

# I. 농업 및 농식품 수출입현황

## 1. 농업현황

### (1) 농업규모

- 2020년 농업 부문 국내총생산액(GDP)은 68억 3,460만페소 (한화 약 106억원)로 전년대비 2.1% 증가
- 2016년 이후 농업 생산액은 연평균 4.3%로 확대되는 추세이나, 전체 GDP 중 농업 부문의 점유율은 감소세였다가 2020년 다시 증가세를 보임. 2020년 기준 전체 GDP의 3.4%를 차지함
- 농업자원이 풍부하고 고립된 지형과 이상적인 기후 덕분에 식품 자원 생산에 강한 우위를 지님. 남반구에 위치해 북반구와 반대의 계절에 식품생산이 가능해 수출에도 강한 경쟁력을 가지고 있음
  - 국토가 남북으로 길게 뻗어있어 다양한 기후환경을 지니고 있으며, 지중해성 기후가 나타나는 중부 지방에서는 포도와 같은 과실 재배가, 아열대성 기후의 북부 지역에서는 열대과일 재배가 이루어지고 있음. 파타고니아 초원이 있는 남부 지역에서는 목축업이 활발히 이루어짐

### 칠레 농업 부문 국내총생산액 (GDP) 및 비중 (2016~2020)

(단위 : 백만칠레페소, %)

		2016	2017	2018	2019	2020	전년대비 ( '19/20)	연평균 ( '16/20)
GDP <sup>1)</sup>	전체	169,537.4	179,749.5	190,825.8	196,379.3	200,512.4	2.1	4.3
	농업 <sup>2)</sup>	5,883.3	5,923.5	5,650.2	5,808.7	6,834.6	17.7	6.4
	비중	3.5	3.3	3.0	3.0	3.4	0.4	0.0

- \* 주1 : 당해년가격 기준 GDP
- \* 주2 : 농축산업 포함
- \* 출처 : 칠레 중앙은행(Banco Cental de Chile)

- 2020년 기준 농촌 인구 수 226만 7,065명으로 전체 인구의 약 11.9%를 차지하는 것으로 추정됨 <sup>1)</sup>
  - 칠레의 농업 종사자 수는 전체 고용인구의 7.1%에 해당하는 55만 9,500명으로 추산되며, 농업 부문의 고용 규모는 지속적으로 축소되는 양상을 보임

1) 국제연합식량농업기구(FAO)

## 칠레 농업 고용인구 및 비중 (2016~2020)

(단위 : 백만칠레페소, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년대비 ( '19/20)	연평균 ( '16/20)
전체 고용인구	8,391.9	8,574.3	8,773.9	8,953.7	7,932.8	△11.4	△1.2
농업 <sup>1)</sup> 고용인구 (농업부문 비중)	692.6 (8.3%)	696.5 (8.1%)	698.5 (8.0%)	686.9 (7.7%)	559.5 (7.1%)	△0.6	△0.3

- \* 주1 : 농축임수산업 포함
- \* 주2 : 월별 통계치의 평균값
- \* 출처 : 칠레 중앙은행(Banco Central de Chile)

- 2020년 주요 농산물 경작지 면적은 65만 6,807ha로 전년 대비 5.9% 감소했으며 2015년 이후 연평균 4.8%의 감소세를 보임
  - 전체 농경지 중 곡물류 재배면적 67.5%에 달하는 44만 3,315ha로 전년 대비 4.2% 감소함
    - 밀 재배면적 20만 5,036ha로 주요 농산물 경작지의 31.2% 차지, 뒤이어 옥수수(9.8%), 귀리(14.8%), 보리(4.5%), 라이밀(2.8%), 쌀(4.0%) 순으로 나타남
  - 공예작물 재배면적 7만 9,181ha로 전년 대비 23.8% 감소, 전체 농경지의 12.1%를 차지함
    - 라즈베리와 루핀류의 재배면적이 각각 5.8%와 2.0%로 나타나며 사탕무(2.2%), 토마토(1.8%), 치커리(0.5%) 순임
  - 대부분의 공예작물 재배면적 전년 대비 큰 폭의 하락세를 보인 반면, 담배 재배면적은 5,804ha로 전년 대비 3.2% 증가함
    - 채소류 재배면적 8만 392ha로 전년도 비교 4.1% 증가하며 전체 농경지의 12.2%를 차지함
    - 다양한 품목의 채소류가 재배되고 있으며 각 품목별 비중은 1% 수준으로 나타남
  - 옥수수(곡물 옥수수와 다른 품종) 재배면적 1만 116ha로 가장 큰 비중 차지함. 뒤이어 양파/양상추(1.2%), 토마토/호박류(0.8%) 순임
  - 두류 및 구근류 재배면적 전국 농경지의 8.2%에 해당하는 5만 3,919ha, 이 중 율루쿠 경작지 면적 4만 4,145ha로 대부분 차지함

칠레 주요 농산물 재배면적(2015~2020)

(단위 : ha, %)

구분	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	비중('20)	
전체	804,012	755,259	773,562	698,348	656,807	100.0	
곡물	전체	566,250	512,654	514,290	461,904	443,315	67.5
	밀	285,297	225,042	236,415	222,705	205,036	31.2
	옥수수	101,740	94,668	89,058	80,428	64,586	9.8
	귀리	107,805	136,818	107,528	74,617	96,994	14.8
	보리	18,330	13,574	25,886	28,605	29,814	4.5
	라이밀	24,070	20,122	23,144	27,023	18,373	2.8
	쌀	26,540	20,937	29,522	26,242	26,394	4.0
	기타 곡물	2468	1,493	2,737	2,284	2,118	0.3
공예작물	전체	100,307	103,707	126,926	103,889	79,181	12.1
	라즈베리	53,352	46,249	56,533	48,166	37,942	5.8
	루핀류	13,255	19,740	24,968	21,280	12,804	2.0
	사탕무	17,112	16,383	21,672	12,919	11,853	2.2
	토마토	9,332	9,343	10,564	9,874	5,919	1.8
	치커리	2,214	2,507	3,349	3,989	3,589	0.5
	담배	4,530	8,261	8,271	5,624	5,804	0.9
	기타	512	1,224	1,569	2,037	1,270	0.2
채소류	전체	69,845	70,707	77,221	77,243	80,392	12.2
	옥수수 <sup>1)</sup>	10,009	9,541	9,899	10,151	10,116	1.5
	양파	7,242	7,325	7,662	7,919	8,198	1.2
	양상추	6,237	6,519	7,136	6,476	7,886	1.2
	토마토	4,936	5,269	5,294	5,328	5,297	0.8
	호박류	5,094	4,652	5,126	4,838	5,371	0.8
	당근	3,195	3,490	3,627	3,952	3,631	0.6
	석류콩	3,534	3,539	3,633	3,893	3,977	0.6
	기타	2,920	2,310	3,705	3,630	3,906	0.4
	청두	2,475	2,672	2,713	2,632	2,612	0.4
	양배추	1,719	2,030	2,217	2,261	2,371	0.4
	아스파라거스	1,957	1,766	1,921	2,102	2,011	0.3
	브로콜리	1,111	1,521	1,892	1,912	2,093	0.3
	딸기	963	973	937	1,064	1,011	0.2
기타	18,455	19,099	21,460	21,086	21,912	3.3	

콩 및 구근류	전체	67,610	68,191	55,125	55,312	53,919	8.2
	올루쿠	53,485	54,082	41,268	41,811	44,145	6.7
	콩	11,174	11,545	9,723	10,248	7,189	1.1
	렌틸	924	1,540	2,420	1,731	1,125	0.2
	기타	2,027	1,024	1,714	1,522	1,460	0.2

