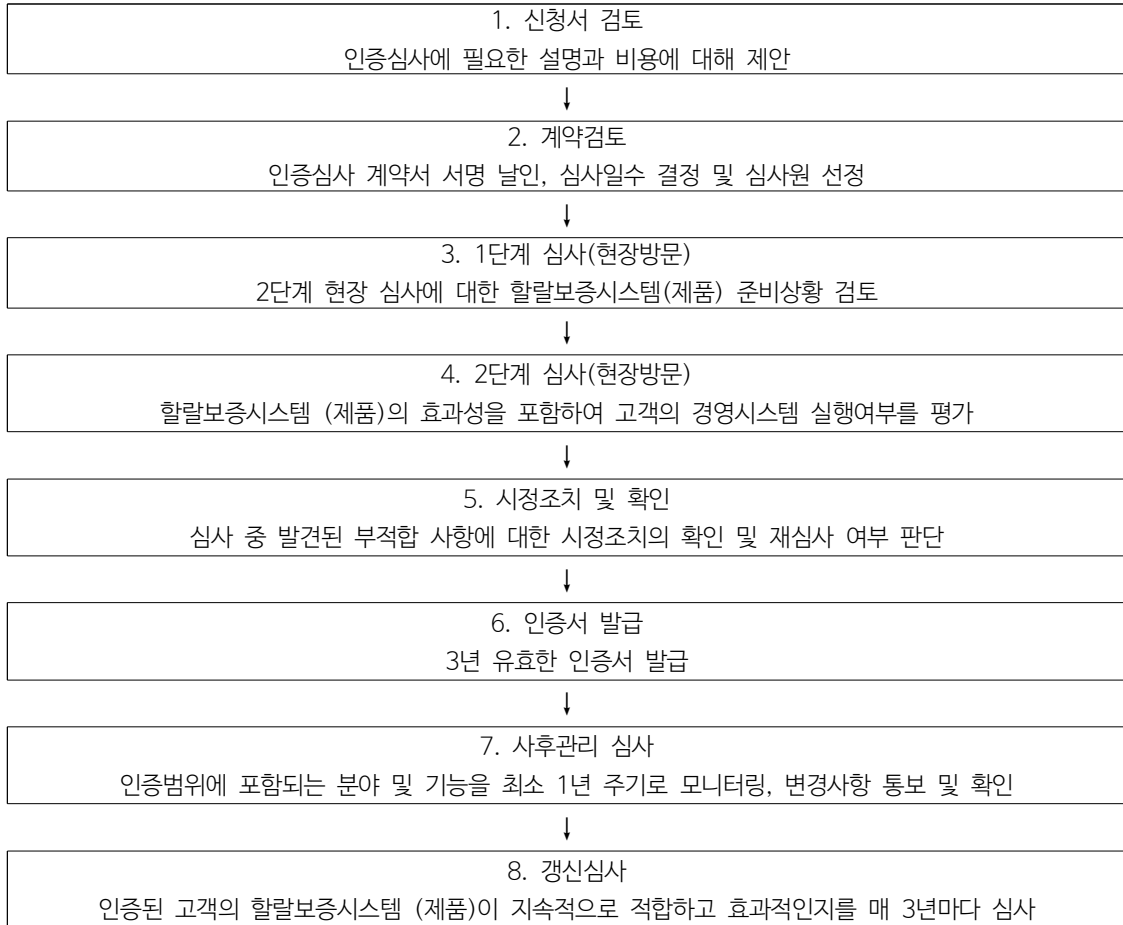
ESMA는 글로벌 인정기관(HAB, Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB, Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임했으며 이렇게 선정된 인정기관이 인정한 인증 기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨

- ESMA가 승인한 한국의 인정기관으로 한국인정지원센터(KAB, Korea Accreditation Board)가 있으며, 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 ESMA가 승인한 최초의 할랄 인증기관임
- 또한 할랄협회(KOHAS)는 ESMA의 공식 승인 기관은 아니나, ESMA가 승인한 글로벌 할랄 인증기관 IFANCA와 할랄인증 동시발급(TLS, Two Logos System) 협약을 체결하여 단일 기관 기준의 절차와 비용으로 2개 인증(KOHAS와 IFANCA)을 동시 발급하고 있으며, 신청 기관이 희망할 경우 ESMA 할랄인증 발급도 단독 혹은 동시 진행이 가능함

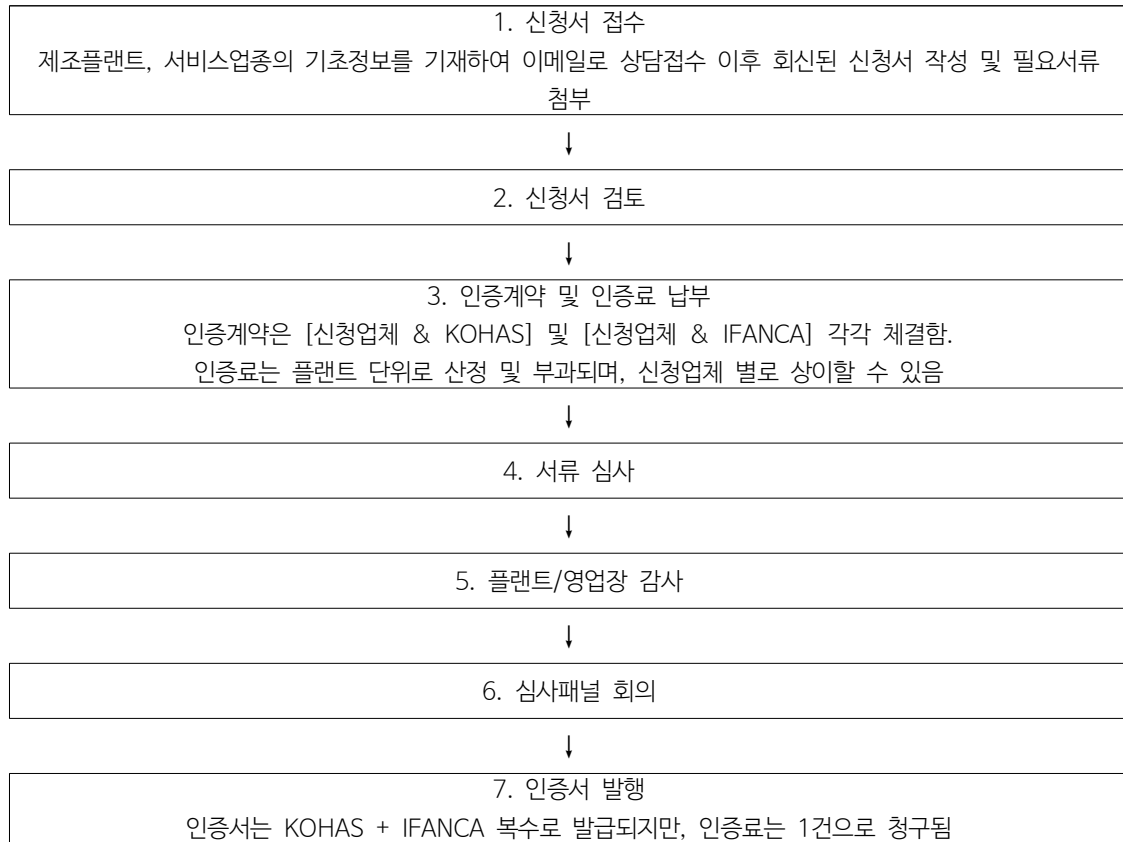
인증기관	웹사이트 및 연락처	인증 소요기간 및 비용
국제할랄인증지원센터(IHCC)	웹사이트: www.ihcc.co.kr 연락처: 02-2088-5632 이메일: ihc@ihchalal.com	소요시간: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이 인증비용: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이
할랄협회(KOHAS)	웹사이트: www.kohas.or.kr 연락처: 02-533-7801 이메일: halal@kohas.or.kr	소요시간: 약 3개월 + α (ESMA 인증 취득 시) KOHAS, IFANCA 인증비용: 4,000달러 내외(400만원 내외)

■ 인증 절차

① 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)



② 할랄협회 (KOHAS)



■ 제출 서류

① 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)

- 사업자등록증 그리고/또는 영업등록증
- Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서
- 시험성적서 또는 제품성분분석검사 (CoA)
- 기술사양 또는 품목제조보고서
- 설비배치도
- 제조공정도
- 제조프로세스 설명서
- 제품라벨 내용
- 라벨디자인 (외관 디자인 볼 수 있는 이미지)
- 공장주변지도
- HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

② 할랄협회(KOHAS)

■ 제조플랜트 제출서류

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- HACCP, ISO, FSSC, GMP 등 기타 인증서
- 공장 도면(전체, 생산라인)
- 제품 스펙/품목제조보고서
- 제품제조공정도
- 제품포장디자인(제품라벨 포함)
- 알코올시험성적서(제품생산 시, 알코올이 첨가되는 경우)
- 재료의 할랄 인증서(제품생산 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 기타서류(요청 시, 제출 요망)

■ 서비스업(외식업) 제출서류³⁵⁾

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- 영업장 도면(전체, 조리실)
- 메뉴 정보(메뉴, 제조업체, 제품명 등)
- 메뉴(음식) 사진
- 재료의 할랄 인증서(조리 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 할랄 서비스 관련 교육 이수증

35) 서비스업 중 호텔/숙박업, 물류/운송업 등의 제출서류는 홈페이지(www.kohas.or.kr)의 할랄인증 신청 절차 참고

03

라벨링



■ UAE 라벨링 제도 법률체계

- UAE 식품 수입업자는 걸프지역 표준화기구(GSO³⁶)가 규정한 포장 및 라벨링 제도³⁷)를 준수해야 함
- 또한 UAE 지역에서 판매되는 모든 식품에 대한 라벨은 FIRS를 통해서 사전에 승인되어야 유통이 가능함
 - FIRS를 통한 라벨 승인 절차는 식품의 선적 전 온라인을 통해서 신청 가능함
 - * 유기농 제품이나 특별한 품질을 갖춘 제품이라는 것을 홍보하기 위해서 해당 내용의 자료를 라벨 사전 승인 시기에 제출해야 해당 내용을 사용할 수 있음
 - * 중동 걸프지역 표준화기구인 GSO가 지정한 표준 규격을 따르지 않고, 제조된 라벨의 라벨 승인을 신청할 때에는 해당 규격을 따르지 않았음을 설명하는 내용을 반드시 언급해야 함

그리고 할랄 식품의 경우에는 할랄 식품에 관한 조건들을 명시하고 있는 법률³⁸)에 의해서 라벨을 규정하고 있기 때문에 일반 식품의 라벨 제도와 함께 참고해야 함

- UAE에 수입되는 식품 중에서 육류, 채소, 과일, 생선 등의 신선 식품을 제외한 모든 가공식품의 경우 영양정보의 표기가 의무사항
- 영양정보 표기 사항에 대한 표준³⁹)에 의해서 규정되어 있음

■ 표기방식

UAE 수입 식품 라벨에 기재 시 아랍어와 영어를 함께 기재할 수 있음

원본 라벨이 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우에는 필수정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음

- 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요한 정보를 가려서는 안됨
- 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않은 내용을 포함해서는 안됨

라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며 등급 분류가 표기될 경우, 소비자들이 쉽게 정보를 이해할 수 있어야 하며, 소비자를 오도하거나 기만하는

36) GSO란 Gulf Standardization Organization이라는 의미로, 걸프지역 표준화기구는 UAE, 사우디, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인으로 이루어진 걸프협력회의 6개국과 예멘으로 구성됨

37) UAE.S. GSO 9 : 2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs,
https://members.wto.org/crnattachments/2015/TBT/KWT/15_2652_00_e.pdf

38) UAE.S. GSO 2055-1

39) UAE.S. 2233

정보를 제공해서는 안됨

■ 수입식품 라벨 표시사항

식품 라벨의 필수 기재 사항은 다음과 같음

구분	필수/선택	내용
제품명	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장에 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
식품성분 (원료)	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시 - 한 성분이 두 개 이상의 성분 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라서 괄호 안에 표시 - '성분(Ingredient)'이라는 단어로 시작하거나 포함돼야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해서 과민반응을 유발하는 물질이 포함됐을 경우 성분목록에 표시돼야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품 첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함할 것 - 향미료는 '향미료(flavouring)'라는 단어 혹은 더 구체적이거나 향미료를 묘사하는 설명으로 식별할 것
영양소 라벨	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> - 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
용량	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 혹은 부피로 표시해야 함
업체명 및 주소	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중에서 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기돼야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 것
원산지	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> - 국가명 혹은 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> * 제3국에서 식품의 본질이 바뀌어 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 * 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우, 원산지를 반드시 표기할 것 * 이외의 경우, 원산지 표기는 제조업자의 재량에 맡김 - 식품과 원재료의 원산지가 다를 경우, 원재료의 원산지 또한 별도로 표기함
보관조건	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 다음의 경우에는 보관 시, 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> * 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 * 보관방법에 다양한 선택권이 있는 경우 * 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우

로트번호 (바치 번호)	필수	<ul style="list-style-type: none"> - 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 혹은 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
일자 (제조일자, 유통기한 등)	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> - 사전포장 제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 혹은 포장에 표시되어 있어야 함 - 유통기간은 제조업체 혹은 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유통기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함
사용 방법	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> - 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 혹은 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 혹은 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)

■ 아랍에미리트에 수입되는 모든 가공식품의 경우, 영양정보를 필수로 표기해야 하며, 라벨에는 다음과 같은 정보를 포함해야 함

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 식품성분(원료) - 영양소 라벨 - 용량 - 업체명 및 주소 | <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 - 보관조건 - 로트번호 - 제조일자 및 유통기한 - 사용 방법 |
|---|---|

■ 가공되지 않고 포장 없이 판매되는 신선 식품⁴⁰⁾ 제품의 경우에는 라벨링 규제 범위에서 제외됨

사전 포장된 신선과일, 채소 제품의 경우, 라벨에 브랜드명, 제품 및 물품명, 제조업체, 유통업체 혹은 수입업체, 순중량 및 중량, 보관방법 등을 필수로 기재해야 함

■ 라벨링 샘플

UAE 신선 농산물(신선과일 및 채소) 시장에서 판매하고 있는 식품 라벨링 표기 사례는 다음과 같음

- 식품 필수 표시사항
 - * 브랜드명
 - * 제품 및 물품명
 - * 제조업체, 유통업체 혹은 수입업체
 - * 순중량 및 중량
 - * 보관방법

UAE 현지조사원이 조사한 현지 신선농산물 시장에서 유통되고 있는 신선 포도 제품의 라벨링 예시는 다음과 같음

40) 농산물 및 축산물 제품

라벨링 예시



자료: UAE WAITROSE motor city 매장

04

주요 이슈



■ 라벨링 관련 유의사항

기존에는 UAE에서 판매되는 모든 식품류의 라벨은 FIRS(Food Import & Re-export System, 식품 수출입 통합관리 시스템)를 통해서 사전에 승인이 되어야 유통이 가능했음

- 신선 과일 식품에 한해서 라벨링에 필수적으로 기재되어야 하는 사항은 브랜드명, 제품명, 제조·포장·수입·유통 업체에 대한 각각의 업체명, 중량, 원산지, 보관방법, 바코드 항목 등이 있음
- * 제품명, 원료, 원산지, 보관 방법 등은 아랍어로 번역되어 표기되어야 함. 또한, 해당 필수 정보는 스티커 형태로 부착되어도 됨
- * 바코드 또한 FIRS 이용 및 승인을 위해서 필수적으로 기입되어야 함

2018년 연방 식품 포털 ZAD⁴¹⁾가 개설되어 통합된 후 UAE 시장 내 수입, 생산, 판매되는 모든 식품은 ZAD를 통해서 사전 등록 및 라벨링 심사를 진행해야 함

- 하지만 업계에서는 아직 FIRS와 ZAD를 혼용하여 사용하는 경우가 있기 때문에 현지 수입업체를 먼저 선정한 후 등록 과정을 논의해야 함

■ 잔류 농약 규정

미국 환경보호국(EPA)⁴²⁾과의 협조를 통해서 UAE는 식품 안전 보호에 힘쓰고 있기에 식품 안전 및 위생 관련법이 강화되고 있음

- 2016년 UAE 기후변화환경부(MOCCAE)⁴³⁾는 인도산 신선 채소 및 과일에서 잔류 농약이 검출된 이후 해당 제품에 대한 금수조치⁴⁴⁾를 시행한다고 밝힘
- 한편, UAE 잔류 농약 허용치에 관한 규정은 유럽 표준, 국제식품규격위원회(CAC)⁴⁵⁾ 기준을 따름

UAE 잔류 농약 규정 허용치 기준은 다음과 같음

(단위: ppm)

유형	성분	기준
농약잔류물	Amitrole(아미트롤)	≤ 0.01
	Chloridazon(클로리다존)	≤ 0.01
	Cymoxanil(사이목사닐)	≤ 0.01

41) zad.gov.ae

42) Environmental Protection Agency

43) The Ministry of Climate Change and Environment, 식품 검역을 일부 담당하는 기관

44) 특정국가와 직간접 교역, 투자, 금융거래 등 모든 부문의 경제교류를 중단하는 조치를 의미함

45) Codex Alimentarius Commission

Diquat(다이쿼트)	≤ 0.03
Ethofumesate(에토포메세이트)	≤ 0.01
Etoxazole(에톡사졸)	≤ 0.06
Fenamidone(페나미돈)	≤ 0.1
Fluazifop-P(플루아지포프-피)	≤ 0.01
Flufenacet(플루페나셋)	≤ 0.01
Flurtamone(플루타몬)	≤ 0.09
Fuberidazole(푸베리다졸)	≤ 0.01
Mepiquat(메피쿼트)	≤ 0.03
Naphthylacetamide(나드)	≤ 0.01
Pendimethalin(펜디메탈린)	≤ 0.01
Phosphide Salts(인화염류)	≤ 0.01
Propyzamide(프로피자미드)	≤ 0.01
Pyridate(피리데이트)	≤ 0.05

자료: EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

■ UAE 식품 중금속 규정

아랍에미리트 유해물질 규정은 중동지역의 걸프협력회의 표준화기구(GSO)의 식품에 대한 미생물 규정⁴⁶⁾, 유해물질과 오염물질 기본규정⁴⁷⁾을 따름

- 비소, 카드뮴, 납, 수은, 메틸수은, 주석⁴⁸⁾ 등의 6가지 중금속의 최대 허용기준 및 잠정 주간 섭취 허용량(PTWI⁴⁹⁾)은 다음과 같음

UAE 식품 품목 수출 시 주의해야할 중금속 유해물질

중금속 종류	PTWI	식품	함량정보
카드뮴(Cadmium)	0.007 mg/kg	브라시카 채소(Brassica Vegetables_)	0.05mg/kg
		비늘줄기 채소(Bulb Vegetables)	0.05mg/kg
		과일 채소류(Fruiting Vegetables, Cucurbits)	0.05mg/kg
		엽채류(Leafy Vegetables)	0.2mg/kg
		감자(Potato)	0.1mg/kg
		두류(Pulses)	0.1mg/kg
		뿌리, 덩이줄기 채소(Root and Tuber Vegetables)	0.1mg/kg
		줄기 채소(Stalk and Stem Vegetables)	0.1mg/kg

46) GSO/FDS 1016/2014 Microbiological criteria for foodstuffs

47) UAE.S/GSO 193: 2013 General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed

48) 식량농업기구, General Standard for contaminants & toxins in food(2015)

49) Provisional Tolerable Weekly Intake란 체내 축적되는 성질을 지닌 중금속과 같은 식품 오염 물질에 적용되는 값으로, 뚜렷한 건강위해 없이 일생동안 매주 섭취할 수 있는 양을 의미함

납(Lead)	0.025 mg/kg

밀(Wheat)	0.2mg/kg
대두, 콩(Soybeans)	0.2mg/kg
장과류(Berries and other small fruits)	0.2mg/kg
감귤류(Citrus fruits)	0.1mg/kg
이과류(Pome fruits)	0.1mg/kg
브라시카 채소(Brassica Vegetables)	0.3mg/kg

자료: 식량농업기구(www.fao.org)

■ 온라인 시장 관련 정책

UAE 비전 2021 이니셔티브(UAE Vision 2021 Initiatives)의 일환으로 '비대면 결제 방식'이 경제 활성화 방안으로 제시됨

- 정부의 주도하에 현금 위주의 결제 방식에서 탈피하려 함
- 신용카드 및 현금카드가 일상화되면서 전자상거래량이 증가하고 있음

또한, 2020년 코로나19 영향으로 인해 정부가 비현금(cashless) 결제를 장려하고 있음

- 중동 지역에서는 금융 거래로 금전적 이득을 보거나 외상 거래를 금기 사항으로 여기는 이슬람 문화의 영향으로 인해 신용카드 사용이 적었음. 하지만 코로나 19의 영향으로 인해서 정부가 비현금 결제를 권고 중임
- 사회적 거리두기, 락다운 및 통행금지시간 제도가 장기화되면서 UAE 국민과 거주자들이 외부 활동에 제약이 생김에 따라 온라인 채널을 통해 필수품을 구매하고 신용카드를 사용하는 비중이 증가함
- 주로 오프라인 매장에서 현금으로 물건을 구매하던 소비자들이 온라인 매장에서 물건을 구매하는 전자상거래의 경험이 증가하고 있으며, 온라인 매장의 재구매율 또한 높아지고 있음

■ '2051 국가식량안보전략'50) 발표

2018년 11월, UAE 식량안보부(Minister of State for Food Security) 장관은 '2051 국가식량안보전략'을 발표함. 안전하고 영양가 높은 식품의 보급, 기아 발생률 0%에 도전, 농업 생산력의 향상을 목표로 하기 위해 6가지 목표를 제시함

- 2021년까지 글로벌 식량안보지수 10위권 내 진입, 2051년까지 글로벌 1위 달성
 - * EIU⁵¹⁾의 글로벌 식량 안보 지수(Global Food Security Index) 순위에 의하면, 2020년 글로벌 113개국 중에서 UAE는 42위, 한국은 29위를 기록함⁵²⁾
- 지속 가능한 국가 차원의 식량 생산 시스템 개발
- 현지 생산력 강화
- 식량원 다변화
- 영양 개선을 위한 정책 활성화
- 식량 낭비 감소를 위한 정책 활성화

50) National Food Security Strategy

51) Economist Intelligence Unit

52) 2019년 기준으로는 UAE는 21위, 한국은 29위를 기록

■ ‘영양성분 라벨링 정책’⁵³⁾ 의무 적용

(개정 이슈) 아랍에미리트는 ‘신호등 식품 라벨링 체계’라고 불리는 ‘영양성분 라벨링 정책’을 2022년 1월부터 의무화

- ‘영양성분 라벨링 정책’은 2019년 4월부터 자율 적용 규정으로 시행됐으나, 올해 2022년 1월부터는 아랍에미리트의 표준측량청(ESMA)⁵⁴⁾을 통해서 의무규정으로 시행됨⁵⁵⁾

(주요 내용) 해당 정책은 제품의 포장 전면에 빨강, 초록, 노랑 3가지 색깔로 지방, 포화지방, 당류, 염분의 제품 함량 수준을 표시해 소비자가 식품 구매 시 영양성분의 함량을 쉽게 확인할 수 있도록 하는 라벨링 방안

- 해당 정책의 적용 대상에는 채소, 과일, 생선, 육류와 같은 신선식품을 제외한 통조림, 고체, 액체 형태의 모든 식품이 해당됨

아랍에미리트 영양성분 라벨링 정책의 색깔 표시 기준은 다음과 같음

- 빨간색: 염분, 당류, 지방, 포화지방이 많이 함유되어 있음
- 노란색: 염분, 당류, 지방, 포화지방과 같은 영양소가 적당함
- 초록색: 염분, 당류, 지방, 포화지방과 같은 영양소가 적으며 건강하고 올바른 식품 선택으로 추천됨

(도입 배경) UAE의 68% 비중의 사람들은 과체중이며, 29%의 사람들은 고혈압이 있으며, 44%의 사람들은 콜레스테롤 수치 비중이 높다고 함

- 건강하고 행복한 생활방식을 장려하기 위해서, UAE는 단순화된 식품 라벨링 시스템을 도입했으며, 소비자들이 신속하고 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 지원함

* UAE 새로운 식품 라벨링 시스템 덕분에 식품의 영양가를 한눈에 알 수 있음

(향후 전망) 해당 정책으로 UAE 현지의 식품 공급업체는 식품 패키지에 빨간, 노란, 녹색 등 3가지 색깔로 지방, 포화지방, 설탕, 소금 함량 등의 영양성분 정보를 간단하게 추가할 것을 요구됨

- 이로 인해서 소비자들은 제품의 영양성분 정보가 건강하지 아닌지 쉽게 판단할 수 있을 것으로 보임

(관련 기관) 해당 라벨링 정책은 식품 보안국(the Food Security Office)과 협력하여 행복과 복지를 위한 국가 프로그램(the National Programme for Happiness and Wellbeing)에 의해서 개발됨

- 라벨링 정책은 ESMA에 의해 시행될 예정

ESMA로 알려진 표준청은 아랍에미리트 연방법에 따라서 2001년 국가표준화기구로 설립되었으며, 국제수준에 부합하는 UAE 단일 규격 기준⁵⁶⁾을 제정하고 이행 및 감독하는 기관

- UAE 지역 내에서 생산되거나 수입 및 유통되는 상품은 ESMA가 규정하는 규격기준을 준수해야 함

* ESMA는 규제품목에 대한 강제인증 ECAS⁵⁷⁾와 임의인증 EQM⁵⁸⁾ 발급을 통해서 해당 제품의

53) Nutrition Labelling Policy

54) Emirates Authority for Standardization and Metrology

55) Gulf News, Red, amber and green: UAE's new 'traffic light system' to label food is here, 2021.03.

56) Standards

57) Emirates Conformity Assessment Scheme

58) Emirates Quality Mark

UAE 규격 기준 부합 여부를 알려줌

(국내 수출업체 대응 방안) 국내 가공식품 수출기업이 UAE로 수출 시 라벨링에 주의해야 함

- 2022년 1월부터 신선식품을 제외한 규정 대상 식품은 빨간색, 노란색, 초록색을 활용한 영양성분 라벨링을 준비해야 함
- 한국에서 UAE로 수출되는 주요 식품은 가공식품이므로 영양성분 라벨링 정책의 적용대상에 해당
 - * 따라서 가공식품을 UAE로 수출하려는 국내 식품 기업은 영양성분 라벨링 정책의 내용을 숙지하여 제품 포장에 영양성분을 표시해, 식품 수출 시 라벨링에 문제가 발생하지 않도록 미리 준비해야 할 것으로 보임

■ 신호등 형태의 식품 라벨링 제도 의무화 결정 반복

(개정 관련 이슈) 당초 UAE 당국은 2022년 1월부터 신선식품을 제외한 모든 식품류에 신호등 라벨 부착 의무를 부과할 예정

- 하지만 2021년 12월 11일 UAE 내각은 동 제도의 의무화 결정을 취소하고 자율적 취득 사항으로 유지할 것을 발표함
- 내각은 이번 결정으로 기존 라벨을 신규 형태로 변경할 경우 발생하는 14억 디르함 상당의 비용이 절감 가능하며, 식품 제조 및 공급업체의 재정적인 부담을 경감할 수 있을 것이라고 기대함
 - * 해당 개정 관련 이슈 원문 기사 URL 주소: <https://www.wam.ae/en/details/1395303001902>⁵⁹⁾

(관련 제도) 아랍에미리트 정부는 '행복과 웰빙을 위한 국가 프로그램'⁶⁰⁾의 일환으로 신호등 라벨링 제도의 표준규격인 'UAE.S 5034: 2018'⁶¹⁾을 제정하고, 2019년 4월부터 시행함

- 라벨의 취득 대상 품목은 신선식품을 제외한 가공식품이 해당되며 제조사에서 취득이 가능함
- 해당 라벨링은 제품의 지방, 포화지방, 당류, 염분 등의 함유량에 따라서 신호등처럼 적색, 황색, 녹색으로 표기하며, 소비자가 제품 구매 시 바로 확인이 가능하게끔 제품 포장 앞면에 배치됨
 - * 빨간색은 지방, 포화지방, 당류, 염분 등이 다량 함유되어 있음을 의미하며, 노란색은 적당하게, 녹색은 적게 함유되어 있음을 의미. 관할 당국은 빨간색으로 표기된 식품의 섭취를 금지하는 것은 아니나 소비량을 줄이기를 권장하고 있음
 - * 소비자들은 가공식품의 신호등 라벨링을 통해서 직관적으로 제품의 영양성분을 파악할 수 있음

ESMA 자료에 의하면 제품 100g당 지방, 포화지방, 당류, 염분의 신호등 라벨링 색깔별 함유량 기준은 아래 그림과 같음

- 예를 들어 지방의 함유량이 3g 이하인 경우는 녹색으로, 17.5g 이상인 경우는 빨간색으로, 3g에서 17.5g 사이는 노란색으로 표기함

(관련 기관) 동 제도의 관할 기관은 UAE 표준 측량청(ESMA)로 최초 도입 당시에는 독립된 정부기관이었으나, 2020년 산업과 첨단기술부(MoIAT)로 흡수됨

59) UAE Cabinet amends 'Food Labeling Policy' from mandatory to optional, 2021.12.11.

60) National Programme for Happiness and Wellbeing

61) the standard specification No. UAE.S 5034: 2018 (Nutritional labelling of pre-packed products as traffic light colors)

- 이에 신호등 라벨링의 취득을 희망할 경우에는 MolAT를 통해서 진행이 가능

(향후 전망 및 시사점) 동 제도가 2022년 1월부터 의무화될 경우, 국내 기업들에게는 일종의 비관세장벽으로 작용할 것으로 예상됐으나, 금번 번복 발표로 부담을 경감할 수 있게 됨

- 근시일내에는 국내 기업의 부담이 다소 줄어들 수 있겠으나 UAE 현지 시장 내에서 건강한 식습관에 대한 관심 증가 및 정부의 국가 웰빙 프로그램도 활성화되고 있으므로 제품의 개발 및 수출 시, 영양성분을 고려할 필요가 있어 보임
- 또한 제품에 녹색 라벨링 표기 시, 소비자에게 건강한 제품이라는 인식을 줄 수 있으므로 웰빙, 건강 등을 필두로 한 마케팅 전략을 감안한다면 신호등 라벨링 취득 및 부착을 고려해볼 수 있겠음

영양성분 함유량별 식품 신호등 라벨링 기준

Criteria For 100g Of Food			
	Green	Amber	Red
지방(Fat)	Up to 3g per 100g	Between 3g and 17.5g per 100g	Over 17.5g per 100g
포화지방 (Saturated Fat)	Up to 1.5g per 100g	Between 1.5g and 5g per 100g	Over 5g per 100g
설탕 총량 (Total Sugars)	Up to 5.0g per 100g	Between 5g and 22.5g per 100g	Over 22.5g per 100g
소금(Salt)	Up to 0.3g per 100g	Between 0.3g and 1.5g per 100g	Over 1.5g per 100g

자료: ESMA, connector.ae

III

유통



01

유통채널



■ UAE 신선 농산물 유통 현황

UAE는 중동 지역 유통 산업의 선두 주자로, 유통 매장 면적 기준 GCC 국가 중 UAE가 약 45%를 차지함

유로모니터에 따르면, 2021년 기준 UAE 신선 농산물 시장의 유통채널 비중은 오프라인, 온라인 비중이 각각 94.2%, 5.8%를 나타냄

- 2021년 현대 식료품 소매점 유통채널의 비중은 78.6%를 기록했으며, 전통 식료품 소매점 유통채널 비중은 15.6%를 기록함
- 오프라인 주요 유통채널에는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓이 있으며 각각의 비중은 46.3%, 32.3%임

유통채널별 점유율 추이는 아직까지 오프라인 채널 비중이 높으나 기타 식료품 소매점을 제외한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 유통채널의 최근 5년간 성장률은 모두 감소 추세임

한편 코로나19 이후 온라인 플랫폼을 이용하는 비중이 급증하여 기존까지 거의 집계되지 않던 온라인 유통채널 비중이 2021년 기준 5.8%를 기록함



유통채널별 신선 농산물 판매 비중 추이(2016-2021년)

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
① 현대 식료품 소매점	82.1	82.1	82.1	78.6	78.6	-1.1
- 하이퍼마켓 ⁶²⁾	47.9	47.8	47.6	46.2	46.3	-0.8
- 슈퍼마켓	34.2	34.3	34.5	32.3	32.3	-1.4
② 전통 식료품 소매점	17.9	17.9	17.9	15.7	15.6	-3.4
- 식품/음료/담배 전문점	16.9	16.8	16.7	14.5	14.5	-3.8
- 단독 소형 식료품점	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.0
- 기타 식료품 소매점	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	18.9
③ 온라인	0.0	0.0	0.0	5.8	5.8	-
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

■ UAE 신선 농산물 유통 채널별 매출 현황

UAE 농식품 소매 시장은 크게 현대 식료품 소매점과 전통 식료품 소매점인 두가지로 구분이 가능함

- 현대 식료품 소매점은 하이퍼마켓, 지역 식료품 유통채널, 전문 식료품점, 편의점 및 온라인 식품점 등이 포함됨

USDA 자료에 의하면 2020년 기준 전체 소매 시장의 매출액은 220억 달러인 것으로 보이며, UAE 식료품 유통채널의 매출액은 전체의 44.2%의 비중을 차지하는 97억 달러인 것으로 조사됨

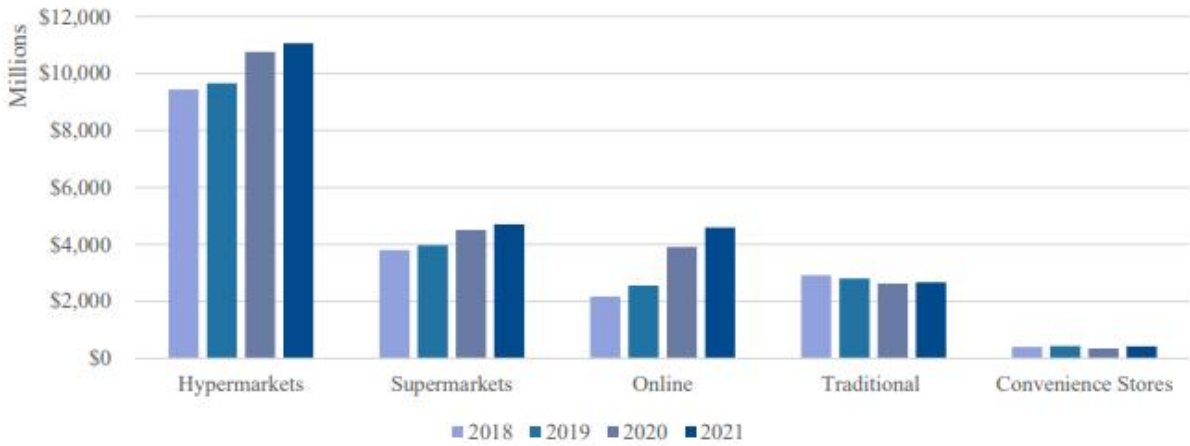
한편 코로나19로 인해서 온라인 소매시장 규모가 더욱 확대됨

- 2020년 기준 UAE 전자상거래 매출액 시장규모는 40억 달러에 달했는데 이는 전년 기준 2019년 대비 53% 성장한 수치
- 유로모니터 자료에 의하면 식음료 시장은 2020년 기준 UAE 전자상거래 시장에서 3번째로 큰 시장인 것으로 조사됨

62) 유로모니터에 따르면, 하이퍼마켓은 2,500㎡ 이상, 슈퍼마켓은 400-2,500㎡의 매장을 의미함

UAE 유통 채널별 매출 현황 추이(2018-2021)

(단위: 백만 달러)



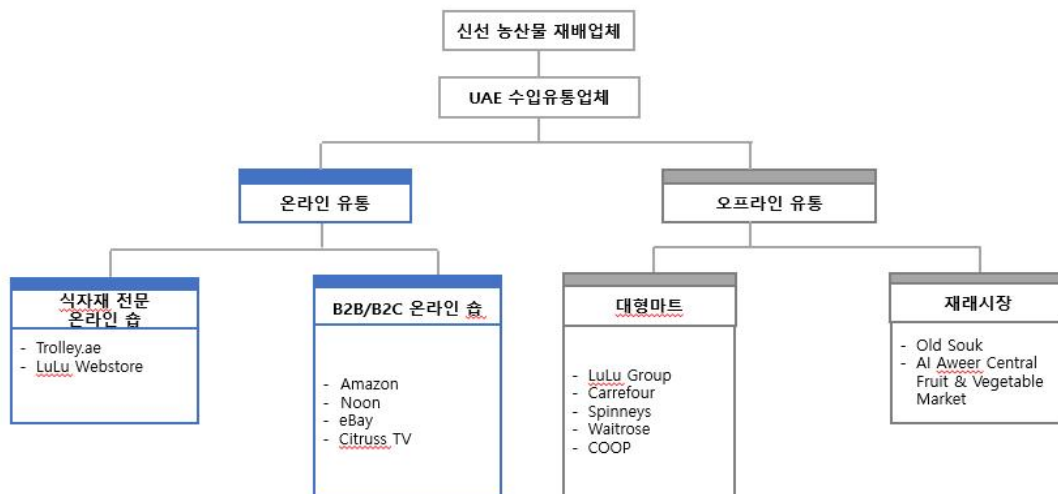
자료: USDA(2021), Euromonitor International

UAE 신선 농산물 유통 구조

신선 농산물 유통 구조는 다음과 같음

- 온라인 유통채널에는 일반 B2B, B2C 온라인 숍과 전문 식자재 온라인 숍이 있음
- 오프라인 유통채널에는 현대식 유통채널인 대형마트와 전통적 유통채널인 재래시장이 있음
- * 현지 언론에 의하면 두바이 소비자들은 코로나 이후에도 여전히 신선한 과일을 구매하기 위해 재래시장을 방문함

UAE 신선 농산물 유통 구조



자료: 농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사

■ UAE 신선 농산물 시장 유통채널별 주요 기업

주요 재래시장은 다음과 같음

- 올드수크(Old Souk), Al Aweer Central Fruit & Vegetable Market 등이 있음
- 올드수크는 UAE의 대표적인 전통 재래시장으로 식품, 섬유, 의류, 신발, 공예품 등을 판매함
- Al Aweer Central Fruit & Vegetable Market은 GCC 국가 중 가장 규모가 큰 과일, 야채 시장

대형마트 주요 기업은 다음과 같음

- LuLu Group, Carrefour, Spinneys, Waitrose, COOP 등

온라인 유통 채널의 주요 기업은 다음과 같음

- B2B, B2C 온라인 쇼핑몰에는 Amazon, Noon 등을 들 수 있음
- 전문 온라인 쇼핑몰에는 LuLu Webstore 등을 들 수 있음

두바이 재래시장



자료: <https://www.alroeya.com/>

■ UAE 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

2021년 USDA 자료에 의하면, 2020년 기준 UAE 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 다음과 같음

2020년 UAE의 주요 하이퍼마켓 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장 수	점유율	홈페이지
1	Carrefour(Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC)	28	40.7	www.carrefouruae.com
2	LuLu Hypermarket (LuLu Group International LLC)	76	22.3	www.luluhypermarket.com/en-ae
3	Union Co-operative Society	20	18.5	www.ucoop.ae
4	Abu Dhabi Cooperative	N/A	5.3	abudhabicoop.com
5	Sharjah Cooperative Society	N/A	3.6	www.shjcoop.ae?lang=en

자료: USDA(2021)

2020년 UAE의 주요 슈퍼마켓 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장 수	점유율	홈페이지
1	West Zone	128개 이상	17.1	westzonefresh.com
2	Carrefour Market	43	13.2	www.carrefouruae.com
3	Spinneys	70	11.2	www.spinneys.com
4	Al Maya Supermarket	N/A	11.1	www.almaya.ae/supermarket.php
5	Buy 'N' Save	N/A	8.9	www.safeergroup.com/BuyNSave.aspx
6	Al Madina Supermarket	75	7.5	www.almadinahypermarket.com
7	Choithrams	41	5.5	www.choithrams.com
8	Waitrose	15	5.1	www.waitrose.ae
9	LuLu Supermarket	N/A	2.1	www.luluhypermarket.com

자료: USDA(2021)

2020년 UAE의 주요 온라인 유통 채널 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장 수	점유율	홈페이지
1	Amazon	N/A	15.4	www.amazon.ae
2	Noon	N/A	4.8	www.noon.com/uae-en
3	Instashop	N/A	N/A	instashop.com
4	Kibsons	N/A	N/A	kibsons.com

자료: USDA(2021)

2020년 UAE의 주요 유기농 식료품점 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장 수	점유율	홈페이지
1	Organic Foods and Cafe	N/A	N/A	organicfoodsandcafe.com
2	Biorganic Store	N/A	N/A	www.biorganicstore.com

자료: USDA(2021)

■ UAE 전자상거래 시장 현황 및 전망

MENA 중에서 UAE의 전자상거래 시장 규모가 가장 크며, 전자상거래 보급률은 4.2%⁶³⁾

- 전자상거래 구매는 2019년 대비 39.1% 증가해 2020년 소매 판매액의 20.1%를 차지함

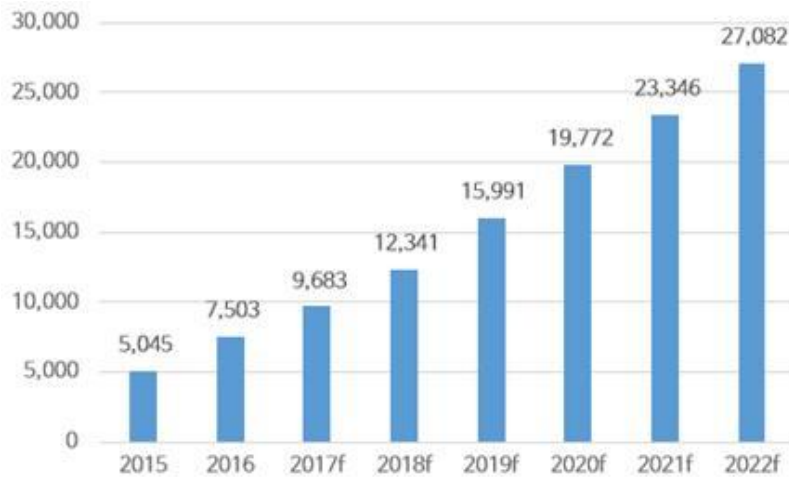
* 이와 같은 전자상거래 구매 급증은 코로나19의 영향 및 인터넷 사용자 증가에 기인함

* 전자상거래 거래 비중은 2022년까지 전체 소매 판매액의 20%를 지속적으로 유지할 전망이다

2020년 두바이 경제부⁶⁴⁾에 의하면, UAE 전자상거래 매출액은 2016년 기준 75억 300만 달러를 기록했으며, 2022년에는 270억 8,200만 달러를 기록할 것으로 전망됨

UAE 전자상거래 매출액 및 전망(2015-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Dubai Economy, Fitch Solutions

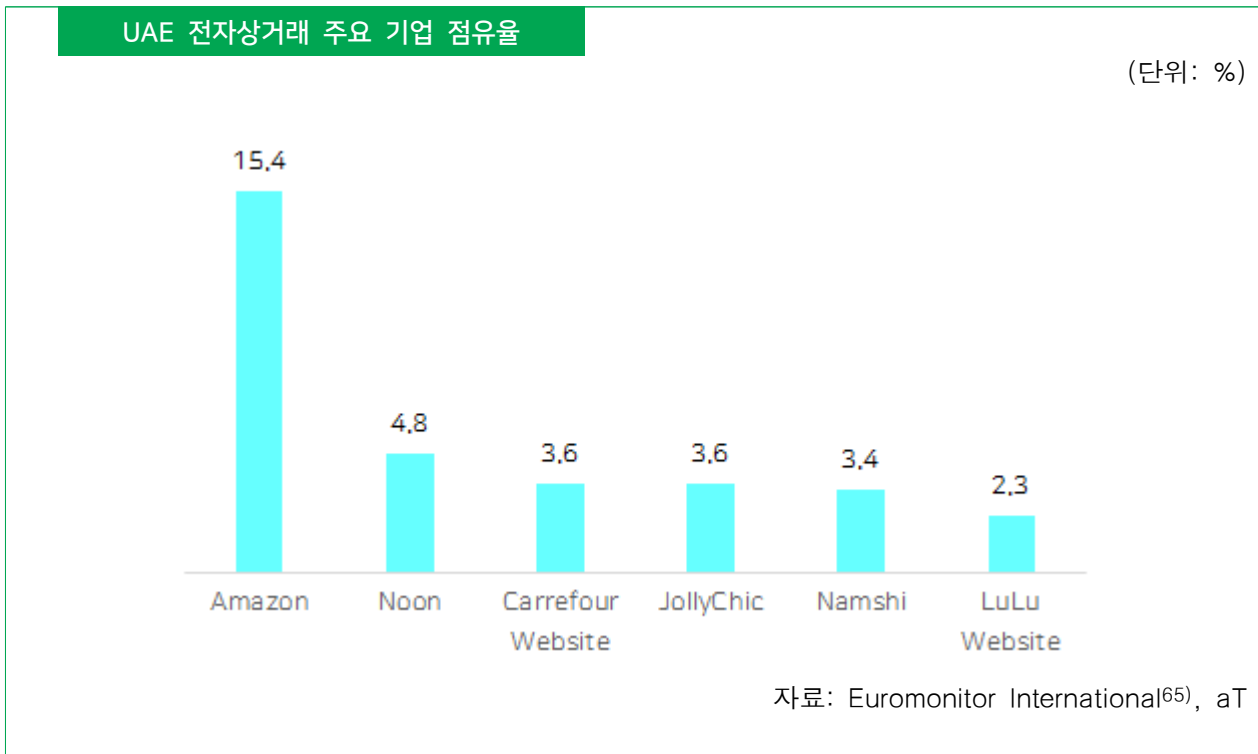
63) 주요국 전자상거래 보급률: 영국(15.6%), 미국(12.3%), 프랑스(10.0%)(자료: Bain & Co, eCommerce in MENA: Opportunity Beyond the Hype., February 2019, 2017 market figures)

64) The United Arab Emirates(UAE) eCommerce Landscape 2020

■ UAE 전자상거래 주요 기업 점유율

2020년 UAE 전자상거래 시장의 주요 기업 점유율 현황은 다음과 같음

- Amazon이 15.4%의 점유율로 1위를 차지함. 뒤를 이어 Noon은 4.8%를 기록함. 한편, Carrefour과 LuLu는 각각 3.6%, 2.3%의 점유율을 나타냄. 의류와 잡화 등 품목을 주로 판매하는 JollyChic, Namshi는 각각 3.6%, 3.4%의 점유율을 기록함



■ UAE 온라인 농식품 유통채널의 활성화

코로나19 사태가 장기화되면서 신규 기업들이 UAE 온라인 농식품 유통시장에 대거 진출함

- 소비자들은 시간 절약, 편리성 등의 장점이 있는 온라인 농식품 구매 채널을 적극적으로 수용하고 있는 것으로 보임

현재 UAE 현지 시장에서는 온라인 농식품 플랫폼의 인기가 확산되고 있으며, 대표적인 온라인 식료품 플랫폼으로는 크게 4가지로 구분 가능함

- 기존의 대형 유통 마트 채널이 온라인 시장으로 진출
 - * 까르푸, 루루 하이퍼마켓, 스피니즈, 웨이트로즈 등
- 기존의 종합 전자상거래 플랫폼 기반 업체의 농식품 분야 관련 배송 서비스가 추가됨
 - * 아마존, 눈 등
- 기존의 식료품 전문 배송 서비스 플랫폼의 서비스 분야 및 파트너십이 확대됨
 - * 인스타숍, 엘그로서, 트롤리, 키토피 등

65) E-Commerce in the UAE(2021)

- 음식 배달업체의 식료품 배달 서비스가 확대
 - * 탈라밧, 딜리버루 등

2020년 경제 개발 계획의 일환으로 하이퍼로컬⁶⁶⁾ 기업들의 진출이 확대됨

- 하이퍼로컬 기업으로는 탈라밧(talabat), 카림(careem), 키토피(Kitopi) 등이 활발하게 운영
 - * 하이퍼로컬 기업이란 동네 생활권을 중심으로 접속 지역 근방에서 여러 가지 서비스를 이용할 수 있는 형태의 기업을 의미함
 - * 중소규모의 전자상거래 기업들은 왓츠앱 WhatsApp과 같은 커뮤니케이션 수단을 소비자들과의 소통에 활용함

66) Hyper-local

02

주요 유통채널 현황



■ UAE 현지시장 농식품 유통업체 분석 기준

(오프라인 쇼핑몰) UAE의 대표적인 현대적 유통채널인 까르푸, 루루 하이퍼, 유니온콥, 웨이트로즈 등을 방문함

(온라인 쇼핑몰) 온라인 경쟁제품을 조사하기 위해서 UAE의 대표적인 온라인 쇼핑몰인 아마존, 눈을 포함하여 루루하이퍼의 온라인 채널 등을 포함하여 조사함

- 현지조사 결과, 까르푸, 루루 하이퍼, 유니온콥, 웨이트로즈 등 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 유통 채널에서 신선 농산물 제품을 판매하고 있음을 확인함

하이퍼마켓/슈퍼마켓



까르푸



루루 하이퍼



유니온콥



웨이트로즈

온라인 쇼핑몰



아마존



눈

1) 오프라인 유통채널 및 한국산 입점 현황

■ UAE Carrefour



- UAE 내 최대 규모, 가장 많은 매장을 운영 중임
- UAE 내 쇼핑몰, 리테일, F&B, 자동차 등 각종 분야별 총판권 운영을 전담하는 최대 그룹 Majid Al Futtaim group에 의해 운영됨
- Mall of the Emirates 등 두바이 및 UAE의 거점 지역의 대규모 하이퍼마켓 및 중대형 규모의 슈퍼마켓이 각 지역에 입점
- 수입식품 비중이 높으며 주 고객층 대부분이 현지거주 외국인

기업 정보	본사 소재지	프랑스
	설립연도	1995년 UAE 진출
	점포 수	28개 하이퍼마켓, 69개 슈퍼마켓을 운영중(2022년 7월 검색 기준)
	매출액	810억 2,500만 유로(2021년 글로벌 기준)
	대표전화	+971-800-73232
	홈페이지	https://www.carrefouruae.com/
	마케팅 및 프로모션 방식	'It's a Big Deal' 이라는 6개월간의 장기 프로모션 진행 - 2021년 7월까지 운영됨 - 채소, 신선 식품 제품, 전자제품, 주방용품 등을 다양한 품목에 대해서 매주 할인 상품을 제공 - 최대 50%까지 할인 제공 (포도) 호주산, 남아공산 포도 판매 (파프리카) 이란산, UAE 현지산 파프리카 판매 (배) 중국산, 스페인산 배 판매 (딸기) 영국산 딸기 판매 (사과) 뉴질랜드산, 프랑스산 사과 판매 (단감) 스페인산 단감 판매 (인삼) N/A
입점 현황	수입산	(포도) 호주산, 남아공산 포도 판매 (파프리카) 이란산, UAE 현지산 파프리카 판매 (배) 중국산, 스페인산 배 판매 (딸기) 영국산 딸기 판매 (사과) 뉴질랜드산, 프랑스산 사과 판매 (단감) 스페인산 단감 판매 (인삼) N/A
	한국산	한국산 김치라면, 컵라면, 당면, 김치 캔 통조림 제품 등을 판매 중
활용 방안	입점규정	입점절차: 까르푸 두바이 본사에서 벤더 등록을 하고, 이후에 아이템 등록을 진행 입점자격: UAE 사업자 라이선스가 있는 업체 정산방식: 신선식품은 15-30일 결제, FMCG제품은 60-90일 결제
	유의사항	벤더 등록비, 아이템 등록비, 매장 진열대 사용비 등의 비용이 필요하며, 자세한 사항은 까르푸 본사와의 협의가 필요함

자료: UAE 현지조사원

■ LULU Hypermarket



- 2000년 설립된 LuLu Group International 자회사
- 2005년 아부다비를 통해서 처음 UAE에 진출한 인도계 대형 슈퍼마켓 체인
- 인도, 파키스탄, 필리핀 국적 외국인이 주요 고객층
- 아시아에서 수입한 식품이 주로 많이 입점

기업 정보	본사 소재지	아랍에미리트 아부다비
	설립연도	2000년(LuLu그룹 기준)
	점포 수	LuLu그룹은 걸프지역에 233개 매장을 보유(2022년 7월 검색기준)
	매출액	74억 달러(2020년 3월 LuLu그룹 기준)
	대표전화	+971-600540048
	홈페이지	https://www.luluhypermarket.com/
	마케팅 및 프로모션 방식	<p>① ‘July Saver’ 프로모션을 7월 27일까지 홈페이지에서 진행중</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식료품, 신선식품 등 슈퍼마켓 부문과 전자, 가전 등 백화점 부문으로 구분해서 진행 <p>② 사우디아라비아 제다 지역에 사우디 여성 800명을 고용해 여성의 경제적 참여를 독려함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 또한 여성 직원들만 있는 매장을 제공해서 보수적인 사우디 여성들이 편안하게 식료품 쇼핑을 할 수 있도록 도움
입점 현황	수입산	(포도) 이집트산, 칠레산 포도 판매
		(파프리카) 이란산, UAE 현지산 파프리카 판매
		(배) 남아공산, 스페인산 배 판매
활용 방안	입점규정	<p>(딸기) 터키산 딸기 판매</p> <p>(사과) 미국산, 뉴질랜드산, 중국산, 프랑스산 사과 판매</p> <p>(단감) 남아공산 단감 판매</p> <p>(인삼) N/A</p> <p>한국산 홍삼농축액, 김치, 컵라면 제품 등 판매 중</p> <p>까르푸 유통채널과 유사한 방식</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벤더, 아이템 등록이 필요하며, 이후에 매장 사용료 비용 납부
	유의사항	입점절차가 시스템적이라기 보다는 인간관계에 따라 입점 조건이 달리 적용되기도 함

자료: UAE 현지조사원

■ Union Coop



- 정부기관(Ministry of Labour and Social Affair) 산하 설립
- 다른 대형유통체인 매장에 비해서 소규모로 운영되며 가격이 저렴한 편
- 신선과일 및 채소를 저렴한 가격에 구매 가능

