



2021 해외시장 맞춤형조사

No.		202201-20
품목		인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mixes)
HS CODE		2101.12-1000
국가		사우디아라비아(Saudi Arabia)
구분		시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장규모	06
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장규모	07
3. 사우디아라비아 커피 시장점유율	08
4. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장점유율	09
5. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 수입규모	10
6. 한국 인스턴트 커피믹스 수출규모	11
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 인스턴트 커피 경쟁브랜드 1위, ‘네스카페’	14
2. 인스턴트 커피 경쟁제품 1위, ‘아랍식 커피’	15
3. 인스턴트 커피 성분/맛 1위, ‘카푸치노 맛’	16
4. 인스턴트 커피 홍보문구, 건강 트렌드에 주목	17
5. 사우디아라비아 인스턴트 커피 진출 컨셉	18
IV. 유통채널 특징	
1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 비교	10
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 특징	21

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 온라인 유통채널 | 26 |
| 2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 오프라인 유통채널 | 32 |

VI. 진입장벽

- | | |
|---------------------------------|----|
| 1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차 | 41 |
| 2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 품질 인증 | 42 |
| 3. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링 | 45 |
| 4. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질 | 50 |

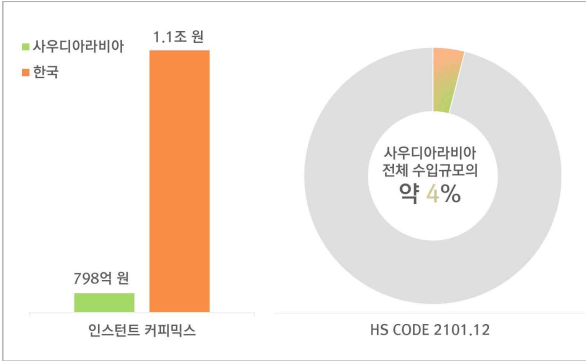
VII. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|---|----|
| Interview ① 푸드엠페이어홀딩스(Food Empire Holdings) | 55 |
| Interview ② 파워루트(Power Root) | 57 |
| Interview ③ 바삼트레이딩&인더스트리그룹(Basamh Trading & Industries Group) | 59 |

VIII. 시사점

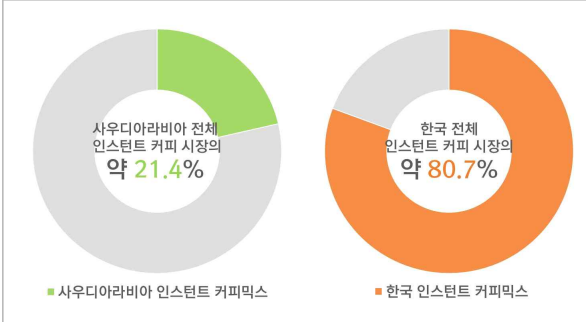
- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 64 |
|--------|----|

■ 주요 분석



	사우디아라비아	한국
인스턴트 커피 시장규모	3,723억 원	1.4조 원
인스턴트 커피믹스 시장규모	798억 원	1.1조 원
수입액		점유율
사우디아라비아 對한국 HS CODE 2101.12 수입 현황	27억 원	4%

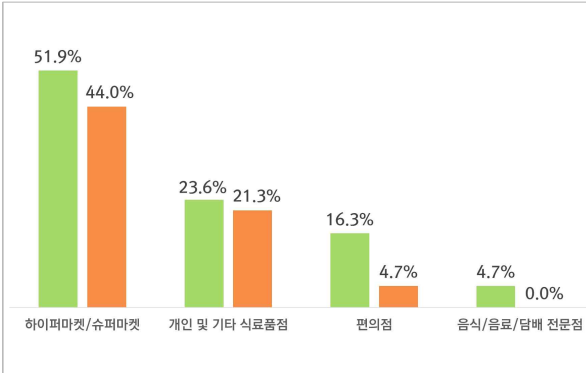
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> • 락다운 기간 동안 슈퍼마켓은 필수 업종으로 분류되어 매출액 증가 • 소비자 가격 민감도 상승에 따라 프로모션 진행
아시안마트/한인마트	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 내 아시안마트/한인마트는 주로 대도시인 리야드 및 제다에 위치
온라인	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 기간 동안 사우디아라비아 온라인 식품 소비시장 크게 성장

■ 진입장벽

인증/사전등록	사우디아라비아 표준화 적합성 인증, 식품의약품 사전 등록 必
라벨링	아랍어 표기 필수, 외국어 병기 가능 이슬람에 반하는 내용은 통관 시 문제 발생할 가능성 높은 편
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

인스턴트 커피 수요	<ul style="list-style-type: none"> • 달콤한 인스턴트 커피 스틱에 대한 수요 존재 • 최근 무설탕 커피에 대한 수요 증가 추세
고객사 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄 인증 취득 추천 • 고객사 제품의 가격은 다소 높은 편이며, 1회 분량의 스틱 패키징은 적절
홍보 및 유통채널	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 내 모든 소비자는 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 가장 많이 유통 • 온라인 채널을 통한 홍보 및 유통 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장 향후 5년(2021-2025)간 연평균 6% 성장 전망 • 최근 사우디아라비아 내 건강 및 웰빙 트렌드로 무설탕 인스턴트 커피 제품 출시 중
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> • 저지방 및 무지방에 대한 사우디아라비아 소비자의 수요 꾸준한 증가 예상 • 고객사 제품의 원재료로 무지방 우유 및 식물성 크림을 사용했다는 점을 강조하여, 코로나19의 영향으로 건강에 더욱 관심을 가지는 현지 소비자 타깃팅

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장규모
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장규모
3. 사우디아라비아 커피 시장점유율
4. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장점유율
5. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 수입규모
6. 한국 인스턴트 커피믹스 수출규모

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장규모

사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	215만km ²
인구	3,546만 명
GDP	7,014억 달러
1인당 GDP	20,180달러

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장, 3,723억 원 규모

2020년 기준 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장규모는 전년 대비 12% 상승한 약 3,723억 원으로, 약 1.4조 원을 기록한 한국 시장의 28% 규모에 해당함. 최근 5년(2016-2020)간 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장은 꾸준히 성장하여 연평균성장률 8% 달성함

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장, 연평균 8% 성장 전망

사우디아라비아를 포함한 중동 지역에서는 커피나 차를 대접하는 문화가 발달하여 매년 커피 시장규모 및 소비량은 지속적인 성장세를 보이고 있음. 향후 5년(2021-25년)간 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장은 연평균 8% 성장하여, 2025년 기준 약 5,334억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 사우디아라비아 리알



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '인스턴트 커피믹스'는 기존 커피믹스의 단점인 텁텁한 끝 맛을 보완하여, 풍부한 크림을 맛볼 수 있는 커피믹스 제품임. 이에 제품의 용도에 따라 '인스턴트 커피믹스'의 상위 시장인 '인스턴트 커피' 시장규모를 조사함

3) 자료: 리얼푸드, 「사우디 믹스커피 시장의 전망」, 2021.04

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1사우디아라비아 리알=316.58원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장규모

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장, 연평균 15% 성장

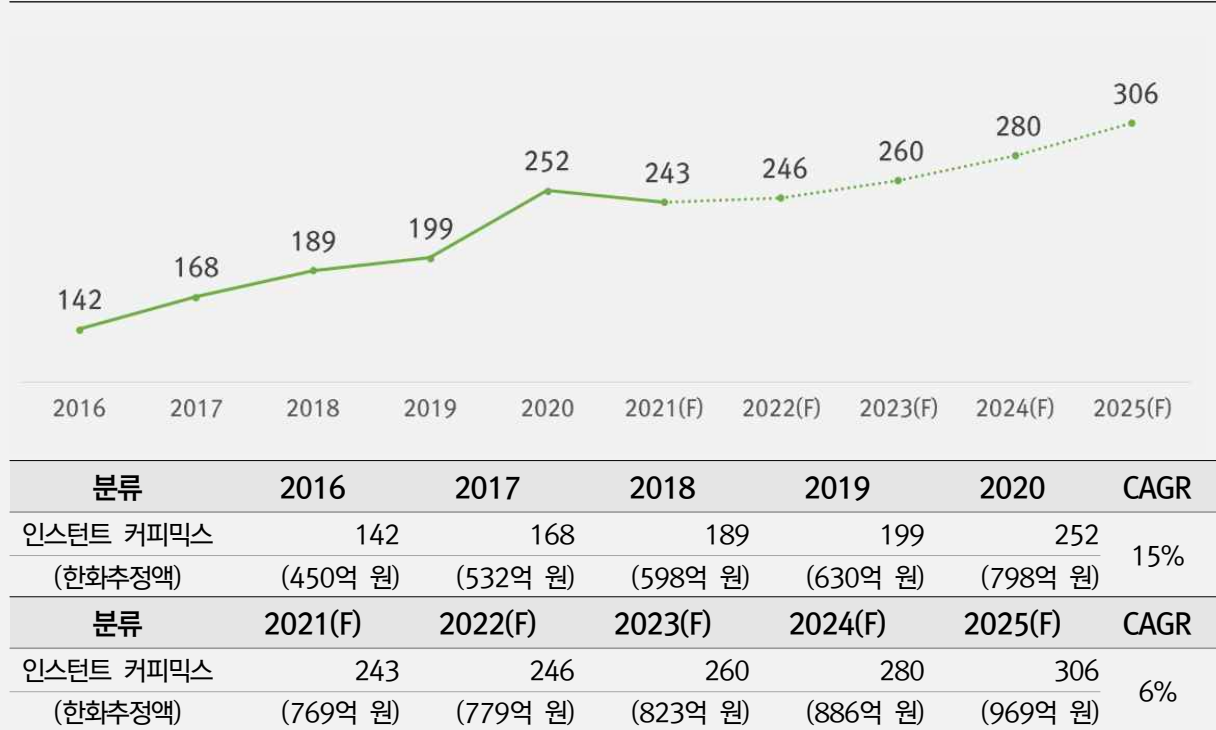
2020년 기준 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장규모는 전년 대비 27% 상승한 약 798억 원으로, 약 1.1조 원을 기록한 한국 시장의 7% 규모임. 2020년에는 코로나19로 인해 커피 생산과 수입이 지연되었으나, 중상위층 소비자들은 인스턴트 커피, 커피콩 등 자신이 선호하는 커피를 비축하여 해당 시장이 지속적으로 성장한 것으로 보임

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장, 향후 6% 성장 전망

향후 5년(2021-25년)간 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장은 연평균 6% 성장하여, 2025년 기준 약 969억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 최근 네슬레가 건강 트렌드를 반영한 무설탕 인스턴트 커피 및 인스턴트 커피믹스를 출시하고 있어, 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장에서도 건강을 고려한 컨셉이 인기를 끌 것으로 전망됨⁷⁾⁸⁾

[표 2.2] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 사우디아라비아 리알



자료: 유로모니터(Euromonitor)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
 7) 조사시장: 조사제품 '인스턴트 커피믹스'는 기존 커피믹스의 단점인 텁텁한 끝 맛을 보완하여, 풍부한 크림을 맛볼 수 있는 커피믹스 제품임. 이에 제품의 용도에 따라 '인스턴트 커피믹스' 시장규모를 조사함
 8) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Saudi Arabia Country Report」, 2021.01
 9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 사우디아라비아 커피 시장점유율

▶ 사우디아라비아 ‘인스턴트 커피’, 커피 시장 내 약 절반 차지

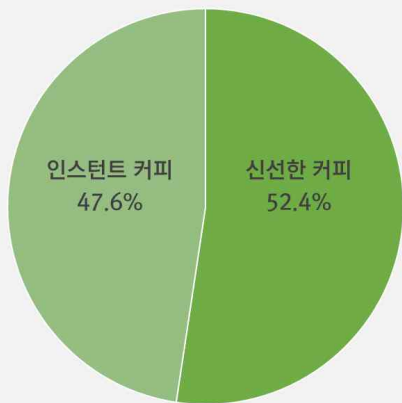
양국의 인스턴트 커피 시장의 비중을 알아보기 위하여 상위 시장인 커피 시장의 세부 시장을 조사함. 사우디아라비아 커피(약 7,819억 원)와 한국 커피(약 2.5조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 사우디아라비아 ‘인스턴트 커피’의 점유율은 47.6%로 ‘신선한 커피’ 대비 낮은 비중을 차지했으나, 한국에서는 ‘인스턴트 커피’ 점유율이 54.4%로 ‘신선한 커피’ 대비 그 비중이 높은 것으로 확인됨¹⁰⁾¹¹⁾

사우디아라비아의 1인당 연간 커피 섭취량은 3kg에 달하며, 매년 약 2억 톤의 커피를 예멘에서 수입할 정도로 커피 소비량이 많은 국가임. 아랍 국가에서 커피는 손님 접대 시 환영을 상징하며 사우디아라비아의 커피 선호도 여기에 그 뿌리를 두고 있음. 또한, 새로운 제품을 시도하는 경향이 있는 젊은층을 중심으로 현지에서 인스턴트 커피에 대한 관심이 커지고 있음. 새로운 제품에 대한 강력한 마케팅을 통해 사우디아라비아 소비자를 공략한다면 좋은 성과를 기대할 수 있을 것으로 보임¹²⁾

[표 2.3] 2020년 사우디아라비아, 한국 ‘커피’ 시장점유율¹³⁾

단위 : 백분율(%)

사우디아라비아 커피 세부 시장



한국 커피 세부 시장



분류	커피	
	인스턴트 커피	신선한 커피
사우디아라비아	47.6	52.4
한국	54.4	45.6

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Saudi Arabia Country Report」, 2021.01

11) 유로모니터상 사우디아라비아 커피 시장(약 7,819억 원)과 한국 커피 시장(약 2.5조 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 자료: KATI농식품수출정보, 「사우디아라비아, 커피중독에 빠지다」, 2017.04

13) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

4. 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장점유율

▶ 사우디아라비아 ‘인스턴트 커피믹스’, 점유율 21.4%

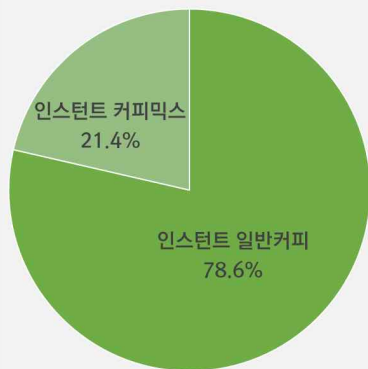
사우디아라비아 인스턴트 커피(약 3,723억 원)와 한국 인스턴트 커피(약 1.4조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 양국의 세부 시장 구성이 상이한 것으로 확인됨. 사우디아라비아의 경우, ‘인스턴트 커피믹스’가 21.4%로 상당히 낮은 점유율을 보인 반면, 한국 ‘인스턴트 커피믹스’는 80.7%로 인스턴트 커피 시장에서 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 조사됨¹⁴⁾

2020년부터 코로나19의 영향으로 카페 방문이 불가능해지자 현지에서 ‘홈카페’가 유행하기 시작함. 소셜 미디어 인플루언서들이 집에서 제조할 수 있는 스타벅스 메뉴를 공유하며 전체 커피 매출에 영향을 미치기도 함. 또한, 젊은 소비자들을 중심으로 간편하게 마실 수 있는 커피의 인기가 높아져, 향후 인스턴트 커피 및 인스턴트 커피 믹스의 수요는 더욱 커질 것으로 전망됨. 한편, 사우디아라비아 소비자들은 단맛의 커피를 선호하나 시중 음료의 종류는 제한적이라 한국 커피믹스 제품을 적절히 현지화하여 진출한다면 좋은 기회가 될 수 있을 것으로 기대됨¹⁵⁾

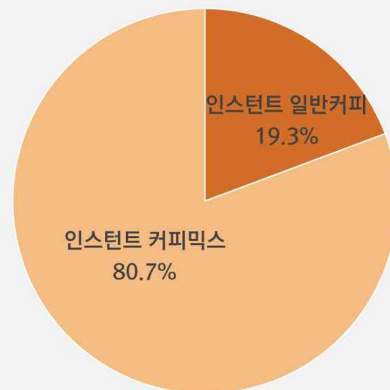
[표 2.4] 2020년 사우디아라비아, 한국 ‘인스턴트 커피’ 시장점유율¹⁶⁾

단위 : 백분율(%)

사우디아라비아 인스턴트 커피 세부 시장



한국 인스턴트 커피 세부 시장



분류	인스턴트 커피	
	인스턴트 일반커피	인스턴트 커피믹스
사우디아라비아	78.6	21.4
한국	19.3	80.7

자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 유로모니터상 사우디아라비아 인스턴트 커피 시장(약 3,723억 원)과 한국 인스턴트 커피 시장(약 1.4조 원)의 시장점유율을 나타냄

15) 자료: 리얼푸드, 「사우디 믹스커피 시장의 전망」, 2021.04

16) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

5. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 수입규모

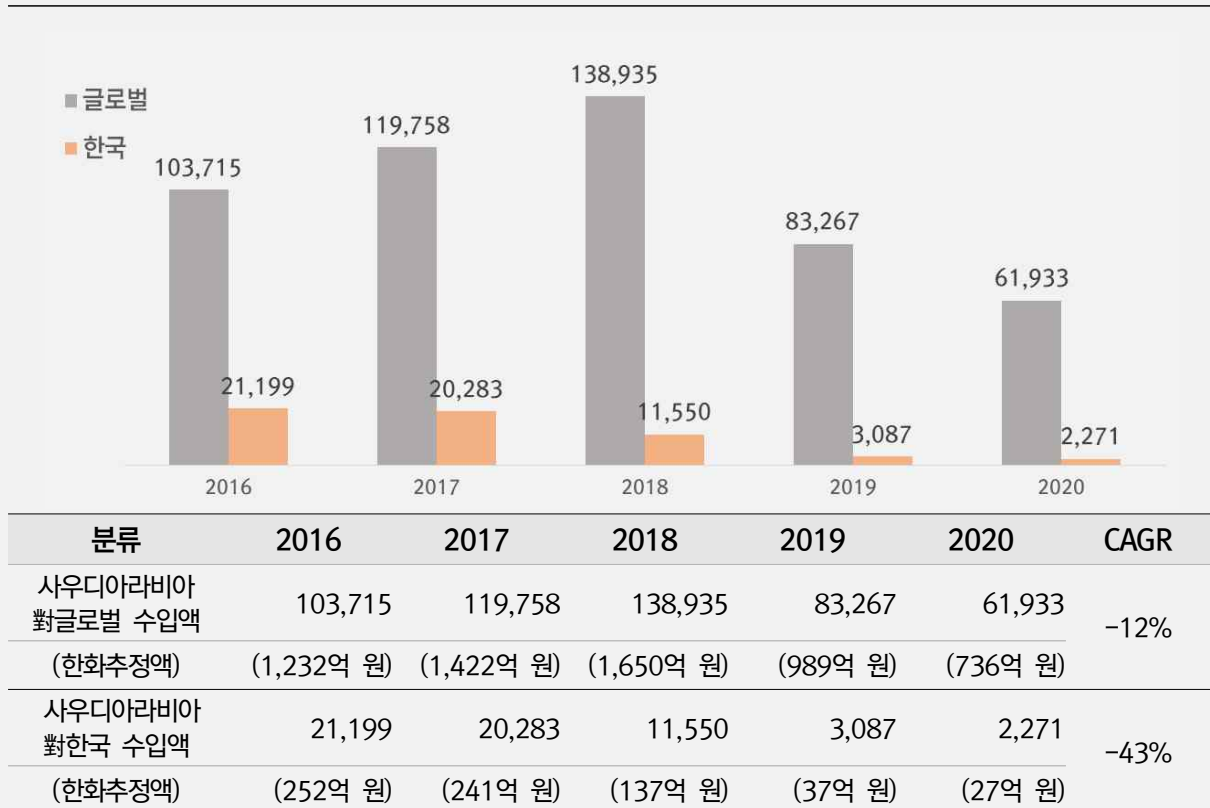
HS CODE 2101.12

조식제품 '인스턴트 커피믹스'는 '커피 차마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조식제품 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조식제품 볶은 차기(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이것의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물'로 규정된 제 2101호에 속하며 이에 '추출물(extract)·에센스(essence)·농축물'을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조식제품에 해당하는 HS CODE 2101.12를 재료로 선정함

- ▶ **사우디아라비아 HS CODE 2101.12 수입액, 연평균 12% 위축**
2020년 기준 사우디아라비아 HS CODE 2101.12 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 26% 감소한 약 736억 원을 기록함. 해당 품목의 對글로벌 수입액은 2018년 기준 약 1,650억 원을 기록한 이후 지속적인 감소세를 보이고 있으며 최근 5년(2016-20년)간 연평균 12% 감소함
- ▶ **사우디아라비아 HS CODE 2101.12 對한국 수입액, 점유율 4%**
2020년 사우디아라비아 HS CODE 2101.12 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 26% 감소한 약 27억 원으로, 전체의 4%를 점유하여 글로벌 수입액 점유율 기준 6위를 차지함. 한편, 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 아랍에미레이트로, 약 222억 원을 기록하며 전체의 30%를 점유함. 이어서 말레이시아(약 79억 원, 11%), 영국(약 70억 원, 10%) 순으로 조사됨

[표 2.5] 사우디아라비아 HS CODE 2101.12 수입규모¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2101.12 기준

17) 자료 : ITC(International Trade Centre)

18) 1달러=1187.7원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6. 한국 인스턴트 커피믹스 수출규모

HS CODE 2101.12-1000

조사제품 '인스턴트 커피믹스'에 해당하는 HS CODE 2101.12-9-1000(인스턴트 커피의 조제품)의 한국 對글로벌 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 2101.12-1000 수출액, 연평균성장률 8%

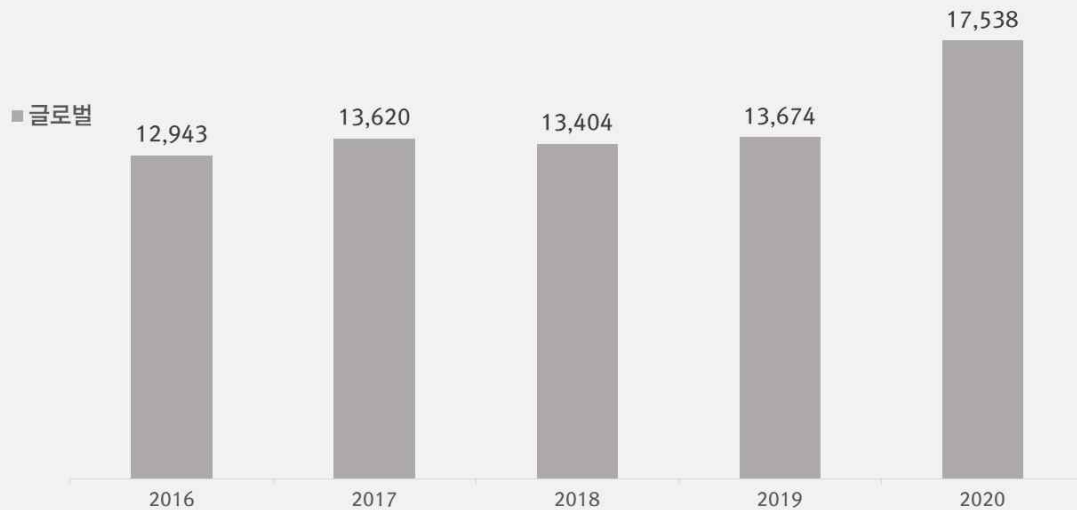
2020년 기준 한국 HS CODE 2101.12-1000 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 28% 상승한 약 208억 원을 기록함. 최근 4년(2016-19년)간 약 160억 원의 수출액을 유지하다가, 2020년에 약 46억 원 증가하며 최근 5년(2016-20년)간 연평균 8% 성장한 것으로 집계됨

▶ 한국 HS CODE 2101.12-1000 對사우디아라비아 수출액 부재

KATI농식품수출정보에 따르면, 최근 5년(2016-20년)간 한국 HS CODE 2101.12-1000 품목의 對사우디아라비아 수출액은 집계되지 않은 것으로 확인됨. 글로벌 수출액 1위 국가는 중국으로, 약 71억 원의 수출액을 기록하며 전체의 34%를 점유함. 2위는 미국(약 25억 원, 12%), 3위는 대만(약 23억 원, 11%)인 것으로 조사됨

[표 2.6] 한국 HS CODE 2101.12-1000 수출규모²⁰⁾²¹⁾

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
한국 對글로벌 수출액 (한화추정액)	12,943 (154억 원)	13,620 (162억 원)	13,404 (159억 원)	13,674 (162억 원)	17,538 (208억 원)	8%
한국 對사우디아라비아 수출액 (한화추정액)	-	-	-	-	-	-

자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2101.12-1000 기준

20) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

21) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 인스턴트 커피 경쟁브랜드 1위, ‘네스카페’
2. 인스턴트 커피 경쟁제품 1위, ‘아랍식 커피’
3. 인스턴트 커피 성분/맛 1위, ‘카푸치노 맛’
4. 인스턴트 커피 홍보문구, 건강 트렌드에 주목
5. 사우디아라비아 인스턴트 커피 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 인스턴트 커피 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 인스턴트 커피(قهوة فورية)
- 데이터 수집량 : 119건
- 데이터 수집원 : 사우디아라비아 온라인매장

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 인스턴트 커피 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁브랜드 ② 경쟁제품 ③ 성분/맛 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/원어)		빈도	키워드 (국문/원어)		빈도
경쟁브랜드	네스카페	نسكافيه	47	돌체 구스토	دولتشي غوستو	3
	맥스웰 하우스	ماكسويل هاوس	4	라바자	لافازا	3
	스타벅스	ستاربكس	4	밋삼	Batsam	3
	알리 카페	علي كافيه	4	힐스 브로스	هيلز بروز	1
경쟁제품	아랍식 커피	قهوة عربية	14	슈가프리 믹스커피	2 in 1	2
	병 포장제품	برطمان	9	드립백	بالتقطيط	2
	카다몸	الهيل	3	커피 컵	كوب القهوة	2
성분/맛	카푸치노 맛	كابتشينو	13	차가운	متلجة	9
	라떼	لاتيه	13	1/2 디카페인	نصفها كافيين	6
	따뜻한	الساخن	12	카라멜 맛	الكراميل	5
홍보문구	쉬운	سريعة التحضير	37	저지방	قليل الدهون	5
	빠른	قهوة سريعة	14	재충전	منعش	4
	좋은 품질	عالية الجودة	10	할랄	بالهال	2
	풍부한	الغنية	7	저가당	بدون سكر	1

1. 인스턴트 커피 경쟁브랜드 1위, ‘네스카페’

▶ 글로벌 브랜드 ‘네스카페’, 경쟁브랜드 키워드 빈출량 1위

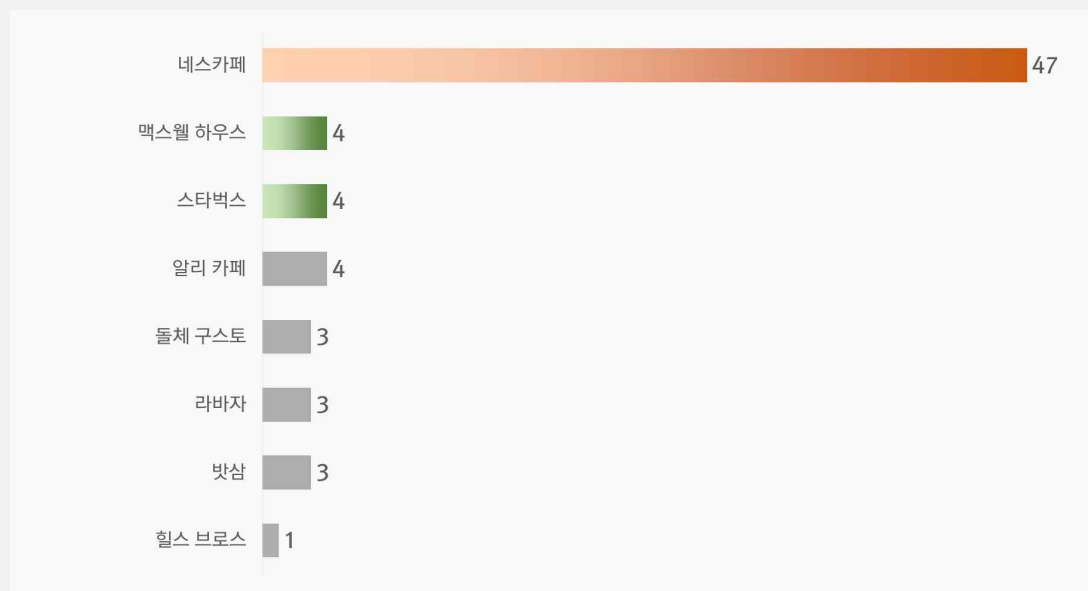
- ‘네스카페(Nescafe)’ 키워드 빈출량 47건으로 압도적 1위
- ‘맥스웰 하우스(Maxwell House)’, ‘돌체 구스토(Dolce Gusto)’ 등의 글로벌 커피 브랜드 강세

▶ 라떼 제품에 집중하는 ‘스타벅스’, 브랜드 빈출량 2위

- ‘스타벅스(Starbucks)’ 경쟁브랜드 키워드 빈출량 4건으로 2위
- 원문 추적 결과, ‘스타벅스’ 인스턴트 커피 제품으로는 라떼 음료만 판매하여 블랙커피와 커피믹스를 모두 판매하는 타 브랜드와 차별화

1위 네스카페		2위 맥스웰 하우스		2위 스타벅스	
					
제품명	3 in 1 크리미 라떼	제품명	부드러운 인스턴트 커피 블렌드	제품명	바닐라 라떼
브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	맥스웰 하우스 (Maxwell House)	브랜드	스타벅스(Starbucks)
용량 및 가격	22.4g*20/SR28.5(9,023원) ²²⁾	용량 및 가격	95g/SR18.95(5,999원)	용량 및 가격	107g/SR21.25(6,727원)

[표 3.1] 사우디아라비아 인스턴트 커피 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피’ 관련 게시물 119건 분석

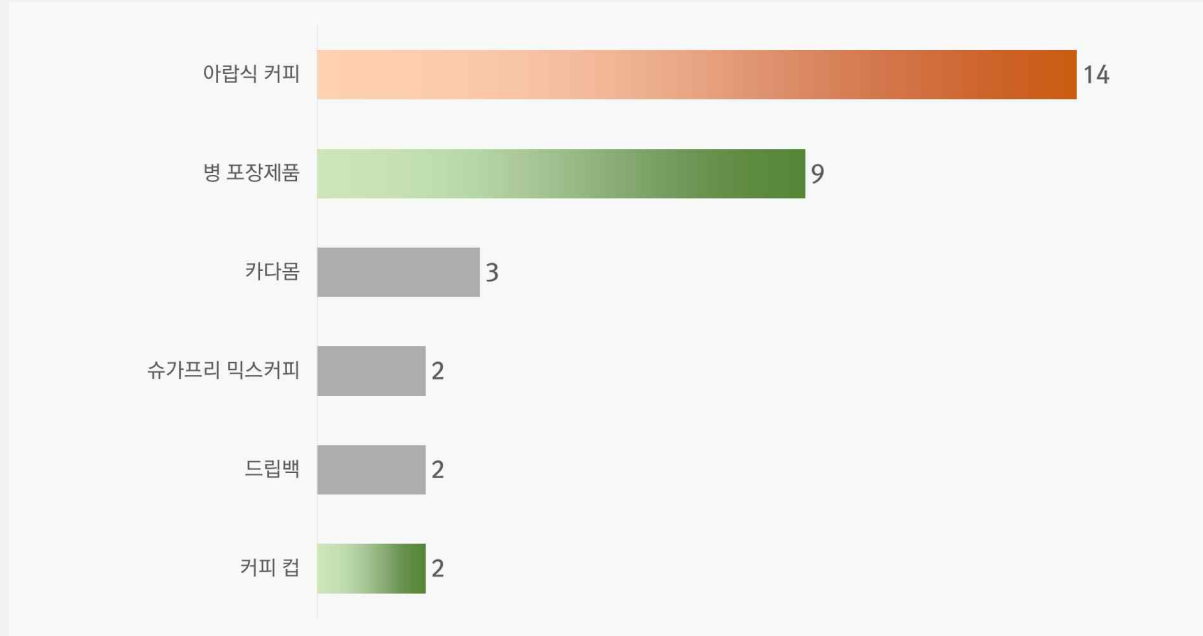
22) 1리알=316.58원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 인스턴트 커피 경쟁제품 1위, ‘아랍식 커피’

- ▶ 인스턴트 커피 성분 관련 키워드 ‘아랍식 커피’ 최다 빈출
 - ‘아랍식 커피’ 키워드 빈출 수 14건으로 1위, ‘카다뭉’도 3건으로 3위
 - 아랍식 커피는 커피에 카다뭉(Cardamom), 정향 등 향신료를 추가하여 마시는 커피로, 현지 전통 커피 종류
- ▶ 인스턴트 원두만 담긴 ‘병 포장제품’ 2위
 - ‘병 포장제품’ 키워드 빈출 수 9건으로 2위
 - 원문 추적 결과, 설탕이나 프림과 함께 기획 상품으로 판매 중

1위 아랍식 커피		2위 병 포장제품		4위 커피 컵	
					
제품명	카다뭉 아라비아 인스턴트 커피	제품명	프론티시모 인센토 인스턴트 커피	제품명	3 in 1 인스턴트 커피 컵
브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	라바자(Lavazza)	브랜드	뱃삼(Batsam)
용량 및 가격	3g*20/SR38.10(12,062원)	용량 및 가격	95g/SR33.45(10,590원)	용량 및 가격	400g*9/SR26.0(8,231원)

[표 3.2] 사우디아라비아 인스턴트 커피 경쟁제품 관련 키워드



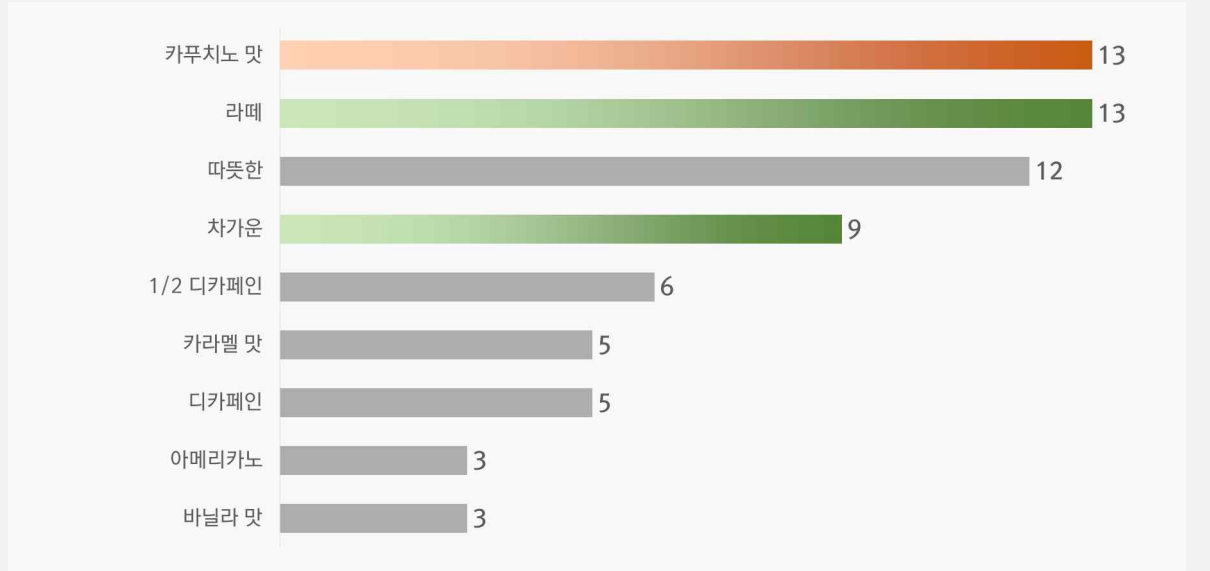
자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피’ 관련 게시물 119건 분석

3. 인스턴트 커피 성분/맛 1위, ‘카푸치노 맛’

- ▶ ‘카푸치노 맛’ 및 ‘라떼’ 등, 성분 관련 키워드 빈출 1위
 - ‘카푸치노 맛’과 ‘라떼’ 성분 키워드 빈출량 13건으로 공동 1위
 - 원문 추적 결과, 현지 소비자들은 풍부한 우유 맛과 ‘카라멜’ 또는 ‘바닐라’ 맛이 첨가된 커피 선호
- ▶ 주로 ‘따뜻한’ 커피 선호하지만, ‘차가운’ 커피도 소비
 - ‘따뜻한’ 키워드 12건, ‘차가운’ 키워드 9건 등장
 - 원문 추적 결과, ‘코피크(Cofique)’와 ‘네스카페’에서 아이스 전용 제품 판매 중

1위 카푸치노 맛		1위 라떼		4위 차가운	
					
제품명	카푸치노 골드	제품명	카페 라떼	제품명	아이스커피 카라멜
브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	스타벅스(Starbucks)	브랜드	코피크(Cofique)
용량 및 가격	14.2g*10/SR31.75(10,051원)	용량 및 가격	70g/SR21.25(6,727원)	용량 및 가격	24g*10/SR32.50(10,289원)

[표 3.3] 사우디아라비아 인스턴트 커피 성분/맛 관련 키워드



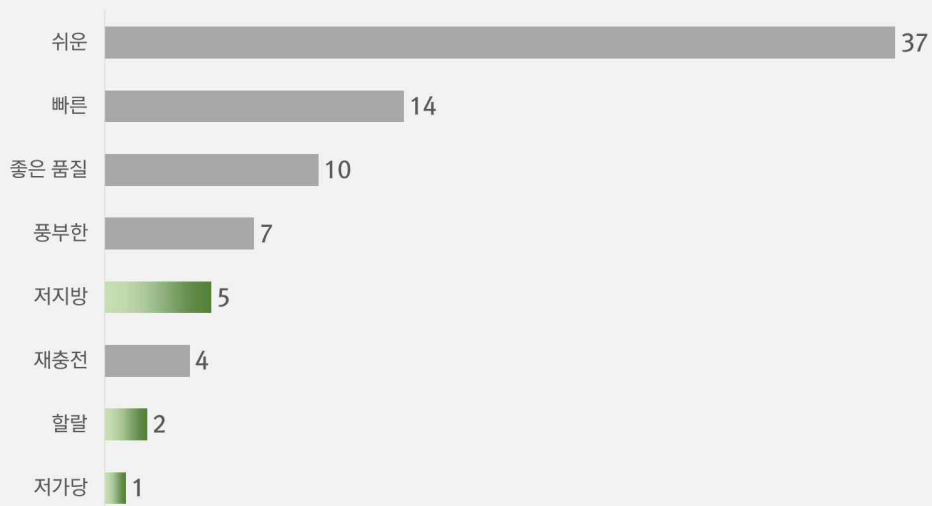
자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피’ 관련 게시글 119건 분석

4. 인스턴트 커피 홍보문구, 건강 트렌드에 주목

- ▶ **홍보문구 관련 키워드 빈출량 1위, ‘쉬운’**
 - ‘쉬운’과 ‘빠른’ 키워드 빈출량 각각 37건과 14건으로 1, 2위
- ▶ **고객사 주력 문구 ‘저지방’ 및 ‘저가당’**
 - ‘저지방’ 키워드 빈출량 5건, ‘저가당’ 키워드 빈출량 1건
 - 원문 추적 결과, 현지 건강 및 웰빙 트렌드로 비교적 건강한 제품을 찾는 소비자 증가 추세
- ▶ **‘할랄’ 인증 취득 제품 유리**
 - 원문 추적 결과, 경쟁브랜드 1위 키워드 ‘네스카페’의 ‘네스카페 골드’ 라인 제품은 모두 할랄 인증 취득

5위 저지방		7위 할랄		8위 저가당	
					
제품명	네스카페 골드 아몬드 라떼	제품명	네스카페 골드 인스턴트 커피	제품명	무설탕 인스턴트 커피스틱
브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	네스카페(Nescafe)	브랜드	네스카페(Nescafe)
용량 및 가격	16g*6/SR24.45(7,740원)	용량 및 가격	200g/SR43.95(13,914원)	용량 및 가격	11.7g*25/SR20.15(6,379원)

[표 3.4] 사우디아라비아 인스턴트 커피 홍보문구 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피’ 관련 게시글 119건 분석

5. 사우디아라비아 인스턴트 커피 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 간편하게 즐길 수 있는 이디야 스페셜 골드블렌드**
 - 홍보문구 2위 ‘빠른’과 고객사 제품 ‘커피믹스’ 활용
 - 빠르고 손쉽게 즐길 수 있는 프리미엄 커피믹스 선호 고객에게 어필
- ▶ **컨셉 ② _ 무지방 우유를 사용하였으나 풍부한 맛을 내는 이디야 스페셜 골드블렌드**
 - 성분 1위 ‘라떼’와 홍보문구 4위 ‘풍부한’ 활용
 - 풍부한 우유 맛을 선호하는 사우디아라비아 소비자 맞춤 어필
- ▶ **컨셉 ③ _ 엄선한 원두로 고급스러움을 더하는 이디야 스페셜 골드블렌드**
 - 홍보문구 3위 ‘좋은 품질’ 활용
 - 어디서나 고품질의 커피를 즐길 수 있는 고객사 제품의 장점 어필

제품	성분	홍보문구	★ 결합 키워드 발생량	제품 컨셉
믹스 커피	(-)	빠른	3건	[빠르게] 완성하는 프리미엄 [믹스 커피] 이디야 스페셜 골드블렌드
(-)	라떼	풍부한	3건	무지방 우유에도 [풍부한] [라떼] 맛 이디야 스페셜 골드블렌드
(-)	따뜻한	빠른	2건	[따뜻한] 물 100ml에 [빠르게] 녹는 이디야 스페셜 골드블렌드
(-)	아메리카노	좋은 품질	2건	[좋은 품질]의 [커피 원두]로 더욱 깊은 맛 이디야 스페셜 골드블렌드
(-)	라떼	저지방	2건	[무지방] 우유 크리머로 깔끔한 [라떼] 맛 이디야 스페셜 골드블렌드

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/패키징/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

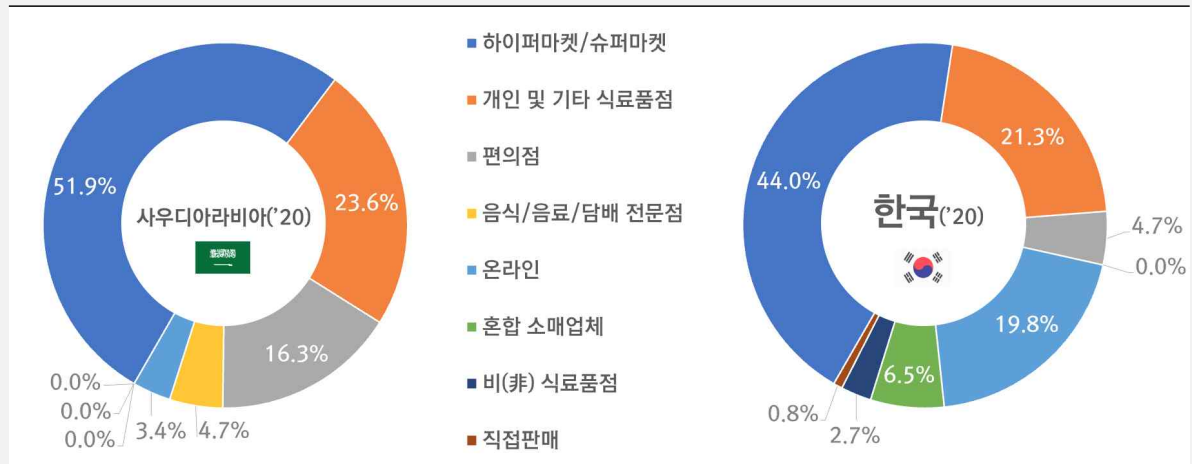
1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 비교
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 특징

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 비교

▶ 사우디아라비아 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘커피’ 점유율 1위

2020년 사우디아라비아에서 ‘커피’는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(51.9%)을 통해 가장 많이 유통된 것으로 집계됨. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(44.0%)이 ‘커피’ 유통채널 점유율 1위였으며, 사우디아라비아와 약 8.0%p의 차이를 보였음. 전통적 유통채널에 해당하는 ‘개인 및 기타 식료품점’은 양국에서 점유율 2위를 차지하였으며, 사우디아라비아(23.6%)와 한국(21.3%)에서 비슷한 비중을 차지한 것으로 확인됨. 점유율 3위 채널은 사우디아라비아에서 ‘편의점’(16.3%), 한국에서는 ‘온라인’(19.8%)으로 조사됨. 한국에서는 ‘편의점’이 4.7%, 사우디아라비아에서는 ‘온라인’이 3.4%의 점유율을 차지하며 두 국가의 ‘커피’ 유통 구조가 상이한 것을 확인함. 이외에도 ‘혼합 소매업체’, ‘비(非) 식료품점’, ‘직접판매’를 통한 유통은 한국에서만 이루어진 것으로 조사됨

[표 4.1] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 소매유통채널 점유율



사우디아라비아 및 한국 소매유통채널 점유율²³⁾²⁴⁾ 비교²⁵⁾

사우디아라비아	유형	한국
51.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	44.0%
23.6%	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	21.3%
16.3%	편의점	4.7%
4.7%	음식/음료/담배 전문점	0.0%
3.4%	온라인	19.8%
0.0%	혼합 소매업체 ²⁷⁾	6.5%
0.0%	비(非) 식료품점	2.7%
0.0%	직접판매	0.8%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 2020년 기준, 사우디아라비아 및 한국 ‘커피(Coffee)’ 유통채널 점유율임

24) ‘인스턴트 커피믹스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘커피(Coffee)’의 정보를 확인함

25) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

26) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

27) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 판다리테일

사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 판다리테일(Panda Retail)은 2020년 기준 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 582억 200만 리얄(약 18조 4,256 원²⁸⁾)의 21.5%를 점유했으며, 하이퍼판다(Hyper Panda), 등의 브랜드를 보유하고 있음. 압둘라알오사임마켓(Abdullah Al-Othaim Markets)은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액의 11.3%를 차지했으며, 산하에 알오사임(Al Othaim) 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 사우디아라비아 슈퍼마켓, 코로나19에도 불구하고 매출 증가²⁹⁾

사우디아라비아에서 2020년 3월부터 6월까지 약 4개월간 지속된 락다운 당시 슈퍼마켓은 필수 업종으로 분류되어 타 유통업체와는 달리 매출액이 증가함. 이는 매장 규모 축소 및 전략적 위치 선정 등의 정책 시행으로 소비자들이 매장에 편하게 방문할 수 있기에 가능했다는 평가를 받음. 또한, 다수의 슈퍼마켓 업체가 가격에 민감해진 소비자 성향을 반영하여 주 단위 특별 프로모션 등 다양한 소비자 유인책을 실시하기도 하였음

[표 4.2] 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	판다리테일 (Panda Retail)	21.5%	하이퍼판다(Hyper Panda), 판다슈퍼마켓(Panda Supermarket)
2	압둘라알오사임마켓 (Abdullah Al-Othaim Markets)	11.3%	알오사임 (Al Othaim)
3	빈다우드홀딩 (Bin Dawood Holding)	9.8%	다뉴브(Danube), 빈다우드(Bin Dawood)
4	사우디하이퍼마켓 (Saudi Hypermarket)	3.3%	까르푸 (Carrefour)
5	사우디마케팅 (Saudi Marketing)	2.9%	팜슈퍼스토어즈 (Farm Superstores)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 1사우디아라비아 리얄=316.58원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03

30) 사우디아라비아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 사우디아라비아 주요 편의점 업체,

미드트레이딩 및 아라비안푸드서플라이스

사우디아라비아 주요 편의점 업체 미드트레이딩(Meed Trading)은 2020년 사우디아라비아 편의점 전체 매출액 28억 8,000만 사우디아라비아 리얌(약 9,118억 원)의 10.5%를 점유함. 아라비안푸드서플라이스(Arabian Food Supplies)는 편의점 전체 매출액의 9.2%를 차지함

▶ **브랜드 협업으로 매출 손실 보전하는 사우디아라비아 편의점³¹⁾**

사우디아라비아 전체 식품 유통채널 중 개인 소규모 상점과 같은 전통적 유통채널의 점유율(26.0%)이 편의점(2.5%) 대비 높아 양 채널이 경쟁을 벌이고 있음. 사우디아라비아에서 쇼핑 행위는 가족, 친구와의 사교 행위나 여가 활동으로 여겨져 다양한 서비스를 제공하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 대한 선호도가 높음. 따라서 사우디아라비아에서 편의점 업체들은 점포 개점 시 간단한 식사 수요가 높은 지역, 주요 거리에서 눈에 띄는 위치 등의 입지 전략을 최우선으로 설정함. 다만, 자국민 우선 고용 제도인 사우디제이션(Saudization)의 영향으로 약 20%의 매장이 문을 닫았으며, 이러한 매출 손실 보전을 위해 다양한 브랜드와 협업하기 시작함

[표 4.3] 사우디아라비아 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ³²⁾	산하 주요 브랜드
1	미드트레이딩 (Meed Trading)	10.5%	미드 (Meed)
2	아라비안푸드서플라이스 (Arabian Food Supplies)	9.2%	에이에프에스 (AFS)
3	압둘라알오사임마켓 (Abdullah Al-Othaim Markets)	4.8%	알오사임코너 (Al Othaim Corner)
4	사우디마케팅 (Saudi Marketing)	2.0%	팜미니마켓 (Farm Mini Market)
5	오마르카셈알레사이그룹 (Omar Kassem Alesayi Group)	1.6%	써클케이 (Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03

32) 사우디아라비아 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 아시안마트/한인마트

▶ 사우디아라비아 한국 식품 유통, 리야드 및 제다 위주³³⁾³⁴⁾

사우디아라비아 내 한국 식품은 주로 리야드(Riyadh) 및 제다(Jeddah)에 위치한 아시안마트/한인마트로 유통되는 것으로 확인됨. 수도인 리야드는 인구 600만에 이르는 대도시임. 제다는 이슬람 성지 메카 근교에 위치한 제2의 대도시로, 사우디 최대 상업 항구 도시임. 해당 지역에 위치한 한인마트로는 한아름슈퍼마켓(The Korean Food Store), 세화식품(Korean Food Stuffs), 코리아나슈퍼마켓(Koreana Supermarket) 등이 있음. 해당 지역에서 운영하고 있는 아시안마트 업체로는 동남아 식품 중심의 싸라왓슈퍼스토어즈(Sarawat Superstores) 등이 있음. 이외에도 동부 해안에 위치한 제2의 무역항 담맘(Dammam)의 알코바르(Al Khobar)에도 한국과 중국 식품을 주로 취급하는 아시안마트 오리엔탈쇼핑센터(Oriental Shopping Center)가 운영되고 있음

[표 4.4] 사우디아라비아 주요 아시안마트/한인마트

순번	주요 거점	구분	기업명
1	리야드 (Riyadh)	한인마트	한아름슈퍼마켓 (The Korean Food Store)
2		한인마트	세화식품 (Korean Food Stuffs)
3		아시안마트	재패니즈&코리아마트리야드 (Japanese & Korean Mart Riyadh)
4		아시안마트	아시안마켓리야드 (Asian Markets Riyadh)
5	제다 (Jeddah)	한인마트	코리아나슈퍼마켓 (Koreana Supermarket)
6		아시안마트	싸라왓슈퍼스토어즈 (Sarawat Superstores)
7		아시안마트	케다이아시아 (Kedai Asia)
8	알코바르 (Al Khobar)	아시안마트	오리엔탈쇼핑센터 (Oriental Shopping Center)

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps), 한국농수산물유통공사(aT)

33) 외교부, 「사우디아라비아 개황」, 2019.06

34) 한국농수산물유통공사(aT), 「2018 농식품 해외시장 맞춤형조사 - 사우디아라비아 조제분류 보고서」, 2019.03

4) 온라인

▶ 사우디아라비아 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 남시

2019년 기준 사우디아라비아 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)과 남시(Namshi)의 순매출액은 각각 1억 2,300만 달러(약 1,461억 원³⁵⁾), 1억 2,000만 달러(약 1,425억 원)로 집계됨

▶ 코로나19가 불러온 변화, 온라인 식품 시장의 다양한 형태³⁶⁾³⁷⁾³⁸⁾

사우디아라비아에서는 쇼핑 행위가 사회적 교류 행위로 자리 잡아 현지 소비자들이 가족이나 친구 단위의 오프라인 쇼핑을 즐겨 코로나19 이전 온라인 소비시장은 경제 규모 대비 더디게 발전하였음. 그러나 4개월간의 락다운으로 인해 이러한 교류 형태가 불가능해졌고, 결과적으로 2020년 사우디아라비아 온라인 식품 시장이 전년 대비 약 204% 성장함. 특히, 온라인 식품 시장의 주요 품목이 과거에는 배달 서비스였다면, 코로나19 이후에는 식료품 배송으로 변화했다는 점을 주목할 만함. 약 95.7%에 육박하는 사우디아라비아 인터넷 사용률과 SNS 및 스마트폰에 익숙한 청년층 증가, 여성의 사회 진출 등을 종합해보면, 온라인 소비시장의 규모는 향후에도 증가할 것으로 예상됨. 현지 커피 시장 선도 기업 중 하나인 네슬레(Nestle)는 TV 및 소셜미디어를 활용한 광고, 무당 인스턴트 커피와 같은 건강한 제품 개발, 프로모션 등을 통해 현지 소비자의 브랜드 충성도를 유지하며 향후 5년간 선두 자리를 확고히 할 것으로 전망됨

[표 4.5] 사우디아라비아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	순매출액('19)	식료품 및 퍼스널케어 매출액 점유('19)
1	아마존 (Amazon)	1억 2,300만 달러 (약 1,461억 원)	11%
2	남시 (Namshi)	1억 2,000만 달러 (약 1,425억 원)	5%
3	아이허브 (iHerb)	4,100만 달러 (약 487억 원)	95%

자료: 스태티스타(Statista)

35) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.03

37) 스태티스타(Statista), 「eCommerce in Saudi Arabia ecommerceDB Country Report」, 2021.01

38) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Saudi Arabia Country Report」, 2021.01

V. 온·오프라인 유통채널

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 온라인 유통채널
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 오프라인 유통채널

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)			
	홈페이지	www.amazon.sa			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문횟수(최근 1개월)	680만 회		
		매출('19)	1억 2,300만 달러(약 1,461억 원 ³⁹⁾)		
운영방식		온라인마켓			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	네스카페(Nescafe), 코피크(Cofique)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별 및 카테고리별 특별 할인 이벤트, 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (sell.amazon.sa) - 'Register Now' 클릭 - 계정 생성 - 계정 타입 설정 (개인이 아닌 비즈니스 계정 생성 시 필수로 가입해야 하는 정보 있음) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 유효한 Iqma ID⁴⁰⁾ ② 소유자의 이름이 적힌 비즈니스 트레이드 라이선스 ③ 회사용 이메일 혹은 아마존 고객 계정 - 등록 절차 이후 승인이 되면, 공급자 포털인 'Seller Central'에 접근 가능
-------------	--

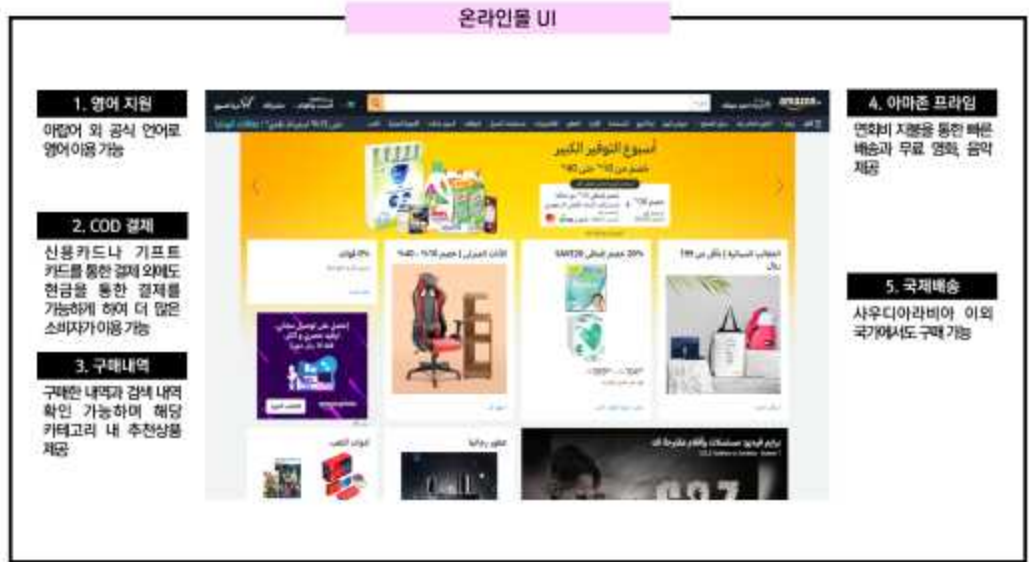
자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아

39) 1달러=1,187.70원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

40) 사우디아라비아 체류허가증으로, 이까마라고 읽음

온라인몰 UI ①



1. 영어 지원

마랍어 외 공식 언어로 영어이용 가능

2. COD 결제

신용카드나 기프트 카드를 통한 결제 외에도 현금을 통한 결제를 가능하게 하여 더 많은 소비자이용 가능

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

4. 아마존 프라임

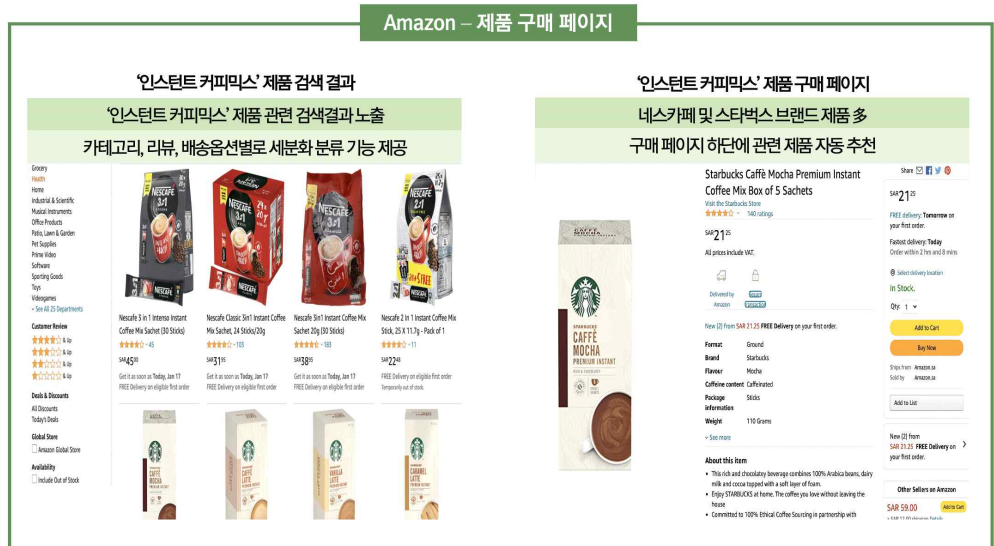
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송

사우디아라비아 이외 국가에서도 구매 가능

아랍어 및 영어 페이지 언어 지원
Souq.com 인수 이후 고객 정보 자동 이관

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아
사진 자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아

입점 제품 상위 7개 리스트(구매 순위 기준) ⁴¹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ⁴²⁾	용량	이미지
1	인스턴트 커피	네스카페 (Nescafe)	3인1인스턴트커피믹스 (3in1 Instant Coffee Mix)	스위스	28.95리알 (약 9,164원)	20g * 30개입	
2	인스턴트 커피	코피크 (Cofique)	아이스커피모카 (Iced Coffee Mocha)	헝가리	32.5리알 (약 1만 288원)	24g * 10개입	
3	인스턴트 커피	네스카페 (Nescafe)	3인1크리미라떼커피스틱 (3in1 Creamy Latte Coffee Stick)	스위스	28.5리알 (약 9,022원)	22.4g * 30개입	
4	인스턴트 커피	코피크 (Cofique)	아이스커피헤이즐넛 (Iced Coffee Hazlenut)	헝가리	32.5리알 (약 1만 288원)	24g * 10개입	
5	인스턴트 커피	토리비카 (Tora Bika)	카푸치노인스턴트커피 (Cappuccino Istant Coffee)	인도네시아	34.95리알 (약 1만 1,064원)	25g * 20개입	
6	인스턴트 커피	본조르노 (Bonjorno)	커피믹스3인1스틱 (Coffee Mix 3in1 Stick)	아랍 에미리트	10.2리알 (약 3,229원)	16g * 12개입	
7	인스턴트 커피	카타모나 (Catamona)	다크에스프레소인스턴트커피 (Dark Espresso instant coffee)	대만	61.98리알 (약 1만 9,621원)	10g * 10개입	

자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아
사진 자료: 아마존(Amazon) 사우디아라비아

41) 조사일(2022.01.07.) 기준 아마존(Amazon) 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 카테고리 입점 상위 7개 제품 리스트

② 아이허브

기업 기본 정보	기업명	아이허브(iHerb)		
	홈페이지	sa.iherb.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문 횟수(최근 1개월)	203만 회	
매출('19)		4,100만 달러(약 487억 원)		
운영방식		온라인마켓		

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	포시그마틱(Four Sigmatic), 캘리포니아골드뉴트리션 (California Gold Nutrition)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	400달러 이상 구매 시 무료 배송, 특별 할인 이벤트, 슈퍼딜 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (sa.iherb.com/info/vendors) - 'Partnering with iHerb' 클릭 <ol style="list-style-type: none"> ① 필수 입력 정보 (회사명, 브랜드명, 이름, 회사 이메일, 휴대전화번호, 회사 홈페이지, 입점 카테고리) ② 필수 첨부파일 (가격, 세일즈덱(Sales Deck), 최소 광고 가격(MAP)) - 상기 초기 등록 절차 이후 필요한 기타 제출 정보는 해당 공급자 등록 페이지 좌측 'Be prepared to submit later' 부분에서 확인 가능 - 아이허브(iHerb)측에서 공급 제안 검토 후 추후 과정 진행
-------------	--

자료: 아이허브(iHerb) KSA, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아이허브(iHerb) KSA

42) 1리알=316.58원(2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



비건, 코셔, 유기농 등 다양한 카테고리의 제품 취급
미국을 포함한 약 185개국으로 배송 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 브랜드별, 후기 개수별 정렬 가능
나이대별, 제품 구성별, 할인율별 검색 가능

자료: 아이허브(iHerb) 사우디아라비아
사진 자료: 아이허브(iHerb) 사우디아라비아

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인스턴트 커피	포시그마틱 (Four Sigmatic)	카왓드와이쉬알후랍알맘 주자투피리바닷알샷 (قهوة عش الغراب الممزوجة بفطر لبدة الأسد)	핀란드	67.23리알 (약 2만 1,283원)	2.5g * 10개입	
2	인스턴트 커피	네스카페 (Nescafe)	테이스터스초이스 (Taster's Choi)	스위스	8.93리알 (약 2,827원)	2g * 5개입	
3	인스턴트 커피	캘리포니아 골드뉴트리션 (California Gold Nutrition)	카왓드우드위앗사리잇알타디르 매페알리쉬왈크루디스비스 (قهوة عضوية سريعة التحضير مع فطر الريشيوالكورديسييس)	미국	71.76리알 (약 2만 2,717원)	2.2g * 30개입	
4	인스턴트 커피	롱그린 (Longreen)	카왓드쿠르디십스4피1 (قهوة كورديسييس 4 في 1)	미국	14.35리알 (약 4,542원)	18.2g * 10개입	
5	인스턴트 커피	롱그린 (Longreen)	카왓드악슬림이크리브리스 (قهوة اكسلیم إكسبرس)	미국	27.27리알 (약 8,633원)	15g * 10개입	
6	인스턴트 커피	카페부스텔로 (Café Bustelo)	카페콘레체인스턴트커피 (café Con Leche Instant Coffee)	미국	12.51리알 (약 3,960원)	17g * 5개입	
7	인스턴트 커피	포시그마틱 (Four Sigmatic)	카왓드알핏알맘주자투비 피스사자 (قهوة الفطر الممزوجة بفطر شاجا)	핀란드	67.23리알 (약 2만 1,283원)	2.5g * 10개입	

자료: 아이허브(iHerb) 사우디아라비아
사진 자료: 아이허브(iHerb) 사우디아라비아

43) 조사일(2022.01.07.) 기준 아이허브(iHerb) 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 카테고리 입점 제품 상위 7개 제품 리스트

2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 주요 오프라인 유통채널 ① 알오사임

기업 기본 정보	기업명	알오사임(Al Othaim)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	othaimmarkets.com			
	위치	리야드(Riyadh)			
	규모	매출액('20)	88억 1,150만 리알(약 2조 7,895억 원) ⁴⁴⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 227개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1956년 설립되었으며, 1981년 첫 도매 매장 개점함 • '소규모 + 다점포' 운영 전략의 일환으로 거주 지역 근처에서 개점함 • 온라인몰을 통해 주 단위로 각종 프로모션 진행 중 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성·여성	직업	학생·직장인·주부
		연령대	전연령대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	07:00~25:45		
	VMD	취급 브랜드	네스카페(Nescafe), 알리카페(Alicafe)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

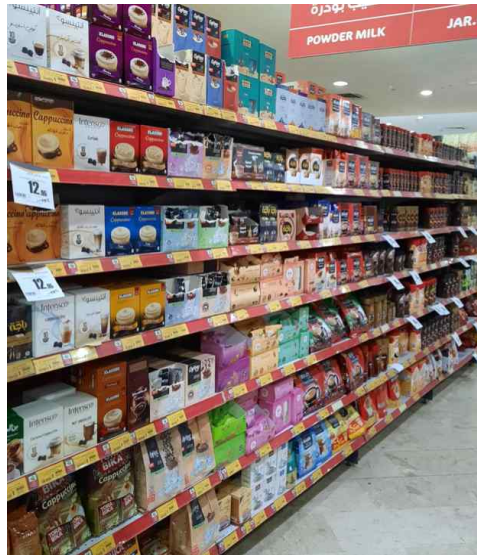
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: wecare@othaimmarkets.com - 전화번호: +966-92-0000-702 - 보통 자국산 제품을 구매하나 국외 제품 직수입 진행하기도 함
----------	---------------	--

자료: 알오사임(Al Othaim), 아르감(argaam), 유로모니터(Euromonitor), 미농무성(USDA)

사진 자료: 알오사임(Al Othaim), 알오사임(Al Othaim) 현지 매장 방문 조사

44) 압둘라알오사임마켓(Abdullah Al-Othaim Markets) 2020년 통합 매출액임

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



사우디아라비아 알오사임 현지 매장에서는 유리병이나 플라스틱병에 포장된 분말형 인스턴트 블랙커피와 믹스커피, 1회분씩 소포장된 분말형 인스턴트 블랙커피와 믹스커피 등의 제품을 취급하고 있음. 매장에 비치된 대다수 제품의 라벨링은 영어와 아랍어로 되어있었으며, 제품의 자세한 정보(원산지, 포함성분 등)는 주로 아랍어로 표기되어 있음. 1회분 소포장 제품의 경우에는 대부분 박스 단위로 판매하지 않고, 박스 포장을 제거하여 날개 단위로 판매하고 있었음. 조사 시점을 기준으로 한국산 제품은 확인되지 않았으며, 현지 매장에서 판매 중인 인스턴트 커피 제품 중에는 네스카페 제품 및 현지 브랜드 제품이 대부분이었음

자료: 알오사임(Al Othaim) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 알오사임(Al Othaim) 현지 매장 방문 조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인스턴트 커피믹스	네스카페 (Nescafe) *نيسكافيه*	카화크리미라테 (قهوة كريمة لاتييه) *Creamy Latte Coffee *총 20개입 상품	UAE	1.75리알 (약 554원)	22.4g	
2	인스턴트 블랙커피	알리카페 (Alicafe) *علي كافيه*	카화클라식 (قهوة كلاسيك) *Coffee Classic *총 22개입 상품	말레이시아	1.75리알 (약 554원)	20g	
3	인스턴트 커피믹스	바자 (Baja) *باجة*	카화3피1 (قهوة 3 في 1) *3 in 1 Coffee	코소보	18.5리알 (약 5,857원)	20g	
4	인스턴트 커피믹스	클라스노 (Klassno) *كلاسنو*	카화3피1 (قهوة 3 في 1) *3 in 1 Coffee	말레이시아	29.75리알 (약 9,418원)	20g * 22개입	

자료: 알오사임(Al Othaim) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 알오사임(Al Othaim) 현지 매장 방문 조사

② 빈다우드

기업 기본 정보	기업명	빈다우드(Bin Dawood)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	bindawood.com		
	위치	제다(Jeddah)		
	규모	매출액(*20)	51억 5,650만 리얌(약 1조 6,324억 원) ⁴⁵⁾	
	기타 규모	• 매장 수(*21): 27개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1984년 설립되었으며, 2021년 포브스 중동 100대 기업 선정 • 2001년 다뉴브(Danube) 인수 후 현재 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) 전체에서 76개 매장 운영 중 • 빈다우드(Bin Dawood)와 다뉴브(Danube) 모두 별도의 애플리케이션을 운영 중이며, 다뉴브(Danube) 애플리케이션은 2019년 디지털 어워드 수상 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품 등		
	선호 제품	• 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.bindawoodholding.com/our-suppliers/) <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (기업명, 주소, 홈페이지, 브랜드명, 이메일 주소, 담당자명 등) - 아래의 네 가지 유형 중 하나 선택 <ul style="list-style-type: none"> (사우디아라비아 내 제조사 / 해외 제조사의 사우디아라비아 법인 사우디아라비아 내 제조사의 유통업체 / 해외 제조사의 유통업체) - 사우디아라비아 내 물류 센터 보유 여부 체크, 서비스 제공 가능 지역 체크 - 제조사가 아닌 경우 제조사와의 관계를 설명 - 사우디아라비아 내 유통 권리 취득 여부 체크 • 유선 연락을 통한 문의 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-92-0023-246 (사우디아라비아 이외, 08:00~17:00 / 일~목) - 자국산 제품 구매 및 해외 제품 직수입 모두 진행함 		

자료: 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding)

사진 자료: 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding)

45) 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) 2020년 통합 매출액임


③ 에이에프에스

기업 기본 정보	기업명	에이에프에스(AFS)
	기업구분	편의점
	홈페이지	afs-sa.com
	위치	제다(Jeddah)
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 80개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 소매유통 외에도 케이터링 서비스 및 외식업체(ex. 온더보더(On the Border), 칠리스(Chili's) 등)와 같은 다양한 산업군에서 사업을 펼치고 있음 • 아라비안푸드서플라이스에서 식품 소매유통 부문은 1980년대 설립됨 • 제다(Jeddah), 리야드(Riyadh), 알코바르(Al Khobar)에 위치한 아라비안푸드서플라이스의 물류 센터로부터 물품을 조달함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 건조식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측의 'Contact Us' 클릭 - 이름, 이메일, 제목, 내용 작성 후 'Send' 클릭 • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-12-6630-000

자료: 에이에프에스(AFS)

사진 자료: 에이에프에스(AFS)

④ 알오사임코너

기업 기본 정보	기업명	알오사임코너(Al Othaim Corner)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	othaimmarkets.com			
	위치	리아드(Riyadh)			
	규모	매출액('20)	88억 1,150만 리얄(약 2조 7,895억 원) ⁴⁶⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 37개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아의 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 압둘라알오사임(Abdullah Al-Othaim)에서 운영하는 미니 슈퍼마켓형 편의점 브랜드임 • 보통 24시 또는 25시 45분까지 운영함 				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 건조식품, 베이커리류, 음료류, 스낵류, 생활용품 등			
	선호 제품	• 국내산 상품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: wecare@othaimmarkets.com - 전화번호: +966-92-0000-702 - 보통 도메스틱 제품을 구매하나 국외 제품 직수입 진행하기도 함 			

자료: 알오사임(Al Othaim)



사진 자료: 구글맵(Google Maps)

46) 압둘라알오사임마켓(Abdullah Al-Othaim Markets) 2020년 통합 매출액임

⑤ 한아름슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	한아름슈퍼마켓
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	-
	위치	리아드(Riyadh)
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1978년 설립된 한국 식품 전문 유통업체임 • 7시부터 24시까지 운영함 • 민박집 및 식당을 함께 운영하고 있음 • 논알콜 맥주나 한국 및 일본의 인기 식품을 빠르게 들여와 유통함



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 소스류, 향신료, 스낵류, 음료류, 주방용품, 생활용품 등
	선호 제품	• 한국 및 일본 식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-11-293-2978 - 전화번호(Mobile): +966-50-529-0596
-------------	---------------------	---

자료: 한국농수산물유통공사(aT)

사진 자료: 구글맵(Google Maps), 포스퀘어(Foursquare)

⑥ 오리엔탈쇼핑센터

기업 기본 정보	기업명	오리엔탈쇼핑센터 (Oriental Shopping Center)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/OrientalSC	
	위치	알코바르(Al Khobar)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 알코바르 지역에 위치한 한국, 중국, 일본, 태국, 베트남, 말레이시아 식품을 취급하는 아시안마트임 평일 운영시간은 오전 7:30~오전 11:30, 오후 4:00~오후 8:00임 알코바르 지역에서 유일한 아시안마트이며, 취급하는 품목도 다양하여 지역 소비자들로부터 호평받고 있음 한국산 제품으로는 떡볶이, 식초나 간장 등 요리용 소스, 당면, 라면, 다시마, 미역, 김치, 부침가루 등 다양한 제품 취급 중 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 소스류, 향신료, 스낵류, 음료류, 주방용품, 생활용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 아시아 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-13-894-6986 	

자료: 한국농수산물유통공사(at)

사진 자료: 오리엔탈쇼핑센터(Oriental Shopping Center), 구글맵(Google Maps)

VI. 진입장벽

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 품질 인증
3. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링
4. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질

1. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차⁴⁷⁾

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 수출 시, 식품의약품 등록 必
 사우디아라비아로 식품을 수입하는 업체는 식품의약품(Saudi Food&Drug Authority, SFDA)의 E-계정을 생성하고 모든 수입품에 대해서 사전등록을 마쳐야 함. 수출용 라벨 작성 시, 신체가 과도하게 노출된 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하지 않도록 주의가 필요함. 또한, 통관 절차는 근무일 기준 5일이 소요되며 금, 토요일은 휴무인 점을 참고할 필요가 있음

[표 6.1] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 사우디아라비아 관세청, 사우디아라비아 식품의약품(SFDA)

47) 본 보고서에서 제공되는 정보는 국가 상황에 따라 변동될 수 있으니 최신 내용을 확인하시기 바랍니다.

2. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 품질 인증

▶ 사우디아라비아로 인스턴트 커피믹스 수출 시, 적합 인증서 必

사우디아라비아 식품의약국(SFDA)은 수입 식품 검사 시 원산지증명서 사본, 할랄 인증서 원본, 육류 및 가금류 도축 증명서 원본, 그리고 기타 서류 및 증명서 등 품목에 따른 관련 서류 제출을 요구하고 있음. 사우디아라비아 식품의약국은 2019년에 할랄 센터(Halal Center)를 설립하여 외국 할랄 인증기관 승인을 시작으로 할랄 규제 시스템을 도입함. 사우디아라비아에서 유통되는 우유 및 유제품, 기름 및 지방, 제과류, 냉장 및 냉동식품은 2022년 1월 1일부터, 상온 유통기한이 긴 제품은 2022년 7월 1일부터 할랄 인증을 의무적으로 취득해야 함. 따라서 무지방 우유 등을 함유한 고객사 제품이 유제품으로 분류되는지에 대한 확인이 필요함. 또한, 현지에서 유통되는 모든 제품은 사우디아라비아 표준청(SASO)을 통해 적합성 평가 인증서 및 제품 출하 적합성 판단을 위한 선적 인증서를 필수로 발급해야 함. 수입업체는 수입한 모든 제품에 대해 표준청에서 받은 로고를 반드시 부착해야 하며, 제품을 수입한 공장 목록을 표준청에 제공할 필요가 있음

[표 6.2] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증	기관	<ul style="list-style-type: none"> 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)
	비용	<ul style="list-style-type: none"> 3000리얄(SAR)
	적용품목	<ul style="list-style-type: none"> 육류 및 육류 기반 제품(2021년 기준)
	취득절차	<ul style="list-style-type: none"> 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄 센터 이메일로 제출 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄 센터가 신청자의 자격 평가 후 답변 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄 센터가 검사 비용을 포함한 계약서 전달 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가의 수출증명서, 자유판매증명서, 수입증명서 회사 프로필 및 회사용 품질 메뉴얼 위치 지도 및 공장 배치도 	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

[표 6.2] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 라벨 및 최종 제품 양식 • GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 • 세계적으로 적용 가능하고 사우디아라비아 식품의약국에서 인정하는 제품 안전 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서화 된 증거 • 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 • 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) • 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 • 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

[표 6.3] 사우디아라비아 해외 시설 등록

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 해외 시설 등록	취지	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 식품 관련 수출업체, 도축장 및 공장의 등록 및 인증 절차를 간편하게 만들기 위하여 도입
	기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)
	적용품목	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 닭고기, 생선 및 기타 모든 식품
	취득절차	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 전자 시스템에(E-Service)에서 개인 계정 생성 • 계정 활성화 • 해외 시설 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시설 관련 정보, 본사 주소, 공식 감독관 정보, 사업 영역, 위생 관련 정보 입력 • 필요서류 온라인 제출 • 이메일로 결과 전송(승인 또는 거부)
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수출업체 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 증명서(보건당국 발급), 공업 증명서(산업통상자원부 발급) • 사우디아라비아 현지 수입업체 <ul style="list-style-type: none"> - 상업 증명서, 인증 레터 • 사우디아라비아 통관 브로커 <ul style="list-style-type: none"> - 통관 라이선스, 인증 레터

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

[표 6.4] 사우디아라비아 SASO 표준 적합성 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 표준 적합성 인증	인증기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 표준화공단(SASO, Saudi Arabian Standards, Metrology and Quality Organization) • 전자 인증 플랫폼 SABER 시스템으로 신청
	등록 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 내 모든 소비재의 수입업체 및 현지 제조사
	절차	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 신청 • HS CODE와 사우디아라비아 기준에 따른 규제 상품 및 비규제 상품으로 구분 • 서류 심사 단계 • 규격 인증서 발행
	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 신청서(RFI : Request for Inspection) : 희망 검사 장소, 일시, 기타 사항을 기재 • 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회 (ILAC : International Laboratory Accreditation Corporation) 로부터 인증된 실험실에서 발행한 테스트 결과 또는 인증서(Certificate) • 상업 송장(Commercial Invoice) 또는 Pro-forma invoice/ Contract Sheet • 패킹 리스트(Packing List) • DOC (Declaration of Conformity): 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서-당사 양식 • GOST-R, CE 등 Product Standard Certificate (요청 시)
	검사 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 신고 규격 정확성 • 제출 테스트 결과 보고서 • 인증서 유효기간 • 표준 규격에 따른 테스트 항목 적합성 • 물품 검사: 서류 명시 규격과의 일치 여부 • 수량 검사 • 샘플 채취

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

3. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링

[표 6.5] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍어로 표기해야 하며, 외국어 병기 가능함 • 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 • 겔프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 따라 규정된 이름을 사용해야 함 • 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 • 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> • 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조 시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 • 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 • 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 ‘성분(ingredient)’이라는 단어를 포함해야 함 • 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 또는 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 • 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함 • 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 • 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨 • 식품에 사용된 색소, 희석제는 반드시 일반적인 명칭, 색소 색인 번호, 용매 희석제 이름, 생산일과 유통기한, 염료 순도, ‘무알콜’이라는 문구, ‘식용 색소 사용’이라는 문구를 표시해야 함

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

[표 6.5] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전 포장식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 • 사전 포장 식품의 영양성분표 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 • 원재료에 비타민, 무기염, 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 • 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우에는 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 • 열량 값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg- IU와 같은 국제 단위로 표기할 것 • 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	6. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 • 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 • 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 • 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	7. 업체 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 • 유통업체, 수입업체, 수출업체, 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지 또는 제조업체와 생산업체를 표기해야 함 • 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함 • 제품 포장의 ‘한국산(Made in Korea)’과 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 될 수 있으므로, 제조비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비하는 것을 권장함

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

[표 6.5] 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>9. 생산 일자 및 유통기한</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 1개월을 초과하지 않은 제품은 생산 일자를 선택적으로 표기할 수 있음 유통기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 월과 연도로만 표기하는 경우 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산됨 유통기한을 ‘만료일’, ‘-까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 -까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 생산 일자와 유통기간에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 같은 포장에 두 개 이상의 생산 일자와 유통기한을 표기하거나 두 날짜 중 어느 것도 삭제, 변경, 변조되서는 안 됨 제품 포장을 개봉하였을 때 유통기한에 영향을 미치는 경우, 포장을 개봉한 후 지정된 유통기한 동안 제품이 사용되어야 함을 표시해야 함
	<p>10. 보관 및 사용 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항에 따라 최소한의 품질유지기한이 달라지는 경우, 그 보관 조건을 표기해야 함 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하는 데 필요한 방법이 있는 경우에는 라벨에 사용 지침을 표기해야 함
	<p>11. 표시 기준</p>	<ul style="list-style-type: none"> 포장 식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 발생할 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

▶ 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어 및 영어]

[앞면 - 한국어]

- ① باجة
baja
- ② 3 in 1

- ① 바하
바하
- ② 세가지를 하나로

[뒷면 - 아랍어]

[뒷면 - 한국어]

- ① 20.08.2021
19.02.2023
- ② أفرغ محتويات الظرف في الكوب
- ③ أضف 150 مل من الماء المغلي
- ④ حركها وانتظر دقيقة لتجهز

- ① 2021년 8월 20일 제조
2023년 2월 19일까지
- ② 내용물을 잔에 넣으세요.
- ③ 끓는 물 150ml를 넣으세요.
- ④ 1분 동안 충분히 저어줍니다.

⑤ معلومات غذائية

مقدار الحصة : 20جم

-	86kcal	السعرات الحرارية
-	18kcal	السعرات الحرارية من الدهون
6%	17جم	الكربوهيدرات الكلية
1%	14جم	ألياف الغذائية
14%	12جم	السكريات
1%	0.5جم	البروتين
3%	2جم	الدهون الكلية
9%	2جم	الدهون المشبعة
0%	0جم	الدهون المتحولة
0%	0جم	الكوليسترول
1.3%	32 ملجم	الصوديوم

⑥ لمكونات

سكر
شراب جلوكوز
قهوة سريعة التحضير
دهن جوز الهند المهدرج
مسحوق حليب منزوع النسم
بروتينات الحليب
مثبت (E452 و E340)
مضاد للتكتل (E551)
مستحلب (E471, E472e)
لون طبيعي (E160a)
ملح
رائحة القهوة الطبيعية

⑦ إذا كانت لديكم ملاحظات على المنتج يرجى الإتصال على خدمة العملاء
72 11 000 92
www.baja.com.sa
care@baja.com.sa

⑧ الوزن الصافي 20 جم

⑨ المنشأ: جمهورية كوسوفو

⑩ أنتج لصالح شركة باجة للصناعات الغذائية

③ 영양 성분

1회 제공량 당 : 20g

-	86kcal	열량
-	18kcal	지방의 열량
6%	17mg	총 탄수화물
1%	14mg	식이섬유
14%	12mg	설탕
1%	0.5mg	단백질
3%	2mg	지방
9%	2mg	포화 지방
0%	0mg	트랜스 지방
0%	0mg	콜레스테롤
1.3%	32mg	나트륨

⑥ 성분

- 설탕
- 포도당 시럽
- 인스턴트 커피
- 경화 코코넛 지방
- 탈지 분유
- 유단백
- 안정제 (E340, E452)
- 고결방지제 (E551)
- 유화제 (E471, E472e)
- 천연 색소 (E160a)
- 소금
- 천연 커피향

⑦ 제품에 관한 어떤 의견이 있다면 아래의 고객센터로 연락 주세요.
72-11-000-92
www.baja.com.sa
care@baja.com.sa

⑧ 중량 20g

⑨ 원산지 : 코소보 공화국

⑩ 바하 푸드 산업에서 제조됨

4. 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

사우디아라비아는 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council, GCC)의 가입 회원국으로, 현지에서 유통되는 식품에 대해 걸프협력회의 표준 기구(GCC Standardization Organization, GSO)에서 제정한 ‘GSO 2500/2019 식품에 사용이 허용되는 첨가물’에 따라 사용 가능한 첨가물 및 허용량을 규정하고 있음. 해당 규정에 언급된 첨가물만이 식품 내 사용이 가능하며, 해당 식품첨가물도 기준치에 따라 최대허용량을 초과하지 않도록 해야 함. 하기 표는 고객사 인스턴트 커피믹스에 적용되는 기준 중 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준은 상기에서 언급한 규정에서 확인할 수 있음

[표 6.6] 인스턴트 커피믹스에 적용되는 사우디아라비아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아세설팜	Acesulfame potassium	600mg/kg	커피 및 커피 추출물
2	아세트 산	Acetic acid	GMP	
3	아세틸 아디핀산 이전분	Acetylated distarch adipate		
4	우무	Agar		
5	젖산칼슘	Calcium lactate		
6	카르나우바 왁스	Carnauba wax	200mg/kg	
7	디멘틀 디카보디네이트	Dimethyl dicarbonate	250mg/kg	
8	하이드록시벤조에이트	Hydroxybenzoates	450mg/kg	
9	네오탐	Neotame	50mg/kg	
10	인산염	Phosphates	300mg/kg	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

▶ **유해물질**

걸프 표준화 기구(Gulf Standardization Organization, GSO)는 식품 내 오염물질에 대하여 식품의 생산, 제조, 가공, 포장, 운송 등의 과정에서 식품에 의도적이지 않게 첨가된 모든 물질이라고 정의함. 또한, 식품 내 오염물질은 식품의 품질 저하의 원인이 될 수 있으며 인간 건강에 위험을 가할 수 있다고 규정하고 있음. 이에 사우디아라비아 식품의약국은 걸프 표준화 기구의 식품 내 오염물질 규정 및 기준을 준수하는 식품만을 자국 시장에서 유통할 수 있도록 규정함. 하기 표는 고객사 인스턴트 커피믹스에 적용될 것으로 예상하는 걸프 표준화 기구의 유해물질 규정 중 일부임. 전체 규정은 사우디아라비아 식품의약국 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.7] 인스턴트 커피믹스에 적용되는 사우디아라비아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	오크라톡신 A	Ochratoxin A	10 μ g/kg	인스턴트 커피
2	방사성 동위 원소	Radionuclides	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
3	아크릴로나이트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	모든 식품
4	멜라민	Melamine	2.50mg/kg	
5	염화비닐 단량체	Vinyl Chloride Monomer	0.01mg/kg	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약국(SFDA)은 특정 식품 섭취 시 알레르기 반응을 일으키는 소비자와 공공의 관심을 충족시키기 위하여 사우디아라비아 기준 2007/1 ‘사전포장 식품의 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 알레르겐 성분을 규정함. 또한, 생명 공학 과정을 통해 제품을 완성한 경우, 해당 기술이 알레르기 유발물질을 제품에 옮길 우려가 있으므로 그 사실을 라벨에 명확하게 표기해야 함. 하기 표는 사우디아라비아에서 식품 유통 시 제품 라벨에 반드시 표기해야 하는 알레르기 유발물질과 고객사 인스턴트 커피믹스의 원재료를 비교한 결과임

[표 6.8] 사우디아라비아 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 인스턴트 커피믹스 해당 여부
1	의무	곡물	-
2	의무	천연 및 할로겐화 젤라틴 함유 제품	-
3	의무	달걀 및 그 제품	-
4	의무	생선 및 그 제품	-
5	의무	견과류 및 그 제품	-
6	의무	우유 및 그 제품	V (무지방 우유, 농축우유단백분말)
7	의무	10ppm 미만의 농도로 첨가된 이황산염	-

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)



Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 푸드엠페이어홀딩스(Food Empire Holdings)

Interview ② 파워루트(Power Root)

Interview ③ 바삼트레이딩&인더스트리그룹

(Basamh Trading & Industries Group)

사우디아라비아 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 제조유통업체 ○ · 수입유통업체 ○	푸드엠파이어홀딩스 (Food Empire Holdings)	파워루트 (Power Root)	바삼트레이딩&인더스트리그룹 (Basamh Trading & Industries Group)
	업체 ▶ 제조유통업체	업체 ▶ 제조유통업체	업체 ▶ 수입유통업체
커피류 ▶ 취급			
	인스턴트 커피 제품	인스턴트 커피 제품	인스턴트 커피 제품
사진 자료: 해당 업체 판매 페이지			

사우디아라비아(Saudi Arabia) 제조유통업체 및 수입유통업체 인터뷰 요약			
고객사	인스턴트 커피 수요	고객사 제품 피드백	유통채널
푸드엠파이어홀딩스 (Food Empire Holdings) ----- 제조유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인스턴트 커피스틱 수요 존재 설탕을 포함한 커피에 대한 수요 상대적으로 높은 편 카다멈 및 사프란 함유한 커피 수요 높은 편 	<ul style="list-style-type: none"> 지방 우유 사용 추천 가격 다소 높은 편 아랍어 및 영어 라벨링 ISO 인증 필요 30+10, 30+5 등의 기획 패키징 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 추천 브랜드 대중성을 위한 온라인 채널 고려 재래시장 및 도매시장
파워루트 (Power Root) ----- 제조유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인스턴트 커피스틱 수요 증가 커피를 전통적인 방식으로 즐기는 경우 다수 인스턴트 커피는 편리성이 큰 장점 	<ul style="list-style-type: none"> 무지방 우유를 선호하는 소비자 증가 가격은 적당한 편 보자기 형태의 포장 추천 할랄 인증은 세일즈 포인트 제품 설명 아랍어로 기재 	<ul style="list-style-type: none"> 전통적, 현대적 유통채널 함께 활용 인스턴트 커피의 약 40% 슈퍼마켓을 통해 유통 최근 온라인 시장 성장
바삼트레이딩&인더스트리그룹 (Basamh Trading & Industries Group) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인스턴트 커피스틱 수요 존재 최근 무설탕 커피 수요 증가 전통적인 커피 수요 매우 높은 편 	<ul style="list-style-type: none"> 일반 설탕, 지방 우유 사용 추천 포장 형태 적합 ISO 인증 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 편의점 추천 온라인 채널도 함께 활용하는 것 추천
(*) 현지 경쟁품 취급 제조유통업체 및 수입유통업체 인터뷰 3개사			

Interview ① 푸드엠파이어홀딩스 (Food Empire Holdings)

48)

푸드엠파이어홀딩스 (Food Empire Holdings)

- 유형: 제조유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 싱가포르에 위치한 커피 제조유통업체
 - 아마존 등 온라인을 통해 유통 중
 - 커피 제조 및 수입하여 유통 중

담당자 정보

Sales and Marketing
Specialist



푸드엠파이어홀딩스(Food Empire Holdings) Sales and Marketing Specialist

Q. 사우디아라비아 내 인스턴트 커피 스틱에 대한 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아에서 인스턴트 커피에 대한 수요는 있는 편입니다. 무설탕 인스턴트 커피 스틱보다는 설탕을 포함한 제품의 수요가 높은 편입니다. 저희 업체는 캡슐형 커피, 인스턴트 커피 스틱, RTD 커피 등 다양한 종류의 커피 제품을 취급하고 있으며, 고객마다 선호하는 종류는 다양합니다. 사우디아라비아의 소비자들은 카다멈 및 사프란을 함유한 씩씩한 맛을 지닌 전통적인 아랍 커피를 즐기지만, 네스카페의 '3 In 1' 커피 제품과 같이 크리미하고 달콤한 커피도 현지에서 인기가 많습니다.

Q. 최근 사우디아라비아 내 커피 소비 트렌드는 무엇인가요?

최근 사우디아라비아에서는 아랍 커피, 터키 커피 등의 전통적인 커피와 인스턴트 커피, RTD 커피가 인기 있습니다. 소비자들이 커피를 구매할 때 중요하게 생각하는 요소들은 브랜드, 패키징, 맛, 가격 등입니다. 사우디아라비아에서 식품을 판매하려 한다면 할랄 인증은 필수적입니다.

Q. 고객사 제품의 원재료, 가격, 패키징, 인증 등에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품의 원재료는 사우디아라비아에서 판매하기에 적절해 보이나, 현지에서 판매되고 있는 인스턴트 커피에는 주로 지방 우유가 사용됩니다. 고객사 제품의 가격이 경쟁 제품 대비 다소 높다고 생각되며, 제품의 라벨링 및 설명문은 아랍어와 영어로 함께 기재해야 합니다. 제품의 B2B 거래를 위해서는 ISO 인증이 필요하며, 사우디아라비아 내 유명한 인스턴트 커피 브랜드들은 30+10, 30+5와 같은 묶음 패키징으로 좋은 반응을 얻고 있어 이를 참고하는 것을 추천합니다.

Q. 귀하의 매장에서 인기가 가장 많은 인스턴트 커피 제품은 무엇인가요?

저희 매장에서 가장 인기가 많은 인스턴트 커피 제품은 클라스노(Klassno)의 모카, 라떼, 카푸치노, 아이리쉬 크림 제품입니다. 180g 용량의 제품을 25리알(한화 약 7,915원⁴⁹⁾)에 판매하고 있으며, 개별 포장은 봉지를, 외부 포장은 박스 패키징을 적용한 제품입니다. 해당 제품은 프로모션을 자주 진행해서 인기가 많습니다.

Q. 식물성 크림원료 및 풍부한 맛을 강조한 고객사 제품의 홍보 방안에 대해서 어떻게 생각하시나요? 고객사 제품에 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

비건 및 식물성 제품을 찾는 현지 소비자들 점차 많아지고 있어 식물성 원재료를 강조하는 전략은 좋은 홍보 방법이라고 생각합니다. 고객사 제품에 추천하는 홍보 채널로는 소셜 미디어가 있습니다. 최근 많은 소비자들 소셜 미디어를 이용한 마케팅에 영향을 받는 것으로 보여, 이러한 마케팅 전략이 큰 효과를 발휘할 것으로 예상됩니다.

Q. 사우디아라비아에서 커피 제품은 주로 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 보입니다. 고객사 제품 유통에 해당 채널을 추천하나요? 이외에 추천하는 유통 경로는 무엇인가요?

사우디아라비아에서 인스턴트 커피를 비롯한 모든 일반 소비재의 주요 유통채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓입니다. 온라인 채널은 판매량이 아주 많지는 않지만, 새로운 브랜드를 소비자들에게 알리는데 효과적인 방법입니다. 재래시장과 도매시장과 같은 전통적인 유통채널 또한 추천합니다.

Q. 사우디아라비아로 커피 또는 식품 수출 시 특별히 주의할 사항이 있나요?

사우디아라비아로 수입되는 식품은 사우디아라비아 식품의약국(Saudi Food&Drug Authority, SFDA) 인증을 반드시 취득해야 합니다.

49) 1리알=316.58원(2021.12.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

Interview ② 파워루트(Power Root)

50)

파워루트(Power Root)

- 유형: 제조유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 아랍에미리트 두바이에 위치한 커피 제조유통업체
 - 아마존, 눈 등 온라인을 통해 유통 중
 - 자사 제조 커피 및 말레이시아 수입 커피를 주로 유통 중

담당자 정보

National Sales Manager



파워루트(Power Root) National Sales Manager

Q. 사우디아라비아 내 인스턴트 커피 스틱에 대한 수요는 어떠한가요?

최근 사우디아라비아에서는 네스카페 제품의 영향으로 달콤한 인스턴트 커피 스틱에 대한 수요가 증가했습니다. 현지 소비자들은 아랍 커피 문화의 영향으로 커피에 설탕을 첨가하지 않은 전통적인 커피를 즐기는 경우가 많으나, 이러한 전통적인 방식은 커피 제조에 많은 준비 절차와 시간이 소요됩니다. 반면, ‘3 in 1’ 제품과 같은 인스턴트 커피는 빠르고 간편하게 마실 수 있어 인기를 얻고 있습니다.

Q. 최근 사우디아라비아 내 커피 소비 트렌드는 무엇인가요?

최근 현지 소비자들은 스페셜티 커피에 관심을 많이 가지고 있으며, 특히 신선하게 로스팅된 싱글 오리진 커피가 새로운 트렌드로 부상했습니다. 따라서 해당 제품을 구매하는 소비자들은 브라질, 에티오피아, 예멘 등의 커피 원산지를 매우 중요하게 생각하며, 가격과 건조 작업 과정 또한 커피 구매에 영향을 미치는 요소들입니다. 할랄 인증의 경우, 수입 식품에 매우 중요한 요소이나, 커피 구매에는 큰 영향을 미치지 않는 것으로 보입니다. 또한, 현지에서는 미국, 영국, 동남아 브랜드 제품이 인기 있습니다.

Q. 고객사 제품의 원재료, 가격, 패키징, 인증 등에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

자일로스 설탕과 무지방 우유를 선호하지 않는 소비자도 있지만, 이러한 원재료를 선호하는 소비자 또한 분명 존재하기 때문에 도움이 될 것이라고 생각합니다. 특히, 최근 무지방 우유를 찾는 소비자들이 많아졌기 때문에 고객사 제품은 이러한 점에서 차별성을 보유하고 있다고 생각합니다. 고객사 제품의 가격은 수입 제품이라는 것을 고려하면 적절한 수준이지만, 현지 인기제품 대비 비싼 편이며 네스카페와 같은 글로벌 브랜드와 비교하면 저렴한 편입니다. 포장은 소포장 봉지 형태를 추천하며, 한국 제품의 할랄 인증은 현지 소비자들에게 셀링포인트가 될 수 있을 것입니다. 라벨링에 관해서는 포장지에 아랍어로 세부사항을 표기하는 것을 추천합니다.

Q. 귀하의 매장에서 인기가 가장 많은 인스턴트 커피 제품은 무엇인가요?

저희 매장에서 가장 인기가 많은 인스턴트 커피 제품은 알리카페의 ‘클래식 3 in 1’ 제품입니다. 20g*30포 단위의 제품을 박스당 26리얌(한화 약 8,231원)에 판매하고 있으며, 홍보에는 주로 ‘리얼 커피’, ‘프렌치로스트’ 등의 키워드를 사용하였습니다. 해당 제품은 합리적인 가격과 현대적 및 전통적 유통채널에서 다양한 마케팅을 통해 입소문을 타 인기를 얻었다고 생각합니다.

Q. 식물성 크림원료 및 풍부한 맛을 강조한 고객사 제품의 홍보 방안에 대해서 어떻게 생각하시나요? 고객사 제품에 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

고객사 제품의 원재료로 무지방 우유를 사용했다는 점과 낮은 콜레스테롤 함유량은 좋은 홍보문구라고 생각합니다. 온라인 마케팅은 사우디아라비아에서 비용 측면에서 가장 저렴한 홍보 방법입니다. 페이스북과 구글 광고 등을 통한 광고 게재, 소셜 미디어 내 콘텐츠 업로드를 통한 제품 홍보를 추천합니다.

Q. 사우디아라비아에서 커피 제품은 주로 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 보입니다. 고객사 제품 유통에 해당 채널을 추천하나요? 이외에 추천하는 유통 경로는 무엇인가요?

전통적 유통채널과 현대적 유통채널 모두와 거래를 하는 유통업자를 통하는 것을 추천합니다. 사우디아라비아에서 인스턴트 커피의 약 40%가 슈퍼마켓과 같은 대형 채널을 통해 유통되고 있습니다. 다만, 코로나19 이후에는 온라인 채널에서 커피의 수요가 증가하고 있으며, 온라인 채널은 오프라인 채널 대비 물류 비용이 저렴하고 접근성이 뛰어나기 때문에 온라인 채널 또한 추천합니다.

Q. 사우디아라비아로 커피 또는 식품 수출 시 특별히 주의할 사항이 있나요?

사우디아라비아로 수입되는 모든 식품은 사우디아라비아 상무부(Saudi Ministry of Commerce)의 허가를 받아야 하며 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 인증 취득 또한 필수입니다.

Interview ③ 바삼트레이딩&인더스트리그룹 (Basamh Trading & Industries Group)

51)

바삼트레이딩&
인더스트리그룹
(Basamh Trading &
Industries Group)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1940년에 설립되어 전 세계에서 수입한 물품들을 판매 중
 - 현재 아마존, 눈, 루루하이퍼마켓 등 온라인을 통해 유통 중
 - 세계 각국의 브랜드들의 일반 소비자 유통 중

담당자 정보

Trade Marketing
Manager



바삼트레이딩&인더스트리그룹 (Basamh Trading & Industries Group) Trade Marketing Manager

Q. 사우디아라비아 내 인스턴트 커피 스틱에 대한 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아에서 달콤한 인스턴트 커피에 대한 수요가 있는 편입니다. 최근에는 무설탕 커피의 수요 또한 증가하고 있는 추세입니다. 커피 종류에 따른 인기 순위를 매기자면, 1위는 전통적인 커피이며 2위는 이탈리아 커피, 3위는 인스턴트 커피이며 4위는 RTD 커피입니다. 인스턴트 커피 및 커피믹스 시장은 현지에 이미 형성되어 있기 때문에 고객사 제품이 현지에서 인기가 있을 것으로 예상되며, 가격 또한 최종 소비자 가격으로 적절하다고 생각합니다.

Q. 최근 사우디아라비아 내 커피 소비 트렌드는 무엇인가요?

코로나19 이후 사우디아라비아 소비자들의 건강 및 웰빙에 대한 인식이 증가하여, 이러한 추세를 반영한 신제품이 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 현지에서 판매 중인 제품으로 예를 들자면, 2020년에 출시된 네스카페의 '2 in 1 무설탕' 제품과 같이 비교적 건강한 인스턴트 커피가 새로운 트렌드로 자리 잡을 것으로 전망됩니다. 현지 소비자들이 인스턴트 커피를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소에는 맛과 가격이 있으며, 라벨링 내용이 아랍어로 표기되지 않은 경우에는 할랄 인증 로고를 추가하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 제품의 원재료, 가격, 패키징, 인증 등에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품의 원재료 중 자일로스 설탕 대신 일반 설탕을 쓰는 것을 추천합니다. 또한, 사우디아라비아 시장에서 판매 중인 인스턴트 커피 브랜드들은 저지방 혹은 지방 함유 함유 여부에 대해 따로 강조하지 않지만, 대체로 지방 우유가 커피의 크림미한 맛을 더욱 강조하는데 도움이 된다고 생각합니다. 스틱 형태의 패키징은 적절하다고 생각하며, 슈퍼마켓과 온라인 시장에서 제품을 판매하기 위해서는 ISO 인증이 필요합니다.

Q. 귀하의 매장에서 인기가 가장 많은 인스턴트 커피 제품은 무엇인가요?

저희 매장에서 가장 인기가 많은 인스턴트 커피 제품은 코피크의 ‘커피믹스 3 in 1’ 제품입니다. 현지에서 20g*35포 용량을 박스당 26리얌(한화 약 1만 2,347원)에 판매하고 있으며, 소포장 스틱 형태의 패키징을 적용하고 있습니다. 해당 제품은 활발한 온라인 마케팅 활동에 힘입어 인기제품으로 자리매김하고 있습니다.

Q. 식물성 크림원료 및 풍부한 맛을 강조한 고객사 제품의 홍보 방안에 대해서 어떻게 생각하시나요? 고객사 제품에 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

현지에서 저지방 및 무지방 제품에 대한 수요는 지속해서 증가할 것으로 전망되므로 이를 홍보 키워드로 강조하는 것을 추천합니다. 현재까지 사우디아라비아에서 가장 효과적인 홍보 방법은 유통업자를 통해 전통적인 소매점들에서 오프라인 시음 행사 및 온라인 프로모션을 진행하는 것입니다.

Q. 사우디아라비아에서 커피 제품은 주로 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 보입니다. 고객사 제품 유통에 해당 채널을 추천하나요? 이외에 추천하는 유통 경로는 무엇인가요?

고객사 제품의 유통 경로로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 할인점, 편의점을 추천합니다. 주유소에 위치한 편의점을 통한 유통도 고려해볼 수 있으며, 온라인 시장도 상당히 중요합니다. 온라인 채널과 편의점, 할인점의 경우에는 초기 진입비용이 낮아 현지 커피 시장에 처음 진출하는 브랜드는 먼저 위 경로를 활용하는 것을 추천합니다.

Q. 사우디아라비아로 커피 또는 식품 수출 시 특별히 주의할 사항이 있나요?

사우디아라비아로 식품 수출 시, 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 인증을 반드시 취득해야 합니다.

VIII. 시사점

시장수요

사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 시장, 향후 연평균 6% 성장 전망



2020년 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스의 시장규모는 약 798억 원으로, 약 1.1조 원 규모인 한국 시장의 약 7% 수준임. 해당 시장은 향후 5년(2021-25)간 연평균 6% 성장하여 2025년 기준 약 969억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 사우디아라비아를 포함한 아랍 지역에서는 환대의 표시로 커피를 대접하는 문화가 자리잡고 있으며, 종교적인 영향으로 술을 대신해서 커피나 차를 즐겨 마심. 또한, 코로나19로 인한 건강 및 웰빙 트렌드로 최근 현지에서는 네스카페 등의 글로벌 브랜드가 무설탕 인스턴트 커피 제품을 출시하고 있음

현지 수입유통업체에 따르면, 현지에서 인기 있는 인스턴트 커피믹스인 네스카페 '3 in 1'의 영향으로 달콤하고 부드러운 커피믹스에 대한 수요가 증가한 것으로 확인됨. 다만, 코로나19로 건강에 관심을 가지는 소비자 증가나 최근 무설탕 커피에 대한 수요 또한 증가하고 있는 것으로 보임. 하지만 현지에서 판매되고 있는 음료는 소비자 수요 대비 제한적인 것으로 확인되어, 무지방 우유와 식물성 크림을 함유해 일반 인스턴트 커피 대비 건강하며 맛과 향 또한 풍성한 고객사 제품에 기회 요인이 될 수 있을 것으로 기대됨

소비 특징



사우디아라비아 온라인 인스턴트 커피 홍보문구 키워드

사우디아라비아 온라인 쇼핑물에 판매되는 인스턴트 커피의 홍보문구 분석 결과, 인스턴트 커피의 가장 큰 장점이자 특징인 '쉬운', '빠른' 키워드가 각각 1, 2위를 차지하여 섭취의 편리함을 홍보에 가장 많이 활용하는 것으로 확인됨. '저지방', '저가당' 키워드는 빈도수가 많지는 않으나, 최근 현지 소비자들의 건강에 대한 인식 증가로 설탕 및 지방 함유량 또한 인스턴트 커피 구매 시 고려하는 사항인 것으로 보임. 또한, 경쟁브랜드 1위 '네스카페'의 '네스카페 골드' 제품은 모두 할랄 인증을 취득한 것으로 확인됨. 현지 수입유통업체에 따르면 인스턴트 커피 제품에 할랄 인증 취득이 필수는 아니나, 사우디아라비아는 이슬람 중주국으로 인구의 다수를 차지하는 이슬람 소비자까지 타깃으로 하기 위해서는 해당 인증 취득이 필요할 것으로 보임

경쟁제품 키워드로는 '아랍식 커피'가 1위, '카다몸'이 3위를 차지함. 아랍 지역에서는 커피를 끓일 때 카다몸(Cardamom)이라는 향신료를 함께 넣어 매운 맛과 계피향이 특징임. 현지 수입유통업체 또한 현지 소비자들은 이러한 전통적인 커피를 가장 즐겨 마신다고 언급함. 성분/맛 키워드로는 '카푸치노 맛', '라떼' 키워드가 빈출하여, 현지 진출 브랜드들은 인스턴트 커피의 부드럽고 크리미 한 특징을 강조하는 것으로 보임. '카라멜 맛'과 '바닐라 맛' 키워드도 등장하여 이같이 달콤한 커피에 대한 수요도 존재하는 것으로 예상됨



유통채널



사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율

2020년 사우디아라비아 인스턴트 커피믹스 유통채널 확인 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 51.9%로 한국의 44% 대비 높은 수치를 보이며 점유율 1위를 차지함. 코로나19로 인한 락다운 기간 동안 슈퍼마켓은 필수 업종으로 구분되어 다른 유통업체와는 달리 오히려 매출액이 증가함. 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 알오사임 매장 조사 결과, 스틱 및 병 분말 인스턴트 커피 제품을 다수 판매 중인 것을 확인함. 특히, 스틱 제품은 대부분 박스 포장을 제거하여 날개로 판매하고 있는 점을 주목할 필요가 있음. 또한, 앞서 확인한 것과 같이 네스카페의 '3 in 1' 제품이 인기인 것으로 보임. 사우디아라비아 주요 온라인 쇼핑 플랫폼 아마존 및 아이허브에서는 블랙, 모카, 라떼, 헤이즐넛과 같이 다양한 맛의 인스턴트 커피를 판매 중인 것을 확인함

한편, 현지 수입유통업체에 따르면 사우디아라비아에서 인스턴트 커피를 포함한 대부분의 일반 소비재는 기본적으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 가장 많이 유통되고 있음. 또한, 온라인 판매량이 매우 크지는 않으나 새로운 브랜드 홍보에 효과적이고 진입이 용이하여, 온라인 채널을 통한 마케팅 및 판매를 추천함. 특히, 코로나19 이후 온라인 채널 내 커피 판매량이 증가하였으며, 오프라인 채널 대비 물류 비용이 저렴하고 접근성이 좋다는 장점을 보유하고 있음

수출 확대 전략



식물성 크림과 무지방 우유를 사용하여 건강한 인스턴트 커피믹스

최근 사우디아라비아에서는 코로나19의 영향으로 건강 및 웰빙이 하나의 트렌드로 떠오르고 있어, 인스턴트 커피 중에서도 무설탕, 저지방 등 비교적 건강한 제품에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 현지에서 인기 있는 브랜드 중에 하나인 네스카페는 이러한 현지 수요를 반영하여 무설탕 인스턴트 커피 제품을 출시함. 고객사 인스턴트 커피믹스 자일로스 설탕과 무지방 우유를 함유한 제품으로, 건강한 제품을 선호하는 현지 외부 상황은 고객사 제품에 긍정적으로 작용할 수 있을 것으로 기대됨

현지 수입유통업체는 소비자의 제품 신뢰도 및 이해도를 제고하기 위하여 제품 패키징 및 라벨링에 제품에 대한 세부사항과 설명, 홍보 문구 등을 아랍어로 표기하는 것을 추천함. 또한, 수입되는 모든 식품은 사우디아라비아 식품의약품(SFDA) 사전 등록이 필수이므로, 이에 대한 대비가 필요함. 고객사 제품의 패키징은 경쟁제품과 비교하여 적절한 수준인 것으로 보이나, 가격은 다소 비싼 편이라고 언급함. 또한, 현지 수입유통업체는 향후에도 저지방 및 무지방 제품에 대한 수요는 꾸준히 증가할 것으로 예상해, 고객사 제품이 식물성 크림 및 무지방 우유를 사용했다는 점을 강조하여 홍보하는 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Sauti Arabia Country Report」, 2020.12
2. 리얼푸드, 「사우디 믹스커피 시장의 전망」, 2021.04
3. KATI농식품수출정보, 「사우디아라비아, 커피중독에 빠지다」, 2017.04
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
6. 외교부, 「사우디아라비아 개황」, 2019.06
7. 한국농수산물유통공사(aT), 「2018 농식품 해외시장 맞춤형조사 - 사우디아라비아 조제분유 보고서」, 2019.03
8. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
9. 스태티스타(Statista), 「eCommerce in Saudi Arabia ecommerceDB Country Report」, 2021.01
10. 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Saudi Arabia Country Report」, 2021.01
1. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs」, 2013
2. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff」, 2015
3. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs」, 2015
4. 사우디아라비아 식품의약품(SFDA), 「SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food」, 2018
5. 사우디아라비아 식품의약품(SFDA), 「SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling」, 2018
6. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.sa)
5. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
6. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
7. 아이허브(iHerb) (sa.iherb.com)
8. 알오사임(Al Othaim) (othaimmarkets.com)
9. 아르감(argaam) (www.argaam.com)
10. 미농무성(USDA) (fas.usda.gov)
11. 빈다우드(Bin Dawood) (bindawood.com)
12. 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) (bindawoodholding.com)
13. 한국농수산물유통공사(aT) (www.at.org)
14. 에이에프에스(AFS) (afs-sa.com)
15. 구글맵(Google Maps) (maps.google.com)
16. 포스퀘어(Foursquare) (foursquare.com)
17. 오리엔탈쇼핑센터(Oriental Shopping Center) (www.facebook.com/OrientalSC)
18. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
19. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
20. 사우디아라비아 식품의약품(SFDA, Saudi Food and Drug Authority) (www.sFDA.gov.sa)
21. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
22. 세계무역기구(WTO) (www.wto.org)
23. 사우디아라비아 적합성 인증 전자 플랫폼(Saber) (saber.sa)
24. 한국건강기능식품협회(KHSA) (www.khsa.or.kr)
25. 푸드엠페이어홀딩스(Food Empire Holdings) (www.foodempire.com)
26. 파워루트(Power Root) (www.powerroot.com)
27. 바삼트레이딩&인더스트리그룹(Basamh Trading & Industries Group) (www.basamh.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2022.01.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea