



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202202-10
품목 | RTD 커피(RTD Coffee)
HS CODE | 2202.99-9000
국가 | 미국(USA)
구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 미국 RTD 커피 경쟁제품 선정	05
2. 미국 RTD 커피 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 미국 RTD 커피 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 미국 RTD 커피 경쟁기업 선정	21
2. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현지화 분석 기준	22
3. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	24
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market)	34
Interview ② 월마트(Walmart)	37
Interview ③ 오아자 베버리지(Oaza Beverages)	40
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	43
2. 벤치마킹 제품 분석	48
3. 기업 마케팅 벤치마킹	50
VI. 시사점	51
※ 참고문헌	53

Summary

■ 온라인 인기제품

	제품명	제조사명
3개 채널에서 Top 10인 제품	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트	스타벅스 커피 컴퍼니
	스타벅스 나이트로 콜드 브루	스타벅스 커피 컴퍼니
2개 채널에서 Top 10인 제품	데어리 프리 블랙&볼드	하이 브루 커피
	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언	라 콜롬브 커피 로스터스
	캘리피아 팜스 컨센트레이티드 콜드 브루	캘리피아 팜스
	큐베 콜드 브루 블랙 커피 컨센트레이트	큐베 커피
	블렛프루프 언스위트드 콜드 브루	블렛프루프

■ 오프라인 주요 경쟁제품

라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)		스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	
	가격 9.99달러		가격 3.19달러
	용량 1,064.0ml		용량 352.0ml
1캔당 266.0ml		현지에서 쉽게 찾아볼 수 있는 포장 형태	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	스팀프타운 커피 로스터스	다논	라 콜롬브 커피 로스터스	미국 현지 진출 경쟁기업 현황 경쟁기업 3개사, 제품, 포장, 생산 방식 모든 측면에서 미국 현지화 진행 + 경쟁기업 3개사, 주요 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램 및 트위터를 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	미국	프랑스	미국	
제품 현지화	●	●	●	
포장 현지화	●	●	●	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(글로벌)	

제품 현지화	포장 현지화	생산 방식 현지화
● 상 (현지인 선호 신제품 개발)	● 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)	● 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조)
Ⓛ 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)	Ⓛ 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)	Ⓛ 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	○ 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)				
가격(100ml당) (0.45달러)	●	RTD 블랙 커피(8개)	블랙 커피 원액(2개)		인증 (FSSC 22000)	●	보유(3개)	미보유			
		0.73달러	1.03달러				Non-GMO, Vegan 등	7개			
용량(ml) (330.0ml)	○	RTD 블랙 커피(8개)	블랙 커피 원액(2개)		브랜드 국적 (한국)	○	미국	프랑스			
		826.0ml	946.0ml				9개	1개			
포장 형태 (종이 팩)	○	플라스틱 병	유리 병	알루미늄 캔	홍보문구 (맛, 원두, 성분, 강조)	●	열량	맛	원두	향	로스팅
		5개	3개	2개			10개	7개	7개	5개	5개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100ml당 가격은 경쟁제품 평균보다 저렴한 편이며, 용량은 경쟁제품 평균보다 작은 것으로 나타남 2) 경쟁제품은 제품의 열량, 맛, 원두, 향, 로스팅을 강조한 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 모두 제품, 포장, 생산 방식 측면에서 미국 현지화가 진행된 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지 및 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 트위터를 활용하는 것으로 나타남

II. 경쟁제품

1. 미국 RTD 커피 경쟁제품 선정
2. 미국 RTD 커피 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 RTD 커피 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 RTD 커피 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	바리스타를스 아메리카노
제품종류	RTD 커피
소비자가격	1.50달러 (약 1,782원 ¹⁾)
용량	330ml
포장	종이 팩
특징	싱글 오리진 무가당 블랙 커피

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: 바리스타를스 아메리카노
 - 제품 종류: RTD 커피
 - 소비자가격: 1.50달러(약 1,782원)
 - 용량: 330ml
 - 포장 형태: 종이 팩

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 아마존(Amazon): 34.4%
 - 2. 월마트(Walmart): 7.1%
 - 3. 타겟(Target): 2.1%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 3개에서 확인: 2개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 5개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

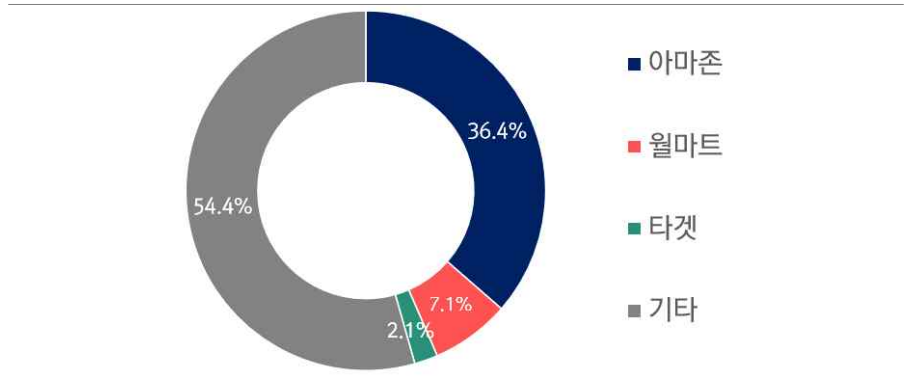
미국 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	취급 종류
 amazon	간편 식품, 유제품, 음료
 아마존	산선 식품 등
 Walmart	건강 제품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
 월마트	
 타겟	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강 식품 등

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 월마트, 타겟

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 미국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 45.6%임

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 3개에 모두 진출한 경쟁제품, 2개

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 2개의 제품이 3개의 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 5개 제품은 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 나타남

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존	월마트	타겟
1	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 시그니처 블랙 콜드 브루 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스톡 콜드 브루 커피 볼드&스무스 언스위트 (다논)
2	스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 아이스드 커피 미디움 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
3	데어리 프리 블랙&볼드 (하이 브루 커피)	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 아이스드 커피 블론드 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
4	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)	올가닉 블랙 나이트로 콜드 브루 커피 (라이즈 브루잉)	스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)
5	엑스트라 스트롱 올가닉 콜드 브루 커피 (완더링 베어)	데어리 프리 블랙&볼드 (하이 브루 커피)	스톡 콜드 브루 커피 닛 투 스위트 (다논)
6	캘리피아 팜스 컨센트레이트 콜드 브루 (캘리피아 팜스)	콜롬비안 싱글 오리진 콜드 브루 커피 (자바 하우스)	스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
7	큐베 콜드 브루 블랙 커피 컨센트레이트 (큐베 커피)	블렛프루프 언스위트드 콜드 브루 (블렛프루프)	캘리피아 팜스 컨센트레이트 콜드 브루 (캘리피아 팜스)
8	카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)	블렛프루프 라이트리 스위트드 콜드 브루 (블렛프루프)	스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (다논)
9	블렛프루프 언스위트드 콜드 브루 (블렛프루프)	스타벅스 콜드&크래프트드 프리미엄 커피 스위트드 블랙 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
10	라이즈 브루잉 올가닉 콜드 브루 커피 (라이즈 브루잉)	큐베 콜드 브루 블랙 커피 컨센트레이트 (큐베 커피)	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 타겟(Target) 홈페이지

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 미국 캘리포니아 정보²⁾³⁾

인구	3,937만 명
면적	403,466.3km ²

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국 캘리포니아(California)를 방문지역으로 선정함. 캘리포니아주는 경제 규모가 세계 5-7위 국가 수준으로, 약 4,000만 명의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역인 로스앤젤레스는 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로, 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나임. 2018년 기준 캘리포니아의 가구별 평균 소득은 75,277달러로 미국 전체 평균인 61,937달러에 비해 약 21.5% 높은 수준임

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓

미국 RTD 커피의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 39.9%로 가장 높은 유통 점유율을 차지했으며 다음으로 편의점과 혼합 소매업체가 각각 29.4%, 18.8%를 차지하는 것으로 나타남. 온라인은 3.8%로 나타나 오프라인의 점유율이 온라인의 점유율보다 크게 앞서는 것으로 조사됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 미국 RTD 커피 주요 유통채널 현황⁴⁾

채널 분류	점유율	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	39.9%	월마트(Walmart), 코스트코(Costco), 크로거(Kroger), 앨버트슨스(Albertsons)
편의점	29.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Familymart)
혼합 소매업체 ⁵⁾	18.8%	콜스(Khol's), 메이시스(Macy's), 홀 푸드 마켓(Whole Food Market)
개인 및 기타 식료품점	4.1%	(-)
온라인	3.8%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
자판기	2.8%	(-)
비(非) 식료품점 ⁶⁾	1.3%	씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 미국 인구조사국(Census) 홈페이지

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Resident population in California from 1960 to 2020」, 2020

4) 유로모니터(Euromonitor) 2021 미국 RTD 커피(RTD Coffee)의 유통채널(Distribution) 정보

5) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점과 유기농 매장을 포함함

6) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 드럭스토어와 H&B를 포함함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 월마트(Walmart), 타겟(Target), 앨버트슨스(Albertsons)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- RTD 블랙 커피: 바로 마실 수 있게 포장된 커피
- 블랙 커피 원액: 물에 희석해 마실 수 있는 농축 커피 원액

[표 2.4] 미국 RTD 커피 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	RTD 블랙 커피	블랙 커피 원액
① 스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 타겟)	○	
② 라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 타겟)	○	
③ 스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 타겟)	○	
④ 캘리포니아 콜드 브루 커피 (캘리포니아 팜스)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 타겟)	○	
⑤ 스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (다논)	○ (월마트, 타겟)	○ (월마트, 타겟)	○	
⑥ 스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○ (타겟)	○ (월마트, 타겟)	○	
⑦ 스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○ (월마트, 타겟)	○ (타겟)	○	
⑧ 스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (스템프타운 커피 로스터스)	○ (앨버트슨스)	(-)	○	
⑨ 카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트, 타겟)		○
⑩ 스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○ (앨버트슨스)	○ (아마존, 월마트, 타겟)		○