기업 정보	본사 소재지	두바이
	설립연도	1982년
	점포 수	UAE 내 23개 지점을 보유하고 있으며 4개의 몰(Al Barsha Mall, Etihad Mall, Al Warqa City Mall, Al Barsha South)을 운영
	매출액	N/A
	대표전화	+971-800-88-89
	홈페이지	https://www.unioncoop.ae/
	마케팅 및 프로모션 방식	매장이 UAE 로컬지역에 주로 밀집되어 있으며, 현지 로컬 소비자가 주요 타겟 고객 - 협동조합 방식으로 저가 정책을 주로 펼치고 있음 (포도) 인도산, 칠레산 포도 판매 (파프리카) 이란산, 네덜란드산, UAE 현지산 파프리카 판매 (배) 중국산, 남아공산 배 판매 (딸기) 미국산 딸기 판매 (사과) 뉴질랜드산, 남아공산 사과 판매 (단감) 남아공산 단감 판매 (인삼) N/A
입점 현황	수입산	한국산 라면류 등
	한국산	한국산 라면류 등
활용 방안	입점규정	벤더 등록, 아이템 등록이 필요하며, 제품의 디스플레이 사용료를 지불해야 함
	유의사항	매장 사용료가 타 매장보다 비싼 편에 속함 - 현지조사원 조사에 의하면 1m*1m 프로모션 매대의 경우 월 1000불 정도 지불

자료: UAE 현지조사원

2) 온라인 유통채널

■ 아마존(Amazon.ae)



- 중동 최대의 오픈마켓
- 서비스 국가는 UAE, 사우디, 이집트 등이며, 쿠웨이트는 서비스 준비중
- 영국, 미국, 중국 등으로부터 물품 구입 가능. 해외 구매 물품은 UAE 통관 가능

기업 정보	본사 소재지	미국
	설립연도	2005년 수크닷컴(Souq.com FZ, LLC.) 설립 2017년 아마존이 5.8억 달러(약 6.6천억 원)에 인수
	매출액	5억 2,000만 달러(2021년 글로벌 기준)
	취급 품목	의류, 가전제품, 도서, 생활용품, 화장품 등 다양한 품목을 취급함
	홈페이지	https://www.amazon.ae/
	마케팅 및 프로모션 방식	아마존 프라임 할인 기간에 멤버십 고객들에게만 할인 가격을 제공하는 서비스를 1년에 한번 시행 중 - 프라임 할인 기간 외에도 프라임 멤버가 되면 일반 고객과 다른 할인 가격을 보여주는 방식으로 충성 고객을 확보하고 있음
입점 현황	수입산	(포도) UAE 현지산, 미국산, 호주산, 칠레산 등 포도 제품 판매
	한국산	UAE 현지 아마존 온라인 유통채널에서 다양한 한국산 브랜드 라면 제품을 판매중
활용 방안	입점규정	<p>①입점 조건을 보자면 UAE 거주비자를 소지한 개인 혹은 등록 사업자만 판매자 등록이 가능함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 판매자(Amazon Global Selling)의 경우, Amazon.ae로 진출이 가능 <p>②월 2회 Paypal, Payoneer 등 글로벌 결제 시스템을 통해서 정산</p> <p>③판매자 등록 및 판매 절차</p> <p>a. Amazon.ae 계정 등록: https://sellercentral.amazon.ae/ 해당 사이트를 통해서 진행함</p> <p>a-1. 필요서류</p> <ul style="list-style-type: none"> *개인: 신분증(Emirates ID, 여권, 비자), 현지 은행계좌정보 등 *사업자: 신분증(Emirates ID, 여권, 비자), 현지 은행계좌정보, 사업자등록증(Commercial License), UAE 부가세등록증(VAT Registration) 등 <p>b. 판매 절차</p> <p>b-1. Fulfillment by Amazon 등록시</p> <ul style="list-style-type: none"> *판매자는 Amazon.ae 주문처리 센터에 제품 입고 *Amazon.ae는 주문처리, 재고관리 및 배송 대행 *배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 Amazon.ae에서 처리함 <p>b-2. 일반판매자</p> <ul style="list-style-type: none"> *제품 상세정보 및 발송지 주소 등록 *주문 접수내용에 맞춰서 판매자가 소비자에게 직접 배송 *배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 판매자가 직접 처리

자료: UAE 현지조사원

■ 눈(Noon.com)



- 두바이 경제부와 협업하여 무역 라이선스(DED Trader Licence) 발급이 필요
- 유통구조 및 배송 네트워크가 잘 구축되어 있는 편으로, 두바이물과 연계되어 있음
- 배송에 대한 신뢰도는 낮은 편이나, 그럼에도 불구하고 당일 배송 및 빠른 배송 서비스로 지속적인 성장 중

기업 정보	본사 소재지	사우디아라비아
	설립연도	2016년 설립
	매출액	7,500만 달러(2021년 기준)
	취급 품목	의류, 가전제품, 식료품 등
	홈페이지	https://www.noon.com/uae-en/
	마케팅 및 프로모션 방식	온라인 식료품점과 온라인 음식배달 서비스를 운영중 - 온라인 식료품점은 데일리눈(DailyNoon) - 온라인 음식배달 서비스는 (NoonFood)
입점 현황	수입산	(포도) 이탈리아산, 이집트산, 남아공산 등 포도 제품 판매 (배) 아르헨티나산 배 제품 판매 (사과) 이탈리아산 등 수입산 사과 제품 판매 (딸기) 미국산 딸기 제품 판매
	한국산	유통중인 한국산 농식품 제품으로는 소면, 삼양 컵라면, 소갈비 양념 종류 제품
활용 방안	입점규정	<p>①입점 조건을 보자면 Noon.com 판매자 등록 시, UAE, 사우디, 이집트 지역으로 제품을 판매할 수 있음. 또한 Noon.com에서 직접 배송 서비스를 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noon Express 서비스로 Noon 물류창고 및 주문처리 대행 서비스를 활용 가능함 <p>②매주 판매자가 계정 등록 시 입력한 현지의 은행계좌로 판매 대금을 정산함</p> <p>③판매자 등록 및 판매 절차</p> <p>a. Noon.com 계정 등록: https://login.noon.partners/en/register 해당 사이트를 통해서 진행함</p> <p>a-1. 필요서류</p> <ul style="list-style-type: none"> *사업자: 신분증(Emirates ID, 여권, 비자), 현지 은행계좌정보, 사업자등록증(Commercial License), UAE 부가세등록증(VAT Registration) 등 <p>b.판매 절차</p> <p>b-1. Noon Express 등록시</p> <ul style="list-style-type: none"> *판매자는 Noon.com 주문처리 센터에 제품 입고 *Noon.com은 주문처리, 재고관리 및 배송 대행 <p>b-2. 일반판매자</p> <ul style="list-style-type: none"> *제품 상세정보 및 발송지 주소 등록 *주문 접수 시 Noon.com은 판매자 발송지에서 제품 수취 혹은 판매자가 Noon.com의 배송센터로 물품 발송 *Noon.com은 최종소비자로 물품 배송

자료: UAE 현지조사원

■ 온라인 유통채널 입점 시 유의사항

Amazon.ae, Noon.com 등 UAE 주요 전자상거래 플랫폼의 경우 오픈마켓으로 UAE 사업자등록증 혹은 거주비자만 갖고 있으면 별도의 제약 없이 판매자 등록이 가능함

- 자사몰 운영과 비해서 웹사이트 구축, 마케팅, 통관 및 배송 등 초기 비용절감이 가능하고 UAE를 통해서 사우디, 이집트 지역으로 진출이 가능한 점은 장점으로 여겨짐
- 하지만 KITA 자료에 의하면 UAE 각 프리존 사업자등록, 비자 발급 등의 행정적인 부문과 사무실 및 창고 임대료 할인 등 주요 혜택을 고려해서 입지를 선정해야 할 것으로 보임

또한 입점 후에도 각 단계별 세부적인 전략 수립이 필요할 것으로 판단됨

- 상품 소싱 단계에서는 중동지역은 이슬람 문화권이기 때문에 식료품 인증 등 관련 서류를 제품 등록 시 요구할 수 있음. 또한 한국에서 제품을 소싱할 경우, 통관 절차도 고려해야 함
- 상품 등록 단계에서는 제품 소개 시 영어 및 아랍어로 번역이 필요함
 - * 현지 온라인 시장에서는 저가의 중국 소비재 제품이 다수 진출해 있기 때문에, 가격 경쟁력, 품질 등 제품의 차별화에 대한 전략 수립이 필요함
- 배송 단계에서는 전자상거래 플랫폼에서 배송대행 서비스를 제공하고 있지만, 현지의 물류 허브 부재 등 열악한 인프라 환경에 따라서 배송이 지연되는 경우가 있기 때문에 튼튼한 포장 등 이에 대한 대비가 필요함
- CS 대응 등 고객 대응 단계에서는 구매 전, 구매단계, 구매 후 고객 대응에 대한 대비가 필요하며, 특히 배송 후 현금결제(Cash on Delivery) 거래의 환불, 반송 시 처리 규정에 대해서 숙지가 필요함

■ 유통채널 담당자 인터뷰

Carrefour mall of the emirates 매장 담당자(Supervisor, 2022.6.13.)

- 1) 과일 및 채소 제품의 소비 트렌드
 - 까르푸에서는 망고 등의 열대 과일의 판매가 많은 편. 소비 트렌드로는 유기농 제품의 수요가 증가하는 추세를 나타냄. 스마트팜이 활성화되면서 UAE 현지산 비중이 늘고 있음
- 2) 소비자들에게 인기있는 대표적인 과일 및 채소 제품이나 브랜드
 - 까르푸에서는 포도의 경우 브랜드 과일 제품보다는 본사(HQ)로부터 납품받는 원산지 및 품종별로 구분을 함
 - * 포도의 경우 다양한 종류의 포도 제품 중에서 씨없는 포도 제품을 묻는 문의가 많음
- 3) 과일 및 채소 제품 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소 (예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)
 - 소비자들은 일반적으로 맛(당도)과 신선함을 먼저 고려하고 다음으로 가격을 확인함(품종과 가격이 매우 상이해 가격도 중요한 요소 중 하나)
- 4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언
 - 제품 입점의 경우 까르푸 UAE 총괄 HQ에서 담당하는 부분이라 현장에서 조언할 수 있는 부분이 많지는 않음. 다만, 한국 신선 제품의 경우 신선 배가 한동안 판매가 되었는데, 당도와 품질은 훌륭했으나 가격이 높아서 판매 실적이 부진했음
 - * 그리고 UAE 시장에서는 한국 과일 제품에 대한 인지도가 많이 낮으므로 납품을 할 수 있다면 판촉행사를 통해 인지도를 높이는 방법을 지속적으로 진행하는 것을 추천함
- 5) 주 소비자 층, 타 유통채널과의 차별성 및 특징
 - 까르푸는 중산층이 메인 타겟이나, 유명 쇼핑몰에 있는 관계로 상류층까지도 많이 찾는 매장
 - * 제품 가격이 저렴하면서도 제품이 다양해 UAE 현지에서 가장 인기있는 유통채널 중 하나에 속함
- 6) 마케팅 및 프로모션 방식
 - 과일 및 채소 제품의 경우 신선도가 떨어지면 할인을 진행함

Union coop al barsha 매장 담당자(Section manager, 2022.7.7)

- 1) 과일 및 채소 제품의 소비 트렌드
 - 사과, 오렌지, 바나나 등과 같은 기본적인 과일 제품과 파프리카, 양파, 당근, 감자 등 기본적인 채소 제품 위주로 잘 판매됨
- 2) 소비자들에게 인기있는 대표적인 과일 및 채소 제품이나 브랜드
 - 과일 및 채소 제품은 대부분 판매가 잘 되고 있기 때문에 특정 제품이나 브랜드를 선정하기 어려움
- 3) 과일 및 채소 제품 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소 (예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)
 - 가격 > 신선도 > 품질/맛 순으로 고려함
- 4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언
 - 한국산 과일 및 채소 제품의 가격과 신선도가 중요하므로 이를 만족시킬 수 있어야 함
- 5) 주 소비자 층, 타 유통채널과의 차별성 및 특징
 - 유니온콕 유통채널 매장은 현지 로컬 소비자들이 많이 방문하는 유통채널이며, 과일 및 채소 제품의 경우 다양한 제품을 판매하고 있음

6) 마케팅 및 프로모션 방식

→ 과일 및 채소 제품의 경우 특별한 마케팅은 없는 것으로 보임. 다만 가성비가 좋은 과일 및 채소 제품은 제품이 눈에 잘 띄도록 제품 디스플레이에 신경을 쓰고 있는 것으로 보임

Lulu al barsha 매장 담당자(Section manager, 2022.7.7.)

1) 과일 및 채소 제품의 소비 트렌드

→ 계절과일 제품인 망고, 포도제품, 기본과일 제품인 사과, 오렌지, 바나나 제품 등을 선호함
* 상술한 인기있는 과일 제품의 주요 고객은 인도, 방글라데시, 파키스탄, 스리랑카 등 서남아시아 고객이 주를 이룸

2) 소비자들에게 인기있는 대표적인 과일 및 채소 제품이나 브랜드

→ 망고, 신선 포도, 신선 사과, 오렌지, 바나나 제품이 인기 있음. 인기있는 대표적인 특정 브랜드는 없음

3) 과일 및 채소 제품 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소

(예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)

→ 가격 > 품질 순으로 고려함

4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언

→ 가격 경쟁력이 가장 중요하다고 생각됨

5) 주 소비자 층, 타 유통채널과의 차별성 및 특징

→ 주요 소비자 층은 서남아시아 소비자이며, 타 유통채널과의 차별성은 과일 및 채소 등 신선식품 제품의 경우에는 가르푸 유통채널 매장보다 제품 가격은 더 저가이며, 벌크 위주의 판매가 주를 이룸

6) 마케팅 및 프로모션 방식

→ 과일 및 채소 제품의 특정 아이템에 대해서 가격 할인 프로모션을 주기적으로 하는 편

Waitrose motor city 매장 담당자(Grocery manager, 2022.7.8.)

1) 과일 및 채소 제품의 소비 트렌드

→ 영국계 슈퍼마켓 체인인 웨이트로즈는 비교적 가격대가 높은 제품 위주로 판매되고 있으며, 고소득층 유럽계 및 미주계 거주자들이 애용하는 슈퍼마켓 체인
* 따라서 계절 과일 제품이나 가장 최고급 과일 및 채소 제품을 공급함
* 웨이트로즈 매장 방문 소비자는 과일 및 채소 제품의 품질 및 신선도를 가장 중요하게 고려함

2) 소비자들에게 인기있는 대표적인 과일 및 채소 제품이나 브랜드

→ 이집트산 및 브라질산의 다양한 신선 포도 제품, 네덜란드산 신선 파프리카 제품, 영국산 신선 딸기 제품이 현재 인기 있는 과일 및 채소 제품
* 또한 레바논산 체리 제품도 판매량이 좋음

3) 과일 및 채소 제품 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소

(예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)

→ 해당 유통채널의 특성에 따라서 프리미엄 제품을 구매하려는 소비자는 품질, 맛, 신선도 등을 가장 중요하게 고려함

* 특히 신선 딸기 제품의 경우 원산지에서 24시간 안에 유통채널 매장으로 운송이 가능할만큼 신선도 유지에 신경을 쓰고 있음

4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언

→ 한국 제품의 경우 최근에 웨이트로즈 유통채널 매장에 입점한 것을 본적이 없으며, 입점하려면 본사와 협의를 진행

5) 주 소비자 층, 타 유통채널과의 차별성 및 특징

→ 웨이트로즈 유통채널 매장은 유럽계 및 미국계 거주자 혹은 중상류층 소비자를 타겟으로 함

* 따라서 과일 및 채소 제품의 벌크 판매보다는 소포장 패키지 제품 위주로 판매하며 고가의 유럽산 제품들도 많이 판매하고 있음

6) 마케팅 및 프로모션 방식

→ 과일 및 채소 제품의 경우 특별한 프로모션을 진행하지는 않는 것으로 보임. 다만 과일 및 채소 제품을 매대에 진열 시 까르푸나 루루 매장보다 조금 더 엄선한 제품을 상대적으로 넓은 공간에 디스플레이하는 특징을 나타냄

자료: UAE 현지조사원(2022.06~07.)



1. Markets and Markets
2. Grand View Research
3. Research and Markets
4. Maximize Market Research
5. Data Bridge Market Research
6. Precedence Research
7. Graphical Research
8. Market Data Forecas
9. International Trade Centre
10. Statista
11. 관세법령정보포털



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2022

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실

2022

해외시장조사 보고서



국가 | 사우디아라비아

품목 | 신선농산물 - 파프리카, 배, 딸기, 포도, 사과, 단감, 인삼 등

CONTENTS

I. 생산 현황

1. 생산 규모
2. 소비 및 시장 현황
3. 수출입 통계
4. 트렌드
5. 경쟁 제품
6. 수출 확대를 위한 제언

II. 제도

1. 통관
2. 인증
3. 라벨링
4. 주요 이슈

III. 유통

1. 유통채널
2. 주요 유통채널 현황

I

생산 현황



01

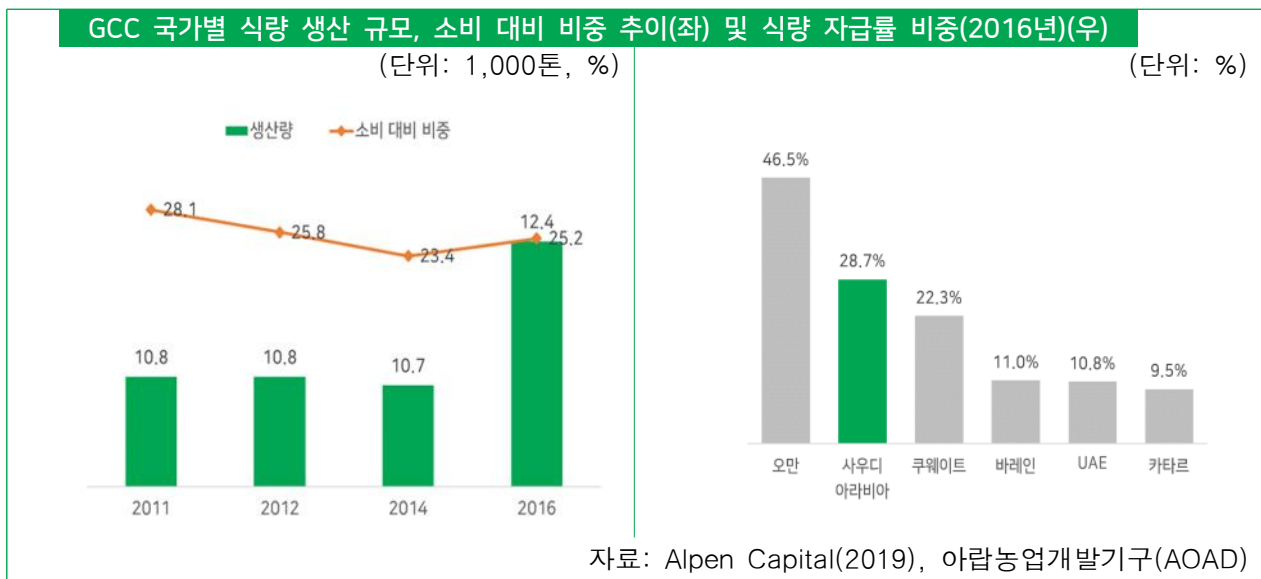
생산 규모



■ 농업 개황

사우디아라비아를 포함한 GCC(Gulf Cooperation Council) 국가는 사막 지형으로 인해 경작지 비중이 작고 수자원 또한 풍부하지 못해 식량의 수입 비중이 높음

- 사우디아라비아의 경우, 국토의 약 90% 이상은 사막이며, 국내 식량 소비의 80%를 수입에 의존하고 있음. 달걀 116%, 우유 등 유제품 109%, 생선 55%의 자급률을 기록하고 있지만, 이외 쌀, 밀, 채소, 육류 등 주요 식량 대부분은 수입에 의존하고 있음
- 2016년 기준 GCC의 전체 식량 수요 및 생산은 각각 4,900만 MT¹⁾, 1,239만 MT이었으며, 평균 자급률은 25.2%로 나타남. 사우디아라비아의 자급률은 28.7%로 오만(46.5%) 다음 순임



사우디아라비아는 식량 수입 의존도가 높아 식량 안보 역량이 외부 요인에 매우 취약함. 이에 정부는 식량 공급망 안정 및 필요 식량 확보를 위한 농업 부문의 대규모 투자를 추진 중임

- EIU 식량안보지수에 따르면, 2019년 기준 사우디아라비아는 113개국 중 30위, GCC국가 중 4위를 기록함
- 사우디 정부는 식량 수입 기금 조성, 농업개발기금(ADF), 농축산 투자회사(SALIC) 설립, 국영 곡물회사(National Grain Company) 등을 통해 식량 안보 역량 강화를 추진 중임
- 장기국가개발계획인 사우디 비전 2030 중 식량 및 수자원 안보 보장을 주요 목표로 설정하였으며, 현재 환경수자원농업부(MEWA)에서 농업정책을 수립하고 농업 관련 업무를 관장함

1) Metric Ton

GCC 국가별 세계식량안보지수 순위 및 점수(2019년)

국가	총계		구매능력		공급능력		품질 및 안전		천연자원 및 회복탄력성	
	순위	점수	순위	점수	순위	점수	순위	점수	순위	점수
카타르	13	81.2	1	98.9	38	64.0	13	84.1	90	48.7
UAE	21	76.4	4	89.8	39	63.7	26	78.5	106	43.9
쿠웨이트	27	74.8	5	88.1	43	62.3	29	75.9	78	51.5
사우디아라비아	30	73.5	8	86.3	46	61.8	35	73.5	102	44.4
오만	46	68.4	39	77.8	67	57.6	34	74.4	107	43.8
바레인	50	66.6	26	81.9	70	56.3	67	56.9	113	39.0

자료: EIU, Global Food Security Index(2019)

■ 농업 규모

- 2020년 기준 사우디아라비아의 농업 GDP는 179억 4,000만 달러로, 전체 GDP의 비중의 2.55%를 차지함
- 사우디아라비아를 포함한 GCC 국가의 농업 부문 GDP 기여율은 모두 낮은 수준임. 오만과 사우디아라비아를 제외한 기타 국가들은 1% 미만 수준인 것으로 나타남
 - The World Bank에 따르면 최근 5년간(2016-2020년) 사우디아라비아의 전체 GDP 연평균 증감률은 2.2%, 농업 부문은 0.9%를 기록함
 - 사우디아라비아의 통계국(General Authority for Statistics)에 따르면, 2022년 2분기 기준 농업 부문(Agriculture, Forestry and Fishing)의 GDP는 전년 동기 대비 3.5% 증가하였으며, 전체 GDP 비중의 2.0%를 차지하는 것으로 조사됨

사우디아라비아 농업 부문 국내 총생산액(GDP) 및 비중 추이(2016-2020년)

(단위: 십억 달러, %)

국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증감률 (%)
전체 GDP	644.9	688.6	816.6	803.6	703.4	2.2
농업 부문 GDP	17.32	17.41	17.5	17.71	17.94	0.9
농업 부문 GDP 비중(%)	2.69	2.53	2.14	2.20	2.55	-

자료: The World Bank

■ 농지 면적

사우디아라비아는 경작지(Arable area)가 전체 국토 면적의 1.6%를 차지

- FAO에 따르면 2020년 사우디아라비아의 국토 면적 유형별 비중은 농지가 80.8%를 차지하고 있으나, 경작 가능한 토지는 1.6%에 불과한 것으로 조사됨
- 그 외, 기타 토지(18.8%), 임야(0.5%) 순으로 높게 나타남

사우디아라비아 유형별 국토 면적

(단위: 천 ha)

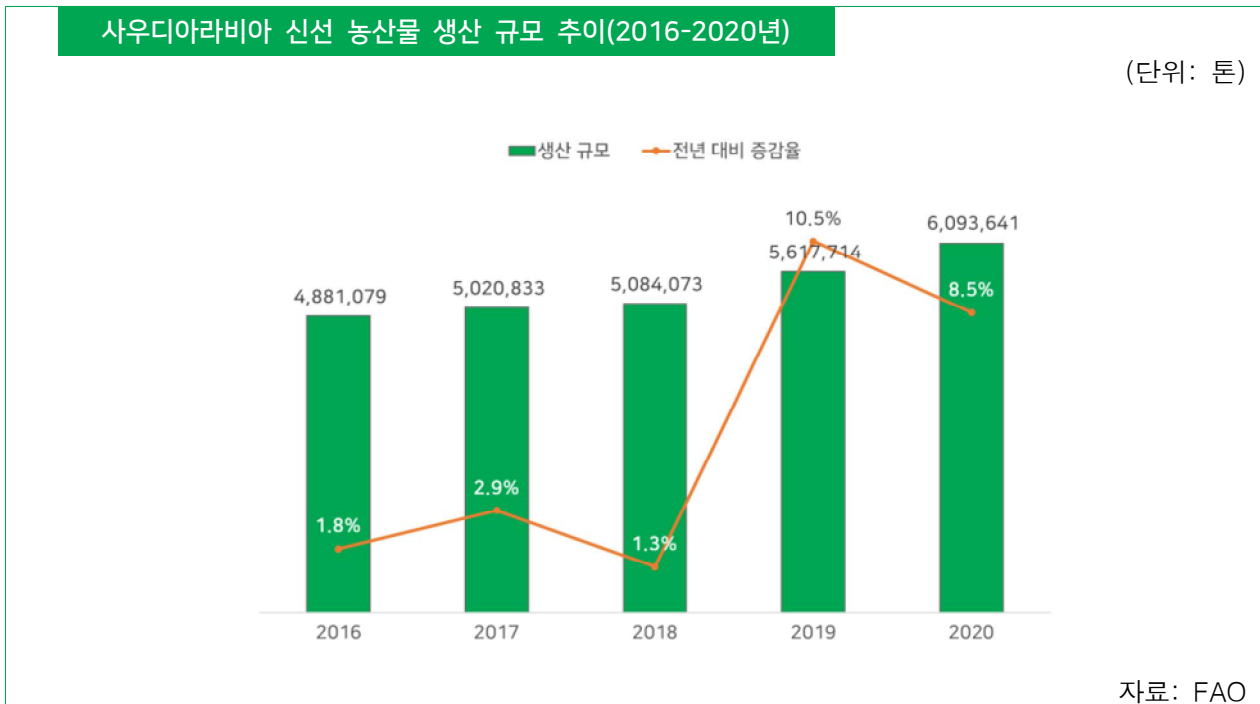
국가	2016	2017	2018	2019	2020	비중(%)
농지	173,627	173,646	173,645	173,596	173,596	80.8
- 경작지	3,477	3,438	3,430	3,430	3,430	1.6
임야	977	977	977	977	977	0.5
기타 토지	40,365	40,346	40,347	40,396	40,396	18.8
국토 면적	214,969	214,969	214,969	214,969	214,969	100.0

자료: FAO

■ 사우디아라비아 신선 농산물 생산 규모

2020년 사우디아라비아 신선 농산물 생산 규모는 전년 대비 8.5% 증가한 609만 3,641톤을 기록함

- 매년 1-3% 수준의 안정적인 증가세를 나타냈던 신선 농산물 생산량은 2019년을 기점으로 큰 폭의 증가세를 기록하여 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 5.7% 증가함
- 사우디 정부는 식량 공급망 안정과 필요 식량 확보, 국산 농산물 생산 증가를 위해 농업 부문에 대규모의 투자를 집행하고 있으며, 이로 인해 농산물 생산량이 급격히 증가하고 있는 것으로 분석됨



■ 주요 생산 신선 농산물 현황

2020년 주요 신선 농산물 품목별 생산량에서는 대추가 약 154만 톤을 기록하여 전체 생산 비중의 25.3%를 차지한 가운데, 상위 10개 품목의 생산 점유율이 87.9%에 달함

- 생산량 1위를 기록한 대추야자는 중동 지역인 서남아시아와 북아프리카에서 흔하게 볼 수 있는 과일로 사우디아라비아의 대표 품목임. 현재 사우디아라비아의 메디나(Medina), 알리야드(Al-Riyad), 알카심(Al Qassim) 등 지역 오아시스에 400만 그루가 넘는 대추야자나무 숲이 조성되어 있음
- 그 외, 생산 비중은 감자(9.2%), 밀(9.1%), 기타 과일류(9.1%), 수박(8.6%) 등 순으로 높게 나타났으며, 이들 상위 10개 품목의 생산 점유율은 87.9%에 달함

사우디아라비아 주요 신선 농산물 품목별 생산 현황(2020년)

(단위: 천 ha, %)

순위	품목명	생산량	생산량 점유율
1	대추	1,541,769	25.3
2	감자	561,301	9.2
3	밀	554,562	9.1
4	기타 과일류	554,075	9.1
5	수박	522,226	8.6
6	보리	438,084	7.2
7	올리브	364,546	6.0
8	토마토	351,212	5.8
9	양파(건조)	259,686	4.3
10	기타 채소류	208,884	3.4
합계		5,356,345	87.9

자료: FAO

최근 5년간(2016~2020년) 가장 높은 연평균 성장세를 보인 신선 농산물은 기타 채소류(43.8%)이며, 가장 큰 폭의 감소세를 나타낸 품목은 보리(-9.3%)로 파악됨

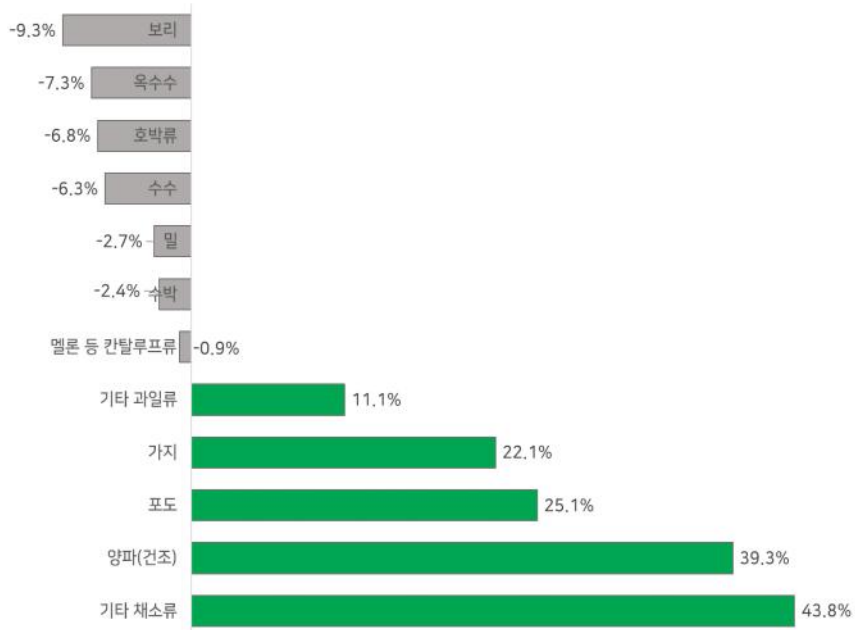
- 최근 5년간 신선 농산물 생산 추이를 조사한 결과, 주요 신선 농산물 전체 평균(8.5%) 보다 높은 성장세를 기록한 품목은 기타 채소류(43.8%), 양파(39.3%), 포도(25.1%), 가지(22.1%), 기타 과일류(11.1%) 순임
- 반면, 보리(-9.3%), 옥수수(-7.3%), 호박류(-6.8%), 수수(-6.3%), 밀(-2.7%), 수박(-2.4%), 멜론 등 칸탈루프류(-0.9%) 순으로 큰 폭의 감소세를 기록함

작물 중심으로 큰 폭의 감소세를 기록했으며, 이는 사우디 정부의 물 보존 정책과 연관이 있음

- 사우디 정부는 사막 기후로 인한 수자원 부족으로 밀과 같이 많은 물을 필요로 하는 경작물의 재배를 금지한 바 있으나, 2019년부터 3년간 밀 재배에 대한 금지 조치를 해제한 상태임
- 이에 따라, 밀의 생산량은 2019년 전년 대비 7.1% 증가하였으나 2020년에는 다시 감소세로 전환됨. 기타 작물들 역시 전반적으로 감소하는 추이를 나타냄
- 장기적으로 물을 보존하려는 사우디 정부 정책으로 밀과 같은 곡물의 생산량은 줄어들 것으로 예상되나, 곡물 소비는 2025년까지 꾸준히 증가세를 나타내어 중장기적으로 사우디는 가장 큰 곡물 수입국가로 부상할 전망이다

사우디아라비아 주요 신선 농산물 연평균 성장률 추이(2016-2020년)

(단위: %)



*주1. 2018년부터 생산통계가 집계된 올리브, 망고/망고스틴, 구아바, 레몬 및 라임, 고추류는 제외

자료: FAO

■ 주요 생산 신선 농산물별 품종 및 생산지

(1) 대추야자

대추야자는 세계에서 가장 오랜 기간 경작된 품목으로, 페르시아만 일대에서 유래되어 기원전 6,000년경부터 중동 지역의 아랍인들에 의해 재배되어 온 것으로 추정됨

- 대추야자는 코란에서 22번이나 언급되어 있으며, 특히 라마단이라 불리우는 이슬람 금식월 중 낮 동안의 금식을 끝내고 먹는 첫 음식일 만큼 무슬림들의 식문화와 종교에 중요한 의미를 지님

사우디아라비아에서 재배 및 유통되는 대추 품종은 400개에 달하며, 매년 80만 톤의 대추야자가 손으로 수확되고 있음

- 대추야자는 성숙도에 따라 kimri(녹색의 설익은 단계), khalal(노란색을 띠며 바삭바삭한 단계), rutab(부드러운 식감의 잘 익은 단계) 및 tamr(햇볕에 말려 어둡게 익은 단계) 총 4단계로 분류됨
- 대표적인 사우디아라비아의 대추 품종으로는 Ajwa dates, Sukkari dates, Safawi dates, Barhi dates 등이 있음

환경수자원 농업부(MEWA)의 2019년 농업생산통계에 따르면, 2018년 대추야자 생산량과 판매량은 각각 153만 9,756톤, 131만 5,168톤으로 조사됨

- 과실을 맺는 나무 수와 전체 대추야자 나무 수는 각각 2,564만 그루, 3,123만 그루로 조사됨
- 행정구역별 생산량 비중은 리야드(26.1%), 알 쿠아심(24.2%), 메디나(13.9%) 등 순이며 상위 3개 지역이 전체 생산량 비중의 64.2%를 차지함

사우디아라비아 대표 대추 품종

품종명	Ajwa dates	Sukkari dates
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 마디나 지역에서만 독점적으로 자라는 비싼 품종 - 외관은 흑갈색에서 흰색 주름이 있는 검정색까지 다양함 - 균일한 원형으로, 외관 색상이 검정색이고 표면의 질감이 좋은 제품이 고품질임 	<ul style="list-style-type: none"> - 큰 과육과 황금색 외관이 특징인 이 품종은 Barari sukkari date s라고도 불림 - 높은 당도와 맛 때문에 설탕 대추(Sugary dates)라는 별명이 있으며 당도 있는 과자 대용으로 이상적임 - 캐러멜과 유사한 맛이 나고 전 품종 대비 맛이 가장 뛰어나다는 평가를 받고 있음 - 콜레스트롤 수치를 낮추고 충치 예방에 효과적이며 주로 알 쿠아심 지역에서 생산됨
품종명	Safawi dates	Barhi dates
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 우수한 왕실대추 품종 중 하나로 색상이 검정색과 체리색이 혼합된 것으로 유명함 - 비타민과 미네랄이 다량 함유되어 있으며, 마디나 지역에서 주로 생산됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 황색 외관의 바삭바삭한 식감이 특징이며, 과육이 익은 경우 캐러멜과 흑설탕 맛이 남 - 종종 얇은 가지에 달린 상태로 판매되기도 하며, 동결된 상태로 몇 달간 보관이 가능함
품종명	Saghai Dates	Deglet Noor Dates
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 과육이 부드럽고 달콤하며, 주로 아라비아 반도에서 많이 재배됨 - 과육 끝부분이 노란색을 띠는 것이 특징으로, 사우디아라비아에서는 주로 수도 리야드에서 재배됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 대추의 여왕이라고도 불리며, 전세계에서 가장 우수한 대추 품종 중 하나로 알려짐 - 알제리 톨가 지역(Tolga region)에서 많이 재배되며, 투명하고 옅은 색상과 꿀처럼 단맛이 특징임

자료: grbha.com 등

사우디아라비아 행정구역별 대추 생산량 및 재배면적 현황(2018년)

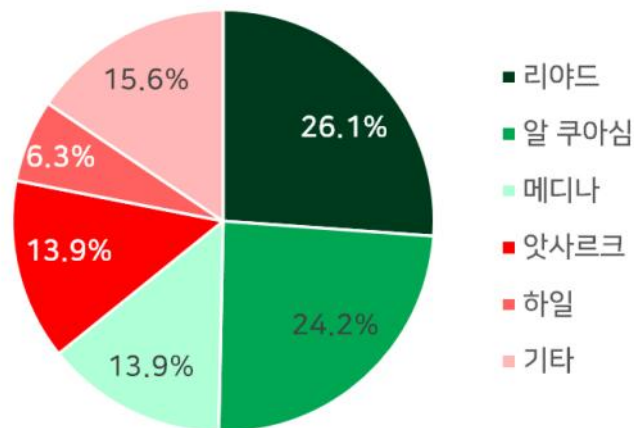
(단위: 톤, 그루)

행정구역	생산량	판매량	과실을 맺는 나무 수	전체 대추야자 나무 수
리야드	402,412	351,073	6,290,624	7,924,947
메카	59,826	45,235	1,044,284	1,243,909
메디나	213,668	189,644	3,812,367	4,751,040
알 쿠아심	372,827	345,058	6,187,301	7,542,914
앗사르크	213,516	182,293	3,431,533	4,042,524
아시르	55,210	37,272	983,955	1,117,738
타부크	50,639	42,480	875,468	1,012,499
하일	97,390	66,042	1,740,970	1,973,528
알 후더드 아시 샤말리아	402	277	9,001	24,918
지잔	131	92	3,813	8,822
나지란	27,180	19,315	391,492	526,333
바하	3,352	2,343	71,216	80,935
알 자와프	43,203	34,045	798,649	984,048
합계	1,539,756	1,315,168	25,640,673	31,234,155

자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

대추야자 행정구역별 생산량 비중 현황(2018년)

(단위: %)



자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

(2) 감자

사우디아라비아에서는 1975년부터 감자를 재배하기 시작했으며, 감자 재배 시기는 1월 상순, 10월 상순, 12월 하순으로, 수확 기간은 80~110일임. 주요 품종은 모두 네덜란드, 독일, 미국, 영국 등 해외에서 도입된 것이며, 가장 널리 사용되고 있는 품종은 Spunta로 조사됨

2018년 겨울감자 생산량은 37만 3,284톤으로 전체 겨울작물(94만 4,129톤) 생산 비중의 39.5%를 차지함

- 겨울감자 재배면적은 15만 1,106두남(15,111ha)으로 전체 겨울작물 재배면적인 46만 7,000두남(4만 6,700ha)의 32.4 %를 기록, 가장 큰 비중을 차지함
- 2018년 겨울감자 판매량은 35만 4,052톤을 기록함

2018년 행정구역별 생산 비중은 리야드와 하일이 전체 비중의 86%를 차지함

- 리야드의 겨울감자 생산량은 18만 2,739톤으로 전체 비중의 49.0%를, 하일은 13만 8,108톤을 기록하여 전체의 37.0%를 차지함
- 겨울감자의 대부분은 리야드와 하일 지역에서 생산되고 있으며, 그 외 알쿠아심(7.6%), 타부크(4.2%), 알 자와프(2.0%) 순의 비중을 나타냄

사우디아라비아 대표 감자 품종

품종명	Spunta	Atahualpa
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드가 원산지, 사우디아라비아를 포함한 중동지역의 식탁용 감자로 널리 사용되고 있음 - 외관은 연 노란색의 긴 타원형을 띰 	<ul style="list-style-type: none"> - 페루가 원산지이며, 베이킹과 튀김에 주로 쓰임
품종명	Nicola	Russet Burbank
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 독일에서 1960년대 후반에 개발된 품종으로, 길쭉한 타원형에 부드럽고 밝은 갈색의 껍질이 특징임 - 삶기, 굽기, 구이와 같은 조리 용도에 적합하며 샐러드로도 섭취함 	<ul style="list-style-type: none"> - 1874년 미국에서 개발된 품종으로 현재 북미 지역에서 프렌치프라이 등 튀김용으로 널리 사용됨 - 길고 큰 원통형의 적갈색 피부가 특징임

품종명	Sanghai Dates	Deglet Noor Dates
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지는 독일로, 중소형 크기에 길고 좁으며 손가락을 닮은 외관이 특징임 - 얇은 피부는 울퉁불퉁한 질감을 가졌으며 색상은 밝은 갈색에서 노란색을 띠 - 삶거나 샐러드용으로 사용됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 1970년대에 개발된 영국산 품종으로, 현재 영국에서 재배되는 가장 인기 있는 품종 중 하나 - 흰색 과육과 매끄러운 흰색 껍질이 특징이며, 주로 삶아 먹거나 샐러드용으로 섭취함

자료: aradbranding.com 등

사우디아라비아 행정구역별 감자 생산량 및 재배면적 현황(2018년)

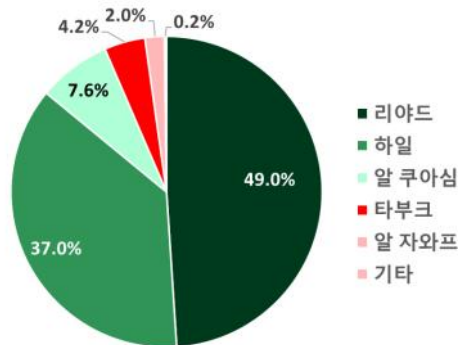
(단위: 톤, 두남²⁾)

행정구역	생산량	판매량	재배면적
리야드	182,739	177,806	68,176
메카	16	16	25
메디나	71	60	44
알 쿠아심	28,250	27,779	14,125
앗사르크	318	302	134
아시르	148	148	62
타부크	15,859	11,328	7,552
하일	138,108	128,846	49,911
지잔	9	7	5
나지란	206	200	274
바하	4	4	3
알 자와프	7,558	7,558	10,796
합계	373,284	354,052	151,106

자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

감자 행정구역별 생산량 비중 현황(2018년)

(단위: %)



자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

2) 1두남은 0.1헥타르(ha)에 상당함

(3) 포도

사우디아라비아의 2020년 포도 생산량은 전년 대비 13.7% 감소한 10만 1,570톤으로, 최근 5년간(2016-2020년) 25.1% 증가함. 2019년 포도 생산량(11만 7,639톤) 기준 사우디아라비아는 GCC 국가 중 이라크(42만 466톤) 다음으로 높은 수준임

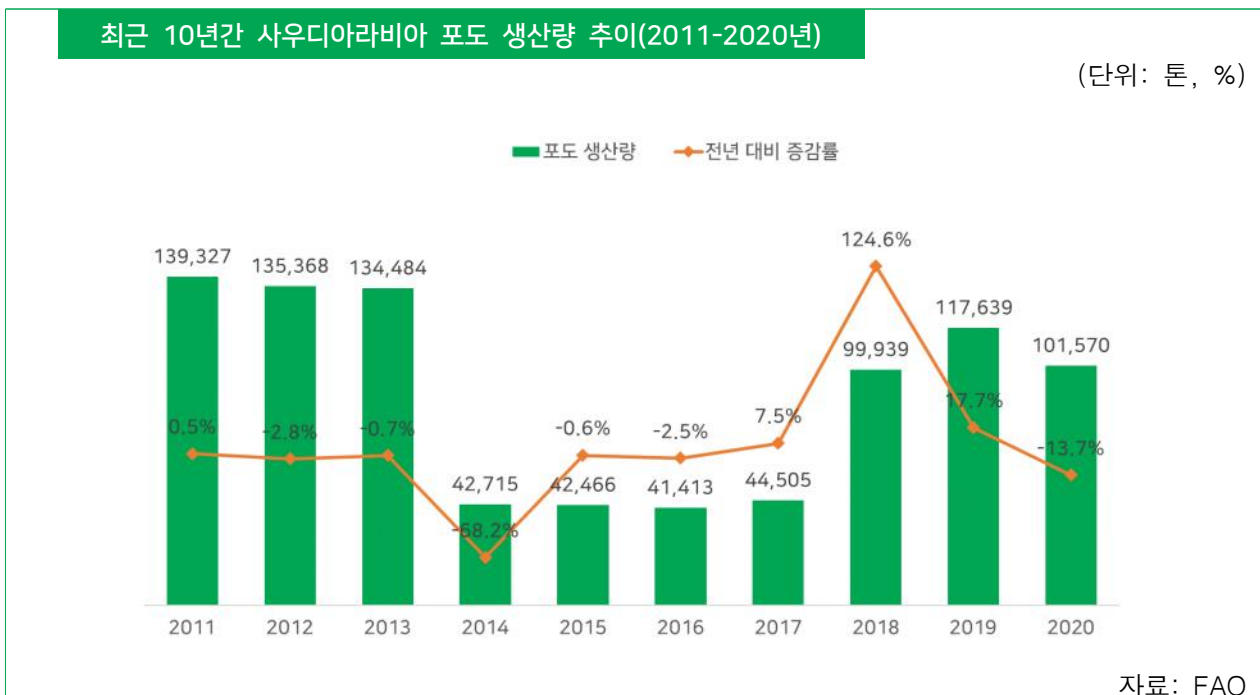
- 최근 10년간(2010-2019년) 포도 생산량 추이를 분석한 결과, 생산량은 2012년을 기점으로 감소세를 나타냈었고, 특히 2014년에는 전년 대비 큰 폭(68.2%)으로 감소하여 2012년 대비 1/4 수준까지 축소됨
- 2011년 튀니지에서 시작된 아랍의 봄에 따른 주변 아랍국가의 반정부 운동 및 내전의 영향으로 2014년부터 사우디아라비아 왕세자 취임 전인 2017년까지 사우디아라비아는 내부적으로 매우 혼란한 시기였음. 따라서 이 시기 동안 정부의 대대적인 통제와 국방비 편성을 위한 타산업 부문의 긴축정책 등이 포도 생산량 감소에 영향을 미친 것으로 추정됨
- 2017년을 기점으로 생산량이 증가세로 전환되면서, 최근 3년간(2017-2019년) 연평균 62.4% 증가하였으나 2020년에는 다시 감소세를 나타냄

2018년 행정구역별 포도 생산량은 북서부에 위치한 타부크(Tabuk)가 5만 3,758톤을 기록하여 전체 생산량의 45.7%를 차지함

- 2019년 타부크 지역은 전체 포도 생산량과 판매량의 각각 45.7%, 47.0%를 차지함
- 상위 3개 지역인 타부크, 알 쿠아심과 하일의 총생산량은 9만 388톤으로, 전체의 76.8%를 차지함

2019년 포도나무 총수는 501만 4,178그루, 과실을 맺은 나무 수는 447만 6,827그루로, 착과율이 89.3%에 달함

- 행정구역별 기준 전체 포도나무 총수의 45.5%, 과실 맺은 나무 수의 48.2%가 타부크 지역에 위치함



사우디아라비아 행정구역별 포도 생산량 및 재배면적 현황(2018년)

(단위: 톤, 그루)

행정구역	생산량	판매량	과실을 맺는 나무 수	전체 포도나무 수
타부크	53,758	52,592	2,155,665	2,280,376
알 쿠아심	18,786	18,314	733,866	1,009,677
하일	17,844	17,066	640,230	706,377
알 자와프	9,086	8,247	430,542	450,406
메디나	6,791	5,761	158,386	169,508
아시르	2,835	2,628	67,381	80,411
리아드	2,789	2,325	122,735	130,174
메카	2,327	1,948	68,516	76,635
나지란	1,651	1,470	47,766	53,114
바하	968	847	31,174	34,338
앗사르크	583	554	14,156	16,516
알 후더드 아시 샤말리야	219	193	6,263	6,493
지간	3	1	146	154
총합	117,639	111,946	4,476,827	5,014,178

자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

사우디아라비아의 주요 신선 포도 품종은 아래 표와 같음

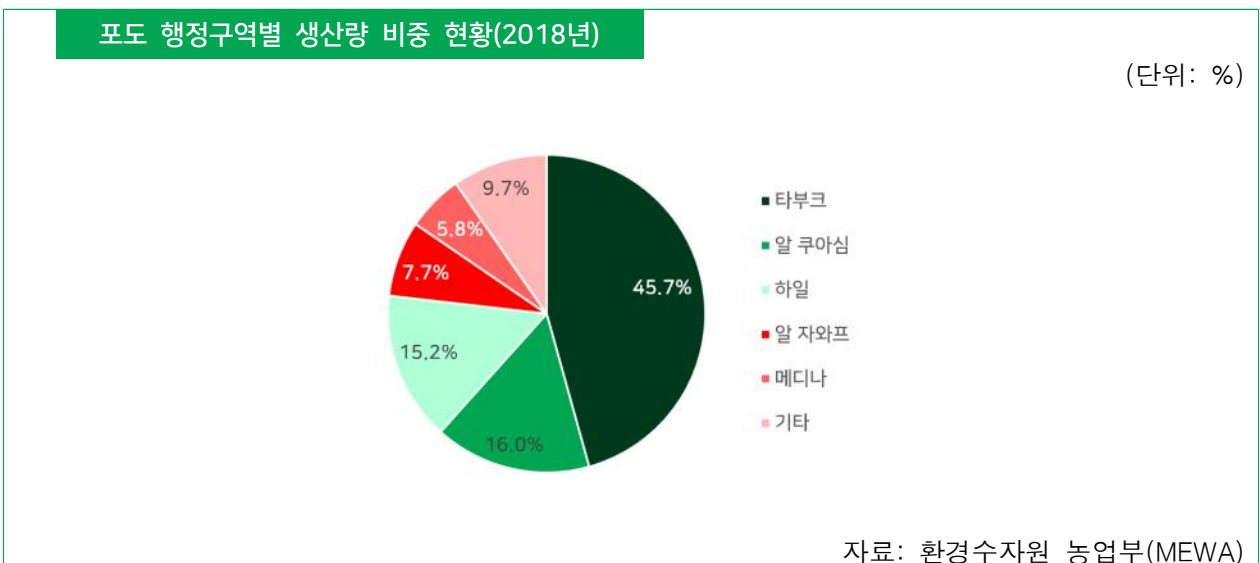
사우디아라비아 대표 포도 품종

품종명	검은 페르시아 포도	붉은 레바논 포도
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 국가에서 가장 대중적으로 많이 소비 및 유통되는 품종 - 이란의 카즈빈, 호라산 및 아제르바이잔 등 산악지역에서 주로 재배되며 사우디 발칸 산악지역에서도 재배됨 - 외형으로는 껍질이 얇고 진한 포도향을 내는 것이 특징 	<ul style="list-style-type: none"> - 레바논의 비옥한 토양에서 재배되어 높은 당도를 지니고 있음 - 외형은 알이 굵고 큰 편 - 이 포도 나무의 줄기는 유독 단단하며, 포도잎 또한 아랍인들이 즐겨 먹는 포도잎 요리를 위해 함께 많이 소비되고 있음
품종명	Red globe grape	Autumn royal
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 학명은 Vitis vinifera 'Red Globe'으로, 1950년대 후반 미국 캘리포니아 breeding programme 의해 개발된 품종임 - 외형이 단단하고, 씨앗이 크고 많다는 특징이 있음. 과즙 함량이 높고, 아삭아삭한 식감, 상대적으로 낮은 산도와 높은 당도가 특징임 - 전 세계적으로 아르헨티나, 칠레, 페루, 멕시코, 남아프리카 공화국, 호주 등에서 생산되며, 사우디아라비아는 타부크, 알쿠아심, 타이프, 메디나 등지에서 재배 - 당도는 16-17브릭스 수준임 	<ul style="list-style-type: none"> - Autumn royal은 Vitis vinifera 종으로, 1996년 캘리포니아에서 처음 생산된 씨 없는 품종임 - 크며 길쭉한 외형에 검보라색을 띠고 있으며, 껍질은 바삭바삭하고 질감은 단단함. 과육은 반투명 황록색을 띠며, 씨가 없음 - 주요 재배지역은 캘리포니아, 스페인, 이탈리아, 브라질, 페루, 칠레, 남아프리카 및 호주이며, 사우디아라비아에서는 타부크 지역에서 생산 중

사우디아라비아 대표 포도 품종

품종명	Moon drop grape	Taif green grape
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - Moon Drop®은 캘리포니아 the Grapery®에서 개발하였으며, C22-121과 Beitamouni 품종의 교배종임 - 크기가 중대형이며 매우 길쭉하거나 장방형 또는 관 모양으로 자라며, 검은빛의 광택이 나는 외관, 씨 없는 황록색 과육을 특징으로 함 - 일반 흑포도 보다 당도가 높고 과즙이 많음 - 사우디아라비아는 타부크, 알쿠아심, 타이프, 메디나 등지에서 재배됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 사우디아라비아 메카주에 위치한 도시인 타이프의 대표 특산품인 타이프 포도 독특한 맛과 당도로 걸프만 국가까지 인기가 높음 - 타이프 지역에서만 450개의 포도 농장이 운영되고 있으며, 약 천 년 전부터 타이프 마을 사람들이 포도를 재배해온 것으로 알려짐 - 높은 품질과 명성으로 사교 행사 시 선물용으로 인기가 높으며, 타이프 지역에서 매년 8월 포도 축제인 바니스아드축제(banisaad festival)가 개최되고 있음
품종명	Prime seedless grape	Raziki green grape
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이스라엘의 Volcani Institute에서 개발 및 상업하였으며, 씨 없는 품종으로는 최초로 수출됨 - 중간 크기의 둥근 외형이 특징이며, 당도가 좋고 부드러운 무스카트 향을 가지고 있음 - 남아프리카 공화국·아르헨티나·칠레·멕시코·호주·이스라엘·이집트·스페인에서 재배되며, 사우디아라비아에서는 타부크 지역에서 주로 생산됨 - 당도는 14-18브릭스 수준 	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 예멘, 터키 등지에서 재배됨 - 터키의 경우 이즈미르 지역, 특히 데니즐리(Denizli)와 아이딘(Aydin)에서 재배되며 8월 하순부터 익기 시작함 - 포도 한 송이의 무게는 평균 400-500g - 타원형 형태를 띄며 결이 거칠다는 특징을 지님