\* 주1 : 곡물 옥수수과 다른 종

\* 출처 : 칠레 통계청

## (2) 주요 생산품목 및 규모

- 2020년 주요 농산물 생산량 총 6,225만 키펀(약 622만 6,013톤)로 전년 대비 12.4% 감소함
  - 곡물류 생산량 2,757만 979키펀(약 275만 7,097톤)로 전년 대비 16.2% 감소, 밀 (19.8%)과 옥수수(9.5%)의 비중이 높게 나타남
    - 밀 생산량 전년 대비 12.1% 감소한 1,230만 9,884키펀(약 123만 988톤)로 집계되었으며, 옥수수 생산량은 592만 9,881키펀(약 59만 2,988톤)로 전년 대비 39% 대폭 감소
    - 뒤이어 귀리(7.7%), 보리(3.1%), 쌀(2.7%), 라이밀(1.5%) 등의 곡류가 생산되며 귀리를 제외한 모든 품목의 생산량 전년 대비 축소
  - 공예작물 생산량 전년 대비 17.5% 감소한 2,169만 8,145키펀(약 216만 9,814톤)로 집계되며, 사탕무(20.2%)와 토마토(8.4%)가 주를 이룸
    - 사탕무 생산량 전년 대비 4.1% 감소한 1,259만 481키펀(약 125만 9,048톤), 토마토 전년 대비 39.5% 대폭 감소한 523만 4,810키펀(약 52만 3,481톤)로 집계
    - 치커리(3.1%), 라즈베리(2.5%), 루핀류(0.5%) 등의 작물도 생산되나 비중이 높지 않은 편
  - 콩 및 구근류 생산량 1,298만 1,013키펀(약 129만 8,101톤)로 전년 대비 9.9% 증가, 올루쿠가 생산량의 대부분을 차지함
    - 올루쿠 생산량 전년 대비 10.8% 증가한 1,288만 1,536키펀(약 128만 8,153톤)로 집계됨

칠레 주요 농산물 생산량(2015~2020)

(단위 : 킬로그램(=100kg), %)

구분	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	비중('20)	
전체	79,408,244	79,068,941	86,126,764	71,030,011	62,250,137	100.0	
전체	38,724,038	34,674,344	36,571,350	32,917,227	27,570,979	44.3	
곡물	밀	17,319,350	13,494,919	14,690,034	13,999,190	12,309,884	19.8
	옥수수	11,744,875	10,625,887	11,106,077	9,731,776	5,929,881	9.5
	귀리	5,330,804	7,131,023	5,714,714	3,849,221	4,773,956	7.7
	보리	1,082,685	954,822	1,706,523	2,108,901	1,931,659	3.1
	쌀	1,740,083	1,278,660	1,928,080	1,748,972	1,696,965	2.7
	라이밀	1,460,230	1,189,033	1,425,923	1,479,167	928,634	1.5
	호밀	46,011	-	-	-	-	-
전체 <sup>1)</sup>	28,815,484	29,941,415	37,554,297	26,299,428	21,698,145	34.9	
공예 작물	사탕무	16,466,807	17,704,972	23,744,964	13,133,681	12,590,481	20.2
	토마토	8,599,306	8,353,099	9,180,761	8,648,559	5,234,810	8.4
	치커리	1,256,002	1,446,288	1,836,221	2,092,326	1,939,388	3.1
	라즈베리	2,120,162	1,831,908	2,197,806	1,853,175	1,535,334	2.5
	루핀류	275,079	454,362	454,534	456,062	299,646	0.5
	담배	98,128	150,786	140,011	115,625	98,486	0.2
콩 및 구근류	전체	11,868,722	14,453,183	12,001,117	11,813,356	12,981,013	20.9
	올루쿠	11,660,249	14,264,788	11,833,566	11,625,680	12,881,536	20.7
	콩	180,238	174,421	142,519	170,839	91,774	0.15
	렌틸	7,888	11,527	18,493	14,001	5,850	0.01
	병아리콩	3,648	2,448	6,539	2,836	1,853	0.002
	기타	16,699	0	0	0	0	-

\* 출처 : 칠레 통계청

- 2020년 육류 생산량은 81만 5,464 톤으로 돈육 70.5%와 우육 27.4%로 양분되며, 산량은 전년 대비 2.8% 증가한 1억 8,161만 3,238 리터로 집계됨
- 돈육 생산량 574,957.3 톤으로 전년 대비 8.5% 증가하였고 우육 생산량 223,362.7 톤으로 전년 대비 5.4% 증가함
- 이 외에도 양고기 9,000톤(1.1%), 말고기 8,934톤(1.1%)이 생산되며, 염소 고기 생산량은 2.6톤으로 전체 육류 생산량의 0.0003%로 극히 일부에 불과함

## 칠레 주요 축산물 생산량(2016~2020)

(단위 : 톤, 리터, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>P</sup>	비중('20)	
전체	739,142.1	712,566.7	751,285.5	757,996.8	815,464.5	100.0	
육류	돼지	507,740.9	496,219.8	534,024.2	529,957.3	574,957.3	70.5
	소	215,266.5	199,957.0	201,043.6	212,000.0	223,362.7	27.4
	양	8,283.7	8,976.3	9,547.4	8,748.3	9,000.1	1.1
	말	7,834.0	7,399.0	6,661.8	7,286.5	8,933.9	1.1
	염소	17	14.7	8.5	4.7	2.6	0.0003
우유 (리터)	330,215,560	195,484,135	171,526,484	176,701,217	181,613,238	100.0	

\* 출처 : 칠레 통계청

## 2. 농식품 수출입현황

### (1) 농식품 수출입규모

- 2020년 농식품 수출액 52억 7,122만 4,000달러(한화 약 5조 8,932억 원)로 전년 대비 1.8% 증가함
- 주요 수출국 미국(16.9%)과 중국(10.1%)이며, 일본(9.2%), 브라질(5.1%), 영국(4.7%) 등지로 수출
  - 對미국 수출액 전년도에서 8.3% 증가한 8억 9,091만 3,000달러(한화 약 9,960억 원)로 최근 5년간 연평균 1.5%의 증가세를 보이며 일정한 수준 유지
  - 중국으로의 수출액은 전년 대비 9.5% 감소한 5억 2,989만 5,000달러(한화 약 5,924억 원)로 집계되었으나 2015년 이후 수출규모 연평균 5.7%의 증가율 보임
- 한국으로의 농식품 수출액 전년 대비 20.5% 증가한 1억 9,274만 달러(한화 약 2,154억 원)로 전체 수출의 3.7% 차지함

### 국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (’20)	전년비 (’19/’20)	연평균 (’16/’20)
전체	5,006,544	5,264,130	5,547,288	5,176,223	5,271,224	100	1.8	1.3
1 미국	837,837	798,096	822,758	822,637	890,913	16.9	8.3	1.5
2 중국	425,212	539,813	625,660	585,318	529,895	10.1	△9.5	5.7
3 일본	392,915	471,596	478,740	452,819	489,717	9.2	8.1	5.7
4 브라질	219,694	249,623	250,663	244,168	269,072	5.1	10.2	5.2
5 영국	225,212	207,143	239,268	231,426	250,023	4.7	8.0	2.6
6 대한민국	168,210	171,328	205,886	159,920	192,736	3.7	20.5	3.5
7 페루	230,390	245,235	232,859	224,673	192,098	3.6	△14.5	3.5
8 캐나다	206,127	177,031	174,193	189,770	188,233	3.6	△0.8	△2.2
9 콜롬비아	174,812	163,177	153,307	164,038	162,527	3.1	△0.9	△1.8
10 멕시코	207,629	199,397	203,122	192,126	158,179	3.0	△17.7	△6.6

□ 주요 수출품목은 포도주, 기타 조제 식료품, 냉동 과일 및 견과류, 과일 및 견과류 조제품 등으로 나타남

○ 포도주 수출액은 전년 대비 3.9% 감소한 14억 7,323만 5,000달러 (한화 약 1조 6,471억원)로 전체 수출의 27.9%를 차지함

- 기타 포도주 및 포도즙 수출액 비중은 5.5%로 전년대비 3.9% 감소한 2억 9,242만 5,000달러(한화 약 3,269억원)로 집계됨

○ ‘냉동 견과류’ 수출액 전년 대비 11.9% 증가한 2억 1,043만 3,000달러(한화 약 2,353억 원)로 전체 수출의 4.0% 차지, 최근 5년간 연평균 2.7%의 증가세를 보임

○ 주요 수출 품목 중 기타 조제 식료품과 냉동 및 조제·보존처리한 과일 및 견과류 비중이 높은 편임

- ‘기타 조제 식료품’ (3.4%), ‘조제 및 보존처리한 토마토’ (2.9%), ‘냉동 딸기 및 기타 딸기류’ (4.3%), ‘잼·과실젤리·마말레이드 등’ (1.9%) 등임

□ 2020년 농식품 수입액 41억 9,787만 6,000달러(한화 약 4조 6,932억 원)로 전년 대비 4.1% 증가함

○ 주요 수입국인 아르헨티나(21.1%)와 미국(13.6)이며, 브라질(7.3%), 파라과이(5.8%), 중국(5.3%) 순

- 아르헨티나산 농식품 수입액 전년 대비 7% 증가한 8억 8,452만 달러(한화 약 9,889억 원), 미국산 농식품 전년 대비(9% 감소)한 5억 6,947만 1,000달러 (한화 약 6,370억 원)로 집계