(*) 현지 판매 RTD 커피 경쟁제품 10개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2. 미국 RTD 커피 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 RTD 커피 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 RTD 커피 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	ml	제품의 포장 단위
제품 종류	RTD 블랙 커피	바로 마실 수 있게 포장된 커피
	블랙 커피 원액	물에 희석해 마실 수 있는 농축 커피 원액
향	커피 향	커피, 코코아, 사과, 카라멜, 초콜릿 향 등
포장 형태	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병에 내용물을 포장한 형태
	유리 병	유리 소재의 병에 내용물을 포장한 형태
	알루미늄 캔	알루미늄 소재의 캔에 내용물을 포장한 형태
브랜드 국적		제품 브랜드의 국적
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
인증		제품 보유 인증
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 미국 RTD 커피 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 캘리포니아에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓

미국 캘리포니아에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart), 타겟(Target), 앨버트슨스(Albertsons)를 방문함. 이 중 월마트는 미국 내 1위 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 미국에만 4,740개 지점을 운영 중임. 타겟과 앨버트슨스 또한 역사가 오래된 슈퍼마켓 체인으로서 현지에 2,000여 개의 매장을 운영하고 있음

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	6	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 하이퍼마켓 점유율 1위 · 미국 내 4,740개 이상의 지점 보유
타겟 (Target)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> · 1902년 설립된 유통업체로 1,926개의 매장 운영 · 수익의 5%를 지역사회에 공헌 · 온라인몰 투자를 늘리고 있으며 큰 성장세를 보임
앨버트슨스 (Albertsons)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> · 1939년 설립된 슈퍼마켓 체인 · 미국 내 2,300여 개 지점 운영 중



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 10개 중 1개 제품이 3개 매장에서 모두 판매**

월마트(Walmart), 타겟(Target), 앨버트슨스(Albertsons) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 2개 제품이 방문 매장 2곳에서 판매 중인 것으로 확인됨. 월마트는 경쟁제품 7개를 취급하고 있는 것으로 확인되며, 조사매장 3개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	월마트	타겟	앨버트슨스
① 스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○		
② 라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)	○		
③ 스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○		
④ 캘리피아 콜드 브루 커피 (캘리피아 팜스)	○		
⑤ 스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (다논)	○	○	
⑥ 스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)		○	
⑦ 스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	○	○	
⑧ 스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (스템프타운 커피 로스터스)			○
⑨ 카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)	○		
⑩ 스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
한국 식료품, 육류, 해산물, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
한인타운에 위치하였으며, 주변에 한국 음식점, 한국 카페 등이 밀집됨
한국 제품 구매를 위해 현지인들도 많이 방문함
- 주요 고객층:
현지 주민, 현지 거주 교민

브랜드 기본 정보 ⁷⁾		월마트는 1962년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장으로 미국 50개 주와 전 세계 24개국에 약 11,700여 개 이상의 매장을 보유하고 있음. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우며 고객을 확보하고 있음
		조사 제품 수: 6개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 웨스트민스터 상세주소 13331 Beach Blvd, Westminster, CA 92683

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 RTD 커피 경쟁제품 정보		
			
	스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
			
캘리포니아 콜드 브루 커피 (캘리포니아 팜스)	카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)	스톡 콜드 브루 보이트 & 멜로우 언스위트 (다논)	

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/월마트/타겟 웹사이트

7) 월마트(Walmart) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	스타벅스 나이트로 콜드 브루 (Starbucks Nitro Cold Brew)	제조사 (현지어)	스타벅스 커피 컴퍼니 (Starbucks Coffee Company)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	284.0ml
소비자가격	3.28달러 (3,896원)	100ml당 가격	1.15달러 (1,372원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	커피 향	포장 형태	알루미늄 캔
기타 표기사항	개봉 후 냉장보관	원료 및 첨가물	콜드 브루 스타벅스 커피(물, 커피), 질소
홍보문구	달지 않은 맛, 블랙, 프리미엄 커피 음료, 10kcal, 질소 주입 콜드 브루, 크림리한 식감, 부드럽고 맛있음, 무설탕		

			
제품명 (현지어)	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (La Colombe Cold Brew Brazilian)	제조사 (현지어)	라 콜롬브 커피 로스터스 (La Colombe Coffee Roasters)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	1,064.0ml (1캔당 266.0ml)
소비자가격	9.99달러 (11,865원)	100ml당 가격	0.94달러 (1,115원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	코코아 향	포장 형태	알루미늄 캔
기타 표기사항	4개입	원료 및 첨가물	냉압착 커피(아라비카 커피 100%), 치커리 뿌리 섬유, 소금
홍보문구	진짜 커피 음료, 달지 않은 맛, 5kcal, 브라질리언, 무설탕, 다크 로스트, 천연 카페인, 코코아 특유의 진한 향		

			
제품명 (현지어)	스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (Starbucks Cold Brew Black Unsweet)	제조사 (현지어)	스타벅스 커피 컴퍼니 (Starbucks Coffee Company)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	325.0ml
소비자가격	3.19달러 (3,789원)	100ml당 가격	0.98달러 (1,166원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	코코아 향	포장 형태	유리 병
기타 표기사항	개봉 후 냉장보관	원료 및 첨가물	콜드 브루 스타벅스 커피(물, 커피)
홍보문구	매우 부드러움, 블랙, 달지 않은 맛, 프리미엄 커피 음료, 커피 콩의 프리미엄 블렌드, 코코아 향		

			
제품명 (현지어)	캘리포니아 콜드 브루 커피 (Califia Cold Brew Coffee)	제조사 (현지어)	캘리포니아 팜스 (Califia Farms)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	1,400.0ml
소비자가격	4.99달러 (5,927원)	100ml당 가격	0.36달러 (423원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	사과 향, 캐러멜 향, 코코아 향	포장 형태	플라스틱 병
인증	Non-GMO, Vegan, Kosher, BPA Free	기타 표기사항	냉장보관
홍보문구	100% 아라비카 커피, 순수 블랙, 달지 않은 맛, 프리미엄 블랙 커피, 미디엄 로스트, 사과, 카라멜 및 코코아 향, 비건, 글루텐프리, 카라기난프리, 카페인 농도 짙음	원료 및 첨가물	콜드 브루 커피(물, 커피)

			
제품명 (현지어)	카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (Chameleon Organic Cold Brew Concentrate)	제조사 (현지어)	카멜레온 콜드 브루 (Chameleon Cold Brew)
제품 종류	블랙 커피 원액	용량	946.0ml
소비자가격	9.99달러 (11,865원)	100ml당 가격	1.06달러 (1,254원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	커피 향	포장 형태	유리 병
인증	USDA Organic	기타 표기사항	냉장보관
홍보문구	스페셜티 등급 커피 콩, 블랙 커피, 매우 부드러운 콜드 브루, 유기농	원료 및 첨가물	유기농 콜드 브루 커피(물, 유기농 커피)
			
제품명 (현지어)	스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (Stok Cold Brew Bright&Mellow Unsweet)	제조사 (현지어)	다논 (Danone)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	1,420.0ml
소비자가격	4.59달러 (5,452원)	100ml당 가격	0.32달러 (384원)
원산지	미국	브랜드 국적	프랑스
향	커피 향	포장 형태	플라스틱 병
인증	레인포레스트 얼라이언스 (Rainforest Alliance)	기타 표기사항	잘 섞어주세요, 냉장보관
홍보문구	달지 않은 맛, 약하게 로스트, 블랙, 밝고 부드러워 절대 질리지 않음	원료 및 첨가물	커피(정제수, 커피), 자연 첨가물



Shop ② 타겟(Target)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가정용품, 의류, 전자 기기, 식료품, 의약품, 독점 디자이너 컬렉션 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
유동인구가 많은 상업지구
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁸⁾		타겟은 1902년에 설립된 미국의 유통업체인 타겟 코퍼레이션이 운영하는 하이퍼마켓 체인 매장임. 1962년에 첫 번째 매장을 연 이래 현재까지 미국 50개 주와 컬럼비아 특별구에 매장을 운영하고 있음. 고품질 상품을 낮은 마진으로 제공함으로써, 제품의 품질과 가격 경쟁력을 확보하는 차별화 전략을 지님
	조사 제품 수: 2개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 롱비치 상세주소 5760 E 7th St, Long Beach, CA 90803

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 RTD 커피 경쟁제품 정보	
		
	스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)

사진자료: 현지조사원 자료,아마존/월마트/타겟 웹사이트

8) 자료: 타겟(Target) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (Starbucks Iced coffee Dark Roast)	제조사 (현지어)	스타벅스 커피 컴퍼니 (Starbucks Coffee Company)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	1,420.0ml
소비자가격	4.99달러 (5,927원)	100ml당 가격	0.35달러 (417원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	커피 향	포장 형태	플라스틱 병
기타 표기사항	냉장보관	원료 및 첨가물	스타벅스 커피(물, 커피)
홍보문구	달지 않은 맛, 다크 로스트, 진한 맛, 15kcal, 100% 아라비카 커피 콩		

			
제품명 (현지어)	스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (Starbucks Colombian Blend Cold Brew)	제조사 (현지어)	스타벅스 커피 컴퍼니 (Starbucks Coffee Company)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	1,180.0ml
소비자가격	4.99달러 (5,927원)	100ml당 가격	0.42달러 (502원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	코코아 향	포장 형태	플라스틱 병
홍보문구	달지 않은 맛, 1971년부터, 블랙, 프리미엄 커피 음료, 15kcal, 콜롬비안 블렌드, 프리미엄 블렌드, 매우 부드러움, 코코아 향	원료 및 첨가물	콜드 브루 스타벅스 커피(물, 커피)