자료: 현지조사원



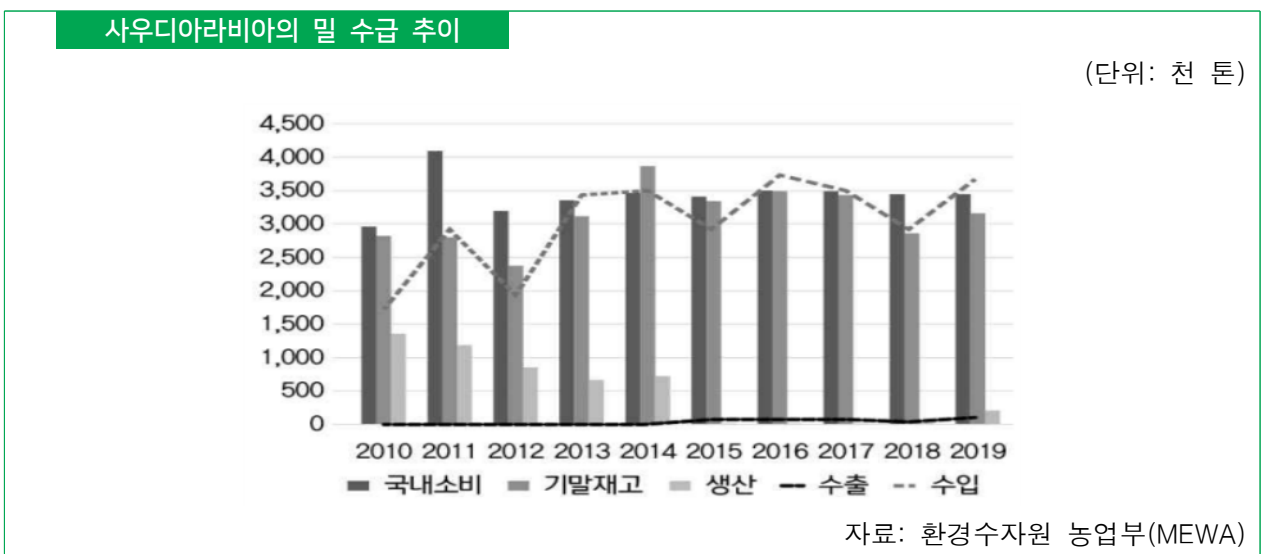
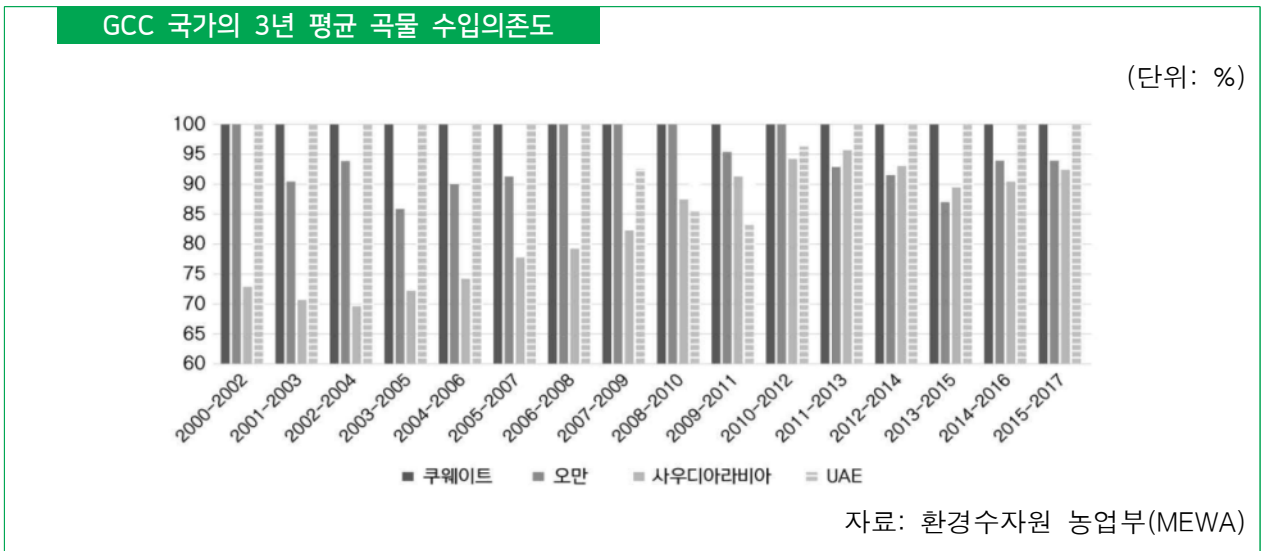
(4) 주요 곡물

사우디아라비아의 평균 곡물 수입의존도는 92.5% 수준으로, 자급률이 매우 낮은 수준임

- 사우디아라비아를 포함한 GCC 국가들의 곡물의 수입의존도는 특히 높은 수준임. 2019년 기준 GCC의 전체 곡물 소비는 2,210만 톤으로, 이 중 생산은 47만 1,000톤으로 전체 소비의 2.1%에 불과한 것으로 조사됨
- 최근 3개년(2015-2017년) 평균 곡물 수입의존도는 아랍에미리트 100%, 오만 93.9%, 사우디아라비아 92.5% 등 순으로 높게 나타남

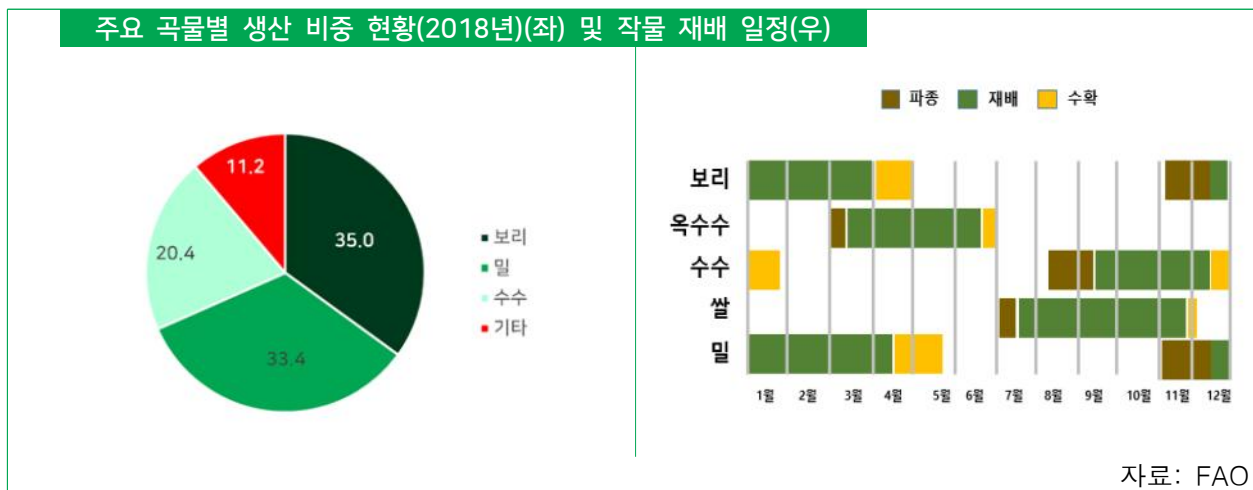
곡물 수입 규모는 2013년 1,606만 톤을 기록한 이후 감소세를 나타내는 추세임

- 사우디아라비아의 곡물에 대한 수요는 증가세를 나타내고 있으나, 수입 규모는 2013년 1,606만 톤을 기록한 이후 감소세를 기록 중임
- 곡물 수입 감소의 원인으로는 기존 재고 소진 및 자체 밀 생산 증가 등이 영향을 미친 것으로 조사됨



2018년 사우디아라비아 곡물 생산량은 보리, 밀 그리고 수수가 전체 비중의 88.8%를 차지함

- 2018년 주요 곡물별 생산 비중은 보리 35.0%, 밀 33.4%, 수수 20.4% 순으로 높게 나타남
- 주요 곡물별 수확 시기의 경우 보리와 밀은 4~5월, 옥수수는 6월, 쌀은 12월, 수수는 12~1월경으로 나타남



밀의 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 생산량은 12만 9,000톤 수준이었으나, 2019년에 밀 금지조치가 해제되면서 생산량이 40만 톤까지 증가함

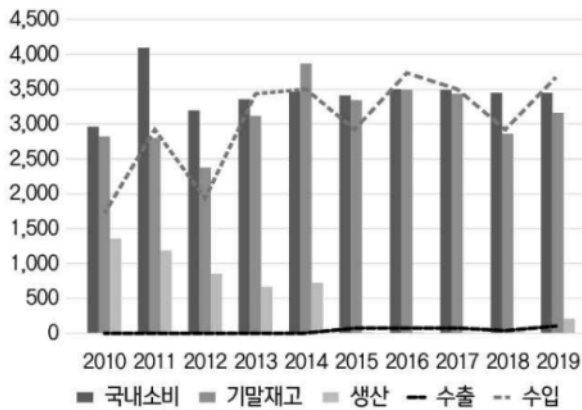
- 밀 생산은 1992년 현지 소비의 2.4배에 달하는 규모인 412만 4,000톤을 최고치로 기록한 이후 감소세를 나타냈으며, 정부가 지하수 고갈 등 물부족 문제로 밀재배를 2014년부터 금지함
- 그러나 식량 안보 차원에서 식량 자급률을 높이기 2016년 100ha 미만의 농경지에 밀 재배를 허가제로 일부 허용하였으며, 2019년에는 3년간 밀재배 금지 조치를 해제한 바 있음
- 이에 따라, 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 12만 9,000톤 수준이었던 밀 생산량은 2020년 40만에 달함

사우디아라비아 국영 곡물 수입기관(Saudi Grains Organization, 이하 SAGO)이 예상한 향후 1년간(2021.06~2022.06) 밀 생산량은 70만 톤으로, USDA 예측치(60만 MT) 대비 17% 증가한 수준임

- SAGO는 사우디아라비아로 수입되거나 자국에서 생산되는 모든 식용 밀과 보리를 독점 구매하는 정부기관임
- 밀은 보통 11월 말에서 1월 둘째 주까지 파종되고 있으며, 수확된 밀은 4월에서 10월 사이에 SAGO에 제공되는 구조임. SAGO는 2021년 6월부터 2022년 6월까지의 향후 1년간 밀 생산량을 70만 톤 수준으로 예측함
- 그러나, 사우디 현지 농부가 수익성이 더 좋은 알팔파(alfalfa)를 선호하기 때문에, 밀 생산량은 SAGO 예측치에 미달할 것으로 보는 것이 대체적 시각임

사우디아라비아 밀 수급 추이(좌) 및 곡물 생산 추이(우)

(단위: 천 톤)



	2016-2020 average	2020	2021 estimate	change 2021/2020
	000 tonnes			percent
Sorghum	137	140	143	2.1
Wheat	129	400	600	50.0
Maize	86	85	86	1.2
Others	69	68	67	-1.5
Total	421	693	896	29.3

자료: 대외경제정책연구원, FAO

사우디아라비아에서 유통되는 모든 밀은 식용으로, 최근 1년간(2020.06~ 2021.06) 밀 소비량은 약 350만 톤 수준임

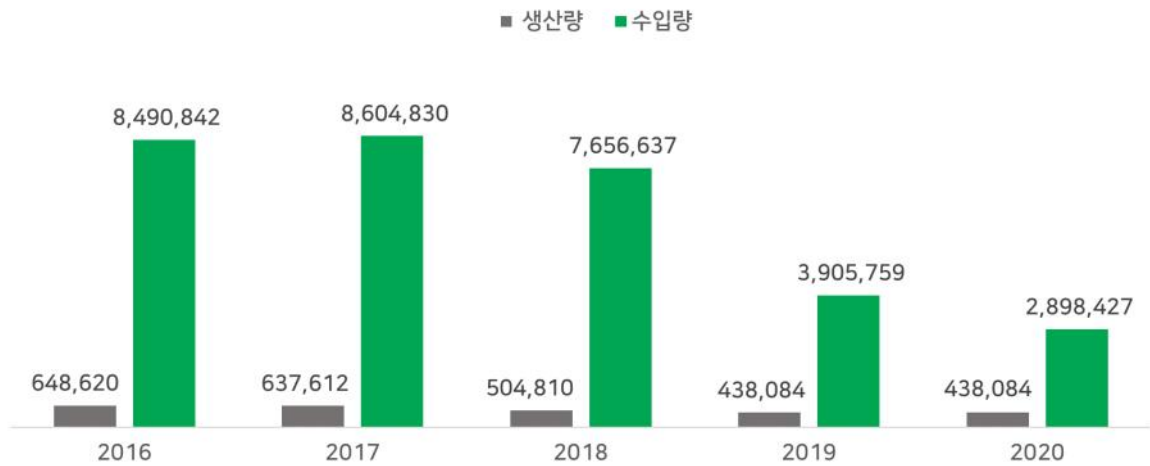
- 밀 수요는 최근 외국인 노동자 규제 강화, 물가 상승, 부가가치세 3배 인상, 국내 유가 증가, 다른 식료품 등 대체재에 대한 선호 증가 등의 영향으로 정체되는 추세를 나타냄
- 사우디아라비아에서 밀은 주로 피타 빵(pita bread)나 햄버거 번(Samoli) 혹은 바게트나, 피자 형태로 소비되고 있음
- 최근에는 건강에 대한 관심이 증가하면서 통밀에 대한 수요가 높아지는 추세임

2020년 사우디아라비아의 보리 생산량은 43만 8,084톤으로 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 9.3% 감소함

- 자국에서 생산된 보리는 수프나 라마다 기간에 먹는 전통 요리 등 식용으로 섭취되는 반면, 수입산 보리의 약 80%는 양, 낙타 그리고 염소의 사료용으로 사용됨
- 2020년 보리 생산량은 43만 8,084톤으로, 최근 5년간 연평균 9.3% 감소하였으며, 수입량은 2020년 289만 8,427톤으로 연평균 23.6% 감소하여 2016년의 절반 수준까지 축소됨
- 보리 수입량의 큰 폭의 감소세에는 보리 가격 상승, 정부의 보조금 감소, 보리의 대규모 수요처인 축산농가의 보리 구입량 감소 등이 복합적인 영향을 미친 것으로 분석됨
- 향후 1년간(2022.07~2023.07) 보리 총소비는 보리 수입 가격 감소 등의 영향으로 전년 대비 7% 증가할 것으로 예상됨

사우디아라비아의 보리 생산량 및 수입량 추이

(단위: 톤)



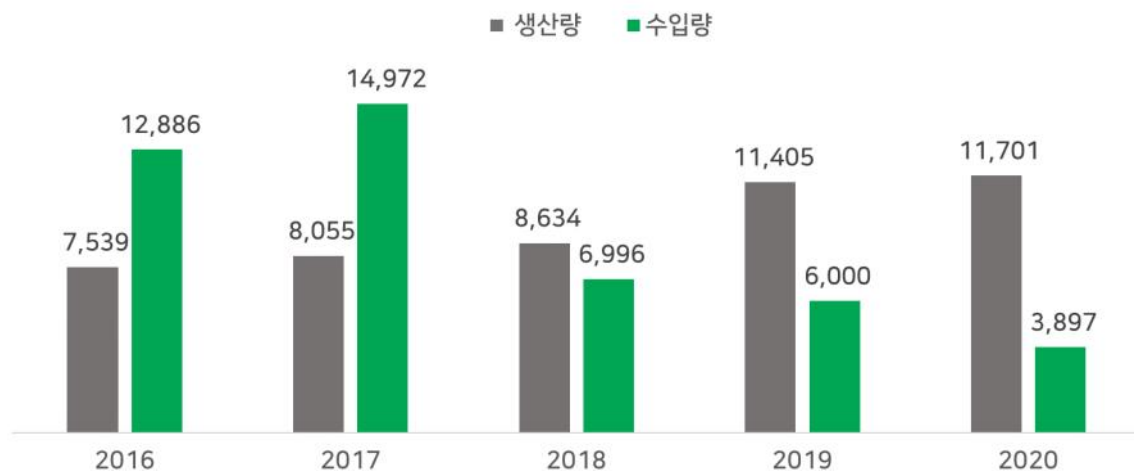
자료: FAO

2020년 사우디아라비아의 수수 생산량은 1만 1,701톤으로 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 11.6% 증가함

- 자국산 및 수입산 수수는 식용 또는 사료용으로 사용되며, 수수는 밀, 쌀이나 기타 곡물 대비 강우량이 매우 낮은 건조한 환경에서도 잘 자라는 특징이 있음
- 수수 생산량은 연평균 11.6%의 높은 성장세를 나타내며 2018년을 기점으로 수입량을 초과함. 반면, 수수 수입량은 2016년 1만 2,886톤에서 최근 5년간 연평균 25.8% 감소하여 2020년에는 3,897톤을 기록함

사우디아라비아의 수수 생산량 및 수입량 추이

(단위: 톤)



자료: FAO

■ 수출전략 품목 생산 현황

사우디아라비아 통계국(General Authority for Statistics)의 2019년 농업 생산 조사(Agriculture Production Survey 2019)와 유엔식량농업기구(FAO)의 가장 최근 통계에 따르면, 한국의 7개 전략 수출 품목 중 현지에서 생산되는 품목은 포도와 파프리카로 확인됨

- 사우디아라비아 통계국과 FAO는 공통적으로 주요 생산 작물 관련만의 통계를 제공하고 있고, 그 외 생산량이 미미한 품목의 경우 기타 과일류 및 채소류로 분류하고 있음
- 따라서 공식적인 통계에 의해 확인 가능한 품목은 포도와 파프리카이며, 파프리카의 경우 신선 고추류(Chillies and peppers, green)에 포함되는 것으로 추정됨

수출전략 품목의 현지 생산 여부

수출 품목	현지 생산 여부
사과	X
포도	O
신선 고추류(파프리카)	O
배	X
딸기	X
단감	X
인삼류	X

■ 수출전략 품목 수입 규모 추이

한국의 주요 전략 수출 품목 7개는 포도와 신선 고추류 2개 품목을 제외하고는 전량 수입되고 있는 것으로 확인되므로, 수출 품목의 수입 규모에 대해 조사함

한국의 주요 전략 수출 품목 7개의 수입 규모 추이를 분석한 결과, 2020년 사과의 수입량이 가장 높게 나타났으며, 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장률을 기록한 품목은 인삼류로 조사됨

- 2020년 기준 전략 수출 품목별 수입량은 사과(18만 8,838톤), 포도(7만 6,879톤), 신선 고추류(4만 2,430톤) 등 순으로 높게 나타남
- 사과는 전략 수출 품목 중 가장 높은 수입량을 기록했으나 최근 5년간 연평균 성장률은 -1.5%로 비교 대상 중 유일하게 감소세를 나타냈으며 매년 증감을 반복하는 추세임
- 배의 수입량은 최근 5년간 연평균 12.4% 증가하여 비교 대상 중 가장 높은 증가세를 기록함. 그 외, 단감(9.5%), 인삼류(8.1%), 신선 고추류(7.9%) 등 순으로 높게 나타남

전략 수출 품목의 사우디아라비아 수입 규모 추이(2016-2020년)

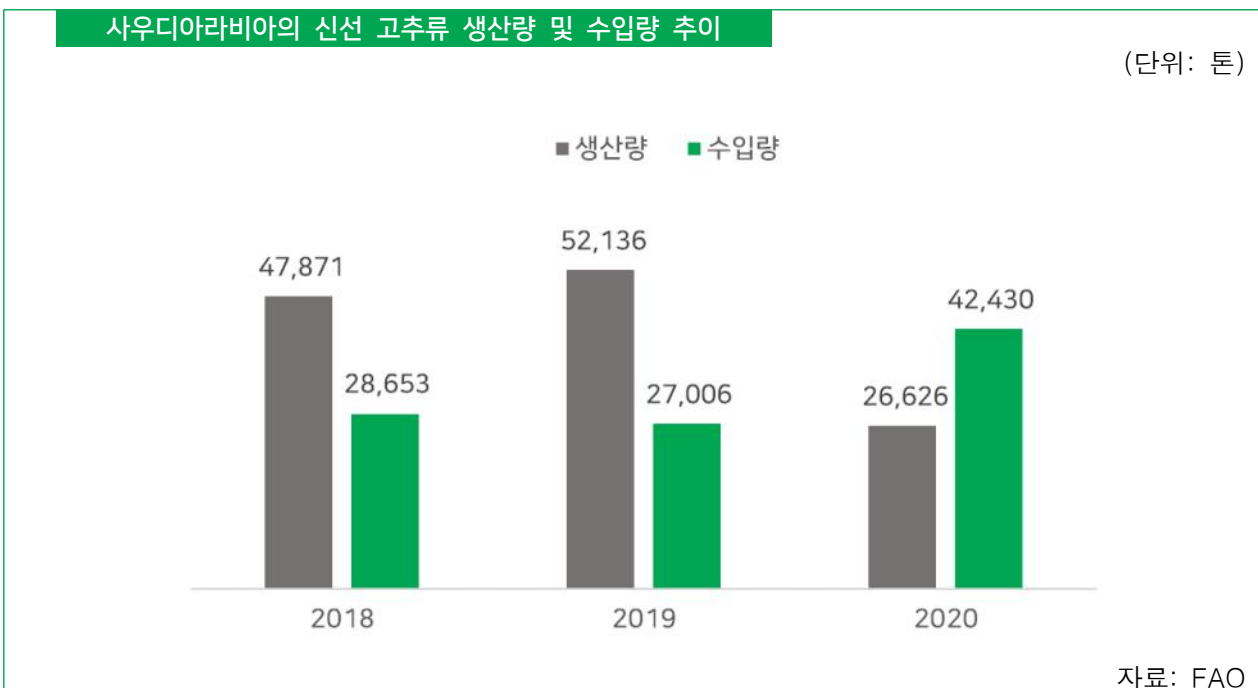
(단위: 톤, %)

행정구역	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률 (%)
사과	200,723	185,854	187,414	185,240	188,838	-1.5
포도	62,746	62,072	58,023	60,157	76,879	5.2
신선 고추류	31,304	28,212	28,653	27,006	42,430	7.9
배	18,928	17,937	18,868	22,054	30,243	12.4
딸기	15,487	13,641	11,942	17,115	17,364	2.9
단감	3,128	4,169	2,943	3,748	4,505	9.5
인삼류	44	80	30	31	60	8.1
총합	332,360	311,965	307,873	315,351	360,319	2.0

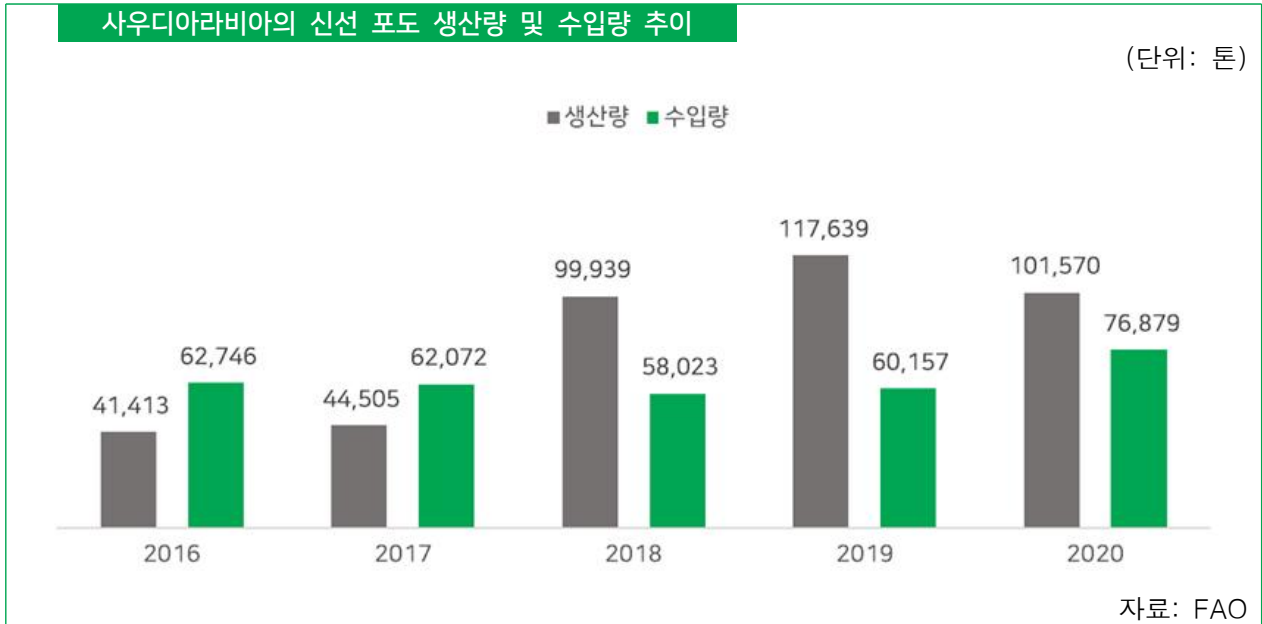
자료: FAO, ITC

주요 전략 수출 품목 중 사우디아라비아에서도 생산되는 품목인 신선 고추류의 수입량과 포도의 생산량이 최근 높은 증가세를 기록하고 있음

- 신선 고추류의 경우, 생산량이 2018년을 기점으로 집계되고 있으며 최근 3년간 생산량의 연평균 성장률은 -25.4%로 조사됨. 신선 고추류의 생산량은 2019년 전년 대비 8.9% 증가했으나, 2020년 48.9% 감소하면서 생산량이 절반 수준까지 감소함
- 반면, 수입량의 경우 2020년 전년 대비 57.1% 증가하면서 최근 3년간 연평균 성장률 21.7%를 기록함



- 신선 포도는 생산량과 수입량 모두 최근 5년간(2016-2020년) 증가세를 기록했으며, 생산량의 경우 연평균 성장률이 25.1%를 기록하면서 수입량(5.2%) 대비 약 5배 수준 빠르게 성장함



02

소비 및 시장 현황



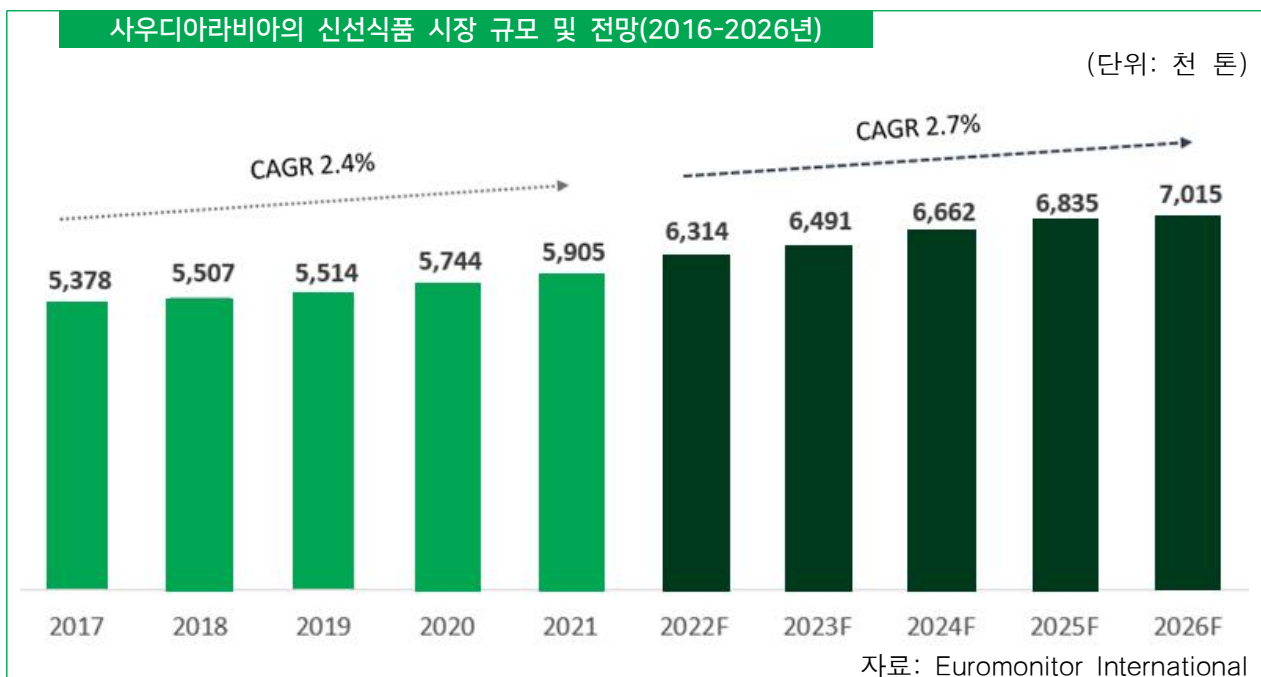
■ 사우디아라비아 신선식품 전체 규모

2020년 사우디아라비아의 신선 식품 시장 규모는 2021년 590만 5,000톤으로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.4% 증가함

- 사우디아라비아의 신선식품 시장은 정부의 생산 장려 지원 정책, 유통채널 개선, 건강을 고려한 소비의 증가 등의 영향으로 지속적이고 안정적인 성장세를 기록 중임

신선식품 시장 규모는 2022년 631만 4,000톤에 달하여 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 2.7% 성장할 것으로 전망함

- 향후 신선식품 시장은 연평균 2.7% 성장하여 2026년에는 약 701만 5,000톤에 달할 것으로 전망됨



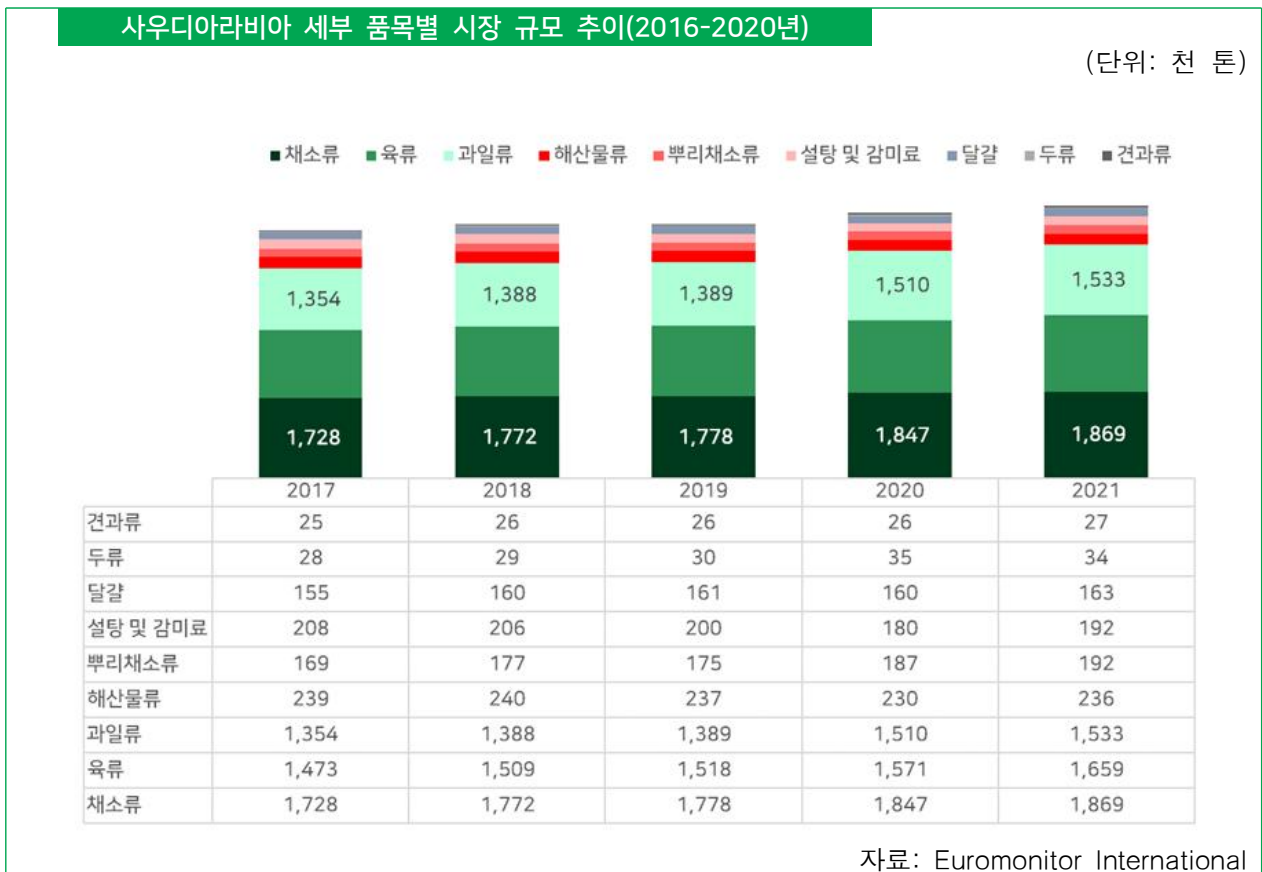
2021년 사우디아라비아의 채소류 시장은 전체 신선식품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하며, 과일류 시장은 육류 다음으로 큰 비중을 나타냄

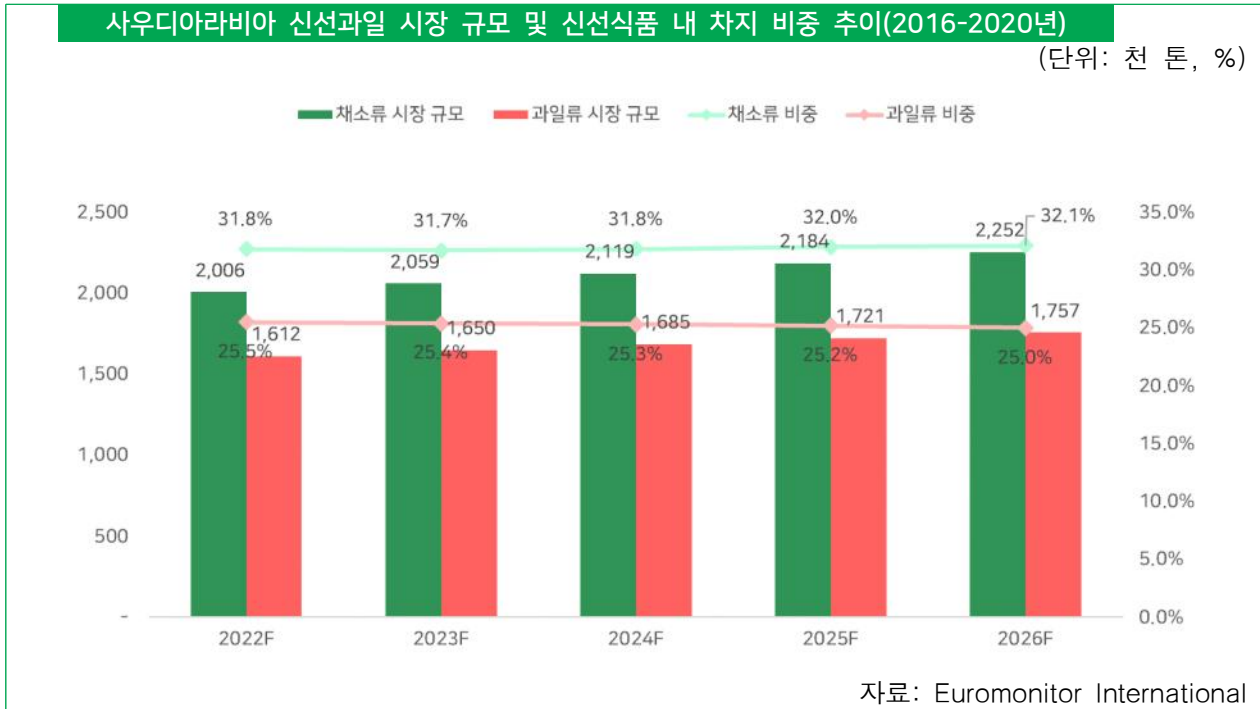
- 2021년 신선식품의 세부 시장별 시장 규모는 채소류가 187만 톤을 기록하여 전체 비중의 31.7%를 차지함. 그 외, 육류(28.1%), 과일류(26.0%), 해산물류(4.0%), 설탕 및 감미료(3.2%) 등 순을 보임

- 상위 3개 시장인 채소류, 육류 및 과일류 시장은 전체 신선식품 비중의 약 85.7%를 차지함
- 최근 5년간(2017-2021년) 가장 높은 연평균 성장률은 기록한 품목은 두류(4.5%)로, 전체 평균 대비 약 2배 수준의 성장세를 나타냄
- 채소류와 과일류의 최근 5년간 연평균 성장률은 각각 2.0%, 3.2%를 기록하였으며, 채소류의 경우 전체 평균 대비 느린 성장세를 나타냄

향후 5년간(2022-2026년) 지속적인 증가세를 나타내며, 2026년 채소류와 과일류는 전체 신선식품 시장 비중의 각각 32.1%, 25.0%를 차지할 전망

- 채소류 시장은 향후 5년간 2.9% 증가, 2026년 약 225톤에 달하여 전체 신선식품 시장 비중의 32.1%를 차지할 전망이다
- 과일류 시장은 향후 5년간 2.2% 증가, 전체 신선식품 평균보다 낮은 성장세를 나타내며 2026년 약 176만 톤에 달할 것으로 전망. 전체 신선식품 내 비중은 2022년 25.5%에서 2026년 25.0%로 0.5%p 감소할 것으로 예상됨





■ 신선식품 주요 품목별 가격 추이

사우디아라비아 통계청(General Authority for Statistics)에 집계된 주요 전략 품목 4개(사과, 포도, 배 및 고추류)의 최근 10년간 평균 가격 추이를 분석해본 결과, 2022년 5월 기준 해당 품목의 평균 가격은 2021년 연평균 가격 대비 약 11.5% 증가한 것으로 분석됨

- 통계청에 집계된 주요 전략 품목 및 품종은 사과(American red apples, Yellow apples), 포도(Local grapes, Lebanese grapes), 배(Medium Lebanese pears), 고추류(Green local peppers, green local chili) 등 총 7개가 있음
- 2021년 연평균 기준 kg당 가격은 Lebanese grapes(14.47리얄, 약 5,500원³⁾), Local grapes(12.15리얄, 약 4,700원), Medium Lebanese pears(11.42리얄, 약 4,400원), Green local chili(9.32리얄, 약 3,600원), Yellow apples(8.79리얄, 약 3,400원), green local peppers(8.14리얄, 3,080원), American red apples(8.12리얄, 3,120원) 순
- 7개 품목별 가격의 최근 10년간(2012-2021년) 연평균 증감률은 평균 1.5% 수준이었으나, 2022년 5월 기준 가격은 2021년 연평균 가격 대비 약 11.5% 증가한 것으로 분석됨

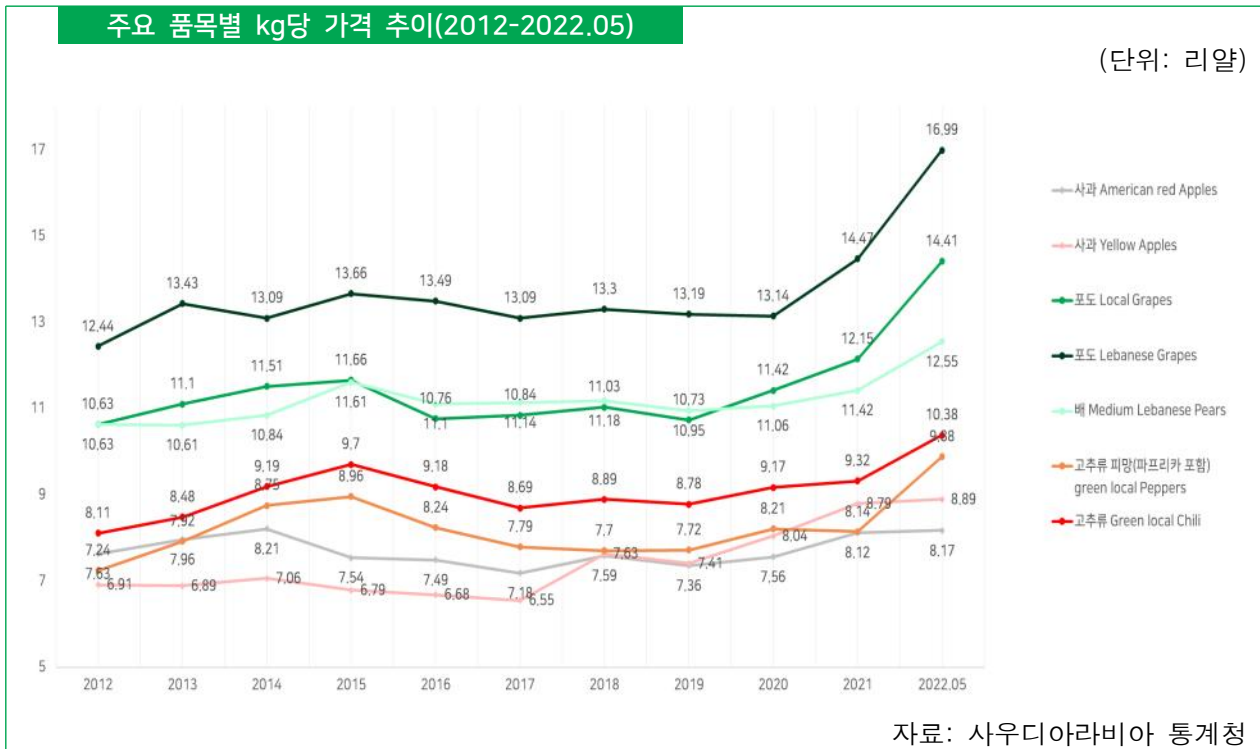
분석 대상 품목들의 가격은 2022년을 기점으로 큰 폭의 가격 상승세를 기록했으며, 2022년 5월 가격이 2021년 연평균 대비 가장 크게 증가한 품목은 피망(green local peppers) 21.4%로 나타남

- 최근 신선식품의 소비자물가지수(CPI)가 높은 증가세를 나타내는 추세이며, 특히 채소류의 높은 증가세가 주목됨. 2022년 4월 기준 CPI는 전년 동월 대비 2.3% 증가했으며, 과일 및 견과류 1.87%, 채소류 13.51%를 기록함
- 채소류의 경우 현자산 토마토가 전년 동기 대비 약 44.2% 증가하여 가장 높은 증가세를 기록함. 그 외,

3) 2022년 10월 13일 매매기준율(1리얄 = 약 384.46원)

호박(25.9%), 피망(21.6%), 풋강낭콩(17.5%) 등이 뒤를 이음

- 2022년 5월 기준 2021년 12월 연평균 대비 가장 높은 가격 증감률을 기록한 주요 품목은 green local peppers(21.4%), Local grapes(18.6%), Lebanese grapes(17.4%) 등 순으로 높게 나타남



전략 수출 품목의 사우디아라비아 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: %, 리알)

분류	품목	최근 10년간 연평균 증감률(%)	2021년 연평균 가격(A)	2022년 5월 기준 가격(B)	증감률(%)
사과	American red Apples	0.7	8.12	8.17	0.6
	Yellow Apples	2.7	8.79	8.89	1.1
포도	Local Grapes	1.5	12.15	14.41	18.6
	Lebanese Grapes	1.7	14.47	16.99	17.4
배	Medium Lebanese Pears	0.8	11.42	12.55	9.9
고추류	greenlocalPeppers	1.3	8.14	9.88	21.4
	Green local Chili	1.6	9.32	10.38	11.4
평균		1.5	10.3	11.6	11.5

자료: 사우디아라비아 통계청

03

수출입 통계



■ 글로벌 수입 통계

2021년 글로벌 신선 채소(HS CODE 제7류) 수입 규모는 전년 대비 6.5% 증가한 약 822억 5,939만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.7% 증가함

- 2021년 미국은 신선 채소 수입 규모 134억 8,809만 달러를 기록하여 전체 비중의 16.4%를 차지함. 그 외 국가별 수입 규모 비중은 독일(10.1%), 영국(5.2%), 프랑스(4.7%), 캐나다(4.3%) 등 순
- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 독일(7.0%), 영국(4.6%), 한국(4.6%), 사우디아라비아(3.1%) 등 순

2021년 한국과 사우디아라비아의 신선 채소 수입 규모는 각각 전체 비중의 1.0%, 0.9%를 차지하여 비슷한 수입 규모를 형성함

- 2021년 한국의 수입 규모는 8억 1,736만 달러로 전체 비중의 1.0%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제 24위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.6% 기록
- 2021년 사우디아라비아의 수입 규모는 7억 5,132만 달러로 전체 비중의 0.9% 차지하여 글로벌 수입 규모 제27위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 3.1% 기록

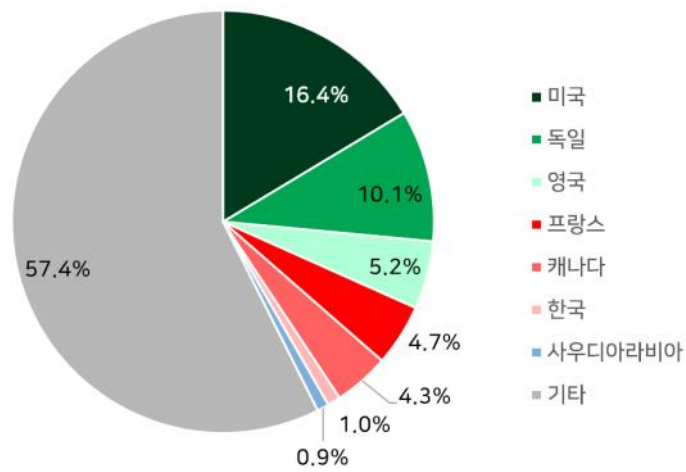
글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)
	글로벌	73,986,450	72,141,382	73,687,935	77,230,362	82,259,388	2.7
1	미국	10,287,245	10,931,576	11,447,020	12,781,380	13,488,095	7.0
2	독일	6,944,417	7,229,192	7,160,764	7,573,673	8,300,510	4.6
3	영국	4,165,521	4,356,521	4,320,342	4,397,236	4,272,197	0.6
4	프랑스	3,551,782	3,506,089	3,499,122	3,609,110	3,897,407	2.3
5	캐나다	3,169,301	3,135,466	3,366,700	3,368,806	3,506,940	2.6
24	한국	683,553	699,642	654,114	692,559	817,358	4.6
27	사우디아라비아	664,596	611,617	608,060	717,150	751,318	3.1

자료: ITC

글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

2021년 글로벌 신선 과일(HS CODE 제8류) 수입 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 1,519억 9,930만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.6% 증가함

- 2021년 미국은 신선 과일 수입 규모 222억 3,161만 달러를 기록하여 전체 비중의 14.6%를 차지함. 그 외 국가별 수입 규모 비중은 중국(9.6%), 독일(8.6%), 네덜란드(5.6%) 등 순
- 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 성장률은 중국(23.0%), 네덜란드(6.5%), 미국(5.3%), 프랑스(4.3%) 등 순

2021년 한국과 사우디아라비아의 신선 과일 수입 비중은 모두 전체의 1.2%를 차지함

- 2021년 한국의 수입 규모는 18억 8,836만 달러로 전체 비중의 1.2%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제 17위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 1.9% 기록
- 2021년 사우디아라비아의 수입 규모는 17억 7,263만 달러로 전체 비중의 1.2% 차지하여 글로벌 수입 규모 제19위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.1% 기록

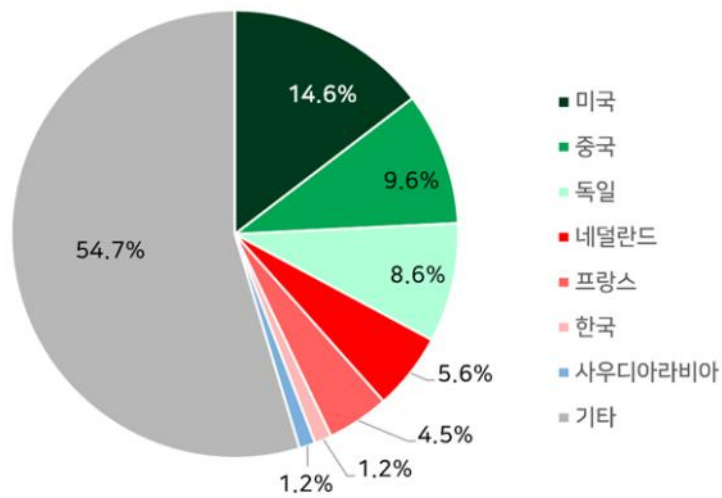
글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
	글로벌	127,010,430	134,415,797	137,091,176	141,710,247	151,999,303	4.6
1	미국	18,097,721	18,911,060	19,546,626	19,473,401	22,231,606	5.3
2	중국	6,376,662	8,680,371	11,662,825	12,016,014	14,611,882	23.0
3	독일	11,292,982	11,847,078	11,240,524	12,613,273	13,090,007	3.8
4	네덜란드	6,587,983	7,248,271	7,463,830	8,197,355	8,478,383	6.5
5	프랑스	5,790,111	6,033,612	5,771,581	6,298,585	6,847,650	4.3
17	한국	1,749,464	1,920,930	1,719,209	1,666,975	1,888,358	1.9
19	사우디아라비아	1,507,393	1,576,919	1,623,057	1,754,218	1,772,625	4.1

자료: ITC

글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

■ 사우디아라비아 수입 통계

사우디아라비아의 對글로벌 신선 농산물 수입 규모를 조사하기 위해, HS CODE 제7류와 제8류, 총 28개 품목에 대한 통계를 반영함

- HS CODE 제7류(식용의 채소·뿌리·괴경) 0701~0714, 총 14개 품목과 HS CODE 제8류(식용의 과실과 견과류, 감귤류·멜론의 껍질) 0801~0814, 총 14개 품목에 대한 수입 규모를 조사함

사우디아라비아의 HS CODE 제7류 對글로벌 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2016	2017	2018	2019	2020
0701	감자(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	26,324	21,618	31,379	35,510	25,455
0702	토마토(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	99,394	69,828	79,110	86,784	126,695
0703	양파·샬롯(shallot)·마늘·리크(leek)와그밖의파속의채소(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	214,564	204,042	156,627	137,090	158,253
0704	양배추·꽃양배추·콜라비(kohlrabi)·케일(kale)과그밖에 이와유사한식용배추속(신선한것이나냉장한것으로한정함)	7,045	9,228	7,798	8,186	13,827
0705	상추[락투카사티바(Lactucasativa)]와치커리(chicory)[시커리엄(Cichorium)속](신선한것이나냉장한것으로한정한다)	37,971	38,245	37,082	39,141	48,037
0706	당근·순무·샐러드용비트(beetroot)·선묘(仙茅)·셀러리액(celeriac)·무와그밖에이와유사한식용뿌리(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	25,720	21,940	31,933	30,147	49,917
0707	오이류(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	1,360	1,016	1,651	1,193	1,596
0708	채두류(菜豆類)(꼬투리가있는지에상관없으며신선한것이나냉장한것으로한정한다)	7,201	6,891	7,889	8,193	5,821
0709	그밖의채소(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	58,586	56,761	49,900	44,351	52,778
0710	냉동채소(조리하지않은것이나물에삶거나찌서조리한것으로한정한다)	90,452	46,550	51,137	48,120	56,199
0711	일시적으로보존하기위하여처리한채소(그상태로는식용에적합하지않은것으로한정한다)	8,437	9,158	10,110	10,518	11,370
0712	건조한채소(원래모양인것,절단한것,얇게썬것,부순것,가루모양인것으로한정하며,더이상조제한것은제외한다)	4,091	5,115	3,845	6,535	5,813
0713	건조한채두류(菜豆類)(꼬투리가없는것으로서껍질을제거한것인지또는쪼갠것인지에상관없다)	162,266	155,562	123,091	136,775	142,061
0714	매니옥(manioc)·참뿌리·샬렘(salep)·돼지감자(Jerusalemartichoke)·고구마와그밖에이와유사한전분이나이눌린(inulin)을다량함유한뿌리·괴경(塊莖)등	11,437	18,641	20,064	15,516	19,328
합계		754,848	664,595	611,616	608,059	717,150

자료: ITC

사우디아라비아의 HS CODE 제8류 對글로벌 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2016	2017	2018	2019	2020
0801	코코넛·브라질너트·캐슈너트(cashew nut)(신선한 것이나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	62,564	74,836	91,056	91,098	85,285
0802	그밖의견과류(신선하거나건조한것으로한정하며, 껍데기나껍질을벗겼는지에상관없다)	140,184	172,533	196,299	217,842	231,511
0803	바나나[플랜틴(plantain)을포함하며,신선하거나 건조한것으로한정한다]	263,498	263,787	190,974	155,313	128,564
0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도(avocado)·구아바(guava)·망고(mango)·망고스틴(mangosteen)(신선하거나건조한것으로한정함)	95,802	113,192	103,551	112,091	116,426
0805	감귤류의과실(신선하거나건조한것으로한정한다)	349,834	328,813	363,609	358,877	422,887
0806	포도(신선하거나건조한것으로한정한다)	90,427	96,469	95,166	94,540	104,168
0807	멜론(수박을포함한다)과포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한것으로한정한다)	11,557	13,821	13,723	12,557	29,856
0808	사과·배·마르멜로(quince)(신선한것으로한정한다)	214,563	203,502	215,593	209,873	219,990
0809	살구·체리·복숭아[넥타린(nectarine)을포함한다]·자두·슬로(sloe)(신선한것으로한정한다)	60,838	57,347	53,102	59,978	67,158
0810	그밖의과실(신선한것으로한정한다)	133,462	134,302	202,227	253,385	301,544
0811	냉동과실과냉동견과류(조리하지않은것이나물에삶거나찜것으로한정하며,설탕이나그밖의감미료를첨가했는지에상관없다)	40,398	36,618	38,082	43,592	32,897
0812	일시적으로보존하기위하여처리한과실과견과류(그상태로는식용에적합하지않은것으로한정한다)	977	649	103	60	177
0813	건조한과실(제0801호부터제0806호까지에해당하는것은제외한다),이류의견과류나건조한과실의 혼합물	13,202	11,517	13,431	13,850	13,733
0814	감귤류의껍질과멜론(수박을포함한다)의껍질(신선한것,냉동하거나건조한것,염수·유황수나그밖의저장용액으로일시적으로보존하기위하여처리한것으로한정한다)	37	9	4	3	22
합계		1,477,343	1,507,395	1,576,920	1,623,059	1,754,218

자료: ITC

사우디아라비아의 2020년 신선채소(HS CODE 제7류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 이집트가 1억 1,495만 달러를 기록하여 전체 비중의 16.0%를 차지함

- 그 외, 요르단(14.5%), 중국(10.3%), 아랍에미리트(9.1%), 인도(6.8%) 등 순으로 높게 나타나 인근 중동 국가로부터 수입 비중이 전체의 39.7%를 차지하는 것으로 조사됨
- 최근 5년간(2016-2020년) 수입 규모가 가장 높게 증가한 국가는 요르단(21.0%)으로 조사된 반면, 이집트는 -15.0%로 상위 국가 중 가장 큰 폭의 감소세를 기록함

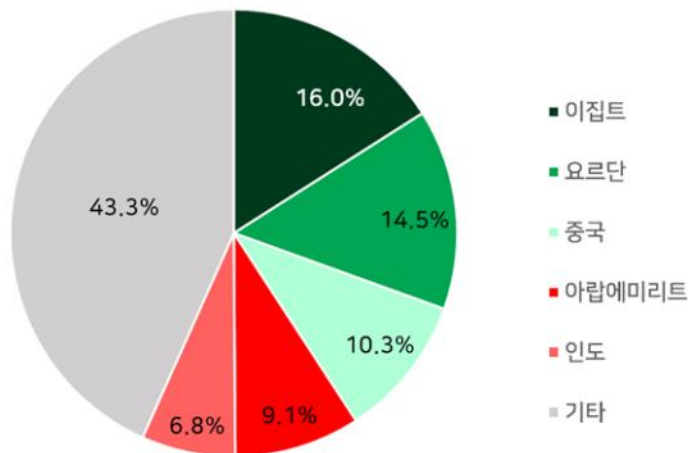
사우디아라비아 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률 (%)
글로벌	754,848	664,596	611,617	608,060	717,150	-1.3
이집트	219,928	161,521	138,295	87,259	114,954	-15.0
요르단	48,465	48,299	44,842	43,913	104,029	21.0
중국	73,619	85,665	55,537	68,550	73,971	0.1
아랍에미리트	85,114	72,713	49,245	55,143	65,402	-6.4
인도	35,507	46,750	45,620	53,201	48,584	8.2