○ 한국산 농식품 수입액은 453만 8천 달러(한화 약 51억 원)로 전년 대비 0.9% 증가함

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	3,398,013	3,783,787	4,174,272	4,032,114	4,197,876	100.0	4.1	5.4
1 아르헨티나	912,810	898,596	837,300	826,920	884,517	21.1	7.0	△0.8
2 미국	458,707	559,383	620,444	625,668	569,471	13.6	△9.0	5.6
3 브라질	275,864	276,705	286,967	273,569	306,793	7.3	12.1	2.7
4 파라과이	142,555	147,933	261,347	238,740	245,145	5.8	2.7	14.5
5 중국	174,322	172,552	172,056	165,753	220,711	5.3	33.2	6.1
6 멕시코	125,282	128,500	142,821	182,647	159,666	3.8	△12.6	6.3
7 페루	139,061	155,670	167,615	172,709	154,211	3.7	△10.7	2.6
8 콜롬비아	72,186	114,226	115,285	124,962	134,276	3.2	7.5	16.8
9 스페인	77,147	91,350	109,167	116,934	122,363	2.9	4.6	12.2
10 독일	82,745	111,396	145,917	112,590	118,239	2.8	5.0	9.3
44 대한민국	6,126	6,494	6,845	4,496	4,538	0.1	0.9	△7.2

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수입품목은 기타 조제 식료품(4.3%), 맥주(3.9%), 자당(3.9%), 동물성 및 식물성 지방이나 기름으로 만든 식용 혼합물 및 조제품(3.5%), 기타 치즈(2.8%) 등임
- ‘기타 조제 식료품’ 수입액 전년 대비 13.0% 증가한 1억 8,139만 4,000달러(한화 약 2,027억 원)로 집계, 최근 5년간 연평균 7.8% 증가함
  - ‘맥주’ 수입액 전년 대비 26.6% 하락하여 1억 6,292만 달러(한화 약 1,821억 원)기록, 최근 5년간 연평균 0.9% 감소함
  - ‘자당(고체)’ 수입액은 전년대비 14.4% 증가한 1억 6,256만 2,000달러(한화 약 1,817억 원)로 5년간 평균 1.4% 증가율의 보임
  - ‘동물성·식물성 지방이나 기름으로 만든 식용 혼합물 및 조제품(이미테이션 라드, 쇼트닝 등)’ 수입액 전년 대비 20.4% 감소한 1억 4,835만 4,000달러(한화 약 1,659억 원)임
- 이 외에도 유채유(조유), 기타음료, 단백질 농축물, 신선 치즈, 조제 및 보존 처리한 감자, 등의 수입이 주를 이루고 있음



품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	3,398,013	3,783,787	4,174,272	4,032,114	4,197,876	100.0	4.1	5.4
1 기타 조제 식료품	134,470	140,190	158,583	160,528	181,394	4.3	13.0	7.8
2 맥주	168,955	186,432	191,393	222,028	162,920	3.9	△26.6	△0.9
3 자당(고체)	153,626	146,066	164,482	142,156	162,562	3.9	14.4	1.4
4 동물성·식물성 지방/ 기름으로 만든 식용 혼합물 및 조제품	84,848	95,066	133,428	186,322	148,354	3.5	△20.4	15.0
5 기타 치즈	60,041	110,800	126,093	87,538	116,954	2.8	33.6	18.1
6 유채유(조유)	24,291	78,618	107,374	86,510	103,804	2.5	20.0	43.8
7 기타 음료	0	80,820	90,256	110,577	94,444	2.2	△14.6	1.5
8 단백질 농축물	87,463	81,049	90,748	85,617	93,045	2.2	8.7	15.6
9 신선 치즈	40,075	51,308	59,674	69,488	71,992	1.7	3.6	15.8
10 조제 및 보존처리한 감자	76,926	82,354	93,255	101,367	69,286	1.7	△31.6	-2.6

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : ITC TradeMap

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	3,398,013	3,783,787	4,174,272	4,032,114	4,197,876	100.0	4.1	5.4
1 기타 조제 식료품	134,470	140,190	158,583	160,528	181,394	4.3	13.0	7.8
2 맥주	168,955	186,432	191,393	222,028	162,920	3.9	△26.6	△0.9
3 자당(고체)	153,626	146,066	164,482	142,156	162,562	3.9	14.4	1.4
4 동물성·식물성 지방/ 기름으로 만든 식용 혼합물 및 조제품	84,848	95,066	133,428	186,322	148,354	3.5	△20.4	15.0
5 기타 치즈	60,041	110,800	126,093	87,538	116,954	2.8	33.6	18.1
6 유채유(조유)	24,291	78,618	107,374	86,510	103,804	2.5	20.0	43.8
7 기타 음료	0	80,820	90,256	110,577	94,444	2.2	△14.6	1.5
8 단백질 농축물	87,463	81,049	90,748	85,617	93,045	2.2	8.7	15.6
9 신선 치즈	40,075	51,308	59,674	69,488	71,992	1.7	3.6	15.8
10 조제 및 보존처리한 감자	76,926	82,354	93,255	101,367	69,286	1.7	△31.6	-2.6

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : ITC TradeMap

(2) 對칠레 농식품 수출현황

- 2020년 한국산 농림축산식품 수출액 전년 대비 0.5% 감소한 1,525만 3,600달러 (한화 약 171억 원)로 2016년 이후 연평균 14.4% 증가세
- 농산물 수출액 1,499만 7,800달러(한화 약 168억 원)로 전체 수출의 98.3% 차지, 이는 전년 대비 1.6% 증가한 수준으로, 2016년 이후 연평균 성장률은 15.1%임
- 반면 임산물 수출액은 전년 대비 57.1% 감소한 22만 7,700달러(한화 약 2억 5,461만 원)로 전체 수출의 1.5% 차지, 최근 5년간 연평균 6.1%의 감소율을 기록
- 축산물 수출 전년 대비 26.2% 감소한 2만 8,100달러(한화 약 3,142만 1,420원)로 전체 수출의 0.2%에 불과, 2016년 이후 연평균 15.2% 감소로 지속적인 감소세에 있음

### 對칠레 수출규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	8,896.2	11,291.2	12,803.3	15,324.7	15,253.6	100.0	△0.5	14.4
농산물	8,549.3	1,0858.8	12,345.5	14,755.9	14,997.8	98.3	1.6	15.1
축산물	54.3	43.9	38.8	38.1	28.1	0.2	△26.2	△15.2
임산물	292.6	388.5	419.0	530.7	227.7	1.5	△57.1	△6.1

\* 출처 : KATI 농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))

#### ☐ 對칠레 농식품 수출 상위품목

- 주요 수출 품목 커피조제품(38.0%)과 기타음료(16.2%)이며, 혼합조제 식료품(16.0%), 김(6.4%), 라면(4.0%) 순임
- 커피조제품수출액 전년 대비 0.9% 증가한 579만 8,900달러(한화 약 65억 원)로 지난 5년간 192.4% 증가율을 보임
- 기타 음료 수출액 전년 대비 22.6% 감소한 246만 3,900달러(한화 약 28억 원)로 집계되었으며, 혼합조제 식료품 역시 전년 대비 12.2% 감소하여 243만 8,700달러(한화 약 27억 원)로 집계되었으나 5년간 평균 31.2%를 기록함
- 김 수출액 전년 대비 234.8% 증가한 96만 9,300달러(한화 약 10억 8,397만 원), 라면 수출액은 전년대비 52.4% 증가한 60만 8,500달러(한화 6억 8,049만 원)를 기록함

### 수출 상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	8,896.2	11,291.2	12,803.3	15,324.7	15,253.6	100.0	△0.5	14.4
1 커피조제품	79.3	118.4	88.4	5,748.3	5,798.9	38.0	0.9	192.4
2 기타음료	3,362.1	4,799.5	4,909.4	3,181.6	2,463.9	16.2	△22.6	△7.5
3 혼합조제 식료품	822.2	2,923.5	3998.9	2,776.0	2,438.7	16.0	△12.2	31.2
4 김	493.6	1,502.9	561.5	289.5	969.3	6.4	234.8	18.4
5 라면	193.7	212.2	448.7	399.4	608.5	4.0	52.4	33.1