Shop ③ 앨버트슨스(Albertsons)

●
매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가정용품, 의류, 전자 기기, 식료품, 의약품, 독점 디자이너 컬렉션 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
유통인구가 많은 상업지구
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁹⁾		1939년에 설립되었으며 전자기기를 포함한 생활용품부터 식품까지 여러 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 2018년 기준으로 매출액 599억 달러를 달성했으며, 미국 내 2,269개 매장과 약 26만 7,000명의 직원을 보유함
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 웨스트민스터 상세주소 6755 Westminster Blvd, Westminster, CA 92683

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 RTD 커피 경쟁제품 정보	
		
	스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)	스텀프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (스텀프타운 커피 로스터스)

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/월마트/타겟 웹사이트

9) 자료: 앨버트슨스(Albertsons) 홈페이지

				
제품명 (현지어)	스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (Starbucks Cold Brew Coffee Concentrate)		제조사 (현지어)	스타벅스 커피 컴퍼니 (Starbucks Coffee Company)
제품 종류	블랙 커피 원액		용량	946.0ml
소비자가격	9.99달러 (11,865원)		100ml당 가격	1.06달러 (1,254원)
원산지	미국		브랜드 국적	미국
향	초콜릿 향		포장 형태	플라스틱 병
기타 표기사항	개봉 후 냉장보관, 개봉 후 14일 이내 사용		원료 및 첨가물	스타벅스 커피(물, 커피)
홍보문구	시그니처 블랙, 간단히 물만 부어주세요, 커피 원액, 8회분, 우리의 콜드 브루가 당신의 주방으로, 매우 부드러움, 진한 원액, 100% 아라비카 커피, 미디엄 로스트, 초콜릿 향			

			
제품명 (현지어)	스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (Stumptown Original Cold Brew Coffee)	제조사 (현지어)	스템프타운 커피 로스터스 (Stumptown Coffee Roasters)
제품 종류	RTD 블랙 커피	용량	310.5ml
소비자가격	3.99달러 (4,739원)	100ml당 가격	1.29달러 (1,526원)
원산지	미국	브랜드 국적	미국
향	커피 향	포장 형태	유리 병
홍보문구	1999년부터, 최고의 콜드 브루 커피, 오리지널	원료 및 첨가물	콜드 브루 커피(물, 커피)

III. 경쟁기업

1. 미국 RTD 커피 경쟁기업 선정
2. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 RTD 커피 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 RTD 커피 판매 미국기업 2개사, 프랑스 기업 1개사 총 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 고객사 제품과 유사한 RTD 커피 제품을 판매하고 있는 미국기업 2개사, 프랑스기업 1개사 총 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업은 RTD 커피 제품을 판매하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 50년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 50년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 스템프타운 커피 로스터스는 1999년 설립되어 약 22년째 사업을 이어오고 있으며, 다논과 라 콜롬브 커피 로스터스는 각각 102년, 27년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사, RTD 커피 동일품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 RTD 커피의 동일 품목 수를 조사한 결과 다논이 6개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 그 다음으로는 라 콜롬브 커피 로스터스가 4개 제품을 판매 중이며 스템프타운 커피 로스터스는 1개 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] RTD 커피 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
스템프타운 커피 로스터스	미국	22년	1개
다논	프랑스	102년	6개
라 콜롬브 커피 로스터스	미국	27년	4개

자료: 미국 진출 RTD 커피 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	RTD 커피

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	월마트, 타겟, 앨버트슨스
온라인	아마존, 월마트, 타겟

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 미국 RTD 커피 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 모두 미국 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 대형 하이퍼마켓 체인인 월마트와 타겟에서는 다논과 라 콜롬브 커피 로스터스 2개사가 확인되었으며, 앨버트슨스에서는 스템프타운 커피 로스터스가 확인되었음. 온라인의 경우, 라 콜롬브 커피 로스터스는 현지 주요 온라인 판매채널인 아마존, 월마트, 타겟에 모두 입점하였음. 다논은 월마트와 타겟에 진출하였으며, 스템프타운 커피 로스터스는 아마존에 진출하여 제품을 판매하고 있음


▶ 경쟁기업, SNS 플랫폼에서의 제품 홍보 활동 활발함

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 미국 공식 홈페이지를 운영하고 있으며, 다논의 경우 별도의 브랜드 홈페이지에서 현지 판매 제품 정보를 확인할 수 있었음. 또한 3개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있으며 글로벌 계정으로 전 세계 소비자에게 홍보 활동을 진행하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 맛과 특징, 로스팅 정도 등을 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 특징, 원두의 로스팅 정도를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘달지 않은 맛’, ‘블랙’, ‘코코아 특유의 진한 향’, ‘무설탕’, ‘코코아 향’ 등을 사용함. 제품의 특징을 강조하는 문구로는 ‘최고의 콜드 브루 커피’, ‘오리지널’, ‘밝고 부드러워 절대 질리지 않음’, ‘브라질리언’, ‘천연 카페인’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 또한 RTD 커피에 사용되는 원두의 로스팅 정도를 강조하며 ‘약하게 로스트’, ‘다크 로스트’ 등의 문구를 사용하였으며 ‘진짜 커피 음료’ 등의 문구도 사용하는 것으로 조사됨

[표 3.8] 미국 RTD 커피 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
스팀타운 커피 로스터스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 앨버트슨스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 - 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년부터 - 최고의 콜드 브루 커피 - 오리지널 	
다논	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 타겟 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 - 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 달지 않은 맛 - 약하게 로스트 - 커피 음료 - 블랙 - 밝고 부드러워 절대 질리지 않음 	
라 콜롬브 커피 로스터스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 - 월마트 - 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 진짜 커피 음료 - 달지 않은 맛 - 5kcal - 브라질리언 - 코코아 특유의 진한 향 - 무설탕 - 다크 로스트 - 천연 카페인 	

자료: 미국 진출 RTD 커피 경쟁기업 3개사 분석

① 스템프타운 커피 로스터스

기업 기본 정보	기업명	스템프타운 커피 로스터스		
	기업 설명	스템프타운 커피 로스터스는 피츠 커피&티의 자회사로, 미국 오리건주 포틀랜드에 본사를 두고 시애틀, 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 뉴올리언스에 카페, 로스터리 및 시음 장소를 운영함. 니트로 캔에 담긴 콜드 브루 커피 제품을 판매하는 선구 기업 중 하나이며, 이외에도 다양한 콜드 브루 제품을 개발하고 있음		
	위치	100 SE Salmon St Portland, OR, 97214 United States		
	규모	직원 수	353명	
		동일품목 수 ¹⁰⁾	1개	
설립연도		1999년		
매출		8,021만 달러		

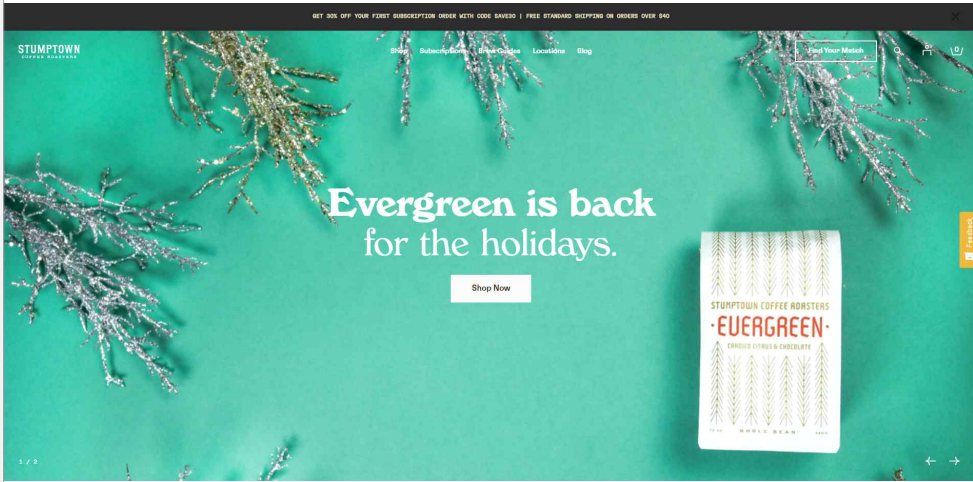
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 앨버트슨스		제품명	스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (Stumptown Original Cold Brew Coffee)
			용량	310.5ml
			가격	3.99달러 (4,739원 ¹¹⁾)
			제품 종류	RTD 블랙 커피
	〈온라인 매장〉 아마존 월마트 타겟		제품명	스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (Stumptown Original Cold Brew Coffee)
			용량	310.5ml
			가격	3.79달러 (4,501원)
			제품 종류	RTD 블랙 커피

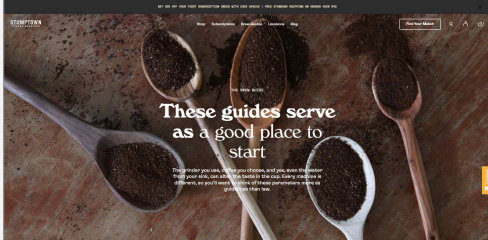
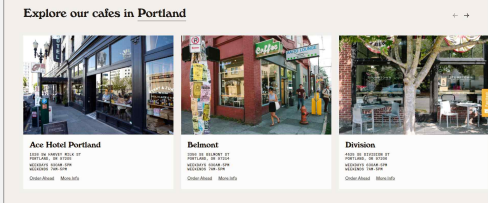
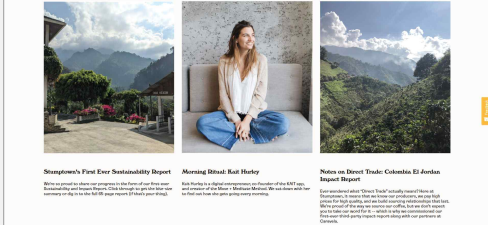
현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	미국 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	미국 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (상)	미국에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/월마트/타겟 웹사이트