자료: ITC

사우디아라비아의 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 현황(2020년)



자료: ITC

사우디아라비아의 2020년 신선과일(HS CODE 제8류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 이집트가 2억 4,715만 달러를 기록하여 전체 비중의 14.1%를 차지함

- 그 외, 미국(14.1%), 남아프리카(11.7%), 에콰도르(8.0%), 인도(6.2%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2016-2020년) 수입 규모가 가장 높게 증가한 국가는 미국(12.7%)이며 상위 5개국 중 인도(-2.6%)를 제외하고는 모두 증가세를 기록한 것으로 조사됨

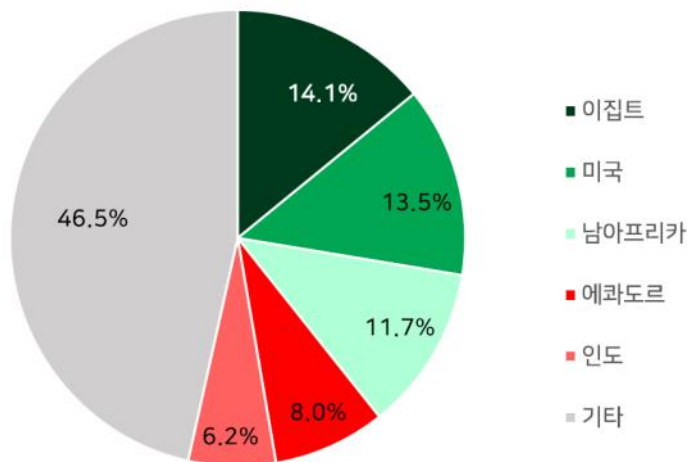
사우디아라비아 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률 (%)
글로벌	1,477,342	1,507,393	1,576,919	1,623,057	1,754,218	4.4
이집트	200,530	172,705	173,104	175,741	247,151	5.4
미국	147,171	186,038	221,178	230,930	237,363	12.7
남아프리카	161,984	158,601	171,917	188,204	205,801	6.2
에콰도르	106,594	114,369	123,473	130,126	139,525	7.0
인도	121,022	138,589	141,456	142,992	109,031	-2.6

자료: ITC

사우디아라비아의 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 현황(2020년)



자료: ITC

주요 수출전략 품목 7개의 사우디아라비아 수입 규모 총액은 2020년 약 3억 9,233만 달러이며, 신선사과(47.3%), 신선포도(21.5%), 신선딸기(14.5%) 순으로 높은 수입 비중을 차지함

- 2020년 사우디아라비아의 신선사과(HS CODE 0808.10) 수입 규모는 약 1억 8,541만 달러로 전체 신선과일(HS CODE 제8류) 비중의 10.6%를 차지
- 신선사과의 주요 수입국은 칠레로 전체 수입 비중의 31.0%를 차지함. 그 외, 이탈리아(27.3%), 미국(13.1%), 중국(6.4%) 등 순으로 높게 나타남
- 사우디아라비아의 2020년 신선배 수출 규모는 3,418만 달러로 수입 규모는 적으나 최근 5년간 연평균 15.5% 증가함. 신선배 주요 수입국으로는 남아프리카(46.9%), 스페인(23.7%), 칠레(9.3%) 등이 있으며 최근 5년간 남아프리카와 스페인으로부터의 수입 규모가 연평균 20% 수준으로 증가함

사우디아라비아 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

HS CODE	국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률 (%)
0808.10	신선 사과	194,915	185,595	193,525	185,813	185,409	-1.2
0806.10	신선 포도	68,708	66,945	67,558	69,623	84,464	5.3
0810.10	신선 딸기	50,116	50,354	49,804	55,595	56,782	3.2
0808.30	신선 배	19,214	17,605	21,492	23,701	34,182	15.5
0709.60	파프리카	26,212	20,278	21,543	20,600	25,493	-0.7
0810.70	단감	4,249	4,904	3,860	4,537	5,719	7.7
1211.20	인삼류 (신선, 건조 등 포함)	58	124	151	189	277	47.8
합계		363,472	345,805	357,933	360,058	392,326	1.9

사우디아라비아의 신선 사과(좌) 및 신선 배(우) 국가별 수입 규모 현황(2020년)



자료: ITC

한국의 2021년 對글로벌 신선채소(HS CODE 제7류) 수출 규모는 1억 9,426만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 1.9% 증가함

- 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 16.6% 증가한 2019년 기점으로 2020년과 2021년 각각 전년 대비 10.9%, 5.2% 감소세를 기록함

2021년 국가별 수출 규모는 일본이 1억 18만 달러를 기록, 전체 비중의 51.6%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 그 외, 국가별 수출 규모 비중은 대만(13.2%), 미국(9.6%), 호주(4.5%), 네덜란드(4.4%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수출 규모의 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 대만(11.0%)이 차지하였고, 일본(-1.7%)과 네덜란드(-1.0%)은 모두 감소세를 기록함

2021년 한국의 신선채소 수출액의 주요 품목별 비중은 파프리카가 약 8,206만 달러를 기록하여 전체 비중의 42.2%를 차지했으며, 그 외 딸기(32.7%), 배추(8.7%), 양배추(1.9%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 88.3%에 달함

한국의 HS CODE 제7류 글로벌 수출 규모 추이

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	180,043	197,421	230,126	204,954	194,255	1.9
일본	107,469	117,833	111,972	105,024	100,180	-1.7
대만	16,859	14,964	40,308	22,447	25,627	11.0
미국	16,685	18,916	24,518	28,850	18,742	2.9
호주	7,007	8,166	8,712	8,232	8,739	5.7
네덜란드	8,897	11,121	11,826	9,759	8,547	-1.0

자료: ITC

한국의 HS CODE 제7류 주요 품목별 수출 현황(2021년)

(단위: 천 달러)

AGCODE	HSCODE	품목명	2021년 수출액	신선 채소 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추 (벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초분류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 채소 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC

한국의 2021년 對글로벌 신선과일(HS CODE 제8류) 수출 규모는 2억 2,398만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 6.6% 증가함

- 對글로벌 수출규모는 다소 감소세(-2.1%)를 기록한 2020년을 제외하고 매년 양호한 성장세를 기록 중임

2021년 국가별 수출 규모는 홍콩이 약 3,909만 달러를 기록, 전체 비중의 17.5%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 2021년 신선과일의 對홍콩 수출 규모는 전년 대비 19.0% 증가하여 미국을 제치고 1위를 기록함

- 그 외, 국가별 수출 규모별 비중은 미국(16.5%), 대만(14.1%), 베트남(10.9%), 싱가포르(9.8%) 등 순으로 높게 나타남

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 베트남이 10.3%를 기록하여 상위 국가 중 가장 높은 성장세를 기록했으며, 홍콩(9.7%)과 싱가포르(7.0%)도 글로벌 평균치를 상회하는 성장세를 기록함

2021년 한국의 신선과일 수출액의 주요 품목별 비중은 배가 약 7,171만 달러를 기록하여 전체 비중의 32.0%를 차지했으며, 그 외 포도(16.6%), 감귤(2.9%), 단감(2.6%), 사과(1.7%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 55.0%에 달함

한국의 HS CODE 제8류 글로벌 수출 규모 추이

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	173,519	197,138	209,841	205,392	223,979	6.6
홍콩	27,037	31,021	30,281	32,843	39,089	9.7
미국	34,799	41,388	39,595	36,366	37,021	1.6
대만	26,480	26,706	31,912	29,906	31,475	4.4
베트남	16,478	27,555	32,381	26,442	24,428	10.3
싱가포르	16,674	17,090	19,601	20,704	21,883	7.0

자료: ITC

한국의 HS CODE 제8류 주요 품목별 수출 현황(2021년)

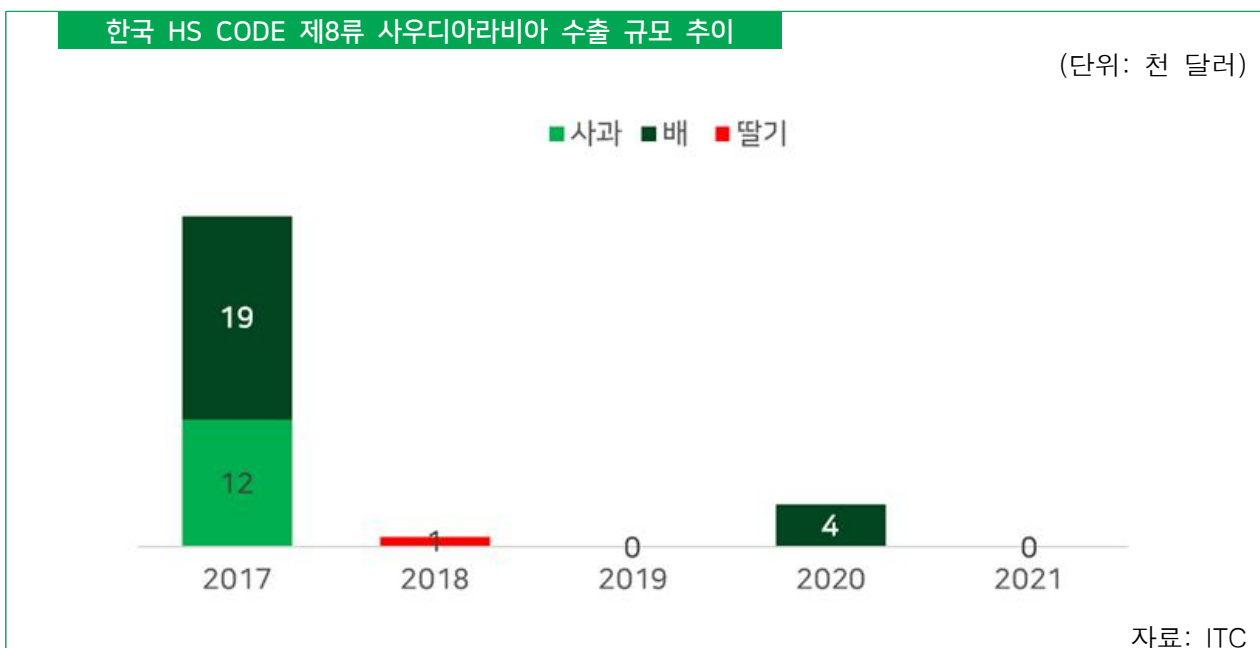
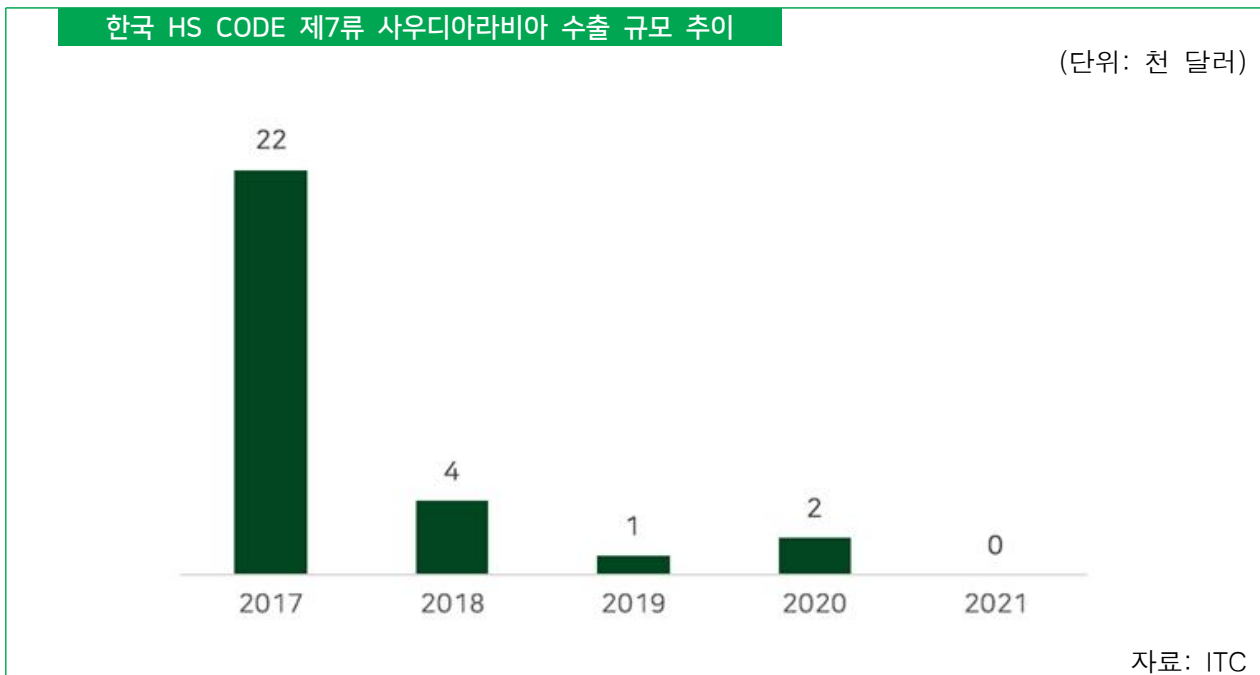
(단위: 천 달러)

AGCODE	HSCODE	품목명	2021년 수출액	신선 채소 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추 (벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초본류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 채소 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC

한국의 신선채소와 신선과일 對사우디아라비아 수출 규모는 미미한 수준으로, 개별 수출업체의 소규모 수출액이 반영되어 있어 신선농산물의 수출이 활발히 이루어지고 있지 않은 것으로 조사됨

- 채소류의 경우, “그 밖의 채소와 채소류의 혼합물”의 수출액이 2017년 2만 2,000달러를 기록한 이후 매년 소량의 수출액이 집계되었으나, 2021년에는 수출실적이 없는 것으로 확인됨
- 과일류의 경우, “사과, 배, 딸기”의 수출액이 소량 집계되어 있으며, 2017년 배와 사과가 각각 1만 9,000달러, 1만 2,000달러를 기록한 이후 수출 실적은 미미한 수준이거나 없는 것으로 확인됨



04

트렌드



■ 코로나19 영향으로 인한 과일 섭취 증가

코로나19의 영향으로 면역력 증강 등의 원인으로 과일 섭취가 증가하는 양상이 나타남

- BMC Journal에 게재된 기사⁴⁾ “코로나19 격리기간이 사우디아라비아 소비자의 식습관 신체 활동에 미치는 영향”에 따르면, 응답자의 50%(1,141명)는 코로나19 격리 기간 동안 면역력 증강 식품을 섭취했으며, 식품별로는 꿀(43%), 레몬(40%), 생강(32%), 오렌지(18%), 흑쿠민(black seed, 17%), 울금(16%), 신선 과일 및 채소(13%) 등 순으로 높게 나타남
- 사우디아라비아 타이바 대학교(Taibah University)에서 발표한 논문 “사우디아라비아의 코로나19 통행 금지 기간⁵⁾이 식품 안정성⁶⁾ 상태에 따라 식습관, 음식섭취 및 체중에 미친 영향(Impact of COVID-19 Curfew on Eating Habits, Food Intake, and Weight According to Food Security Status in Saudi Arabia)”에 따르면, 식품안정군의 응답자는 통금기간 동안 과일, 짭짤한 간식(savory snacks) 및 단 간식류의 섭취를 늘린 반면, 씨리얼, 빵, 채소, 우유 및 유제품 등의 소비에는 변화가 없었음

■ 소규모 농가의 유기농 전환 지원 프로그램 추진

2019년 사우디아라비아 환경수자원농업부(MEWA)는 2억 달러 규모의 투자를 통해 소규모 농가의 유기농 전환을 지원하는 프로그램을 시작함

- 해당 프로그램은 사우디아라비아는 유기농 생산을 2030년까지 300% 증대하고 수익성이 높은 농업기술을 국가경제의 주요 자원으로 활용하는 것을 목표로 하고 있음
- 2019년 4월 환경수자원농업부(MEWA)는 유기농 생산을 지원하기 위해 지난 8개월간 161만 7,831리알(43만 1,000달러)을 165개 농가에 배정했다고 발표한 바 있음
- 향후 지속가능한 농업농촌 발전 프로그램 추진과 함께 유기농의 확대를 통해 안전하고 고품질의 식량생산, 환경 및 천연자원 보존, 관개수 소비 효율화를 추진할 계획임

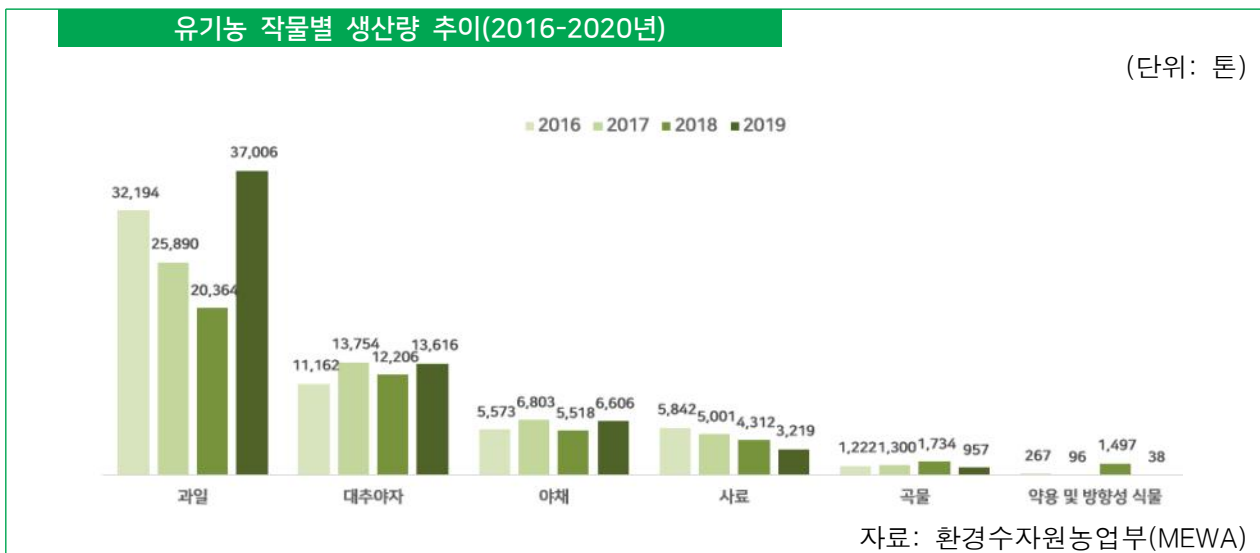
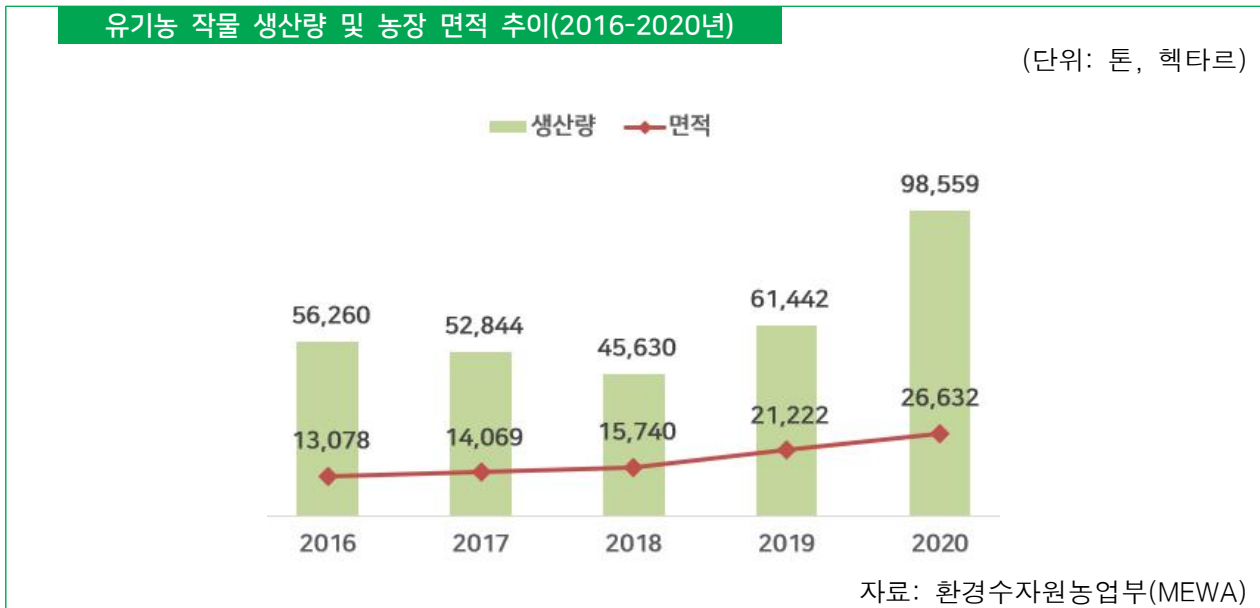
4) COVID-19 격리 기간 동안 사우디아라비아 성인 인구(2,255명)의 체중, 식습관 및 신체 활동의 변화를 조사한 연구. 설문지 배포 기간은 2020년 6-7월이며, 해당 기사 게재일은 2021.06.30

5) 사우디아라비아 정부는 코로나19 확산을 억제하기 위한 지침으로 2020년 3월 대부분의 마을과 도시에서 24시간 통행을 금지하는 통행금지령(Curfew)을 실시했으며, 6월 말에 해지한 바 있음

6) 식품안정성은 '모든 국민/가족 구성원/개인이 활기차고 건강한 삶을 영위하기 위하여 충분하고 안전한 양질의 식품을 사회심리적으로 수용 가능한 방법으로 항상 확보하고 있는 상태를 의미함

2020년 유기농 작물 생산량은 9만 8,559톤으로, 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 15.0% 증가함

- 2020년 유기농 작물 생산량은 전년 대비 60.4% 증가한 9만 8,559톤, 유기농 농장 면적은 전년 대비 25.5% 증가한 2만 6,632헥타르를 기록함. 유기농 농장 면적은 2019년 244개에서 2020년 312개로 증가함
- 2019년 유기농 작물별 생산 비중은 과일이 60.2%를 기록하여 1위를 차지하였고, 그 외 대추야자 (22.2%), 야채(10.8%), 사료(5.2%), 곡물(1.6%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 4년간(2015-2019년) 생산량이 가장 높은 연평균 증감률을 보인 유기농 작물은 대추 야자(6.8%) 인 반면, 약용 및 방향성 식물(-47.9%)와 사료(-18.0%)는 큰 폭의 감소세를 나타냄



■ 현지 소비자 인터뷰

다인종의 사우디아라비아 현지 소비자를 대상으로 과채류 소비에 대한 인터뷰를 진행하여 소비 습관을 파악한 결과 다음과 같음

- 과채류 구매 빈도는 주 1~2회이며, 보통 주말에 구매하는 것으로 나타남
- 과일의 경우 제철 과일을 선호하며 주로 구매하는 품목으로는 망고, 포도, 블루베리, 바나나 등이 확인되었으며 대체적으로 당도가 높은 과일류로 확인됨
- 채소의 경우 샐러드용 혹은 선호하는 특정 채소류를 구매하는 것으로 나타났으며, 주로 구매하는 품목으로는 상추, 토마토, 시금치 등으로 확인됨
- 과채류 구매 시 가장 중시하는 요소로는 6명 중 4명이 가격과 신선도라고 응답함. 그 외, Non-GMO 제품이며 농약과 방부제가 무첨가된 제품을, 혹은 품질을 중시한다고 응답한 소비자가 있었음
- 선호하는 가격대의 경우, 6명 중 3명이 20리얄 이하(2명은 15리얄 이하)의 가격대라고 응답함
- 지중해 농업 국가의 과채류를 선호한다고 응답한 1명을 제외하고는 특정 원산지에 대한 선호도는 없다고 응답한 소비자가 대부분으로 확인됨
- 수입산과 현지산의 선호도에 대한 질문으로는 2명은 현지산을 선호, 1명은 수입산을 선호한다고 응답함. 현지산을 선호한다고 응답한 소비자는 신선도와 가격을 중시하는 이유로 확인되며, 수입산 경우 다양한 종류의 제품을 구매할 수 있기 때문이라고 응답함. 그 외, 3명의 소비자는 수입산과 현지산 구분 없이 가격이 더 합리적이고 신선한 제품을 구매한다고 응답함
- 과일의 경우 당도가 높고 잘 익은 제품을, 채소류는 바삭한 식감의 신선한 제품을 선호하는 것으로 나타남
- 6명의 소비자 모두 한국산 과채류를 구매한 경험이 없으나, 기회가 되고 판매 소구점(selling point)이 존재한다면 구매할 의향이 있다고 응답함



65세 남성
(레바논인)

“주 1회 한번 과일 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 주 1회에 한번 씩 과일을 구매한다고 응답함

“샐러드용 채소 구매, 신선하고 합리적인 가격대 제품 선호”

샐러드용으로 토마토, 상추 등 채소 제품을 구매하며 수입산과 현지산 중 더 신선하고 가격이 합리적인 제품을 선호한다고 응답함

“과채류 구매 시 신선도와 가격이 가장 중요”

채소와 과일 제품 구매 시 신선도와 가격을 가장 중시한다고 응답함

“선호하는 가격은 15리얄 이하, 비포장 벌크 제품 선호”

과채류 구매 시 선호하는 특정 원산지는 없다고 응답하였으며, 선호하는 가격대는 kg당 1~15리얄임. 또한 포장된 제품 보다 자유롭게 제품을 고를 수 있는 비포장 벌크 제품을 선호한다고 응답함

“잘 익고 신선한 과채류를 선호하며, 제철 과일 선호”

과채류 구매 시 선호하는 맛과 품종에 대한 질문에 잘 익고 신선한 맛의 제품을 선호하며, 과일의 경우 특정 품종에 대한 선호도는 없으나 제철 과일을 선호한다고 응답함

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 판매한다면 구매 의향 있음



53세 여성
(말레이시아인)

“주 1-2회 과일 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 주 1-2회 구매하며, 주로 주말 아침에 구매한다고 응답함

“수입산과 현지산 구분 없이 합리적인 가격대 제품 구매”

선호하는 과채류 제품에 대한 질문에는 채소류의 경우 상추, 방울 토마토, 오이, 시금치 등이며 과일류의 경우 제철 과일을 선호하며 망고, 포도, 블루베리 등을 주로 구매함. 또한 수입산과 현지산에 대한 특정 선호도는 없으며 가격이 합리적인 제품을 구매한다고 응답함

“과채류 구매 시 신선도와 가격이 가장 중요”

채소와 과일 제품 구매 시 신선도와 가격을 가장 중시한다고 응답함

“선호하는 가격은 15리얄 이하, 비포장 벌크 제품 선호”

선호하는 가격대는 kg당 3~15리얄이며 비포장 벌크 제품을 선호함

“모든 종류의 베리류, 망고, 파인애플 및 포도 제품 선호”

선호하는 맛에 대한 질문의 대답으로는 모든 종류의 베리류, 망고, 파인애플 및 포도 제품 선호하며, 좋아하는 특정 품종은 없다고 응답함

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 판매한다면 구매 의향 있음



42세 여성
(튀니지인)

“주말에 주로 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 주말에 주로 구매하며, 제품이 떨어졌을 때는 주중에 가끔 구매함

“거의 모든 종류의 과채류 구매, 수입산을 더 선호함”

선호하는 과채류 제품에 대한 질문에는 채소류의 경우 거의 모든 제품을 구매한다고 대답했으며, 수입산이 현지산 대비 제품의 종류 수가 더 다양하여 수입산을 더 선호한다고 응답함

“과채류 구매 시 Non-GMO 및 농약/방부제 무첨가 제품 선호”

채소와 과일 제품 구매 시 Non-GMO인 천연 과일 제품을 선호하며, 농약과 방부제가 무첨가된 제품인지 확인함

“지중해 농업국가의 수입과일 선호”

선호하는 과채류 원산지에 대한 질문에는 지중해 농업국가에서 생산 및 수입된 과일을 선호한다고 응답함

“당도가 높은 바나나, 키위, 포도 선호, 이국적인 열대 과일 선호”

선호하는 맛에 대한 질문의 대답으로는 당도가 높은 바나나, 키위, 포도를 선호하며 이국적인 열대과일도 좋아한다고 응답함

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 판매한다면 구매 의향 있음



32세 여성
(인도인)

“주 1회 혹은 격주로 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 매주 혹은 격주로 구매한다고 응답함

“양파, 토마토 등 및 잎채소 선호, 현지산과 수입산 여부는 무관”

선호하는 과채류 제품에 대한 질문에는 양파, 토마토, 감자, 고추, 파프리카 및 잎채소를 선호하며, 수입산과 현지산에 대한 특정 선호도는 없는 것으로 나타남

“가격 대비 품질을 중시”

특정 원산지에 대한 선호도는 없으며 과채류 구매 시 가격 보다 품질을 더 중시함

“선호하는 가격대는 10~20리얄”

과채류 구매 시 선호하는 가격대는 10~20리얄 수준으로 확인됨

“과일의 경우 사과, 바나나 등을, 과채류는 토마토, 양파 등을 선호”

선호하는 과채류 품목으로는 과일의 경우 사과, 바나나, 수박을 선호하며 채소의 경우 토마토, 양파, 시금치, 몰로키아로 확인됨

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 판매가 되고 판매 소구점(selling point)가 존재한다면 구매할 것임



32세 여성
(사우디아라비아인)

“주 2회 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 매주 2회 구매한다고 응답함

“가격이 합리적이고 제품 구매, 현지산을 더 선호”

본인에게 가격이 타당하고 합리적인 제품을 구매하며, 수입산 대비 현지산을 더 선호한다고 응답함

“가격과 신선도 중시”

과채류 구매 시 가격과 신선도를 가장 중요하게 생각하며 특정 원산지에 대한 선호도는 없음

“고당도의 신선한 과채류, 포장된 제품 선호”

선호하는 맛으로는 고당도의 신선한 과채류를 선호하며, 포장된 제품을 주로 구매한다고 응답함

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 기회가 되면 구매할 의향이 있음



34세 남성
(필리피노)

“주 1회 구매”

과일 구매 빈도를 묻는 질문에 주 1회 주말에 구매한다고 응답함

“현지산 오렌지, 당근 및 상추 선호”

선호하는 과채류로는 현지산 오렌지, 당근 및 상추라고 응답함

“가격과 신선도 중시”

과채류 구매 시 가격과 신선도를 가장 중요하게 생각하며, 특정 원산지에 대한 선호도는 없음

“선호하는 가격대는 6~8리얄”

과채류 구매 시 선호하는 가격대는 오렌지의 경우 kg당 6~8리얄이라고 응답함

“당도가 높은 과일, 바삭한 식감의 채소 선호”

선호하는 맛에 대한 질문으로는 당도가 높고 과일류와 바삭한 식감의 채소라고 응답함

“한국산 과채류 구매 경험은 없음”

수입된 한국산 과일을 먹어본 적은 없으나, 기회가 있다면 구매해 보고 싶음

05

경쟁 제품



■ 개요

경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	오프라인 (까르푸, 루루 하이퍼마켓, 네스토)	① 사과: 이탈리아(4), 칠레(2), 프랑스(2) ② 배: 아프리카(3), 터키(2), 중국(2), ③ 포도: 터키(3), 그리스(1), 현지산(3) ④ 딸기: 미국(2), 멕시코(1) ⑤ 단감: 스페인(2)
	온라인 (까르푸, 루루 하이퍼마켓)	⑥ 파프리카: 뉴질랜드(2), 현지산(3), 이집트(4) ① 사과: 칠레, 뉴질랜드, 미국, 호주, N/A ② 배: 남아프리카, 미국, N/A ③ 포도: 이집트, 이탈리아, 터키, N/A ④ 딸기: 미국, 멕시코 ⑤ 단감: 파키스탄, 스페인, 남아프리카 ⑥ 파프리카: 네덜란드, 현지산, N/A
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

■ 경쟁 제품 선정 기준

사우디아라비아에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

사우디아라비아 오프라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 온라인 경쟁 제품

사우디아라비아 온라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

1) 사과

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>이탈리아</p>	<p>이탈리아</p>
<p>제품명</p>	<p>Apple evelina</p>	<p>Apple Gala</p>
<p>가격</p>	<p>9.95사우디아라비아 리얄(약 3,787원)7)</p>	<p>5.0사우디아라비아 리얄(약 1,903원)</p>
<p>중량</p>	<p>kg</p>	<p>kg</p>
<p>조사매장</p>	<p>Hyper Panda</p>	<p>Hyper Panda</p>
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>이탈리아</p>	<p>칠레</p>
<p>제품명</p>	<p>Apple Kanzi</p>	<p>Apple Royal Gala</p>
<p>가격</p>	<p>11.95사우디아라비아 리얄 (약 4,548원)</p>	<p>5.90사우디아라비아 리얄 (약 2,246원)</p>
<p>중량</p>	<p>kg</p>	<p>kg</p>
<p>조사매장</p>	<p>Hyper Panda</p>	<p>Carrefour</p>

7) 2022.10.20. KEB하나은행 매매기준율 기준(1사우디아라비아 리얄 = 380.6원)

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



프랑스
Apple Pink Lady
13.95사우디아라비아 리얄(약 5,309원)⁸⁾
kg
Carrefour



이탈리아
Apple Royal Gala
5.95사우디아라비아 리얄(약 2,265원)
kg
Carrefour



프랑스
Apple Pink Lady
11.95사우디아라비아 리얄
(약 4,548원)
kg
Nesto



칠레
Apple Royal Gala
8.95사우디아라비아 리얄
(약 3,406원)
kg
Nesto

8) 2022.07.04. KEB하나은행 매매기준율 기준

2) 배

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p> <p>제품명</p> <p>가격</p> <p>중량</p> <p>조사매장</p>	<p>아프리카</p> <p>Pears African</p> <p>12.95사우디아라비아 리얄(약 4,929원)⁹⁾</p> <p>kg</p> <p>Hyper Panda</p>	<p>터키</p> <p>Pears Danjou Turkish</p> <p>15.95사우디아라비아 리얄(약 6,071원)</p> <p>kg</p> <p>Hyper Panda</p>
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p> <p>제품명</p> <p>가격</p> <p>중량</p> <p>조사매장</p>	<p>중국</p> <p>Pears China</p> <p>9.95사우디아라비아 리얄 (약 3,787원)</p> <p>kg</p> <p>Hyper Panda</p>	<p>터키</p> <p>Rosemary Pear</p> <p>10.50사우디아라비아 리얄 (약 3,996원)</p> <p>kg</p> <p>Carrefour</p>

9) 2022.07.04. KEB하나은행 매매기준율 기준

제품 이미지



남아프리카
Rosemary Pear
16.95사우디아라비아 리얄(약 6,451원)
kg
Carrefour



중국
Nashi Pear
13.25사우디아라비아 리얄(약 5,043원)
kg
Carrefour





제품 이미지



아프리카
Pears Rosemary
12.95사우디아라비아 리얄
(약 4,929원)
/할인가: 8.95사우디아라비아 리얄
kg
Nesto

원산지
제품명
가격
중량
조사매장

3) 포도

제품 이미지		
원산지	터키	그리스
제품명	Grapes Red Local	Grapes black
가격	12.95사우디아라비아 리얄(약 4,928원)	15.0사우디아라비아 리얄(약 5,709원)
중량	kg	kg
조사매장	Hyper Panda	Hyper Panda
제품 이미지		
원산지	터키	터키
제품명	Seedless white grapes	Red Grapes
가격	7.95사우디아라비아 리얄 (약 3,026원)	7.95사우디아라비아 리얄 (약 3,026원)
중량	kg	kg
조사매장	Carrefour	Carrefour



제품 이미지



현지산(사우디아라비아)
Grapes Black
8.95사우디아라비아 리얄(약 3,406원)
kg
Nesto



현지산(사우디아라비아)
Grapes Red
6.95사우디아라비아 리얄(약 2,645원)
kg
Nesto

제품 이미지



현지산(사우디아라비아)
Grapes white
9.95사우디아라비아 리얄(약 3,787원)
kg
Nesto

원산지
제품명
가격
중량
조사매장

4) 딸기

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지 제품명 가격 중량 조사매장</p>	<p>멕시코 Strawberry Clamshell Driscoll's 15.95사우디아라비아 리얄(약 6,070원) 250g Hyper Panda</p>	<p>미국 Strawberry Punnet 33.50사우디아라비아 리얄(약 1만 2,750원) 250g Carrefour</p>
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지 제품명 가격 중량 조사매장</p>	<p>미국 Driscoll's Strawberry 21.95사우디아라비아 리얄 (약 8,354원) 250g Nesto</p>	

5) 단감

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장

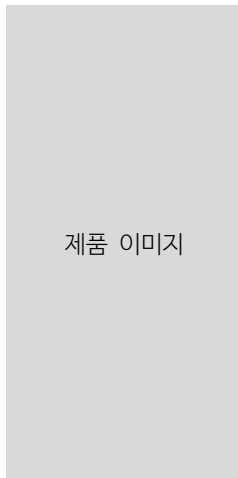


스페인
Khaki Fruit
8.95사우디아라비아 리얄(약 3,406원)
kg
Carrefour



스페인
Kaka fruit
12.95사우디아라비아 리얄(약 4,929원)
kg
Nesto

6) 파프리카



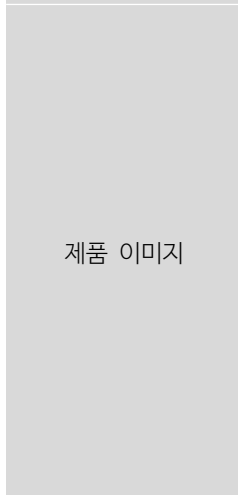
제품 이미지



뉴질랜드
Pepper yellow
15.95사우디아라비아 리얄(약 6,071원)
kg
Hyper Panda



뉴질랜드
Pepper Red
15.95사우디아라비아 리얄(약 6,071원)
kg
Hyper Panda



제품 이미지



현지산
Pepper green
8.95사우디아라비아 리얄(약 3,406원)
kg
Hyper Panda



이집트
Capsicum Yellow
11.90사우디아라비아 리얄(약 4,529원)
kg
Carrefour

제품 이미지



이집트
Capsicum Red
11.90사우디아라비아 리얄(약 4,529원)
kg
Carrefour



현지산
Capsicum Green
8.90사우디아라비아 리얄(약 3,387원)
kg
Carrefour

제품 이미지



이집트
Capsicum Yellow
15.95사우디아라비아 리얄(약 6,071원)
kg
Nesto



이집트
Capsicum Red
14.95사우디아라비아 리얄(약 5,690원)
kg
Nesto

제품 이미지



현지산
Capsicum Green
5.95사우디아라비아 리얄(약 2,265원)
kg
Nesto

원산지

제품명


가격

중량





조사매장

■ 온라인 경쟁 제품






1) 사과

제품 이미지			
원산지	칠레	뉴질랜드	미국
제품명	Apple Royal Gala	Apple Braeburn	Apple Red USA
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	9.5사우디아라비아 리얄 (약 3,616원)	8.5사우디아라비아 리얄 (약 3,235원)	11.95사우디아라비아 리얄 (약 4,548원)
중량	1kg	1kg	1kg
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	호주
제품명	Royal Gala Apple	Golden Apple	Green Apple (granny Smith)
조사 매장	Carrefour	Carrefour	Carrefour
가격	7.9사우디아라비아 리얄 (약 3,007원)	8.95사우디아라비아 리얄 (약 3,406원)	9.95사우디아라비아 리얄 (약 3,787원)
중량	1kg	1kg	1kg

2) 포도

제품 이미지			
원산지	이집트	이탈리아	터키
제품명	Grapes Red	Grapes Black	Black Grapes
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	5.95사우디아라비아 리얄 (약 2,265원)	10.65사우디아라비아 리얄 / 41% 가격 할인 중 (약 4,054원)	4.95사우디아라비아 리얄 (약 1,884원)
중량	500g	1kg	500g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Grape white seedless	Black Grapes	Grapes Red
조사 매장	Carrefour	Carrefour	Carrefour
가격	11.95사우디아라비아 리얄 (약 4,548원)	10.25사우디아라비아 리얄 (약 3,901원)	9.95사우디아라비아 리얄 (약 3,787원)
중량	kg	kg	1kg

3) 배

제품 이미지			
원산지	남아프리카	남아프리카	미국
제품명	Vermonte Beauty Pears	Pears Forelle	Pears Anju
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	9.95사우디아라비아 리얄 (약 3,787원)	12.95사우디아라비아 리얄 (약 4,929원)	5.50사우디아라비아 리얄 (약 2,093원)
중량	1kg	1kg	500g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	Pears Semper	Rosemary Pear	
조사 매장	Carrefour	Carrefour	
가격	16.95사우디아라비아 리얄 (약 6,451원)	16.95사우디아라비아 리얄 (약 6,451원)	
중량	1kg	500g	

4) 단감

제품 이미지		
원산지	파키스탄	스페인/남아프리카
제품명	Persimmons	Persimmons (Kaka Fruit)
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	7.95사우디아라비아 리얄 (약 3,026원)	13.50사우디아라비아 리얄 (약 5,138원)
중량	500g	500g

5) 딸기

제품 이미지			
원산지	미국/멕시코	미국	미국
제품명	Strawberry	Strawberry Basket	Strawberry Imported
조사 매장	LULU Hypermarket 23.95사우디아라비아	LULU Hypermarket 39.95사우디아라비아	Carrefour 34.95사우디아라비아
가격	리얄 (약 9,115원)	리얄 (약 1만 5,205원)	리얄 (약 1만 3,302원)
중량	250g	450g	500g

6) 파프리카

제품 이미지			
원산지	네덜란드	현지산	네덜란드
제품명	Capsicum Mix	Capsicum Red	Capsicum Orange
조사 매장	LULU Hypermarket 29.50사우디아라비아 리얄	LULU Hypermarket 8.50사우디아라비아 리얄	LULU Hypermarket 10.50사우디아라비아 리얄
가격	리얄 (약 1만 1,228원)	리얄 (약 3,235원)	리얄 (약 3,996원)
중량	400g	500g	500g
제품 이미지			
원산지	현지산	네덜란드	N/A
제품명	Fresh Green Capsicum	Green Capsicum Tray	Fresh Yellow Capsicum
조사 매장	Carrefour 5.95사우디아라비아 리얄	Carrefour 12.25사우디아라비아 리얄	Carrefour 12.95사우디아라비아 리얄
가격	57% 가격 할인 중 (약 2,265원)	리얄 (약 4,662원)	리얄 (약 4,929원)
중량	kg	400-500g	kg

06

수출 확대를 위한 제언



■ 품목별 수출 확대 제언

1) 사과

사과는 전략 수출 품목 중 가장 높은 수입량을 기록하고 있으며, 2020년 7개 전략 품목 수입량 36만 319톤 중 18만 838톤으로 약 50% 수준을 차지함

- 2020년 수입량 기준 국가별 비중은 칠레(31.0%), 이탈리아(27.3%), 미국(13.1%), 중국(6.4%), 프랑스(5.8%) 등 순

오프라인 조사 결과 8개 품목의 kg당 평균 가격은 9.2리얄이며, 원산지 및 품종 별로는 프랑스산 Pink Lady가 각각 14.0리얄, 12.0리얄을 차지하여 가장 높게 나타남

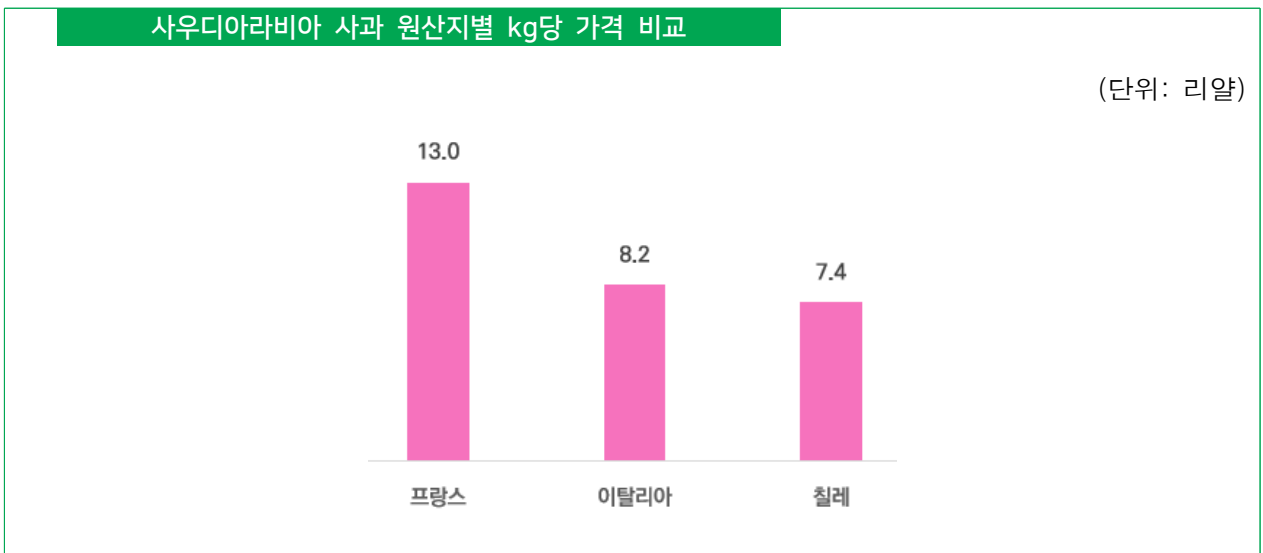
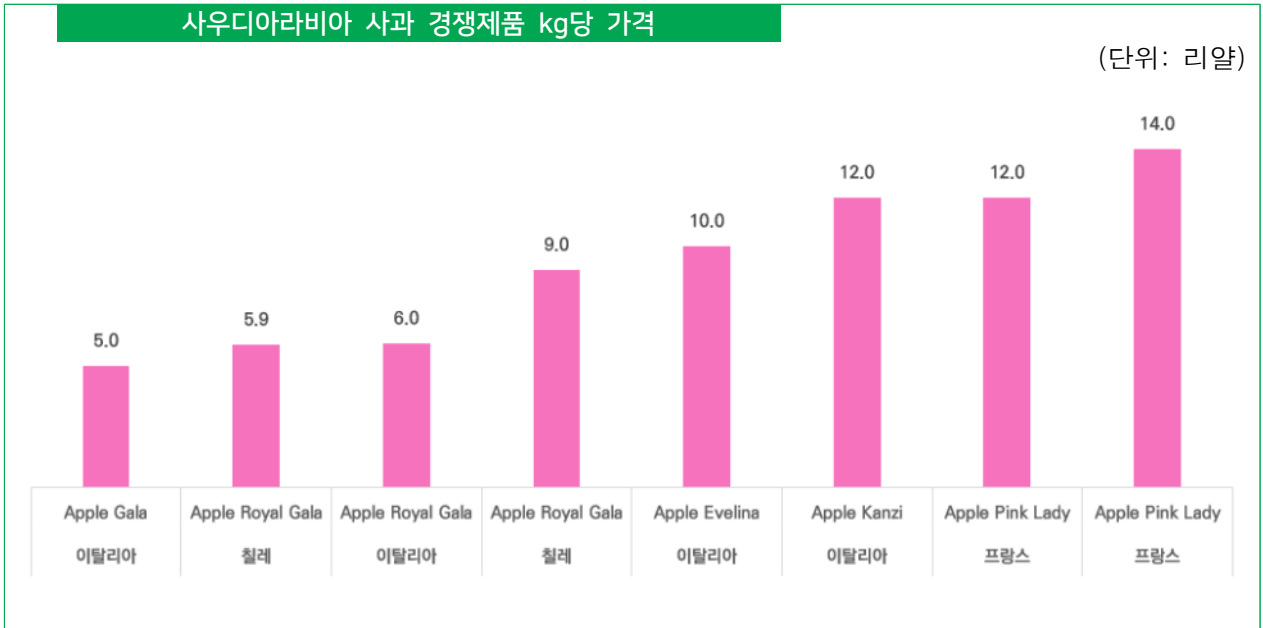
- 그 외, 이탈리아산 Apple Kanzi(12.0리얄), 이탈리아산 Aple Evelina(10.0리얄) 등 순으로 높게 나타남
- 전반적으로 품종별로 Apple Pink Lady가 프리미엄 가격대를, Apple Royal Gala는 중저가 가격대를 차지하고 있으며 조사 품목 8개 중 Apple Gala 품종이 4개로 절반을 차지

원산지별 kg당 평균 가격은 프랑스산이 13.0리얄로 가장 높게 나타났으며, 그 외 이탈리아(8.2리얄), 칠레(7.4리얄 순)

한국산 사과의 품질적인 우수성을 강조하여 고소득층을 타겟으로 한 고품질 전략 수립

- 사우디아라비아 사과 시장은 Apple Royal Gala를 중심으로 가격이 저렴한 중·소과 크기의 수입 과실이 대다수며, 이와 함께 프랑스산을 중심으로한 프리미엄 제품으로 구성됨
- 한국산 사과는 칠레, 프랑스산 Royal Gala 제품 대비 껍질이 얇고 과육이 더 단단하며 당도가 더 높은 편임. 따라서 한국산 사과는 품질과 당도가 우수하며 청결하고 위생적인 환경에서 재배되었다는 점을 강조하여 마케팅해야 함
- 물류비용 등을 고려할 때 칠레, 이탈리아, 프랑스산과의 가격 경쟁력은 불리할 것이므로 기존 수입산 제품 대비 상대적으로 고가의 가격을 책정하더라도 품질적인 측면을 강조할 필요가 있음
- 또한 초기 구매를 유발하기 위해 진입 초기 시 소비자들이 주로 구매하는 특정 시간대¹⁰⁾에 가격 프로모션 등을 진행하여 한국산 사과의 입맛을 길들이고 구입 경험을 높이는 전략을 고안해볼 수 있음

10) 소비자 인터뷰 결과 보통 주말(혹은 주말 아침)에 구매하는 것으로 나타남



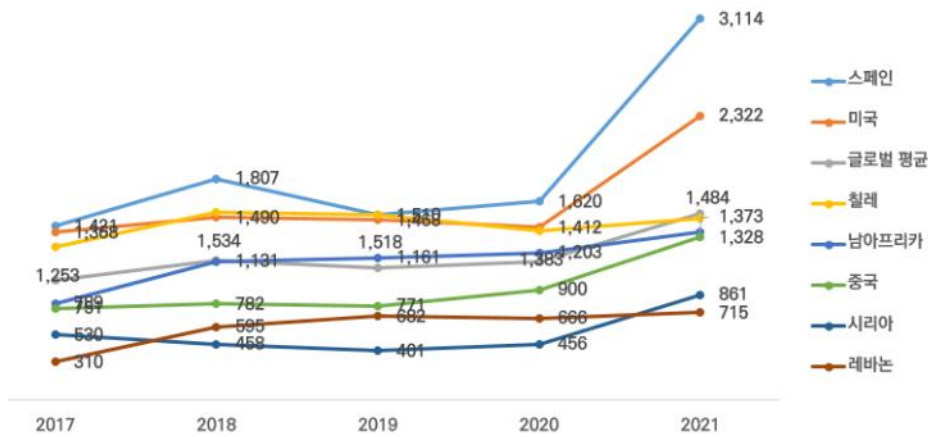
2) 배

사우디아라비아의 2020년 신선배 수출 규모는 3,418만 달러로 수입 규모는 적으나 최근 5년간 연평균 15.5% 증가하여 높은 증가율을 나타내는 추세임

- 신선배 주요 수입국으로는 남아프리카(46.9%), 스페인(23.7%), 칠레(9.3%) 등이 있으며 최근 5년간 남아프리카와 스페인으로부터의 수입 규모가 연평균 20% 수준으로 증가함
- 국가별 톤당 수입가격을 분석한 결과 글로벌 평균 수입 가격은 톤당 1,521달러로 나타났으며, 스페인(3,114달러)과 미국(2,322달러)이 평균 대비 높은 가격대를 형성하고 있으며 그 외 칠레(1,484톤), 남아프리카(1,373톤), 중국(1,328톤) 등 순으로 높게 나타남

사우디아라비아 신선 배 수입국 별 톤당 가격 추이

(단위: 달러)



오프라인 조사 결과 7개 품목의 kg당 평균 가격은 13.2리얄이며, 원산지 및 품종 별로는 남아프리카산 Rosemary Pear가 16.95리얄을 차지하여 가장 높게 나타남

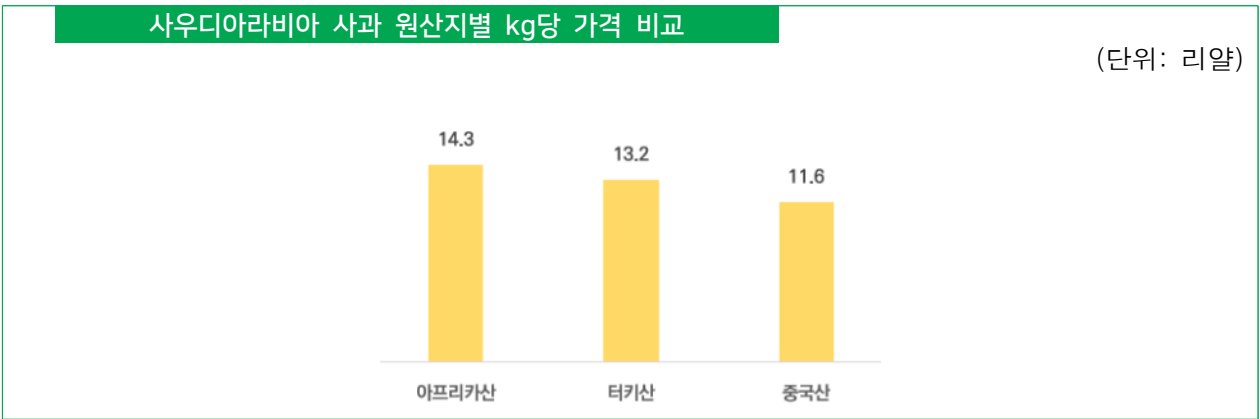
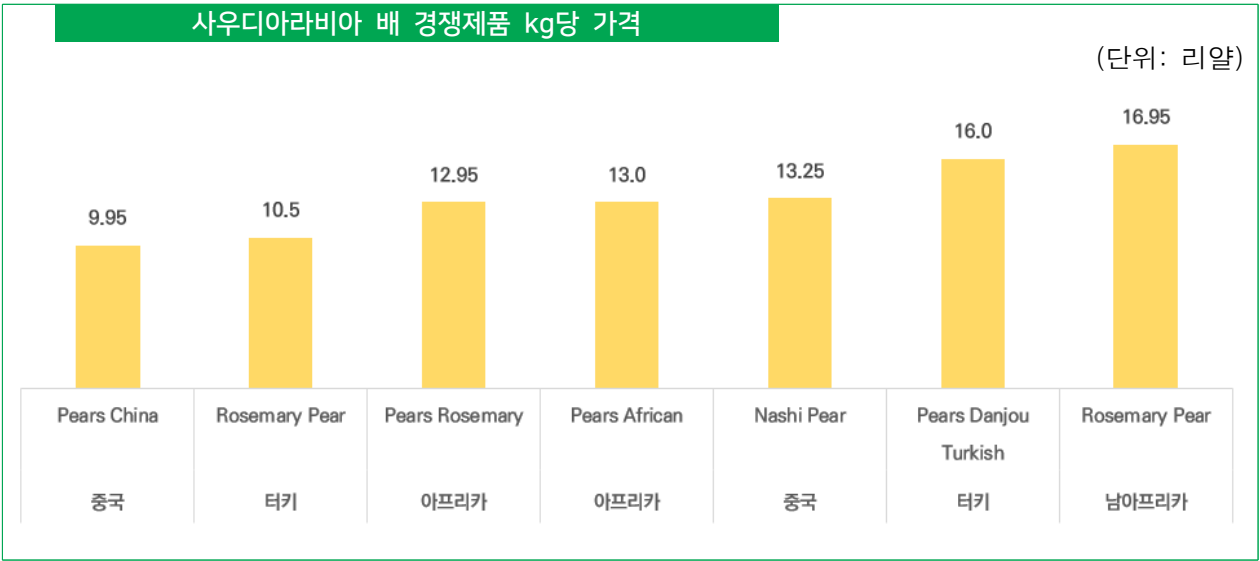
- 그 외, 터키산 Pears Danjou(16.0리얄), Nashi Pear(13.25), 아프리카산 Pears African(13.0리얄), 아프리카산 Pears Rosemary(12.95리얄) 등 순
- 품종별로는 터키산 Pears Danjou가 16.0리얄로 가장 높게 나타났으며, 그 외 Rosemary Pear(3품목 평균 가격 기준, 13.5리얄) 중국산 Nashi Pear(13.25리얄), 중국산 Pears China(9.95리얄) 순

원산지 기준 kg당 평균 가격은 아프리카산 14.3리얄, 터키산 13.2리얄, 중국산 11.6리얄 순

- 국가별 톤당 수입가격을 고려할 때, 신선배 오프라인 시장은 고가의 가격대를 형성하고 있는 스페인산과 미국산 보다는 중저가 가격대의 아프리카산, 중국산, 터키산 등이 주를 이루고 있음

신고배를 한국 특산품으로 브랜딩화 하고, 높은 단맛과 풍부한 과즙을 강조하여 고급 과일, 이국적 과일로서의 이미지를 구축

- 한국산 배의 재배 품종의 경우 신고 위주로 재배되고 있는데, 2017년 기준으로 주 재배 품종 중생종인 신고배는 전체 생산량의 약 86.8%를, 조생종인 원황은 4.7%를 차지한 바 있음
- 안성, 성환, 나주 등지에서 주로 생산되고 있는 신고배는 우리나라 수출 유망 농산물 중의 하나로서 이미 국내외적으로 그 품질의 우수성이 인정받고 있음
- 동양배는 서양배에 비해 육질은 약간 뒤지나 모양이 둥글고 색감이 우수하며, 과즙이 많고 당도가 높은 특징이 있음
- 특히 신고배의 경우 다른 품종 대비 크고 단맛이 높으며 과즙이 풍부하고 아삭한 식감이 장점이며, 외형상으로는 일반적으로 껍질 표면이 매끄럽고 둥근 모양을 특징으로 하고 있어 사우디아라비아에서 유통되고 있는 서양배와는 확연히 외형적으로 구분됨
- 따라서, 주요 품종인 신고배를 한국산 특산 배로 브랜딩하고 고급과일, 이국적 과일로서의 이미지를 구축한다면 사우디아라비아 현지 소비자의 이목을 끌을 수 있을 것으로 전망됨



한국 배의 우수성을 알리는 홍보자료 예시

The promotional materials include:

- A social media post asking "Are you ready to meet this special fruit?" with a QR code and a KIPERO logo.
- A social media post saying "Let me introduce Korean pears!" with an image of a whole pear.
- A recipe card for "BarSuk (Boiled pear)" with ingredients: Korean pear, ginger, dried apple, pepper, honey.
- A recipe card for "Pear juice" with ingredients: Korean pear, sparkling water.
- A text block stating: "Meet a whole new sweet, juicy, and crunchy pear from Korea. None of the special cooking secret is required. Cut the peels and just eat it like you eat an apple! Korean pear itself is the best dessert."
- A text block stating: "When ingredients are ready, boil them with water. Then, 'BarSuk', a traditional Korean recipe to keep their health, is ready for you." and "Sweet Korean pears is a relax and eat with carbonated water. Now you have the refreshing juice that quenches your thirst at once."