## Ⅱ. 농식품 시장현황(8페이지 내외)

### 1. 시장개요

#### (1) 시장규모 및 특성

- 신선식품 시장규모는 전체 316억 달러(한화 약 37조 2559억 원)로 전년 대비 19.8% 증가했으며, 최근 5년간 연평균 6.6%로 꾸준히 성장하는 추세임
- 신선식품 시장 중 육류(21.8%), 채소(11.1%)가 선두를 차지함
  - 생선 및 해산물의 시장규모 28억 500만 달러(한화 약 3조 3,057억 원)로 전년 대비 21.1% 증가함
- 과일 및 견과류는 전체 8.3%의 비중을 차지하면서 26억 3,600만 달러(한화 약 3조 1,065억 원)의 규모를 보였고 전년 대비 17.3% 증가로 집계됨

신선식품 시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체(식품 전체)	24,523	25,396	26,127	26,383	31,613	100.0
- 육류	5,490	5,670	5,814	5,853	6,886	21.8
- 채소	2,772	2,869	2,946	2,968	3,496	11.1
- 생선 및 해산물	1,985	2,116	2,237	2,317	2,805	8.9
- 과일 및 견과류	2,123	2,189	2,239	2,247	2,636	8.3

\* 출처 : STATISTA ('식품' 기준으로 분류)

- 가공식품 시장규모는 9조 5,318억 페소(한화 약 14조 2,977억 원)로 전년 대비 1.9% 감소하며, 최근 5년간 연평균 3.0%로 꾸준히 성장하는 추세임
- 유제품(29.0%), 구운제품(18.0%)로 두 제품이 전체 가공식품 시장의 절반가량 차지
  - 유제품 시장규모 2조 7,672억 페소(한화 약 4조 1,508억 원), 구운제품 1조 7,112억 페소(한화 약 2조 5,668억 원)로 각각 전년 대비 3.0% 증가, 24.4% 감소를 기록함
- 가공육 및 수산물 시장규모 8,301억 페소(한화 약 1조 2,451억 원)로 전년 대비 8.7% 증가했으며, 스낵류 시장 전년 대비 7.4% 증가한 7,019억 페소(한화 약 529억 원)로 집계됨

## 가공식품 시장규모(2016~2020)

(단위 : 10억 페소, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	8,477.2	9,047.5	9,482.3	9,713.3	9,531.8	100.0
- 유제품	2,371.0	2,589.6	2,683.6	2,687.9	2,767.2	29.0
- 구운 제품	1,973.8	2,042.6	2,139.5	2,262.4	1,711.2	18.0
- 가공육 및 수산물	597.5	650.3	706.2	737.4	830.1	8.7
- 스낵류	600.6	663.3	703.6	711.0	701.9	7.4
- 아이스크림 및 냉동 디저트	570.1	602.7	625.0	622.6	597.1	6.3
- 세이보리 스낵	415.2	450.6	467.1	470.7	479.6	5.0
- 쌀, 파스타, 면	339.4	348.1	366.3	378.6	451.6	4.7
- 비스킷 및 스낵류	414.5	434.7	446.1	435.4	448.7	4.7
- 과일 및 채소 가공품	261.3	280.8	303.6	326.0	368.1	3.9
- 소스 및 조미료	270.4	291.7	315.8	333.6	365.3	3.8
- 식용유	285.8	297.2	308.2	304.9	330.6	3.5

\* 출처 : Euromonitor International

### (2) 소비 인구 및 특성

- 2021년 인구 수는 1,933만 1,784명, 중위연령 35.3세로 평균 인구 연령은 낮은 편임
  - 25~54세의 연령층이 43.2%로 가장 높은 비중을 차지함
    - 14세 이하 19.27%, 15세~24세 13.54%, 65세 이상 23.95% 순으로 고령층의 비중이 상대적으로 낮은 구조를 보임
  - 남성 인구 수 955만 7,643명(49.4%), 여성 977만 4,141명(50.6%)으로 성비가 균등함
- 2020년 가계 소비액 1,600억 6,611만 달러(한화 약 181조 1,948억 원)로 집계됨
  - 2021년 1/4분기 기준 개인 소비지출액은 458억 1,095만 달러(한화 약 51조 8,580억 원)로 집계되며 전분기 420억 8,328만 달러(한화 약 47조 원)로 집계됨
    - 이는 1인당 평균 소비액 2,298달러(한화 약 260만 원) 수준으로, 전분기 1인당 평균 소비액인 2,111달러(한화 약 239만 원)에서 8.14% 감소한 것으로 나타남
- 2020년 기준 식품 부문 가계 소비 중 가장 많은 비중을 차지하는 품목 과자 및 스낵, 빵 및 시리얼, 육류 순임
  - 식품 부문에서 가장 지출이 큰 품목은 과자 및 스낵으로, 전체 식품 구매 비용의 17.6%를 차지하였고 뒤이어 빵과 시리얼 구입에 많은 지출을 보이는 것으로 나타남
    - 뒤이어 육류 14.3%, 유제품 10.4%, 채소가 10.3%, 과일 및 견과류 8.3%로 집계되었으며, 해산물, 간편 음식, 유지류 그리고 소스와 향신료가 뒤를 이음

2020년 식품 부문 품목별 가계 지출액 비중

과자 및 스낵	빵 및 시리얼	육류	유제품	채소
17.6%	14.9%	14.3%	10.4%	10.3%
과일 및 견과류	해산물	간편 음식	유지류	소스, 향신료
8.3%	6.5%	6.4%	2.5%	2.4%

\* 출처 : STATISTA

## 2. 시장트렌드

### (1) 주요 소비트렌드

- 코로나19의 여파로 2020년 전자상거래 시장은 급격히 증가하며 2021년에도 증가세를 이어감. 전자상거래 이용자수는 2020년 380만명으로 전년대비 22% 증가했음, 2021년에는 410만명으로 7% 증가함<sup>2)</sup>
- 2021년 칠레의 온라인 전자상거래 매출은 120억 달러에 달하는 것으로 집계됨. 2019년 60억 달러, 2020년 94억달러에서 꾸준히 성장하고 있음
  - 장기간 형성된 전자상거래를 통한 소비 습관은 쉽게 없어지지 않을 것이며 전자상거래 플랫폼이 더욱 자리를 잡을수록 낮아진 배송료와 빠른 배송시간 등 소비자 편의를 위한 서비스 개선으로 이용자는 더욱 늘어날 것으로 전망됨<sup>3)</sup>
- 전체 소매 시장에서 전자상거래는 2020년 11%의 비중을 차지했으며, 2023년에는 23%로 늘어날 것으로 예측됨
- 다크키친(Dark Kitchen)<sup>4)</sup>, 드라이브스루 레스토랑, Click-and-collect
  - 코로나19로 음식 배달 서비스가 확대됨. 배달 어플리케이션이 부상하고 있으며, Rappi, Uber Eats, Pedidos Ya, Jumbo등의 플랫폼이 ‘다크키친’ 배달 서비스를 제공함
    - 레스토랑의 드라이브스루 포장 서비스가 가능해지면서 음식을 냉동 형태로 포장해서 판매하는 서비스가 시작됨
    - Jumbo와 Lider 등 대형 유통업체는 상품을 온라인으로 주문한 후 매장으로 가서 상품을 바로 픽업할 수 있도록 한 ‘click-and-collect’ 플랫폼을 제공하고 있음
- 2016년부터 제품의 특정 영양소 함량이 일정 기준을 초과할 경우, 경고 마크를 부착해야 하는 ‘새 영양 라벨링 법’ 이 시행됨
  - Puratos의 조사에 따르면 해당 정책 도입 이후 설탕이 함유된 탄산음료의 구매율은 전년대비 25% 감소함

2) 출처: STATISTA

3) 출처: Euromonitor

4) 요리한 음식을 배달해 주는 음식점: 손님이 식사하는 공간없이 주방만 있는 음식점. 음식 배달 서비스에 의존해 운영됨. ‘불 꺼진 식당’이란 뜻에서 유래. 팬데믹 상황으로 인해 이용객 점점 증가 추세

(2) 이슈품목

- 코로나 19로 가정 내 요리가 늘면서 쉽고 빠르게 조리 할수 있는 식품이 주목받음
- 장기 보관이 가능하고 쉽고 간편하게 조리할 수 있는 냉동식품이 인기를 끄
- Statista에 따르면 냉동 야채와 과일, 샐러드류 등 냉동식품의 소비는 2019년 18억 1,200만 달러에서 2020년 21억 달러로 성장했으며 2021년에는 20억 4,300만달러를 기록함