10) RTD 커피 제품을 동일품목으로 분류함

11) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(미국), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일당 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 커피 관련 정보 안내, 제품 소개 및 매장 안내</p>

<p>게시물 유형</p>			<ul style="list-style-type: none"> • 커피 브루잉 가이드 제공
			<ul style="list-style-type: none"> • 매장 위치 안내
			<ul style="list-style-type: none"> • 커피 관련 블로그 포스팅 공유

사진자료: 스템프타운 커피 로스터스(Stumptown Coffee Roasters) 홈페이지 (www.stumptowncoffee.com)

② 다논

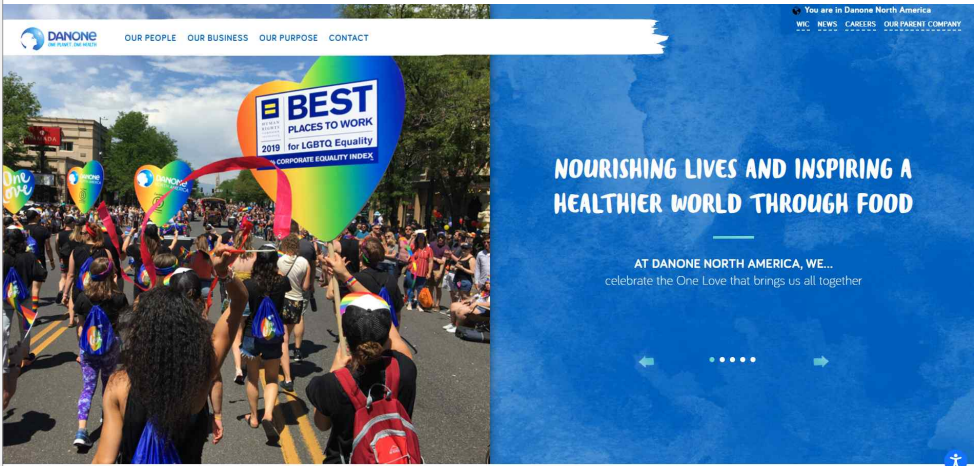
기업 기본 정보	기업명	다논		
	기업 설명	다논은 파리에 본사를 둔 다국적 식품 기업으로, 스페인 바르셀로나에서 1919년 설립됨. 120개 이상의 시장에서 유제품, 식물성 제품, 신선 식품, 음료 등의 제품을 유통하고 있으며, 다논 미국의 경우 2017년 4월 다논이 화이트웨이브 푸드를 인수하고 두 회사를 통합하면서 형성됨		
	위치	17 Bd Haussmann, 75009 Paris, France		
	규모	직원 수	102,449명	
		동일품목 수 ¹²⁾	6개	
설립연도		1919년		
매출		253억 유로		

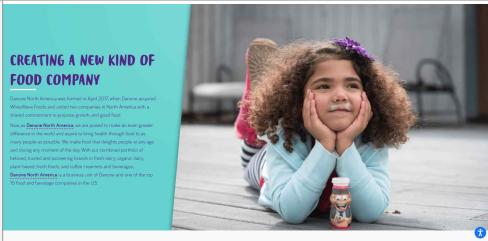
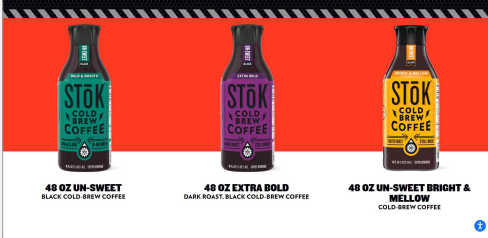

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트 타겟		제품명	스톡 콜드 브루 커피 (Stok Cold Brew Coffee)
			용량	1,420.0ml
			가격	4.59달러 (5,452원)
			제품 종류	RTD 블랙 커피
	〈온라인 매장〉 아마존 월마트 타겟		제품명	스톡 콜드 브루 커피 (Stok Cold Brew Coffee)
			용량	1,420.0ml
			가격	4.42달러 (5,250원)
			제품 종류	RTD 블랙 커피

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	미국 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	미국 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (상)	미국에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/월마트/타겟 웹사이트

12) RTD 커피 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(미국), 페이스북/인스타그램/트위터(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 정보 안내, 브랜드 및 제품 소개, 레시피 공유</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기업 이념, 역사 등 안내
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 및 제품군 소개 (브랜드 홈페이지)
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 활용 레시피 공유 (브랜드 홈페이지)

사진자료: 다논(Danone) 홈페이지 (www.danonenorthamerica.com)

③ 라 콜롬브 커피 로스터스

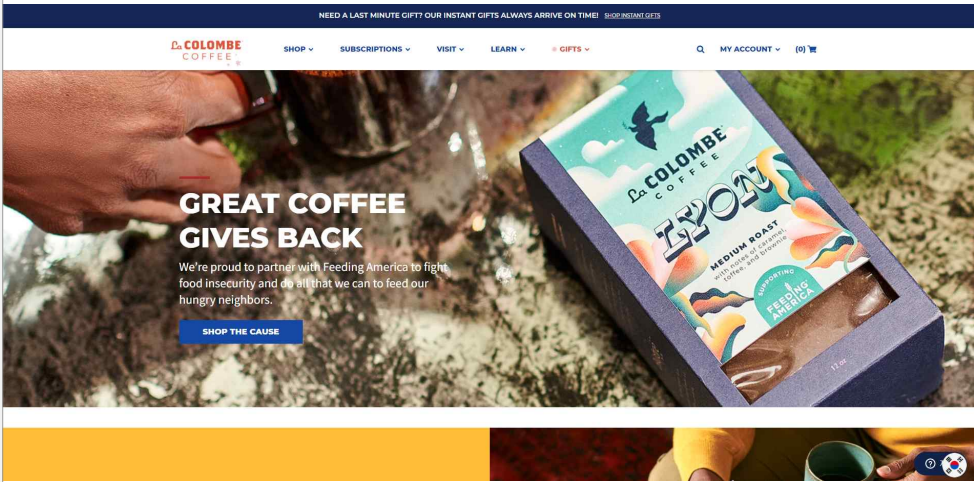
기업 기본 정보	기업명	라 콜롬브 커피 로스터스		
	기업 설명	라 콜롬브 커피 로스터스는 미국 필라델피아에 본사를 둔 미국 커피 로스터리 및 소매업체임. 2016년, 냉압착 에스프레소를 캔에 담아 판매하기 시작하였으며 식료품점에서 콜드 브루 라인과 콜드 브루 농축액을 판매하고 있음		
	위치	Rittenhouse Square 130 South 19th Street Philadelphia, PA 19103 United States		
	규모	직원 수	410명	
		동일품목 수 ¹³⁾	4개	
설립연도		1994년		
매출		1억 1,070만 달러		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트		제품명	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (La Colombe Cold Brew Brazilian)
			용량	1,064.0ml (266ml*4개입)
			가격	9.99달러 (11,865원)
			제품 종류	RTD 블랙 커피
	〈온라인 매장〉 아마존 월마트 타겟		제품명	라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (La Colombe Cold Brew Brazilian)
			용량	4,256.0ml (266ml*16개입)
			가격	44.46달러 (52,805원)
			제품 종류	RTD 블랙 커피

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	미국 제품으로 미국 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	미국 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (상)	미국에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/월마트/타겟 웹사이트

13) RTD 커피 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일에 3-4건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개 및 사회활동 안내, 브랜드 및 제품 소개, 브루잉 가이드</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> 기업 이념, 역사, 사회공헌 활동 안내
		<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 제품군 소개
		<ul style="list-style-type: none"> 커피 브루잉 가이드 제공

사진자료: 라 콜롬브 커피 로스터리(La Colombe Coffee Roasters) 홈페이지 (www.lacolombe.com)

IV. 수입·유통업체 인터뷰




Interview ① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

Interview ② 월마트(Walmart)

Interview ③ 오아자 베버리지(Oaza Beverages)

미국 RTD 커피 수입·유통업체 인터뷰 결과

- 인터뷰 대상 기업체 선정 기준
- ① 현지 식품 수입·유통업체
 - ② RTD 커피 또는 유사 RTD 커피 제품 취급 경험 있음

업체명	홀 푸드 마켓 (Whole Foods Market)	월마트 (Walmart)	오아자 베버리지 (Oaza Beverages)
업태	수입·유통업체	수입·유통업체	제조·유통업체
취급 품목	 RTD 커피	 RTD 커피	 RTD 커피