자료: 배 수출사업 연구단

3) 포도

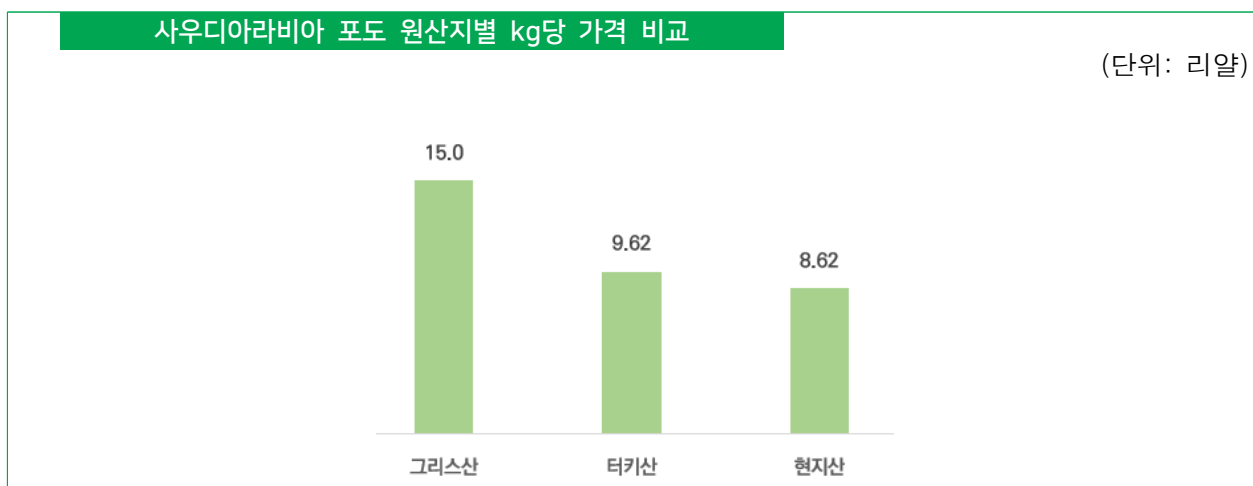
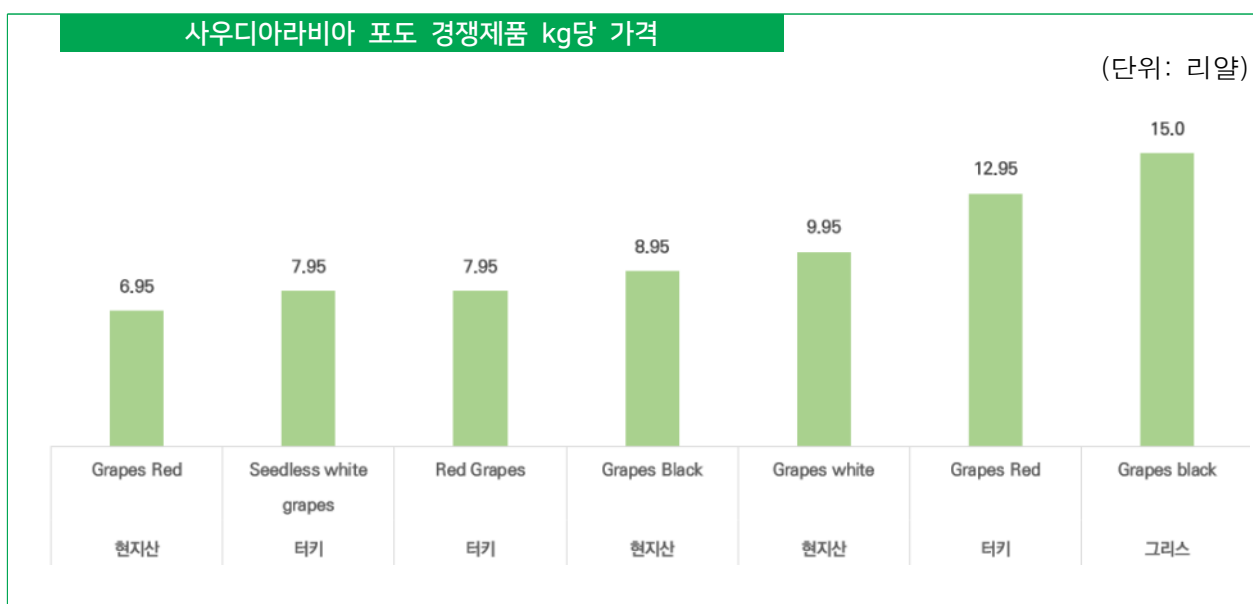
포도는 한국의 전략 수출 품목 중 과일류로는 유일하게 현지 생산되고 있으며, 최근 5년간 생산량과 수입량 모두 증가세를 나타내는 추세임

- 2019년 포도 생산량(11만 7,639톤) 기준 사우디아라비아는 GCC 국가 중 이라크(42만 466톤) 다음으로 높은 수준임
- 생산량과 수입량 모두 최근 5년간(2016-2020년) 증가세를 기록했으며, 생산량의 경우 연평균 성장률이 25.1%를 기록하면서 수입량(5.2%) 대비 약 5배 수준 빠르게 성장함

오프라인 조사 결과 7개 품목의 kg당 평균 가격은 9.96리얄이며, 원산지 및 품종 별로는 그리스산 Grapes Black이 15.0리얄을 차지하여 가장 높게 나타남

- 그 외, 터키산 Grapes Red(12.95리얄), 현지산 Grapes White(9.95리얄), 현지산 Grapes Black(8.95리얄), 터키산 Red Grapes(7.95리얄) 등 순

원산지 기준 kg당 평균 가격은 그리스산(15.0리얄), 터키산(9.62리얄), 현지산(8.62 리얄) 순



사우디아라비아의 과일 시장규모와 포도 수입 규모를 고려하면, 사우디아라비아 소비자의 경우 새로운 국가의 새로운 포도 품종을 시식하거나 구매하는데 있어서 큰 장벽이 없을 것으로 판단됨

- 또한 사우디아라비아의 높은 가구 소득수준을 고려하면 건강에 대한 관심 증가, 유기농 과일에 대한 소비 증가가 예상되는 바, 한국 포도의 재배환경, 신선함, 영양적 측면 등을 강조한 마케팅이 필요해 보임
- 소비자들은 코로나19 영향으로 면역력 증진을 위해 과일 섭취가 증가하고 있고, 원산지에 대한 중요도는 낮은 편이고 신선도를 중시하므로 콜드체인 물류, 항공물류 등을 이용하고 신선도 유지 노력 필요

사우디아라비아 포도 시장 역시 다양한 국가의 다양한 품종의 포도가 저렴하게 공급되고 있어 기존에 공급되고 있는 저렴한 포도 제품들과 경쟁하는 것은 시장성이 없는 것으로 판단됨

- 따라서 고급 품종을 수출하여 프리미엄 마케팅을 펼치는 것이 적절해 보임

사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 GCC중 가장 크며, 전년 대비 증가폭 역시 가장 큼. 2020년 기준 사우디아라비아의 온라인 쇼핑 카테고리별 매출현황을 살펴보면 식품 및 개인용품이 21%를 차지하여, 식품 구매 역시 활발한 편일 것으로 예상됨

- 다만, 신선식품 거래 비중, 온라인을 통한 신선 과일 구매에 대한 소비자 인식 파악 등이 어려운 상황에서, 온라인 유통채널을 우선적으로 공략하기는 어려워 보임
- 기존의 수입 포도들을 공급하는 대형 오프라인 유통채널을 통하여 상품 공급이 될 수 있도록 노력할 필요가 있음

(검역) 사우디아라비아로 포도 수출 시 수출식물검역증명서가 필요없으나 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함. 따라서 사우디아라비아 수입업체가 요구하는 검역증명서, 인증에 대한 대응이 필요함

- 사우디아라비아는 수출 시 수출식물검역증명서가 필요하지는 않으며, 할랄인증, 코셔인증 등 별도의 인증이 필요하지 않음
- 신선 과일의 경우 농약, 해충 등에 대한 검역과 방사선 조사를 하지않았다는 증명을 수출국 정부가 인증한 vegetable and fruit health certificate 증명서가 필요함. 따라서 우리나라 농림축산검역본부에서 발행한 수출식물검역증명서를 첨부해야함
- 사우디아라비아 표준화공단(SASO)이 수입물품에 대해 규격적합을 검사하고 그 합격품에 대해 적합 인증서를 발행하는 제도를 운영하고 있음. 따라서 사우디아라비아 표준화공단(SASO) 적합 인정서를 사전에 신청하여 받아야 함- 식품 위생규정도 준수해야 함. 신선포도의 잔류농약 허용기준에 맞는 포도를 생산해야함. 또한 신선포도의 미생물 허용제한 규정도 확인이 필요함

4) 딸기

딸기는 농림축산식품부가 수출 스타 품목으로 육성 있는 품목으로 코로나19로 인한 어려움 속에서 2021년 기준 전년 동기(1~5월) 대비 24.7% 증가한 4,900만 달러를 수출한 바 있음

- 주요 수출국인 홍콩·싱가폴·태국·베트남 등에서 상위권의 점유율을 나타내고 있는 것으로 조사됨
- 반면, 對사우디아라비아 딸기 수출액은 2018년 약 1,000달러 수준을 기록한 이후 2021년까지 수출 실적이 확인되지 않음

2021년 기준 사우디아라비아의 신선 딸기 수입 규모는 미국이 약 2,978만 달러를 기록하여 전체 비중의 55.8%를 차지함

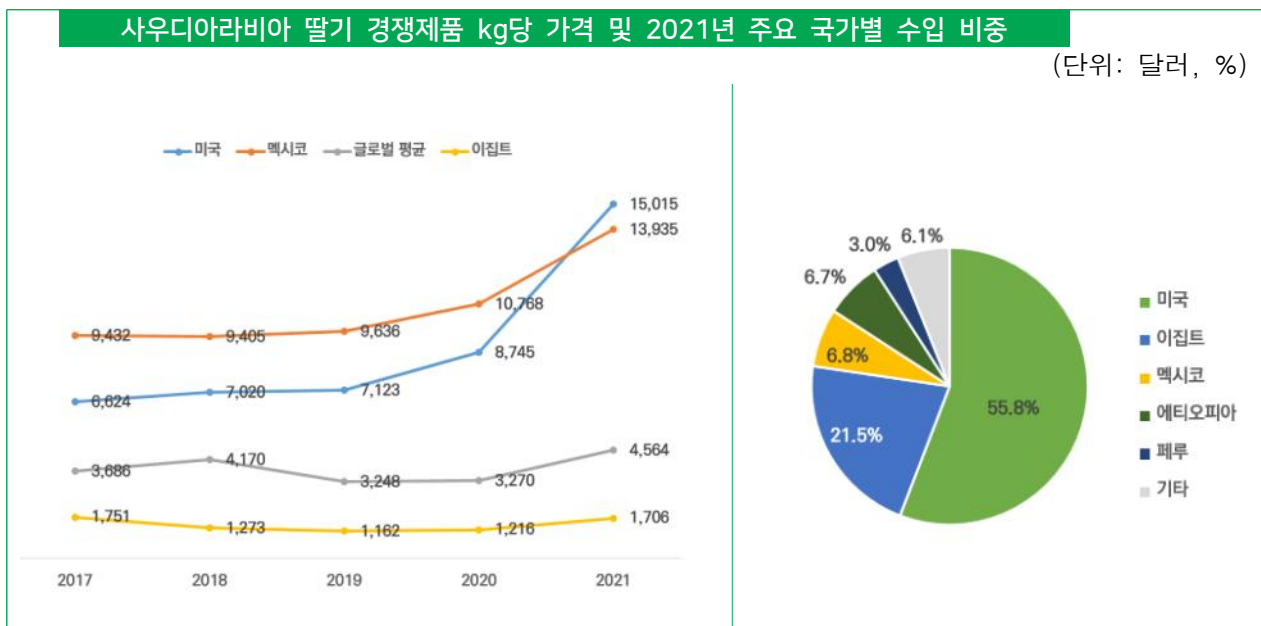
- 그 외, 이집트 21.5%, 멕시코 6.8%, 에티오피아 6.7% 등 순으로 확인되며 상위 3개국의 수입 규모 비중 합계는 84.1%에 달하는 것으로 확인됨

톤당 수입액은 미국산이 1만 5,015달러로 글로벌 평균(4,565달러) 대비 약 3.3배 높은 수준으로 확인됨

- 그 외, 멕시코(1만 3,935달러), 이집트(1,706달러) 등 순으로 확인됨
- 톤당 수입액은 미국산과 멕시코산이 글로벌 평균 대비 각각 3.3배, 3.1배 높아 고가의 가격대를 형성하고 있는 반면 이집트산은 글로벌 평균의 약 1/3 수준으로 저가 가격대에 해당됨

사우디아라비아에서 딸기는 주로 신선 형태로 소비가 많이 되고 있으나 저렴한 수입산 신선 딸기가 없어 가격이 부담스러울 경우 냉동 제품으로 대체하여 구입을 하며 요리 및 간식용으로 많이 사용됨

- 냉동 딸기의 경우 가격이 저렴한 이집트산을 수입하여 사우디아라비아에 있는 가공시설을 통해 냉동 및 포장 과정을 거쳐 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에 판매되고 있음

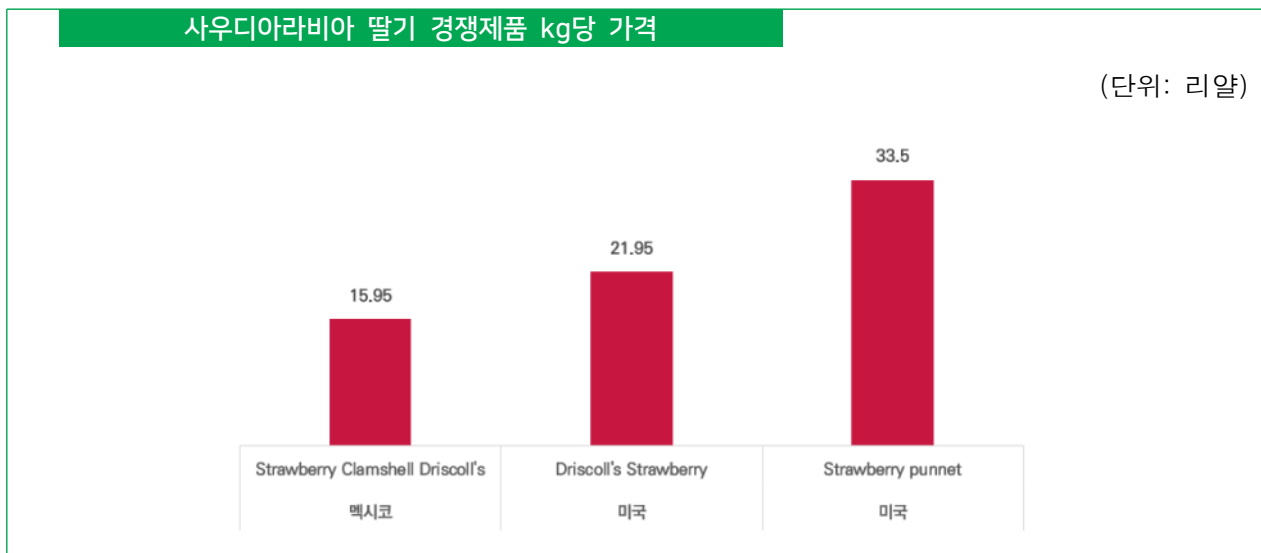


오프라인 조사결과 3개 품목의 250g당 평균 가격은 23.8리얌이며, 원산지 및 품종 별로는 미국산의 Strawberry Punnet이 33.5리얌을 차지하여 가장 높게 나타남

- 그 외, 미국산 Driscoll's Strawberry 21.95리얌, 멕시코산 Strawberry Clamshell Driscoll's 15.95리얌 순

3개 품목 모두 미국 캘리포니아 최대 딸기 유통업체인 Driscoll's社의 제품으로 확인되며, 품종은 델 레이, 찬들러 등으로 추정됨

- Driscoll's는 1944년에 설립된 캘리포니아 최대 딸기 유통업체로 비상장 가족회사로 경영되고 있으며, 미국 전체 딸기의 약 25%를 유통함
- Driscoll은 캘리포니아 주 왓슨빌의 딸기 생산자와 유통업자가 있는 드리스콜 딸기 협회(Driscoll Strawberry Associates)의 브랜드명으로 일반 딸기와 유기농 딸기의 전세계 유통을 선도하는 유통업체이며, 40여국이 넘는 곳에서 과일특허 및 상표등록을 소유하고 있음
- 당사는 딸기, 블루베리 등 다양한 종류를 미국을 포함한 멕시코, 캐나다, 칠레 등 가격 경쟁력이 있는 경우 각 국에서 생산하여 Driscoll의 이름으로 판매 중
- 사우디아라비아 현지에서 유통되고 있는 딸기의 정확한 품종명이 확인되지 않아, Driscoll's에서 주로 생산·수출하는 품종 정보를 수집한 결과, 델 레이와 찬들러로 추정됨
- 델 레이는 새콤달콤한 맛으로 단가가 높은 편이며, 찬들러는 경도가 높아 수출 및 장거리 운송에 적합한 품종으로 과즙이 풍부하여 주로 생식으로 섭취되고 있음



한국산 딸기의 경우, 국내 품종 보급률은 설향이 94.5%로 가장 높으며, 수출 품종 보급률인 매향이 51.0%로 가장 높게 나타남

- 2021년 기준 국내 품종 보급률: 설향 83.1%, 매향 2.5, 금실 5.6, 죽향 2.7, 기타 3.9(비타베리, 킹스베리 등)
- 2021년 품종별 수출 비중 추정: 매향 51%, 금실 25, 설향 23, 알타킹 0.8 등 순

시기별 품종 다변화를 통해 연중 딸기수출시스템 구축하고 사우디아라비아 시장에서 프리미엄 딸기 생산을 통한 고급화 전략을 구사하되 미국산 대비 낮은 가격을 통해 중고가 시장 공략하는 방법을 고려해볼 수 있음

- 현재 한국산 딸기의 '매향' 중심 수출에서 탈피하고 계절별 및 시기별로 품종을 다변화하여 연중 딸기수출시스템을 구축하여 수출 품종 및 물량 확대한다면 사우디아라비아 현지 소비자들의 다양한 니즈와 욕구를 충족할 수 있을 것으로 분석됨
- 이집트산 딸기는 저렴한 가격과 가격 대비 품질이 양호한 수준으로 많은 사우디아라비아 사람들이 즐겨 찾는 것으로 알려짐. 그러나 과서 이집트산 딸기는 다량의 살충제와 대장균(E.coli)을 유발하는 성분이 검출되었다는 소식이 여러 차례 보도된 바가 있어 안전성을 위해 가격은 더 비싸지만 미국산 딸기를 구입하는 소비자들이 또한 존재함
- 따라서 우수한 품질과 안정성을 갖춘 한국산 딸기를 최고가의 미국산보다는 낮은 가격으로 설정하여 프리미엄의 중고가 시장을 공략하는 방법을 고안해볼 수 있음

5) 단감

사우디아라비아에서는 단감을 'kaka fruit' 혹은 'Khaki fruit'로 불리며 신선 형태로만 소비되고 있으며, 선호도가 높지 편으로 조사됨

- 현지에서 생산되는 감은 있으나 매우 소량으로 집계되지 않고 있으며 선호도가 높지 않은 편임
- 감에 대한 소비가 높지 않고 자주 먹지 않기 때문에 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓의 경우 과일 코너의 중심부보다는 희귀 및 열대 과일인 석류, 구아바(guava), 망고 등과 함께 같이 진열되어 판매되는 경우가 많

단감 수입량은 2021년 기준 637만 7,000달러로 기타 과일 대비 적게 수입되고 있으나, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 6.8%로 2018년을 제외하고는 증가세를 나타내는 추세

최대 수입국은 스페인으로 2021년 수입규모 618만 5,000달러를 기록하여 전체 수입 비중의 97.0%를 차지

- 그 외, 남아프리카가 14만 8,000달러를 기록하여 수입 비중의 2.3%를 차지함

톤당 수입액은 남아프리카가 1,898달러로 글로벌 평균(1,269달러) 대비 49.6% 높게 나타남

- 스페인의 톤당 수입액은 1,311달러로 글로벌 평균 수입액과 비슷한 수준으로 나타남

오프라인 조사결과 2개 품목 모두 스페인산으로 확인되었으며, kg당 평균 가격은 10.95리알로 분석됨

- Carrefour에서 판매 중인 스페인산 Khaki fruit의 kg당 평균 가격은 8.95리알, Nesto에서 판매 중인

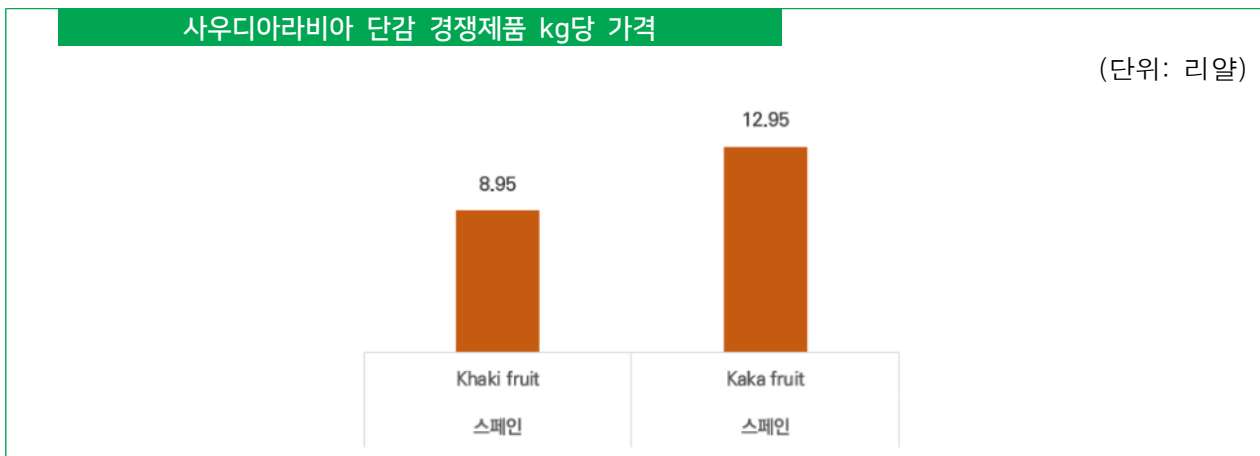
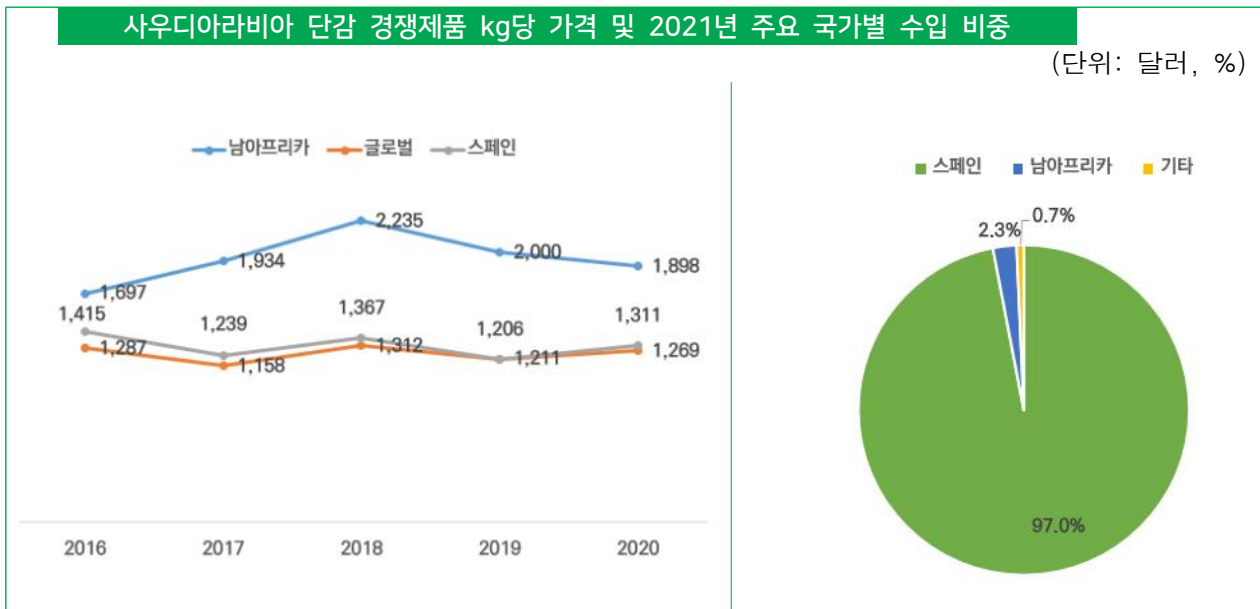
스페인산 kaka fruit의 판매 가격은 12.95리알로 확인됨

한국의 수출 주력 품종인 부유는 저장성이 좋고 맛과 식미감이 좋아서 국내에서 많이 재배되고 있는 대표 품종이임

- 해당 품종은 저장중에 표피는 유화되고 수분은 줄어들어서 당도가 높아지며, 경도가 단단하고 당도가 높아 최근 동남아 지역을 중심으로 수출이 늘어나는 추세임

단감의 높은 영양가에 대해 홍보하고 시장 조사를 통해 현지 소비자의 수요에 맞는 크기와 맛에 부합한 제품을 지속적으로 수출한다면 긍정적인 효과를 기대할 수 있을 것으로 사료됨

- 사우디아라비아의 경우 단감에 대한 소비와 선호도가 낮은 편이나, 단감이 비타민 A와 C, 식이섬유가 풍부해 인체에 유익함을 홍보하고 철저한 현지 조사를 통해 사우디아라비아 소비자가 선호하는 단감의 크기와 맛 등을 파악하여 지속적으로 수출한다면 유의미한 성과를 낼 수 있을 것으로 예상됨



6) 파프리카

사우디아라비아에서 파프리카는 서양식 음식의 재료로 파프리카가 활용되고 있으며, 이로 인하여 파프리카에 대한 친숙도도 높은 편임

- 특히, 최근 건강에 대한 관심 증가로 인하여 더 수요가 증가할 것으로 예상됨

2021년 사우디아라비아의 파프리카 국가별 수입 비중은 조르단이 1,433만 달러를 기록하여 전체 비중의 55.8%를 차지함

- 그 외, 인도(17.2%), 이집트(10.0%), 네덜란드(3.6%) 등 순으로 높게 나타남

톤당 수입 가격은 네덜란드가 1만 198달러를 기록하여 글로벌 평균(935달러) 대비 10배 이상 높게 나타났으며, 기타 국가들 대비 압도적으로 높은 가격대를 형성하고 있음

- 그 외, 이집트(2,254달러), 시리아(1,100달러), 조르단(691달러) 등 순으로 확인됨

오프라인 9개 품목을 대상으로 kg당 가격을 조사한 결과, 이집트산의 Capsicum Yellow, 뉴질랜드산의 Pepper Red, 뉴질랜드산의 pepper yellow가 모두 16.0리얌로 가장 높게 나타남

- 그 외, 이집트산 Capsicum Red가 각각 15.0리얌, 11.9리얌을 기록했으며 이집트산 Capsicum Yellow가 11.9리얌, 현지산 Capsicum Green 9리얌 등 순으로 높게 나타남

원산지 별로는 뉴질랜드산이 kg당 16리얌을 기록하여 가장 높게 나타남

- 그 외, 이집트산 13.7리얌, 현지산 7.9리얌 순

색상별로는 노란색이 14.6리얌로 가장 높게 나타남

- 그 외, 빨간색이 14.3리얌, 녹색이 7.9리얌 순

국내 파프리카는 외국계 품종이 주를 이루며, 생산량의 35~40%가 해외로 수출되고 있음. 국내산 파프리카는 비닐하우스 재배로 연중 생산이 가능하다는 이점이 있으며, 이를 토대로 현지조사를 통해 사우디아라비아에 적합한 품종 육성 확대 등을 통해 수출 확대를 추진해볼 수 있음

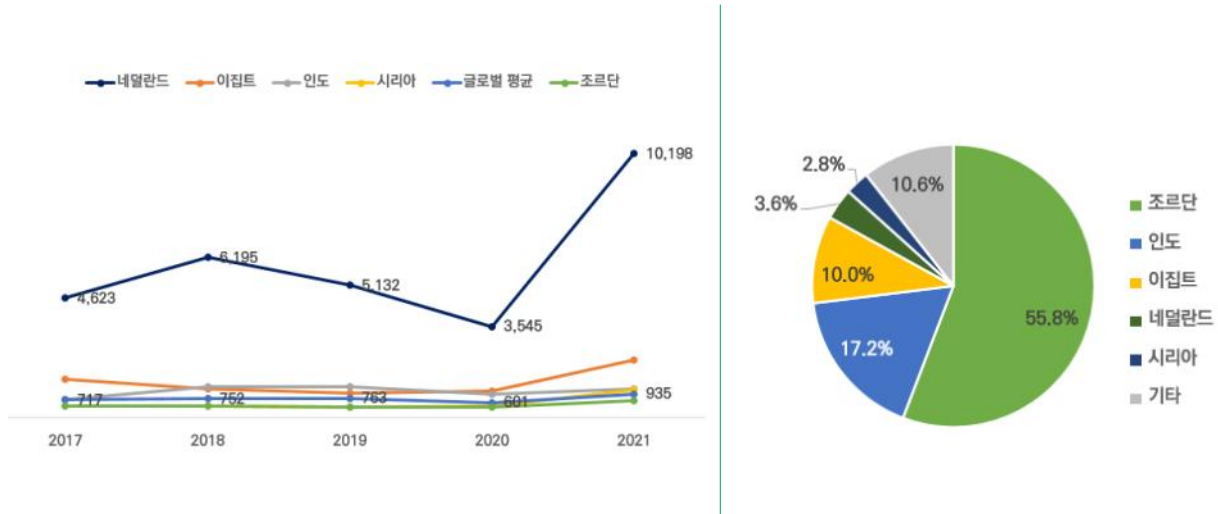
- 국내산 파프리카 주요 종자는 네덜란드 라이즈완사의 나가노RZ와 스벤, 엔자자덴사의 시로코와 볼란테 등 외국계품종이 대다수임

- 전라북도 파프리카 재배면적은 국내 4위로 김제, 익산 지역의 유리온실 활용한 겨울 재배와 남원 운봉지역의 비닐하우스 중심의 여름 재배가 자리 잡고 있어 연중 생산이 가능한 장점이 있음

- 이를 토대로 내수 및 사우디아라비아 수출시장에 적합한 고품질 품종개발과 보급, 수확 후 관리기술, 국내 육성품종 수출단지 조성 등에 집중적인 투자를 한다면 좋은 수출 성과를 기대할 수 있을 것으로 사료됨

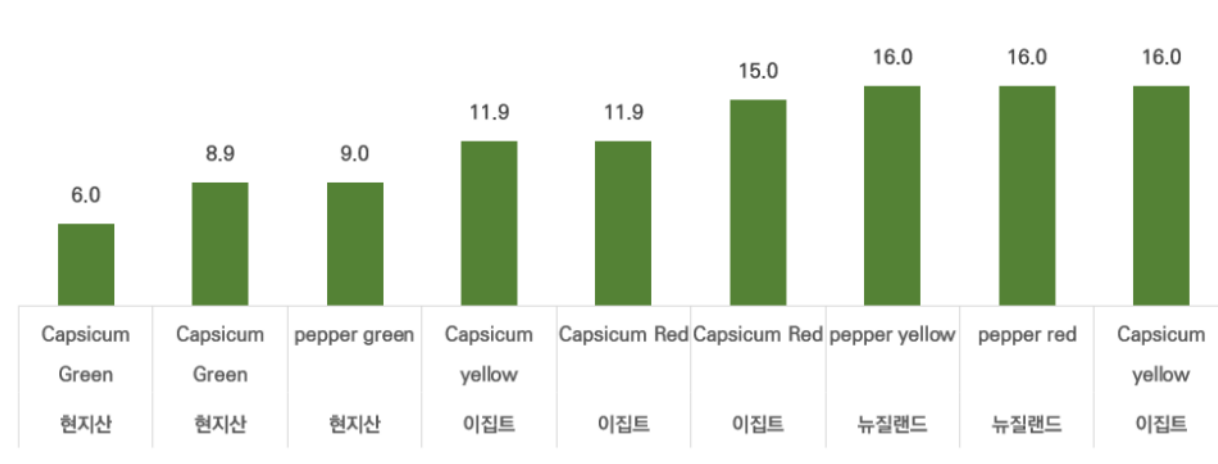
사우디아라비아 파프리카 경쟁제품 kg당 가격 및 2021년 주요 국가별 수입 비중

(단위: 달러, %)



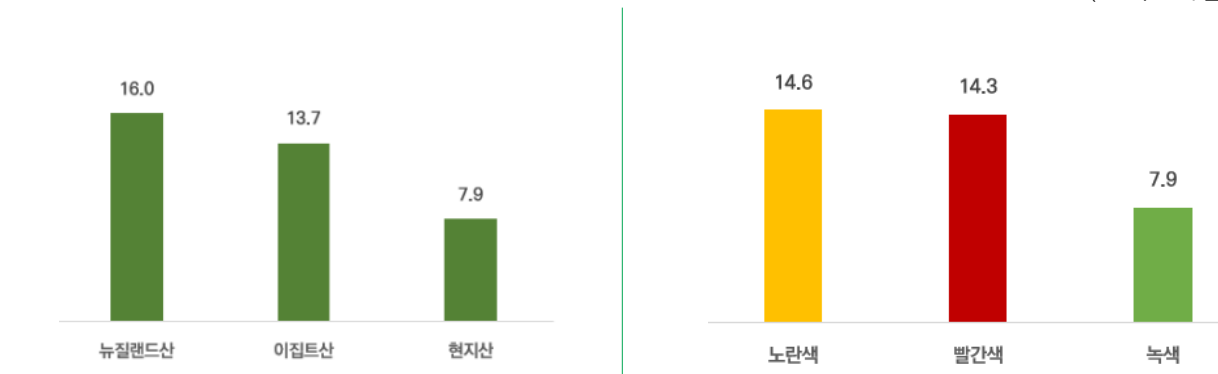
사우디아라비아 파프리카 경쟁제품 kg당 가격

(단위: 리얄)



사우디아라비아 포도 원산지별 kg당 및 색상별 가격 비교

(단위: 리얄)



■ 한국산 신선 농산물 SWOT 분석

사우디아라비아 현지 시장에 대한 한국산 신선 농산물 수출의 SWOT 분석은 다음과 같음

한국산 신선 농산물 SWOT 분석

강점(S)	약점(W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 높은 수준의 1인당 소득, 빠른 경제 성장률, 대형 유통채널 지속성장, 소비 구매력 향후 지속 증대 예상 2. 국가적으로 건강에 대한 관심 강화, 젊은 소비층 중심으로 '저지방', '특수 영양소' 등의 부가가치가 포함된 신제품에 대한 높은 선호 트렌드 3. 제품 품질과 위생 상태가 우수한 한국산 제품의 이점이 있음 4. 사우디아라비아에서의 건설, 전자, 자동차 산업분야에서의 성공이미지는 한국에 대한 긍정적 이미지로 작용함 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 거리로 인한 장시간 운송으로 물류비용 증가뿐만 아니라 유통기한에 민감한 신선, 가공식품 등 진출 장벽 존재 2. 가격대가 낮고 브랜드 인지도가 보다 높은 수입산 제품과의 경쟁 3. 한국산 농식품에 대한 낮은 인지도 4. 한국산은 할랄 인증을 받지 않은 상품이라는 소비자 인식 5. 수입금지 품목과 이로 인한 민감한 성분 검사와 까다로운 통관 프로세스 및 인증 절차

기회(O)	위협(T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 대도시 중심으로 위치한 대형 유통 채널의 근교 및 소도시 지역으로의 확대 진출 2. 수입산 농식품에 대한 개방된 마인드와 새로운 맛, 건강한 제품에 대한 추구 성향 3. 농식품에 대한 낮은 관세율 4. 대형 유통채널 위주의 유통시장 환경으로 타겟 소비층에 접근용이 5. 외국문화 수용도 증가, 부상하는 한류 트렌드 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 자국산업 발전을 위한 정부의 투자로 향후 식품 산업의 자급자족화 (신선 유제품, 음료 등) 2. 종교 및 안전성 이슈로 제품에 대한 보이콧, 리콜 등의 사건 등에 따른 사업 활동 위험이 존재

II

제도



01

통관



1. 통관 및 검역

(1) 통관 절차

■ 통관 유의사항

사우디아라비아는 통관에도 이슬람 율법을 엄격히 적용하고 있음

- 소비재 물품의 경우 제품 포장 및 디자인 등에 대한 검토가 까다롭고, 특히 돼지고기와 그 기름이 포함된 식품이나 알코올 성분이 들어간 식품, 주류 등은 통관이 불가함
- 이슬람 문화에 반하는 디자인이 포함된 소비재에 대해서는 통관이 매우 까다로우며, 통관 시 담당 세관 직원이 자의적으로 규정을 적용하는 경우도 있어 박람회 전시 물품 또는 견본품 등에도 관세를 부과하거나 통관을 지연시키는 사례가 발생하기도 함

■ 식품 수입 허가

식품이 사우디아라비아에 수입되려면 사우디아라비아 식약청(SFDA)이 시행하는 식품 및 가공 사료 제품에 대한 전자 통관 시스템(E-통관)을 의무적으로 이행하여야 함

- E-통관을 받으려면 모든 식품 및 사료 제품 수입업체와 세관 중개인은 SFDA에 개별 E-계정을 만들고, 해당 제품에 대한 온라인 등록 절차를 완료해야 함
- E-계정이 생성되면 수입업체는 HS Code, 바코드, 품목코드 및 목록 성분(영어 및 아랍어), 각 제품의 그림 및 제품 라벨의 사본을 포함한 식품 정보를 업로드해야 함
- 또한, 계약된 세관 중개인을 포함하여 창고 위치, 공인된 업무 담당자 이름을 등록해야 함. SFDA는 E-계정에 등록되지 않은 식품의 수입을 허용하지 않음을 유의해야 함

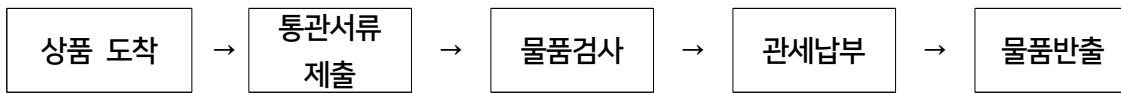
신선 과일 및 채소의 경우 농약, 해충 등에 대한 검역과 방사선 조사를 하지 않았다는 증명(단, 인화 알루미늄 처리는 가능)을 수출국 정부가 인증한 Vegetable and Fruit Health Certificate 증명서가 필요함

- 따라서 우리나라 농림축산검역본부에서 발행한 수출식물검역증명서를 반드시 첨부하여야 함

한편, 유전자 변형 식품의 경우에는 다음과 같은 요건을 충족해야 함

- ① 유전자 변형 식품 또는 그 재료의 일부가 유전적으로 조작되었음을 나타내야 함
- ② 모든 정보는 아랍어 및 영어로 명확하게 읽기 쉬운 글꼴의 대문자로 라벨의 색과 구분이 되도록 기재해야 함
- ③ 유전자 변형 식품이 원산지 국가에서 사용 및 소비될 수 있음을 확인하는 권한 있는 기관이 발행한 공식 인증서가 필요함
- ④ 모든 유전자 변형 식품은 이슬람 율법 및 승인된 관련 표준에 부합해야 함

■ 수입 신고



상품이 도착해 지정된 장소에 하역되면 수입자는 BILL OF ENTRY에 수입 상품의 수량 및 종류, 상품명세, 가격, 중량 등을 상세하게 기재한 후 선적서류와 함께 세관에 제출함

- 이후 BILL OF ENTRY 및 CLEARANCE ORDER에 서명하고 관세를 납부하면 통관이 완료됨
- 관세가 납부된 상품은 통관이 완료된 것으로 볼 수 있으나, 세관에서 필요한 경우 세관장의 지시하에 재검사를 요구받을 수도 있음

수입신고 시 제출해야 할 서류는 아래와 같음

구분	내용
1	인보이스(상공회의소 인증 필요)
2	원산지증명서 3부(상공회의소 인증 필요)
3	선하증권(Bill of Lading)
4	보험증명서(CIF의 경우)
5	수입검사인증서(SASO 적합 인증서)
6	유전자 변형 식품 - GE 마크 부착
7	위생검사서(SFDA 인증서-의약품, 식품인 경우에만 해당)

■ 검사

물품검사는 샘플검사로 진행하며, 수입 제품 중 무작위로 샘플을 선정해 수입금지품목 여부, 수입신고서 내용과의 일치 여부 등을 확인함. 수입신고서와 기재 내용이 다르거나 품목이 상이한 경우에는 수입통관을 거부하거나 전수검사를 실시하는 경우도 있음

- 수입금지품목이나 이슬람 율법에 어긋나는 제품을 수입하거나 통관 시 법적 제재를 받을 수 있으며, 수입 금지 품목 검사에서 적발됐을 경우 검사 비용을 추가로 납부해야 함
- 또한, 무작위로 폭발물 등 정밀검사를 시행하는데, 추가 조사 기간이 한 달 이상 소요되는 경우도 있어 현지 통관 기간을 여유롭게 설정하는 것이 좋음.

■ 관세 납부

사우디아라비아는 정보 전산화 환경이 열악하여 세금 면제 정보를 세관에서 단계별로 수기로 입력하게 되어 있으므로, 관세 우대제도를 활용하여 수입신고 시 오류발생이 없는지 세심한 확인이 필요함

■ 물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품을 반출할 수 있음


- 자금세탁 및 불법 자금의 대테러단체 유입 감시를 목적으로 세관에서 물품 인수 시 수입자는 송장에 있는 금액만큼 실제로 지출했음을 증명하는 지급증명서를 첨부해야 함

02

인증



■ SASO 인증

구 분	내 용
표시	
인증/검사명	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization(SASO)
개요	SASO(사우디아라비아 표준화공단)가 수입 물품에 대해 규격 적합을 검사하고 그 합격품에 대해 적합 인증서를 발행하는 제도를 말함
적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제도는 사우디아라비아로 수입되는 모든 품목에 적용됨. 단, 다음과 같은 품목은 인증 대상에서 제외됨 ① 사우디아라비아의 동식물위생규정에 해당하는 제품 ② 이슬람 교리에 따른 요건에 부합됨을 확인하는 문서를 증빙하는 물품
성격	강제
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 적합 인정서 신청 시 제출해야 하는 서류는 다음과 같음 ① 신청서 ② 시험성적서(없는 경우 제품시험 신청) ③ 제품매뉴얼(완제품에 한함) ④ 선적서류(Invoice, Packing List) ⑤ L/C(Letter of Credit) - 해당되는 경우에 한함 ⑥ P/O(Purchase Order) ⑦ 사업자등록증 - SASO가 발행하는 적합 인증서는 다음과 같은 절차에 따라 발급됨
발급 절차	<ul style="list-style-type: none"> ① 신청서 제출 ② 제출된 신청서 및 데이터 검토 ③ 샘플 채취 후 관련 규제 및 기준의 충족 여부를 확인하고 보고서 준비 ④ 선적 전 검사 및 시험 실시. 다만, FOB 금액으로 3,000달러 미만 시 선적 후 검사 가능 ⑤ 검사 및 시험 결과와 표준 규제사항을 비교하여 확인 보고서 작성 ⑥ 검사 결과 통지
인증 방식	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-supply Compliance Verification(No registration or No type approval) <ul style="list-style-type: none"> - 매 선적 시마다 제품검사 및 시험분석을 하는 방법으로 수출빈도가 낮은 경우에 유용하며, 일반적으로 PSI(Pre-Shipment Inspection), PST(Pre-Shipment Test)와 함께 수행됨. 다른 방법에 비해 상대적으로 비용 이 저렴하나, 매 선적 시마다 검사 및 테스트가 이루어져야 하므로 시간지연 및 비용상 문제가 발생할 수 있음 2. Registraion and Pre-supply Inspection(No type approval) <ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 가장 선호되는 방법으로 선적이 때때로 있을 경우에 사용하는 방법임. 등록 후 1~3년 까지 PST 없이 PSI 만으로 선적이 가능하다는 특징이 있음 3. Type Approval Manufacturer <ul style="list-style-type: none"> - 제품을 SSA Standard로 Full Test한 후, 공장심사에 따른 Type Approval을 받는 것으로 PSI 및 PST 없이 선적이 가능함. 이 방법은 선적 빈도가 높은 경우 유용함

■ HALAL 인증

1. 개요

사우디아라비아로 수입되거나 유통되는 모든 식품들은 사우디아라비아와 GCC(걸프협력회의)가 수립한 표준과 규정의 요건들을 충족해야 함

- 걸프협력회의는 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트연방, 카타르, 오만, 바레인 등 6개국이 참여하고 있는 지역 협력체로 경제통합을 추구하고 있음
- 사우디아라비아는 회원국 중 가장 큰 영향력을 가지고 있는 국가로서 식품과 관련한 규정은 GCC의 표준 기구인 GSO가 제정한 기술규정이나 표준을 토대로 함

사우디아라비아 할랄 식품과 관련된 행정체계는 전체 식품 정책을 책임지고 있는 사우디아라비아 식약처(SFDA)가 중심에 있음

- 사우디아라비아의 식품 규제는 사우디아라비아 자체 표준이나 GSO의 기술규정에 기반하고 있으며 할랄식품 규제 역시 GSO가 제정한 할랄 표준 기술규정에 따름

2. 대상 품목

할랄식품의 일반요건에 대한 기술규정인 GSO2055-1의 내용은 다음과 같음

1) 할랄식품

- 이슬람 율법에 따라 섭취하도록 허용된 식품 및 음료로서 이 표준에서 정하는 요구사항을 준수할 것

2) 할랄식품 일반 요구사항

- 할랄식품 생산에 사용하는 모든 식품첨가물과 원재료는 비할랄요소가 포함될 수 없으며, 포장재를 포함하는 모든 성분에 대해 합법적 공식문서를 제출함으로써 이를 입증해야 함
- 할랄식품은 건강에 유해한 독성물질이나 해로운 오염원을 포함할 수 없음
- 할랄식품은 이슬람 율법에서 금지하는 부정한 것으로 오염될 수 없음
- 할랄제품은 식품 사슬 전반에 걸쳐 비할랄식품과 분리되어야 함
- 할랄제품 생산 시 GSO/CAC/RCEP 58-육류 및 위생관리 방법이나 GSO1 964-식품 및 위생관리 방법 등에 의한 위생요구사항이 준수되어야 함
- 할랄식품 제조에 사용되는 모든 장비, 도구, 생산 라인은 청결해야 하며, 비할랄물질로 제조하거나 비할랄 물질을 포함할 수 없음. 비할랄물질과 접촉한 장비 등을 사용하는 경우 세척 규정에 따라 비할랄물질을 완전히 제거해야 하며, 할랄과 비할랄 전환이 반복될 수 없음
- 할랄식품과 접촉하는 장비 등 세척 시, 비할랄성분이나 재료를 포함한 액체세제, 그리스, 오일 등을 사용할 수 없음

3. 인증 기관

1) 무슬림세계연맹(Muslim World League)

- 사우디 할랄인증 관장 기관인 무슬림세계연맹은 수출국이 자국의 수출기업에게 할랄인증서를 발급할 수 있도록 기관을 선정하여 할랄인증 업무를 수출국에 위임시키는 역할을 수행함. 무슬림세계연맹은 할랄식품인 육류를 사우디에 수출하는 국가의 정부나 비영리단체, 민간기업에 할랄식품 인증서 발급 권한을 부여함

2) 사우디식약청(SFDA)

- 사우디식약청은 할랄 식품 수입과 유통을 관리할 뿐만 아니라 관련 규정 및 기준도 제정함. 사우디식약청은 육류 제품을 낙타고기, 계란, 열처리 닭고기, 닭고기, 양고기(염소 포함), 소고기 등으로 분류하여 수출국별 수입 여부를 결정함
- 한국 육류 제품의 경우 낙타고기는 규정과 조건에 따라 수입이 허용되며 열처리 닭고기 및 계란은 규정 및 조건에 따라 수입이 허용되고 닭고기, 양고기(염소고기 포함), 소고기는 금지법령에 따라 수입 금지

인증기관	웹사이트 및 연락처	비고
무슬림세계연맹	- 웹사이트 : www.themwl.org - 이메일: info@themwl.org	사우디 육류 수출을 위한 할랄인증을 받기 위해서는 우선 주한사우디대사관에 접촉하여 할랄인증을 위한 현장 조사를 신청해야 함
사우디아라비아 식약청(SFDA)	- 웹사이트: https://www.sfda.gov.sa/en - 이메일: halal@sfda.gov.sa	식품원료 및 가공 동물 사료를 포함한 모든 식량, 음료 및 식용 농산물은 현지에서 생산되거나 사우디아라비아로 수입되는 경우 SFDA 또는 GSO 규정 및 표준을 준수해야 함

4. 인증 주요 내용

사우디아라비아에 농식품을 수출하기 위해서는 할랄인증 취득이 필요하며, 할랄인증 식품이 아닌 경우 수입 통관이 매우 어려움

- 할랄 인증을 획득하기 위해서는 이슬람 율법에서 금지하고 있는 성분이 식품의 원재료나 추출물에 포함되어서는 안됨
- 알코올, 돼지고기 및 그 기름, 젤라틴 등 부산물을 철저히 금지함
- 빵을 구울 때 에틸알코올, 바닐라 추출물 및 건조 효모의 사용 금지, 식물성 쇼트닝의 사용 등이 제한됨
- 제과류의 경우, 유허제, 가루반죽 조정제는 반드시 식물성 기름으로 제조해야 함

사우디아라비아로 할랄인증을 받은 제품을 수출하기 위해서는 포장지에 할랄마크를 부착하여야 함. 특히, 사우디아라비아로 수출되는 돼지고기를 제외한 모든 육류 및 가금류 제품의 경우 할랄인증서 제출이 의무화되어 있음

- 할랄인증서에는 도축일자, 가축의 종류, 평균 나이 등의 사항이 기재되어야 함
- 육류 생산에 관여된 모든 설비 및 기구 등도 이슬람 율법에 따라 구비되어야 하며, 이것의 수리 및 청소과정에도 금지된 알코올, 기타 독성 물질, 곤충 등에 접촉되어서는 안 됨
- 도축 방법에 있어서도 이슬람 율법(샤리아)에 따라 이슬람식 도축 방식으로 도축 및 가공이 이루어져야 할랄인증이 가능함
- 도축 12시간 이내 공인 수의사가 검사하여 인체에 무해함을 입증하는 위생증명서가 있어야 함

할랄 요구사항

- 사우디아라비아는 종교적인 이유에서 알코올류, 생명공학 동물제품, 돼지고기 및 지방, 레닛 및 젤라틴 등의 돼지고기 제품을 포함한 첨가물의 수입을 금지함
- 사우디식약청은 수입되는 모든 육류 및 가금류 제품에 있어 무슬림세계연맹이 승인한 이슬람 센터에서 발행된 “할랄” 도축 증명서를 요구함
- 수입업체들은 무슬림세계연맹의 할랄 육류 부서에서 할랄 도축 육류의 발급을 위한 승인된 센터를 확인할 수 있음

건강증명서(Health Certificate)

- 사우디아라비아 및 GCC 국가로 수출된 생명공학농산물은 인간 또는 동물의 섭취 또는 종자 심기를 위해 원산지국에서 승인을 받아야 하며, 관련된 모든 사우디 및 GSO가 승인한 규정 및 표준 요구사항을 충족해야 함
- 각 선적은 식량, 곡물 또는 수출된 종자에 사용된 GE 성분이 인간 또는 동물의 섭취 또는 종자 심기를 위해 원산지국에서 승인되었음을 명시하는 관할 정부 기관이 발급한 공식 건강증명서를 첨부해야 함

03

라벨링



■ 라벨링 규제

사우디식약청(SFDA)은 식품 및 가공사료 제품에 관한 법률을 제정하고 현지에서 생산되고 수입된 식품의 검사를 담당하는 역할을 함. 따라서 SFDA는 수입식품 및 현지 생산 식품 모두 동일한 식품안전규정 및 라벨링 요구사항의 준수 여부를 검사함

사우디아라비를 포함하는 GCC 국가는 모든 GCC 국가에 균등하게 적용되는 공통 식품안전규정(Food Safety Regulations)을 참조하고 있음. 따라서, 식품 원료 및 가공 동물 사료를 포함한 모든 식량, 음료 및 식용 농산물은 현지에서 생산되거나 사우디아라비아로 수입되는 경우 SFDA 또는 걸프표준화기구(Gulf Standard Organization: GSO)가 정한 규정 및 표준을 준수해야 함

■ 수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정 발표

2019년 7월 사우디식약청(SFDA)은 수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정(New Labeling Requirements for Horticulture)을 발표, 2020년 2월 25일까지 유예기간 허용

- 2019년 7월 사우디식약청(SFDA)은 수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정을 발표하였고, 2019년 8월 14일을 기준으로 시행될 것을 발표함. 시행일 기준 6개월 간의 유예기간을 허용하였고, 유예기간은 2020년 2월 25일부로 종료됨
- 아래 라벨링 샘플은 새로운 라벨링 규정을 반영한 필수 표기 사항으로, 아랍어와 병기해야하며, 개별 제품 포장에 부착되어야 함

신선 과일 및 채소 라벨링 필수 표시 사항

영문	아랍어
Fruit Name	الصفن
Quality Grade	الدرجة
Brand	العلامة التجارية
Exporter Name	المصدر
Exporter Address	عنوان المصدر
Importer Name	المستورد
Importer Address	عنوان المستورد

04

주요 이슈



■ 사우디아라비아 식품 수입 조건 및 요구사항 발표

1. 제도 동향

가. 제정 및 개정 배경

2022년 1월 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)은 《사우디아라비아 식품 수입 조건 및 요구사항 (Conditions & Requirements for Importing Food to Saudi Arabia)》을 발표함. 해당 규정에는 수출국의 식품 관리 체계와 일반 수입 요건, SFDA 수입 절차, 동물성 식품 및 식물성 식품의 수입 요건 등이 포함되어 있음

사우디아라비아 식품법 제3조에 따르면, 사우디아라비아에 제품을 수출하는 국가는 SFDA가 발행한 수입 조건 및 요구사항을 준수해야 함. 또한, 제7조에 따라 사우디아라비아로 수입되는 식품은 본 규정의 정책 및 절차에 따라 SFDA 승인을 받기 전에 판매와 유통이 금지되므로, 사우디아라비아로 식품을 수출하는 한국 식품기업은 해당 규정을 통해 동물성 식품과 식물성 식품의 수입 일반 요구사항 및 SFDA 수입 절차 등을 확인하여 수출을 준비할 수 있도록 해야 함

나. 주요 내용

(1) 동물성 식품

- 수출국의 잔류물질 감시 계획: SFDA 요건에 따라 금지되거나 통제된 화학물질, 항생제, 호르몬 및 기타 오염물질의 잔류물을 효과적으로 관리하는 계획을 수립해야 하며 사우디아라비아로 수출되는 특정 식품에 해당함
- 식품 추적 시스템: 식품 유통 전 단계에 걸쳐 특정 식품의 추적이 가능한 시스템을 갖춰야 함
- 할랄 도축자 위탁 인증서: 사우디아라비아로 수출되는 모든 육류는 사우디 식품의약국 할랄 센터에서 지정한 인증 할랄 기관에서 할랄 도축자 위탁 인증서를 발급받아 제출해야 함
- 할랄 인증서: 사우디 식품의약국 할랄 센터에서 지정한 인증 할랄 기관에서 발급받은 할랄 인증서를 제출해야 함
- 위생증명서: 동물성 식품은 수출국 관할 당국에서 발급받은 위생 증명서를 첨부해야 함

(2) 식물성 식품

- 수출국의 잔류물질 감시 계획: SFDA는 수출국의 중앙 관할 당국에 식물성 식품 제조 과정의 특정 화학 물질 사용 또는 제한, 구성 성분(GMO 성분 등) 또는 수확 후 처리 방법에 관한 공식적인 보증을 요구할 수 있음
- 가공 과일, 채소, 곡물에 대한 인증서: 신선 과일, 채소 및 곡물 수입 시 필요한 수출국 관할 당국의 공식 식물위생 증명서가 제출되어야 함

2. 세부 내용

가. 절차상 요건

(1) 동물성 식품의 수입 절차상 요건

- 승인 국가 목록: SFDA는 관련 정보 및 국제기관이 발행하는 기타 정보를 활용하여 동물성 식품 및 기타 제품의 수출을 승인하는 국가 목록을 작성함. 해당 목록에 포함되지 않은 수출국의 경우 SFDA는 수입자의 요청에 따라 수입 건 별로 식품의 수입을 허가할 수 있음
- 승인 시설 목록: 수출국의 인증된 통제 당국에서 식품 수출을 허가한 식품 시설에 한하여 SFDA는 해당 식품 시설의 소비자용 소매 식품 수입을 허가할 수 있음. SFDA의 승인을 받지 못한 식품 시설은 수입자의 요청에 따라 수입 건 별로 식품의 수입 허가를 신청할 경우에만 SFDA의 승인을 받을 수 있음
- 수입 허가: 가금류와 그 제품, 어류 및 수산물, 식용란 및 그 제품은 SFDA가 승인한 수입 허가 절차와 지침에 따라 사우디아라비아 무역청에서 수입 허가를 발행함

(2) 식물성 식품의 수입 절차상 요건

- SFDA는 식물 유래 식품과 그 제품 가공하는 시설에 특정 조건을 충족하도록 요구할 수 있으며 일부 시설의 수입만 허용할 수 있음

나. 필요 서류

가공 과일 및 채소 품목에 관한 사우디아라비아 위생증명서 양식

Health Certificate for Export of Processed fruits and vegetables Products to KSA		الشهادة الصحية لتصدير الخضار والفاكهة المصنعة إلى المملكة العربية السعودية	
Consignor (Exporter) Name Address	المرسل (المصدر) الاسم العنوان	Certificate Reference No. Place of Issue Date of Issue	الرقم المرجعي للشهادة الصحية مكان الإصدار تاريخ الإصدار
Consignee (importer) Name Address	المرسل إليه (المستورد) الاسم العنوان	Competent/Certifying Authority Address الجهة الرقابية المختصة العنوان	
		Country of origin	ISO code رمز الأيزو
		Country of Destination	ISO code رمز الأيزو
Producer Name Address	الشركة الصانعة الاسم العنوان	Packing Est. (if applicable) Name Address	الشركة المعبأة (إن وجد) الاسم العنوان
Border of Entry/Country of Destination	بلد الوصول / منفذ الدخول	Border of Loading/Country of Dispatch	بلد المغادرة / موقع التحميل
Means of transport/conveyance By Air <input type="checkbox"/> By Sea <input type="checkbox"/> By Road <input type="checkbox"/>	وسيلة النقل جوي بحري بري	Conveyance Identification No. رقم التعريفية / هوية وسيلة النقل	
		Temperature of Food product Ambient Chilled Frozen درجة حرارة حفظ المادة الغذائية درجة حرارة الغرفة مبرد مجمد	
		Commodities Certified for: تم ترخيص البضائع لاستخدامها في:	
Other <input type="checkbox"/> After Further Process <input type="checkbox"/>		Human Consumption Directly: <input type="checkbox"/>	
Identification of the Food Products		توصيف وتصنيف الأغذية	
Name & Description of Food	HS-Code	Treatment Type	Brand Name
اسم ووصف المادة الغذائية	بند التعريف الجمركية	نوع المعالجة	العلامة التجارية
			Production Date
			Expiry Date
			No Packages
			Batch/Lot No.
			Total Weight
			تاريخ الإنتاج
			تاريخ الانتهاء
			عدد الطرود
			رقم التسمية/الدفعة
			الوزن الكلي
Health Attestations		الإفادات الصحية	
The processed fruits and vegetables are safe and fit for human consumption.		إن الخضار والفاكهة المصنعة سليمة (أمنة) وصالحة للاستهلاك الأدمي.	
The processed fruits and vegetables was handled at a registered establishment that has been subjected to inspections by the competent authority and implements a food safety management system based on HACCP principles or an equivalent system.		تم إجراء عمليات تداول الخضار والفاكهة المصنعة في منشأة مسجلة وخاضعة للرقابة من قبل الجهة الرقابية المختصة، وتطبق نظام إدارة سلامة الغذاء استناداً إلى مبادئ نظام الهاسب أو ما يماثله.	
The source of processed fruits and vegetables are from registered farm or collection center controlled by the competent authority in the country of origin.		أن يكون مصدر الخضار والفاكهة المصنعة من مزرعة أو مركز تجميع مسجل وخاضع للرقابة من قبل الجهة الرقابية الحكومية المختصة في بلد المنشأ.	

자료: SFDA(conditions&Requirements for importing food to the Kingdom of Saudi Arabia)

다. 관련 기관

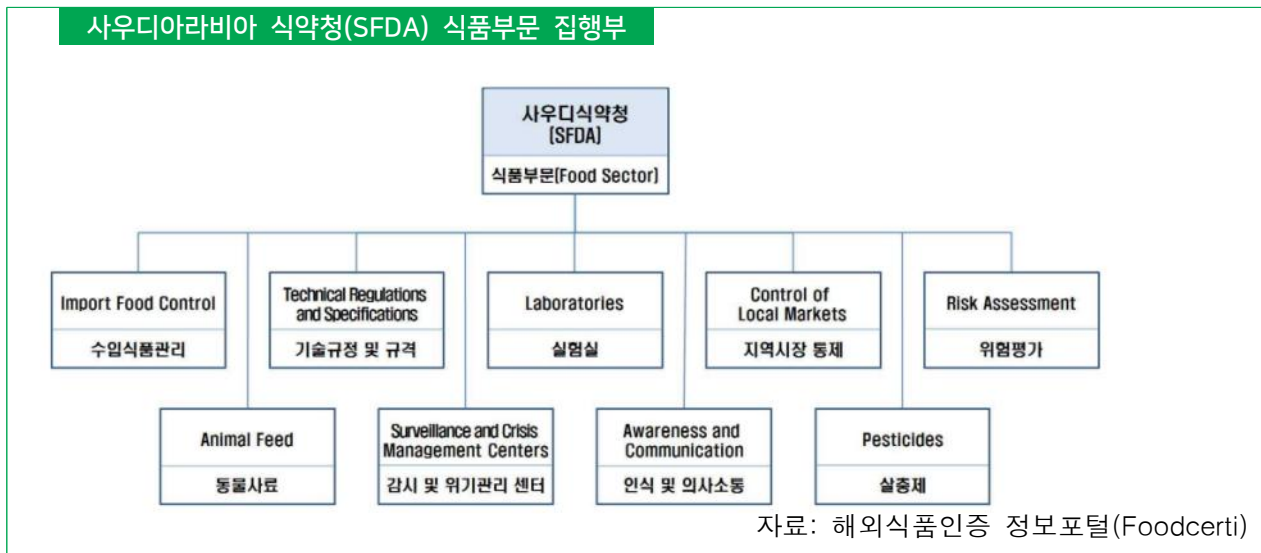
SFDA(Saudi FDA, 사우디 식품의약품안전청): 사우디아라비아에서 제조되는 의약품(인체용 및 동물용), 의 료기기, 식품, 화장품 등을 규제하는 기관으로 2003년 설립됨. 총리(The President of Council of Ministers)의 감독하에 있음

- 식품 원료 및 가공 동물 사료를 포함한 모든 식량, 음료 및 식용 농산물은 현지에서 생산되거나 사우디아 라비아로 수입되는 경우 SFDA 또는 걸프표준화기구(Gulf Standard Organization: GSO)가 정한 규정 및 표준을 준수해야 함
- 사우디식약청(SFDA)은 이러한 제품이 사우디아라비아 및 GCC(Gulf Cooperation Council)국가에서 제 정한 모든 표준 및 규정의 준수 여부를 확인함

사우디식약청(SFDA)은 지방 자치농림부(Ministry of Municipal and Rural Affairs:MOMRA)의 환경보호 국(Environmental Protection Department)과 협력하여 전국적인 식품위생 관련 법규 및 지침을 발행함

- 지방 자치 수준에서 MOMRA 검사관은 이미 시장에 있는 식품의 모니터링을 담당하며, 소매업자, 도매업 자, 식당, 베이커리, 패스트푸드 체인, 채소 및 육류 시장을 유통기한, 위생 및 보관조건과 제품취급에 대 해 검사함
- 비위생적이거나 만료된 제품을 판매하는 매장은 벌금이나 시설 폐쇄가 될 수 있음

SFDA의 식품부문에는 다음과 같은 9개의 집행부가 있음



특히, SFDA의 수입식품관리 집행부와 동물사료 집행부는 수입 항구에서 수입식품 및 가공 사료 제품을 검 사함. 지역시장 통제 담당 집행부는 현지 식품업체(공장, 유통센터, 식품 및 식품창고)의 등록, 라이선스 부 여 및 갱신을 담당함. 또한, 라이선스 요구사항의 이행을 보장하기 위해 시설을 주기적으로 검사함

- 수입식품 및 현지 생산 식품 모두 동일한 식품안전규정 및 라벨링 요구사항을 준수해야 함
- SFDA는 주로 국내에서 생산된 식품, 가공된 사료 및 동물성 제품을 주로 자체 실험실에서 시험하지만, 필요한 경우 기타 정부기관의 실험실 또는 공인된 사설 실험실을 사용하기도 함

3. 대응 방안

한국 식품 수출 기업, 동물성 식품과 식물성 식품의 수입 요건 모두 확인해야 함. 한국에서는 모든 농산물 품목을 사우디아라비아로 수출할 수 있으며, 축산물 품목 중에서는 초생추와 종란을 수출할 수 있음. 이에 따라 2020년 기준 연간 2,432만 달러 규모의 식품이 사우디아라비아로 수출되었으며, 동물성 식품도 가공 식품의 형태로 수출되고 있음. 따라서 사우디아라비아로 식품을 수출하는 한국 식품 기업은 이번에 발표된 규정을 통해 동물성 식품과 식물성 식품의 수입 요건을 모두 확인하여야 하며 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의해야 함

■ 할랄 인증 필수 품목 확대 예정

1. 제도 동향

가. 제정 및 개정 배경

사우디아라비아 식약청(SFDA)은 할랄 규정 변경을 검토하고 있으며, 그 일환으로 수입식품 할랄 인증 취득 의무화 방침을 논의 중인 것으로 알려짐

- 사우디아라비아 정부는 2019년부터 할랄 인증제도를 손보고 있어 할랄인증 의무화 대상 확대 안건이 계속되어 논의되어 옴
- 사우디아라비아 당국은 현재 육류 및 육류 기반의 식품에 한해 할랄 인증을 필수적으로 취득하도록 요구하고 있으며, 향후 냉장 및 냉동식품, 통조림 및 소스 등 상온에서 유통기한이 긴 제품(가공식품) 등에 인증 취득을 요구할 방침임
- 이 밖에도 젤라틴, 콜라겐, 동물성 레닛, 동물성 유지류 등을 함유한 식품이 대상에 포함됨

나. 주요 내용

아래 품목의 경우, 할랄인증 의무화 대상에 해당됨. 사우디아라비아에서 위 품목들을 수입 시 식품 포장에 할랄 로고, 기호 또는 단어가 포함되어 있어도 공인 인증기관에서 발급한 할랄인증서를 동봉해야 함

- 의무화 적용 시점은 당초 2022년 1월 우유 및 유제품, 유지류, 제과, 냉장 및 냉동식품, 7월 유통기한이 긴 제품에 적용하는 방식으로 단계적인 적용을 예고하였으나, 최근 현지 보도에 따르면 올해 7월 일괄적으로 시행될 예정임

할랄 인증 의무화 대상

구분	품목
1	우유 및 유제품(치즈, 요그urt, 라반(laban) 등)
2	유지류, 기(ghee)등
3	제과류(비스킷, 초콜릿, 사탕, 젤리, 케이크 등)
4	냉장 및 냉동식품
5	상온에서 유통기한이 긴 제품(통조림, 소스, 탄산음료, 주스, 영양보충제 등)

*주1. 기(ghee)는 인도 요리에 쓰이는 정제 버터의 일종임

자료: Salaamgateway(2021.04.28.)

다. 향후 전망

사우디아라비아 및 중동 이슬람 국가 차원의 할랄 인증 시스템 변화 전망

2019년부터 사우디아라비아 정부는 사우디아라비아 식품의약품안전청 산하에 할랄 센터를 설립하여 외국 할랄 인증기관이 세계무슬림연맹(Muslim World League) 대신 식품의약품안전청 승인을 받도록 하는 할랄 제도의 개혁을 지속적으로 추진하고 있음

- 현재 식품의약품안전청 승인을 받은 외국 공인 할랄 인증기관은 총 69곳으로 나타남

걸프협력회의(GCC) 회원국인 사우디아라비아, 아랍에미리트(UAE), 카타르 등 주요 국가가 개별 할랄 인증 시스템을 운영하고 있는 가운데, 이들 간에 통일된 시스템 구축의 합의가 이뤄진 것으로 파악됨에 따라 향후 할랄 인증 시스템의 대대적인 개편이 예상됨

- 2019년 UAE에서 개최된 제4회 글로벌 할랄 산업 플랫폼(Global Halal Industry Platform)에서 제품 및 서비스에 대한 할랄 인증서를 상호 인정하는 통일된 범아랍 체제 개발에 상당수 회원국이 동의한 바 있음

사우디아라비아를 포함하여 주요 이슬람 식품 시장 진출을 위해서는 할랄 인증 취득이 필수인 만큼, 변화하는 할랄 인증 제도에 대한 지속적인 모니터링이 요구됨

- 두바이 이슬람 경제개발센터(Dubai Islamic Economy Development Center)에 따르면, 이슬람협력기구(Organization of Islamic Cooperation)에서 2019년 2조 5,000억 달러 규모로 평가한 전 세계 할랄 식품 시장 규모는 2023년 3조 달러까지 확대될 것으로 예상됨

III

유통

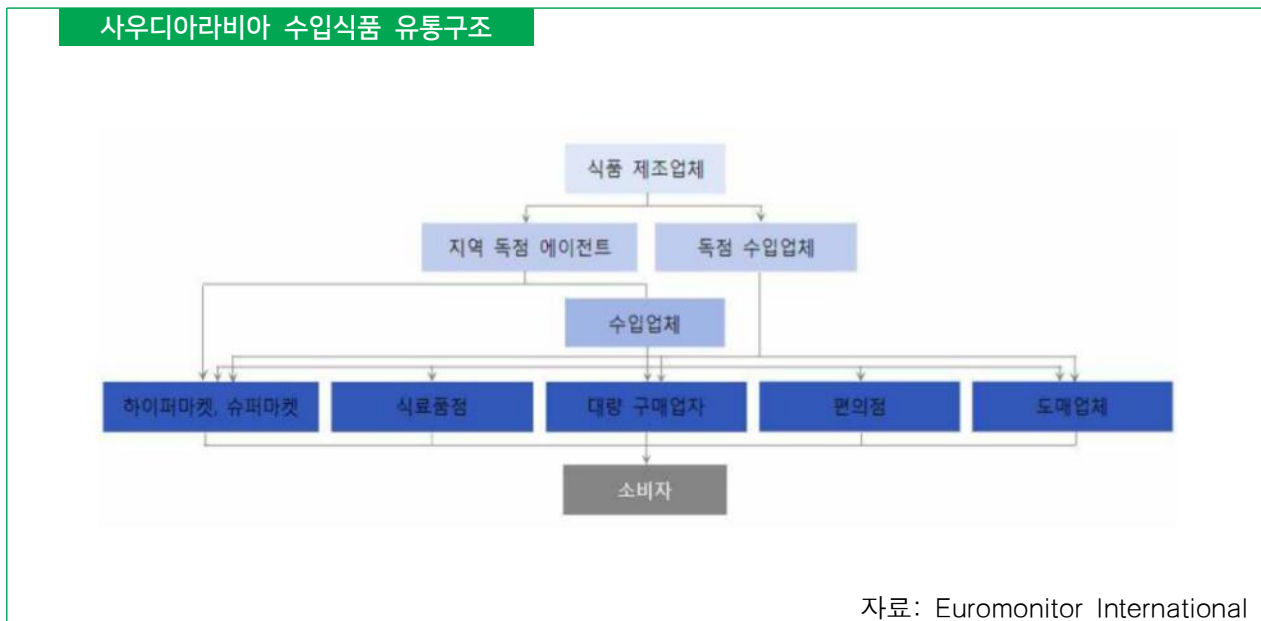


01

유통채널



■ 사우디아라비아의 오프라인 식품 유통 현황



2020년 사우디아라비아 식품 소매 판매액은 370억 달러로 전통적 유통채널의 59%를 차지하고 있으나, 현대적 유통채널의 높은 성장세가 주목됨

- 사우디아라비아는 전통적 유통채널(baqalas)이 전체 식품 소매 판매액의 59%를 차지함
- 그러나 사우디화(Saudization)¹¹⁾ 정책의 일환으로 2017년부터 외국인들의 baqalas와 같은 소규모 식료품 운영이 전면 금지되면서, 최근 baqalas의 수는 20% 수준이 감소된 것으로 조사됨¹²⁾
- 반면, 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등의 현대적 유통채널 매장 수는 가처분 소득 증가, 도시화, 가공식품 소비 증가 등의 영향으로 최근 6년간(2011-2016년) 두 배 이상 증가했으며, 소매식품 판매 비중은 2016년 37%에서 2020년 41%로 증가함
- 현대적 유통채널의 높은 성장세에도 불구하고, 사우디아라비아의 현대적 유통채널 비중은 UAE(약 80%) 대비 낮은 수준임

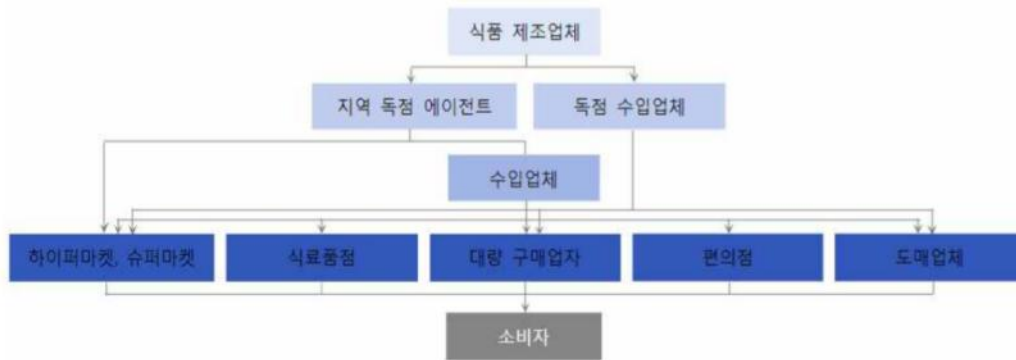
11) 사우디화(Saudization)는 사우디인의 실업률을 낮추기 위해 정부가 시행한 자국민 의무고용정책으로, 기업의 직원 중 일정 비율 이상을 사우디인으로 채용할 것을 의무화함

12) "Saudi Arabia's small grocery stores will have trouble keeping up", Gulfnews, 2019.04.21

2019년 슈퍼마켓/하이퍼마켓 매장 수는 4,646개에 달하며 Panda retail company는 2019년 소매 판매액 기준 시장 점유율 19.8% 매장 수 214개를 기록하여 1위를 차지함

- 2019년 소매 판매액 기준 상위 5개 업체인 Panda retail company, Othaim Supermarket Chain, BinDawood Holding, LuLu Hyper/Supermarkets 및 Farm Superstores의 시장 점유율 합계는 45.5%를 기록함
- 2019년 시장 점유율 기준 순위는 Panda retail company(19.8%), Othaim Supermarket Chain(11.3%), BinDawood Holding(8.7%) 등 순으로 높게 나타남
- 매장 수 기준 순위는 Panda retail company과 Othaim Supermarket Chain 모두 214개를 기록하여 1위를 차지했으며, 그 외 Farm Superstores(103개), BinDawood Holding(69개) 등 순으로 높게 나타남

사우디아라비아 수입식품 유통구조



회사명	매장 수
Panda Retail Company	214
Othaim Supermarket Chain	214
Farm Superstores	103
BinDawood Holding	69
LuLu Hyper/Supermarkets	17
기타	4,019
합계	4,636

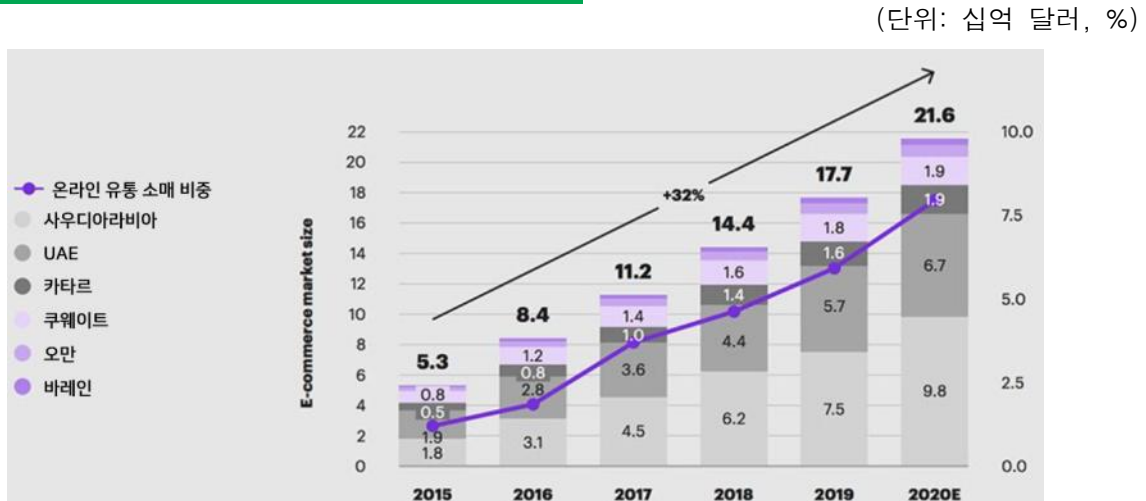
자료: Euromonitor International

■ 급성장 중인 사우디아라비아의 온라인 유통시장

2019년 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 75억 달러로, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 42.9% 증가함

- 글로벌 전략 컨설팅 회사인 AT Kearney에 따르면, 최근 GCC 지역의 온라인 유통시장 규모가 2015년 53억 달러에서 2019년 177억 달러로 급성장한 것으로 나타남
- GCC 지역의 전자상거래가 활성화된 웹사이트의 수는 2015년 이후 3배 이상 증가했으며, 상위 5개 사이트 방문자만 50% 증가하여 월간 이용자 수는 약 2,100만 명에 달함
- 사우디아라비아와 UAE의 전자상거래에 대한 연간 평균 지출액은 최근 1년간(2018-2019년) 약 30% 증가한 바 있으며, 소비자의 연간 온라인 쇼핑 지출액은 약 600-1300달러 수준으로 확인됨
- 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 2019년 75억 달러로 GCC 전체의 42.4%를 차지하고 있으며, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 성장률은 42.9%로 전체 평균(35.2%)을 상회하는 것으로 나타남

GCC 온라인 유통시장 규모 추이(2015-2020E년)



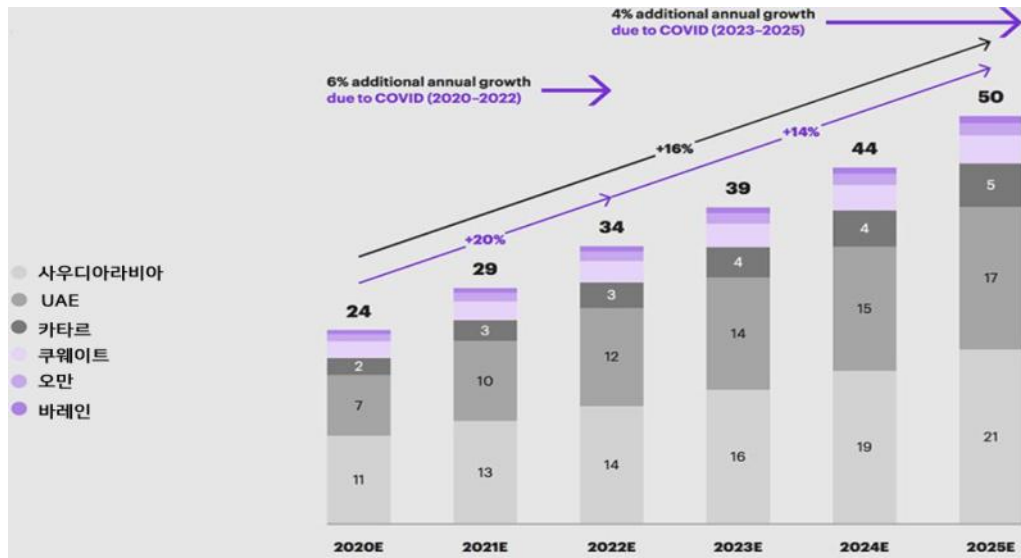
자료: AT Kearney

GCC 지역 온라인 유통 시장 규모는 2022년까지 연평균 20% 성장, 2022년 이후로는 약 14% 증가하여 2025년 약 500억 달러에 달할 전망이다

- 코로나19에 따른 비대면화의 가속화로 전자상거래 이용자 수가 증가하고 소비패턴이 변화하면서 2020년 온라인 유통 시장 규모는 예측치는 당초 210억 달러에서 240억 달러로 변경됨
- 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 2020년 110억 달러에서 2025년 210억 달러에 달할 전망이다

GCC 온라인 유통시장 규모 추이(2015-2020년)

(단위: 십억 달러, %)



자료: AT Kearney

팬데믹 기간 동안 사우디아라비아의 인터넷 사용률은 전년 대비 34% 증가, 식품 및 개인용품의 온라인 쇼핑 매출 비중은 21%를 차지함

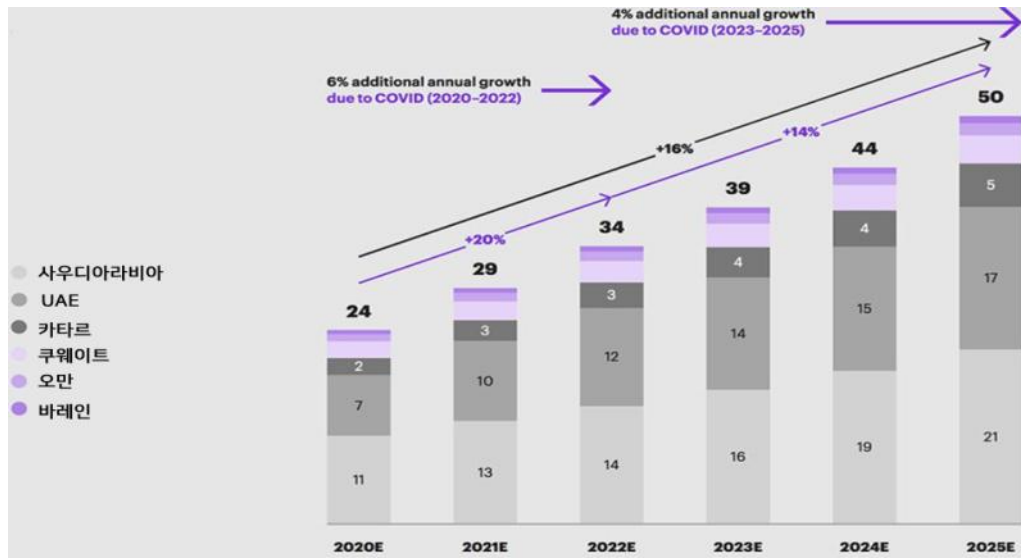
- UN 무역개발협의회(UNCTAD)에서 2020년 현재 세계 각국의 전자상거래 현황을 살펴본 2020 B2C 전자상거래 지수 보고서에 따르면, 사우디아라비아는 152개국 중 아랍국가 기준 2위, 세계 49위를 기록함
- 통신 정보 기술 위원회(Communications and Information Technology Commission)에 따르면, 팬데믹 기간 동안 사우디아라비아의 인터넷 사용률은 2019년에 비해 34% 증가했으며, 온라인 쇼핑 보급률 69% 기록, 전자상거래 사이트 수는 2019년 대비 14% 증가한 2만 8,676개에 달함¹³⁾
- 2020년 온라인쇼핑 카테고리별 매출 비중은 패션이 33%를 차지하여 1위를 기록했으며, 그 외 전자 및 미디어(31%), 식품 및 개인용품(21%), 장난감·취미 및 DIY(10%), 가구 및 가전제품(5%) 순으로 높게 나타남¹⁴⁾

13) "Saudi Arabia: Consumers spent \$5.7b online in 2020", gulfnews, 2021.09.08

14) "The eCommerce market in Saudi Arabia", ecommerceDB

사우디아라비아 온라인쇼핑 카테고리별 매출 현황(2020년)

(단위: 십억 달러, %)



자료: Kearney

사우디아라비아의 최대 규모 온라인 쇼핑몰은 namish.com으로 2020년 순매출액 1억 6,000만 달러를 기록함

- 그 외, jarir.com(9,100만 달러), extra.com(6400만 달러), amazon.com(5,200만 달러) 순으로 높게 나타남
- 2020년 매출액 약 1,510만 달러를 기록한 al-dawaa.com은 전년 대비 232%의 높은 매출 성장세를 기록함

2020년 순매출액 기준 주요 온라인 사이트 순위

온라인 사이트명	매출액
namish.com	126
jarir.com	91
extra.com	64
amazon.com	52
noon.com	51

자료: ecommerceDB

사우디아라비아를 포함한 GCC 지역의 식품 카테고리 매출액은 2020년 23억 달러에서 2025년 61억 달러로 증가할 전망이다

- 식품품과 개인용품을 포함한 식품 카테고리의 온라인 쇼핑 보급률은 2020년 2.2%에서 2025년 2.7배 성장한 6%에 달할 전망으로, 기타 카테고리 대비 가장 높은 증가세를 나타낼 것으로 예상됨
- 2025년 카테고리별 예상 매출 순위는 전자, 기기 및 미디어(115억 달러), 패션 및 뷰티(106억 달러), 장난감, 취미 및 DIY(89억 달러), 디지털 서비스(86억 달러), 식품(61억 달러) 등 순

코로나19 영향에 따른 GCC지역의 카테고리별 온라인 유통시장 규모 전망(2020-2025년)

(단위: 십억 달러, %)

● COVID-19 adjusted	2020		2025		Estimated e-commerce penetration (%)		
					GCC (2020)	GCC (2025)	Developed markets
Electronics, appliances, and media	5.1	5.4	8.6	2.9 11.5	28%	-1.2x → 32%	>40%
Fashion and beauty	4.6	4.9	8.4	2.3 10.6	6.2%	-1.6x → 10%	17-20%
Toys, hobby, and DIY	4.4	4.7	7.4	1.5 8.9	Not available	Not available	Not available
Digital services (food delivery, events, fitness, and services) ⁴	4.0	4.3	6.4	2.2 8.6	40%	-1.3x → 50%	Not available
Food (e-grocery included) and personal care	1.7	2.3	3.5	2.7 6.1	2.2%	-2.7x → 6%	7.5%
Digital music and video games	0.9	1.1	1.9	0.6 2.6	Not available	Not available	Not available
Furniture and home products	0.9	1.0	1.2	0.4 1.6	3.4%	-2.0x → 6.8%	11.5%

자료: AT Kearney, Consultancy-me.com

02

주요 유통채널 현황



■ 주요 오프라인 및 온라인 유통채널

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 사우디 내 최대 규모의 식품품 유통그룹 - 1978년에 최초로 설립된 United Panda 리테일은 현재 세계적인 부호로 알려진 사우디 Al Waleed bin Talal 왕자가 그룹을 소유하고 있으며, 1998년에 국내 국영 회사 SAVOLA와 합병을 통해 운영되고 있음 - Savola Group은 사우디아라비아 시장에서 상위 100대 기업 중 9위를 차지함 - 다양한 제품을 판매하며, 수입 제품 외에도 각종 로컬에서 생산되는 다양한 제품이 있으며, 가격대는 중저가를 형성함
유통채널명	Panda retail company		
연락처	+966-122394000	본사 소재지	3rd Floor,Savola Tower,Prince Faisal Bin Fahd Rd,PO Box 7333 Jeddah, 33333 Saudi Arabia
홈페이지	www.panda.com.sa	종업원 수	약 18,000명
매출액	30억 달러 (2020.12.31. 기준)	입점 현황	<ul style="list-style-type: none"> -사과: 이탈리아산 - 배: 아프리카산, 터키산, 중국산 - 파프리카: 뉴질랜드산, 현지산 - 포도: 터키산, 그리스산 - 딸기: 멕시코산
과채류 판매현황			





간략
소개

- UAE의 Majid Al Futtaim Group에서 운영하는 프랑스의 대형 마트로 2004년 A-Olayan 그룹과 Majid Al-Futtaim 그룹 간 합작 투자로 Riyadh에 설립됨
- 2022년 10월 기준 사우디아라비아 전역에 20개 매장 보유
- 식료품 및 생활용품 일체 취급하며, 한국 가공식품도 취급함
- 한국 가공식품의 경우주요 가공식품 판매 품목은 파 이 과자류(초코파이 및 후레쉬 파이 등), 팝콘류(커넬스 팝콘 등), 면류(남자라면, 신라면, 오징어 짬뽕 등 봉지라면) 등이 주를 이룸

유통채널명	CARREFOUR HYPERMARKET UAE		
연락처	+971-42093377	본사 소재지	MAF Tower Near Deira City Center Dubai, United Arab Emirates
홈페이지	www.carrefourksa.com	종업원 수	약 1,300명 이상
매출액	약 2억 5,387만 달러	입점 현황	-사과: 이탈리아산, 칠레산, 프랑스산 - 배: 터키산, 남아프리카산, 중국산 - 파프리카: 이집트산, 현지산 - 포도: 터키산 - 딸기: 미국산 - 단감: 스페인산

과채류 판매현황





간략
소개

-Western International Group의 산하 슈퍼마켓 프랜차이즈로 2004년에 설립되었으며, 사우디아라비아를 포함한 UAE, 바레인 및 쿠웨이트에 30개 이상의 매장을 보유
- Riyadh, Qassim, Dammam 지역을 중심으로 14개 매장 보유

유통채널명	NESTO HYPER MARKET L.L.C		
연락처	+971-67149999	본사 소재지	Shop 2, Mezzanine Floor, Building Nesto AJC, Ajman Industrial 2 Ajman, Ajman, United Arab Emirates
홈페이지	www.nestogroup.com	종업원 수	약 10,000명 이상
매출액	17억 8,000만 달러	입점 현황	-사과: 프랑스산, 칠레산 - 배: 아프리카산 - 파프리카: 이집트산, 현지산 - 포도: 현지산 - 딸기: 미국산 - 단감: 스페인산

과채류 판매현황



		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 UAE 아부다비에 최초로 하이퍼마켓 규모의 식료품점을 오픈함 - 현재 동, 아시아, 미국 및 유럽 등을 포함한 전 세계 22개국에서 220여 개의 매장을 운영 중임 - 2021년 7월 담맘에 위치한 Jalawiya Plaza에 22 번째 매장을 오픈하였고, 향후 4개 매장을 추가로 오픈할 계획임 - 2013년 Deloitte에 의해 세계에서 가장 빠르게 성장하는 소매 체인 50곳 중 하나로 선정된 바 있음 		
유통채널명	LuLu Group International				
연락처	+966-122394000			본사 소재지	Belhali Building, 12, Al Karama Street G Floor Al Karama - 318,, Bur Dubai Dubai, United Arab Emirates
홈페이지	www.panda.com.sa			매출액 / 종업원 수	74억 달러(2020.12.31. 기준) 약 50,000명 이상

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 사우디 전역의 각종 식료품을 제공하는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등의 체인을 전문적으로 운영함 - 1984년 사우디 메카에 처음 지점을 설립하였으며, 2021년 1분기 기준 사우디 전역에 51개의 하이퍼마켓, 23개의 슈퍼마켓, 총 74개 매장을 운영 중임. 향후 6년간(2022-2027년) 매장을 신규로 10개 확장할 계획임을 밝힘 - 계열 브랜드인 Danube는 수입제품을 포함한 프리미엄 제품을 중점적으로 취급 		
					
유통채널명	Bin Dawood holding company			본사 소재지	New Danube Building, Al-Madinah Al-Munawarah Rd., Near Orchid Hotel Jeddah, 21530 Saudi Arabia
연락처	+966-126850602			매출액 / 종업원 수	13억 달러(2020.12.31. 기준) 약 9,800명
홈페이지	www.bindawood.com				



1. Markets and Markets
2. Grand View Research
3. Research and Markets
4. Maximize Market Research
5. Data Bridge Market Research
6. Precedence Research
7. Graphical Research
8. Market Data Forecas
9. International Trade Centre
10. Statista
11. 관세법령정보포털



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2022

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실

2022

해외시장조사 보고서



국가 | 카타르

품목 | 신선농산물 - 파프리카, 배, 딸기, 포도, 사과, 단감, 인삼 등

CONTENTS

I. 생산 현황	1
1. 생산 규모	2
2. 소비 및 시장 현황	14
3. 수출입 통계	19
4. 트렌드	27
5. 경쟁 제품	31
6. 수출 확대 방안	40
II. 제도	41
1. 통관	42
2. 인증	46
3. 주요 이슈	48
III. 유통	49
1. 유통채널 현황	50

I

생산 현황



01

생산 규모



■ 농업 개황

카타르는 지리 및 기후적으로 농업이 발달하기에는 부적합한 경작 환경을 보유하고 있음. 또한, 농경용수, 관개시설의 부족으로 인해 농업 분야는 여전히 낙후되어 있는 상황으로 분석됨

- 강수량은 연평균 70mm 이하이며 주로 겨울철에 집중됨. 여름에는 최고 기온이 50℃ 이상에 달하고 고온다습함. 지형은 국토 삼면이 바다로 둘러싸인 반도이며, 해발 최고 높이가 120m로 대부분의 지형이 사막으로 구성되는 등 농업이 발달하지 못하는 환경적 여건에 처함
- 농지 면적은 약 6만 5,000ha로 전체 국토의 약 5% 수준에 불과한 것으로 조사됨
- 향후 농업 관련 유망 분야로는, 국토의 5%에 불과한 경작지 내에서 농업 생산성을 높일 수 있는 수직농장 및 스마트팜 기술이 꼽힘
- UAE와 마찬가지로 카타르 농업 환경 특성상 신선 포도 품목 등 신선농산물의 경우 수입량은 소비량과 거의 일치하는 것으로 조사됨

2020년 기준, 카타르 농림수산업 GDP는 약 4억 8,900만 카타르 리얌¹⁾를 기록함

- 최근 5년간 연평균 성장률은 15.1%를 기록했으며, 이는 2017년 아랍권 4개국(사우디아라비아, 바레인, 아랍에미리트, 이집트)과의 단교 사태 이후 식량안보 확보의 중요성이 영향을 끼친 것으로 분석됨
- 2020년 기준 카타르 전체 GDP에서 농수산업이 차지하는 비중은 1% 미만임

카타르 농수산업 부문 국내 총 생산액(GDP) 및 증감률(2016-2020년)²⁾

(단위: 리얌, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률
농수산업 GDP 규모	279	346	400	459	489	15.1
증감률	7	24	16	15	7	

자료: 카타르 계획통계청

1) 이하 리얌로 표기함

2) 2022년 6월 현재 기준, 카타르 계획통계청(PSA)에서 공개하고 있는 최신 자료는 2020년 기준 자료

■ 농지 면적

2020년 카타르 전체 국토 면적은 114만 9,300ha로 집계됨

- 농경지 규모는 전체 국토 면적의 5.7%의 비중을 차지하는 6만 5,000ha임

2020년 기준, 카타르의 전체 농지 면적 중 휴경지 면적은 약 5만 1,354ha이며, 경작지 면적은 약 1만 3,646ha로 집계됨

카타르 유형별 농지면적 규모(2015-2019년)³⁾

(단위: ha, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
카타르 전체 국토	1,149,300	1,149,300	1,149,300	1,149,300	1,149,300	0.0
농업용지 전체	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500	0.0
- 청예사료 (Green Fodder)	5,935	6,583	7,656	7,620	7,990	7.7
- 대추야자	2,407	2,341	2,418	2,153	2,217	-2.0
- 과일류	245	230	85	149	91	-21.9
- 채소류	2,140	2,159	2,777	2,832	3,135	10.0
- 곡류	294	277	267	153	213	-7.7
- 휴경지	53,979	53,410	51,797	52,066	51,354	-1.2

자료: 카타르 계획통계청(PSA)⁴⁾

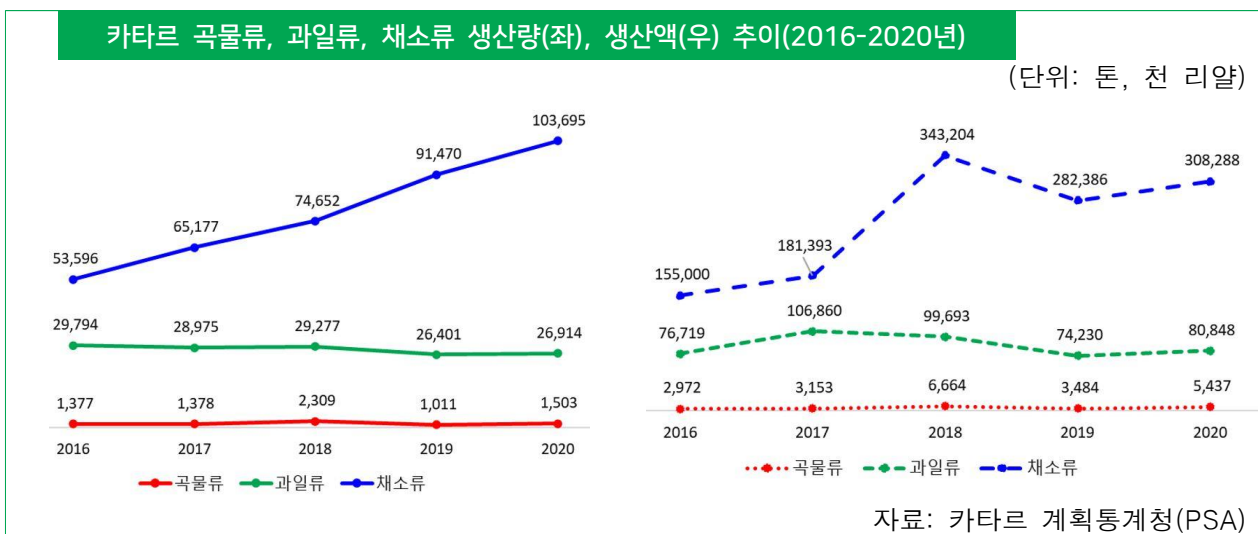
■ 생산 규모

카타르 통계청에 의하면, 2020년 곡물류, 과일류, 채소류 생산량과 생산액은 모두 전년 대비 증가함

- 생산량이 가장 많이 증가한 품목은 곡물류로, 전년 대비 48.7% 증가한 1,503톤을 기록함

- 채소류 생산량은 전년 대비 13.4% 증가한 10만 3,695톤, 생산액은 전년 대비 9.2% 증가한 3억 828만 8,000리얄을 기록함

- 과일류 생산량은 전년 대비 1.9% 증가한 2만 6,914톤, 생산액은 전년 대비 8.9% 증가한 8,084만 8,000리얄을 기록함



3) 카타르 통계청 2020년 Agricultural Statistics 최근 5개년 자료로 작성함. 2022년 8월 기준 현재, 2020년 자료가 공개하고 있는 가장 최신 자료

4) 카타르 계획통계청, PSA: The Planning and Statistics Authority

카타르 주요 농산물의 생산량 규모(2016-2020년)

(단위: 톤, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률
곡 물 류 5)	- 밀	6	17	15	1	2	-24.0
	- 보리	672	593	237	229	266	-20.7
	- 옥수수	574	646	1,867	619	947	13.3
	- 기타 곡물 ⁶⁾	125	122	190	162	288	23.2
	합계	1,377	1,378	2,309	1,011	1,503	2.2
과 일 류 7)	- 대추	28,877	28,096	29,012	25,843	26,607	-2.0
	- 과일	917	879	265	557	307	-23.9
	합계	29,794	28,975	29,277	26,401	26,914	-2.5
채 소 류 8)	- 채소	53,596	65,177	74,652	91,470	103,695	17.9
	합계	53,596	65,177	74,652	91,470	103,695	17.9

자료: 카타르 계획통계청(PSA)

카타르 주요 농산물의 생산액 규모(2016-2020년)

(단위: 천 리얄, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률
곡 물 류 9)	- 밀	8.1	22	14	2	4	-16.2
	- 보리	470	533	205	252	277	-12.4
	- 옥수수	2,180.4	2,196	6,160	2,971	4,638	20.8
	- 기타 곡물 ¹⁰⁾	313.5	401	285	259	518	13.4
	합계	2,972	3,153	6,664	3,484	5,437	16.3
과 일 류 11)	- 대추	72,193.5	101,144	98,642	72,362	79,822	2.5
	- 과일	4,525.2	5,716	1,051	1,868	1,026	-31.0
	합계	76,718.7	106,860	99,693	74,230	80,848	1.3
채 소 류 12)	- 오이	155,000	181,393	343,204	282,386	308,288	18.8
	합계	155,000	181,393	343,204	282,386	308,288	18.8

자료: 카타르 계획통계청(PSA)

5) Cereals
6) Other Cereals forages
7) Fruits and Dates
8) Vegetables
9) Cereals
10) Other Cereals forages
11) Fruits and Dates
12) Vegetables

■ 주요 농산물별 재배 면적

카타르 통계청에 따르면,¹³⁾ 주요 농산물별 재배 면적 규모는 다음과 같음

2020년 기준, 과일류 재배 면적은 2,309ha를 기록하였으며, 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 4.0% 감소함
 - 주요 품목인 대추야자를 제외한 나머지 과일의 재배 면적은 92ha이며, 이는 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 4.0% 성장함

2020년 기준, 채소류 재배 면적은 3,135ha를 기록하였으며, 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 6.3% 성장함

카타르 주요 농산물의 재배면적 규모(2018-2020년)

(단위: 헥타르, %)

구분	2018	2019	2020	연평균성장률	
곡물류	- 밀	7	1	1.0	-62.2
	- 보리	79	76	86.0	4.3
	- 옥수수	149	49	76.0	-28.6
	- 기타 곡물	32	27	48.0	22.5
	합계	267	153	212	-10.9
과일류	- 대추	2,418	2,154	2,217	-4.2
	- 과일	85	151	92	4.0
	합계	2,503	2,305	2,309	-4.0
채소류	- 토마토	649	435	465	-15.4
	- 슈거멜론	279	115	115	-35.8
	- 수박	45	53	50	5.4
	- 오이	175	239	272	24.7
	- 매로우	227	316	321	18.9
	- 호박	155	215	241	24.7
	- 단호박	52	51	75	20.1
	- 당근	8	5	4	-29.3
	- 가지	116	216	231	41.1
	- 상추	23	30	44	38.3
	- 양배추	143	133	151	2.8
	- 콜리플라워	121	155	143	8.7
	- 피망	69	85	109	25.7
	- 양파	70	111	114	27.6
	- 몰로키아	9	8	14	24.7
	- 무	33	3	31	-3.1
	- 시금치	12	9	13	4.1
	- 콩류	51	37	86	29.9
	- 오크라	31	45	59	38.0
	- 순무	29	5	6	-54.5
	- 비트	9	13	10	5.4
	- 감자	2	9	21	224.0
	- 파슬리	23	22	29	12.3
	- 기타 ¹⁴⁾	446	519	532	9.2
	합계	2,777	2,829	3,135	6.3
	청예사료	청예사료 ¹⁵⁾	7,656	7,620	2,990
합계		7,656	7,620	2,990	-37.5
합계	13,203	12,907	8,646	-19.1	

자료: 카타르 계획통계청(PSA)

13) 2022년 현재, 카타르 통계청은 2020년을 기준으로 최근 3년 자료만 공개하고 있음

14) 기타에는 Snake-Cucumber, Cowpea, Chard, Others 등이 포함됨

15) Green Fodder

■ 주요 농산물별 생산 규모

카타르 주요 농산물별 생산 규모는 다음과 같음

2020년 기준, 과일류 생산량 규모는 2만 6,914톤을 기록하였으며, 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 4.1% 감소함

- 주요 품목인 대추를 제외한 나머지 과일 생산량은 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 7.6% 성장한 307톤으로 조사됨

2020년 기준, 채소류 생산량 규모는 10만 3,695톤을 기록하였으며, 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 17.9% 성장함

카타르 주요 농산물의 생산량 규모(2018-2020년)

구분		2018	2019	2020	연평균성장률	
곡물류	- 밀	15	1	2	-63.5	
	- 보리	237	229	266	5.9	
	- 옥수수	1,867	619	947	-28.8	
	- 기타 곡물	190	162	288	23.1	
	합계	2,309	1,011	1,503	-19.3	
과일류	- 대추	29,012	25,843	26,607	-4.2	
	- 과일	265	557	307	7.6	
	합계	29,277	26,401	26,914	-4.1	
채소류	- 토마토	26,133	28,309	31,817	10.3	
	- 슈거멜론	2,902	1,988	1,800	-21.2	
	- 수박	427	507	474	5.4	
	- 오이	17,612	24,961	28,407	27.0	
	- 매로우	3,638	5,062	5,137	18.8	
	- 호박	3,100	4,302	4,828	24.8	
	- 단호박	1,135	1,121	1,652	20.6	
	- 당근	97	62	49	-28.9	
	- 가지	2,902	5,393	5,770	41.0	
	- 상추	300	389	575	38.4	
	- 양배추	2,143	2,002	2,264	2.8	
	- 콜리플라워	1,455	1,855	1,721	8.8	
	- 피망	1,796	2,386	3,357	36.7	
	- 양파	1,673	2,633	2,671	26.4	
	- 몰로키아	102	99	169	28.7	
	- 무	490	42	293	-22.7	
	- 시금치	119	90	127	3.3	
	- 콩류	1,109	1,192	2,672	55.2	
	- 오크라	131	188	243	36.2	
	- 순무	289	50	60	-54.4	
	- 비트	90	126	100	5.4	
	- 감자	17	87	206	248.1	
	- 파슬리	149	144	190	12.9	
	- 기타 ¹⁶⁾	6,843	8,482	9,113	15.4	
	합계	74,652	91,470	103,695	17.9	
	청예사료	- 청예사료 ¹⁷⁾	629,878	619,199	650,993	1.7
		합계	629,878	619,199	650,993	1.7
	합계		736,116	738,081	783,105	3.1

자료: 카타르 계획통계청(PSA)

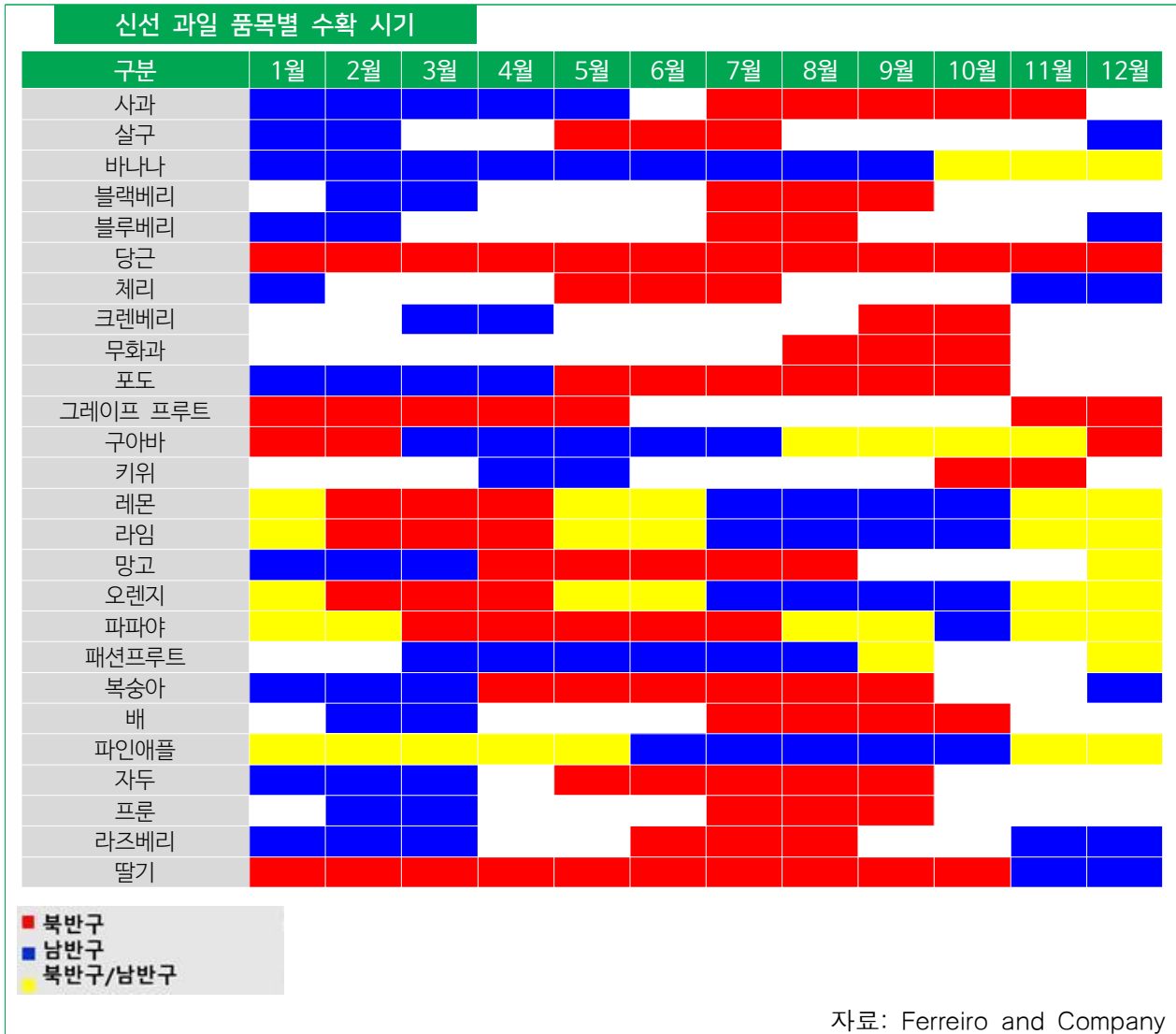
16) 기타에는 Snake-Cucumber, Cowpea, Chard, Others 등의 수치로 작성함

17) Green Fodder

■ 신선 과일 품목별 수확 시기

일반적인 신선 과일 품목별 수확 시기는 지역별로 다음과 같음

구분	남반구	북반구
사과	1~5월	7~11월
포도	1~4월	5~10월
배	2~3월	7~10월
딸기	11~12월	1~10월



■ 포도 주요 품종 및 생산지

(주요 품종) FAO에 의하면, 글로벌 포도 시장에서 원산지별 생산하고 있는 포도 주요 품종 정보는 다음과 같음

글로벌 주요 포도 품종별 특징 및 원산지

이미지	품종명	특징	원산지
	Alphonse Lavallée	알이 매우 크며, 흑포도의 씨있는 품종. 껍질은 우두둑 씹는 느낌이 남	아르헨티나, 칠레, 터키, 페루
	Crimson Seedless	알은 소~중, 적포도 타원형의 씨없는 품종	이집트, 이탈리아, 페루, 남아공, 미국
	Dattier de Beyrouth	알이 큰 청포도 씨있는 품종, 송이가 큼. 껍질이 두꺼우며 단단함	이탈리아, 스페인, 터키
	Flame Seedless	알은 중간이며 적포도로 씨없는 품종	아르헨티나, 칠레, 이집트, 페루, 남아공, 미국
	Muscat Hamburg	알은 중간~대, 흑포도 씨있는 품종, 머스켓 맛이 남	중국, 프랑스, 이탈리아, 아르헨티나, 칠레, 터키, 페루
	Italia	알이 매우 크며 씨 있는 청포도 품종. 송이가 큼	아르헨티나, 중국, 이탈리아
	Muscat of Alexandria	알이 매우 큰, 청포도 타원형 씨있는 품종 송이가 크며, 껍질이 단단함 강렬한 머스켓 향이 남	알제리, 아르헨티나, 그리스, 모로코, 남아공, 스페인



Red Globe

알은 중간 사이즈, 적포도
둥글고 씨있는 품종

아르헨티나, 호주, 칠레, 이집트,
이탈리아, 페루, 남아공, 미국



Sugraon

알은 중간~대, 청포도
씨없는 품종
송이가 큼

아르헨티나, 호주, 이집트,
이탈리아, 페루, 남아공, 미국



Sultanina

알은 작으며, 청포도
씨없는 품종
송이가 크며,
껍질은 얇고 단단함

아르헨티나, 호주, 칠레, 중국,
그리스, 인도, 이란, 남아공,
이집트, 터키, 미국



Victoria

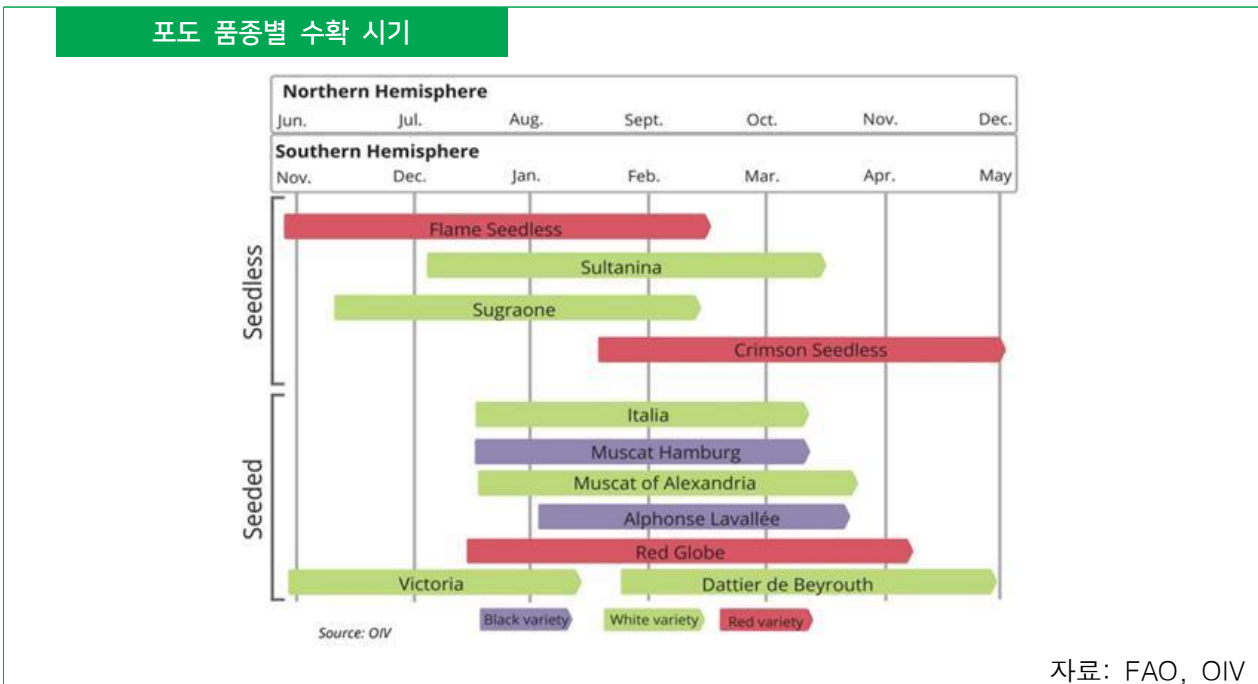
알은 크며, 청포도 타원형
씨있는 품종
껍질은 단단함

아르헨티나, 이탈리아

자료: FAO, vivairauscedo.com

주요 품종별 수확 시기는 다음과 같음

- 북반구에서는 6월~12월 사이에 집중적으로 수확하고 있으며, 남반구에서는 11월~5월 사이에 수확이 이뤄지고 있음



■ 사과 주요 품종 및 생산지

FAO에 의하면, 글로벌 사과시장에는 수백여 종의 품종이 있으나, 상업적으로 유의미한 품종은 20여 종 내외임

- 글로벌 사과 시장의 대표적 품종은 Delicious, Golden Delicious, McIntosh, Rome Beauty, Granny Smith 등 5가지임
- 또한 새로운 품종인 Gala, Fuji, Jonagold, Braeburn, Lady Williams 등이 점차 보편화되고 있는 추세임

글로벌 주요 사과 품종별 특징 및 원산지

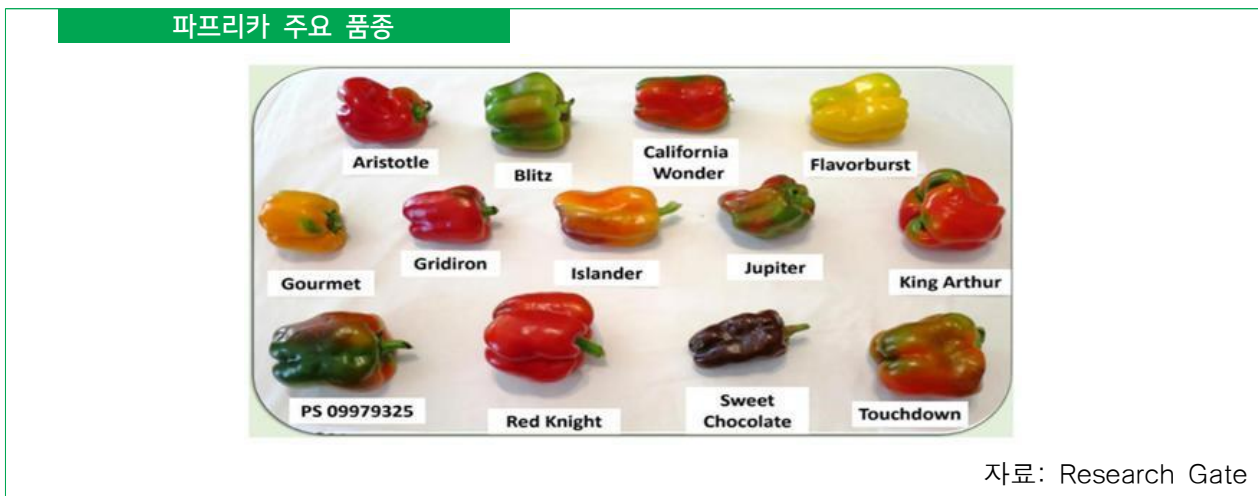
이미지	품종명	특징	원산지
	Golden Delicious	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 사이즈의 원뿔형(conical) 모양 - 성숙기에 황금색이 때론 약간 붉어지기도 함 - 과육은 크림미한 노란색, 매우 향이 좋으며, 달콤하고 과즙이 많음 - 9~10월에 수확함 	미국
	Red Delicious, Starking	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 사이즈의 키 큰 원뿔형 과일 모양 - 표면의 25~50%에 빨간 줄무늬 - 식감은 단단하고 아삭거리며, 과즙이 많음 - 10월에 수확함 	페루, 미국
	Fuji	<ul style="list-style-type: none"> - Golden Delicious와 Red Delicious의 교배종 - 모양은 둥글고 평평하며 원뿔형, 크기는 평균 - 표면의 50~80%에 분홍-빨간색 줄무늬(Pink-red striped)가 있음 - 과육은 황색을 띄며, 식감은 단단하고 아삭아삭하며, 과즙이 많으며, 맛있음 - 저장성이 좋아서 6개월까지 보관 가능 	일본, 한국, 중국 등
	Gala (Red Strain = Royal Gala)	<ul style="list-style-type: none"> - 교배종 - 과일은 원뿔모양이며, 크기는 평균 사이즈 - 표면 색상의 50% 정도가 주황-빨간색(Orange-red) - 맛있고 과즙이 많음 - 9월에 수확 	뉴질랜드
	Granny Smith	<ul style="list-style-type: none"> - 10월 말~11월 수확 - 오랫동안 저장 가능하나 - 과일 모양은 둥글고, 크기는 평균 사이즈, 색상은 녹색 - 단단한 식감 - 맛은 산성이며, 소량의 단맛을 함유 	호주

자료: FAO

■ 파프리카 주요 품종

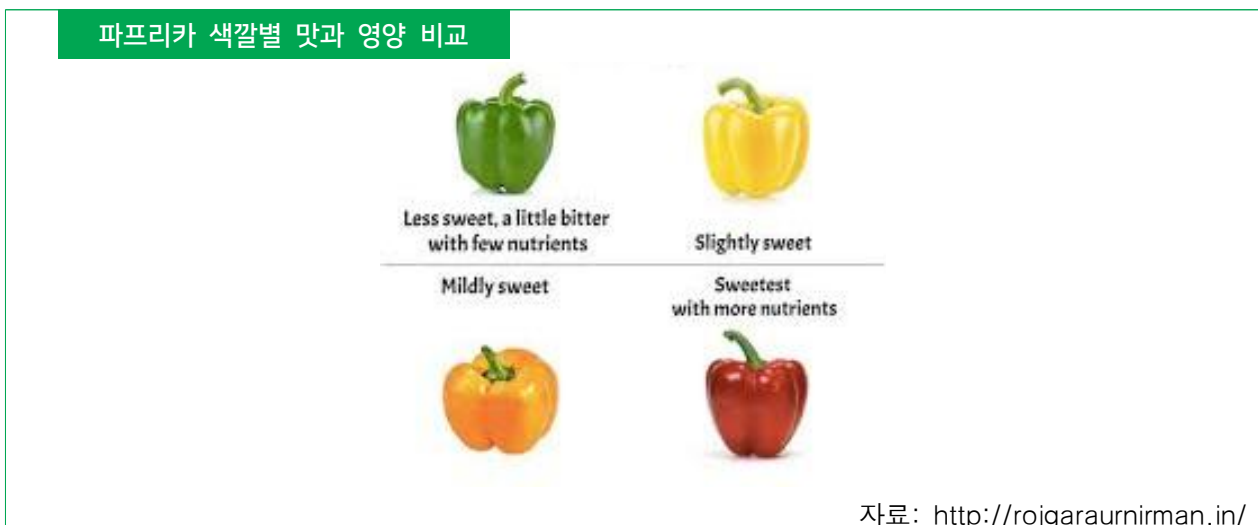
파프리카(착색 단고추) 원산지는 중앙아메리카이며, 'paprika'란 말의 어원은 'pippali'(긴 고추)를 뜻하는 산스크리트어에서 유래한 것으로, 현재는 유럽 지역에서 모든 고추를 일컫는 용어로 사용됨

- 국내에서는 매운맛이 없는 Bell Type의 수출용 착색단고추를 파프리카로 명명하고 있음
- 단고추의 영문명은 Sweet Pepper 혹은 Bell Pepper이며, 파프리카(Bell Pepper)의 품종은 다음과 같음¹⁸⁾
- Admiral, Aladdin, Aristotle, Bell Tower, Big Bertha, Blushing Beauty, Calwonder, Camelot, Emerald Giant, Golden Summer, Gypsy, Jackpot, Jupiter, Keystone Giant, Lilac, Summer Sweet, Yolo Wonder 등



파프리카의 색깔별 영양과 맛을 비교하면 다음과 같음

- 초록색 파프리카는 덜 달고, 약간 씹사름한 맛이며 영양소는 거의 없음
- 노란색 파프리카는 약간 단맛
- 주황색 파프리카는 노란색 파프리카보다 약간 더 단맛
- 빨간색 파프리카는 맛이 가장 달고, 영양소도 더 풍부함



18) <https://www.hadong.go.kr/02136/02167/02177.web>

■ 딸기 주요 품종

글로벌 딸기 시장에는 수백여 종의 딸기 품종이 있으며, 유형에 따라 일계성(June-Bearing), 사계성(Ever-Bearing), 중일성(Day-neutral) 품종으로 분류됨

일계성(June-Bearing) 품종이 가장 일반화되어 있는 유형임

- 해당 품종은 알이 가장 크며, 3주 안에 생산이 가능한 특징이 있음
- 저온단일 시기(겨울에서 봄철) 출하에 사용되는 품종은 저온단일에서 꽃대가 분화되는 일계성 품종
 - * 국내 딸기 출하는 대부분 저온단일 시기(겨울에서 봄철)에 이뤄짐
- 일계성 품종에 해당하는 주요 품종으로는 Allstar, Annapolis, Benicia, Benton, Camarosa, Camino Real, Cavendish, Chandler, Earliglow, Firecracker, Florida Radiance, Gaviota, Glooscap, Honeoye, Hood, Jewel, Kent, Mesabi, Mojave, Northeaster, Shuksan, Strawberry Festival, Surecrop, Sweet Charlie, Tillamook, Totem 등이 있음

사계성(Ever-Bearing)은 고온장일에서 화방이 연속적으로 발생하는 품종

- 이에 해당하는 품종은 Quinault, Ozark Beauty, Ogallala, Fort Laramie 등이 있음

중일성(Day-Neutral)은 일장의 영향을 받지 않고 화방이 발생하는 품종

- 중일성 품종은 일계성 품종에 비해 알은 더 작으나, 연중 내내 수확이 가능한 특성이 있음
- 이에 해당하는 품종으로는 Albion, Evie-2 (Evie-II), Monterey, Portola, San Andreas, Seascape 등이 있음

■ 신선 배 주요 품종 및 수확시기

USDA에 의하면 신선 배 품종은 크게 서양배인 French Types-Pyrus communis Origin과 서양배와 동양종이 혼합된 Hybrid Types 두 가지로 분류됨

서양배의 주요 품종은 다음과 같음

- Yellow Bartlett, Red Bartlett, Green Anjou, Red Anjou, Bosc, Comice, Seckel, Forelle 등이 있으며, 미국 기준의 수확시기는 6월~10월임

글로벌 주요 신선 배 품종별 특징 및 수확 시기

품종명	이미지	특징	원산지
Yellow Bartlett		껍질은 밝은 황색으로 당도가 높고 과즙이 많음 생과용으로 적합하여, 통조림 가공이나 요리용으로도 사용됨	7월
Red Bartlett		껍질은 밝은 홍색으로 향미가 우수. 용도는 Yellow Bartlett와 비슷함	6월
Green Anjou		당도가 높고 과즙이 많음. 성숙기에도 껍질색이 변하지 않음	10월
Red Anjou		과실 특성은 Green Anjou와 비슷. 성숙기에 껍질이 붉은색을 나타냄	10월
Bosc		껍질은 갈색 혹은 적갈색. 향미가 매우 뛰어나서 제과용, 요리용으로 주로 소비됨	8월
Comice		과실의 크기가 큼. 당도가 높고 과즙이 많아서 후식용으로 인기	8월
Seckel		당도가 높은 소형과실. 어린이용 스낵제품, 절임제품의 원료로 많이 사용됨	8월
Forelle		당도가 높고 과즙이 많은 소형과실. 껍질은 진홍색반점이 있는 밝은 황색	9월

자료: usapears.org, producemarketguide.com, KATI

02

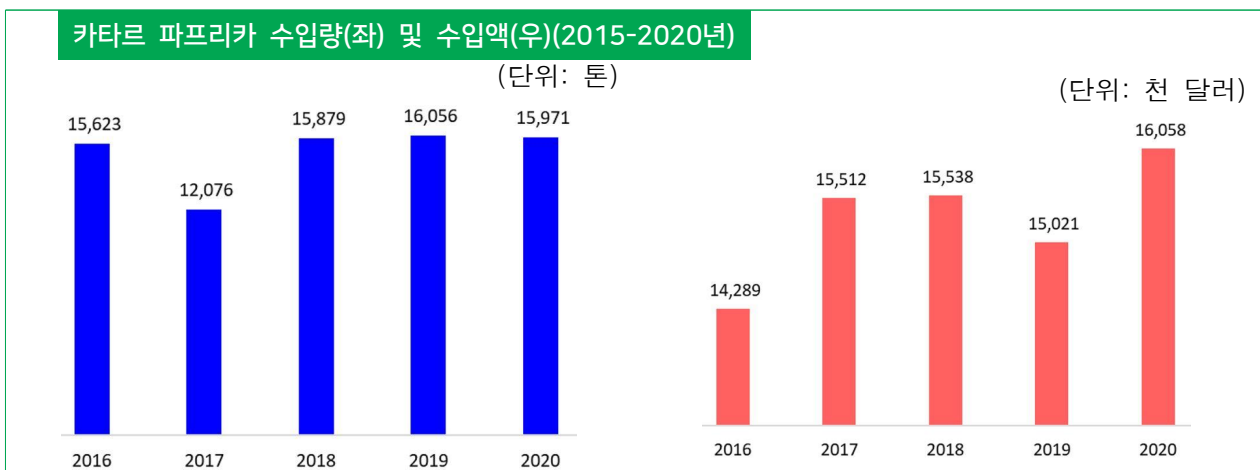
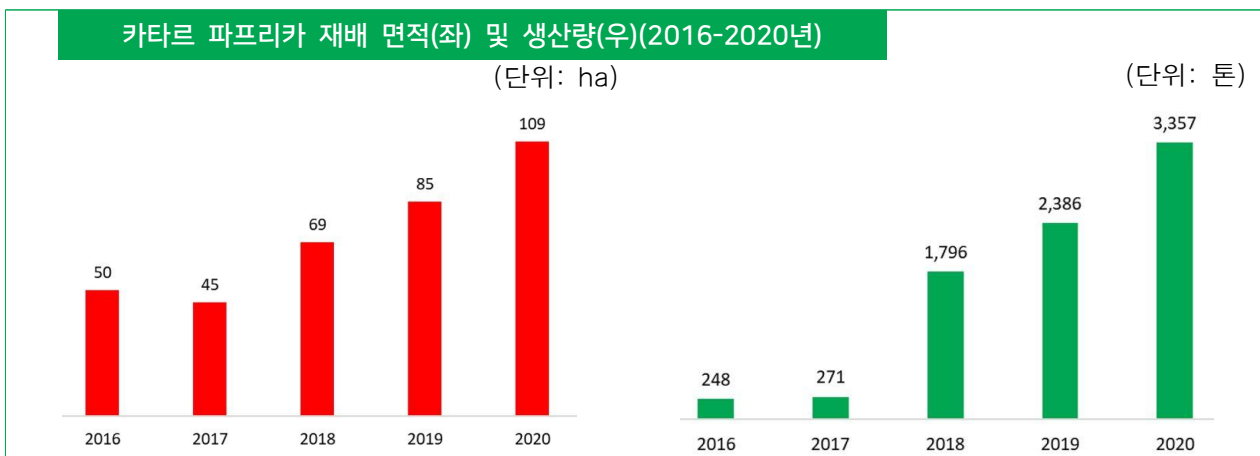
소비 및 시장 현황



■ 신선 파프리카 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 파프리카 시장은 수입에 크게 의존하고 있으나, 2016-2020년간 카타르 내 재배 및 생산 비중이 크게 증가함

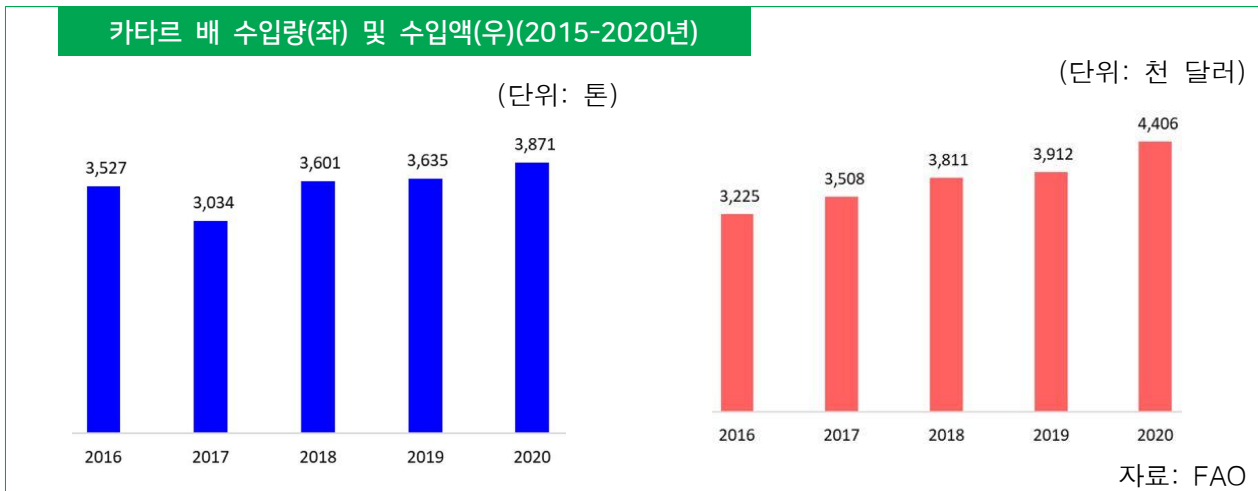
- 재배면적은 2016년 50ha에서 2020년 109ha로 증가하였으며, 해당 기간 연평균 성장률은 21.5%를 기록함
- 생산량은 2016년 248톤에서 2020년 3,357톤으로 크게 증가하였으며, 해당 기간 연평균 성장률은 91.8%를 기록함
- 수입량은 2016년 1만 5,623톤에서 2020년 1만 5,971톤으로 소폭 증가하였으며, 해당 기간 연평균 성장률은 0.6%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 1,428만 9,000달러에서 2020년 1,605만 8,000달러로 증가하였으며, 해당 기간 연평균 성장률은 3.0%를 기록함



■ 신선 배 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 배 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량은 집계되지 않음

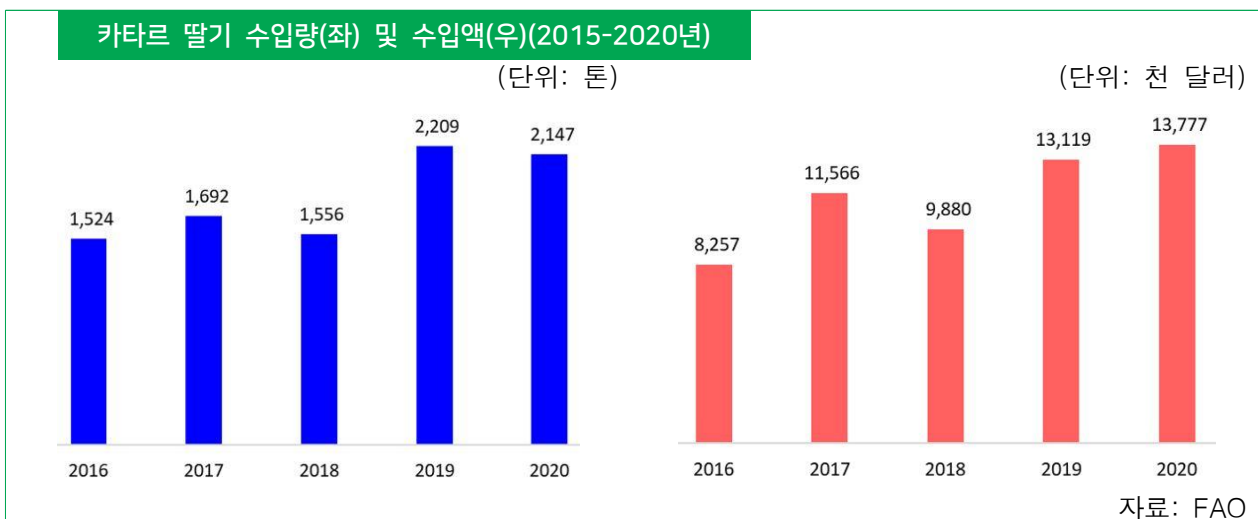
- 수입량은 2016년 3,527톤에서 2020년 3,871톤으로 소폭 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 2.4%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 322만 5,000달러에서 2020년 440만 6,000만 달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 8.1%를 기록함



■ 신선 딸기 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 딸기 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량은 집계되지 않음

- 수입량은 2016년 1,524톤에서 2020년 2,147톤으로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 8.9%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 825만 7,000달러에서 2020년 1,377만 7,000달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 13.7%를 기록함



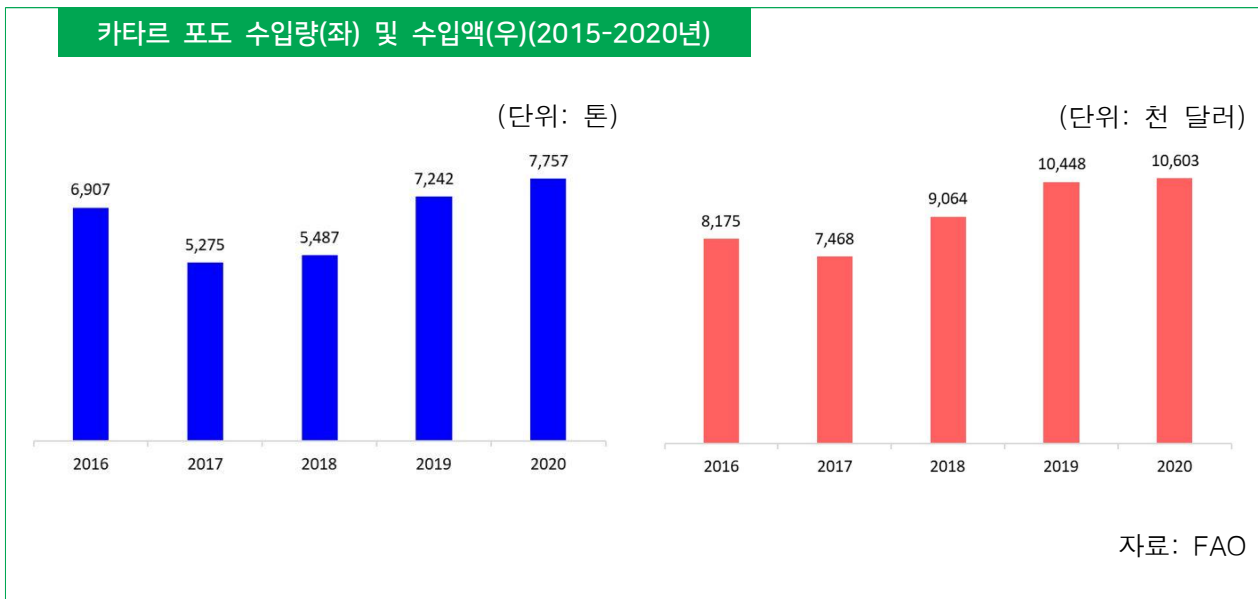
■ 신선 포도 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 포도 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량이 2016-2020년간 크게 감소함

- 재배면적은 0~1ha 내외임
- 생산량은 2016년 5톤에서 2020년 1톤으로 감소함
- 수입량은 2016년 6,907톤에서 2020년 7,757톤으로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 2.9%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 817만 5,000달러에서 2020년 1억 60만 3,000달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 6.7%를 기록함

카타르 포도 재배 면적 및 생산량(2016-2020년)					
구분	2016	2017	2018	2019	2020
재배 면적(ha)	1	1	1	0	0
생산량(톤)	5	4	5	0	1

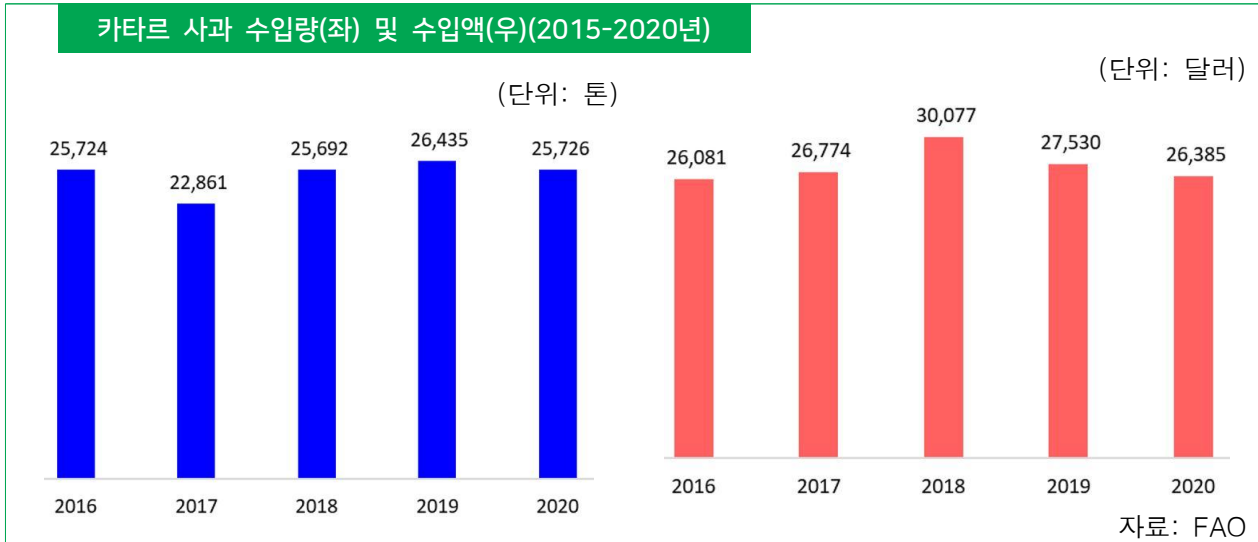
자료: FAO



■ 신선 사과 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 사과 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량은 집계되지 않음

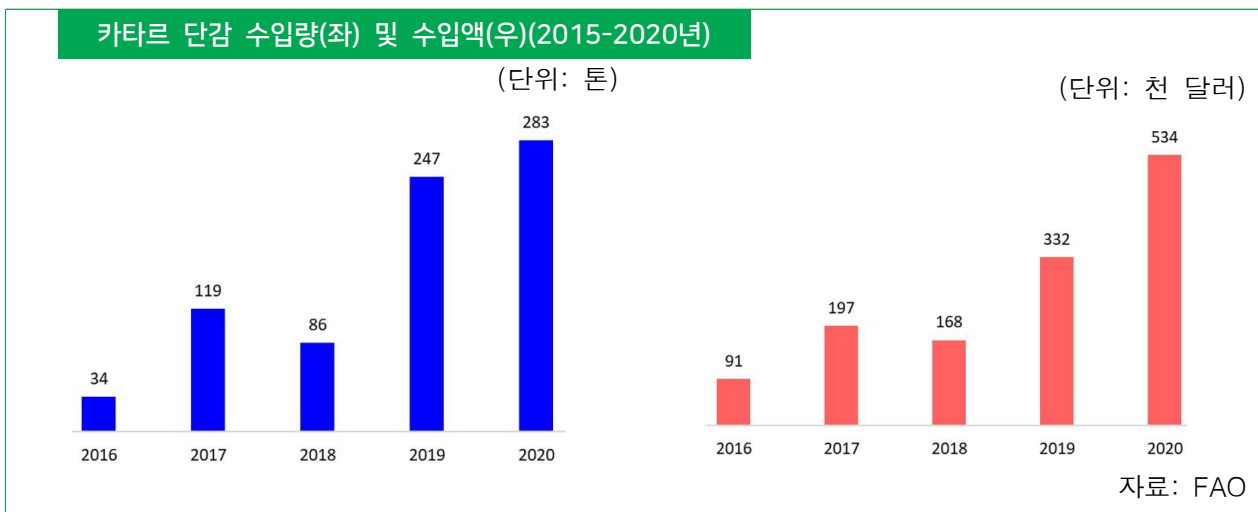
- 수입량은 2016년 2만 5,724톤에서 2020년 2만 5,726톤으로 비슷한 수준을 유지한 것으로 조사됨
- 수입 규모는 2016년 2,608만 1,000달러에서 2020년 2,638만 5,000달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 0.3%를 기록함



■ 신선 단감 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 사과 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량은 집계되지 않음

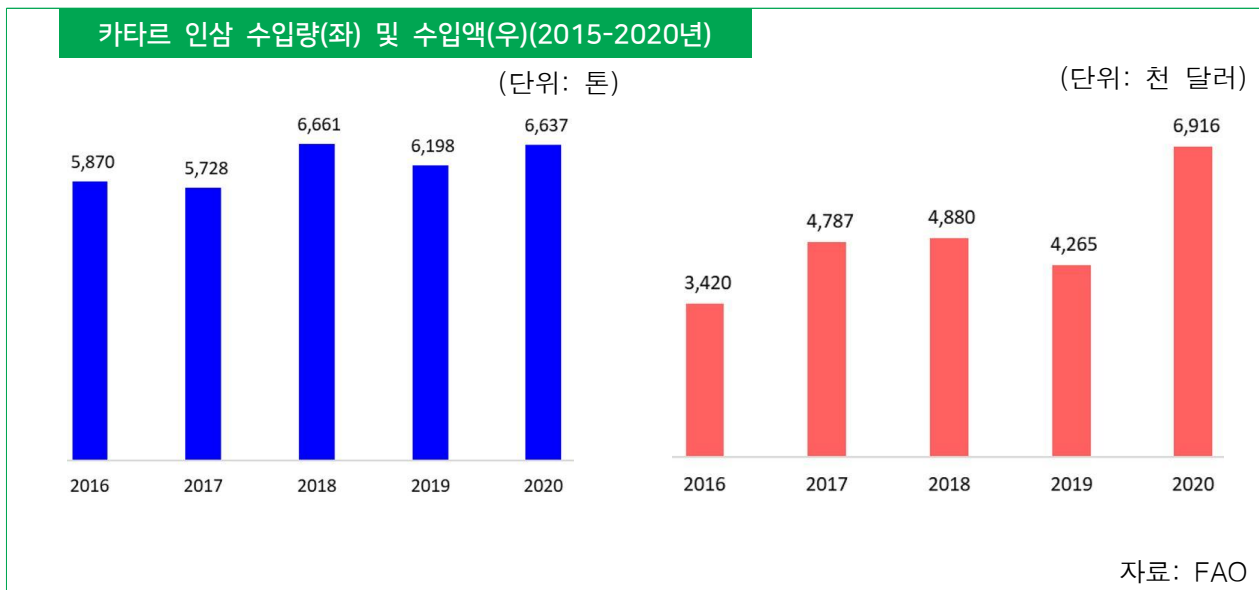
- 수입량은 2016년 34톤에서 2020년 283톤으로 크게 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 70.0%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 9만 1,000달러에서 2020년 53만 4,000달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 55.6%를 기록함



■ 신선 인삼 시장 현황 및 시장 규모

FAO에 따르면, 카타르의 신선 사과 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 카타르 내 재배 면적과 생산량은 집계되지 않음

- 수입량은 2016년 5,870톤에서 2020년 6,637톤으로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 3.1%를 기록함
- 수입 규모는 2016년 342만 달러에서 2020년 691만 6,000달러로 증가하였으며, 해당 기간(2016-2020년) 연평균 성장률은 19.2%를 기록함



03

수출입 통계



■ 품목별 통계 기준

파프리카, 배, 딸기, 포도, 사과, 단감, 인삼 등 신선 농산물의 글로벌 및 카타르 수입 통계와 한국산 수출 통계를 파악하기 위해서 HS CODE를 다음과 같이 통계 기준으로 설정함

카타르 신선 농산물 통계 기준 설정

구분	파프리카	배	딸기	포도	사과	단감	인삼
글로벌 수입	0709.60	0808.30	0810.10	0806.10	0808.10	0810.70	1211.20
카타르 수입	0709.60	0808.30	0810.10	0806.10	0808.10	0810.70	1211.20
한국 수출	0709.60. 1000	0808.30. 0000	0810.10. 0000	0806.10. 0000	0808.10. 0000	0810.70. 1000	1211.20

■ 신선 파프리카 수출입 통계

카타르 파프리카 수입 규모는 2021년 기준 약 1,130만 달러를 기록하여 전체 수입국 중 40위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -7.6%를 기록함

카타르 신선 파프리카(HS CODE 0709.60) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

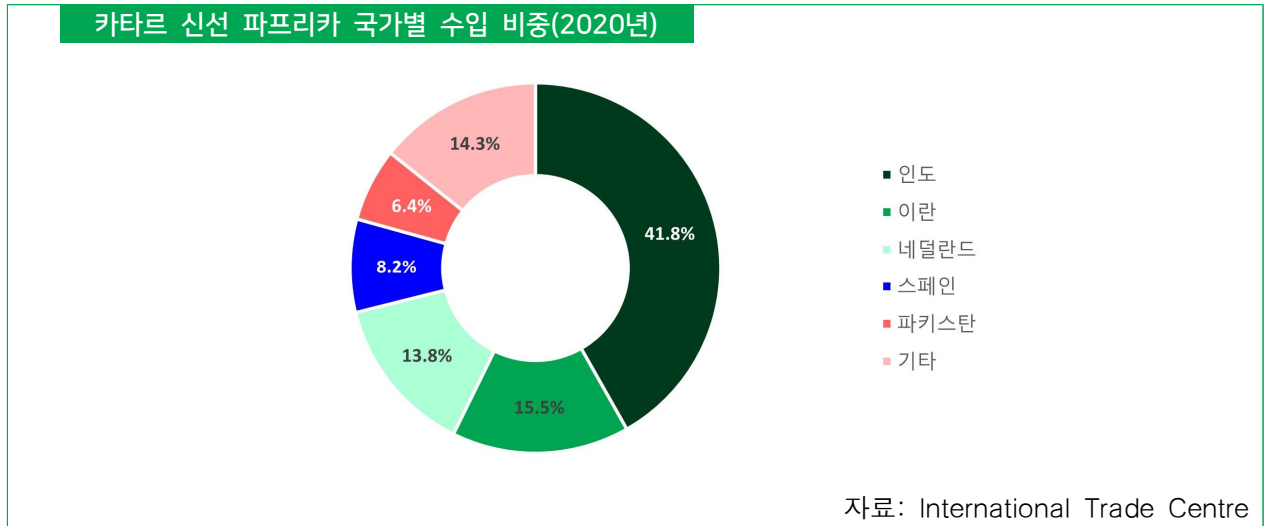
구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ¹⁹⁾
카타르	15,512	15,538	15,021	16,058	11,300	1.2
1 인도	7,831	8,088	6,539	6,707	-	-5.0
2 이란	91	2,208	2,521	2,494	-	201.5
3 네덜란드	1,499	1,080	1,415	2,211	-	13.8
4 스페인	750	755	808	1,315	-	20.6
5 파키스탄	168	227	566	1,020	-	82.4
기타	5,173	3,180	3,172	2,311	-	-23.6

자료: International Trade Centre

19) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

2020년²⁰⁾ 카타르의 신선 파프리카 최대 수입국은 인도로, 對인도 수입 규모는 약 670만 7,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 41.8%를 차지함

- 뒤이어 이란(15.5%), 네덜란드(13.8%), 스페인(8.2%), 파키스탄(6.4%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 집계되지 않음



한국의 신선 파프리카 수출 규모는 2021년 기준 약 8,205만 9,000달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 일본으로 전체 수출 규모의 무려 99.7%를 차지함

- 뒤이어 홍콩(0.2%), 중국(0.1%) 순으로 높음
- 對카타르 수출 규모는 집계되지 않음

20) 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 배 수출입 통계

카타르 신선 배 수입 규모는 2021년 기준 약 385만 5,000달러를 기록하여 전체 수입국 중 62위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 2.4%를 기록함

카타르 신선 배(HS CODE 0808.30) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ²¹⁾
카타르	3,508	3,811	3,912	4,406	3,860	2.4
1 남아공	1,229	2,275	2,269	2,758	-	30.9
2 레바논	384	170	132	335	-	-4.4
3 미국	378	248	259	244	-	-13.6
4 중국	287	247	284	221	-	-8.3
5 칠레	165	106	172	215	-	9.2
기타	1,059	765	796	635	-	-15.7

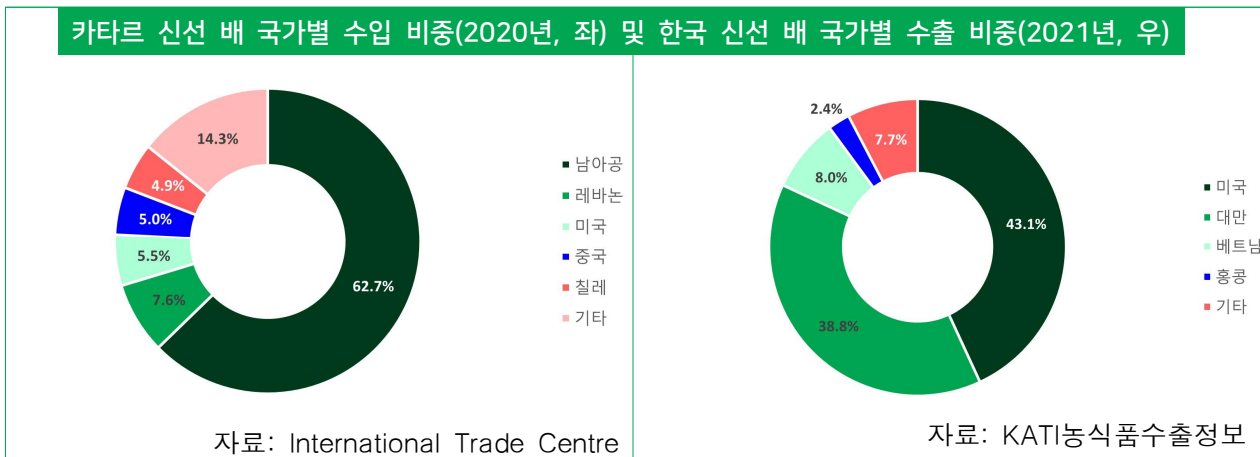
자료: International Trade Centre

2020년²²⁾ 카타르의 신선 배 최대 수입국은 남아공으로, 對남아공 수입 규모는 약 275만 8,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 62.6%를 차지함

- 뒤이어 레바논(7.6%), 미국(5.5%), 중국(5.0%), 칠레(4.9%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 집계되지 않음

한국의 對글로벌 신선 배 수출 규모는 2021년 기준 약 7,170만 8,000달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 미국으로 전체 수출 규모의 약 43.1%를 차지함

- 뒤이어 대만(38.8%), 베트남(8.0%), 홍콩(2.4%) 순으로 높음
- 對카타르 수출 규모는 집계되지 않음



21) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

22) 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신연도에 해당함

■ 신선 딸기 수출입 통계

카타르 신선 딸기 수입 규모는 2021년 기준 약 868만 3,000달러를 기록하여 전체 수입국 중 38위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -6.9%를 기록함

카타르 신선 딸기(HS CODE 0810.10) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ²³⁾
글로벌	11,566	9,880	13,119	13,777	8,683	-6.9
1 미국	4,533	6,315	6,574	6,632	-	13.5
2 모로코	3,011	1,740	3,166	3,110	-	1.1
3 네덜란드	383	224	633	750	-	25.1
4 남아공	630	18	308	649	-	1.0
5 멕시코	126	113	125	592	-	67.5
기타	2,883	1,470	2,313	2,044	-	-10.8

자료: International Trade Centre

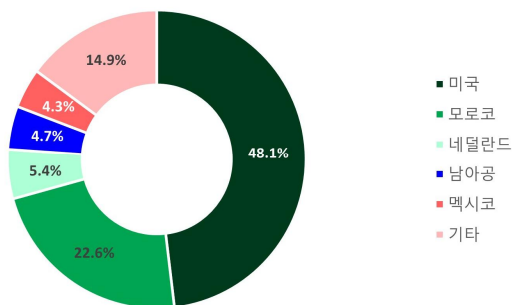
2020년²⁴⁾ 카타르의 신선 딸기 최대 수입국은 미국으로, 對미국 수입 규모는 약 663만 2,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 48.1%를 차지함

- 뒤이어 모로코(22.6%), 네덜란드(5.4%), 남아공(4.7%), 멕시코(4.3%), 스페인(3.6%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 집계되지 않음

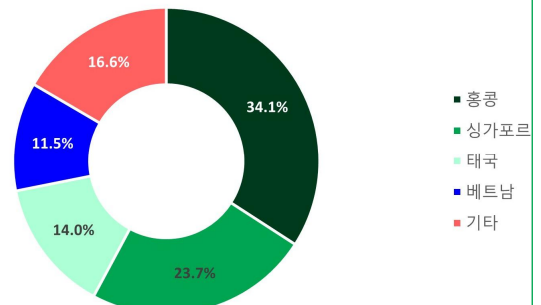
한국의 對글로벌 신선 딸기 수출 규모는 2021년 기준 약 6,347만 6,500달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 홍콩으로 전체 수출 규모의 약 34.1%를 차지함

- 뒤이어 싱가포르(23.7%), 태국(14.0%), 베트남(11.5%) 순으로 높음
- 對카타르 수출 규모는 집계되지 않음

카타르 신선 딸기 국가별 수입 비중(2020년, 좌) 및 국가별 한국 신선 딸기 수출액 비중(2021년, 우)



자료: International Trade Centre



자료: KATI농식품수출정보

23) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

24) 국가별 수입 규모 관련, 2020년이 조사 가능한 최신연도에 해당함

■ 신선 포도 수출입 통계

카타르 신선 포도 수입 규모는 2021년 기준 약 5,534만 3,000달러로 전체 수입국 중 36위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 65.0%를 기록함

카타르 신선 포도(HS CODE 0806.10) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률 ²⁵⁾
글로벌	7,468	9,064	10,448	10,603	55,343	65.0
1 인도	1,688	2,185	2,388	1,855	-	3.2
2 미국	111	783	1,501	1,615	-	144.1
3 레바논	265	474	1,036	1,604	-	82.2
4 호주	682	813	686	1,484	-	29.6
5 남아공	1,238	691	1,289	1,216	-	-0.6
기타	3,484	4,118	3,548	2,829	-	-6.7

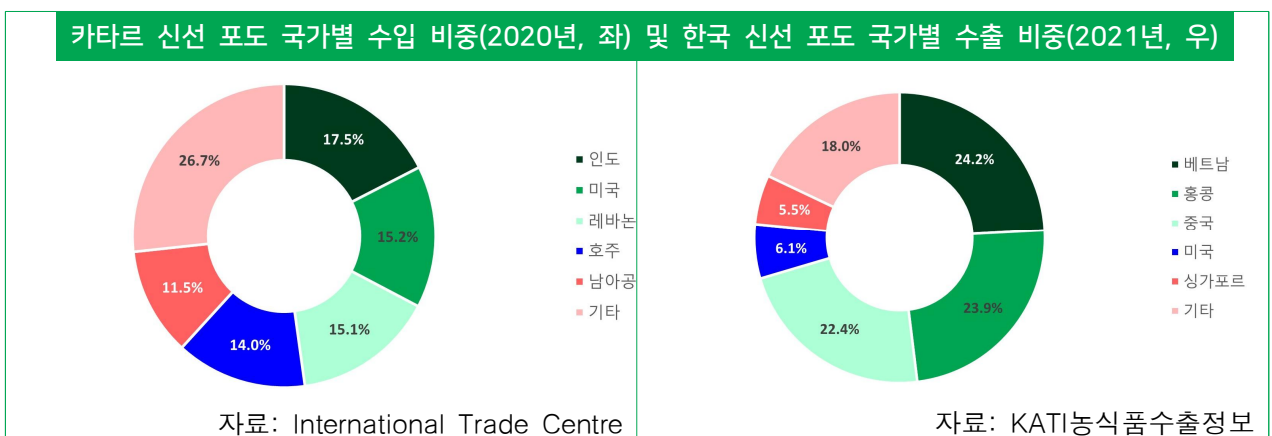
자료: International Trade Centre

2020년²⁶⁾ 카타르의 신선 포도 최대 최대 수입국은 인도로, 對인도 수입 규모는 약 185만 5,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 17.5%를 차지함

- 뒤이어 미국(15.2%), 레바논(15.1%), 호주(14.0%), 남아공(11.5%) 순으로 높음
- 對한국 수입 규모는 집계되지 않음

한국의 對글로벌 신선 포도 수출 규모는 2021년 기준 약 3,727만 1,000달러이며, 최대 수출국은 베트남으로 전체 수출 규모의 약 24.2%를 차지함

- 뒤이어 홍콩(23.9%), 중국(22.4%), 미국(6.1%), 싱가포르(5.5%) 순으로 높음
- 對카타르 수출 규모는 집계되지 않음



25) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

26) 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신연도에 해당함

■ 신선 사과 수출입 통계

카타르 신선 사과 수입 규모는 2021년 기준 약 2,352만 6,000달러를 기록하여 전체 수입국 중 51위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -3.2% 감소함

카타르 신선 사과(HS CODE 0808.10) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ²⁷⁾
글로벌	26,774	30,077	27,530	26,385	23,526	-3.2
1 뉴질랜드	2,125	2,447	2,058	4,557	-	29.0
2 프랑스	7,401	6,854	6,275	3,533	-	-21.8
3 이탈리아	2,610	2,661	4,571	3,106	-	6.0
4 미국	2,476	2,927	1,322	2,768	-	3.8
5 중국	2,319	3,222	1,861	2,277	-	-0.6
기타	9,843	11,966	11,443	10,144	-	1.0

자료: International Trade Centre

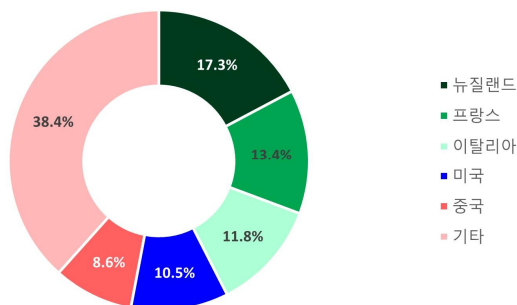
2020년²⁸⁾ 카타르의 신선 사과 최대 수입국은 뉴질랜드로, 뉴질랜드 수입 규모는 약 455만 7,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 17.3%를 차지함

- 뒤이어 프랑스(13.4%), 이탈리아(11.8%), 미국(10.5%), 중국(8.6%) 순으로 높음
- 대한국 수입 규모는 집계되지 않음

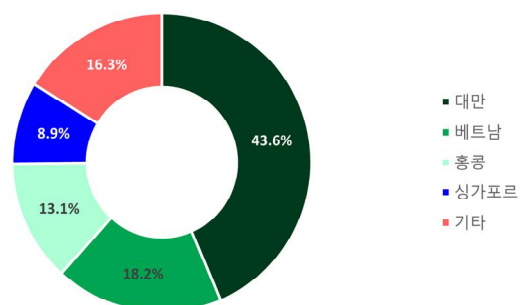
한국의 글로벌 신선 사과 수출 규모는 2021년 기준 약 369만 8,100달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 대만으로 전체 수출 규모의 약 43.6%를 차지함

- 뒤이어 베트남(18.2%), 홍콩(13.1%), 싱가포르(8.9%) 순으로 높음
- 대한국 수출 규모는 집계되지 않음

카타르 신선 사과 국가별 수입 비중(2020년, 좌) 및 한국 신선 사과 국가별 수출 비중(2021년, 우)



자료: International Trade Centre



자료: KATI농식품수출정보

27) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

28) 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신 연도에 해당함

■ 신선 단감 수출입 통계

카타르 신선 단감 수입 규모는 2021년 기준 약 73만 4,000달러를 기록하여 전체 수입국 중 50위를 차지하였으며, 최근 5년간(2017 -2021년) 연평균 성장률은 38.9%를 기록함

카타르 신선 단감(HS CODE 0810.70) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ²⁹⁾
글로벌	197	168	332	534	734	38.9
1 레바논	7	0	0	268	-	237.0
2 스페인	133	94	187	169	-	8.3
3 호주	29	19	41	48	-	18.3
4 남아공	8	0	0	34	-	62.0
5 이란	0	0	37	14	-	-
기타	20	55	67	1	-	-63.2

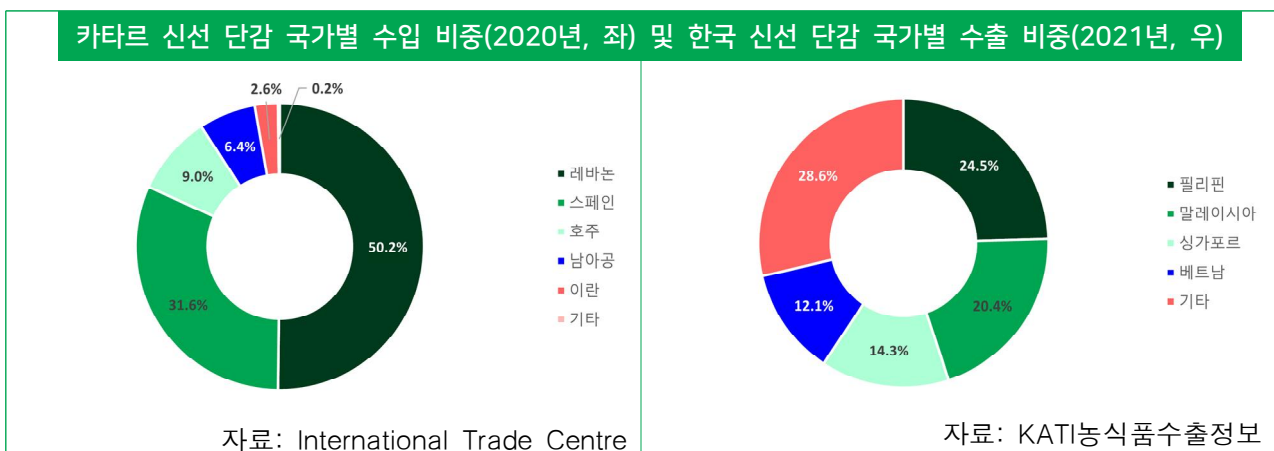
자료: International Trade Centre

2020년³⁰⁾ 카타르의 신선 단감 최대 수입국은 레바논으로, 레바논 수입 규모는 약 26만 8,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 50.2%를 차지함

- 뒤이어 스페인(31.6%), 호주(9.0%), 남아공(6.4%) 순으로 높음
- 대한국 수입 규모는 집계되지 않음

한국의 글로벌 신선 단감 수출 규모는 2021년 기준 약 389만 1,500달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 필리핀으로 전체 수출 규모의 약 24.5%를 차지함

- 뒤이어 말레이시아(20.4%), 싱가포르(14.3%), 베트남(12.1%) 순으로 높음
- 카타르 수출 규모는 집계되지 않음



29) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2020년간 자료를 바탕으로 계산함

30) 국가별 수입 비중 관련, 2020년이 조사 가능한 최신연도에 해당함

■ 신선 인삼 수출입 통계

글로벌 신선 인삼 수입 규모는 2021년 기준 약 3억 1,296만 달러를 기록하였으며, 최대 수입국은 홍콩(36.2%), 뒤이어 중국(28.0%), 일본(10.5%), 대만(9.1%) 순으로 높음

- 카타르의 2021년 수입 규모는 0으로 집계되며, 전체 수입국 중 131위를 차지함

카타르 신선 인삼(HS CODE 1211.20) 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 ³¹⁾
글로벌	91	0	21	0	0	-100.0
중국	4	0	0	-	-	-100.0
네덜란드	52	0	0	-	-	-100.0
인도	29	0	21	-	-	-14.9
남아공	2	0	0	-	-	-100.0
미국	2	0	0	-	-	-100.0
기타	2	0	0	-	-	-100.0

자료: International Trade Centre

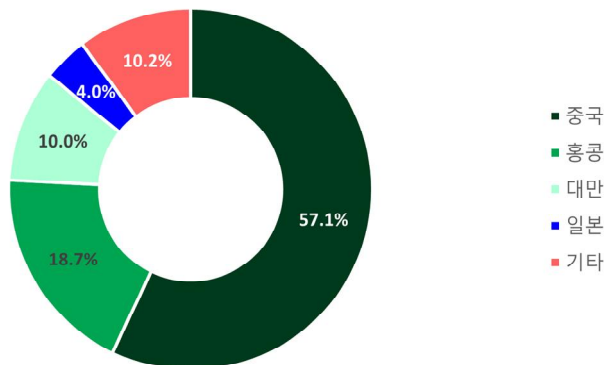
2019년³²⁾ 카타르의 신선 인삼 최대 수입국은 인도로, 對인도 수입 규모는 전체 수입 규모인 2만 1,000달러의 100%를 차지함

한국의 對글로벌 신선 인삼 수출 규모는 2021년 기준 약 8,081만 2,000달러를 기록하였으며, 최대 수출국은 중국으로 전체 수출 규모의 약 57.1%를 차지함

- 뒤이어 홍콩(18.7%), 대만(10.0%), 일본(4.0%) 순으로 높음

- 對카타르 수출 규모는 집계되지 않음

국가별 한국 신선 인삼 수출액 비중(2021년)



자료: 한국무역협회(K-Stat) 국내수출통계

31) 카타르의 글로벌 수입 연평균 성장률은 최근 5년간(2017-2021년), 국가별 수입 연평균 성장률은 2017-2019년간 자료를 바탕으로 계산함

32) 국가별 수입 비중 관련, 2019년이 조사 가능한 최신연도에 해당함

04

트렌드



■ 카타르 농업 관련 주요 이슈

사우디아라비아 주도하에 아랍에미리트, 예멘, 바레인, 이집트, 리비아 등 아랍권 6개국이 2017년 6월 카타르와 단교를 선언함

- 2016년 카타르 식품시장 점유율의 30%를 차지하던 사우디아라비아, 아랍에미리트로부터의 수입이 중단됨
- 이로 인해서 경제에 직접적인 영향을 받게 되었으며, 식량 자급률 개선에 대한 필요성이 대두됨

단교 사태 경험 이후로 정부는 식품 분야를 시작으로 하여 빠르게 자급률을 높여가고 있으며, 정부 및 민간 주도 제조업 산업 육성을 통해서 대외 의존도를 낮추기 위해 노력 중임

- 2019년 4월 식량안보 전담부서인 Food Security Department를 신설해서 식량안보 프로그램을 수립하고, 관련 신규 프로젝트를 통해서 농수산물 분야 생산성 제고를 도모하고 있음

■ 유기농 제품 수요 증가에 따른 유기농 농장 증가

건강에 대한 인식이 제고됨에 따라서 카타르 지역에서 유기농 제품에 대한 수요가 증가함에 따라서 2020년 기준 유기농 포장 식품 및 음료 시장 규모는 1,440만 달러에 달할 것으로 추정됨

- 그리고 카타르에서 유기농 농장 및 관련 시장 또한 증가 추세를 나타내고 있는 것으로 보임
- 카타르 주요 농장 기업 현황은 다음과 같음

카타르 주요 농장 기업 현황

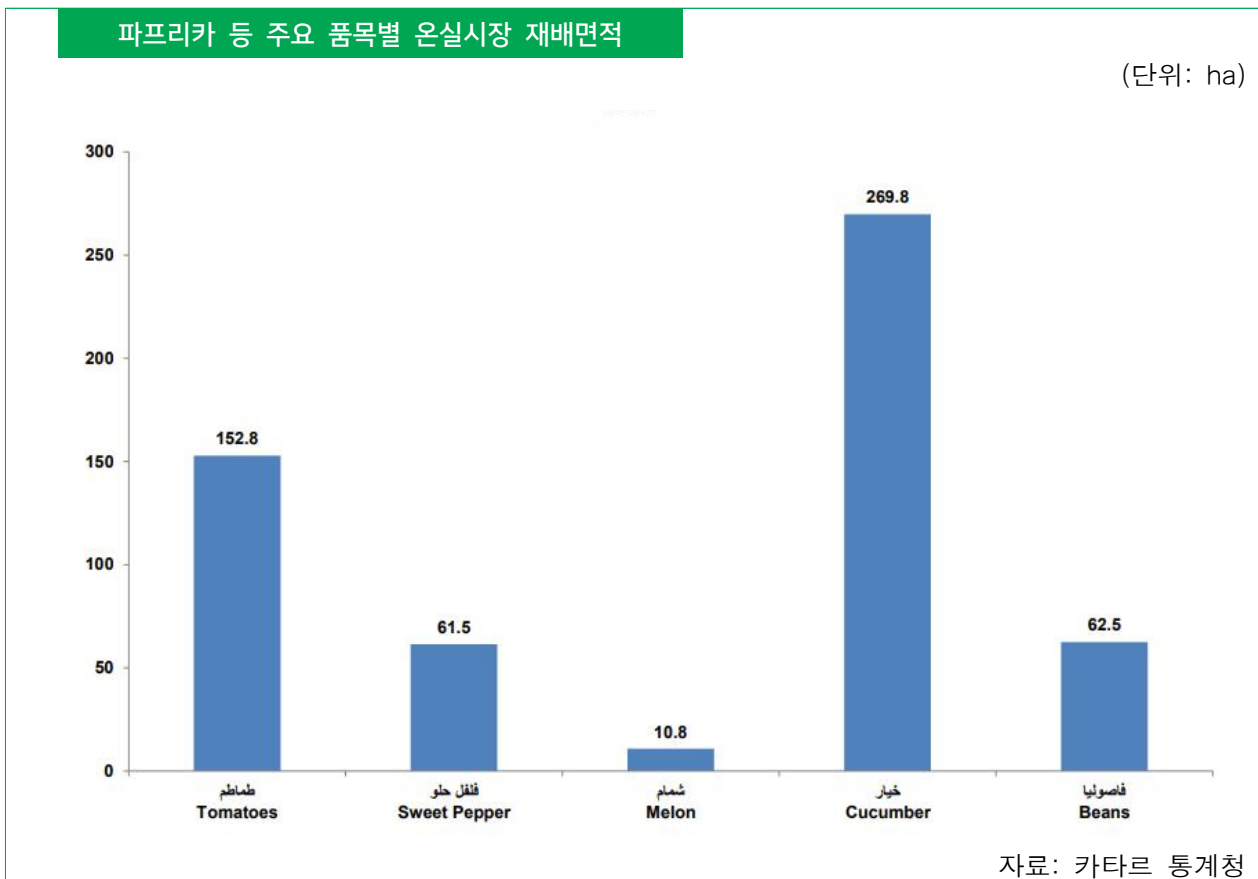
농장명	설립연도	소재지
Agrico Agricultural Development	2011	Al-Khor
Al Mustafawi Organic Vegetable Farm	2014	Umm Ammad
Al Safwa Farm	1965, 유기농 농장은 2012	North of Doha
Al Sulaiteen Industrial Complex (SAIC)	1998	Umm Salal Ali
Global Farm	-	Umm Salal Ali
Jerry Smeih Farm	1930s	North West of Al-Khor
Torba Farm	1900s	Abu Thaylah region

자료: Agricultural Production in Qatar's Hot Arid Climate, MDPI(2021)

■ 카타르 온실(Green House) 시장 전망

카타르 지역에서 농작물이 성장할 수 있는 환경을 제공하는 2021년 카타르 온실 시장 규모는 1억 3,720만 달러(약 1,717억 원)를 기록함

- 향후 2022년부터 2027년 기간동안 해당 산업 분야는 14.5% 성장할 것으로 예측되며, 2027년 기준으로는 3억 900만 달러의 시장 규모를 형성할 것으로 예상됨³³⁾
- 한편 카타르 통계청 자료에 의하면 2020년 신선 파프리카 온실 시장 재배면적은 61.5ha로 조사됨



33) <https://dohanews.co/qatars-greenhouse-market-to-jump-up-to-309m-by-2027>

■ 온라인 신선 과일 유통 현황

카타르에서도 신선 과일의 온라인 유통 비중이 증가하고 있으며, 이러한 현상은 코로나19로 인해 가속화되고 있음

대표적인 온라인 쇼핑몰 중 하나인 LuLu 온라인 쇼핑몰에서는 다양한 수입산 신선 제품을 판매하고 있음을 확인함

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 다양한 수입산 사과 제품 예시

제품명	Apple Royal Gala New Zealand 1kg QAR 10.25	Apple Royal Gala Chile 1kg QAR 7.50	Apple Golden France 1kg QAR 7.00	Apple Royal Gala Italy 1kg QAR 7.50	Apple Green South Africa 1kg QAR 6.50
이미지					

자료: LuLu Qatar

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 다양한 수입산 포도 제품 예시

제품명	Grapes Red USA 500g QAR 19.75	Grapes Black Italy 1kg QAR 14.00	Grapes White Spain 500g QAR 12.25
이미지			

자료: LuLu Qatar

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 딸기 관련 제품 예시

제품명	Fresh Cut Strawberry 250g 18.75 QAR	Dehydrated Strawberry Whole 500g 35.00 QAR	2be Bio Organic Frozen Strawberries 300g 14.75 QAR
이미지			

자료: LuLu Qatar

■ 온라인 쇼핑몰 수입산 신선 배 판매현황

판매하고 있는 수입산 신선 배 제품은 모두 남아공산으로 확인됨

- Pears Forelle South Africa 1kg 상품, Vermonte Beauty Pears South Africa 1kg 상품 모두 7.00 QAR 가격에 판매됨

온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 다양한 수입산 배 제품 예시

제품명	Pears Forelle South Africa 1kg 7.00 QAR	Vermonte Beauty Pears South Africa 1kg 7.00 QAR
이미지		

자료: LuLu Qatar

05

경쟁 제품



■ 개요

경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	오프라인 (패밀리 푸드 센터)	① 포도: 이탈리아, 미국, 터키 ② 파프리카: 네덜란드산 ③ 배: 스페인산, 중국산, N/A ④ 딸기: 미국산, 터키산, N/A, 영국산 ⑤ 사과: 미국산, 뉴질랜드산, 중국산, 프랑스산, 남아공산, 스페인산 ⑥ 단감: 레바논산
	온라인 (루루하이퍼마켓, 카르프)	① 포도: 레바논산, 이탈리아산, 터키산, 호주산, N/A ② 파프리카: 카타르 현지산, 벨러란드산, 케냐산 ③ 배: 남아프리카산, 스페인산, 이탈리아산, N/A ④ 딸기: 미국산, N/A ⑤ 사과: 칠레산, 뉴질랜드산, 스페인산, 남아프리카산, 프랑스산, N/A ⑥ 단감: 조지아산, 레바논산
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

■ 경쟁 제품 선정 기준

카타르에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

카타르 오프라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 온라인 경쟁 제품

카타르 온라인 유통채널에서 판매 중인 신선 포도, 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 단감, 신선 인삼 등 신선 농산물 제품을 조사함

■ 오프라인 경쟁 제품

1) 포도

제품 이미지



이탈리아
Grapes Red Italy
N/A
Family Food Centre
12카타르 리얄(약 4,703원)³⁴⁾
N/A



미국
Grape White USA
Sweet Bella, LLC
Family Food Centre
35카타르 리얄(약 1만 3,718원)
1kg

34) 2022.10.14 KEB하나은행 매매기준을 기준(1카타르 리얄(QAR) = 391.93원(KRW))

제품 이미지



원산지
제품명
생산 및 유통사
조사 매장
가격
중량

터키
Grapes White Turkey
N/A
Family Food Centre
8카타르 리얄(약 3,135원)
1kg

미국
Grapes W/USA
N/A
Family Food Centre
12.95카타르 리얄(약 5,075원)
300g

2) 배

제품 이미지



원산지
제품명
생산 및 유통사
조사 매장
가격
중량

스페인
Pears Spain
N/A
Family Food Centre
10카타르 리얄(약 3,919원)
N/A

중국
Pears China
N/A
Family Food Centre
7카타르 리얄(약 2,744원)
1kg

제품 이미지



원산지

중국

확인 불가

제품명

Pears China

확인 불가

생산 및 유통사

N/A

N/A

조사 매장

Family Food Centre

Family Food Centre

가격

7.5카타르 리알(약 2,939원)

8.5카타르 리알(약 3,331원)

중량

1kg

1kg

3) 기타 과일

제품 이미지



레바논
Kaka fruit Lebanon
N/A
Family Food Centre
13카타르 리알(약 5,094원)
kg



네덜란드
Mixed peppers
N/A
Family Food Centre
15카타르 리알(약 5,878원)
400g
자료: 현지조사원(2022.10.12.)

■ 온라인 경쟁 제품

1) 사과

제품 이미지
원산지
제품명
조사 매장
가격
중량
제품 이미지
원산지
제품명
조사 매장
가격
중량



칠레/뉴질랜드
Apple Pink Lady
LULU Hypermarket
9.5카타르 리얄
(약 3,725원)
1kg



스페인
Apple Royal Gala Spain
LULU Hypermarket
7카타르 리얄
(약 2,744원)
1kg



남아프리카
Apple Green south
Africa
LULU Hypermarket
7카타르 리얄
(약 2,744원)
1kg



N/A
Royal Gala Apple
Carrefour
6.5카타르 리얄
(약 2,548원)
1kg



N/A
Golden Apple
Carrefour
6.5카타르 리얄
(약 2,548원)
1kg



프랑스
Al Safa Red Apple 6's
Carrefour
8카타르 리얄
(약 3,137원)
6개

2) 포도

제품 이미지
원산지
제품명
조사 매장
가격
중량
제품 이미지
원산지
제품명
조사 매장
가격
중량



레바논
Black Grapes
LULU Hypermarket
9카타르 리얄
(약 3,529원)
500g



이탈리아
Grapes Black
LULU Hypermarket
28.5카타르 리얄
(약 1만 1,175원)
1kg



터키
Grapes white
LULU Hypermarket
3.7카타르 리얄
(약 1,451원)
500g



호주
White Grapes
Carrefour
18.88카타르 리얄
(약 7,403원)
500g








호주
Red Grapes Seedless
Carrefour
18.88카타르 리얄
(약 7,403원)
500g



N/A
Grapes Red
Carrefour
7.5카타르 리얄
(약 2,940원)
500g

3) 배

제품 이미지			
원산지	남아프리카	스페인	이탈리아
제품명	Vermonte Beauty Pears	Pears Coscia	Pears Santa Maria
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	8.75카타르 리알 (약 3,430원)	7카타르 리알 (약 2,744원)	10.25카타르 리알 (약 4,018원)
중량	1kg	500g	1kg
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	Pears per pack	Organic Pears	
조사 매장	Carrefour	Carrefour	
가격	10.75카타르 리알 (약 4,214원)	17.38카타르 리알 (약 6,813원)	
중량	1팩(6개입)	500g	

4) 감

제품 이미지		
원산지	조지아	레바논
제품명	Persimmons Georgia	Lb Kaki Fruit
조사 매장	LULU Hypermarket	Carrefour
가격	12.25카타르 리알 (약 4,802원)	13카타르 리알 (약 5,096원)
중량	500g	1kg

5) 딸기

제품 이미지		
원산지	N/A	미국
제품명	Strawberry	Driscoll's Strawberry
조사 매장	Carrefour	Carrefour
가격	14.75카타르 리알 (약 5,782원)	39.75카타르 리알 (약 1만 5,582원)
중량	250g	454g
특징	N/A	유기농 딸기

6) 파프리카

제품 이미지			
원산지	네덜란드	현지산	네덜란드
제품명	Capsicum Mix	Capsicum Red	Capsicum Yellow
조사 매장	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket	LULU Hypermarket
가격	14.5카타르 리알 (약 5,684원)	5카타르 리알 (약 1,960원)	13.25카타르 리알 (약 5,194원)
중량	400g	500g	500g
제품 이미지			
원산지	케냐	네덜란드	네덜란드
제품명	Mixed Color Pepper Import	Sweet Baby Bell Peppers Pack	Sweet Bite Bell Pepper Pack
조사 매장	Carrefour	Carrefour	Carrefour
가격	12.5카타르 리알 (약 4,900원)	19.75카타르 리알 (약 7,742원)	21.75카타르 리알 (약 8,526원)
중량	1팩(4개입)	150g	200g

06

수출 확대를 위한 제언



■ 한국산 신선 농산물에 대한 인식의 제고 필요

카타르는 농산물 재배에 부적합한 기후와 지형 조건에 따라 신선 농산물 시장은 수입에 크게 의존하고 있음. 2020년 기준 인도(포도/파프리카)에서 주로 신선 농산물을 수입하고 있으며, 그 외 남아공(배), 미국(딸기), 뉴질랜드(사과), 레바논(단감), 중국(인삼) 등의 국가가 수입에 큰 비중을 차지하며, 한국산 수입 비중은 집계되지 않을 정도로 매우 미미함. 품목별 시장을 선도하고 있는 주요 수입국의 농산물과 비교하여 한국산 신선 농산물의 차별점을 강조함으로써 한국산 식품에 대한 긍정적인 인식을 제시할 필요가 있음

주요 수입국 비중으로 볼 때, UAE에 인접한 국가와 미주 유럽의 선진국 위주로 수입이 이뤄지고 있는 것으로 보임. 따라서 운송시 적은 손실로 신선도를 유지하는 것과 국가 브랜드 이미지 향상의 측면을 동시에 고려하는 수출 전략이 필요함

■ 유기농 및 자연(Natural) 재배 방식의 신선 농산물 마케팅

카타르는 고온 기후와 저조한 강우량으로 대규모 실외 영농에 한계가 있음. 이를 극복하기 위해 수경재배 등으로 현지 생산량을 증가시키는 방안이 고려되는 추세임. 따라서 한국산 신선 농산물을 보다 자연적인 방식으로 재배되는 점에 강점을 둔다면 맛과 영양 면에서 우수한 한국산 식품에 대한 관심이 향상될 것으로 예상됨

II

제도



01

통관 및 검역



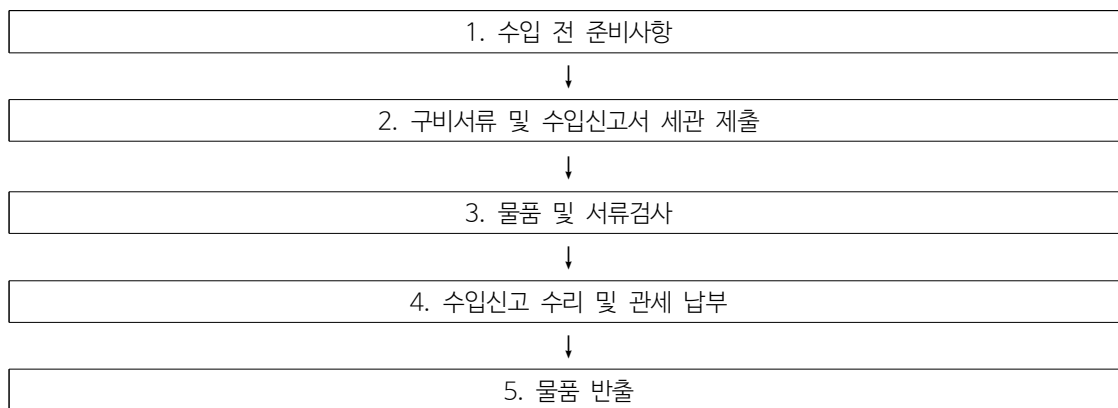
■ 통관 절차 개요

카타르는 기후의 영향으로 전 국토의 약 2%에서만 경작이 이루어지며 소비되는 전체 식량의 90% 이상을 수입에 의존하고 있음

- 육류와 과일류도 75% 이상을 수입에 의존하며 이에 따라 카타르 내 식료품은 다양한 국가에서 수입되며, 식품에 대한 수입통관 절차가 매우 엄격함

카타르는 국제 표준화 기구(ISO)의 회원국이며, 카타르 표준 규격의 대부분은 걸프 표준 협회(GSO)를 따름. 검역은 식품 공중 위생부(the Ministry of Public Health on food products)에서 검역을 실시함

■ 수입통관 절차



■ 카타르 수입통관 절차

① 수입 전 준비사항

카타르에서 수입 자격은 카타르 내 상업등록을 마치고 수입하고자 하는 물품에 대한 수입 라이선스를 얻은 경우에 주어짐. 따라서 수입업자는 수입 시 세관 당국에 등록해야 하며, 세관은 유효한 수입면장을 발급하고 판매를 목적으로 카타르에 물품을 수입하는 자는 수입업자 등록 후 추가적으로 카타르 상공회의소의 승인을 받아야 함

- 개인 수입업은 카타르 국적자만이 할 수 있으며, 기업의 경우 카타르 국민이 100% 지분을 소유하였거나, 카타르 국적자가 51% 이상의 지분을 소유하며 카타르 정부로부터 허가받은 물품을 수입하는 경우 등 일정 조건을 충족한 경우에 수입할 수 있음

② 구비서류 및 수입신고서 세관 제출

카타르는 상업송장, 원산지증명서 등의 수출서류에 대한 요건이 매우 까다로우며 서류요건을 충족시키지 못하는 경우 화물의 통관이 불가능함

- 수출서류에 요구되는 요건 중 가장 중요한 것은 명확한 원산지 표기와 카타르 대사관, 영사관 또는 상공회의소에 공증을 받은 원본을 제출하는 것임
- 수입신고서를 비롯한 구비서류는 화물을 보세구역에 반입한 후 세관에 제출함

수입통관 시 제출 서류

- 선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 포장명세서(Packing List)
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 수입허가서(Import License)
- 신선도확인서, 식물위생증명서 등 기타 품목에 따라 필요한 서류

※ 서류별 요건

- 1) 원산지증명서: 수출자 서명 및 직인 날인, 선적지 상공회의소 인증을 받은 원본이 제출되어야 하며, 각국의 카타르 대사관 인증이 필요함
- 2) 상업송장: 수출자 서명 및 직인 날인, 선적지 상공회의소 인증을 받은 원본이 제출되어야 하며, 각국의 카타르 대사관의 인증이 필요함
- 3) 포장명세서: 수출자 서명 및 직인 날인이 필요하며, 품목별로 모든 HS code가 명시되어야 함
- 4) 수입허가서: 모든 수입품의 HS Code를 반드시 수입업체의 상업등기(CR: Commercial registration)와 수입 라이선스에 등록하도록 함.

③ 물품 및 서류검사

서류 제출 후 세관검사에 따라 제품의 상세정보(수량, 무게, 부피)가 송장이나 선적서류와 불일치하는 경우 통관이 거부됨

- 특히 식품 및 농산품은 원산지 및 제품정보 표기에 대해 엄격한 검사가 이루어지며 수입품에 대해 탈착이 불가능한 원산지 표기가 이루어져야 함
- 생산지나 생산자를 표기하지 않은 상품은 통관이 거절될 뿐 아니라 모조품임이 판명되는 경우 즉시 압류됨

④ 수입신고 수리 및 관세납부

카타르의 제반 수입 관련 규정은 걸프협력기구(GCC) 관세동맹에 따른 공통 관세법에 규정되어 있으며, 수입신고 수리 이후 관세를 납부함

- 카타르는 GCC 6개국에 합의한 공동관세율을 2003년부터 채택해 적용하고 있으며, 기준관세율은 일반적으로 운임 및 보험료를 포함한 인도가격(CIF)의 5%이며 반덤핑관세, 상계관세 등의 예외적인 관세는 별도로 적용됨
- 사막 국가의 특성상 자체 생산이 어려운 육류, 채소류, 해산물, 곡류, 조미료, 종자, 분유 등을 포함한 400여 개의 상품, 국가 안보 관련 생산품, 민간항공 승객 소지 물품 등에 대한 관세는 면제함

⑤ 물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음

■ 검역 절차 개요

걸프협력기구(GCC) 회원국은 FTA, 수입규제 등 주요 경제 현안에 대한 규제를 각 나라에 동일하게 적용할 수 있도록 GCC 국가 공통 관세법을 제정하여 2002년부터 시행 중임

- 공통 관세법 제8조에 따르면 물품 검역절차는 오직 지정된 세관에서만 시행되어야 하며 카타르는 식품 공중 위생부에서 검역을 주관함

■ 식품 검역

모든 식료품은 국가표준 검사소에서 검역을 받아야 하며 카타르의 검역관들이 무작위로 식품의 샘플을 채취하여 서류 내용과의 일치 여부를 검사하며, 불일치 적발시 상품은 압수조치 되어 수입자에게 통보된 후 파기될 수 있음

수입 시 필요한 증명서

육류, 계란, 유제품, 가공식품류	농산품(신선과일 등)
1. 위생증명서(Health Certificate) - 식약처 발급, 카타르 대사관 인증 2. 할랄증명서(Halal Certificate) - 육류, 가금류 및 동물성 원료가 들어간 식품류만 해당 -한국이슬람교중앙회(KMF) 발급, 카타르 대사관 인증	수출 식물 검역 증명서(Phytosanitary Certificate) -농림축산식품부 발급

파프리카, 배, 딸기, 포도 등의 신선과일은 한국 농림축산식품부에서 발급하는 수출식물검역 증명서가 필요하며 아래의 절차에 따라 수출 검역이 이루어짐

- 1) 농림축산검역본부 지역본부장 또는 사무소장에게 신청서류 제출
- 2) 서류에 의한 검역, 현장검역, 실험실 정밀검역에 따른 검역 조사
- 3) 검역판정에 따른 검역증명서(PC) 발급 또는 불합격 통보

■ 원산지 관련 규정

모든 선적 물품에 대한 원산지 증명서는 물품을 선적한 국가에서 발행되어야 하며, 개별 물품 또는 외부 포장에 'Made In' 표기가 새겨져 있거나, 제거 불가능한 스티커 등이 표기되어야 함

다음에 해당하면 수입이 보류되거나 선적국으로 반송될 수 있음

- 1) 상품에 원산지 표기가 없는 경우
- 2) 원산지표기가 제거 가능한 경우
- 3) 원산지가 특정 국가를 확정하지 않고 모호하게 표기된 경우
- 4) 상업송장과 원산지 증명서에 쓰인 원산지가 다른 경우
- 5) 서류와 물품에 표기된 원산지가 다른 경우 등

■ 포장지 및 라벨링 규정

포장지와 관련하여 일반 비닐봉지(폴리에틸렌)는 규정에 어긋나며, 두께가 최소 40미크론 이상인 포장재를 원칙으로 함(GS 654/1998, GS839/2001, GS 1024/2001)

- 카타르는 식품 라벨링과 관련해 GS 9/2013 규정을 따르고 있으며 제품의 포장지에는 제품명, 영양분석정보 등을 아랍어와 영어로 표기되어야 함.
- 라벨 표기 내용
 - 상품명, 상호명
 - 원사진
 - 성분표(함유량에 따라 배열), 첨가물
 - 동물성 지방 성분
 - 생산년월일, 유효기간 등
- 단, 추가공정을 위해 수입되는 식품의 원료나 신선과일, 생선, 도축된 동물에 대해서는 라벨링이 요구되지 않음

■ 기타 수입 제한

1) 수입금지품목

총, 소형화기, 탄약 (장식용 포함), 마약, 방사성 장비 및 물질, 음란물, 폭발물, 100W 70W 등의 백열전구는 수입 금지 품목에 해당함

- 단, 돼지고기와 술은 원칙적으로 수입이 금지되지만, 돼지고기는 QDC(Qatar Distribution Center), 술은 QDC를 비롯한 정부의 허가를 받은 장소(호텔 등)에서 판매를 위해 제한적으로 수입 가능하며 폭발물이나 총기류도 정부 허가를 받은 후 수입이 가능함

2) 수입장벽

카타르의 수입절차 상 예외적인 수입 장벽은 없지만, 카타르 항구에 수입 물량 과부하가 발생한 경우 수입의 지연이 발생할 수 있음

- 이외에 수입쿼터제 등의 수량 제한, 수출이행의무 부과 등의 비관세 장벽은 없음

02

인증



■ 수출국 내 인증기관의 국제표준인증

카타르는 모든 품목에 대해 국제 표준을 준수하는 수출국 내 공인인증기관(KTL 등)의 인증을 인정함
 - 다만, 해당 인증이 카타르 표준청(QGOSM)에서 제시하는 조건에 부합한다는 것을 증명해야 하며, 카타르 표준청의 한국 내 인증대행업체로 INTERTEK와 SGS가 있음

육류, 가금류 및 동물성 가공식품은 할랄 인증을 받아야 하고 다이어트, 건강, 유아관련 식품은 카타르 보건부(MoPH)의 사전인증을 받아야 하나 포도, 딸기, 파프리카 등의 신선 채소 및 과일류 제품은 따로 받아야 하는 강제인증이 없음

다만, 신선식품의 경우 HACCP(위험 분석 중점 관리 기준), FSSC22000(식품 안전 시스템 인증) 등 국제표준인증이 권장되며 한국 내 인증대행업체인 INTERTEK를 통해서 인증을 취득하는 데 도움을 받을 수 있음

■ HACCP 인증

구분	내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임 - 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음
인증기관	<ul style="list-style-type: none"> - 한국식품안전관리인증원 등 - 식약처 홈페이지를 통해 HACCP 교육 및 훈련기관을 확인할 수 있고, 한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음
인증 성격	권장
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장 상태, 사용 방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성 3) 생산공정 각 단계와 도출된 유해 요소를 파악하여 유해 요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Point s)을 선정하여 식품 안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

■ ISO 22000 (Food Safety Management System)

구분	내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음 - ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임
인증기관	한국표준협회, 한국품질보증원
인증 성격	권장
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 신청 전 식품안전경영시스템 구축 및 운영 2) 인증기관 문의 및 심사신청서 제출 3) 예비심사(희망기업에 한정하여 예비심사 실시) 4) 서류심사(식품안전위해요소 파악, PRP 방침 및 내용, 식품안전경영시스템 문서 검토) 5) 현장심사(심사원이 기업을 방문하여 식품안전경영시스템의 적합성과 실행상태 검사) 6) 심의 후 인증등록 7) 사후관리 심사 (1년마다 사후 심사 실시) 8) 갱신심사 (3년 주기로 갱신심사를 실시하며 인증서를 재교부)

03

주요 이슈



■ 카타르 식품 중금속 규정

카타르 유해물질 규정은 중동지역의 걸프협력회의 표준화기구(GSO)의 식품에 대한 미생물 규정³⁵⁾, 유해물질과 오염물질 기본규정³⁶⁾을 따름

- 비소, 카드뮴, 납, 수은, 메틸수은, 주석³⁷⁾ 등의 6가지 중금속의 최대 허용기준 및 잠정 주간 섭취 허용량(PTWI³⁸⁾)에 대해 규정하고 있으며, 아래 표는 신선 과채류 관련 중금속인 카드뮴과 납 관련 규정임

카타르 식품 품목 수출 시 주의해야할 중금속 유해물질

중금속 종류	PTWI	식품	함량정보
카드뮴(Cadmium)	0.007 mg/kg	브라시카 채소(Brassica Vegetables_)	0.05mg/kg
		비늘줄기 채소(Bulb Vegetables)	0.05mg/kg
		과일 채소류(Fruiting Vegetables, Cucurbits)	0.05mg/kg
		엽채류(Leafy Vegetables)	0.2mg/kg
		감자(Potato)	0.1mg/kg
		두류(Pulses)	0.1mg/kg
		뿌리, 덩이줄기 채소(Root and Tuber Vegetables)	0.1mg/kg
		줄기 채소(Stalk and Stem Vegetables)	0.1mg/kg
		밀(Wheat)	0.2mg/kg
		대두, 콩(Soybeans)	0.2mg/kg
납(Lead)	0.025 mg/kg	장과류(Berries and other small fruits)	0.2mg/kg
		감귤류(Citrus fruits)	0.1mg/kg
		이과류(Pome fruits)	0.1mg/kg
		브라시카 채소(Brassica Vegetables)	0.3mg/kg

자료: 식량농업기구(www.fao.org)

35) GSO/FDS 1016/2014 Microbiological criteria for foodstuffs

36) UAE.S/GSO 193: 2013 General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed

37) 식량농업기구, General Standard for contaminants & toxins in food(2015)

38) Provisional Tolerable Weekly Intake란 체내 축적되는 성질을 지닌 중금속과 같은 식품 오염 물질에 적용되는 값으로, 뚜렷한 건강위해 없이 일생동안 매주 섭취할 수 있는 양을 의미함

III

유통



01

유통채널



■ 카타르 신선 농산물 유통 현황

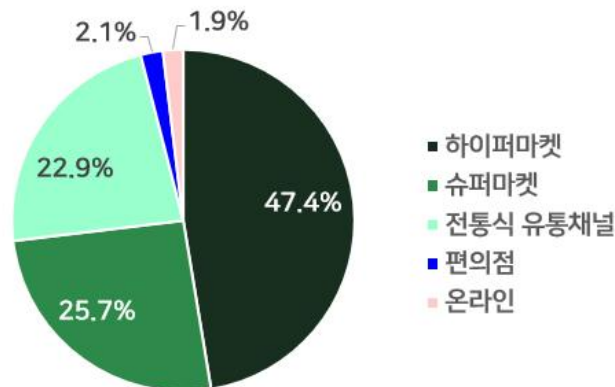
카타르는 높은 GDP로 인해 가격이 높더라도 고품질 및 건강식품에 대한 수요가 높은 편이며, 신선 농산물을 포함한 대부분의 식품 소비는 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 위주로 이루어지고 있음

유로모니터에 따르면, 2021년 기준 카타르 식품 시장의 유통채널 비중은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 시장 점유율이 전체 비중의 73.1%를 차지함

- 식품 유통채널은 크게 점포 소매와 무점포 소매로 분류할 수 있으며, 2021년 시장 점유율은 점포 소매가 98.1%를 차지한 것으로 나타남
- 식료품 유통은 현대식 유통과 전통식 유통으로 분류할 수 있으며, 2021년 현대식 유통이 75.2%를 차지함
- 현대식 유통의 세부 유통채널별 시장 점유율은 하이퍼마켓(47.4%), 슈퍼마켓(25.7%), 편의점(2.1%) 순으로 높게 나타남

따라서, 카타르 신선 농산물의 주요 유통채널인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 대형 유통업체에 대해 집중 분석함

카타르 신선 농산물 주요 유통채널별 시장 점유율 현황(2021년)



*주1. 신선 농산물 관련 유통채널 통계가 확인되지 않아 가공 과채류(Processed Fruit and Vegetables) 유통채널 통계를 기반으로 작성

자료: Euromonitor International

■ 하이퍼마켓/슈퍼마켓

카타르는 고급 유통망과 일반 유통망으로 양분되어 있다는 점이 식료품 유통채널의 주요 특징임

- 이러한 특징은 카타르 인구의 90%가 다양한 국적의 외국인으로 구성되어 있다는 점에서 기인함
- 카타르의 현지인과 일부 선진국 출신의 외국인은 높은 소득수준과 구매력을 갖고 있으며 2018년 카타르의 1인당 GDP는 세계 7위 수준인 것으로 나타남
- 반면, 저임금 국가 출신 외국인들의 소득수준은 월 1,000달러 이하이므로 카타르의 소비시장은 고가품과 저가품 시장의 양극화가 뚜렷함

카타르는 식품 시장은 Carrefour, Lulu, Al Meera가 주도하고 있으며, Geant, Monoprix 등 프랑스계 유통사와 현지 유통사가 각기 소수의 점포를 운영하고 있음

- Carrefour를 포함하는 많은 수의 유통사는 쇼핑몰에 입주해 있으나, Lulu와 Al Meera의 경우 대부분 독자적인 건물 내 하이퍼·슈퍼마켓을 운영 중
- Monoprix는 비즈니스 구역에 독자적으로 진출해 다른 유통사와 차별화를 시도함

식품 유통채널	유형	개수
Al Meera	카타르 현지 하이퍼마켓	슈퍼마켓 54개
Carrefour	프랑스 대형슈퍼마켓 체인	하이퍼마켓 5개, 슈퍼마켓 5개
Lulu Hypermarket	인도 하이퍼마켓	슈퍼마켓 13개
Monoprix	고급형 프랑스 슈퍼마켓	슈퍼마켓 5개
Safari Group	인도 프랜차이즈 슈퍼마켓	슈퍼마켓 4개

* 점포 수는 2021년 7월 기준으로 작성

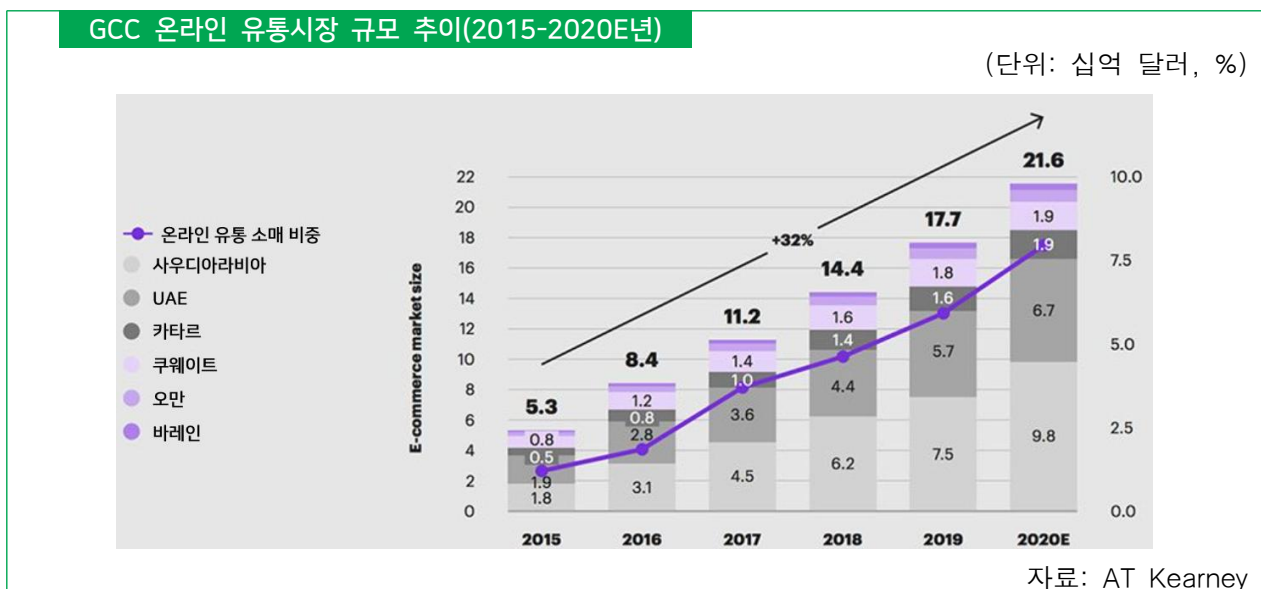
카타르는 2016년 외교단절 사건 이후 탄력적인 대체 수입을 위한 공급망 다각화와 자국 식량 확대를 통한 식료품 시장의 다변화에 노력을 기울이고 있으며, 특히 2022년 카타르 FIFA World Cup은 해외 식품 수출 업체에 좋은 기회로 작용하고 있음

- 지난 2017년 중동의 인접 국가(사우디아라비아, 바레인, UAE, 이집트)와의 외교적인 단교 사태를 겪은 카타르는 항공과 해상의 제한된 물류 시스템으로 2020년까지 식료품 수입이 매우 어려운 상황이었음
- 단교 이후, 현지에서 생산되지 않는 식료품의 대체 수입국 발굴뿐만 아니라 2022년 카타르 FIFA World Cup을 준비하기 위해 대형 유통업체를 중심으로 다양한 식품류가 수입되고 있어, 해외 식품 수출 기업이 카타르에 쉽게 진출할 기회가 되고 있음
- 예를 들면, 프랑스 고급 슈퍼마켓 체인인 모노프릭스는 다양한 고품질 물건을 진열해 놓는 콘셉트의 매장인 “아스파이어 아이코닉 2022년” 개장을 앞두고 있음

■ 온라인 유통

2019년 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 16억 달러로, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 33.7% 증가함

- 글로벌 전략 컨설팅 회사인 AT Kearney에 따르면, 최근 GCC 지역의 온라인 유통시장 규모가 2015년 53억 달러에서 2019년 177억 달러로 급성장한 것으로 나타남
- GCC 지역의 전자상거래가 활성화된 웹사이트의 수는 2015년 이후 3배 이상 증가했으며, 상위 5개 사이트 방문자만 50% 증가하여 월간 이용자 수는 약 2,100만 명에 달함
- 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 2019년 16억 달러로 GCC 전체의 7.4%를 차지하고 있으며, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 성장률은 33.7%로 전체 평균(35.2%)을 하회하는 것으로 나타남

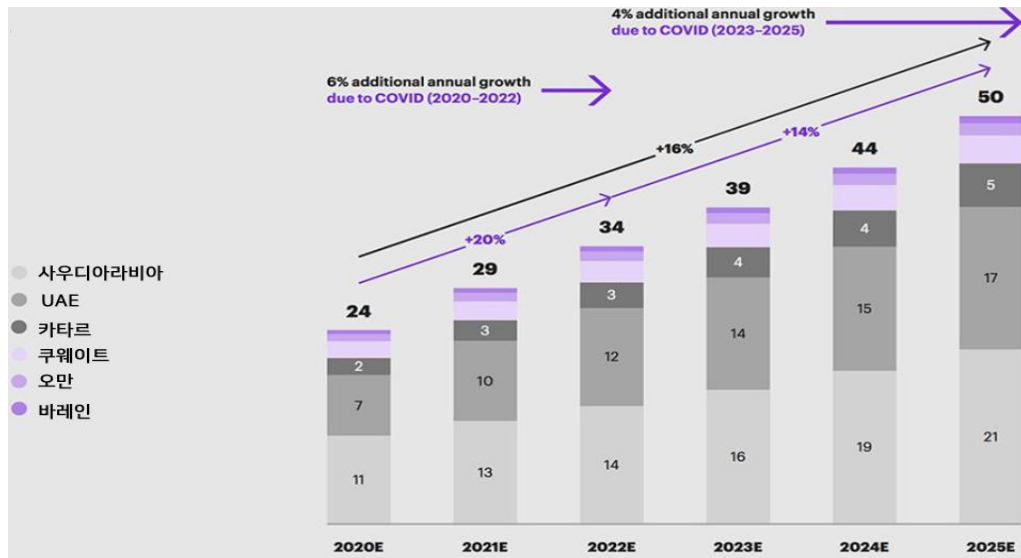


GCC 지역 온라인 유통 시장 규모는 2022년까지 연평균 20% 성장, 2022년 이후로는 약 14% 증가하여 2025년 약 500억 달러에 달할 전망이다

- 코로나19에 따른 비대면화의 가속화로 전자상거래 이용자 수가 증가하고 소비패턴이 변화하면서 2020년 온라인 유통 시장 규모는 예측치는 당초 210억 달러에서 240억 달러로 변경됨
- 카타르의 온라인 유통시장 규모는 2020년 70억 달러에서 2025년 170억 달러에 달할 전망이다

GCC 온라인 유통시장 규모 추이(2015-2020년)

(단위: 십억 달러, %)



자료: AT Kearney

코로나19의 영향으로 사회적 거리두기가 장기화되면서, 식당이나 마트를 직접 방문하는 대신 온라인 주문을 통한 배달 서비스 이용이 증가하는 추세임

- 대형 마트인 룰루(Lulu Hypermarkt)와 까르푸(Carrefour) 자체 온라인몰 홈페이지를 만들어 청과물을 포함한 다양한 상품을 온라인으로 판매 중임
- 모노프리(Monoprix)와 알미라(Al Meera)도 배달앱 업체인 캐리지(Carriage)와 라피크(Rafeeq)를 통해 청과물을 판매함
- 코로나19 발생 이후 온라인 쇼핑 도입을 시작한 까르푸는 하루 500여 건의 배달을 접수하고 있으며, 2020년 말까지 두 배 규모로 확대할 방침임

■ 주요 온·오프라인 유통업체

1) Al Meera



- 카타르 주식거래소에 상장된 현지 대형마트로 단독매장 및 복합 쇼핑몰 형태로 입점함
 - 2022년 6월 Al Karraana 지점 오픈을 가장 최근으로 하여 전역에 매장 61개 보유
 - 2022년 카타르 FIFA 월드컵을 목표로 기술 솔루션 업체 Zippin과 제휴하여 계산대 없는 매장 오픈 계획을 발표함
 - 2020년 11월에는 현지 농부 및 지역 농장을 지원하여 프리미엄 현지산 신선 농산물 경쟁력을 제고를 위해 지방 자치단체 및 환경부(MME)와 “현지 과일 및 채소” 캠페인을 개최함
 - 자체 온라인몰에서 판매되는 한국산 식품은 대부분이 라면류 제품임
- Almeera Consumer Goods Company QSC

기업 정보	업체명	Almeera Consumer Goods Company QSC
	본사 주소	Aasim Bin Amr Street Doha, Qatar
	설립연도	2005
	매출액	28억 2,100만 카타르리얄(2021년 기준)
	대표전화	+974-320222
	홈페이지	www.almeera.com.qa
활용 방안	입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지의 메뉴 상단에 “공급업체”를 클릭한 후 공급업체 등록 양식과 제품 등록 양식을 클릭한 후에 각 요구사항에 맞게 기입 - 공급망 품질 정책 자료 참고하여 기입

2) Lulu Hypermarket



- 1990년대 초반에 설립되었으며 아랍에미리트 아부다비에 본사를 두고 대형 슈퍼마켓과 소매 회사를 운영하는 다국적 대기업
- 중동과 아시아 지역을 중심으로 빠르게 성장 중으로 GCC 지역, 인도 및 극동 지역에 239개의 매장과 24개의 쇼핑몰을 운영 중에 있음
- 카타르에는 2000년에 최초 매장이 설립되었으며, 2022년 10월 기준 카타르 전역에 18개 매장 보유
- 2022년 4월 Ain khaled에 오픈한 매장에는 채식주의자를 위한 육류가 없는 식물성 제품 전용 취급 매장 Planet Y를 도입함

기업 정보	업체명	Lulu Group international
	본사 주소	'Biancorosso Pizza Y-Tower Building, Muroor Road, Al Nahyan Camp Abu Dhabi, Abu Dhabi, United Arab Emirates
	설립연도	1995
	매출액	106억 4,000만 달러(최종 모회사인 Y International Holdings LTD 기준)
	대표전화	+971 2 4182000
	홈페이지	www.luluhypermarket.com

3) Carrefour



- UAE의 Majid Al Futtaim Group에서 운영하는 프랑스의 대형 마트로 1995년에 카타르에 최초로 매장을 설립함
- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 포함하여 카타르 전역에 10개 매장을 운영하고 있으며, 주로 복합 쇼핑물에 입점
- 2019년 12월 카타르 자체 온라인몰(www.CarrefourQatar.com)을 출시하여 12,000개의 제품 판매 및 250리얄 이상 구매 시 무료 배송 서비스 제공 중
- 카타르 최초로 스캔을 통해 제품을 구매할 수 있는 Scan&Go Mobile 서비스 출시
- 온라인몰에서 판매 중인 한국산 제품으로는 제과류, 라면류, 스낵류, 소스류 등 다양한 편입

기업 정보	업체명	CARREFOUR HYPERMARKET UAE
	본사 주소	MAF Tower Near Deira City Center Dubai, United Arab Emirates
	설립연도	1995
	매출액	약 2억 5,387만 달러
	대표전화	+971-42093377
	홈페이지	www.carrefourqatar.com



1. Markets and Markets
2. Grand View Research
3. Research and Markets
4. Maximize Market Research
5. Data Bridge Market Research
6. Precedence Research
7. Graphical Research
8. Market Data Forecas
9. International Trade Centre
10. Statista
11. 관세법령정보포털



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2022

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실