주목받는 냉동식품 제품들

		
Frutos de Maipo사의 볶음밥	Frutos de Maipo의 냉동 야채	Minuto Verde의 냉동 과일

\* 출처 : [www.minutoverde.cl](http://www.minutoverde.cl) [www.frutosdelmaipo.cl](http://www.frutosdelmaipo.cl)

- 양질의 식품섭취에 대한 높아진 수요가 유기농 식품 시장 성장을 이끔
- 2020년 칠레 유기농 포장식품의 시장규모는 810만 달러로 집계되며 유기농 음료 시장은 1,010만 달러를 기록함
- 유기농 커피 시장이 확대되고 있으며, 유기농 초콜릿 Pacari의 경우 Cencosud, Cruz Verde 등 약국을 포함한 전국 400개 매장에 제품을 판매함
- 2020년 기준 칠레 유기농 포장식품의 90.1%, 유기농 음료의 41.2%가 하이퍼마켓에서 판매된 것으로 나타남. 온라인 판매도 확대되고 있으며 유기농 식품의 온라인 시장 점유율은 7%를 기록함

유기농 제품

		
유기농 시리얼	PECARI 사의 유기농 초콜릿	Marley의 유기농 커피

\* 출처 : [www.jumbo.cl](http://www.jumbo.cl)

- ‘새 영양 라벨링 법’ 시행 이후 무설탕, 무첨가, 저칼로리 제품 소비가 증가함
- 라벨링 규정에 따라 설탕 및 나트륨 함유량, 열량 표시 등이 의무화되면서 설탕 및 나트륨 함유량이 적거나 저칼로리 제품, 설탕을 대신할 감미료가 함유된 제품으로 소비가 이전됨
- Tika의 무설탕 미니 쌀과자는 칠레의 2021년도 개혁적인 상품중의 하나로 선정됨<sup>5)</sup>

### 무설탕 제품

		
무설탕 쌀과자	무설탕 탄산음료	무설탕 콜라

\* 출처 : [www.jumbo.cl](http://www.jumbo.cl)

- 비건 식품 시장이 지속적으로 확대됨에 따라 관련 식품 출시도 이어지고 있음
- 고기의 식감과 맛을 살린 식물성 단백질을 기반으로 한 비건 버거, 식물성 유제품인 비건 요거트 등이 인기를 끌고 있음

### 다양한 비건 제품들

		
비건 커피	비건 요거트	비건 육류

\* 출처 : [www.Publimark.cl](http://www.Publimark.cl)

5) 출처 : [www.publimark.cl](http://www.publimark.cl)



### Ⅲ. 농식품 유통현황(8페이지 내외)

#### 1. 유통현황 및 특징

##### (1) 유통현황

- 오프라인 식품시장 규모 20조 553억 폐소(한화 약 29조 882억 원)로 전년 대비 3.2% 감소함
- 현대식 유통채널의 비중이 62.1%로 우세하며, 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로 양분됨
  - 슈퍼마켓 시장규모는 전년 대비 3.1% 감소한 5조 9,087억 폐소(한화 약 8조 8,040억 원)로 전체 오프라인 시장의 29.4%를 차지함
  - 하이퍼마켓 비중 24.7%로, 전년 대비 2.2% 감소한 4조 9,619억 폐소(한화 약 7조 3,932억 원) 규모로 집계됨
  - 포코트 리테일러(0.8%)와 편의점(0.5%)의 비중은 미미한 편이며 각각 전년 대비 35.7%, 8.5%의 감소률을 보임
- 전통식 유통채널 시장규모는 전체 오프라인 시장의 37.9%에 해당하는 7조 6,044억 폐소(한화 약 11조 3,306억 원)로 집계됨
  - 이는 전년 대비 4.3% 감소한 수준이며, 2016년 이후 연평균 0.6%의 성장세로 작년까지 성장 추세였으나 2020년 시장규모 축소를 보임

칠레 오프라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 10억 폐소, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	18,391.5	19,644.6	20,142.3	20,709.4	20,055.3	100.0	△3.2	2.2
현대식 유통채널	10,968.7	11,944.5	12,417.4	12,721.0	12,450.9	62.1	△2.1	3.2
- 편의점	90.6	93.6	101.0	105.4	96.4	0.5	△8.5	1.5
- 할인점	1,301.7	1,217.9	1,186.5	1,211.7	1,331.4	6.7	9.9	0.5
- 포코트 리테일러 <sup>1)</sup>	224.8	212.4	228.1	237.2	152.6	0.8	△35.7	△9.2
- 하이퍼마켓 <sup>2)</sup>	4,165.5	4,738.4	4,952.1	5,071.0	4,961.9	24.7	△2.2	4.5
- 슈퍼마켓	5,186.1	5,682.2	5,949.7	6,095.8	5,908.7	29.4	△3.1	3.3
전통식 유통채널	7,422.8	7,700.1	7,724.9	7,943.9	7,604.4	37.9	△4.3	0.6

\* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 주2 : 하이퍼마켓(Hypermarket): 슈퍼마켓·대형 할인점 백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

\* 출처 : Euromonitor

- 2020년 온라인 식품시장 규모는 3조 9,367억 폐소(한화 약 5조 8.657억 원)로 전년 대비 50.0% 증가함
- 2016년 1조 3,626억 폐소(한화 약 2조 303억 원) 수준에서 연평균 30.4%의 높은

증가율로 지속적인 성장세에 있으며, 오는 2025년까지 6조 240억 페소(한화 약 8조 9,758억 원)에 달할 것으로 전망됨

- 칠레 국내 전자 상거래의 비중은 80%, 해외 전자 상거래는 2019년 대비 170.3%의 급격한 증가를 이루었고 총 거래금의 20%를 차지. 식품시장의 온라인 거래 규모는 2019년 대비 132.7% 증가한 8,580억 페소(한화 1조 2,784억 원)에 해당하는 규모로 급성장함

### 칠레 온라인(식품) 시장 규모(2016~2020)

(단위 : 10억 페소)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
총계	1,362.6	1,615.9	2,092.3	2,624.8	3,936.7	100.0	50.0	30.4
국내 전자상거래	1,229.2	1,450.3	1,865.5	2,333.5	3,149.4	80.0	40.0	26.5
해외 전자상거래	133.4	165.6	226.8	291.3	787.3	20.0	170.3	55.9
식품시장	196.5	247.0	294.8	368.7	858.0	-	132.7	44.6

\* 출처 : Euromonitor

#### (2) 유통구조

- 칠레의 식품 유통은 최근 코로나19로 온라인 비중이 확대되긴 했으나 여전히 중소 대형 슈퍼마켓과 편의점, 주유소, 전통시장 등의 오프라인 유통채널이 우세함
- 칠레에서 가장 흔하게 볼 수 있는 유통채널은 Lider, Ekono, Santa Isabel, Jumbo, Tottus, Unimark 등의 하이퍼마켓임
- 약국으로 분류된 유통채널은 포장식품, 야채와 과일, 고기와 같은 신선 제품도 판매하며 접근성이 높다는 특징이 있음. Farmacias Salcobrand, Cruz Verde, Ahumada 등이 해당됨
- Maryorista 10, Club Mayorista 등 홀세일마켓도 늘고 있는 추세임
- 국립통계원(INE)에 따르면 식품 유통채널의 34%가 대도시 지역에 집중되어 있음
- 칠레의 유통은 중개인, 유통업자 혹은 도매상을 통해서 이루어짐. 대부분의 유통 관련한 회사들은 중소기업에 속하고 몇몇 기업들은 규모가 큰 도매로 유통을 함.
- 대부분의 회사들은 수도 산티아고에 본점을 두고 있음. 대형 규모의 유통회사들은 자유 무역지대인 이키케와 폰타 아레나스를 포함한 전국에 지사를 두고 있음
- 유통업자를 통한 수수료는 제품에 따라 차이를 보이지만 대략 5-10% 로 알려져 있음

## 2. 주요 유통채널 현황

### (1) 오프라인 유통채널

- 현대식 유통채널 수는 2,584개로 1.2% 증가하여 전년도와 유사한 수준을 유지함
- Walmart과 Cencosud와 같은 대형 슈퍼마켓의 전자상거래 활성화로 인해 소형 슈퍼마켓의 운영이 타격을 받아 문을 닫는 곳들이 늘고 있음
- 많은 현대식 유통채널들은 배달 시간과 비용을 줄이기 위한 노력을 이어가고 있음. 물류 시스템 개선을 위한 노력은 실시간 추적 서비스 제공, 스토어 픽업 서비스, 고객 대기 시간 감소등의 서비스 개선으로 이어짐

#### 칠레의 주요 현대식 유통채널 - 하이퍼마켓

매장명	Hiper de Lider (Walmart Inc)	Jumbo (Cencosud SA)
매장사진		
설립연도	1944년	1976년
매장수	96개	53개
홈페이지	<a href="http://www.walmartchile.cl">www.walmartchile.cl</a>	<a href="http://www.jumbo.cl">www.jumbo.cl</a>

\* 출처 : elmostrador.cl, diarioretailsudamericabusiness.com

#### 칠레의 주요 현대식 유통채널 - 슈퍼마켓

매장명	Express de Lider (Walmart Inc)	Tottus (Falabella SACI)	Santa Isabel (Cencosud SA)	Unimarc (SMU SA)	Bodega ACuenta (Walmart Inc)
매장사진					
설립연도	2003년	2002년	1976년	1961년	2007년
매장수	159개	69개	193개	287개	127개
홈페이지	<a href="http://www.recetaslider.cl">www.recetaslider.cl</a>	<a href="http://www.tottus.cl">www.tottus.cl</a>	<a href="http://www.santaisabel.cl">www.santaisabel.cl</a>	<a href="http://www.unimarc.cl">www.unimarc.cl</a>	<a href="http://www.superbodegaacuenta.cl">www.superbodegaacuenta.cl</a>

\* 출처 : diarioeldia.cl, corporateit.cl, soychile.cl, prensarealestate.com, cooperativa.cl

### 칠레의 주요 현대식 유통채널 - 편의점

매장명	OXXO (Fomento Económico Mexicano SAB de CV)	OK Market (SMU SA)
매장사진		
설립연도	1977년	2002년
매장수	79개	118개
홈페이지	<a href="http://www.oxxo.com">www.oxxo.com</a>	<a href="http://www.okmarket.cl">www.okmarket.cl</a>

\* 출처 : es.wikipedia.org, america-retail.com

### 칠레의 주요 현대식 유통채널 - 포코트 리테일러

매장명	Spacio 1 (Petróleo Brasileiro SA - Petrobrás)	UPA! (Empresa Nacional de Energía Enx SA)	Pronto Copec (Cía de Petroleos de Chile Copec SA)
매장사진			
설립연도	1953년	2013년	1934년
매장수	122개	46개	300개
홈페이지	<a href="http://www.petrobrasdistribucion.cl">www.petrobrasdistribucion.cl</a>	<a href="http://www.upa.cl">www.upa.cl</a>	<a href="http://www.puntochile.cl">www.puntochile.cl</a>

\* 출처 : america-retail.com, biobiochile.cl

### 칠레의 주요 현대식 유통채널 - 백화점

매장명	Falabella (S.A.C.I. Falabella)	Paris (Cencosud)	Ripley (S.A.)
매장사진			
설립연도	1889년	1900년	1956년
홈페이지	<a href="http://www.falabella.com">www.falabella.com</a>	<a href="http://www.paris.cl">www.paris.cl</a>	<a href="http://www.ripley.cl">www.ripley.cl</a>

\* 출처 : fashionunited.es, peru-retail.com

- 2020년 기준 전통식 유통채널 점포수는 전년대비 2.4% 감소한 21만5,000개로 집계됨
- 전통식 유통채널은 크게 재래시장, 소형 식품점, 키오스크(Quiosco)로 분류됨
  - 소형 식품점은 과일, 채소, 정육, 생선, 제과점 및 주류점 등의 전문점을 포함하며, 키오스크는 거리나 공공장소에 설치된 판매대에서 제품을 판매하는 유형을 의미함
- 팬데믹으로 인한 이동제한, 경기침체는 상대적으로 저렴하고, 소비자들과 거리가 가까운 전통식 유통채널에 오히려 긍정적인 영향을 미침

### 칠레의 전통식 유통채널



\* 출처 : flickr.com, chiletoday.cl

### (2) 온라인 유통채널

- 온라인 유통채널은 팬데믹 상황에서 소비자들의 소비를 이끌어내며 2019년 2조 6,248억 페소(3조 9,109억 원)에서 2020년 3조 9,367억 페소(한화 5조 8656억 원)로 급상승함
- Euromonitor에 따르면 칠레의 전자상거래 규모는 2025년까지 지속적으로 성장하여 2025년에는 6조 240억 페소(한화 8조 9,757억 원)에 다 다를 것으로 예측됨
- 중국의 알리익스프레스(AliExpress)와 이베이(e-Bay)와 같은 국제적인 온라인 상점들과 Mercado Libre, Linio와 같은 현지 업체들이 칠레 온라인 시장에 진출하여 다양한 상품을 저렴한 가격에 판매함
- 칠레의 주요 온라인 상점들은 매년 8월과 11월 중에 온라인 할인행사(Cyber Monday 및 Cyberday)를 통해 기존 상품을 최대 70%까지 저렴한 가격에 판매하여 소비자들의 온라인 구매를 유도함
- 2020년 칠레 소비자들의 50.6%는 한 달에 적어도 한 번은 온라인 쇼핑을 이용한 것으로 집계됨. 또한, 2021년 칠레 전자상거래 총 매출은 전년 대비 20% 증가한 116억 달러에 이를 것으로 전망됨

## 칠레 온라인 유통채널

채널명	mercadolibre	falabella	ripley
매장사진			
설립연도	1999년	2018년	2016년
홈페이지	www.mercadolibre.cl	www.falabella.com	www.ripley.cl

\* 출처 : 해당 업체 홈페이지

## IV. 농식품 수출 프로세스(8페이지 내외)

### 1. 수출프로세스

#### (1) 기본 수출프로세스



(2) 대표 품목별 수출프로세스

번호	품목	수출 프로세스
1	농산물 전반	1. 수출 전 위생 관련 요구 사항 확인 (칠레농축산청(SAG)을 통한 검역) 2. 검역 확인 3. 인증서 확인 4. 수출하기 위한 신청서 제출 5. 라벨링 관련 사항 확인
2	포도, 키위, 체리와 같은 과일을 한국으로 수출시	1. 칠레농축산청(SAG)을 통한 수출 신청 2. 한국의 QIA에 신청서 제출 3. SAG의 직원이 해당 농산물 재배지를 방문하여 해충검사 4. 검역 통과 시 수출 준비가 시작됨 5. 수출 권한을 획득하고 국가별 표준 지침을 따랐을 경우 발행되는 코드 획득 6. 위생, 방역에 관한 지침 수행 7. 수출 허가증 획득

\*출처: www.sag.gob.cl

## 2. 수입제도

### (1) 통관제도

- 칠레 농식품 수입통관 절차는 ①사전승인→ ②수입신고 → ③수입허가 및 통관 승인요청 → ④물품검사 → ⑤관세납부 및 반출 순서로 진행됨
- 코로나19로 인해 온라인을 통해 서류 접수를 할 수 있는 방안이 고안됨에 따라 수출입에 관한 내용을 2020년 3월부터 SMDA(Solicitud de Modificación a Documento Aduanero)를 통해 처리할 수 있음
- (식품표지 사전승인) 식품반입 전 보건부의 식품표지 검토 및 승인 필수
- 수입업체는 입국항의 보건서비스사무국에서 식품표지 샘플을 제출하고 사전 승인을 받아야 함

허가기관	사전허가 품목
농축수산청(SAG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 알코올 음료, 식초</li> <li>• 식물 및 식물에 유해한 물품</li> <li>• 가공식품(동물, 식품)</li> <li>• 비료 및 살충제</li> </ul>
보건부(MINSAL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 종류의 식품</li> </ul>



□ (수입신고) 수입신고서 원본 및 사본 5부, 제품이 세관을 떠나 이동될 창고의 위생 상태를 증명할 서류와 사진, 선하증권, 화물송장, 원산지증명서 제출 필요

○ 수입 신고 금액 미화 1,000달러 이상 시 관세사 고용 의무

- 약식통관 : 1,000달러 이하 물품은 세관에 관세 납부 후 물품 반출 가능
- 정식통관 : 1,000달러 이상 물품은 관세사를 통해 수입절차 진행해야 함
- 임시통관 : 박람회 등 행사에 사용되는 물품은 임시통관 적용 가능. 반입 기간에 따라 통관 비용은 차등 적용되며, 현지에서의 판매는 불허함

□ (수입허가 및 통관 승인 요청) 수입업자가 수입신고서와 제반서류를 제출한 뒤 보건서비스사무국에 수입허가 및 통관승인을 요청하면 보건서비스사무국에서 수입신고서 점검 및 물품검사 여부 결정

○ 수입신고에서 수입허가 및 통관 승인요청까지 통상적으로 72시간 가량 소요됨

□ (물품검사) 정밀검사 배정 후 위생서비스사무국이 시행하며, 적합판정물품은 수입허가서 발급

- 기술심사 면제 : 과거 수입기록과 서류검사를 통해 추가 검사가 필요하지 않은 경우 즉시 통관
- 정밀검사 : 보건부가 직접 보세창고를 방문해 물품의 실물 검사(라벨, 서류, 보관상태, 저장환경 등) 진행 후 추가 정밀검사가 필요하다고 판단될 경우 샘플채취 정밀검사 여부 결정
- 샘플채취 정밀검사 : 샘플채취 후 연구소에서 검사, 수입허가요청서 원본 및 사본 1부와 위생증명서 등을 제출해야 함(필요 시) - 보통 7일이 소요되거나 정밀검사 진행시 최대 4주가량 소요 가능성 있음

□ (관세납부 및 물품반출) CIF 기준으로 관세율 산정, 전자납부시스템(TGR) 통해 관세 납부

- 통관 후 물품은 90일 이내 반출해야 하며, 지연 시 창고 보관료 누적 적용됨
- 반출 기한 경과 물품은 소유권 포기

## (2) 검역제도

□ 칠레로 수입되는 모든 식품과 농축수산물에 칠레 농축수산물청(SAG)의 검역 대상에 포함되며 원활한 검역 및 판매승인을 위해 원산지증명서, 자유판매증명서, 동물 또는 식물의 위생신고서 제출이 요구됨

- 신선 농산물은 영토 내 병해충의 유입과 확산을 방지하기 위해 검역 대상에 해당되어 수출 시 재배중 검사 및 수출식물검역증명서에 우려 병해충 미감염 정보를 부기해야 함
- 한국산 농산물 배, 사과, 버섯류, 묘목, 종자 등이 수출 가능하지만 수출요건에 부합해야 하므로 품목별로 확인이 필요함

□ 검역타결 품목

번호	품목명	수출요건
1	배	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대칠레 수출용으로 지정된 단지산 배 생과실만 수출 가능</li> <li>○ 칠레측이 지정한 검역병해충의 부착 유무에 대한 재배지검사 실시</li> <li>○ 식물위생증명서에 다음 사항을 부기: 이 화물은 대칠레 수출재배단지에서 생산되었으며, 검사결과 배꽃바구미, 복숭아거위벌레, 복숭아심식나방, 복숭아명나방, 배명나방에 감염되지 아니하였음(This is to certify that pears covered by this certificate are free of Anthonomus pomorum, Carposina sasaki, Dichodrosis punctiferalis, Ectomyelois pyrivorella, Rhynchites heros and they have been grown in the designated export area.)</li> <li>○ 컨테이너 적재 후 식물방역관 입회하에 컨테이너를 봉인한 후, 봉인번호를 식물위생증명서의 여백 또는 윗면에 기재</li> <li>○ 배 수출상자에 과실의 품종명, 수출자 성명(또는 코드번호), 재배자 및 원산지명(또는 코드번호), 포장일자 등 필요한 사항 기재“</li> </ul>
2	사과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최초 수출시 칠레 검역관에 의한 현지확인이 실시되어야함(현재 미실시)</li> <li>○ 대칠레 수출용으로 지정된 단지산 사과 생과실만 수출 가능</li> <li>○ 칠레측이 지정한 검역병해충의 부착 유무에 대한 재배지검사 실시</li> <li>○ 식물위생증명서에 다음 사항을 부기: 이 화물은 대칠레 수출재배단지에서 생산되었으며, 검사결과 배꽃바구미, 복숭아거위벌레, 복숭아심식나방, 복숭아명나방, 배명나방, 참거위벌레에 감염되지 아니하였음(This is to certify that pears covered by this certificate are free of Anthonomus pomorum, Carposina sasaki, Dichodrosis punctiferalis, Ectomyelois pyrivorella, Rhynchites heros, Rhynchites foreipennis and they have been grown in the designated export area.)</li> <li>○ 컨테이너 적재 후 식물방역관 입회하에 컨테이너를 봉인한 후, 봉인번호를 식물위생증명서의 여백 또는 윗면에 기재</li> <li>○ 배 수출상자에 과실의 품종명, 수출자 성명(또는 코드번호), 재배자 및 원산지명(또는 코드번호), 포장일자 등 필요한 사항 기재“</li> </ul>
3	새송이버섯, 느타리버섯, 송이버섯, 팽이버섯, 양송이버섯	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 식물검역증명서 첨부</li> <li>2. 재배매체 중 곡물에 심겨져 운송되는 화물의 경우, 해당 곡물은 반드시 고열소독처리해야 하며, 동 사항은 식물검역증명서 해당란에 명시</li> <li>3. 선적화물에 식물 잔재물이 포함되지 않아야 함</li> <li>4. 해당 화물은 처음 사용되는 용기 및 포장재를 사용하여야 하며, 재포장은 허용되지 않음</li> </ol>
4	선인장묘	<p>&lt;아래의 식물검역증명서 부기사항에 부합해야 함&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 화물에 흙이 없어야 함</li> <li>(2) 화물은 밀폐가능하고 처음 사용하는 용기에 포장해야 하고, 재포장은 허용되지 않음</li> </ol>

		<p>(3) 포장에는 원산국, 생산자 이름 또는 코드, 식물종 등의 정보가 포함된 라벨이 부착되어야 함</p> <p>(4) CITES 협약에 관련된 식물은 관련 규정을 준수해야 함</p>
5	<p>팔레놉시스묘(칼란코에 모종, 분화, 재식용으로 사용되는 줄기, 잎, 뿌리), 팔레놉시스묘(팔레놉시스묘, 분화, 재식용으로 사용되는 줄기, 잎, 뿌리 잎 부분)</p>	<p>&lt;아래의 식물검역증명서 부기사항에 부합해야 함&gt;</p> <p>(1) 화물에 흙이 없어야 함</p> <p>(2) 화물은 밀폐가능하고 처음 사용하는 용기에 포장해야 하고, 재포장은 허용되지 않음</p> <p>(3) 포장에는 원산국, 생산자 이름 또는 코드, 식물종 등의 정보가 포함된 라벨이 부착되어야 함</p> <p>(4) CITES 협약에 관련된 식물은 관련 규정을 준수해야 함</p> <p>&lt;식물검역증명서 부기사항&gt;</p> <p>(1) “본 화물은 검역을 받았고, 다음의 병해충이 검출되지 않았음 “</p> <p>(2) “본 화물은 실험실 공식 분석을 통해 Thrips palmi가 검출되지 않았음“</p> <p>(3) “본 화물은 실험실 공식 분석을 통해 Aphelenchoides fragariae가 검출되지 않았음“</p> <p>(4) “재배지는 생육 적기 동안 검사를 받았고, 시료를 채취하였으며, 실험실 공식 분석을 통해 Phytophthora palmivora가 검출되지 않았음”</p> <p>(5) “병해충 검출의 최적기에 검사를 받았고, 실험실 공식 분석(진단방법 기재)를 통해 Cymbidium mosaic virus와 Odontoglossum ringspot virus가 검출되지 않은 모식물체로부터 유래된 식물임“</p> <p>(6) “수입되는 식물류는 한국의 식물검역기관에 의한 공식 인증 생산 프로그램으로부터 생산되어야 함“</p>
6	<p>Cajanus cajan (비둘기 콩) 종자</p>	<p>&lt;부기사항&gt;</p> <p>1. 본 화물은 동 결의한 제3항에 명시된 바에 따라 Callosobruchus spp. 및 Zabrotes subfasciatus (Bruchidae 과) 방제를 위해 훈증소독처리를 실시하였음 (식물위생증명서 항목 III에 소독처리 결과를 부기할 것)</p> <p>2. 본 화물은 Colletotrichum truncatum 방제를 위해 소독처리되었음 (식물위생증명서 항목 III에 소독처리 결과를 부기할 것) 또는</p> <p>2-1 재배지검역 결과 Colletotrichum truncatum 무발생 포장에서 생산되었음</p>
7	<p>Capsicum(고추) 속 종자류</p>	<p>&lt;부기사항&gt;</p> <p>1.1 화물은 Colletotrichum acutatum 및 Colletotrichum capsici 방제를 위해 소독처리 되었음. (식물위생증명서 항목III에 소독처리 내용을 부기할 것.) 또는,</p> <p>1.2. 화물은 생육 활성기 중에 검역을 받았고 Colletotrichum acutatum 및 Colletotrichum capsici에 감염되지 않은 것으로 확인된 포장에서 생산되었음</p> <p>1.1 The shipment has been treated to control Colletotrichum acutatum and Colletotrichum capsici (specify the treatment section of the Phytosanitary Certificate III) or</p> <p>1.2 The shipment comes from a field inspection during the period of</p>

		<p>active growth and found free of <i>Colletotrichum acutatum</i> and <i>Colletotrichum capsici</i>.</p> <p><i>Capsicum annuum</i>(var. <i>longum</i>, <i>grossum</i>) (고추)  <i>Capsicum baccatum</i> (고추속의 일종)  <i>Capsicum chinense</i> (고추속의 일종)  <i>Capsicum frutescens</i>(고추속의 일종)  <i>Capsicum nahum</i>(고추속의 일종)  <i>Capsicum pubescens</i>(푸베센스고추 apple chile)</p>
8	<p>수박종자,  메론종자,  <i>Cucumis metuliferus</i>  (오이속) 종자</p>	<p>&lt;부기사항&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 본 화물은 <i>Colletotrichum orbiculare</i>(= <i>C. lagenarium</i>) 방제를 위해 소독처리되었음(식물위생증명서 항목 III에 소독처리 결과를 부기할 것) 또는 ‘재배지검역 결과 <i>Colletotrichum orbiculare</i>(= <i>C. lagenarium</i>) 무발생 포장에서 생산되었음’</li> <li>2. ‘본 화물은 재배기간 동안 재배지검역 및 분석*(진단기술 명시) 결과 <i>Cucumber green mottle mosaic virus</i>(CGMMV) 무발생 포장에서 생산되었음’ 또는 ‘본 화물은 실험실 공식 분석*(진단기술 명시) 결과 <i>Cucumber green mottle mosaic virus</i>(CGMMV)에 무감염되었음’</li> </ol> <p>* 실험실 공식 분석은 소독처리 이전에 이행되어야 함</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ‘본 화물은 재배기간 동안 재배지검역 및 분석*(진단기술 명시) 결과 <i>Xanthomonas campestris</i> pv. <i>cucurbitae</i> 및 <i>Acidovorax avenae</i> ssp. <i>citrulli</i> 무발생 포장에서 생산되었음’ 또는 ‘본 화물은 실험실 공식 분석*(진단기술 명시) 결과 <i>Xanthomonas campestris</i> pv. <i>cucurbitae</i> 및 <i>Acidovorax avenae</i> ssp. <i>citrulli</i> 무감염되었음’</li> </ol>
기타	<p>‘식물검역증 첨부’ 라는 수출요건을 따르면 수출 가능한 품목은,  꽃박하종자, <i>Origanum majorana</i>(=<i>Magorana hortensis</i>)종자, <i>Pastinaca sativa</i>종자, <i>Pelargonium asperum</i>종자, 케이프구즈베리(골든베리)종자, <i>Pimpinella anisum</i>종자, 후추종자, <i>Plantago lanceolata</i>종자, <i>Raphanus sativus</i> (var. <i>longipinnatus</i>, <i>radicula</i>)종자 등</p>	

(3) 대표 품목별 라벨링

- 2016년 식품 라벨링 법 시행으로 식품에 함유되는 나트륨, 설탕, 포화지방과 열량의 기준치를 정하고 이를 초과하는 식품에 대해 식품 전면에 이를 경고하는 라벨링법을 도입함
- 칠레는 중남미에서 식품 라벨링 규제를 가장 먼저 시행한 국가로 소비자들의 91.6%가 설탕, 나트륨, 지방함유량 등의 섭취에 대한 경고가 부착된 라벨링이 상품 구매 결정에 영향을 미쳤다고 응답.함
- 2019년 칠레보건부의 라벨링 규정 강화 내용에 따라 극히 작은 크기의 상품에도 식품 섭취 경고를 뜻하는 “ALTO EN” (함유량이 높은)으로 시작하는 라벨을 부착해야 함이 명시됨

## 식품에 부착된 경고라벨



\* 출처: [indap.gpb.cl](http://indap.gpb.cl)




- 식품 라벨에 표기되는 영양성분표는 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 기타 영양소, 식이섬유, 콜레스테롤 등의 양을 표시해야 하며 식품 보관 방법, 보관온도 등에 관한 내용이 소비자들이 잘 이해할 수 있도록 표시되어 있어야 함
- 수입 식품 라벨링은 스페인어로 기재되어 있어야 하며, 수출국 언어로 기재된 경우 보건부의 사전 승인을 받아 추가 라벨링을 부착할 수 있음
- 라벨링에는 식품명, 영양성분표, 보관 및 사용방법, 유통기한, 성분 및 첨가물 목록 등을 스페인어로 기재해야 함

## 주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용
	1. 제품명 : Soprole Crema de Leche
	2. 실중량 : 1 L
	3. 제조국가 : 칠레
	4. 판매국가 : 칠레
	5. 성분목록 : 우유 크림(35% 지방), 분말류 등 : 개봉하지 않은 제품은 실온 보관. 개봉 후, 냉장보관 (냉동하지 마시오)
	6. 보관온도
	7. 유통기한 : 제품 상단 별도표기
	8. 영양정보 : 열량, 단백질, 지방, 콜레스테롤, 설탕함유량, 나트륨 등
	9. 식품 정보 : (식품 앞면에 팔각형 모양의 식품 섭취 경고 라벨링이 있음- 열량과 포화지방 수치가 높다는 식품 정보를 알려줌)

\* 출처: [cl.openfoodfacts.org](http://cl.openfoodfacts.org)

주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용
	<p>1. 제품명 : JUMEX MANZANA                  2. 실중량 : 450ML                  3. 제조국가 : 멕시코                  4. 판매국가 : 칠레</p>
	<p>5. 성분목록 : 물, 설탕, 소금, 옥수수 시럽, 사과즙(30%), 식품첨가제 등                  6. 보관온도 : 상온보관                  7. 유통기한 : 상단 별도 표기                  8. 영양정보 : 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 섬유질, 나트륨 등</p>
	<p>9. 식품 정보 : (식품 앞면에 팔각형 모양의 식품 섭취 경고 라벨링이 있음- 설탕 포함량과 열량 수치가 높다는 식품 정보를 알려줌)</p>

\* 출처: [cl.openfoodfacts.org](http://cl.openfoodfacts.org)

### 3. 비관세장벽 관련 이슈

#### (1) TBT 통보현황

- 2016년부터 2020년까지 WTO에 통보된 식품 부문 TBT는 총 16건으로, 이 중 포장식품에 대한 건이 50%(8건)를 차지함
- 뒤이어 식품전반 5건(31.3%)과 기타(살충제) 2건(12.5%) 차지하며, 유기농 식품에 대한 TBT 통보문도 1건(6.25%)으로 집계됨
- 국민건강 및 안전보호를 위한 목적의 통보문 발행이 11건으로 가장 많은 비중을 차지하며, 라벨링(7건), 소비자 정보제공(2건), 소비자 보호(1건) 순으로 나타남

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2016~2020)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
포장식품	8	국민건강/안전보호	11
식품전반	5	라벨링	7
기타(살충제)	2	소비자정보	2
유기농식품	1	소비자보호	1
계	16	계	21

\* 출처 : WTO

(2) SPS 통보현황

- 동일기간 동안 통보된 식품부문 SPS는 71건으로, 가축 및 축산물, 낙농품에 해당하는 SPS 통보문이 35.2% (25건) 차지함
  - 뒤이어 식품, 식물(묘목, 화훼 등)을 대상으로 한 SPS 통보문이 각각 18건과 16건으로 집계됨
  - 식품 부문의 SPS 통보문은 전세계를 대상으로 발행된 건이 월등히 우세 (78.9%)한 것으로 나타남
    - 특정국을 대상으로 통보된 SPS는 19건, 전 세계 교역국을 대상으로 하는 통보문은 71건으로 집계되었으며 이 중 한국을 특정하여 통보된 SPS는 신선과일 중 감의 위생관련한 통보건 1건이 있었음

식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2016~2020)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
가축 및 축산물, 낙농품	25	25	2
식품	18	18	11
식물(묘목, 화훼 등)	16	16	3
식물(종자)	7	7	1
기타(사료 및 소정액 등)	5	5	2
계	71	71	19

\* 출처 : WTO