미국 RTD 커피 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	홀 푸드 마켓 (Whole Foods Market)	월마트 (Walmart)	오아자 베버리지 (Oaza Beverages)
	수입·유통업체	수입·유통업체	제조·유통업체
미국 내 블랙 커피의 수요	콜드 브루, 질소 커피 등 인기 끌고 있으며, 건강이 중요시되는 트렌드와 맞으며 성장 중	RTD 형태의 블랙 커피는 적음 최근 당뇨, 비만 등 성인병 환자가 늘며 블랙 커피 수요 증가	아직까진 달콤한 맛 또는 우유가 들어간 커피를 선호하는 편 블랙 커피 시장도 성장 중
고객사 제품 가격 및 용량 피드백	FOB가격 적당, 소비자가격은 더 오를 것으로 예상 용량은 애매하지만 문제 없음	현재 가격은 좋음. 운송비가 올라 소비자가격 조정될 것으로 예상 용량은 1회분보다 크고 대용량보단 적음	고품질 원두치고 합리적인 가격 1회분 치고는 크며 일반적인 대용량 음료보다는 작은 편
고객사 제품 포장 형태 피드백	현지에서 보기 힘든 포장 형태	대부분 RTD 커피는 캔 또는 병	소용량 제품은 대부분 캔 처음 보는 형태라 답변 어려움
고객사 제품의 원료 및 성분 경쟁력	대다수의 소비자는 단순 음료로써 소비하거나 카페인 보충을 위해 마실 원료나 성분보단 맛이 중요	일반적으로 단 맛을 선호하지만 무설탕 경쟁력 있음	싱글 오리진, 100% 아라비카 품종이라면 경쟁력 있음 무설탕 블랙 커피도 경쟁력 있음
현지 진출 시 필요한 인증	Non-GMO, USDA Organic 필수는 아니며 가격과 품질이 우선	커피 구매시 인증은 고려대상 아님 건강, 환경에 관심있는 사람들은 Non-GMO, USDA Organic 확인	Non-GMO, 공정 무역 인증을 중요하게 보는 소비자가 있음 그러나 대부분은 인증 안봄
현지 진출 시 추천 홍보 방법	Non-GMO, 원두의 품종과 원산지, 공정 무역 원두 사용 여부, 무설탕, 로스팅 정도 등을 강조하는 홍보 문구	인스타그램, 페이스북 등 SNS 광고, 유튜브 광고, Google Ads 활용 오프라인은 매장 내 배너 및 상품 진열 위치가 중요	유제품 미함유, 글루텐프리, 비건, 무설탕 등의 키워드 강조 온라인은 SNS 광고, 유튜브 광고 오프라인 광고는 주유소나 휴게소, 스포츠 경기장 광고
현지 진출 시 추천 유통채널	온라인은 아마존, 월마트 오프라인은 월마트, 타겟 온/오프라인 모두 대량 판매 추천	월마트, 코스트코 등의 대형 마트 일반적으로 저렴한 가격에 대량 구매 소비 패턴을 보임	아마존 등의 온라인 플랫폼 진출 또는 자체 웹사이트를 통한 판매 박스 단위 판매는 대형 마트, 날개 판매는 주유소, 휴게소, 편의점

(* 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

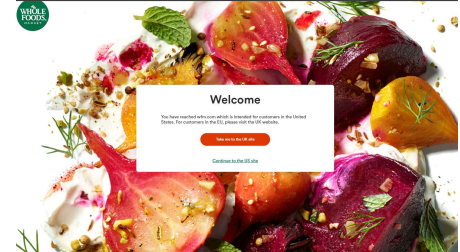
14)

홀푸드마켓 (Whole Foods Market)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1980년 설립된 미국의 유기농 식품 유통업체
 - 2017년 아마존에 인수
 - 미국, 캐나다, 영국 등에 500여개 매장 운영 중

담당자 정보

Coffee&Tea Buyer



홀푸드마켓(Whole Foods Market) Coffee&Tea Buyer

Q1. 미국에서 블랙 커피의 수요는 어떤가요?

미국에서 RTD 커피의 인기는 지난 몇 년간 급상승했습니다. 주로 커피 전문점이 트렌드를 선도하며 콜드 브루, 플래시 브루, 질소 커피 등의 커피가 소매 전반에 퍼졌습니다. 특히 블랙 커피는 건강이 중요시되는 최근 트렌드와 맞으며 고품질의 맛을 찾는 소비 패턴과도 맞으며 빠른 성장세를 보이고 있습니다.

Q2. 가장 많이 판매되는 RTD 커피 제품이 무엇인가요?

블랙 커피의 인기가 늘고는 있지만 아직까지는 우유, 크림, 설탕 등이 포함된 커피의 매출보단 스타벅스 프라푸치노 시리즈가 가장 많이 판매되며 가격은 281ml 1병에 2달러(약 2,375원¹⁵⁾)입니다. 인기 요인은 스타벅스의 강력한 브랜드 파워와 인지도 때문으로 분석됩니다. 해당 브랜드가 받은 주요 인증은 FDA 인증과 C.A.F.E Practice(Coffee And Farmer Equity) 인증입니다.

14) 사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

15) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



소비자가격 1.50달러
(약 1,782원)

FOB가격 600원

용량 330ml

포장 형태 종이 팩

Q3. 고객사 제품의 가격과 용량은 적당한가요?

FOB가격치고는 괜찮아 보입니다. 하지만 소비자가격은 최근 높아진 운송비로 인해 미국에 도착하면 FOB가격의 4배 정도로 오를 것으로 예상됩니다. 고객사 제품의 1개당 용량은 일반적인 캔 음료에 비해 큰 것으로 보여 한 번에 마시려는 소비자들에겐 다소 많다고 느껴질 수 있으며, 여러 번에 나눠 마시려는 소비자들에겐 부족하게 느껴질 수도 있습니다. 하지만 굳이 용량을 줄일 필요는 없다고 생각합니다.

Q4. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

고객사 제품과 같이 종이 팩에 담긴 커피는 미국에서 찾아보기 힘든 형태입니다. 일반적으로 사용되는 포장 형태는 알루미늄 캔, 유리 병, 플라스틱 병 등입니다. 시중에 종이 팩 커피가 없어 비교하기 어렵지만, 큰 문제가 될 것으로 생각하진 않습니다. 다만 종이 소재의 팩이 쉽게 젖거나, 내용물이 새거나, 쉽게 찌그러진다면 소비자들이 선호하지 않을 것입니다.

Q5. 고객사 제품과 같이 싱글 오리진 원두, 무설탕, 무향료 제품은 현지에서 경쟁력이 있나요?

커피의 품종, 원산지, 맛을 고려하며 커피를 구매하는 소비자들에겐 경쟁력이 있습니다. 다만 대다수의 소비자들은 단지 물이나 차 대신 마시거나, 카페인을 보충하기 위해 커피를 소비합니다. 이들은 가격이 비싸다면 굳이 싱글 오리진 원두나 무설탕 제품을 고르진 않을 것입니다. 또한 집이나 사무실 있는 커피머신으로 만든 블랙 커피를 즐기는 사람들도 설탕을 넣어 마시는 사람이 많기 때문에, 무설탕은 경쟁력을 가지지 않습니다. 건강을 어필할 것이라면, 당뇨 환자들도 먹을 수 있는 단 맛 감미료를 넣는 편이 낫습니다.



소비자가격 1.50달러
(약 1,782원)

FOB가격 600원

용량 330ml

포장 형태 종이 팩

Q6. 현지 소비자들은 어떤 인증을 중요하게 생각하나요?

Non-GMO, 유기농 인증이 일반적이며 소수의 소비자는 FDA인증도 고려합니다. 하지만 비슷한 품질, 가격일 경우 인증을 비교할 뿐, 인증 자체가 구매 고려 요소가 되지 않습니다. 스타벅스의 경우 공정 무역 자체 인증을 받아 홍보에 활용합니다.

Q7. 현지 진출 시 적절한 홍보 방법은 무엇인가요?

예를 들면 ‘Non-GMO 무설탕 콜드 브루’, ‘공정무역 인증을 받은 100% 코스타리카산 아라비카 원두’ 등의 문구처럼 무설탕, Non-GMO를 강조하고 아라비카인지 로부스타인지, 혹은 어떤 품종을 사용했는지 명시되어야 합니다. 커피를 즐기는 사람들에게겐 단일 원산지, 싱글 오리진인 점을 강조하는 것도 좋으며, 로스팅 정도까지 표기하는 것도 좋습니다.

Q8. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인은 아마존에 입점 후 대량으로 판매하는 것이 좋으며, 오프라인은 월마트, 타겟 등 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 적당합니다. 도시에는 카페, 커피전문점이 많고, 사무실에 커피머신이 구비된 경우도 많기 때문에 굳이 RTD 커피를 마시지 않으며, 주거 지역 인근의 마트에서 RTD 커피를 대량 구매하여 집에 두고 마시는 경우가 많습니다.

Interview ② 월마트(Walmart)

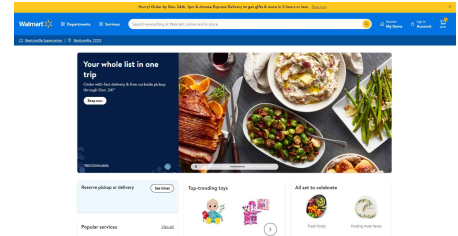
16)

월마트(Walmart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 브랜드
 - 미국 전역을 비롯한 전 세계 24개국에 11,700여 개 매장 운영 중
 - 식료품, 생활용품, 의류, 사무용품 등 취급

담당자 정보

Group Product Manager

월마트(Walmart) Group Product Manager

Q1. 미국에서 블랙 커피의 수요는 어떤가요?

미국에서 블랙 커피의 수요는 있으나 RTD 커피 형태로는 잘 판매되지 않습니다. 소비자들이 선호하는 제품은 스위트 라떼(바닐라, 카라멜, 초코 소스가 포함된 맛)입니다. 블랙 커피는 집이나 사무실에서 직접 내려 마시거나, 커피 전문점의 커피를 마십니다. 최근에 당뇨, 비만, 고지혈증 등의 성인병을 앓는 사람이 늘며 지방과 당이 들어가지 않은 블랙 커피에 관심을 보이는 소비자가 늘었으며, RTD 형태의 블랙 커피의 수요도 증가하는 추세입니다.

Q2. 가장 많이 판매되는 RTD 커피 제품이 무엇인가요?

스타벅스 프라푸치노 시리즈가 베스트셀러입니다. 가격은 281ml 1병에 2달러(약 2,375원¹⁷⁾)입니다. 가장 잘 판매되는 이유는 미국인의 입맛을 고려한 단맛 제품, 스타벅스의 브랜드 인지도, FDA인증 등이 있습니다. 블랙 커피 중에서도 스타벅스의 제품이 가장 많이 팔립니다. 스타벅스 콜드 브루 블랙의 가격은 프라푸치노 시리즈보다 조금 더 비싼 3달러(약 3,563원) 수준이며, 용량도 조금 더 큰 325ml입니다.

16) 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

17) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



소비자가격 1.50달러
(약 1,782원)

FOB가격 600원

용량 330ml

포장 형태 종이 팩

Q3. 고객사 제품의 가격과 용량은 적당한가요?

고객사 제품의 가격은 적당합니다. 하지만 최근 높아진 운송비로 인해 1.5달러로 책정된 소비자가격은 조정될 수 있습니다. 고객사 제품의 용량은 일반적인 캔 음료에 비해선 크고, 병 음료에 비해선 작습니다. 캔에 담긴 음료는 한 번에 음료를 모두 마시려는 소비자들이 구매하며, 병 음료는 뚜껑이 있기 때문에, 비교적 오랜 시간 동안 열고 닫으며 마시려는 소비자들이 구매합니다.

Q4. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

일부 콜드 브루 원액은 우유팩처럼 대용량 종이팩에 담겨 판매되기도 하지만, 당사가 취급하는 대부분의 RTD 커피는 금속 캔 또는 유리병, 플라스틱 병에 포장되어 판매됩니다. 하지만 종이 팩이 찢지 않고 커피 본연의 맛과 향을 잘 보존할 수 있다면 고객사 제품의 포장 형태도 문제가 되지 않을 것입니다.

Q5. 고객사 제품과 같이 싱글 오리진 원두, 무설탕, 무향료 제품은 현지에서 경쟁력이 있나요?

대부분의 소비자들은 달콤한 맛의 커피를 선호하지만, 최근에 건강에 대한 관심이 늘고, 비만 문제가 커지며 당 섭취를 줄이려는 소비자들이 늘어 무설탕 제품의 수요 또한 증가할 것으로 전망됩니다.

Q6. 현지 소비자들은 어떤 인증을 중요하게 생각하나요?

대부분의 소비자들은 RTD 커피를 구매할 때 어떤 인증을 받았는지 고려하지 않으며 대부분은 맛을 중요하게 봅니다. 건강이나 환경에 관심 있는 사람들은 Non-GMO 인증 또는 USDA Organic 인증을 확인합니다.



소비자가격 1.50달러
(약 1,782원)

FOB가격 600원

용량 330ml

포장 형태 종이 팩

Q7. 현지 진출 시 적절한 홍보 방법은 무엇인가요?

온라인 홍보는 인스타그램, 페이스북 등 SNS 광고나 유튜브 광고, Google Ads를 활용하는 것이 좋습니다. 오프라인 광고는 매장 내 배너, 인지도를 높이기 위한 다양한 프로모션, 매대의 잘 보이는 부분에 상품을 진열하는 것이 가장 좋습니다.

Q8. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

당사 또는 코스트코 등의 대형 마트가 적합합니다. 여름에 집에서 쥬어두고 마시려는 소비자들이 많기 때문에 벌크 제품을 저렴한 가격에 구매하려는 소비 패턴을 보입니다.

Interview ③ 오아자 베버리지(Oaza Beverages)

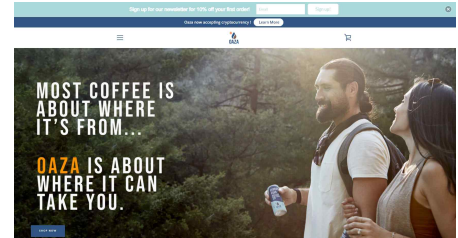
18)

오아자 베버리지
(Oaza Beverages)

- 유형: 제조·유통업체
- 업체 특징:
 - 미국 뉴욕에 위치한 제조·유통업체
 - 자체 생산 커피를 유통함
 - 취급하는 제품으로는 콜드 브루, 카카오 모카 커피, 오프 밀크 커피 등이 있음

담당자 정보

Chief Marketing Officer

오아자 베버리지(Oaza Beverages)
Chief Marketing Officer

Q1. 미국에서 블랙 커피의 수요는 어떤가요?

아직까진 많은 소비자들이 달콤한 맛의 커피나 우유가 들어간 제품을 선호합니다. 하지만 우유나 크림이 들어가지 않은 블랙 커피 시장도 빠르게 성장 중입니다

Q2. 가장 많이 판매되는 RTD 커피 제품이 무엇인가요?

당사의 제품 중에선 Oaza Performance Cold Brew가 가장 많이 판매됩니다. 용량은 1캔 당 237ml이며, 12개 묶음이 47.99달러(약 56,998원)에 판매되고 있습니다. 인기 요인은 맛과 품질, 무설탕입니다

Q3. 고객사 제품의 가격과 용량은 적당한가요?

코스타리카산 고품질 원두를 사용한 커피인 점을 감안할 때 고객사 제품의 가격은 합리적으로 보입니다. 다만 RTD 커피는 한 번에 다 마시려는 소비자들이 주로 구매하기 때문에 330ml는 커 보입니다. 그리고 뚜껑을 열고 닫으며 긴 시간 동안 마실 커피치고는 현지 제품에 비해 용량은 작은 편입니다



소비자가격 1.50달러
(약 1,782원)

FOB가격 600원

용량 330ml

포장 형태 종이 팩

Q4. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

소용량 제품은 대부분 알루미늄 캔입니다. 고객사처럼 종이 팩을 사용하는 경우는 보지 못해 적당한지 답변드리기 어렵습니다.

Q5. 고객사 제품과 같이 싱글 오리진 원두, 무설탕, 무향료 제품은 현지에서 경쟁력이 있나요?

라틴 아메리카, 남아메리카, 베트남, 인도네시아, 에티오피아 등 단일 원산지 제품은 현지에서도 인기 있습니다. 다만 100% 아라비카 원두가 아니거나, 싱글 오리진일지라도 품질이 떨어진다면 경쟁력을 가질 수 없습니다. 최근에 설탕이나 우유가 들어있지 않은 커피를 찾는 소비자가 많아졌기 때문에 무설탕 블랙 커피인 고객사 제품은 경쟁력이 있습니다

Q6. 현지 소비자들은 어떤 인증을 중요하게 생각하나요?

Non-GMO 인증과 공정 무역 인증을 받은 원두를 사용했는지 여부를 중요하게 보는 소비자가 증가하는 추세입니다. 다만 일반적인 소비자는 인증을 크게 고려하지 않습니다

Q7. 현지 진출 시 적절한 홍보 방법은 무엇인가요?

유제품 미함유, 글루텐프리, 비건, 무설탕 등의 키워드로 홍보하면 건강에 관심있는 소비자들이 관심을 가질 것입니다. 홍보 채널은 온라인의 경우 인스타그램, 페이스북 등의 SNS 광고, 유튜브 광고, 아마존 입점 후 추천 제품 광고 등이 효과적입니다. 오프라인 광고는 주유소나 휴게소 광고(트레일러 기사들이 졸음을 쫓기 위해 커피를 많이 마시는 편), 스포츠 경기장 광고 등이 있습니다

Q8. 현지 진출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인은 아마존 등 온라인 플랫폼에 입점하거나, 당사의 경우처럼 자체 웹사이트를 개설하여 직접 판매하는 것이 좋습니다. 오프라인은 박스 단위 판매는 코스트코, 월마트 등의 대형 할인점, 날개 판매는 주유소나 휴게소, 편의점을 추천합니다

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100ml당 가격

● 경쟁제품(제조사)

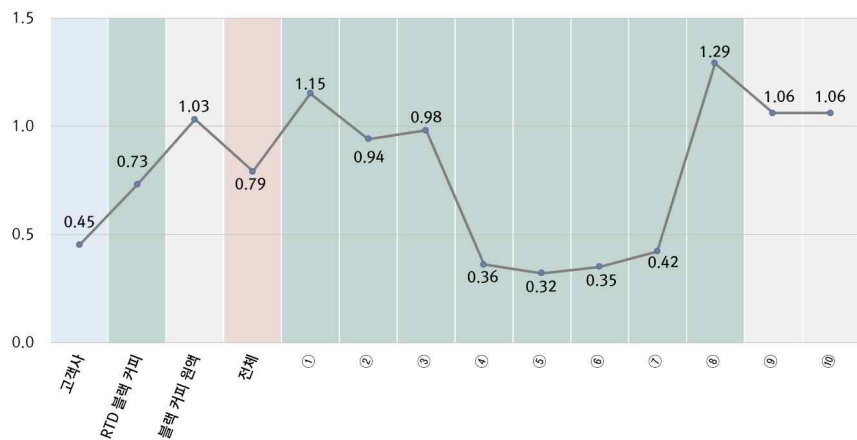
- ① 스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ② 라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)
- ③ 스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ④ 캘리피아 콜드 브루 커피 (캘리피아 팜스)
- ⑤ 스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (다논)
- ⑥ 스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ⑦ 스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ⑧ 스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (스템프타운 커피 로스터스)
- ⑨ 카멜레온 올가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)
- ⑩ 스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)

▶ 고객사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 100ml당 가격은 0.45달러(약 540원)¹⁹⁾로 경쟁제품 10개의 평균 100ml당 가격 0.79달러(약 938원)의 약 57% 수준으로 저렴한 편임. 제품 종류별 평균 100ml당 가격은 RTD 블랙 커피 제품이 0.73달러(약 867원)로 고객사 제품의 약 1.6배 수준으로 나타났으며, 블랙 커피 원액 제품은 1.03달러(약 1,223원)으로 고객사 제품의 2.3배 수준으로 조사되었음

[표 5.1] 미국 RTD 커피 100ml당 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러)



19) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 제품 용량

● 경쟁제품(제조사)

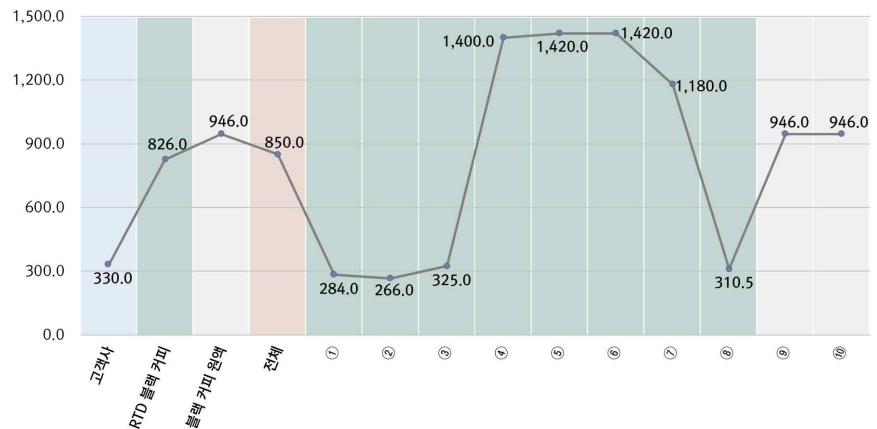
- ① 스타벅스 나이트로 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ② 라 콜롬브 콜드 브루 브라질리언 (라 콜롬브 커피 로스터스)
- ③ 스타벅스 콜드 브루 블랙 언스위트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ④ 캘리포니아 콜드 브루 커피 (캘리포니아 팜스)
- ⑤ 스톡 콜드 브루 브라이트&멜로우 언스위트 (다논)
- ⑥ 스타벅스 아이스드 커피 다크 로스트 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ⑦ 스타벅스 콜롬비안 블렌드 콜드 브루 (스타벅스 커피 컴퍼니)
- ⑧ 스템프타운 오리지널 콜드 브루 커피 (스템프타운 커피 로스터스)
- ⑨ 카멜레온 울가닉 콜드 브루 컨센트레이트 (카멜레온 콜드 브루)
- ⑩ 스타벅스 콜드 브루 커피 컨센트레이트 (스타벅스 커피 컴퍼니)

▶ 고객사 제품 용량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 용량은 330.0ml로 경쟁제품 10개의 평균 용량 약 850.0ml의 약 38% 수준으로 작은 편임. 제품 종류별 평균 용량은 RTD 블랙 커피 제품이 826.0ml로 고객사 용량의 2.5배 수준으로 확인됨. 블랙 커피 원액 제품의 평균은 946.0ml로 고객사 제품의 2.9배 수준으로 용량이 큰 것으로 조사됨. 다만 RTD 블랙 커피 제품의 경우 소용량과 대용량의 편차가 커 비교에 유의가 필요함

[표 5.2] 미국 RTD 커피 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

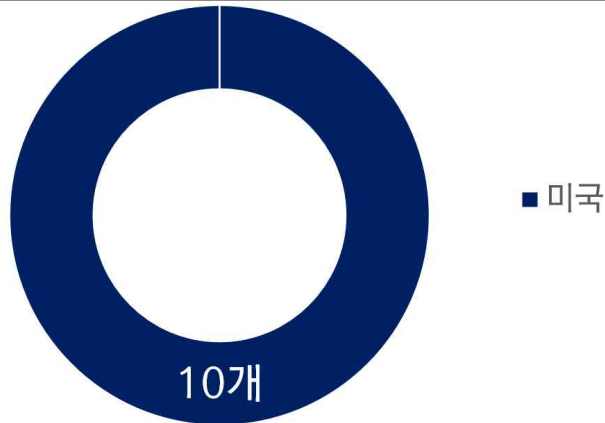


3) 제품 원산지

▶ 경쟁제품 10개 모두 현지산 제품

미국에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 제품 원산지를 조사한 결과, 모든 제품이 미국 현지에서 생산되는 것으로 확인되었음

[표 5.3] 미국 RTD 커피 제품 원산지 경쟁력 분석

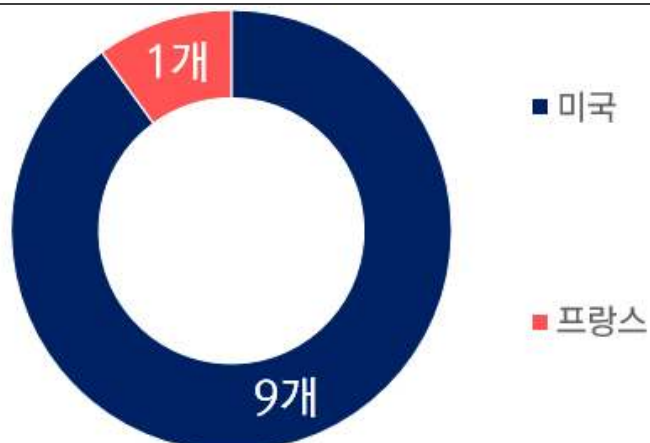


4) 브랜드 국적

▶ 경쟁제품 10개 중 9개, 미국 브랜드 제품

미국에서 판매되고 있는 RTD 커피 경쟁제품 10개의 브랜드 국적을 조사한 결과, 총 9개의 제품이 미국 현지 브랜드의 제품이며, 그 중 5개 제품은 스타벅스 제품으로 확인됨. 그 외로 프랑스 국적 브랜드 제품이 1개 확인되었음

[표 5.4] 미국 RTD 커피 브랜드 국적 경쟁력 분석

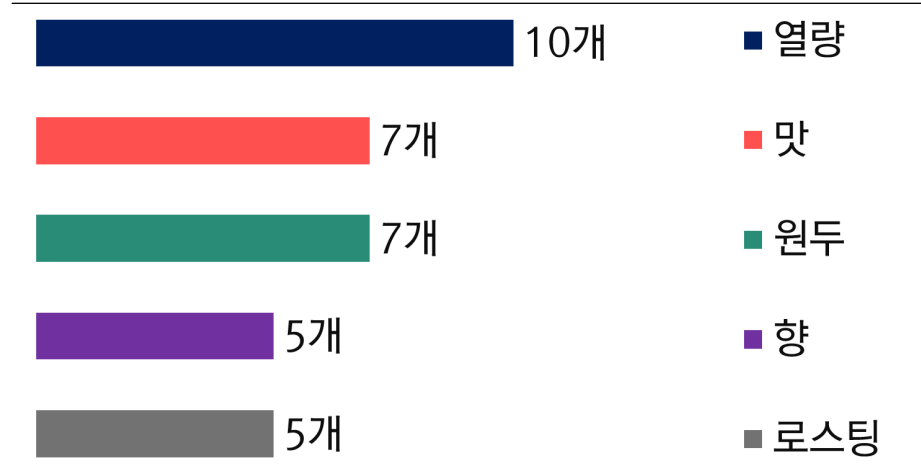


5) 홍보문구

▶ 경쟁제품 10개, 칼로리, 맛, 원두를 중점적으로 강조

미국에서 판매되고 있는 RTD 커피 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 10개 모두 열량이 낮은 점을 강조한 점을 홍보 문구에 사용함. 뒤를 이어 ‘달지 않은 맛’, ‘무가당’ 등 맛을 강조한 홍보문구와, ‘100% 아라비카’, ‘콜롬비안 블렌드’, ‘스페셜티 등급 커피’ 등 원두를 강조한 홍보문구가 각각 7개씩 확인되었음. ‘코코아 향’, ‘초콜릿 향’, ‘캐러멜 향’ 등 향을 강조한 홍보문구는 5개 확인되었으며 ‘다크 로스트’, ‘미디엄 로스트’, ‘약하게 로스트’ 등 로스팅을 강조한 홍보문구도 5개 확인되었음

[표 5.5] 미국 RTD 커피 홍보문구 경쟁력 분석

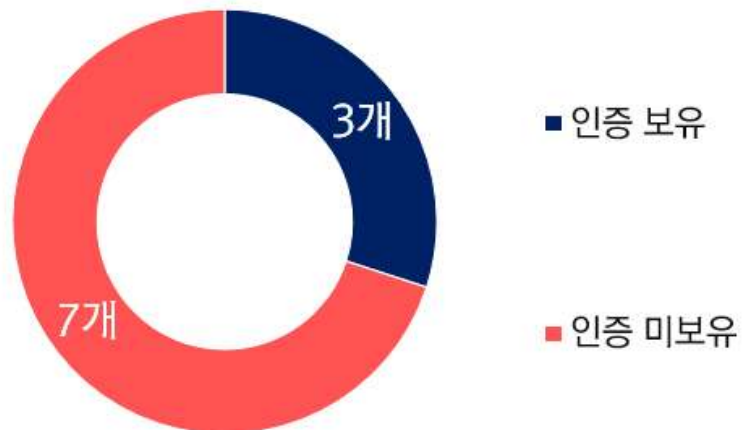


6) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 3개, 인증 보유로 경쟁력 확보

미국에서 판매되고 있는 RTD 커피 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 3개 제품이 'Non-GMO', 'Vegan', 'Kosher', 'BPA Free', 'Rainforest Alliance', 'USDA Organic' 등의 인증을 보유한 것으로 조사되었으며, 7개 제품은 인증을 보유하지 않음

[표 5.6] 미국 RTD 커피 인증 경쟁력 분석

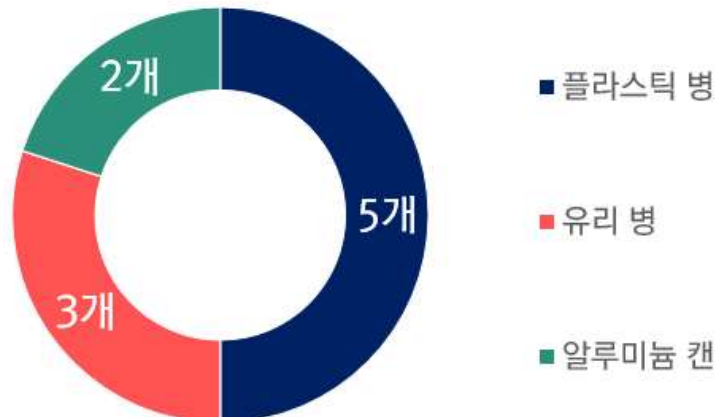


7) 포장 형태

▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 플라스틱 병

미국에서 판매되고 있는 RTD 커피 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 5개 제품이 플라스틱 병을 사용한 것으로 조사됨. 뒤를 이어 유리 병이 3개, 알루미늄 캔이 2개 확인되었음. 고객사와 같이 종이 팩 형태로 RTD 커피를 포장한 제품은 확인되지 않았음

[표 5.7] 미국 RTD 커피 포장 형태 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 1개 이상의 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 타겟

(*) 오프라인 매장 : 월마트, 타겟, 앨버트슨스

· 다수의 오프라인 매장에서 판매

(*) 오프라인 매장 : 조사 매장 3개 중 2개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



현지 벤치마킹 인기제품
(라 콜롬브 커피 로스터스 -
라 콜롬브 콜드 브루
브라질리언)

'1캔당 266.0ml'

공통 특징 ①
무가당 블랙 커피

공통 특징 ②
싱글 오리진

◀ 벤치마킹
적정 용량



현지 벤치마킹 인기제품
(고객사 - 바리스타블스
아메리카노)

'무가당 싱글 오리진'

공통 특징 ①
무가당 블랙 커피

벤치마킹 ▶
유리 병



현지 벤치마킹 인기제품
(스타벅스 커피 컴퍼니 -
스타벅스 콜드 브루 블랙
언스위트)

'현지에서 쉽게 찾아볼
수 있는 포장 형태'

2) 벤치마킹 제품 분석

- 제품 용량

▶ 벤치마킹 제품, 300ml 이하의 적정 용량

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개 제품의 용량을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 4개 제품이 고객사 제품보다 용량이 작았으며, 그 중 2개는 300ml 이하로 확인되었음. 또한 고객사 제품보다 용량이 큰 모든 제품은 1회분이 아닌 것으로 조사됨. 인터뷰 결과 고객사 제품의 용량은 한 번에 마시긴 많고, 두고 마시긴 적다는 의견이 공통적으로 있었음

[표 5.8] 미국 RTD 커피 인기제품, 용량 분석

(인터뷰 1) 고객사 제품의 1개당 용량은 일반적인 캔 음료에 비해 큰 것으로 보여 한 번에 마시려는 소비자들에겐 다소 많다고 느껴질 수 있으며, 여러 번에 나눠 마시려는 소비자들에겐 부족하게 느껴질 수도 있습니다.

- 홀 푸드 마켓, Coffee&Tea Buyer-

(인터뷰 2) 캔 음료는 한 번에 음료를 모두 마시려는 소비자들이 구매하며, 병 음료는 뚜껑이 있기 때문에, 비교적 오랜 시간 동안 여타으며 마시려는 소비자들이 구매합니다.

- 월마트, Group Product Manager -

(인터뷰 3) RTD 커피는 한 번에 다 마시려는 소비자들이 주로 구매하기 때문에 330ml는 많아 보입니다. 그리고 뚜껑을 열고 닫으며 긴 시간 동안 마실 커피치고는 현지 제품에 비해 용량은 작은 편입니다.

- 오아자 베버리지, Chief Marketing Officer-

3) 벤치마킹 제품 분석

- 포장 형태

▶ 벤치마킹 제품, 유리 병 사용

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 3개 제품이 포장 형태로 유리 병을 사용했으며, 5개 제품이 플라스틱 병, 2개 제품이 알루미늄 병을 사용한 것으로 확인되어 고객사와 같은 종이 팩은 찾아볼 수 없었음

[표 5.9] 미국 RTD 커피 인기제품, 포장 형태 분석

(인터뷰 1) 일반적으로 사용되는 포장 형태는 알루미늄 캔, 유리 병, 플라스틱 병 등입니다.

- 홀 푸드 마켓, Coffee&Tea Buyer-

(인터뷰 2) 고객사 제품과 같이 종이 팩에 담긴 커피는 미국에서 찾아보기 힘든 형태입니다. 당사가 취급하는 대부분의 RTD 커피는 금속 캔 또는 유리 병, 플라스틱 병에 포장되어 판매됩니다.

- 월마트, Group Product Manager -

(인터뷰 3) 소용량 제품은 대부분 알루미늄 캔입니다.

- 오아자 베버리지, Chief Marketing Officer-

VI. 시사점

RTD Coffee Price&Volume



Point. 1



고객사 제품의 100ml당 가격은 0.45달러로, RTD 커피 경쟁제품 10개 평균인 0.79달러의 약 57% 수준임. 제품 종류별로 살펴보면, RTD 블랙 커피 제품 8개의 100ml당 가격 평균은 0.73달러로 고객사 제품의 약 1.6배 수준으로 나타났으며, 블랙 커피 원액 제품 2개의 평균은 1.03달러로 고객사 제품의 약 2.3배 수준으로 조사되었음

Point. 2



고객사 제품의 용량은 330.0ml로, RTD 커피 경쟁제품 10개 평균인 850.0ml의 약 38% 수준임. 제품 종류별로 살펴보면, RTD 블랙 커피 제품 8개의 평균이 826.0ml로 고객사 제품 용량의 약 2.5배 수준이며, 블랙 커피 원액 제품 2개의 평균은 946.0ml로 고객사 제품 용량의 약 2.9배 수준인 것으로 나타남

RTD Coffee Package&Text



Point. 1



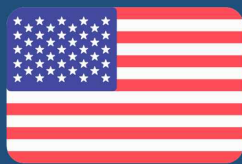
미국 RTD 커피 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 제품 모두 미국 현지에서 생산된 제품인 것으로 나타남. 경쟁제품 10개의 브랜드 국적으로는 미국이 9개로 가장 많았으며, 이 외로 프랑스가 1개 조사됨. 한편 경쟁제품 10개의 포장 형태를 살펴본 결과, 플라스틱 병 포장 제품이 5개로 가장 많이 발견되었으며, 유리 병 포장 제품이 3개, 알루미늄 캔 포장 제품이 2개 조사되었음

Point. 2



미국 RTD 커피 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 살펴본 결과, 3개 제품이 인증을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, Non-GMO, Vegan, Kosher, USDA Organic 등 다양한 인증을 취득한 것으로 조사되었음. 한편 미국 RTD 커피 경쟁제품이 강조하는 홍보문구를 살펴본 결과, 10개 제품 모두 열량을 강조한 홍보문구를 사용하였으며, 7개 제품이 제품의 맛 및 원두를 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남

USA Market Competitor

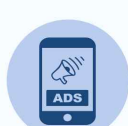


Point. 1



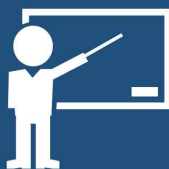
미국 시장 RTD 커피 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 2개사가 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 월마트에 진출한 것으로 나타남. 온라인 유통채널의 경우 미국 주요 온라인 쇼핑몰인 아마존, 월마트, 타겟에 각각 2개사씩 진출한 것으로 조사되었음

Point. 2



미국 시장 RTD 커피 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 맛, 제품의 특징 및 로스팅 정도를 강조하는 홍보문구를 사용하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 3개사 모두 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램 및 트위터를 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1



미국 현지 RTD 커피 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 담당자 3명 모두 고객사 제품 가격이 적당한 피드백을 주었음. 이 중 담당자 2명은 고객사 제품의 FOB가격이 적절하나 운송비가 올라가 소비자가격이 조정될 것으로 예상함. 한편 고객사 제품 용량과 관련해서는 3명 모두 시중 제품과 비교했을 때 애매한 편이라고 답했으며, 이 중 2명의 담당자가 고객사 제품의 1회분 용량은 크나 대용량 제품보다는 작은 용량이라고 답함

Point. 2



미국 현지 RTD 커피 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 현지에서 콜드 브루, 질소 커피 등이 인기를 끌고 있으며 건강이 중요시되는 트렌드에 따라 블랙 커피 수요도 높아지고 있는 것으로 나타남. 그러나 아직 현지 소비자들은 달콤하거나 우유가 들어간 커피가 더 선호하며, 시중 제품 역시 RTD 형태의 블랙 커피 제품이 많지 않은 것으로 조사되었음. 한편, 고객사 제품과 같은 싱글 오리진 제품 뿐 아니라 100% 아라비카 품종이라면 현지에서 경쟁력이 있는 것으로 나타남

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Resident population in California from 1960 to 2020」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (Portal.euromonitor.com)
2. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
3. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
4. 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)
5. 미국 인구조사국(Census) 홈페이지 (www.census.gov)
6. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
7. 앨버트슨스(Albertsons) 홈페이지 (www.albertsons.com)
8. 스템프타운 커피 로스터스(Stumptown Coffee Roasters) 홈페이지 (www.stumptowncoffee.com)
9. 다논(Danone) 홈페이지 (www.danonenorthamerica.com)
10. 라 콜롬브 커피 로스터리(La Colombe Coffee Roasters) 홈페이지 (www.lacolombe.com)
11. 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
12. 오아자 베버리지(Oaza Beverages) 홈페이지 (drinkoaza.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2022.01.07

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea